

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE TURISMO
PLANIFICACION Y CONTROL DE EMPRESAS TURISTICAS
CODIGO DE MATERIA TURI-218

Guía de temas para aplicar a la prueba de grado

Actualmente, cuando se inicia o se forma parte de una empresa, lo primero que debe comprender es el norte al que se dirige ésta, es decir debe pensar a dónde va y hasta dónde puede llegar estando usted en ella. No cabe duda que la creatividad, preparación y dedicación forman parte en el éxito o fracaso que alcance la empresa. Sin embargo, la elaboración de un plan general con objetivos y metas bien definidas para las principales partes de su empresa complementan todos los esfuerzos que tenga a disposición en lograr llevarla a buen puerto.

Los mecanismos que se implementan para medir el buen rumbo o no de esta, son en muchas ocasiones ignorados, olvidando que son esenciales en el proceso formal de planeación, ya que al ser este un proceso constante y repetitivo, usted debe monitorear el desempeño real de sus unidades de trabajo de acuerdo con las metas y los planes de la unidad. Es por eso que también debe desarrollar sistemas de control que permitan tomar decisiones correctivas cuando los planes se ejecuten incorrectamente o se enfrente a la constante actual, el cambio. Cambio que debe ser liderado de forma audaz y positiva con el fin de llegar a desarrollar empresas rentables y de larga vida.

Es por lo anterior que para aplicar a la prueba de grado del curso Planificación y control de empresas turísticas se estudian, analizan y comparten metodologías de planeación estratégica en los diferentes niveles de la organización, así como sistemas de control de las unidades que conforman las empresas turísticas y/o unidades estratégicas de negocios de estas, a partir de la teoría y experiencias, con el fin de que el profesional pueda tomar decisiones y acciones para maximizar la productividad, la eficiencia y la calidad de vida en las empresas y sus individuos.

La prueba comprende 5 temas a saber:

- i. **El turismo como actividad empresarial, el cual abarca** Aspectos relevantes del Turismo. Importancia económica, social y comercial, Situación actual a nivel Internacional y Local y un análisis de los Participantes directos e indirectos.
- ii. **El ambiente competitivo.** Este tema comprende el análisis del ambiente interno y externo en las empresas y las fuerzas que influyen en ella. Se analizan las 5 fuerzas de Michael Porter.
- iii. **Nuevos emprendedores de empresas turísticas.** Se analizan y estudian los planes de negocio como herramienta de planificación, ejecución, seguimiento y control de las ideas de negocio por parte de los emprendedores, así como las características de un intra-emprendedor y su rol dentro de las empresas.
- iv. **Planificación en las nuevas empresas.** En este tema se analiza cual ha sido la evolución de las empresas comparando la planeación formal y la planeación estratégica. Además, se la importancia de esta última a largo plazo a través del estudio de la herramienta gerencial Cuadro de Mando Integral y su implementación en casos reales de empresas.

- v. **Control de empresas turísticas.** En este tema se cierra con el estudio del ciclo de control de gestión aplicado a los diferentes niveles de la organización y su impacto en el seguimiento y control de los objetivos y metas de la empresa

Los 5 temas anteriores se complementan con un trabajo de campo en una empresa real o en el desarrollo de una idea de negocio con el fin de poner en práctica las herramientas estudiadas en el curso.

BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA

- Ramírez, C. (2003). *Gestión administrativa para empresas turísticas*. Mexico: Trillas.
- Acerenza, M. (1987). *Administración del turismo: Planificación y dirección*. México: Trillas.
- Bateman, T. (2005). *Administración. Un Nuevo Panorama Competitivo*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Covey S. Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Barcelona, España: Paidós, 1997.
- Goodstein LD, Nolan TM, Pfeiffer JW. *Planeación Estratégica Aplicada*. McGraw-Hill, Bogotá, Colombia, 1998. 442 p.
- Friend. G. (2008) *Cómo diseñar un plan de negocios*, Buenos Aires: Cuatro Media.
- Kaplan. R.S. y Norton, D.P. *Cuadro de Mando Integral (The Balanced Scorecard)*. 2ª Edición. Editorial Gestión, 2000.
- Lussier, P. (2003). *Liderazgo*. Mexico: International Thompson Editores.

ARTICULOS RELACIONADOS

- Estrategia, Planeamiento y Emprendimientos. (2008, Febrero). *El Financiero*, pp. 18-24
http://www.elfinancierocr.com/accesolibre/2010/diciembre/19/ef798_pymes6.pdf
http://www.elfinancierocr.com/accesolibre/2010/noviembre/21/ef794_pyme5.pdf
http://www.elfinancierocr.com/accesolibre/2010/octubre/17/ef789_pyme4.pdf
http://www.elfinancierocr.com/accesolibre/2010/septiembre/19/ef785_pyme3.pdf
http://www.elfinancierocr.com/accesolibre/2010/agosto/22/ef781_pyme2.pdf
http://www.elfinancierocr.com/accesolibre/2010/julio/18/ef776_pymes.pdf
Inteligencia Ejecutiva
http://colegiocentroamericano.com/descargas/recursos/libros/Inteligencia_ejecutiva.pdf

SITIOS EN INTERNET

- <http://www.canetur.org/>
<http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/home.asp?ididioma=2>
<http://www.travelweekly.com/>
<http://www.hosteltur.com/>
<http://www.unwto.org/index.php>
<http://www.americasconomia.com/>
<http://www.myownbusiness.org/>
<http://www.elfinancierocr.com/>
http://books.google.co.cr/books?id=qGUOpeifd_UC&lpg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false
e