



UNIVERSIDAD
HISPANOAMERICANA

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA
CENT
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

Fecha / 12 / 3 / 17

Nombre del Estudiante: Serrano Ruiz Hellisona
1º Apellido 2º Apellido Nombre

Título de la Tesis: Estrategias de marketing para el posicionamiento de la marca de pildoras Bellaface dirigida para mujeres de 18 a 25 años en el distrito de Bachupelín de Escobedo
Año de Presentación: 2017

Firma de Autorización: [Signature]
Autorizo que el Trabajo Final de Graduación, se exhiba en la Sección de tesis, que se encuentra en la página web www.centuh.unsa.cr, de la Universidad Hispanoamericana, para ser consultada por estudiantes y profesores de la institución.