

## **CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GRADO LICENCIATURA PRUEBA DE GRADO DE ESTRATEGIA DE EMPRESAS**

### **DESCRIPCIÓN**

- 1.** Examen escrito con una duración máxima de cuatro horas
- 2.** El estudiante debe contestar cada una de las preguntas indicadas en la siguiente prueba. Todas las preguntas conforman el 100% de la nota.
- 3.** La prueba podrá versar sobre el concepto o la aplicación de cualquiera de los temas, que se indican a continuación.

#### **I. CONTENIDOS**

##### **TEMA. 1: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.**

- Introducción y conceptos básicos administrativo - organizacionales. Misión, Visión, Valores, Objetivos estratégicos, Plan Operativo y Plan Estratégico
- Concepto básico de estrategia
- Definición de administración estratégica y su naturaleza.
- Evolución de una estrategia con el tiempo
- Las etapas del proceso de administración estratégica.
- Ventajas de la administración estratégica.
- Pensamiento y Planificación Estratégica.
- La Matriz de FODA.

##### **TEMA. 2: PROYECCIÓN DE LA DIRECCIÓN DE UNA COMPAÑÍA.**

- Determinación de una Misión, desarrollo de una Visión estratégica, determinación de objetivos y creación de una estrategia.
- Que implica la formulación de una estrategia.
- Estrategias planeadas (genéricas) y emergentes.
- Niveles de la estrategia (competitiva, corporativa y funcional)

**TEMA. 3: ANÁLISIS EXTERNO.** (Ambiente Industrial y competitivo de una empresa)

- Generalidades
- Análisis de las Variables del entorno: Modelo de las 5 Fuerzas de Michael Porter.
- Macro ambiente: Sistema Político, Sistema Legal, Sistema Económico, Sistema Tecnológico, Sistema ambiental o ecosistema, Sistema social y cultural, Sistema demográfico.

**TEMA. 4: ANÁLISIS INTERNO** (Análisis de recursos y capacidades de una empresa)

- Análisis de la cadena de valor en una organización.
- Ventaja competitiva y competencias distintivas.
- Enfoque Porter: Las cinco Estrategias Competitivas Genéricas.
  - Estrategia de costos bajos
  - Estrategia de diferenciación amplia
  - Estrategias de costos bajos dirigidas
  - Estrategia de diferenciación dirigida
  - Estrategia de proveedores de mejores costos

**TEMA 5: Estrategias de crecimiento, desarrollo y posicionamiento.**

- Estrategias de Integración: Integración Horizontal e Integración Vertical.
- Estrategia de desglose u outsourcing.
- Estrategias ofensivas y defensivas.
- Estrategia del Océano Azul.

**TEMA 6: Ética y Responsabilidad Social Corporativa, Sustentabilidad Ambiental y Estrategia.**

- Ética en los negocios.
- Responsabilidad social corporativa.
- Estrategias de responsabilidad social corporativa y sustentabilidad.
- Aspecto moral de las prácticas de responsabilidad social corporativa y de negocios sustentables ambientalmente.

**TEMA 7: Estrategias para competir en mercados globalizados.**

- Concepto de Globalización y su importancia para entrar en mercados extranjeros.
- Por qué competir en el mercado extranjero complica el diseño de estrategias ?
- Conceptos de competencia multinacional y competencia global.
- Opciones estratégicas para entrar y competir en los mercados extranjeros:
- Competir internacionalmente: Los tres principales planteamientos estratégicos: Estrategia multinacional, global, transnacional.
- Búsqueda de la ventaja competitiva en los mercados extranjeros.
- Estrategias para competir en los mercados de países en desarrollo.
- Cómo defenderse de los gigantes globales.

#### **TEMA 8: Control y Evaluación.**

- Evaluación y control en la administración estratégica.
- Medición del rendimiento
- Sistemas de información estratégicos
- Problemas en la medición del desempeño.
- Directrices para un control adecuado
- Cuadro de Mando Integral (Balance Score Card)

#### **TEMA 9: CULTURA CORPORATIVA Y LIDERAZGO.**

- Características de la cultura corporativa.
- Guiar en el proceso de ejecución de una estrategia.
- Dirigir el proceso de ajustes correctivos

#### **BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

##### **Libros de texto básicos**

- Thompson, Peteraf, Gamble y Strickland (2015). Administración Estratégica Teoría y Casos. 19ª Edición, Editorial Mc Graw Hill.

- Dess, Lumpkin, Eisner. Administración Estratégica, Textos y casos 5º Edición, Editorial Mc Graw Hill.

### **Libros de consulta**

- Charles W. L. Hill y Gareth R. Jones. Administración Estratégica. (2011) Novena Edición. Mc Graw Hill. México.
- Dess, Lumpkin, Eisner. Administración Estratégica. Textos y casos. (2011) Quinta Edición. Mc Graw Hill. México.
- Idalberto Chiavenato y Arao Shapiro. Planeación Estratégica , Fundamentos y Casos (2011) Segunda Edición. Mc Graw Hill. México.