

CARRERA ADMINISTRACION DE NEGOCIOS.

GRADO DE LICENCIATURA.

Énfasis Gerencia.

Prueba de Grado: Modelos de Negocios y competitividad.

Descripción:

- ✓ Examen escrito con una duración máxima de cuatro horas.
- ✓ El estudiante realizará el total de las preguntas que se le formulen.
- ✓ Se debe desarrollar solo con lapicero.
- ✓ Podrá versar sobre el concepto o la aplicación de cualquiera de los temas señalados en el documento compartido.

Cursos con temas vinculados:

- ✓ AGE-3205 Modelo de Negocios y competitividad.
- ✓ ADN-3416 Planeación y elaboración de proyectos.

Tipo de prueba:

- ✓ Prueba teórica de aplicación de conceptos prácticos.
- ✓ Para ser elaborada de forma presencial en sede.

Temas:

AGE-3205 Modelo de Negocios y competitividad.

Tema 1. Qué es modelo de negocios.

- a. Concepto
- b. La estrategia y su diferencia con el modelo de negocios
- c. El modelo de negocio y las pymes

Tema 2. Configuración estratégica.

- a. Proceso de diseño estratégico
- b. Identificando las variables del contexto

Tema 3. Modelo de negocios y creación de valor.

- a. La cadena de valor
- b. Recursos y capacidades de las empresas
- c. Competitividad organizacional
- d. Modelo de negocio e innovación
- e. Adquisiciones y fusiones

Tema 4. Modelo de negocio y ventaja competitiva.

Tema 5. Modelo de negocio y desarrollo tecnológico.

- a. Modelo de negocio y desarrollo de la tecnología
- b. Modelo de negocio en tiempos de internet

Tema 6. Modelo de negocio e internacionalización.

- a. Ingreso a mercados internacionales
- b. Competencia internacional
- c. La dinámica de la gran empresa internacional
- d. La diversificación
- e. Diversificación relacionada y no relacionada

Tema 7. Modelo de negocio y sostenibilidad.

- a. Enfoques sobre la sostenibilidad
- b. Ética de las empresas
- c. Responsabilidad Social Corporativa
- d. Prácticas comerciales y sostenibilidad

Tema 8. Modelo de negocio y la ejecución estratégica.

- a. Ejecución estratégica
- b. Alineamiento organizacional
- c. Cultura organizacional
- d. Cultura y liderazgo organizacional

ADN-3416 Planeación y elaboración de proyectos.

Tema 1. Introducción a la teoría de proyectos.

- a. Introducción a la Teoría de proyectos. Que es un proyecto.
- b. Fases o etapas de un proyecto.
- c. Análisis de las etapas del ciclo de vida de un proyecto (Pre-inversión, Promoción, Negociación, financiamiento, Inversión y Operación o funcionamiento)
- d. Importancia de pre-inversión en el desarrollo de un país.
- e. Cuáles son los diferentes niveles de documentos que se generan en la fase de pre-inversión
- f. La ética y la Gestión de los proyectos.

Tema 2. Fase de identificación de proyectos.

- a. Análisis del marco conceptual y contenidos de la etapa de la identificación de proyectos.
- b. Análisis del método de marco lógico como herramienta para identificación y definición de objetivos, metas e indicadores en los proyectos.
- c. Proceso de Planeación de proyectos.
- d. La ética en los procesos de identificación de los proyectos.

Tema 3. Estudio de mercado.

- a. Marco Conceptual y contenidos del estudio de mercado.
- b. Ley de Equilibrio: oferta y demanda. Factores determinantes de la demanda y oferta.
- c. Métodos de Proyección
- d. Mercado efectivo (global) y mercado potencial.
- e. Análisis de la demanda: definición del producto, precio, canales de distribución y promoción.
- f. Análisis de la competencia: empresas competidoras, capacidad instalada nacional, niveles de producción en volumen.

Tema 4. Estudio de técnico.

- a. Componentes del estudio técnico.
- b. Factores para determinar la localización y tamaño del proyecto.
- c. Criterios para diseñar y establecer la Ingeniería del proyecto.
- d. Criterios para el diseño de la estructura organizativa proyecto.
- e. Diseño del estudio legal

Tema 5. Estudio financiero 1

- a. Modelo Financiero y las variables que intervienen en el estudio (A discreción del profesor se puede utilizar Excel)
- b. Métodos para determinar la Inversiones y costos del Proyecto.
- c. Métodos para definir los ingresos del proyecto.

Tema 6. Estudio financiero 2.

- a. Análisis de rentabilidad del proyecto (VAN Y TIR).
- b. Análisis de evaluación de riesgos.
- c. Análisis de sensibilidad

Tema 7. Estudio de impacto social.

- a. Marco conceptual y componentes de la evaluación económica social:
- b. Criterios para analizar el proyecto dentro de las políticas públicas del país.
- c. Métodos de evaluación para determinar los impactos sociales, económicos, ambientales del proyecto.

Tema 8. Estudio de impacto ambiental.

- a. Marco Conceptual y componentes del estudio de impacto ambiental
- b. Análisis de la legislación vigente en materia ambiental (Ley Orgánica del Ambiente N°7554 y su Reglamento N°25705-MINAE)
- c. Criterios para determinar la factibilidad ambiental de un proyecto.
- d. Ética y Responsabilidad Social.

Tema 9. Fase planeación y programación proyecto.

- a. Fase de Implementación y Operación de proyectos.

- b. Objetivo, componentes y factores de éxito en la etapa de Implementación proyecto.
- c. Objetivo, componentes y factores de éxito en la etapa de Operación del proyecto.

Bibliografía:

- ✓ Thompson, A., Strickland III, A., Janes, A., Sutton, C., Peteraf, M. & Gamble, J. (2018). Administración Estratégica: Teoría y casos. México: Mc GrawHill
- ✓ Lopez, J.I. & Sandulli, F.d. (2003) Evolución de los modelos de negocios en internet: situación actual de la España de la economía digital
- ✓ Escalante, Z. Y García, J. (2009). Modelos de negocios en entorno de desarrollo tecnológico. Centro de Investigación de ciencias Administrativas y Gerenciales. Universidad Rafael Bello Sachín. Venezuela.
- ✓ Molina, V.M. (2013) Modelo de negocios de las Pyme: Un análisis de sus manejos financieros. Revista Panorama Administrativo. Año 7, n 13
- ✓ Teece, D.J. (2010). Business models, business strategy and innovation. Long Range Planning, 43, 172-194