



Sistematización de las experiencias de  
Ecoturismo / Turismo Sostenible y su contribución a la  
conservación de la biodiversidad de Costa Rica

# Sistematización de las experiencias de Ecoturismo / Turismo Sostenible y su contribución a la **conservación de la biodiversidad de Costa Rica**

---

Ana L. Báez

*Turismo & Conversación Consultores S.A.*

---

Este informe es un producto del Proyecto para la Promoción del Manejo Participativo en la Conservación de la Biodiversidad (Proyecto MAPCOBIO), ejecutado entre el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) y la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA).

**Empresa responsable**

Turismo & Conservación Consultores S.A.

**Investigadora principal**

Ana L. Báez

**Colaboradores**

Damaris Chaves

Liliana Jiménez

Gina Castro

**Equipo de Coordinación Técnica**

Luis Alberto Rojas Bolaños

*Administrador, Proyecto MAPCOBIO-SINAC*

Masaki Osawa

*Asesor Principal, Proyecto MAPCOBIO-JICA*

Keiko Ogawa

*Coordinadora, Proyecto MAPCOBIO-JICA*

**Diseño y Diagramación**

Ingenio, Arte y Comunicación S.A.

---

338.479.172.86

C8375s Costa Rica. Ministerio de Ambiente y Energía. Sistema Nacional de Áreas de Conservación

Sistematización de las experiencias de ecoturismo / turismo sostenible y su contribución a la conservación de la biodiversidad de Costa Rica / MINAE, SINAC y JICA.-- San José, Costa Rica: MINAE, SINAC, 2017.

158 p. : il. : col. ; 28 cm.

A la cabeza de la portada MAPCOBIO

ISBN: 978-9977-50-139-0

1. TURISMO ECOLOGICO 2. COSTA RICA 3. DIVERSIDAD BIOLÓGICA. 4. MITIGACION. 5. PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE 6. GESTION AMBIENTAL. I. Título.

# Contenido

<b>I. SIGLAS Y ACRÓNIMOS</b> .....	<b>9</b>
<b>II. AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>11</b>
<b>III. PRESENTACIÓN</b> .....	<b>13</b>
<b>IV. RESUMEN</b> .....	<b>15</b>
<b>V. METODOLOGÍA</b> .....	<b>19</b>
<b>1. ECOTURISMO EN COSTA RICA</b> .....	<b>21</b>
1.1 Contexto histórico del ecoturismo en Costa Rica .....	22
1.1.1 Pioneros del ecoturismo .....	23
1.2 Vinculación de las áreas protegidas-SINAC- en el desarrollo turístico .....	30
1.3 Factores de éxito para el ecoturismo .....	34
1.4 Evolución del ecoturismo al turismo sostenible .....	36
1.4.1 Marco conceptual del turismo sostenible .....	38
1.4.2 El ICT y el turismo sostenible .....	41
1.4.3 Costa Rica turística en números.....	45
1.4.4 Costa Rica fuente de aprendizaje.....	48
<b>2. EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE Y SU IMPACTO EN LA BIODIVERSIDAD</b> .....	<b>49</b>
2.1 El rol del Estado como rector de la actividad turística y generador de herramientas .....	52
2.2 Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) su rol y desafíos para manejar un turismo sostenible .....	53
2.3 Esfuerzos nacionales para fortalecer el turismo sostenible y minimizar impactos a la biodiversidad.....	55
2.3.1 Certificación para la Sostenibilidad Turística – CST.....	56
2.3.2 Programa Bandera Azul Ecológica.....	57
2.3.3 Programa de pago por servicios ambientales (PSA) .....	58
2.3.4 El turismo como contribuyente al calentamiento global y la responsabilidad para mitigarlo.....	60
2.3.5 ¿Cómo se inserta Costa Rica en estos lineamientos?.....	61
2.3.6 Contribución del Programa Bandera Azul Ecológica para mitigar el cambio climático.....	62
2.4 Esfuerzos desde el sector privado para disminuir los impactos por la actividad turística .....	65
2.5 Caso de Estudio 1. Sarapiquí: una región turística comprometida con la sostenibilidad e inspirada en la conservación .....	70
2.5.1 Contexto regional.....	70
2.5.2 Pioneros en la región .....	72
2.5.3 Acciones que apoyan la conservación y la sostenibilidad .....	73
2.5.4 Elementos diferenciadores que hacen a Sarapiquí un destino sostenible.....	75
2.5.5 Desafíos identificados por los actores .....	77
2.5.6 Conclusiones y lecciones aprendidas.....	77
<b>3. TURISMO SOSTENIBLE: INSTRUMENTO DE VINCULACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES CON LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD</b> .....	<b>79</b>
3.1 Turismo rural comunitario vinculado al desarrollo del turismo nacional.....	80
3.2 Turismo rural comunitario y su participación en la conservación de la biodiversidad .....	84

3.3	Importancia de encadenamientos y apoyo nacional e internacional para el proceso.....	87
3.3.1	Nuevos actores, proyectos y tendencias .....	88
3.4	Caso de Estudio 2. Parque Nacional Marino Ballena (PNMB) y su impacto en la evolución de una comunidad pesquera al turismo sostenible.....	89
3.4.1	Contexto regional .....	89
3.4.2	Descripción del caso.....	91
3.4.3	Organizaciones locales para un desarrollo sostenible .....	92
3.4.4	Esfuerzos mancomunados entre las organizaciones y la comunidad .....	93
3.4.5	Desafíos identificados por los actores .....	94
3.4.6	Conclusiones y lecciones aprendidas.....	95
<b>4.</b>	<b>ÉXITO Y APRENDIZAJE DEL TURISMO SOSTENIBLE EN COSTA RICA.....</b>	<b>99</b>
4.1	Desafíos para conservar el liderazgo y el modelo de desarrollo en turismo sostenible .....	100
4.1.1	Evolución es un proceso natural que trae importantes desafíos .....	103
4.2	Costa Rica acciones acertadas.....	106
4.2.1	Modelo pionero y exitoso .....	106
4.2.2	Impacto asociativo: socialización del proceso beneficia a todos .....	108
4.2.3	Aportes a la biodiversidad.....	109
4.3	Caso de Estudio 3. Reserva Biológica Bosque Nuboso de Monteverde (RBBNM), pionero del ecoturismo y generador de ingresos para la conservación. ....	110
4.3.1	Contexto regional .....	110
4.3.2	Descripción del caso.....	115
4.3.3	Herramientas para el manejo responsable del turismo en la RBBNM.....	117
4.3.4	Turismo sostenible como fuente generadora de ingresos para la conservación.....	121
4.3.5	Desafíos identificados por los actores .....	122
4.3.6	Conclusiones y lecciones aprendidas.....	122
<b>VI.</b>	<b>REFLEXIONES.....</b>	<b>125</b>
<b>VII.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>129</b>
<b>VIII.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA Y SIGLAS PARA CASOS DE ESTUDIO.....</b>	<b>137</b>
<b>IX.</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>141</b>
	ANEXO 1. Identificación de los términos sobre ecoturismo, turismo sostenible, turismo natural etc., a nivel nacional e internacional. ....	141
	ANEXO 2. Identificación del marco legal asociado a ecoturismo, turismo sostenible y biodiversidad.....	147
	ANEXO 3. Resumen de cronología de algunos de los sucesos importantes relacionados al ecoturismo y turismo sostenible nacional e internacional sustentado en revisión bibliográfica. ....	151

# Contenido de tablas

Tabla 1.	Pioneros en Costa Rica.....	24
Tabla 2.	Impacto del incremento de tarifas en las áreas protegidas. SINAC.....	32
Tabla 3.	Definiciones de ecoturismo.....	37
Tabla 4.	Definiciones de turismo sostenible.....	40
Tabla 5.	Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica 2010-2016.....	41
Tabla 6.	Costa Rica impacto del turismo en números al 2014.....	42
Tabla 7.	Resumen de empresas certificadas CST al 2016.....	44
Tabla 8.	Resumen condición del turismo en Costa Rica.....	45
Tabla 9.	Resumen de la evolución del turismo en números, Costa Rica.....	46
Tabla 10.	Listado de categorías con galardón Bandera Azul Ecológica.....	58
Tabla 11.	Criterios de PBAE para espacios naturales.....	58
Tabla 12.	Resumen de contratos PSA financiados en AP. 2009-2013.....	60
Tabla 13.	Emisiones generadas por turismo mundial durante 2005.....	60
Tabla 14.	Criterios del PBAE por categoría VI.....	62
Tabla 15.	Criterios del PBAE por categoría VII.....	63
Tabla 16.	Listado de emprendimientos con galardón Bandera Azul Ecológica Categoría VI.....	64
Tabla 17.	Listado de emprendimientos con galardón Bandera Azul Ecológica Categoría VI.....	65
Tabla 18.	Listado de emprendimientos con galardón Bandera Azul Ecológica Categoría VII.....	65
Tabla 19.	Desempeño de Costa Rica frente a las amenazas a la biodiversidad desde el turismo.....	66
Tabla 20.	Resumen de Indicadores Ambientales para Conservación. 2009 – 2013. Costa Rica.....	70
Tabla 21.	Hospedaje en Sarapiquí certificados con CST y Bandera Azul, febrero-2015.....	74
Tabla 22.	Logros de la alianza en Costa Rica.....	82
Tabla 23.	Uso del suelo en fincas dedicadas a TRC 2012.....	85
Tabla 24.	Participación del sector TRC en acciones para la protección del medio ambiente.....	86
Tabla 25.	Distribución porcentual de fuentes de inversión para TRC.....	88
Tabla 26.	Porcentaje de turistas que realizan actividades en turismo sostenible. 2009 – 2013. ICT.....	105
Tabla 27.	Resumen en visitación por década y tasa de crecimiento. ICT.....	107
Tabla 28.	Evolución de la visitación en la RBBNM.....	112
Tabla 29.	Oferta de servicios en la Reserva Biológica del Bosque Nuboso de Monteverde.....	119

# Contenido de figuras

Figura 1.	Resumen de eventos que favorecieron el desarrollo del turismo sostenible en Cost Rica.....	28
Figura 2.	Principales indicadores de éxito .....	36
Figura 3.	Procesos globales y turismo sostenible.....	37
Figura 4.	Turismo sostenible vincula a todo tipo de turismo .....	39
Figura 5.	Visión holística del concepto de turismo sostenible .....	40
Figura 6.	Resumen del modelo de desarrollo del Plan Nacional de Turismo (2017- 2021) .....	42
Figura 7.	Distribución de servicios de hospedaje en Costa Rica, 2015 .....	43
Figura 8.	Actividades realizadas por los visitantes en Costa Rica. ICT 2016.....	46
Figura 9.	Síntesis de los impactos identificados por la sociedad consultada en el marco del proyecto .....	51
Figura 10.	Resumen de recursos para manejo de la visitación en ASP – SINAC, Costa Rica.....	54
Figura 11.	Ámbitos de análisis para la Certificación de Sostenibilidad Turística - CST .....	57
Figura 12.	Cobertura forestal de Costa Rica, 2013 .....	59
Figura 13.	Iniciativas de TRC que aportan a la conservación de la biodiversidad, Costa Rica .....	87
Figura 14.	Principales tour operadores que participan en el mercado del TRC .....	89
Figura 15.	Resumen del cluster de ecoturismo de Monteverde, 2002.....	113

# Contenido de gráficos

Gráfico 1. Visitantes no residentes a Costa Rica de 1951-2014.....	27
Gráfico 2. Visitantes nacionales y extranjeros a las áreas protegidas de Costa Rica. Períodos 1985- 1999.....	31
Gráfico 3. Visitación de nacionales y extranjeros a las áreas protegidas de Costa Rica. Período 2004- 2013 ..	33
Gráfico 4. Resumen del estado inicial y los avances obtenidos en buenas prácticas.....	74
Gráfico 5. Principales áreas de investigación en la RBBNM.....	116
Gráfico 6. Visitación a la RBBNM 1974 al 2014.....	121

# Contenido de mapas

Mapa 1. Áreas Silvestres Protegida de Costa Rica. 2011.....	30
Mapa 2. Región de Sarapiquí y oferta de servicios .....	71
Mapa 3. Comunidades y atractivos vinculados con el PNMB .....	90
Mapa 4. Comunidades y oferta turística de Monteverde.....	110
Mapa 5. Áreas silvestres protegidas vinculadas con la RBBNM.....	115
Mapa 6. Zona de uso público de la RBBNM .....	118
Mapa 7. Servicios en la zona de uso público de la RBBNM.....	120



# I. Siglas y acrónimos

ABIPA	Asociación Bijagüeña de Productores Agrícolas
ACEPESA	Asociación Centroamericana para la Economía la Salud y el Ambiente
ACOPROT	Asociación Costarricense de Profesionales de Turismo
ACTUAR	Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario
ADIFORT	Asociación de Desarrollo Integral de la Fortuna
AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
ASP	Área Silvestre Protegida
ATEC	Asociación Talamanca de Ecoturismo y Conservación
BBC	British Broadcasting Corporation por sus siglas en inglés
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BIT	Borsa Internazionale del Turismo
BPM	Buenas Prácticas de Manejo
CANAECO	Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible
CANATUR	Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica
CANTURURAL	Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario
CATIE	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza
CATM	Central American Travel Mart
CC	Cambio Climático
CCC	Caribbean Conservation Corporation
CCT	Centro Científico Tropical
CDB	Convenio de Diversidad Biológica
CINPE	Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible
CODECE	Asociación para la Conservación y Desarrollo de los Cerros de Escazú
COOPRENA	Consortio Cooperativo Red Ecoturística Nacional
CREST	Center for Responsible Travel por sus siglas en inglés
CST	Certificación para la Sostenibilidad Turística
DCC	Dirección de Cambio Climático
ECAG	Escuela Centroamericana de Ganadería
ENCC	Estrategia Nacional de Cambio Climático
FITUR	Feria Internacional de Turismo
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
FONAFIFO	Fondo Nacional de Financiamiento Forestal
GSTC	Consejo Global de Turismo Sostenible por sus siglas en inglés.
GEF	Fondo para el Medio Ambiente Mundial por sus siglas en inglés Global Environment Facility
GEI	Gases del efecto invernadero
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IDA	Instituto de Desarrollo Agropecuario
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
INBIO	Instituto Nacional de Biodiversidad
INDER	Instituto de Desarrollo Rural
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
INFOCOOP	Instituto Nacional de Fomento Cooperativo

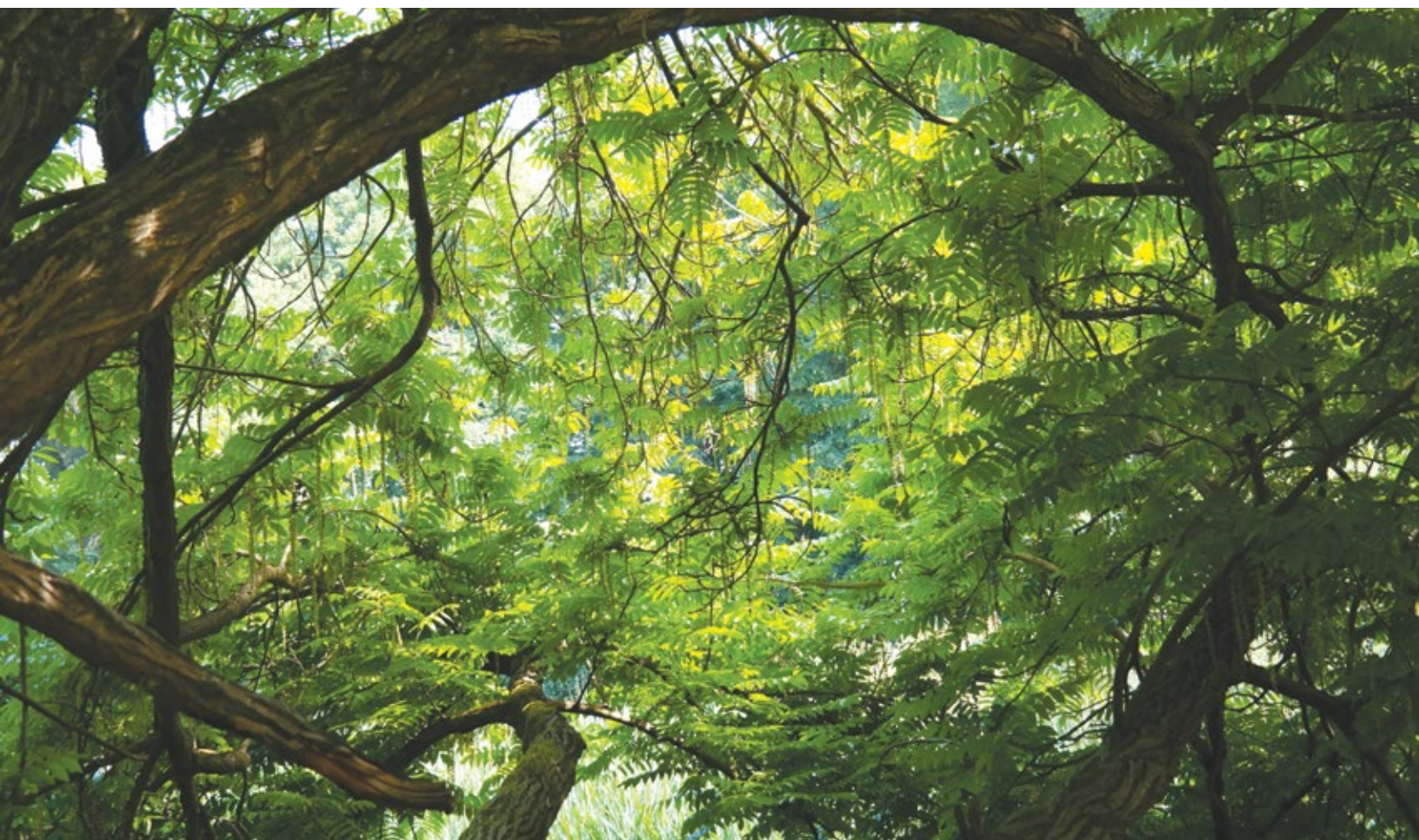
INS	Instituto Nacional de Seguros
IPCC	Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático
ITB-Berlin	International Tourism Exchange
JAZON	Asociación de Jóvenes Agroecologistas de la Zona Norte
LACSA	Líneas Aéreas Costarricenses
LATM	Latin American Travel Mart
LNA	Laboratorio Nacional de Aguas
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
MINAE	Ministerio de Ambiente y Energía
MINAET	Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OET	Organización de Estudios Tropicales
OMT	Organización Mundial del Turismo
PBAE	Programa Bandera Azul Ecológica
PIB	Producto Interno Bruto
PNMB	Parque Nacional Marino Ballena
PNOT	Política Nacional de Ordenamiento Territorial
PNTS	Plan Nacional de Turístico Sostenible
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PPD/PNUD	Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD
PSA	Programa de pago por servicios ambientales
PYMES	Pequeñas y Medianas empresas
RBBNM	Reserva Biológica del Bosque Nuboso de Monteverde
RSE	Responsabilidad Social Empresarial
SEMEC	Sistema de Evaluación del Mejoramiento Continuo de la Calidad
SGA	Sistema de Gestión Ambiental
SINAC	Sistema Nacional de Áreas de Conservación
SIREA	Sistema de Reconocimientos Ambientales Empresariales
SPN	Servicio de Parques Nacionales
TEC	Instituto Tecnológico de Costa Rica
TIES	Sociedad Mundial de Ecoturismo por sus siglas en inglés The International Ecotourism Society
TNC	The Nature Conservancy por sus siglas en inglés
TO	Tour Operadoras
TRC	Turismo Rural Comunitario
UCI	Universidad para la Cooperación Internacional
UCR	Universidad de Costa Rica
UICN	Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza
UNA	Universidad Nacional Autónoma
UNED	Universidad Estatal a Distancia
UPAZ	Universidad para la Paz
UTUR	Universidad del Turismo
VMS	Visión de modelo sistémico
WWF	Fondo Mundial para la Naturaleza
WFC	Consejo Mundial del Futuro por sus siglas en inglés The World Future Council
ZEE	Zona Económica Exclusiva

## II. Agradecimientos

Nuestro respeto, admiración y agradecimiento a las 234 personas, que desde diferentes partes del país contribuyeron con información producto de su experiencia.

Esta información no se hubiera construido sin los miles de costarricenses y extranjeros que han creído en la sostenibilidad y han visto en la conservación de la biodiversidad y el turismo sostenible una forma digna e inspiradora para contribuir al desarrollo de Costa Rica.

Este esfuerzo es un homenaje a la celebración del Año Internacional del Turismo Sostenible, declarado por Naciones Unidas en el 2017.



*No solo hay que proteger al bosque, también a la comunidad  
(W. Guindon, entrevista personal 2014)*

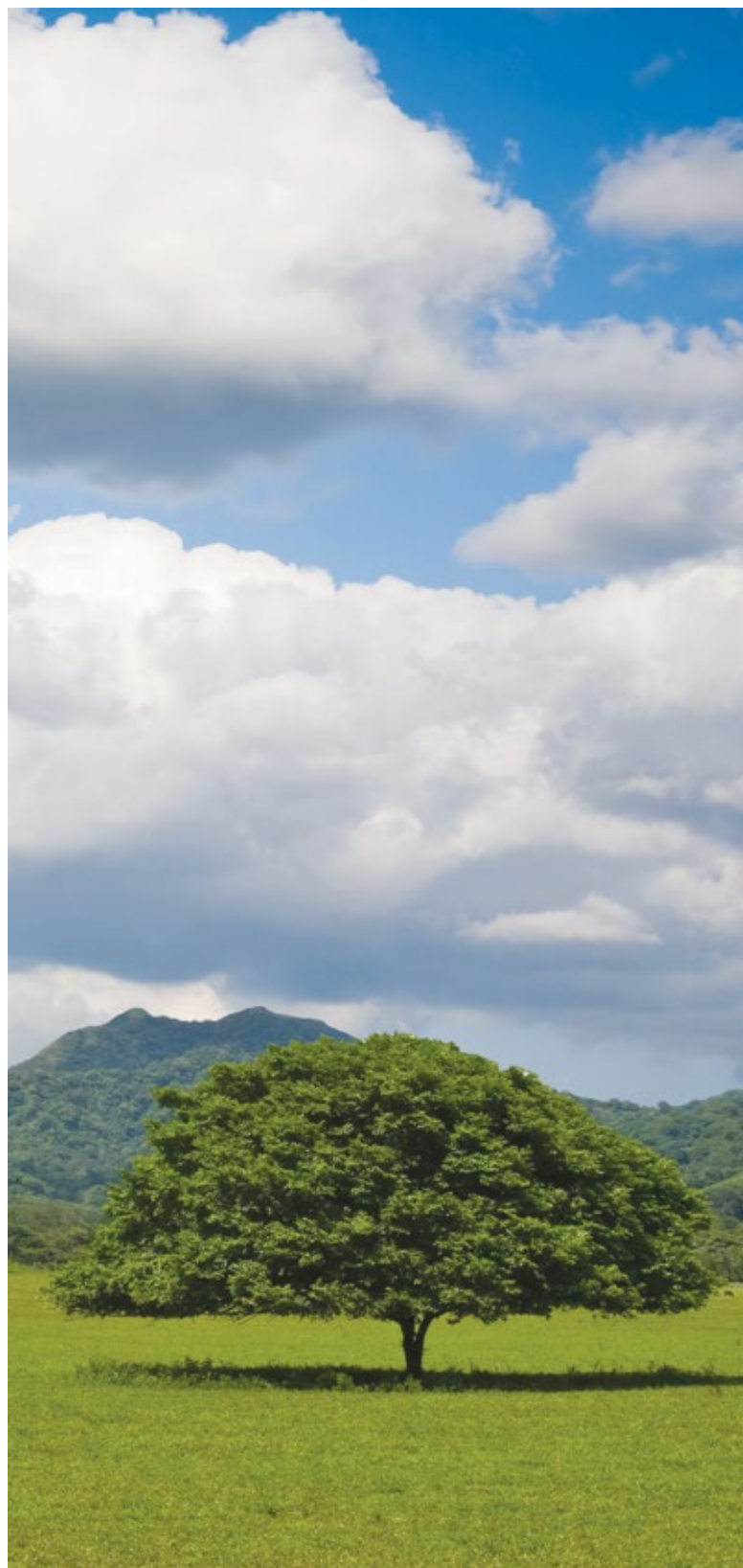


## III. Presentación

Costa Rica ha sido privilegiada con una rica biodiversidad, múltiples ecosistemas y una posición estratégica en medio del continente Americano. Todas estas características contribuyen como elementos fundamentales y han facilitado el desarrollo exitoso de la actividad del ecoturismo y turismo sostenible.

En la década de los años setenta se dieron los primeros pasos en ecoturismo y posteriormente adicionamos otros modos de turismo como naturaleza, cultura, aventura y demás. Con ello adoptamos el concepto de Ecoturismo/turismo sostenible, que a diferencia de una modalidad, se sustenta en un conjunto de criterios y buenas prácticas que busca minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos. Tan solo dos décadas después, esta actividad se convirtió en una de las fuentes económicas más importantes del país, superando productos tradicionales de exportación como el café y el banano.

El desarrollo del Ecoturismo/turismo sostenible en sus inicios respondió a esfuerzos de prueba y error que dieron forma a un concepto, que años después se sustenta en criterios técnicos que buscan mantener un balance entre los aspectos ambientales, sociales y económicos. Temas ampliamente discutidos décadas posteriores y que, con el objetivo de estandarizar estos conceptos a nivel mundial y, responder a los objetivos del Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas (la erradicación de la pobreza extrema y el hambre, igualdad entre géneros y sostenibilidad del medio ambiente, incluyendo el cambio climático), concluyen con la creación del “Consejo Global de Turismo Sostenible” (GSTC), organización que logra consensuar los criterios mínimos deseados para comprometerse con la sostenibilidad, hoy importante referente a nivel mundial (GSTC, marzo de 2015). Esta iniciativa ha sido apoyada entre otros por la Organización Mundial del Turismo (OMT) quienes con el afán de dar continuidad al compromiso con la sostenibilidad, también adopta los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) (OMT- UN Pacto Global, 2016) como el principal referente para alinear los esfuerzos del sector público y privado, hacia acciones prácticas y contundentes para el logro del desarrollo sostenible con miras a la Agenda 2030.

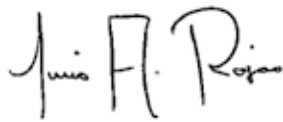


El presente estudio técnico tiene como objetivo documentar en qué medida y cómo, a lo largo de tres décadas, el Ecoturismo/turismo sostenible ha fortalecido la participación de diversos sectores y actores sociales para la conservación de la biodiversidad. En general se reconoce que las Áreas Silvestres Protegidas (ASP) se convirtieron en protagonistas clave y han cumplido con un papel estratégico y vital para la actividad. Según estadísticas del Instituto Costarricense de Turismo (ICT, 2015) el 51% de no residentes que llegan al país reportan haber visitado un promedio 2.7 áreas silvestres protegidas durante su estadía y las estadísticas del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), muestran un número similar de visitantes nacionales. Es también conocido que estas áreas enfrentan importantes desafíos para asegurar un manejo responsable y visionario de la calidad de los recursos, de la experiencia y de los servicios. El Ecoturismo/turismo sostenible, ha llegado hasta las más diversas regiones del país, vinculándose con las comunidades

rurales y facilitando la participación de pequeños y medianos emprendimientos, fortaleciendo el desarrollo del turismo rural comunitario. Actividad que ha contribuido como un medio para minimizar los impactos hacia la biodiversidad, sensibilizar a las comunidades que en algunos casos han contribuido con la conservación de áreas boscosas principalmente en las zonas vecinas a las áreas silvestres protegidas.

Queda claro que la experiencia de Costa Rica en turismo sostenible ha tenido una importante evolución, acompañada de desafíos y un arduo proceso de aprendizaje. Esta actividad continuará su desarrollo respondiendo no solo a los cambios internos, sino también a las tendencias mundiales.

Finalmente se identifican algunos retos que enfrenta la actividad como tal, con el propósito de aunar esfuerzos y asegurar que el turismo sostenible en Costa Rica continuará como un sector productivo visionario y con fuerte compromiso con la sostenibilidad.



**Luis Alberto Rojas Bolaños**  
*Administrador Proyecto MAPCOBIO*  
 SINAC



**Masaki Osawa**  
*Asesor Principal Proyecto MAPCOBIO*  
 JICA

## IV. Resumen

El presente estudio forma parte de las tareas del Proyecto para la Promoción del Manejo Participativo en la Conservación de la Biodiversidad (MAPCOBIO), que tiene como objetivo la sistematización de experiencias exitosas en Costa Rica asociadas a la conservación de la biodiversidad. Es un proyecto de cooperación técnica internacional ejecutado por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAC) y la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA).

El trabajo encomendado tiene como principal objetivo compartir las experiencias y conocimientos que los diferentes sectores han desarrollado con respecto al tema del turismo sostenible y los impactos hacia la biodiversidad en sus muy diversos aspectos. El mismo se titula “Estudio sobre la sistematización de las experiencias nacionales del ecoturismo/turismo sostenible y el análisis sobre la contribución de los mismos a la conservación de la biodiversidad en Costa Rica”.

Para cumplir con el objetivo se contó con 6 meses de trabajo involucrando revisión bibliográfica, recorrido por 5 regiones identificadas como representativas de los procesos de desarrollo del turismo sostenible en el país (Tortuguero, La Fortuna, Monteverde, Península de Osa y San José). Por medio de entrevistas y conversatorios se consultó a los principales actores y sectores, y finalmente se desarrollaron 3 casos de estudio, que desde diferentes ángulos ilustran cómo el turismo sostenible ha contribuido a la conservación de la biodiversidad. Los casos son: CASO 1. Sarapiquí: una región turística comprometida con la sostenibilidad e inspirada en la conservación. Costa Rica; CASO 2. Parque Nacional Marino Ballena (PNMB) y su impacto en la evolución de una comunidad pesquera al turismo sostenible y CASO 3. Caso de estudio: Reserva Biológica Bosque Nuboso de Monteverde (RBBNM).

En general la información cuantitativa y las investigaciones que involucran procesos de levantamiento de información primaria y análisis estadísticos, siguen siendo muy escasos. Los principales aportes encontrados los generan organizaciones como CINPE-UNA; CREST-Universidad

de Stanford, INCAE y varias otras universidades con esfuerzos aislados. Situación que deja un importante vacío en la interpretación real de temas como cuánto ha aportado la actividad al desarrollo local, al impacto en la biodiversidad y la posibilidad de medir cambios en el tiempo.

El estudio técnico fue estructurado en 4 capítulos que responden a los objetivos del proyecto y en resumen ilustran los siguientes temas:

- **Capítulo 1.** Ecoturismo en Costa Rica, se refiere al origen y evolución del ecoturismo y el turismo sostenible, el papel que Costa Rica ha tenido como uno de los pioneros a nivel internacional y cómo el turismo sostenible se convierte en una nueva actividad económica a nivel nacional.
- **Capítulo 2.** El desarrollo del turismo sostenible y su impacto en la biodiversidad: incluye los aportes y herramientas que se han generado para orientar y fortalecer la actividad procurando la minimización de impactos negativos, con aportes desde los niveles internacionales, nacionales, regionales y locales.
- **Capítulo 3.** Turismo sostenible: instrumento de vinculación de las comunidades locales con la conservación de la biodiversidad, incluye la vinculación de las comunidades a través del turismo rural comunitario, con la conservación de la biodiversidad y sus aportes al desarrollo local.
- **Capítulo 4.** Éxitos y aprendizajes del turismo sostenible en Costa Rica: se refiere al modelo de desarrollo turístico sostenible sobre el que Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y SINAC apunten para el futuro y los desafíos para conservar el liderazgo y la conservación de la biodiversidad.

El análisis realizado en el Capítulo 1 deja claro que múltiples actores han colaborado para que Costa Rica se considere como uno de los países pioneros, implementando conceptos y modelos asociados al ecoturismo y turismo sostenible.

La participación de las áreas silvestres protegidas se ha considerado clave para el éxito de esta actividad. No obstante, los múltiples esfuerzos realizados, han tenido que enfrentar importantes desafíos vinculados al crecimiento continuo, el desarrollo no planificado que lucha con las restricciones propias del sistema público y al limitado recurso humano especializado. No obstante los ingresos por turismo contribuyen aproximadamente el 26% del presupuesto total del SINAC, las limitaciones para reinversión y falta de agilidad para responder, siguen siendo los principales desdenes para atender el turismo con la capacidad técnica requerida. Se confía en que la implementación del proyecto “Fortalecimiento del turismo sostenible en las áreas silvestres protegidas, BID-Turismo, SINAC” con una inversión de 25 millones de dólares, permita no solo definir las estrategias y los lineamientos de acción para los próximos años, sino que mejoren en infraestructura, capacidad operativa, recurso humano y calidad de los servicios.

El ICT como rector del sector en 1997 crea la primera herramienta para apoyar directamente a la sostenibilidad con el Programa de Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST), el cual ha sido de gran apoyo para que el sector privado consolide sus esfuerzos y le permita diferenciarse. A partir del 2002 la Estrategia Nacional de Desarrollo Turismo (2002-2012) incorpora elementos de sostenibilidad, actualmente se trabaja en el concepto de un modelo para el desarrollo sostenible que permitirá fortalecer la Plan Nacional de Turismo (2017-2021) sustentado y alineado con los Objetivos del Desarrollo Sostenible, de Naciones Unidas para apoyar la implementación de la Agenda 2030.

En este Capítulo 1 también se identifican los factores considerados como diferenciadores y que le permitieron al país contar con un escenario favorable entre ellos: una importante base científica y de información, una plataforma educativa, condiciones de infraestructura y servicios en buena parte del país, existencia de un sistema de áreas de conservación pública y privada, una actitud abierta, pacífica y creativa por parte de los costarricenses, entre otros.

Se reconoce la importancia del sector académico y los aportes que han hecho para la profesionalización del turismo en particular el turismo sostenible. Pero igualmente se llama a la reflexión y urgencia para apoyar y fomentar la investigación científica, que le permita al país contar con más y mejores datos

cuantitativos que evidencien mejor los logros y desafíos de este proceso.

En el Capítulo 2 se aborda el tema desde el Estado como signatario del Convenio para la Diversidad Biológica (CDB), hasta sus roles más específicos con los diferentes instrumentos legales y técnicos que le permiten hacer el mejor manejo posible de la visitación y desarrollo turístico en los espacios naturales.

La falta de planificación y coordinación a escala nacional se ha identificado como un vacío, expresado con mucha preocupación por parte del sector privado entrevistado a lo largo del trabajo de campo. En respuesta a este vacío, el Consejo del Sector Ordenamiento Territorial y Vivienda en Octubre del 2012 aprobó la Política Nacional de Ordenamiento Territorial (PNOT) que busca integrar el tema de biodiversidad desde la participación del SINAC-MINAE. El objetivo de la PNOT es: *“procurar que el desarrollo humano de la población se logre de forma equilibrada, equitativa y competitiva en el territorio nacional, mediante la correcta gestión de los asentamientos humanos y el aprovechamiento responsable y sostenible de los recursos naturales, con el fin de contar con un ambiente sano y ecológicamente equilibrado para las presentes y futuras generaciones”*. Los ejes estructurales que componen la PNOT son tres: calidad del hábitat, protección y manejo ambiental y competitividad territorial. Se espera que bajo este marco legal muchos de los vacíos de integración institucional, planificación territorial y uso del suelo puedan encontrar mejores condiciones para el futuro del turismo sostenible.

Otros impactos negativos vinculados al tema fueron identificados en las consultas a lo largo del trabajo de campo relacionados principalmente con temas como desarticulación tanto social como institucional, la pérdida de valores sociales por el afán de captar dinero, el creciente aumento respecto a residuos sólidos y líquidos, así como la demanda por recursos primarios como el agua, entre otras.

Igualmente se presentan a manera de ejemplo algunos de los programas que se han venido implementando para apoyar al sector privado, público y comunidades en la implementación de buenas prácticas para la sostenibilidad. Entre ellos se mencionan: el Programa de Certificación de la Sostenibilidad Turística (CST), del ICT; el Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE)

dirigido por el Servicio Nacional de Acueductos y Alcantarillados (AyA) y el Programa de Pago por Servicios Ambientales administrados por Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO).

Las acciones desde el sector privado para implementar mecanismos de gestión ambiental, que permiten la integridad de los ecosistemas y el uso racional de los recursos naturales, ha sido muy exitosa. Ejemplo de ello es la creación de la Red Costarricense de Reservas Naturales Privadas, la cual a la fecha cuenta con 213 afiliados, que en su conjunto protegen una superficie superior a las 82.045 ha de territorio, aproximadamente el 16 % del territorio nacional, la mayoría de las cuales son bosques primarios. El 40% de los asociados combinan la conservación con otras actividades como ecoturismo e investigación.

Tal y como lo resume el Capítulo 3, el turismo sostenible ha sido un importante factor de desarrollo social principalmente en las zonas rurales. Éste en alguna medida ha promovido el mejoramiento de infraestructura como vías de acceso, desarrollo de comercio, servicios de salud, comunicaciones, etc. Además ha permitido una participación activa con oportunidades de emprendimientos y servicios

locales, que se han integrado a la cadena de producción del turismo.

Este capítulo ilustra cómo el turismo rural comunitario (TRC) logra desarrollarse e insertarse como un segmento del turismo nacional, reconocido formalmente por el ICT. Explica las diferentes modalidades en que el TRC se estructura y opera y su estrecha vinculación con las actividades agrícolas y la vida cotidiana de sus integrantes. Se aborda la relación con los organismos nacionales e internacionales como importante fuente de apoyo técnico y financiero, así como el acompañamiento de otras ONG a nivel local.

La estrecha vinculación con esfuerzos para la conservación de áreas boscosas deja claro que desde los inicios el TRC reconoció el valor intrínseco de este recurso, no solo como fuente para recursos básicos como el agua, sino también para enriquecer la experiencia y el producto turístico.

Múltiples ejemplos dan testimonio de la experiencia y los aportes que el TRC ha logrado respecto a la protección y valoración del patrimonio natural y cultural y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades rurales.



En el Capítulo 4 se abordan temas que se consideran importantes desafíos para lograr un turismo sostenible sólido, estos son aquellos relacionados con la planificación e infraestructura, aspectos sociales y de biodiversidad. Se resaltan los aciertos para hacer de la conservación de la biodiversidad una fortaleza y se propone la necesidad de contar con estrategias para el desarrollo del turismo sostenible claras, socializadas y adoptadas por los principales actores, involucrando a los diferentes sectores.

Se identifica la necesidad de aunar esfuerzos, coordinar agendas y trabajar conjuntamente y en forma visionaria entre instituciones como el MINAEM – SINAC, el ICT y otros ministerios como el de Seguridad, Obras Públicas y Transporte, Salud y muchos más. Esto con la urgente necesidad de convocar a una participación más activa de los gobiernos locales para atender sus responsabilidades. Acciones todas que pueden colaborar para que el turismo sea reconocido por el Gobierno Central, como una actividad prioritaria para el desarrollo del país.

La fase en la que hoy se encuentra el desarrollo del turismo en Costa Rica, exige acciones contundentes.

Un grupo nuevo de hoteles toma fuerte presencia y están principalmente asociados a cadenas hoteleras internacionales y algunos de ellos, a inversiones nacionales que buscan franquicias internacionales. Cualquiera que sea la modalidad, los entrevistados en este estudio expresaron la necesidad de que el ICT canalice y fortalezca los esfuerzos en divulgación y publicidad para dejar claro que aun cuando las cadenas hoteleras y resorts están presentes, el país mantiene un 81% del hospedaje con una modalidad de pequeña y mediana escala (menos de 60 habitaciones por hotel) y que el turismo sostenible continúa como una oferta fuerte y generando bienestar para muchos.

Se concluye con la esperanza que con la renovación y una visión integral del turismo sostenible en las ASP, y otras acciones, permitan alinear esfuerzos y estrategias entre las instituciones rectoras, ICT y SINAC como resultado del proyecto BID-turismo, SINAC. Se confía también que estos esfuerzos dejen sentadas las bases de responsabilidad, participación y operación efectiva para asegurar la conservación de los recursos que ofrece la biodiversidad para la actividad turística y, una mejor calidad de vida para las comunidades vecinas y todos los que se benefician de ella.

# V. Metodología

Con base en los objetivos de la presente consultoría, el documento generado es el resultado de trabajo que involucró diferentes etapas entre ellas:

1. **Revisión bibliográfica.** Se realizó una amplia revisión bibliográfica que permitió tener una visión de lo que se ha escrito sobre Costa Rica a nivel internacional. Igualmente se revisó la literatura nacional referente a los contenidos temáticos del presente documento.
2. **Trabajo de campo.** Para complementar la revisión bibliográfica y con el fin de dejar testimonio de los aportes que los diferentes sectores y actores han realizado a lo largo de tres décadas de experiencia, se implementaron los siguientes métodos para la recopilación de la información:
  - **Entrevistas individuales y grupales.** Se seleccionaron 5 regiones representativas a saber Tortuguero, La Fortuna, Monteverde, Península de Osa y San José. En cada una de ellas se identificó un grupo representativo de personas que fueron entrevistadas. Adicionalmente se realizó un “conversatorio”, que nos permitió en forma colectiva compartir criterios y consensuar información relevante a la región. (Ver Anexo 5)

Los resultados de estas consultas fueron documentados a través de video grabación, lo cual dio un valor agregado de gran importancia para futuras producciones, que permitirán entrelazar los contenidos con los testimonios directos de las personas entrevistadas. Este material fue entregado en su totalidad a los responsables del proyecto JICA-MAPCOBIO.

De los testimonios obtenidos muchos de ellos se utilizan como fuentes de “comunicación personal”, que enriquecieron los textos del presente documento, principalmente cuando

no existe evidencia bibliográfica que apoye el tema abordado.

- **Conversatorios.** Se reunió un grupo representativo de los sectores en cada región lo que permitió obtener información que se utilizó en diferentes secciones del documento. Entre ellos temas referentes a los impactos negativos y positivos identificados localmente, los elementos diferenciadores que permitieron que el ecoturismo y turismo sostenible se desarrollara en su zona y los eventos que a lo largo de los años han sido relevantes para elaborar una “línea del tiempo”, que nos permitiera visualizar los principales aportes de la actividad y cómo éstos se distribuyen a lo largo de las 3 décadas, resumidos en la figura 1.
- **Casos de estudio.** Se identificaron 3 regiones para hacer un análisis más detallado y formular casos de estudio, representativos de importantes esfuerzos que de alguna forma aportaron a la consolidación del ecoturismo y turismo sostenible en el país. Ellos fueron:

**CASO 1.** Sarapiquí: una región turística comprometida con la sostenibilidad e inspirada en la conservación. Costa Rica.

**CASO 2.** Parque Nacional Marino Ballena (PNMB) y su impacto en la evolución de una comunidad pesquera al turismo sostenible.

**CASO 3.** Caso de estudio: Reserva Biológica Bosque Nuboso de Monteverde (RBBNM) del Centro Científico Tropical.

- **Taller de Validación.** El cual permitió socializar la información preparada y en una consulta con 20 representantes de diferentes sectores y regiones del país, se obtuvo la retroalimentación necesaria para contar con un documento que tenga una visión país y que identifique el sentir de los involucrados.

**3. Sistematización de la información.** Con todas las fuentes antes mencionadas aunadas a la experiencia profesional del equipo, se abordaron los temas propuestos en la consultoría. Se estructuró el contenido en 4 capítulos que enfocan los siguientes temas:

- origen y evolución del ecoturismo y el turismo sostenible,
- aportes y herramientas que se han generado para orientar y fortalecer la actividad,

- vinculación de las comunidades a través del turismo rural comunitario,
- modelo exitoso del desarrollo turístico sostenible.

El proceso de documentación y producción se realizó durante el 2015, no obstante la publicación se realiza en el 2017. Por tal razón, en algunos casos se logra complementar con información actualizada a la fecha.

## CAPÍTULO 1

# Ecoturismo en Costa Rica



# 1. Ecoturismo en Costa Rica

En este capítulo analizaremos algunos de los aportes relevantes que contribuyeron al desarrollo del ecoturismo en Costa Rica, se mencionan los pioneros del ecoturismo y se identifican los principales factores de éxito para el desarrollo del mismo. Se abordan los temas de evolución hacia el turismo sostenible y los aportes del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y diferentes sectores.

## 1.1 Contexto histórico del ecoturismo en Costa Rica

Costa Rica se ubica en Centroamérica, bañada por el océano Pacífico y el mar Caribe, cuenta con una extensión de 51.100 km de extensión territorial (0.03% de la superficie mundial) y 568.054 km<sup>2</sup> de superficie marina. El país alberga alrededor de 95.000 especies; es decir, aproximadamente el 4,5% de la biodiversidad global (Obando, 2008 en SINAC, 2009). Costa Rica es uno de los 20 países del mundo con mayor biodiversidad; sin embargo, en términos de número de especies por kilómetro cuadrado, podría ser el país con más alta diversidad del planeta. Su posición geográfica, sus dos costas y su sistema montañoso, que crean numerosos y variados microclimas, son algunas de las razones que explican esta riqueza natural, tanto en especies como en ecosistemas (Obando, 2002 en SINAC, 2009).

Sin pretender hacer un recorrido exhaustivo del desarrollo del turismo en el país, vale la pena recordar algunos episodios que por su relevancia han moldeado el desarrollo turístico de Costa Rica. Entre ellos, a finales del siglo XIX, con la creación de la vía férrea al Atlántico, inaugurada en 1890, se genera un incremento de movimiento turístico principalmente hacia las metrópolis del Valle Central (Cartago y San José), provocada por el incipiente desarrollo de comunicación marítima con varias rutas navieras entre puerto Limón y Estados Unidos de América y Europa. Por otra parte, la construcción del Canal de Panamá motivó a varios de sus trabajadores a disfrutar de vacaciones en Costa Rica, utilizando el servicio del tren (Quesada, R. y Guier, E., 2014) e incrementando

la demanda por servicios. Entre los primeros esfuerzos para contar con hoteles en la ciudad destaca la familia Ventura que en 1911 construye el Hotel Europa con 75 habitaciones en San José, posteriormente, en 1928 se inicia la construcción del Gran Hotel Costa Rica (Gran Hotel Costa Rica, 2014). El primer hotel de montaña que se reporta corresponde al Hotel del Volcán Poas creado en 1915, que trasladaba a sus visitantes a caballo desde San Pedro de Poas, constituyéndose como uno de los primeros albergues naturalistas de Costa Rica (R. Quesada, comunicación personal, 06 de Marzo, 2015).

Se crea en 1931 la Junta Nacional de Turismo y en 1955 la Ley No. 1917 (publicada en La Gaceta No. 175 del 9 de agosto de 1955) funda el ICT (ICT, octubre de 2014), y declara los primeros parques nacionales, protegiendo un radio de 2.0 km alrededor de los cráteres de los volcanes. Surgen así los primeros esfuerzos del ICT por apoyar la conservación del patrimonio natural, estas áreas protegidas posteriormente pasan a manos del Servicio de Parques Nacionales del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), creado en 1977. Posteriormente, en 1994 se crea el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) como dependencia del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE).

Con la creación del ferrocarril al Pacífico, y en su declaratoria como servicio público en 1962 (Ley 5066 del 30 de agosto de 1962) se fomenta el turismo nacional, que desde principio del siglo XX ya visitaba a caballo y en carreta las playas de la ciudad de Puntarenas. Entre los años cincuenta y setenta el turismo de sol y playa toma importante auge; con frecuencia las familias costarricenses se desplazaban en vacaciones y Semana Santa hacia Puntarenas, lo que lo convierte en el destino más popular de la época, expandiéndose años después a las playas del Coco, Tamarindo y Sámara, en la costa de Guanacaste.

La década de los setenta y ochenta marcaron el inicio de un proceso de desarrollo histórico en el turismo de Costa Rica, tanto por su acelerado crecimiento, como por la modalidad relacionada con el ecoturismo y otras formas de turismo llamadas de naturaleza y observadores de aves, entre otros.

Para esa época el Dr. Rolando Mendoza, catedrático universitario y ambientalista, hace una de las primeras contribuciones definiendo el concepto de ecoturismo con las siguientes características:

- es una actividad recreativa y educativa
- está dirigido al segmento del turismo con interés por la naturaleza
- tiene como objetivo interpretar, en forma sencilla, la estructura y funcionamiento de la naturaleza
- se practica en áreas silvestres protegidas y en sitios donde se revela la acción positiva o negativa del hombre sobre el medio natural
- da importancia a los rasgos étnicos, geográficos, históricos y culturales de las poblaciones humanas (Mendoza, 1986: 67 en Quesada, R y Guier, E., 2014).

### 1.1.1 Pioneros del ecoturismo

Costa Rica se reconoce como un país que desde sus inicios ha tenido la actitud de puertas abiertas al foráneo, integrándolo de forma amistosa y permitiéndole insertarse en la vida social y productiva del país. Ejemplo de ello, entre otros muchos, es la presencia de naturalistas como Carl Hoffmann y Alexander Ivan Frantzius, quienes recomendados por el Barón Alejandro de Humboldt en 1853 hacen las primeras exploraciones, crean las primeras colecciones taxonómicas e inspiran al naturalista costarricense Anastasio Alfaro, primer director del Museo Nacional. (Chacón, s.f.)

La llegada de muchos otros científicos, principalmente europeos al inicio y luego norteamericanos, apoyaron la creación de los primeros centros de investigación y docencia como el Museo Nacional de Costa Rica en 1887 y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en 1948. Con ello, se divulga información sobre la extraordinaria biodiversidad de especies en un pequeño país y se continúa atrayendo a más científicos distinguidos, quienes desarrollan su carrera profesional en Costa Rica a la luz de instituciones que se instauraron en los años sesenta como: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) anteriormente IICA; Centro Científico Tropical (CCT); Organización

de Estudios Tropicales (OET), Caribbean Conservation Cooperation (CCC), entre otros. Ejemplo de algunos científicos que desde los años cincuenta se integran a esta dinámica se puede mencionar al Dr. Gerardo Boudowski; Dr. Leslie Holdrige; Dr. Joseph Tosi; Dr. Daniel Jansen; Dr. George Powell; Dr. Archie Carr, Dr. Alan Pounds, Dr. Alexander Skutch, entre muchos otros.

Además de los aportes científicos esta generación instruye e inspira al grupo de científicos y conservacionistas costarricenses, que para los años sesenta empiezan a liderar procesos e instituciones que buscan apoyar la conservación del patrimonio como es el caso de Álvaro Ugalde y Mario Boza, reconocidos como los padres de los parques nacionales; y entre otros, científicos como Luis Diego Gómez, Julio Sánchez, Dra. María Eugenia Bozzoli, Dr. Rolando Mendoza, Dr. Pedro León, Dr. Rodrigo Gámez, de amplísima trayectoria en el país y comprometidos con la conservación de nuestro patrimonio.

Con este acervo científico para la década de los sesentas y setentas, Costa Rica fue hogar de un importante grupo de científicos que realizaban investigaciones en varios sitios estratégicos que conservaban la biodiversidad del país, como Estación Biológica La Selva, Reserva Biológica del Bosque Nuboso de Monteverde (RBBNM), Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), y Caribbean Corporation Conservation (CCC), entre otros. Muchos de estos científicos y sus estudiantes de posgrado, fueron los pioneros en requerir servicios de apoyo como hospedaje, alimentación y hasta un baquiano<sup>1</sup> que le acompañara para adentrarse en el bosque. Por años, las comunidades más remotas del país dieron acogida y servicios muy básicos a este grupo de personas, tal es el caso de Pensión Quetzal, el hospedaje de Martha Moos en Monteverde y Miss Junie en Tortuguero.

Surge en la época de los setenta la creación del Servicio de Parques Nacionales (SPN) de Costa Rica (Ley Nº 6084 de 1977, publicada en La Gaceta Nº 169 del 7 de septiembre de 1977) como un esfuerzo para consolidar la protección de la representación más importante y valiosa de la biodiversidad del país. El cual posteriormente se convierte en un actor fundamental para el desarrollo exitoso del ecoturismo en Costa Rica.

1- Baquiano se le dice a la persona local que conoce la región en detalle.

Paralelamente, a principios de los años ochenta, científicos del mundo decidieron hacer de conocimiento público los peligros que estaban enfrentando los bosques tropicales del planeta, con una acelerada tasa de deforestación poniendo en riesgo de desaparición su vasta biodiversidad.

“A inicios de los años 70, George Powell publicó un reportaje sobre quetzales desde Monteverde, en el periódico **American Birds**...En 1978, el **documental de la BBC**, Un bosque en las nubes (Forest in the Clouds) llegó a audiencias más grandes. La revista **Vida Silvestre Internacional (International Wildlife)**, ampliamente leída, publicó un artículo ilustrado Is this the Garden of Eden? (¿Será este el Jardín del Edén?, traducción libre) en el cual se destacan Monteverde y La Selva...**National Geographic** destacó Monteverde en un libro sobre “mundos en la montaña”...muchas publicaciones y documentales llegaron a una amplia audiencia a finales de los 80” (Nadkarni y Wheelwright, 2000, actualización 2014).

Los medios de comunicación asumen el tema con significativo interés y mucha de la información que se divulga está basada en publicaciones realizadas por científicos en Costa Rica. Es así como para mediados de los ochenta, Costa Rica es visitada por medios internacionales de comunicación-escrita y televisión-; poco tiempo después se divulgan datos del país, se realizan documentales que ponen a Costa Rica, su biodiversidad y los resultados de las investigaciones en conocimiento del mundo.

Costa Rica ya daba sus primeros pasos explorando formas diferentes de hacer turismo. De hecho en 1974, abre las puertas el primer tour operador receptivo nacional “Tikal Tours”, liderado por Bary Robert, ofrecen tours dirigidos a segmentos de mercados especializados en la observación de la naturaleza (entrevista personal, febrero, 2015). Le sigue en 1978 Costa Rica Expeditions, dirigida por Michael Kaye, quien además amplía la oferta con una dosis de turismo de aventura, siendo ellos los primeros en ofrecer rafting en el río Pacuare (1982). Otras empresas acompañan estos esfuerzos como se resume en tabla 1., complementando la oferta de servicios con transporte, hospedaje y demás.

**Tabla 1. Pioneros del ecoturismo en Costa Rica**

Pioneros en prestación de servicios ecoturísticos en Costa Rica <sup>2</sup>	
Estación Biológica La Selva- OET	1972
Reserva Biológica del Bosque Nuboso de Monteverde- CCT-	1972
Cabinas Chacón luego Hotel de Montaña Saavegre	1973
Hotel Tortuga Garden, hoy Tortuga Lodge	1973
Tikal Tours, Tour operador	1974
Costa Rica Expeditions, Tour operador	1978
Hotel de Montaña Monteverde	1983
Estación Biológica Marengo	1983
Horizontes Nature Tours, tour operador	1984
Rara Avis Lodge and Reserve	1984
Swiss Travel, Tour operador	1984
Cielo Azul: transportes turísticos	1985
Hotel Belmar, Monteverde	1985
Selva Verde Lodge & Rainforest Reserve	1985
Ríos Tropicales	1985
Transnuñez	1988
Laguna del Lagarto Lodge	1989
Hotel Lago Coter	1989
Costa Rica Sun Tours	1989

Fuente: elaboración propia. 2015.

2- Es importante recordar que los primeros clientes que llegan al país, son los pescadores atraídos por la vasta diversidad, calidad y cantidad de pesca disponible. Así nacen dos de los primeros hoteles fuera de la ciudad: el Cabinas Chacón hoy Hotel de Montaña Saavegre en San Gerardo de Dota en 1973 con la pesca de la trucha y el Hotel Tortuguero Garden con pesca de sábalo, hoy Tortuga Lodge en Tortuguero.



Los visitantes de esa época se consideraron grupos especializados, y se conocieron como naturalistas, generalmente organizados por instituciones de conservación como el Instituto Smithsonian de Estados Unidos, Fondo Mundial para la Naturaleza WWF-, y Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza -UICN-. Entre los primeros tour operadores mayoristas que empezaban a vender Costa Rica están Wildlife Adventure, Vogagers, Caligo Ventures, Special Expeditions entre otras, (Mahalakshmi – T. Budowski, comunicación personal, febrero 10, 2015). Para los siguientes años fueron los naturalistas los que dominaron la demanda, interesados en la naturaleza y particularmente en las aves, y sin exigir muchas comodidades, estaban dispuestos a pagar montos razonables.

Los primeros propietarios de servicios turísticos, rápidamente identificaron una oportunidad para complementar sus ingresos, e invirtieron en mejorar las condiciones, ampliar habitaciones y se inicia la formalización de servicios. Fue una época de mucho aprendizaje, tanto para los prestadores de servicios nacionales como para los mayoristas, quienes contribuyeron significativamente en orientar y retroalimentar para conocer mejor al cliente y sus expectativas.

“...en los inicios se contaba con poca infraestructura: instalaciones rústicas, habitaciones con camarotes, baños compartidos y menú familiar. Incomodidades que solo estudiantes e investigadores saben sobre llevar, apunta Sergio Miranda, Estación Biológica Marenco”. (Tecnitur, entrevista, 2011).

Con una oferta de servicios en crecimiento, el entonces Servicio Nacional de Parques de Costa Rica contaba con un departamento de Interpretación y ya se preocupaba por dotar a los senderos con servicios

de interpretación y educación ambiental. Se ofrecían cursos de capacitación con apoyo del CATIE y del Gobierno de los Estados Unidos de América. El PN Volcán Poás, contaba con un Centro para Visitantes y un Plan para Interpretación. Se construyen senderos y kioscos para visitantes en los parques nacionales como PN Manuel Antonio, Reserva Natural Absoluta Cabo Blanco, PN Tortuguero y PN Volcán Irazú; en la RBBNM; en La Selva, en Rara Avis y Marenco y se inician cabalgatas, rafting, viajes en botes y otras actividades.

En 1985 el ICT promulga la Ley No. 6990 (publicada en La Gaceta No. 143 del 30 de agosto de 1985) conocida como Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico (ICT, diciembre de 2014), dirigida especialmente a empresas con contrato turístico<sup>3</sup> de los sectores de hotelería, transporte aéreo y acuático y a tour operadoras. La Ley de Incentivos facilitó nuevas inversiones y condujo a un importante crecimiento de la industria.

El ecoturismo como se denominó en sus inicios, se desarrolló más por el “buen olfato y atino” de los empresarios que supieron potenciar esta oportunidad, que por la existencia de lineamientos, política institucional o modelo pre establecido. Tampoco para esa época existía literatura ni especialistas, por lo que sin duda el trabajo logrado fue el resultado de prueba y error, de mucha dedicación y sacrificios, pero sobre todo de una clara pasión por lo que se hacía.

Al inicio el desarrollo se da con más fuerza en algunas zonas del país como es el caso de Monteverde, donde la RBBNM, juega un papel fundamental y es a partir de ella que se crean los primeros encadenamientos de servicio que por años inspiraron a muchas otras

3- Contrato o Contrato Turístico es el convenio suscrito entre el Estado y la empresa respectiva. Para solicitarlo las personas físicas o jurídicas deberán haber obtenido la declaratoria turística, la cual era un requisito general indispensable en la obtención de los incentivos de la referida Ley.

regiones del país. (Acuña, Villalobos y Ruiz, 2000) (Ver Caso de estudio sobre RBBNM, capítulo tres).

Un proceso similar vive el Parque Nacional Manuel Antonio creado en 1972 y considerado el áreas protegida pública más visitada del país hasta la fecha (418.041 visitantes, 2014). El parque ha sido motor de desarrollo de una amplia oferta que lo ha convertido en uno de los destinos turísticos más importantes del país, ya que mezcla la actividad de sol y playa con el extraordinario entorno natural y exuberante biodiversidad. Ambas regiones son reconocidas entre las líderes del ecoturismo no solo para Costa Rica, sino también en el mundo.

Desde el inicio del ecoturismo, la presencia del guía naturalista se convirtió en un elemento diferenciador para provocar en el visitante una verdadera experiencia ecoturística. El guía es quien ayuda a interpretar para apreciar y aprender sobre los ecosistemas y la biodiversidad compleja de los bosques y mares tropicales. Los primeros guías naturalistas fueron principalmente biólogos y algunos naturalistas por vocación, que con su excelente conocimiento y calidad humana, hicieron del guiado una profesión.

El crecimiento en este período posiblemente hubiera sido diferente sin el apoyo y la visión clara de la empresa Líneas Aéreas Costarricenses “LACSA”, quien desde principios de los años ochenta apostó al turismo basado en la naturaleza. Con el apoyo de José Giralt, quien en ese momento era el Director de Mercadeo y Ventas de LACSA se promovieron importantes Fam Tours para periodistas y medios de comunicación de Estados Unidos, trayendo con ello cantidad de publicaciones sobre Costa Rica en diversos medios internacionales. El diseño de la revista a bordo “LACSA’S WORLD” editada por Ed Rippen, incluyó una colección especializada de temas sobre el patrimonio natural y cultural de Costa Rica. Los aportes de personas como Rex Govorchin, María Amalia Revelo y otros apasionados por Costa Rica, fueron fundamentales para acercar a los turistas la biodiversidad de Costa Rica. LACSA lideró otras iniciativas como las caravanas abriendo mercado a Norte y Sur América acompañada de programas educativos, para dar a conocer el concepto de turismo de Costa Rica, acompañado por charlas a nuevos mercados dadas entre otros, por Ana Báez. Sobresale también el esfuerzo pionero que realiza la Asociación Costarricense de Profesionales de



Revista LACSA enfocada en valoración del Patrimonio.  
Fuente: elaboración propia.

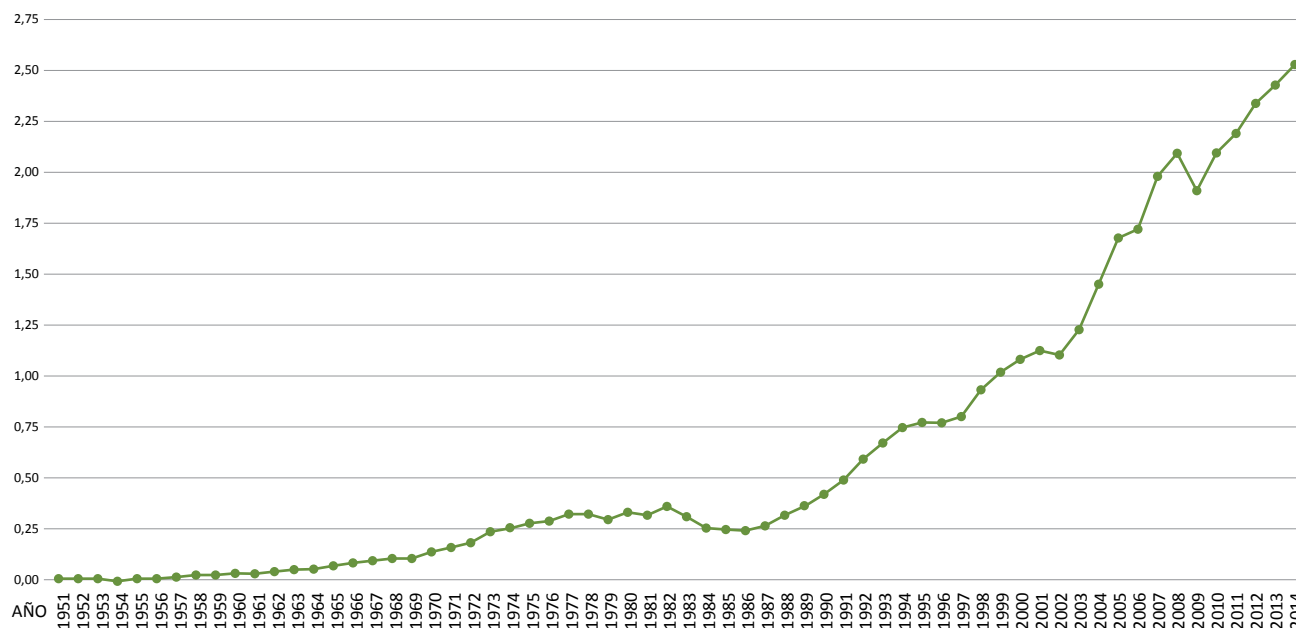
Turismo (ACOPROT), quienes con el apoyo del ICT, por 30 años consecutivos, han implementado la Bolsa de Comercialización Turística más relevante del país y entre las más importantes de América Latina, EXPOTOUR. A través de EXPOTOUR cientos de mayoristas se han acercado a conocer la oferta del país que cada año se ha incrementado incluyendo nuevos sectores y productos.

Costa Rica fue reconocida como pionero y líder y se posicionó como destino de ecoturismo de importancia mundial, según datos del ICT (2014), en un período de los últimos 20 años, la actividad ha crecido en más de 600%, ver gráfico 1.<sup>4</sup> La tasa promedio interanual se estima en 10%, o sea más del doble del crecimiento promedio mundial. Los ingresos por turismo siguen representando cerca del 20% del total de exportaciones, la relación turismo / PIB se ha mantenido entre el 6 y el 7%, y ha generado, en forma directa, cerca del 7% de los empleos en el país lo que significa que cerca de 150,000 familias viven de esta actividad y posiblemente cerca de 300,000 se beneficien en forma indirecta.

4 - A la fecha los registros estadísticos del ICT no hacen diferencia entre ecoturista y turista.

## Gráfico 1. Visitantes no residentes a Costa Rica de 1951 al 2014

(Turistas en millones)



Fuente: Estadísticas ICT, 2015

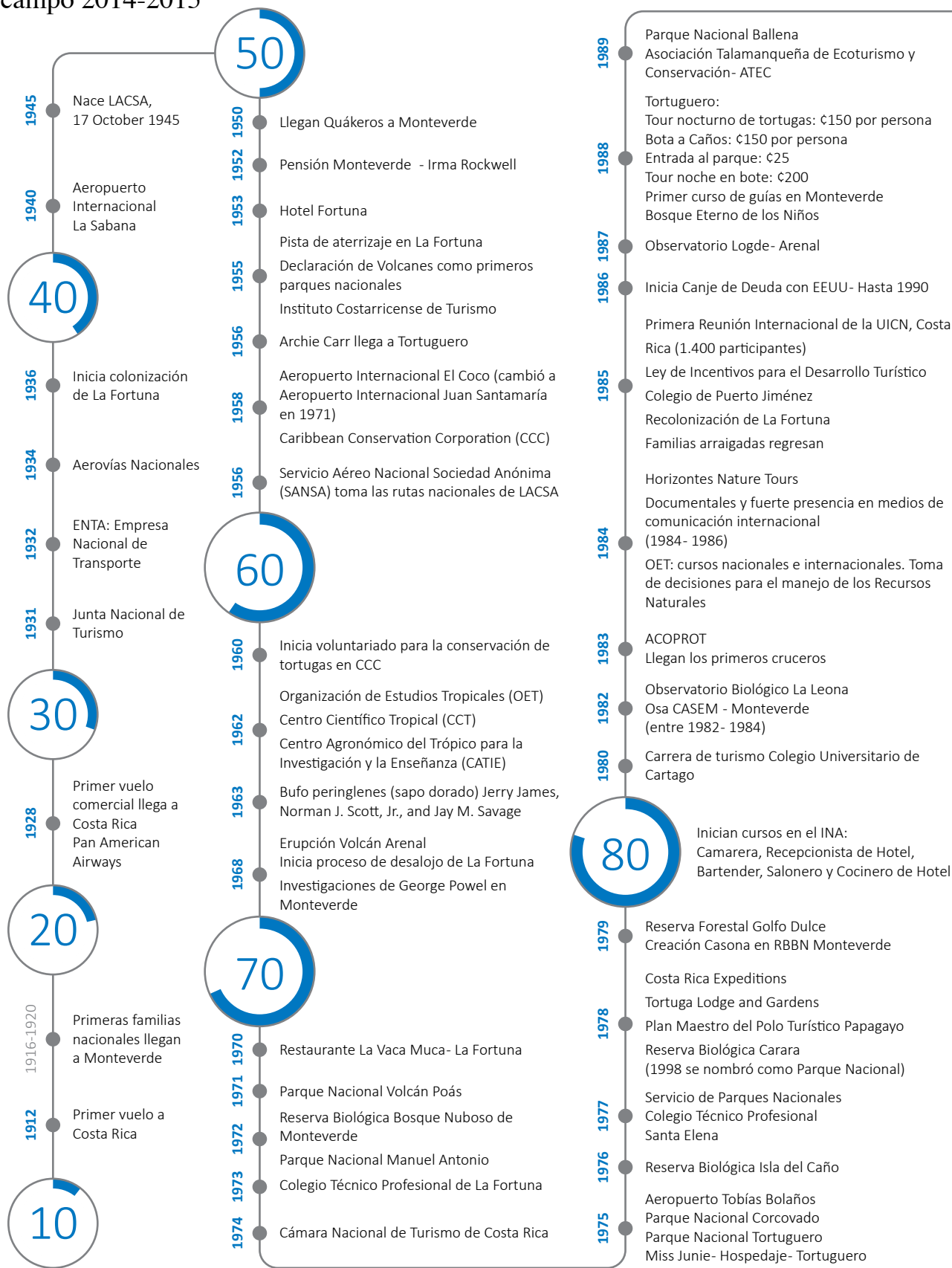
El rápido crecimiento de la oferta y la demanda trajeron consigo una evolución natural que el país atendió con rapidez y permitió continuar en un crecimiento sostenido, exceptuando dos eventos internacionales que impactan al desarrollo del turismo mundial. El primero en el 2002 como consecuencia del ataque terrorista a las Torres Gemelas en Estados Unidos de Norteamérica (principal mercado emisor para Costa Rica) el año anterior. El segundo, en el 2009 como efecto de la recesión económica mundial que inicia en el 2008 precisamente en Estados Unidos de Norteamérica. Es importante notar cómo el país se recupera de muy buena manera después de cada crisis y el crecimiento se restableció como se muestra en el gráfico 1. En la sección 1.4 de este capítulo se aborda el tema de la evolución del ecoturismo y cómo se consolida el turismo sostenible y se amplía este punto con otros temas.

Varios eventos nacionales han sido identificados como importantes en favorecer el desarrollo turístico de Costa Rica. La figura 1 resume los principales eventos resumidos por el equipo técnico como resultado de los conversatorios realizados durante la visita de campo en San José, Tortuguero, Monteverde, La Fortuna, Bahía Drake y Puerto Jiménez. Este ejercicio busco construir una línea del tiempo donde los mismos entrevistados aportaron de acuerdo a su memoria, por lo tanto en ningún momento se

considera la radiografía del desarrollo turístico de Costa Rica.

En resumen se podría interpretar que en la década de los setentas y ochentas sobresalen las acciones de consolidación en conservación y los primeros indicios muy incipientes del ecoturismo. Sobresale la década de los noventa con la mayor concentración de datos reportados, la cual coincide con el inicio del crecimiento acelerado del desarrollo turístico mostrado en la figura 1. Sin lugar a duda la década de los noventa desencadena el crecimiento de la oferta y se consolida de alguna forma la actividad del turismo sostenible como importante fuente de desarrollo a nivel país, para 1996 era la principal fuente de ingreso. Para la primera década del dos mil, se logra consolidar acciones desde el gobierno y se enfrentan las dos crisis económicas más importantes hasta la fecha, el ataque terrorista en Estados Unidos y la crisis económica. Para la década del dos mil diez, el país hace esfuerzos e inicia la consolidación del turismo sostenible como estrategia nacional con reconocimiento internacional y se dan pasos hacia la maduración de este sector con una amplia oferta en todo el país. En el Anexo 3 se incluyen algunos datos provenientes de la literatura que a criterio de la autora, influyeron y colaboraron en este proceso. Referencias que fortalecen la interpretación del proceso de desarrollo del turismo en el país.

**Figura 1. Resumen de eventos que favorecieron el desarrollo del turismo sostenible en Costa Rica, sustentado en las consultas a las comunidades visitadas en trabajo de campo 2014-2015**



## Continúa Figura 1



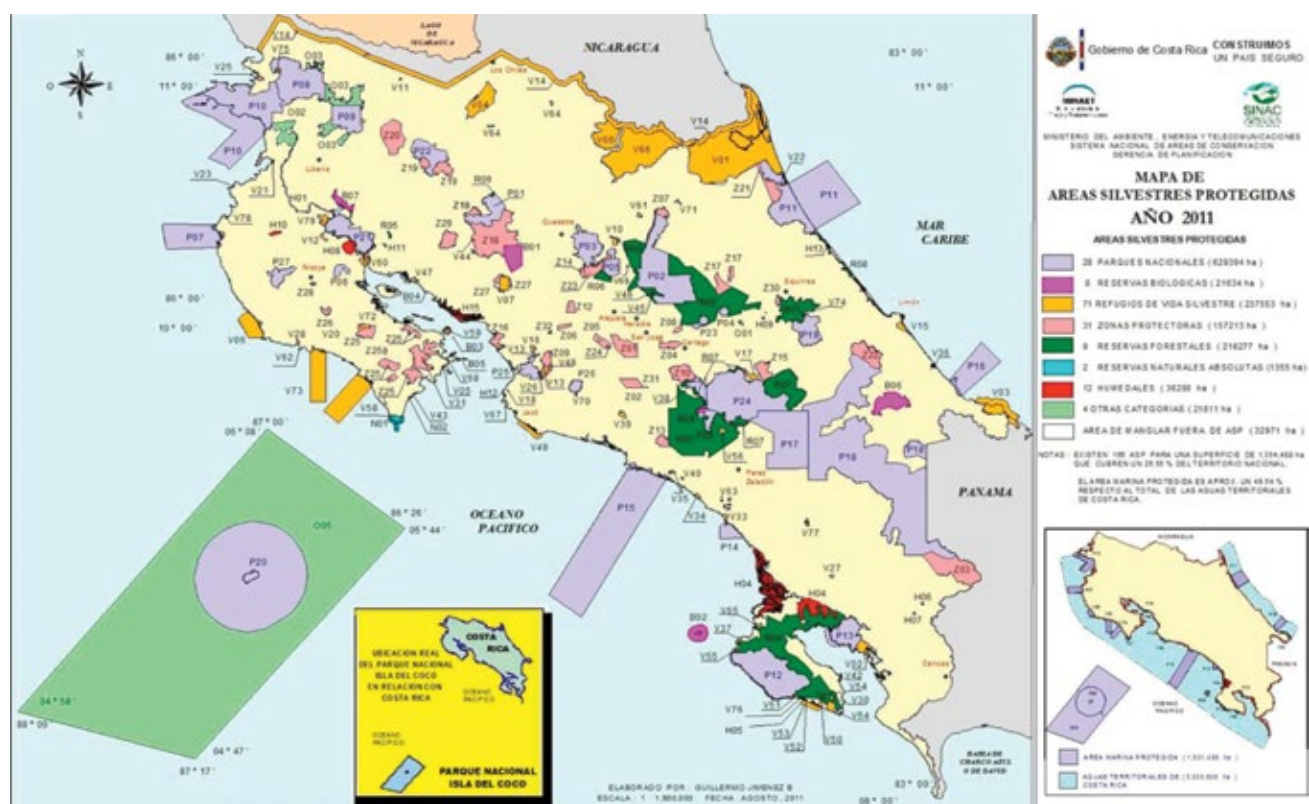
Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de talleres en el marco de este proyecto. 2014-2015.

## 1.2 Vinculación de las áreas protegidas -SINAC- en el desarrollo turístico

Con la creación del Servicio de Parques Nacionales (Ley Nº 6084, publicada en La Gaceta Nº 169 del 7 de septiembre de 1977), se inicia una clara consolidación de las áreas protegidas públicas, que para finales de los años ochenta, ya reunía más del 20% del territorio. Posteriormente evolucionó al

Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), dependencia del Ministerio de Ambiente, Energía y Mares, creado mediante el artículo 22 de la Ley de Biodiversidad (Ley No. 7788 publicada en La Gaceta Nº 101 del 27 de mayo de 1998), con el concepto de área silvestre protegida (ASP) y de manejo con enfoque ecosistémico<sup>5</sup> que funciona hasta la fecha. El SINAC está integrado por 11 áreas de conservación y 169 áreas protegidas, logrando el 26% del territorio nacional protegido (Mapa 1).

**Mapa 1.** Áreas Silvestres Protegida de Costa Rica. 2011



Fuente: Informe SEMEC, 2015: 59

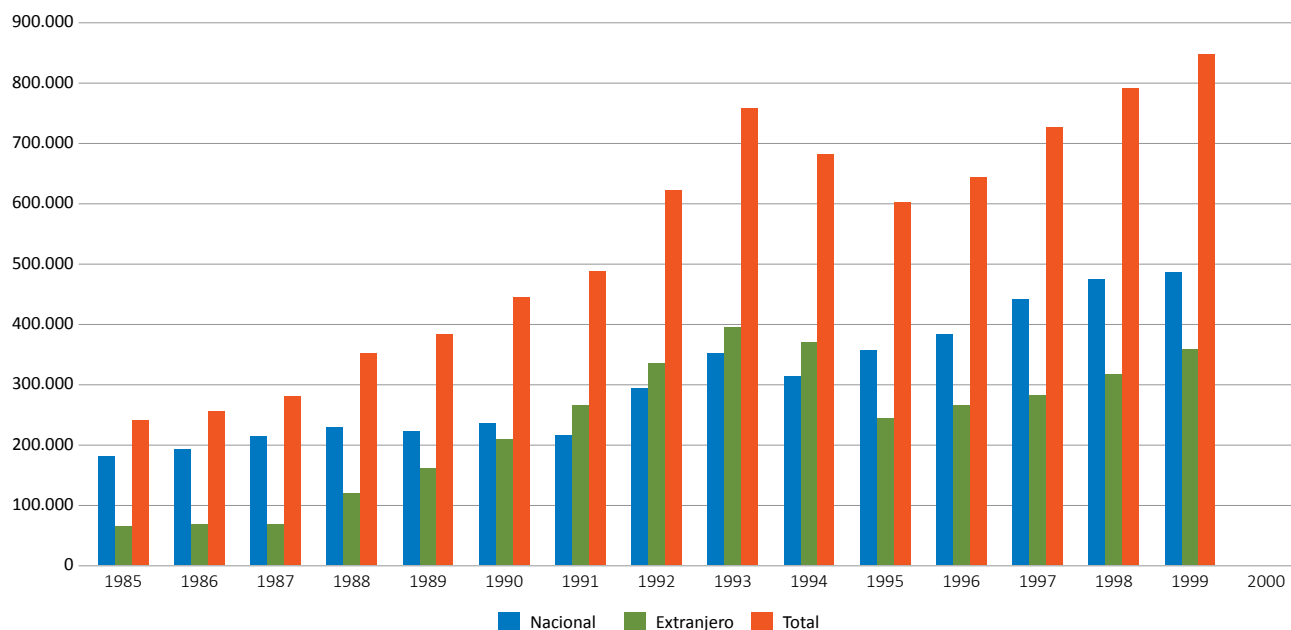
La participación de las áreas silvestres protegidas y del SINAC en general, ha sido fundamental y se reconocen como actores claves desde el inicio del desarrollo del ecoturismo en Costa Rica.

Según lo muestra el gráfico 2, la visitación a las áreas protegidas en la década de los ochenta y parte de los noventa fue dominada por los residentes también conocido como turismo nacional, quienes tenían muy arraigada la visita a parques nacionales como Volcán

Poas y Volcán Irazú. Ambos ofrecían una experiencia turística extraordinaria por su fácil acceso hasta la orilla del cráter y por su ubicación cercana a San José y otros centros urbanos que permiten visitas de un día.

5 - Está basado en la aplicación de metodología científica apropiadas, enfocado en niveles de organización biológica que abarca procesos esenciales, funciones e interacciones entre organismos y su medio ambiente y reconoce que los seres humanos, con su diversidad cultural, son un componente integral de los ecosistemas. UICN.

## Gráfico 2. Visitación de nacionales y extranjeros a las áreas protegidas de Costa Rica. Periodos 1985 - 1999



Fuente: Estadísticas SINAC, 2000.

El primer estudio realizado sobre la evolución del turismo en las áreas protegidas en 1992 (SINAC, 1992), reporta que para 1991 el Área de Conservación Cordillera Volcánica Central concentraba el 49.1% de las visitas de no residentes. El segundo más importante con 35.9% correspondía a áreas satélite, compuestas por la Reserva Biológica Carara (hoy parque nacional), el Parque Nacional Manuel Antonio y la Reserva Nacional Absoluta Cabo Blanco. La visitación en las demás áreas era apenas incipiente.

El mismo estudio reporta una tasa promedio de crecimiento del 14% anual y una transformación donde los no residentes empezaban a superar a los residentes en un 10% para 1991. Situación que sin duda preocupa al SINAC por el nivel de impacto y falta de criterios e infraestructura para un manejo responsable de la visitación, en ese entonces.

Es en 1992 por iniciativa del Programa de Ecoturismo de Paseo Pantera<sup>6</sup>, que por primera vez se juntan

6 - Paseo Pantera Centroamericano fue un Proyecto financiado por la USAID en colaboración con el Consorcio Paseo Pantera (conformado por Caribbean Conservation and Wildlife Conservation Society) que buscó establecer un corredor Biológico que vendría desde el Darién en Panamá hasta el bosque tri-nacional Selva Maya (México, Guatemala y Belice), como una manera efectiva de abordar la conservación de especies en el angosto istmo promoviendo la cooperación entre los países de la región. Este programa ayudó a establecer los Consejos Nacionales

representantes del sector turismo con personal del SINAC para analizar la situación. Entre los logros fue conocerse personalmente y entender que ambos actores clave compartían igual preocupación por el impacto y la necesidad de organizar mejor la visitación. La relación evoluciona con diferentes procesos y se fortalece el trabajo conjunto entre las áreas protegidas y el sector privado.

El crecimiento vertiginoso que mostraba el turismo (Gráfico 2) y la presión por ampliar la oferta en otras áreas silvestres continuó presente y en 1994, como estrategia para controlar la demanda, el SINAC aumentó en forma sorpresiva la tarifa, pasando de USD\$ 2 a USD \$12 para no residentes. Este mecanismo funcionó y redujo el ingreso de no residentes a los parques nacionales de 378 286 a 251 740 en el 2005, tal y como se muestra la tabla 2. Para 1996 aunque se reporta crecimiento en la visitación no se refleja en los ingresos, ya que producto del diálogo entre las partes, se estabilizó el cobro por entrada en USD \$8 por persona para no residente, posteriormente el SINAC retoma su vía de crecimiento.

de Ecoturismo en Guatemala y Honduras para integrar los sectores privados, públicos y ONG's para fortalecer acciones conjuntas para promover un enfoque de sostenibilidad en la región. (Ana Báez, ex directora del programa PP para Costa Rica, comunicación personal, enero, 2015).

**Tabla 2.** Impacto del incremento de tarifas en las áreas protegidas. SINAC

Visitación e ingresos por concepto de visitación a los PN y RB							
Año	Visitantes Nacionales	Visitantes Extranjeros	Total de visitantes		Millones de Colones	Miles de Dólares	
			Número	Tasa de Crecimiento		US\$	Tasa de Crecimiento
1990	304642	206591	511233		24	242	
1991	226655	265679	492334	-3,70	40	340	40,50
1992	255322	324495	579817	17,77	76	579	70,29
1993	367683	378286	772025	33,15	147	1016	75,47
1994	322148	378286	700434	9,27	237	1501	47,74
1995	362341	251740	614081	-12,33	465	2585	72,22
1996	389883	268774	658657	7,26	290	1526	-40,97
1997	452680	290081	742761	12,77	396	2584	69,33
1998	485950	324148	810098	9,07	442	1590	-38,47
1999	495829	370254	866083	6,91	817	2817	77,17
2000	471528	340574	812102	-6,23	752	2549	-9,51
2001	456961	377109	934070	15,02	1002	2947	15,61
2002	513150	419850	933000	-0,11	1137	3248	10,21
	Tasa de Crecimiento Anual Promedio			5,86			32,47

Fuente: elaboración CINPE-UNA con base en MINAE-SINAC, 2003.

El incremento sorpresivo de la tarifa de ingreso a los parques nacionales impactó fuertemente a la industria del turismo, principalmente a las tour operadoras receptoras, que presionadas tuvieron que buscar nuevas alternativas a cortísimo plazo. El resultado fue la pronta respuesta de las reservas privadas, principalmente vecinas a las áreas protegidas, que implementaron servicios turísticos y rápidamente fueron posicionándose y provocaron que la oferta del país creciera y se diversificara.

Esta situación creó la necesidad de buscar una forma más armónica de participación y trabajo planificado entre el SINAC, el ICT y el sector privado, resultando en varios procesos y experiencias que se resumen a continuación:

- se identificó la necesidad de crear una unidad de turismo y se estableció el departamento de Mercadeo en el SINAC,
- se implementaron las primeras herramientas para manejo de visitantes y se buscó consolidar los programas de uso público, reglamentos para manejo de la visitación,

acompañados de numerosas capacitaciones al personal de SINAC,

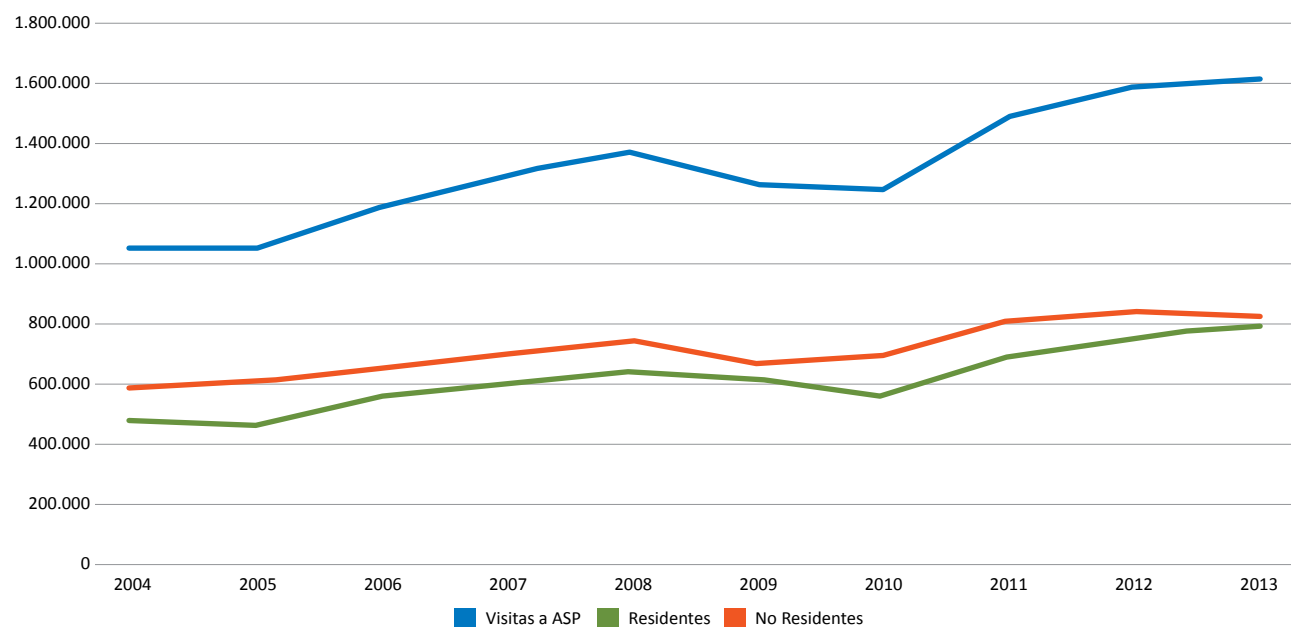
- se constituyó vía Decreto la Comisión Tripartita en 1993, integrada por representantes de la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), el ICT y el SINAC quienes por varios años (1993-95) apoyaron proyectos que permitieron mejorar la calidad de la experiencia del visitante, fortalecer al SINAC y minimizar los impactos,
- la Reserva Biológica Carara se tomó como proyecto piloto y se estableció la capacidad de carga (metodología de Cifuentes), se dieron los primeros esfuerzos de planificación conjunta del programa de uso público, se construyeron servicios con apoyo del ICT y del sector privado, entre otros.

A pesar del esfuerzo y hasta entusiasmo de los sectores, el modelo de trabajo conjunto se diluyó en el tiempo y los escenarios cambiaron con un debilitamiento del protagonismo que había tenido el departamento de mercadeo del SINAC, un

distanciamiento en la planificación conjunta entre las instituciones líderes (SINAC e ICT), entre otros. En menor grado pero igualmente importante, el trabajo conjunto y continuo con las cámaras y organizaciones del sector privado también se enfrió<sup>7</sup>.

No obstante, el turismo que visitaba las áreas protegidas continuó en aumento. Según estadísticas del ICT (2010-2016), la visitación a las ASP ha sido bastante estable desde el 2004 al 2013, con excepción del impacto de la crisis económica del 2008, como se muestra en el gráfico 3.

**Gráfico 3. Visitación de nacionales y extranjeros a las áreas protegidas de Costa Rica. Periodos 2004-2013**



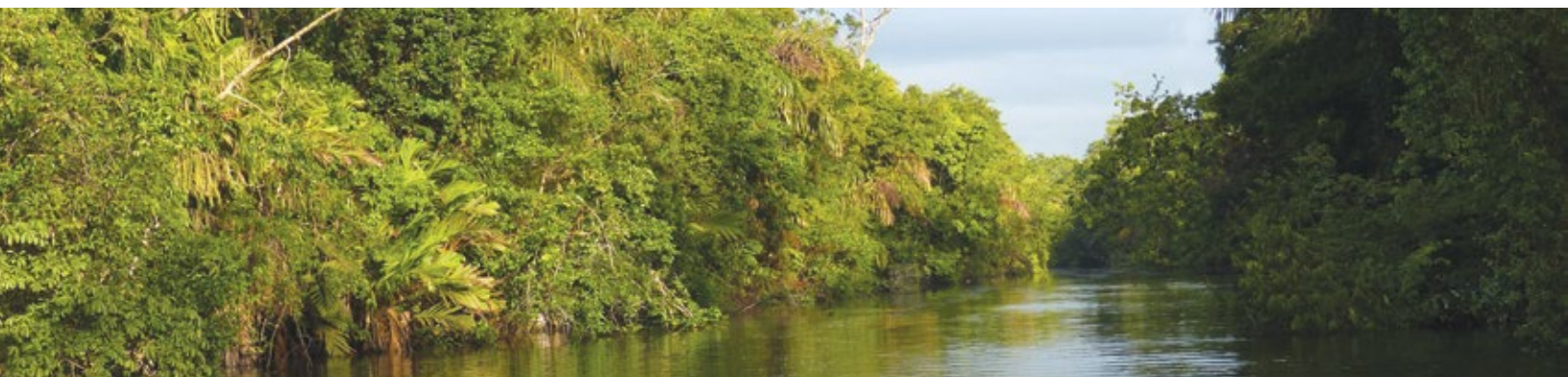
Fuente: SINAC, 2014.

Importantes desafíos enfrenta el SINAC para que las ASP cuenten con el adecuado manejo de la visitación, provocando un mínimo impacto a los recursos y procurando mejorar calidad de la experiencia para el visitante. Para atender estos retos se espera avanzar con el apoyo de proyectos financiados por entidades de cooperación internacionales como Removiendo Barreras para la Sostenibilidad del Sistema de Áreas Protegidas en Costa Rica (GEF- MINAE). Actualmente se implementa el proyecto “Fortalecimiento del Programa de Turismo en las Áreas Protegidas”, (Ley N° 8967 Contrato de préstamo n° 1824/OC-CR) con un préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por 25 millones de dólares para un período de 5 años. El mismo tiene como objetivo principal: “Consolidar el turismo en las Áreas Silvestres Protegidas estatales de Costa Rica, como una herramienta para fortalecer su gestión sostenible, contribuyendo directamente al desarrollo socioeconómico local y la conservación de los recursos naturales” (SINAC, sf) (Ver más detalles en Capítulo 2).



Casetilla de pago para ingreso al PN Tortuguero.

7- Testimonio de varios entrevistados por la autora (2014 y 2015).



### 1.3 Factores de éxito para el ecoturismo

- Investigación científica y apoyo a la ciencia y la conservación

El trabajo dedicado y la altísima calidad de la investigación científica en el país a lo largo de más de centuria y media, constituyen la principal plataforma y factor diferenciador para que el ecoturismo encontrara tierra fértil en Costa Rica. Esta actividad inicia sus pasos fundamentada en los pilares de la información científica, tanto para aportar a la información que se divulgaría a los visitantes, como para la toma de decisiones respecto al manejo responsable de la biodiversidad, sus ecosistemas, tipo de infraestructura y hasta para poner límites en el uso de algunos de los recursos.

- Amplia plataforma educativa

Se reconoce el esfuerzo que el país ha hecho en invertir en educación, asegurada en la Constitución como “obligatoria, gratuita y costeadada por el Estado”. Adicionalmente, Costa Rica compromete el 8% del presupuesto nacional en ésta área, lo cual ha colaborado significativamente para que el país cuente con niveles de analfabetismo del 2.4% de acuerdo al Censo Nacional del 2011 (INEC, 2014).

Estas condiciones permiten un escenario favorable que facilita la incorporación del recurso humano en actividades propias de la industria del servicio, el incremento de microempresas, la capacitación del personal y el estímulo de mecanismos de autogestión. Autores como Andrew Miller (2012) identifican el alto nivel de educación del costarricense como uno de

los tres factores de importancia que han facilitado el crecimiento del ecoturismo.

- Importante red de servicios e infraestructura en todo el país

Desde los años setenta Costa Rica cuenta con una amplia red vial que comunica gran parte del país. Igualmente el acceso a energía eléctrica, comunicación telefónica y servicios de salud estaban disponibles en mayoría de los pueblos, situación que facilitó la confianza de los viajeros para internarse en lugares más remotos.

Las condiciones de infraestructura han mejorado y se han reducido significativamente los recorridos; tal es el caso de Monteverde que en los años ochenta requería un promedio de 3 horas para recorrer 30 kilómetros y hoy se dura 1 hora. Actualmente se unen los servicios de comunicaciones como Internet, más líneas aéreas de servicio nacional e internacional, dos aeropuertos internacionales, hospitales en zonas rurales y otros servicios privados.

- Existencia de un Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) y la Red de Reservas Naturales Privadas

Costa Rica cuenta con un sistema de áreas protegidas legalmente creado, administrativamente estructurado y con una amplia trayectoria que acumula importantísimos esfuerzos para consolidar la conservación del patrimonio nacional. Los principios de conservar, conocer y utilizar son bastiones para el trabajo que realizan y han permitido que el turismo crezca al interior de las ASP, y en las zonas de amortiguamiento, con una amplia participación y beneficios para la sociedad civil. El fácil acceso a las áreas protegidas y las distancias relativamente

cortas, se convierten en atractivos complementarios entre sí y contribuyen a diversificar la oferta de productos.

La constitución de la Red de Reservas Naturales de Costa Rica en 1995 es otro aporte importante a los esfuerzos de conservación desde el sector privado. Actualmente representan un total de 213 reservas afiliadas que en conjunto protegen 82.045 ha, en su mayoría bosques primarios (Red de Reservas Naturales de Costa Rica, 2014). Aunado a los esfuerzos de protección de múltiples actores a través de corredores biológicos, se consolida un importante aporte del sector privado a la conservación.

El trabajo conjunto desde el sector público y privado hace que actualmente la cobertura boscosa del país alcance el 52% del territorio, sin duda un importante esfuerzo para apoyar el turismo sostenible.

- Actitud abierta, pacífica y creativa de los costarricenses

Una sociedad multicultural desde tiempos precolombinos, facilita al costarricense la interacción con extranjeros, aunado a una personalidad sencilla, comunicativa, con espíritu familiar y algo de aventurero. Las condiciones de un ambiente pacífico dan un elemento muy particular a la inter relación y el interés de los visitantes por aprender y entender la idiosincrasia del costarricense. La sensibilidad del costarricense para reconocer el valor intrínseco de la biodiversidad, los esfuerzos en educación ambiental y el compromiso por conservar, facilitan el respeto por el patrimonio. Desafiar a la industria del turismo con un nuevo segmento, como el ecoturismo, respondió al atino de un grupo de nacionales y algunos extranjeros que vieron la oportunidad de ofrecer servicios diferenciados dentro de las condiciones sencillas en las que ellos vivían y le apostaron a un desarrollo con visión de futuro. No fueron necesarias grandes inversiones, se partió de los recursos existentes.

- Condiciones de divulgación positiva: premio Nobel de la Paz, Copa Mundial de Fútbol Italia 1990 y otros eventos

Algunos eventos de interés mundial colaboraron significativamente y atrajeron la atención de los medios de comunicación, que pusieron a Costa Rica en la mira de millones de personas que inclusive

desconocían nuestro país. Por ejemplo, en 1987, el entonces presidente de la República Dr. Oscar Arias Sánchez obtuvo el Premio Nobel de la Paz. En 1988 la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) realiza su reunión anual en Costa Rica con la participación de 1.400 líderes de la conservación del mundo y una estadía de 14 noches, situación que desencadena muchos otros eventos y grupos especializados (Forero, M. Ex propietaria Agencia de Viajes Horizontes. Comunicación personal, febrero 10 de 2015). En 1990 la Selección Nacional de Fútbol de Costa Rica logra un excelente desempeño en la Copa Mundial Italia 90; por su parte Silvia Pool gana la medalla de plata en las Olimpiadas de 1988 y Claudia Pool logra medalla de oro en las Olimpiadas de 1998. Entre otros programas con liderazgo y reconocimiento mundial al esfuerzo que hace Costa Rica para la conservación y manejo responsable de sus recursos se pueden mencionar: “Canje de Deuda por Naturaleza” en 1986 y los Programas de Servicios Ambientales-PSA- que inician en 1996 hasta la fecha.

- Reconocimiento del Gobierno como importante actividad productiva para el país

Costa Rica logra insertarse en la actividad del turismo como un destino verde con un modelo innovador, liderado por la agilidad del sector privado y posteriormente en estrecha alianza con el sector público.

Tanto el gobierno central, como los gobiernos locales, reconocen al turismo sostenible como fuente generadora de divisas con características propias. El modelo favorece la distribución del dólar turístico, muestra tasas de crecimiento positivo y apoya la conservación del patrimonio natural y cultural. Actualmente el sector es reconocido como una de las principales fuentes de ingresos para el país, por lo que se han logrado avances en temas de regularización, calidad, mercadeo y sostenibilidad.

El ICT lidera hoy el proceso de planificación y cuenta con el Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica 2010-2016 (PNTS), actualmente se dispone de la versión 2017-2021.

Un resumen de los principales factores que se reconocen como los diferenciadores que favorecieron el desarrollo del turismo en Costa Rica se presenta en la figura 2:

## Figura 2. Principales indicadores de éxito

<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Buena información</b> Existencia de numerosas instituciones de investigación y disponibilidad de recurso humano calificado.</li> <li>● <b>Buena educación</b> El 96% de la población alfabetizada y culturalmente abierta al cambio.</li> <li>● <b>Buena imagen</b> Sensibilidad y disposición del pueblo y sus gobernantes a trabajar por la conservación de los recursos naturales (aproximadamente el 26% del territorio bajo protección).</li> <li>● <b>Infraestructura existente eficiente</b> Vías de acceso, servicios de telecomunicación, luz, agua potable y salud en todo el país.</li> <li>● <b>Inversión con visión</b> Un sector privado nacional dinámico, creativo y “aventurero”.</li> <li>● <b>Oferta diversa y amplia distribución</b> Una planta turística de pequeña escala y construida principalmente en zonas rurales.</li> </ul>	
---	--

Fuente: Turismo & Conservación Consultores. S.A. 2001.

### 1.4 Evolución del ecoturismo al turismo sostenible

Después de una década de iniciativas, experiencias y un claro interés por el tema a nivel mundial, el movimiento del ecoturismo se consolida en el año 1990 con la primera conferencia internacional que se organiza en Miami Florida, USA. En este evento con importante representación de los 5 continentes, se acuerda la creación de la Sociedad Mundial de

Ecoturismo (TIES por sus siglas en inglés). Hasta la fecha TIES es la organización de ecoturismo más grande del mundo con afiliados de más de 190 países, múltiples proyectos, publicaciones, servicios de consultoría y conferencias internacionales.

En los primeros años de TIES, Costa Rica jugó un papel relevante con un importante grupo de miembros activos, que participaron en varios proyectos. Entre ellos, de 1993 a 1997 el Dr. Gerardo Budowski fue su Presidente; la primera Guía de Buenas Prácticas para



TourOperadoresse basó en aportes de touroperadores de Costa Rica, bajo la coordinación de T&CC<sup>8</sup> (The Ecotourism Society, 1995); en asoció con T&CC se organizó el II Congreso Mundial de Ecoalojamiento (noviembre 2005), cuyo resultado inspiró el libro “International Guidelines for Ecolodges” (Metha, Báez and O’Loughlin, (Eds). 2002), entre muchos otros. En los años siguientes el trabajo ha seguido de cerca y los esfuerzos se consolidaron a través de la Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible.

Desde los setenta se proponen los primeros conceptos y definiciones sobre ecoturismo. Sin embargo, es hasta principios de los noventa que organismos internacionales como TIES y OMT hacen sus propuestas las cuales se resumen en la tabla 3. Otras organizaciones internacionales también aportan con sus definiciones y marcos de referencia como lo hizo UICN, WWF, principalmente asociados al ámbito de las áreas protegidas y conservación de biodiversidad (Anexo 1).

**Tabla 3. Definiciones de ecoturismo**

Definiciones de Ecoturismo	
<p>TIES: “El viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bien estar de las personas locales”</p>	<p>OMT ofrece criterios para ecoturismo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.</li> <li>2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.</li> <li>3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.</li> <li>4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.</li> <li>5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo : <ul style="list-style-type: none"> <li>● Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,</li> <li>● Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,</li> <li>● Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.</li> </ul> </li> </ol>
<p>En Costa Rica hasta el año 2004 la Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible (CANAECO), también propone su propio concepto y lo define como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● “Es aquel segmento especializado del turismo responsable, que promueve y apoya la conservación de la naturaleza y los valores culturales de los destinos, los interpreta para el cliente, favorece el mejoramiento socioeconómico de las comunidades locales y persigue sensibilizar y satisfacer, de manera ética, a los clientes. Mantiene sus actividades con un diseño y a una escala apropiados al entorno y pone a sus clientes en contacto directo y personal con la naturaleza y la cultura local “</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia.

En todos los casos el factor diferenciador del concepto es su relación directa con los ambientes naturales, su componente educativo, el compromiso para apoyar la conservación y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

El desarrollo del ecoturismo se aceleró en Costa Rica, Kenia, Belice y Galápagos (Ecuador), países pioneros de esta actividad; pero también aparecieron muchos otros destinos que conforme se posicionaba el concepto, se sumaban a la oferta turística diferenciada. El ecoturismo ha sido uno de los segmentos con mayor crecimiento, y la palabra “ecoturismo” tuvo un éxito comercial sin precedentes, razón que hizo necesario trabajar sobre la identificación de los principales criterios.

Para efectos de este reporte, se presentan los criterios publicados por TIES que se refieren a:

- Minimizar los impactos, ambientales y sociales.
- Aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura.
- Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.
- Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación.
- Proveer beneficios financieros y participación real para la población local.

- Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social.

Como reconocimiento al impacto que el ecoturismo y sus objetivos de sostenibilidad, Naciones Unidas declaró el año 2002 como el Año Internacional del Ecoturismo, y se organizó uno de los eventos más importante del mundo la “Cumbre Mundial de Ecoturismo” en Quebec, Canadá. Con más de mil participantes de 132 países, se concluye identificando responsabilidades específicas para atender por los diferentes sectores involucrados.

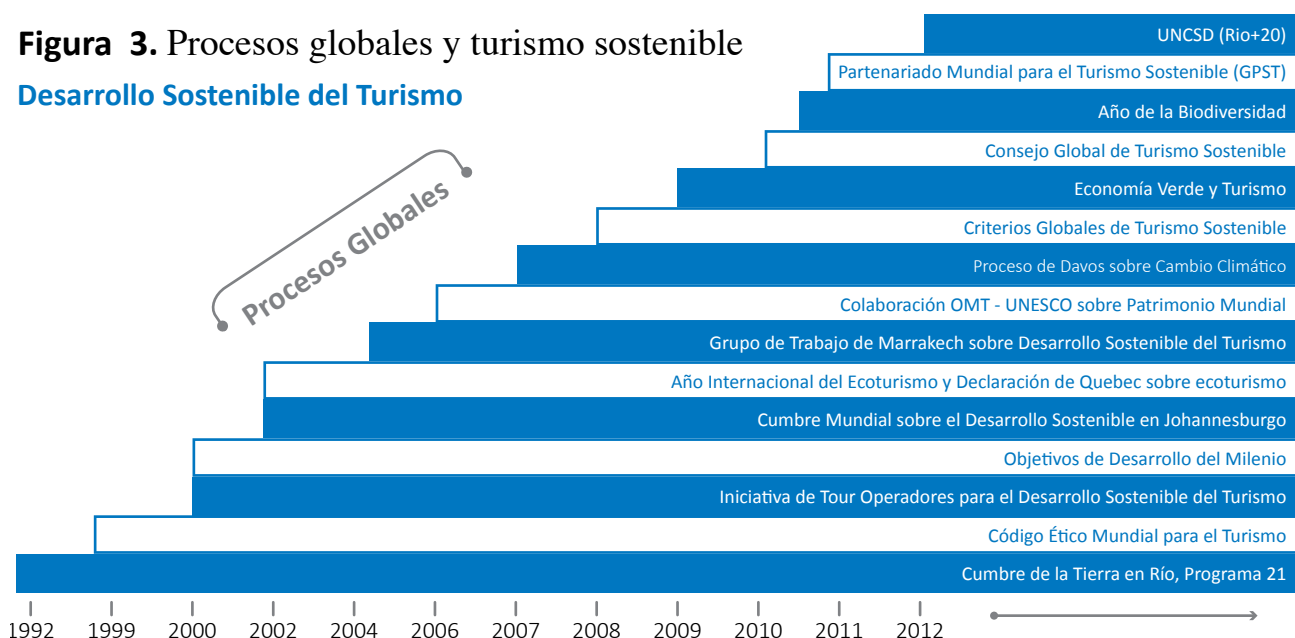
### 1.4.1 Marco conceptual del turismo sostenible

La diversidad de conceptos y modalidades de turismo asociado a la naturaleza y la cultura, así como las tendencias mundiales a partir de la Cumbre de la Tierra 1992, son dos de las principales razones por las que el término turismo sostenible emerge. Un listado de las principales acciones globales que respaldan este proceso se resume en la figura 3.

La Organización Mundial de Turismo como resultado de los logros de la Cumbre de Ecoturismo, asume el concepto de turismo sostenible como la única forma de hacer turismo y lo define como (Sustainable Development of Tourism, 2014):

**Figura 3. Procesos globales y turismo sostenible**

#### Desarrollo Sostenible del Turismo



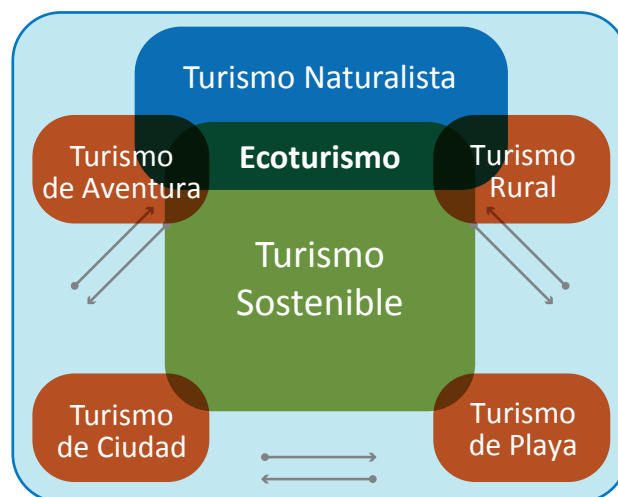
Fuente: OMT, 2009.



“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (OMT)

Este concepto engloba todo tipo de turismo que involucre los principios de la sostenibilidad, por lo que debe quedar claro que el ecoturismo es un término aplicado a una modalidad particular de turismo sostenible. Lo que la OMT pretende es que, sin importar el área de especialidad y el nombre que se le asigne, todo turismo debe ser sostenible. La figura 4, muestra en forma gráfica este concepto.

**Figura 4.** Turismo sostenible vincula a todo tipo de turismo



Fuente: TES- A. Bien.

En Costa Rica tres de las más importantes instituciones vinculadas con turismo sostenible -ICT, el SINAC y CANAECO-, definen el turismo sostenible de la siguiente manera (Tabla 4):

**Tabla 4.** Definiciones de turismo sostenible

Instituto Costarricense de Turismo -ICT-	Sistema Nacional de Áreas Protegidas -SINAC-	Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible -CANAECO-
<p>“El desarrollo turístico sostenible debe verse como la interacción balanceada en el uso apropiado de nuestros recursos naturales y culturales, el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales y el éxito económico de la actividad, que además contribuya al desarrollo nacional. Sostenibilidad turística no solo es la respuesta a la demanda, sino una condición indispensable para competir con éxito ahora y en el futuro” (ICT, noviembre de 2014).</p>	<p>“En un ASP, es la actividad que propicia la visita a los sitios establecidos en su planificación para conocer, disfrutar y apreciar sus rasgos naturales y culturales, y ofrece servicios y productos diseñados en forma sostenible y de bajo impacto. Esta actividad promueve una participación activa de los actores interesados y propicia beneficios socio-económicos a las poblaciones locales (SINAC, 2014).</p>	<p>Adopta la definición de la OMT. “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (CANAECO, 2014).</p>

Fuente: Elaboración propia.

La forma gráfica para representar este concepto se resume en un triángulo equilátero que se muestra en la figura 5. Donde el extremo superior está ligado a la responsabilidad económica, precisamente porque se considera que el turismo es una actividad comercial y entre más sólida y transparente sea, mejores y más recursos habrán. Estos recursos podrán invertirse en fortalecer los otros extremos del triángulo, asociados a la responsabilidad social y ambiental. Un accionar equitativo en la inversión de esfuerzos y dinero, resultará en una visión holística y un aporte a la consolidación del desarrollo sostenible. Sin embargo, para que el proceso sea de largo plazo se requiere de un compromiso explícito que conlleva a la definición de principios y valores que comprometen con criterios éticos y un trabajo transparente, tal y como se resume en la figura 5.

**Figura 5.** Visión holística del concepto de turismo sostenible. (Báez, A. 2007)



Fuente: A. Báez, 2007.

## 1.4.2 El ICT y el turismo sostenible

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) es la organización líder del país en el tema de turismo, constituida en 1955 ha enfrentado diferentes fases de evolución. En 1969 el ICT estableció la estrategia de desarrollo turístico que respondió a una política general enmarcada en el slogan “Costa Rica jardín de las Américas”. El concepto de turismo se fundamentó en el modelo de desarrollo que requería de planificación previa, y se dieron los primeros pasos promoviendo algunos servicios hoteleros con énfasis en zonas costeras como Puntarenas y Guanacaste.

Para los años ochenta el ICT adoptó lineamientos de planificación turística propuestos por Mateo Esnaola y el Prof. Roberto Bullón, quienes estuvieron fuertemente influenciados por la Escuela de Arquitectura, y se partió del análisis físico para considerar que los espacios se colonizan cuando se agrega valor a los mismos (Lizano R., Director de Planificación-ICT. Comunicación personal, enero 24 de 2015). De este período resulta el Proyecto Polo Turístico Golfo de Papagayo, único desarrollo que ha sido planificado hasta la fecha en el país.

Al iniciar los años noventa, con la presencia de un concepto asociado al ecoturismo, la institución replantea su modelo de desarrollo y busca apoyarse más en la oferta ya existente, con fuerte participación de los elementos ambientales, sociales y culturales,

y a los perfiles de clientes asociados a este mercado. Con este modelo Costa Rica rompió con los esquemas convencionales de la época y las fuertes tendencias en diferentes partes del mundo de diseñar territorios, polos o enclaves vacacionales y destinos turísticos. Ejemplo de ello podrían ser Cancún en México y Punta Cana en República Dominicana.

Posteriormente para el 2002, se crea el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012, el cuál fue actualizado en el año 2006. Por primera vez el ente rector da los lineamientos enfocados a un turismo sostenible y se inician esfuerzos más claros sobre la organización territorial y el modelo turístico que ya Costa Rica ofrecía. Se continúa con el proceso y se propuso un nuevo PNTS 2010-2016, más robusto y mejor documentada la realidad del país.

El ICT colabora con las mejores herramientas para organizar la actividad turística y dar las directrices a través de los planes nacionales de desarrollo sostenible, las cuales han contribuido significativamente en entender mejor la dinámica y tendencias del país. Este proceso además ha aportado a la sistematización de información y datos, que le permiten al ICT contar con mejores referentes para analizar y proyectar la evolución del turismo en el país.

En la tabla 5 se resume el modelo estratégico sobre los cuales el ICT interpreta el desarrollo del turismo en el país.

**Tabla 5. Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica 2010-2016**

### Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica 2010-2016

El Instituto Costarricense de Turismo tiene como objetivo crear un modelo de desarrollo enfocado en un equilibrio entre el capital financiero, natural, humano y social, de ahí que la atracción de inversiones, la conservación y uso racional de la biodiversidad y espacios naturales, la participación e integración de comunidades locales, y el mantenimiento de las costumbres y tradiciones del costarricense, toman una importancia estratégica para el mantenimiento de las ventajas comparativas y competitivas del país como destino turístico por excelencia.

Fuente: Portafolio de prensa. ICT, 2014.

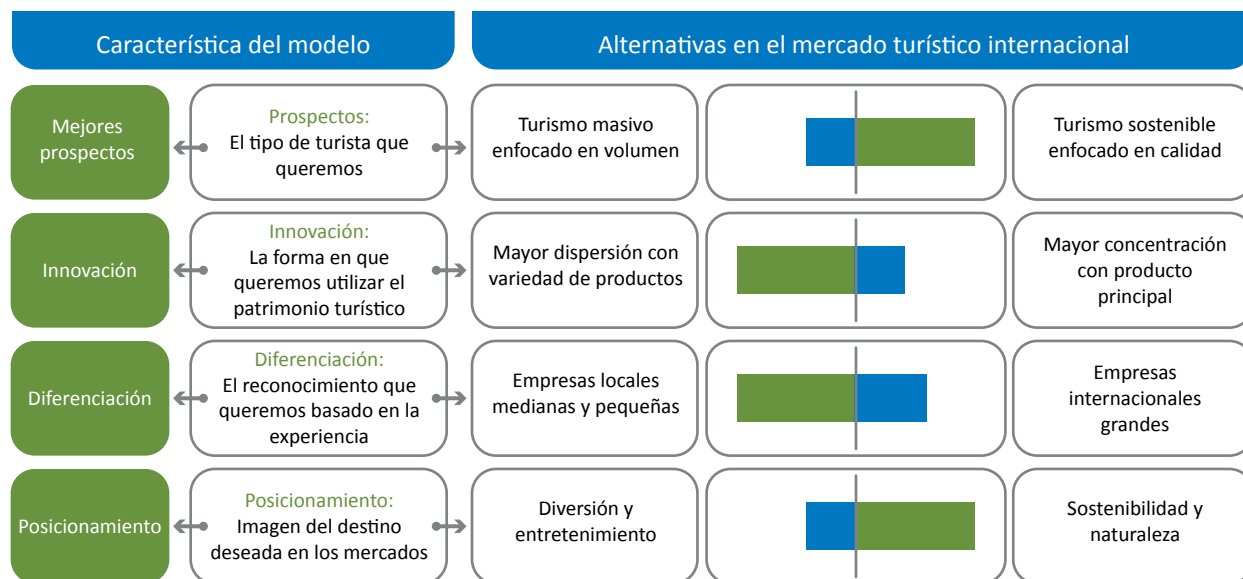
Actualmente se cuenta con la definición de un nuevo modelo turístico y la versión del Plan Nacional de Turismo Sostenible 2017-2021 (ICT, 2016). Importantes cambios y desafíos enfrenta la nueva planificación al tener que trabajar con

dos movimientos o tendencias, por una parte la amplia oferta basada en turismo sostenible y por otra, el creciente desarrollo de cadenas hoteleras y emprendimientos habitacionales, tal y como se resume en la figura 6. El plan apuesta a 4 estrategias

prioritarias: selección de mejores prospectos, innovación en la forma en que se utiliza el patrimonio, diferenciación en la experiencia y posicionamiento de la imagen deseada en el mercado. Igualmente se compromete con la sostenibilidad y el cumplimiento de los ODS para fortalecer la Agenda 2030 como estrategia país, sin diferenciar el tipo o modalidad de turismo, situación que favorece para una imagen país comprometida con el desarrollo nacional y mundial. El levantamiento y manejo de datos estadísticos y

tendencias del mercado que puede realizar el ICT, son mucho más actualizadas que nunca, incluso trata el análisis diferenciado de los turistas que ingresan por el aeropuerto Juan Santamaría en San José, con perfiles similares a los que históricamente se han tenido y aquellos que ingresan por el aeropuerto Daniel Oduber en Guanacaste más asociados a los resorts, no obstante con importante crecimiento a una demanda de experiencias asociadas a la oferta del turismo sostenible.

**Figura 6.** Resumen del modelo de desarrollo del Plan Nacional de Turismo (2017-2021)



Fuente: Plan Nacional de Turismo, ICT (2017-2021) (ICT, 2016).

Un resumen de lo que el turismo sostenible ha impactado al país se presenta en la tabla 6. Turismo ha mantenido un comportamiento de desarrollo continuo y se ha distribuido en forma muy amplia por

el país. Condiciones que han favorecido al bienestar de muchas comunidades, la valoración de las áreas protegidas como un importante activo, al desarrollo micro empresarial la innovación y creatividad.

**Tabla 6.** Costa Rica impacto del turismo en números al 2014

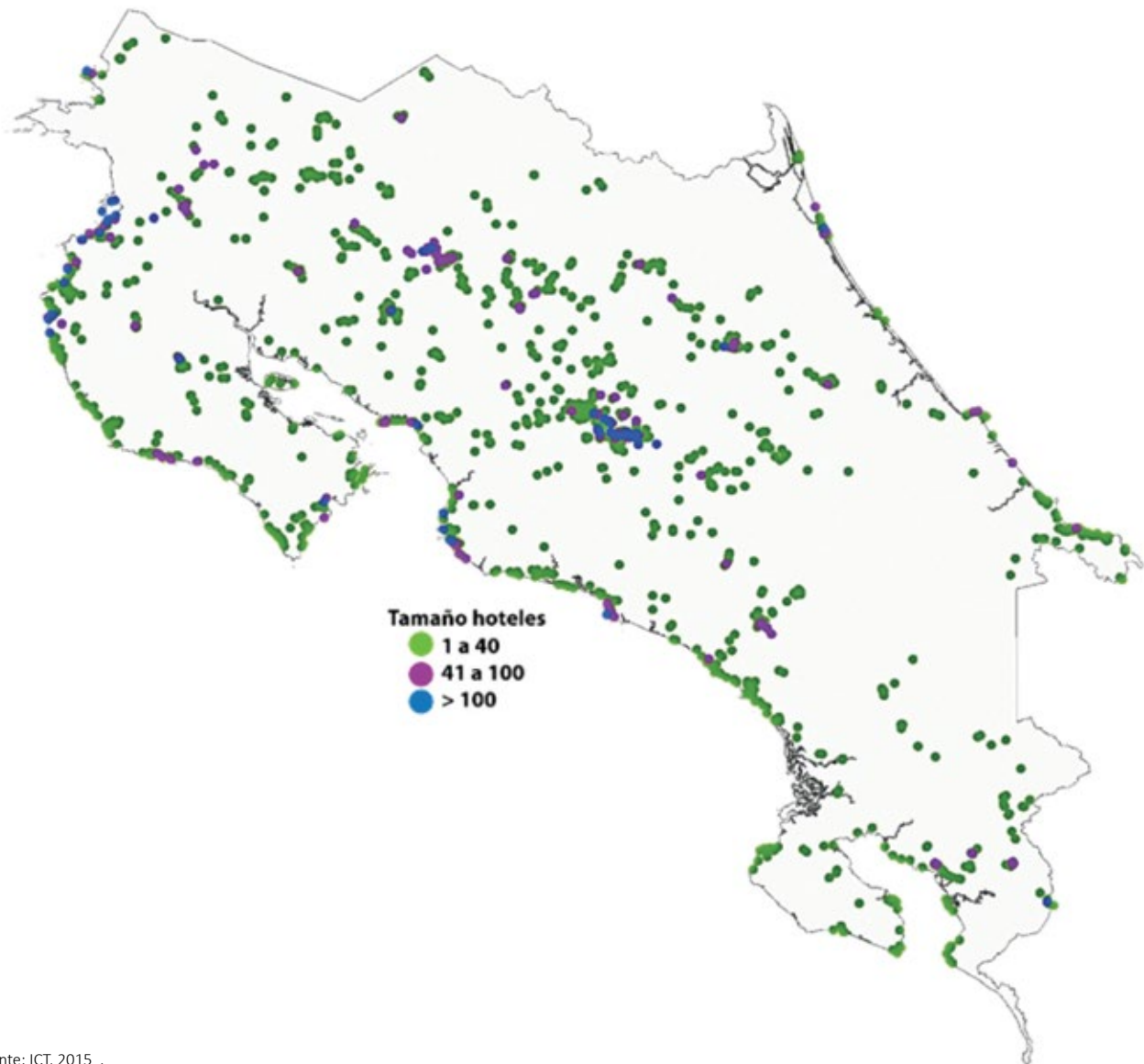
Costa Rica impacto del turismo en números al 2016
<ul style="list-style-type: none"> <li>● en un periodo de 20 años, la actividad turística ha crecido en más del 600%,</li> <li>● tasa promedio interanual de crecimiento del 10%, más del doble de la velocidad de crecimiento promedio del turismo mundial,</li> <li>● 30% del total de exportaciones nacionales,</li> <li>● relación turismo /PIB se ha mantenido entre el 6 y el 7%,</li> <li>● 7% de los empleos en forma directa (cerca de 150,000 familias viven de esta actividad y posiblemente cerca de 300,000 familias se benefician en forma indirecta)</li> <li>● la actividad turística ha contribuido a disminuir en 3 puntos porcentuales la pobreza</li> </ul>

Fuente: ICT estadísticas y PNTS, 2015-21 (documento borrador, 2015).

Otra evidencia del desarrollo turístico y su impacto a nivel país se comprueba en la distribución de servicios de hospedaje que muestra la figura 7. El ICT reporta un total de 2.402 hospedajes, lo que equivale a una oferta de 46.819 habitaciones para el año 2015. De ellas el 81% ofrecen 60 o menos habitaciones y solo

un 19% cuenta con más de 100%. El modelo que se ha mantenido a lo largo de los años evidencia el compromiso del país con la micro y pequeña empresa y el desarrollo del turismo distribuido por diferentes regiones del país.

**Figura 7.** Distribución de servicios de hospedaje en Costa Rica, 2015



Fuente: ICT, 2015 .

El ICT promueve dos acciones directamente vinculadas con la biodiversidad. Por un lado los programas y campañas para mercadeo (publicidad y divulgación) tienen como eje temático la biodiversidad en muy diversos enfoques. Por otra parte, con el programa de Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST), busca fortalecer las acciones en pro de la conservación y la riqueza natural, promoviendo buenas prácticas y minimizando impactos negativos.

A continuación se desarrollan con más detalle ambos temas:

- Estrategias de divulgación y publicidad de Costa Rica históricamente vinculadas a la biodiversidad

Desde que Costa Rica logra posicionarse en los mercados internacionales del turismo, lo hace con

una imagen “ecológica o verde” que le ha distinguido y permitido lograr muchísimos éxitos. El trabajo se inicia con una amplia participación del sector privado en conjunto con los esfuerzos estatales a través del ICT.



El ICT presentó el Plan Marco para un Mercadeo Competitivo de Costa Rica como Destino Turístico, 1995-1999, el cual ha sido la carta de navegación para la promoción turística del país en mercados internacionales (Segura, 1998). En 1996, McCann-Erikson obtuvo la licitación para el diseño del eslogan “Sin ingredientes artificiales” (Segura, 1998), en cuya campaña se invirtieron más de tres millones de dólares (Alvarado, 2010). La finalidad era relacionar a Costa Rica con un producto de la naturaleza (Alvarado, 2010 en: Echeverri, L. 2014)

Desde entonces es claro que los esfuerzos de mercadeo para el país han estado asociados a imágenes, conceptos y mensajes cuyo principal eje temático es la valiosa y particular biodiversidad -natural y cultural- de Costa Rica. Inclusive, la más reciente de las campañas lanzadas por el ICT, para temporada de invierno en Estados Unidos de América

en enero de 2015 tiene como protagonistas la fauna del país (Save the Americas, 2015).

Los logros de Costa Rica en posicionamiento de imagen asociada a la naturaleza han sido reconocidos en múltiples eventos y premios. La marca “Sin ingredientes artificiales” se considera una marca extraordinariamente exitosa, posicionada por más de 20 años. Según María Amalia Revelo “*la naturaleza es lo que atrae al turista y la gente hace que regrese*”, (Exdirectora y Subgerente de Mercadeo del ICT. Comunicación personal, enero 26 de 2015).

A la fecha, Costa Rica tiene su propia marca país “Esencial Costa Rica”, no obstante el sector turismo mantiene esfuerzos para conservar la marca “Sin ingredientes artificiales”, para turismo.

- Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) como mecanismo que apoya a la conservación y las comunidades

Los primeros pasos que muestran una clara directriz del ICT hacia fortalecer la sostenibilidad fue la creación de la norma para certificar las empresas hoteleras con la Certificación de Sostenibilidad Turística (CST), que se implementa por primera vez en 1997 (CST, 2014).

Actualmente cuenta con normas para los siguientes sectores: empresa de hospedaje, tour operadora, arrendador de vehículos, parque temático, empresa gastronómica y operación marino costera. Se han certificado un total de 358 empresas, que representa un 24% de la oferta con declaratoria turística del ICT al 2015, según se resumen en tabla 7.

**Tabla 7. Resumen de empresas certificadas CST al 2016**

Nivel	Hospedaje	TTOO	Rentadoras de vehículos	Parques temáticos	Empresas gastronómicas	Operadores marino costero	Total
5 niveles	54	21	2	2	0	1	80
4 niveles	39	31	3	5	4	2	84
3 niveles	63	15	2	2	1	1	84
2 niveles	61	8	0	2	0	4	75
1 nivel	23	8	0	1	1	2	35
<b>Total</b>	<b>240</b>	<b>83</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>358</b>

Fuente: Departamento de Certificaciones y Responsabilidad Social Turística.

El aporte más significativo que ha tenido la implementación de este instrumento ha sido el compromiso decidido de las empresas para asumir la sostenibilidad con responsabilidad. A su vez, para el empresario ha contribuido en mejorar el desempeño empresarial, a través de la sistematización de procesos. Mientras que para el país, le ha permitido insertarse en una oferta con opciones diferenciadas para un mercado que cada vez más busca el compromiso con la sostenibilidad claro y demostrado.

Existe un interés por parte de cadenas hoteleras y empresarios grandes (con más de 100 habitaciones) en el país, que encuentran en el CST una fortaleza para los propósitos de su empresa y han logrado certificarse; 8 de los 56 hoteles con nivel superior (5 hojas), pertenecen a cadenas hoteleras internacionales como Hotel Indigo Forum, Hotel Real Intercontinental, Hotel Barceló Langosta, Hotel Crowne Plaza Corobicí, Hotel Windham Herradura,

Hotel Radisson Europa y Hotel Westin Playa Conchal, Quality Hotel Real San José.

El CST es una norma con mucho potencial para asegurar el desarrollo de la industria turística con verdadero compromiso hacia la sostenibilidad. A corta fecha, el CST esta en una importante revisión y ajustes técnicos, con el fin de alinear los contenidos y estructura con los criterios más modernos y las nuevas tendencias. (Capítulo 2 aborda el tema de estructura e impactos del CST).

### 1.4.3 Costa Rica turística en números

En las tablas 8 y 9, se hace un resumen de los factores económicos que han distinguido la actividad de ecoturismo y turismo sostenible en Costa Rica a lo largo de la historia, marcando tres décadas y media:

**Tabla 8. Resumen condición del turismo en Costa Rica**

Resumen condición del turismo en Costa Rica				
Indicadores	1990	2000	2010	2014
Población nacional (51.100 Km <sup>2</sup> superficie)	3 096 000	3 925 000	4 545 000	4 652 456
● Acceso a energía eléctrica	90%	94.44%	99.11%	99.1%
● Acceso a agua potable	-----	-----	89.5%	92.8%
Territorio destinado a áreas silvestres protegidas (has)	-----	1 275 545	1 333 706	1 332 907 (SINAC) (26% terrestre y 17% marino) 82 045 (RP) (16% del país)
Total de visitantes No residentes a ASP	206 591	340 574	882 491	917 582
Total de ingresos generados para las ASP (colones)	242 000	2 549 000	3 964 971	10 632 975
Total de turistas a CR	435 037	1 088 075	2 099 829	2 526 817
Generación de divisas vía turismo (USD\$)	-----	1 229 200	2 233 500	2 996 300
Turismo/Producto Interno Bruto (PIB) %	-----	-----	6.0%	5.9%
Turismo/Exportaciones%	-----	21%	23.6%	32.7%

Fuente: ICT. Anuarios de Estadísticas, 2001, 2011, 2015.

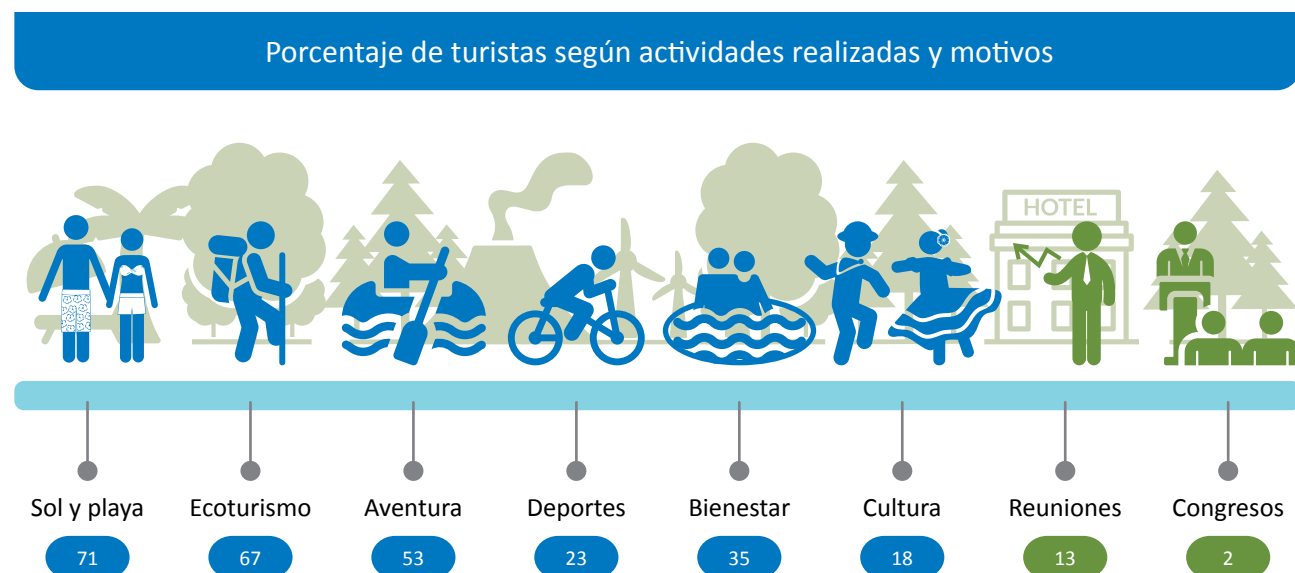
**Tabla 9.** Resumen de la evolución del turismo en números, Costa Rica

Resumen de la evolución del turismo en números, Costa Rica				
	1990	2000	2010	2014
Turistas/año	435 037	1 088 075	2 099 829	2 526 817
Variación	15.7%	5.5%	9.2%	4.1%
Estadía media	---	---	10.6	12.5
Gasto promedio/ USD\$	---	---	1 228	1 450
Oferta turística				
Total hospedajes	---	1 826	2 468	2 549
Total de habitaciones	---	29 487	43 715	46 951

Fuente: ICT. Anuarios de Estadísticas, 2001, 2011, 2015.

Es claro el proceso de crecimiento acelerado que enfrentó el país con un incremento que casi duplica la visitación por cada década. Por su parte, la estadía de los visitantes y los gastos promedios tienden a incrementarse, condiciones que favorecen a mantener un perfil de visitante bastante consistente a lo largo de los años.

Costa Rica es un país con una amplia oferta, su diversificación incluye múltiples servicios en una sola visita. Un turista puede considerarse ecoturista y reportar haber estado en la playa, practicado la observación de aves y realizado compras de artesanías. Es común la combinación de actividades como se observa en la figura 8.

**Figura 8.** Actividades realizadas por los visitantes en Costa Rica. ICT.2016

Fuente: ICT, 2016.

El desarrollo turístico de Costa Rica se encuentra en un momento especial, donde el ecoturismo y turismo sostenible que le ha dado la reputación y le ha convertido en líder mundial, debe encontrar su propia fórmula para convivir en el incremento de inversiones de cadenas hoteleras. Costa Rica debe apostar a convertirse en el destino “clásico de naturaleza”, éste es el modelo que propone el ICT y que con el esfuerzo y compromiso de cada uno se podría fortalecer. Los valores, principios y criterios que sustentan la sostenibilidad deben verse reflejados en todos los servicios de la oferta turística del país, sin excepción.

Estamos enfrentando una etapa que requiere de una propuesta sólida, sustentada en datos con sustento técnico y que reflejen los rápidos cambios de las tendencias de mercado, con un pulso muy cercano a conocer mejor los nuevos perfiles (mileniums, generación X, etc.). Costa Rica esta en la fase de maduración del ciclo de vida de Butler (1980) y requiere de mucho fortalecimiento para lograr reinventarse reconociendo sus aciertos y liderazgo.

- Participación de la academia y sus aportes en la profesionalización

La oferta de oportunidades para la formación técnica y profesional en el campo del turismo creció conforme evolucionó el turismo en Costa Rica. Actualmente, presenta un abanico amplio en cuanto a niveles académicos, desde técnicos hasta maestrías, los énfasis también varían con enfoques en ecoturismo, gestión del turismo sostenible, administración hotelera, alimentos y bebidas y otros.

Se estima que Costa Rica cuenta con 20 universidades que ofrecen programas asociados a turismo, 5 institutos, 27 cámaras de turismo y similares (OMT, 2009). La Universidad del Turismo (UTUR) es la única universidad enfocada exclusivamente en programas de turismo a diferentes niveles (UTUR, 2015).

En el transcurso de esta investigación no se encontraron estudios que diagnostiquen la cantidad de técnicos y profesionales formados en temas asociados a turismo sostenible, aunque se considera que la profesionalización del turismo ha permitido un importante cambio en la forma de gestionar y operar los servicios. Tema íntimamente asociado a la mejora en la calidad de lo oferta y de los respectivos servicios,

los cuales a su vez responden a las exigencias cada vez más sofisticadas de los clientes.

Aunque Costa Rica es reconocida como un destino de naturaleza y se asocia al turismo sostenible, no todos los programas académicos han interiorizado los elementos técnicos de la sostenibilidad como tema vertical en sus currículos. Todavía se mantiene una clara diferenciación entre las carreras que están dirigidas a ecoturismo y turismo sostenible de las demás. Sin embargo, llama la atención que los nuevos profesionales reconocen la riqueza natural y los parques nacionales como los principales motivos para visitar el país. Además, “los temas de buenas prácticas y amor por la naturaleza, como costarricenses ya vienen en nuestro ADN”, comentó Gustavo Araya (Presidente de la Cámara Costarricense de Hoteles –CCH. Comunicación personal, febrero 10 de 2015).

Aunque los temas relacionados con ecoturismo y turismo sostenible en Costa Rica han sido motivo de investigación académica, aún existe un importante espacio para convertirlos en tema prioritario de investigación en las universidades estatales y privadas. Como consecuencia los aportes en publicaciones científicas son muy limitados<sup>9</sup> y lo que se logra publicar es más descriptivo que sustentado en datos con base científica (Hernández, A y Pucón, J. 2014).

Instituciones como el Centro Internacional de Políticas Económicas para el Desarrollo Sostenible (CINPE) e INCAE- Business School han tratado de abordar temas con análisis cuantitativos, pero han sido esfuerzos esporádicos. Por su parte, la Universidad Estatal a Distancia (UNED) es posiblemente el centro académico que cuenta con más publicaciones tanto de apoyo a sus cursos como libros técnicos especializados. Algunas universidades extranjeras e instituciones como CREST-Universidad de Stanford han aportado análisis que permiten avanzar con una interpretación más cuantitativa del tema.

El aporte que realizó el INBIO entre el 2000 y 2010 con la publicación de un importante grupo de guías científicas sobre aves, mariposas, macrohongos, árboles, etc., fue de gran apoyo especialmente

9- Los investigadores encontraron que en más de veinte años de desarrollo del turismo sostenible en el país, las publicaciones de investigaciones sobre ecoturismo en revistas universitarias de las universidades públicas costarricenses totalizaron 27 artículos, con una intensa actividad en 2001 (casi un 30% de las publicaciones), año previo a la Cumbre Mundial de Ecoturismo en Canadá en el 2002.

para los guías naturalistas y para muchos turistas interesados en el tema. Acompaña a este esfuerzo las publicaciones de Rainforest Publications con panfletos plastificados sobre diferentes temas como anfibios, plantas medicinales, aves, frutos tropicales y muchos otros (Rainforest Publications, 2014).

Sin embargo, la academia tiene importantes tareas pendientes para acompañar con más información científica, sólida y visionaria la investigación del desarrollo y comportamiento del turismo en Costa Rica. Continúa siendo un gran vacío la ausencia de datos e información que mida con criterios científicos el impacto, positivo y negativo, que el turismo sostenible y el ecoturismo tiene para el país, desde las más diversas perspectivas (económicas, sociales, ambientales, etc.). Urge poder responder preguntas como ¿cuantitativamente cuánto ha aportado el turismo a la conservación de nuestra biodiversidad y a los diferentes ecosistemas?; ¿cuánto ha impactado en zonas rurales y a la mejora de la calidad de vida?, entre otros.

#### 1.4.4 Costa Rica fuente de aprendizaje

Costa Rica ha sido sede de cientos de reuniones, eventos internacionales, cursos y demás debido principalmente a la imagen de un país comprometido con la conservación de la naturaleza, la presencia de varios organismos internacionales y el reconocido liderazgo en temas como turismo sostenible.

La temporada de junio a agosto se caracteriza por grupos académicos extranjeros de escolares y universitarios que recorren el país aprendiendo de los más diversos temas, y todos de alguna forma vinculados con el desarrollo sostenible y la conservación de la biodiversidad. Los programas de cursos cortos también tienen una oferta muy importante para instituciones como CATIE, OET, Universidad de Costa Rica (UCR), Universidad Nacional Autónoma (UNA), Universidad para la Cooperación Internacional (UCI), Universidad del Turismo (UTUR), Universidad para la PAZ (UPAZ) y muchas otras organizaciones.

Costa Rica también ha atraído grupos especializados como misiones oficiales procedentes de México, Chile, Ghana, Cuba, Ruanda, Gabón, Bután, Colombia, Brasil y otros interesados en aprender sobre el modelo de desarrollo del turismo sostenible, participación comunitaria y la conservación de la biodiversidad. En todos los casos llama la atención la apertura con que las instituciones públicas y el sector privado comparten sus experiencias al igual que sus desafíos e incertidumbres.

Si bien es cierto los grupos académicos se consideran un importante nicho para Costa Rica, principalmente durante los meses de temporada baja, también es importante reconocer que cada vez con mayor frecuencia, estos grupos organizan su itinerario y son liderados por los mismos profesores extranjeros. Razón de más para llamar la atención y analizar los pro y contras de dicha tendencia.



## CAPÍTULO 2

# El desarrollo del turismo sostenible y su impacto en la biodiversidad



## 2. El desarrollo del turismo sostenible y su impacto en la biodiversidad



La biodiversidad, es el “actor clave” que presta servicios ambientales y beneficios a la sociedad y su economía a través de sus componentes (ecosistemas, especies, ambientes, etc.), a la vez que son sujetos de la afectación por parte de casi todos los sectores, resultado de la actividad humana.

En Costa Rica el desarrollo del turismo se basa principalmente en su rica biodiversidad, por lo cual conocer e identificar los impactos que benefician o perjudican su condición es indispensable para garantizar una “materia prima” de máxima calidad.

Para el entorno ambiental, usualmente el impacto es definido como el efecto producido por cualquier tipo de perturbación sobre el medio ambiente, ecosistema o parte del mismo. Y por lo general con un enfoque negativo, pero de igual manera se puede reflejar de forma positiva por los beneficios que adquiere de dicho evento.

La implementación de una gestión sostenible en las empresas permite disminuir las amenazas de la actividad turística sobre la biodiversidad y sus impactos negativos sobre el medio ambiente

(Rainforest Alliance, 2012: 5). Por lo tanto, mantener el equilibrio, mitigar y prevenir los impactos negativos derivados directa o indirectamente de la actividad turística, es responsabilidad de quienes desde el ámbito público o privado, realizan y promueven actividades generadoras de disturbios en lugares que tienen cierta fragilidad. (Jiménez, 2012).

Un desarrollo acorde a los principios de sostenibilidad<sup>10</sup>, debe reflejar más beneficios que perjuicios en la biodiversidad. De ahí la importancia de contar con una planificación consensuada y que responda a las necesidades y prioridades de todos los actores.

A partir de las consultas realizadas en los diferentes espacios de este estudio (Ver metodología pág. 21), los participantes identificaron mayormente impactos negativos sobresaliendo, la falta de planificación, la desarticulación tanto social como institucional, la pérdida de valores sociales por el afán de captar dinero, entre otras según se resumen en la figura 9.

10 - El concepto Desarrollo Sostenible adelantado por la ONU, plantea que todo desarrollo humano debe estar basada en tres pilares fundamentales, sostenibilidad social, ambiental y económico.

**Figura 9. Síntesis de los impactos identificados por la sociedad consultada en el marco del proyecto**

Impactos que el desarrollo turístico ha generado en las zonas <sup>11</sup>	
Positivos	Negativos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor económico del bosque</li> <li>• Estimulación a la comunidad para la protección de los recursos naturales y nuestra diversidad.</li> <li>• Ampliación de áreas protegidas en fincas privadas.</li> <li>• Investigaciones y estudios</li> <li>• Restauración de hábitats.</li> <li>• Educación ambiental</li> <li>• Hay una gran oportunidad de negocios mediante los encadenamientos productivos locales.</li> <li>• Generación de bienes económicos</li> <li>• Efecto "Pizza": existen mucho más variedad en las opciones para un lugareño en términos de opciones de comida, productos en las pulperías y restaurantes, economía fuerte</li> <li>• Fuente de empleo</li> <li>• Generador de dinero</li> <li>• Mayor educación y relación con diferentes culturas</li> <li>• Ayuda a proteger a la tortuga (cuando visitación es controlada)</li> <li>• Se han establecido estaciones biológicas.</li> <li>• Por presencia de turistas hay una mayor conciencia y valoración de los recursos naturales de la zona.</li> <li>• Generó un desarrollo de los servicios básicos que cubren las necesidades básicas.</li> <li>• La comunidad se ha desarrollado por el turismo</li> <li>• Hay presencia institucional: ASADA (agua); EBAIS (salud); Colegio, CEN –CINAI (niñez) y Seguridad Pública.</li> <li>• Transporte para los de la zona.</li> <li>• Mejora de infraestructura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro del hábitat natural de nuestra fauna (bosque, agua o río). Local y hacia el bosque.</li> <li>• Venta de terreno a extranjeros</li> <li>• Pérdida de la cultura agrícola</li> <li>• Precio de la tierra subió mucho y limita compra para protección</li> <li>• Muchos nuevos propietarios no tienen cultura de protección.</li> <li>• Deterioro del hábitat natural de nuestra fauna</li> <li>• Venta de terrenos a extranjeros</li> <li>• Precio de tierras subió y limita para comprar para protección</li> <li>• Muchos nuevos propietarios no tienen cultura de protección.</li> <li>• Pérdida de la cultura agrícola</li> <li>• Problemas por desechos se las pasamos a otras regiones</li> <li>• Falta de infraestructura y capacidad para manejar desechos.</li> <li>• Desarrollo de zonas altas, puede afectar cuencas bajas y apenas se están estudiando los impactos actuales y potenciales.</li> <li>• Se superó la capacidad de carga de la playa</li> <li>• Mala gestión de turistas en la playa (luces blancas, demasiados turistas frente a las tortugas)</li> <li>• Sobre explotación de recursos: tortugas</li> <li>• Prevalece la política de más tours y más grupos en la playa.</li> <li>• Sobre producción de desechos</li> <li>• Problema aguas negras y residuales: no contamos con un sistema de tratamiento.</li> <li>• Contaminación sónica</li> <li>• Consumo de agua aumenta en época pico</li> <li>• La comunidad debe resolver sola los problemas generados por el turismo.</li> <li>• Falta de compromiso de guías en cumplir con tema de recursos: tortuga marina.</li> <li>• Guías poco profesionales que dan de comer a los animales, esto tiene efecto negativo en los animales.</li> <li>• Sobrepoblación en la zona y construcción que no cumplen con requisitos: casas y edificios.</li> <li>• El individualismo ha transformado los valores.</li> <li>• Falta de vigilancia policial.</li> <li>• La droga se consume libremente.</li> <li>• Falta de conciencia social: dinero es más importante.</li> <li>• Prostitución por placer y dinero, alcoholismo drogas, delincuencia, hurtos a turistas.</li> <li>• La carretera ilegal, que es impulsada por unos empresarios de fuera de Tortuguero, traería impactos profundos en la zona. Abrirá paso para que ingrese a la zona más precaristas, cazadores, taladores, criminales, traficantes, etc. También afectaría la flora y fauna como el trayecto cruza el parque nacional.</li> <li>• Plan Regulador obsoleto por parte de instituciones públicas.</li> <li>• Si se desarrolla un verdadero plan de turismo sostenible que involucre a todos los actores civiles y gubernamentales se podrá consolidar Tortuguero como un destino turístico importante en caso contrario todo se producirá a la inversa.</li> <li>• Se ha dado un énfasis en la actividad turística y se han abandonado otras actividades productivas.</li> <li>• La mayoría de hoteles son de extranjeros, los pequeños que están tierra adentro son de nacionales.</li> <li>• No se sincronizan los esfuerzos</li> <li>• Pérdida de identidad- transculturación</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia resultado de consulta en talleres. 2015.

11- Resumen de los portes facilitados durante los encuentros en las 5 regiones visitadas.

Con base en las experiencias de los consultados, esta sección abordará el tema entendiendo el rol de los diferentes actores, sus responsabilidades y aportes para prevenir y mitigar el impacto negativo a la biodiversidad. Y en la sección de lecciones aprendidas se abordarán los impactos positivos sobre los cuales Costa Rica ha avanzado con lecciones aprendidas para el mundo.

## 2.1 El rol del Estado como rector de la actividad turística y generador de herramientas

Costa Rica como Estado signatario del Convenio para la Diversidad Biológica (CDB), responde a una serie de compromisos definidos en la Estrategia Nacional de Biodiversidad 2016 – 2025 y el Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011-2020<sup>12</sup> y las Metas de Aichi. En cumplimiento a estos compromisos, define la Política Nacional de Biodiversidad cuya visión es “Biodiversidad reconocida, valorada, conservada y usada sosteniblemente, para el beneficio de la sociedad costarricense, el concepto de Salvar, Conocer y Usar permanece en este marco de planificación, ya que además representan en general los objetivos mismos del CDB”.

Aun cuando Costa Rica sigue siendo uno de los países pioneros e innovadores en cuanto a implementar medidas para la conservación in situ, el informe sobre el Estado de la Biodiversidad en el marco de la CBD, menciona la debilidad de un sistema de monitoreo para analizar la magnitud de pérdida y deterioro. Ante tal situación el SINAC diseña e implementa el Programa de Monitoreo Ecológico (PROMECA, 2014).

En el 2010 el Consejo Mundial del Futuro<sup>13</sup> –WFC- (World Future Council) reconoció la labor del país como pionero en el ecoturismo y por ser el primer país en vías de desarrollo que logró detener y revertir la deforestación neta y consolidar la recuperación de cobertura boscosa hasta en un 52%.

Costa Rica es uno de los pocos países donde el sector turismo, desde muy temprano, ha creído en que la

naturaleza es un producto atractivo para el turismo y que genera mayor cantidad de ingresos que si destinara dichas áreas a otras actividades económicas extractivistas.

A continuación se resumen algunos esfuerzos del Estado para mejorar y adaptar la legislación para que la actividad turística tenga un mejor marco legal, en donde esta actividad sea más responsable, genere menos impactos y beneficie a los ecosistemas (más detalles en Anexo 2):

Modificaciones para Incentivos y Buenas Prácticas:

- El nuevo reglamento de otorgamiento del certificado de sostenibilidad turística, Decreto N° 36012-MINAET-MEIC-TUR publicado en La Gaceta del 9 de agosto de 2010.
- El Decreto N° 36481-MINAET-S publicado en La Gaceta del 12 de abril del 2011, que establece un nuevo reglamento del Programa de Bandera Azul Ecológica, consolidando los cambios y la inclusión de nuevas categorías que se habían ido realizando progresivamente por medio de reformas al instrumento original.
- La Ley N° 8829 publicada en La Gaceta del 30 de junio del 2010, que modifica el artículo 39 de la Ley N° 7447 de Uso Racional de la Energía Eléctrica la cual regula las exoneraciones vigentes al pago de impuesto selectivo de consumo, ad *valorem*, de ventas y otro a ciertos equipos y materiales, tanto importados como nacionales, por su contribución al ahorro y al uso racional y eficiente de la energía.
- El Decreto N° 36472-MAG-H-MEIC publicado en La Gaceta el 24 de marzo del 2011, modifica el artículo 34 del reglamento de la Ley para el Desarrollo, Promoción y Fomento de la Actividad Agropecuaria Orgánica relacionado con el procedimiento para el reconocimiento del Beneficio Ambiental asociado a dicha actividad.
- Ley N° 8932 publicada en La Gaceta del 29 de julio del 2011. Declara de interés público el tratamiento de las aguas residuales del país y establece una serie de exoneraciones tributarias para equipos e insumos utilizados para tal fin.

12 - Un marco de acción de diez años para todos los países y las partes pertinentes para salvar la diversidad biológica y mejorar sus beneficios para las personas.

13 - El Consejo Mundial del Futuro es una organización benéfica con sede en Hamburgo, Alemania y honra leyes que benefician las condiciones de vida de las generaciones presentes y futuras.

- La aprobación de la Ley General de Residuos Sólidos N° 8839 publicada en La Gaceta del 13 de julio del 2010 y su reglamento que brinda un marco legal e institucional moderno en esta materia (2014: 86).

Por otra parte, como se ha mencionado en otros análisis de este estudio la falta de planificación y coordinación a escala nacional se ha identificado como un vacío. En respuesta a este vacío, el Consejo del Sector Ordenamiento Territorial y Vivienda en Octubre del 2012 aprobó la Política Nacional de Ordenamiento Territorial (PNOT) que busca integrar el tema de biodiversidad desde la participación del SINAC-MINAE. El objetivo de la PNOT es: “procurar que el desarrollo humano de la población se logre de forma equilibrada, equitativa y competitiva en el territorio nacional, mediante la correcta gestión de los asentamientos humanos y el aprovechamiento responsable y sostenible de los recursos naturales, con el fin de contar con un ambiente sano y ecológicamente equilibrado para las presentes y futuras generaciones”. Los ejes estructurales que componen la PNOT son tres: calidad del hábitat, protección y manejo ambiental y competitividad territorial.

El PNOT identifica el tema de diversidad biológica, en particular para promover su conservación y gestión responsable mediante las diferentes escalas de planificación de ordenamiento territorial. Evalúa la afectación de actividades humanas que puedan perturbar la biodiversidad del territorio marino y terrestre, promueve instrumentos para la planificación territorial de la Zona Económica Exclusiva (ZEE) y Zona Marino Costera, propicia el uso sostenible de los recursos marinos para su conservación buscando minimizar la sobreexplotación (MIVAH, 2012 en SINAC, V Informe Nacional CDB, 2014)

La Política Nacional del Mar Costa Rica (2013-2028), es otra herramienta de orden nacional en donde se incluye la participación de la sociedad civil como usuario de la biodiversidad. Ésta contempla como objetivo central: *“El Estado costarricense gestiona de manera integral, sostenible, equitativa y participativa, los espacios marinos y costeros, sus bienes y servicios, con los recursos económicos y humanos necesarios, para el bienestar de sus ecosistemas y de sus habitantes”*.

Esta política prevé un plan de acción que instrumentalice y articule las acciones institucionales dentro de los planes operativos anuales, para el cumplimiento de objetivos y metas, contando con la participación de sociedad civil y a partir del cual se definirá un sistema de indicadores de impacto y desempeño. Esto último genera una herramienta clave para que las empresas turísticas que se benefician del recurso marino para su operación, tenga un marco legal con el cual puedan medir y diseñar su producto con el menor impacto posible.

El Plan Nacional de Turismo Sostenible es el principal instrumento de planificación que utiliza el ICT para dar las directrices y estrategias de desarrollo al sector turismo. Ante la necesidad de contar con una visión integral y fortalecer el enfoque para una gestión sostenible, el ICT se encuentra en proceso de revisión de las líneas estratégicas y la elaboración del PNTS 2017-2021, tema que se trata más ampliamente en el Capítulo 4 de este documento.

## 2.2 Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) su rol y desafíos para manejar un turismo sostenible

Inicialmente el turismo en las ASP fue atendido por el Departamento de Interpretación y Educación Ambiental del Servicio Nacional de Parques, responsables de la planificación y gestión del uso público como parte fundamental de los planes de manejo. Como parte de sus tareas, formuló Planes de Interpretación y Programas de Capacitación para el personal, guardaparques y guías. Procesos que fueron apoyados por el Servicio de Parques Nacionales de Estados Unidos, el Cuerpo de Paz y el CATIE entre otros. En esa época el personal técnico con el apoyo de los operarios del Taller de Construcción y la artista Deirdri Hydi, se construyeron varias salas de exhibición entre ellas las del PN Volcán Poás, PN Manuel Antonio, PN Santa Rosa, PN Rincón de la Vieja, PN Cahuita, PN Guayabo y Reserva Natural Absoluta Cabo Blanco. Igualmente durante esa época se crean facilidades para actividades recreativas en áreas como Prusia, Zoológico Nacional, entre otros. Cuando en 1994 el SNP pasa al SINAC el proceso se enfocó pensando en los impactos negativos que generaría el turismo, más que en cómo prestar servicios para la

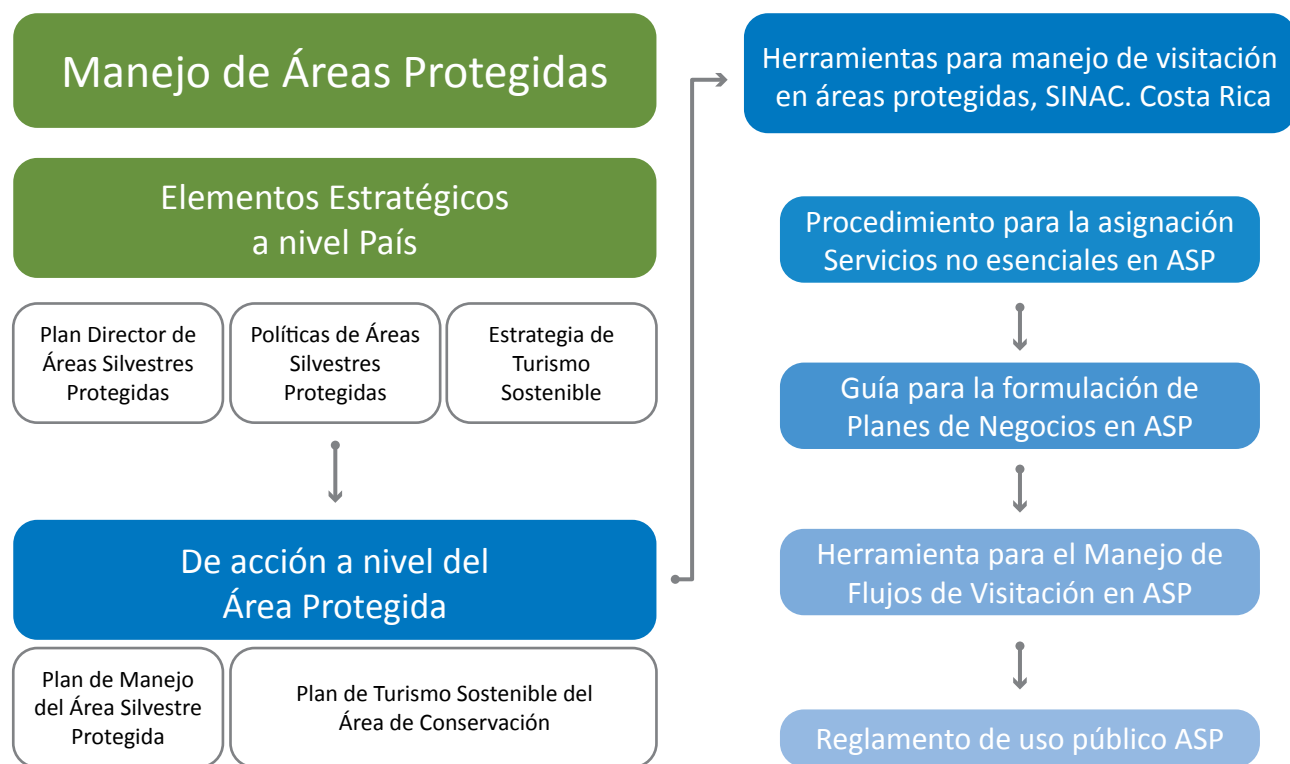
actividad que a su vez minimicen los impactos. Esta reacción respondió más por temor a pensar que el crecimiento acelerado de esta actividad destruiría las áreas. Esta postura generó contradicciones entre lo que se debería hacer y los lineamientos que la Institución marcaba sin mucho criterio. (R. Gutiérrez. Comunicación personal, diciembre 12 de 2014).

Como resultado a una débil política y directrices para el manejo e implementación de infraestructura en algunas áreas en particular, se responde finalmente a la presión de los sectores, pero no a un proceso planificado, ni respondiendo a estudios ni evaluaciones de impacto. (G. Méndez, L. Rojas y R. Gutiérrez. Comunicación personal, diciembre 12 de 2014). Algunos esfuerzos aislados permitieron implementar estudios de capacidad de carga (Cifuentes, 1999)

y construir infraestructura básica. A partir de 1998 con la creación del Programa de Turismo integrado al departamento de Planificación, éste forma parte de las discusiones y decisiones en el marco del comité técnico de las Áreas de Conservación. Esta incorporación permitió desarrollar herramientas y avanzar con más criterio técnico en el tema. (R. Gutiérrez. Comunicación personal, diciembre 12 de 2014).

En el interés de dotar a la institución de herramientas y mecanismos para controlar la creciente visitación, generar la información necesaria para la planificación y gestionar asertivamente el manejo responsable y visionario de la visitación a las ASP y luego de 15 años de consolidación institucional, el SINAC hoy cuenta con los recursos que se resumen en figura 10:

**Figura 10.** Resumen de recursos para manejo de la visitación en ASP – SINAC, Costa Rica



Fuente: SINAC, 2015.

En esta misma línea, a partir del proyecto “Fortalecimiento del Programa de Turismo en Áreas Silvestres Protegidas” BID-Turismo, SINAC (2011-2016), se busca fortalecer la capacidad técnica desde la planificación a la gestión. Sin embargo, el desafío para contar con cantidad y perfil de personas necesarias para identificar e implementar mecanismos y minimizar los impactos que genera la visitación posiblemente seguirá en deuda.

Bajo este proyecto, se espera contar con herramientas actualizadas que enriquezcan y faciliten la calidad de la experiencia y el manejo responsable de los recursos (SINAC, 2014c: 15), a saber:

- Estrategia para el desarrollo del turismo sostenible en ASP y sus áreas de influencia 2014 – 2018, (2015) se entregó.

- Herramienta para el Manejo de los Flujos de Visitación en ASP. Entregada en noviembre de 2013. Financiada por fondos de Proyecto Barreras.
- Actualización de 10 planes de turismo de ASP y guías metodológicas para su elaboración.
- Estudios y construcción en áreas de jurisdicción municipal para mejorar acceso a las ASP y mitigar impactos ambientales. (Gestión Sostenible del Turismo a nivel Municipal).
- Planes de manejo de desechos sólidos, aguas servidas y control de la contaminación ambiental (Gestión Sostenible del Turismo a nivel Municipal).
- Manual de rotulación para las ASP del SINAC

Es importante hacer notar que en el campo de la sostenibilidad y las buenas prácticas la nueva estrategia sugiere diseñar una certificación en colaboración con el programa de la CST del ICT. No obstante, este esfuerzo puede tomar varios años, por lo que sería necesario identificar algunos criterios y acciones urgentes ante las nuevas inversiones y la presión turística por el uso de los recursos. Tal y como lo establece el CDB, el cual define pautas claras para el desarrollo del turismo sostenible, y la política para las ASP, *“Política 3. Turismo sostenible: La gestión del turismo en las ASP deberá desarrollarse dentro de un marco de sostenibilidad, integrado con sus áreas de influencia y articulado con las políticas, planes y programas nacionales de conservación y turismo”* (SINAC, 2010: 21).

La presión y exigencias al sector privado para comprometerse claramente con la sostenibilidad, crea verdaderas expectativas con respecto a los logros y aportes que las instituciones rectoras han tenido sobre este tema. Situación que resulta no tan positiva, y que no solo atenta sobre el futuro de los recursos de la biodiversidad, sino contra la consistencia de la imagen de “país de naturaleza”. Por lo tanto, se espera que a corto plazo tanto el ICT como el SINAC implementen buenas prácticas en forma más efectiva y que les permita cumplir con una gestión más sostenible.

A lo largo de las visitas de campo, fue fácil percibir el sentimiento de frustración y hasta desencanto que diversos actores y sectores expresaron sobre el papel

debilitado y hasta ausente de las áreas protegidas (SINAC), en particular hacia el manejo responsable del turismo y el cumplimiento de acciones de sostenibilidad.

No obstante, en temas ambientales el país ha logrado grandes conquistas, a la fecha los desafíos pueden resumirse en 3 grandes temas (Estado de la Nación, 2014):

- Patrones insostenibles en el uso de los recursos naturales
- Alta conflictividad por el uso de esos recursos
- Débil institucionalidad para la gestión ambiental

Los tres puntos mencionados tienen efecto en la gestión del turismo sostenible, pero la débil institucionalidad debe alertarnos sobre las capacidades reales que tendrá el SINAC en una gestión moderna, exigente y altamente competitiva de la industria del turismo. Ocupar el último puesto de 20 instituciones en la evaluación de institucionalidad pública por dos años consecutivos, es suficiente alerta.

Si bien la conservación del patrimonio es tarea de todos, el sector privado de turismo debería estar más alerta y buscar la forma de involucrarse directa y activamente en pro de garantizar formas ágiles, seguras y visionarias que le permitan asegurarse que su “materia prima” no pierda calidad ni se arriesgue su gestión.

### 2.3 Esfuerzos nacionales para fortalecer el turismo sostenible y minimizar impactos a la biodiversidad

Costa Rica, como ya se ha explicado, en los últimos 30 años ha estado ligado al sector turístico, las diferentes etapas han traído aciertos y desaciertos, y es el Informe IX Estado de la Nación (Estado de la Nación, 2003), que hizo un llamado de atención sobre la amenaza de convertir al sector de turismo “gourmet”<sup>14</sup> en uno de servicio “genérico”, el cual podía generar un impacto

14- El Estado de la Nación utiliza este término para referirse a un turismo más selecto y comprometido y transformarse en prestadores de servicios más tradicionales y menos diferenciados al referirse a servicios genéricos.



negativo en el país. En consecuencia se hizo hincapié en rescatar y fortalecer la identidad del sector bajo la estrategia Marca-País, el compromiso con la calidad, la identificación del mejor prospecto, entre otros. Como respuesta institucional en materia de política turística se diseñó el Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica 2015-2021, el cual concibe la sostenibilidad como el eje central de la actividad turística y como factor principal de diferenciación del producto turístico nacional (Valenzuela, A. et al., 2013).

Algunos de los logros más sobresalientes y que han aportado resultados concretos para diferenciar el sector de turismo sostenible, se resumen a continuación:

### 2.3.1 Certificación para la Sostenibilidad Turística – CST

El Programa para la CST fue desarrollado por ICT con amplia consulta a los sectores involucrados y lanzado en 1997 (Ver Capítulo 1). Este esfuerzo nacional, le valió a Costa Rica ser modelo mundial, pionero e

inspirador principalmente para Latinoamérica. Dentro de sus peculiaridades, es el Estado quien diseña, desarrolla, asesora y certifica; la inscripción en el programa, la primera evaluación y recalificaciones no tienen costo y es voluntaria.

Se considera un instrumento que busca fomentar en la industria tres acciones distintivas:

- el uso adecuado de los recursos patrimoniales (naturales y culturales)
- la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales, y
- el sano y responsable éxito económico

Es un programa que pretende la categorización y certificación de empresas turísticas de acuerdo con el grado en que su operación se aproxime a un modelo de sostenibilidad. Para esto se evalúan cinco ámbitos fundamentales todos complementarios y con acciones específicas que buscan minimizar impactos negativos y maximizar aquellos positivos, tal y como se indica en la siguiente figura 11:

**Figura 11.** Ámbitos de análisis para la Certificación de Sostenibilidad Turística- CST



Fuente: Adaptado de Acerca del CST, 2015.

A la fecha se cuenta con normas para la certificación de: hoteles, agencias tour operadoras, parques temáticos, arrendadores de vehículos, empresas tour operación marino costera, y recientemente a empresas gastronómicas.

Esta norma se encuentra en una re ingeniería y se espera pronto contar con la norma CST 2.0 con mayor capacidad competitiva y respondiendo a las tendencias modernas para un manejo sistematizado y expedito, un sistema riguroso pero más ágil y un personal capacitado y con las herramientas necesarias para una evaluación efectiva.

### 2.3.2 Programa Bandera Azul Ecológica

El programa fue diseñado por el Laboratorio Nacional de Aguas (LNA), en el año 1995. Entró en vigencia en enero de 1996 con la categoría para playas. Es liderado por la Comisión Nacional del Programa Bandera Azul Ecológica, integrada por diferentes instituciones (PBAE, 2015).

La Bandera Azul Ecológica es un galardón o distintivo el cual tiene carácter de certificación, que se otorga anualmente al esfuerzo y el trabajo voluntario, en la búsqueda de la conservación y el desarrollo, en

concordancia con la protección de los recursos naturales, la implementación de acciones para enfrentar el cambio climático, la búsqueda de mejores condiciones higiénico sanitarias y la mejoría de la salud pública de los habitantes de Costa Rica; actualmente existen once categorías resumidas en la tabla 10, entre ellas la de Espacios Naturales Protegidos (PBAE, 2015).

**Tabla 10.** Listado de categorías con galardón Bandera Azul Ecológica

Categorías	Número de Comités Locales Activos
Playas	130
Comunidades	60
Centros educativos	2915
Espacios Naturales Protegidos	45
Microcuencas	35
Cambio Climático- Mitigación	624
Comunidad Clima Neutral (Bianual)	3
Salud Comunitaria	18
Hogares Sostebibles	310
Municipalidades	16
Sector Agropecuario	85
Eventos Especiales	35
<b>Totales</b>	<b>4276</b>

Fuente: PBAE, Informe anual PBAE, 2015.

Si bien las 11 categorías redundan en protección y conservación del medio ambiente, la de Espacios Naturales Protegidos tiene como propósito motivar a los propietarios de extensiones boscosas, para que conserven el bosque y que el éxito de sus empresas, no dañe o disminuya la cobertura vegetal. Los parámetros se resumen en la tabla 11.

Llama la atención el efecto que esta certificación ha tenido en empresas de hospedaje particularmente asociadas a turismo de naturaleza. Igualmente se ha aplicado en fincas agropecuarias, desarrollos de turismo de aventura y otros emprendimientos, con resultados muy positivos para todos. Sobresale también su implementación e impacto en áreas protegidas privadas.

**Tabla 11.** Criterios del PBAE para espacios naturales

Parámetros obligatorios de la Categoría IV: Espacios Naturales Protegidos	
Parámetros	Puntaje (%)
Protección de la cobertura vegetal	25
Conservación y uso adecuado del recurso hídrico	25
Adopción de medidas de control y Protección Ambiental	20
Manejo de desechos sólidos y líquidos (aguas servidas entre otros)	20
Administración del Sitio	10
<b>Total</b>	<b>100</b>

Fuente: PBAE, 2015.

### 2.3.3 Programa de pago por servicios ambientales (PSA)

Otra herramienta innovadoras que ha permitido consolidar iniciativas para las prácticas sostenibles y la conservación de la biodiversidad del país, se refiere al Programa de Servicios Ambientales (PSA). Este inicia en 1997, coordinado por el Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO) con fondos del impuesto a combustibles fósiles.

El Programa de Servicios Ambientales (PSA) consiste en un reconocimiento financiero por parte del Estado, a través del FONAFIFO, a los (las) propietarios(as) y poseedores(as) de bosques y plantaciones forestales por los servicios ambientales que éstos proveen y que inciden directamente en la protección y mejoramiento del medio ambiente (FONAFIFO, 2014).

Para ello, Costa Rica establece un marco de políticas, legal e institucional propicio para implementar el programa PSA, el cual se sustenta en bastiones de institucionalidad, marco legal, financiamiento, monitoreo y evaluación.

De conformidad con la Ley Forestal No. 7575, Costa Rica reconoce los siguientes servicios ambientales:

- Mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero (fijación, reducción, secuestro, almacenamiento y absorción).
- Protección del Agua para uso Urbano, rural o hidroeléctrico
- Protección de la biodiversidad para su conservación y uso sostenible, científico y farmacéutico, de investigación y de mejoramiento genético, así como para la protección de ecosistemas y formas de vida.
- Belleza escénica natural para fines turísticos y científicos.

La característica más importante de este Programa es que cambió el concepto tradicional de “subsidio” o “incentivo”, por el de “reconocimiento económico” por los servicios ambientales que provee el bosque, lo cual a su vez contribuye a aumentar su valor ecológico, social y económico (FONAFIFO, febrero de 2015).

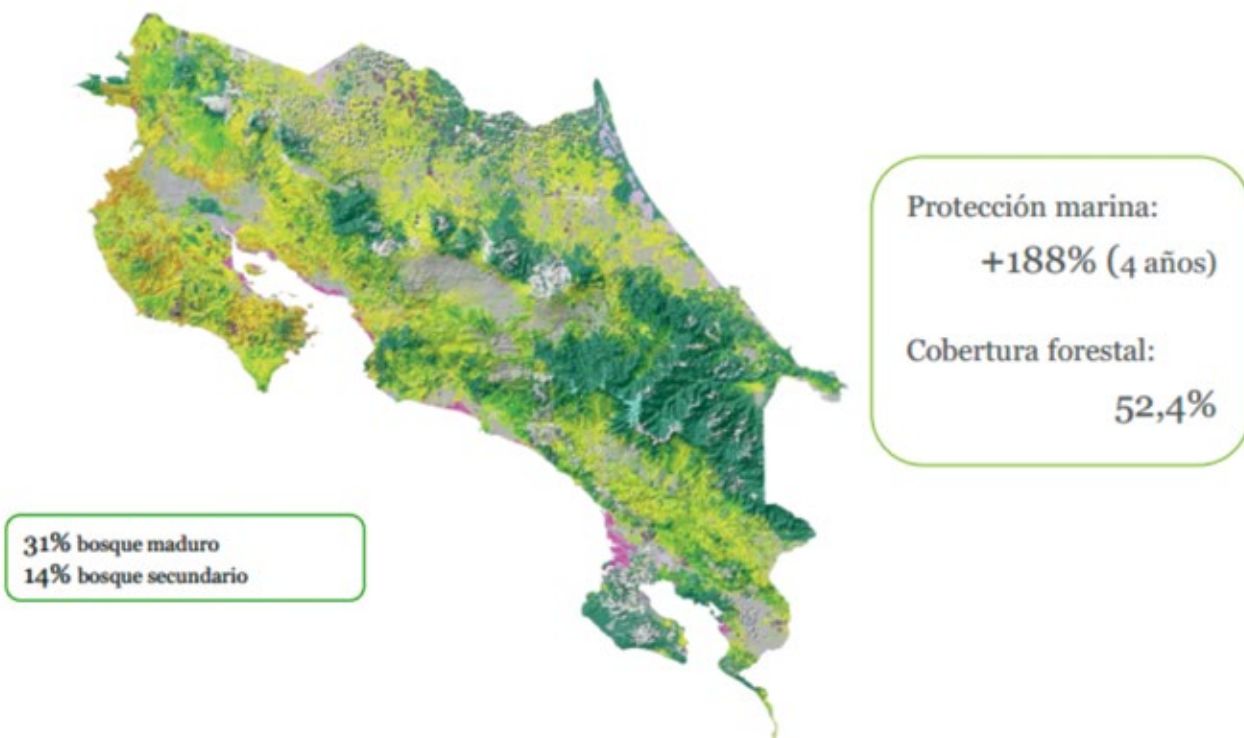
El PSA y otras iniciativas en el tema, han ayudado a aumentar la cubierta forestal nacional de 44% en 1998 a 51% en 2005 y, al 52.4% en el 2014 según figura 12 y a la protección de bosques dentro de AP, con casi 63.700 ha, asegurando cobertura boscosa y prestación de servicios ambientales (Tabla 12).

**Figura 12.** Cobertura forestal de Costa Rica, 2013



## Fortaleza en conservación se confirma

Cobertura forestal y tipos de bosque. 2013



Fuente: Informe XX del Estado de la Nación, 2014.

En el 2013 el programa de PSA contaba con 65 contratos y un total desde 2009 de 611 contratos, como se resume en la tabla 12.

**Tabla 12.** Resumen de contratos PSA financiados en AP. 2009-2013

Año	N° Contratos PSA	Área PSA
2009	128	15.808,40
2010	212	22.099,30
2011	157	16.298,30
2012	49	4.632,30
2013	65	4.856,50
<b>Totales</b>	<b>611</b>	<b>63.694,80</b>

Fuente: Depto. de Gestión de Servicios Ambientales, FONAFIFO (febrero de 2015).

Con importantes desafíos como todo programa innovador, los PSA han contribuido con la conservación de zonas boscosas con un esquema de priorización sobre algunos de los espacios geográficos donde el país requiere de acciones visionarias para incrementar la conservación de la biodiversidad y la conectividad de la misma.

### 2.3.4 El turismo como contribuyente al calentamiento global y la responsabilidad para mitigarlo

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en línea con los Objetivos del Milenio y la Metas de Aichi, insta a los involucrados a implementar herramientas y estrategias para minimizar el impacto principalmente por la generación de gases del efecto invernadero (GEI).

Muestra de ello, en 2007 se le solicitó a un grupo de expertos realizar un estudio sobre el tema para llevar a Davos (Suiza), el cual estuvo dirigido fundamentalmente al sector turístico y a las organizaciones gubernamentales. El informe (Scott, 2008), es el primer intento de calcular las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por tres subsectores turísticos destacados (el transporte, el alojamiento y las actividades turísticas). Sobresalen en particular las emisiones generadas por la aviación, que en altitud de vuelo intensifica el efecto de calentamiento global.

En la tabla 13 se desglosan las emisiones generadas por diferentes componentes del sector.

**Tabla 13.** Emisiones generadas por turismo mundial durante 2005 (Incluidos visitantes del día)

	CO <sub>2</sub> (millones de toneladas)
Transporte aéreo	517
Transporte por automóvil	420
Otros tipos de transporte	45
Alojamiento	274
Actividades	48
<b>TOTAL</b>	<b>1.302</b>
Total mundial	26.400
Cuota (%)	4,9

Fuente: Scott, 2008: 16

Las emisiones pueden variar enormemente según el viaje turístico de que se trate, oscilando entre unos cuantos kilogramos de CO<sub>2</sub> hasta 9 toneladas en el caso de los viajes de largo recorrido con base en cruceros. Se estima que el promedio mundial de las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por un viaje turístico es de 0,25 toneladas. Scott 2008: 16

Como dato interesante para los tomadores de decisiones, el estudio planteó que:

*...los viajes por avión de grandes distancias entre las cinco regiones turísticas mundiales establecidas por la OMT apenas representan un 2,2% del total de los viajes turísticos, pero generan un 16% de las emisiones mundiales de CO<sub>2</sub> derivadas del turismo. En cambio, los viajes internacionales (i.e., viajes turísticos más de un día) en autobús y ferrocarril, que corresponde un 16% del total de viajes, pero apenas un 1% del total de las emisiones de CO<sub>2</sub>. Estos resultados demuestran que, si se pretende reducir apreciablemente las emisiones de CO<sub>2</sub>, las iniciativas de mitigación en el sector turístico tendrán que centrarse estratégicamente en los efectos de determinadas modalidades turísticas, en particular las que guardan relación con el transporte aéreo. Scott 2008:16*

El informe recomendó cuatro líneas estratégicas para que el sector turístico mitigue las emisiones de CO<sub>2</sub>: 1.

el uso de menos energía, 2. la mejora de la eficiencia energética, 3. un mayor uso de energía renovable y 4. el secuestro de carbono mediante sumideros.

### 2.3.5 ¿Cómo se inserta Costa Rica en estos lineamientos?

Costa Rica como Estado parte de los convenios internacionales, ha realizado esfuerzos importantes por definir una política para convertirse en País Carbono Neutralidad 2021 (Año correspondiente al bicentenario del país). El programa para C-Neutralidad está liderado por el Ministerio de Ambiente, Energía y Mares como ente rector en temas relativos al cambio climático, el cual ordena las actividades del Comité Técnico Interministerial de Cambio Climático, establecido en el Reglamento Orgánico Institucional, como órgano para el seguimiento del cambio climático y la mitigación y adaptación a sus efectos. La oficina ejecutora de este programa es la Dirección de Cambio Climático (DCC).

La DCC, es la encargada de desarrollar la Estrategia Nacional de Cambio Climático (ENCC) inserta en el Plan Nacional de Desarrollo, el objetivo de la ENCC es:

*Reducir los impactos sociales, ambientales y económicos del cambio climático y tomar ventaja de las oportunidades, promoviendo el desarrollo sostenible mediante el crecimiento económico, el progreso social y la protección ambiental por medio de iniciativas de mitigación y acciones de adaptación, para que Costa Rica mejore la calidad de vida de sus habitantes y de sus ecosistemas, al dirigirse hacia una economía carbono neutral competitiva para el 2021. Esta responsabilidad compartida se debe dar por medio del desarrollo de capacidades y la legitimidad para incidir tanto en la Agenda Nacional como la Agenda Internacional. MINAET, 2009: 47.*

Dentro del eje Mitigación de la ENCC, se busca que el país evite las emisiones netas de carbono, y adopte una visión que compagine las acciones ambientales, sanitarias, económicas, humanas, sociales, éticas, morales, culturales, educativas y políticas, con la estrategia de competitividad nacional. MINAET, 2009: 48.

Dentro de este eje se encuentra el sub-eje reducción de las emisiones de GEI por fuente, donde se ubican

los sectores de energía, transporte, agropecuario, industrial, residuos sólidos, turismo, hídrico, cambio uso del suelo. En estos sectores productivos se identifican las fuentes de emisión y las oportunidades de reducción.

Este sub-eje plantea particularmente para el turismo lo siguiente:

*Turismo: El cambio climático, junto con la degradación del ambiente asociada, tendrá un efecto importante en la competitividad del país en este sector. Las tendencias internacionales en materia de turismo apuntan hacia el reconocimiento de los riesgos económicos, financieros y competitivos del cambio climático, tales como los siguientes:*

- *Riesgos competitivos, derivados del desplazamiento futuro en la demanda de productos y servicios con gran intensidad de carbono a aquellos con emisiones bajas o sin emisiones netas de carbono. Este último grupo de productos y servicios eventualmente creará una preferencia en los consumidores. La diferenciación por carbono será un importante factor, ya que los productos, servicios y procesos limpios proveerán en el futuro una ventaja competitiva significativa.*
- *Riesgos de pérdida de reputación, cuando los consumidores se percaten de la inacción de las compañías.*
- *Riesgos reglamentarios, derivados de la aplicación de posibles reglamentos locales e internacionales.*
- *Riesgos económicos y financieros, derivados de los impactos en los activos y la infraestructura como consecuencia de los episodios climáticos extremos.*

*La ENCC insta a las empresas relacionadas con la actividad turística a promover el uso de fuentes de energía renovables en todas sus actividades asociadas. También estimula a las asociaciones de consumidores y a los medios de comunicación a que contribuyan a la sensibilización de los consumidores en los destinos y en los mercados emisores, con el fin de modificar los hábitos de consumo, optar por formas de turismo menos dañinas para el clima y la compensación de emisiones. MINAET. 2009: 51.*

Igualmente desde el Viceministerio de Ambiente, se ha venido realizando el esfuerzo por mantener la cobertura forestal en más de un 50 %, impulsando la iniciativa REDD+ (reducción de las emisiones derivadas de la deforestación y la degradación forestal) y otras iniciativas que buscan crear incentivos a la producción sostenible y una contribución significativa a la meta de alcanzar la carbono neutralidad en el 2021.

### Esfuerzos Privados por Disminuir el CO<sub>2</sub>



Mapache Rent a Car® es una empresa costarricense que cuenta con procesos y procedimientos incluidos dentro del Sistema de Gestión Ambiental (SGA), que cumple con los requisitos de la norma internacional ISO 14064:2011, norma nacional de Costa Rica INTE 12-01-06-2011 y la norma ambiental de Costa Rica C.S.T. (Certificación de Sostenibilidad Turística).

Ha sido reconocida por sus acciones contra el cambio climático y ha certificado todas sus sedes con Bandera Azul 5 estrellas en la categoría Acciones contra el Cambio Climático. Ha madurado en los procesos de acuerdos voluntarios dentro del SIREA (Sistema de Reconocimiento Ambientales Empresariales), además de ser la primera empresa certificada 100% carbono neutral bajo la Norma Nacional Carbono Neutralidad. Cumple los requerimientos legales, fomenta la protección ambiental y la sostenibilidad organizacional del sector Rent A Car en Costa Rica, generando un factor de competitividad para el desarrollo sostenible y su alcance en las operaciones. Además busca ser más eficiente en el control y mitigación de las operaciones que generan un impacto ambiental.

En comunicado escrito por: Jackelin López Cordero, Gerente Administrativa y Sostenibilidad, marzo 10 de 2015.

En el sector privado son varias las empresas asociadas al turismo que implementan buenas prácticas con el fin de minimizar sus emisiones. Igualmente existen algunas que han logrado cumplir con un protocolo y aplicar algunas de las normas que le permiten una certificación asociada con cambio climático, como se muestra en el recuadro referido al caso de Mapache Rent a Car.

### 2.3.6 Contribución del Programa Bandera Azul Ecológica para mitigar el cambio climático



**Bandera Azul Ecológica**  
COSTA RICA / CAMBIO CLIMÁTICO

Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE) con su categoría VI, denominada Cambio Climático, fue creada en el año 2008 y está destinada a ser implementada por cualquier tipo de organización.

Se orienta en lograr la responsabilidad ambiental empresarial, dentro de un marco de sostenibilidad. El propósito es fomentar el combate a los efectos del cambio climático, mediante una gestión socio ambiental integral, a partir de la ejecución de proyectos y actividades que permitan adquirir conocimiento, generar conciencia y activar acciones para reducir consumos y su medición, en aras de compensar los impactos ambientales generados por la organización. (PBAE, 2015).

**Tabla 14. Criterios del PBAE para categoría VI**

Parámetros Obligatorios de la Categoría: Cambio Climático	
Parámetros	Puntaje (%)
Cumplimiento legal	Requisito de participación
Cambustibles fósiles	20
Agua	12
Tratamiento aguas residuales	8
Energía eléctrica	12
Gestión de los residuos	16
Contaminantes Atmosféricos	10
Compras Sostenibles	10
Educación Ambiental	4
Compensación	8
<b>Total</b>	<b>100</b>

Fuente: PBAE, 2015.



La Categoría VII, denominada Comunidad Clima Neutral, tiene como propósito contribuir con la meta de convertir al país en la primera nación carbono neutral, en el año 2021. (Esta categoría busca complementar la VI involucrando a las comunidades para que sean clima neutral). (PBAE, 2015).

**Tabla 15.** Criterios del PBAE para categoría VII

Parámetros Obligatorios de la Categoría VII: Cambio Climático Neutral	
Parámetros	Puntaje (%)
Identificar con la metodología internacional del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC), el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, o alguna otra normativa oficial equivalente, la cantidad de emisiones de efecto invernadero como fuente de generación de energía, consumo energético, transporte terrestre, aéreo, marítimo, actividades agrícolas, pecuarias, desechos inorgánicos, cambio de uso de la tierra y otro tipo de industrias en la comunidad.	20
Participación de la comunidad o playa en el PBAE.	10
Participación de al menos un centro educativo en el PBAE.	10
Participación de comités locales en las Categorías de Micro Cuencas Hidrológicas y/o Espacios Naturales Protegidos.	10
Participación de al menos un 20% de las entidades públicas o privadas en la categoría número 6 del PBAE "Acciones para Enfrentar el Cambio Climático".	15
Iniciar acciones de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (CO <sub>2</sub> Equivalente), en toda la comunidad participante.	10
Promover actividades de adaptación como tratamiento de aguas residuales (industrial, humana o animal) y realizar medidas de conservación de recursos hídricos, biodiversidad, recursos marino-costeros y que eviten el cambio de uso de la tierra.	5
Compensar en forma paulatina, mediante reforestación y otras actividades equivalentes, las emisiones de gases de efecto invernadero en al menos un 10% anual, con respecto a su línea base de emisiones, calculados en el parámetro 1.	20
<b>Total</b>	<b>100</b>

Fuente: PBAE, 2015.

A manera de ilustración se listan los galardonados en el 2013 para la categoría VI y VII respectivamente.

**Tabla 16.** Listado de emprendimientos con galardón Bandera Azul Ecológica Categoría VI

Nombre del Comité de Cambio Climático – Mitigación (VI)	Estrellas
Agencia de Viajes Cielo Azul (Transporte Turístico Cielo Azul)	☆☆☆☆
ASUAIRE Travel	☆☆☆☆
Hotel Barcelo Playa Langosta	☆☆☆☆
Hotel El Pelicano	☆☆☆☆
Hotel Las Colinas	☆☆☆☆
Hotel Parador Boutique Resort & Spa	☆☆☆☆
Hotel Wyndham San José Herradura	☆☆☆☆
Hotel y Club Punta Leona	☆☆☆☆
Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)- Centro Especializado en Turismo	☆☆☆☆
Lagarta Lodge	☆☆☆☆
Organización de Estudios Tropicales (OET)- Estación Biológica Las Cruces	☆☆☆☆
ICT- Oficina Caribe Sur	☆☆☆
Centro de Rescate Las Pumas	☆☆☆
El Remanso Rainforest Wildlife Lodge	☆☆☆
Hotel Arenal Kioro Suites & Spa	☆☆☆
Hotel El Silencio	☆☆☆
Hotel Finca Rosa Blanca	☆☆☆
Hotel Giardino Tropicale	☆☆☆
Hotel Holiday Inn San José Auroa	☆☆☆
Hotel Punta Islita	☆☆☆
Hotel Rancho La Botija	☆☆☆
Hotel Urán	☆☆☆
Parque Marino del Pacífico	☆☆☆
Hotel El Descanso	☆☆
Hotel Villa Blanca	☆☆
ICODER- Parque Metropolitano La Sabana	☆☆
Lapa Ríos Ecolodge	☆☆
Universidad EARTH	☆☆
Aeroenergía (Planta Eólica)- Tilarán Guanacaste	☆
CATIE- Finca Cabiria	☆
Hotel Pirate Cove	☆
Hotel Real Intercontinental (Bandera Azul Intercontinental)	☆
Hotel Sugar Beach	☆
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)- Oficina Regional Pacífico Sur	☆
Instituto Nacional de Biodiversidad (InBio Parque)	☆
La Cusinga Lodge	☆
Refugio Nacional de Vida Silvestre, Hacienda Barú	☆
To Go Rent a Car	☆
Toyota Rent a Car- Estación Alajuela	☆
Toyota Rent a Car- Estación Liberia	☆
Toyota Rent a Car- Estación San José	☆
Transnuñez S.A.	☆

NOTA: Se listaron lo que incumbe al turismo.  
Fuente: PBAE, Informe anual 2013.

**Tabla 17.** Listado de emprendimientos con galardón Bandera Azul Ecológica Categoría VI

Nombre del comité de Cambio Climático – Adaptación (VI)	Estrellas
COOPEDOTA R	☆☆☆☆☆
Asociación de Productores Orgánicos Base La Piedra	☆☆☆
CATIE Finca Comercial	☆☆☆
Finca Orgánica Santa Cecilia	☆☆☆
José Antonio Rojas Camacho	☆☆☆
CATIE Cabiria	☆☆
Hacienda Ario (Ario S.A. y Ensenada S.A.)	☆☆
Finca Alturas del Bosque Verde	☆
Cerro Paldo	☆
Finca Agroecológica Las Hortensias	☆
Los Encinos	☆
Rancho de Lelo	☆
Finca Integral La Ceiba	☆

NOTA: Se listaron lo que incumbe al turismo.  
Fuente: PBAE, Informe anual 2013.

**Tabla 18.** Listado de emprendimientos con galardón Bandera Azul Ecológica Categoría VII

Nombre del comité de Comunidad Clima Neutral (VII)	Estrellas
Hotel y Club Punta Leona	☆☆☆☆☆

Fuente: PBAE, Informe anual 2013.

## 2.4 Esfuerzos desde el sector privado para disminuir los impactos por la actividad turística

Las acciones de la empresa privada para implementar mecanismos de gestión ambiental, que permiten la integridad de los ecosistemas y el uso racional de los recursos naturales, contribuyen para que la biodiversidad del país se mantenga.

El Programa de Turismo de Rainforest Alliance además de contar con la base de operación en Costa Rica, muchos de sus proyectos son inspirados en el quehacer del sector turismo del país y diseñados acá, igualmente el sector privado se ve favorecido de la implementación de muchos de sus programas.

Entre los múltiples aportes, el estudio “Amenazas a la biodiversidad. Su mitigación a través de la sostenibilidad turística” (Rainforest Alliance, 2012)<sup>15</sup>,

identifico 8 amenazas que desde el sector turismo pueden generar impacto sobre la biodiversidad (Rainforest Alliance, 2012: 6), a saber:

- A1.** Alteración, reducción o destrucción del hábitat natural
- A2.** Sobreexplotación de recursos naturales
- A3.** Afectación directa a especies
- A4.** Contaminación atmosférica
- A5.** Contaminación acuática
- A6.** Contaminación de suelos
- A7.** Falta de sensibilización, información y capacitación en medioambiente y buenas prácticas ambientales.
- A8.** Herramientas y monitoreo de la gestión sostenible.

15- Sistema de verificación ambiental diseñado por Rainforest Alliance para el sector

turístico a partir de la asesoría técnica e implementación de un estándar para la sostenibilidad (Rainforest Alliance, 2015).

Para este estudio se seleccionó una muestra de 212 empresas entre los años 2007-2011. La muestra se distribuyó en los siguientes países: Costa Rica (28), Ecuador (74), Guatemala (8), México (36) y Nicaragua (46) así como la verificación 1 en Perú (20) (2012: 7).

La metodología involucro una línea base que mide los niveles de esfuerzo alcanzado antes del inicio del trabajo y los valores se identifican con V1, y los logros alcanzados luego de implementar el trabajo se reportan como V2. Para el caso de Costa Rica se muestran los resultados del estudio en la tabla 19:

**Tabla 19.** Desempeño de Costa Rica frente a las amenazas a la biodiversidad desde el turismo

Amenazas a la biodiversidad desde el sector turismo	Verificación de resultados	
	V1 (Antes)	V2 (Después)
A1. Alteración, reducción o destrucción del hábitat natural	42%	72%
A2. Sobreexplotación de recursos naturales	65%	68%
A3. Afectación directa a especies	52%	71%
A4. Contaminación atmosférica	69%	56%
A5. Contaminación acuática	53%	64%
A6. Contaminación de suelos	55%	68%
A7. Falta de sensibilización, información y capacitación en medioambiente y buenas prácticas ambientales	29%	56%
A8. Herramientas y monitoreo de la gestión sostenible	20%	58%
<b>Promedio</b>	<b>48%</b>	<b>64%</b>

Fuente: Adaptado de Rainforest Alliance, 2012: 12.

Si bien el estudio no individualiza las empresas, si evidencia que implementar mecanismos de prevención y mitigación de impactos a la biodiversidad, genera resultados positivos y permite desarrollar una actividad lucrativa de manera responsable. En general se muestra que las empresas lograron ser más efectivas en los esfuerzos que realizaban para minimizar amenazas a la biodiversidad pasando de un 48% al inicio a un 64% de efectividad terminado el proyecto.

En el 2003 la OMT identificó en un análisis de buenas prácticas para lograr el desarrollo sostenible del turismo en PYMES alrededor del mundo, a dos emprendimientos turísticos en Costa Rica. A través de los años ambos casos han seguido consolidándose como modelos exitosos de turismo sostenible con positivos impactos a la conservación y otros ámbitos. En los siguientes apartados se destacan los avances en temas socio ambientales al 2016.

## Hotel Punta Islita

Se ubica en la comunidad de Punta Islita, cantón de Nandayure en la provincia de Guanacaste. 100% inversión nacional.

### **Contribución a la conservación de las áreas naturales**

Punta Islita cuenta con el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) que otorga el ICT (Instituto Costarricense de Turismo) con un nivel de calificación 5 hojas (máxima). Se apoya a la comunidad en la limpieza de la playa y los terrenos, gracias a esta iniciativa junto al esfuerzo de la comunidad desde hace 8 años se cuenta con el certificado de Bandera Azul Ecológica.

Recientemente se adquirió un terreno alledaño con el fin de conservar los bosques y propiciar el ambiente para apoyar el corredor biológico de la zona. Hace 3 años se realizó un estudio sobre la biodiversidad de la zona por medio de la contratación de un biólogo costarricense, quien desarrolló un plan de manejo y desarrollo. Actualmente, el hotel acoge la sede de un programa de reintroducción de guacamayas rojas donando un terreno, instalaciones para las lapas, la vivienda para un biólogo y su salario. El recién inaugurado Observatorio de Aves es un centro donde los huéspedes pueden aprender, observar y participar de este colorido proyecto. Se trabaja también en coordinación con el Municipio de Nandayure y el MINAE para el proyecto de conservación de las tortugas en playas alledañas a Punta Islita, apoyando al Programa de Refugio de Vida Silvestre Camaronal para proteger los huevos y el propiciar el retorno de las tortugas marinas a la zona.

Se realiza gestión ambiental de los desechos, agua y energía, la aplicación de materiales y diseños tradicionales para establecimientos de hospedaje y otros servicios. La empresa gestionó todas las instalaciones necesarias para los sistemas de manejo de desechos, se aplican políticas de reciclaje en el hotel, se trabaja con procesos para la reducción de desperdicios, se abastece de agua potable a la población de Punta Islita. También se realizan esfuerzos en el campo de las artesanías y las artes en general, promoviendo un espacio cultural que ha permitido el empoderamiento de los locales y la integración con los visitantes.

## Pacuare Logde

Se ubica en las márgenes del río Pacuare, colindante con la zona protegida de Pacuare, en la localidad del Bajo del Tigre, cantón de Siquirres, en la provincia de Limón. Es 100% inversión nacional.

### Contribución a la conservación de áreas naturales

Desde un inicio, el tema por la conservación del entorno fue uno de las preocupaciones principales para el desarrollo del proyecto. Para tal efecto, se adquirió una finca que se encontraba en situación de subsistencia agrícola, siendo el 80% bosque primario y el restante entre secundario y una pequeña área dedicada al pastoreo. La empresa siguió adquiriendo propiedades para efectos de conservación y hoy día protegen 310 ha de bosque.

El primer paso al adquirir la propiedad donde se encuentra el proyecto fue un inventario de especies de árboles, plantas, insectos, aves, mamíferos y reptiles presentes en el ecosistema con el fin de trabajar en la parte educativa y como aporte al proceso de concienciación sobre la importancia de los bosques tropicales. Los guías transmiten los conocimientos adquiridos a los turistas, mediante paseos guiados por el bosque en senderos diseñados, algunos, y otros en senderos que las comunidades Cabécares han utilizado por generaciones.

Para la construcción del Lodge, se utilizaron materiales provenientes de programas de reforestación. Para la gestión ambiental se diseñaron los mecanismos para el tratamiento de aguas negras mediante tanques sépticos con sus respectivos filtros y drenajes, lo mismo que para las aguas utilizadas en la cocina, baños, etc. Los artículos de limpieza son de carácter biodegradable, desinfectantes, jabón de lavar platos y para los baños se utilizan dispensadores con productos igualmente biodegradables de tal forma que se evita el desperdicio y la contaminación. El papel higiénico y servilletas son de papel reciclado. El Lodge ha invertido en una planta hidroeléctrica que provee energía para apoyar los servicios de cocina y comunicación del Lodge, el resto de los servicios para los clientes no cuentan con energía eléctrica, todo se ilumina a base de velas, lo que ha creado una verdadera experiencia para los clientes.

Por el trabajo conjunto con las comunidades locales y el Instituto de Acueductos y Alcantarillados, el río Pacuare se convirtió en el primer río en Costa Rica en recibir el premio Bandera Azul Ecológica en 2009 y también el hotel cuenta con el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) que otorga el ICT (Instituto Costarricense de Turismo) con un nivel de calificación 5 hojas (máxima). Hasta la fecha se trabaja seriamente en el cumplimiento de ambas certificaciones y se ofrece un tour sobre las prácticas que permiten al lodge ser sostenible.

En los últimos años se han apoyado otros proyectos de conservación de biodiversidad, uno conjunto con la Universidad de Costa Rica para la reintroducción del mono aullador en la reserva del lodge y el proyecto de monitoreo de jaguares en la Zona Protectora Pacuare, a través de una alianza entre el Programa de Manejo de Vida Silvestre de la Universidad de Costa Rica y la tour operadora del grupo de empresas del hotel, Costa Rica Nature Adventures en el 2008. Específicamente, se compraron cámaras digitales que los biólogos han colocado en senderos en el bosque, a intervalos de dos kilómetros con el fin de capturar imágenes que pueden ayudarles a la estimación de la población de jaguares y la abundancia de sus presas. Desde entonces, hemos obtenido un número significativo de imágenes y videos de jaguares, incluso en la etapa de gestación. Esto ha motivado a varios investigadores a continuar con el proyecto por cinco años más y a doblar la cobertura de las cámaras de 20 a 40 kilómetros cuadrados. Para el 2015 se inauguro la Sala Jaguar, con el interés de divulgar sobre la importancia de la conservación del bosque, la urgencia para proteger el jaguar, los esfuerzos que realiza la empresa y abrir oportunidades para que nuestros visitantes se involucren apoyando la conservación. Igualmente se consolidaron relaciones con la comunidad vecina Cabecar, Nairi Awari, y se construye un rancho cercano al lodge donde se representa la cultura y sus tradiciones.

Como se ha demostrado existen esfuerzos importantes por retribuir y asegurar el menor impacto hacia la biodiversidad, considerada como valioso componente del turismo sostenible. Sin embargo, no todos los polos de desarrollo turístico comparten los mismos niveles de compromiso para mitigación de impactos. El estudio que realizó Driscoll, Hunt, Honey y Durham en 2011 en la península de Osa, menciona que, “solo cerca de la mitad (6 de 11) señalan que sus hoteles aportan tiempo de voluntariado o contribuyen con recursos materiales o fondos para apoyar proyectos comunitarios y de conservación. En términos de prácticas ambientales, muchos de los entrevistados informan que tienen sistemas sépticos y de desechos de alta calidad. Sin embargo, todos menos uno reciben electricidad de la red oficial, cuatro la complementan con energía solar y tres con poder hidroeléctrico. Adicionalmente, pocos hoteles poseen sistemas para monitoreo y medición del uso de agua y energía, producción de desechos sólidos o uso de químicos tóxicos. Solamente un hotel cuenta con un sistema para identificar, monitorear y mantener el registro de sus impactos ambientales negativos”.

En términos de cambio climático, ninguno ofrece oportunidades in situ para que los turistas mitiguen los impactos de su viaje a Costa Rica, y solo uno señaló contribuir directamente con una organización de mitigación de emisiones. Expresaron fuertes preocupaciones acerca de la falta de un gobierno local efectivo, las dificultades en la seguridad de la tenencia de la tierra y títulos claros de propiedad, y la posibilidad de que un desarrollo no planificado y a gran escala, como el que se ha dado en Guanacaste, llegue a Osa. (Driscoll, et al. 2011:7).

Los tres casos de estudio que acompañan al presente trabajo, representan situaciones diversas pero claras en el alto compromiso y reconocimiento al valor de la biodiversidad y el ambiental. Igualmente quedan evidenciados los desafíos para lograr el

encadenamiento entre los sectores público-privado que permita un accionar a más alto nivel y por ende, resultados más contundentes y consistentes a las políticas de país para la sostenibilidad del turismo.

- **Caso 1:** Sarapiquí: una región turística comprometida con la sostenibilidad e inspirada en la conservación,
- **Caso 2:** Parque Nacional Marino Ballena (PNMB) y su impacto en la evolución de una comunidad pesquera al turismo sostenible y,
- **Caso 3:** Reserva Biológica Bosque Nuboso de Monteverde (RBBNM), pionero del ecoturismo y generador de ingresos para la conservación.

Otra forma que el sector privado contribuye con la conservación es desde la Red Costarricense de Reservas Naturales Privadas. La cual a la fecha cuenta con 213 afiliados, que en su conjunto protegen una superficie superior a las 82.045 ha de territorio, aproximadamente el 16 % del territorio nacional, la mayoría de las cuales son bosques primarios. El 40% de los socios combinan la conservación con otras actividades como ecoturismo e investigación (Red de Reservas Privadas de Costa Rica, 2015).

El aporte que realiza el sector privado desde esta organización en manejar los impactos negativos y contribuir con los esfuerzos nacionales de conservación ha sido muy valioso. El SINAC en sus políticas reconoce la necesidad de mejorar la eficiencia del actual sistema con varias acciones, entre ellas mejorar las conexiones a través de las reservas privadas y los corredores biológicos (SINAC, 2013:16). Igualmente, en la medición de la huella ecológica de Costa Rica desde hace años se usa como indicador ambiental el aporte que las reservas privadas realizan, al control y protección de los bosques del país (tabla 20).

**Tabla 20. Resumen de Indicadores Ambientales para Conservación. 2009 - 2013. Costa Rica**

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013
Áreas silvestres protegidas (ha)	1.340.872	1.333.706	1.332.907	1.332.907	1.332.907
Áreas marinas protegidas (ha)	520.880	539.834	1.501.485	1.501.485	1.501.485
Áreas en la Red de Reservas Privadas (ha)	77.998	81.429	81.541	81.902	81.845
Pagos por servicios ambientales en protección de bosque (ha)	52.018	59.645	65.967	62.276	61.184
Pagos por servicios ambientales en protección del recurso hídrico (ha)	4.809	4.654	4.756	5.392	4.586

Fuente: Estado de la Nación, 2014:76

El sector privado involucrado con reservas privadas y turismo sostenible generalmente también participa en iniciativas como Bandera Azul Ecológica, Certificado de Sostenibilidad Turística y otras acciones similares que le permiten ser más consistentes con sus prácticas para la minimización de impactos negativos y maximización de impactos positivos.

## 2.5 Caso de Estudio 1. Sarapiquí: una región turística comprometida con la sostenibilidad e inspirada en la conservación

- Temas de Análisis
  - » Influencia de la Estación Biológica La Selva – OET y otros actores clave en conservación y su impacto en el sector privado de turismo
  - » Compromisos del sector empresarial con la conservación y el turismo sostenible
  - » Alianzas y esfuerzo conjunto del sector público, ONG y sector privado

**OBJETIVO:** analizar el modelo de desarrollo turístico de la región de Sarapiquí como un ejemplo de turismo sostenible vinculado a la conservación de la biodiversidad.

### 2.5.1 Contexto regional

Sarapiquí se ubica en el Caribe Norte de Costa Rica, es el mayor de los cantones de la provincia de Heredia con una población estimada en 57.147 personas. Su principal actividad económica en la década de los setenta fue la comercialización de la madera, la ganadería y más recientemente la agricultura (piña, banano, palmito, cacao, entre otros); la ganadería continúa presente aunque en menor escala. Para finales de los noventa, el turismo se inserta con resultados muy positivos para la zona, particularmente aquel con enfoque en sostenibilidad.

El territorio de Sarapiquí está compuesto por bosque húmedo tropical, reservas forestales, corredores biológicos y parques nacionales de gran importancia para la conservación de los recursos hídricos y de la biodiversidad. Limitan con la Cordillera Volcánica Central, el Parque Nacional Braulio Carrillo (PNBC), la Reserva Biológica La Selva y el Refugio Nacional de Fauna Silvestre Barra del Colorado (Ver mapa 2).

## Mapa 2. Región de Sarapiquí y oferta de servicios



Fuente: Cámara de Turismo de Sarapiquí, 2015.

Para llegar a la zona, a menos de 100 Km de la ciudad capital, existen 3 rutas principales. La ruta tradicional o ruta de los héroes, por Vara Blanca, donde se observan las cataratas San Fernando y La Paz, montañas de bosque primario, ríos y volcanes. Por la carretera nacional 32, conocida como Braulio Carrillo, atravesando el Parque Nacional del mismo nombre, área de gran exuberancia y de grandes paisajes. Entrando por el cantón de San Carlos, en Alajuela, adonde se pueden apreciar cultivos agrícolas como la piña, palmito y plantas ornamentales (CATUSA, 2014).

La ciudad de Puerto Viejo, cabecera de Sarapiquí, es atravesada por la vía que comunica Tortuguero con La Fortuna, dos importantes polos turísticos del país.

La presencia del Parque Nacional Braulio Carrillo es un recurso estratégico y de gran valor para la región de Sarapiquí. El PNBC forma parte del Área de Conservación Cordillera Volcánica Central fue creado en 1978 con una extensión de 47.588 ha y es considerado el más grande en la zona central del país. Además de abastecer de agua a la cuenca del río Sarapiquí, la gran biodiversidad y el valor paisajístico

contribuyen estratégicamente con la riqueza de la región de Sarapiquí.

A pesar de la posición estratégica del PNBC sobre la Ruta 32, éste no ha tenido un desarrollo de infraestructura y servicios turísticos como era de esperar, “en principio porque el parque fue creado para la protección de los recursos, además de no contar con un elemento icónico” comenta Luis Fernando Salas, Jefe oficina de SINAC en Sarapiquí (Comunicación personal, setiembre 26 de 2014). Posteriormente se consideró como política no competir con la oferta que ya la comunidad de Sarapiquí había desarrollado, no obstante se valoran otros sitios que podrían ser habilitados en el futuro, señaló Miguel Ballesteros (ACCVC. Comunicación personal, setiembre 29 de 2014).

A diferencia de muchas otras áreas protegidas, efectivamente en el caso del PNBC es el sector privado el que genera una oferta turística en la zona de amortiguamiento del mismo y propone una dinámica de servicios y actividades muy variadas. Tal es el caso de Rainforest Adventure del Pacífico, conocido

también como el Teleférico, sobre la Ruta 32 (Rain Forest Adventure, 2014) y la amplia oferta turística de la región de Sarapiquí (Mapa 2) (CATUSA, 2014).

## 2.5.2 Pioneros en la región

La riqueza de la biodiversidad de Costa Rica y la relación académica entre científicos de la Universidad de Costa Rica y de Estados Unidos llevaron a la creación en 1963 de la Organización de Estudios Tropicales-OET- (consorcio sin fines de lucro de más de cincuenta universidades, colegios e instituciones de investigación de todo el mundo), con el interés de promover la educación, la investigación y el uso responsable de los recursos (OTS, 2014). En 1968 adquieren la propiedad del Dr. Leslie Holdridge quien desde 1958 realizaba investigación, recuperación y uso responsable de la tierra en esta región. Se crea entonces la Estación Biológica de La Selva con 1.614 ha y se convierte en el principal centro de investigación y capacitación para los biólogos tropicales del mundo. Su pronto liderazgo marca el destino de esta región y pone a Sarapiquí en el mapa mundial de la biología tropical, región que es capaz de inspirar a miles de científicos y a una organización que hoy se estima genera un promedio de un artículo científico por día.

La OET no contemplaba el turismo como actividad formal, sin embargo ya para finales de los setenta, Amos Bien ex alumno de la OET, guiaba algunas personas interesadas que visitaban la institución (Comunicación personal, enero 14 de 2015). A pesar de que muchas tour operadoras visitaban La Selva con permiso especial, fue hasta 1995 que finalmente se reconoce el potencial que ofrece el turismo especializado como generador de ingresos para la institución, y las posibilidades de impactar a estos grupos con excelente información y nuevos conocimientos sobre los bosques tropicales y su biodiversidad.

En La Selva, se ofreció uno de los primeros cursos para guías naturalistas a principio de los años ochenta; capacitó a guías locales, y definió como política operar grupos de visitantes sin sacrificar la investigación. Se establecieron procedimientos, sistemas de reservaciones, control y manejo de visitante. Actualmente cuenta con 4 guías de planta y 20 independientes para temporadas altas, los grupos no pueden ser mayores a 12 visitantes acompañados por un guía y los ingresos generados apoyan a la conservación y otras actividades asociadas como la educación ambiental.



### Testimonio del impacto que La Selva ha tenido en personas de Sarapiquí

Rodolfo Alvarado, coordinador del Programa de Historia Natural en La Selva, inicia sus primeros pasos en temas de conservación inspirado por su hermano que ya trabajaba en La Selva y quien testifica con mucho orgullo: “yo nunca maté un pajarito con cerbatana cuando era niño”. Ronald muy joven se integra a trabajar en La Selva como asistente en el proyecto de conteo de aves, participa en varias actividades de apoyo a científicos y se prepara como parataxónomo. Regresa a La Selva donde sigue inspirando, educando y motivando a cientos de visitantes, compañeros y vecinos, “esta es mi pasión, no me imagino trabajando en algo que no esté relacionado con la conservación” (Comunicación personal, 2014).

Hoy puede entenderse mejor el impacto que la OET-La Selva ha tenido en la comunidad de Sarapiquí gracias al trabajo en programas de capacitación, formación y vinculación de personal local en tareas desde las más básicas hasta las científicas, tal es el caso de Rodolfo Alvarado.

La Selva cuenta con 125 funcionarios (75% de Sarapiquí), 42 edificios para albergar el trabajo de un promedio de 350 investigadores de 25 países. Las investigaciones realizadas en La Selva han generado más de 2.655 artículos científicos (OTS, 2014). Sin lugar a dudas La Selva ha generado una huella particular en la comunidad de Sarapiquí, de la cual el sector turismo se beneficia.



Amos Bien, neoyorquino que vino como estudiante de la OET en 1977. Pionero del ecoturismo, propietario de Rara Avis, hasta hoy permanece en el país y es ciudadano costarricense.

Con la creación de la Reserva Privada Rara Avis en 1983, liderada por Amos Bien y un grupo de amigos que adquieren tierras vecinas al Parque Nacional Braulio Carrillo, inicia el desarrollo de facilidades para recibir turistas en la región por parte de privados. En un largo proceso de desafíos por la presión e intereses de grandes y pequeños empresarios para deforestar y aprovechar la madera de estos bosques, Amos participa en diferentes luchas, trabaja con los campesinos y logra que, el territorio en manos de Aserraderos Unidos fueran conservados por la Estación de Investigación del Bosque Tropical y la Reserva Selva Tica, con 1.000 ha de bosque dedicado desde entonces a la conservación.

Los primeros clientes se recibieron en 1985 en las instalaciones mejoradas de un antiguo presidio conocido como “El Plástico”, años después, se construyen las instalaciones del Lodge La Catarata que opera hasta la fecha. Dicho *lodge* es reconocido entre los primeros del mundo y su acceso sigue siendo tan desafiante como antes (Rara Avis Rainforest Lodge & Reserve, 2014).

Selva Verde Lodge & Rainforest Reserve con Geovanna Holbrook como visionaria y líder, fueron también pioneros en el país y de la región, con más de 30 años de servicio y con 202.3 ha de bosque protegido a la orilla del río Sarapiquí (Selva Verde Lodge & Rainforest Reserve, 2014). Su trabajo impactó en la comunidad de Sarapiquí e inspiró a muchos para trabajar con el enfoque de turismo sostenible. Impulsaron la creación del Centro de Enseñanza y Conservación de Sarapiquí (siglas en inglés SCLC), dedicado a apoyar la educación ambiental en la comunidad, los visitantes y facilita oportunidades a voluntarios para trabajar con la comunidad. Un esfuerzo igualmente pionero que continúa apoyando y forma parte de la Comisión de Educación Ambiental de Sarapiquí (CEAS).

### 2.5.3 Acciones que apoyan la conservación y la sostenibilidad

El ecoturismo crece en un momento clave para la región, cuando en la década de los ochenta se detiene la expansión ganadera y además surgen acciones con mayor control de la deforestación y protección de los bosques a nivel nacional, apareciendo los primeros incentivos forestales, provocando un importante cambio en el paisaje y el incremento de áreas protegidas públicas y reservas privadas (Perez, s. f.). Hoy Sarapiquí cuenta con alrededor de 7.000 ha en reservas privadas, muchas de ellas asociadas a proyectos de turismo sostenible, tal es el caso de: Reserva Biológica La Tirimbina, Reserva Biológica de Chilamate, Hacienda Sueño Azul, Hotel Gavilán Río Sarapiquí y Reserva, Rara Avis Rainforest Lodge & Reserve, entre otros (Valverde R., Departamento Gestión Ambiental, Municipalidad de Sarapiquí, comunicación personal, setiembre 25 de 2014).

Afortunadamente el crecimiento de la oferta turística en la región se da en gran medida asociado a los principios de sostenibilidad. La participación de Rainforest Alliance en la región con sus programas de

buenas prácticas y verificación, y la fuerte presencia del programa de certificación con su sello CST del ICT, y Bandera Azul Ecológica (Ver sección 2.3), permiten

a varios emprendimientos consolidar sus acciones en sostenibilidad (Rainforest Alliance, 2014), (CST, 2014) y (PBAE, 2014), como se resume en tabla 21.

**Tabla 21.** Hospedajes en Sarapiquí certificados con CST y Bandera Azul, febrero - 2015

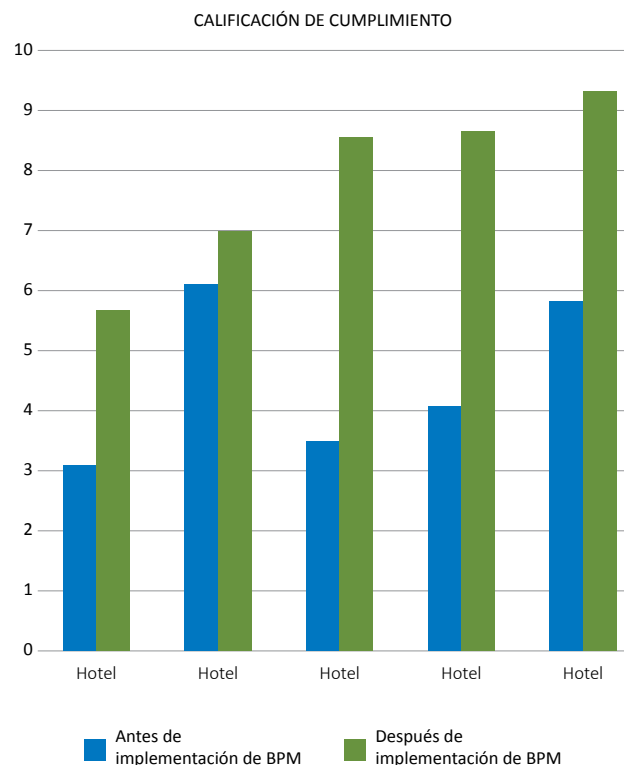
Nombre	CST - Nivel	Bandera Azul
Hacienda Pozo Azul Tent Suites	5	si
La Quinta Sarapiquí Country Inn	5	
Parque Temático Teleférico del Bosque Luvioso Atlántico	5	
Selva Verde Lodge	4	si
Hacienda La Isla Lodge	4	
Tirimбина Rainforest Center	4	si
Albergue de Montaña El Gavilán	3	
Rara Avis Lodge	3	
Sarapiquí Centro Neotrópico	3	
Aventuras Sarapiquí Tour Operador	3	
Hotel Ara Ambigua	2	
OET Estación Biológica La Selva	-	si

Fuente: Cámara de Turismo de Sarapiquí, 2015.

Los resultados de capacitación y asistencia técnica impartida por Rainforest Alliance, se resume en la publicación “Impacto del turismo sostenible: buenas prácticas de manejo en Sarapiquí, Costa Rica” (Newson y Sierra, 2008), el gráfico 4 ilustra la mejoría en todos los hoteles participantes de Sarapiquí.

Sarapiquí como comunidad también le interesa la sostenibilidad y con el nuevo Plan Regulador (en proceso) esperan dejar más claro las acciones y buenas prácticas que desean implementar, entre ellas la meta de que todas las escuelas del cantón obtengan la certificación del Programa Bandera Azul Ecológica (MEP, 2014).

**Gráfico 4.** Resumen del estado inicial y los avances obtenidos en buenas prácticas



Fuente: Newson y Sierra, 2008.

Es posible que de alguna forma las acciones en buenas prácticas, reservas privadas y demás esfuerzos en sostenibilidad del sector turismo y las organizaciones de conservación presentes, hayan motivado para que los cultivos y la ganadería también estén tratando de hacer los mejores esfuerzos para incorporar buenas prácticas en sus actividades y reducir el nivel de contaminación que se deriva de las mismas. Estamos hablando de empresas multinacionales como Chiquita Banana quien en el 2003 inicia programas de apoyo a iniciativas comunitarias y para el 2006, el Refugio de Vida Silvestre El Nogal con 102 ha y 14 funcionarios, es reconocido oficialmente por el Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones (Nogal Nature and Community Reserve, 2014). El mismo es parte del Corredor Biológico San Juan La Selva y un punto estratégico para la conservación de la biodiversidad en medio de extensiones bananeras (Villate, Canet-Desanti, Chassot y Monge, 2008). Además cuenta con programa de educación ambiental, apoyo a iniciativas de grupos locales y alianzas con finqueros que desean iniciar procesos de conservación de sus tierras, así como investigación y reforestación.



En esta misma línea, está el caso de La Finca Corsicana, conjuntamente con Collin Street Bakery's, con una finca de 1.300 ha, que para el 2007 dedicó

un 40 por ciento de su capacidad a la producción de piña convencional y un 60 por ciento a la siembra de piña orgánica (Radio Santa Clara, 2014). Además cuenta con 25 hectáreas reforestadas y dos ríos que cruzan la propiedad. Debido a la particularidad del producto y su forma de cultivo, se ha convertido es un producto turístico ofreciendo un exitoso tour por el cultivo (Collin Street Bakery, 2014).

Según José Luis Salas, encargado de las oficinas de SINAC en Sarapiquí "hace 15 años se extraía mucha madera de los bosques, ahora la gente valora más los bosques y se dedican al turismo" (Comunicación personal, setiembre 26 de 2014). La región tiene una riqueza extraordinaria mucha de ella protegida por 32 áreas de bosque que son patrimonio del estado y que se encuentran dentro del Área de Conservación Cordillera Volcánica Central, a la cual pertenece el Parque Nacional Braulio Carrillo (PNBC).

Forma parte fundamental del paisaje de esta región, el Parque Nacional Braulio Carrillo con una extensión de 50 000 ha, el cual es atravesado por la carretera San José – Guápiles dando un fácil acceso a la zona de Sarapiquí. Su topografía es muy irregular y la mayor parte del parque esta cubierto por bosque primario, es uno de los más diversos del país con aproximadamente 6 000 especies vegetales. Su importancia como fuente de abastecimiento de agua y su posición estratégica vecina a la comunidad de Sarapiquí, aporta un valor excepcional para la calidad de los recursos y experiencias turísticas que ofrece la región.

#### 2.5.4 Elementos diferenciadores que hacen a Sarapiquí un destino sostenible

- Sarapiquí no cuenta con un atractivo único primario que concentre todos los servicios en un solo lugar, es un conjunto de experiencias albergadas en la biodiversidad de la región y la presencia del río Sarapiquí.
- Se ubica en una zona de paso entre dos destinos importantes como lo son Tortuguero y La Fortuna por lo que hasta la fecha logra una estadía promedio de 1.3 noches, condiciones conocidas por los empresarios y el gobierno local.

- Mantiene una escala en cantidad de habitaciones y arquitectura de los hospedajes y servicios que permite que la actividad se integre con el bosque y otras actividades clave para la economía de la región como lo es la piña, banano, plátano, entre otros cultivos.
- A la fecha no existe ninguna cadena hotelera en la región, y aunque no es una política, los entrevistados consideran que no es interés de la comunidad contar con ninguna de ellas.
- El 90% del hospedaje cuenta con el Certificado de Sostenibilidad Turística del ICT (J. Arguello. Presidenta de CATUSA. Comunicación personal, febrero 11 de 2015).
- El turismo nacional siempre ha sido cliente, y muy importante en la época de la crisis económica global (2008 y 2009) y el terremoto de Cinchona (2009).
- Existe importante presencia de capital y propietarios nacionales, que en conjunto con los extranjeros (2% de los empresarios) han unido esfuerzos para que la región consolide un modelo de desarrollo sostenible (R. Valverde, Municipalidad de Sarapiquí, setiembre 26 de 2014).
- La presencia de la Cámara de Turismo de Sarapiquí (CATUSA) con gran liderazgo reúne la mayoría de los empresarios y se distinguen por los esfuerzos de superación y trabajo conjunto, tanto en la zona como en las acciones de mercadeo y publicidad a nivel nacional e internacional.
- La Municipalidad de Sarapiquí se ha caracterizado por la participación activa en identificar y apoyar el turismo sostenible como una actividad fundamental para el desarrollo local. En gran medida por el trabajo conjunto y la presencia de CATUSA. Desde el 2007 la Municipalidad cuenta con una partida económica para que CATUSA ejecute acciones de mercadeo y promoción. Igualmente hoy la Municipalidad cuenta con un Departamento de Gestión Ambiental activamente involucrado en conservación y turismo sostenible. Cuentan con el Plan Estratégico Municipal para el Desarrollo Cantonal 2007-2017 y se encuentran diseñando el plan regulador con visión global y bajo criterios de sostenibilidad (Municipalidad de Sarapiquí, 2007).
- Sarapiquí cuenta con múltiples instituciones y empresas con programas de educación ambiental para los visitantes pero principalmente para las comunidades locales, situación que los llevó a identificar la necesidad de planificar acciones conjuntas y evitar la duplicidad. Este proceso culmina con la creación del CEAS – Comisión de Educación Ambiental de Sarapiquí- que hoy trabaja activamente incluyendo a la Municipalidad.
- La presencia de ONG ambientalistas contribuyen activamente con esfuerzos de conservación, investigación y educación ambiental, además que la mayoría se apoyan en actividades de ecoturismo para complementar sus ingresos, tal es el caso de la Reserva Biológica La Tirimbina y su exitoso Tour de Chocolate con una visitación anual estimada en 20.000 visitantes (Tirimbina, 2014).
- La existencia del Corredor Biológico San Juan La Selva, ha permitido que la sociedad civil y los empresarios manejen el concepto y la información sobre dicho corredor. Además de estar totalmente interiorizada su existencia, conocen bien cómo se vinculan, si su propiedad forma parte del mismo o cómo podrían llegar a integrarse. Reconocen además el valor agregado para consolidar un paisaje con más bosque que aporta gran valor al turismo sostenible y a la calidad de vida de toda la comunidad.



## 2.5.5 Desafíos identificados por los actores

Coinciden algunos entrevistados que el desarrollo de una nueva carretera Noratlántico, que comunique el Caribe con las Llanuras del Norte (Tortuguero con La Fortuna) (Asamblea Legislativa, 2015), los podría convertir en zona de paso, no obstante, se sienten seguros que encontrarán la mejor fórmula para seguir participando activamente del turismo sostenible. “Es cuestión de creatividad, visión y pasión por lo que uno hace, ya hemos enfrentado a muchos desafíos y lo seguiremos haciendo”, señaló Alberto Quintana de Hacienda Pozo Azul Adventures (comunicación personal, setiembre, 2014).

Sarapiquí forma parte de toda la oferta del país por lo tanto necesitamos invertir en acciones concretas para ser más competitivos como contar con un modelo más definido, invertir en investigación, apoyar para que los nuevos proyectos desde el inicio se preparen para ser amigables con el ambiente entre otros, comentó Beatriz Gámez del Hotel La Quinta Sarapiquí Country Inn (comunicación personal, setiembre, 2014).

Aunque a la fecha el impacto que el turismo ha generado en las comunidades se puede valorar como positivo, no podemos descuidarnos y debemos seguir invirtiendo en educación ambiental y acciones que mejoren la calidad de vida de todos y que nos permita sentirnos orgullosos de donde vivimos, comentó Francini González, Coordinadora de Turismo del Sarapiquí Conservation Learning Center (comunicación personal, setiembre, 2014).

Desde la Municipalidad el compromiso es atender acciones como manejo de desechos, generación de energía, campañas y mejora en salud, educación y otros, sean acciones en conjunto con las diferentes instituciones presentes y respondan a criterios de sostenibilidad, porque es un interés de toda la comunidad, no solo de empresarios turísticos. Nuestra meta inmediata es que todos los centros educativos obtengan y se comprometan con Bandera Azul comentó Rosselyn Valverde responsable del Departamento de Gestión Ambiental de la Municipalidad de Sarapiquí y exdirectora de CATUSA (comunicación personal, setiembre, 2014).

## 2.5.6 Conclusiones y lecciones aprendidas

La zona de Sarapiquí es un buen ejemplo de recuperación del paisaje forestal, no obstante la actividad agrícola y ganadera siguen siendo parte de la dinámica económica de la zona. Además de los incentivos forestales que pudieron haber colaborado, la llegada del ecoturismo sin lugar a duda contribuyó con la conservación de algunos parches de bosque en la década de los ochenta.

El trabajo y acciones conjuntas entre sector académico, privado, ONG, SINAC y la Municipalidad de Sarapiquí resultan en un éxito particularmente valioso para la conservación de la biodiversidad, tal y como se muestra en el caso del Corredor Biológico San Juan-La Selva. Uno de los corredores más activos del país, guiado por criterios técnicos y el apoyo de múltiples actores.

La política de conservación, investigación y educación ambiental de la Reserva Biológica de La Selva, pionera en la región, se considera un elemento diferenciador que desde muy temprano influyó en el modo de pensar, el tipo de desarrollo turístico y hasta las actividades económicas en la región que de alguna forma se identifican con un modelo de desarrollo más sostenible.

Distingue a esta zona, los múltiples esfuerzos en programas de educación ambiental que se coordinan a través de CEAS para maximizar recursos. Las actividades están dirigidas prioritariamente para miembros de las comunidades vecinas, con el fin de sensibilizarlos y hacerlos partícipes de los procesos de desarrollo de su comunidad, con un enfoque hacia la sostenibilidad. Sin lugar a duda, es una de las estrategias más valiosas para promover un desarrollo local, permitir que la comunidad entienda mejor y participe de los esfuerzos de conservación y desarrollo visionario de su zona.

La amplia participación de los empresarios turísticos, ONG y el creciente interés de muchos empresarios de actividades económicas (banano, piña, palmito) por adoptar buenas prácticas e involucrarse con programas de certificación (CST, PBAE, Rainforest Alliance), son testimonio del compromiso para reducir los impactos negativos e incrementar los positivos.

Muchas reservas privadas asociadas a la Red de Reservas Naturales Privadas en esta zona, están vinculadas a las actividades de ecoturismo como acciones económicas que apoyan la conservación. Es común que las áreas privadas, cuenten con planes de manejo, zonificación y programas asociados a planes anuales de trabajo. Además, para la operación de la mayoría de las experiencias (rafting, canopy, senderos, etc.), aplican criterios técnicos para definir límites en el número de visitantes, permitiendo que efectivamente el turismo sea responsable con los impactos a los recursos, la calidad de la experiencia y el nivel de satisfacción del cliente.

La presencia de un alto porcentaje de empresarios turísticos costarricenses, con inversiones propias, a pequeña escala, con manejo familiar, visión integral y a largo plazo, así como la ausencia de inversión a gran escala, podrían ser factores que colaboren con un crecimiento controlado, direccionado a un modelo a baja escala.

En el análisis de este caso se pueden identificar algunos factores diferenciadores para que el ecoturismo sea una actividad próspera para la zona de Sarapiquí, entre ellos:

- empresarios sensibles reconocen la vasta biodiversidad de la región, típica del bosque húmedo tropical y apoyan su conservación,
- oferta turística desarrollada en armonía con el ambiente, comprometida con la sostenibilidad y las buenas prácticas, y
- trabajo conjunto entre sector privado, ONG, municipalidad, SINAC, ICT, entre otros.

Sarapiquí es un buen ejemplo sobre cómo una comunidad vecina a un parque nacional, en este caso al PN Braulio Carrillo, y ubicada en gran medida en la zona de amortiguamiento del mismo, logra desarrollarse con una oferta armónica y complementaria (la oferta turística del PN aún es básica). A la fecha el sector privado, ONG e iniciativas comunitarias de Sarapiquí, son quienes han visto la oportunidad y han respondido con una oferta variada, dinámica y dirigida tanto a nacionales como extranjeros.

Sin duda el PN Braulio Carrillo ofrece un enorme potencial para atender visitantes por diversos sectores, posibilidad que podría no solo abrir nuevos servicios y vincular otras comunidades, sino incrementar la capacidad productiva y de ingresos

del ASP. Para ello, deberá evaluar la verdadera necesidad y capacidad de atender el turismo, definir claramente el modelo que considera más adecuado para desarrollar, las posibilidades de contar con los criterios técnicos para el manejo de visitantes y el recurso humano correspondiente. Para el sector de Sarapiquí en particular, el PNBC debe tener presente el modelo que impera en esta zona, la dinámica que ya existe y procurar ser más complementario que competencia para la región.

Aunque no existen estadísticas, se considera que el desarrollo del ecoturismo ha sido un socio positivo para la conservación y recuperación de la zona boscosa de gran parte de la región de Sarapiquí.



## CAPÍTULO 3

# Turismo sostenible: instrumento de vinculación de las comunidades locales con las conservación de la biodiversidad



# 3. Turismo sostenible: instrumento de vinculación de las comunidades locales con la conservación de la biodiversidad

Este capítulo ilustra cómo el Turismo Rural Comunitario (TRC) logra desarrollarse e insertarse como un IV segmento del turismo nacional reconocido formalmente por el ICT. Explica las diferentes modalidades en que el TRC se estructura y opera y su estrecha vinculación con las actividades agrícolas y la vida cotidiana de sus integrantes. Se aborda la relación con los organismos nacionales e internacionales como importante fuente de apoyo técnico y financiero, así como el acompañamiento de otras ONG a nivel local. La relación estrecha con esfuerzos para la conservación de áreas boscosas deja claro que desde los inicios el TRC reconoció el valor intrínseco de este recurso, no solo como fuente para recursos básicos como el agua, sino también para enriquecer la experiencia y el producto turístico.

Múltiples ejemplos dan testimonio de la experiencia y los aportes que el TRC ha logrado respecto a la protección y valoración del patrimonio natural y cultural y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades rurales.

## 3.1 Turismo rural comunitario vinculado al desarrollo del turismo nacional

El Turismo Rural Comunitario (TRC) da inicio en la década de los ochenta cuando grupos de estudiantes extranjeros venían a convivir con comunidades locales, incluso era muy común apoyarles en la construcción o mejoras de obras comunales. En aquel momento se les llamó programas educativos y voluntariado, actualmente se hace una diferenciación clara y existe en forma separada el Turismo Educativo y el Volunturismo (Bonilla, M. 2008).

Para la década de los noventa la oferta de TRC enfrenta una importante diversificación, cuyo desarrollo fue más evidente a partir del 2000. Hay muchos factores que influyen y colaboran en este proceso evolutivo, algunos de los cuales son:

- Organizaciones comunales comienzan a ofrecer o en algunos casos a fortalecer su oferta de TRC.
- Se inician emprendimientos de agroecoturismo en algunos asentamientos agrícolas, promovidos por el Instituto de Desarrollo Agrario (IDA – Actual Instituto de Desarrollo Rural INDER). Incluso se llega a firmar un convenio con el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y se acuña el término agroecoturismo (Arrieta D. Comunicación personal, marzo 10 de 2015).
- Se forman redes de turismo comunitario como la Asociación Talamanca de Ecoturismo y Conservación (ATEC), y el Consorcio Red Ecoturística Nacional (COOPRENA). Más tarde se integrarían otras redes, como ACTUAR y JAZON.
- Se crea Fundecooperación con el objetivo de administrar recursos del Convenio Bilateral de Desarrollo Sostenible Costa Rica – Holanda, definiendo como uno de sus ejes fundamentales el apoyo y financiamiento al turismo rural comunitario.
- Otros donantes también incursionan en el ámbito del TRC, como INFOCOOP, el Programa de Pequeñas Donaciones del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PPD/PNUD), Fundación Costa Rica/Canadá, la Asociación Española de la Cooperación

Internacional (AECI), Fundación CRUSA, AVINA, Banco Interamericano de Desarrollo (BID) entre otros.

- Organizaciones no gubernamentales como Rainforest Alliance, ACEPESA, Fundación Neotrópica, Fundación Corcovado, Turismo & Conservación Consultores entre otras, implementan programas de asistencia técnica y capacitación.
- Entidades académicas como la Escuela Centroamericana de Ganadería (ECAG), el Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), la Universidad Nacional, la Universidad de Costa Rica (UCR) y el Colegio Universitario de Cartago se integran con programas especializados en TRC y con cursos de capacitación.
- Se consolidan alianzas estratégicas entre instituciones públicas, organizaciones comunales y ONG's para impulsar juntas el TRC.

Diversos actores han colaborado para insertar el TRC en la oferta turística nacional, algunos de ellos han sido estratégicos y a manera de ejemplo se presentan 3 de ellos:

1. Consorcio Red Ecoturística Nacional (COOPRENA), que agrupa a cooperativas de autogestión agrícola, fundado en 1994. La misión de esta organización indica: "Somos un organismo de desarrollo sostenible que impulsa el crecimiento socioeconómico de nuestra base asociativa y las comunidades rurales por medio de estrategias innovadoras que utilizan el turismo para generar progreso con calidad, eficiencia, transparencia y con alta responsabilidad Social, Ambiental y Cultural" (COOPRENA, 2015). En el 1997 se crea Simbiosis Tours, para promocionar y comercializar los productos y servicios de turismo rural comunitario de los asociados de COOPRENA.
2. Asociación Conservacionista de Turismo Alternativo Rural (ACTUAR), creada en el 2001, con el apoyo del Programa de Pequeñas Donaciones de las Naciones Unidas. En el 2003, ACTUAR abrió sus oficinas en San José en calidad de operador de turismo y

centro de reservaciones (Chavarría, 2009). De acuerdo a un reporte emitido por el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD – PNUD) "ACTUAR se ha posicionado como una importante red de turismo rural comunitario a nivel nacional, con participación en foros sobre turismo sostenible, en ferias nacionales e internacionales y está comenzando a comercializar las iniciativas afiliadas. ACTUAR cuenta con representación a nivel nacional, brinda capacitación a las organizaciones involucradas en diferentes aspectos organizativos, técnicos y definición del producto, facilita la comunicación y la venta de servicios con la industria turística. Actualmente cuenta con 30 afiliados que han sido apoyados por el PPD" (Programa de Pequeñas Donaciones, 2015).



3. Asociación de Jóvenes Agroecologistas de la Zona Norte, (JAZON) fundado en el 2000, trabaja para mejorar las condiciones de vida de los jóvenes y de las familias en las zonas rurales de la zona Norte. La sede de JAZON está ubicada en Valle Azul de San Ramón, pero su ámbito de acción incluye todos los municipios de la Zona Norte de Costa Rica (Costa Rica Rural Tours, 2015).

Ante la necesidad de abrir espacios en los mercados nacionales e internacionales las redes tuvieron que diseñar e implementar sus propias estructuras de comercialización y elaborar y gestionar sus estrategias para mercadeo. Algunas de las acciones que facilitaron el acercamiento con los mercados y la industria turística fueron: la publicación de la guía de turismo rural comunitario en el 2003, 2004 y 2007, las ferias de turismo rural comunitario, que iniciaron en el 2002 y a la fecha se han realizado 9 ediciones, la edición de material sobre conceptualización del sector, así como la participación en ferias nacionales como EXPOTOUR e internacionales como Fitur, BIT, ITB, Raizen Pavilion, Adventures Travel, Central American Travel Mart (CATM), Latin American Travel Mart (LATM) y otras ferias especializadas en educación. (Cruz, K. Comunicación personal, marzo 10 de 2015)

Algunos Tour Operadores, como Ecole Travel, convencidos de la importancia de este sector crearon en el 2006 la organización sin fines de lucro Ecole Experience, cuya misión es apoyar activamente todos los servicios del Turismo Rural y Comunitario por medio del arte y la cultura (Ecole Travel, 2015).

En 2004 se establece la Alianza de Turismo Rural Comunitario, integrada por COOPRENA, ACTUAR, ACEPESA y la Mesa Nacional Campesina, con el apoyo del PPD y de Fundecooperación. Esta Alianza busca contar con un espacio informal para la coordinación de los esfuerzos entre las organizaciones más reconocidas en el ámbito de TRC en el país. Se convierten en aliados estratégicos para los objetivos de la Alianza, otras instituciones como ICT, MAG, MINAE, INA, IDA, entre otras (Fonseca Y. Comunicación personal, diciembre 18 de 2015).



Los esfuerzos de la Alianza dan frutos concretos en una etapa de franco desarrollo del sector. Situación que les permite evolucionar de un producto complementario en la oferta nacional a un segmento con sus propias herramientas de trabajo que definen tanto el marco conceptual, el legal como el estratégico para su efectivo desarrollo. En la tabla 22 se muestra algunos de los logros obtenidos por la Alianza.

**Tabla 22. Logros de la alianza en Costa Rica**

**Logros de la Alianza que permiten dar marco formal al desarrollo del TRC en Costa Rica**

Definición y caracterización del turismo rural comunitario<sup>16</sup>

Aprobación de la Ley N° 8724 del 2009 para el Fomento al TRC.

Decreto No.33536-MP-TUR del 2006 que declara de Interés Público el TRC, publicado el 17 de enero del 2007, y suscrito por el Ministerio de Turismo, el Ministerio de la Presidencia de la República y la Presidencia de la República

Decreto No. 34717 – MEIC-TUR del 2008, de posadas rurales permite obtener declaratoria turística a emprendimientos hasta con 3 habitaciones (antes mínimo 10)

Consecución de póliza de responsabilidad civil colectiva por parte del Instituto Nacional de Seguros (INS) para las comunidades que desarrollan servicios turísticos

Declaración del turismo rural comunitario como el cuarto macro producto nacional por parte del Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Turismo rural comunitario se reconoce en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico del ICT.

Incorporación del TRC en promoción de la imagen de país para mercado nacional e internacional

Creación de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario (CANTURURAL) 2009

Reglamento de la Ley de Fomento de Turismo Rural Comunitario, Decreto Ejecutivo No. 36273 – MEIC-H-TUR del 2010

Fuente: producción propia con base en Salazar, S. 2012.

16 - "Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad" (ICT- Alianza TRC, 2005 y adoptada por la Ley).

En el 2009, se crea la Cámara Nacional de Turismo Rural (CANTURURAL), la cual sustituye los esfuerzos de la Alianza, que como iniciativa voluntaria cumplió con sus objetivos. La misión de la Cámara es: “Somos una entidad de bienestar social privada sin fines de lucro, cuyo propósito es fomentar y fortalecer las iniciativas de turismo rural comunitario con compromiso social y ambiental, que facilita la generación de capacidades locales para el desarrollo integral de las comunidades, mediante la incidencia en políticas públicas y la cooperación del sector privado y académico” (CANTURURAL, 2015).

A nivel de planificación, el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible (2002-2012), introduce algunos conceptos de desarrollo local, poco ligados con turismo rural comunitario. Sin embargo, en la actualización de dicha herramienta en el 2006, TRC forma parte del portafolio de productos turísticos para Costa Rica (Plan Nacional de Desarrollo Turístico, actualización del 2006). Actualmente, el ICT ha reconocido al TRC como un producto importante para el país y lo promociona en su página en internet (Solano, L. Comunicación personal, diciembre, 18 de 2014).

El modelo organizativo que ha predominado en el TRC como cooperativa y asociaciones de alguna forma está relacionado e influenciado por la experiencia del sistema de producción agrícola y se pueden distinguir claras tendencias:

- Modelo asociativo: las empresas asociativas, sean asociaciones o cooperativas, generan una red de vínculos sociales, políticos y económicos que potencia los efectos e impactos en los ámbitos de incidencia. Ejemplos: CoopeSanJuan, CoopeSilencio, Consorcio de la Mar
- Modelo de redes de proveedores: articula los actores locales proveyendo servicios, insumos agrícolas, transporte, entre otros que dan valor agregado al producto turístico originalmente establecido. Ejemplo: ADESSRU, CODECE.
- Modelo de redes empresariales: organizaciones que articulan la comercialización, la capacitación, la legalización de procesos, el seguimiento, la calidad y nuevos productos para ser incorporado a los mercados. Ejemplos: ACTUAR, SIMBIOSIS (COOPRENA) y ATEC.



Un ejemplo de este proceso es el proyecto pionero Heliconias Lodge & Rainforest, de la organización local ABIPA, ubicado en la zona Norte cerca del Parque Nacional Volcán Tenorio (Heliconias Lodge & Rainforest, 2015). En 1989 decidieron administrar 73 ha de bosque cedidas por el IDA, posteriormente recibieron el apoyo del Proyecto Conservación y Desarrollo Arenal, para construir servicios turísticos. Actualmente forman parte de COOPRENA y han logrado consolidar los servicios turísticos, apoyar iniciativas locales de emprendedurismo e impactar positivamente a la comunidad (Arrieta, D. y Fonseca, Y. Comunicación personal, diciembre 18 de 2014).

A este proceso se ha agregado una cantidad de iniciativas de carácter privado que basadas en las experiencias acumuladas en TRC, encuentran la confianza y los medios para actuar en forma independiente o familiar. Tal es el caso de las empresas de servicios turísticos de las comunidades locales en Costa Ballena o los emprendimientos de múltiples productos en Monteverde como Jardín de Orquídeas y el Monteverde Frog Pod.

Según la Fundación Neotrópica (2014), citando datos del Instituto Costarricense de Turismo, la cantidad de extranjeros que llegaron al país y practicaron actividades de turismo rural comunitario creció en un 537% entre el 2006 y el 2013. Este último año se estiman que 286.545 personas realizaron actividades ligadas al TRC.

La importancia y el crecimiento que el TRC presenta no solo ha sido a nivel nacional; la Organización Mundial del Turismo (OMT) para celebrar el Día Mundial del

Turismo el 27 de setiembre de 2014, escogió el TRC bajo el lema “Turismo y desarrollo comunitario: Un camino a la inclusión social de las comunidades y la conservación de los recursos naturales”, dejando claro que este segmento del turismo esta en verdadera consolidación.

### 3.2 Turismo rural comunitario y su participación en la conservación de la biodiversidad

El mismo proceso que permitió la inserción del TRC en la dinámica turística nacional, facilitó el establecimiento y fortalecimiento de su relación con la conservación de la biodiversidad y del desarrollo local.

Muchas de las iniciativas actuales de TRC iniciaron en comunidades que contaban o administraban áreas boscosas. Este es el caso de COOPRENA que nace en el seno del movimiento cooperativo, agrupando a cooperativas agrícolas que tenían áreas productivas y reservas forestales de propiedad compartida. Estas cooperativas enfrentaban muchos retos económicos, por lo que vieron en el turismo una forma de superar esos desafíos y mejorar sus condiciones productivas y de vida. Dos ejemplos de socios de COOPRENA son COOPESANJUAN, con una reserva de 400 hectáreas y COOPESILENCIO con 350 hectáreas de bosque (Solano, L. y Porras X. Comunicación personal, marzo 9 de 2015)

Otras iniciativas que vinculan TRC y conservación de la biodiversidad se generan desde los asentamientos del IDA; el cual con mucha visión, destinó para reserva de bosque un mínimo del 15% de la extensión del asentamiento, principalmente para protección de fuentes de agua y delegó su administración y manejo a las organizaciones locales. Esta estrategia representa un esquema único, que denota la gran importancia que tienen las áreas boscosas en el desarrollo agrícola, económico y productivo del país. Muchas de estas tierras son manejadas, conservadas y utilizadas turísticamente por las organizaciones de base comunitaria. Ejemplo del uso turístico de las reservas forestales de un asentamiento campesino es Heliconias Lodge y la Posada de Turismo Rural Canto de Ballenas (Damaris Arrieta, comunicación personal, 18 de Diciembre, 2015).

#### EXPERIENCIAS DE BASE COMUNITARIA

##### Asociación de Desarrollo Integral de La Fortuna (ADIFORT)

La Catarata de La Fortuna forma parte del área para conservación del asentamiento del IDA (15 ha) y asignada en 1997 a la ADIFORT para su conservación y manejo. Con una visión clara han logrado no solo conservarla sino desarrollar uno de los productos más exitosos para los visitantes de La Fortuna.

El éxito en generación de ingresos por esta vía y la capacidad de visión empresarial de sus líderes, han permitido que estos recursos se multipliquen y se empleen en beneficio de toda la comunidad. Desde inversiones en salud, educación, infraestructura y mucho más, ADIFORT es de las organizaciones de desarrollo local más activa, con múltiples alianzas y con una amplia agenda de trabajo por el bienestar de la comunidad (Román C. Comunicación personal, octubre 6 de 2014).

De esta forma, en asentamientos del IDA o en cooperativas de autogestión, la producción agrícola se integró con áreas boscosas, y junto a otros espacios rurales y recursos propios de la comunidad fortalecen y diferencian los productos de TRC.

El TRC también se ha ligado a áreas silvestres protegidas públicas, en donde una comunidad organizada hace uso de la biodiversidad, el paisaje y otros recursos naturales con fines turísticos presentes en las ASP. Tal y como se resume en el caso de estudio Parque Nacional Marino Ballena (PNMB) y su impacto en la evolución de una comunidad pesquera al turismo sostenible que se incluye al final de este capítulo.

Con frecuencia la asistencia técnica y el financiamiento hacia el TRC han estado orientados a iniciativas con áreas boscosas necesarias de conservar, por lo que el turismo representó una forma de valorar y proteger a la vez que se podía hacer uso responsable de esos recursos. Un ejemplo pionero es el Proyecto Conservación y Desarrollo Arenal, ejecutado por World Wildlife Fund de Canadá (WWF – C) y el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE- Actual Ministerio de Ambiente, Energía y Mares). Esta iniciativa apoyó el

establecimiento 3 albergue comunitarios: Albergue Heliconias en Bijagua, Albergue La Catarata en La Fortuna y Albergue Ecoverde en Monteverde. Otros ejemplo lo constituye el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD/PNUD), que inició su aporte de recursos financieros al turismo rural comunitario, como un medio de conservación de la biodiversidad, fundamentalmente asociado a corredores biológicos en todo el país (Solano, L. 2008).

Algunos de los donantes citados anteriormente, y otros como la Fundación Costa Rica/Canadá, la Asociación Española de la Cooperación Internacional (AECI), Fundación CRUSA, AVINA, entre otros también invirtieron recursos en TRC como una estrategia de desarrollo local y una forma de apoyar el uso sostenible de los recursos naturales y culturales, a la vez que buscaron minimizar la presión sobre los recursos del bosque.

En el 2012, un grupo de 23 negocios familiares de TRC crearon la Cooperativa de Servicios Múltiples de Emprendedores en Turismo Rural Comunitario de la Península de Osa, COOPETURIC R.L. Para ello contaron con el apoyo de la Fundación Neotrópica y Fundación Corcovado, con el auspicio de TNC y el Fondo de Canje Deuda por Naturaleza de los Estados Unidos. Para poder insertarse en los mercados han creado OSA Rural, su propia tour operadora. Además cuentan con el apoyo de algunas tour operadoras reconocidas como Horizontes Nature Tours, Travel Excellence y Ara Tours (Roldán, J. y Ureña E. Comunicación personal, noviembre 25 de 2014). En conjunto los emprendimientos que forman la cooperativa están contribuyendo a conservar más de 900 hectáreas de bosque de Osa, de los cuales un 80% son bosque primario y representa un 10% del total de bosque se conserva actualmente a través del TRC en el país (Córdoba, 2015).

En el 2014, el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), firmó el primer contrato de concesión de servicios no esenciales con el Consorcio Aguas Eternas, formado por 3 organizaciones comunales: la Asociación de Desarrollo de San Gerardo de Rivas, la Asociación de Arrieros, Guías, Porteadores y Cocineros de San Gerardo de Rivas y la Cámara de Turismo Rural Comunitario de Chirripó. Los servicios concesionados son alojamiento, alimentación, acarreo de equipaje y materiales, una tienda de suvenires y también el alquiler de equipos como bastones, cobijas, bolsas de dormir y otros

artículos que el visitante pueda requerir para su ascenso y visita al Parque Nacional Chirripó. El Parque Nacional facilitó para que grupos comunales sean sus aliados en conservación, a la vez se ha convertido en un dinamizador de la economía, catalizador del desarrollo local y generador de recursos y fuentes de empleo que redundará en la calidad de vida de las comunidades (Valderramos, B. 2014).

Ante este trabajo, la participación de organizaciones no gubernamentales de corte conservacionista ha sido fundamental, muchas de ellas con presencia y vinculación local, se han encargado de acompañar técnica y científicamente los esfuerzos para lograr medios de vida más sostenible para las comunidades cercanas a las ASP. Entre ellas: Fundación Corcovado, Fundación Neotrópica, Fundación Keto, Rainforest Alliance, ANAI, etc.

Durante el transcurso de la investigación, no se logró determinar el área total de bosque que es protegido por iniciativas de TRC<sup>17</sup>. Sin embargo un primer esfuerzo es citado en el 2012, por Sergio Salazar quien realiza el estudio: Aportes del turismo rural comunitario en Costa Rica, apoyado por Canturural y por el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo. El trabajo identificó 74 emprendimientos asociados a COOPRENA y Actuar y se detectó un total de 12.556 ha de tierras que de alguna forma participan en TRC, de ellas, el 67% están protegidas por bosques, como se muestra en la tabla 23, sobre uso del suelo.

**Tabla 23.** Uso del suelo en fincas dedicadas a TRC 2012

Aspecto	Relativo	Absoluto ha
Área de bosque primario	49%	6.111,00
Área de bosque secundario	18%	2.291,50
Áreas uso productivo agrícola	17%	2.114,00
Área infraestructura turística	16%	2.040,10
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>12.556,60</b>

Fuente: Salazar, S. 2012:38

17 - Actuar y Canturural se encuentran preparando investigación al respecto que estará disponible hasta mayo, 2015, indicó Marieloz Bonilla.

Del total solo 135 hectáreas están sometidas a pago de servicios ambientales (PSA). Algunos miembros de este sector participan en la conformación y manejo de corredores biológicos y en Consejos Locales<sup>18</sup>, con el fin de apoyar la administración del área silvestre protegida vecina.

El estudio realizado por Salazar (2012), analiza la participación de los entrevistados en acciones para minimizar impactos ambientales y otros esfuerzos de conservación de los recursos naturales, recursos hídricos, reducción de la contaminación, y protección de fauna silvestre, cuyos resultados se presentan en la tabla 24.

**Tabla 24.** Participación del sector TRC en acciones para la protección del medio ambiente

Acciones realizadas	%	Acciones realizadas	%
tiene que ver con su labor en la conservación de los recursos naturales	88%	gestión directa de las aguas comunales	62%
manejo de los recursos hídricos (fuentes o nacientes en sus fincas)	83%	ejecutan acciones de educación ambiental	60%
reducción de la contaminación ambiental	83%	insumos biodegradables	60%
identificó sus esfuerzos en la protección de la fauna silvestre	79%	protegen una especie nativa, la mitad de ellas protege alguna cuenca o realiza algún programa de reforestación	55%
organizaciones realizan actividades de protección de zonas de bosque	76%	fuentes alternativas de energía	45%
clasificación de desechos sólidos en sus negocios turísticos	71%	practican la pesca responsable	40%
manejo adecuado de los desechos orgánicos	67%	modalidad de co-manejo de áreas protegidas	38%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Salazar, S. 2012.



18 - Estructura administrativa oficial del SINAC que integra los representantes comunales para manejo local de las ASP.

Otras acciones en que se reporta la participación de estos grupos son producción orgánica, programas de brigada contra incendios, cambios en los hábitos de consumo, comités de vigilancia de recursos naturales, entre otros.

Algunos ejemplos de TRC que involucran acciones como las señaladas, se ilustran en la figura 13:

**Figura 13.** Iniciativas de TRC que aportan a la conservación de la biodiversidad, Costa Rica



Fuente: Tomado y adaptado de Cruz, K. 2012. Presentación power point.

### 3.3 Importancia de encadenamientos y apoyo nacional e internacional para el proceso

Hasta la fecha, el turismo rural comunitario en Costa Rica se ha desarrollado fundamentalmente desde las organizaciones de base comunitaria, con el apoyo financiero y técnico de organismos de cooperación nacional e internacional, organizaciones no gubernamentales y oficinas de gobierno.

El estudio de análisis de la oferta de TRC (Salazar, S. 2012), sistematiza los aportes de inversión en apoyo internacional, crédito, capital propio, donaciones y reinversión, tal y como se resume en la tabla 25. Llama la atención que la reinversión de capital sea de un 40% de los ingresos generados, no se encontró información que nos permita identificar el tiempo promedio estimado para que las empresas de TRC encuentren su punto de equilibrio.

**Tabla 25.** Distribución porcentual de fuentes de inversión para TRC

Rubro	Fases de pre inversión	En operación
Crédito	6	14
Capital propio	51	35
Otro (Donaciones, aportes)	12	-
Recursos propios (Reinversión)	-	40
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Salazar, S. 2012: 34

Gran parte de los esfuerzos de las organizaciones y programas anteriormente mencionados se han dirigido al fortalecimiento de las capacidades locales para la inserción en la actividad turística. En casi todos los casos se ha dado una transición desde el sector primario al sector de servicios, lo cual no ha resultado un proceso fácil, especialmente si se tiene en cuenta el limitado acceso a oportunidades de formación para esta actividad en las áreas rurales. (Solano, L. 2010).

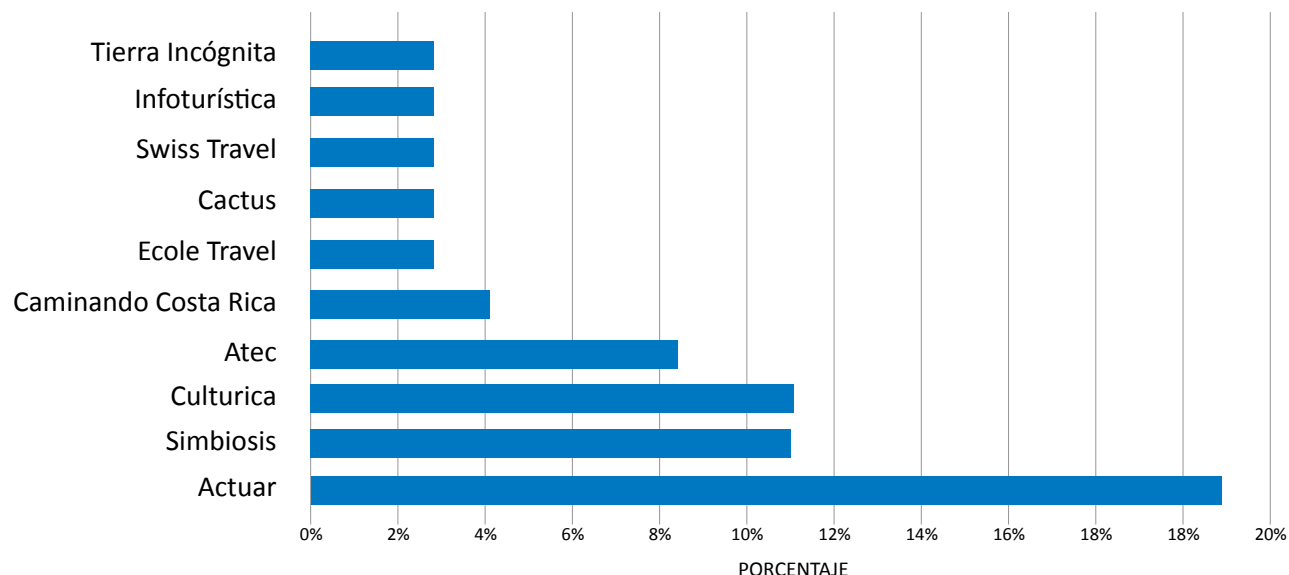
Es posible que sin este marco de cooperación y apoyo, los procesos hubieran sido más lentos y los caminos más inciertos. Sin embargo, no se puede olvidar que tanto el donante como el receptor, trabajaron en ambientes y escenarios poco conocidos por lo que en el camino hubo muchas lecciones aprendidas, reflexiones y hasta fracasos.

### 3.3.1 Nuevos actores, proyectos y tendencias

En los últimos años, los proyectos con financiamiento internacional han disminuido o modificado sus áreas de interés. Los recursos son cada vez más limitados, porque se considera a Costa Rica como un país fuera de los criterios para asignar fondos internacionales.

Nuevas formas de cooperación han surgido especialmente para continuar apoyando proyectos de TRC y conservación. Tal es el caso de las iniciativas empresariales que bajo el marco de Responsabilidad Social Empresarial, se han proyectado generalmente con encadenamientos con otras empresas o sectores. Ejemplo de ello es el de Horizontes Nature Tours, cuyo compromiso por apoyar la sostenibilidad en Costa Rica, los motivó a desarrollar un proyecto de colaboración junto con uno de sus principales clientes Limblad Expeditions para apoyar la misión de la ONG Marviva. El proyecto lleva más de diez años en pie y su objetivo principal es el de brindar recursos económicos a Marviva para promover la consolidación de zonas de pesca responsables para la sostenibilidad de los recursos marítimos del país y mejorar la calidad de vida de los pescadores artesanales locales.

Otras formas de apoyo desde el sector privado son los encadenamientos empresariales en la promoción, alianzas comerciales, venta de servicios y hasta en inversiones de apoyo a la creatividad e innovación de las comunidades. Históricamente este rol lo han asumido organizaciones como COOPRENA, ACTUAR y ATEC en el país. Sin embargo, ya es posible identificar 37 tour operadoras (TO) de todos los niveles, buscando nuevos productos y formas de operar en el TRC. Un resumen de algunas de las empresas que apoyan la comercialización se encuentra en la figura 14.

**Figura 14.** Principales tour operadores que participan en el mercado del TRC

Fuente: Salazar, S. 2012.

En el marco de las ASP, el SINAC está consolidando las condiciones para formalizar los procesos para concesionar servicios no esenciales, situación que permitiría una mayor relación comercial y de alianza entre múltiples comunidades, algunas ya con experiencia. Tal es el caso del Parque Nacional Chirripó y la comunidad de San Gerardo.

Lo relevante de esta evolución es que con más frecuencia el modelo de desarrollo que impera en estos tiempos se enfoca en fortalecer alianzas y a partir de ellas, crecer en lo económico, estratégico y personal.

### 3.4 Caso de Estudio 2. Parque Nacional Marino Ballena (PNMB) y su impacto en la evolución de una comunidad pesquera al turismo sostenible.

- Temas de análisis
  - » La función del PNMB y su relación con la comunidad
  - » De comunidad pesquera a empresarios en turismo sostenible
  - » Atractivos marinos dinamizan un nuevo destino

**OBJETIVO:** reflexionar sobre el proceso de una comunidad pesquera, su relación con un área protegida pública y su evolución para convertirse en empresarios turísticos principalmente asociados a los recursos marinos.

#### 3.4.1 Contexto regional

El Parque Nacional Marino Ballena (PNMB) se localiza en el litoral Pacífico de Costa Rica, sus límites van desde la desembocadura del río Morete, en Bahía Uvita, hasta Punta Piñuela. Distrito Bahía Ballena, Cantón Osa, Provincia de Puntarenas.

El PNMB fue creado en 1989 por Decreto Ejecutivo No. 19441 MIRENEM, siendo el primer Parque Nacional Marino del país. Cuenta con 5.375 ha marinas y 171 ha terrestres. Protege variados ambientes como: playas arenosas, playas pedregosas, acantilados, islas, arrecifes rocosos, arrecifes y el Tómbolo de Punta Uvita. Este último, es una formación geológica que llama mucho la atención a los visitantes por su forma de cola de ballena el cual se crea por el depósito de arenas terrígenas<sup>19</sup> y biógenas<sup>20</sup> sobre la cresta de rocas que unen la cabeza del Tómbolo con la costa (SINAC, 2015) (Ver mapa 3).

19- Arenas de origen mineral como granito, cuarzo entre otros

20- Arenas de origen calcáreo como caparazón de moluscos, bivalvos entre otros.

Entre sus objetivos de creación se encuentra el proteger las especies de valor comercial y de importancia biológica asociadas al arrecife coralino, garantizar el refugio transitorio de la ballena jorobada (*Megaptera novaeangliae*) y conservar el frágil ecosistema marino-costero.

El Parque Nacional Marino Ballena está enmarcado dentro de una región de gran belleza paisajística,

valor científico, propicio para la educación ambiental y el desarrollo turístico. Es posible observar el delfín manchado del Pacífico y delfín nariz de botella. Las ballenas jorobadas, arriban al parque nacional a parir y a reproducirse, en los periodos de julio a octubre vienen del hemisferio sur concretamente desde la península Antártica y en la temporada de diciembre a abril vienen provenientes del hemisferio norte.

### Mapa 3. Comunidades y atractivos vinculados con el PNMB



El PNMB cuenta con cuatro sectores de ingreso habilitados: Ballena, Colonia, Uvita y Piñuelas. El ingreso al Parque tiene un costo de USD \$12<sup>21</sup> para extranjeros y 1.000 colones (USD \$2) para nacionales y residentes. Por su posición con acceso a lo largo de gran parte de la carretera costanera, el control y manejo de la visitación se convierte en un desafío.

Antes de la creación del PNMB, esta región fue ocupada por la Hacienda Bahía de los hermanos Cruz,

la cual fue comprada por la empresa "Aluminum Company of America" (ALCOA) para la extracción de bauxita y para finales de los ochenta el Instituto de Tierra y Colonización (ITCO) toma estos terrenos y lo divide en parcelas de 7 ha promedio y las entrega a familias de Quepos y la zona sur. Estos terrenos fueron asignados con la limitación de no poder venderse durante mínimo 15 años. Alrededor del 2004 muchos propietarios vendieron y esto da paso a la llegada de un importante grupo de personas de Cartago y Pérez Zeledón que hoy residen en esta zona, (E. Calderón, Presidente ADI, Uvita. Comunicación personal, noviembre 29 de 2014).

21- Una nueva tarifa por ingreso para extranjeros (\$6) será implementada a partir de mayo 2015 como resultado de las gestiones de la comunidad para contar con un precio más justo.

Por muchos años esta región, conocida como Costa Ballena fue una región con difícil acceso, hasta que en 1995-96 se construye la carretera costanera que acortó la distancia significativamente y permitió facilitar la comunicación entre las comunidades costeras.

La región ha mostrado una amplia dinámica en el crecimiento turístico con hoteles de diversas categorías, así como servicios generales como bancos, supermercados, ferreterías, farmacias, talleres, centros de información, salones de belleza y oficinas de bienes raíces. Esto asociado a su vez al importante desarrollo habitacional de extranjeros que hacen de esta región su residencia permanente o temporal.

### 3.4.2 Descripción del caso

Las comunidades rurales en esta zona se dedicaban a la agricultura y la pesca como su principal actividad económica. Como sería de esperar, con la creación del parque nacional en 1989 y una política conservacionista, los miembros de estas comunidades se vieron obligados a asumir una serie de limitaciones y restricciones de accesibilidad y uso de los recursos terrestres pero principalmente marinos.

El conflicto de intereses no se hizo esperar y posiblemente la carencia de conocimiento, experiencia y asesoramiento del SINAC para trabajar con conflictos comunales, provocó un distanciamiento entre las partes. Situación que concluye con manifestaciones fuertes por parte de un grupo de comunitarios y un claro conflicto de intereses. En busca de solución entre otros esfuerzos se crea la Asociación para el Desarrollo del Parque Nacional Marino Ballena (ASOPARQUE) en 1997 como herramienta estratégica e interlocutor comunal. Además realiza labores de limpieza; construye alguna infraestructura como baños, lavatorios y basureros; tiene una caseta de información, y cobra una cuota voluntaria para el ingreso al parque, logrando evolucionar a una relación de comanejo que funciona de 1998 al 2006 (Solís y Madrigal, 2004).

La Contraloría General de la República, en el año 2006, responde a una consulta y establece que el manejo y recolección de fondos debe hacerlo exclusivamente el parque. Situación que provoca la reorganización administrativa del PNMB y por ende, el cese de relaciones que desemboca en un segundo conflicto.

En el 2006 el PNMB se ve presionado y trabaja en un reglamento para uso público que entre otros establece la exclusividad para los vecinos de Playa Hermosa, Uvita, Piñuelas y Ojochal, para ingresar al parque con embarcaciones vía Piñuela y Uvita. Además quedan exonerados de pago por ingreso los vecinos de la zona y se propone un Consejo Local para integrar la participación local para apoyar los procesos de manejo y dirección del Parque (J. L. Sánchez, Administrador del PNMB, comunicación personal, noviembre 28 de 2014).

El PNMB trabaja su nuevo plan de manejo en el 2008 y entre otros, se identifican servicios no esenciales tales como el manejo de parqueos, servicios sanitarios y duchas, senderos, venta de alimentos entre otros, que eventualmente una vez oficializados los procesos podrían llegar a concesionarse. A la fecha este mecanismo no ha sido implementado aunque existe mucho interés de la comunidad para mejorar la calidad y cantidad de servicios y calidad de la experiencia de los visitantes y asegurar mejores ingresos para todos.

Por su parte desde el año 2000, las comunidades inician acciones concretas para involucrarse en turismo y se crean las primeras 2 tour operadoras locales para atender clientes los fines de semana, principalmente nacionales interesados en navegar y conocer la zona. Los pioneros fueron Julio Badilla, Marimino Vásquez y Jonathan Durón quienes aún continúan trabajando. Es entonces cuando reflexionan y reconocen que esta actividad es inclusive más rentable que la pesca y para el 2005 ya se contaba con una importante oferta creciente con tours para avistamiento de ballenas y otros recursos marinos (W. Brenes, Presidente de Bahía Aventura y Consejo Local y Asociación de Operadores de Turismo ASOTU. Comunicación personal, 2014).



La Fundación PROMAR, pioneros en estudios de mamíferos marinos, realizó un estudio para lograr un mejor entendimiento del impacto socioeconómico del avistamiento de ballenas y encuestó a 37 tour operadores en las zonas de Golfito, Puerto Jiménez, Drake, Sierpe y Ballena. Encontró que dicha actividad generó USD \$2.384.671 como ingreso directo, de los 59,163 turistas que visitaron la Península de Osa en el 2007 y que el avistamiento sostenible es una gran oportunidad de generación de ingresos para las comunidades del área y una herramienta importante de conservación (WSPA y CREST, 2012) condición que a la fecha las comunidades locales han estado desarrollando con visión de futuro.

### 3.4.3 Organizaciones locales para un desarrollo sostenible



En 2008 nace la Asociación de Operadores de Turismo (ASOTU) que incluye localidades desde Playa Herradura hasta Piñuelas, cuenta con 40 socios (19 empresas y 21 individuales) y con reglamento para sus operaciones. Con el apoyo de varias organizaciones entre ellas, Fundación Keto, implementan el programa de mejores prácticas para tour operadores Sea Star System<sup>22</sup> y han logrado que un importante grupo de empresarios (10 a la fecha) se comprometa con un manejo responsable tanto de la operación como de la calidad de la experiencia y minimización de impactos negativos. Conjuntamente con el proyecto GEOPORTER-USA

22- Programa de mejores prácticas basado en dos temas fundamentales: Calidad de la experiencia turística y responsabilidad con el ambiente.

implementan el monitoreo de ballenas para lo cual capacitan a guías y capitanes para la toma de datos, la sistematización digital de la información (a la fecha 3 años de funcionar con manejo local) y el monitoreo de basura en la comunidad, con sistemas de GPS para identificar puntos focales y atender y capacitar a las personas. “No queremos pasar la vida recogiendo basura de la calle” dijo Luz Miriam Badilla, (Pacific Way. Comunicación personal, noviembre 28 de 2014). Igualmente esta organización es la responsable y líder del Festival de Ballenas y Delfines con el apoyo del ICT. Con 5 años de experiencia el Festival es uno de los más exitosos en el país (Festival de Ballenas y Delfines, 2015).



La Cámara de Turismo y Comercio de Costa Ballena (CACOBA) agrupa a empresarios nacionales y extranjeros, quienes en un esfuerzo conjunto con otras organizaciones están convencidos que el desarrollo de la zona debe ser sostenible. Participan en procesos para el manejo responsable del agua, desechos sólidos, pesca artesanal sostenible, facilitar capacitación para lo que cuentan con sede permanente del INA, entre otros. Reconocen que las comunidades locales identifican la necesidad de un desarrollo responsable en armonía con la conservación y aunque el turismo genera empleo, en ningún momento quieren verse como Jaco ni



Tamarindo (regiones del país donde el turismo ha provocado importantes impactos negativos). “Hay que estar bien informados, conocer las leyes y defender la verdad” comentó Andrea Herrera Chaves, Directora de la Asociación Amigos de la Naturaleza del Pacífico Central Sur (ASANA) y coordinadora del Consejo Local Corredor Biológico Paso de la Danta.

La Asociación de Guías de Ballena (ASOGUIBA) se creó en el 2011 y reúne a guías de la zona que cubren servicios en aventura, buceo, botes, naturalistas, generalistas y turismo rural comunitario. Existen 23 guías asociados y certificados, y 35 guías independientes. Queda claro que para el grupo entrevistado el turismo sostenible es la fuente de ingresos y el futuro de la región y expresaron “la conservación si es un modelo de desarrollo con posibilidades de generar ingresos, apoyados en especies emblemáticas como los mamíferos marinos, demostraremos que sí se puede”. “Ahora no cambiamos las ballenas por nada” comentó Fernando Guerrero, (Comunicación personal, noviembre 28 de 2014).



La Asociación de Desarrollo Integral (ADI) vela por el desarrollo integral y calidad de vida de las comunidades de Costa Ballena y estima que un 90% de la comunidad hoy genera sus ingresos por actividad turística. La ADI reconoce importantes cambios en la comunidad como la organización y recolección de desechos sólidos con el apoyo de Geoporter y CACOBA, pero se requiere contar con un servicio de acopio, mejorar el acceso al agua, manejo de aguas servidas y otros servicios comunales que son fundamentales si queremos seguir creciendo. Considera que el PNMB debe hacer un cambio inmediato en su forma de manejo y operación para garantizar la conservación moderna y efectiva de los recursos y su relación con las comunidades.

### 3.4.4 Esfuerzos mancomunados entre las organizaciones y la comunidad

El Consejo Local del PNMB, es una figura legal del SINAC que sirve de mecanismo para resolución de conflictos, y de participación ciudadana en la gestión ambiental responsable del parque (SINAC, 2014). Aunque no ha sido muy efectiva se espera que los representantes recién nombrados avancen en servicios como acceso al agua, consolidación de senderos y mejora de servicios no esenciales con calidad Juan Luis Sánchez, Administrador del PNMB, (comunicación personal, noviembre 28 de 2014) y Thomas Nagel, Presidente CACOBA, Costa Ballena, Osa (comunicación personal, noviembre 29 de 2014).

Fundación Keto: grupo de jóvenes comprometidos con la investigación científica de recursos marinos, terrestres y de apoyo a la comunidad. Keto ha sido estratégico en acompañar el crecimiento de la oferta turística local asociada a los valiosos recursos marinos, como lo es la observación de mamíferos marinos, los arrecifes coralinos entre otros atractivos turísticos (Fundación Keto, 2015). La orientación técnica sustentada en datos científicos ha permitido a Keto convertirse en la institución que forma a los guías y capitanes de embarcaciones con información actualizada, así como a guiarles en el manejo de sus actividades y de la visitación. Reconocen el compromiso de los empresarios y su apertura para incorporar prácticas y políticas que les permita disminuir el impacto. Según David Palacios

“la comunidad se ha apropiado del proceso para recolección de datos, es una comunidad ejemplar con mucha conciencia y son responsables” (comunicación personal, noviembre 28 de 2014).

Organizaciones como el INA cuenta con instalaciones permanentes y apoya en los procesos de capacitación de diversos servicios; Fundecooperación y el ICT han apoyado a la comunidad asociativa rural y pesquera del área para fortalecer su emprendimiento y encadenamiento turístico, específicamente con el financiamiento y declaratoria de la Posada de Turismo Rural Canto de Ballenas (2015), descrito como un negocio de turismo comunitario con “acciones que traen beneficios económicos, sociales y ambientales, contribuyendo a comunidad en general” (Trejos y Matarrita-Cascante, 2010) . Fundación PROMAR dedicada a conservar los ecosistemas marinos les asiste a través de la educación ambiental, la investigación y la incidencia política, entre otros (PROMAR, 2015). EL CIMAR-UCR realiza investigación de recursos marinos y educación y han facilitado con la valoración de los arrecifes de coral y otros recursos (CIMAR, 2015). La Asociación Vida también ha contribuido en forma valiosa para guiar los procesos de monitoreo y avistamiento de mamíferos entre otros (VIDA Asociación Ambiental Costa Rica, 2015).

### 3.4.5 Desafíos identificados por los actores

El interés por esta región se ha incrementado y con ello los desarrollos inmobiliarios y los movimientos de tierra siguen siendo un problema. Estos emprendimientos y las viviendas de extranjeros se ubican principalmente en la zona montañosa de la fila costera, mientras la comunidad se encuentra en la zona costera detrás del PNMB.

*“Nos preocupa que aparezca una mobiliaria grande o cadenas hoteleras y se ubiquen en nuestra región sin poder hacer nada, cambiaría el modelo de desarrollo y estamos conscientes que eso no es lo que queremos” comentó don Esteban Calderón, Presidente ADI, Uvita (comunicación personal, noviembre 29 de 2014).*

El caso de la comunidad de Ojochal es único pues tenía la característica de que las tierras estaban en manos de 3 familias costarricenses, dos de ellas hoy han vendido y el 70% de la comunidad está integrada por extranjeros. Se ha provocado un cambio de paisaje, además es urgente implementar un sistema de cobro de impuestos que de una equidad, pues muchas de estas viviendas son alquiladas y compiten con la oferta hotelera formal, comentó Giovanni Morales, (ADI, Ojochal. Comunicación personal, noviembre 29 de 2014).

Los temas de infraestructura en una región en desarrollo se hacen más relevantes por ejemplo la ausencia de un sistema de acopio, manejo de aguas negras, distribución y acceso al agua (no hay problema de cantidad sino de infraestructura) Urge una Municipalidad más consciente con recurso humano y técnico que apoye un desarrollo responsable y visionario, señalaron los miembros de ADI, (ADI, Uvita. Comunicación personal, noviembre 29 de 2014).

El turismo impacta y siempre trae problemas sociales, pero aún son manejables, sin embargo es necesario concentrar esfuerzos y dar más atención a problemas de alcoholismo, drogadicción, asistencia a personas mayores y niños entre otros grupos vulnerables. De acuerdo a un análisis realizado por Lynn Horton “el ecoturismo en Osa ha fomentado las interacciones personales entre los ecoturistas, expatriados y costarricenses. Aunque la clase y tensiones culturales que subyacen a estas interacciones no deben ser subestimadas, el ecoturismo al menos ofrece la posibilidad de forjar una red de apoyo/defensa más compleja, transnacional y transclasista centrada en valores comunes y sobre discursos de justicia social y luchas ambientales locales” (Horton, 2009).

Debemos trabajar más fuerte en capacitación no solo para mejorar la calidad del servicio, sino también para preparar a los niños y futuras generaciones en asuntos de calidad de vida, conservación e identidad cultural. Deben aprender a trabajar y a ganarse la vida, un mundo fácil no les llevará a ningún lado. “Como empresarios hay que erradicar la corrupción, debemos comprometernos con principios éticos y evitar acciones no legales”, comentó Thomas Nagel, Presidente CACOB, Costa Ballena, Osa (comunicación personal, noviembre 29 de 2014).

Es importante respetar la capacidad de carga de los diferentes recursos y productos, hay un gran potencial

en oportunidades para nuevos productos en la parte terrestre que podría complementar la experiencia marina y ampliar la estadía actual a la vez que daría opciones a otras familias, explicaron miembros de ASOGUIBA (comunicación personal, noviembre 28 de 2014).

Este es un destino en proceso de consolidación y su principal atracción está íntimamente asociada al avistamiento de ballenas, razón por la cual no solo debe trabajarse en forma muy responsable para no deteriorar el atractivo, por lo tanto es urgente ampliar la oferta y diversificar los productos identificando nuevos atractivos. Un primer esfuerzo es el Festival de la Ballena y Delfines que se desarrolla en setiembre de cada año y ha sido una actividad exitosa, beneficia a todos y seguirá creciendo y posicionándose, continuarán trabajando en ella porque además ha unido a la comunidad y demostrado la capacidad organizativa. Es posible que se amplíen los días de Festival y se trabaje mejorando los servicios. Los recursos también se re-invierten en la comunidad comentó Walter Brenes, (Presidente ASOTU, Uvita. Comunicación personal, noviembre 28 de 2014).

La presión del gobierno municipal y nacional en el cobro de impuestos y aumento de costo de la vida, se han convertido en dos grandes desafíos para mantener una empresa saludable y con visión de crecimiento.

### 3.4.6 Conclusiones y lecciones aprendidas

Actualmente el PNMB es el cuarto parque en mayor visitación de Costa Rica, aproximadamente 200.000 visitantes por año y la mayoría costarricenses (SINAC, 2015). A pesar de contar con un plan de manejo para el ASP y en él directrices para el desarrollo y manejo de la visitación, aún la respuesta es débil y las condiciones que ofrece el ASP están lejos de satisfacer las expectativas de los visitantes y las comunidades vecinas.

El desafío para la gestión del Parque es muy grande y con arduas tareas pendientes, por ejemplo:

- es urgente re activar el Consejo Local, y que éste asuma la responsabilidad de liderar el manejo del PNMB, asegurar el personal

correspondiente, atender el sector turismo con prioridad al ser la fuente generadora de ingresos no solo para el parque sino para la zona, y buscar una mayor participación de los sectores, sobre todo de las comunidades involucrándolos con el manejo y responsabilidades de un ASP respondiendo más claramente a una visión ecosistémica;

- dar prioridad a los temas para establecer e implementar criterios técnicos sobre el manejo de la visitación tanto en tierra como los servicios y actividades que se realizan en la zona marina;
- atender las condiciones actuales de la infraestructura y las necesidades de suplir nuevas instalaciones que a la vez contribuyan con minimizar los impactos negativos;
- definir la tarifa de ingreso de acuerdo a los servicios y actividades que se realicen (no es lo mismo visitar la playa que hacer avistamiento de ballenas), a la fecha solo se tiene una sola tarifa;
- igualmente el tema de cobro es altamente conflictivo ya que en algunas áreas de ingreso se cobra pero en otros por las condiciones del ASP no se cuenta con casetillas, razón de más para que los visitantes y la comunidad se quejen de la situación;
- es urgente definir la situación respecto a la forma de operación más eficiente de los servicios turísticos en el ASP, un modelo de concesión pareciera ser la mejor opción y de alguna forma podría servir de acercamiento con la comunidad.

A pesar de que la mayoría de los servicios y actividades turísticas están asociadas a navegación, el ASP no cuenta con plan de contingencia, ni con los recursos para atender una situación de emergencia. Tampoco ofrece un muelle o condiciones para que las embarcaciones puedan hacer su ascenso y descenso en forma segura. Condición que pone al ASP en riesgo al cobrar un ingreso al área y permitir que esta actividad sea realizada por terceros.

A la fecha del estudio, los recursos económicos y de personal del ASP son muy limitados según indicó el Juan Luis Sánchez, administrador del PNMB (comunicación personal, noviembre 28 de 2014). Por lo tanto, la preocupación también abarca los temas de

conservación y manejo responsable de los recursos de toda el ASP. La comunidad considera fundamental poner a operar un modelo de concesión de servicios no esenciales como es el tema del turismo. De esta forma los funcionarios pueden concentrar su energía para hacer el trabajo de protección y conservación, y asegurar un manejo más eficiente de los servicios e ingresos del turismo.

Es urgente definir la situación del PNMB, hacer cumplir la visión ecosistémica en que se sustenta el concepto de manejo de ASP del SINAC y permitir una vinculación más clara y estrecha de las comunidades vecinas y el manejo integral y visionario del parque. Costa Ballena es una zona en franco crecimiento turístico y su fundamento y principal atractivo lo constituyen la existencia del PNMB con sus recursos marinos, razón de más para llamar la atención y poder contar a corto plazo con las herramientas adecuadas para el manejo de la visitación.

Es evidente la evolución que la comunidad ha enfrentado, sobre todo, aquellos que se benefician de la actividad del turismo. Es posible observar que hay un mayor entendimiento y mejor valoración de los aportes que significa contar con un parque nacional en sus alrededores. Especialmente el valor agregado que han tenido por la presencia de recursos marinos como la ballena jorobada y los delfines.

En general la comunidad considera que hoy son otras personas, que con el turismo viven mucho mejor que antes, por lo que seguirán apostando al turismo sostenible como el mejor mecanismo para crecer y procurar una mejor calidad de vida para todos. A este nivel de desarrollo del turismo en la zona, es recomendable trabajar el tema de calidad de vida y manejo responsable de los impactos que genera el turismo, y que permita a los jóvenes insertarse en el proceso y apostar por un desarrollo a largo plazo.

La capacidad organizativa en diferentes asociaciones con claro entendimiento del desarrollo sostenible y el hecho de interactuar entre ellas para evitar duplicidad, fortalecen la actividad económica y crea los mecanismos adecuados para un desarrollo integral con una visión a largo plazo. Es fundamental que a estos esfuerzos se unan las instituciones públicas locales como el PNMB y la municipalidad de Osa, para que el trabajo sea realmente integral.

Este modelo de desarrollo que las comunidades de Costa de Ballenas han construido, responde más al modelo del sector privado, que a los modelos de desarrollo de base comunitaria asociativa o de redes, como ha sido lo tradicional en caso de ex asentamientos. Por lo tanto, Costa de Ballenas es una zona que muestra importantes avances en la evolución de ex asentamientos agrarios y de pescadores, que evolucionan hacia una consolidación de pequeños y medianos empresarios turísticos, con bastante éxito.

Los logros obtenidos en el Festival de la Ballena y los Delfines han superado sus expectativas y lo consideran como la mejor herramienta para unir a la comunidad, atraer mercados y apoyar la conservación de los recursos de la zona y, como excelente estrategia de comercialización ya no solo a nivel nacional sino internacional. Es importante mantener una clara visión de que aún en estas actividades exitosas, urge contar con criterios técnicos y definir límites antes de mostrar acciones contradictorias y generar impactos no deseados en los recursos, y en la calidad de la experiencia de los visitantes.

Los miembros de la comunidad reconocen que el creciente desarrollo (últimos 10 años) en las montañas de la fila costera por parte de extranjeros, ha traído un importante aporte en la recuperación de la cobertura vegetal de esas tierras que anteriormente estuvieron desnudas por la agricultura. Además expresaron que la escala actual de desarrollo les ha permitido una integración positiva y armoniosa con los extranjeros, porque ellos también conservan y aprecian la naturaleza. No obstante, es clara la preocupación de todos los sectores por un potencial desarrollo que pierda la relación de escala actual e impacte con transformaciones más profundas como se han dado en la zona Norte del país.

La falta de implementación de los planes reguladores, y de directrices claras por parte de las autoridades locales como las nacionales, dejan al descubierto y con pocas o ninguna posibilidad de controlar o guiar el desarrollo de la región. Razón por la cual se considera urgente mantener un trabajo conjunto entre los diferentes sectores, definir algunos lineamientos y estrategias en conjunto con la municipalidad de Osa, el SINAC y el ICT y, asegurar que exista un concepto de desarrollo definido y consensuado, que al menos permita orientar inversiones externas que impacten a la comunidad.

El acompañamiento de organizaciones científicas gubernamentales y el trabajo conjunto y apoyo de ONG nacionales e internacionales a lo largo de todo este proceso es reconocido como una gran fortaleza. En gran medida les ha marcado el tipo de desarrollo y les ha permitido aprender a manejar instrumentos, a implementar procesos y procedimientos, a monitorear y documentar y a trabajar con persistencia y respetando la naturaleza. Aún queda mucho por definir, por lo que es fundamental continuar de la mano y fortalecer los criterios técnicos sobre los cuales se tomen decisiones de manejo y aprovechamiento responsable de los recursos y de la operación de los servicios.

Es claro que Costa de Ballenas tiene muy buenas oportunidades de posicionarse como un nuevo destino en la oferta turística de Costa Rica. Están en el momento preciso para aprender muchas lecciones

y experiencias de otras comunidades que les permita definir más acertadamente su futuro. Urge diversificar el producto con experiencias en la parte continental; implementar conceptos claros y desarrollar herramientas para el manejo de visitantes y definir su capacidad de carga; así como el acompañamiento con directrices y regulaciones claras por parte de la Municipalidad, comprometiéndose con el modelo que desean implementar. Otras organizaciones nacionales como AyA, el ICT y demás vinculadas a infraestructura, mercadeo y desarrollo comunitario deberían tener una participación activa y apoyar el proceso.

Se recomienda considerar los Criterios Globales para Destinos Sostenibles (GSTC) para guiar con más claridad la consolidación de éste como un destino sostenible, aplicando criterios internacionales que eventualmente les permita consolidarse y competir internacionalmente entre los destinos sostenibles.





## CAPÍTULO 4

# Éxito y aprendizaje del turismo sostenible en Costa Rica



# 4. Éxito y aprendizaje del turismo sostenible en Costa Rica

El presente capítulo aborda los temas relacionados con los principales desafíos que el país enfrenta para continuar con un turismo sostenible sólido y exitoso, ante nuevas tendencias y aires de cambio en la oferta actual. Resalta los aciertos para hacer de la conservación de la biodiversidad una fortaleza y propone la necesidad de contar con estrategias para el desarrollo del turismo sostenible claras, socializadas y adoptadas por los principales actores, e involucrando a los diferentes sectores. Concluye con el caso de la RBBNM como un ejemplo exitoso de manejo responsable de la biodiversidad y generador de ingresos vía turismo sostenible.

## 4.1 Desafíos para conservar el liderazgo y el modelo de desarrollo en turismo sostenible

El desarrollo en las actividades económicas bajo el modelo convencional implica crecimiento y con él, un aumento en el consumo de materias primas y en los impactos que de ella se generan. El turismo sostenible no es la excepción y la gran tarea es poder contar con las herramientas y recursos que permitan identificar a tiempo y en forma acertada, cuáles son esas fuentes de impacto, cómo poder contribuir a disminuir los impactos negativos e incrementar los positivos.

Algunos de los principales desafíos que el país enfrenta, se resumen a continuación.

- **Desafíos en infraestructura y servicios:** a pesar de que Costa Rica cuenta con una amplia red vial, cobertura de servicios de telecomunicación y energía, el país tiene importantes tareas pendientes en cuanto al desarrollo de infraestructura y servicios que respondan al crecimiento de la población, la creciente demanda del turismo y las tendencias modernas. Entre ellos, el tema de calidad de las vías de acceso en la ciudad

como en el resto del país, exigen atención inmediata no solo en su mantenimiento sino, por el nivel de saturación que demandan mucho más tiempo para desplazamiento y por ende generan más emisiones de carbono.

Apostar a un crecimiento en el desarrollo turístico y su calidad, nos aseguran los servicios básicos respecto a fuentes de agua potable, energía, manejo de aguas servidas, manejo de desechos, todas tareas que tienen pendiente y que son requisitos universales y básicos para hablar de turismo sostenible. Por otra parte, aunque el margo legal del país es bastante amplio, es urgente contar con estrategias y regulaciones claras para el uso del suelo y la planificación territorial adecuada, como lo son planes reguladores y los mecanismos para su cumplimiento. Temas que sobresalen cuando se analizan cara a los impactos del cambio climático.

En gran medida los impactos a este nivel macro responden a la falta de coordinación entre las instituciones responsables, principalmente en zonas rurales y costeras, la poca socialización y falta de monitoreo. A manera de ejemplo y según señala CREST, 2010 en su estudio “Impacto del turismo relacionado con el desarrollo en la costa pacífica de Costa Rica. de ejemplo en la región del Pacífico Central”: en la línea costera, la cual está dividida en 1) la Zona Marítimo-Terrestre (ZMT) o los primeros 200 metros a partir de la línea de marea alta y 2) el resto de la zona costera, es vista por al menos 23 instituciones nacionales y 15 municipalidades que tienen responsabilidades relacionadas con el desarrollo del turismo”.

El PNTS 2015-2021 plantea que “el desarrollo del turismo sobre el territorio no es solo un asunto de política pública, planificación y zonificación del espacio turístico, sino que también tiene que ver con esfuerzos de gestión por parte de las municipalidades y otras instituciones que tienen bajo su responsabilidad la administración territorial”. La situación se presenta como un importante desafío que deberá abordarse multisectorialmente, lo antes posible, incluyendo

sobre todo las zonas de amortiguamiento (vecinas) de las áreas silvestres protegidas, corredores biológicos y sitios costeros.

El turismo sostenible en el país debe responder a un desarrollo basado en el conocimiento de la capacidad real de los recursos patrimoniales que se utilizan y asumir con responsabilidad que estos recursos así como el desarrollo turístico tienen límites y debemos respetarlos.

- **Desafíos sociales:** con base en las consultas individuales y colectivas realizadas durante el trabajo de campo, se identificaron varias de las preocupaciones en temas sociales compartidas por los grupos consultados. Por ejemplo, el acceso al dólar turístico sin duda trajo desarrollo al país, pero también en alguna medida se reconoce que colaboró en el cambio en la actitud de consumo de muchos costarricenses. Algunas personas buscaron mejorar su estilo de vida adquiriendo más “bienes materiales” y descuidaron los valores tradicionales y su calidad de vida. Con ello se acentuó el individualismo que aunado a otras tendencias modernas de patrones sociales, van dejando de lado los esfuerzos colectivos que caracterizaron los inicios del ecoturismo en el país, comentaron con algo de nostalgia varios de los entrevistados.

Otros problemas sociales que preocupan al sector están asociados a la seguridad ciudadana y del visitante, al incremento y explotación del turismo sexual, al consumo y trasiego de drogas y el desinterés y poca motivación de los jóvenes por prepararse y concluir su educación, todos estos temas reclaman de importantes y urgentes esfuerzos, tanto a nivel nacional como local.

Muchos de los problemas mencionados son concordantes con el deterioro de indicadores sociales a nivel nacional, que los diferentes Informes del Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible han venido apuntando en los últimos años. Por tanto, se llama la atención de las instituciones de gobierno y en especial del sector privado, a redoblar esfuerzos de los muchos que ya realizan, para asumir responsablemente y en forma visionaria la urgente atención de estos temas. Cabe señalar que turismo no es la única causante de estos desafíos.

- **Desafíos a la biodiversidad:** desde la perspectiva del SINAC, preocupa la concentración de oferta y demanda turística en un grupo reducido de 8 ASP de las 169 ASP del sistema, a saber: PN Manuel Antonio, PN Volcán Poás, PN Volcán Irazú, PN Marino Ballena, PN Cahuita, PN Volcán Arenal, PN Tortuguero y PN Corcovado. Cada una de ellas recibe más de 50.000 visitantes por año, equivalente al 81% de la visitación total. Situación además asociada a una clara estacionalidad, lo que en números reales provocan importantes presiones por uso de los servicios en períodos muy concentrados en los meses de diciembre a marzo (48% del total), (SINAC, 2014b).



Nueva zona de playa detrás de lo que fue la línea de vegetación costera en Pto. Jiménez Osa. 2015

El tema de cambio climático se considera otro factor prioritario en el abordaje de impacto a la biodiversidad, en especial los efectos que ya están manifestándose en la zona litoral, por naturaleza asociada a una importante demanda turística. Se prevé que, en el año 2040, el nivel del mar en la costa pacífica del país pueda haberse elevado entre 52.2 y 58.5 mm, y con un efecto del Niño como el de 1998 podría llegar a 166.08 mm. Mientras, en la costa caribeña los valores previstos para ese año oscilan entre 81 y 84.9 mm (Cepal et al., 2012, en Corrales, L. 2014).

Si bien el sector turismo ha aportado significativamente en los esfuerzos por protección de bosques, conectividad de corredores biológicos, cuencas y arborización del país con excelentes resultados, existen otras áreas donde deben enfrentarse importantes desafíos. El impacto que el desarrollo turístico ha tenido en las zonas rurales, igual que en los principales centros poblacionales, ha sumado a la tarea pendiente del país respecto a la agenda café (suelos y ordenamiento territorial), la gris (contaminación del aire) y la agenda azul (recursos hídricos).

Ante esta situación y la ausencia de propuestas institucionales, muchas comunidades rurales han optado por buscar mecanismos de autogestión, tal es el caso del sistema de acopio de Tortuguero, muy buen ejemplo de manejo de desechos sólidos por un

esfuerzo conjunto entre municipalidad, comunidad y sector privado de turismo.

Otras fuentes de impacto se dan en intervenciones de espacios naturales como drenajes a humedales, construcciones en sitios de riesgo que aceleran procesos de deforestación y similares, redundan en presión sobre los recursos de la biodiversidad. Una importante cuota de estos problemas se incrementan en polos de alta concentración turística (en la escala nacional) tipo Jacó y Tamarindo y nuevos emprendimientos con la modalidad de resorts y desarrollos habitacionales que no responden a criterios de manejo responsable. Debe señalarse que existen múltiples esfuerzos donde los desarrollos de mayor escala y empresas de cadenas hoteleras internacionales han adoptado los criterios de sostenibilidad y los implementan con compromiso formando parte inclusive de las empresas certificadas con el CST, certificación LEED entre otros.

También, es urgente tener presente, la gran tarea que representa el pago pendiente de tierras de ASP que aseguren la perpetuidad de la protección de las mismas. Los esfuerzos han sido múltiples a lo largo de muchos años, sin embargo, Costa Rica aún adeuda territorios declarados como áreas protegidas. Situación que sin duda pone presión sobre la existencia del SINAC y la calidad de la biodiversidad y los ecosistemas representados.

## EXPERIENCIAS EXITOSAS

### Planta de acopio de Tortuguero, Costa Rica



Resultado del esfuerzo integrado de los diferentes actores. Hoy procesan la mayoría de desechos de Tortuguero en instalaciones construidas para manejo responsable y eficiente de los mismos. Los servicios se cobran a cada casa en el recibo de agua, estrategia para que no haya retraso; de otro modo, se corta el agua. Los hoteles tienen otra cuota y traen material separado y muy organizado. La municipalidad de Guápiles poya con transporte y 1 funcionario. Los materiales son trasladados por lancha y los compradores de productos para reciclar los adquieren en el punto de desembarque. El trabajo logrado es un éxito y permite un nivel importante de autogestión. El liderazgo de don Santos, responsable del programa, es absolutamente crucial.

Fuente: fotografía tomada de internet.

Existe una importante cuota de participación del sector turismo para atender y responsabilizarse de estos desafíos. Los mismos deberían tomarse de la forma más responsable si se desea continuar compitiendo en los mercados internacionales con una imagen de país verde, cuya materia prima está asociada a la existencia de un sistema de áreas protegidas. El trabajo conjunto es fundamental, y los municipios deben asumir su liderazgo y responsabilidades para responder con criterio técnico, contar con personal capacitado y asumir una actitud consciente el nivel de emergencia. Es el camino más viable para poder continuar con un desarrollo visionario, comprometido con nuestro patrimonio y ajustado a principios de sostenibilidad.

Como rectora del sector privado la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) ha venido realizando esfuerzos para priorizar sobre los temas urgentes y buscar la forma más adecuada para aportar en la consolidación de la actividad (comunicación personal con Isabel Salas, febrero, 2015). Entre ellos se ha planteado la necesidad de trabajar en los siguientes seis grandes temas (CANATUR, 2014):

- Posicionamiento del país y la región centroamericana en el mercado internacional
- Apoyo y fortalecimiento de la oferta turística nacional
- Mejorar ambiente de inversión y operación para el turismo
- Marco legal que permita potenciar el turismo como motor estratégico
- Asignación estratégica de los recursos económicos para el desarrollo turístico
- Prioridad política

Varios de estos puntos incluyen aspectos que se vinculan directamente con el fortalecimiento del turismo sostenible en las ASP, las comunidades locales y el mejoramiento de la infraestructura, servicios y acciones de comercialización.

#### 4.1.1 Evolución es un proceso natural que trae importantes desafíos

Tres décadas de experiencia han acumulado importantes aciertos. Algunos aportes notorios se

refieren al crecimiento de la demanda bastante sostenido a lo largo de la historia; a la recuperación muy rápida de los períodos de crisis (todos por razones externas al país y de orden mundial) y a una amplia participación de los sectores rurales y emprendimientos con inversión nacional e internacional.

Turismo tiene un importante pendiente para asegurar mejores condiciones para un turismo sostenible. Requiere de aunar esfuerzos, coordinar agendas y trabajar conjuntamente y en forma visionaria con instituciones como el MINAE – SINAC, el ICT, otros ministerios como el de Seguridad, Obras Públicas y Transporte, Salud y muchos más. Empoderar a los gobiernos locales tanto en sus capacidades materiales como de recurso humano es impostergable.

Fortalecer el liderazgo de la actividad turística, tanto del sector privado como del mismo ICT, ante los demás sectores y Gobierno Nacional, podrían provocar mucho más reconocimiento a los aportes que genera esta actividad al desarrollo local y del país en general. Adicionalmente podría ser una excelente estrategia para exigir una participación más activa, coordinada y de mejor impacto para que los gobiernos locales puedan cumplir con todas las responsabilidades asignadas por ley.

Costa Rica requiere de más y mejor información técnica y científica que sustente el análisis de la actividad del turismo y permita monitorear sus impactos. Este trabajo es fundamental para argumentar y orientar las decisiones sobre criterios técnicos e históricos que nos permita tener una mejor comprensión de la evolución y comportamiento de los diferentes componentes del turismo. Tarea que se hace más necesaria cuando ya es posible notar la diferencia en perfiles, hábitos de consumo y tendencias en aquellos visitantes que ingresan por el aeropuerto Juan Santamaría y los que ingresan por el Daniel Oduber. Igualmente se hace necesario para poder aplicar criterios técnicos para el monitoreo de la actividad contando con una línea base sólida.

Además de otros conceptos de turismo mencionados en este documento como el ecoturismo y el TRC; el desarrollo de la oferta turística ha mostrado algunas tendencias, entre ellas hay una línea de hoteles boutique que se caracterizan por ser emprendimientos que apuntan hacia un mercado

sofisticado, que busca altos niveles de confort<sup>23</sup>, que los clientes están dispuestos a invertir en precios superiores a los USD \$300/noche/persona y que confían vivir una experiencia única. Es común que esta tendencia esté asociada a excelentes servicios de SPA, una gastronomía que sorprende al utilizar recursos de la región con los más altos estándares de calidad y a un servicio personalizado. Además su relación es estrecha con implementación de nuevas tecnologías amigables al ambiente, adopción de y buenas prácticas para el manejo, muchos apuestan por la certificación para turismo sostenible. Actualmente Costa Rica cuenta con 45 hoteles dentro de esta categoría y se espera que 7 nuevos hoteles inicien operación a corto plazo (Barquero, 2015).



Foto: Pacuare Lodge, Costa Rica

La fase en la que hoy se encuentra el desarrollo del turismo en Costa Rica exige de acciones contundentes. Un nuevo grupo de hoteles toma fuerte presencia y están principalmente asociados a cadenas hoteleras internacionales y algunos de ellos, a inversiones nacionales que buscan franquicias internacionales. Un ejemplo de ello es el polo de desarrollo turístico Papagayo en la zona norte del país, el cual fomenta el desarrollo de resorts y hoteles todo incluido. Cualquiera sea la modalidad, desafían no solo en la capacidad de ocupación<sup>24</sup> sino con la modalidad de servicios y por ende el perfil del clientes.

23- Entiéndase por excelente servicio y comodidades sin llegar a lujos innecesarios.

24- El hotel Riu cuenta con 700 habitaciones y se planea la construcción de otro hotel.



En el proceso natural del desarrollo de un destino, Costa Rica parece estar muy cerca o en el punto de madurez<sup>25</sup>. Sus posibilidades son muchas, pero los escenarios deben ser muy bien analizados, definidos y socializados. Afortunadamente los esfuerzos en mercadeo del ICT por buscar los mejores prospectos, han permitido mantener el perfil del turista que responde en gran medida a características de un mercado no barato, sofisticado, estable, exigente y repitente (PNTS 2015-2020). Por lo tanto, será necesario continuar asegurando ese turista sensible

y educado, que pueda adaptarse a la oferta existente, y que aprecie los esfuerzos por conservar la biodiversidad y la forma de vivir de las comunidades.

En la tabla 26, se muestra cómo a pesar de estos cambios, los visitantes mantiene una clara preferencia por los productos que han reconocido a Costa Rica como un destino de naturaleza, inclusive nuevos mercados tienden a crecer en cuanto a servicios relacionados con turismo de bienestar.

**Tabla 26.** Porcentaje de turistas que realizan actividades en turismo sostenible. 2009-2013. ICT

Productos	2009	2010	2011	2012	2013
Ecoturismo	45,7	49,2	50,0	44,6	65,2
Aventura	73,1	72,6	68,3	61,2	60,2
Turismo Náutico	77,9	72,4	72,7	69,0	72,8
Bienestar	28,0	32,7	30,0	38,0	38,1

Fuente: ICT. Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo. Encuestas no residentes via aérea.

Ardua tarea la que enfrenta el sector turismo de pequeñas y medianas empresas que deberán reinventarse todos los días, llenar de más experiencias auténticas al producto, salir del individualismo y unirse para convivir y ser exitosos en la promoción y divulgación de la oferta.

- En un mundo cambiante directrices claras son necesarias

A pesar de que el ICT ha venido trabajando sobre directrices para el modelo turístico de Costa Rica, aún parece no quedar resuelto el tema de relación y

posibilidad de convivencia entre el turismo sostenible y las cadenas hoteleras todo incluido. Durante el trabajo de campo realizado para el presente proyecto, fue clara la opinión de los diferentes grupos respecto a la necesidad de contar con directrices que les indiquen puntualmente hacia dónde apuesta el país en materia de desarrollo turístico.

En los años 2002 y subsiguientes el crecimiento de la oferta de “second homes” o desarrollos habitacionales asociados o no a hoteles, principalmente a nivel de la costa Pacífica, se convirtieron no solo en un boom para el desarrollo, sino una competencia no leal para los servicios de hospedaje. Afortunadamente esta tendencia de desarrollo se detuvo abruptamente ante la crisis económica del 2008 y a la fecha da muy pocas luces de recuperarse. Sin embargo, el temor de un resurgimiento sigue latente entre las comunidades y los empresarios hoteleros, y la ausencia de un marco

25- Un destino maduro es aquel que cuenta con una oferta diversa y consolidada en el mercado, una demanda constante hacia el destino al igual que un posicionamiento claramente marcado en términos de la imagen que ofrece y de la percepción que sobre él tiene el visitante. Ha realizado una trayectoria en un tipo de producto con el que ha alcanzado un tipo de eficiencia concreta, que no tiene que ser el óptimo, pero sí un tipo de eficiencia donde sus agentes se sienten a gusto trabajando.

regulatorio y esfuerzos en una mejor planificación no parece atender la situación con la urgencia que requiere.

A continuación se resumen las principales áreas y temas donde según un grupo de expertos en turismo sostenible y residentes en Costa Rica<sup>26</sup>, son las directrices que en forma urgente debería abordar el país (Báez, A. et al, 2014).

1. Aclarar (Redefinir) la visión país del desarrollo turístico sostenible en Costa Rica.
- 2.. Definir cuál es la teoría de cambio del ICT que respalda sus intervenciones para poder lograr esa visión.
3. Iniciar la transformación del ICT en el motor de un movimiento que busca asegurar un impacto colectivo aunando esfuerzos de otras instituciones, el sector privado, ONG, universidades y la sociedad civil en general.
4. Incentivar aquellos segmentos turísticos que rimen con esa visión y desincentivar aquellos que atentan contra ella o la diluyen.
5. Revisión del marco legal actual para evaluar si coadyuva o por el contrario obstaculiza lograr esta visión.
6. Modificar los indicadores de éxitos tanto de la gestión institucional, de los jefes del ICT y del sector privado, para asegurar que se miden avances en el logro de la visión país y teoría de cambio del ICT.
- 7.. Sentar las bases para la creación de un programa sólido de apoyo técnico y empresarial a las PyMES que confirman el mayor porcentaje de empresarios del país para mejorar su competitividad y sostenibilidad.
8. Iniciar el desarrollo de mecanismos efectivos de acceso a financiamiento y apoyo técnico para que las empresas puedan realizar los cambios que les permitan adherirse a esa visión de país.

9. Reposicionar las Áreas Silvestres Protegidas como parte integral y central del producto turístico costarricense.
10. Reposicionar al país como líder en materia de turismo sostenible con participación más activa en foros internacionales con representación de calidad.

Algunos puntos señalados han tenido respuesta con avances demostrados tanto por el ICT como por el SINAC en materia de definir mejor cuáles son las estrategias de desarrollo que desean y en las inversiones en planificación e infraestructura realizadas gracias al proyecto BID-turismo, SINAC. Hoy se trabaja en una nueva versión del Plan Nacional de Turismo 2017-2021, que visualiza y plantea más claramente el compromiso con la sostenibilidad a nivel nacional y el interés del país para alinearse con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) que responden a la Agenda 2030.

## 4.2 Costa Rica acciones acertadas

### 4.2.1 Modelo pionero y exitoso

A los 30 años de experiencia en un desarrollo turístico con características muy propias que desafiaron todo pronóstico, Costa Rica podría resumir sus éxitos en los siguientes puntos: Investigación, información, educación, idiosincrasia de los ticos, país democrático, infraestructura accesible y oferta creativa y distribuida en todo el país. Efectivamente, estos han demostrado ser factores fundamentales para crear una plataforma de éxito. Condiciones todas que el país ya ofrecía y sobre las que el desarrollo turístico toma ventaja y avanza.

A pesar que hasta el 2002 se contó con el primer PNTS 2002-2012 que claramente contemplaba el tema de la sostenibilidad, la dinámica del sector privado fue capaz de construirse bajo un concepto propio, que respondió principalmente al reconocimiento de la biodiversidad como la materia prima de su actividad (oferta). Le apostó a la pequeña escala y a una exposición directa del turista con la gente y su entorno, acompañada de excelente información facilitada por guías naturalistas, muy diversos productos y mucha autenticidad. A diferencia del modelo y tendencia del turismo que dominaban internacionalmente en la época (años 80 y 90), en Costa Rica el mercado se ajustó a la oferta existente y se vuelve selectivo

26- Documento preparado por expertos en turismo sostenible residentes de Costa Rica, 2014: Ana Báez (Turismo & Conservación Consultores S.A.), Amos Bien (Rara Avis Ecodge), Damaris Chaves (Agua Grande S.A.), Alejandra Monge (Fundación Corcovado), Katiana Murillo (Turismo/Cambio Climático), Lawrence Pratt (Director del CLADS, INCAE), Ronald Sanabria ( Vicepresidente Turismo Sostenible de Alianza para los Bosques), Leyla Solano (Turismo & Desarrollo Local S. C.) y Erick Vargas (Sostenible por Naturaleza S. A.).

en sí mismo al buscar los mejores prospectos para sus productos. Condiciones todas que favorecieron para moldear el concepto de ecoturismo y turismo sostenible posteriormente.

El éxito y acogida a este modelo conlleva a un crecimiento sin precedentes, el número de turistas que recibió Costa Rica tiende casi a duplicarse en cada década, como se indica en la tabla 27.

**Tabla 27. Resumen de visitación por década y tasa de crecimiento. ICT**

Visitantes reportados	Incremento % por década
1983: 326 142	De 1983 al 1993: 109.7
1993: 684 005	De 1993 al 2003: 81
2003: 1 237 948	Del 2003 al 2013: 96.1
2013: 2 427 941	

Fuente: producción propia basada en información de Estadísticas del ICT.

Costa Rica enfrenta nuevos desafíos producto de su propia evolución, así como de las afectaciones por los procesos internacionales como la dinámica propia de la globalización y la creciente competitividad turística a nivel mundial, particularmente en los segmentos de ecoturismo y turismo sostenible.

Ante la necesidad de un análisis más profundo tanto el ICT como el SINAC se encuentran en proceso de revisión y replanteamiento de sus estrategias respecto al desarrollo futuro del turismo sostenible (ICT, 2015 y SINAC, 2014b). Por primera vez se dan pasos hacia la homologación de visiones y el SINAC en su estrategia se alinea con los planteamientos estratégicos propuestos por el ICT.

El enfoque de modelo del desarrollo turístico para el ICT se sustenta en un concepto de visión de modelo sistémico (VMS), que analiza la situación y actividades desde los diferentes ángulos para obtener una mejor comprensión del panorama actual y futuro (ICT, 2014). Por su parte el SINAC aborda el modelo desde una perspectiva eco-sistémica, basada en los principios de la Comisión de Diversidad Biológica (CBD, siglas en inglés), la Política de Biodiversidad y

la Estrategia Nacional de Biodiversidad. Se basa en un desarrollo sostenible que mantenga la integridad de los ecosistemas, un adecuado equilibrio en los objetivos de conservación de los recursos, su uso sostenible y la justa y equitativa distribución de los beneficios al utilizar los recursos. Los lineamientos estratégicos propuestos por ICT en su PNT (2015-2021) y adoptados por SINAC en su Estrategia de desarrollo del turismo sostenible 2016-2018, se agrupan en 3 principales componentes:

- Estrategia competitiva, que busca diferenciar a Costa Rica como destino turístico clásico por excelencia para turismo de naturaleza, que controla la forma en que se utiliza el territorio y procura la disminución de impactos sobre los recursos turísticos base de la diferenciación.

Para ello se procura una gobernanza turística mediante el fortalecimiento institucional, la coordinación interinstitucional pública, privada y comunitaria y se abordarán acciones para el mejoramiento del nivel de la capacitación y formación integral en turismo sostenible, tanto a nivel de sensibilización de la sociedad civil como en la adquisición de conocimientos técnicos profesionales y competencias laborales del turismo.

- Estrategia de Desarrollo, el PNTS plantea que Costa Rica debe crear una nueva e innovadora oferta para nuevos turistas abordando entre otras acciones: la mejora de la calidad y el enfoque a la satisfacción de las expectativas de los nuevos segmentos de demanda deseados. En paralelo hay que fortalecer la innovación en el mercadeo y la comercialización para mejorar la presencia en los mercados turísticos actuales y potenciales, sin dejar de impulsar el turismo local como una forma de socializar los beneficios del turismo y permitir el disfrute, la recreación y el descanso de una manera accesible a la población local.
- Estrategia de crecimiento, el PNTS pretende que el turismo en Costa Rica crezca mejor, buscando no solo volumen sino los perfiles de demanda apropiados para el modelo turístico del país.

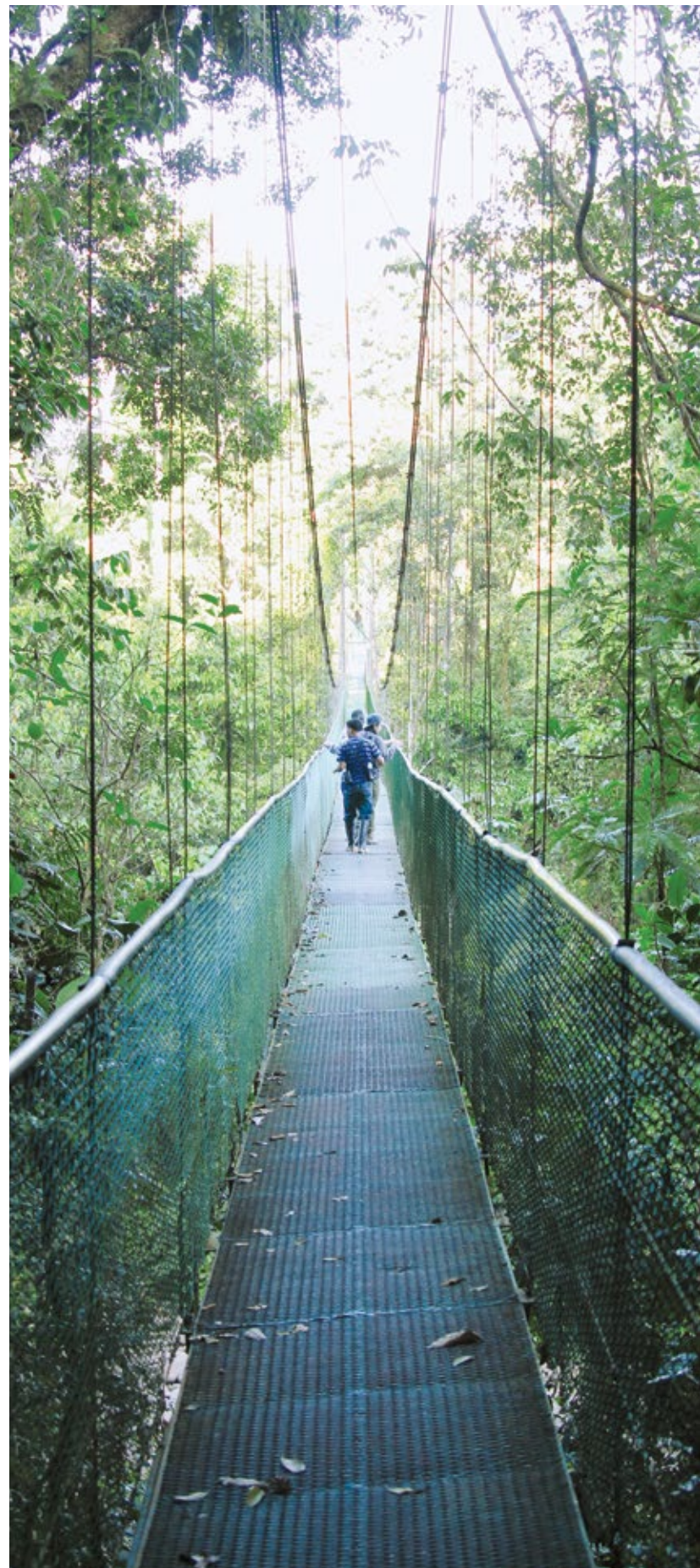
El PNTS 2015-2021 propone un crecimiento entre el 4 y 5% anual, cifra más conservadora que el PNTS anterior que proponía el 6.6%. El enfoque actual no es crecer y acumular riqueza, es más bien, buscar fortalecer los sectores productivos asociados, promover encadenamientos productivos y construir para fortalecer el desarrollo sostenible.

#### 4.2.2 Impacto asociativo: socialización del proceso beneficia a todos

El modelo asociativo caracterizado por un conjunto de pequeños emprendimientos distribuidos por todo el país, quizás fue de las condicionantes que permitieron que el valor efectivo y derrame del dólar turístico, tuviera mucho más impacto que cualquier otro modelo turístico conocido. Estas condiciones también favorecieron la participación de múltiples niveles de los sectores productivos y sociales del país.

Los encadenamientos necesarios para dar forma a este sector productivo no se hicieron esperar y, desde la materia prima, los productores agrícolas y ganaderos, las redes de transporte público y privado y el emprendedurismo de cientos de micro y medianas empresas, surgieron alrededor de fortalecer la actividad del turismo sostenible. Los encadenamientos que produjo el turismo sostenible en el país son claros y demuestran un importante impacto entre los sectores primarios, secundarios y terciarios de la producción. Condiciones todas que logran impactar la economía nacional a tal nivel, que para 1994 ya el ecoturismo se había colocado como el principal generador de ingresos del país. Situación que le fortalece el crecimiento posterior del turismo sostenible y que con excepción de la presencia de la empresa INTEL en el 2002, continúa siendo la primera actividad económica del país.

Los impactos sociales son múltiples, gracias a los desarrollos locales inclusive en las más remotas áreas rurales, el turismo sostenible ha llevado nuevas fuentes de trabajo, de oportunidades para inversión propia y mejorar la calidad de vida. Una investigación enfocada en el ecoturismo determinó que el impacto de esa actividad representa una mejora del 16% en la calidad de vida de los habitantes de zonas cercanas a parques y áreas protegidas (Arce, 2014 en Estado de la Nación, 2014) Estos impactos han estado acompañadas de dos importantes aportes:



infraestructuras y servicios más adecuados y menos centralizados como servicios bancarios, energía, comunicación, salud y educación; y por otra parte, oportunidades de crecimiento individual para las personas locales.

Aunque no encontramos datos oficiales que nos permitan evidenciar el impacto en la educación y logros académicos, sí podemos dar testimonio de la cantidad de jóvenes de comunidades rurales cuyos padres apostaron al ecoturismo y turismo sostenible y que han tenido la oportunidad inclusive, de salir a formarse al exterior y hoy, están tomando participación en los emprendimientos familiares, inyectando la adopción de nuevas tecnologías, visiones de administración y apostando a profesionalizar más la empresa. Como ejemplo de ello puede mencionarse a las empresas: Costa Rica Sky Adventure, Hotel de Montaña Saavegre; Hotel Belmar; Hotel El Establo, Hotel Hacienda Pozo Azul, Hotel Los Pinos y Hotel Los Lagos, entre muchos otros.

### 4.2.3 Aportes a la biodiversidad

La exuberante biodiversidad y diversos ecosistemas de Costa Rica han sido sin duda la materia prima y fuente de inspiración para el tipo de turismo que se ha desarrollado. Múltiples lecciones se pueden desprender de este proceso, entre ellos el impacto en doble vía hacia la generación de ingresos para aportar al mantenimiento del SINAC desde el turismo<sup>27</sup> y el proceso de sensibilización y mejor valoración de los recursos protegidos por parte de los visitantes.

La imagen internacional de “país verde o ecológico” que le ha merecido además posicionarse como un “destino de naturaleza”, y el éxito del eslogan “Costa Rica sin ingredientes artificiales”, son algunos de los logros sin precedentes para el país. Todos ellos sustentados en el hecho de que Costa Rica le ha apostado a la conservación de la biodiversidad y sus ecosistemas y que los reconoce como la materia prima más importante para la actividad turística sostenible de Costa Rica.

La participación activa desde el sector privado, con organizaciones como la Red de Reservas Naturales

Privadas, el apoyo directo a la consolidación de corredores biológicos, la existencia de múltiples programas de educación ambiental, la participación estratégica de ONG's<sup>28</sup>, las experiencias exitosas de buenas prácticas para la sostenibilidad turística y la certificación con CST con más de 350 empresas, son ejemplos concretos que permiten encadenamientos y aportes desde el sector de turismo sostenible hacia la conservación.

La divulgación de temas científicos, educativos y divulgativos asociados a los valores de la biodiversidad de Costa Rica, nunca antes habían encontrado tan amplia producción y distribución. Las guías técnicas, las fichas para identificación de especies, los manuales, libros de cuentos para niños, historias de pioneros de la conservación, libros de lujo sobre biodiversidad y parques nacionales y muchos temas más. Igualmente los medios digitales para comunicación han divulgado ampliamente sobre el tema.

Todos estos aportes no solo apoyaron la experiencia de los turistas no residentes, sino que de alguna forma influenciaron sobre el interés de los nacionales y residentes quienes a partir de este milenio, han mostrado un claro interés y crecimiento de la demanda por conocer más su país y hacer turismo interno. El primer logro se da con la caída de las Torres Gemelas por efectos terroristas en el 2001, cuando el ICT y el sector privado vía cámaras de turismo, se abogan a una campaña enfocada en el turismo nacional. El éxito fue tal, que a partir de entonces el turismo interno se identifica como un segmento con sus propias características e intereses, situación que no solo favorece al mercado, pero muy importante, sensibiliza a los costarricenses sobre su patrimonio y la importancia de protegerlo.

Costa Rica asumió voluntariamente el compromiso de hacer de la sostenibilidad una política de Estado a largo plazo a través de las diferentes áreas del desarrollo económico, social y ambiental, que trascienda a los gobiernos de turno. Turismo sostenible en sus diversas modalidades ha demostrado ser una herramienta efectiva y plenamente consistente con estas iniciativas. Con directrices claras, mejor comunicación, integración de los sectores público y privado y visión de largo plazo, el turismo sostenible seguirá presente y generando bienestar para muchos.

27 - Estudio realizado por CINPE-UNA, 2010, estimó que en el 2009 se generaron 778.148 millones de colones de los cuales el 70.2% provino del turismo y un 26.4% de generación hidroeléctrica (Estado de la Nación, 2014).

28 - Organizaciones como la OET, CCT, Rainforest Alliance, la EARTH, Fundación Neotrópica, entre otras.

### 4.3 Caso de Estudio 3. Reserva Biológica Bosque Nuboso de Monteverde (RBBNM), pionero del ecoturismo y generador de ingresos para la conservación.

- Temas de análisis
  - » Pioneros en la conservación y la investigación privada
  - » Herramientas para el manejo responsable del turismo
  - » Turismo sostenible como fuente generadora de ingresos para la conservación

**OBJETIVO:** conocer los elementos de éxito que le han permitido a la RBBNM hacer un buen manejo del turismo sostenible y convertirlo en el mecanismo generador de ingresos para conservar la reserva privada y todos sus programas.

#### 4.3.1 Contexto regional

El distrito de Monteverde está integrado por las comunidades de Santa Elena, Cerro Plano, Monteverde, Llanos y San Luis, con una población estimada en 4.155 habitantes (Censo Nacional 2011 en INEC, 2015) (Ver mapa 4).

**Mapa 4.** Comunidades y oferta turística de Monteverde



Fuente: Internet, 2017.

Los orígenes de la zona de Monteverde se remontan a partir de 1917 cuando en busca de tierras para la agricultura, varias familias costarricenses procedentes de diferentes regiones se ubicaron en estas montañas, entre ellos Ramón Leitón Montero y Florencia Méndez Bolaños, Trinidad González Prendas y Julia Barquero Ledesma, Gregorio Villegas y Petronila Alvarado, Eliodoro Rodríguez Méndez y Aurora Morera Gutiérrez, Santiago Ramírez y Mercedes Cordero y José Méndez y Angelina Chacón.

Para 1951 se integraron 12 familias de cuáqueros, procedentes de Estados Unidos, con interés de desarrollar en la región actividades económicas principalmente asociadas a la lechería (Becker, 2013:51) y (Guidon, W., L., B. Comunicación personal, octubre 4 de 2014).

En los años cincuenta muchos bosques se transformaron en pastizales para la ganadería de leche y se construyó en 1953 la empresa Productores de Monteverde S.A., conocida después como la “Fábrica de Quesos”. En 1955 se abre la posibilidad para que los vecinos vendan su leche a la empresa y en 1972, productores y empleados forman parte del capital social, participando como accionistas de la empresa (Burlingame, L. en Nadkarni y Wheelwright, 2010: 600). Los principios cooperativos y las buenas prácticas siempre fueron compromiso y parte fundamental de la visión empresarial, hasta el 2013 que fue vendida a inversionistas mexicanos. Y con ello la actividad turística pasó a ser la principal fuente de ingresos, reemplazando al sector agrícola.

La comunidad cuáquera con sus tradiciones y creencias, construyeron una relación amistosa y de respeto basada en los principios y valores propios de su cultura, los cuales de alguna forma permearon a sus vecinos costarricenses. La comunidad de Monteverde pronto construyó su propia identidad asociada a un marcado amor por la naturaleza, dedicación al trabajo conjunto, pasión por el arte y un profundo respeto por vivir en paz.

- Desarrollo de Monteverde

Los científicos Dr. Leslie Holdridge y Dr. Joseph Tosi fundadores del Centro Científico Tropical (CCT) y primera ONG de Costa Rica, visitaron Monteverde en 1962 (RBBNM, 2004) y sugirieron a los cuáqueros conservar una sección de bosque para proteger las

fuentes de agua. Posteriormente en 1968 el Dr. George Powell visitó la zona y refuerza la idea, y en 1972 se oficializa la entrega de 328 ha de bosque para conservación, por un monto simbólico de 1 colón, al Centro Científico Tropical (CCT), ONG costarricense que hasta hoy administra este sitio, conocido como la Reserva Biológica del Bosque Nuboso de Monteverde (RBBNM) (C. Hernández, Gerente de la RBBNM. Comunicación personal, octubre 2 de 2014) (Ver tabla 28).

A partir del trabajo de tesis del Dr. Powell, realizada en el bosque nuboso de Monteverde, más investigadores mostraron interés por la biodiversidad del lugar y para los años setenta se inició una etapa de desarrollo fuertemente asociada a la investigación científica y a los naturalistas.

Con la llegada de los investigadores surgieron las primeras necesidades de servicios básicos como hospedaje, alimentación y otros que fueron atendidas por los locales, y se convirtieron en los cimientos de lo que a futuro sería la oferta turística en Monteverde. Para 1998, había en la región al menos 15 hoteles de pequeños a mediano tamaño y más de 20 pensiones y pequeños hoteles para un total de 450 habitaciones y 1000 camas (Nadkarni y Wheelwright, 2010: 552).

En la década de los setenta y hasta principios de los noventa, los esfuerzos del CCT estuvieron concentrados en adquirir tierras, que permitieran conservar la mayor extensión posible de bosque tropical nuboso y sus zonas de transición, acción que acompañaron otras instituciones locales. Actualmente se cuenta con 4.025 ha protegidas por el CCT y 22.000 ha que administra la Asociación Conservacionista de Monteverde, así como miles de hectáreas de bosque que hoy se conservan en fincas y empresas familiares aledañas. La investigación continuó siendo fundamental y la visita de científicos, especialistas haciendo tesis para sus postgrados y profesores con estudiantes también creció.

A mediados de los años ochenta se dieron los primeros pasos hacia una actividad con enfoque turístico y para la llegada de los noventa, el paisaje y la estructura social y económica de Monteverde enfrentaron un nuevo cambio y se dio inicio al desarrollo del ecoturismo. La valiosa biodiversidad del bosque nuboso en la RBBNM fue el principal motivo por el cual los primeros visitantes llegaron a esta comunidad (Acuña, Villalobos y Ruiz, 2000).

Hasta el año 1993 la Reserva se mantuvo prácticamente como el único producto turístico de la zona. Por años el itinerario a Monteverde consistió en ingresar por la tarde, tener una charla introductoria sobre la biodiversidad por la noche, salir 6:30 am hacia la Reserva, durante la mañana hacer caminatas por los senderos acompañados de guías naturalistas, regresar a almorzar al hotel y salir hacia un nuevo destino. El ingreso a Monteverde tenía la particularidad de que 30 km de trayecto requería de 3 horas para transitar por una vía rural, empedrada y desafiante. Para entonces la visita se limitaba a estadías de 1 noche.

Medidas tomadas para un mejor manejo de la visitación en la Reserva provocaron un importante impacto en el futuro desarrollo turístico de Monteverde. La creatividad e innovación no se hicieron esperar, primero con la aparición de la Asociación Conservacionista de Monteverde, creada en 1986 y la

Reserva de Santa Elena en 1992, administrada por la Junta Administrativa del Colegio Técnico Profesional de Santa Elena cuyos ingresos por turismo van al beneficio de la comunidad, principalmente a los colegios y escuelas (Reserva Bosque Nuboso Santa Elena, 2015). Para 1997, se inaugura el primer proyecto privado con inversión local, los puentes colgantes de Sky Walk en una reserva privada, e inmediatamente da inicio una oferta de múltiples actividades y servicios, sustentados en temas de la biodiversidad, situación que permite aumentar la estadía a 2.26 noches (Báez y Valverde, 1999).

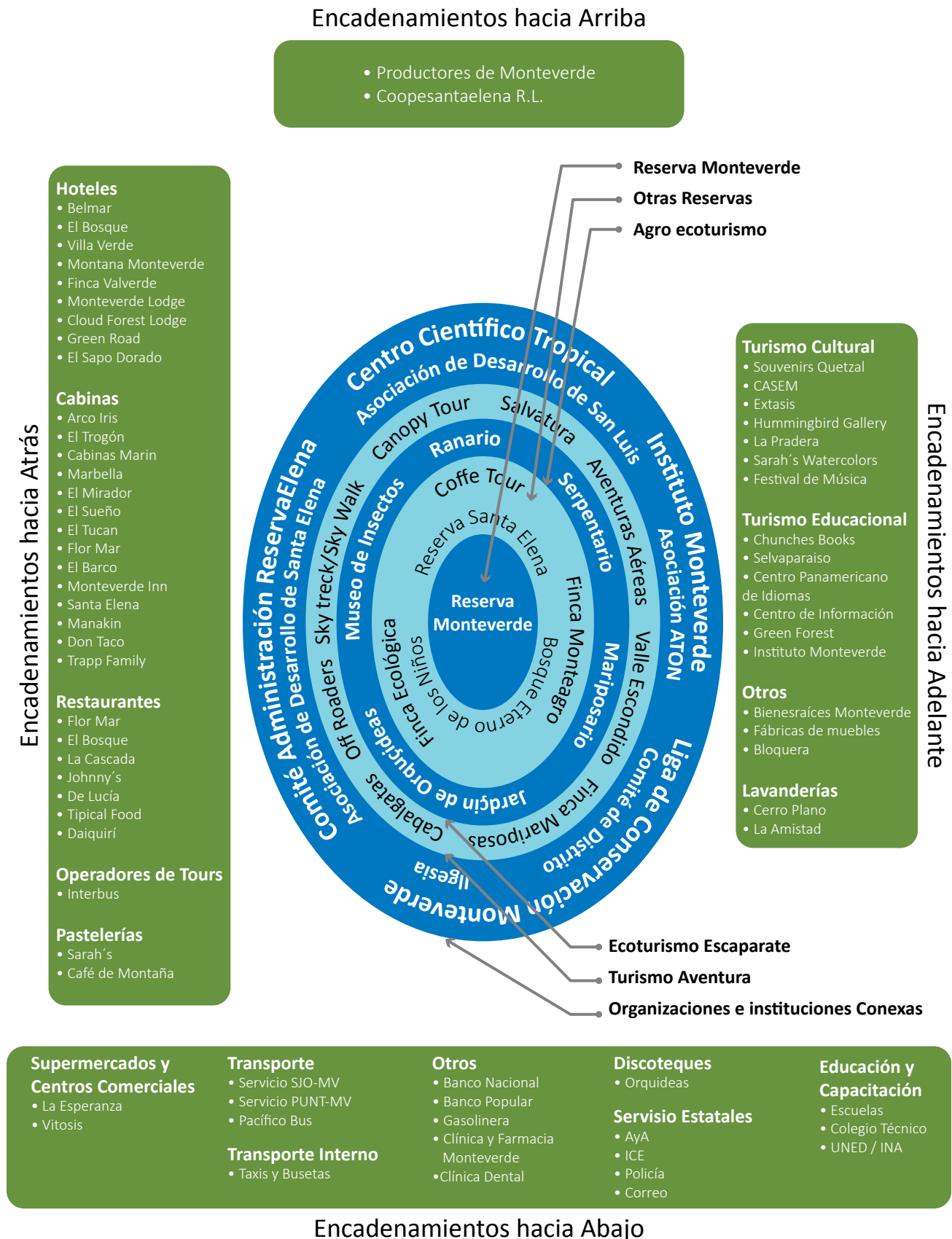
El éxito del ecoturismo fue rotundo y en poco tiempo Monteverde se convirtió en referente a nivel mundial y uno de los sitios obligatorios para incluir en la visita a Costa Rica. En la figura 15 se resume un análisis de la complejidad de servicios e interacciones que la comunidad de Monteverde pudo desarrollar a inicios del nuevo milenio.

**Tabla 28.** Evolución de la visitación en la RBBNM

Año	Motivación	Visitantes	Ingreso
1975	Científicos y especialistas.	471	\$2.34 / persona
1977	BBC produce documental: atrae a naturalistas. Se alquila casa y se convierte en el primer hospedaje de la Reserva.	2.000	\$2.34 / persona
1980	Estudiantes y tesarios.	3.172	
1988	Grupos interesados en naturaleza (observadores de aves). Construye laboratorio, puente y llega primer gerente.	15.334	
1992	Ingresmento significativo de la visitación. Primeras acciones para capacidad de carga.	49.580	1.200 colones
2005	Primer Programa para Manejo de la visitación. Naturalistas, estudiantes y familias.	76.757	
2012	Impacto crisis económica en EE.UU.	60.315	\$15 / persona
2016	Intereses múltiples, continúan naturalistas, estudiantes y familias y aumentan europeos.	96-296	\$20 / persona

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 15.** Resumen del cluster de ecoturismo de Monteverde, 2002



Fuente: Modificado de M. Acuña, D. Villalobos y K. Ruiz, 2000.

No obstante el crecimiento y diversificación de la oferta en Monteverde, la Reserva mantiene un rol estratégico y conserva la posición de motor central e importante referente, no solo para la actividad ecoturística de la zona, sino para el sector académico y la comunidad en general.

En efecto el impacto socio económico que genera la RBBNM como principal atractivo de la región se evidencia en “el impacto económico del turismo en Monteverde fue estimado en 1992 en USD \$5 millones, de los cuales solamente el 13% fue gastado en la RBBNM (Solórzano y Echeverría 1993); el resto se dispersó en la economía local” (Chamberlain, F. en Nadkarni y Wheelwright, 2010: 582).

Con este crecimiento también llegaron a la zona mejores servicios sociales tales como la Clínica de la Caja Costarricense del Seguro Social, escuelas públicas y privadas, sistema bancario nacional, colegio técnico con énfasis en turismo ecológico y más recientemente el Consejo Municipal, y la mejora en servicios como acueducto, electrificación, telefonía y mejores condiciones de acceso.

Se hace relevante en este proceso de desarrollo que la mayoría de los empresarios son originarios de la misma región de Monteverde, lo que de alguna forma demuestra las oportunidades de crecimiento para la gente local y el arraigo de las inversiones en gran mayoría de origen nacional. El sentimiento del proceso se resume en las palabras de la señora Martha Moss: *“Nadie tenía nada aprendido, todos compartimos y construimos”* (Comunicación personal, octubre 3 de 2014).

El éxito del desarrollo turístico asociado a una próspera economía agrícola como productores y procesadores de productos lácteos y café entre otros, generaron un crecimiento con importantes movimientos de inmigración. Ambas condiciones favorecen un desarrollo social que conlleva al desafío de crecientes impactos no positivos, como el incremento de consumo de droga, licor, prostitución y otros. A pesar de varios esfuerzos por buscar un desarrollo de bajo impacto y conservar la calidad de vida, los esfuerzos no han sido tan efectivos. Recientemente se constituyó el Fondo Comunitario de Monteverde, el cual espera fortalecerse y avanzar en acciones que permitan a la sociedad de Monteverde planificarse mejor y definir más claramente su futuro.

Aunque Monteverde ha crecido como es de esperar ante un proceso exitoso del ecoturismo, hoy el desarrollo económico y social absorbe los impactos de la globalización, una nueva generación pronto deberá asumir el liderazgo y los cambios no se dejarán esperar. Sin embargo, comentó Pepe Belmar: *“el espíritu de la comunidad de Monteverde sigue presente y sabrá ajustarse con la esperanza de ser más maduros como empresarios, comprometidos siempre con la conservación y el desarrollo sostenible”*, (Propietario del Restaurante De Lucía. Comunicación personal, setiembre 30 de 2014).



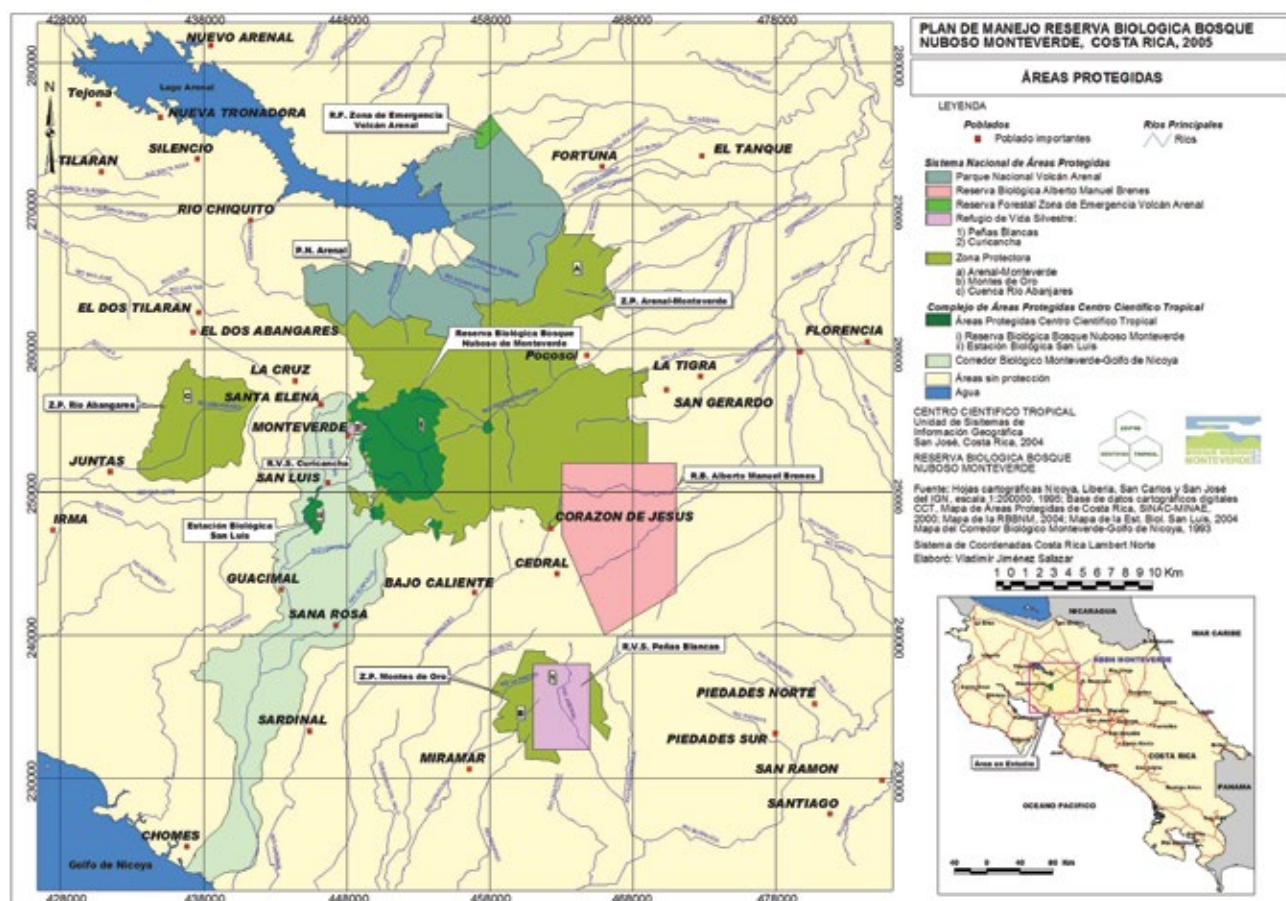
### 4.3.2 Descripción del caso

Monteverde se considera una de las zonas más ricas en biodiversidad del país, con 3.021 especies de plantas identificadas (10% endémicas) y entre ellas 755 son árboles. Se estima que sea el sitio más diverso de orquídeas del mundo con 500 especies descritas de las cuales 32 son nuevas especies para la ciencia. Es reconocida también por su alta diversidad en aves y anfibios y a nivel mundial es un referente por ser el sitio donde habitaba el sapo dorado (*Bufo perigrinus*) extinto desde 1989. El área se extiende desde picos a 1.850 m de altitud sobre la división continental a

770 m en las pendientes Pacífico y Caribe, ubicación que ofrece condiciones únicas asociadas a los pisos altitudinales Premontano y Montano Bajo (Reserva Monteverde, 2015).

La RBBNM es parte de la Zona Protectora Arenal – Monteverde, que forma parte de un conjunto de áreas protegidas de diferentes categorías de manejo que constituyen un bloque continuo de vegetación en la región, desde la Reserva Biológica Alberto Manuel Brenes en la parte sureste de la Sierra de Tilarán, hasta el Parque Nacional Volcán Arenal, en el sector norte, con un total de 57.116 ha protegidas (Mapa 5).

**Mapa 5. Áreas silvestres protegidas vinculadas con la RBBNM**

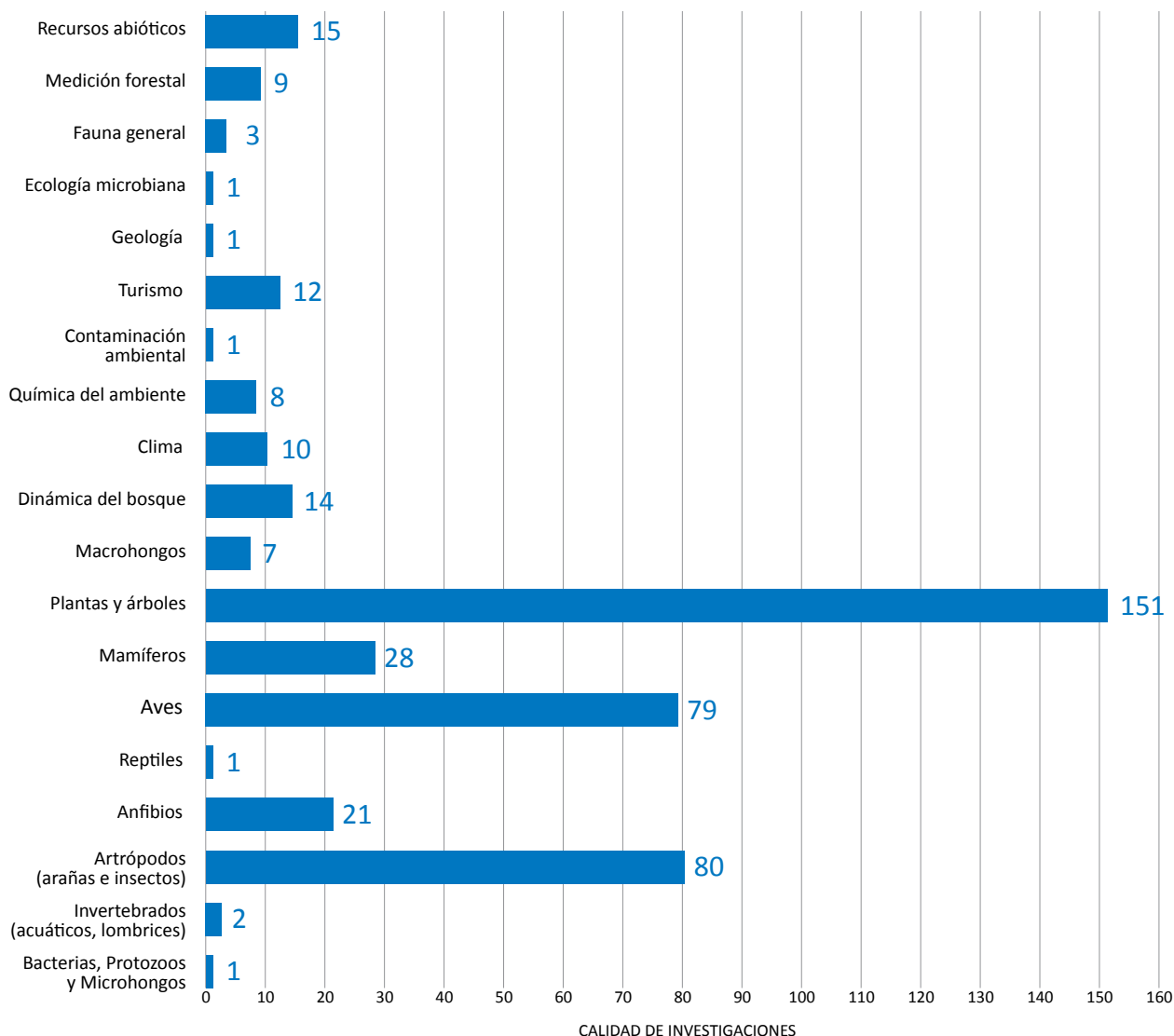


Fuente: Tomado del Plan de Manejo de la Reserva Biológica Monteverde, 2005

El trabajo de conservación regional se realiza con la participación activa de un importante grupo de organizaciones como: Asociación Conservacionista de Monteverde, Fundación Pájaro Campana, Instituto de Monteverde, Reserva Biológica de Santa Elena, Ecolodge San Luis de la Universidad de Georgia,

Municipalidad de Monteverde, Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones, Cámara de Turismo de Monteverde, Asociación de Desarrollo de Monteverde, Hoteleros, Asociación de Guías de Monteverde (AGUINAMON), Agencias de Viajes y Universidades, entre otros (Hernández, 2008).

## Gráfico 5. Principales áreas de investigación en la RBBNM



Fuente: Programa de Investigación. RBBNM. CCT, 2015.

La Reserva ha generado un estimado de 444 investigaciones entre 1979 y el 2014, de las cuales no se conoce cuántas publicaciones científicas se habrán publicado. Los temas de investigación son muy diversos pero es claro el interés sobre algunos grupos en especial como plantas, aves y artrópodos como se muestra en el gráfico 5. Es importante resaltar que desde el 2007 se ha incentivado la participación de científicos costarricenses alcanzando en los últimos años casi el 50%.

La Reserva cuenta con el laboratorio y biblioteca Alexander Skutch y espacio para trabajo de los investigadores, así como una clara política para

investigación. El Dr. Alan Pounds es miembro del CCT e investigador residente de la Reserva desde el año 1999, quien se ha distinguido a nivel mundial por liderar el tema de cambio climático y su impacto en la desaparición de especies.

El Plan Estratégico de Investigación 2010-2020 (CCT, 2009) orienta los esfuerzos, recursos y define las principales áreas temáticas para investigación. El tema de ecoturismo fue identificado entre los temas prioritarios, por lo que se espera en un futuro cercano, contar con información técnica y científica sobre esta actividad en la Reserva.

### 4.3.3 Herramientas para el manejo responsable del turismo en la RBBNM



El manejo responsable de servicios turísticos en un área protegidas requiere cumplir con una serie de criterios técnicos que son los que permiten minimizar los impactos que se derivan de esta actividad. Desde sus inicios la RBBNM ha sido muy rigurosa en lo que respecta al manejo de visitantes y ha buscado definir e

implementar las mejores herramientas que aseguren la calidad del recurso involucrados, la calidad de la experiencia del visitante y la calidad de los servicios.

En los años 1990 y 91 la visitación anual creció más del 50% (ver gráfico 6), (situación que alertó a la administración) y con el apoyo de un grupo de especialistas se tomaron las primeras medidas para definir criterios y establecer la capacidad de carga aceptada. Para 1992-93 se aplicaron las primeras medidas y se acordó reducir a 100 visitantes por día. La reacción inmediata de los empresarios de Monteverde, que ya contaban con 600 camas y la Reserva era la única razón para atraer a los turistas, generó el primero de los diálogos entre las partes, y la Reserva acepta manejar un máximo de 100 visitantes al mismo tiempo.

Con el mejoramiento de la infraestructura de servicios como son sus senderos (7 km en excelente estado todo el año) la capacidad de carga aumentó a 450 visitantes al día. Sin embargo, como medida de protección al recurso y mejor satisfacción de la visita, con 220 personas en la Reserva, el ingreso se cierra hasta que salgan personas de los senderos, así si salen 20 visitantes ingresan 20. El mayor flujo de visitantes se da en las mañanas de 7 am a 11 am. Para solucionar en parte esta situación se tomaron medidas, entre otras, bajar en 2 dólares el precio de estudiantes extranjeros en grupos organizados por universidades y similares, si la visita es después de la 1 pm (entre

las 7 am y la 1 pm pagan 10 dólares) (C. Hernández. Comunicación personal, febrero 24 de 2015).



El tamaño de los grupos guiados no deben superar las 10 personas más el guía. Esta restricción aplica para guías locales en función de la prestación de un buen servicio al cliente. Además la distancia entre grupos no será menor a 200 metros para garantizar que no haya interrupciones entre grupos ni aglomeraciones. Existe un sistema de asignación de personas a los senderos, el cual permite una distribución adecuada, la cual es administrada por la boletería.

La experiencia nacional e internacional permitió fortalecer las herramientas para un manejo de visitantes más profesional y efectivo. A la fecha la RBBNM cuenta con: plan de manejo y planes temáticos como: visitantes, educación ambiental, investigación y vigilancia, éstos acompañados de planes operativos anuales, plan de mantenimiento y manejo de activos e infraestructura, estudios anuales de satisfacción del visitante, impacto del visitante sobre los recursos naturales en la zona de uso público, estudios de capacidad de manejo y de carga, planes de atención a emergencias y sus protocolos de atención, estudios de mercado, además de una política de sostenibilidad, entre otros.

La implementación de éstas herramientas la realiza un equipo de trabajo de 43 colaboradores de los cuales 98% son oriundos de la zona de Monteverde.

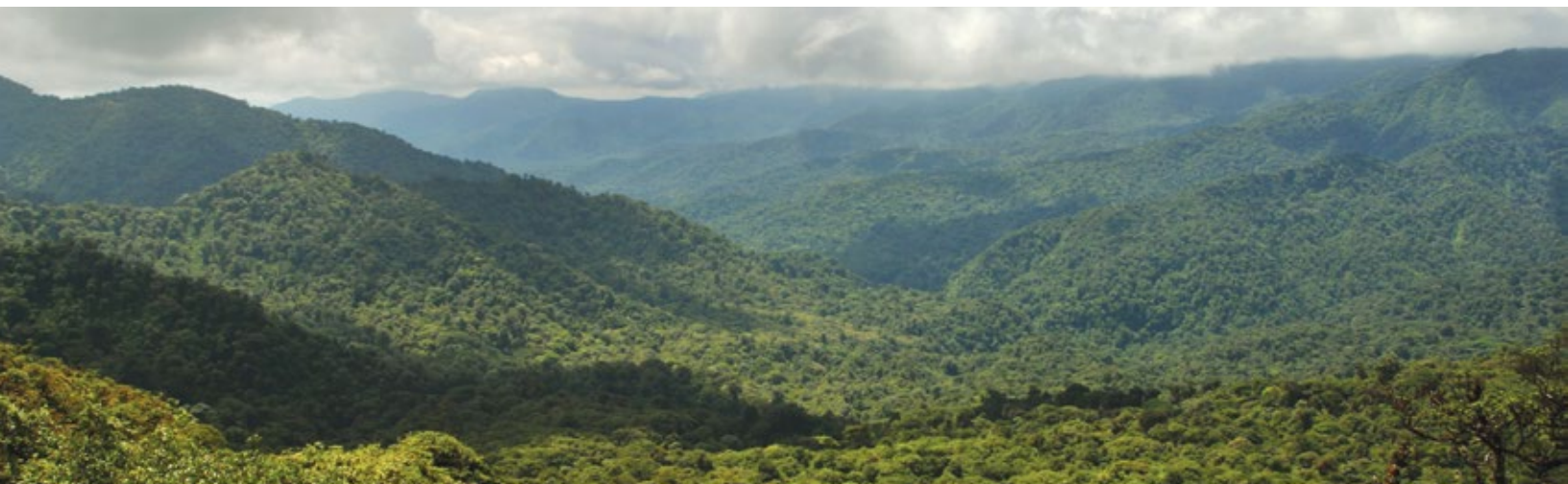
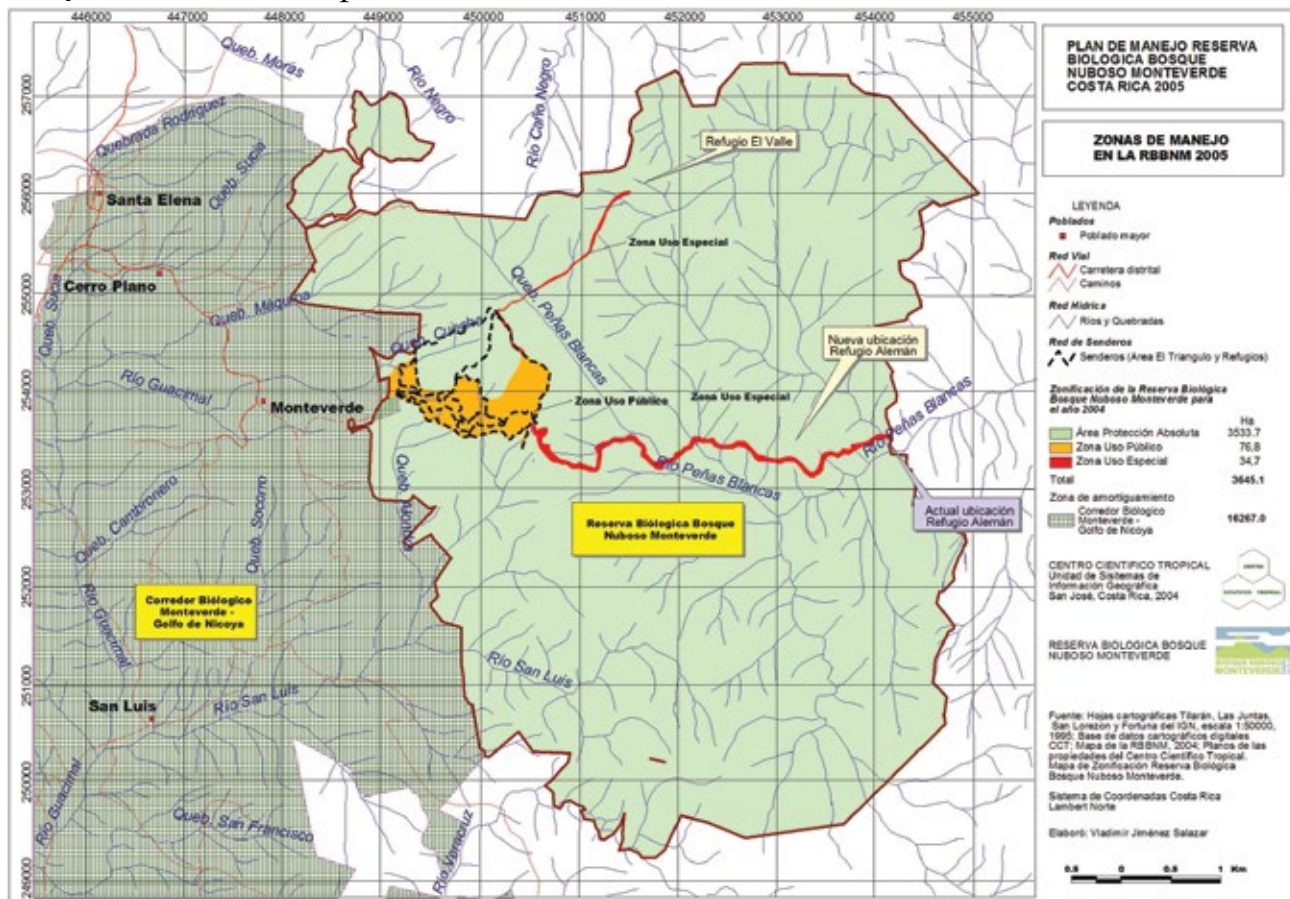
Entre los principales éxitos de la Reserva esta contar con un personal comprometido y motivado por lo que hace, más allá que un trabajo, es una forma de vida. La capacitación en temas de conservación, manejo de AP, certificaciones y similares es un compromiso de todos.

La RBBNM tiene definida la Zona de Uso Público (ZUP), la cual se localiza hacia el límite Noroeste de la reserva en el sitio conocido como La Casona. Cuenta

con una extensión de 76,8 ha, equivalente al 2% del total del área protegida (CCT, 2005) (Mapa 6). A esta zona se puede acceder por una calle de grava que comunica con la comunidad de Monteverde.

El quetzal y el pájaro campana fueron considerados el atractivo emblemático de la Reserva por muchos años, sin embargo, recientes estudios revelan que es el bosque nuboso como ecosistema y su singularidad la principal motivación para la visita (CCT, 2014a).

**Mapa 6. Zona de uso público de la RBBNM**



La oferta turística de la RBBNM está constituida por los servicios enlistados en la tabla 29, los cuales se ubican en el mapa 7:

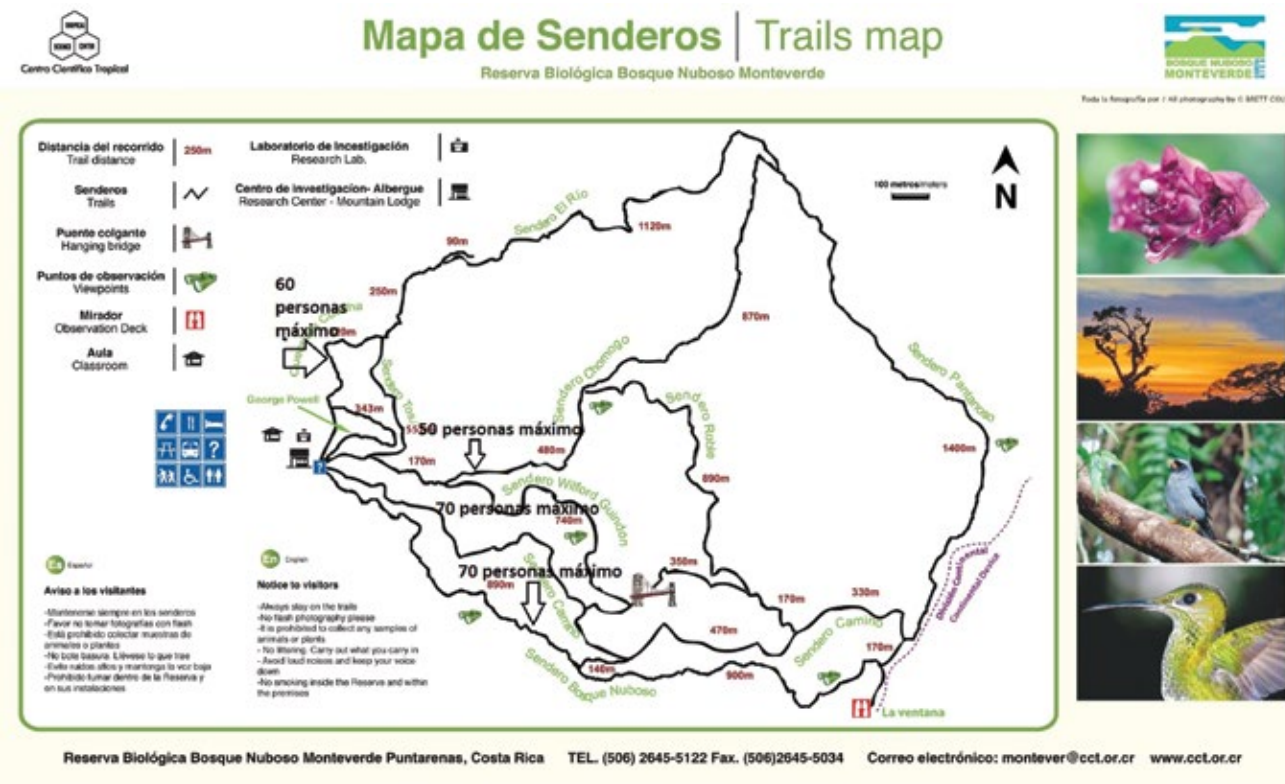
**Tabla 29. Oferta de servicios en la Reserva Biológica del Bosque Nuboso de Monteverde**

Oferta de servicios en la Reserva Biológica del Bosque Nuboso de Monteverde (RBBNM)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Red de senderos de 8 km con lastre y 5 km naturales.</li> <li>● Sendero peatonales: Cuecha, Nuboso, El Roble, El Río, Tosi, Wilford Guindon, Chomogo, Pantanoso, Camino.</li> <li>● Sendero para emergencia: El camino</li> </ul>		
Miradores: La Ventana y La Cascada	Puente: Wilford Guindon	Aula educativa
Albergue con capacidad para 42 personas	Restaurante	Tienda de recuerdos
Boletería y recepción	Servicios sanitarios	Área para estacionamiento
 <p>Sitio La Casona, área común</p>	 <p>Puente colgante</p>	 <p>Programa de Voluntarios</p>

Fuente: Elaboración propia. Fotos de RBBNM.



## Mapa 7. Servicios en la zona de uso público de la RBBNM



Fuente: Reserva Monteverde, 2014.

La RBBNM cuenta con un servicio de 6 guías de planta y el grupo de guías locales que ofrecen sus servicios, no obstante las personas pueden ingresar en forma independiente.

La experiencia en la visita a la Reserva está íntimamente relacionada con la calidad de los guías locales (aproximadamente 50 guías en Monteverde), reconocida como excelentes profesionales por el nivel de conocimiento, capacidad de interpretación y pasión por lo que hacen.

Desde el 2008 se han hecho importantes esfuerzos con la participación de todo el personal para implementar las buenas prácticas y participar en el programa de Certificación de Sostenibilidad Turística (CST) del ICT (CST, 2016), obteniendo el nivel superior con 5 hojas. Igualmente se cuenta con el reconocimiento del distintivo Bandera Azul Ecológica con la máxima calificación (PBAE, 2015).

### 4.3.4 Turismo sostenible como fuente generadora de ingresos para la conservación

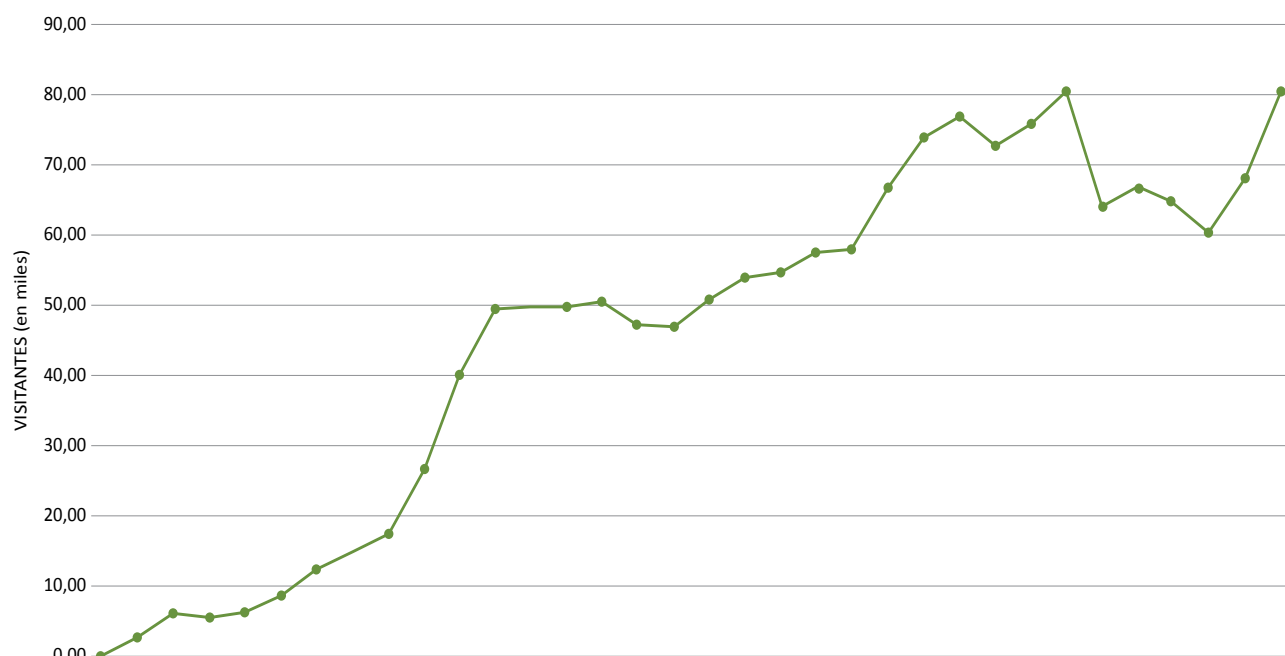
Desde 1974 se tienen los primeros registros de visitación, con 471 visitantes, (gráfico 6). Hasta la fecha la visitación ha mantenido una tasa de crecimiento positiva, inclusive con claros crecimientos acelerados como el período 1989- 92, 2002 - 2006 y 2013- 14. El principal pico de caída se da como efecto de la recesión económica mundial en el 2007, que en Costa Rica realmente repercute en el 2009 y que mantiene una disminución de la visitación hasta el 2012.

Ante la crisis del 2009, la Reserva reacciona contratando por primera vez un estudio de mercado e implementando algunas de las recomendaciones como estrategias de venta, entre ellas firmando convenio y haciendo reconocimiento de precio diferenciado (USD \$17) a empresas que tengan el CST.

Desde el 2013 la visitación muestra una importante mejoría llegando al 2014 con un total de 80.084 visitantes, similar al estado del 2008. La relación del origen de visitación ha venido mostrando un pequeño incremento en nacionales, a la fecha el 77% de los

visitantes son extranjeros y el 23% nacionales; el 64% permanece un promedio de tres horas y media en la Reserva y los costos por visitación han variado de USD \$2 en 1974 a USD \$20 promedio por pago de ingreso (CCT, 2014).

## Gráfico 6. Visitación a la RBBNM de 1974 al 2014



Fuente: RBBNM, Datos estadísticos de visitación. CCT, 2015.

Los ingresos por servicios turísticos se generan por diversas fuentes entre ellas: pago por ingreso (según tarifas establecidas), charlas, servicio de guiado, alquiler de binoculares, tour nocturno, venta en la tienda, alquiler del restaurante y hospedaje (según tarifas) (Reserva Monteverde, 2014).

Aproximadamente desde 1995 la principal fuente de recursos para el manejo integral de la RBBNM son los servicios turísticos. Para el año 2014 generó un total de USD \$1.587.706 (857.371.240 colones). Adicionalmente se obtienen USD \$18.000 anuales por 300 ha sometidas al pago de servicios ambientales (PSA).

Del total de ingresos anuales, la Reserva utiliza entre el 60 al 70% de lo generado para cubrir la totalidad de sus gastos y lo restante se aporta al presupuesto de los programas que maneja el Centro Científico

Tropical incluyendo 3 reservas adicionales y a los fideicomisos (CCT, 2014b). Como estrategia visionaria, el CCT estableció un sistema de 4 fideicomisos con propósitos diferentes, que se alimentan del 1.15US\$ que se obtiene del pago por ingreso por persona a la Reserva. De esta forma se logra capitalizar el fondo y además se asegura el futuro de la RBBNM (protección, investigación, y educación ambiental) ante cualquier fenómeno que arriesgue la visitación de turistas.

La RBBNM se considera un modelo exitoso no solo por su capacidad de generación de ingresos, sino principalmente, por la gestión técnica y operativa del turismo y demás programas. “Esta experiencia nos ha permitido entender que la atención al visitante nos da los medios para obtener nuestros objetivos madre, conservar la biodiversidad”, (C. Hernández, Gerente de la RBBNM, comunicación personal, octubre 3 de 2014).

### 4.3.5 Desafíos identificados por los actores

Los estudios en cambio climático y sus efectos en el bosque tropical nuboso son temas estratégicos y prioritarios para la Reserva, y han aportado importantes hallazgos a nivel mundial, razón además para fortalecerlos e identificar los mejores mecanismos para divulgarlo entre nuestros visitantes.

Según Dr. Alan Pounds hoy hay más bosque que en los años cincuenta, sin embargo, considera que el desarrollo de las comunidades está impactando mucho más que la presencia de los turistas en la región. Condición que desafía los esfuerzos en la conservación a largo plazo, (Comunicación personal, octubre 1 de 2014).

Por años la Reserva ha logrado un claro posicionamiento y exitoso modelo de ecoturismo. Ante un mundo cambiante y globalizado y una industria turística altamente competitiva, debemos velar de cerca por nuestro futuro al igual que todos los empresarios. Será necesario implementar nuevas herramientas como lo son estudios de mercado, estrategias de comunicación y marketing, mejorar estrategias de venta y comunicación y velar por la calidad del servicio.

Es urgente atender algunas áreas para mejorar el servicio como lo es ampliar el parqueo y modernizar la tienda y continuar capacitando al personal. Además mejorar acciones de buenas prácticas que permitan mantener la calificación máxima de la certificación del CST y conservar el reconocimiento del Programa Bandera Azul Ecológica ampliando a las casas de todo el personal.

En los próximos años se debe fomentar más investigación científica asociada a monitorear, sistematizar e implantar acciones para minimizar los impactos generados por el ecoturismo sobre las especies emblemáticas y otros recursos del bosque, conocer más sobre comportamiento y expectativas del visitante, entre otros temas.

Será necesario fortalecer las acciones del programa de educación ambiental que, aunque tiene una experiencia de 24 años, sigue creciendo y renovándose. Los vínculos con los actores de la comunidad deben fortalecerse para fomentar el modelo de desarrollo

sostenible, estrechar la participación y liderazgo de la Reserva en los procesos que definen el futuro de la zona y la conservación de los ecosistemas naturales.

Igualmente el trabajo de la Reserva se fortalece con las acciones conjuntas que realizamos con alrededor de 15 organizaciones locales y similar número de nacionales e internacionales. Tanto en ecoturismo como en los demás programas, el trabajo es a largo plazo y requiere de mantener un rol activo y visionario con los demás esfuerzos que se realizan nacional e internacionalmente.

### 4.3.6 Conclusiones y lecciones aprendidas

La RBNM ha manejado con claridad su principal objetivo asociado a la conservación, investigación y educación ambiental sobre la biodiversidad del bosque tropical nuboso. El programa de turismo y las exigencias del mercado se han entendido como el medio para cumplir con los objetivos, y no la razón de existencia de la Reserva. Situación que le ha permitido mantener sus objetivos de creación intactos.

Los resultados de la investigación ha dado oportunidades competitivas para mantenerse como líder en temas de cambio climático y desaparición de especies. Permite igualmente sustentar las decisiones de manejo y gestión con criterios científicos; influir en el perfil y formación de los guías con información de vanguardia; apoyar a la comunidad en sus procesos y consolidar la imagen en general de la organización. Posiblemente esta es la estrategia que mejor los diferencia de cualquier otro producto turístico y que le permite mantenerse fuerte en el mundo de la investigación y la ciencia.

La posición de la RBBNM es fundamental en el medio de la Zona Protectora Arenal-Monteverde, integrada por múltiples actores públicos y privados como parques nacionales, reservas privadas y otros que en conjunto constituyen importantes corredores biológicos. Esta posición estratégica colabora con la calidad de los recursos y compromete a un manejo con visión de largo plazo. El excelente trabajo en conservación que se ha mantenido desde el inicio de la RBBNM permite entender la dinámica ecosistémica del área, la cual a su vez esta fortalecida por alianzas con otras organizaciones de conservación locales,

nacionales e internacionales. Ante el proceso de cambio climático que impacta a esta región, quizás sea una de las mejores estrategias de conservación para asegurar la posibilidad de desplazamiento de las especies en busca de condiciones más adecuadas.

Los programas de educación ambiental y vinculación comunitaria le han permitido a la Reserva estar presente e involucrarse en los principales procesos de Monteverde. Igualmente el trabajo con las escuelas vecinas y la visita de los niños a la Reserva cultivan el vínculo y reconocimiento del importante papel de la Reserva en la calidad de vida de sus comunidades. El trabajo conjunto con muchas otras iniciativas públicas, privadas y de ONG, permiten mantener una red de acciones y visión de trabajo integral y a largo plazo.

La Reserva cuenta con un conjunto de herramientas como plan de manejo, programas quinquenales alineados al Plan de Manejo, que le permiten la conservación, gestión y operación de sus actividades con un control eficiente del manejo y monitoreo de las mismas, de los recursos de la biodiversidad y de las actividades financieras. En particular, para la implementación del programa para manejo de visitantes, le permite contar con un marco técnico que exige el análisis continuo, la valoración y toma de decisión basado en criterios técnicamente justificados. El poder contar con datos sistematizados desde hace muchos años, le ha permitido demostrar con números sus procesos de desarrollo y rentabilidad, y tomar decisiones sustentadas en fuentes reales.

Sobresale en este esfuerzo poder contar con un personal en su mayoría (98%) de la zona de Monteverde o alrededores, que se ha preparado y que está comprometido y motivado por hacer de la Reserva un área silvestre ejemplar.

El papel de líder que la Reserva ha tenido en la región de Monteverde es de larga trayectoria, y su modelo exitoso ha sido inspiración para muchos otros empresarios, ONG y hasta sector público tanto nacional como internacional. Existen razones claras para que Costa Rica se sienta orgullosa de contar con un ASP ejemplar y que continúa aportando y compartiendo experiencias.

Históricamente, la Reserva ha manejado un modelo de ecoturismo basado en una oferta existente que atrae a un mercado interesado en su producto.

Nunca antes se había invertido en estudios para análisis de mercados que permitan hacer una planificación y definir la oferta, los servicios y buscar el cliente, sin embargo ya se invirtió en los primeros análisis de este tipo. Es posible que la Reserva esté al igual que el resto de la industria, ante una nueva etapa donde la competitividad es más fuerte y para mantener su objetivo madre, será necesario aplicar nuevos conceptos y métodos de comercialización y divulgación que le permitan conservar su posición y liderazgo.

La oferta turística de la RBBNM ha sido fundamentada en una excelente red de senderos para caminatas por el bosque nuboso con diferentes niveles de dificultad, acompañada de otros servicios básicos como tienda, servicios sanitarios, alimentación básica y hospedaje. El éxito de la experiencia se atribuye además a la presencia de guías profesionales bilingües de calidad internacional, la mayoría locales, que hacen de la visita una experiencia educativa, motivadora e inolvidable.

La RBBNM puede considerarse un caso exitoso de vinculación entre la conservación y manejo de un área protegida y la oferta de servicios turísticos. El manejo efectivo de los servicios turísticos con visión empresarial, le ha permitido generar los ingresos suficientes para implementar las acciones de conservación de la Reserva necesarias para un buen manejo, y a su vez proyectarse hacia el futuro.





## VI. Reflexiones



El turismo sostenible, incluyendo al ecoturismo, en las últimas dos décadas ha representado un importante aporte a la economía de Costa Rica, para el 2014 representó el 5.3% del PIB, 23.4% de las exportaciones, más de 150.000 empleos directos, se estiman cerca de 300.000 empleos indirectos y ha mostrado un crecimiento que casi duplica la visitación cada década.

Desde 1980 al 2014 el país recibió un total de 37.512.609 millones de visitantes (ICT, 2014), ante

una población de residentes de aproximadamente 4.5 millones de habitantes; por lo tanto, cabría imaginarse cuál sería el escenario de Costa Rica si estos turistas no hubieran llegado.

Actualmente la población de turistas que visitan anualmente el país (2.526.817), representa un incremento del 56% referente a la población del país. Por lo tanto, vale la pena analizar los requerimientos que estos visitantes demandan respecto al consumo

de agua, energía, alimentación, transporte y demás servicios, al igual que los volúmenes de desechos (sólidos y líquidos) que la actividad genera. Sin lugar a dudas, deben ser temas de reflexión para determinar y proyectar cuál es la verdadera capacidad de crecimiento que tiene el país.

Por lo tanto, si Costa Rica quiere seguir apostando al turismo sostenible como modelo de desarrollo, estamos comprometidos a reconocer que el crecimiento turístico tiene límites. Y que existe una serie de temas urgentes de atender desde las perspectivas multisectoriales como son, la agenda café, la gris, la azul y la verde para mejorar así nuestros indicadores ambientales. Esto conlleva a que bajo ninguna circunstancia se puede arriesgar la calidad de vida de las comunidades, la calidad de experiencia del visitante y por ende las condiciones del país en general.

Este análisis es absolutamente relevante, cuando el ICT en su PNTS (2015-2021) sugiere que el proceso de desarrollo que el país ha alcanzado en materia turística, se acerca a la madurez y se debería trabajar para enfocarnos en convertirnos en un destino turístico clásico por excelencia para turismo de naturaleza. Esto significa, que se debe controlar la forma en que se utiliza el territorio y manejar la disminución de impactos sobre los recursos naturales y culturales de uso turístico, como base de la diferenciación. Para ello se requiere de una gobernanza turística mediante el fortalecimiento institucional, principalmente a nivel municipal. Igualmente se plantea impulsar la innovación de productos turísticos, la planificación de mercadeo estratégico y operativo y la gestión integrada de la comercialización para la mejora continua de la competitividad.

Este modelo de desarrollo turístico continuará apostando a reconocer la biodiversidad como un atractivo fundamental y a las ASP públicas y privadas entre los principales recursos donde se puedan generar experiencias del más alto nivel. Bajo este escenario, los sectores vinculados al turismo sostenible no deberían escatimar recursos ni esfuerzos en materia de conservación de la biodiversidad, manejo responsable de la visitación y desarrollo de infraestructura y servicios respetando criterios de sostenibilidad.

Aunque se reconoce el papel fundamental que el SINAC, con sus ASP, ha tenido en la historia del turismo

sostenible en el país, importantes desafíos enfrentan las ASP públicas para responder a un modelo de desarrollo turístico sostenible y competitivo. Desde el punto de vista conceptual el SINAC plantea claramente un modelo de desarrollo con enfoque ecosistémico, sin embargo, en la práctica no parece superarse viejas barreras legales, administrativas y hasta de actitud, que respondan en forma eficiente y que una vez por todas, acepten que conservación sin la gente no tiene futuro.

La conservación moderna exige agendas intersectoriales, visión global, directrices claras y mayor liderazgo. El SINAC debe responder urgentemente a implementar estos principios en el campo y empoderar a su personal sobre todo en las regiones y permitirle una gestión más descentralizada, con mejores condiciones para asumir el verdadero papel de facilitadores y líderes de un proceso regional y con visión de largo plazo.

Contar con las herramientas de planificación no es suficiente, su implementación y monitoreo es fundamental para poder ofrecer un turismo realmente sostenible en las ASP y que beneficie a todos. Los Consejos Locales son estratégicos para lograr este cometido, por lo que se recomienda al SINAC, activar y dar oportunidad de que estos grupos representativos de las regiones, se comprometan y en conjunto se cumpla con el objetivo de conservar y promover el desarrollo local.

Los tres casos de estudio que acompañan a este documento son buen ejemplo de diferentes modelos de relación de un ASP con los diferentes actores. El caso del Parque Nacional Marino Ballena, es un buen ejemplo de los puntos comentados anteriormente, donde la comunidad ha sabido salir adelante y dar muestras de un desarrollo turístico de base comunitaria exitoso. Sin embargo, su relación directa como vecinos del Parque Nacional Marino Ballena y la dependencia con el uso de los recursos que protege esta área, exigen de una respuesta técnica por parte de la administración del ASP, que les permita continuar su desarrollo en la forma más responsable. La debilidad del ASP, pone en riesgo no solo la biodiversidad que se protege, pero muy importante la posibilidad de convertirse en un verdadero ejemplo de trabajo conjunto y manejo integrado.

El turismo sostenible ha demostrado que conlleva procesos desconcentrados, que directa o

indirectamente, han involucrado y beneficiado a la mayoría de las regiones del país (por ejemplo, las regiones agrícolas como Cartago, no siendo un destino turístico per se, abastecen el mercado con verduras y legumbres que suplen a muchas empresas turísticas). Además ha promovido el desarrollo basado en emprendimientos de pequeña y mediana escala, que satisface la necesidad de los visitantes en buscar experiencias personalizadas, a la vez, permite múltiples encadenamientos de servicios e incentiva la creatividad.

El desarrollo del turismo rural comunitario es un buen ejemplo de cómo el turismo sostenible se ha vinculado a múltiples regiones del país y ha promovido la participación de muchos sectores. Lo que queda claro es que es un proceso lento, requiere de apoyo sin crear falsas expectativas y buena guía sin promover dependencias. Las posibilidades de crecimiento de este segmento son amplias y juegan un papel fundamental en promover experiencias personales y aportar en la valoración y protección del patrimonio cultural.

El turismo sostenible como cualquier otra actividad social y económica conlleva la presencia de impactos ambientales y sociales, los cuales en la medida que se conozcan y se comuniquen a tiempo, pueden ser mejor atendidos. Sin embargo, es un trabajo que requiere de la participación de múltiples sectores y actores, de la voluntad del sector público, del privado, del ciudadano y hasta del turista. Aunque existen algunos programas que procuran colaborar como el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST), el Programa Bandera Azul Ecológica y otros, es urgente redoblar esfuerzos para lograr la meta de ser realmente sostenibles.

Entre las principales reflexiones resultado de las conversaciones y consultas con los entrevistados durante el trabajo de campo, se pueden mencionar algunos temas de mayor preocupación y que requieren pronta atención para poder consolidar el modelo de un desarrollo sostenible:

- En general esta claro y se reconoce que la biodiversidad conservada en las áreas protegidas, ha sido la principal materia prima para el éxito del turismo sostenible en el país.
- La ausencia de planes reguladores o su no implementación, de un marco legal claro

y de mecanismos justos para el monitoreo de los impactos, han creado confusión y hasta temores entre algunos empresarios, limitando cualquier posibilidad de crecimiento, nuevas inversiones e inclusive poder optar por la certificación CST. Esto aplica particularmente para los desarrollos ubicados en zonas costeras.

- Los entrevistados identificaron un debilitamiento en el SINAC como rector de la conservación de la biodiversidad del país. Ven con recelo la débil capacidad de respuesta y manejo del turismo y el deterioro de la infraestructura y servicios. Les preocupa que no hay un cambio respecto a la actitud de puertas cerradas a la integración y participación comunitaria.
- Se reconoce que existe un desconocimiento y falta de información sobre cuáles son las líneas estratégicas que emanan desde ICT y el SINAC respecto al desarrollo del turismo sostenible, inclusive si éstas existen. Y los entrevistados consideran crucial, hoy más que nunca, contar con estrategias claras que permitan orientar hacia dónde debe apuntar el desarrollo turístico sostenible.
- Preocupa también los problemas sociales que se han incrementado, no solo por impacto del turismo, pero que de alguna forma afecta a esta actividad. Temas como seguridad ciudadana, drogas, prostitución, desintegración de hogares y deterioro en el interés de los jóvenes por educarse, entre otros.
- Existe una preocupación genuina en comunidades como Monteverde, Tortuguero, Costa de Ballena y otras, respecto al crecimiento de cadenas hoteleras, resorts y second homes cuyo modelo ha imperado en Guanacaste y parte del Pacífico Central. La ausencia de instrumentos legales que les permitan un mejor control y planificación de este tipo de desarrollo, pone en riesgo que con la aparición de una cadena hotelera en la zona, ésta se vea impactada de forma irreversible.
- Igualmente, por evolución natural es de esperar que nuevas generaciones estén asumiendo o pronto asumirán el liderazgo de esta actividad. Muchos de ellos con

condiciones profesionales muy diferentes a sus antecesores, por lo tanto vendrán más cambios, más desafíos y nuevos procesos que esperamos sepan llevar el turismo hacia la madurez acompañados de los principios y criterios de la sostenibilidad. Y en este sentido, la población joven asuma la conservación como algo inherente a ellos, *“la llevamos en nuestro ADN”* (Rafael Arguedas, *comunicación personal*, octubre, 2014), lo cual facilitaría el camino a transitar.

La cantidad de iniciativas y proyectos que participan en la conservación de la biodiversidad y en fortalecer el turismo sostenible sorprende en número y en iniciativas. Sin lugar a duda a lo largo del país son muchas personas y organizaciones que abanderan el tema de la sostenibilidad y luchan para que en la práctica, se consolide como un modelo para las futuras generaciones. Si se pudiera compartir y socializar más estos logros, posiblemente muchas más personas se sentirían orgullosas de lo alcanzado y otros se unirían a este esfuerzo.

El trabajo que se ha realizado podría compararse con el de las hormigas, sin embargo, aún queda pendiente el trabajo en conjunto y en forma armónica, se siente una gran preocupación y se está muy concentrado en el nivel micro y personal. Se requiere ampliar el horizonte, estrechar y potenciar acciones conjuntas que logren más impacto, que al igual que las nuevas economías, sepan maximizar el uso de los recursos y fortalezcan sus habilidades para comunicarse mejor. Posiblemente sea la forma más efectiva para ser competitivos y responder a las nuevas tendencias. La competencia no está en el vecino, posiblemente ni siquiera exista.

Costa Rica asumió voluntariamente el compromiso de hacer de la sostenibilidad una política de Estado a largo plazo, un país verde y C-Neutral es la consigna, que trascienda los gobiernos de turno. Los desafíos son múltiples, pero se tiene un camino recorrido con muchos éxitos y lecciones aprendidas que permitirán continuar innovando, mejorando y avanzando para que muchos más se involucren en el proceso y apuesten por la sostenibilidad.

## VII. Bibliografía



Acuña, M., Villalobos D. y Ruiz K. (2000). El cluster ecoturístico de Monteverde, Costa Rica. Costa Rica: Centro Internacional de Políticas Económicas para Desarrollo Sostenible. UNA.

Almeyda A., Broadbent, E. y Durham, W. (2010). *Social and environmental effects of ecotourism in the Osa Peninsula of Costa Rica: the Lapa Rios case*. Journal of Ecotourism, 9: 1, 62 — 83, Routledge. Disponible en: <http://www.responsibletravel.org>

Báez, A. (2001). Presentación Power Point. Costa Rica: Turismo y Conservación Consultores.

Báez, A., Bien, A., Chaves, D., Monge, A., Murillo, K., Pratt, L., Sanabria R., Solano, L. y Vargas, E. (2014). Recomendaciones en torno al turismo sostenible para Costa Rica, 2014-2018. Documento técnico. San José, Costa Rica.

Báez, A. y Valverde F. (1999, diciembre). Claves para el éxito de proyectos ecoturísticos con participación comunitaria. El caso costarricense de Sky Walk-Sky Trek. Ciencias Ambientales 17, 18-24.

Barquero M. “Siete hoteles boutiques se sumarán a ofertas de hospedaje de Costa Rica”. La Nación.com, Sección de Económicos. Grupo Nación, S.A., 10 de marzo 2015. Página en Internet. 12 de marzo 2015.

Barrera, A. y Galiana, N. (s.f.). La participación social como método de conservación. Estudio de Caso en el Área de Conservación Arenal Huetar Norte de Costa Rica. Costa Rica: INBIO.

- Bonilla, M. (2008). Mi historia sobre el origen articulado del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica, 1995-1997. Costa Rica: TECNITUR.
- Burlingame, L. (2000). Conservación en la región de Monteverde: contribuciones de las organizaciones conservacionistas. En: Nadkarni, N. M. y Wheelwright, N. T. (editores). Monteverde: Ecology and Conservation of a Tropical Cloud Forest. New York, Oxford: Oxford University Press. Disponible en: Bowdoin Scholars' Bookshelf. Book 1
- COOPRENA. (2002). Manual de criterios y estándares para el agro-ecoturismo comunitario en Costa Rica. Proyecto Bilateral: Agroecoturismo en Costa Rica ECEAT/COOPRENA, CBDS Costa Rica – Holanda.
- Córdoba, Karla. (2015). Nueva opción para conocer la cultura y la naturaleza de Osa. Fundación Neotrópica. (Artículo en Internet). Disponible en: <http://neotropica.org/article/nueva-opcion-para-conocer-la-cultura-y-la-naturale/>.
- Corrales, L. (2014, Agosto). Adaptación al cambio climático en zonas costeras de Costa Rica: tarea pendiente. AMBIENTICO, #246, (20-35).
- CREST (2010). Impacto del turismo relacionado con el desarrollo en la costa Pacífica de Costa Rica. Universidad de Stanford.
- Cruz, K. Presentación digital 2012. Costa Rica: ACTUAR.
- Chacón, M. (s.f.). Historia y política nacional de la conservación. Costa Rica: UNED.
- Chavarría, C. (2009). Estudio sobre turismo rural en Costa Rica. Documento de trabajo. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 43 pp.
- Driscoll, L., Carter H., M. Honey y W. Durham. (2011). La Importancia del Ecoturismo como una Herramienta de Conservación y Desarrollo en la Península de Osa, Costa Rica. Washington, DC: Center for Responsible Travel (CREST), 74 pp.
- Echeverri, L. M. (2014). El origen del liderazgo de la marca país de Costa Rica. Disponible en: <http://paismarca.com/2014/09/29/el-origen-del-liderazgo-de-la-marca-pais-de-costa-rica/>
- Environmental Grantmakers Association. (2008). Ecotourism: A Conservation Strategy for Funders. Disponible en: [www.gwu.edu](http://www.gwu.edu)
- Fundación Neotrópica. (2014). Turismo y desarrollo comunitario: un camino a la inclusión social de las comunidades y la conservación de los recursos naturales. Disponible en: <http://neotropica.org/article/turismo-y-desarrollo-comunitario-un-camino-a-la-in/>
- Fürst, E., Moreno M. L., García D. y Zamora E. (s.f.). Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social de Costa Rica: Los casos de los Parques Nacionales Chirripó, Cahuita y Volcán Poás. Costa Rica: CINPE-UNA, INBIO. Disponible en: <http://www.inbio.ac.cr/pdf/noticia/Resumen.pdf>.
- Hernández, A. y Pucón J. C. (2014). Investigación académica del ecoturismo en Costa Rica: tendencias, aportes y retos. Costa Rica: Universidad Nacional.
- Honey, M. (2008). Ecotourism and Sustainable Development. Who Owns Paradise? 2nd ed. Washington, D.C.: Island Press. 551 pp.

- Instituto Costarricense de Turismo, ICT. Anuarios de Estadísticas 1990, 2000, 2010 y 2014. Costa Rica.
- Instituto Costarricense de Turismo, ICT. (2001). Departamento de Estadísticas. Costa Rica.
- Instituto Costarricense de Turismo, ICT. (2010). Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica 2010-2016. San José, Costa Rica.
- Instituto Costarricense de Turismo, ICT. (2014). Modelo de Turismo. Propuesta de borrador para la conceptualización del modelo de turismo. Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo. Costa Rica.
- Instituto Costarricense de Turismo, ICT. (2014). Portafolio de prensa.
- Instituto Costarricense de Turismo, ICT. (2014). Departamento de Estadísticas. Costa Rica.
- Instituto Costarricense de Turismo, ICT. (2015). Plan Nacional de Turismo Sostenible 2015-2021. (Documento borrador). Costa Rica.
- Instituto Costarricense de Turismo, ICT. (2016). Plan Nacional de Turismo Sostenible 2017-2021. (Documento borrador). Costa Rica.
- Jiménez, L. (2013). Definición de un sistema para el manejo de impactos por la visitación en las áreas protegidas del SIPAP. Plan Integral de Manejo y Desarrollo – APP, Finca Las Costas POA 1. Salta, Argentina. 26 p.
- Metha, H., Báez, A.L. y O’Loughlin, P. (Eds). (2002). International Ecotourism Guideline. Vermont, USA: TIES and WTO.
- Miller, A. P. (2012). Ecotourism Development in Costa Rica: The Search for Oro Verde. Maryland, USA: Lexington Books, 131 pp.
- Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones. (2009). Estrategia Nacional de Cambio Climático- 1 ed.- San José, Costa Rica: Editorial Calderón y Alvarado S. A., 107 pp.
- Ministerio de Ambiente y Energía y Sistema Nacional de Áreas de Conservación, SEMEC. (2013). Informe anual de estadísticas SEMEC 2013. Costa Rica. Disponible en: <http://www.sinac.go.cr/documentacion/Transparencia/Informe%20SEMEC%20SINAC%202013.pdf>
- Ministerio de Ambiente y Energía. (2015). Política Nacional de Biodiversidad 2015-2030. Costa Rica.
- Ministerio de Ambiente y Energía, Comisión Nacional para la Gestión de la Biodiversidad y Sistema Nacional de Áreas de Conservación (2016). Estrategia Nacional de Biodiversidad 2015-2025. Costa Rica. Disponible en: <http://www.enbcr.org>
- Newson, D. y Sierra, C. (2008). Impacto del turismo sostenible, buenas prácticas de manejo en Sarapiquí, Costa Rica. Costa Rica: Rainforest Alliance, 40 p.p.
- Organización Mundial del Turismo, OMT. (2003). Desarrollo sostenible del ecoturismo. Una compilación de buenas prácticas en las PYME, 323 p.p.
- Organización Mundial del Turismo, OMT. (2009). Estudio de la oferta y la demanda de formación de los recursos humanos en el sector turístico en América Latina.

- Organización Mundial del Turismo y Naciones Unidas Pacto Global. (2016). El sector turismo y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Disponible en: <http://www.turismoyods.org/publicacion/>
- Pérez, E. (s.f.). La situación de la ganadería en Centroamérica. En: *Intensificación de la ganadería en Centroamérica: beneficios económicos y ambientales*. Depósito de documentos de la FAO. Disponible en <http://www.fao.org/wairdocs/lead/x6366s/x6366s03.htm>
- Programa Bandera Azul Ecológica. (2014). Informe de galardonados BAE del año 2013. Costa Rica. Disponible en: <http://banderaazulecolologica.org/wp-content/uploads/2013/02/Informe-Galardones-PBAE-2013-ACHA1.pdf>.
- Programa Estado de la Nación. (2003). Noveno Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. San José: Programa Estado de la Nación. Disponible en: [www.estadonacion.org.cr](http://www.estadonacion.org.cr)
- Programa Estado de la Nación. (2011). Decimoséptimo Informe Estado de La Nación en Desarrollo Humano Sostenible. San José: Programa Estado de la Nación. Disponible en: [www.estadonacion.org.cr](http://www.estadonacion.org.cr)
- Programa Estado de la Nación. (2013). Decimonoveno Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. San José: Programa Estado de la Nación. Disponible en: [www.estadonacion.org.cr](http://www.estadonacion.org.cr)
- Programa Estado de la Nación. (2014). Vigésimo Informe Nacional Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. San José: Programa Estado de la Nación. Disponible en: [www.estadonacion.org.cr](http://www.estadonacion.org.cr)
- Quesada, R. y Guier, E. (2014). Ambiente y turismo sostenible. San José, Costa Rica: EUNED, 568 pp.
- Rainforest Alliance. (2011). Estándares de verificación para servicios turísticos. Rainforest Alliance Verified.
- Rainforest Alliance. (2012). Amenazas a la biodiversidad. Su mitigación a través de la sostenibilidad turística. San José, Costa Rica, 40 pp.
- Rodríguez, I. y Conejero A.M. (s.f.). Renovación de destinos turísticos maduros, expertos y grupos de interés, discurso global-local y escenarios de futuro: el caso de Benidorm Institute for Tourism Research. University of Alicante.
- Salazar, S. (2012). Aportes del turismo rural comunitario en Costa Rica. San José, Costa Rica: Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, 59 pp.
- Scott, D. (2008). Cambio climático y turismo: responder a los retos mundiales, resumen. Organización Mundial del Turismo (OMT), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Meteorológica Mundial (OMM). Disponible en: <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/summarydavoss.pdf>
- Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica. (2004). Directrices sobre Diversidad Biológica y Desarrollo del Turismo: Directrices internacionales para actividades relacionadas con el desarrollo del turismo sostenible en ecosistemas vulnerables, terrestres, marinos y costeros y hábitats de gran importancia para la diversidad biológica y áreas protegidas, incluidos los ecosistemas frágiles, ribereños y de montañas. (Directrices del CDB). Montreal, 30 pp.
- Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica. (2004). Enfoque por ecosistemas, (Directrices del CDB), 50 pp.

- Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica. (2007). User's Manual on the CBD Guidelines on Biodiversity and Tourism Development. CBD, PNUD.
- Segura, G. (1998). Comentarios acerca de la Campaña de Costa Rica en los Estados Unidos, 1996-1997. Disponible en: <http://www.incae.edu/es/clacds/publicaciones/pdf/cen652.pdf>
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación, SINAC. (1992). Evolución del turismo en las áreas silvestres. Período 1982-1991. Costa Rica.
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación, SINAC. (2000). Departamento de mercadeo. Costa Rica.
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación, SINAC. (2009). Grúas II. Propuesta de Ordenamiento Territorial para la conservación de la biodiversidad de Costa Rica. Análisis de vacíos de conservación en Costa Rica. Volumen III. Vacíos en la representatividad e integridad de la biodiversidad marina y costera. 1 ed. – San José, C.R.: Asociación Conservación de la Naturaleza. 60 pp.
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación, MINAET. (2010). Políticas para las Áreas Silvestres Protegidas (ASP) del Sistema Nacional de Áreas de Conservación-SINAC 2011-2015. San José CR, 44 pp.
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación, SINAC. (2014a). V Informe Nacional al Convenio sobre la Diversidad Biológica, Costa Rica. San José, Costa Rica: GEF-PNUD. 192 pp.
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación, SINAC. (2014b). Estrategia de turismo sostenible 2014-2018 para las áreas silvestres protegidas. Proyecto: Fortalecimiento del Programa de Turismo en Áreas Silvestres Protegidas. Contrato de Préstamo N°1824/OC-CR. Documento borrador. San José, Costa Rica: BID/SINAC, 131 pp.
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación, SINAC. (2014c). Proyecto fortalecimiento del programa de turismo en áreas silvestres protegidas. BID-turismo. Informe semestral, periodo del 05 de octubre del 2013 al 06 de abril del 2014. San José, Costa Rica. 33 pp.
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación, SINAC. (s.f.). Fortalecimiento del Programa de Turismo en Áreas Silvestres Protegidas. Información de interés para posibles oferentes.
- Solano, L. (2010). Turismo rural comunitario en Costa Rica: análisis de esfuerzos conjuntos e incidencia política. Disponible en: <http://www.turismoruralbolivia.com/img/TRCCostaRica.pdf>
- The Ecotourism Society. (1995). Directrices para el Ecoturismo: una guía para los operadores de turismo naturalista. USA.
- Valderramos, B. (2014, Julio). Administrador del Parque Nacional Chirripó. Entrevista, Periódico La Nación. Disponible en: <http://www.nacion.com/>
- Valenzuela, A., Majano A.M., Jäger, U. y Kilian, B. (2013). La política de turismo sostenible en Costa Rica como fuente de innovación para servicios de hospitalidad: innovación y productividad en el sector servicios. Documento de trabajo/Working Paper N° 2013(SS-IP)-10. Alajuela, Costa Rica: Instituto Centroamericano de Administración de Empresas, Centro de Investigaciones Económicas, 53 pp.

## Consultas en la Internet

Alachua Freenet. AFN. [Paseo Pantera Project]. <<http://www.afn.org>>. Fecha de consulta noviembre de 2014.

Bandera Azul Ecológica. Programa Bandera Azul Ecológica. PBAE. <<http://banderaazulecologica.org>>. Fecha de consulta febrero de 2015.

Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible. CANAECO. <<http://canaeco.org>>. Fecha de consulta octubre de 2014.

Cámara Nacional de Turismo. CANATUR. [Weblog]. <<http://canaturcr.blogspot.com.es>>. Fecha de consulta noviembre de 2014.

CANTURURAL. <<http://www.canturural.org>>. Fecha de consulta enero de 2015.

Cayuga Collection. <<http://www.cayugaonline.com>>. Fecha de consulta marzo de 2015.

Center for Responsible Travel. CREST. <<http://www.responsibletravel.org/home/index.html>>. Fecha de consulta febrero de 2015.

Centro de Información para México, Cuba y República Dominicana. CINU. [Naciones Unidas]. <<http://www.cinu.org.mx>>. Fecha de consulta noviembre de 2014.

Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible [CINPE-UNA]. <<http://www.cinpe.una.ac.cr>>. Fecha de consulta enero de 2015.

Certificación para la Sostenibilidad Turística. CST. <<http://www.turismo-sostenible.co.cr>>. Fecha de consulta diciembre de 2014.

Certificación para la Sostenibilidad Turística. Acerca del CST. <<http://www.turismo-sostenible.co.cr>>. Fecha de consulta febrero de 2015.

COOPRENA R.L. <<http://turismoruralcr.com>>. Fecha de consulta enero de 2015.

Costa Rica Rural Tours. JAZON. <<http://costaricaruraltours.com>>. Fecha de consulta febrero de 2015.

Ecole Travel. <<http://www.ecoletravel.com>>. Fecha de consulta febrero de 2015.

Essential Costa Rica. [Instituto Costarricense de Turismo. ICT]. <<http://www.visitcostarica.com>>. Fecha de consulta octubre, noviembre y diciembre de 2014 y enero de 2015.

Fondo Nacional de Financiamiento Forestal. FONAFIFO. <<http://www.fonafifo.go.cr>>. Fecha de consulta febrero de 2015.

Global Sustainable Tourism Council. GSTC. <[www.gstcouncil.org](http://www.gstcouncil.org)>. Fecha de consulta marzo de 2015.

Gran Hotel Costa Rica. <<http://www.granhotelcostarica.com>>. Fecha de consulta octubre de 2014.

Heliconias Lodge and Rainforest. <<http://www.heliconiaslodge.com>>. Fecha de consulta enero de 2015.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. INEC. <<http://www.inec.go.cr>>. Fecha de consulta diciembre de 2014.

Incae Business School. Instituto Centroamericano de Administración de Empresas. INCAE. <<http://www.incae.edu>>. Fecha de consulta enero de 2015.

Luxury Hotels Costa Rica. Enchanting Hotels. <<http://www.enchanting-hotels.cr>>. Fecha de consulta marzo de 2015.

Programa de Pequeñas Donaciones del Fondo para el Medio Ambiente Mundial. [fmam] <<http://www.pequenasdonacionescr.org>>. Fecha de consulta enero de 2015.

Rainforest Alliance. <<http://www.rainforest-alliance.org>>. Fecha de consulta enero de 2015.

Rainforest Publications. <<http://www.rainforestpublications.com>>. Fecha de consulta noviembre de 2014.

Red de Reservas Naturales de Costa Rica. <<http://www.reservasprivadascr.org>>. Fecha de consulta diciembre de 2014 y febrero de 2015.

Save the Americas. <<http://www.savetheamericans.org>>. Fecha de consulta enero de 2015.

Sistema Nacional de Áreas de Conservación. SINAC. <<http://www.sinac.go.cr>>. Fecha de consulta octubre de 2014.

Sustainable Development of Tourism. [Red de la Organización Mundial del Turismo]. <<http://sdt.unwto.org>>. Fecha de consulta octubre de 2014.

The International Ecotourism Society. TIES. <<http://www.ecotourism.org>>. Fecha de consulta octubre de 2014.

Universidad del Turismo. UTUR. <<http://www.utur.ac.cr>>. Fecha de consulta enero de 2015.



# VIII. Bibliografía y siglas para casos de estudio



## CASO 1. Sarapiquí

Municipalidad de Sarapiquí. (2007). Plan Estratégico Municipal para el Desarrollo Cantonal 207-2017 Un camino para el impulso de la democracia participativa. Costa Rica.

Newson, D. y Sierra, C. (2008). Impacto del turismo sostenible, buenas prácticas de manejo en Sarapiquí, Costa Rica. Costa Rica: Rainforest Alliance, 40 p.p.

Villate, R., Canet-Desanti L., Chassot O. y Monge G. (2008). El Corredor Biológico San Juan La Selva: una estrategia exitosa de conservación. 1 ed. San José, Costa Rica: The Nature Conservancy, CATIE, Centro Científico Tropical, 22 p.p.

## Consultas en la Internet

Bandera Azul Ecológica. Programa Bandera Azul Ecológica. PBAE. <<http://banderaazulecologica.org>>. Fecha de consulta diciembre de 2014.

Cámara de Turismo de Sarapiquí. CATUSA. <<http://sarapiquicostarica.com>>. Fecha de consulta diciembre de 2014.

Certificación para la Sostenibilidad Turística. CST. <<http://www.turismo-sostenible.co.cr>>. Fecha de consulta diciembre de 2014.

Collin Street Bakery. <<https://www.collinstreet.com>>. Fecha de consulta diciembre de 2014.

Ministerio de Educación Pública. MEP. <<http://www.mep.gov.cr>>. Fecha de consulta diciembre de 2014.

Nogal Nature and Community Reserve. [Chiquita Brands L.L.C]. < <http://www.nogalreserve.com>>. Fecha de consulta diciembre de 2014.

Organization for Tropical Studies. OTS. <<http://www.ots.ac.cr>>. Fecha de consulta diciembre de 2014.

Radio Santa Clara. [Conferencia Episcopal de Costa Rica]. <<http://radiosantaclara.org>>. Fecha de consulta diciembre de 2014.

Rain Forest Adventure. < <http://www.rainforestadventure.com>>. Fecha de consulta diciembre de 2014.

Rainforest Alliance. <<http://www.rainforest-alliance.org>>. Fecha de consulta diciembre de 2014.

Rara Avis Rainforest Lodge & Reserve. <<http://www.rara-avis.com>>. Fecha de consulta diciembre de 2014.

Red de Reservas Naturales de Costa Rica. <<http://www.reservasprivadascr.org>>. Fecha de consulta diciembre de 2014.

Selva Verde Lodge & Rainforest Reserve. <<http://www.selvaverde.com>>. Fecha de consulta diciembre de 2014.

Tirimbina. Tirimbina Biological Reserve. <<http://www.tirimbina.org>>. Fecha de consulta diciembre de 2014.

## SIGLAS

<b>ACCVC</b>	Área de Conservación Cordillera Volcánica Central
<b>CBSS</b>	Corredor Biológico San Juan La Selva
<b>CEAS</b>	Comisión de Educación Ambiental de Sarapiquí
<b>CST</b>	Certificación para la Sostenibilidad Turística
<b>ICT</b>	Instituto Costarricense de Turismo
<b>MINAET</b>	Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones
<b>OET</b>	Organización de Estudios Tropicales
<b>PBAE</b>	Programa Bandera Azul Ecológica
<b>PNBC</b>	Parque Nacional Braulio Carrillo
<b>SCLC</b>	Centro de Enseñanza y Conservación de Sarapiquí por sus siglas en inglés Sarapiquí Conservation Learning Center
<b>SINAC</b>	Sistema Nacional de Áreas de Conservación

## CASO 2. Parque Nacional Marino Ballena

Horton, L. (2009). Buying Up Nature. Economic and Social Impacts of Costa Rica's Ecotourism Boom. *Latin American Perspectives*, 36 (93-107). Disponible en: [www.academic.org](http://www.academic.org)

Solís, V. y Madrigal, P. (2004). El Manejo Colaborativo del Parque Nacional Marino Ballena como instrumento de manejo alternativo de conflictos: sistematización de la experiencia. Costa Rica: Copesolidar R.L.

Trejos, B. y Matarrita-Cascante, D. 2010. Theoretical Approximations to Community-based Tourism: Case Studies from Costa Rica. *E-Review of Tourism Research*, 8 (157:178). Disponible en: [www.ertr.tamu.edu](http://www.ertr.tamu.edu)

World Society for the Protection of Animals y The Centre for Responsible Travel. (2012). La Contribución del Bienestar Animal y del Turismo para el Desarrollo Sostenible. WSPA y CREST. Disponible en: <http://www.animalmosaic.org>.

## Consultas en la Internet

Centro de Investigación en Ciencias del Mar y Limnología. CIMAR. [Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica]. <<http://www.cimar.ucr.ac.cr>>. Fecha de consulta enero de 2015.

Festival de Ballenas y Delfines. <<http://www.festivaldeballenasydelfines.com>>. Fecha de consulta enero de 2015.

Fundación Keto. <<http://www.fundacionketo.org>>. Fecha de consulta enero de 2015.

Global Sustainable Tourism Council. GSTC. <<http://www.gstccouncil.org>>. Fecha de consulta enero de 2015.

Posada de Turismo Rural Canto de Ballenas. [HotelCantoBallenas.com](http://www.HotelCantoBallenas.com). <<http://www.hotelcantoballenas.com>>. Fecha de consulta enero de 2015.

PROMAR. <<http://www.fundacionpromar.org>>. Fecha de consulta enero de 2015.

Sistema Nacional de Áreas de Conservación. SINAC. Estructura Organizacional. <<http://www.sinac.go.cr>>. Fecha de consulta octubre de 2014.

Sistema Nacional de Áreas de Conservación. SINAC. Parque Nacional Marino Ballena. <<http://www.sinac.go.cr>>. Fecha de consulta enero de 2015.

VIDA Asociación Ambiental Costa Rica. <<http://www.vida.org>>. Fecha de consulta enero de 2015.

## SIGLAS

<b>ALCOA</b>	Aluminum Company of America por sus siglas en inglés
<b>ASANA</b>	Asociación Amigos de la Naturaleza del Pacífico Central Sur
<b>ASOGUIBA</b>	Asociación de Guías de Ballena
<b>ASOPARQUE</b>	Asociación para el Desarrollo del Parque Nacional Marino Ballena
<b>ASOTU</b>	Asociación de Operadores de Turismo
<b>AyA</b>	Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados
<b>CACOBA</b>	Cámara de Turismo y Comercio de Costa Ballena
<b>CREST</b>	Center for Responsible Travel por sus siglas en inglés
<b>GSTC-D</b>	Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos por sus siglas en inglés Global Sustainable Tourism Criteria for Destinations
<b>INA</b>	Instituto Nacional de Aprendizaje
<b>ITCO</b>	Instituto de Tierras y Colonización
<b>MIRENEM</b>	Ministerio de Recursos Naturales, Energía y Minas
<b>PNMB</b>	Parque Nacional Marino Ballena
<b>WSPA</b>	Protección Animal Mundial por sus siglas en inglés World Society for the Protection of Animals

## CASO 3. Monteverde

Acuña, M., Villalobos D. y Ruiz K. (2000). El cluster ecoturístico de Monteverde, Costa Rica. Costa Rica: Centro Internacional de Políticas Económicas para Desarrollo Sostenible. UNA.

Báez, A.L. y Valverde F. (1999). Claves para el éxito de proyectos ecoturísticos con participación comunitaria. El caso costarricense de Sky Walk-Sky Trek. Ciencias Ambientales (17).

Becker, E. (2013). Overbooked: the exploding business of travel and tourism. New York: Simon & Schuster, 464 pp.

Burlingame, L. (2000). Conservación en la región de Monteverde: contribuciones de las organizaciones conservacionistas. En: Nadkarni, N. M. y Wheelwright, N. T. (editores). Monteverde: Ecology and Conservation of a Tropical Cloud Forest. New York, Oxford: Oxford University Press. Disponible en: Bowdoin Scholars' Bookshelf. Book 1

Centro Científico Tropical, CCT. (2005). Plan de manejo de la Reserva Biológica del Bosque Nuboso de Monteverde – Costa Rica. Monteverde. Costa Rica.

Centro Científico Tropical, CCT. (2008). Políticas de Sostenibilidad, RBBNM. Monteverde. Costa Rica.

Centro Científico Tropical, CCT. (2009). Plan Estratégico de Investigación 2010-2020 RBBNM. Monteverde, Costa Rica.

Centro Científico Tropical, CCT. (2014). Encuesta de satisfacción del visitante a RBBNM. Monteverde, Costa Rica.

Centro Científico Tropical, CCT, (2014). Informes financieros, RBBNM, Costa Rica. Monteverde, Costa Rica.

Centro Científico Tropical, CCT. (2015). Estadísticas de visitación de 1974 al 2014. RBBNM. Costa Rica.

Centro Científico Tropical, CCT. (2015). Programa de Investigación, RBBNM. Costa Rica.

Hernández, C. (2008). La Reserva Biológica del Bosque Nuboso de Monteverde como un modelo de gestión de área silvestre protegida privada y económicamente sostenible. (Presentación Digital). Costa Rica: Centro Científico Tropical.

Wearing, S. y Neil, J. (1999). Ecotourism. Impacts, Potentials and Possibilities. Hill, Oxford, UK: Butterworth-Heinemann, 144 pp.

## Consultas en la Internet

Bandera Azul Ecológica. Programa Bandera Azul Ecológica. PBAE. <<http://banderaazulecologica.org>>. Fecha de consulta febrero de 2015.

Costa Rica Monteverde Bosque Nuboso. [Reserva Monteverde/Centro Científico Tropical] <[http://www.reservamonteverde.com/index\\_espanol.html](http://www.reservamonteverde.com/index_espanol.html)>. Fecha de consulta febrero de 2015.

Certificación para la Sostenibilidad Turística. CST. <<http://www.turismo-sostenible.co.cr>>. Fecha de consulta febrero de 2015.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. INEC. <<http://www.inec.go.cr>>. Fecha de consulta febrero de 2015.

La sociedad religiosa de los Amigos Los cuáqueros. <<http://quaqueros.eumed.net>>. Fecha de consulta febrero de 2015.

Monteverde. [Corporación Monteverde]. <<http://www.monteverde.net>>. Fecha de consulta febrero de 2015.

Reserva Bosque Nuboso Santa Elena. <<http://www.reservasantaelena.org>>. Fecha de consulta febrero de 2015.

## SIGLAS

<b>ACM</b>	Asociación Conservacionista de Monteverde
<b>AGUINAMON</b>	Asociación de Guías de Monteverde
<b>CCT</b>	Centro Científico Tropical
<b>CST</b>	Certificación para la Sostenibilidad Turística
<b>ICT</b>	Instituto Costarricense de Turismo
<b>INEC</b>	Instituto Nacional de Estadística y Censos
<b>PSA</b>	Programa de pago por servicios ambientales
<b>RBBNM</b>	Reserva Biológica del Bosque Nuboso de Monteverde
<b>ZUP</b>	Zona de Uso Público

# IX. Anexos

## ANEXO 1. Identificación de los términos sobre ecoturismo, turismo sostenible, turismo natural etc., a nivel nacional e internacional.

ORGANIZACIÓN Y SITIO WEB	DEFINICIÓN	CONJUNTO DE CRITERIOS, CARACTERÍSTICAS O CONCEPTO AMPLIO	PRINCIPALES ASPECTOS O ELEMENTOS INNOVADORES	NOTAS
NACIONES UNIDAS/ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO <a href="http://sdt.unwto.org">http://sdt.unwto.org</a>	Turismo Sostenible: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.  <a href="http://sdt.unwto.org/es/content/definicion">http://sdt.unwto.org/es/content/definicion</a>	<b>Caracterización del Ecoturismo:</b> 1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales. 2. Incluye elementos educacionales y de interpretación. 3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local. 4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural. 5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,</li> <li>● Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,</li> <li>● Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.</li> </ul> <a href="http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas">http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas</a>	Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.	La OMT se involucra en el campo del ecoturismo desde principios de los 90s. Mencionan como primeros aportes un documento elaborado conjuntamente con la UICN y la UNEP y la realización de una serie de seminarios regionales en durante 1992. El documento se titula “Guidelines for the Sustainable Development and Management of Tourism in National Parks and Protected Areas”.  Identifican el turismo realizado en áreas naturales como ecoturismo y lo definen a través de un grupo de características cuya fuente citada es: El mercado inglés del ecoturismo, OMT 2002.  Aplican el vocablo desarrollo sostenible del ecoturismo en dos de sus publicaciones dedicadas al ecoturismo. International Year of Ecotourism  <a href="http://sdt.unwto.org/content/international-year-ecotourism-2002-0">http://sdt.unwto.org/content/international-year-ecotourism-2002-0</a>
PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE (PNUMA)  <a href="http://www.unep.org">http://www.unep.org</a>	Esta organización maneja como tema de trabajo el turismo sostenible sin presentar ninguna definición específica para turismo sostenible o ecoturismo.		Tienen en su biblioteca virtual el documento escrito por Megan Epler titulado “Ecoturismo: Principios, Prácticas y Políticas para la Sustentabilidad”, publicado por UNEP en el año 2002 como documento previo a la Cumbre de Montreal.  El mismo presenta las definiciones de ecoturismo producidas por TIES en 1991 y por UICN en 1996. La autora indica que el ecoturismo es primariamente una versión sostenible del turismo de naturaleza como concepto incluyendo elementos del turismo rural y cultural.	El PNUMA ha sido nombrado por la Comisión de Desarrollo Sostenible (CDS) como la Inter-agencia Coordinadora o el organismo líder responsable por la implementación de los temas de la Agenda 21 sobre el turismo. Junto con la Organización Mundial del Turismo, el PNUMA es el principal punto focal sobre turismo sostenible para el CSD y el Convenio sobre la Diversidad Biológica.

Continúa...

...Continúa

ORGANIZACIÓN Y SITIO WEB	DEFINICIÓN	CONJUNTO DE CRITERIOS, CARACTERÍSTICAS O CONCEPTO AMPLIO	PRINCIPALES ASPECTOS O ELEMENTOS INNOVADORES	NOTAS
THE INTERNATIONAL ECOTOURISM SOCIETY/TIES <a href="http://www.ecotourism.org/">http://www.ecotourism.org/</a>	“El viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales”.  <a href="https://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-espa%C3%B1ol">https://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-espa%C3%B1ol</a>		Ecoturismo unifica conservación, comunidades y el turismo sostenible  <b>Principios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimizar los impactos, ambientales y sociales</li> <li>• Aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura</li> <li>• Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones</li> <li>• Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación</li> <li>• Proveer beneficios financieros y participación real para la población local</li> <li>• Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social</li> </ul> <a href="https://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-espa%C3%B1ol">https://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-espa%C3%B1ol</a>	Una de las primeras definiciones producidas en el año 1991.  <b>Ecoturismo es acerca de unificar:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación</li> <li>• Comunidades</li> <li>• Interpretación</li> </ul> <a href="https://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism">https://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism</a>
GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL / GSTC <a href="http://www.gstccouncil.org/">http://www.gstccouncil.org/</a>	<b>Sustainable Tourism</b> “Tourism envisaged as leading to management of all resources in such a way that economic, social and aesthetic needs can be fulfilled with maintaining cultural integrity, essential ecological processes, biological diversity, and life support systems”.  <a href="http://www.gstccouncil.org/resource-center/glossary.html">http://www.gstccouncil.org/resource-center/glossary.html</a>  Traducción consultora: “Turismo previsto como líder en la gestión de todos los recursos de tal manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas pueden satisfacerse con el mantenimiento de la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y sistemas que soportan la vida”.	<b>Existen 37 criterios divididos en cuatro categorías:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo sostenible</li> <li>• Aspectos Socio económicos</li> <li>• Aspectos culturales</li> <li>• Aspectos ambientales</li> </ul> <a href="http://www.gstccouncil.org/resource-center/72-general/translations/505-los-criterios-globales.html">http://www.gstccouncil.org/resource-center/72-general/translations/505-los-criterios-globales.html</a>		Estos Criterios conforman un conjunto de principios voluntarios que proveen un marco global para las empresas de turismo sostenible alrededor del mundo y constituyen uno de los pilares de esta iniciativa.
NATIONAL GEOGRAPHIC, CENTER FOR SUSTAINABLE DESTINATIONS <a href="http://travel.nationalgeographic.com/travel/sustainable/about/geotourism.html">http://travel.nationalgeographic.com/travel/sustainable/about/geotourism.html</a>	El geoturismo se define como: “Un turismo que sostiene o enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, patrimonio, estética, cultura y el bienestar de sus habitantes”.  <a href="http://travel.nationalgeographic.com/travel/sustainable/pdf/geotourism_community_espanol.pdf">http://travel.nationalgeographic.com/travel/sustainable/pdf/geotourism_community_espanol.pdf</a>		El Geoturismo añade a los principios de sostenibilidad ampliando el carácter geográfico de un destino, su “sentido de lugar,” para enfatizar lo distintivo del carácter local y beneficiar a los visitantes y residentes por igual.  <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Geoturismo es sinérgico.</li> <li>• Se trata de la comunidad.</li> <li>• Se informa tanto a los visitantes como a los anfitriones.</li> <li>• Beneficia económicamente a los residentes.</li> <li>• Apoya la integridad del lugar.</li> <li>• Significa excelentes viajes.</li> </ul>	El Centro de Destinos Sostenibles de National Geographic distingue en su sitio web el concepto de Geoturismo del Turismo Sostenible, presentando los siguientes criterios para definir que es turismo sostenible:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Primero, no hacer daño”.</li> <li>• Protege su producto, el destino.</li> <li>• Conserva los recursos.</li> <li>• Respeta la tradición y la cultura local.</li> <li>• Su objetivo es calidad, no cantidad.</li> </ul>

Continúa...

...Continúa

ORGANIZACIÓN Y SITIO WEB	DEFINICIÓN	CONJUNTO DE CRITERIOS, CARACTERÍSTICAS O CONCEPTO AMPLIO	PRINCIPALES ASPECTOS O ELEMENTOS INNOVADORES	NOTAS
<p>INTERNATIONAL UNION FOR CONSERVATION OF NATURE UNION INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACION DE LA NATURALEZA/ UICN</p> <p><a href="http://www.iucn.org/">http://www.iucn.org/</a></p>	<p>En su sitio en Internet no se presenta actualmente definición específica para turismo sostenible o ecoturismo.</p>		<p>Esta organización maneja el turismo como parte de su programa de Biodiversidad y Negocios. Dentro del mismo incluyen como uno de sus sectores de trabajo el Turismo. En dicho sector se encuentra un abordaje del Ecoturismo como una herramienta extraordinaria para la conservación, para aliviar la pobreza; también indica que a pesar de sus beneficios positivos no siempre es la solución para los retos de conservación.</p> <p>El trabajo de la UICN busca integrar las destrezas necesarias para tener éxito en el negocio del turismo, en las operaciones ecoturísticas de las organizaciones de conservación que desarrollan negocios ecoturísticos.</p> <p>En este marco, en una reciente publicación titulada “Integrating Business Skills into Ecotourism Operations”, se usa la definición de TIES para ecoturismo y la definición de la OMT para turismo sostenible. Asimismo, se señala que el fundamento esencial del ecoturismo es la sostenibilidad, la cual abarca la protección del medio ambiente, responsabilidad social y viabilidad económica.</p> <p><a href="http://www.iucn.org/about/work/programmes/business/bbp_work/by_sector/tourism/ecotourism/about/ecotourism/?uPubsID=4670">http://www.iucn.org/about/work/programmes/business/bbp_work/by_sector/tourism/ecotourism/about/ecotourism/?uPubsID=4670</a></p>	<p>Se reconoce como el autor de una de las primeras definiciones a Héctor Ceballos-Lascuráin, autor del libro: “Tourism, ecotourism, and protected areas : the state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development” publicado por la UICN en 1996 <a href="https://portals.iucn.org/library/node/7006">https://portals.iucn.org/library/node/7006</a> <a href="https://portals.iucn.org/library/efiles/html/Tourism/section5.html">https://portals.iucn.org/library/efiles/html/Tourism/section5.html</a></p> <p>En el capítulo 2 de dicho libro se encuentra una definición dada por el entonces Programa de Ecoturismo de la UICN:</p> <p>Traducción de consultora: “El ecoturismo es viaje ambientalmente responsable y visita a áreas naturales relativamente no perturbadas, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (y cualquier acompañamiento de rasgos culturales — actuales y pasados) que promueve la conservación, tiene bajo impacto del visitante y provee una participación socio-económica beneficiosamente activa de las poblaciones locales”.</p> <p>En este documento de 1996 hay una serie de referencias bibliográficas de otros autores sobre el término turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo sostenible. También incluye un título sobre la evolución del ecoturismo (hasta 1992 cuando se presentó en el Congreso).</p>
<p>FONDO MUNDIAL PARA LA NATURALEZA /WORLD WILDLIFE FUND/WWF</p> <p><a href="http://www.worldwildlife.org">http://www.worldwildlife.org</a></p>	<p>En una publicación del 2001, utilizan la definición de ecoturismo de TIES y acuñan una definición para ecoturismo comunitario:</p> <p>“Is a form of ecotourism where the local community has substantial control over, and involvement in, its development and management, and a major proportion of the benefits remain within the community “.</p> <p>Traducción consultora: “Es una forma de ecoturismo donde la comunidad local tiene un control sustancial sobre, y participación en, su desarrollo y gestión, y una proporción importante de los beneficios que permanecen dentro de la comunidad”.</p>		<p>Utilización del concepto ecoturismo comunitario (“community-based ecotourism”) y desarrollo de 12 principios guías para las iniciativas de esta forma de ecoturismo (documento del 2001, Guidelines for community-based ecotourism Development)</p> <p><a href="http://www.widecast.org">www.widecast.org</a></p>	<p>En su sitio web esta ONG internacional de conservación usa el vocablo ecoturismo en sus diversos blogs, noticias y documentos. Si bien no presenta una definición como tal en el sitio, hay dos artículos de uno de sus expertos, el cual usa la definición de ecoturismo de TIES y su importancia como herramienta para la conservación.</p> <p><a href="http://www.worldwildlife.org/blogs/good-nature-travel/posts/spotlight-on-sustainability-the-importance-of-ecotourism">http://www.worldwildlife.org/blogs/good-nature-travel/posts/spotlight-on-sustainability-the-importance-of-ecotourism</a></p>

Continúa...

...Continúa

ORGANIZACIÓN Y SITIO WEB	DEFINICIÓN	CONJUNTO DE CRITERIOS, CARACTERÍSTICAS O CONCEPTO AMPLIO	PRINCIPALES ASPECTOS O ELEMENTOS INNOVADORES	NOTAS
ADVENTURE TRAVEL TRADE ASSOCIATION/ ATTA  <a href="http://www.adventuretravel.biz/">http://www.adventuretravel.biz/</a>		Traducción consultora: “El Turismo de Aventura contiene tres componentes principales para el viajero: 1) la actividad física, 2) una conexión con la naturaleza y el medio ambiente y 3) una experiencia de inmersión cultural”.	Uso del concepto Turismo de Aventura. Los componentes del turismo de aventura están descritos en su Declaración de Valores, documento del año 2013.  (ver nota)	No se encontró en su sitio en Internet ni en la declaración de valores, el uso del vocablo sostenibilidad; su enfoque está puesto en el viajero, más que en el destino o la comunidad que lo recibe.  Una búsqueda en internet de los vocablos “adventure tourism definition” arroja alrededor de 43,000 links, todo un mercado de turismo de naturaleza que tiene como características la excitación, el riesgo, el peligro, realizado en un medio natural o en el medio ambiente, considerándose una extensión de la recreación de aventura/al aire libre.
ECOTOURISM AUSTRALIA  <a href="http://www.ecotourism.org.au/">http://www.ecotourism.org.au/</a>	“Ecotourism is ecologically sustainable tourism with a primary focus on experiencing natural areas that fosters environmental and cultural understanding, appreciation and conservation”. <a href="http://www.ecotourism.org.au/eco-experiences/why-choose-ecotourism/">http://www.ecotourism.org.au/eco-experiences/why-choose-ecotourism/</a>  Traducción consultora: “El ecoturismo es turismo ecológicamente sostenible con un enfoque principal en experimentar las áreas naturales que fomentan el entendimiento cultural y ambiental, la apreciación y la conservación”.		Establecida para promover el ecoturismo en Australia y su región inmediata mediante la creación de asociaciones, desarrollando y fomentando experiencias de ecoturismo de calidad y proveerle a la industria una voz clara.  La herramienta principal para el desarrollo de sus productos fue la creación de un programa de certificación que definió el ecoturismo, y la entrega de la Conferencia Anual de Ecoturismo de Australia (retitulado más adelante la Conferencia Mundial de Eco).	
CENTRO INTERNACIONAL PARA LA INVESTIGACIÓN DEL ECOTURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE GRIFFITH, AUSTRALIA/ ICER  <a href="http://www.griffith.edu.au/environment-planning-architecture/griffith-school-environment/research/ecotourism-research">http://www.griffith.edu.au/environment-planning-architecture/griffith-school-environment/research/ecotourism-research</a>	“Ecotourism includes worldwide efforts to improve environmental management in tourism. Our research evaluates practical measures by ecotourism enterprises, parks agencies and land managers, and non-government organizations worldwide”. <a href="http://www.griffith.edu.au/environment-planning-architecture/griffith-school-environment/research/ecotourism-research/themes">http://www.griffith.edu.au/environment-planning-architecture/griffith-school-environment/research/ecotourism-research/themes</a>  Traducción consultora: “Ecoturismo incluye los esfuerzos mundiales para mejorar la gestión ambiental en turismo. Nuestra investigación evalúa medidas prácticas implementadas por las empresas de ecoturismo, agencias de parques y administradores de tierras, y organizaciones no gubernamentales en todo el mundo”.	Traducción consultora:  <b>Principales componentes del ecoturismo:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Producto basado en la Naturaleza.</li><li>● Gestión con impacto mínimo.</li><li>● Educación Ambiental.</li><li>● Contribución a la conservación.</li></ul> Fuente: Buckley, R., Ecotourism Principles and Practices/Study Notes, 2009, CABI, Oxford. En: <a href="http://www.griffith.edu.au/environment-planning-architecture/griffith-school-environment/research/ecotourism-research/downloads">http://www.griffith.edu.au/environment-planning-architecture/griffith-school-environment/research/ecotourism-research/downloads</a>	Presentan una diferencia entre ecoturismo, turismo de aventura y turismo de conservación, enfocando los esfuerzos de investigación en ese último tema. Cuentan con una definición para turismo de conservación: Traducción consultora: “El turismo de conservación ayuda a proteger las especies animales y vegetales amenazadas proporcionando apoyo financiero y político para reservas de conservación y gestión para la conservación. Nuestra investigación evalúa los resultados ecológicos y económicos de diferentes modelos y mecanismos”.	La organización ICER se define como el líder mundial de investigación en ecoturismo, turismo de conservación y turismo de aventura. Trabaja con colegas, patrocinadores y estudiantes en todo el mundo.

**Nota:** [http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2Fwww.adventuretravel.biz%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F02%2FValue-Statement-Consumer-English.pdf&ei=jFM8VKWYMsXsAShk4KYBQ&usq=AFQjCNG1wjEercqMl2a8aippYs\\_L4Z2usg&sig2=xOyADc1ILuMS1GfbXuAasw](http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2Fwww.adventuretravel.biz%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F02%2FValue-Statement-Consumer-English.pdf&ei=jFM8VKWYMsXsAShk4KYBQ&usq=AFQjCNG1wjEercqMl2a8aippYs_L4Z2usg&sig2=xOyADc1ILuMS1GfbXuAasw)

Continúa...

## Selección de organizaciones de importancia nacional con definiciones de ecoturismo y/o vinculadas al turismo sostenible/responsable/natural /geoturismo

ORGANIZACIÓN Y SITIO WEB	CUENTA CON DEFINICIÓN	CONJUNTO DE CRITERIOS, CARACTERÍSTICAS O CONCEPTO AMPLIO	PRINCIPALES ASPECTOS O ELEMENTOS INNOVADORES	NOTAS
INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO – COSTA RICA/ICT  <a href="http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/home.asp?idioma=1">http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/home.asp?idioma=1</a>	<p><b>(Definición de Sostenibilidad Turística, CST 1997):</b></p> <p>“El desarrollo turístico sostenible debe verse como la interacción balanceada en el uso apropiado de nuestros recursos naturales y culturales, el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales y el éxito económico de la actividad, que además contribuya al desarrollo nacional. Sostenibilidad turística no solo es la respuesta a la demanda, sino una condición indispensable para competir con éxito ahora y en el futuro”.</p>	<p>¿Qué es turismo 100% responsable?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es el tipo de turismo que el país necesita.</li> <li>• Con eficiencia operativa que promueve el ahorro y la utilización eficiente de recursos.</li> <li>• Un turismo que se compromete con la comunidad y sus necesidades, buscando una solución y un compromiso con el medio ambiente.</li> <li>• Es la certificación a la que toda empresa turística debe afiliarse para realizar acciones de conservación y manejo del riesgo natural.</li> </ul>	<p>El Certificado para la Sostenibilidad Turística-CST- es un programa del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), diseñado para categorizar y diferenciar empresas turísticas de acuerdo al grado en que su operación se acerque a un modelo de sostenibilidad, en cuanto al manejo de los recursos naturales, culturales y sociales</p> <p>Fuente: <a href="http://www.turismo-sostenible.co.cr/index.php?lang=es">http://www.turismo-sostenible.co.cr/index.php?lang=es</a></p>	<p>Certificación para la Sostenibilidad Turística, dentro de este marco/proceso desarrollan la definición de Sostenibilidad Turística. Junto con el CST también el ICT utiliza la certificación Bandera Azul.</p> <p>El ecoturismo está identificado como uno, de tres principales los productos turísticos del país. El ICT considera que el ecoturismo está basado en el conocimiento y observación de rasgos sobresalientes de la naturaleza, procesos ecológicos, geológicos y otros por el estilo como la observación de aves, flora y fauna, volcanes, caminatas, senderos, parques nacionales. Se investigó en las normativas/ leyes en el sitio del ICT y no se encontró ninguna norma específica de ecoturismo/ turismo sostenible, sino otras que norman el CST, Turismo Rural, Turismo Social.</p>
CAMARA NACIONAL DE ECOTURISMO Y TURISMO SOSTENIBLE DE COSTA RICA/ CANAECO  <a href="http://canaeco.org">http://canaeco.org</a>	<p><b>Ecoturismo</b></p> <p>“Es aquel segmento especializado del turismo responsable, que promueve y apoya la conservación de la naturaleza y los valores culturales de los destinos, los interpreta para el cliente, favorece el mejoramiento socioeconómico de las comunidades locales y que persigue sensibilizar y satisfacer, de manera ética, a los clientes. Mantiene sus actividades con un diseño y a una escala apropiados al entorno y pone a sus clientes en contacto directo y personal con la naturaleza y la cultura local “. (Foro Internacional de Ecoturismo – Centroamérica, CANAECO, 2004) Fuente: <a href="http://canaeco.org/nosotros">http://canaeco.org/nosotros</a></p> <p>Turismo Sostenible: “El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida “. (Tourism the Year 2000 and beyond qualitative aspects, Organización Mundial del Turismo, 1993).  Fuente: <a href="http://canaeco.org/nosotros">http://canaeco.org/nosotros</a></p>		<p>Es de las definiciones que integra el concepto de diseño y escala apropiados al entorno, en su construcción.</p>	<p>Usan ambos términos por lo que se deduce la aceptación de una diferenciación entre ambos términos.</p>

Continúa...

...Continúa

ORGANIZACIÓN Y SITIO WEB	CUENTA CON DEFINICIÓN	CONJUNTO DE CRITERIOS, CARACTERÍSTICAS O CONCEPTO AMPLIO	PRINCIPALES ASPECTOS O ELEMENTOS INNOVADORES	NOTAS
CAMARA NACIONAL DE TURISMO/CANATUR  <a href="http://www.canatur.org/#">http://www.canatur.org/#</a>				Luego de una búsqueda tanto en su sitio en Internet, facebook, y otros documentos pdfs donde se mencionaba CANATUR, no se encontró referencia bibliográfica con definiciones utilizada por CANATUR.  En el link de documentos se encontró un borrador de ley para regular turismo de Aventura, sin fecha ni numeración.
CÁMARA NACIONAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO/ CANTURURAL  <a href="http://www.canturural.org/jos/?view=featured">http://www.canturural.org/jos/?view=featured</a>	El Turismo Rural Comunitario (TRC) entendido como "Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad".  Fuente: <a href="http://www.canturural.org/jos/index.php/ix-feria-de-turismo-rural-comunitario">http://www.canturural.org/jos/index.php/ix-feria-de-turismo-rural-comunitario</a>			Definición elaborada por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), y la Alianza para el Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario (Alianza) y el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) (2005). (Fontana, 2012). En: Arguedes, S. (2012), Aportes del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica.
SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS DE CONSERVACIÓN/SINAC  <a href="http://www.sinac.go.cr/Paginas/Inicio.aspx">http://www.sinac.go.cr/Paginas/Inicio.aspx</a>	Turismo ecológico: Turismo cuyo fin es conocer sitios o regiones de calidad natural o ecológica única u ofrecer los servicios para facilitar dicha modalidad. Se dirige a áreas naturales poco perturbadas para observar y disfrutar de la naturaleza sin dañar el ambiente y más bien promover su conservación. (WRI 1992)  Fuente: Sistema Nacional de Áreas de Conservación-SINAC del Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones-MINAET 2010. Políticas para las Áreas Silvestres Protegidas (ASP) del Sistema Nacional de Áreas de Conservación-SINAC 2011-2015. San José CR 44 pp.  Este pdf es el que está en el sitio del SINAC bajo publicaciones <a href="http://www.sinac.go.cr/documentacion/Paginas/ASP.aspx?Paged=TRUE&amp;p_SortBehavior=0&amp;p_FileLeafRef=Estudio%20Cient%3%adfico%20STO7%20Mecanismos%20Financieros%20Cambio%20Clim%3%a1tico%20AMCP%20BIOMARCC%202013%2epdf&amp;p_ID=13&amp;PageFirstRow=11&amp;View={323717DD-D9AB-4FEE-A37E-E89DEA770F3D}">http://www.sinac.go.cr/documentacion/Paginas/ASP.aspx?Paged=TRUE&amp;p_SortBehavior=0&amp;p_FileLeafRef=Estudio%20Cient%3%adfico%20STO7%20Mecanismos%20Financieros%20Cambio%20Clim%3%a1tico%20AMCP%20BIOMARCC%202013%2epdf&amp;p_ID=13&amp;PageFirstRow=11&amp;View={323717DD-D9AB-4FEE-A37E-E89DEA770F3D}</a>	<b>Turismo sostenible:</b>  "En un área silvestre protegida, es la actividad que propicia la visita a los sitios establecidos en su planificación para conocer, disfrutar y apreciar sus rasgos naturales y culturales, y ofrece servicios y productos diseñados en forma sostenible y de bajo impacto. Esta actividad promueve una participación activa de los actores interesados y propicia beneficios socio-económicos a las poblaciones locales.		Se cuenta con un glosario en el sitio de SINAC, sin embargo, no está incluido las definiciones de turismo sostenible, ni ecoturismo.  Se encontró la definición en el glosario de la fuente citada, pero se obtuvieron dos (2) versiones del documento. En una versión pdf (oficial) usan turismo ecológico. En la otra versión del pdf usan turismo sostenible. En ambos mantienen la política 3: Turismo Sostenible y hay una sola referencia sobre ecoturismo al inicio.  No hay una definición establecida, ni referida en ninguno de los documentos esenciales del proyecto BID CR-L1001 e informes de avances: Tourism Program in Protected Areas. Se revisaron siete (7) documentos, desde documento conceptual, contratos, modificación de contratos, informes en: <a href="http://www.iadb.org/en/projects/project-description-title,1303.html?id=CR-L1001">http://www.iadb.org/en/projects/project-description-title,1303.html?id=CR-L1001</a>

## Anexo 2. Identificación del marco legal asociado a ecoturismo, turismo sostenible y biodiversidad

Un resumen de las principales leyes y regulaciones vinculadas con la conservación y el desarrollo del turismo sostenible se presenta a en el siguiente cuadro. La mayoría de la información puede revisarse con detalle en la página web del Sistema Costarricense de Información Jurídica [http://www.pgrweb.go.cr/scij/avanzada\\_pgr.aspx](http://www.pgrweb.go.cr/scij/avanzada_pgr.aspx)

La información está dividida en Convenios Internacionales firmados o adoptados por Costa Rica; Leyes Nacionales y Decretos Nacionales donde se incluyen algunos reglamentos de ley y finalmente otros documentos de pertinencia a este trabajo.

NORMATIVA	NOMBRE	GACETA	FINALIDAD
<b>CONVENIOS INTERNACIONAL</b>			
<b>LEY N° 3763</b>	Convenio para la Protección de la Flora y Fauna Silvestres y Bellezas escénicas de los Países Americanos	N° 240 del 26-10-66	
<b>LEY N° 5032</b>	Convención sobre la pesca y Conservación de los Recursos vivos la Alta Mar	N° 153 del 12-8-72	Los Estados tendrán la obligación de adoptar, o colaborar entre sí en la adopción de las medidas que pueden ser necesarias para la conservación de los recursos vivos de la alta mar.
<b>LEY N° 5980</b>	Convenio para la Protección del Patrimonio Cultural y Natural, suscrita ad referéndum por Costa Rica en París, Francia, Firmado el 23-11-1972	N° 182 del 26-9-74	
<b>LEY N° 6360</b>	Convención sobre la Defensa del patrimonio Arqueológico, Histórico y Artístico de las Naciones Americanas	N° 177 del 21-9-79	
<b>LEY N° 6591</b>	Convenio Internacional para la Regulación de la Pesca de Ballenas	N° 161 del 24-8-81	
<b>LEY N° 7414</b>	Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (Anexos I y II)	N° 126 del 4-7-94	Tener en cuenta las consideraciones relativas al cambio climático en sus políticas y medidas sociales, económicas y ambientales y promover y apoyar la investigación en ese tema, el intercambio de información y la capacitación y sensibilidad del público en relación con el cambio climático.
<b>LEY N° 7416</b>	Convenio sobre la Diversidad Biológica	N° 143 del 28-7-94	Elaborar estrategias, planes o programas nacionales para la conservación y la utilización sostenible de la diversidad biológica e integrar la conservación y la utilización sostenible de la diversidad biológica en los planes, programas y políticas sectoriales o intersectoriales.
<b>LEY N° 7433</b>	Convenio para la Conservación de la Biodiversidad y Protección de las Áreas Silvestres Prioritarias en América Central	N° 193 del 11-10-94	Tomar las medidas para asegurar la conservación de la biodiversidad y su uso sostenible y cooperar en las acciones fronterizas y regionales; tomar acciones para incorporar a las respectivas políticas y planes de desarrollo, cooperar con la CCAD para la implementación regional del Convenio.
<b>LEY N° 7526</b>	Convención sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, la exportación y la transferencia de propiedades ilícitas de bienes culturales	N° 154 del 27-10-95	Tomar todas las medidas necesarias para impedir la adquisición de bienes culturales procedentes de otro Estado Parte.

Continúa...

...Continúa

NORMATIVA	NOMBRE	GACETA	FINALIDAD
<b>LEYES NACIONALES</b>			
	Constitución Política de Costa Rica	7 de noviembre de 1949	
<b>LEY Nº 7788</b>	Biodiversidad	1998	El objeto de la presente ley es conservar la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos, así como distribuir en forma justa los beneficios y costos derivados.
<b>LEY Nº 7554</b>	Orgánica del Ambiente	No. 215 de 13-11-95	Procurará dotar, a los costarricenses y al Estado, de los instrumentos necesarios para conseguir un ambiente sano y ecológicamente equilibrado.
<b>LEY Nº 6084</b>	Creación del Servicio de Parques Nacionales	1977	Función específica el desarrollo y administración de los parques nacionales para la conservación del patrimonio natural del país.
<b>LEY Nº 6990</b>	Incentivos para el Desarrollo Turístico	No. 143 del 30-7-85	Tiene por objeto establecer un proceso acelerado y racional de desarrollo de la actividad turística costarricense, para lo cual se establecen los incentivos y beneficios que se otorgarán como estímulo para la realización de programas y proyectos importantes de dicha actividad.
<b>LEY Nº 8724</b>	Fomento del Turismo Rural Comunitario	Nº 191 del 1-10-09	Fomentar la actividad turística de tipo rural comunitario, cuyas siglas serán TRC, por medio del impulso de empresas de base familiar y comunitaria, conformadas.
<b>LEY Nº 1917</b>	Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo	Nº 175 del 9-08-55	Creación de ICT y su finalidad principal será la de incrementar el turismo en el país.
<b>LEY Nº 7575</b>	Forestal	Nº 72 de 16-04-96	Función esencial y prioritaria del Estado, velar por la conservación, protección y administración de los bosques naturales y por la producción, el aprovechamiento, la industrialización y el fomento de los recursos forestales del país destinados a ese fin, de acuerdo con el principio de uso adecuado y sostenible de los recursos naturales renovables. Además, velará por la generación de empleo y el incremento del nivel de vida de la población rural, mediante su efectiva incorporación a las actividades silviculturales.
<b>LEY Nº 7555</b>	Patrimonio Histórico-Arquitectónico de Costa Rica	Nº 199 del 20-10-95	

Continúa...

...Continúa

NORMATIVA	NOMBRE	GACETA	FINALIDAD
<b>DECRETOS NACIONALES</b>			
<b>DECRETO Nº 34433</b>	Reglamento a la Ley de Biodiversidad	Nº 68 del 8-04-08	Regula la organización administrativa y técnica relacionada con el manejo, la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad, conforme lo estipulado en la Ley de Biodiversidad.
<b>DECRETO Nº 27857</b>	Tarifas para las áreas silvestres administradas por el Sistema Nacional de Áreas de Conservación	1999	
<b>DECRETO Nº 36012</b>	Reglamento para el Otorgamiento del Certificado de Sostenibilidad Turística	Nº 153 del 09-08-10	Regula el otorgamiento del Certificado de Sostenibilidad Turística que persigue la certificación de empresas, según el grado en que su operación responda a un modelo de sostenibilidad.
<b>DECRETO Nº 24863</b>	Reglamento de la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico	Nº 22 de 31-01-96	
<b>DECRETO Nº 25226</b>	Reglamento de las Empresas y Actividades Turísticas	Nº 121 de 26-06-96	
<b>DECRETO Nº 32495</b>	Reglamento para las Actividades de Observación de Cetáceos en Costa Rica	Nº 145 de 28-07-05	Establecer los requisitos que deberán cumplir aquellas empresas, instituciones o personas que se dediquen a realizar cualquier actividad de observación, investigación y turismo relacionada con cetáceos en las aguas territoriales de Costa Rica.
<b>DECRETO Nº 25636</b>	Creación del Programa Bandera Azul Ecológica		Fomentar la participación comunitaria en la protección de los recursos hídricos y el ambiente en general.
<b>DECRETO Nº 25721</b>	Reglamento a la Ley Forestal	Nº 16 del 23-01-97	
<b>OTROS</b>			
	Declaración de Oslo sobre el Ecoturismo	2007	Herramienta para las personas relacionadas con el ecoturismo tanto del sector público como del privado, que permite determinar el estado actual de la comunidad mundial del ecoturismo, evaluar sus retos actuales y establecer los objetivos y referencias necesarios para el futuro.
	Declaración Carta del Turismo Sostenible. Conferencia Mundial De Turismo Sostenible	1995	Instan a los gobiernos, a las demás autoridades públicas, a los decisores y profesionales en materia turística, a las asociaciones e instituciones públicas y privadas relacionadas con el turismo y a los propios turistas, a adoptar los siguientes principios y objetivos de la declaración.
	Resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, 2001. Código Ético Mundial para el Turismo	A/RES/56/212	Proclamar principios para promover un orden turístico mundial equitativo, responsable y sostenible, en beneficio mutuo de todos los sectores de la sociedad y en un entorno de economía internacional abierta y liberalizada.
	Los Criterios Globales de Turismo Sostenible	2007	Son un esfuerzo para alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible, y representan los principios mínimos de sostenibilidad a los que una empresa turística debe aspirar.

Continúa...

...Continúa

NORMATIVA	NOMBRE	GACETA	FINALIDAD
<b>OTROS</b>			
	Desarrollo Sostenible del Turismo-OMT	2006	Indicadores de desarrollo sostenible para destinos turísticos: nueva guía publicada por la OMT Nueva definición de turismo sostenible de la OMT. Resultados de la Conferencia regional europea sobre la certificación de la sostenibilidad de las actividades turísticas.  Turismo y eliminación de la pobreza: una nueva compilación de buenas prácticas. El programa de la Iniciativa de Tour Operadores para 2005- fortalecer la cooperación con los destinos y la gestión de la cadena de suministro. Los microcréditos: una oportunidad para las empresas turísticas pequeñas.
	Directrices Sobre Diversidad Biológica y Desarrollo del Turismo- CDB	2004	Directrices internacionales para actividades relacionadas con el desarrollo del turismo sostenible en ecosistemas y hábitats terrestres marinos y costeros vulnerables de gran importancia para la diversidad biológica y áreas protegidas, incluidos los ecosistemas ribereños y de montañas frágiles.
<b>Resolución Nº 8</b>	Manual de Procedimientos para el Pago de Servicios Ambientales	Nº 97 de 22-05-01	
<b>Incentivos</b>	" Vuelo limpio"  Programa Viajeros con Conciencia Climática de CANAECO  "Programa Recompensamos" PSA		Diferentes alternativas de compensar huella ecológica para empresas. <a href="http://www.fonafifo.go.cr/inversiones/index.html#HERMES_ACCORDION_1_3">http://www.fonafifo.go.cr/inversiones/index.html#HERMES_ACCORDION_1_3</a>  <a href="http://canaeco.org/programa/programa-vcc">http://canaeco.org/programa/programa-vcc</a>  Reconocimiento financiero por parte del Estado, a través del FONAFIFO <a href="http://www.fonafifo.go.cr/">http://www.fonafifo.go.cr/</a>
	Programa compensaciones voluntarias de emisiones de GEI – Costa Rica C Neutralidad.		Meta Nacional para el 2021 <a href="http://cambioclimaticocr.com/index.php/2012-05-22-19-47-24/programas/programa-pais">http://cambioclimaticocr.com/index.php/2012-05-22-19-47-24/programas/programa-pais</a>

### Anexo 3. Resumen de cronología de algunos de los sucesos importantes relacionados al ecoturismo y turismo sostenible nacional e internacional sustentado en revisión bibliográfica

Periodo	Sucesos
1843	El presidente José María Castro Madriz, abre las puertas a naturalistas e inmigrantes cultos europeos
1847 - 1869	Algunos europeos que dieron aportes importantes para el desarrollo de la ciencia en Costa Rica: <b>Alemanes:</b> Von Frantzius, Hoffmann, Braun, Becker, Carmiol, Johanning, Witting, Kutze, Rohmoser, Chamier, Streber, Nanne, Von Bullow, Lachner, Schner, Schwarts y Bentel. <b>Franceses:</b> Carit, Castaing, Aubert y Tournon. <b>Espanoles:</b> Ventura, Espinach, Ortuño, Güell, Fournier, Fernández-Ferra. <b>Belgas:</b> Vander Laet. <b>Inglases:</b> Twight, Barclay, Salvin, Godman, Baker, Angas, Boulanger, Underwood y Distant. <b>Italianos:</b> Pomareli, Bertoglio, Emery y Borelli. Fuente: <a href="#">Historia y políticas nacionales de conservación</a>
1850	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Era de Oro del Café</li> <li>• Primeros naturalistas europeos</li> <li>• Transformación del uso de la tierra en plantaciones de café más bosques por los colonialistas. El café lideraba la economía del país.</li> <li>• Entre los primeros naturalistas destacan los alemanes doctores en medicina Carl Hoffmann y Alexander Ivan Frantzius. Ellos exploraron montañas y la selva tica; coleccionaron especímenes en una forma científica que fue en aumento; catalogaron mamíferos (Dr. Frantzius) y se generó el primer estudio extensivo de los murciélagos de CR (Hoffmann).</li> <li>• Transmisión del valor de la naturaleza a jóvenes costarricenses mediante la enseñanza de la historia natural del país, creando las condiciones y recursos humanos que llevo a CR a posicionarse como un centro para estudios tropicales en Centroamérica para científicos europeos y americanos que siguieron llegando.</li> </ul>
1853	<p>Costa Rica no fue la excepción a esta tendencia de viajes científicos. El mismo Alejandro de Humboldt (1769-1859), quien escribió la monumental obra <i>Cosmos</i>, recomendó a dos destacados científicos alemanes: los doctores Karl Hoffmann y Alexander Frantzius, que visitaran el territorio costarricense.</p> <p>La siguiente es la nota escrita por Humboldt al presidente Juan Rafael Mora Porras.</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p><i>Señor Presidente:</i>            Vuestra Excelencia se dignará permitir que un viejo, cuyos trabajos científicos han tenido desde hace mucho tiempo por objeto los países tropicales del nuevo continente de Vuestra Excelencia, solicite protección para los viajeros naturalistas doctores Frantzius y Hoffmann, que viajan para conocer mejor esos bellísimos países. Estos señores son dos científicos muy distinguidos y además hombres muy morales, hijos de familias respetables de nuestro país.</p> <p><i>En el Estado de Costa Rica y en los volcanes de la Cordillera encontrarán los señores Frantzius y Hoffmann ancho provechoso campo para sus investigaciones, y me atrevo a esperar que por la actividad que Vuestra Excelencia despliega en la sabia administración del Estado y su amor al progreso de toda ciencia útil, se dignará favorecer la empresa de mis compatriotas.</i></p> <p><i>Sírvase Vuestra Excelencia aceptar la expresión de mi distinguido respeto, con que tengo la honra de suscribirme.</i></p> <p><i>Señor Presidente, de Vuestra Excelencia muy humilde y obediente servidor.</i></p> <p><i>Barón Alejandro de Humboldt</i></p> <p><i>Berlín, 16 de noviembre de 1853 (Hilpe 2006 p.p. 26-27).</i></p> <p><i>Estos dos científicos alemanes tendrán en Costa Rica una prodigiosa labor en favor de la divulgación de nuestros recursos naturales. Asimismo, sus conocimientos y enseñanzas sirvieron de motivación a naturalistas nacionales como Anastasio Alfaro.</i></p> </div> <p>Fuente: <a href="#">gestion de empresa turistica sostenible</a></p>

Continúa...

...Continúa

Periodo	Sucesos
1860	Generación primera de naturalistas ticos Entrenamiento y formación de más profesionales ticos: es la generación de los naturalistas nacionales (Ej., Alberto Manuel Brenes Mora, pionero en el estudio de orquídeas; Anastasio Alfaro).
1887	Se crea el Museo Nacional
1910	Construcción del ferrocarril del Atlántico, este suceso atrajo el turismo a CR, atrayendo auge comercial y así se construyen el Hotel Costa Rica y Europa Fuente: <u>HISTORIA Y POLÍTICAS NACIONALES DE CONSERVACIÓN</u>
1931	Primer Junta Nacional de Turismo
1942	Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas IICA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afianzamiento del pensamiento científico conservacionista</li> <li>• Hacia mediados de este siglo ya existía una tradición científica con un pensamiento conservacionista en el quehacer nacional.</li> <li>• 1940 Creación de la Universidad de CR y durante siguientes décadas, este centro de estudio superior fue exitosa en estudiar y trabajar en la preservación y conservación del bosque tropical.</li> </ul>
1950 -1955	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento del Instituto de Ciencias Agrícolas (IICA) como parte del sistema de la OEA y que contribuyo a la enseñanza de la conservación forestal y manejo de vida silvestre, donde enseñó científicos como Leslie Holdridge. (fecha de creación del IICA, primera oficina de campo fue en 1943, información obtenida en <a href="http://www.ica.int">www.ica.int</a>)</li> <li>• 1951: Llegada de los cuáqueros a CR, ubicación, organización, adquisición de tierras que termino en la creación de la Reserva de Monteverde (3,000 acres en las Montañas de Tilaran)</li> <li>• Creación de la primera reserva forestal privada por cuáqueros americanos</li> <li>• 1955 Creación del Instituto Costarricense de Turismo ICT</li> </ul>
1960-1969	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importantes procesos de deforestación principalmente para producción de carne bobina para la exportación, lo que provoca importantes cambios en el paisaje costarricense con procesos de deforestación ascendentes.</li> <li>• Mediante el liderazgo de científicos nacionales y extranjeros, se desarrolla vínculo entre la enseñanza académica/ investigación que llevo en forma natural a la aparición del ecoturismo.</li> <li>• Aparición y posterior desarrollo de organismos de investigación y enseñanza en conservación tropical, que a su vez crearon áreas para protección/conservación y establecieron alianzas con ONGs/programas académicos internacionales (se incluye Caribbean Corporation Conservation/Tortuguero, Tropical Science Center/Monteverde, Organization for Tropical Studies/La Selva, CATIE, Universidad para la Paz.</li> </ul>
1970	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se conforman organizaciones como CATIE, OET, CCT.</li> <li>• Se crean los parques nacionales y se discute sobre el nivel de deforestación y pérdida de biodiversidad del país.</li> </ul>
1985	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se percibe una tendencia entre nacionales de rechazar la práctica de limpiar/cortar árboles del bosque natural, el valor del bosque es mayor si se deja en pie que cortarlo para madera o limpiar parcelas para cultivar.</li> <li>• Seguía el posicionamiento de CR como un centro de conservación del hemisferio occidental.</li> <li>• Concienciación nacional sobre valor del bosque en pie vs en piso (o cortado)</li> </ul>
1970 -1979	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde 1970 se da una clara lucha conservacionista liderada por destacados ambientalistas costarricenses como Mario Boza y Álvaro Ugalde, resultante en la creación del Servicio de Parques Nacionales bajo la administración del Ministerio de Agricultura. (Ley N° 6084 de 24 de agosto de 1977) Pauchard, Aníbal. La experiencia de Costa Rica en áreas protegidas. Pg 52.</li> <li>• En 1971 se crea el PN Volcán Poas, primer parque nacional.</li> <li>• Hamburgerización de CR</li> <li>• Pioneros en tours de aventura y científicos</li> <li>• Incentivo y apertura a la forestería y ganadería intensiva, lográndose la eliminación de regulaciones tendientes a incentivar la exportación de carnes a los USA.</li> <li>• Se dan las tasas de deforestación más altas en la historia del desarrollo económico de CR, deforestándose cerca de 1/3 del bosque para convertirlos en pastizales</li> <li>• Cambio de visión del país de un santuario para la vida silvestre a una casa para rancheros (campesinos) modernos.</li> <li>• En 1974 abre operaciones la primera tour operadora nacional receptiva y especializada en ecoturismo, Tikal Tours</li> <li>• En 1979 Costa Rica Expeditions inició con el mercadeo del turismo de naturaleza.</li> </ul>

Continúa...

...Continúa

Periodo	Sucesos
1980-1990	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1984 Inician operaciones otras agencias de viaje especializadas en tours de naturaleza en áreas protegidas como Horizontes</li> <li>● En 1982 realiza su primer viaje en balsas por el río Pacuare.</li> <li>● En 1985 abrió Tortuga Lodge y luego Monteverde Lodge</li> <li>● En 1985 las exportaciones de productos cárnicos a USA alcanzaron cifras record (36 millones de toneladas)</li> <li>● Retorno –Recuperación de la imagen de CR como país de paz y líder en conservación: Costa Rica Verde</li> <li>● 1986, Elección presidencial de Oscar Arias, con un plan de retornar la paz a Centroamérica y que lo llevo a recibir el premio Nobel de la Paz en 1987. Afirmación de la identidad de Costa Rica como país de paz y estabilidad.</li> <li>● 1987, Iniciativa internacional para proteger el bosque de Monteverde, campaña de recaudación de fondos por niños de Suiza, Japón, USA y otros países de Europa, que llevo a la creación del Bosque Eterno de los Niños mediante la compra de 17,500 acres de terreno .</li> <li>● Caída mundial del precio de la carne y re-enfoque del desarrollo nacional en computación, tecnología médica y turismo.</li> <li>● 1989, personería jurídica del INBio y reclutamiento de investigadores, naturalistas, programa de bio-prospección.</li> <li>● Otras organizaciones nacionales pioneras en el campo ambiental: Fundación Neotrópica (1985), FUNDECOR, Rainforest Alliance, Universidad Earth,</li> <li>● 1990, la ULACIT crea la primera Maestría en Turismo Ecológico de América Latina. <a href="http://www.ulacit.ac.cr/acercade/historia">www.ulacit.ac.cr/acercade/historia</a></li> </ul>
1995-2004	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1994 Consolidación de áreas protegidas mediante creación del Sistema Nacional de Áreas de Conservación SINAC.</li> <li>● 1995, Ingresos por turismo superaron los aportes provenientes del café y banano, ocupando el primer lugar como actividad productiva del país.</li> <li>● 1995 Sanción Ley Orgánica del Ambiente, en donde se debería enmarcar y planificar las actividades humanas (actividad turismo)</li> <li>● 1996 Inicia Programa de Bandera Azul Ecológica –PBAE-</li> <li>● 1997 Se crea el Programa de Certificación de Sostenibilidad Turística, CST principal programa del ICT para promover el turismo sostenible 1997 Marca país, campana turística “Costa Rica, Sin Ingredientes Artificiales” (“Costa Rica, No Artificial Ingredientes”).</li> <li>● <a href="https://www.larepublica.net/app/cms/www/index.php?pk_articulo=533304891">https://www.larepublica.net/app/cms/www/index.php?pk_articulo=533304891</a></li> <li>● 1997 Programa de Certificación de Sostenibilidad lanzado.</li> <li>● Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012 (ICT)</li> <li>● 2000, creación del INBioparque y comercialización de productos editoriales, educativos, etc.</li> <li>● 2003, se crea la Cámara Nacional de Ecoturismo, CANAECO.</li> <li>● Desarrollo de atractivos ecoturísticos</li> <li>● Posicionamiento internacional de Costa Rica como destino líder de turismo de naturaleza y sostenibilidad</li> </ul>
2005-2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se incrementa el Turismo Residencial. -Second homes for foreigners (Concern to Costa Rica).</li> <li>● Aumenta el interés de empresas cadenas hoteleras y Resorts, ubicándose principalmente en el Polo turístico de Bahía Papagayo en Guanacaste, y en San José.</li> <li>● 2008-2009 Caída del mercado de bienes raíces, recesión en USA y crisis económica en Europa con disminución de visitación turística y desaceleración del llamado turismo residencial/ Baby Boomers.</li> <li>● 2011 préstamos del BID se dota de infraestructura y mejoras en la gestión del turismo en las ASP del SINAC</li> <li>● 2013 Se crea la marca país de Costa Rica: Esencial Costa Rica y se elimina la marca comercial Sin Ingredientes Artificiales.</li> <li>● Se crea la Agenda del Sector Turismo en Cambio Climático.</li> <li>● Acciones de consolidación del CST con certificaciones para hoteles, tour operadores, parques temáticos, restaurantes, transporte y otros.</li> <li>● Se implementa el proyecto BID SINAC, Turismo en ASP 2011-2016</li> <li>● Políticas de Gestión Institucional –SINAC – MINAE</li> <li>● Políticas institucionales en discapacidad</li> <li>● Políticas de turismo</li> </ul>









[www.sinac.go.cr](http://www.sinac.go.cr) ☎ (506) 2522-6500

