

Universidad Hispanoamericana
Facultad de Ciencias Económicas
Contaduría Pública

Tesina para optar por el grado académico de Bachillerato en
Contaduría Pública

IMPLICACIONES DE LA FALTA DE UN MÉTODO APROPIADO PARA
EL COSTEO DE LAS BOLSAS PLÁSTICAS GRANDES Y JARDIN EN
LA EMPRESA PLÁSTICOS ALTAMONTE S.A., DURANTE EL PRIMER
CUATRIMESTRE 2024

Gabriela Espinoza Chacón

Agosto, 2024

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO	1
ÍNDICE DE TABLAS.....	4
ÍNDICE DE FIGURAS.....	5
AGRADECIMIENTOS.....	6
DEDICATORIA	7
RESUMEN	8
ABSTRACT.....	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.1.1 Antecedentes nacionales e internacionales.....	12
1.1.2 Delimitación del problema.....	22
1.1.3 Justificación.....	22
1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	23
1.3 OBJETIVOS.....	24
1.3.1 Objetivo general.....	24
1.3.2 Objetivos específicos.....	24
1.3.3. Alcances y limitaciones.....	24
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL.....	25
2.1 MARCO TEÓRICO.....	25
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	26
2.3 MARCO CONTEXTUAL.....	35

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	38
3.1 ENFOQUE.....	38
3.2 ALCANCE.....	38
3.3 DISEÑO.....	39
3.4 UNIDAD DE ANÁLISIS U OBJETO DE ESTUDIO.....	39
3.4.1 Población.....	39
3.4.2 Tipo de muestra.....	39
3.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	41
3.6 VARIABLES O CATEGORÍAS.....	41
3.7 ESTRATEGIA DE ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	43
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	45
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	50
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
6.1 CONCLUSIONES.....	53
6.2 LIMITACIONES.....	54
6.3 RECOMENDACIONES.....	55
REFERENCIAS	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Criterios de inclusión y exclusión</i>	39
Tabla 2. <i>Cuadro de operacionalización de las variables</i>	41
Tabla 3. <i>Materiales directos</i>	46
Tabla 4. <i>Salario mano de obra directa</i>	46
Tabla 5. <i>Lista de los costos indirectos de fabricación</i>	47
Tabla 6. <i>Costo unitario</i>	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso de extrusión.....	60
Figura 2. Ciclo de producción de las bolsas plásticas.....	60
Figura 3. Resina.....	61
Figura 4. Resina mezclada en proceso de extrusión.....	61
Figura 5. Máquina de mezclado para extrusión.....	62
Figura 6. Boquilla de máquina extrusora.....	62
Figura 7. Lámina o película que se enrolla en grandes bobinas.....	63
Figura 8. Proceso de corte y sellado.....	63
Figura 9. Proceso de empaque.....	64

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer primeramente a mi amado Dios, por darme la salud, guía, fuerza, inteligencia y oportunidad de poder concluir con este proyecto de investigación que para mí es de gran importancia para mi vida personal como profesional.

Agradezco grandemente a mi familia y amigas por el apoyo, por el ánimo brindado a seguir adelante y no rendirme, por estar siempre a mi lado y alegrarse por mis victorias.

Gracias a la empresa Plásticos Altamonte por abrirme las puertas de su negocio para realizar este trabajo de investigación.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de investigación a mi familia, que siempre están conmigo y me impulsan y motivan a seguir adelante.

RESUMEN

En este proyecto de investigación el principal objetivo es analizar las implicaciones de la falta de un método apropiado para el costeo de las bolsas plásticas grandes y de jardín en la empresa Plásticos Altamonte S.A, durante el primer cuatrimestre del 2024, esta empresa se encuentra ubicada en La Uruca Costa Rica.

Se escoger esta área de investigación ya que considero que es de gran importancia determinar si el método de costeo utilizado actualmente por la empresa es el más adecuado para así optimizar la eficiencia operativa de la empresa y mejorar la eficiencia del negocio, la precisión en el método de costeo para determinar el costo unitario de las bolsas plásticas tanto grande como de jardín es fundamental para la empresa para la toma de decisiones informada, ya que tendrá información valiosa que ayudara en la competitividad del negocio en el mercado nacional como internacional.

El enfoque de esta investigación es de carácter cualitativo, donde se procede a recopilar los datos con dos participantes, estas personas son las que están involucradas en el proceso de costeo de las bolsas plásticas grandes y de jardín, se usa como herramientas para recolectar la información la observación de los procesos, acciones experiencia y entrevista no estructura de los conocimientos de las personas encargadas.

Tiene como alcance un estudio transversal de alcance exploratorio, ya que se analiza el tema e identifica el método de costeo utilizado actualmente por la empresa Plásticos Altamonte S.A. De tipo descriptivo ya que se describe la situación con el fin de conocer el panorama actual del negocio.

El diseño de esta investigación es de tipo Teoría Fundamentada, ya que se recopila y analizan los datos que fueron recolectados mediante la observación y encuestas, para luego de estas preparar los resultados de la investigación realizada.

Los cuales se puede mencionar que según lo investigado la empresa actualmente utiliza el método de costeo por procesos para determinar el costo de las bolsas plásticas grandes y jardín, ya que este tipo de método es utilizado por empresas que producen bienes homogéneos de manera continua, en masa o grandes volúmenes, se acumulan los costos durante sus diferentes procesos de producción como los son extrusión, corte-sellado y empaque y se determinan sus costos directos, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

La investigación arrojó algunas conclusiones importantes, alguna de ellas es que la empresa Plásticos Altamonte S.A., esta utilizado el método de costeo correcto pero se notó que la empresa esta dejando de incluir muchos costos indirectos de fabricación dentro de sus cálculos, provocando con esto que no estén determinando el costo unitario correcto, al no tener el dato correcto puede que estén tomando las decisiones incorrectas basado en este, al no tener un costo unitario real el costo de venta también se estará viendo afectado generando que la empresa este dejando de percibir las ganancias esperadas y esto puede que la empresa no sea lo suficientemente eficiente y eficaz.

Se notifica a la empresa sobre los hallazgos, indicando que la falta de un costeo preciso afecta los márgenes de ganancia, la capacidad para determinar el costo real de las bolsas plásticas, la toma de decisiones y su posición competitiva. Utilizando el método de costeo correctamente alimentándolo con los datos, la empresa puede mejorar su eficiencia y eficacia, evitando implicaciones negativas y potenciando el éxito de la empresa en el mercado local como internacional.

Palabras clave: método de costeo, costo unitario, eficiente y eficaz

ABSTRACT

In this research project, the main objective is to analyze the implications of the lack of an appropriate method for the costing of large and garden plastic bags in the company Plásticos Altamonte S.A, during the first quarter of 2024, this company is in The Uruca Costa Rica.

This area of research is chosen since it is considered to be of great importance to determine if the costing method currently used by the company is the most appropriate in order to optimize the operational efficiency of the company and improve business efficiency, precision in the method. Costing to determine the unit cost of both large and garden plastic bags is essential for the company to make informed decisions, since it will have valuable information that will help in the competitiveness of the business in the national and international market.

The focus of this research is qualitative in nature, where data is collected with two participants. These people are the ones involved in the costing process of large and garden plastic bags, they are used as tools to collect information. The observation of processes, actions, experience and interviews do not structure the knowledge of the people in charge.

Its scope is a cross-sectional study of exploratory scope, since the topic is analyzed, and the costing method currently used by the company Plásticos Altamonte S.A. is identified. Descriptive type since the situation is described in order to know the current panorama of the business.

The design of this research is Grounded Theory type, since the data that was collected through observation and surveys is collected and analyzed, and then the results of the research carried out are prepared.

Which can be mentioned that according to what has been investigated, the company currently uses the process costing method to determine the cost of large and garden plastic bags, since this type of method is used by companies that produce homogeneous goods continuously, in mass or large volumes, costs are accumulated during its different production processes such

as extrusion, cutting-sealing and packaging and their direct costs, labor and indirect manufacturing costs are determined.

The investigation yielded some important conclusions, some of them being that the company Plásticos Altamonte S.A. is using the correct costing method but it was noted that the company is failing to include many indirect manufacturing costs in its calculations, thereby causing it to not be determining the correct unit cost, by not having the correct data they may be making the wrong decisions based on it, by not having a real unit cost the cost of sale will also be affected, causing the company to stop receiving profits expected and this may mean that the company is not efficient and effective enough.

The company is notified of the findings, indicating that the lack of accurate costing affects profit margins, the ability to determine the true cost of plastic bags, decision making, and its competitive position. Using the costing method correctly by feeding it with data, the company can improve its efficiency and effectiveness, avoiding negative implications and enhancing the company's success in the local and international markets.

Keywords: costing method, unit cost, efficient and effective

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. *Antecedentes internacionales y nacionales*

A continuación, se presentan algunas investigaciones que se consideraron como antecedentes del trabajo presente.

Para comenzar, se toma en cuenta el trabajo nombrado "*COMPONENTES DEL COSTO DE LOS PRODUCTOS TERMINADOS DE LA LÍNEA DE ESCRITORIOS Y ARTURITOS, EN GRC MUEBLES Y DISEÑO, DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2021*", realizado por Sebastián Ramírez Vargas. Esta investigación se realizó en una empresa relativamente nueva en el mercado nacional, llamada GRC Muebles y Diseño, donde se fabrican muebles totalmente personalizados al cliente.

En dicha empresa se detectó la necesidad de analizar los costos de producción, especialmente, de los muebles de oficina, tanto escritorios como arturitos; por lo que se excluyó del estudio los muebles de cocina, baño, habitación, tales como alacenas, roperos y otros. De esta forma, esta investigación, tuvo como objetivo, la revisión detallada de cada uno de los elementos del costo, con el fin de plantear recomendaciones y oportunidades de mejora en el sistema actual para apoyar el emprendimiento local y familiar.

El investigador calificó la empresa dentro del sector secundario donde se encuentran las organizaciones que transforman bienes en otros más útiles y que facilitan o resuelven problemas a los consumidores finales, donde cabe mencionar es de gran importancia la determinación correcta de los costos de producción.

Se quería entender el impacto de los costos de producción de esta empresa, para esto se vieron involucradas dos personas que trabajan ahí tanto el fundador con su esposa, según se identificó que en ocasiones el propietario brindó precios de venta en el momento de estar con los clientes y calculaba rápidamente el costo y sumaba la ganancia y en

ocasiones estos eventos le jugaron una mala jugada al estimar incorrectamente el costo real de los componentes.

El investigador uso como instrumento para recolectar la información un cuestionario y la observación y el alcance fue de tipo exploratorio ya que se analizó, identificó y categorizó a fondo los componentes de los costos de producción de la línea de escritorios y arturitos.

Al hacer el análisis destacó y encontró que esto estaba afectando el precio de venta de los productos es decir no estaba obteniendo los márgenes de utilidad que debería de tener alineados a la realidad por lo cual menciona que es importante pensar en un proceso de control de costos, revisar si los presupuestos se están cumpliendo o no es así, determinar las personas encargadas de realizarlo y demás.

El investigador indicó que el departamento de producción debe de estar en constante comunicación con el equipo de ventas, esto para determinar cuál es la demanda que tiene la empresa y no incurrir en exceso de producción, así mismo el departamento administrativo debe dar a conocer las metas de ventas para que todas las áreas se encuentren alineadas de una forma integral y tener todos sus costos bien identificados y clasificados y que la organización no se vea afectada por decisiones tomadas con información que no es la correcta.

Se determinó que el costo real tanto de los escritorios y arturitos tenían un costo desfavorable del 19% y el 23% respectivamente, es decir colocaban un valor por debajo de lo real en promedio un 21%, y que en definitivo afectó los resultados financieros de la empresa.

Todo esto fue notificado a la empresa y se dieron recomendaciones que fueran más apegadas a la realidad del negocio, una de estas es revisión periódica de los costos.

La autora de *“CONTROL DE COSTOS Y DE GASTOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD Y GESTIÓN FINANCIERA DE LA PANADERÍA FONTANA, CURRIDABAT, SAN JOSÉ, A PARTIR DEL PERIODO FISCAL QUE INICIA EL 1° DE OCTUBRE 2017”*,

realizó su investigación en la Panadería Fontana, que se encuentra ubicada en Curridabat, utilizando los tres productos más vendidos en este lugar durante el año 2017.

Realizó esta investigación con un diseño transversal, ya que se utilizó un periodo específico, con la finalidad de lograr la mayor rentabilidad en el negocio a un corto plazo y que se mantuviera en el tiempo.

Lo realizó en esta empresa catalogada como Pequeña y Mediana empresa para determinar la importancia de contar con un sistema de costos, ya que se había convertido en el 2016 un tema crucial en Costa Rica que las micro y medianas empresas se fortalecieran porque son fuente importante de ingreso económico, de empleo y estabilidad en el país.

La señora Mónica mencionó que la microempresa es básicamente empírica y que no dispone de la herramienta de control de costo que se ajuste a las necesidades y que pueda determinar los costos en que se incurre al elaborar sus productos, ya que es fundamental para la continuidad del negocio y mantener el orden financiero que les permita tomar decisiones acertadas.

Esta Panadería fue creada en agosto 2012, durante su tiempo de operación las ventas fueron constantes, pero se desconocía si los precios de ventas asignados a los productos cubrían correctamente sus costos.

Unos de sus objetivos fueron, establecer la naturaleza, clasificar y controlar los gastos asociados al producto, identificar el sistema de control de gastos y costos que se ajuste a las características de la Panadería, donde se encontró con la limitante que el negocio no contaba con datos históricos de costos y gastos, ya que no contaban con respaldos.

La naturaleza del trabajo fue cualitativa, debido a que estudió el impacto de la naturaleza y las características del sistema de costeo en la Panadería Fontana sobre la rentabilidad y la gestión financiera del negocio; esta de carácter descriptivo y explicativo

debido a que detalla un escenario existente relativo a las condiciones del control de costos y gastos, para luego analizar el impacto de su mejora en la rentabilidad y la gestión financiera de la Panadería Fontana.

La autora utilizó como técnica e instrumento de investigación para recolectar la información la entrevista no estructurada, con el fin de conocer los procesos de producción de los tres productos más vendidos y conocer como manejaban los costos en el momento de la investigación, también utilizó la observación estructurada, donde notó que el manejo de la contabilidad no es técnicamente apropiado ya que desconocen la forma correcta de llevarla, ya que es realizada sin fundamento técnico.

También menciona que la administradora de la Panadería no conoce sobre la contabilidad de costos y que esta es de ayuda para fijar precios razonables a los productos vendidos y definir si el negocio es rentable o no.

La investigadora dice que la Panadería no hace comparativos de ventas entre los meses anteriores, solamente revisa si hubo ganancias o no, dejando de lado la importancia de fijar metas y tener una mejor visión de negocio.

La señora Mónica, cierra con recomendaciones como: considerar aplicar una herramienta de control de costos y gastos que permita tener la información de cada producto en forma oportuna y precisa para la toma de decisiones, establecer un sistema para controlar el inventario de los materiales ya que algunos se deterioran y valorar la posibilidad de destinar recursos en capacitación sobre aspectos básicos de contabilidad.

En el trabajo de investigación titulado: *“PROCESO DEL COSTEO ACTUAL PARA LA MESA DE TRABAJO DEL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA FULZER, UBICADA EN PAVAS SAN JOSÉ, COSTA RICA, EN EL PERIODO DICIEMBRE 2020 A AGOSTO 2021”*, elaborado por Andrea Tatiana Alvarado Víquez (2022) de la Universidad Hispanoamericana (Costa Rica), en la cual la autora deseó llevar a cabo el análisis del proceso actual y resolver inquietudes que se han generado en el registro

contable que pueden ser de ayuda para mejorar y poder lograr un nivel competitivo en cuanto a los precios finales de venta.

Indicó que la falta de un contador dedicado a temas de costos ha complicado un seguimiento detallado de estos, y que esto puede provocar fuertes pérdidas para la empresa.

Andrea (2022) indicó que esta investigación era de ayuda para analizar la capacidad de toma de decisiones tanto en el campo económico como productivo, revisó como se estaba manejando y como se podía mejorar.

Se investigó si el sistema que usaban cumplía con las expectativas esperadas y que los registros se llevaban adecuadamente para lograr identificar los correctos costos de producción especialmente los costos unitarios.

La investigación fue con una temática de conveniencia ya que fue de suma importancia presentar el análisis del proceso que usaban en el momento versus alternativas que para la empresa Fulzer tuviera estabilidad a largo plazo.

El objetivo principal de la autora fue analizar el proceso de costeo en la fabricación del producto más vendido para lograr ofrecer al mercado un precio más competitivo y a la toma de decisiones en el departamento de producción.

La finalidad fue también identificar los procesos de costeo para validar el cálculo correcto, notificar posibles alternativas al proceso que tenían en el departamento, como soluciones para el proceso de costeo.

El negocio evolucionó al pasar de los años pasando de fabricar equipos de cocina, refrigeración y lavandería como se le conocía inicialmente a fortalecer la participación en mercados como fabricantes de mobiliario especializado para el sector hospitalario, farmacéutico, así como servicios de ingeniería, a raíz de los cambios que tuvieron implementaron la política de calidad para obtener la certificación de ISO 9001:2015.

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, ya que recolecto datos numéricos, con un alcance descriptivo analítico debido a que se analizó el proceso con el que se registra y se llevan los costos de producción.

El diseño de investigación utilizado no es experimental longitudinal ya que se recolectaron datos a lo largo del periodo analizado, utilizando como instrumento de recolección de datos la observación y entrevista usados para la comparación de lo real con lo estimado.

A continuación, se muestra la secuencia del proceso:

- Ingreso del Pedido de ventas interno.
- Registro en el Kanban.
- Diseño del producto (planos de fabricación).
- Fabricación.
- Producto terminado

Las recomendaciones que brindó la autora fueron identificar los procesos del costero para validar el correcto cálculo desde que ingresa una solicitud hasta que llega la orden de producción terminada, notificar posibles alternativas al proceso actual que se maneja en el departamento, como soluciones para un mejor proceso de costeo y mejorar la toma de decisiones en cuanto a la fabricación de la mesa de trabajo.

En el trabajo nombrado "*A CASE STUDY ON INVENTORY COSTING METHODS*" preparado por Natalie Hunton de la Universidad de Dayton (Ohio), donde la autora utilizó para esta investigación las herramientas tanto la entrevista a los empleados y la observación, con el propósito de evaluar si el método de cálculo que la empresa utiliza actualmente para determinar sus costos funciona bien para los intereses de la compañía.

La compañía es una empresa manufacturera especializada en la producción de equipo, donde el producto A representa el 50% de las ventas totales y sus diversos sistemas de producción incluyen MRP, Kanban y pull-by.

Se menciona que se ha desarrollado muchos métodos para asignar los costos generales de una manera que cumpla con la precisión de la información deseada y esto puede provocar que las empresas no sepan definir cual método de costos implementar para su empresa.

La autora comunicó que el propósito del estudio fue evaluar si la compañía de Dayton implementó el método de cálculo de costos que equilibra los costos y los beneficios para su modelo de negocio, ya que si los gastos no se calculan con precisión pueden generar discrepancias en el costo de los artículos y esto puede significar miles de dólares en pérdidas de ganancias para la empresa.

La investigadora realizó entrevistas al Contralor y director Financiero quienes le brindaron antecedentes de la Compañía e incluyeron información de los principales elementos generadores de ingresos y un recorrido por las instalaciones de producción del producto A.

La hipótesis señalada fue que la empresa utiliza un sistema de costeo dual, utilizando tanto el costeo tradicional como el costeo por órdenes de trabajo, y comentó que determinar el costo de un bien o servicio es muy desafiante.

La señora Natalie indicó que si bien existen varios métodos de cálculo de costos que una empresa puede emplear, siempre depende de los gerentes determinar qué método es el más apropiado para los objetivos de la empresa, y tienen la necesidad de analizar los costos y beneficios percibidos de los posibles métodos de cálculo de costos y determinar el método que asigna los gastos generales de la manera más apropiada para el tamaño de la empresa, niveles de utilidad y producto. A partir de ahí, los gerentes pueden determinar qué método tiene el sentido más lógico.

Se concluyó que la compañía utilizó este método de cálculo de costos porque el enfoque principal de la empresa es el servicio al cliente, ya que piensan que si eligen un método más riguroso perjudicaría al cliente, si se compara con el método actual que es

sencillo para asignar los costos de los productos, determinando el margen y fijar precios de venta, se determina que el método tradicional usado en ese momento se debe mantener.

En el trabajo de investigación titulado "Modelo de costeo para producción de quesos en microempresas comunitarias Salinas de Bolívar" elaborado por Flérida María Alcívar Cedeño; Janina Alexandra Montalván Espinoza; Marlín Manuel Alvarado Zúñiga (2018), de la Universidad de Guayaquil (Ecuador), indicaron que el objetivo de esta investigación fue diagnosticar los mecanismos de costeo que utilizaban en el proceso de producción de quesos en la micro empresas comunitarias de la Parroquia Salinas de Bolívar, ya que estas necesitan contar con la información necesaria que contribuya como instrumento útil para controlar su eficiencia y que sirviera de apoyo en la toma de decisiones.

El diseño de investigación fue no experimental, de tipo descriptiva, explicativa y de carácter cuantitativo, se dio la utilización de fuentes de información primaria por medio de la obtención de datos, de discusión y de análisis que fue quizá una de las mayores fortalezas del trabajo en mención.

El método de recolección de los datos se basó en la observación, así como la encuesta para explorar la opinión pública de 40 trabajadores, fueron de importancia para la obtención de la información para su minucioso estudio. Las áreas entrevistadas fueron Área de Producción, Área Legal y el Área Financiera.

La recolección de los datos obtuvo documentación precisa, que sirvió de guía en la elaboración del procedimiento en el área de producción, que se utilizó para generar procesos claros y usar herramientas de control que ayudaran a efectuar el proceso de costeo.

Algunos de los datos indicaron por ejemplo que el 62.5% de los empleados que fueron encuestados, desconocía cómo calcular los costos de los productos, lo cual puso en evidencia que los responsables de la administración no estaban al tanto de las posibles formas mediante las cuales podían calcular los costos de sus productos.

Las conclusiones fueron que las microempresas comunitarias Salinas de Bolívar, no contaba con un sistema de costos para los productos que ofrece, por lo que es primordial que las instituciones cuenten con la metodología de un sistema de costeo ABC que le permita contar con la información necesaria para la toma de decisiones, ya que, al no contar con este, pierde la oportunidad de conocer el costo real de los productos que vende a los socios y clientes.

En el trabajo nombrado *"CONTABILIDAD DE COSTOS Y SU IMPORTANCIA PARA LA EMPRESA COLCHONES RELAX S.A., EN EL CÁLCULO DE SUS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL COLCHONES, A PARTIR DEL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2017"* elaborado por Mario Sánchez Vargas de la Universidad de Hispanoamericana (Costa Rica), se planteó que la empresa se dedica a la fabricación y reparación de colchones, desde el año 2008, esta requería utilizar un sistema de control de costos ya que desconocía el costo real de cada uno de ellos y esto influye en la correcta determinación de los precios de venta y niveles de ganancia del cual carecía de la confiabilidad de la información y esto limitaba el crecimiento de la empresa y la toma de decisiones.

La técnica de investigación utilizada fue de tipo experimental y se usó la observación a los empleados para identificar que el uso de las materias primas no era el adecuado, siendo de gran importancia utilizar la herramienta de contabilidad de costos con el fin de obtener en cálculo más certero del costo de los productos o servicios para poder fijar un precio de venta y sus niveles de ganancia.

Los objetivos específicos fueron evidenciar la importancia y la necesidad de disponer de la información que brinda la contabilidad de costos; recopilar la información del proceso productivo e identificar los componentes del costo que determina el costo unitario de producción.

Los datos relevantes fundamentaron que la contabilidad de costos era una herramienta necesaria para obtener el costo del producto y se tomaron todos los elementos de fabricación de los últimos seis meses del año 2017.

La investigación fue de carácter cualitativo debido a que recolecto y analizo los datos, opiniones, juicios, conductas apreciaciones, así como cuantitativo porque analizó cifras monetarias asociadas a las transacciones comerciales de la empresa.

El tipo de método que se utilizó para la investigación fue analítico-observación donde se reflexionó sobre las características que se presentaban en el fenómeno estudiado.

La recolección de los datos empleados por el investigador fue la entrevista a los empleados de la empresa, con el propósito de saber cuánto conocimiento tenía ellos sobre la contabilidad de costos y los beneficios que esto le puede traer a la empresa.

El autor concluyó luego de las investigaciones que la entidad carece de un sistema que contenga información confiable sobre los costos de producción, situación que impide determinar con certeza el costo de producción y usar esa información para la toma de decisiones, así con que la empresa no ha dado la atención que debe al recopilar la información para el control de costo de producción. También indicó que la empresa carece de un sistema de control de costos que facilite una base para fijar precios de venta el cual es de importancia para definir el rendimiento financiero.

Las recomendaciones fueron las siguiente:

- Establecer un sistema de información de control de costos, para obtener información veraz para fijar precios de venta.
- Iniciar un proceso de capacitación con respecto a la contabilidad de costos.
- Tomar conciencia de la importancia en el análisis de la información, seguimiento de resultados, planeaciones fundamentales para la toma de decisiones.

1.1.2. Delimitación del problema

Esta investigación se realizó en la empresa Plásticos Altamonte S.A., localizada en La Uruca, en la ciudad de San José Costa Rica, durante el año 2024, esta empresa fue fundada en el año 2014, esta crece luego de la fusión de otras dos corporaciones, su objetivo primordial como empresa es suplir tanto al mercado nacional como el internacional de empaque de polietileno.

Para este trabajo de investigación se ha determinado como punto de estudio, analizar los componentes actuales del coste de las bolsas plásticas grandes y de jardín, manufacturados por la empresa Plásticos Altamonte S.A., y evaluar si el método de costeo actual es el conveniente para dicha organización, sabiendo que la correcta determinación es crucial para la rentabilidad y crecimiento en toda empresa.

1.1.3. Justificación

La identificación y utilización correcta de un método de costeo de los productos en la empresa Plásticos Altamonte, es de gran importancia ya que surge de la necesidad de comprobar si el método utilizado actualmente para costear las bolsas plásticas es el más adecuado para así optimizar la eficiencia operativa de la empresa y mejorar la eficacia del negocio, ya que este es el fin de todo empresario e inversionista, lo siguiente es necesario para el éxito a largo plazo de la empresa:

1.1.3.1. Toma de decisiones informada. La determinación de un método de costeo adecuado proporciona información valiosa para la toma de decisiones como estrategia para el negocio, ya sea para introducir nuevos productos o discontinuar lo que no den la rentabilidad esperada y también conocer la optimización de los procesos de fabricación de las bolsas plásticas.

1.1.3.2. Competitividad. El mercado se vuelve cada vez más competitivo, es vital que la empresa Plásticos Altamonte S.A., mantenga costos competitivos sin dejar de lado la

calidad en sus bolsas plásticas. La revisión del método de costeo actual puede identificar áreas de mejora para así mantener la competitividad en el mercado nacional como internacional.

1.1.3.3. Precisión en los costos. Evaluar la precisión del método actual de costeo de las bolsas plásticas garantiza que los precios de venta reflejen con precisión los costos reales de producción, esto evita la fijación de precios inadecuados e imprecisos que puedan afectar la eficiencia y eficacia.

1.1.3.4. Eficiencia operativa. Contar con un método de costeo eficiente ayuda a identificar y descartar actividades que no están siendo productivas o ineficientes, esto puede tener como resultado una reducción de los costos y por ende en una mejora significativa en la eficiencia operativa de la empresa.

En conclusión, la investigación y análisis del método de costeo de las bolsas plásticas grandes y Jardín en la empresa Plásticos Altamonte S.A., es fundamental para determinar si la rentabilidad del negocio es la correcta para poder elevar su competitividad, y así como garantizar una mejor información para la toma de decisiones, pudiendo ser esta el crecimiento de la empresa al ser más rentable, dando como resultado el aumento en las ventas y en su producción y por ende generando nuevos empleos que van a ser de beneficio para muchas personas en sus alrededores de la Uruca en San José.

1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las implicaciones de la falta de un método apropiado para el coste de las bolsas plásticas grandes y de jardín en la empresa Plásticos Altamonte S.A., durante el primer cuatrimestre del 2024?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Analizar las implicaciones de la falta de un método apropiado para el coste de los productos como las bolsas plásticas Grandes y de Jardín, en la empresa Plásticos Altamonte S.A., durante el primer cuatrimestre 2024, según la NIC 2 donde menciona los costos de transformación donde comprende aquellos costos directamente relacionados con las unidades de producción.

1.3.2 Objetivos específicos

- Investigar el método de costeo utilizado actualmente por la empresa Plásticos Altamonte S.A., para el costeo de las bolsas plásticas Grandes y Jardín.
- Evaluar si el método de costeo de productos utilizado en la actualidad es el adecuado para la organización para la toma de decisiones.
- Informar cual fue el resultado del estudio realizado para que la empresa pueda obtener mejores beneficios siendo la empresa más eficiente y eficaz.

1.3.3 Alcances y limitaciones

Con esta investigación quiero evaluar si el método de costeo utilizado actualmente por la empresa Plásticos Altamonte S.A., para costear las bolsas plásticas Grandes y Jardín, es el apropiado para costear sus productos, ya que si cuentan con el método correcto les permite establecer un precio de venta y poder lograr una mayor rentabilidad.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

Según el artículo publicado por Journal o Economic and Social Science Reseach, titulado “La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES”.

Se menciona que en Ecuador las pequeñas y las medianas empresas representan el 99% de la economía de ese país, este siendo de gran importancia en el sector económico, esto convirtiéndose en una fuente esencial para la generación de empleos, por lo cual se analizó la gestión contable enfocándose en los costos de las empresas productoras en ese país.

La administración de costos es una herramienta para la toma de decisiones, debido a que en esta área se obtiene información necesaria para la fijación de precios, adquisiciones, segmentación de productos por lo que dejó en evidencia el impacto que tiene la información generada a través de la contabilidad de costos y como esta repercute en la en la rentabilidad de las empresas y su incidencia en la toma de decisiones.

Obteniendo información de calidad, evidencia una correcta gestión de costos, generando bases de datos que sustentan las compras, ventas, proyecciones y sobre todo el aumento de las ganancias obtenidas por el sector de las PYMES. Las cuales juegan un papel muy importante en el desarrollo y crecimiento de la economía de un país.

De acuerdo con el documento las pequeñas y medianas empresa debido a su simplicidad estas no invierten en la generación de información contable de costos que aporte a la toma de decisiones y por ende se está utilizando información que evidentemente puede ser mejorada, ya que muchas empresas conocen sus procesos productivos y de logística, pero no le toman la importancia que se debe al análisis de los costos, en ocasiones esto impide tener una mejor posición dentro del mercado.

En este artículo se evaluó la relación tan estrecha que existe entre la contabilidad de costos y la rentabilidad de las PYMES, y se concluyó que la contabilidad de costos es una herramienta clave para el éxito empresarial (Revista Ciencia e Investigación, 2019).

Según la temática del artículo, publicada por Journal of Science and Research, “La contabilidad de costos y su relación en el ámbito de aplicación de la entidades manufactureras o industriales”, el objetivo fue dar a conocer el papel tan importante que desempeña la Contabilidad de costos en las empresas tanto manufactureras como industriales.

La contabilidad de costos con sus elementos y operaciones son utilizados en el área operativa, para asignar y determinar el costo de un producto terminado, es una herramienta eficaz que provee de información necesaria a los altos mandos para optar por nuevas estrategias que ayuden en optimizar los recursos, es por esto por lo que esta contabilidad es aplicada a cualquier tipo de empresa, pero en especial a las dedicadas a transformar materia prima en producto terminado (Revista Ciencia e Investigación, 2019).

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Los conceptos desarrollados en esta investigación son mostrados a continuación como soporte y ayuda para el lector:

2.2.1 Contabilidad

Es un inestimable instrumento auxiliar del comercio que coadyuvó a que la sociedad de capital, desde la aparición en el siglo XVII de las compañías de Indias orientales y occidentales, la inglesa y la holandesa, se erigiese en el principal instrumento jurídico destinado a la creación de la riqueza en las economías desarrolladas (Pérez, 2023).

2.2.1 Contabilidad administrativa

La contabilidad administrativa es un sistema de información al servicio de las necesidades de la administración, destinada a facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones (Rojas, 2020).

2.2.2 Contabilidad financiera

Se define a la contabilidad como la técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuralmente información financiera y la información financiera es información cuantitativa, expresada en unidades monetarias y descriptiva, que muestra la posición y desempeño financiero de una entidad, y cuyo objetivo esencial es el de ser útil al usuario general en la toma de decisiones económicas (Rojas, 2020).

2.2.3 Contabilidad general

También conocida como contabilidad administrativa. Está enfocada en brindar datos importantes para los equipos directivos de la empresa, para que de esta manera puedan tomar decisiones, plantear soluciones y tener una mejor gestión de la organización (Ramírez, 2021).

2.2.4 Contabilidad de costos

La contabilidad de costos es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos con la finalidad de facilitar la toma de decisiones, planeación y el control administrativo, forma parte de la estrategia de una empresa en la búsqueda de mayores ingresos y utilidades para brindar un mayor impacto en la sociedad en que se desarrolla.

El éxito de los negocios depende de las decisiones que se toman acertadamente, por la que se requiere de un buen manejo de costos que proporcione información precisa sobre el costo real de un determinado producto o servicio y de los costos y gastos que tiene una empresa para producir.

Es de importancia conocer al detalle los costos de producción ya que permiten un mayor control de las operaciones.

La contabilidad de costos ofrece a la empresa toda la información necesaria para tomar decisiones oportunas y concretas en base a información real y concreta.

2.2.5 Elementos del costo

Para obtener un artículo terminado se requieren tres tipos de insumos; el primero es la materia prima principal, la cual será transformada, la mano de obra también conocida como sueldo y salarios directos, así como el uso de instalaciones e insumos para la producción, cuyos costos están en la cuenta llamada gastos de fabricación o gastos indirectos. Estos anteriores se engloban en lo que se conoce como elementos del costo.

2.2.5.1 Materia prima directa. Son los materiales esenciales para la creación de un producto por el cual, sin estos materiales, dicho producto no podrá existir este tipo de materiales deben pasar por un proceso riguroso para su adquisición puesto que de ellos depende la excelente calidad de los productos a desarrollarse (Caminos y Santillán, 2023).

La materia prima es plenamente identificable en el producto que se fabrica. Una misma materia prima puede ser directa o indirecta, dependiendo del tipo de proceso o manejo que se hace de ella, la clave para identificar si se trata de una materia prima directa es que sea plenamente identificable en el producto.

2.2.5.2 Mano de obra directa (MOD). Es la fuerza de trabajo o salario que se paga a los obreros que participan directamente en la transformación de los materiales en producto terminados ya sea que intervenga manualmente o accionando maquinas (Núñez, et.al., 2023).

2.2.5.3 Gastos de fabricación (CIF). Son aquellos que complementan la presentación de un producto, mas no son esenciales para su producción, sin embargo, aportan un valor agregado a su presentación, por lo cual ayuda a que los productos sean visualmente más

atractivos y mayormente aceptados por el mercado en el que se desempeña (Caminos y, Santillán, 2023).

A la suma de mano de obra y gastos de fabricación se le conoce como costo de transformación, ya que como su nombre lo indica, es la inversión necesaria para que la materia prima se convierta (transforme) en artículo terminado.

2.2.5.4 Mano de obra indirecta. Es la que está compuesta por el nivel administrativo o directivo, puesto que sin bien es cierto no participan directamente en la producción de un elemento, ellos son los encargados de realizar actividades complementarias como administrativas, financieras etcétera (Caminos y Santillán, 2023).

2.2.6. Renta

El pago del local correspondiente al área de producción

2.2.7 Materiales indirectos (MI)

Son aquellos que son utilizados en la producción pero que no son identificados fácilmente en el artículo (ejemplo el pegamento, lubricantes, lijas, aceites, materiales de limpieza para la maquina)

2.2.8 Mano de obra indirecta (MOI)

La mano de obra indirecta está compuesta por el nivel administrativo o directivo puesto que sin bien es cierto no participan directamente en la producción de un elemento ellos son los encargados de realizar actividades complementarias como administrativas, financieras, etcétera (Caminos y Santillán, 2023).

2.2.9 Gastos generales de fabrica

Aquí podemos incluir el pago de servicios públicos como luz, agua, teléfono, alquiler, la depreciación.

2.2.10 Costo

Se denomina costo a la inversión económica que realiza una empresa con la finalidad de crear o transformar materiales brutos en un producto elaborado y refinado para el uso de las personas que necesitan dicho producto, con la finalidad de satisfacer las necesidades que el mercado así lo requiere (Caminos y Santillán, 2023).

Los siguientes son áreas de aplicación de los Costos.

2.2.10.1. Costos de producción o fabricación. Esto es el campo propicio de los costos, en este caso se supone la preexistencia de una sustancia física previa que es la materia prima y que en manos del hombre y con la ayuda de máquinas y otros instrumentos la transforman y convierten en objeto útil capaz de satisfacer las necesidades.

2.2.10.2. Costos de distribución. Son los que se calculan dentro del campo exclusivamente mercantil o sea dentro del régimen comercial de las compras y ventas, sin que haya habido intervención de actividad creadora del hombre (Núñez, et.al., 2023).

2.2.10.3. Costos de inversión. Se refiere a los costos de los activos movilizados de la empresa (Núñez, et.al., 2023).

2.2.10.4. Costos financieros. Es el movimiento o captación de capitales para terminar la carga financiera (Núñez, et.al., 2023).

2.2.11. Sistemas de costeo

El sistema de costos es un proceso sistemático que permite determinar el costo total o unitario de la producción en un periodo determinado de tiempo, este proceso contiene tres factores fundamentales que se deben tomar en cuenta para la debida determinación del costo como lo son la Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación, por lo que al implementar un sistema de costos es indispensable manejar dichos términos y saber cómo determinarlos a nivel empresarial, pues si su valor está mal determinado el resultado tendrá una variación negativa y esto causara que el costo no sea el real, afectando la toma de decisiones (Caminos y Santillán, 2023).

Algunos de los sistemas o métodos podemos mencionar:

2.2.11.1 Sistemas de costos por procesos. El sistema de costos por procesos es una variable del sistema de costos el cual hace referencia a la producción cíclica de un producto, esto quiere decir que su producción será constante en la jornada laboral por lo que es indispensable mantener la materia prima necesaria para que la elaboración del producto no se paralice, otro de los factores fundamentales para el sistema de costos por procesos es que debe elaborar exclusivamente un producto estandarizado es decir que dicho producto tenga las mismas características pues se realizará la producción en base a departamentos que cumplirán con los mismos procesos en absolutamente todos los productos y así obtener el mismo producto terminado sin obtener desfaces en los mismos (Caminos y Santillán, 2023).

Es el procedimiento mediante el cual se obtienen los costos unitarios de los productos o servicios que presta una empresa, mediante la aplicación sistemática de una tecnología adecuada para la recolección, tabulación, análisis y presentación de la información de costos. Este se aplica a las industrias de producción continua y en masa. (Isidro Chambergo). Es utilizado por la empresa que producen en serie y, por ende, a gran escala (Núñez, et.al., 2023).

2.2.11.2 Costeo directo o variable. Se consideran solo los costos del producto variables de producción, es decir, que en el costo directo solamente se consideran los costos variables de producción, los que se cargan a los inventarios y constituyen el costo de los productos fabricados.

Los costos fijos de producción no se capitalizan en los inventarios, sino que se consideran gastos del periodo en el cual se incurren, al igual que los gastos de venta y administración. (Vásquez, 2021).

2.2.11.3 Costeo ABC (Activity Base Costing). Una empresa para producir productos o servicios necesita llevar a cabo actividades que consumen recursos, para ello utiliza un sistema de costeo, llamado ABC, donde primero se costean las actividades y luego este costo es asignado al costo de los productos o servicios. El ABC requiere información más precisa, requiere mucho más trabajo de diseño y mantenimientos que lo hace más costoso (Vásquez, 2021).

2.2.11.4 Costo por órdenes de trabajo. El sistema por órdenes de producción por otro lado se lo realiza en conformidad a la petición de los clientes es decir que al contrario del sistema de costos por procesos este sistema no se producirá en forma cíclica ni respetando los mismos parámetros caso contrario se producirá en base a la solicitud de la persona que realiza la orden cumpliendo los parámetros establecidos por el cliente en conformidad a sus requerimientos, este proceso generalmente se lo utiliza en microempresas que se dedican a producir sus productos bajo petición de sus clientes puesto que si se produce más de lo solicitado se podría incurrir en un gasto innecesario ocasionando que la utilidad disminuya y afecte gravemente a los resultados empresariales (Caminos y Santillán, 2023).

2.2.12. Clasificación y tratamiento de los elementos del costo por el alcance

2.2.12.1 Costos totales. Inversión realizada en materiales, fuerza laboral y otros servicios e insumos para producir un lote o un grupo de bienes o prestar un servicio (Núñez, et.al., 2023).

2.2.12.1 Se obtiene al dividir los costos totales entre el número de unidades fabricadas (Núñez, et.al., 2023).

2.2.13. Clasificación y tratamiento de los Elementos del Costos por la Identidad.

Este agrupamiento permite identificar los elementos según su grado de relación o vinculación que tienen con el producto o servicio; pueden ser:

2.2.13.1 Costos directos. Son aquellos que pueden ser fácil, precisa e inequívocamente asignados o vinculados con un producto, un servicio o sus procesos o actividades. Las características de los costos directos son: presencia evidente en el producto, su precio es importante en el bien y la cantidad asignada es representativa.

2.2.13.2 Costos Indirectos. Son aquellos que tienen cierto grado de dificultad para asignarlos con precisión y, por lo tanto, conviene tratarlos como indirectos a fin de evitar confusiones y asignaciones injustas.

2.2.14 Clasificación y tratamiento de los Elementos del Costos por su relación con la producción.

Esta clasificación permite comprender cómo se mantienen o relacionan los costos conforme se modifica el nivel de producción.

2.2.14.1 Costos fijos. Son aquellos costos que permanecen inalterables durante un rango relevante (de tiempo o nivel de producción). Ejemplo: arriendo del local donde funciona la empresa.

2.2.14.2 Costos variables. Son aquellos que crecen o decrecen de inmediato y en forma proporcional conforme suba o baje el nivel de producción. Ejemplo: materiales directos.

2.2.15 Clasificación y tratamiento de los elementos de los costos por el momento que el que se determina.

Los elementos del costo pueden calcularse y registrarse a través de:

2.2.15.1 Costos Históricos o Reales. De esta forma se obtienen costos más precisos, puesto que a medida que se producen los bienes, simultáneamente se determina cuánto cuestan, con base en documentos y tablas en las que constan los precios de los elementos requeridos.

2.2.15.2 Costos Predeterminados. De esta forma tendremos costos algo razonables, que se calculan por anticipado, permitiendo hacer aproximaciones que generarán costos precisos, aunque seguirán considerándose normales. La salvedad en esta forma la constituyen los costos estándar, que deben ser precisos.

2.2.13. PYME

Según el artículo 3 de la Ley 8262 se entiende por pequeñas y medianas empresas (PYME) toda unidad productiva de carácter permanente que disponga de los recursos humanos los maneje y opere, bajo las figuras de persona física o de persona jurídica, en actividades industriales, comerciales, de servicio o agropecuarias que desarrollan actividades de agricultura orgánica. (SCIJ). También, se menciona que las Pymes contribuye al proceso de desarrollo

económico y social del país, mediante la generación de empleo y el mejoramiento de las condiciones productivos y de acceso a la riqueza.

2.2.14 NIIF

El significado de sus siglas corresponde a Normas Internacionales de Información Financiera. Son normas e interpretaciones contables, preparadas y publicadas por la IASB (siglas en ingles), cuyo objetivo es desarrollar buscando el interés público un conjunto de normas de información financiera universalmente aceptadas, de alta calidad y de acatamiento obligatorio en la preparación de los estados financieros (Sistema Costarricense de Información Jurídica, 2024).

2.2.15 NIC 2

El significado de sus siglas corresponde a las Normas Internacionales de Contabilidad, estas son establecidas por “IASB”, luego adoptadas por el Comité de normas internacionales. (Colegio de contadores Públicos de Costa Rica, comisión de Normas, 2019).

2.2.15 Negocio

Los negocios son las actividades y los establecimientos que se dedican a diferentes actividades comerciales en sus distintos sectores o rubros, está considerado como toda actividad que persigue lucro, abarca el ámbito universal de las actividades e industriales.

Existen con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores, pero el objetivo principal es la obtención de beneficios económicos (Núñez, et.al., 2023).

2.2.16 Empresa

La empresa es la organización de negocios orientada a ofrecer bienes y servicios para los consumidores, para atender necesidades (Núñez, et.al., 2023).

2.2.16.1 Empresas Comerciales. Son las que adquieren producto terminado y los comercializa sin realizar cambio alguno (Núñez, et.al., 2023).

2.2.16.2 Empresas Industriales. Adquieren materia prima y lo transforma en producto terminado (Núñez, et.al., 2023).

2.2.17 Gasto

Es la expresión en términos monetarios de los valores asignados al consumo de bienes y servicios, en un periodo determinado; indispensables para el normal funcionamiento de un ente económico (Núñez, et.al., 2023).

2.2.18 Hoja de Costo

Es un instrumento contable donde se acumularán los costos de producción incurridos por concepto de materiales directos, mano de obra directa y costos generales de fabricación de cada una de las distintas órdenes de fabricación (Núñez, et.al., 2023).

2.2.19 Resina

Son componentes químicos sintéticos que se utilizan en la fabricación de una amplia variedad de productos plásticos. (Bernal,J.,2023).

2.3 MARCO CONTEXTUAL

La empresa Plásticos Altamonte S.A, se encuentra ubicada en La Uruca, en la provincia de San José, la capital de Costa Rica, que de acuerdo con las proyecciones de la UNEC 2024, tiene 1.71 millones de habitantes. La ubicación del negocio permite ofrecer trabajo a los vecinos del lugar y los alrededores.

Plásticos Altamonte S.A., es una empresa costarricense fabricante y distribuidora de empaques de polietileno para la industria.

Dentro de las tareas de esta actividad económica se encuentra el diseño y producción de empaques flexibles, tanto tradicionales como oxobiodegradables, biobasados y compostables.

La empresa fabrica bolsas de basura en los tamaños de tipo Jardín, grandes, medianas y pequeñas, y también por pedidos especiales para clientes cubriendo gran área del mercado nacional.

Las principales marcas de bolsas: Tauro, Bolmax y Ekamax, son manufacturadas en la planta de más de 3000 metros cuadrados, la cual esta activa 24/7 para tener los mejores empaques para los clientes.

2.3.1. Antecedentes de la organización

Plásticos Altamonte S.A. nace en el año 2014, en San José, se inicia con el objetivo primordial de suplir al mercado nacional e internacional de empaques de polietileno.

En julio de 2018 se fusionan las plantas de producción Corporación Industrial Tauro S.A., fundada en 1984 y Corporación Inyco S.A. fundada en los años 70's, quedando como una única planta de producción esta última.

En enero de 2019 como parte de un proceso de mejora asume el rol de comercializar los productos de Corporación Industrial Tauro S.A. y Corporación Inyco S.A. A partir de julio 2019 se opera como Plásticos Altamonte S.A. tanto en la parte comercial como en la producción.

2.3.2 Valores

Como principales valores que predominan en esta empresa son:

- Respeto.
- Excelencia.
- Innovación.
- Responsabilidad.

2.3.3 Misión

“Empresa líder en distribución de empaques flexibles, con la finalidad de crear valor social, ambiental y económico, mediante una gestión sostenible”

2.3.4 Visión

“Ser una empresa rentable, competitiva y líder, que satisfaga las necesidades del sector de empaques y que mejora la calidad de vida de los colaboradores, clientes y sociedad en general.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 ENFOQUE

Según la guía brindada por la Universidad, en el proceso investigativo existen tres enfoques los cuales son Cuantitativo, Cualitativo y Mixto.

El enfoque para esta investigación es de carácter cualitativo, ya que se procede a recopilar datos por medio de entrevistas, a analizarlos y comprenderlos, observar y explorar las acciones, experiencias, perspectivas y conocimientos de las personas involucradas en los procesos de costeo de las bolsas plásticas tanto grandes como jardín, dentro de la empresa Plásticos Altamonte S.A., esto para conocer cual método se utiliza en la actualidad y determinar si es el más apropiado y si no es así, dar a conocer cuáles son las implicaciones de no contar con un método de costeo adecuado para la empresa productora de bolsas plásticas. Esta investigación no probará ninguna hipótesis.

3.2 ALCANCE

Un estudio transversal de alcance exploratorio es el que se presenta en esta investigación, ya que se analiza el tema e identifica el método de costeo de las bolsas plásticas que utiliza la empresa Plásticos Altamonte S.A., y tiene como fin proporcionar información, ideas de como la falta de un método apropiado de costeo de sus bolsas plásticas puede impactar a la empresa de varias maneras, ya sean positiva o negativamente, permitiendo a los altos mandos tomar decisiones informadas para mejorar la eficiencia y rentabilidad de la empresa.

También cabe mencionar que es de tipo descriptivo ya que tiene como objetivo describir la situación actual de una manera detallada, con el fin de tener un panorama de la situación actual y real de la empresa Plásticos Altamonte S.A., mediante el análisis de datos y variables de importancia.

3.3 DISEÑO

El diseño de esta investigación es de tipo Teoría Fundamentada, esto porque se recopila y analizan los datos que fueron recolectados mediante la observación y encuestas, para luego de estas preparar los resultados como conclusión de la investigación realizada.

3.4 UNIDAD DE ANÁLISIS DE LOS DATOS

La unidad de análisis en esta investigación es el método de costeo utilizado por la empresa Plásticos Altamonte S.A., lo cual es lo más importante ya que se examina para evaluar la eficiencia en la asignación de los costos de los productos fabricados como las bolsas plásticas grandes y de jardín, identificando los costos de la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

3.4.1 Población

Esta investigación se desarrolla con una población universal, ya que se extrae los datos de la encargada de Contabilidad y el Gerente de Producción, fueron estas 2 personas que suministraron la información necesaria de procesos, costos de la mano de obra, materiales y costos indirectos de fabricación, para el desarrollo de esta investigación para así conocer la determinación de los costos de sus productos como lo son las bolsas plásticas grande y jardín usado en la actualidad.

3.4.2. Tipos de muestra

Tabla 1

Criterios de inclusión y de exclusión.

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
------------------------	------------------------

<ul style="list-style-type: none"> - Lista de Materiales de la bolsa plástica Grande y de Jardín - Costos unitarios de los materiales de las bolsas plásticas Grande y Jardín - Costo de la Mano de Obra Directa de las bolsas plásticas Grande y Jardín - Costo Indirectos de Fabricación de las bolsas plásticas Grande y Jardín 	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de Materiales de la bolsa plásticas Mediana, Pequeña y clientes específicos. - Costos unitarios de los materiales de las bolsas plásticas Medianas, Pequeñas y clientes específicos. - Costo de la Mano de Obra Directa de las bolsas plásticas Medianas, Pequeñas y clientes específicos. - Costo Indirectos de Fabricación de las bolsas plásticas Medianas, Pequeñas y clientes específicos.
--	--

Fuente: Elaboración propia.

El tipo de muestra por el origen del trabajo de investigación no se genera muestra, ya que se está haciendo uso de una población universal.

3.4.3 Criterios de inclusión y exclusión

Condiciones específicas para los individuos de la muestra.

3.4.4 Consideraciones éticas

Con la información que se brindó, será solamente utilizada para fines de investigación de este proyecto y al aceptar participar en esta investigación, información sobre los costos procesos de manufactura utilizados por la empresa, pueden ser comprometidos en el tanto se pierda la privacidad de la información por las personas que lleguen a tener acceso a este documento de investigación. De la misma manera se les indica a los lectores y se les pide el respecto a la privacidad y el uso de la información aquí brindada y utilizarse sola para fines educativos.

La participación en esta investigación es voluntaria y usted puede dejar de responder el cuestionario en cualquier momento. Esto no le va a afectar de ninguna manera su vínculo con la empresa. Tampoco perderá ningún tipo de derecho, ni se le castigará de ninguna forma por retirarse.

Todas las personas están obligadas a mantener la confidencialidad de los datos que se presentan en este respectivo trabajo de investigación según la legislación nacional.

3.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Esto corresponde a los procedimientos o herramientas que tiene el investigador para adquirir la información requerida para cumplir el objetivo de la investigación.

Para esta investigación se utilizaron dos instrumentos para la recolección de la información, los cuales fueron cuestionario que se realizó al Gerente de producción, a la Contadora, sobre la estrategia actual utilizada por la empresa para determinar el costo de sus productos, en conjunto se utilizó la observación directa de las actividades propias, registros, documentación actual relacionada con el proceso de costeo y de los procesos de manufactura para la fabricación de las bolsas plásticas Grandes y de Jardín, procesos como lo son la extrusión, corte, empaque y transporte.

3.6 VARIABLE O CATEGORÍAS

En esta investigación de naturaleza cualitativo, sus elementos de variación tienen carácter de categoría, atributo o cualidad, ya que se recolecta la información y se analizaron los datos por medio de opiniones, encuestas y observación y se explica, describe y explora la información recolectada, estas categorías se expresan en contar más que en medir.

Tabla 2

Cuadro de operacionalización de las variables

Objetivo específico	Categorías	Definición conceptual	Dimensión a estudiar
<ul style="list-style-type: none"> - Investigar el método de costeo utilizado actualmente por la empresa Plásticos Altamonte S.A., para el costeo de las bolsas plásticas Grande y Jardín. 	<ul style="list-style-type: none"> - Método de costeo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es un procedimiento para determinar el costo de un producto, en base a los gastos realizados para su adquisición o fabricación. 	<ul style="list-style-type: none"> - NIC 2 Inventarios, punto 12 Costos de transformación
<ul style="list-style-type: none"> - Evaluar si el método de costeo de productos utilizados en la actualidad es el adecuado para la organización para la toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de Toma de decisiones 	<ul style="list-style-type: none"> - Ligado al concepto de liderazgo, debe considerarse la perspectiva de la toma de decisiones, de acuerdo con (Alicia 2021) esta generalmente se asocia con el poder y las posiciones jerárquicas altas que tienen la 	<ul style="list-style-type: none"> - Principio de Racionalidad: es la capacidad humana que permite pensar y evaluar y actuar de acuerdo a los principios para lograr objetivos para la toma de decisiones - El principio de la eficiencia y la equidad: evitar despilfarrar y valorar la justicia.

		responsabilidad de decidir sobre inversiones, aspectos económicos, de personal, de los procesos y la eficiencia ligada a ellos.	
<ul style="list-style-type: none"> - Informar cual fue el resultado del estudio realizado para que la empresa pueda obtener mejores beneficios siendo la empresa más eficiente y eficaz. 	<ul style="list-style-type: none"> - Costo Unitario 	<ul style="list-style-type: none"> - Es el que se obtiene al dividir los costos totales entre el número de unidades fabricadas. (Núñez 2023) - Es el valor de un artículo en particular 	<ul style="list-style-type: none"> - Costo de los Materiales Directos - Mano de Obra Directa - Costos Indirectos de Fabricación.

Fuente: Elaboración propia, 2024.

3.7 ESTRATEGIA DE ANÁLISIS DE LOS DATOS

Los instrumentos que fueron utilizados para la recolección de la información en la empresa Plásticas Altamonte S.A., fueron el cuestionario que se realizó a los empleados con

más conocimiento en el tema de costeo de las bolsas plásticas grandes y de jardín, donde se le realizó consultas y revisión de información sobre los costos actuales de materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación involucrados en la fabricación de estas.

También se procedió a dar un recorrido por la planta de producción y por medio de la observación conocer los procesos específicos de manufactura de las bolsas plásticas grande y jardín, para entender más ampliamente lo planteado por los entrevistados para dicha investigación y conocer cada proceso que va a formar parte en la determinación de los costos de manufactura de ambas bolsas en estudio.

Aquí en el recorrido es donde se valida y analiza que lo expuesto por los entrevistados concuerda con lo observado en la planta de producción.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Este capítulo es de gran importancia y juega un papel fundamental para esta investigación, ya que se presentan los resultados obtenidos del estudio realizado sobre las implicaciones de la falta de un método apropiado para el costeo de las bolsas plásticas grandes y de jardín, en la empresa Plásticos Altamonte S.A.

En este se analizan los datos que fueron recolectados por medio de preguntas durante el análisis y documentando el proceso actual que maneja la empresa para la determinación de los costos de sus bolsas de acuerdo con lo observado.

A lo largo de este capítulo podrán observar tabla de información relevante donde se mostrarán los datos obtenidos en la investigación de proceso de costeo de las bolsas tanto grandes y jardín.

A continuación, se mostrarán los resultados en función de cada objetivo de estudio, los cuales la información fue obtenida por las personas involucradas en el proceso de costeo de las bolsas plásticas, quienes conocen a la perfección el proceso de manufactura de las bolsas tanto grande como de jardín analizadas en esta investigación.

Todo este análisis con el fin de mostrar la necesidad de costear apropiadamente las bolsas plásticas, ya que es un problema frecuente de la gerencia que impide a estos tomar decisiones prontas y seguras.

4.1 Investigando el método de costeo de las bolsas plásticas grandes y de jardín utilizado actualmente en la empresa Plásticos Altamonte S.A, se utiliza para recopilar la información de este objetivo, se procedió a hacer una serie de preguntas a las dos personas involucradas en costear los productos en la empresa Plásticos Altamonte S.A., para conocer cuál es el método que la empresa utiliza en la actualidad para costear las bolsas de plástico Grandes y de Jardín, y se identificó que se utiliza el método de Costeo por Proceso, este método se utiliza por empresas que producen sus bienes homogéneos de manera continua y en grandes volúmenes.

Este consiste en la acumulación o sumatoria de los costos durante sus diferentes procesos, para la fabricación de las bolsas plásticas en estudio, los diferentes procesos identificados son: Proceso de Mezclado y Extrusión, Proceso de Corte y Proceso de Empaque.

Proceso de Extrusión: Es un proceso industrial que ha revolucionado la fabricación en la industria del plástico, en este proceso se inicia en la mezcla de la resina lineal o pura con la resina proveniente de material reciclado, al estar este material debidamente mezclado, son como pequeños gránulos que se introducen en la tolva que es donde se alimenta la máquina extrusora, estos gránulos se calientan a altas temperaturas donde son fundidos y creando una película plástica, este es transportado ya fundido a lo largo de una boquilla que se encuentra ubicada en la parte inferior de la maquina extrusora creando una lámina con el grosor correspondiente donde ya fue moldeada, luego pasa por el proceso de enfriamiento por aire donde se puede manipular la lámina sin deformarse, esta lamina extruida y fría se enrolla en grandes rollos o bobinas tubulares para ser trasladado al siguiente proceso.

Proceso de Corte y Sellado: Este proceso se da una vez que está hecha la película plástica en rollos o bobinas, se lleva a la máquina de corte y sellado, es aquí donde la maquina jala el inicio del rollo y va cortando por medio de cuchillas y sella con calor específico la parte inferior de las bolas, y queda hechas a la medida las bolsas plásticas grandes y jardín en su forma individual.

Proceso de empaque: En este proceso las bolsas plásticas ya cortadas son transportadas de manera automática por la maquina a una placa metal donde las presiona para remover el aire contenido dentro de ellas, luego de esto son trasladadas directo al operario, el operario toma la cantidad de unidades fijada que debe contener cada paquete para su correspondiente empaque. En el caso de las bolsas grandes cada paquete contiene 5 unidades y las bolsas de jardín contiene 9 unidades por paquete.

4.1.2 Lista de elementos del costo por cien kilogramos producidos

Mediante la observación se identificaron los elementos de costo que forman parte de la fabricación de las bolsas plásticas grandes y de jardín.

4.1.2.1. Materiales directos. La lista a continuación corresponde a los materiales esenciales para la creación de las bolsas plásticas tanto grande como jardín, ya que sin estos no podría existir, estos materiales principales para la fabricación de las bolsas plásticas deben pasar por un proceso de transformación para obtener dicho producto.

Tabla 3
Materiales directos

MATERIA PRIMA
Resina Virgen
Resina Densificada B/D
Master Bacht
Desecante

Fuente: Elaboración propia.

4.1.2.2. Mano de obra directa. La mano de obra directa es el trabajo realizado por los operarios que participan directamente en la transformación de los materiales mencionado anteriormente como lo son la resina virgen, resina densificada, master bacht y desacante, ya sea manipulando el material directamente o manipulando las maquinas involucradas en el proceso de fabricación de las bolsas plásticas grandes y jardín. Según lo observado e indicado por el Gerente de producción para ambos tipos de bolsas tanto grande como jardín se paga el mismo salario a los operarios de dichos procesos.

Tabla 4
Salario mano de obra directa

SALARIOS
Proceso Extrusión
Proceso Corte
Proceso de Empaque

Fuente: Elaboración propia.

4.1.2.3. Costos indirectos. Los costos indirectos son todos los costos de actividades que se ven involucrados no directamente en la producción de las bolsas plásticas grandes y de jardín, pero son de importancia para la puesta en marcha de la empresa Plásticos Altamonte S.A., y deben de ser tomados en cuenta para el costeo de las bolsas, para optimizar los recursos y mejorar la eficiencia de la empresa.

A continuación, se mencionan la lista de los costos indirectos de fabricación involucrados para el costeo de las bolsas plásticas grandes y jardín.

Tabla 5

Lista de los costos indirectos de fabricación

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION
Pago de Servicio de Agua
Alquiler de Edificio
Seguridad Privada
Seguro Multiriesgo
Mantenimiento de Maquinaria
Servicio de Transporte
Pago de Servicio de Electricidad
Material de Empaque

Fuente: Elaboración propia.

Mediante la observación de reportes y discusiones con las personas involucradas en la determinación de los costos de las bolsas plásticas, se evaluó el método de costeo que utiliza actualmente la empresa Plásticos Altamonte S.A., para el costeo de las bolsas plásticas tanto grandes y de jardín es el adecuado para costear sus productos y que sea una herramienta que brinde la información necesaria para la toma de decisiones de los altos mandos.

El análisis reveló que la empresa si utiliza el método adecuado para el costeo de las bolsas plásticas grandes y jardín, sin embargo, no están asignando con precisión los costos indirectos de fabricación, dejando de incluir muchos de estos que son importantes de tomar en cuenta para el costeo de las bolsas plásticas, lo cual afecta que la gerencia tenga la información adecuada para la toma de decisiones.

De acuerdo a la investigación se informan los resultados observados, donde se le indica a la empresa Plásticos Altamonte S.A., que efectivamente están utilizando el método de costeo para las bolsas plásticas grandes y jardín correcto, el cual es el método de Costeo por Procesos para determinar el costo unitario de estas, se están evaluando los costos directos que están involucrados directamente con la fabricación de las bolsas plásticas, la mano de obra directa de las personas que manualmente o por medio de máquinas ejercen un trabajo para que la materia prima sea transformada y por último los costos indirectos de fabricación que es aquí donde la empresa resultó no estar tomando en cuenta muchos costos que indirectamente están involucrados en la fabricación de las bolsas plásticas grande y jardín, al no tomarlos en cuenta están dejando de incluir costos importante para poder determinar el costo unitario de ambas bolsas, provocando que la empresa este dejando de percibir más ganancias que la podrían hacer una empresa aún más eficiente y eficaz.

La siguiente información muestra el costo unitario tanto de las bolsas de jardín como las grandes, tomando en cuenta la producción de bultos de 100 kilogramos.

Tabla 6

Costo Unitario

MEDIDA	COSTO UNITARIO
Bolsa Jardin	\$2.06
Bolsa Grande	\$2.20

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

En relación con lo expuesto con anterioridad se realizó la comparación de los resultados obtenidos en dicha investigación.

Se procede a mencionarlos de acuerdo con el orden de la investigación realizada con respecto a los objetivos planteados.

Por medio de la encuesta realizada al personal involucrado en el proceso de costeo y la observación en la investigación realizada, se identifica el proceso que realiza la empresa actualmente para determinar sus costos lo cual es de gran importancia para determinar el costo unitario de sus bolsas grandes y de jardín para así asegurarse que la información obtenida en sus registros es la correcta para la toma de decisiones de los altos mandos.

La empresa Plásticos Altamonte S.A., utiliza el método de costeo por procesos ya que este método hace referencia a una producción cíclica de un producto o en masa, que tenga las mismas características, pues la producción se realizará por departamentos que harán los mismos procesos para la fabricación de las bolsas plásticas tanto grandes como de jardín, los cuales son extrusión, corte – sellado y empaque, así como lo menciona Caminos, M. (2023).

El hallazgo según la observación realizada, el método de costeo utilizado actualmente por la empresa Plásticos Altamonte S.A., para conocer el costo de las bolsas plásticas grande y de jardín es el más adecuado para costear sus productos, sin embargo la empresa no está tomando en cuenta muchos costos indirectos de fabricación importantes para poder determinar el costo unitario más preciso, esto está provocando que la empresa este tomando un costo unitario no correcto y posiblemente este dejando de percibir las ganancias esperadas, y la empresa al carecer de la información correcta limita a la empresa en tomar las mejores decisiones para la organización.

Semejante a lo que menciona Mario Sanchez (2017) en su investigación, desconocer el costo real de los costos influye en la correcta determinación de los precios de venta y niveles de ganancia careciendo de confiabilidad en la información y esto puede limitar el crecimiento de la empresa y la toma de decisiones.

En la discusión se le comunica a la empresa los resultados de dicha investigación como lo son que la empresa está utilizando el método de costeo correcto, pero están dejando de incluir costos indirectos de fabricación que van a afectar significativamente el costo de cada bolsa plástica investigada, como indicar Caminos, M. (2023) en su libro, se determina costo a la inversión económica que realiza la empresa con la finalidad de crear o transformar materiales en un producto elaborado para el uso con la finalidad de satisfacer las necesidades que el mercado requiere, y en este objetivo se determinó que no se están tomando en cuenta cada uno de ellos.

Semejante a lo que menciona Andrea Alvarado (2022), en su investigación que la finalidad fue identificar los procesos de costeo para validar el correcto calculo, soluciones para un mejor proceso de costeo y mejorar la toma de decisiones.

La carencia o ausencia de un método de costeo adecuado para la empresa Plásticos Altamonte S.A., para costear sus bolsas tanto grande como de jardín tiene muchas implicaciones en lo económico de la empresa, la empresa se puede ver envuelta en que no tenga la presión de la información para la toma de decisiones ya que pueden presentar dificultades para evaluar sus costos reales en la producción de las bolsas plásticas, esto puede llevar a la empresa que no tenga precisión al momento de fijar sus precios esto puede afectar la rentabilidad de la empresa y su competitividad.

Otra implicación que puede tener la empresa al no contar con un método de costeo adecuado es que no tenga una asignación ineficiente de los recursos, y de ser identificados puedan ser reducidos evitando un aumento innecesario de los costos operativos y poder mejorar su eficiencia.

Así mismo las empresas que no cuenten con un método de costeo puede que se encuentren en desventaja en comparación con otras empresas que son competencia que si lo poseen ya que puede aprovechar su mejor comprensión en el tema de costos y ofrecer a sus clientes mejores precios más competitivos.

La empresa puede también presentar dificultad para evaluar la rentabilidad de su negocio, y la falta de un método de costeo apropiado en la empresa Plásticos Altamonte S.A., no solo puede afectar la precisión operativa y financiera, sino que también puede influir en el ámbito a nivel competitivo, es por esto que la implementación correcta es fundamental para obtener mejores prácticas que sean eficaces y eficientes.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

En conclusión, al trabajo de investigación realizado, se muestran los análisis para cada uno de los objetivos planteados al inicio de este proyecto, y la importancia de conocer el mejor método de costeo para la empresa Plásticos Altamonte S.A., para el costeo de las bolsas plásticas grande y jardín y sus implicaciones.

Se concluye con la investigación de cuál es el método de costeo de las bolsas plásticas grandes y de jardín, utilizado actualmente por la empresa Plásticos Altamonte S.A., se logra identificar que el utilizado es el Método de Costeo por Proceso, ya que es una producción continua y en masa y se van acumulando los costos por cada proceso de producción de las bolsas, los cuales son extrusión, corte y empaque.

Se evalúa y determina que el método de costeo utilizado actualmente por la empresa Plásticos Altamonte S.A., es el adecuado para el costeo de las bolsas plásticas tanto las grande como las de jardín, solamente que se concluye que la empresa no ha utilizado este de la forma correcta, ya que ha dejado de registrar muchos costos indirectos de fabricación provocando que no estén determinando el costo unitario correcto, al no tener la información correcta pueden que estén tomando las decisiones incorrectas basado en este, y por ende dejar de percibir las ganancias que deberían de estar percibiendo.

Se notificó a la empresa Plásticos Altamonte S.A, el resultado obtenido del trabajo de investigación realizado, que ellos tienen un cierto nivel de conocimiento de la determinación del costo de las bolsas de basura tanto grandes como de jardín, solamente que han dejado de percibir más ganancias por la falta de tener un costo unitario correcto, ya que han dejado de

tomar en cuenta muchos costos indirectos de fabricación para la determinación correcta de este.

Al tener el costo unitario correcto la empresa va a obtener mejores beneficios siendo esta más eficiente y eficaz en el tiempo oportuno.

Algunas de las implicaciones de la falta de un método de costeo apropiado:

- Tener márgenes de ganancias que no son exactos.
- Sin un método adecuado es difícil determinar el costo real de las bolsas plásticas.
- Que los altos mandos no cuenten con la información precisa para la toma de decisiones.
- Al no contar con el costeo correcto de las bolsas plásticas puede verse en desventaja con la competencia, ya que si ellos si lo tienen bien costeado pueden ofrecer mejores precios a los clientes.

Contar con un método de costeo adecuado para costear las bolsas plásticas y alimentar este correctamente con los datos adecuados es crucial para la empresa Plásticos Altamonte S.A., ya que tener un costo unitario correcto que ayude en la toma de decisiones acertada, evitando implicaciones negativas para el negocio y por lo contrario sea de beneficio para ser una empresa eficiente y eficaz.

6.2 LIMITACIONES

Durante el proyecto de investigación se presentó una breve demora en espera de espacio disponible por parte de los colaboradores de la empresa, debido a la alta producción fue un poco difícil coordinar las visitas.

Otra limitación para mencionar es que la biblioteca virtual de la universidad presenta poco material sobre tema de costos que pueda ser utilizado que comprenda los 5 años de publicación permitidos para la investigación.

6.3 RECOMENDACIONES

A continuación, se mencionan algunas recomendaciones que le fueron mencionadas a la empresa Plásticos Altamonte S.A., como mejoras al proceso de costeo de sus productos como lo son las bolsas plásticas grandes y jardín.

- Teniendo claro el método de costeo utilizado en la actualidad por la empresa para costear las bolsas plásticas grandes y de jardín, el cual es el método de Costeo por Procesos, es importante que la empresa haga una revisión detallada de cada uno de los procesos involucrados en la fabricación de las bolsas plásticas, para así revisar que cada uno de estos este debidamente implementado y asignando todos los costos tanto directos como indirectos de cada proceso, para así tener la información necesaria para llevar a cabo decisiones informadas.
- Evaluando el método de Costeo por Proceso utilizado por la empresa actualmente, y obteniendo los resultados es necesario la implementación de un Software de contabilidad de costos y capacitar al personal para la recolección y asignación de la información de costos adecuadamente, capacitarlos para que este análisis no dependa de solamente una o dos personas, el proceso es totalmente manual, un sistema que pueda identificar las variaciones que se puedan estar presentando, inicialmente esto puede representar una inversión inicial costosa pero que a largo plazo pueden generar beneficios y ahorros a largo plazo que van a ser beneficiosos para la empresa.
- Obteniendo los resultados del estudio realizado donde se le informa a la empresa que para tener mejores beneficios debe realizar una revisión

periódica de la asignación de los costos, de los procesos operativos, principalmente los costos indirectos de fabricación (CIF) y hacer los ajustes necesarios para obtener los beneficios deseados, ya que la empresa ha dejado de tomar en cuenta muchos costos importantes incurridos para determinar el costo unitario de las bolsas plásticas, provocando un impacto en el precio de venta, el cual es necesario para que la empresa pueda aumentar su eficiencia y eficacia.

REFERENCIAS

- Alcívar, F., Montalvan, J., Alvarado, M. (2018). *Modelo de costeo para producción de quesos en microempresas comunitarias Salinas de Bolívar*.
https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC_8aba3e02a4fe3328e6d46f364f695ba5
- Caminos, W. y Santillán, M. (2023). *Contabilidad de costos y comercial para PYMES*.
<https://sangabrielriobamba.edu.ec/libro/LIB01.pdf>
- Colegio de Contadores Públicos de costa Rica. (2022). *Circular N.° 06-2022-R-Adopción Plena de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)*.
<https://www.ccpa.or.cr/circular-06-2022-adopcion-plena-de-las-normas-internacionales-de-informacion-financiera-niif/#>
- Corrales, M. (2018). Control de Costos y de Gastos y su Impacto en la Rentabilidad y Gestión Financiera de la Panadería Fontana Curridabat San José a partir del Periodo fiscal que inicia el 1 de Octubre 2017.
<http://13.87.204.143/xmlui/bitstream/handle/cenit/294/Corrales%20Mendez%20Monica.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.
<https://pdfs.semanticscholar.org/f6bf/7901dcceae8e87c5760eb13ff6ef5ff3f072.pdf>
- Hunton, N. (2017). A Case Study on Inventory Costing Methods.
https://ecommons.udayton.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1160&context=uhp_theses
- Núñez-Liberio, R. V., Suarez-Núñez, M. V., Navarrete-Zambrano, C. M., Ruiz-López, S. E., y Almenaba-Guerrero, P. Y. (2023). *Sistema de Costos por Órdenes de Producción para PYMES*.
<https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1145/LEC%20CONT%200016%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ramírez, S. (2021, 16 de octubre). *COMPONENTES DEL COSTO DE LOS PRODUCTOS TERMINADOS DE LA LÍNEA DE ESCRITORIOS Y ARTURITOS, EN GRC MUEBLES Y DISEÑO, DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2021*. Repositorio Institucional Sapiencia. <http://13.87.204.143/xmlui/handle/123456789/7329>
- Rangel, V. y Tamahara, V. (2016). *Contabilidad general*. https://indaga.ual.es/permalink/34CBUA_UAL/12cive/alma991001885184504991
- Repositorio Institucional Sapiencia. (2021). *Herramientas tecnológicas para la toma de decisiones financieras de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del sector comercio de San Pablo de Heredia, en el segundo semestre del 2020*. <http://13.87.204.143/xmlui/handle/123456789/6484>
- Rodríguez, C. R., Oré, J. L., y Vargas, D. E. (2021). *Las variables en la metodología de la investigación científica*. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5jFJEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA23&dq=Las+Variables+en+la+Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%B3n+Cient%C3%ADfica+\(2021\).+&ots=3ekrxGDqdV&sig=TjZnLNiDhJJkp5bvPt_q_Kdhg](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5jFJEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA23&dq=Las+Variables+en+la+Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%B3n+Cient%C3%ADfica+(2021).+&ots=3ekrxGDqdV&sig=TjZnLNiDhJJkp5bvPt_q_Kdhg)
- Rojas, M. (2015). *Contabilidad de costos en industrias de transformación*. <https://books.google.com.co/books?id=UzTfDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Sánchez, M. (2017). *Contabilidad de Costos y su Importancia para la Empresa Colchones Relax S.A en el Cálculo de sus Costos de Producción de Colchones a partir del Segundo Cuatrimestre del Año 2017*. <http://13.87.204.143/xmlui/bitstream/handle/cenit/295/Sanchez%20Vargas%20Mario.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Sistema Costarricense de Información Jurídica. (s. f.). *Normas Específicas de Contabilidad*. http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=43220&nValor3=45549&strTipM=TC

Villardell, I. (2023). *Introducción a la contabilidad general*. <https://elibro-net-uh.knimbus.com/es/ereader/bibliouh/41179?page=5>

Bernal, J. (2023). <https://www.plastico.com/es/noticias/resinas-plasticas-versatilidad-durabilidad-y-sostenibilidad>

ANEXOS

ANEXOS

Figura 1

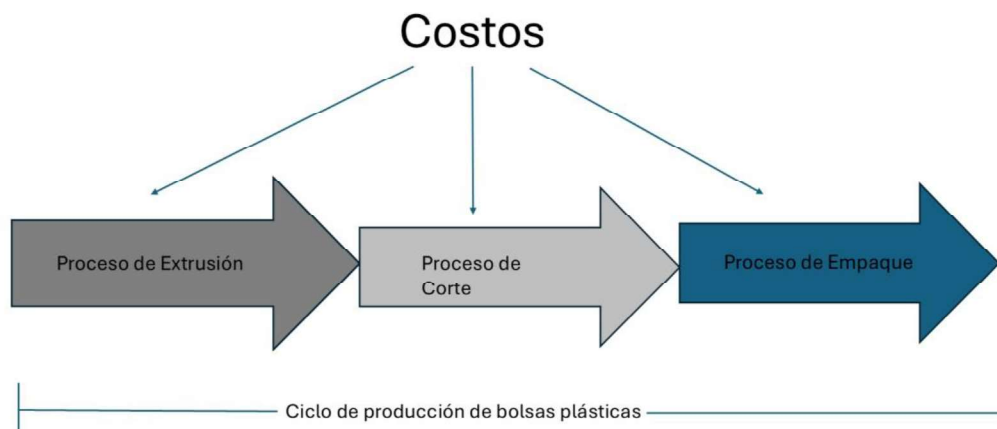
Proceso de extrusión



Fuente: Elaboración propia.

Figura 2

Ciclo de producción de las bolsas plásticas



Fuente: Elaboración propia

Figura 3

Resina*Fuente: Elaboración propia*

Figura 4

Resina mezclada en proceso de extrusión*Fuente: Elaboración propia*

Figura 5

Máquina de mezclado para extrusión



Fuente: Elaboración propia

Figura 6

Boquilla de máquina extrusora



Fuente: Elaboración propia.

Figura 7

Lámina o película que se enrolla en grandes bobinas



Fuente: Elaboración propia

Figura 8

Proceso de corte y sellado



Fuente: Elaboración propia.

Figura 9

Proceso de empaque

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 1. Declaración Jurada

Yo, Gabriela Espinoza Chacón, mayor de edad, cédula de identidad número 4-183-230, en condición de egresada de la carrera de Contaduría Pública de la Universidad Hispanoamericana, y advertida de las penas con las que la ley castiga el falso testimonio y el perjurio, declaro bajo la fe del juramento que dejo rendido en este acto, que para optar por el título de Bachillerato, mi trabajo de graduación titulado “IMPLICACIONES DE LA FALTA DE UN MÉTODO APROPIADO PARA EL COSTEO DE LAS BOLSAS PLÁSTICAS GRANDES Y JARDIN EN LA EMPRESA PLÁSTICOS ALTAMONTE S.A., DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE 2024” es una obra original y para su realización he respetado todo lo preceptuado por las leyes penales, así como la Ley de Derechos de Autor y Derecho Conexos, número 6683 del 14 de octubre de 1982 y sus reformas, publicada en el *Diario Oficial La Gaceta* número 226 del 25 de noviembre de 1982; especialmente el numeral 70 de dicha Ley en el que se establece: “Es permitido citar a un autor, transcribiendo los pasajes pertinentes siempre que éstos no sean tantos y seguidos, que puedan considerarse como una producción simulada y sustancial, que redunde en perjuicio del autor de la obra original”. Asimismo, que conozco y acepto que la Universidad se reserva el derecho de protocolizar este documento ante Notario Público. Firmo, en fe de lo anterior, en la ciudad de Heredia, el 11 de Agosto del año dos mil veinticuatro.

Gabriela Espinoza Chacón

Gabriela Espinoza Chacón

Cédula de identidad: 4-183-230

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (PRESENCIALES Y VIRTUALES)



UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Contaduría Pública

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA TESIS Y TESIS

Implicaciones de la falta de un método apropiado para el costeo de las bolsas plásticas en la empresa Plásticos Altamonte S.A., durante el primer cuatrimestre del 2024.

Nombre de la persona participante: Gabriela Espinoza Chacón

Nombre de la persona investigadora: Gabriela Espinoza Chacón

Teléfono y correo para contactar a la persona investigadora en caso de dudas durante el proceso: 8341-9336 - gabriela.espinoza0230@uhispano.ac.cr

Nombre de la persona Tutora del trabajo: Kathya Zúñiga Gutierrez

PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es realizada por Gabriela Espinoza Chacón, como trabajo final de graduación para obtener el título de Bachillerato en Contaduría Pública, en la Universidad Hispanoamericana. Dicha investigación tiene como finalidad conocer el proceso y método de costeo de los productos utilizado en la actualidad por la empresa Plásticos Altamonte S.A., y analizar si es el método más adecuado para la organización, ya que esto nos ayuda a tener información de gran importancia para la toma de decisiones y determinar la rentabilidad del negocio.

Lo requerido en esta investigación es su amable ayuda en contestar las consultas que se le realicen son respecto a procesos e información que utilizan en su día a día referentes al tema de estudio. Se realizarán preguntas y la observación del proceso de manufactura de las bolsas plásticas y detalles generales de la empresa

Firma de la persona participante: _____



06 JUN 2024

Rubén Arguijo
Gerencia de Producción

RIESGOS Y BENEFICIOS DE PARTICIPAR

Con la información que se brindara, será solamente utilizada para fines de investigación para este proyecto y al aceptar participar en esta investigación, información sobre los costos procesos de manufactura utilizados por la empresa, pueden ser comprometidos en el tanto se pierda la privacidad de la información por las personas que lleguen a tener acceso a este documento de investigación. De la misma manera se les indica a los lectores y se les pide el respecto a la privacidad y el uso de la información aquí brindada y utilizarse sola para fines educativos.

CARÁCTER VOLUNTARIO

La participación en esta investigación es voluntaria y usted puede dejar de responder el cuestionario en cualquier momento. Esto no le va a afectar de ninguna manera su vínculo con la empresa, ni su relación actual o eventual con la Universidad Hispanoamericana. Tampoco perderá ningún tipo de derecho, ni se le castigará de ninguna forma por retirarse.

CONFIDENCIALIDAD

Gabriela Espinoza Chacón garantizará un estricto manejo y confidencialidad de la información. Solamente mi persona tendrá acceso a la información brindada, adicionalmente, la profesora tutora y la Universidad Hispanoamericana, esto como parte de los requisitos del proceso del trabajo final de investigación.

No se utilizarán nombres individuales es decir no se mencionará su nombre.

Todas las personas están obligadas a mantener la confidencialidad de los datos que se presentan en este respectivo trabajo de investigación según la legislación nacional.

Si antes de responder el cuestionario, quisiera que se le aclare cualquier elemento de la investigación, puede contactar Gabriela Espinoza Chacón investigadora mediante el correo electrónico gabriela.espinoza0230@uhispano.ac.cr o el teléfono 8341-9336

Firma de la persona participante: _____



06 JUN 2024

Rubén Arguijo
Gerencia de Producción

CONSENTIMIENTO

He leído o se me ha leído toda la información descrita en esta fórmula antes de firmarla. Se me ha brindado la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido contestadas en forma adecuada. Por lo tanto, declaro que entiendo de que trata el proyecto, las condiciones de mi participación y accedo a participar como sujeto de investigación en este estudio.

Rubén Arguijo Espinoza 114650702
Nombre, firma y cédula de la persona participante

Nombre, firma y cédula del padre/madre/representante legal del menor de edad

Gabriela Espinoza Chacon 4-183-230
Nombre, firma y cédula de la persona investigadora

Nombre, firma y cédula del testigo

San José, 8 de Junio 2024. 11:00 am
Lugar, fecha y hora

Este documento debe de ser autorizado en todas las hojas mediante la firma o mediante la huella digital, de la persona que será participante o de su representante legal.

La persona participante NO perderá ningún derecho por firmar este documento y recibirá una copia de este documento firmada para su uso personal.

Firma de la persona participante: _____



86 JUN 2024

Rubén Arguijo
Gerencia de Producción

San José, 08 de junio de 2024.

Señoras y señores

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Hispanoamericana

Estimadas autoridades:

Por medio de la presente hago constar que, en mi condición de Gerente de Producción en Plásticos Altamonte S.A., brindo autorización para que la estudiante Gabriela Espinoza Chacón, cédula de identidad 4-0183-0230, desarrolle en esta empresa el trabajo de investigación, Implicaciones de la falta de un método apropiado para el costeo de las bolsas plásticas en la empresa Plásticos Altamonte S.A., durante el primer cuatrimestre del 2024.

Además, indico que, en la presentación de los resultados, de manera escrita y oral, puede utilizarse públicamente el nombre de esta empresa.

Cualquier consulta, sírvanse contactarme al correo electrónico rubenargujo@plasticosaltamonte.com.
o al teléfono 4002-2542 ext 19.

Atentamente,



08 JUN 2024

Rubén Arguijo
Gerencia de Producción

Ruben Arguijo
Gerente de Producción
Plásticos Altamonte S.A

CARTA DEL TUTOR

Heredia, 10 de agosto del 2024

Señores
Comisión de Revisión de Tesis
Contaduría Pública
Universidad Hispanoamericana

Estimado señor:

La estudiante **Espinoza Chacón Gabriela**, cédula de identidad número **4 01830230**, me ha presentado, para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado **IMPLICACIONES DE LA FALTA DE UN MÉTODO APROPIADO PARA EL COSTEO DE LAS BOLSAS PLÁSTICAS GRANDES Y JARDÍN EN LA EMPRESA PLÁSTICOS ALTAMONTE S.A. DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE 2024**; el cual ha elaborado para optar por el grado académico de bachillerato en la Carrera de Contaduría Pública.

En mi calidad de tutora, he verificado que se han hecho las correcciones indicadas durante el proceso de tutoría y he evaluado los aspectos relativos a la elaboración del problema, objetivos, justificación; antecedentes, marco teórico, marco metodológico, resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones.

De los resultados obtenidos por el postulante, se obtiene la siguiente calificación:

a)	ORIGINAL DEL TEMA	10%	9
b)	CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE AVANCES	20%	20
c)	COHERENCIA ENTRE LOS OBJETIVOS, LOS INSTRUMENTOS APLICADOS Y LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	30%	29
d)	RELEVANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	20%	20
e)	CALIDAD, DETALLE DEL MARCO TEORICO	20%	19
	TOTAL		97

En virtud de la calificación obtenida, se avala el traslado al proceso de lectura.

Atentamente,
KATTIA VANESSA
ZUÑIGA GUTIERREZ
(FIRMA)

Firmado digitalmente por KATTIA
VANESSA ZUÑIGA GUTIERREZ
(FIRMA)
Fecha: 2024.08.10 11:40:47 -06'00'

MSc. Kathya Zúñiga Gutiérrez
Cédula 1-0878-0835

CARTA DE LECTOR

San José, 05 de setiembre 2024

Señoras y señores

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Servicios Estudiantiles

Universidad Hispanoamericana

Estimadas personas

La estudiante **Gabriela Espinoza Chacón**, cédula de identidad **401830230** me ha presentado para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación **IMPLICACIONES DE LA FALTA DE UN MÉTODO APROPIADO PARA EL COSTEO DE LAS BOLSAS PLÁSTICAS GRANDES Y JARDIN EN LA EMPRESA PLÁSTICOS ALTAMONTE S.A., DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE 2024** el cual ha elaborado para obtener su grado de Bachillerato en Contaduría Pública.

He revisado y he hecho las observaciones relativas al contenido analizado, particularmente lo relativo a la coherencia entre el marco teórico y análisis de datos, la consistencia de los datos recopilados y la coherencia entre éstos y las conclusiones; asimismo, la aplicabilidad y originalidad de las recomendaciones, en términos de aporte de la investigación. He verificado que se han hecho las modificaciones correspondientes a las observaciones indicadas.

Por consiguiente, este trabajo cuenta con mi aval para ser presentado en la defensa pública.

Cordialmente,

**JEREMY
EDUARTE
ALEMAN (FIRMA)**

Firmado digitalmente por
JEREMY EDUARTE ALEMAN
(FIRMA)
Fecha: 2024.09.05 17:37:05
-06'00'

Nombre JEREMY EDUARTE ALEMAN

Cédula 0108600567

**UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA
CENTRO DE INFORMACION TECNOLOGICO (CENIT)
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA
REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA
DE LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACION**

San José, 4 Noviembre 2024

Señores:
Universidad Hispanoamericana
Centro de Información Tecnológico (CENIT)

Estimados Señores:

El suscrito (a) Gabriela Espinoza Chacón con número de identificación 401830230 autor (a) del trabajo de graduación titulado IMPLICACIONES DE LA FALTA DE UN MÉTODO APROPIADO PARA EL COSTEO DE LAS BOLSAS PLÁSTICAS GRANDES Y JARDIN EN LA EMPRESA PLÁSTICOS ALTAMONTE S.A., DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE 2024, presentado y aprobado en el año 2024 como requisito para optar por el título de Bachillerato en Contaduría Pública; (SI / **NO**) autorizo al Centro de Información Tecnológico (CENIT) para que con fines académicos, muestre a la comunidad universitaria la producción intelectual contenida en este documento.

De conformidad con lo establecido en la Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos N° 6683, Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica.

Cordialmente, **Gabriela Espinoza**
Firma y Documento de Identidad

Digitally signed by
Gabriela Espinoza
Date: 2024.11.04
19:43:34 -06'00'

**ANEXO 1 (Versión en línea dentro del Repositorio)
LICENCIA Y AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA PUBLICAR Y
PERMITIR LA CONSULTA Y USO**

Parte 1. Términos de la licencia general para publicación de obras en el repositorio institucional

Como titular del derecho de autor, confiero al Centro de Información Tecnológico (CENIT) una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, el autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito.

b) Autoriza al Centro de Información Tecnológico (CENIT) a publicar la obra en digital, los usuarios puedan consultar el contenido de su Trabajo Final de Graduación en la página Web de la Biblioteca Digital de la Universidad Hispanoamericana

c) Los autores aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) Los autores manifiestan que se trata de una obra original sobre la que tienen los derechos que autorizan y que son ellos quienes asumen total responsabilidad por el contenido de su obra ante el Centro de Información Tecnológico (CENIT) y ante terceros. En todo caso el Centro de Información Tecnológico (CENIT) se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

e) Autorizo al Centro de Información Tecnológica (CENIT) para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

f) Acepto que el Centro de Información Tecnológico (CENIT) pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

g) Autorizo que la obra sea puesta a disposición de la comunidad universitaria en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en las "Condiciones de uso de estricto cumplimiento" de los recursos publicados en Repositorio Institucional.

SI EL DOCUMENTO SE BASA EN UN TRABAJO QUE HA SIDO PATROCINADO O APOYADO POR UNA AGENCIA O UNA ORGANIZACIÓN, CON EXCEPCIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICO (CENIT), EL AUTOR GARANTIZA QUE SE HA CUMPLIDO CON LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES REQUERIDOS POR EL RESPECTIVO CONTRATO O ACUERDO.