

PASEO INCLUSIVO ARTÍSTICO Y GASTRONÓMICO

EN LA ZONA DEL BOULEVARD ESTACIÓN DEL FERROCARRIL CARTAGO, PARA RESIDENTES Y TURISTAS.

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

PASEO INCLUSIVO ARTÍSTICO Y GASTRONÓMICO

PROYECTO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA EN ARQUITECTURA

TEMA: INTERVENCIÓN URBANA Y ESPACIO PARA LA EXPRESIÓN

AUTOR: JEFFREY FABIÁN GARRO MENESES

DIRECTORA DE CARRERA: DRA. JEANNETHE ALVARADO
TUTOR: ARQ. RONALD AZOFEIFA JIMÉNEZ
LECTORA: ARQ. ADRIANA FUENTES FERNÁNDEZ

SAN JOSÉ, COSTA RICA
2019

AGRADECIMIENTO

Para mi este momento es plenitud, me siento agradecido con un madurez exacta para balancear entre la pasión que le tengo por esto, gracias a Dios por los años que han pasado y como ser humano por este momento, para poderlo digerir, para poderlo disfrutar y compartirlo con los que me rodean y con las nuevas personas que lleguen a mi trayecto.
Siempre me tomé muy en serio que para lograr algo, cualquier meta, la que quieras en la vida es mucha dedicación diaria, tomártelo muy en serio en ese momento para luego disfrutar y soltar, nunca me imaginé que después de tantos años fusionara el arte con la arquitectura, y este fuese el camino que iba a seguir; ahora es parte de mi esencia, lo que me marca como persona y me identifica como el artista que siempre quize reflejar. Ahora esto es realidad y lo vivo con todas las personas que llevo en el corazón, brindo por las pérdidas por las ganancias porque así es como funciona esto.

Al brindar por esta vez y por todas las que quedan!

DEDICATORIA

A mi madre, por ser mi motivo a seguir, este es mi regalo para ella el convertirme en profesional y seguir aprendiendo de la maravillosa persona que Dios me puso a prueba, de ella aprendí la creatividad, el ser ordenado en mis logros y a proponerme todo lo que quiera para expresarme sin miedos.

A todos los niños principalmente a aquellos de la calle que buscan sus sueños, que puedan ver el mundo, explorarlo, que nada ni nadie les quite la inocencia, que sepan que cualquier pieza, estrofa y la creatividad pueden cambiar la visión para todos nosotros.

A los artistas que están emprendiendo su camino, desde ya son artistas, el sólo animarse a producir una idea, ya te incluye en el ámbito; hay que creer para crecer! y especialmente a todo mi círculo de amigos y generación de la escuela de arquitectura.

DECLARACIÓN JURADA

DECLARACIÓN JURADA

Yo Jeffrey Garro Meneses, mayor de edad, portador de la cédula de identidad número 3-418-769 egresado de la carrera de Arquitectura de la Universidad Hispanoamericana, hago constar por medio de éste acto y debidamente apercibido y entendido de las penas y consecuencias con las que se castiga en el Código Penal el delito de perjurio, ante quienes se constituyen en el Tribunal Examinador de mi trabajo de tesis para optar por el título de Licenciatura en Arquitectura, juro solemnemente que mi trabajo de investigación titulado: "Paseo Inclusivo Artístico y Gastronómico" en la zona del boulevard Estación del Ferrocarril Cartago, para residentes y turistas, es una obra original que ha respetado todo lo preceptuado por las Leyes Penales, así como la Ley de Derecho de Autor y Derecho Conexos número 6683 del 14 de octubre de 1982 y sus reformas, publicada en la Gaceta número 226 del 25 de noviembre de 1982; incluyendo el numeral 70 de dicha ley que advierte; articulo 70. Es permitido citar a un autor, transcribiendo los pasajes pertinentes siempre que éstos no sean tantos y seguidos, que puedan considerarse como una producción simulada y sustancial, que redunde en perjuicio del autor de la obra original. Asimismo, quedo advertido que la Universidad se reserva el derecho de protocolizar este documento ante Notario Público. en fe de lo anterior, firmo en la ciudad de San José, a los 25 días del mes de Marzo del año dos mil 2019.

Firma del estudiante
Cédula

CARTA ACEPTACIÓN DEL TUTOR

San José, 22 de marzo 2019

Departamento de Registro
Carrera Arquitectura
Universidad Hispanoamericana

Estimados señores:

El estudiante ***Jeffrey Garro Meneses*** cédula de identidad número ***3-0418-0769*** *me* ha presentado, para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado ***Paseo Inclusivo Artistico y Gastronómico***, el cual ha elaborado para optar por el grado académico de ***Licenciatura en Arquitectura***
En mi calidad de tutor, he verificado que se han hecho las correcciones indicadas durante el proceso de tutoría y he evaluado los aspectos relativos a la elaboración del problema, objetivos, justificación; antecedentes, marco teórico, marco metodológico, tabulación, análisis de datos; conclusiones y recomendaciones.

De los resultados obtenidos por el postulante, se obtiene la siguiente calificación

a)	ORIGINALIDAD EN EL DESARRROLLO Y PRESENTACIÓN DEL TEMA: MEDIACIÓN Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN DOCUMENTO ICONOGRÁFICA Y DIAGRAMÁTICA	20%	15%
b)	CUMPLIMIENTO ENTREGA AVANCES	10%	10%
C)	COHERENCIA ENTRE LA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y EL DESARROLLO DE OBJETIVOS CON EL PROCESO DE DISEÑO EN SUS DIFERENTES ETAPAS (DEMOSTRACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO POR PARTE DEL ESTUDIANTE): - CONCEPTUALIZACIÓN ESPACIAL/FUNCIONAL/TÉCNICA - PARTIDO ARQUITECTÓNICO - PROPUESTA DE DISEÑO	20%	20%
d)	APLICACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS CONCLUSIONES COMO LINEAMIENTOS DE DISEÑO EN PROPUESTA -ESPACIAL, TÉCNICA Y FUNCIONAL - A NIVEL DE ANTEPROYECTO, QUE DEFINA EL CARACTER E IDENTIDAD DEL MISMO Y CUMPLA CON LAS NECESIDADES ESTABLECIDAS Y CONTEMPLE LA REGULACIÓN CONSTRUCTIVA Y URBANA.	30%	25%
e)	PRESENTACIÓN Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE ANTEPROYECTO: RESOLUCIÓN ESPACIAL- FUNCIONAL- TÉCNICA. PRINCIPIOS DE COMPOSICIÓN DIAGRAMÁTICA - AMBIENTACIÓN - PROPORCIÓN Y MANEJO DE LA IMAGEN GRÁFICA DEL PROYECTO.	20%	20%
	TOTAL	100%	90

En virtud de la calificación obtenida, se avala el traslado al proceso de lectura.

Atentamente,

Arq. Ronald Azofeifa Jiménez
Cédula identidad: 3-0388-0732
Carné Colegio Profesional: A-20920

CARTA ACEPTACIÓN DE LECTORA

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

San José, 25 de abril del 2019

Facultad de Arquitectura

Universidad Hispanoamericana

Estimados señores:

El estudiante Jeffrey Garro Meneses, cédula de identidad número 3-0418-0769, me ha presentado, para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado **Paseo Inclusivo Artístico y Gastronómico**, el cual ha elaborado para optar por el grado de ***Licenciatura en Arquitectura***

He revisado y he hecho las observaciones relativas al contenido analizado, particularmente, lo relativo a la coherencia entre el marco teórico y el análisis de datos; la consistencia de los datos recopilados y la coherencia entre estos y las conclusiones; asimismo, la aplicabilidad y originalidad de las recomendaciones, en términos de aporte de la investigación. Las observaciones se encuentran en el documento en pdf, del disco adjunto.

Por consiguiente, este trabajo cuenta con mi aval para ser presentado en la defensa privada.

Atentamente,

Firma .....

Nombre Adriana Fuentes Fernández

Cédula identidad N: 1-1300-0976

Carné Colegio Profesional N: A-22792

CARTA ACEPTACIÓN DEL FILÓLOGO

San José, 15 de junio del 2019

Señores
Comisión de Trabajos Finales de Graduación
Universidad Hispanoamericana
Escuela de Arquitectura

Estimados señores:

Yo Noel Molina Blanco, cédula ocho cero cuarenta y seis cero quinientos ochenta y siete, vecino de San Juan de Tibás, de profesión Licenciado en Filología clásica, y que cuento con conocimientos y experiencia en revisión filológica de textos, doy fe de haber revisado el trabajo final de graduación del sustentante Jeffrey Fabián Garro Meneses, titulado, "Paseo Inclusivo Artístico y Gastronómico, en la zona del boulevard Estación del Ferrocarril, Cartago", para optar por el grado de Licenciatura en Arquitectura.

Después de la revisión y corrección del estudiante, considero que el Informe del Trabajo Final de Graduación indicado anteriormente, cuenta con la revisión y corrección filológica en aspectos fundamentales que lo hacen apto para ser presentado al proceso de evaluación de los Trabajos Finales de Graduación en el nivel de Licenciatura.

Quedo a su disposición para cualquier consulta en:
Email: noelmolina16@hotmail.com
Teléfono celular: 84199224
Carné Colypro 57465

De ustedes muy atentamente,

Noel Molina Blanco
Carné Colypro 57465

ÍNDICE

CAPÍTULO 01

1.1. Arte en Costa Rica.

1.1.1. Época Precolombina p.26
1.1.2. Arte Colonial p.27
1.1.3. Arte Patrio p.28
1.1.4. Arte Auctóctono p.29
1.1.5. Modernidad Plástica p.30
1.1.7. Época Dorada p.32
1.1.8. Grupo Bocaracá p.34
1.1.9. Visión Moderna p.36

1.2. Regiones de Costa Rica. p.40

1.3. Festivales Artísticos.

1.3.1. San José p.44
1.3.2. Festivales artísticos p.46
1.3.2.1. Transitarte p.47
1.3.2.2. F.I.A. p.48
1.3.2.3. Art City Tour p.49
1.3.2.4. F.I.D. p.50
1.3.2.5. Traffic Museum p.52

1.4. Intervención artística del espacio urbano.

1.4.1. El Muralismo p.54
1.4.2. La mujer artista p.55
1.4.3. Arte callejero p.56
1.4.4. Tu ciudad, tu lienzo p.57

1.5. Festivales Artísticos.

1.5.1. Fiesta patronal y el turno p.58
1.5.2. Mascarada, cimarrona y artesanos p.60
1.5.3. Cocina de turno p.62
1.5.4. Comida criolla p.63
1.5.5. Menú de turno p.64
1.5.6. Evolución gastronómica de Costa Rica p.72

2.0. Planteamiento del problema p.76
2.1. Imagen diurna p.77
2.2. Imagen nocturna p.78
2.3. Pregunta del problema p.80

3.0. Justificación p.82
4.0. Delimitaciones p.84
5.0. Viabilidad p.85
6.0. Objetivo general p.86
7.0. Objetivos específicos p.87
8.0. Alcances p.88
9.0. Limitaciones p.89
10. Estado de la cuestión p.94

10.1. Colombia p.95
10.2. Argentina p.96
10.3. España p. 98
11. Casos de estudio p.100

11.1. Paseo Gatronómico la Luz p.100
11.1.1 Circuito gastronómico Kalú p.104
11.2. Centro botín p. 108

12. Marco histórico p.122
13. Marco Teórico
14. Marco legal
15. Metodología p.124
16. Valoración del capítulo p.126

CAPÍTULO 02

2.1. Análisis poblacional de Cartago p.132
2.1.1. Proyección de la población cartaginesa p.134
2.1.2. Los Cartagos p.136

2.2. Tradiciones y costumbres p.138
2.3. La voz de un pueblo p.145
2.3.1. El artista no se muere de hambre p.146
2.3.2. La cara del un pueblo p.148
2.3.3. Tertulia en las calles p.150
2.3.4. La pieza que le falta p.152
2.3.5. Las cuatro paredes del museo p.154
2.3.6. Hay mujeres y niños aquí p.156
2.3.7. Gusto por lo local p.160

2.4. Valoración del capítulo p.166

CAPÍTULO 03

3.1. Uso de suelo p.172
3.2. Accesibilidad p.174
3.3. Llenos,vacíos y vegetación p.176
3.3.1. Paleta vegetal p.177
3.3.2. Tipología de vegetación p.178

3.4. Topografía p.180
3.5. Ciclovía p.182
3.6. Síntesis análisis geográfico macro p.190
3.7. Hitos y nodos p.192
3.8. Tipología Urbana p.194

3.9. La Metrópoli a la izquierda del tiempo p.202
3.9.1. Memoria 1: La Plaza Mayor p.204
3.9.2. Memoria 2: Ferocarril al Atántico p.206
3.9.3. Memoria 3: Avenida del comercio p.208
3.9.4. Memoria 4: Lugares de tertulia p.210

3.10. Actualidad del entorno inmediato p.214
3.11. Intervención Urbana p.216
3.12. Justificación de lotes p.218
3.13. Perfiles urbanos p.220
3.14. Análisis FODA p.222
3.15.1. Síntesis FODA p.224
3.15. Valoración del capítulo p.226

CAPÍTULO 04

4.1. Elemento arquitectónico p.234
4.2. Conceptualización p.236
4.2.1. Valores p.240
4.2.2. Cartago como juego de bloques p.242

4.3. Proceso de conceptualización p.244
4.3.1. Aplicación del concepto p.244
4.3.2. Elementos Lego City p.246

4.4. Interpretación formal del concepto p.252
4.5. Exploración volumétrica p.254
4.6. Programa arquitectónico p.258
4.7. Zonificación p.270
4.8. Estructura de campo p.274
4.9. Composición volumétrica p.276
4.10. Planimetría p.286

Presupuesto p.396
Valoraciones finales p.398

REFERENCIAS

Referencia de imágenes
Referencia de mapas y diagramas
Referencia de anexos
Referencia Bibliográfica
Referencia sitios web
Referencia artículos web

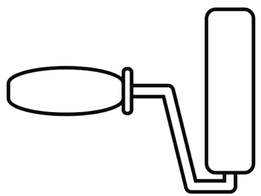
TEMA:

INTERVENCIÓN URBANA Y ESPACIO

PARA

LA EXPRESIÓN

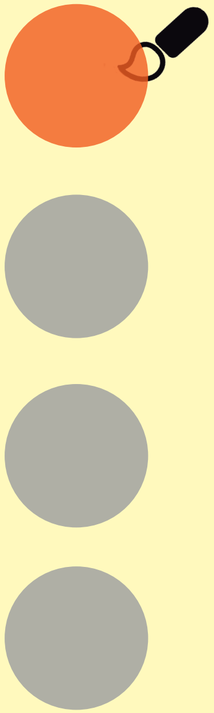




“La idea no es vivir para siempre,
la idea es crear algo que si lo haga”

Andy Warhol.







ASPECTOS

INTRODUCTORIOS



Los antecedentes en este capítulo son producto de la inquietud que ha recorrido Costa Rica en el campo de las artes visuales, su gastronomía y la cultura. Pretende abarcar la historia de la modernidad costarricense, se hará referencia a sus principales representaciones y manifestaciones: las disciplinas predominantes históricamente en el país, la cultura de sus regiones, los festivales artísticos y festejos populares; como protagonismo que ha dado el sustento a la identidad de Costa Rica.



ARTE EN COSTA RICA



1.1.
Arte en Costa Rica

En su ensayo González(2017), menciona la evolución de las disciplinas del arte costarricense en un espacio temporal que media de la década de los sesenta hasta los albores del nuevo milenio:

1.1.1.
Época Precolombina

Su inicio sucede con el proceso de mayor auge: la **manofactura artesanal**, con la participación de sus habitantes de crear objetos en **cerámica:** figuras geométricas y animales. Las figuras y objetos cotidianos eran esculpidos en materiales de piedra, jade y oro; entre ellos aretes, pulseras, collares, equipamento de uso doméstico, mesas, herramientas de trabajo, vasijas, etc.


I-4


I-5


I-6


I-7

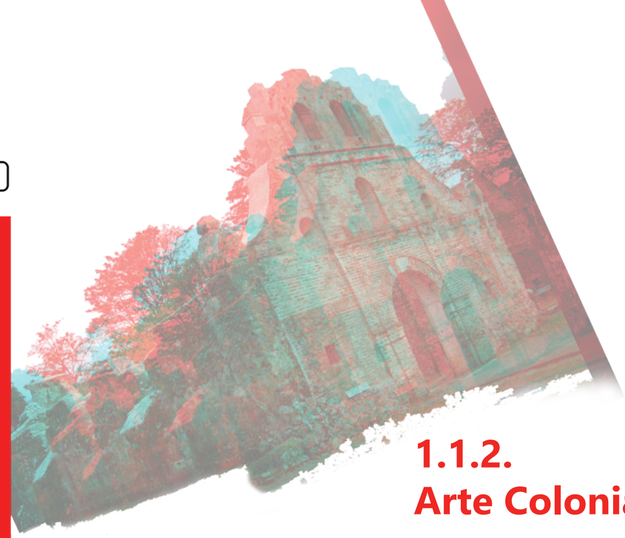

I-8


I-9

Manufactura artesanal


I-10


I-11


I-12

1.1.2.
Arte Colonial

El encuentro con la cultura hispánica, llega en el momento en el que se pasó primero por la imitación del arte religioso español. Las copias nunca fueron fieles ni exactas al estilo europeo ni en el uso de las materias primas utilizadas para esculpir las imágenes, en estos cambios se podían ver las diferencias, las cuales serian los pilares de un futuro en al arte costarricense: el arte colonial. Sus mayores representaciones son en el arte Católico por imágenes y Arquitectura.

1870



I-13

1.1.3. Arte Patria

El arte patrio suplantó al arte religioso y se erigen monumentos (algunos esculpidos por franceses de renombre).

Se construye el Teatro Nacional, con decoraciones de pinturas de artistas italianos.

La **pintura** es la influencia en el país por la introducción de la técnica del **retrato**.

La Exposición Nacional de Artes Plásticas en el Teatro Nacional permitió dar a conocer nuevos artistas e introdujo el **arte moderno** en el país.

Nace un grupo de artistas costarricenses, como una nueva corriente pictórica de valores nacionalistas, carácter literario y de un salto a una modernidad acelerada: **La Generación de los 30's.**

1897



I-14

1928



I-15



I-16



I-17

1930



I-18

1.1.4. Arte Atóctono

1940



I-19



I-20

Con el arte autóctono se incorpora el nuevo ideario costarricense: íconos de **índole rural** frente a lo urbano(el paisaje rural verde y soleado por oposición a la ciudad). Elementos de la cultura autóctona: la casa de adobe, el boyero, la carreta, el trapiche, el beneficio de café, la luz como agente enclarecedor, las montañas, cerros, ríos, riachuelos y vegetación. Estos íconos transforman el nuevo mito de la identidad del "Tico": un nuevo sentido a la idiosincrasia costarricense, reconocido como el movimiento de la **primera manifestación del arte plástico moderno** de Costa Rica. Este grupo vino a transformar el medio cultural del país.

Con la creación de la Escuela de Bellas Artes se impulsa la disciplina de la **escultura** utilizando materiales autóctonos: madera y piedra, reviviendo las tradiciones indígenas.

1948

La revolución del 48 trajo problemática a Costa Rica con la decadencia de valores para edificar el sistema educativo nacional, se privilegiaba a unos pocos y se dejaba de lado la mayoría; los ámbitos de la cultura costarricense más descuidados fueron las **artes visuales, las letras y las artes escénicas.**



I-21



I-22

1.1.5. Modernidad Plástica

Conceptos como el **indigenismo** o el de la **negritud** vienen a ser temáticas claves para el desarrollo de un proyecto identitario latinoamericano, por influencia del muralismo mexicano (1921). En Costa Rica la influencia de lo mexicano se da en temáticas del paisaje y la casa de adobe.

La **escultura** se desarrolla en un proceso importante con técnicas y temas indígenas costarricenses, y patentes en la riqueza de cerámica y piedra.

En el campo de la gráfica se destaca el artista Francisco Amiguetti con la técnica del **grabado** por tendencias de los primitivismos vanguardistas europeos de finales del siglo XIX y el redescubrimiento del grabado en madera como una vía expresiva más íntima de carácter artesanal.

La primera muestra de **arte abstracto** se da a finales de los cincuentas, la cual conmovió a los espacios críticos y artísticos del país. Este acto se reforzó a inicios de los 60's con la aparición del **Grupo ocho**.


I-23


I-24


I-25


I-26


I-27


I-28


I-29

19
60

GRUPO 8


Felo García I-30


Lola Fernández I-31


Manuel de la Cruz González Luján I-32

1.1.6. Grupo 8

Nace el grupo ocho para enfrentar a quienes apoyaban la nueva iniciativa plástica y a la conservadora aristocracia intelectual costarricense, como los máximos exponentes de la verdadera Costa Rica.

Inauguraron frente al Teatro Nacional la 1° galería para el electrizar el paralizado arte costarricense con sus innovadoras tendencias de expandir el **arte abstracto**. Este colectivo de artistas se preocupó por la formación mas abierta y tolerante hacias las diferentes expresiones artísticas que lo rodeaban, su primordial objetivo: ampliar las fronteras geográficas de la apreciación estética, para llevar el arte de la capital hacia las zonas rurales, con el propósito de aceptar dicha tendencia.

Este grupo de arte no figurativo lo instauró Rafael Angel (Felo) García, un artista de vanguardia y actual, cartacterístico del **culto a la libertad de expresión** y la **formación costarricense** hacia al cambio tanto en la expresión plástica como sus fundamentos pedagógicos por medio del aprendizaje.

Entre los ochos artistas también se destacaba Lola Fernández, por su influencia de soporte pictórico, tales como la textura y el color además del empleo de técnicas que poseían poco historia en Costa Rica como lo son el **collage** (adhesión de papeles al soporte de la obra) y **el frottage** (frotado de un pigmento contra un objeto para traspasar las texturas de este al soporte).

Por otro lado Manuel de la Cruz González empleando su gusto por el **mundo geométrico.**

19
60


I-33


I-34


I-35


I-36


I-37


I-38


I-39


I-40


I-41

1.1.7. Época Dorada


I-42


I-43


I-44


I-45


I-46


I-47


I-48


I-49



I-50



I-51



I-52


I-53


I-54


I-55

1970

La década de los setenta se considera una época dorada de urgente revisión de las propuestas plásticas: tuvo lugar la constitución del **Ministerio de Cultura, Juventud y Deporte**, una nueva era para los movimientos culturales.

En el campo de la **música**, una mezcla de influencias nacionales de **raíces aborígenes** con actos melódicos y rítmicos con el aporte afro caribeño y la pampa guanacasteca, que generó, así, una riqueza musical llena de variantes. Se da origen a instituciones como lo es La Orquesta Sinfónica Nacional y el Proyecto Sinfónica Juvenil.

1972

La **danza** nacional adquiere auge, raíces similares a las de la música, con una combinación de estilos característicos que con el paso de los años ha evolucionado con sus ritmos en las representaciones generando un sentimiento de arraigo identitario.

Se funda la **Compañía Nacional de Teatro** y en 1972 la apertura del **Museo de Arte Costarricense** reanuda los salones de artes plásticas con el objetivo de ser estímulo para la creación visual de artistas plásticos costarricenses.

1973

Se abren las puertas de la **Universidad Nacional** (UNA), institución pública para favorecer al desarrollo de las artes contemporáneas costarricenes y con ello la introducción del **quehacer artesanal** en el país desde la perspectiva del diseño.

Se funda el **Centro Costarricense de Producción Cinematográfica** (C.C.P.C) por el Ministerio de Cultura, Juventud Y Deportes. (Motor de la actividad cultural del país). Costa Rica ha producido numerosos documentales y largometrajes de buen reconocimiento tanto nacional como internacional, que ha puesto en alto la experiencia de actores y todavía a jóvenes, quienes se van involucrando más en el papel de la actuación.

Surgen nuevas tendencias, donde las circunstancias históricas y sociales modifican las propuestas en Costa Rica por las artes plásicas, cambiando el perfil de los artistas.

Aparece el **arte conceptual** por el empleo de medios no convencionales, su difícil comercialización y carácter efímero. Antes el artista se preocupaba por el uso de colores, ahora es el manejo del concepto. Entre sus géneros: El performance, la instalación, el video arte. El **Performance** gira en un eje conceptual tiende a ser la localidad, la problemática social, movimientos estudiantiles y guerrilleros, el latifundismo, en el caso femenino lenguajes de exploración en el cuerpo y las narrativas de vida.

1.1.8. Grupo Bocaracá



I-56


I-57


I-58


I-59


I-60


I-61


I-62


I-63

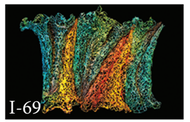

I-64

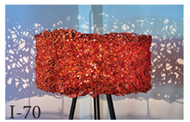

I-65


I-66


I-67


I-68


I-69


I-70


I-71


I-72


I-73



ABSTRACTO

Molina y Palmer(2005), señalan:
"La televisión debutó en 1960 y se convirtió rápidamente en una punta de lanza de la saturación de la vida cotidiana de los costarricenses por el entretenimiento y la información procedente de Estados Unidos".

Desde un punto de vista macro, las artes visuales latinoamericanas cumplen su roll de identidad de exploración vanguardista y cosmopólita, debido a su inserción dentro el medio occidental del arte. Costa Rica del mismo modo busca ser una **insignia**, la cual represente al país, bajo la premisa de nuevos exponentes jóvenes responsables de ingresar el **arte nacional**.

NEO-POP

Nace el Grupo Bocaracá, encargado de reunir a varios creadores cuya particularidad es su **diversidad discursiva**, cada integrante aporta su propia versión, ángulo de acercamiento a la realidad, dominio técnico para plasmar sus ideales y convertirlos en belleza, dramaticidad, ironía, sarcasmo, etc.

Estilos como la **abstracción** son problemática al generar desagrado por los costarricenses, por no ser un arte bien recibido. Maffiolli es uno de los responsables de encaminar lo abstracto en un nuevo período de visualización artística.

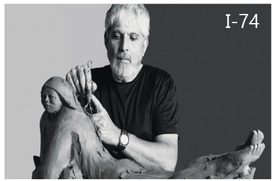
En este colectivo el **Popart** no tuvo mucha difusión como en otros lugares pero aparece encarnado a la etiqueta de Florencia Urbina con el **leguaje Neopop** con su arte de las masas, el cómic, el cine y fotonovelas con un lenguaje grandilocuente.

SERIGRAFÍA

El Grupo Bocaracá se involucra en la revisión y cambio en la tradición de estructura de las artes visuales del país. El propósito de no basarse en una sola rama artística , ayuda a quitar el temor de lidiar con la variedad de oficios en propuestas por parte de los artistas actualmente.

TEXTIL

Gracias a su postura en la colectividad de ideas, entre sus alcances de difundir técnicas como **la serigrafía**(impresion artística sobre algún material), sucesivo a esto la artista Paulina Ortiz con el textil de tradición ancestral impone el denominado **arte en fibra**, las intervenciones en espacios públicos llamadas: **arte en la calle**; favorecen a los artistas a no expresar miedo en sus proyectos y a comunicar cuales problemas atacan a la sociedad así mismo como expresar sentimiento y amor en sus oficios.


I-74


I-75

Jorge Jiménez Deredia

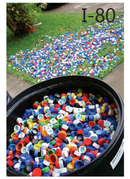

I-76


I-77


I-78


I-79

Francesco Bracci


I-80


I-82


I-81


I-83


I-84


I-85


I-86


I-87


I-88


I-89


I-90


I-91


I-92


I-93




I-94

INSTALACIÓN

Refiere Bayón(1981), acerca del arte contemporáneo latinoamericano:

"¿Dónde está la verdadera esencia artística de lo latinoamericano?. Hay que contestar con precaución sin dejarse llevar por un impulso superficial. Ser latinoamericano no es solamente pintar paisajes o tipos humanos con color local. Los mejores artistas figurativos o abstractos crean espontáneamente, sin siquiera proponérselo, la imágen no alineada de su propia identidad. Ellos no solo siguen al pié de la letra lo que se hace afuera sino que inventan con naturalidad su propia expresión. (p.11)."

El punto de partida de un arte contemporáneo costarricense se cartacteriza por su **conservadurismo**, artistas pioneros en la introducción del arte moderno vienen a ser el inicio para nuevos exponentes en el país. De lo local se pretende originar algo propio del artista sin olvidar de dónde viene, así desde su percepción crean un estilo que los define.

La instalación, producto del arte callejero transforma un lugar muerto en un espacio para convivir, es monumental y se integra a diferentes gustos y personalidades por su dinanismo. Un reflejo en la ciudad para **romper esquemas** sobre la conciencia en temas del ambiente, la sociedad, etc, por medio de la creatividad y el juego de materiales, texturas y colores.

La **fotografía** viene a ser una de las grandes protagonistas en Costa Rica por su significativa diversidad de implementarse en los ámbitos del cine, videoarte y arte conceptual.

La **figura humana** se convierte en el modelo principal como emblema de viviencias y demuestra realidades. Actualmente ha evolucionado y se inclina en conceptos de minimalismo, paisaje, estructuras, objetos y edición digital.

Con este recorrido evolutivo en el medio artístico de Costa Rica, se comprende que los artistas y futuros exponentes están **cambiando al arte para bien**; desde sus bases en la historia.

En un presente se tiene la propia percepción y crean nuevas vivencias(nuevos métodos en técnicas de expresión gráfica, pintura, escultura, diseño de objetos, moda, la ilustración y medios digitales), con un producto que siga reuniendo a un público espectador, para hacerlo sentir a gusto expresando en sus obras la verdad, la actualidad de una nación y reconocimiento internacional.

Muchos de estos artistas se empiezan a ganar la vida al convertirse en **seres emprendedores** de sus proyectos, en ser sus propios administradores de empresas, porque creen en su arte y en el camino que este les muestra.





COSTA RICA

1.2.
Regiones de Costa Rica



1.2.1. Región Atlántico

La provincia de Limón funciona como centro de estadía y distribución, es el puerto por excelencia del país para las **importaciones y exportaciones comerciales**, actualmente cuenta con la llegada de los cruceros turísticos en ciertas temporadas del año. La actractiva escena del desove de sus tortugas marinas en la playa del Parque Nacional Tortuguero y El Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado reune gran variedad de visistantes para contemplar las riquezas de esta playa.

La **cultura afrocostarricense** es de gran influencia en la cocina limonense, quien además de preparar los alimentos de forma diferente, trajo consigo gran cantidad de plantas y tubérculos exóticos.

En el Caribe se realizan múltiples actividades culturales, deportivas, cívicas o artísticas, dentro de las que se destacan los carnavales, que se llevan a cabo en octubre para celebrar el día de las culturas. Estos festejos reflejan la historia, cultura e idiosincrasia caribeña.

1.2.2. Región Norte

El **folclore costarrisense** abarca todas las manifestaciones de la vida cotidiana, simbolos patrios como la carreta típica, el punto guanacasteco y fiestas patronales son muestras del esfuerzo por el trabajo, la convivencia y reflejo de la alegría de los costarricenses orgullosos de sus familias.

Su desarrollo nace de la arquitectura rural de pueblos como San Carlos, Puerto Viejo de Sarapiquí, Los Chiles , Zarcero entre otros; una zona conformada por gente de gran espíritu empresarial, quienes convirtieron una zona de vocación agrícola en una pujante área comercial y turística, cuenta con bellos paisajes como los impactantes conos perfectos del Volcán Arenal y su inseparable Cerro Chato.

La exhuberante área boscosa, plantaciones agrícolas y fauna de sus llanuras la han convertido en un destino ecoturístico, ligado su interés fundamental en la visita a varias estaciones y reservas biológicas protegidas, lagos, lagunas, volcanes, ríos y cataratas.



1.2.3. Región Central



El **valle central** ostenta paisajes de gran belleza, desde sus cordilleras con volcanes como el Irazú y Turrialba, e importantes pueblos rurales de larga tradición: El Tejar, Turrialba, Pacayas, entre otras. Sus rasgos de tradición se realizan en los **festejos populares, mascaradas y festivales artísticos**, los cuales funcionan como focos urbanos culturales.

En la provincia de Cartago se encuentra La Basílica de Los Ángeles, principal centro de peregrinación y joya arquitectónica por sus elementos de origen bizantino y por realizarse la **Romería**, caminata desde cualquier parte del país hacia la provincia, es hecha por los fieles para pagar promesas que han realizado a la Virgen patrona de Costa Rica.

Esta región cuenta con una histórica muestra y edificios contemporáneos, una urbe colmada por museos, teatros, iglesias y parques. Cuenta con su aeropuerto internacional Juan Santamaría y es influencia de gran variedad de artesanías y comidas, representa una magnífica **opción turística** para el disfrute de atracticos naturales de parques nacionales y atractivos culturales incluyendo el mejor elenco de museos: El Teatro Nacional hasta los pueblos pintorezcos de los orígenes de la Costa Rica de antaño.

1.2.4. Región Pacífico

Cuenta con dos ciudades de gran interés y desarrollo turístico Jacó y Quepos. Es una región con influencia de la humedad y época lluviosa, por ende, las playas y las colinas inmediatas a la costa presentan una mayor biodiversidad.

Existen bosques tropicales de transición de bosque tropical seco a bosque tropical lluvioso. Estos ecosistemas son el hábitat de numerosas especies de plantas y de animales, que se hallan protegidas en varias áreas silvestres tales como: Parque Nacional Manuel Antonio y Parque Nacional Carara.

Su costa se compone de numerosas y hermosas playas, ligadas a eventos recreativos donde predomina el deporte en esta región. Algunas de las playas están cerca a dos horas de su capital San José.

Es centro de operación para **labores agropecuarias** como: ganadería, arroz, melón, sandía entre otros. Como dato curioso Parrita creció primero como zona bananera y luego tabacalera, hoy ninguno de los dos cultiva, pero posee la mayor de producción de palma africana del país.

Actividades que se pueden realizar en el Pacífico Central: Buceo, Surf, Pesca, Caminatas, Salto de caída libre, Kayak, Cabalgata, Cuadraciclo, Tirolesa y Bicicleta de Montaña. También se pueden visitar diferentes jardines botánicos, ranarios y mariposarios.



1.3.1.

San José

La capital Josefina es el **centro cultural de Centroamérica**, es la puerta de una creciente red de teatros y museos; una ciudad moderna con un comercio bullicioso y abundantes expresiones enérgicas de arte y arquitectura.

Una de sus representaciones culturales pioneras fueron los festejos populares de fin de año realizados en Plaza Víquez (1958), con la experimentación de los primeros juegos mecánicos, la tradición de corridas de toros, ventas de comidas y un intercambio social entre sus asistentes, hasta hoy son actividades que se realizan en Costa Rica. Los carnavales aportan a la ciudad un espacio de expresión para los habitantes, del cual se apropian de las calles con el ritmo de sus comparsas y bailes con trajes pintorescos.

La Municipalidad de San José en las últimas décadas, ha invertido recursos para promover actividades de índole en la cultura, en las cuales se destaca una con gran presencia del público en la temporada navideña, El Festival de la Luz, un espectáculo de color y alegría que nace en 1996 reuniendo el primer desfile de carrozas y bandas de todo el país.



1.3.2.
Festivales Artísticos



En el artículo sobre arte, Desagnes(2007), se cuestiona:
"La pregunta básica que plantea todo proyecto artístico en los espacios públicos es: ¿puede existir el arte fuera de los lugares a el consagrados?, ¿puede existir sin perderse, estropearse, desactivarse?"(Arte en los espacios públicos, el espacio, el tiempo, la moral y la pasión).

Acontecimientos de entretenimiento recorren las calles de la capital, San José disfruta la cultura a cielo abierto proponiendo circuitos que activen la ciudad, como el visitante fugaz que cumple lo que promete: despejar el casco josefino del tránsito vehicular y reemplazarlo con turistas de la cultura nacional. Los festivales artísticos obligan a los costarricenses a llenar su agenda de actividades para el disfrute social y aprender nuevas técnicas de la expresión de la danza, la música, el diseño y el emprendimiento.

1.3.2.1.
Transitarte

El **verano** es el escenario principal donde un fin de semana llega a vestir la capital con sus mejores galas artísticas, y el principal requisito es el abandono del automóvil, el peatón se plantea un recorrido no lineal en los diferentes circuitos de expresión que ofrece el festival; desde espectáculos de cuentos, ir a la tarima de conciertos y deleitarse con bandas hasta llegar por los puestos de diseño y comida catalogados como los mercados de la expresión(artesanías, productos de diseño y gastronomía) empleando el método artesanal. Es ahí donde la mente de ciudadano despierta el espíritu de descubrir la ciudad y entenderla de manera diferente.

Díaz(2017), afirma: "Es un viaje personal, a cielo abierto por San José, saber donde esta todo ayuda pero lo indispensable para los turistas es que sepan como caminar la ciudad y con curiosidad inagotable" (Transitarte 2017: para disfrutar la cultura a cielo abierto).

La Municipalidad de San José, es la entidad encargada de organizar este evento, convoca a recibir propuestas innovadoras urbanas de rescate de la memoria, fusiones artísticas, artesanales, recreativas, extendiendo a las manifestaciones culturales entre ellas: las ferias de artes visuales, talleres, música, corredor literario y artes escénicas para el disfrute de los transeúntes.

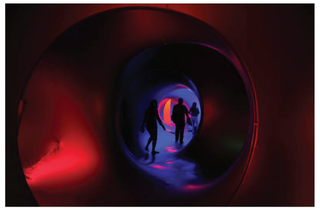







1.3.2.2.
Festival Internacional de las Artes






El Festival Internacional de las Artes, conocido como el tiempo del arte organizado por el programa del Ministerio de Cultura Y Juventud(M.C.J.), hace una mezcla de diversidad artística mezclando el talento nacional e internacional invitando a grupos o artistas para convivir las diferentes propuestas de expresión.

El festival provee a todos los artistas participantes honorarios, hospedaje y el transporte local de sus stands de diseño. En sus instalaciones abundan **estructuras y escenarios su- realistas** que dejan volar la imaginación cuando dominan un espacio público y se convierte en un lugar de fantasía para convivir.

F.I.A.

1.3.2.3.
Art City Tour

Es el **recorrido nocturno** que conecta actividades que se desarrollan de manera gratuita en museos, galerías, centros culturales, tiendas de diseño y edificios patrimoniales del centro de la ciudad de San José, en zonas como Barrio Amón, Otoya, Barrio Escalante, Los Yoses y La Sabana Metropolitana.

Es un arte que desvela la capital estructurado en busetas que se abordan sin costo alguno visitando todos los destinos artísticos que conforman la oferta múltiple para poner en valor el contenido cultural dinámico además este recorrido se puede hacer en grupos de bicicleta y también caminando por si se quiere variar la ruta.



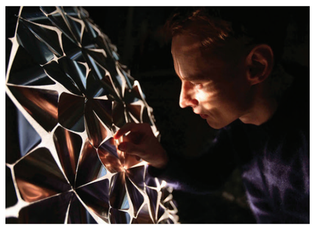



Art city tour

1.3.2.4.
Festival Internacional de Diseño

Romper, **crear** y **amar** son las palabras que describen el Festival Internacional de Diseño que reúne a Diseñadores, Ilustradores y Arquitectos de la escena internacional para compartir sus trayectorias e inculcarlas en la emprendeduría y cultura de Costa Rica. Se caracteriza por ser un evento multidisciplinario cubriendo temáticas de la arquitectura, urbanismo, el lettering, la creación audiovisual todos estas disciplinas acompañadas en diseños de ideas en un solo espacio cultural.

Consiste en tres días de conferencias, talleres, exhibiciones y ferias audiovisuales identificado como el **día de la inspiración** localizado en la Antigua Aduana de la capital Josefina. En sus ediciones, emprendedores de la escena costarricense con sus stands de diseño llenan la **Casa del Cuño** en la tradicional feria de productos locales, experiencia que ha ayudado a potenciar la labor de diseñadores de enmarcarse en un festival de alto nivel de innovación y posicionar sus marcas e ingresarlas al mundo de los negocios donde la competitividad es alta, el sector crece y se vuelve más exigente; por este motivo el cual no solo es cuestión de crear artículos bonitos o llamativos, sino de que existan empresas para cumplir una necesidad por medio de una resultante lógica, las cuales puedan consolidar y competir al lado de cualquier otra marca.















Casa del Cuño, Antigua Aduana













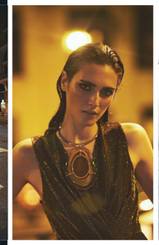


F.I.D.

Traffic

Museum









1.3.2.5.
Traffic Museum

Diseñadores confeccionan piezas indumentarias a partir de las historias de lo sitios Josefinos, La arquitectura, el paisaje urbano, los sucesos que marcaron la tendencia y hasta los personajes icónicos traducidos en el evento de pasarela: **San José Nuestro Runway**, gratuita y al aire libre en las afueras de Museos del Banco central y Plaza de la Cultura.

La moda en este proyecto urbano es el lenguaje para fomentar la sinergia creativa y aportar a la cultura; sus protagonistas son los diseñadores interesados quienes participan en una convovatoria abierta, para trabajar con equipos multidisciplinarios que incluyen la participación de un periodista y un estudiante de diseño de moda. El periodista documenta el proceso creativo que surge del barrio por medio de una crónica publicada en un libro y el estudiante se incluye como una necesidad de dar proyección a la parte académica de la industria. Posteriormente el proceso de este proyecto se documenta fotográficamente y se exhibe en los sitios concurridos de San José; junto con el disfrute del festival de pasarelas exhibiendo las prendas definitivas.







1.4.
Intervención artística del espacio urbano

1.4.1. El Muralismo

El **muralismo** o **Escuela Mexicana** es el movimiento mas importante de la plástica continental de comienzos del siglo XX(1921), un **lienzo de gran formato** para las ciudades con la misión de retratar temas de la revolución, la lucha de clases y principalmente el indigenismo como una temática clave para el desarrollo de un **proyecto identitario** de las sociedades latinoamericanas, sin embargo el arte en mural no surge de un vacío, tiene un antecedente de fuerte necesidad de encontrar un mecanismo de expresión autentica nacional.

En Costa Rica la influencia del arte mexicano lleva a los pintores de los años treinta a descubrir la luz acorde con el contexto, la simplificación de formas y temáticas del paisaje, la casa de adobe y descubrimientos del legado indígena.

A continuación se presentan algunas de las intervenciones artísticas de pintores e ilustradores a nivel nacional apoderándose del espacio urbano para converjer la reunión pública de los transeúntes.

Muralismo





1.4.2. La mujer artista









Destacar el esmero femenino para la participación del rescate de una ciudad, es un aporte más a las intervenciones artísticas en sitios de reunión para la cultura, como lo es en el Museo Municipal de Cartago.

La intensión de representar un mural es **contar una historia**, un legado de como evoluciona los habitantes de una región específica y darle carácter a un espacio muerto para poder reencontrar a la gente.

Álvarez(2011), afirma en su mural: "la historia la cuenta la gente"(Cartago contará su historia en un mural), pues en él desarrolla temas de la pre conquista, la conquista y colonia de caciques para fundar las comunidades en la provincia de Cartago.

Basarse de un concepto ecléctico arquitectónico es el equivalente de reunir diferentes formas de pensamiento en este lugar, porque todas las personas aportan un sentido a la cultura de un pueblo desde los personajes hasta las primeras instituciones que van marcando el desarrollo de la ciudadanía.

Este mural es uno de los primeros más grandes del país, menciona nuevamente Álvarez(2011): "Mi compromiso no es con autoridades políticas de turno, sino con Cartago, con la gente que aún está por venir y con la historia, el artista se debe quedar, porque tiene la tarea de hacer al ser humano" (Cartago contará su historia en un mural).

Básicamente la tarea de cualquier lugar o zona es defender sus inicios de: ¿qué es? Y ¿cómo seguirá siendo en la actualidad?, para seguir marcando identidad urbana.

1.4.3. Arte Callejero











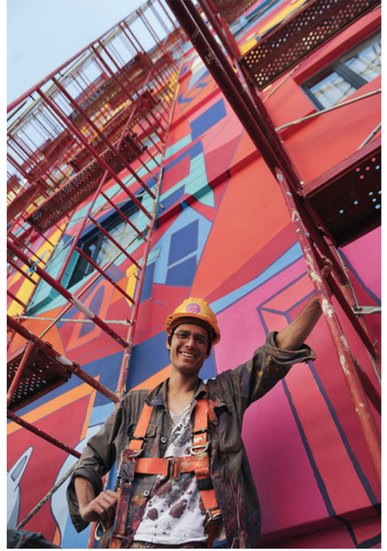
Un nuevo museo para todos es el arte callejero, es ver los espacios con otros ojos, un **museo más dinámico** que va tomando la esencia de la ciudad con diferentes formas de expresarse.

Afirma Alvarado(2017): "Transformar completamente la forma en la que concebimos un espacio, sea el muro de un edificio, una columna de un puente o un edificio entero, para llevarlo a ópticas inimaginables llenas de geométrica"(La gente quiere tener mas interacción con el arte).

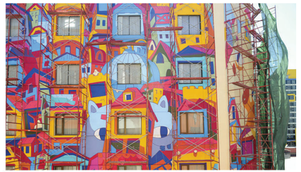
La intensión de un artista es inspirarse en la naturaleza, los colores, sabores, la misma ciudad y hasta las personas como protagonistas. El **encontrar un espacio** que esté **deteriorado**, que incluya las cualidades para atraer al público, que genere sensaciones o interactuar con la obra, es un ejemplo de recuperación urbana, donde un elemento de paso, se transforma en elemento de encuentro.

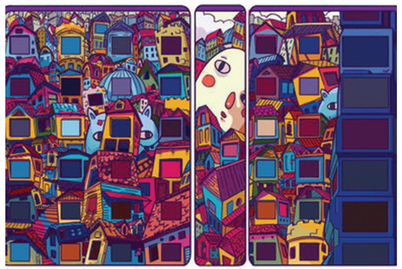
Las personas buscan siempre espacios en el exterior como punto de referencia para socializar, esto los conlleva a verse con más frecuencia y hablan más entre ellas.(Gehl, 2006,p.21).

1.4.4. Tu ciudad, tu lienzo











Existen lugares de encuentro para personas, cuyo espacio está rodeado de cantidades de edificios, unos con más carácter que otros, y unos cuantos que ni siquiera se observan porque el ciudadano sólo se deja llevar por el transcurso de zona de paso.

Tu ciudad tu lienzo, es un concurso de intervención de espacio público en el cual participan gran número de artistas, cuyas propuestas de diseño pasan a ser los lienzos en las fachadas de algún edificio por definir como hito urbano. El Mural **Buscando el gato**, del artista Sergio Guillén fue el elegido por el jurado de este concurso porque es una obra de sólido efecto emocional.

Menciona Guillen (2016):

Yo creo que por la exposición que tendrá la obra en San José será un antes y un después, marcará un hito en la capital y espero que se convierta en un símbolo. Espero que se vuelva un punto conocido, que la gente diga: "nos vemos, por el gato" (Un colorido y escurridizo gato adornará fachada del Hotel Presidente).

En el libro "La imagen de la ciudad", afirma Lynch(2008): "El observador escoge, organiza y dota de significado lo que ve"(p.xx).

Las ideas también deben reflejar las nuevas naturalezas de la capital costarricense, velocidades urbanas y paisajes de cambio, innovando con temáticas libres para que las propuestas desmitifiquen la tradición costarricense muy vinculada al costumbrismo y den paso a formas curiosas de seguir encontrando la identidad del ciudadano, de esta manera un edificio se transforma en icono invitando a quedarse un rato por la ciudad y apropiarse de los espacios públicos con más frecuencia.

1.5.1. Fiesta Patronal

Los inicios de la fiesta como espacio social y cultural se manifiesta para **romper lo individual** y **cotidiano** para convertirse en **colectividad** cultural, en Costa Rica su esencia principalmente son las que tienen un vínculo religioso (rasgos característicos del siglo XIX), el cual sobresale de un **santo patrono del pueblo.**



La práctica festiva conlleva a un contexto nacional en una incipiente actividad económica de agro exportación de la caña de azúcar y tabaco.

Antes de la independencia Costa Rica fue una provincia con poco desarrollo en la oportunidad de agro exportación, historia que cambió con la introducción y producción del **café** en la provincia de San José (1830) y consolidación del capitalismo agrario (1850 y 1890).alternativa para explotar el producto y generar convivencia social en las festividades.

La diócesis de Costa Rica tiene a cargo la autorización de las parroquias para la celebración de fiesta patronales. (1851), asignando para celebrarse un fin de semana o varios días más. Las primeras se desarrollan en el **valle central** y se fortalecen con la siembra del café por familias campesinas para mejorar ingresos de la actividad productiva, razón por la cual se empieza a organizar los turnos en épocas del año en las cuales había mayor solvencia económica.



El concepto **El turno**, se constituye con la influencia española de la época colonial cuando los devotos de cada pueblo se organizaban para recolectar dinero en beneficio para su comunidad. Su significado se debe a que nunca se celebran dos ferias a la vez en un pueblo, esto para no perjudicarse mutuamente; en el mismo se promueve la identidad local, regional y nacional, se fortalece el sentido de pertenencia que tienen las personas con sus tradiciones y costumbres y a la vez se contrapone con la globalización, la cual ha desdibujado las fronteras y ha impactado de múltiples formas a la sociedad costarricense.





EL TURNO

Esta festividad es el principal medio para que las iglesias e instituciones organizadoras obtengan los recursos económicos de inversión en obras sociales de infraestructura comunal de templos, centros comunales y escolares, caminos, puentes, entre otros.

Las Cofradías como instituciones de apoyo a las iglesias para la organización de turnos, pierden poderío económico y son las comunidades parroquiales las cuales se organizan y gestionan sus propios recursos para llevar a cabo estas actividades y lazos de solidaridad, en evidencia el término de turno se convierte en fiesta patronal.

Los dos términos son permitidos en cualquier tipo de fiesta colectiva de ámbito nacional donde su punto de reunión siempre es la **plaza del pueblo** con su espíritu de celebración comunitaria y popular en un espacio social que fortalece la identidad. En 1990 se fortalece una nueva forma de organización comunitaria por juntas educativas y de salud para el desarrollo de incentivar las fiestas patronales.



Dentro de esta tradición se vinculan manifestaciones como el desfile de carretas para el día final de la celebración de las fiestas, caracterizándose por el traslado de víveres y donarlos a las parroquias para ayudar a las comunidades de escasos recursos como también en honor a San Isidro Labrador. El pueblo celebra la llegada de los boyeros en sus carretas, desfilando con mascaradas en coloridos pasacalles como una forma de anunciar al pueblo que la fiesta ha empezado.



1.5.2. Mascarada, Cimarrona y Artesanos











La mascarada costarricense se remonta a las fiestas patronales de los pueblos de Costa Rica con origen en el valle central en la **ciudad de Cartago**, producto de la influencia de las prácticas festivas coloniales, amerindias y presencia indígena. En 1996 se establece el 31 de octubre como el día de la Mascarada Tradicional Costarricense con el objetivo primordial de promover el conocimiento de las diferentes manifestaciones culturales existentes en el país, como un aporte dirigido a recuperar y consolidar la identidad cultural del ser costarricense.

En medio del trueno de la pirotecnia y del estruendo de la música de cimarrona, las actividades religiosas se alternan con la algarabía de las mascaradas durante las cuales los payasos persiguen a niños y a grandes.

Retrata la realidad de quienes practican la pasión por este oficio y verlo reflejado en las actividades de los festejos populares. Esta tradición muestra como ha sobrevivido el país a los **cambios sociales**, **limitaciones económicas** hasta tradiciones de **leyendas** costarricenses por medio de actuaciones de personajes fantasiosos que transmiten humor como lo son: El Diablo, la Muerte, la Segua, la Llorona, la Giganta, el Polizonte, la Chingoleta, el Padre sin Cabeza y demás personajes propios de la mascarada tradicional costarricense, son una parte importante de las costumbres más arraigadas, en las que tanto la elaboración como el desfile de las mismas, permiten la expresión de tradiciones antiquísimas y ponen de manifiesto el talento creativo de los artesanos.

Señala Porras (2014):

La particularidad de las mascaradas o mantudos de Costa Rica, sobrevive gracias a la pasión, talento y compromiso de los mascareros, es hasta hace relativamente poco tiempo, que ciertas instituciones estatales han colaborado en brindar oportunidades a estos artesanos, cuyo oficio se encuentra en peligro de extinción.(Los mascareros tendrán su estreno en Cartago).

El apoyo por las instituciones, da resultado para evitar la pérdida de la cualidad de expresión de estas personas. El desarrollo de un talento no se puede opacar del mapa artístico ciudadano, no solo es valorar la existencia de la cultura viva, más bien fomentar y estimularla.

El Ministerio de Cultura y Juventud es consciente de la importancia para los costarricenses mantener este tipo de tradiciones, además valorar a esta fecha como la ocasión ideal en rendir **homenaje a los artesanos**, quienes conservan el hábito de elaborar sus mascaras por medio de procesos heredados de anteriores generaciones.

El seguir esta tradición se da reconocimiento a una práctica cultural que constituye una de las más auténticas y pintorescas celebraciones populares, que llena de vitalidad y colorido las calles de muchos poblados y traen gratos recuerdos a quienes han vivido con alegría los tiempos de su niñez.





1.5.3. Cocina de Turno

La cocina de turno es llamada en el pasado como **hotel** o **cocina del santo** como un lugar de encuentro donde convergen los sabores, olores, tradición, placer y familiaridad en un espacio de convivencia comunitaria similar al del hogar.

Según Martínez(2004), la comida es uno de los elementos más simbólicos y rituales en la celebración. A las personas se les invita a participar en las fiestas para que degusten buena comida y, por los alimentos, muchas personas llegan hasta el campo ferial en la búsqueda de un platillo tradicional que cotidianamente no elaboran en sus casas y que forma parte de su identidad cultural.



Su dinámica consiste en los **ingredientes adecuados** y las **manos** que participan en los procesos de elaboración de platillos de la zona. La degustación forma parte del convivir con otras personas y de informarse de acontecimientos populares de los que se caracterizan cada pueblo en sus productos interesando a los visitantes para preguntar: ¿dónde está la cocina del turno?, en que un pueblo es famoso por algo peculiar y si hay un platillo rico de probar.

Carne en salsa - Picadillo de yuca
Frijoles tiernos - Chifrijo
Olla de carne - Gallo pinto



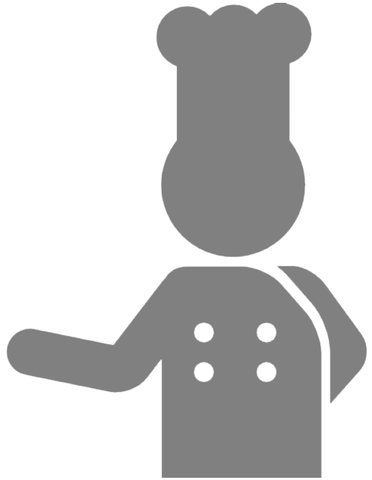


1.5.4. Comida Criolla

La **comida casera** o **criolla** es el símbolo de platillos especiales tanto en la antigüedad como en la actualidad en el menú festivo local y nacional, por esta razón la comida de los turnos siempre se anuncia en **afiches** utilizados como herramienta publicitaria para vender productos de la zona. La demanda de los platillos conserva la esencia de los ingredientes y técnica culinaria de influencias españolas, precolombina y africana, por lo que da resultado a una gama de platillos criollos-mestizos.

La gastronomía de Costa Rica posee un menú uniforme en el valle central diferenciado **según la disponibilidad local de alimentos** y el toque especial de las **cocineros** en su aporte a cada plato por medios de condimentación y presentación variados.(tamales, sopas, picadillos, tortillas, platos a base de carnes, panadería y golosinas criollas).

1.5.5. Menú de Turno



En la oferta de comidas y bebidas en los turnos del Valle Central de Costa Rica, según tipo de alimentos y época de celebración, el menú tiene una **relación directa con la identidad**, platillos preparados de manera tradicional por el conocimiento de la habilidad culinaria de personas locales y no de manera comercial por los llamados **chinameros.**

En el caso de zonas agrícolas, es común la venta de hortalizas, verduras y granos en las ferias de turno. El **platillo innovador** no se cataloga dentro de las tradiciones culinarias locales, más bien resultan de la **invención de cocineras** en platillos y formas de utilización del alimento proporcionado.

Menú



DULCERÍA Y GOLOSINAS

ANTIGUO

Alborotos, churros, buñuelos, melcochas de dulce, alfeñiques, melcochas de coco o maní, cajetas de leche y cidra, pan de rosa, gofios, arroz con leche, torta de arroz, prestiños, miel de toronja, miel de ayote, turrones, jaleas de guayaba y membrillo, higos en almíbar o azucarados, algodón de azúcar, maní garapiñado o salado envuelto en cartuchos de papel, confitillo de fiesta (bolitas de azúcar rellenas con maní y envueltas en papel celofán).



Turrones

CONTEMPORÁNEO

Arroz con leche, tortas de arroz, cajetas, prestiños (en algunas zonas), algodón de azúcar, palomitas de maíz, maní garapiñado en bolsas plásticas, galleta suiza, manzanas escarchadas solas,con maní o rociadas de chocolate.



Arroz con leche

CON BASE DE MAÍZ

ANTIGUO

Tamales de cerdo caseros, pozol, tamal asado, chorreadas, queque de elote, bizcocho, tortillas con queso.



Tortilla con queso

CONTEMPORÁNEO

Tamales de cerdo preparados por las cocineras del lugar o por fábricas tamaleras, pozol, tamal asado, chorreadas, elotes con mantequilla (no era común la oferta anteriormente, porque era una comida diaria de las familias que cultivaban el maíz).



Pozol

SOPAS

ANTIGUO

Sopa de gallina, sopa de mondongo, sopa de albóndigas



Sopa de gallina

CONTEMPORÁNEO

Olla de carne, sopa de gallina, sopa de mondongo, sopa de albóndigas



Olla de carne

CON BASE DE CARNES

ANTIGUO

Carne de res en salsa de tomate, lengua en salsa de tomate, lomo relleno, gallina rellena (gallina enjarrada), gallina frita (gallina achiotada) estofado, frito.



CONTEMPORÁNEO

Carne de res en salsa de tomate, lengua en salsa de tomate, lomo relleno, chicharrones, frito, pollo frito con achiote.



PICADILLOS

ANTIGUO

Arracache, papa, chayote, hojas de chicasquil y hojas de zorrillo.



Picadillo de papa

CONTEMPORÁNEO

Arracache, papa, chayote, chicasquil (Puriscal, Barbacoas, Acosta)



Picadillo de aracache

BEBIDAS

ANTIGUO

Bebidas a base de frutas disponibles (conocidas como frescos), siendo los más comunes el fresco de frutas, tamarindo, chian, crema, horchata, resbaladera, limonada, pinolillo. Era común también el fresco de sirope de kola. En cuanto a bebidas alcohólicas figuran el aguardiente, la chicha de maíz, el chinchiví, los ponches o rompopes y compuestos, vinos artesanales a base de marañón y nances, mistelas y cremas. El café y aguadulce también eran comunes. No existía la oferta de cerveza u otros tipos de licor de alto costo.

CONTEMPORÁNEO

Frescos naturales, café y aguadulce forman parte de la oferta. Comienzan a proliferar los refrescos embotellados, cerveza y otros licores y dejan de verse los vinos artesanales, las mistelas, las cremas, los compuestos y el aguardiente. En ciertas zonas del Valle Central prevalece la chicha de maíz y el chinchiví, como es el caso de Alajuelita y San Ramón de Alajuela o el rompope o ponche en poblados de Alajuela y Heredia.







REPOSTERÍA

ANTIGUO

Pan dulce (pan casero), borrachos, gatos, enlustrados, acemitas, tártaras, hojaldres, rosquetes, cachos rellenos con crema pastelera, torta de arroz (torta de novios)

CONTEMPORÁNEO

Pan dulce y salado, queques con lustre, torta de arroz, queque seco.

OTROS PLATILLOS

ANTIGUO

Empanadas de queso, frijol y picadillo de papa vendidas por personas que no necesariamente formaban parte de la organización del turno. Se ofrecían en grandes palanganas con su respectivo chilero

CONTEMPORÁNEO

Arroz con pollo, empanadas de queso, frijol y picadillo de papa, plátano maduro frito con queso

PLATILLOS POR CHINAMEROS

ANTIGUO

Churros, maní garapiñado, confites de fiesta, maní tostado con cáscara. No existía la oferta por parte de los chinameros de comidas preparadas.

CONTEMPORÁNEO

Algodón de azúcar, churros, manzanas escarchadas, maníescarchado, pollo frito, arroz cantonés, chop suey, vigorón, carneasada, carnes con cebolla y chile dulce (carnitas mexicanas), hamburguesas, perros calientes, pollo asado o frito, tortillas fritas con salsas, pupusas, nacatamales, nachos y burritos. Este tipo de comidas son las que abundan en fiestas populares masivas comolas realizadas en Zapote y Palmares.













1.5.6. EVOLUCIÓN GASTRONÓMICA

La tendencia de un producto alimenticio específico de una zona, es la clave para la economía e identidad cultural de la misma.

De esta manera se empiezan a desarrollar locales de sodas populares (pequeños puestos de comida) extendiendo el negocio para sacarle provecho a los productos.

Hasta ampliar el menú con la creación de platillos ejecutivos y gran variedad de opciones cuilinarias para el turismo con el propósito de convertirse en los restaurantes de privilegio del pueblo.

Debido al golpe de la globalización se empiezan a mostrar cadenas de empresas de comida rápida, aumentando el consumo y se va perdiendo la tradición de los viejos pueblos.

Como solución en las tendencias de la sostenibilidad y el estilo de vida saludable se crean propuestas de variedad de opciones artesanales y orgánicas para devolverse a las tendencias de los productos de la zona para aprovechar los recursos.

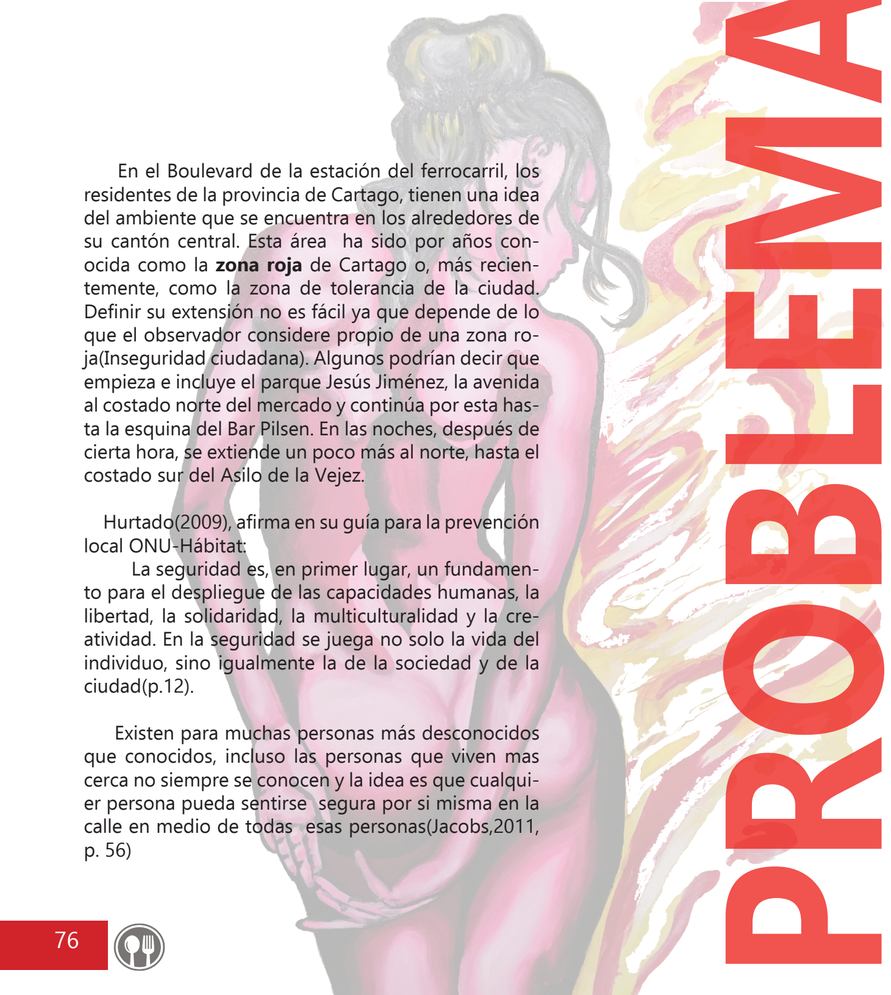
Un aspecto moderno es el concepto de los puestos de comida móviles en los festivales artísticos, estos logran reunir gente para el deleite de nuevas propuestas gastronómicas. Los Foodtrucks se han convertido en una tendencia clave para atacar el mercado en términos de consumo; cada camión tiene su propio estilo, concepto y línea gastronómica, decorados por diseñadores, adecuados para ofrecer opciones personalizadas gourmet, comidas artesanales y versiones de comida callejera mejoradas.

Estos camiones están listos para ofrecer menús aptos para personas de todas las edades con la intención de ser ubicados en espacios públicos y generar la convivencia con las personas para disfrutar de un fin de semana y opción diferente.

Asociado a esto se incluyen las propuestas de un desayuno que sueña con ser almuerzo, el Brunch (viene de la combinación de palabras inglesas “breakfast” y “lunch”), un desayuno tardío para aficionados al deporte, quienes se levantan temprano y luego buscan deleitarse, para aquellos que les gustan despertarse tarde un fin de semana o para grupos de amigos. Esta idea en Costa Rica ha generado que se multipiquen los lugares para disfrutar esta tendencia gastronómica.

EL PROBLEMA





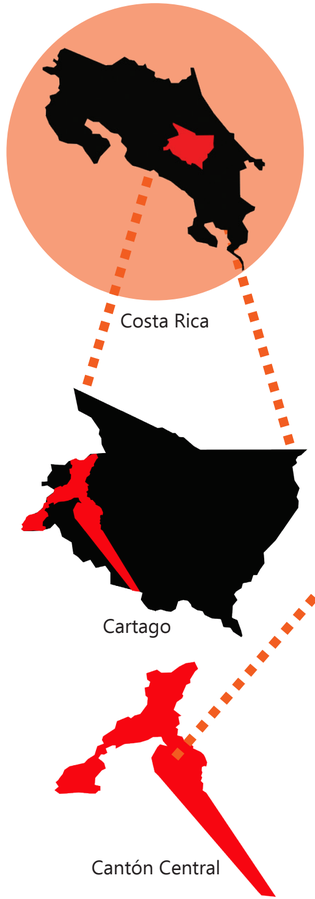
PROBLEMA

En el Boulevard de la estación del ferrocarril, los residentes de la provincia de Cartago, tienen una idea del ambiente que se encuentra en los alrededores de su cantón central. Esta área ha sido por años conocida como la **zona roja** de Cartago o, más recientemente, como la zona de tolerancia de la ciudad. Definir su extensión no es fácil ya que depende de lo que el observador considere propio de una zona roja(Inseguridad ciudadana). Algunos podrían decir que empieza e incluye el parque Jesús Jiménez, la avenida al costado norte del mercado y continúa por esta hasta la esquina del Bar Pilsen. En las noches, después de cierta hora, se extiende un poco más al norte, hasta el costado sur del Asilo de la Vejez.

Hurtado(2009), afirma en su guía para la prevención local ONU-Hábitat:

La seguridad es, en primer lugar, un fundamento para el despliegue de las capacidades humanas, la libertad, la solidaridad, la multiculturalidad y la creatividad. En la seguridad se juega no solo la vida del individuo, sino igualmente la de la sociedad y de la ciudad(p.12).

Existen para muchas personas más desconocidos que conocidos, incluso las personas que viven mas cerca no siempre se conocen y la idea es que cualquier persona pueda sentirse segura por si misma en la calle en medio de todas esas personas(Jacobs,2011, p. 56)



2.
Planteamiento del problema.



2.1. La imagen nocturna: Prostitución e inseguridad

La mayor parte de los cartagineses sólo conocen lo que se ve desde afuera: mujeres y travestidos ofreciendo **servicios sexuales** con problemas de **drogadicción** y **violencia**. Desde algo que se ve más profundo, este factor deteriora la imagen de los alrededores en el espacio del mercado central, comercios cercanos, la estación del ferrocarril y su boulevard, incluyendo el parque Jesús Jiménez. El deterioro de su estructura en general se considera como una daga en el pecho para quienes conocieron este sitio en su máximo esplendor, sumando la presencia de indigentes así como la basura producto de las funciones del mercado minicipal de la provincia; y lo asocia a sentir inseguridad por parte de sus transeúntes, quienes se dirigen hacia sus domicilios, como resultado ser víctimas de acoso o delincuencia. Otros ignoran lo que allí sucede, mientras algunos curiosos ocasionalmente se toman la libertad de visitar los bares sin razonar que puede ser riesgosa la zona.



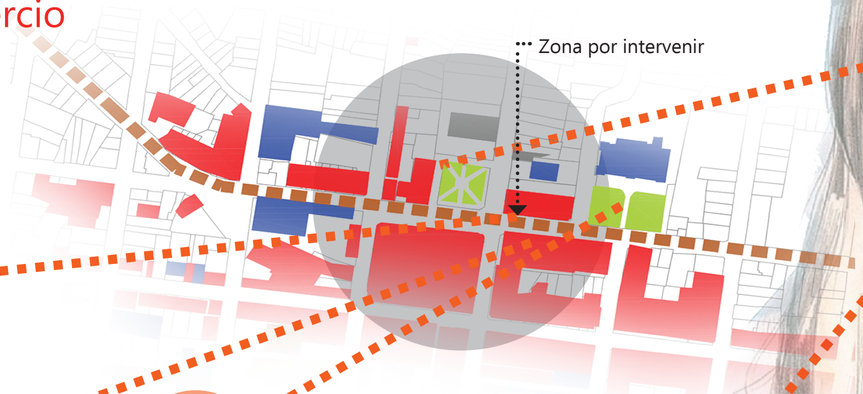
Instituciones como el INCOFER(Instituto Costarricense de Ferrocarriles) y la Municipalidad de Cartago, ofrecen darle restauración urbana a la estación del tren y a crear un boulevard, esto se presta para el crecimiento de comercio con locales de ventas de celulares y barberías, entre otras tiendas como resultado repetición y cansancio visual lo que genera un elemento más para cumplir necesidades pero no para invitarse a quedarse y en las noches esta zona vuelve a tomar las características que vistieron su pasado: inseguridad, prostitución, no hay ambiente cultural se vuelve una ciudad dormitorio. En esta zona no hay actividad de convivencia, no existe aún un patrón que defina la identidad del lugar y que cuente con las instalaciones adecuadas para permitir un desarrollo de la cultura cartaginesa y aprovechamiento de los recursos que ofrece.

En la obra "Arte, ciudadanía y espacio público", Gómez(2004), afirma: "La ciudad construida por el movimiento moderno ha desatendido el espacio público. Progresivamente, se ha enfriado, se ha vuelto hostil para el ciudadano, quien la percibe como: una máquina de habitar"(p.37).

La carencia de cultura puede ocurrirle a cualquier lugar o comunidad, sin importar clase social, esto sucede cuando un pueblo pierde un lugar o adopta costumbres ajenas a la propia, por ejemplo en la ciudad de Cartago se han desarrollado grandes ejes de comercio que siguen creciendo, como son las cadenas de empresas de restaurantes y supermercados Todos estos locales están situados donde antes existían viviendas y propiedades que albergaban cultura y tradición de la provincia, las cuales van disminuyendo la identidad de la vieja metrópoli.

Identidad Perdida

2.2. La imagen diurna:
El comercio







De la misma manera pasa con los centros destinados al Arte como lo son el Museo Municipal de Cartago (Antigua Comandancia), Casa de la ciudad (Edificio Pirie), entidades que participan en el desarrollo de manifestaciones artísticas, pero para muchos niños, jóvenes y adultos se vuelve pesadilla visitar estos centros, si lo realizan es por alguna asignación de los centros educativos e instituciones que los obligan a ir para contemplar alguna investigación o tarea y no por gusto a la cultura, **se pierde la iniciativa de socializar.**

En términos específicos, el problema radica en que son **espacios cerrados** y actualmente la mentalidad de la población está ligada en el **dinero** y el **automóvil** pues prefieren visitar solo centros comerciales; abandonan las costumbres de convivir en un espacio público, de estar en espacios dinámicos que atraigan más gente como lo es estar en una feria de artesanías, disfrutar del proceso en vivo de un artista pintando sus obras y querer aprender técnicas sobre el arte, escuchar a músicos tocando sus instrumentos, es por eso que la cultura ocupa un puesto inferior en la lista de prioridades de gobiernos locales porque no ven rentables proyectos de este índole.

El ambiente y contexto actual de la escena del arte limita en cierto aspecto la evolución del artista, la experiencia del público y el crecimiento artístico serán influenciados por el lugar en donde se realiza. García(2010), afirma:

La cultura es el último territorio habitable en un país en crisis, sobre todo, donde los sueños de progreso homogéneo y constante cada vez se hacen mas lejanos; por lo tanto, el artista debe reconocer y tiene como deber implantar una contracultura que nos saque de nuevo de nuestras casas(...). El artista debe sacar a nuestros ídolos de la sala(casa o museo) y colocarlos en las esquinas, en las plazas, en las estaciones de metro, porque el arte público no se expone, se produce y se tropieza con él(Visible Devenir-arte público).

¿Cómo?

¿Cómo por medio de un proyecto arquitectónico se puede rescatar la **identidad cultural** para la población del Cantón Central de Cartago?





2.3.
Pregunta del problema

Paseo Inclusivo Artístico y Gastronómico en la zona del boulevard estación del ferrocarril en Cartago para residentes y turistas

Gastronomía + Arte

3.
Justificación

3.1. De conveniencia:

Esta investigación sirve para combatir las **debilidades** de los **procesos creativos**, los cuales la mente del diseñador costarricense será quien proponga un nuevo concepto con la arquitectura de un lugar desolado que por más que exista en él un boulevard con estación del ferrocarril y pequeños comercios, no hay evidencia alguna de una producción de interacción con las personas.

La ideología de mantener el incremento de la población en las manifestaciones artísticas, fortalece al artista y crea una **percepción real** de este como **colaborador de la escena urbana** en un espacio donde genera magnetismo y lo transforma en una **joya arquitectónica** con lo que desarrolla el talento en el mundo artístico y de emprendedurismo.





3.2. De relevancia social:

La propuesta beneficiará a la población cartaginesa, alrededores y visitantes al sentir que habitan y viven la armonía de un trayecto el cual se transforma en un paseo involucrando las artes y la exquisita gastronomía de la provincia de Cartago, donde se promueva el **conocimiento artístico** y brinde a sus habitantes opciones de **aprendizaje** por medio de actividades artístico-culturales, lo que invita a revivir la antigua metrópoli.

Consigo trae la **apertura y creación de nuevos mercados** en la actualidad, que van de acuerdo con las necesidades de los visitantes (tiendas, bares, restaurantes, cafeterías, áreas para picnic, academias para la artes, espacios para la música), dcon los que la comunidad se beneficie directamente por las ofertas laborales que presentan y **generen ingresos** de manera apoyando el talento costarricense.



3.3. De implicación práctica:

El arte y la cultura son ideologías para brindar a un lugar la resultante de todo esfuerzo de identificar una sociedad, su estilo de vida y la forma de verse a sí misma logran la evolución de facultades intelectuales del individuo por medio de ideas o expresiones para **fortalecer la Educación**, principalmente en niños y jóvenes alejandolos de vicios, obteniendo las herramientas artísticas y conocimientos culturales a favor de un desarrollo profesional.

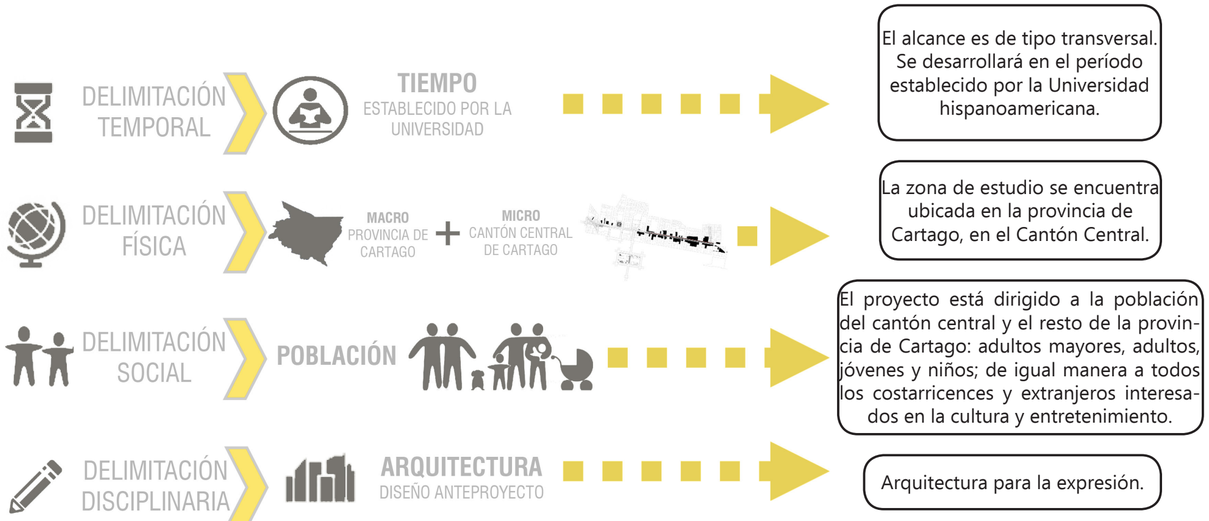
Al mantener actividades constantes disminuye el porcentaje de los problemas de inseguridad social que se presentan en la zona en los distintos grupos sociales. Y al implementar la **gastronomía local** favorece a los pequeños productores agrícolas de la zona con la economía de la provincia.



3.4. De valor teórico y arquitectónico:

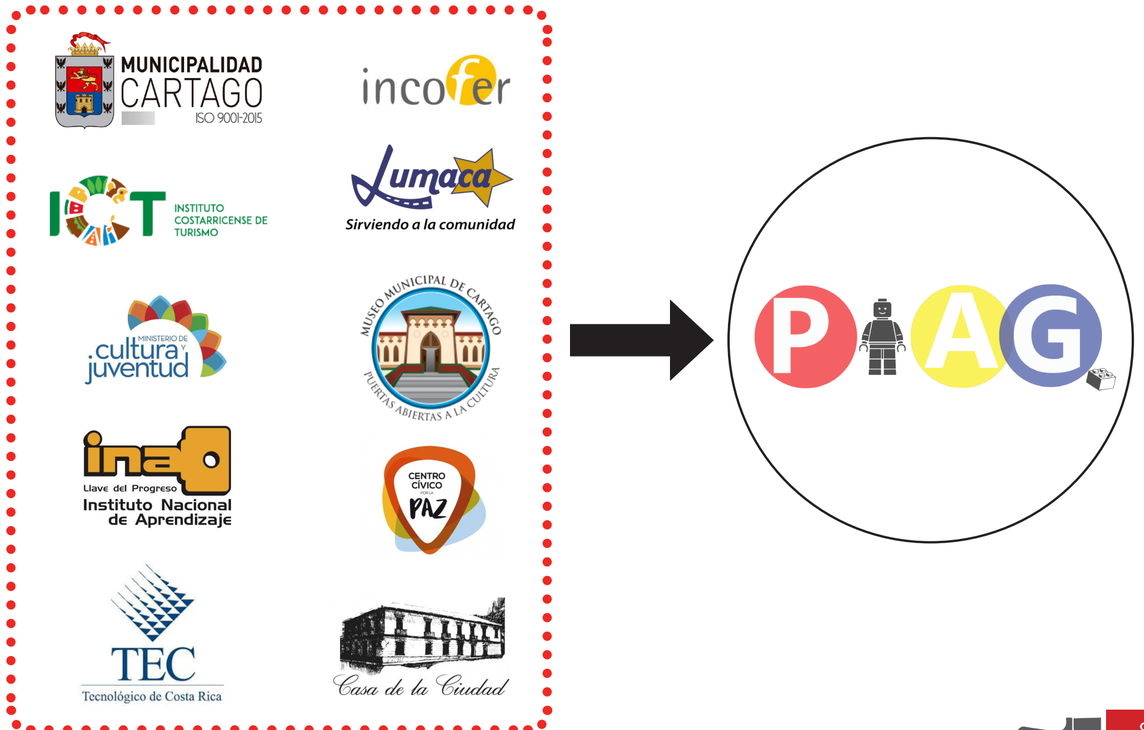
El desarrollar un paseo inclusivo artístico y gastronómico, buscar ser un **generador de la acupuntura urbana** a partir de la intención de una población involucrada, morfología y estructura de una zona que logre adaptar la cultura en un proyecto arquitectónico gracias a la comunicación artística; que posea espacios diseñados para la práctica, enseñanza y el disfrute de las diversas disciplinas enfocadas en el arte y la gastronomía. Esto será un destino más para el entretenimiento y contribuirá a opacar el concepto de ciudad dormitorio.

4.
Delimitaciones

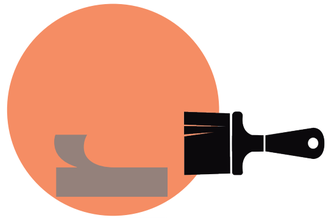


5.
Viabilidad

En el desarrollo de la investigación para el P.I.A.G. (Paseo Inclusivo Artístico y Gastronómico), se le ha expuesto a personas e instituciones que se desarrollan en el tema de cultura y desarrollo social. en el siguiente esquema se mencionan las instituciones que podrían intervenir en la gestión y realización del P.I.A.G. para el fortalecimiento de la identicdad cultural en la provincia de Cartago.



6.
Objetivo General



Diseñar

Un paseo inclusivo artístico y gastronómico que reactive la zona del boulevard de la estación del ferrocarril en Cartago, para residentes y turistas.

7.
Objetivos específicos

Identificar las tradiciones y patrones culturales de la población cartaginesa, para que la propuesta arquitectónica responda a la identidad del lugar.

Analizar las variables arquitectónicas, espaciales y fisicas idóneas para la intervención donde se realizará la propuesta del paseo artístico y gastronómico.

Desarrollar el anteproyecto arquitectónico del paseo artístico y gastronómico mediante un centro que sea destinado al enfoque de actividades populares y sociales de expresión sobre las artes y gastronomía local.

8.
Alcances

- La proyección disciplinaria de las bellas artes en la provincia de Cartago por medio de proyectos, los cuales se acoplarán entre la formación académica de los artistas y el sistema educativo de escuelas y universidades.

- El desarrollo de un complejo comunicador: un hito arquitectónico que active la red de instituciones públicas para recuperar la identidad y ambiente diurno y nocturno de la vieja metrópoli.

- Un espacio público con carácter, ambiente cultural y personal, considerando la seguridad ciudadana, el entorno inmediato y actividades según la tradición de la comunidad.

- Un circuito gastronómico para reflejar la evolución y expansión de la comida local cartaginesa.

- Espacios urbanos donde se tenga la libertad de expresar las artes para todo tipo de personas. La inclusividad de un lugar para transmitir ideales para un buen futuro en que la clase social, género, preferencia sexual u otros factores delimitantes, no sean un obstáculo para conllevar proyectos profesionales.

- La valoración por la agricultura de la zona Norte de la provincia de Cartago, desde sus labores de producción hasta su negociación con el módulo gastrónómico por proponer.

- El rompimiento del fenómeno social Machismo, como resultado de mujeres seguras y optimistas de dirigir proyectos artísticos emprendedores.

- El rescate de valores y tradiciones del adulto mayor, que es un personaje principal del Cartago de antaño.

- Los recursos pedagógicos para una buena aplicación de motora fina en la poblacion infantil, libre de discriminación.

- Disminución del caos vial, dando uso mas frecuente a la bicicleta y aprovechaniento de un mejor servicio ferroviario.

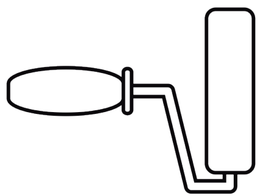
9.
Limitaciones

El factor economico: al ser un proyecto complejo, podria perjudicar a las instituciones involucradas en la construcción de esta edificación.

La falta de interés por gobiernos locales en invertir en proyectos de esta índole urbana, porque prefieren más lo comercial.

Escacez de proyectos análogos en el país, a pesar de que existen muchas propuestas, en realidad hay pocos y hasta nulos.

Expropiación de los comercios existentes en la zona por intervener.



“La arquitectura debe pertenecer al entorno donde va a situarse
y adornar el paisaje en vez de desgraciarlo”

Frank Lloyd Wright.

10.
Estado de la cuestión.

10.1. Colombia

En la ciudad la inserción del arte es el complemento escencial para que sus espacios tomen vida, su población se tiene que comprometer a participar de la actividad, que interactúen con ella.

En su obra, (Rogers,1995, citado por Méndez, Ramírez y Rengil, Espacio público, (in) seguridad y convivencia), destacan:

"Una vida urbana vibrante, es a mi manera de pensar, el ingrediente esencial de una buena ciudad, Sin Embargo, esta cualidad desaparece en forma creciente. La vida pública de una ciudad se constituye en sus calles, plazas, senderos, y parques, y es en estos espacios donde se conforma el dominio publico. Dicho dominio es toda una institución en si misma, ella pertenece a la comunidad, como cualquier institución puede estimular o frustrar nuestra existencia"(p.16).



Colombia

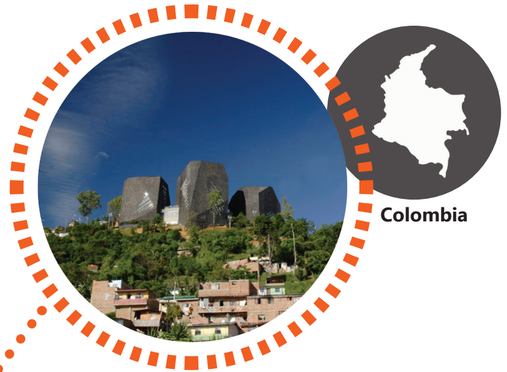
Argentina

España

A nivel global se presenta el desarrollo de proyectos arquitectónicos cuyo objetivo primordial es la **restructuración urbana** e **inclusión social**. A estos hitos urbanos se asocian elementos para reforzar el funcionamiento de la ciudad, como espacios para el recreo social, áreas verdes, parques, mejoramientos en el servicio del transporte público, centros dedicados a implementar la cultura; estos elementos ayudan a **sanar áreas urbanas conflictivas**.

Estos funcionan como la solución en la cual se integran las bases sostenibles y renovadoras para una ciudad. A nivel internacional su evolución es exitosa y son ejemplos por seguir para promover cultura.

LA ROCA



Colombia

Ejemplos de reestructuración urbana se pueden encontrar en proyectos como el **Parque Biblioteca Pública España**. Se localiza en una de las laderas mas afectadas por la violencia de los años ochenta, en el barrio de Santo Domingo, reflejo del **narcotráfico** que opera en la ciudad de Medellín, Colombia; barrio compuesto de casas de ladrillo, fruto de autoconstrucción y residuos verdes; producto de la imposibilidad de construir debido a su topografía tan pronunciada.

En este caso se realizaron intervenciones en los barrios de clase baja llamados comunas, en los que se implementaron espacios públicos de recreo anexos a este centro cultural y su principal complemento de transporte masivo permanente: el metro de cable.

Esta intervención sobresale como ícono, por ser un elemento edificio-paisaje, el cual rompe las jerarquías geográficas y se transforma en una estructura sólida que incrementa la educación, el turismo y la economía.

ECONOMÍA

TURISMO

EDUCACIÓN

ARQUITECTURA





FICHA TÉCNICA:

Arquitecto: Giancarlo Mazzanti
Ubicación: Medellín, Antioquia, Colombia
Área: 5500 m2
Año: 2007

PARQUE BIBLIOTECA PÚBLICA ESPAÑA







FICHA TÉCNICA:

Ubicación: Buenos Aires, Argentina
Año: 1916

PUERTO MADERO

10.2. Argentina



Argentina











El desarrollo de crear una infraestructura portuaria entre el siglo XIX Y XX, dió la oportunidad de aprobar la propuesta del comerciante Eduardo Madero, en la cual se traza la Avenida Costanera sin duda el paseo predilecto de los habitantes de la ciudad de Buenos Aires, ubicada donde se creó el Balneario Municipal; se edificaron los depósitos de ladrillo rojo que hoy constituyen la estampa del barrio. Como consecuencia el proyecto Madero queda obsoleto por no contemplar tamaño creciente de los buques de carga, por lo que el área quedó abandonada por más de ciencuenta años.

En 1916 se decide rescatar el lugar mediante la iniciativa de la propuesta del Gobierno y la ciudad con una recuperación de cientosetenta hectáreas para vivienda y espacio público. En este moderno barrrio las calles poseen el nombre de mujeres, quienes se han destacado en la historia de Argentina y conserva sus disfrutables áreas verdes considerandose el segundo pulmón de la ciudad.

Puerto Madero es la zona de moda en Buenos Aires, y de la que todo el mundo le gusta hablar. Este barrio constituye un contraste perfecto entre las últimas tendencias en arquitectura y un pasado histórico que se ha rescatado con base en el buen gusto.

Los viejos muelles del puerto que fueron construidos al estilo inglés en los años 30, fueron reciclados hasta convertirse en atractivos lofts, comercios y restaurantes, y todos los amplios espacios que anteceden al Río de la Plata fueron aprovechados al máximo por los desarrolladores inmobiliarios. Esta ciudad se transforma en un centro habitacional, gastronómico y de los negocios, debido al turismo y del increíble espíritu joven de sus pobladores, que además ofrece parques, museos, galerías, restaurantes, bares y paseos peatonales que vale la pena disfrutar.

PUERTO MADERO





FICHA TÉCNICA:

Ubicación: Barcelona, España.
Año: 2007

PASEO LA RAMBLA

10.3. España



España



La Rambla o Ramblas, se originan del cauce que atravesaba la ciudad transportando las aguas de lluvia que provenian de las montañas hacia el mar, en ese lugar discurría la canalización de aguas de Barcelona. Surge la construcción de una muralla. En el siglo XV este canal fue desviado y se pretendió construir conventos y otras edificaciones. Dicha muralla es derribada y pronto la calle se convirtió en unos de los centros neurálgicos de Bacerlona donde es el punto de reencuentro de todo tipo de personas, debido a su dimensión ancha nada comparable con las estrechas calles de los barrios antiguos. Aprovechando esta larga avenida de 1,2 Km se fueron añadiendo atracciones de índole cultural como museos, El Gran Teatro del Liceu, las famosa fuente de Las Canaletas y el famoso mercado de la Boquería combinados con exhuberante vegetación para dar sombra al lugar. Comenzaron a asentarse puestos de venta de flores, cafeterías, restaurantes y quioscos comportándose en circuitos para el variado gusto de los visitantes en el transcurso a lo largo de la avenida.





LA RAMBLA

VALORACIONES

El aporte de estos elementos arquitectónicos fueron analizados y ubicados estratégicamente en lugares para optar por la accesibilidad del usuario, la funcionalidad, localizaciones con potencial crecimiento comercial, ser recursos de métodos de enseñanza para la cultura, emplear las pedagogías, fortalecer el turismo e ir reduciendo problemáticas de crimen.

La creación de vanguardias en el desarrollo de urbes sin abandonar las tradiciones del paisaje, su gente y orden cronológico; fortalece la identidad y hace reflexionar para entender el patrimonio cultural como una visión directa económica y empresarial de un pueblo.

11. Casos de Estudio.

Costa Rica

11.1. Paseo Gastronómico La Luz





FICHA TÉCNICA:

Ubicación: Barrio escalante, San José, Costa Rica.
Arquitecto: Luis Diego Barahona (director del plan)
Año: 2010





CRONOLOGÍA

2010

PLAN RENOVACIÓN BARRIO ESCALANTE

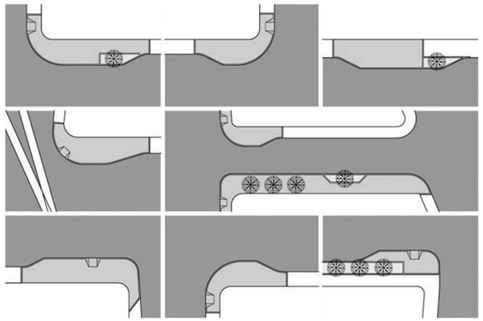
Se basa en el sitema de acupunturas urbanas:

Circuitos para espacio público
- 5 tramas
- 5 ejes
- 5 zonas
- 5 puntuales



Primeras nueve microplazas gastronómicas

El paseo gastronómico La Luz nace en el eje lineal sobre la calle 33 en Barrio Escalante y su idea fue generar **nueve microplazas** que se ubican estratégicamente en las esquinas con abundante iluminación y se retoman para funcionar como especie de **clips urbanos**.



Entre las normas se establece un espacio peatonal no menor de 1.20m en su perímetro con espacios públicos de alrededor de 40m2 y de un **ensanchamiento de las aceras** con inclusión de: mobiliario urbano, microcubiertas no permanentes y puntos de expresión artística adoquinados y distribuidos de forma dilatada por razones económicas.





LA LUZ

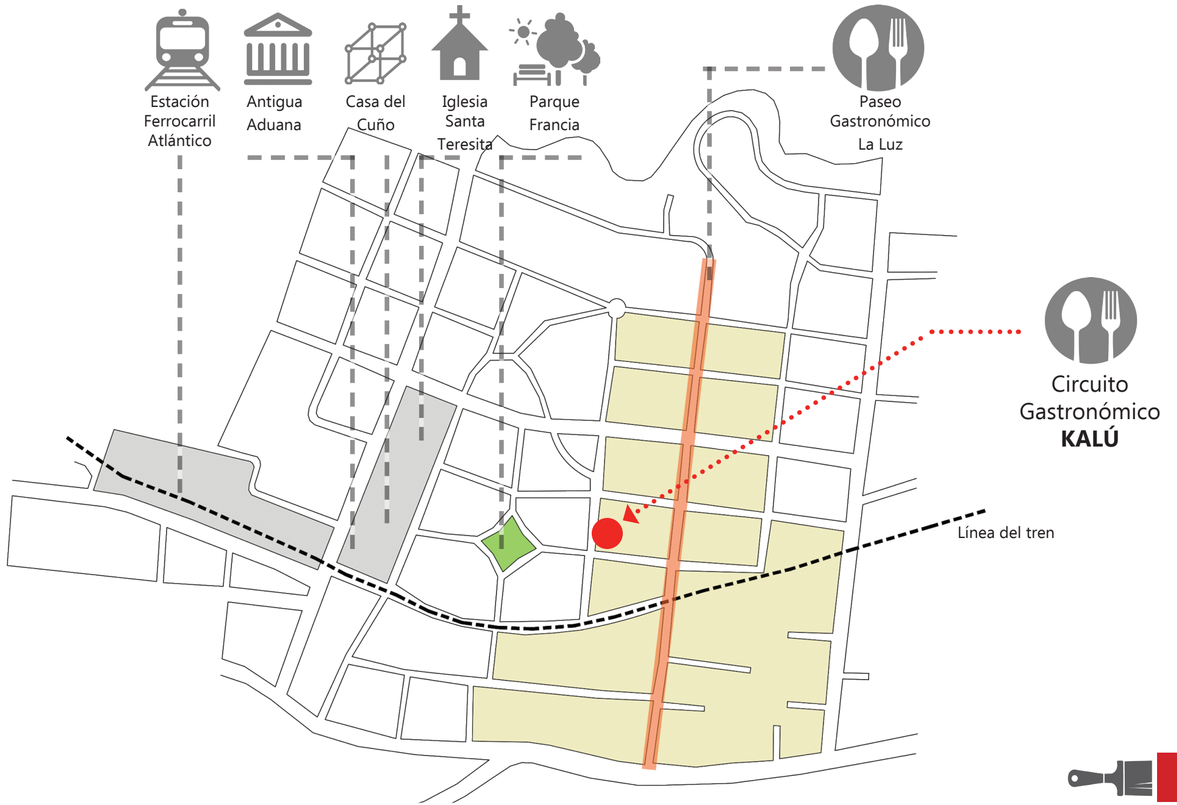
CONCEPTO

La luz: el paseo gastronómico se diseñó sobre la antigua calle La Luz e inicia donde se ubicaba la antigua pulpería que lleva el mismo nombre, esto se refiere a que en este sitio se encuentra una de las últimas luminarias públicas de San José, unas de las primeras ciudades en ser iluminadas con **energía eléctrica**. Actualmente se sigue ese concepto para activar la vida urbana en el espacio públicos de la zona.

EVOLUCIÓN

Este proyecto se enriquece con la participación del plan coordinador de la Municipalidad de San José y el gestor de Asociación de vecinos Barrio Escalante Siglo XXI(ASVEBESXXI), de manera que es un proyecto público-privado por lo que ha triplicado en seis años la cantidad de restaurantes en el eje por razón de la inversión en espacio público.(7 locales en 2010 a 14 en 2013 y 21 en 2016).

Zona Gastronómica Barrio Escalante



11.1.1
Circuitos gastronómico

Kalú

Su nombre significa: lugar de encuentro. su concepto se basa en la interacción que se realiza en una mesa servida. Comer en compañía es un ritual que establece lazos para unión con la comunidad.



PROYECTO "KA"

CRONOLOGÍA DEL PROYECTO

COMIDA FUSIÓN

El menú esta compuesto por platillos que combinan de manera creativa los mejores rasgos de la cocina de autor(colores, presentación, elaborados con ingredientes de la mas alta calidad). La trayectoria de este proyecto es llevada por la experiencia francesa y costarricense con amplia trayectoria culinaria de viajes, anécdotas, loa cuales son los ingredientes para atraer gente a este punto gastronómico.





Espacio Interno



ESPACIO INTERNO

Casa de 1950 restaurada, que ofrece espacios hermosos para el disfrute. Cuenta con un salón privado y grandes áreas de comedor, todo rodeado de arte, diseño, áreas verdes y belleza arquitectónica.



TERRAZA

Un oasis en medio de la ciudad, deck techado y área de jardín para niños.



CAFEOTECA

Café de especialidad, donde se puede encontrar cafés de las ocho zonas cafetaleras de Costa Rica, acceso a talleres de preparación de esta bebida, libros con ilustraciones y extensa variedad.

Evolución 4 ambientes





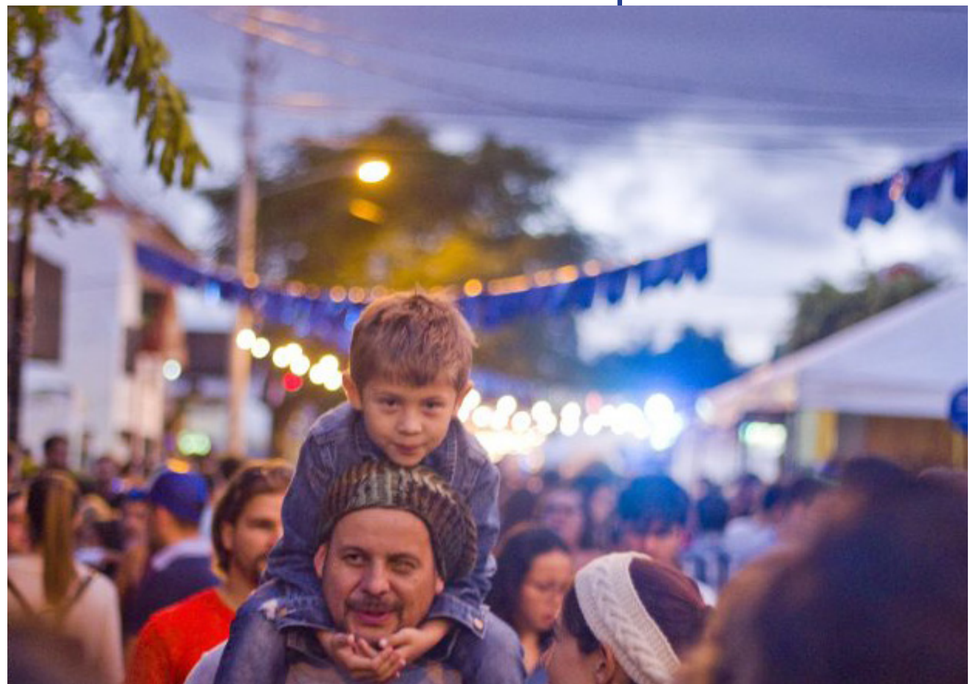
BOUTIQUE KIOSKO SJO

Tienda de diseño costarricense y latinoamericano, espacio para la experimentación



Aspectos por considerar

1. La ausencia de inseguridad ciudadana, gracias a esta propuesta de pensar en el peatón como principal protagonista de la escena urbana.
2. El incremento de empleos por su variedad de locales.
3. Utilización de ciclovía.
4. El emprendedurismo del arte costarricense.
5. Que la gente se acerque y se conozca más.
6. Variedad de platillos para degustar según la ocasión.
7. La familia y amigos.
8. Algunos locales son de alto costo en el consumo de alimentos.
9. Este proyecto se ha triplicado en cantidad de circuitos para ofrecer gastronomía y seguirá creciendo, por lo cual es necesario en la zona una torre de parqueos, debido a que muchos autos se instalan en los bordes de las calles de todo Barrio Escalante provocando contaminacion visual y caos vial.



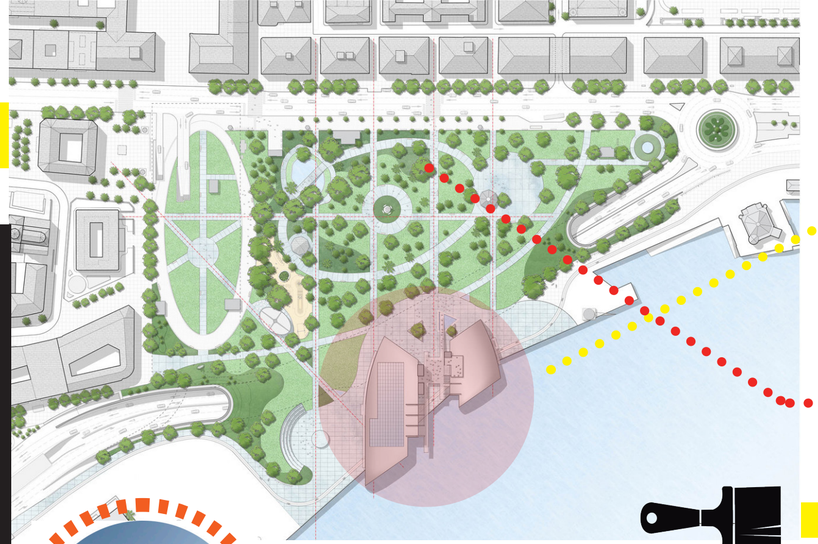
11.2
Centro Botín





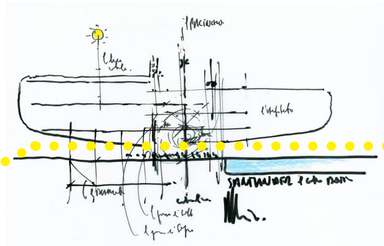
FICHA TÉCNICA:

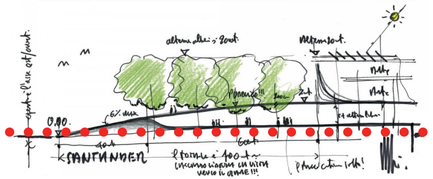
Ubicación: Santander, Cantabria, España.
Arquitecto: Renzo piano
Luis Vidal + Architects
Superficie total construida: 8739 m2
Año: 2017





UBICACIÓN













LA LUZ Y LIGEREZA

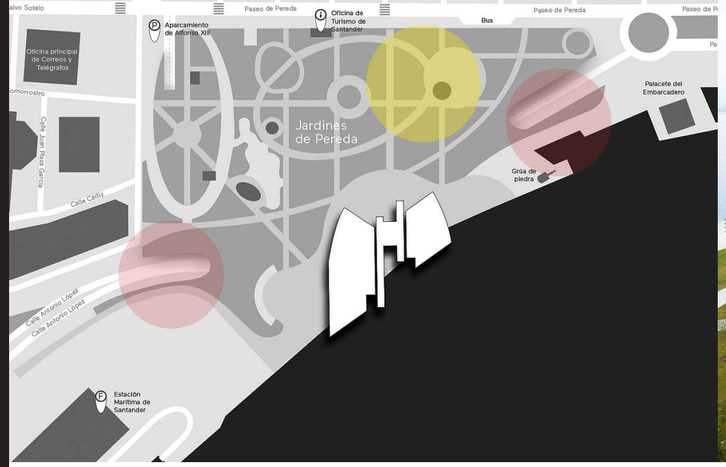
DESCRIPCIÓN

Se sitúa entre el parque y el mar, es la pieza más destacada de una operación urbanística que ha permitido conectar los Jardines de Pereda y el Paseo de Pereda al mar Cantábrico, mezclándose sutilmente con el entorno y dando accesibilidad a un lugar al que la ciudad le había dado la espalda hasta ahora. Se asienta en el enclave central del puerto y debía unir el centro de la ciudad con los suburbios que se adentran hacia los muelles del barrio pesquero y los diques del nuevo puerto.

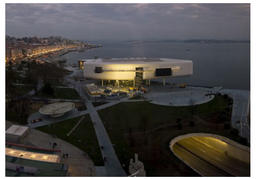
CONCEPTO

El proyecto restaura los lazos entre la parte histórica de la ciudad y el mar, un espacio para el disfrute del arte, la cultura y la formación académica, esto lo conforman dos volúmenes conectados entre si por pasarelas y plazas elevados y situados en voladizo sobre el mar, el edificio no toca tierra, está suspendido sobre pilares y columnas a la altura de las copas de los árboles de los Jardines de Pereda, haciendo las veces de un muelle sobre el mar.

Esta elevación permite el paso de la luz y posibilita las vistas a la bahía, en una integración completa con el entorno para tener una perspectiva mas amplia de pertenencia al lugar. De este concepto nace la idea de unir y dividir la parte educativa del proyecto de la parte que está más relacionada con el arte considerando mas que un edificio, un lugar donde la gente pudiera reconocerse, moverse, subir o bajar; razón por la cual la parte central del complejo: Pachinko(juego de palabras) es la zona de movilidad e interacción con los ciudadanos.













La autopista que separa el parque del mar, es subterránea a través de un túnel, con la ventaja de doblar el área de los jardínes de Pereda, extendiéndolos al paseo marítimo y restaurando el acceso peatonal al mar. Permite el paso de más de trece millones de vehículos al año, eliminando la inseguridad, la contaminación y el ruido que producía el tráfico en la zona. Esta infraestructura tiene una longitud total de 372 metros, de los cuales 219 están soterrados con un ancho total de 17,50 metros de vía. Este Hito ha permitido la conexion peatonal de los muelles de Maura y Albareda con los jardínes de Pereda, y por extensión, con la trama urbana de Santander.

Gracias al proyecto de ampliación y mejora de los jardínes de Pereda, este histórico parque ha duplicado su extensión po medio del diseño paisajístico de 20.000 a cerca de 48.000m2 y triplicado su supercie verde de 7.003 a 20.056m2.

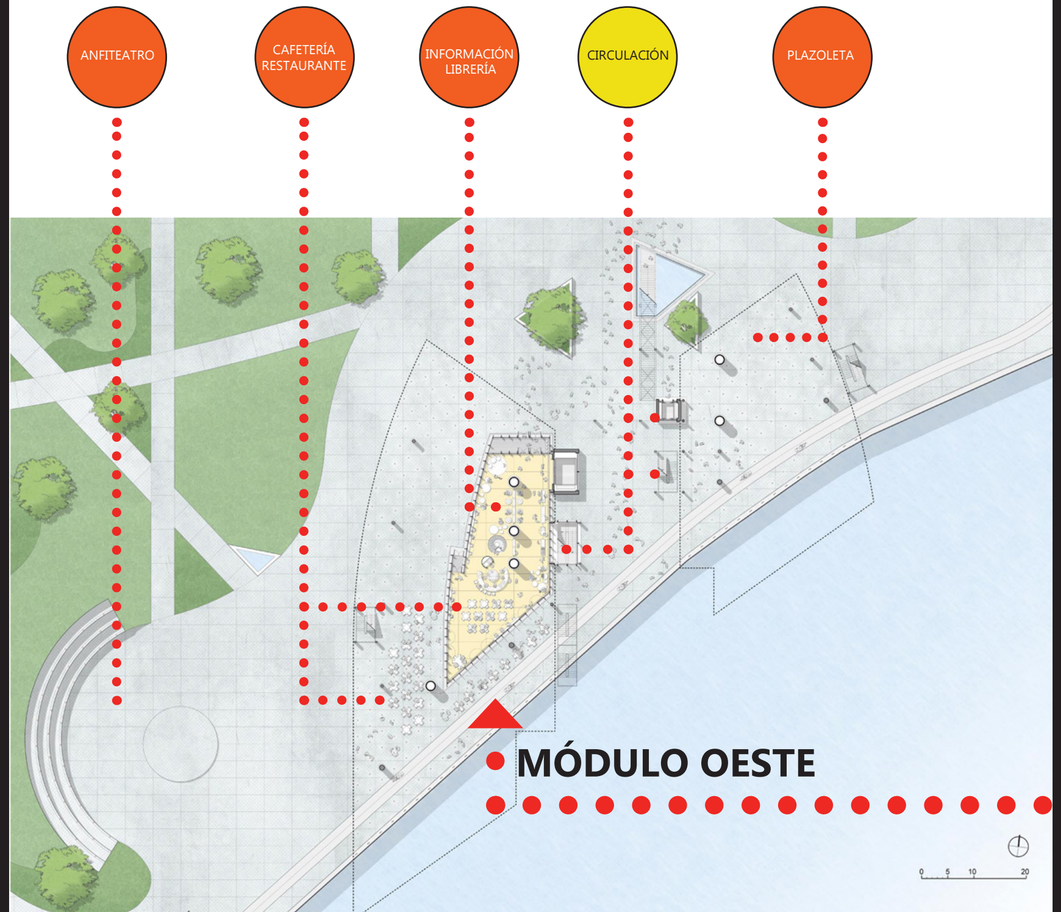
El proyecto de remodelacion conserva sus hitos esenciales, con lo que da un respeto a la memoria del lugar y ha potenciado todo aquello que el jardín ha guardado y protegido a lo largo del tiempo.

Para el entorno del Centro Botín y los Jardines de Pereda una intervención escultórica compuesta por cuatro pozos y un estanque, llamada Desde lo subterráneo.

La obra consta de cinco construcciones de piedra gris que encierran formas en acero fundido que se superponen unas a otras formando cavidades. Son pozos que tratan de lo subterráneo, de aquello que existe bajo la superficie. Zonas freáticas, zonas subterráneas saturadas de agua, bolsas de agua llenas de vegetaciones y moluscos, vida que habla del origen, el inmenso mar que formó la tierra.

Lo subterráneo se representa por una masa abstracta que se construye en capas, estratos que recuerdan ciertas algas que podrían existir en un posible jardín submarino que rebosa hacia la superficie linvitando a la gente asentarse en los bordes de los triángulos observando el movimiento del agua

Programa Arquitectónico Centro Botín



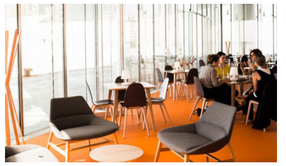
NIVEL 1



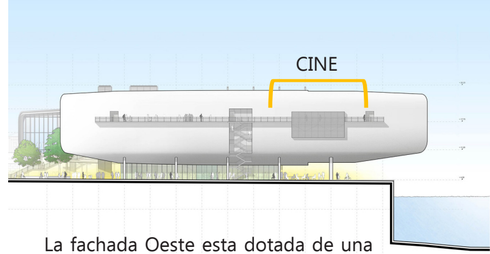
Se compone de una zona comercial, el restautante del muelle es una tabererna marinera del Centro Botín, situado en un enclave único, con paredes acristaladas para no romper la visual hacia la bahía y los Jardines de Pereda. Su gastronomía cuenta con desayunos y meriendas con pan casero, almuerzos, postres y cenas; anexo a este espacio se encuentra un punto de información , una cafetería con librería que incluye espacio de lectura.

RESTAURANTE



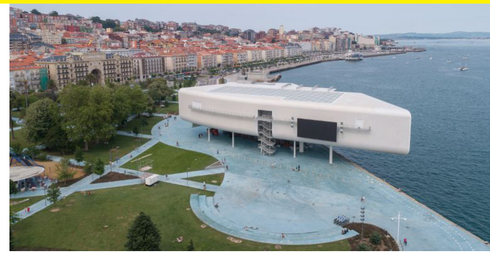





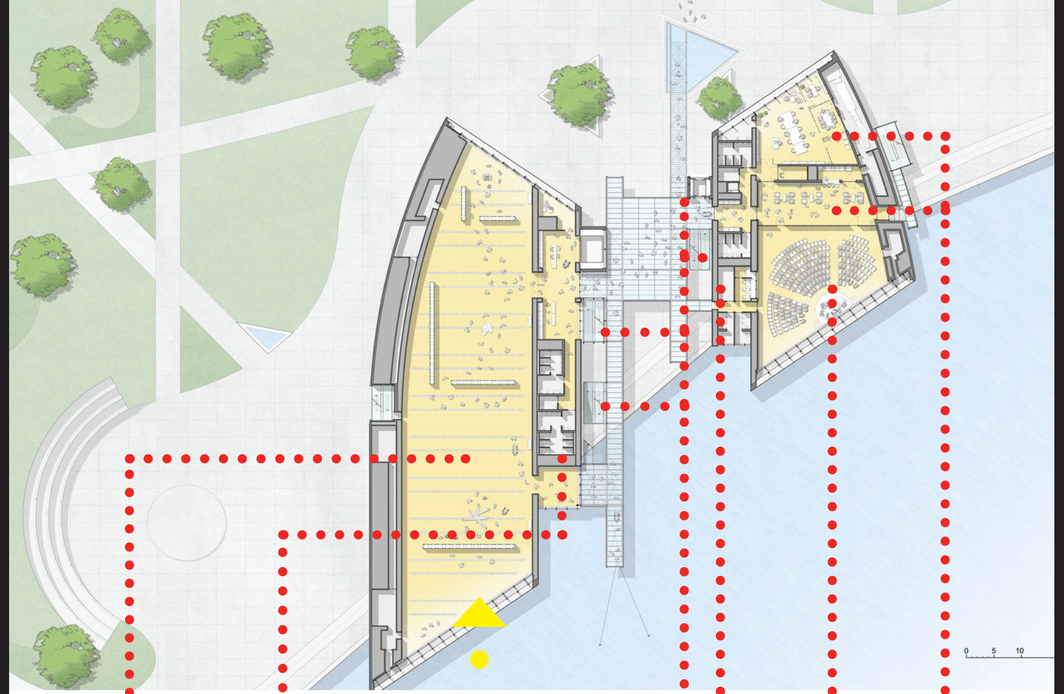


La fachada Oeste esta dotada de una pantalla Led de 12 por 6 metros para proyecciones y cine al aire libre. El sector cuenta con un anfiteatro excavado en el entorno del edificio para artes dramáticas y música en vivo.

ANFITEATRO




Programa Arquitectónico Centro Botín



NIVEL 2

GALERÍA ARTE

SERVICIOS SANITARIOS

CIRCULACIÓN VERTICAL

PLAZOLETA ELEVADA

SERVICIOS SANITARIOS

AUDITORIO

AULAS TALLERES







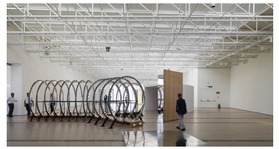
GALERÍA ARTE 2

GALERÍA ARTE 1

GALERÍAS DE ARTE

El módulo oeste se dedica al arte, cobija dos salas de exposiciones(2500 m2 en su conjunto), caracterizadas por un gran ventanal que se abre a las vistas sobre el entorno. El espacio de exposición en la planta superior se completa con una cubierta de vidrio que consta de cuatro capas: un nivel exterior compuesto por pequeñas tablillas de vidrio serigrafiado que evitan que la luz dispersa entre directamente en el espacio de la galería; una segunda capa de doble acristalamiento que sella la galería;







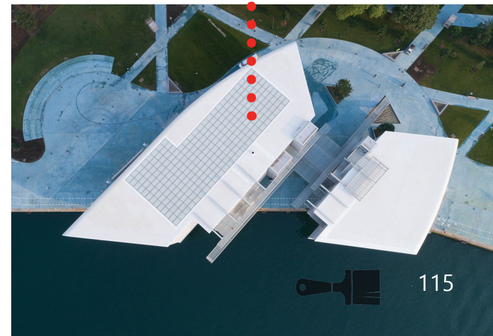


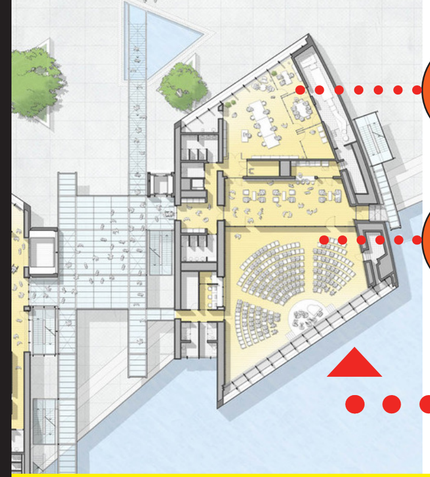


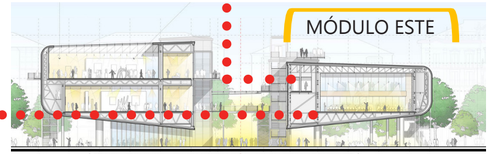




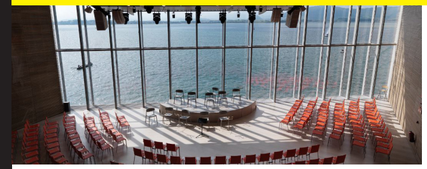
una tercera capa que consta de pequeñas persianas de aluminio controladas automáticamente por un sistema de sensores que se pueden utilizar para apagar el interior y hacer la iluminación flexible; por último, bajo las vigas principales, una tela blanca semi-transparente que crea un espacio uniforme y difunde la luz, revelando al mismo tiempo la compleja estructura del techo.



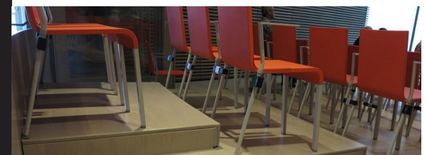




AUDITORIO Y TALLERES





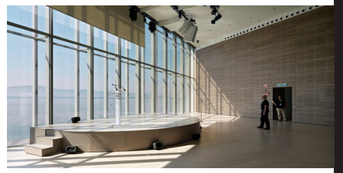


MÓDULO ESTE

El volumen este alberga el programa de Cultura y Educación del Centro, que tiene como eje el desarrollo de la inteligencia emocional y la creatividad. Con este propósito se ha creado un auditorio en voladizo de 290 m2 a 7,5 metros de altura, con capacidad para unas 300 personas. Se complementa con otros 90 m2 de hall. Su configuración, con tabiques y asientos móviles, permite una distribución flexible según las necesidades de la programación: conciertos, lecturas, festivales y ceremonias. Una gran fachada de cristal muestra a los asistentes el inigualable paisaje de la bahía como telón de fondo.

Al norte en la planta dos del volumen este se levanta un espacio polivalente de 260 m2, el centro educativo compuesto por cuatro aulas destinadas a albergar actividades formativas para el arte, música, danza y cocina para niños y adultos, cuya distribución también es flexible por medio de tabiques móviles. Estas estancias también cuentan con luz natural proveniente de los Jardines de Pereda, permitiendo un mayor control de las radiaciones solares y dotando de una mayor estabilidad térmica al espacio.

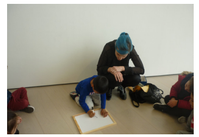










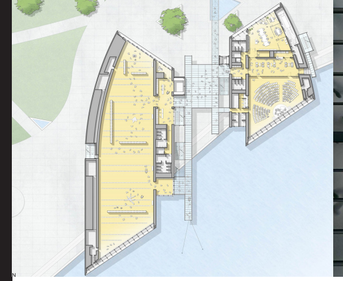








MÓDULO CENTRAL: PACHINKO





El pachinko que debe su nombre a una máquina de pinball japonesa, es el espacio de moda en la ciudad, este conjunto de pasarelas, escaleras y un trampolín de nueve metros en voladizo sobre el mar se sitúan a siete metros de altura, el cual une los dos volúmenes del edificio construido sobre el muelle de Albareda, es el objetivo de la buena comunicación entre la ciudad y la bahía con los ciudadanos de Santander como punto de encuentro para actividades artístico-culturales con conciertos, tal función es la actual estrella de la nueva infraestructura por utilizar un concepto de movilidad y atracción de personas.









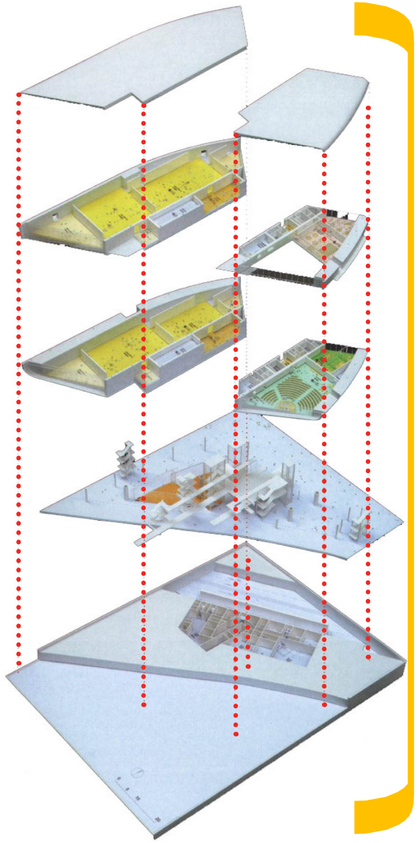
Envolvente

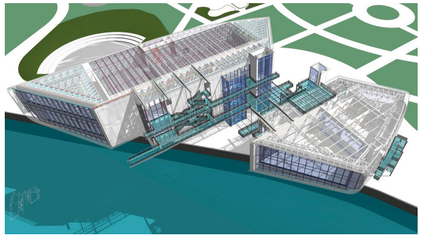
Galería y talleres

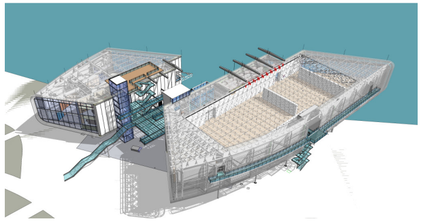
Galería y Auditorio

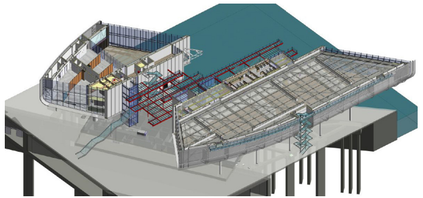
Restaurante

Sótano







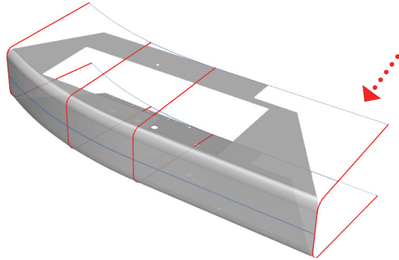


ESTRUCTURA ENVOLVENTE

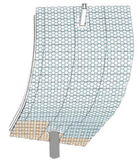
1



Los módulos Este y Oeste están estructurados por membranas y marcos de acero, los cuales están apoyados sobre pilares de acero sentados en hormigón, asentándose en una plazoleta de pavimento de hormigón azul(salpicado de cobre y sulfato de hierro), para dar continuidad al agua que llega al muelle.



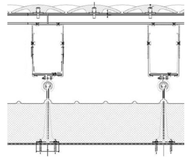
2

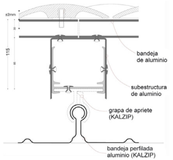


3



4











2 Grapas de aluminio anonizado para fijación y nivelación. Subestructura metálica de perfiles rectos y curvos de aluminio anonizado.

3 Bandejas nervadas de aluminio con lacado para ambiente marino.

4 Piezas cerámicas de sección lenticular producidas por Cerámica Cumella aspecto nacarado.

Aspectos por considerar

1. El concepto análogo al contexto paisajistico de la zona por intervenir.
2. La luz como principal factor del proyecto.
3. La utilización de puntos de circulación amplios, no solo como elementos de paso, sino que sirven a la vez para que la gente pueda reconocerse, moverse, entarlar una conversación amena o disfrutar de un espectáculo.
4. La fluidez de comunicar al peaton y separar el autómovil.
5. La expresión libre del arte.
6. Ahorro energético.
7. Escacez de mobilario urbano en plazas.



12.
Marco Histórico

1563
FUDACIÓN CARTAGO

Constituyó el gobierno de Costa Rica: La Capital



1812
AYUNTAMIENTO CARTAGINÉS

Estructura acorde con el modelo de gobierno definido para las colonias

1821
PACTO CONCORDIA

Capital rotó entre Cartago, San José, Heredia y Alajuela



1823
1º GUERRA CIVIL



Entre republicanos e imperialistas. El triunfo de la coalición formado por las ciudades de Alajuela y San José trajo como consecuencia: el traslado de la capital a San José, porque es una unidad mas desarrollada y grande debido al cultivo del tabaco

1848
1º REPUBLICA



División de cantones y distritos del país: Cartago es el cantón 1

1873
INICIA FERROCARRIL

El gobierno compra un terreno, donde se traslada en el Sur el comercio siendo el mercado de Cartago el eje de desarrollo más importante. Esta zona se activó ya que por medio del ferrocarril se proyectaba un nuevo intercambio de mercadería en todo el país.

generando quejas y molestias por parte de los vecinos, motivo por el cual no querían que la línea férrea pasara por el Norte de la ciudad



1995
CIERRE DEL FERROCARRIL

el gobierno de Figueres cierra el Incofer (Instituto Nacional de Ferrocarriles) y el lugar se fue declinando hasta convertirse en una zona roja de la ciudad. Se contribuye por medio de la Municipalidad de Cartago y el Incofer para revitalizar la ciudad donde el punto de partida es nuevamente el tren.

2010
NUEVA PROPUESTA DEL FERROCARRIL CON BOULEVARD

15.
Metodología

15.1. Descripción de la metodología

El diseño de la investigación es no experimental y su estudio transversal debido a que se enfoca en resolver un problema especifico de la perdida de cultura en un tiempo determinado. Menciona Hernández(2014):

“Un enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías”(p.5).

“un enfoque cualitativo utiliza la recolección de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación(p.7).

Se utiliza el método mixto(cuantitativo y cualitativo), porque se calculará, porcentajes, cantidad de espacios en metros cuadrados que necesitará el usuario para contemplar sus necesidades artístico-culturales y a la vez esta etapa cuenta, narra lo que esta ocurriendo por medio de acontecimientos de estados físicos y emocionales que describen la identidad del arte.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un paseo inclusivo artístico y gastronómico que reactive la zona del boulevard de la estación del ferrocarril en Cartago, para residentes y turistas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar
las tradiciones y patrones culturales de la población cartaginesa, para que la propuesta arquitectónica responda a la identidad del lugar.

FASE 1

Analizar
las variables arquitectónicas, espaciales y físicas idóneas para la intervención donde se realizará la propuesta del Paseo Artístico y Gastronómico.

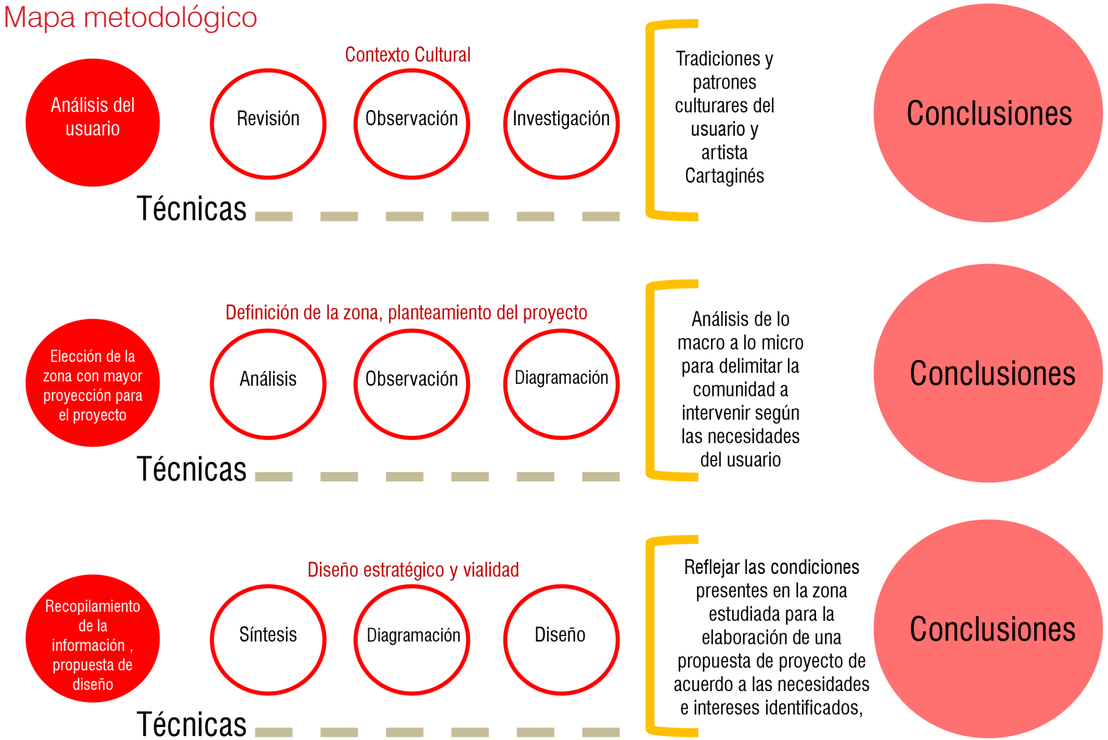
FASE 2

Desarrollar
el anteproyecto arquitectónico del Paseo Artístico y Gastronómico mediante un centro que sea destinado al enfoque de actividades populares y sociales de expresión sobre las artes y gastronomía local.

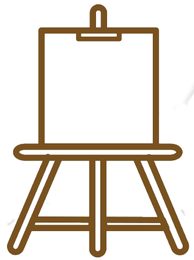
FASE 3



15.2. Mapa metodológico



16.
Valoraciones del capítulo



A nivel mundial se presentan propuestas urbanísticas enfocadas en la restructuración del espacio público y la culturalización de una población por medio de proyectos arquitectónicos, los cuales buscan ser generadores de cambio de acuerdo con las necesidades del entorno y sus habitantes.

Costa Rica es una potencia de arte y gastronomía, con un crecimiento social reciente en las últimas décadas, influenciada por una corriente artística variada tanto nacional como internacional, se aprecia aún más dentro de la capital nacional, por lo cual permite un estudio para determinar una zona de asentamiento en este proyecto fuera del núcleo de San José y exparcir la cultura como lo es en la provincia de Cartago.

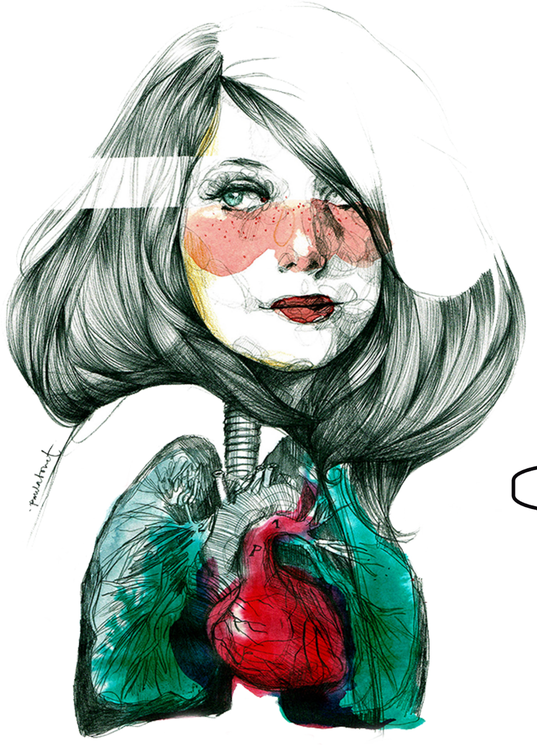
En el cantón de Cartago se encuentra el casco central de la provincia, posee múltiples y positivas características en su historia, en su gente, para albergar un Paseo inclusivo para el arte y la gastronomía local, que aporte a su comunidad, comunidades vecinas y turistas, espacios para el aprendizaje y disfrute de actividades artístico-culturales, las cuales reflejen la identidad del cartaginés y contribuyan a su educación integral.

La satisfacción de un proyecto diseñado para la cultura, necesita éxito para contar con espacios donde el arte más que tener sentido, es más importante el público en general porque tienen el sentido para observar y sentirse dueños por medio de la comunicación; que se pueda contribuir a reconstruir una ciudad, la vieja metrópoli que fue Cartago, a partir de lo vivido sensorialmente en espacios interactivos donde se puedan expresar las ideas y pensamientos.

IDENTIFICAR

02

las tradiciones y patrones culturales de la población cartaginesa, para que la propuesta arquitectónica responda a la identidad del lugar.

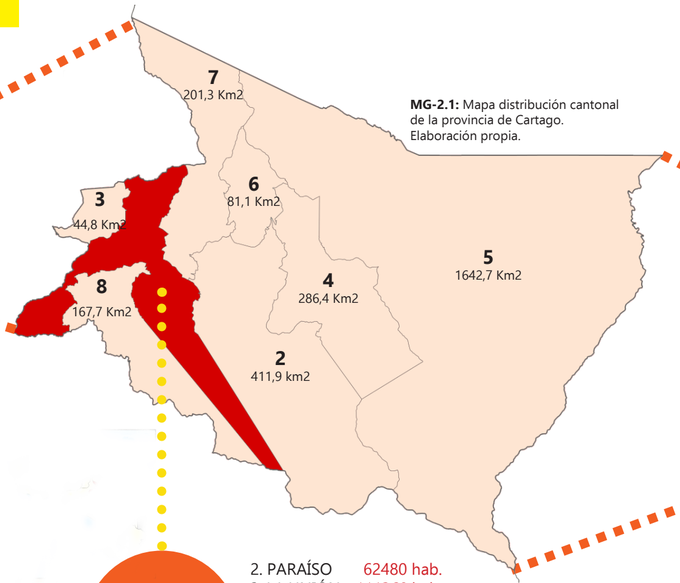


"Ser Cartago significa tener raíces, un lugar donde volver y poder decir volví a casa, es de cierta forma un orgullo decir soy de Cartago y que todos te vean de forma rara"

2.1
Análisis poblacional



Costa Rica



MG-2.1: Mapa distribución cantonal de la provincia de Cartago. Elaboración propia.



Superficie: 3525 km2



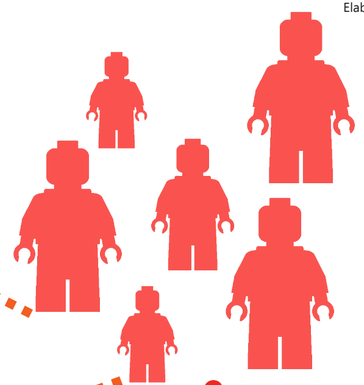
1500 Msnm



Densidad: 161,8 hab. K/m2

1.CARTAGO
287.8KM2
162.944
Habitantes

2. PARAÍSO 62480 hab.
3. LA UNIÓN 111369 hab.
4. JIMÉNEZ 16296 hab.
5. TURRIALBA 73656 hab.
6. ALVARADO 15322 hab.
7. OREAMUNO 49604 hab.
8. EL GUARCO 45935 hab.



2019: 162.944 Habitantes

ESQ-2.1: Análisis demográfico de la provincia de Cartago. Elaboración propia.



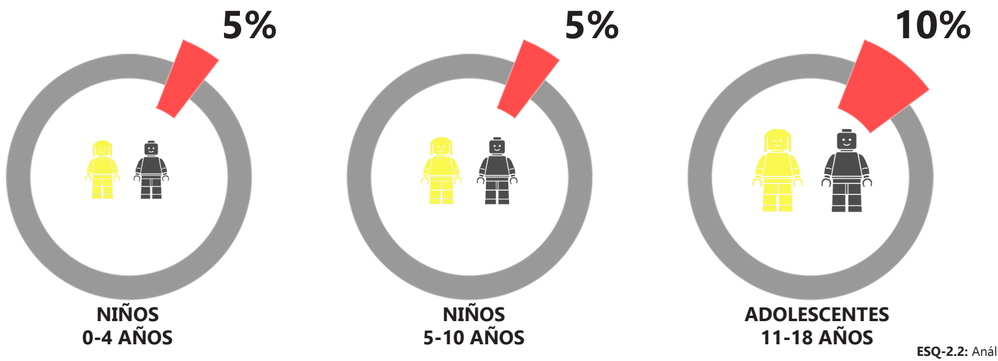
La provincia de Cartago está ubicada en la región central del país, se encuentra dividida en ocho cantones de los cuales se destaca el cantón central que lleva el mismo nombre, concentrando la mayoría de su población. Sobresale el cantón de la Unión siendo el que le sigue de más población y a su vez con la superficie territorial más pequeña de 44,8 Km2, es el de mayor densidad(2217 hab./km2), todo lo contrario al cantón de Turrialba con la mayor superficie y menos densidad(42 hab/km2).

La provincia Cartaginesa es la tercera más poblada del país representa un 11% del total de la población, luego de San José y Alajuela.

Haciendo un análisis según el número de habitantes se puede concluir que en cuanto a la población, en Cartago predomina el sexo femenino, lo que es un factor por considerar en el desarrollo de esta investigación.

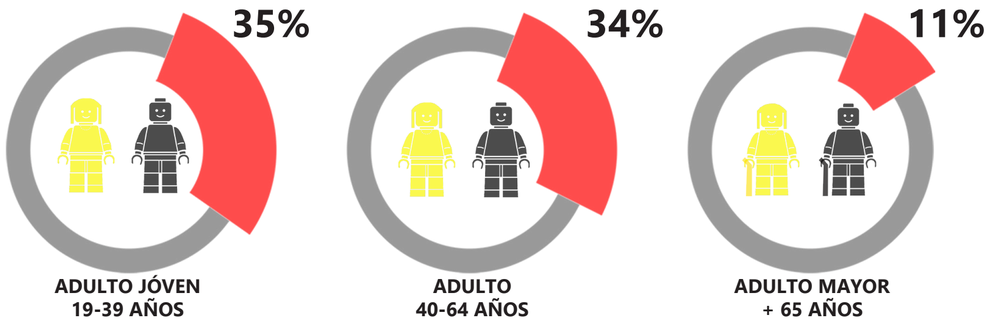
2.1.1.

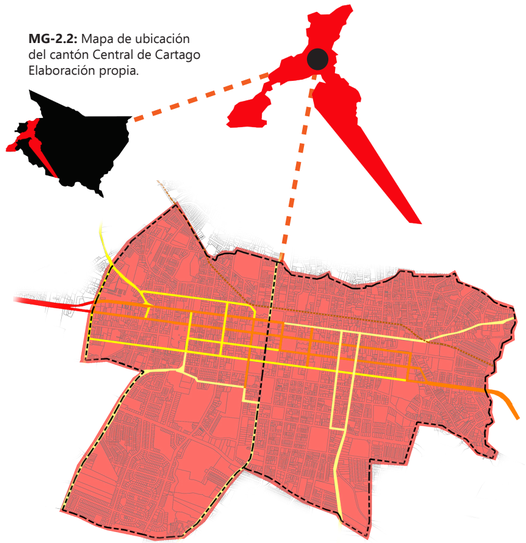
Proyección de la Población



PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN CENTRAL DE CARTAGO POR RANGO DE EDAD

ESQ-2.2: Análisis demográfico del cantón central de Cartago. Elaboración propia.

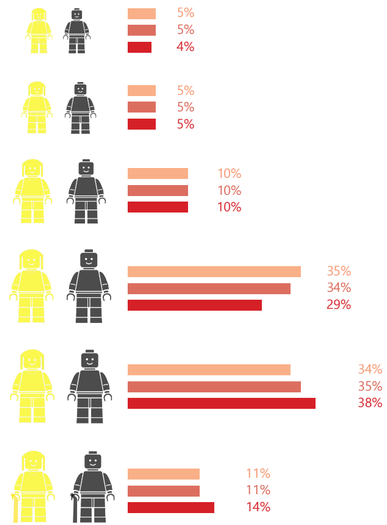




MG-2.2: Mapa de ubicación del cantón Central de Cartago Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados de proyección de ciudadanos para el año 2025 se prevé un aumento considerable del adulto mayor, lo que vendría a beneficiar y fortalecer en la cultura del lugar, como protagonistas del Cartago de Antaño transmitiendo sus tradiciones y costumbres a un rango alto de jóvenes y adultos, los cuales son el elemento escencial para levantar la identidad del pueblo incluyendo al porcentaje constante de niños que serían los responsables en el aaprendizaje para futuras generaciones.

PROYECCIÓN POBLACIONAL PARA EL AÑO 2025



ESQ-2.3: Análisis proyección demográfica del cantón central de Cartago. Elaboración propia.

2.1.2. Los Cartagos

Se conoce a sus ciudadanos con el gentilicio de cartaginés, pero de modo popular se les llama “Cartagos”. El Cartago es un personaje cuya principal cualidad es el ser conservador, se puede reflejar en sus actos, en el amor por el trabajo; el madrugar para emprender con éxito sus actividades con esmero. Estas características son muestra de la tradición de la identidad de Cartago la vieja Metrópoli como la solían llamar en su pasado cuando fue capital de Costa Rica.

Por su clima con el apodo de ciudad de las brumas, en referencia a la niebla que se desarrolla en la zona durante la mayor parte del año, genera un ambiente frío pero no en el corazón de sus habitantes, quienes festejan con su afición al equipo de futbol de la ciudad gritando: “azul, azul”, y los pasacalles con la mascarada tradicional originaria del pueblo. Les gusta mucho la parla larga(conversación amplia), en la que les gusta aplicar la famosa esquina del saludo; porque para ellos cualquier lugar es bueno para la tertulia; debido a influencias extranjeras el término de identidad en la región del casco central se ha ido perdiendo, existen personas que ya no se saludan y socializan, pero su cultura sigue en pie y quiere fortalecerse.





2.2
El Cartaginés







En la actualidad la mayoría de la población de Cartago emigra durante el día a San José, Heredia o Alajuela para trabajar, a sus estudios, y por esparcimiento. La población joven prefiere salir a lugares nocturnos de San José provocando un ambiente desolado en Cartago, cuya provincia carece de zona de interés cultural en la noche, escuchándose la frase popular: "Cartago si es muerto".

CIUDAD DORMITORIO

Gran presencia de la religión Católica, tanto en fieles como en iglesias y centros de cultos. Entre actos populares se destacan:

La Romería de la Virgen de los Ángeles el 2 de Agosto y Romería de la Vigen de Ujarrás el 28 de Marzo.

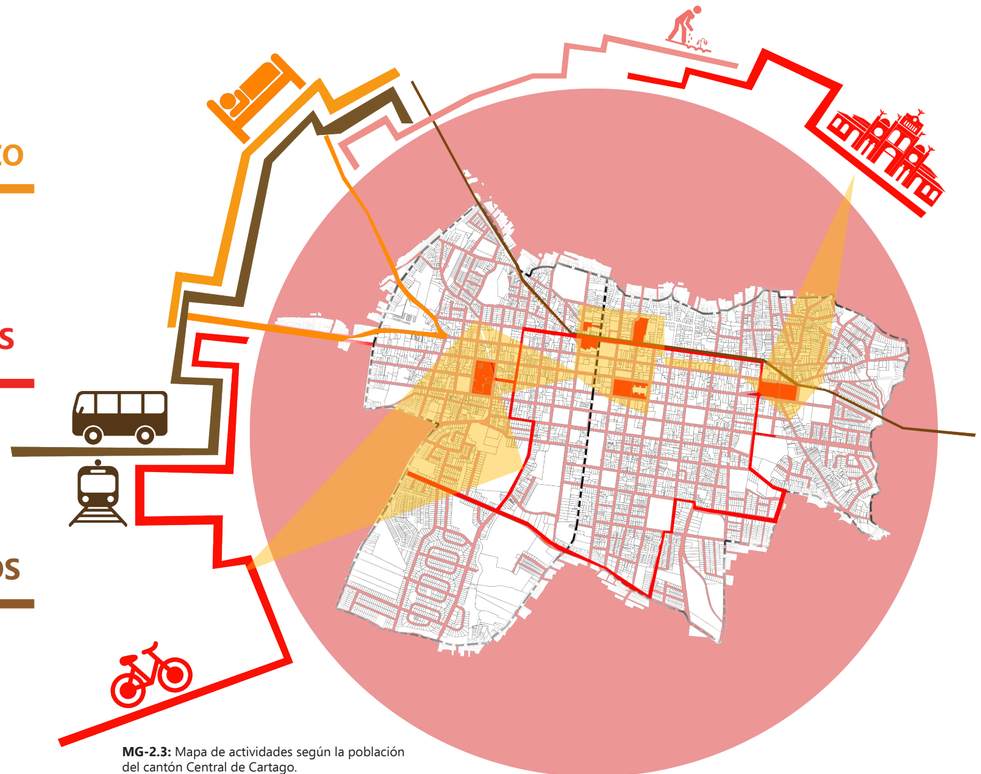
RAÍCES CULTURALES

"Los Cartagos", cuentan con fácil acceso a servicios de transporte, salud, infraestructura; la cual ha venido en crecimiento en proyectos como el teatro municipal, ciclovía, El Centro Cívico para la Paz, Boulevares y el regreso del tren nuevamente a la ciudad.

FACILIDAD DE SERVICIOS

Principalmente en la zona norte de la región, la agricultura es una de las principales actividades ecónomicas de la provincia, con cultivos de papa, floricultura, fresas y cebollas.

ZONA AGRÍCOLA



MG-2.3: Mapa de actividades según la población del cantón Central de Cartago.
Elaboración propia.



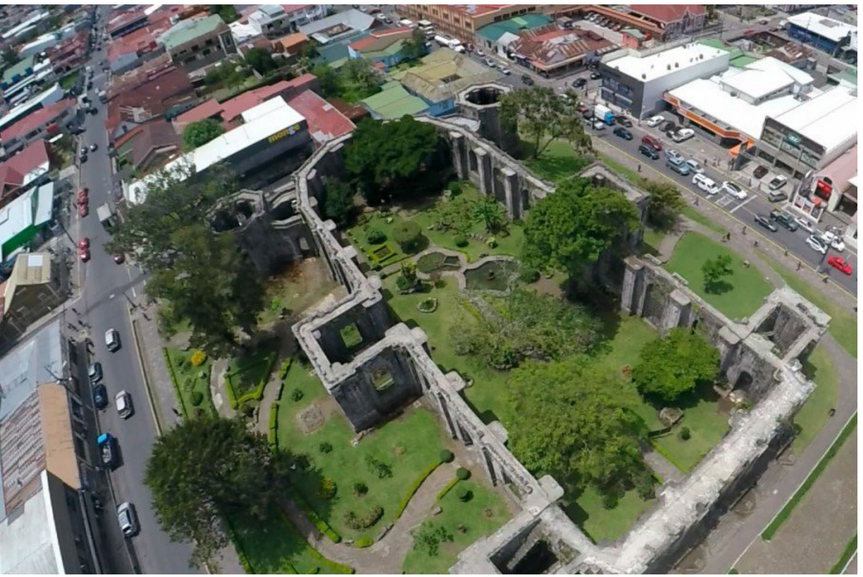
Basílica de Nuestra Señora de los Ángeles



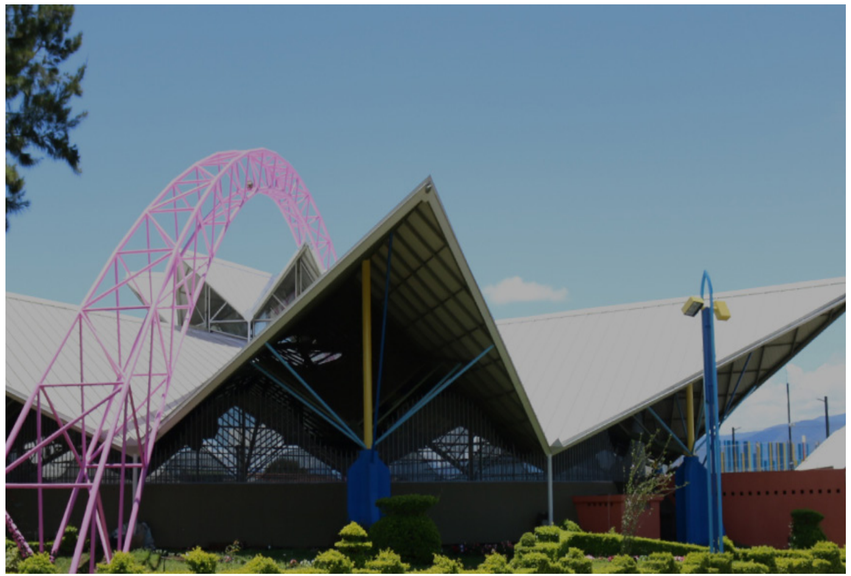
Plantaciones Zona Norte de Cartago



Centro Cívico por la Paz



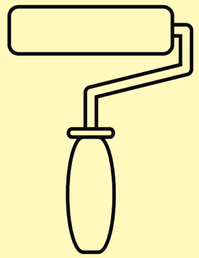
Ruinas de Santiago Apostol



Anfiteattro Municipal



Estación Ferrocarril



2.3
La voz de un pueblo

Existen dos parámetros fudamentales en la provincia de Cartago: su gastronomía local y su identidad, principalmente esta se ha ido desvaneciendo, pero sobre todo su gente es la que lucha por volver a ver al Cartago de antaño. El arte es un arma para el rescate de valores, se vive en un mundo, cuyo arte es censurado en varias ocasiones y en el que dicen que el artista no puede serlo porque se va a morir de hambre.
A continuación se mostrarán los resultados de una entrevista realizada a ciudadanos de la provincia y fuera de ella, para dar entendimiento sobre la identidad de un pueblo y como educarse en su cultura.

2.3.1

El artista no se muere de hambre

Poca apreciación por el arte nacional.

El apoyo está confinado con cierto tipo de "renombre" y no a quienes están empezando a encaminarse en la expresión artística.

El factor económico dependiendo del área, la falta de interés por las instituciones privadas. Se debe ser conciente de que esos problemas surgen del hecho que en Costa Rica no se educa en cultura ni en arte, no se nos hace conciente acerca de lo necesarios que son para la paz, la empatía, la expresion social y personal.



Problemas materiales: costo elevado de suministros
Problemas sociales: no hay enfoque del arte en sus diferentes expansiones desde sus conceptos, psicología, etc.

Espacios públicos o privados que ofrezcan lso servicios como plataforma para que se de den a conocer los artistas emprendedores.
Perseverancia y continuidad por parte del artista, sin estas dos cualidades dejan su profesión y el gusto por el arte y se dedican a otros trabajos y no existe aporte propio, se quedan estancados.

Capacidad de medios para generar ventas.

2.3.2

La cara del pueblo

Se ha perdido en parecerce más a los países desarrollados dejando de lado las costumbres, aunque un pequeño grupo siempre trata de rescatarlas.

Un mayor auge significativo en la última década con la incorporación de grupos activistas, quienes han promovido la cultura del arte más eficaz.

La cultura se ha fortalecido, es algo lento pero cada vez se quita ese tabú del ignorante del arte, sin embargo se ha enfocado en lo urbano ya que el interés viene de la población jóven.



El decir: " la cultura se ha fortalecido"no es porque a nivel institucional haya un esfuerzo real para que esto suceda, mas bien por la apertura informativa que permiten la tecnología y las redes sociales actualmente. Esto ha hecho que se vayan sumando personas a formar proyectos culturales privados pero por la falta de financiamiento, su tiempo de vida es muy corto como para poder generar cambios significativos a largo plazo.

Más que perderse o fortalecerse , las expresiones artisticas se han modificado, aunque se podría hacer una referencia a la pérdida de la identidad histórica.

2.3.3
Tertulia en las calles

Innovador, invitar al público a que se anime a expresarse, rompiendo esquemas, vergüenza o timidez.

Artista o no artista se debe de tener constancia, amor en lo que se hace. La gente ve el reflejo, el cual proyecta la persona, sea profesional o no les gusta lo que hacen; callejeros haciendo maromas, poco apreciamos ese arte y esos ejemplos mueven bastantes masas.



Habilidades comunicativas para proyectar con éxito resultados más palpables.

Las personas que logran atraer a otros ciudadanos e incorporarlos en actividades de cultura y arte por lo general no son muy distintas a lo que hacen en otros ámbitos, se necesita liderazgo, pasión por lo que se está promoviendo y mucho carisma; la gente busca a quien seguir y las personas con estas características representan ese modelo que a todos les gusta escuhar o ver.

2.3.4

La pieza que le falta...

Al asistir a festivales de índole artistico-cultural, no es solo ver el espectaculo y que el público sea solo el receptor, deberían establecerse dinámicas que permitan a estos asistentes apropiarse del evento, ser protagonistas y salir por un momento del roll de espectador.

Algo interesante sería un extra como guía o foro por parte del expositor explicandocada una de sus obras desde su punto vista y que el público pueda explicar su percepción de las obras.

La falta de información para los eventos es un poco pobre, se debe hacer una mejora en la publicidad tomar en cuenta la pluralidad de quienes asisten.



Invertir tiempo en actividades deportivas , más que un bien común, genera un bien individual.

Se está dejando atrás la población adulta, ellos ignoran lo que sucede en el medio cultural debido a que la mayoría no manejan redes sociales.

Avances en televisión y radio para quienes se están encaminado en el mundo artístico, quieran ser emprendedores y lanzar sus productos.

Que tan beneficioso es para el artista rentar un espacio para darse a conocer?.

2.3.5

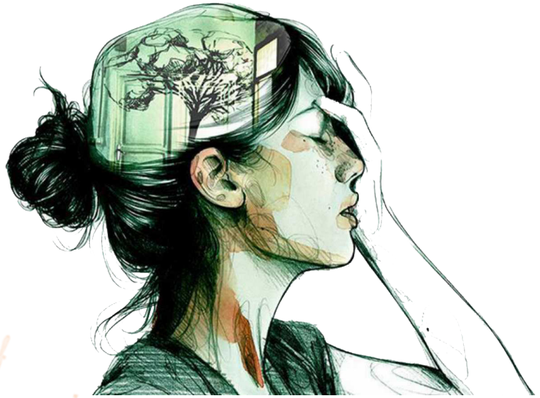
Las cuatro paredes del museo

Los museos son rígidos en cuanto a la selección, se basan en criterios propios, no cambian las exhibiciones constantemente.

Carencia de una estrategia de divulgación que permita dar a conocer las diferentes colecciones que puedar despertar el interés de los visitantes.

No existe inclusión, la mayoría de activistas suelen organizar premiaciones, exposiciones pero siempre son los mismos"famosos", cuando existe una nueva tendencia propuesta por alguien no lo alzan a ver por nuevo, por poca experiencia o envidia.





No todos las personas tienen esa educación, gracia o intuición por el arte no visitan museos, incluso los niños no saben que hay dentro de sus instalaciones.

Existen instituciones como el Ministerio de Cultura, Ministerio de Hacienda, otras privadas, etc, que recaudan un impuesto por actividad en los museos, ese valor se lo cobran al artista u otro profesional que alquila un espacio para darse a conocer, un porcentaje de lo poco de ganancia que generan y de manera injusta se ven perjudicados, lo cual provoca que músicos, bailarines, estudiantes de universidades ensayen en salones, les prestan el espacio en restaurantes, bares o galerías en condiciones no aptas para exponer su trabajo; todas estas circunstancias perjudican el desarrollo del arte y es poco aprovechable.

2.3.6

Hay mujeres y niños aquí



Los niños son la mayor riqueza social por su aporte desde su edad y género, transmitiendo su pincelada personal al fortalecer vínculos con sus padres y demás personas.

Todo grupo artístico.cultural debería tener entre sus miembros a niños y mujeres, son una herramienta fuerte de ideas a todo tipo de sociedad y no simplemente basándose en ideas machistas.

El trabajo de su motora fina, los niños en general sin importar clase social, hacerles entender que la creatividad y la inclusión son las bases para realizar cosas increíbles y de bien para muchos.

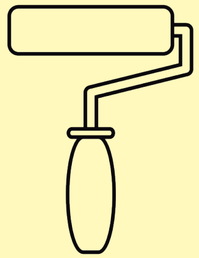
Desde pequeños, se vive el arte por medio de la educación que se recibe de las familias, lo cual provoca que se involcren más. Son la única oportunidad para cambiar el futuro, deben aprender de la empatía, la historia, la sensibilidad que conllevan al arte y la cultura, un buen ejemplo para ser mejores adultos.



El papel de la mujer y padres en general, es el de dar el primer acercamiento a los niños en las actividades de expresión artística-cultural, además como sectores suceptibles de la sociedad, estos eventos permiten crear espacios de denuncia y concientización sobrea la desigualdad que existe.

El género débil como suele expresar la mente machista, es más fuerte de lo que se imagina; la mujeres son más accesibles, más programadas y estructuradas para controlar las cosas, de mente más abierta para planificar y administrar gastos; existe mucho empoderamiento.

Gran parte de la población femenina ya está involucrada en proyectos relacionados con el arte, pero por desgracia como en la mayor parte del mundo, aún se les pasa por alto o simplemente no se les toma en serio. Existen muchísimas mujeres como cabezas de proyectos de esta índole, y aun así no se les ve lograr impulsos reales por parte de las instituciones que podrían hacerlo.



...Tengo la memoria, tengo la razón
ya no me pregunten cuantos tengo yo
y yo tengo siete que puedo decir
solo que quisiera en un globo subir
llegar a una nube y quedarme a vivir
solo tengo siete que puedo decir
hay niños de siempre, hay niños aquí
dentro de la gente queriendo salir
hay niños que nunca vendran hasta mí
solo en las palabras que debo decir...

“Hay niños aquí”
Grupo Malpaís

...Mírame a los ojos si me quieres matar
na nanai yo no te voy a dejar...

“Nanai”
Mala Rodríguez

2.3.7
Gusto por lo local

Tomar en cuenta la diversidad de la población, sobre todo el adulto mayor, que sea este quien traspase las culturas de antaño(juegos tradicionales, leyendas, cuenta cuentos, los valores); que el antiguo rincón del saludo se vuelva tertulia.

El reflejo del trabajo y la fé en sí mismos, desde esos principios hay calidez y humildad. Definitivamente es una provincia que se ha venido interesando por la cultura y se quiere levantar.

Experimentación del arte de una manera más profunda, el respeto y empatía hacia la mujer y los grandes maravillas que pueden ofrecer los niños con cualquier discapacidad en el ambiente artístico.



En un proyecto de esta índole es importante darle un seguimiento constante en hacer una propuesta que no acontezca una vez al año y la gente no se olvide. (talleres semanales, ventas de arte, artesanía, exposiciones temporales, música en vivo, etc.).

La posibilidad de adquirir alimentos elaborados de forma artesanal por personas de las zonas y se esté pendiente de que estos alimentos rescaten el patrimonio cultural cartaginés y costarricense; siempre con la responsabilidad del caso en salud y ambiente.

Romper ese tabú-estereotipo, con el cual se etiqueta a la provincia de Cartago con ese concepto de ciudad dormitorio. Cartago es rico en cuanto a actividades socioeconómicas, culturales, posee lugares de mucha influencia histórica-arquitectónica, pero sobre todo su mayor potencial es el sector agrícola con productos como la papa y la cebolla, entre otros. El mismo Cartaginés no ha sabido sacarle provecho porque debería de establecerse la unión entre los sectores administradores, más apertura, seminarios de emprendimiento, en síntesis, un fortalecimiento común entre ellos.

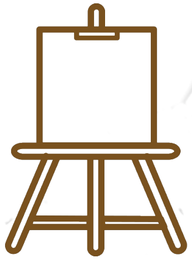






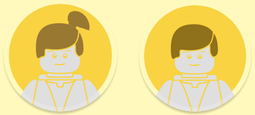
Mercado Central

2.4.
Valoraciones del capítulo



Según el resultado que se obtuvo de acuerdo con la encuesta referente a la zona del cantón central de la provincia de Cartago para desarrollar una propuesta artística y gastronómica se definen a continuación el perfil de los posibles usuarios que se involucrarían en un proyecto de este ámbito de rescate cultural.

2.4.1.
Perfil de usuario involucrado en el Proyecto



Niños

Comprende a estudiantes del nivel jardín de niños hasta primaria, sin importar clase social, niños de la calle; con el objetivo de que formen parte de los métodos pedagógicos para trabajar su motora fina en el medio artístico y puedan aplicar de manera dinámica temas, los cuales se estudian en el programa del MEP(Ministerio de Educación Pública).



Adulto mayor

El protagonista de la Vieja Metrópoli como un usuario especial que aporta los conocimientos y herramientas de su vieja escuela al arte y la gastronomía, participando en actividades de cuentacuentos, talleres de cocina local y expresiones artísticas.



Agricultor

El factor agrícola como esencia a la económica de la provincia de Cartago, estarían involucrando a los productores de alimentos de la zona, los cuales ejecutarían la venta inmediata de sus producciones al centro gastronómico y de la misma manera algunos de ellos participarían en talleres sobre el proceso de sus cultivos, tratamientos, etc.



Chefs

Para que la cocina del centro gastronómico funcione a la perfección deberá tener influencia del gusto por lo local cartaginés e intervenir varios elementos, entre ellos y el más importante es la función que desempeña cada chef que integra la brigada de la cocina, pues no todos tienen los mismos roles y jerarqías. Este usuario podría impartir talleres gastronómicos de los productos locales de la zona.



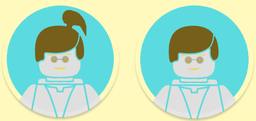
Artistas

El artista aplica para profesores y estudiantes, puede ser profesional o no, pero si tener la experiencia y constancia de trabajar en sus diferentes ramas y etapas evolutivas, para un arte el cual sea inclusive acoplándose a diferentes grupos de personas y de manera colectiva se obtengan los resultados para mantener la identidad cartaginesa en una unidad en diversidad de cultura.



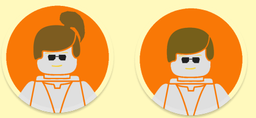
Trabajadores

Se refiere a todos los usuarios, quienes laborarán en las instalaciones de los departamentos administrativos, contabilidad, recursos humanos, organización de eventos, áreas de venta y sector de limpieza, quienes tendrán el espacio para educarse en cultura y arte.



Estudiantes

Involucra al sector de primaria, secundaria y etapa universitaria con el fin de adentrarse en sus proyectos de investigación que les ofrecen los centros educativos a los cuales asisten, giras con fines recreativos o algún tema de interés para ampliar su conocimiento de la misma manera para que salgan a la calle a conocer la ciudad y dejen de lado por un momento el abuso de la tecnología.



Visitantes

Población de la zona, fuera de la provincia o extranjeros con el objetivo de ganar conocimiento como una experiencia de vivir la cultura cartaginesa, deleitarse con su gastronomía local y manifestaciones de expresión artística para dar refrencia a otros sobre una zona, la cual alberga amor por su trabajo y talento cotidiano.

ANALIZAR

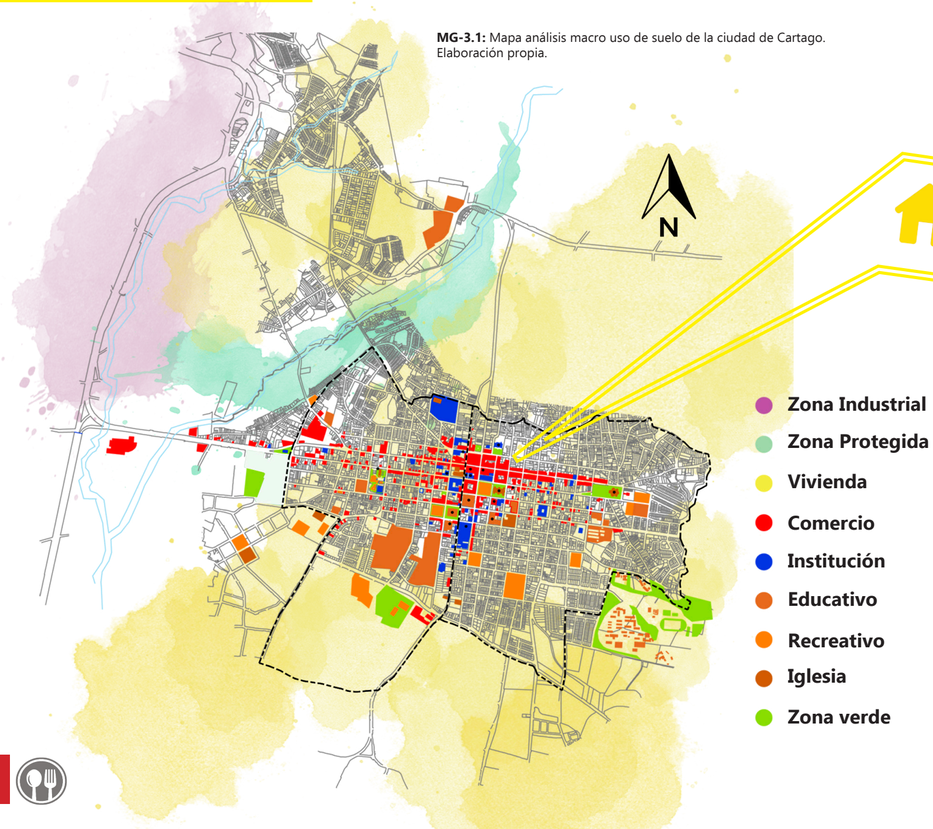
las variables espaciales, fisicas y arquitectónicas idóneas para la intervención donde se realizará la propuesta del complejo artístico y gastronómico.



Análisis
MACRO



3.1
Uso de suelo



MG-3.1: Mapa análisis macro uso de suelo de la ciudad de Cartago.
Elaboración propia.



MG-3.2: Mapa análisis medio uso de suelo de la ciudad de Cartago.
Elaboración propia.

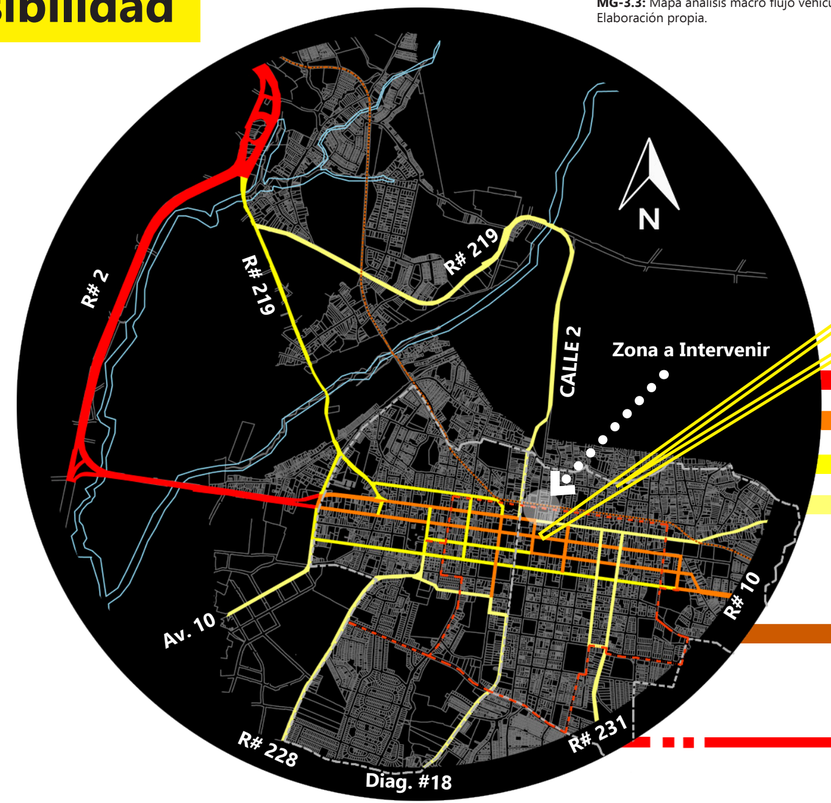
El territorio de Cartago muestra una gran masa de zona residencial que con el paso del tiempo fue supliendo sus necesidades para desarrollar una zona comercial en detrimento al sector habitacional, con lo que se dirigieron las comunidades hacia lo extremos de la ciudad.

La zona comercial aparece ubicada en la región Norte del Colegio San Luis Gonzaga, desarrollándose del casco central en un eje lineal este-oeste, esparciéndose después en los alrededores de la urbe.

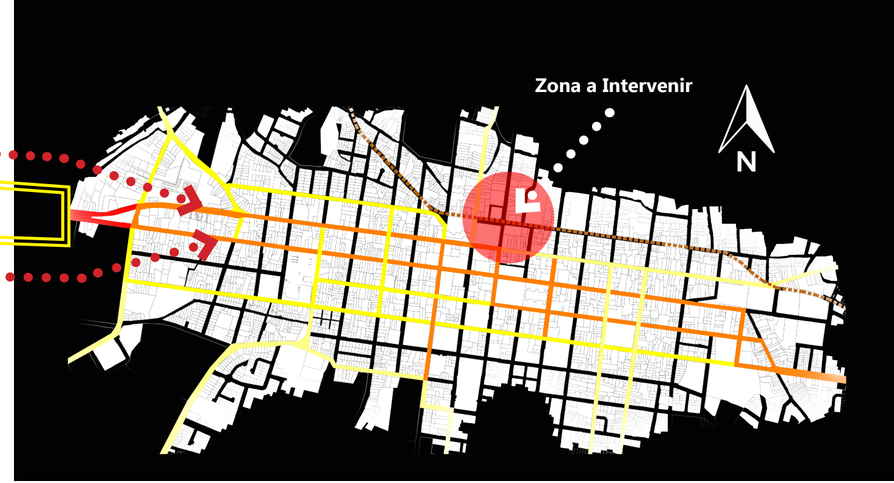
Se observa una centralización del sector educativo, debido al número de escuelas y colegios publicos y del área privada, además de contar con dos universidades públicas: ITCR(Instituto Tecnológico de Costa Rica) y UNED(Universidad Estatal a Distancia); además de instituciones y áreas para la salud, lo cual facilita la movilidad de las personas hacia cualquier sevicio de carácter público o privado.

En su legado cultural y arquitectónico cuenta con una gran cantidad de edificios patrimoniales, que hacen de la ciudad un casco histórico y establece parámetros para su conservación; algunos de estas edificaciones se encuentran en buen estado, lamentablemente otras descuidadas y hasta las han demolido, causa de un aspecto negativo, el cual es la falta de integración entre ellos y no se cuenta con una mayor área de esparcimiento para los ciudadanos, lo que no permite un mayor disfrute.

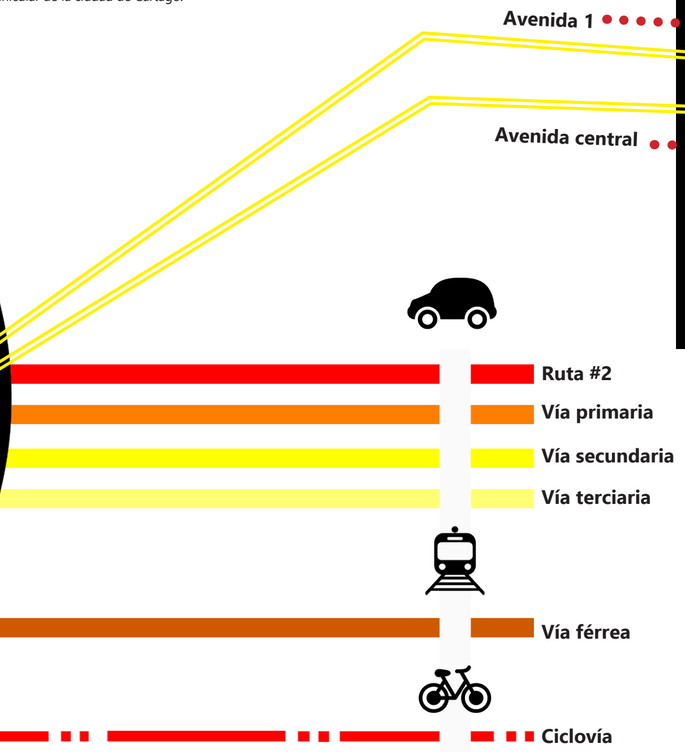
3.2
Accesibilidad



MG-3.3: Mapa análisis macro flujo vehicular de la ciudad de Cartago. Elaboración propia.



MG-3.4: Mapa análisis medio flujo vehicular de la ciudad de Cartago. Elaboración propia.



La gran Zona Metropolitana de Cartago es una conurbación que se integra de la ruta nacional #2 Florencio del Castillo que es la que da el acceso hacia San José y se conecta con la provincia hasta la carretera Oreamuno-Caballo Blanco(Ruta #10), en sentido Este-Oeste y desde la ruta Norte #219 hacia el Volcán Irazú hasta los poblados del Sur de Aguacaliente, El Molino, Guadalupe y Dulce Nombre.

El resultado del análisis evidencia que por el desarrollo de la zona comercial, se genera una alta concentración de tráfico vehícular en el centro del Cantón de Cartago, lo que provoca caos en horas pico y falta de zonas amplias para el peatón.

La implementación saludable, funcional y ecológica para solucionar este problema ha sido incluir una ciclovía de ocho Km que acoge los puntos más frecuentados del cantón, además de la reapertura del tranvía, lo que permite otro tipo de conexión directa y en menos tiempo hacia la provincia de San José.

3.3
Llenos, vacíos y vegetación



MG-3.5: Mapa análisis macro de llenos, vacíos y vegetación de la ciudad de Cartago.
Elaboración propia.

El comportamiento de llenos y vacíos permite ver el equilibrio existente entre el área construida y la vegetación de la región.

Se puede observar según el resultado del análisis, que el centro del cantón muestra un desequilibrio con respecto a la cantidad de vegetación, y que muchas zonas están cubiertas de césped pero existe ausencia de árboles, muy pocas aceras cuentan con cobertura verde.

La mayor cantidad de áreas verdes se encuentran en las zonas rurales y estas no son de uso público, con la desventaja que la población no cuenta con áreas de esparcimiento para recrearse.

Debido a esta causa, para este anteproyecto se propone la inserción de áreas verdes en las instalaciones que corresponda a plazas, áreas de estar públicas y sectores del boulevard de la estacíon del ferrocarril de Cartago, así se brindará un mayor disfrute al peatón con excelente esparcimiento en sus actividades.

Vacíos con vegetación

Llenos (Edificaciones)

Vacíos pavimentados

3.3.1
Paleta vegetal

MG-3.6: Análisis de vegetación de la ciudad de Cartago.
Elaboración propia.



Coberturas
-Axonopus compresus
(zacate dulce)

Árboles
-Cojoba Arbórea (Lorito)
-Erythrina poeppigiana (Poro)
-Tabebuia rosea (Roble Sabana)

Arbustos
-Coffea Arabica (Café)
-Duranta Gold (Pringo de Oro)
-Euphorbia milli (Corona de Cristo)
-Megaskepasm erythrochlamys (Pavoncillo Rojo)

3.3.2
Tipología de vegetación

Coberturas

Árboles

Arbustos



Axonopus Compresus(ZacateDulce)
Hábitat: Trópico Húmedo
Desarrollo: de 50cm–2,5m
Atractivo: Color verde intenso
Uso: Canchas, parques, jardines.



Cojoba Arborea(Lorito)
Hábitat: México, CostaRica, Panamá, Antillas
Desarrollo: de15m–25m
Atractivo: Frutos color rojos y semillas negras
Uso: Parques, aceras,jardines.



Coffea Arabica(Café)
Hábitat: Etiopíay Angola
Desarrollo: 3m
Atractivo: Frutos comestibles color rojo
Uso: Parques, jardines y zonas de cultivo



Duranta Gold(Pringo de oro)
Hábitat: Continente americano
Desarrollo: de 0,50m-2m
Atractivo: color verde claro
Uso: Parques, aceras, jardines



Erythrina Poeppigianna(Poro)
Hábitat: Zonas Tropicales
Desarrollo: de15m–25m
Atractivo: Hojas color naranja
Uso: Parques,aceras, jardines.



Tabebuia Rosea (Roble de Sabana)
Hábitat: Zonas Tropicales
Desarrollo: de 15m –30m
Atractivo: Hojas color rosadas, blancas o moradas
Uso: Parques, aceras, jardines

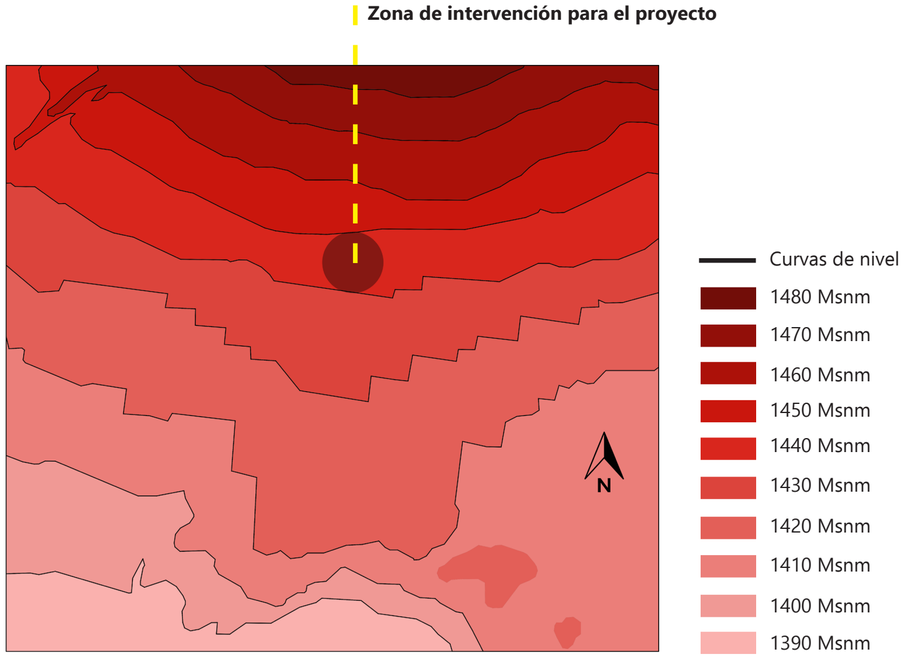


Euphorobia Mili (Corona de Cristo)
Hábitat: Madagascar
Desarrollo: 1,5m
Atractivo: Hojas color rojo sangre
Uso: Parques, jardines

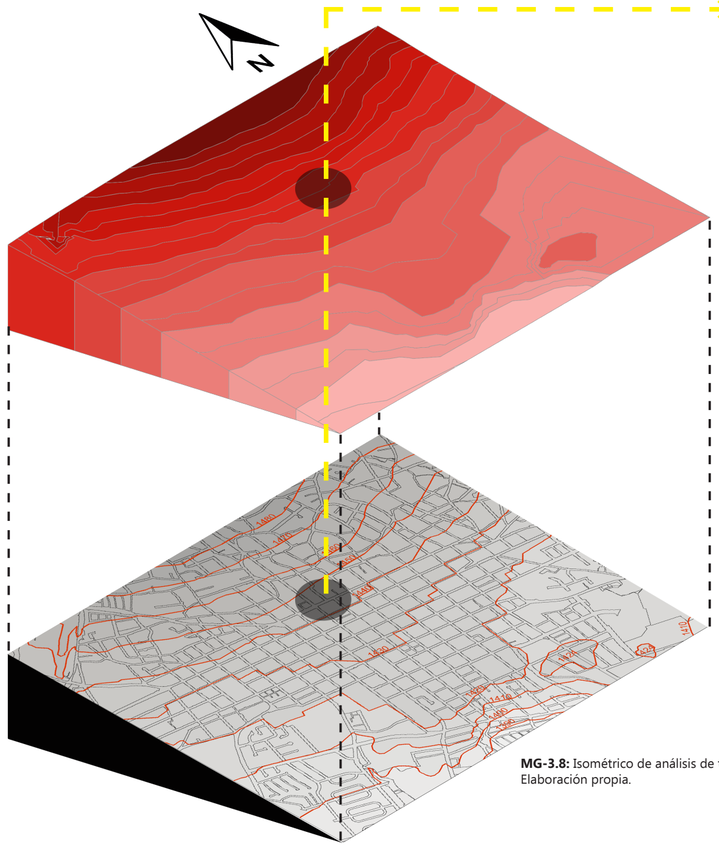


Megaskepasm Erythrochlamys (Pavoncillo rojo)
Hábitat: Centroamérica
Desarrollo: 4m
Atractivo: Flores en formas de espigas
Uso: Parques, jardines

3.4
Topografía



MG-3.7: Análisis de topográfico de la ciudad de Cartago. Elaboración propia.



MG-3.8: Isométrico de análisis de topográfico de la ciudad de Cartago. Elaboración propia.

La provincia de Cartago está constituida geológicamente por materiales de los períodos ternario y cuaternario como rocas residuales de orígen sedimendiario, volcánico e instrusivo por lo que geomorfológicamente la provincia presenta una topografía variada. El casco de la ciudad ha sufrido transformaciones debido a terremotos como el de:

- Estasnilao en 1822
- San Antolín en 1841
- Santa Mónica en 1910
- Las inundaciones,

provocadas por el río reventado lo cual le da el nombre de Ciudad del Lodo.

El análisis topográfico demuestra en la zona de intervención para el proyecto, una superficie de terreno ligeramente plana, las zonas mas elevadas del área se encuentran hacia el Norte, al sector Sur se observan áreas con un nivel más pronunciado.

3.5
Ciclovía

"La bicicleta no es solo un medio de transporte, es mucho más. Es la posibilidad de hacer la ciudad más humana y más bella, una ciudad que promueve la bicicleta es una ciudad feliz" Martínez, C (2015).

El proyecto de la ciclovía aparece en el 2012, y consta de un recorrido de 5,6 Km en la periferia de la ciudad y su objetivo es el de disminuir 220.000 autos en horas pico.

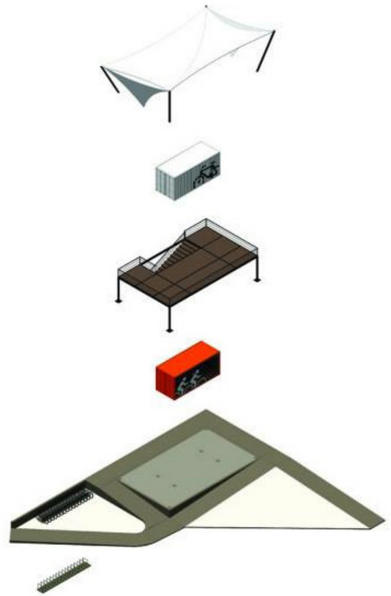
Junto a este proyecto, en el 2015 se instala Bicipubli, el cual consiste en un sitema público de préstamos de bicicletas para el transporte urbano que aumentará el uso de la ciclovía y fomentará el objetivo por lo cual fue creada. Los Bicidores son los puntos estratégicos para solicitar una bicicleta, los cuales son tres y se localizan por el Colegio Universitario de Cartago, el Instituto Tecnológico de Costa Rica y en el boulevard de la estación del ferrocarril; siendo su único requisito es presentar la cédula de identidad y carné en el caso de estudiante colegial.

Se prestan a diario entre 30 y 75 bicicletas de 100 disponibles, sumado a esto el Gobierno local instruyó a 2000 personas para conducir este medio de transporte y también para capacitar a estudiantes de colegios.



MG-3.9: Mapa análisis macro de la ciclovía de la ciudad de Cartago.
Elaboración propia.





ESQ. 3-1: Diagrama de instalación de Bicideros.
Fuente: Bicipubli Cartago.



1: Estación Ferrocarril



2: Museo Municipal



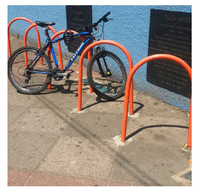
3: Basílica



4: ITCR



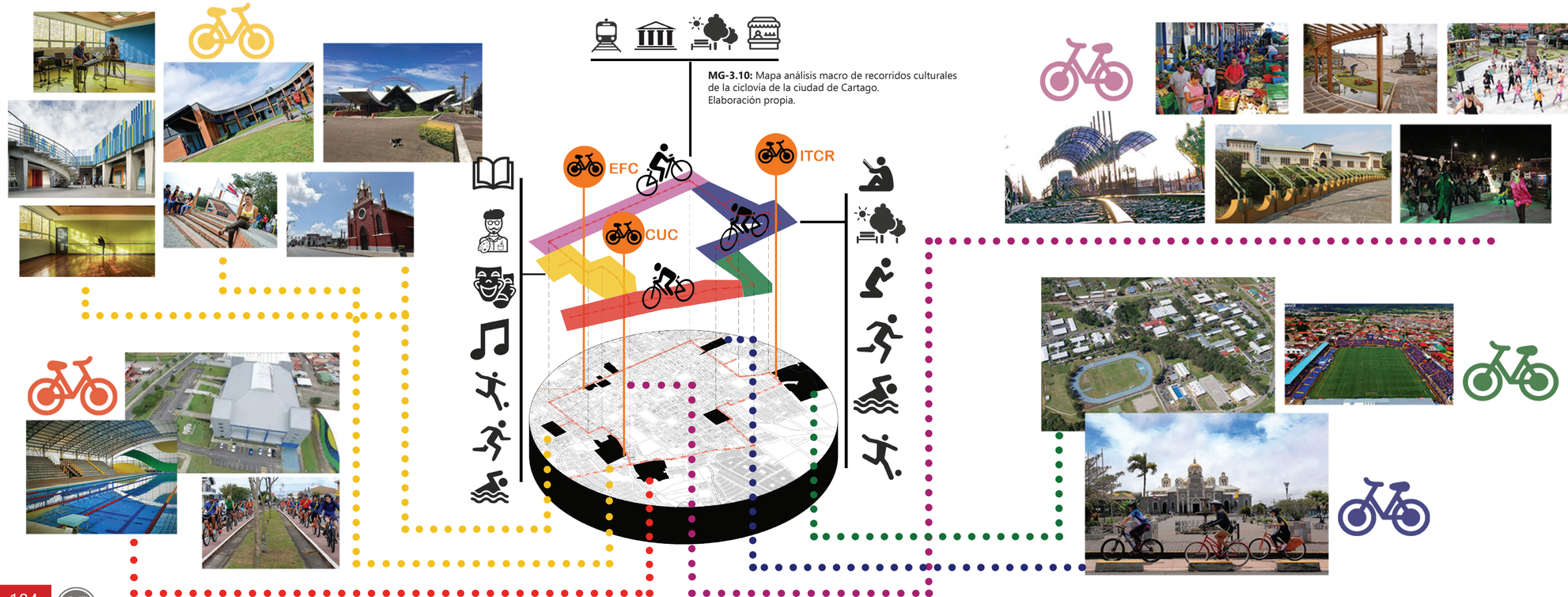
5: Polideportivo



6: Municipalidad

- Sector 1: Bulevard y Polideportivo
- Sector 2: Estadio Fello Meza
- Sector 3: ITCR- Basílica
- Sector 4: Ferrocarril
- Sector 5: Colegio Universitario de Cartago
- Bicideros
- Parqueos para bicicletas

3.5.1
Recorridos culturales de la ciclovía



MG-3.10: Mapa análisis macro de recorridos culturales de la ciclovía de la ciudad de Cartago. Elaboración propia.

SECTOR FERROCARRIL

Cuenta con el Museo Municipal de Cartago, en él se puede dIsfrutar de exposiciones artísticas de grupos activistas en la cultura, como la Bienal de Arte, y el parque Jesús Jiménez, el cual se aprovecha para deporte en las mañanas con instructores y con estancias de mobiliario urbano para socializar; además del mercado central con sus puestos de comida.

SECTOR ITCR - BASÍLICA DE LOS ÁNGELES

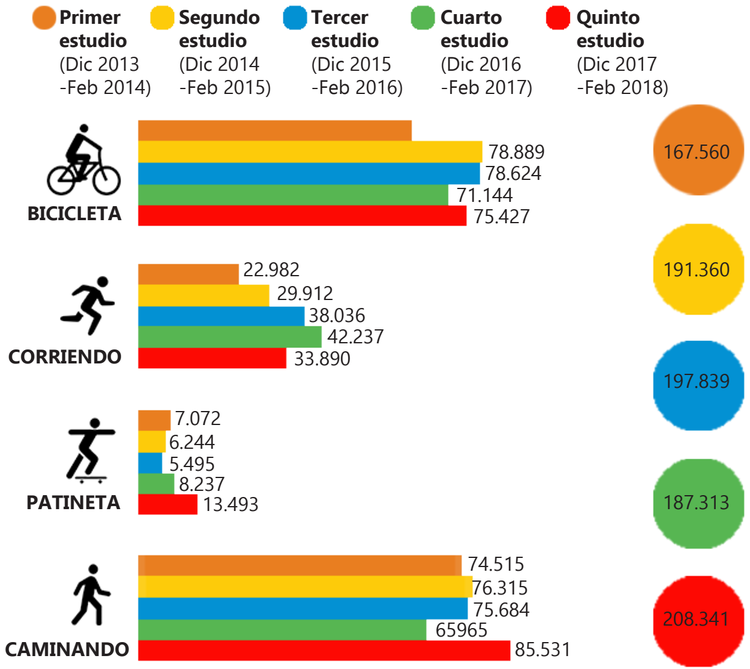
El sector muestra la plazoleta de la Basílica de los Ángeles para celebraciones y ventas de artesanías para renuir a las famílas. El estadio Fello Meza un hito de la ciudad para ver los partidos del equipo azul, del cual muchos son seguidores y por último, las instalaciones del Instituto Tecnológico de Costa Rica que ofrecen deporte, áreas para exhibiciones y proyectos de trabajos de estudiantes, quienes muestran sus destrezas en la rama del arte y la tecnología.

SECTOR POLIDEPORTIVO - CUC

En el se encuentran las intalaciones deportivas, el deleite con expresiones artísticas del Centro Cívico por la Paz y del Colegio Universitario de Cartago (CUC), además de el entretenimiento en la plaza de la Iglesia María Auxiliadora en el Anfiteatro Municipal con buena música por bandas y artes escénicas.

3.5.2

Análisis uso de la ciclovía

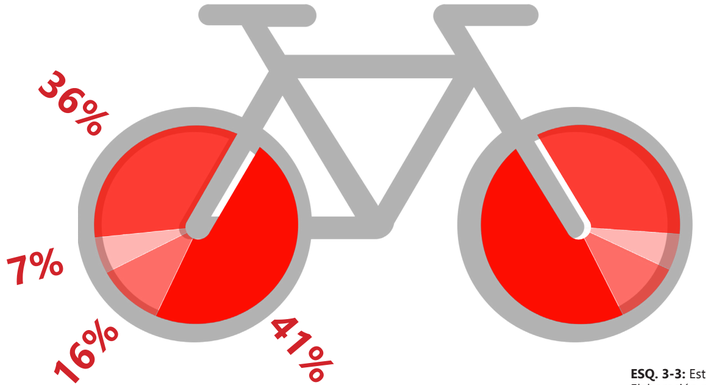


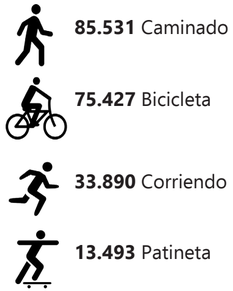
ESQ. 3-2: Estudio de uso según actividad en la ciclovía de la ciudad de Cartago. Elaboración propia.

La ciclovía es cada vez mas utilizada por los habitantes del cantón central de Cartago, el aumento según los últimos estudios es de un 24% en el uso de este importate medio para trasladarse en la ciudad. Entre sus horas más utilizadas: de 10:00 a.m. a 11:00 a.m. y de 4:00 a 5:00 p.m.











ESQ. 3-3: Estudio del año 2018 de uso según actividad en la ciclovía de la ciudad de Cartago. Elaboración propia.

Atiende cuatro ejes fundamentales que aquejan a la ciudadanía cartaginesa:

SALUD

Evitar o disminuir enfernedades cardiovasculares, sedentarismo y obesidad.

MOVILIDAD

Menos Congestionamiento vial.

AMBIENTE

Menos Dióxido de Carbono que produce lluvia ácida y afecta producción de agricultores.

DEPORTE Y RECREACIÓN

Mejorar estilos de vida.

3.5.3
Estado actual de la ciclovía

El ancho típico de la ciclovía es de 2.0 metros cuando es una sola calzada con carriles en ambos sentidos y de 1.20 metros para cada carril cuando se trata de calzadas separadas para cada sentido.

No cuenta con elementos generadores de sombra (arborización).

En algunas partes del reccorrido no cuenta con barreras de proteción entre la ciclovía, la linea ferrea y la calzada.

Poca iluminación.







La ciclovía no se encuenta a nivel de la calle, es de concreto con tinte rojizo.

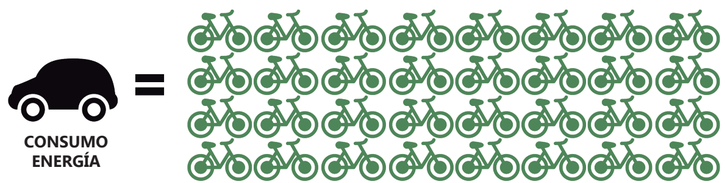
Bolardos, que evitan que los carros se estacionen sobre la ciclovía.

En algunas ocasiones los ciudadanos estacionan sus autos en la ciclovía, por lo cual interrumpen el transito para las personas que la están utilizando.

Ventajas de uso de la bicicleta en comparación al vehículo













"Municipios rechazan proyectos de ley que los obliga a destinar recursos para ciclovías", Ugarte , J(2018). Los alcaldes y organizaciones alegan que se debería dar prioridad al asfalto y aceras antes que construir ciclovías.

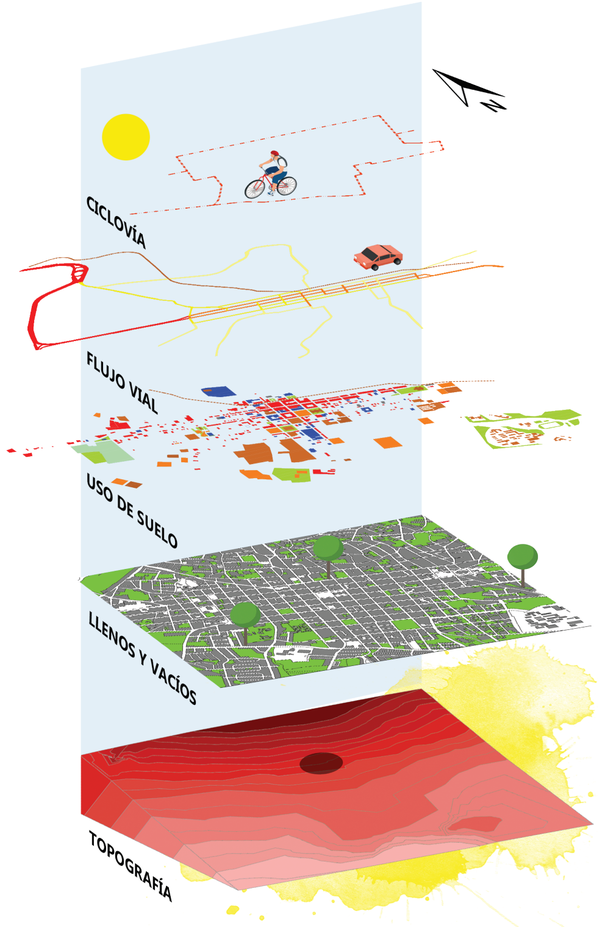
Según el Vigésimo Primer Informe Estado de La Nación en Desarrollo Humano Sostenible, se puede decir que Cartago es una provincia, que da prioridad al automóvil; sin embargo obras como este proyecto de concepción de la vida urbana, es un plan que funciona, Cartago ha mostrado ser una ciudad pionera, que busca mejorar la calidad de vida de la gente y desea cuidar el ambiente.

"La concepción de una ciudad debe orientarse a la búsqueda de la humanización del espacio; mediante de la creación de las calles para las personas con espacios compartidos; donde se encuentre la combinación de sensaciones y experiencia que permita habitarlo a pié, o bicicleta." Sabato, J (2009).

Durante el último año (2018), mediante el programa Bicipubli Cartago se realizaron más de 71.800 préstamos de bicicletas; la propuesta de una segunda etapa sería un pilar más para la ciudadanía vivir la Metrópoli.

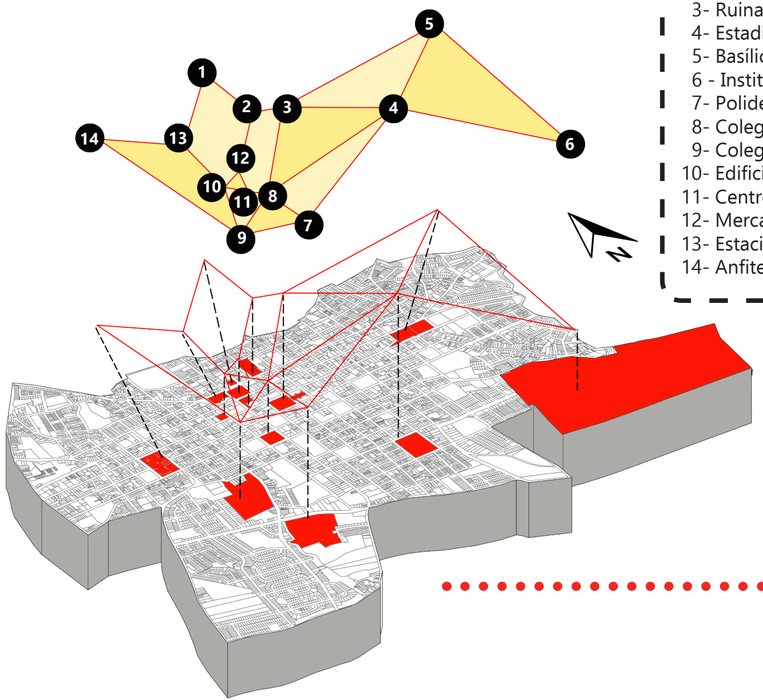
3.6.
Síntesis análisis geográfico macro

1. Una ciclovía en el área metropolitana como propuesta para la recreación y evitar el congestionamiento vial.
2. La magnitud del flujo vial colapsa en el casco central de la ciudad de Cartago, debido al desarrollo del comercio y deja de lado al peatón.
3. La potencia de entidades extranjeras toman influencia del comercio, borrando el rastro de edificaciones, las cuales fueron el rostro de la ciudad.
4. Carencia de areas públicas con arborización para el disfrute de los ciudadanos, y sin esto no existe la actividad social.
5. El comportamiento de la geomorfología de la zona se ha transformado debido a terremotos e inundaciones, se deben tomar en cuenta las visuales del entorno (Volcan Irazú) y las normas de construcción referente a una estructura adecuada que soporte el proyecto por proponer según su suelo residual de orígen volcánico.



En este análisis macro se sintetiza el entorno como una zona de masa urbana muy densa, en donde muchos ciudadanos se quejan del reordenamiento vial. Se piensa que el diseño de la ciclovía es un obstáculo más para causar congestionamiento en las calles, pero los responsables son los mismos ciudadanos que utilizan espacios de esta propuesta para estacionar sus vehículos. En el casco central de Cartago faltan más espacios para parqueo que estén ubicados a los alrededores y no cerca de la avenida del comercio; permitiendo dar mas espacio al peatón, no interrumpir a las personas que utilizan los recorridos de la ciclovía. La Municipalidad es la encargada de regir un buen reordenamiento en las calles de la ciudad de Cartago en un equilibrio con la circulación de autos y Transeúntes con zonas de buen confort para la convivencia social.

3.7.
Hitos y nodos



1- Parque Jesús jiménez
2- Museo Municipal
3- Ruinas de Santiago Apostol
4- Estadio Fello Meza
5- Basílica de Los Ángeles
6 - Instituto Tecnológico de Costa Rica
7- Polideportivo
8- Colegio San Luis Gonzaga
9- Colegio Universitario de Cartago
10- Edificio Pirie (Casa de la ciudad)
11- Centro de la Cultura Cartaginesa (antigua Biblioteca)
12- Mercado de Carnes y Mercado Central
13- Estación ferrocarril
14- Anfiteatro Municipal y Centro Cívico por La Paz





























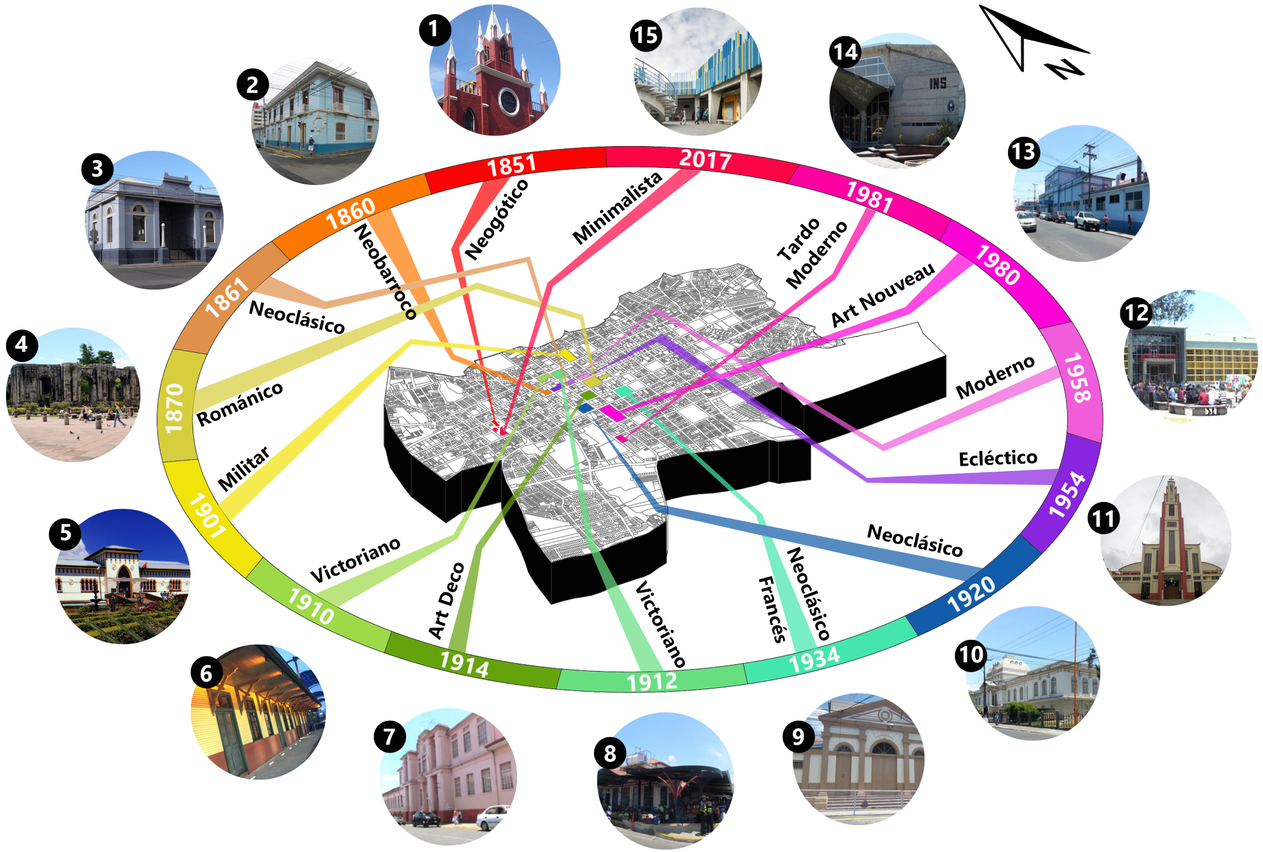
Los puntos de encuentro que se muestran son entidades culturales que podrían funcionar mediante un sistema de circuitos urbanos, para generar recorridos en una red diurna y nocturna reactivando el ambiente de la ciudad, donde cada una de estas estancias trate una temática diferente y colectiva; que puedan ofrecer espacios coworking a estudiantes, artistas y demás ciudadanos y que hagan uso de la Ciclovía.

3.8.
Tipología urbana

La ciudad de Cartago cuenta con diversidad de estilos arquitectónicos entre los que se pueden mencionar:

- **Neocásico**
- **Victoriano**
- **Moderno**

En Cartago existen edificaciones declaradas como Patrimonio Nacional, sin embargo ha perdido su identidad por causa de demoliciones de edificaciones, las cuales encerraban gran riqueza arquitectónica e histórica de la provincia.



RELIGIOSO

1- Iglesia María Auxiliadora
11- Catedral de El Carmen

INSTITUCIONAL

7- Escuela Jesús Jiménez
9- Escuela Ascención Esquivel
10- Colegio San Luis Gonzaga
12- Municipalidad de Cartago
13- Hospital Max Peralta Jiménez
14- Instituto Nacional de Seguros

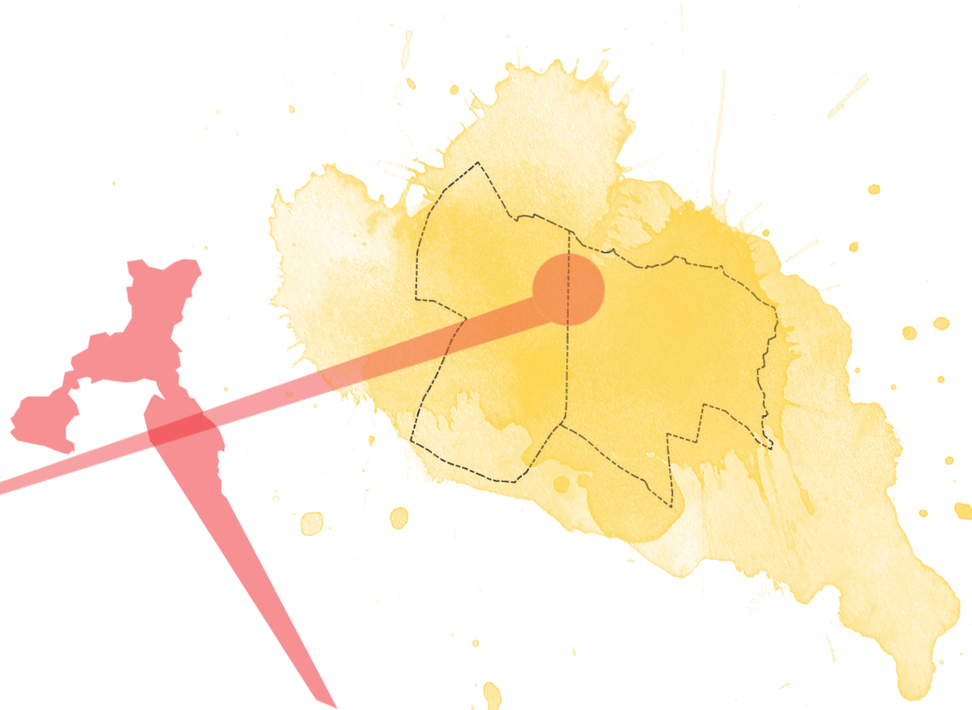
COMERCIAL

6- Estación del Ferrocarril
8- Mercado Central y Mercado de Carnes

RECREATIVO

2- Casa Piere
3- Casa de la Cultura Cartaginesa
4- Ruinas de Santiago Apostol
5- Museo Municipal
15- Centro Cívico por La Paz

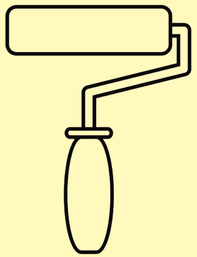




Análisis
MICRO

La Metropoli a la izquierda del tiempo





...sé que a veces miro para atrás,
pero es para saber de donde vengo...

“Como un pájaro”
Grupo Malpaís

3.9.

La Metropoli a la izquierda del tiempo

El Cartago de antaño muestra un diseño urbano característico de lo conservador: de un trazo geométrico de línea recta, tradición que se empezó a reflejar con la funcionalidad de esta la Vieja Metrópoli, con espacios destinados a la reunión pública y recreación, el fuerte auge del comercio con la influencia del Ferrocarril al Atlántico y sus sitios destinados al entretenimiento. A pesar de que la catástrofe con el terremoto de Santa Mónica en 1910, dejó la pérdida de edificaciones valiosas, estas fueron levantadas y se integraron a la ciudad nuevamente, con lo que se obtiene la imagen ortogonal compacta que los cartagineses mantenían.

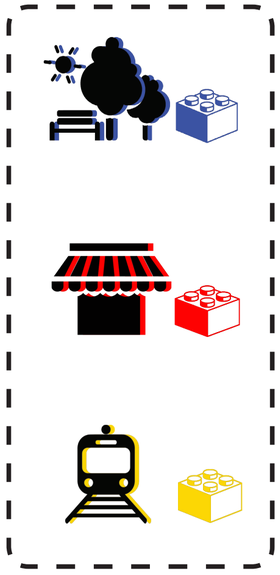
Según Lynch(2008):

"Observar las ciudades puede causar un placer particular por corriente que sea la vista. Tal como una obra arquitectónica, la ciudad es una construcción en el espacio, pero de una gran escala, algo perceptible a lo largo de dilatados períodos"(p.9).

Una Metrópoli se crea con la intensión de que todas las piezas funcionen como circuitos para transformarse en una red comunicativa y darle sentido a su recorrido , principalmente si incluyen en su diseño los aposentos donde las personas se sientan atraídas por compartir algún tema de interés o actividad de reunión pública.

Con estas cualidades se pensó la ciudad de Cartago. A continuación tres áreas que son el gran sistema de su casco central.





Plaza Mayor

Avenida del Comercio

Ferrocarril al Atántico



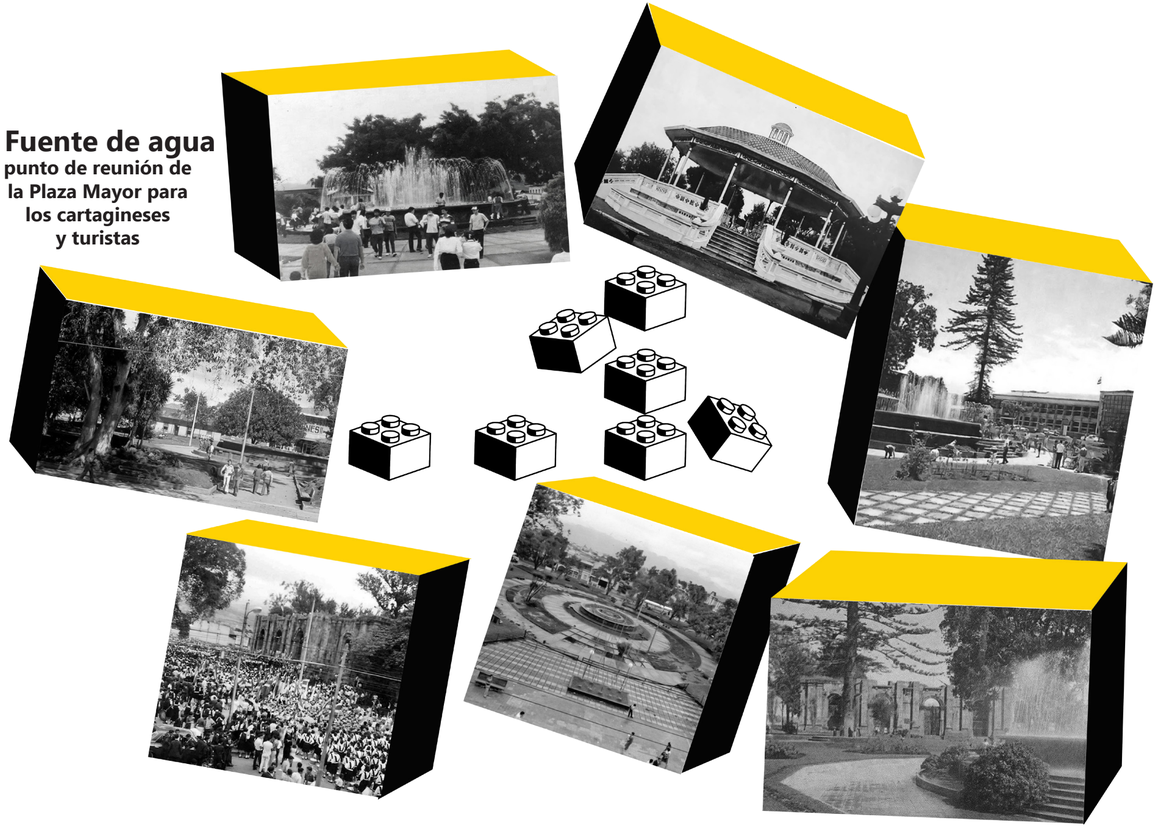
3.9.1.
Memoria 1 / Plaza Mayor



recreativo

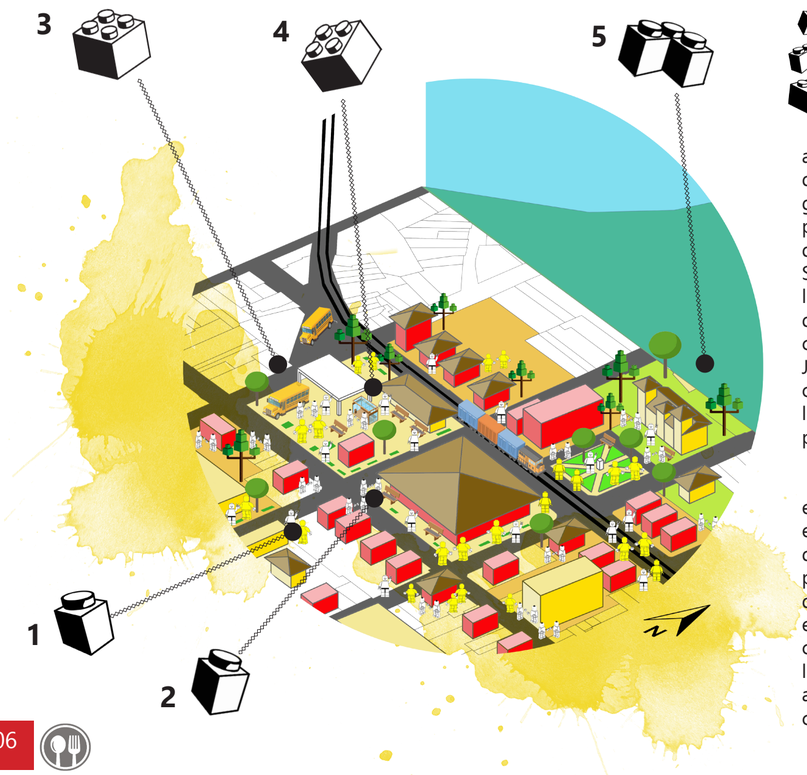
Las Ruinas de Santiago Apostol se encuentran en este nodo urbano de Cartago, antes de construirse el Mercado Central, los agricultores de la zona armaban sus locaciones para vender sus alimentos en la Plaza Mayor, generando todos los días de venta una dinámica diferente para mantener cerca a sus clientes.

Del mismo modo la composición de esta plaza era el centro de atención de todos los visitantes al poseer locaciones que se pensaron bien y se diseñaron para que el público usuario disfrutara de la convivencia social; contaba con un kiosco, una fuente central donde jugaban niños, áreas arborizadas, las famosas Ruinas y su mobiliario urbano, se puede valorar que la intensión de esta propuesta define de manera correcta todos los elementos de zonas de estar, recorridos, sombras, etc, los cuales llaman la atención a los ciudadanos para quedarse y disfrutar de un lugar de esta índole recreativa.



3.9.2.

Memoria 2 / Ferrocarril al Atlántico



comercio
entretetimiento
recreativo

El sector Norte lo muestra la apertura del comercio con la llegada del Ferrocarril al Atlántico, lo que generó la influencia del tusrismo por parte de pobladores y comerciantes de la provincia de Limón y la capital San José, quienes se hospedaban en el lujoso Hotel Francés, ubicado al frente del parque Jesús Jiménez, cuyo espacio representa con una escultura al Dr. Jiménez Zamora, quien estableció la obligatoriedad de la enseñanza. Involucra directamente al Estado en el impulso y control de la educación.

Los agricultores se instalan en el Mercado Central, donde empezó la exportación de productos por medio del ferrocarril. Al Oeste, existió una plaza que la conformaba la terminal de buses hacia los pueblos vecinos; en este lugar la gente se reunía a intercambiar granos y otros alimentos, gallinas y materiales de confección para artesanías, un buen punto de fuente comunicativa de personas.

1- Mercado de Carnes



2- Mercado Central

Esquina Sur-Oeste



3- Plazoleta Autobuses



Jugando tenis al frente del mercado

4



Plazoleta en la entrada del mercado

2



4- Estación del tren



2



5- Hotel Francés



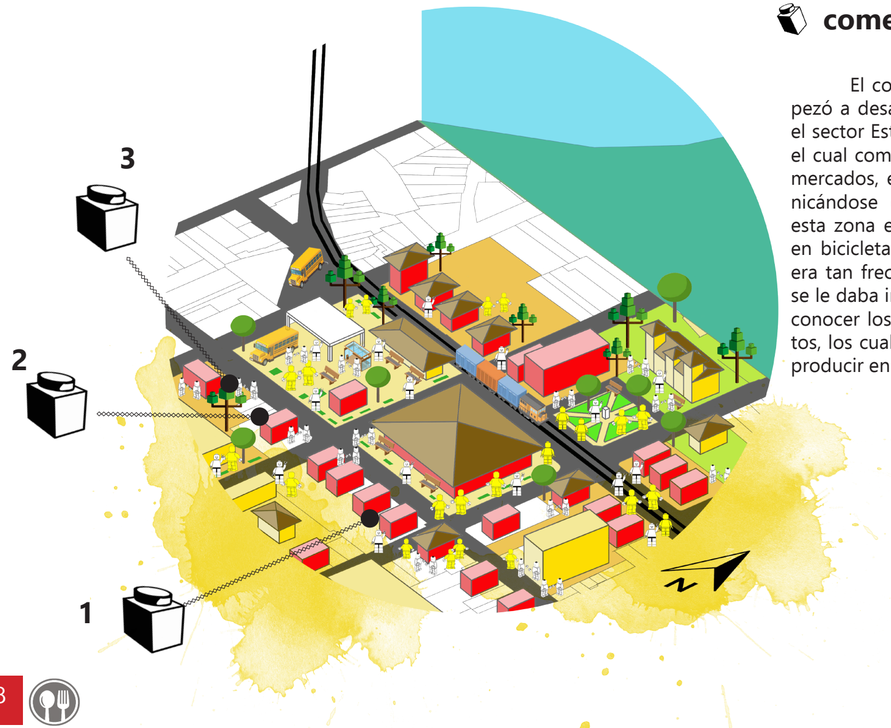
4



El Hotel Francés ubicado al costado Norte del parque Jesús Jiménez

3.9.3.

Memoria 3 / Avenida del comercio



comercio

El comercio Cartaginés se empezó a desarollar en la avenida 1, en el sector Este-Oeste de manera lineal, el cual comprende de tiendas, supermercados, entre otros locales, comunicándose con el Mercado central, esta zona era mas transitada a pié y en bicicleta, el uso del automovil no era tan frecuente, de tal manera que se le daba importancia al petaón para conocer los diferentes establecimientos, los cuales fueron los primeros en producir en la provincia de Cartago.

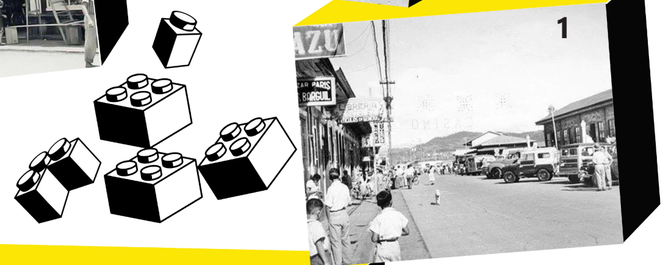
Desfile en bicicleta de estudiantes del colegio San Luis Gonzaga



Locales de comida como el Café y Restaurante El Irazú







Esquina de la Botica García, costado Sur del Mercado Central



Esta Avenida tenía todas las cualidades de un boulevard en el centro del comercio

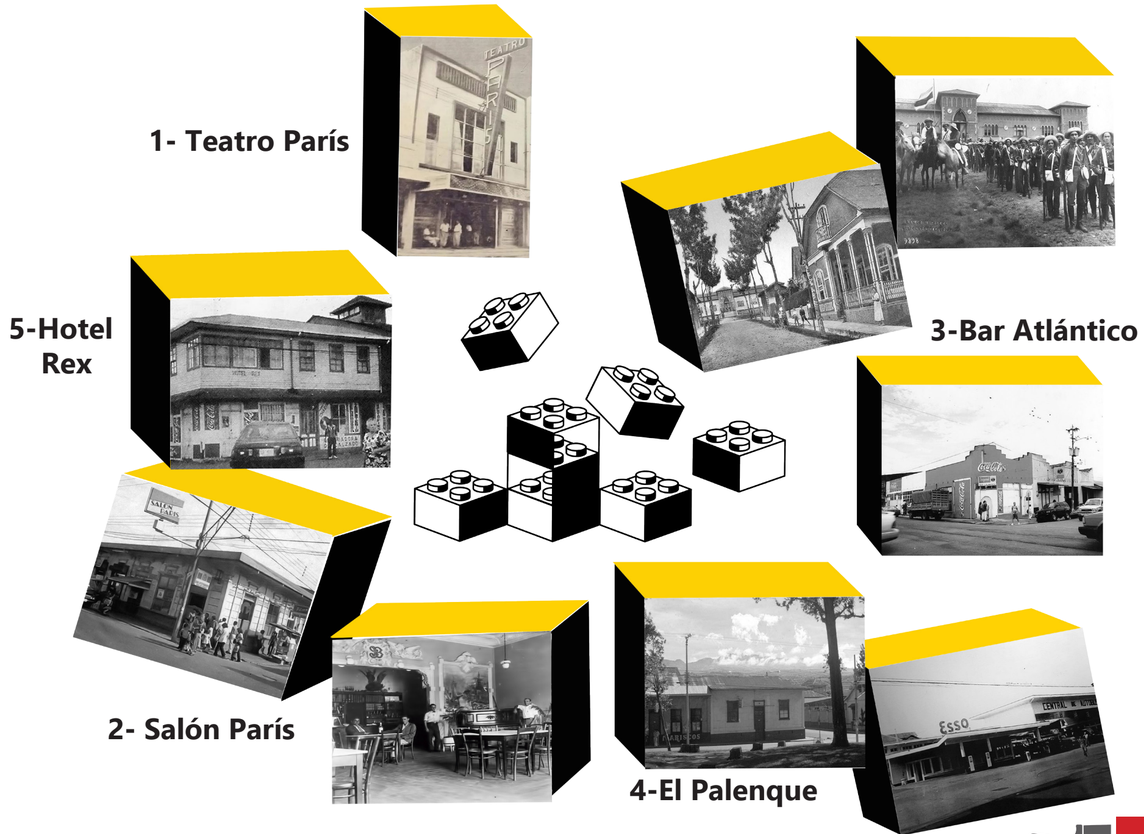
3.9.3.

Memoria 4 / Lugares para la Tertulia



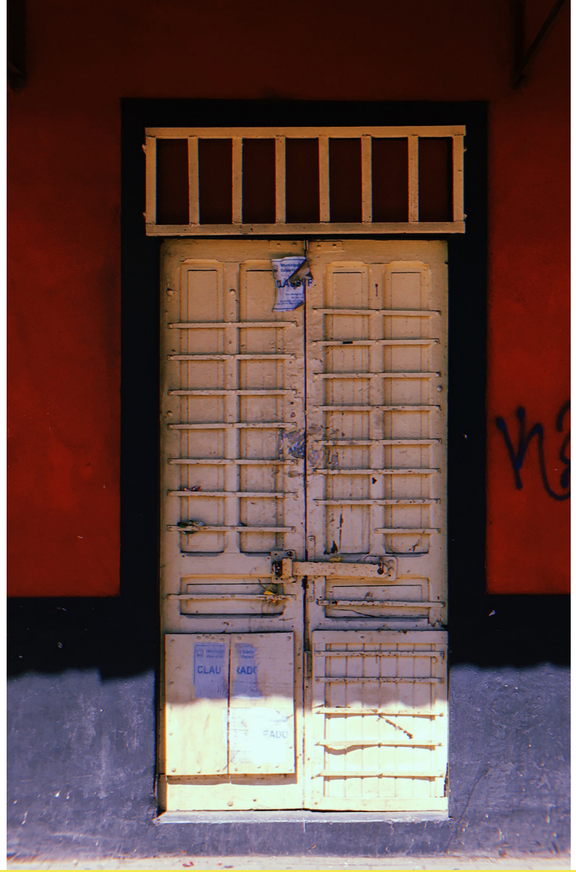
entretetimiento recreativo

Lugares de propuesta diurna y noctura a nivel de entretenimiento para los cartagineses fueron localidades como el teatro y salón París con lenguajes de decoración de influencia del estilo arquitectónico del Rococó. Los ciudadanos salían a las calles de Cartago cuando la cultura del baile y la gastronomía se unían para el disfrute social. Junto a esto también se encontraba el Bar Atlántico, situado en la zona por intervenir, donde se reunian los agricultores que trabajaban en el mercado central; todas estas localidades eran los puntos de encuentro de la vieja Metrópoli.



Que no se queme la

MEMORIA



Aquellas instalaciones a la izquierda del tiempo abrieron sus puertas, sus calles llenas de entretenimiento, la gente atraía a otra gente, la que era llamada la esquina de la tertulia del ciudadano conversador, está desvaneciéndose y ahora esto es el reflejo de lo que queda con un letrero que dice: cerrado, destruir para construir edificaciones sin sentido. La cara de la ciudad que no se quiere ver. La identidad es muy valiosa, mucho más cuando se habla de cultura.

3.10
Actualidad del entorno inmediato







La zona del boulevard del tren se ha estancado, así se comporta el centro de la vieja Metrópoli, en una infraestructura enferma, donde un comercio de Zona Roja(prostitución y delincuencia) compite con los establecimientos sobrevivientes, los cuales fueron originarios del desarrollo comercial de Cartago como La Flor del Café, pionera de ventas mayoristas en dulcería, cereales, galletas, café, entre otros productos de elaboración cartaginesa, y otros locales que muestran auge cultural para no desvanecer su identidad.

Gómez(2004) asegura:
"Sabemos que es sobre todo, el lugar del consumo y la producción masiva de las mercancías materiales, del ocio de las masas y de la gestión y la administración pública y privada, antes que lugar de encuentro y comunicación, donde vivir con garantías un proyecto de ciudadanía compartida. El espacio público convencional se ha diluido en avenidas de tránsito y genéricas zonas verdes sin personalidad, mientras que los restos supervivientes naufragan en el anonimato y la desvalorización"(p.37).

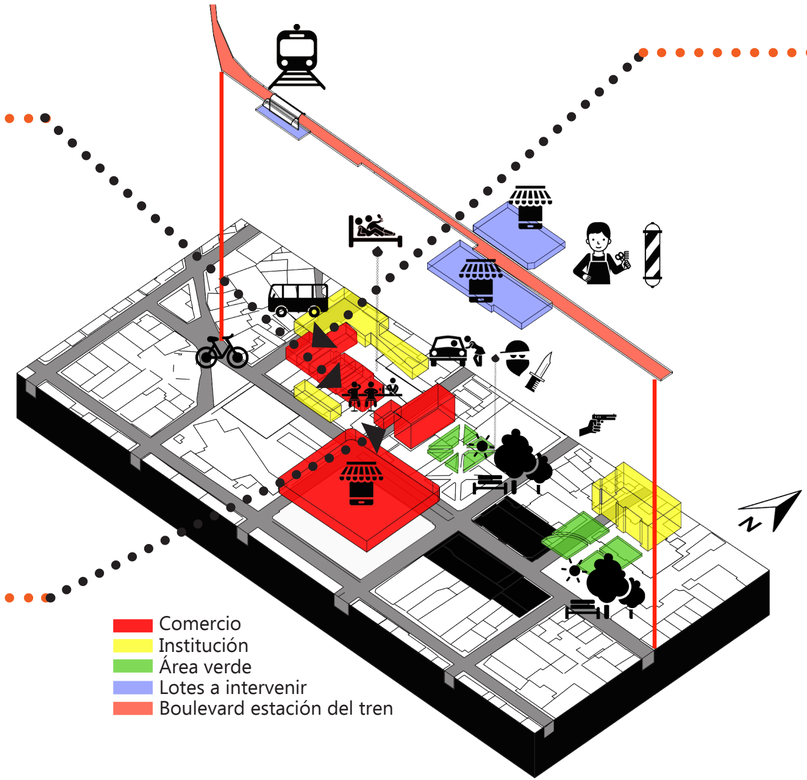








Zona por intervenir





"Demoler edificios ancianos cuando estos han sido de utilidad pública, es un crimen de lesa urbanidad. Es tan grave como talar un árbol que ha dado paz y sombra a muchas generaciones"

Alfredo Cardona Peña, Poeta.

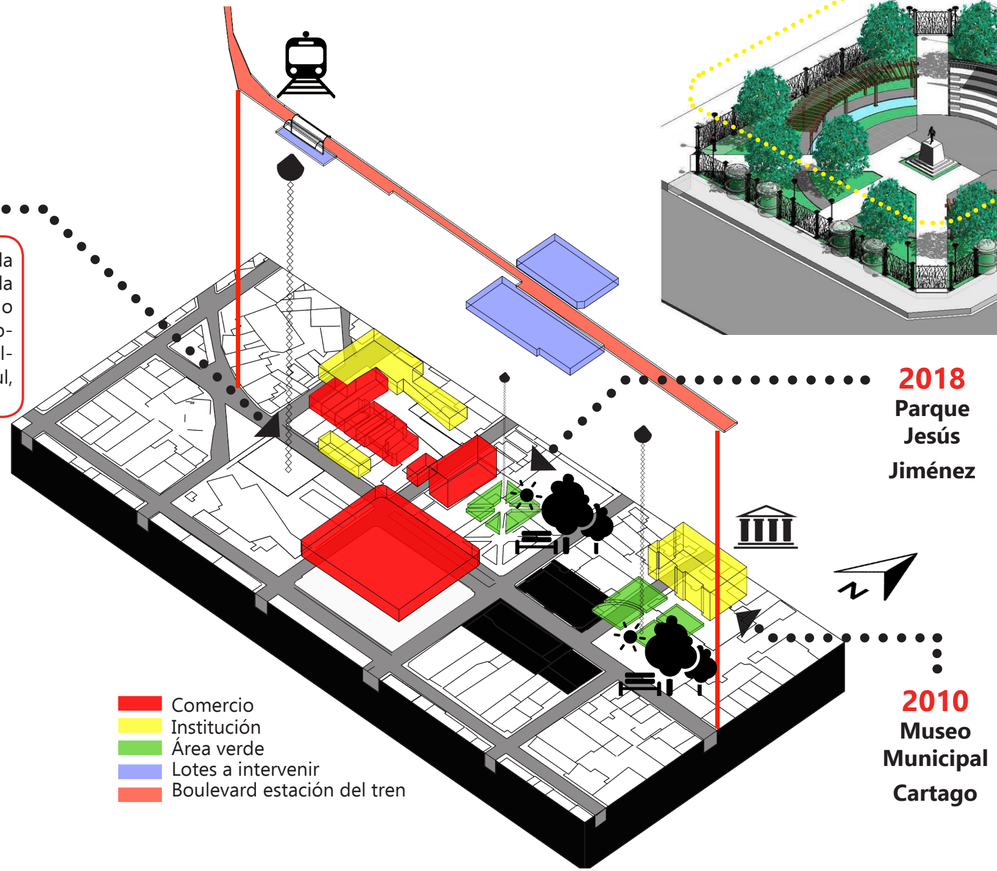
3.11
Intervención urbana

2010
Estación Ferrocarril Cartago

Con la reapertura del tren de Cartago, la Municipalidad y el Incofer reintegran a la ciudad el transporte público, restaurando la vieja estación como elemento patrimonial y construyendo un andén anexo de altas cubiertas en forma curva del color azul, representativo de la provincia.







2018
Parque Jesús Jiménez



Inclusión puestos de floristas en el perímetro del parque



Su remodelacón se basa en conservar la estatua del expresidente Jesús Jiménez, quien inculcó la educación, ahora ya no se erige en solitario, ahora cuenta a su alrededor con bancas, espejos y chorros de agua, una pérgola, gradería para el disfrute de espectáculos, zonas verdes y una renovada iluminación. Para el contexto se permitió el rescate de componentes originales y la incorporación de otros, en pro de salvaguardar su valor histórico y arquitectónico. Su primer inversión fue restaurar las piedras labradas en la acera que rodea el parque, el tamaño original de la colonia. Este se copió para el interior del espacio, por medio de un módulo prefabricado que incluso asemeja los colores de las originales.

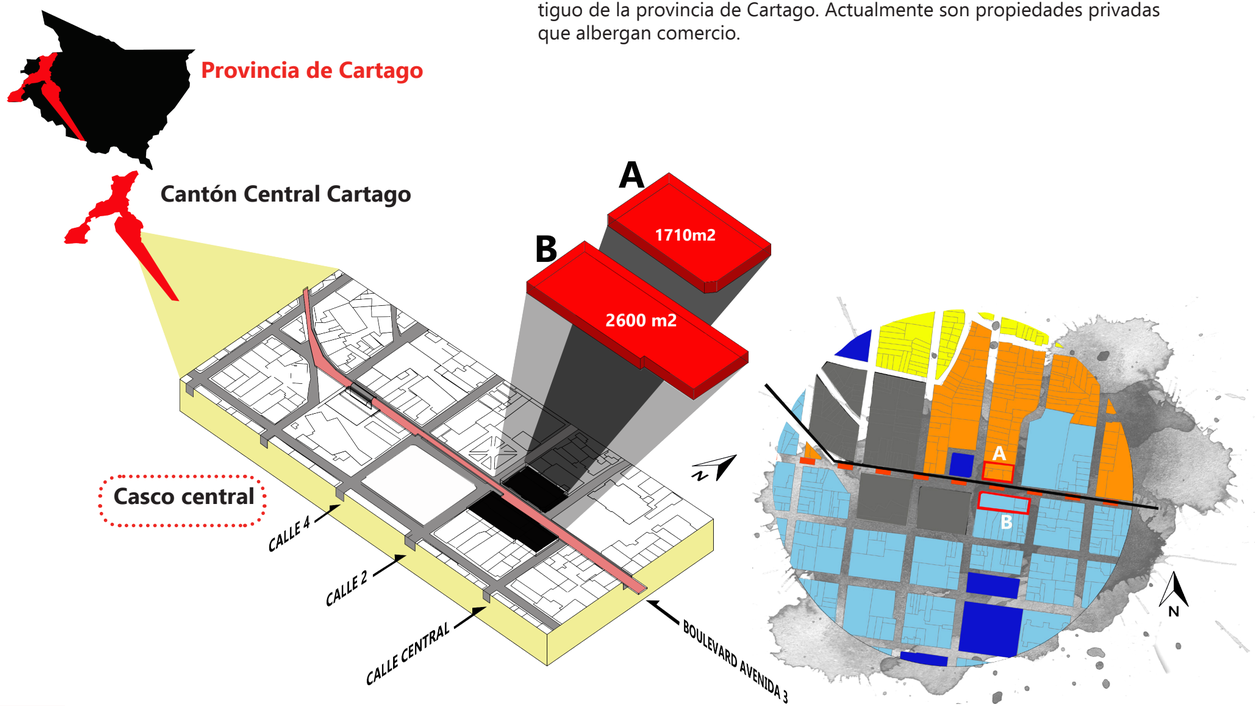
2010
Museo Municipal Cartago



El museo Municipal de Cartago, funcionó como Cuartel Militar en 1830, ahora funciona como un organismo sin fines de lucro cuya misión es brindar a la comunidad cartaginesa el acceso al conocimiento y recreación del patrimonio histórico, cultural y natural, a través del acopio, conservación, investigación y difusión del patrimonio tangible e intangible que constituye la memoria histórica de Costa Rica.
Esta joya arquitectónica es restaurada en su fachada e interior con mezanines y espacios para conferencias y exposición de obras de arte, así como algunos espacios para talleres, posse un mural interpretando la historia de la ciudad de Cartago.

3.12
Justificación de lotes

Los terrenos por utilizar se encuentran divididos por el boulevard de la estación del tren(avenida 3), entre la calle 2 y calle central del casco antiguo de la provincia de Cartago. Actualmente son propiedades privadas que albergan comercio.



SECTOR		USO		SIMBOLOGÍA	CARACTERÍSTICAS	
					LOTE A	LOTE B
	S-6(A)	Mixto	LOTE A	ZM		
	S-11	Interés histórico o arquitectónico	LOTE B	ZIHA	Altura máxima: 14,5m Frente mínimo: 7m Cobertura máxima: 70% Niveles: 4 pisos Retiro frontal: 3m Retiro posterior: 3m	Altura máxima: 11m Frente mínimo: 8m Cobertura máxima: 70% Niveles: 3 pisos Retiro frontal: 3m Retiro posterior: 3m
	S-3	Residencial media densidad		ZRMD		
	S-3(A)	Renovación urbana		ZRMD		
	S-8	Público institucional		ZPI		

A



B



3.13.
Perfiles urbanos

LOTE A



LOTE B

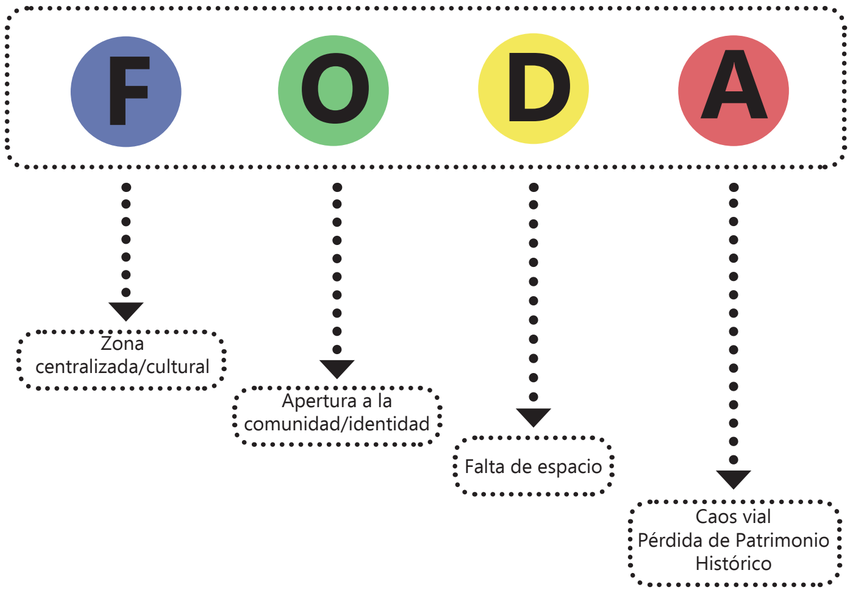


3.15.
Análisis FODA

El siguiente análisis FODA, permite aclarar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la ciudad de Cartago, que permiten cubrir las necesidades presentes en el desarrollo del anteproyecto.

	GEOGRÁFICO	DEMOGRÁFICO	ECONÓMICO	INFRAESTRUCTURA
F	- Cercanía al centro de la ciudad - Accesibilidad desde los puntos de influencia - Vistas Escenicas	- Apoyo a la comunidad(inclusión) - Influencia de zonas escolares - Accesibilidad por cercanía de paradas de bus(Lumaca) y estación del tren	- Competitividad económica - Influencia del comercio en el sector de la Agricultura (productores cartagineses)	- Edificios de poca altura: dos o tres niveles - Horizontalidad de la infraestructura - Museo Minicipal, Mercado central, Parque Jesús Jiménez - Estación del tren(influencia cultural) - Hitos urbanos y centros educativos
O	- Creación del boulevard en las estación del tren - Rediseño y apertura del parque Jesús Jiménez - Influencia cultural del Museo Municipal - Centralización de servicios - Ubicación dentro del corredor patrimonial	- Creación de áreas de uso público - Derechos de la mujer y niños(motora fina) - Apertura hacia la comunidad - Tradición del cartaginés de antaño	- Mayores fuentes de empleo - Recursos pedagógicos - Influencia en gastronomía local - Enseñanza de las artes - Emprendedores	- Centros educativos se integran a la formación del P.I.A.G. - Funcionamiento de de red urbana por medio de los hitos como circuitos de conexión en la ciudad.
D	- Falta de espacio por crecimiento - Calles angostas - Alto flujo vial - Estacionamiento de vehículos en la ciclovía	- Propagación de enfermedades(zona roja) - Contaminación sónica, desechos - Inseguridad ciudadana - Prostitución	- Aglomeración de personas en comercio sin sentido - Contaminación - Flujo vehicular	- Falta de áreas de uso público y verdes - Agregar más zonas de atracción para el usuario - Infraestructura con servicios de Zona Roja) - Plazoletas(Reunión)
A	- Ubicación volcán activo(Volcán Irazú)	- Colapso en caso de emergencia (Boulevard-Estación del tren - Mercado Central) - Alta concentración de usuarios por actividades de la zona - Competitivismo	- Ventas ambulantes	- Pérdida de la identidad urbana - Demolición de edificicaciones valiosas (Patrimonio Histórico) - Caos Vial

3.15.1.
Síntesis FODA



GEOGRÁFICO

La ubicación del proyecto permite explotar las características propias del entorno, como visuales, puntos de accesibilidad, prevenir posibles amenazas naturales de la zona.
La influencia del Turismo.

DEMOGRÁFICO

Aprovechar la pluralidad cultural de la zona tanto del aporte escolar, comercial, artístico presente.
Plan de evacuación en caso de emergencia.

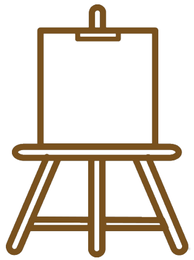
ECONÓMICO

La avenida del comercio marca un límite entre el sector Norte donde se encuentra la zona por intervenir(transformador cultural) y el Sur con los centros educativos.

INFRAESTRUCTURA

Predominio de la horizontalidad, edificios de uno, dos y tres niveles. Pocos espacios para el crecimiento artístico. Escacez de áreas para el peatón(pocas zonas atractivas para reacreación).

3.16.
Valoraciones del capítulo



El cantón central de Cartago posee una cualidad unificadora con sus comunidades vecinas al formar una red de hitos y nodos que podrían activar la funcionalidad urbana diurna y nocturna. Sus instituciones públicas y centros educativos funcionarían como los circuitos que distribuyan la información y actividad del Paseo Inclusivo Artístico y Gastronómico, en un recorrido a la historia, al patrimonio, a la identidad; así mismo el transporte ferroviario y el uso ciclovial son mecanismos de movilidad y atracción a la ciudadanía.

Los lotes seleccionados son analizados para evaluar sus condiciones espaciales, contextuales, topográficas y climáticas. Mediante su composición y variables de contexto se logra optar por una conceptualización, la cual busca la concentración de elementos cercanos al proyecto con la capacidad que tiene el arte y la gastronomía local de unirse con sus receptores.

3

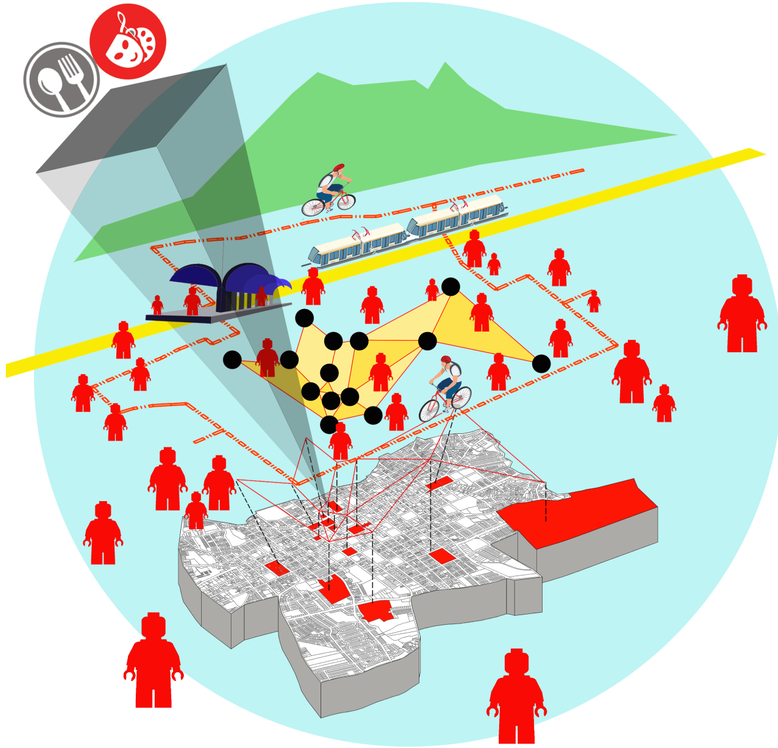
Paisaje y contexto: la composición de Cartago de línea tradicional geométria de forma conservadora, a la vez se podría romper con este proyecto

2

Transporte público: Énfasis en la movilidad urbana por medio del uso del tren y la ciclovía como mecanismo de recorrido cultural integrando al PIAG a la ciudad y encuentro de la gente.

1

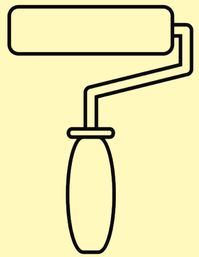
Hitos y nodos: Instituciones y centros educativos como red de circuitos urbanos para distribuir la actividad cultural del PIAG a todo el cantón central de Cartago y alrededores



04

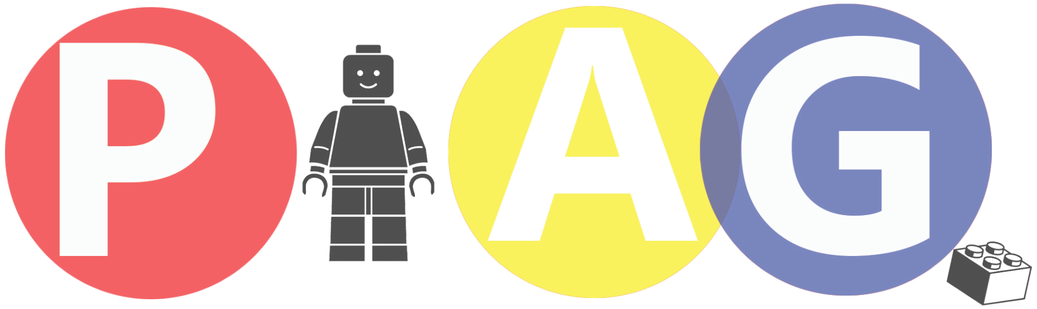
DESARROLLAR

El anteproyecto arquitectónico del Paseo Inclusivo Artístico y Gastronómico mediante un centro que sea destinado al enfoque de actividades populares y sociales de expresión sobre las artes y gastronomía local.



...un lugar para estar y vivir lo que se hereda
una canción sin condición para sonar lo que nos queda
hoy puedo ver lo que yo fui, de donde soy, de donde vengo
no es protestar, no es una guerra, es lo que soy y lo que tengo
hay cosas en la vida que no se pueden cambiar
intentos de ordenar a la naturaleza
pero yo prefiero estar en un lugar donde se da
un ritmo natural caotica belleza...

“Caótica belleza”
Esteman



Paseo Inclusivo Artístico y Gastronómico
en la zona del boulevard estación del ferrocarril
Cartago para residentes y turistas.

4.1
Elemento arquitectónico

El **P.I.A.G.** es una infraestructura de identidad artística y gastronómica, que busca promover las artes y la comida propia como medio comunicador para la cultura del casco central de Cartago hacia los sectores de la provincia.

Brindar espacios para el trabajo de la **motora fina**, el **aprendizaje y exposición de las artes**, el ser **emprendedor** y el gusto por **la cocina local**; además de ofrecer otras facilidades como comercios y servicios dirigidos al público en general, según la necesidad que llame la atención.

Un espacio público que eduque en cultura, considerando los aspectos relacionados a su entorno inmediato y a las actividades que realizan sus pobladores, que valore al **artista costarricense** y defienda los **derechos de la mujer** en la influencia de las artes, asi como la oportunidad de explotar los recursos pedagógicos en buenos ideales para posicionar a la **población infantil** en las bases del futuro.



4.2 Concepto

Para el diseño de este proyecto se siguen cuatro parámetros fundamentales para aplicar en la elaboración conceptual y todos los procesos que conlleven a una excelente propuesta arquitectónica en el sitio por intervenir:

CIUDAD DEL LODO



El nombre se debe a las inundaciones provocadas por el Río Reventado y al terremoto de 1910 en la ciudad de Cartago, dejaron cantidad de daños, haciendo que colapsen edificaciones y se declaren inhabitables, hizo que el Gobierno proponga la implementación de un **nuevo código sísmico de construcción** en el que se elimina el sistema de casas y edificios de adobe y bareque, y se inicia un **nuevo período de técnicas constructivas** en Costa Rica.

FILOSOFÍA ARTÍSTICA



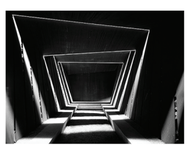
Dentro de la filosofía del artista costarricense Felo García se comparte el pensamiento: **el artista debe ser libre**, que las respuestas a procesos de aprendizaje son cambiar los fundamentos pedagógicos en la sustitución de vocablos: enseñanza por → **Aprendizaje**
alumno por → **Estudiante**

JUGUETE LEGO



El nombre LEGO corresponde a la abreviatura de las palabras danesas **Leg godt**: **Jugar Bien**, de lo que fue un taller de carpintería es hoy una moderna empresa multinacional que diseña el **Brick lego**(bloque plástico), como piezas base que son el principio de unión por medio de sus tubos, los convierte en un elemento único, el cual ofrece posibilidades de construcción ilimitadas dejando volar la imaginación y permitir que nazcan múltiples ideas creativas durante el juego.

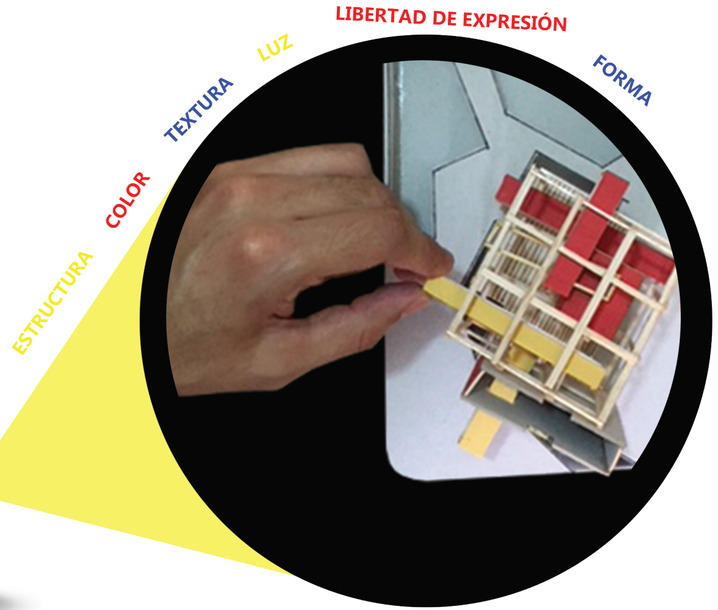
LA LUZ EN CIUDAD DORMITORIO



La luz como elemento generador de vida en la ciudad.

Aprender Jugando





REDEFINIR LOS JUEGOS: Cambiar la forma en las que las personas entiendan la importancia de jugar, cambia la imagen del aprendizaje; esto significa ayudar a los sistemas de educación a utilizar el poder transformador del juego para mejorar el aprendizaje de millones de niños, jóvenes y adultos.


APRENDER
JUGANDO!

4.2.2. Valores

Para **aprender jugando** se deben de tomar en consideración los siguientes valores que se asocian a la marca LEGO a continuación:

IMAGINACIÓN

La curiosidad hace que se plantee la pregunta **¿por qué?** e imaginar distintas explicaciones o posibilidades(si..., entonces...). La jugabilidad hace que se pregunte **¿qué pasaría si...?** e imaginar que lo ordinario se vuelve extraordinario, fantasía o ficción. Soñar con algo es el primer paso para transformarlo en realidad.

CREATIVIDAD

Es la capacidad de **desarrollar ideas y objetos nuevos**, sorprendentes y valiosos. La creatividad sistemática es una forma específica de creatividad en la que se combinan la lógica y el razonamiento con la jugabilidad y la imaginación.

DIVERSIÓN

La **alegría que se experimenta** cuando se está totalmente entregado a algo que requiere una cierta maestría (diversión difícil), de forma que las capacidades se encuentran parejas con el desafío al que se enfrenta y **avanzar hacia un objetivo**. La diversión se encuentra tanto en dicho proceso como en la consecución del objetivo.
La diversión está en la **actividad en grupo**, la emoción de la aventura, el entusiasmo alborozado de los niños y el disfrute de la sorpresa tanto propia como ajena que producen tus acciones o creaciones.

ATENCIÓN

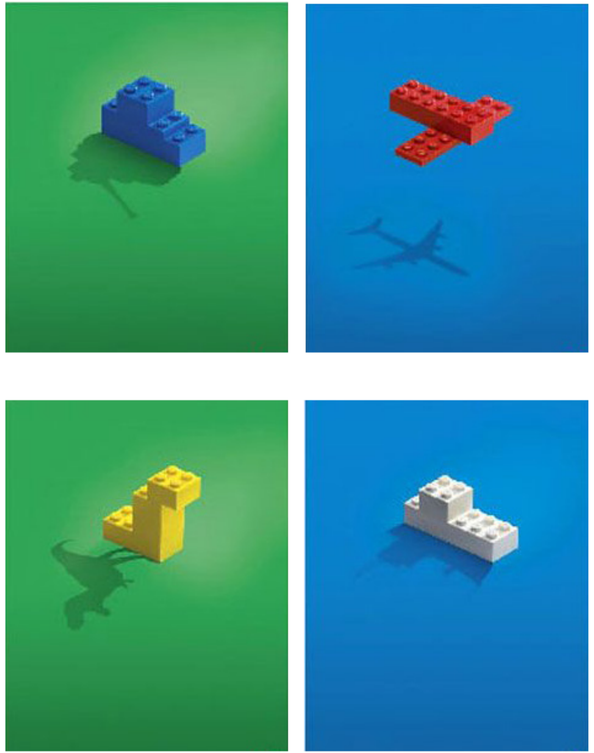
La atención implica un deseo de **marcar una diferencia positiva en las vidas** de los niños, de las parejas, de los compañeros y del mundo en el que se vive y de tener en cuenta en todo lo que se hace.
Significa **dar un paso adelante** por los demás no sólo porque se deba hacerlo, sino porque se siente que es lo correcto y porque esas personas nos importan.
La atención está vinculada a la **humildad** no significa que se deba tener en más baja estima, sino que se debe ser **menos egoístas.**

APRENDIZAJE

El aprendizaje se relaciona con las oportunidades de **experimentar**, **improvisar** y **descubrir** para ampliar el pensamiento y la capacidad de acción (aprendizaje teórico y práctico), lo que nos ayuda a hallar múltiples perspectivas desde las cuales se pueden valorar las situaciones.

CALIDAD

Disfrutar de la confianza de todos y es que se cree en la calidad como **algo que habla por sí mismo** y nos permite obtener la recomendación de todo el mundo).



4.2.3
Cartago como juego de bloques



PIEZAS QUE NO CALZAN



PIEZAS QUE CALZAN



UNA FORMA

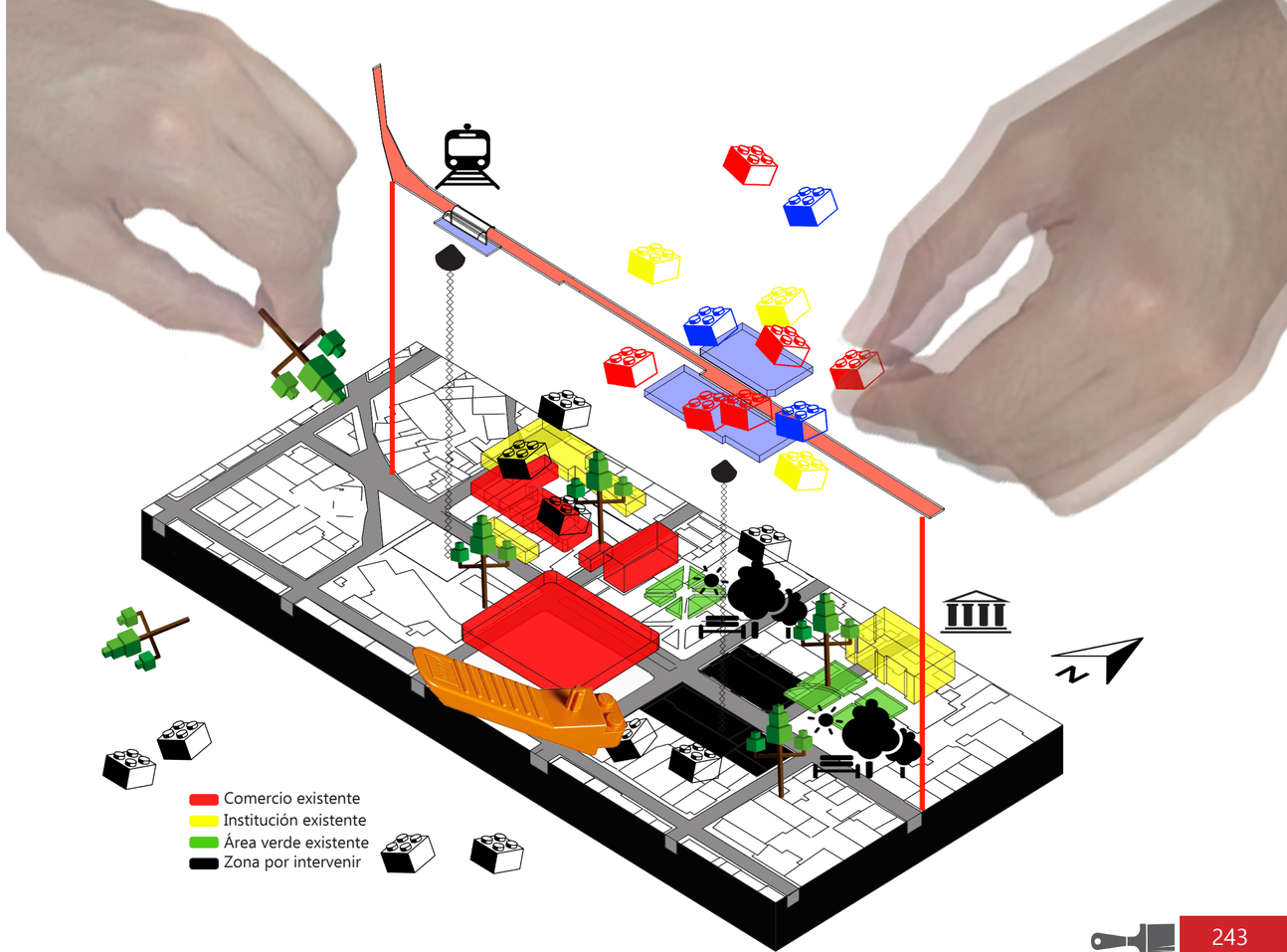
PIEZAS NUEVAS



Se analiza el Casco Central como un juego de piezas, donde se determina según el análisis realizado, que se trata de una comunidad a la cual no le calzan algunas piezas y se encuentra sin motora fina, por así decirlo ya que revela un sucesivo deterioro desde su área perimetral hasta su núcleo en los índices de inseguridad y pobreza social.

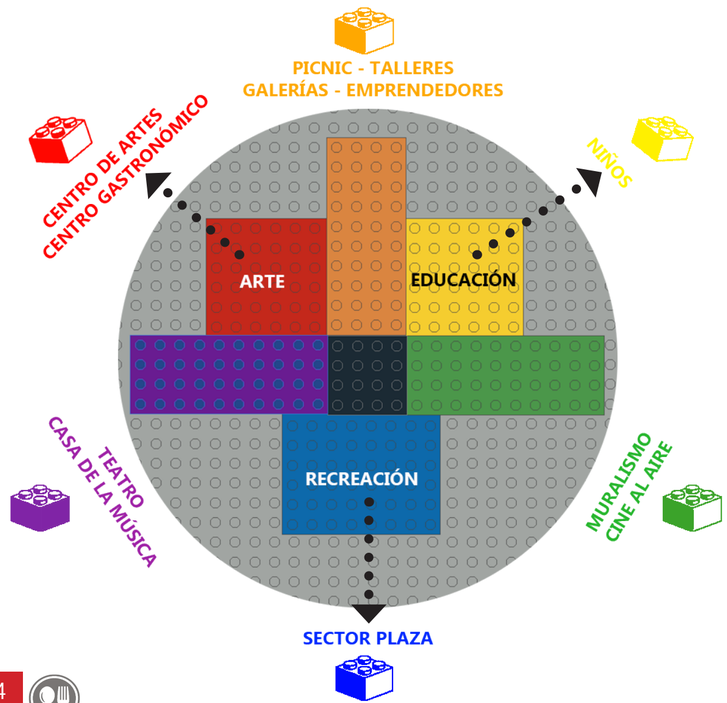
De aquí emerge la comparación en esta propuesta de diseño de la comunidad del cantón central de Cartago con el sistema de bloques de Lego, en el que el ensamblado de piezas permita unificar los espacios benignos para los procesos de aprendizaje y cultura del P.I.A.G. en el área por intervenir y se puedan retirar aquellas piezas que no se integran a este sitema de acoplamiento de juego.

Al proponer nuevas formas en la plataforma armable, el P.I.A.G. ejercería la función de combatir los elementos que en este momento afectan a la comunidad, tales como poca educación y cultura, prostitución y delincuencia, con el empoderamiento de espacios públicos artísticos.



4.3
Proceso de conceptualización

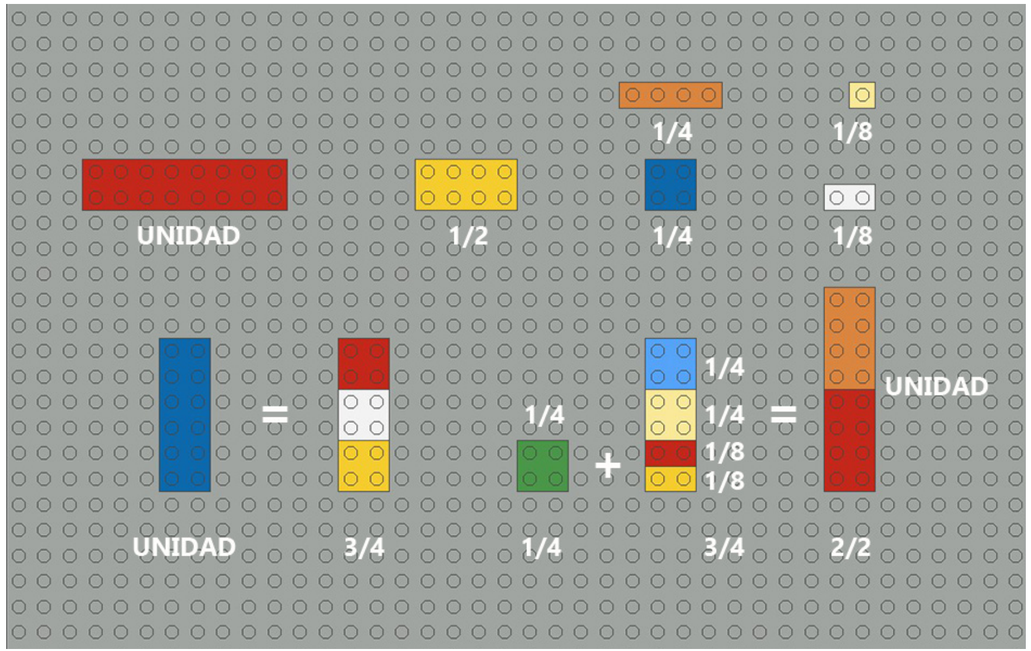
4.3.1 Aplicación del concepto



Los bloques de Lego al poseer variedad de colores, ofrecen la facilidad para la representación de fundamentos, un buen origen y desarrollo de un proyecto de identidad cultural.

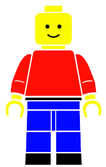
En el gráfico que se muestra a la izquierda da referencia a las bases principales a enfocar en esta propuesta arquitectónica por medio de los colores primarios, siendo el color rojo el **arte**(dinamismo), el color amarillo la **educación**(positivismo), y el color azul la **recreación**(diversión sana). La combinación de estas tres bases en el círculo cromático da la resultante de colores secundarios(naranja,verde y violeta), los cuales serían las actividades tranformadas en espacios en común entre las mismas bases primarias del proyecto.

Del mismo modo en la gráfica de la derecha se puede apreciar la **composición de formas** que equivalen a una unidad de pieza en diferentes espacios, este ejercicio se contempla para tener en cuenta la lista de necesidades que en este proyecto se vayan a involucrar para su funcionamiento.



4.3.2.
Elementos Lego City

En la plataforma armable de Lego ha evolucionado la temática de Lego city, todos los espacios urbanos que se pueden crear para que funcione la ciudad ideal, según la imaginación y creatividad se integran a esta propuesta de diseño arquitectónico los elementos generadores de cambio para atraer la faceta creativa de la gente.

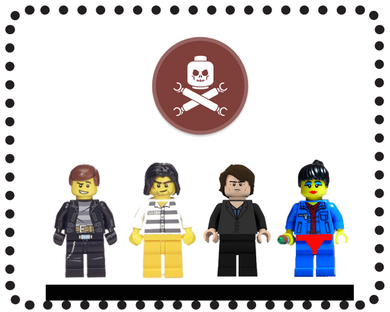


1 ELEMENTO EXPERIMENTADOR

El elemento principal lo representa el **ciudadano**, el mayor protagonista en vivir la ciudad, sentir el espacio y las diferentes actividades en las que se pueda involucrar junto con otra gente.

2 ELEMENTO VILLANO

Hace referencia a los aspectos sociales negativos como la inseguridad ciudadana, la prostitución drogadicción y delincuencia.



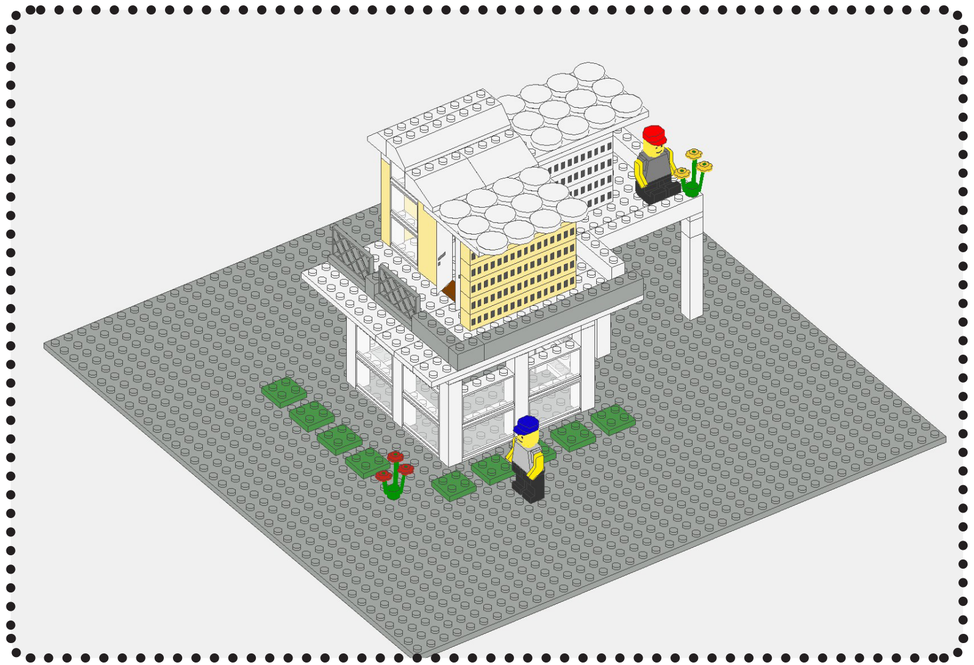
3 ELEMENTO NUEVO

Muestra las nuevas generaciones de artistas, emprendedores, cocineros, diseñadores y grupos talentosos para emerger y poner en práctica los procesos académicos en las bases del futuro.



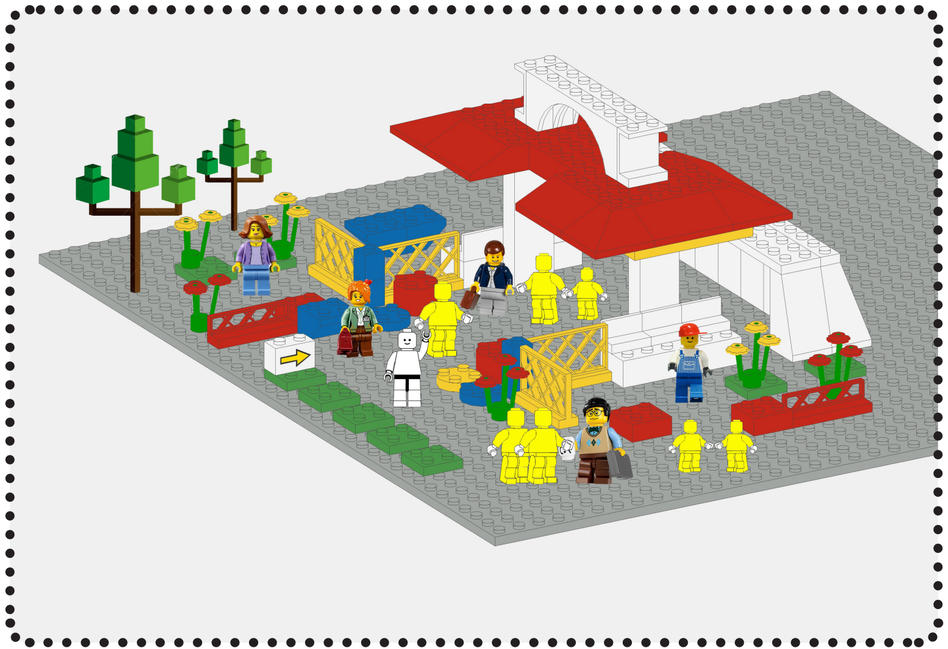
4 ELEMENTO PROTECTOR

Creación de estructuras, pieles o barreras que protejan del clima, la seguridad ciudadana y permitan el confort adecuado en los espacios de la edificación. De la misma manera se puede jugar con la volumetría y estética.



5 ELEMENTO RECIBIDOR

Los vestíbulos son espacios para concentrar personas, elemento que da la bienvenida a los usuarios para apropiarse del lugar por medio de una conversación o actividad cultural.



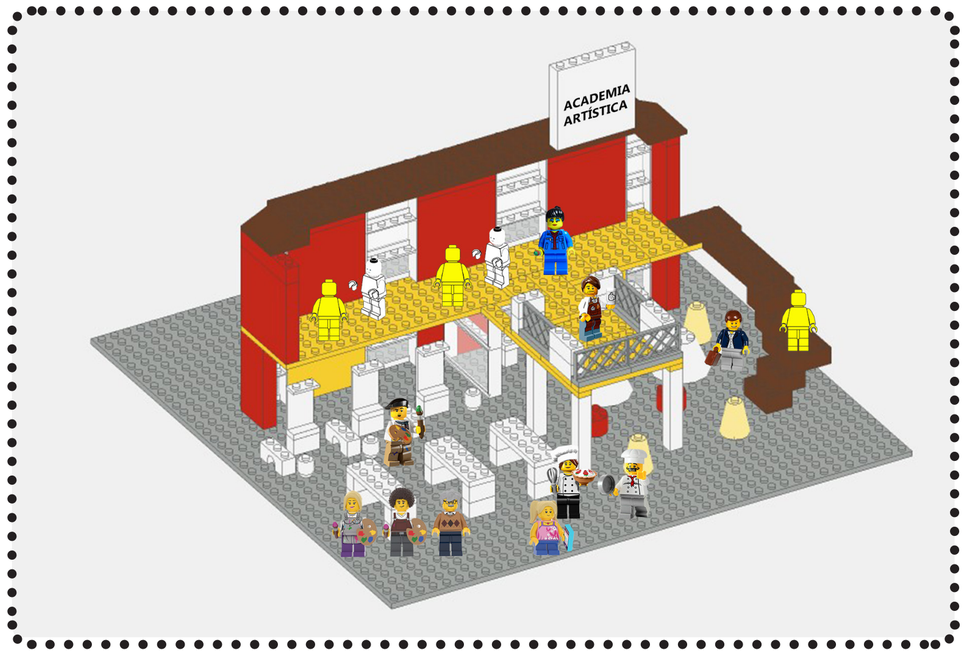
6 ELEMENTO MENSAJERO

Una galería de arte o una pequeña sala de exposición de obras deja un mensaje en la visión del espectador sobre la biografía y contenido de los aristas y emprendedores que se esmeran por sus proyectos artísticos.



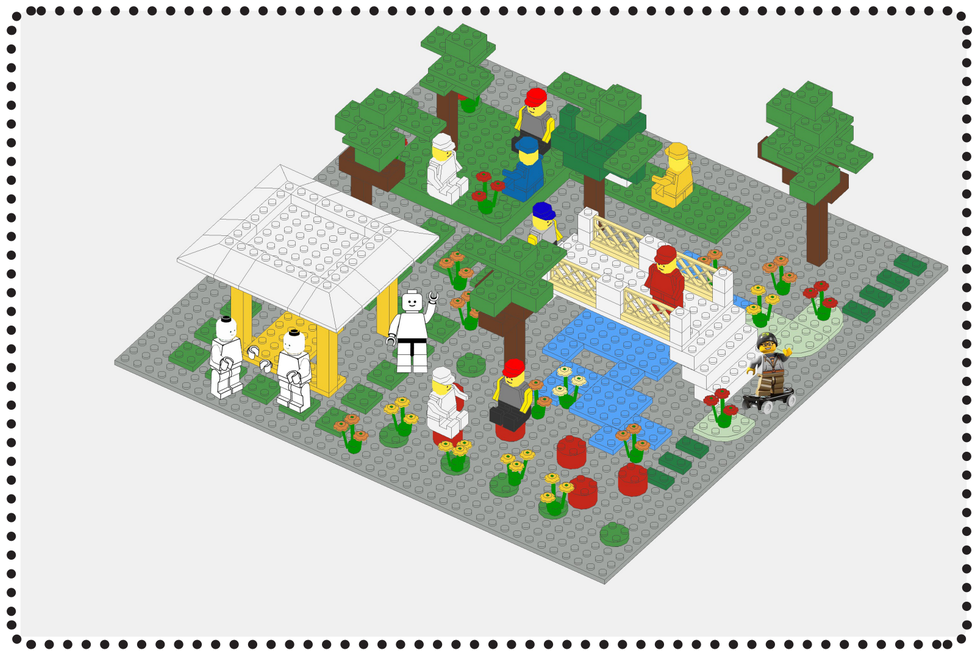
7 ELEMENTO ACTIVO

Los talleres artísticos son herramientas para el aporte de ideas con diferentes modos de expresión, un módulo comunicativo de experiencias de personas en querer reflejar viviencias y soluciones para su futuro emprenderor y la cultura de una sociedad.



8 ELEMENTO TRANSFORMABLE

Las plazas, parques y toda zona con elementos de arborización y estancia, son los pulmones verdes que se integran a la ciudad para la convicencia y actividades culturales. Estos sitios de reunión pública ofrecen vida a la urbe y seguir sacando a la gente de sus casas.

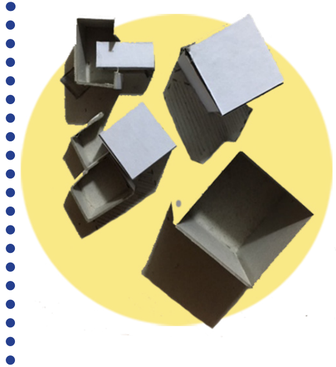


4.4
Interpretación del concepto



COLORES PRIMARIOS

Utilización de las bases primarias en color para modular el espacio de arte, educación y emplazamiento y sus derivados espacios en común



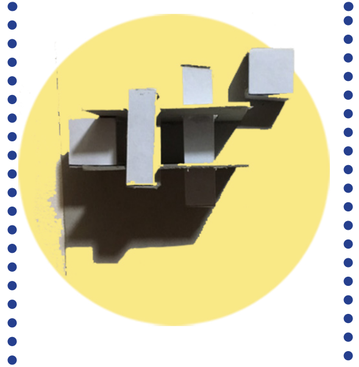
MÓDULOS DIVERSOS

Espacios inclusivos para la expresión y aprendizaje artístico y cultural



FORMA CONTRAFORMA

Modulación de espacios abiertos y cerrados para tener en cuenta la ventilación, el clima y actividad social.

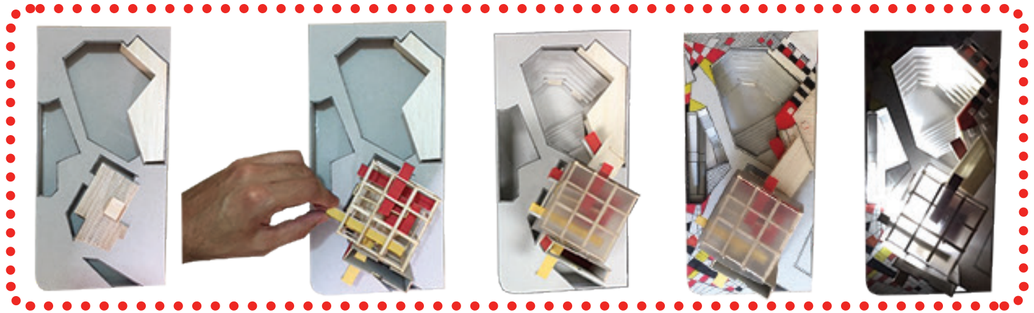


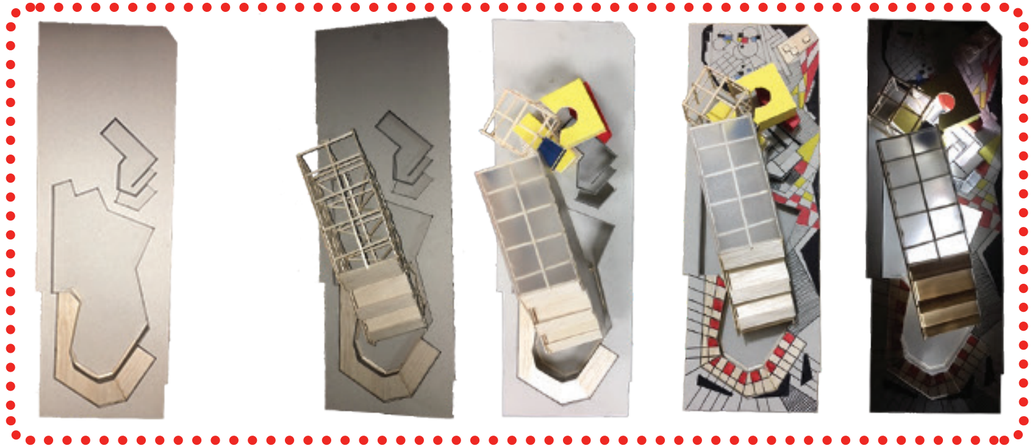
UNIDAD

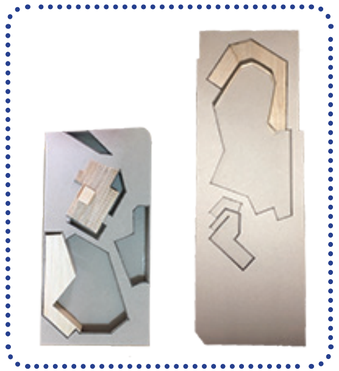
Estructura, cerramiento, color, textura, luz, forma y libertad de expresión

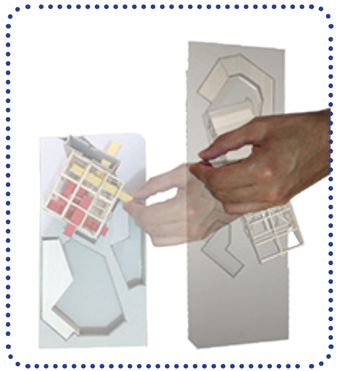
4.5
Exploración volumétrica

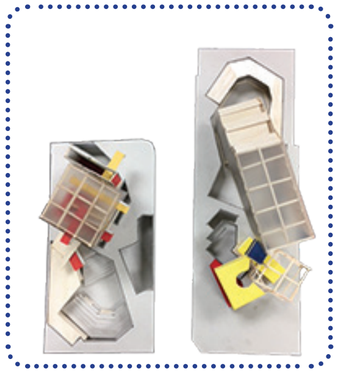






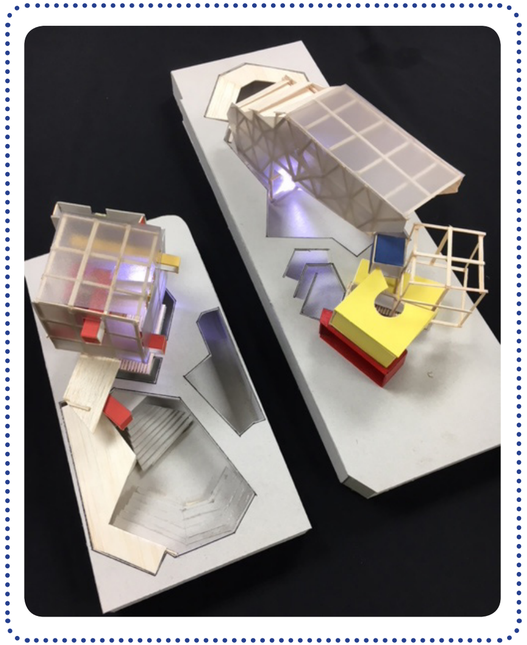














4.6
Programa Arquitectónico

4.6.1. Administración.

ZONA	UNIDAD	USUARIO	NECESIDAD QUE SUSTENTA	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS ESPECIALES	CANTIDAD	ÁREA UNITARIA (M2)	ÁREA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2) + 20% CIRCULACIÓN
ADMINISTRACIÓN	Recepción	Colaboradores	Brindar información y consulta a cerca de las actividades que se desarrollan en P.I.A.G.	-Escritorio -Archivero -Computadora -Sillones	Construcción sólida, seguridad por el manejo de valores, iluminación controlada	1	27	27	160	192
	Director Administrativo	Colaboradores	Dirección y administración del proyecto	-Escritorio ejecutivo -Archivero -Computadora -Sillones -Biblioteca	Construcción sólida, seguridad por el manejo de valores, iluminación controlada	1	25	25		
	Finanzas y manejo de ayudas	Colaboradores	Administración de ayudas recibidas y finanzas del proyecto	-Escritorio -Archivero -Computadora -Sillas	Construcción sólida, seguridad por el manejo de valores, iluminación controlada	1	12	12		
	Recursos humanos y voluntarios	Colaboradores	Coordinación del personal y voluntarios del proyecto	-Escritorio -Archivero -Computadora -Sillas	Construcción sólida, seguridad por el manejo de valores, iluminación controlada	1	12	12		
	Sala de reuniones	Colaboradores	Coordinación actividades del personal para el proyecto	-Mesas -Sillas -Sillones -Proyector audiovisual	Construcción sólida, seguridad por el manejo de valores, iluminación controlada, colores claros	1	42	42		
	Área personal y servicios sanitarios	Colaboradores	Alimentación y ocio del personal Necesidades fisiológicas	-Mueble cocina -Mesas y sillas -Microondas -Refrigeradora -Casilleros -Piezas sanitarias	Materiales sépticos, fácil limpieza, ahorro de agua iluminación artificial, ventilación cruzada, colores claros	1	42	42		

4.6.2. Plaza gastronómica(Sótano).

ZONA	UNIDAD	USUARIO	NECESIDAD QUE SUSTENTA	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS ESPECIALES	CANTIDAD	ÁREA UNITARIA (M2)	ÁREA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2) + 20% CIRCULACIÓN
ÁREA GASTRONÓMICA (SÓTANO)	Plaza gastronómica	público en general				1	251	251	867	1040
	Plaza musical	público en general				1	177	177		
	Área cocina					1	45	45		
	Bar					1	48	48		
	Abasto					1	48	48		
	Área de personal					1	40	40		
	Bodega					1	55	55		
	Servicios sanitarios					1	58	58		
	Rampa circular					1	145	145		

4.6.3. Área gastronómica(Bar).

ZONA	UNIDAD	USUARIO	NECESIDAD QUE SUSTENTA	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS ESPECIALES	CANTIDAD	ÁREA UNITARIA (M2)	ÁREA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2) + 20% CIRCULACIÓN
BAR	Área de barra y preparación de bebidas	Privado				1	60	60	303	364
	Área de mesas	Privado				1	155	155		
	Área de descarga alimentos	Privado				1	30	30		
	Servicios sanitarios	Público en general				1	58	58		

4.6.4. Área de Cocina.

ZONA	UNIDAD	USUARIO	NECESIDAD QUE SUSTENTA	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS ESPECIALES	CANTIDAD	ÁREA UNITARIA (M2)	ÁREA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2) + 20% CIRCULACIÓN
COCINA	Área preparación cocina	Privado				1	48	48	202	242
	Despensa y refrigeración	Privado				1	48	48		
	Taller gastronómico	Público				1	48	48		
	Servicios sanitarios	Público en general				1	58	58		

4.6.5. Restaurante.

ZONA	UNIDAD	USUARIO	NECESIDAD QUE SUSTENTA	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS ESPECIALES	CANTIDAD	ÁREA UNITARIA (M2)	ÁREA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2) + 20% CIRCULACIÓN
RESTAURANTE	Área de barra y despensa	Privado				1	46	46	266	320
	Área de mesas	Público en general				1	162	162		
	Servicios sanitarios	Público en general				1	58	58		

4.6.6. Zona Lounge.

ZONA	UNIDAD	USUARIO	NECESIDAD QUE SUSTENTA	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS ESPECIALES	CANTIDAD	ÁREA UNITARIA (M2)	ÁREA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2) + 20% CIRCULACIÓN
ZONA LOUNGE	Área de barra y despensa	Privado				1	46	46	270	324
	Área terraza	Público en general				1	166	166		
	Servicios sanitarios	Público en general				1	58	58		

4.6.7. Plaza artística(Sótano).

ZONA	UNIDAD	USUARIO	NECESIDAD QUE SUSTENTA	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS ESPECIALES	CANTIDAD	ÁREA UNITARIA (M2)	ÁREA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2) + 20% CIRCULACIÓN
PLAZA ARTÍSTICA	Vestíbulo	Público en general				1	60	60	907	1088
	Plaza de presentaciones artísticas	Público en general				1	416	416		
	Galerías de exposición	Público en general				2	108 148	256		
	Bodega	Privado				1	25	25		
	Servicios sanitarios	Público en general				1	150	150		

4.6.8. Taller Teatro.

ZONA	UNIDAD	USUARIO	NECESIDAD QUE SUSTENTA	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS ESPECIALES	CANTIDAD	ÁREA UNITARIA (M2)	ÁREA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2) + 20% CIRCULACIÓN
TALLER TEATRO	Vestíbulo/plaza multiuso	Público en general				1	254	254	473	568
	Sala de ensayo teatro	Público en general				1	92	92		
	Oficina Directores teatrales	Privado				1	12	12		
	Vestidores y duchas mujeres	Público en general				1	63	63		
	Vestidores y duchas hombres	Público en general				1	52	52		

4.6.9. Talleres artísticos.

ZONA	UNIDAD	USUARIO	NECESIDAD QUE SUSTENTA	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS ESPECIALES	CANTIDAD	ÁREA UNITARIA (M2)	ÁREA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2)
TALLERES ARTÍSTICOS	Taller infantil sala 1	niños en general				1	169	169	631
	Taller infantil sala 2	niños en general				1	98	98	
	Terraza infantil	niños en general				1	85	85	
	Taller artes gráficas e ilustración	Público en general				1	112	112	
	Taller pintura y escultura	Público en general				1	112	112	
	Taller terraza	Público en general				1	55	55	
TALLERES ARTÍSTICOS	Recepción	niños en general				1	10	10	155
	Oficina director de artes	privado				1	22	22	
	Bodega taller niños	privado				1	15	15	
	Bodega talleres	privado				1	38	38	
	Servicios sanitarios mujeres	Público en general				1	40	40	
	Servicios sanitarios hombres	Público en general				1	30	30	

ÁREA TOTAL POR ZONA (M2) + 20% CIRCULACIÓN
943

4.6.9. Talleres artísticos.

ZONA	UNIDAD	USUARIO	NECESIDAD QUE SUSTENTA	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS ESPECIALES	CANTIDAD	ÁREA UNITARIA (M2)	ÁREA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2) + 20% CIRCULACIÓN
ACADEMIA DANZA	Recepción	Público en general				1	10	10	355	426
	Taller ensayo danza	Público en general				1	230	230		
	Vestidores y duchas mujeres	Público en general				1	63	63		
	Vestidores y duchas hombres	Público en general				1	52	52		

4.6.10. Área exterior.

ZONA	UNIDAD	USUARIO	NECESIDAD QUE SUSTENTA	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS ESPECIALES	CANTIDAD	ÁREA UNITARIA (M2)	ÁREA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2)
SECTOR PLAZA	Plaza centro gastronómico	Público en general				1	610	610	2262
	Área verde Centro gatronómico	Público en general				1	532	532	
	Plaza centro de artes	Público en general				1	1245	1245	
	Área verde Centro de artes	Público en general				1	275	275	

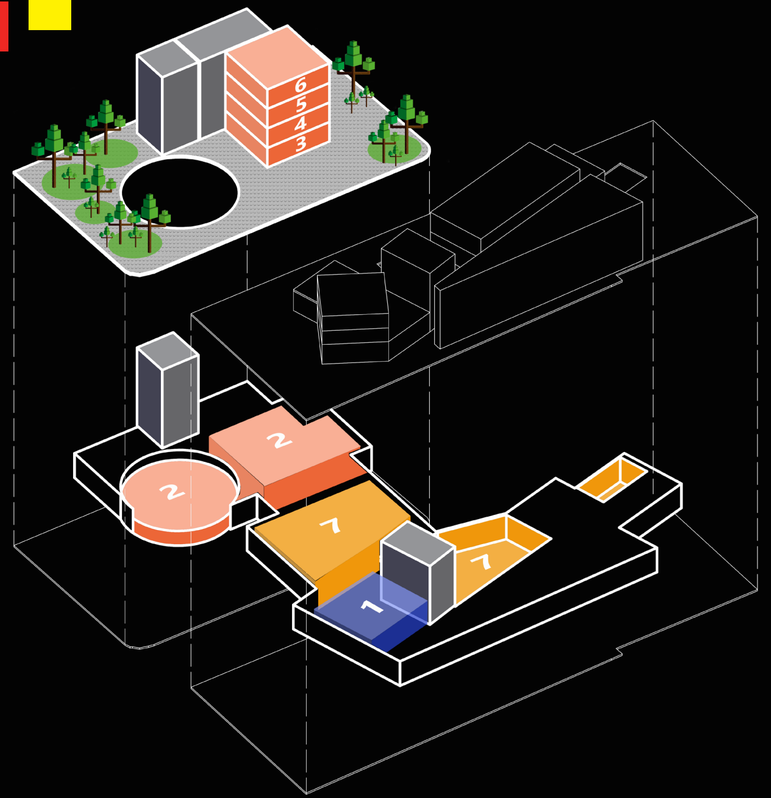
4.6.11. Servicios.

ZONA	UNIDAD	USUARIO	NECESIDAD QUE SUSTENTA	MOBILIARIO	REQUERIMIENTOS ESPECIALES	CANTIDAD	ÁREA UNITARIA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2)	ÁREA TOTAL POR ZONA (M2) + 20% CIRCULACIÓN
SERVICIOS	Circulación vertical Centro gastronómico	Público en general				1	156	435	493
	Área montacarga	Privado				1	35		
	Elevador alimentos	Privado				1	15		
	Ducto basura	Privado				1	25		
	Circulación vertical Centro de artes	Público en general				1	132		
	Área montacarga	Privado				1	36		
	Ducto basura	Privado				1	36		

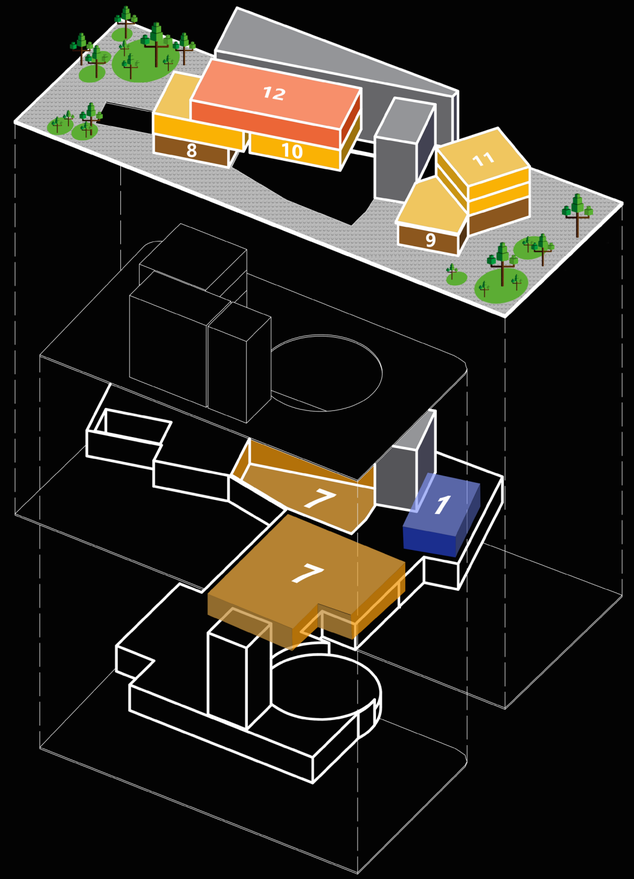
4.7.12. Totales.

ZONA	TOTAL	PORCENTAJE
ADMINISTRACIÓN	192m2	
ÁREA GASTRONÓMICA SÓTANO	1040m2	
BAR	364m2	
COCINA	242m2	
RESTAURANTE	320m2	
ZONA LOUNGE	324m2	
PLAZA ARTÍSTICA SÓTANO	1088m2	
TALLER TEATRO	568m2	
TALLERES ARTÍSTICOS	1369m2	
SERVICIOS	493m2	
ÁREA TOTAL DE EDIFICACIÓN	6000m2	
ÁREA EXTERIOR	2262m2	
TOTAL	8262m2	

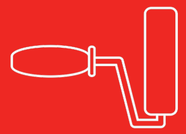
4.7.
Zonificación



- 1- Administración
- 2- Plaza gastronómica
- 3- Bar
- 4- Cocina
- 5- Restaurante
- 6- Área Lounge
- 7- Plaza artística
- Circulación Vertical



- 8 - Taller de teatro
- 9 - Plaza multiuso
- 10 - Talleres artísticos
- 11 - Taller infantil
- 12 - Taller de danza
- Circulación Vertical



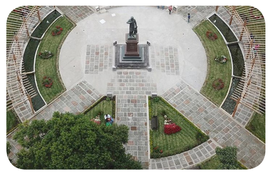
"Cada niño es un artista. El problema es cómo seguir siendo artista una vez que hemos crecido?"

Pablo Picasso



4.8 Estructura de campo

EJE EDUCATIVO
Parque Jesús Jiménez



La estatua del Dr. Jesús Jiménes instalada en el parque simboliza el sistema educativo de la provincia, siendo referencia para un módulo infantil donde se utilicen los recursos pedagógicos por medio de talleres y trasformar en arte su percepción del medio escolar.

EJE CULTURAL
Museo Municipal

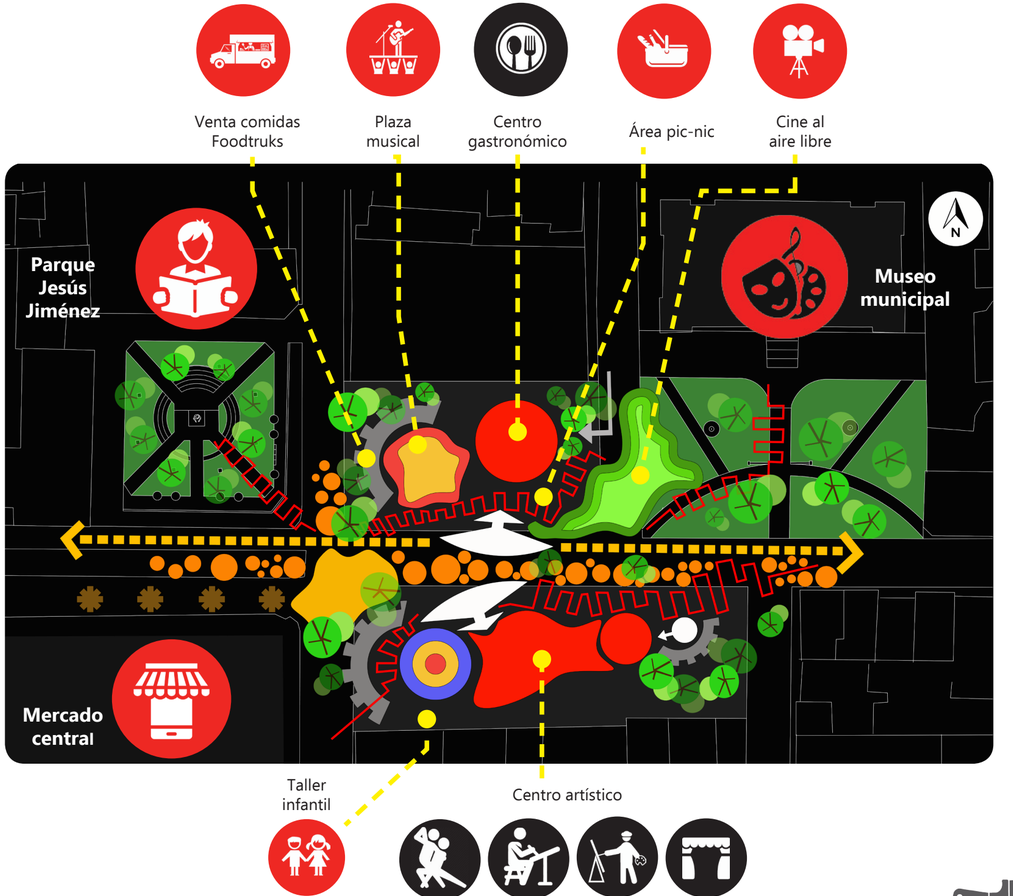


El Museo Municipal como cuna del arte en Cartago, necesita un refuerzo más activo para producir disciplinas espresivas en diferentes formas de arte, de tal forma que se propone un centro artístico para expresar(Teatro), imaginar, crear(Talleres artísticos), y unir en diversidad(academia de danza), además de un área para cine al aire libre y plazas para actividades culturales y artísticas.

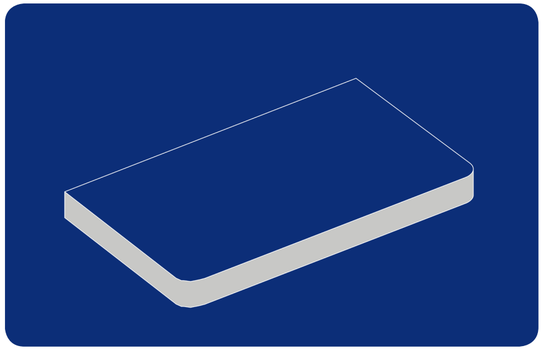
EJE COMERCIAL
Mercado Central

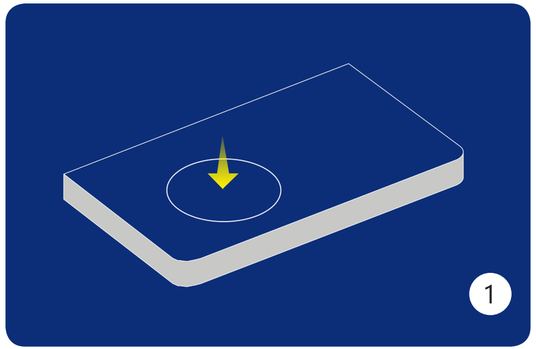


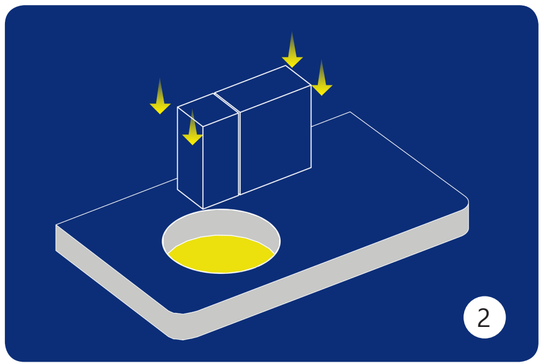
La red de comercio en agricultura muestra la labor y esmero del cartaginés, no sólo es la venta de alimentos que se cosechan en la provincia, es tener un centro de consumo de esos productos locales, para ello se integra un centro gastronómico, integrando una plaza musical, área de pic-nic y ventas de comida con Foodtruks.

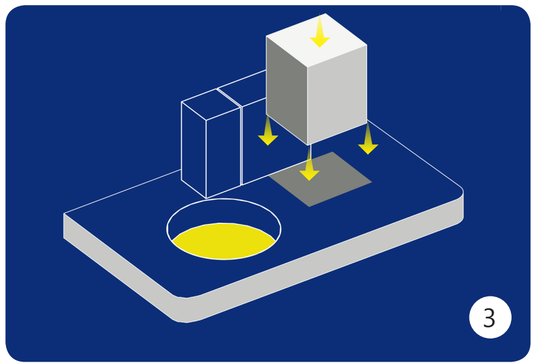


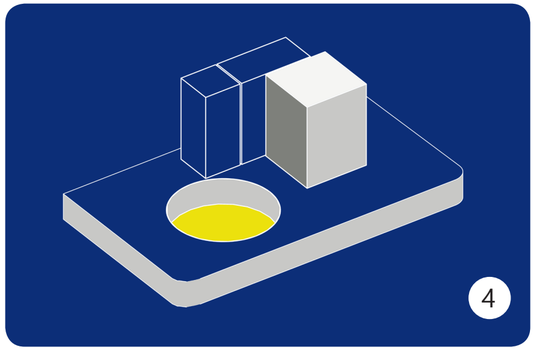
4.9
Composición volumétrica
Módulo gastronómico

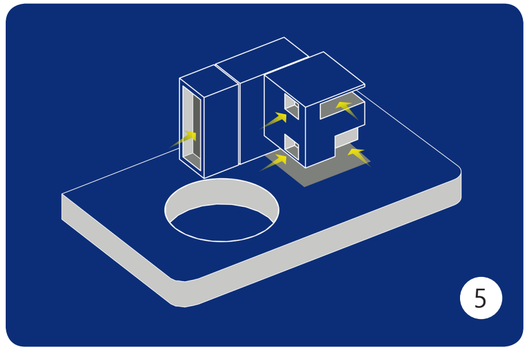


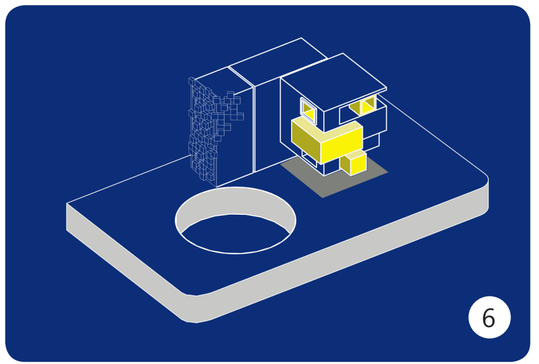












1- Abrir hacia adentro un circuito de espacio público de interacción social.

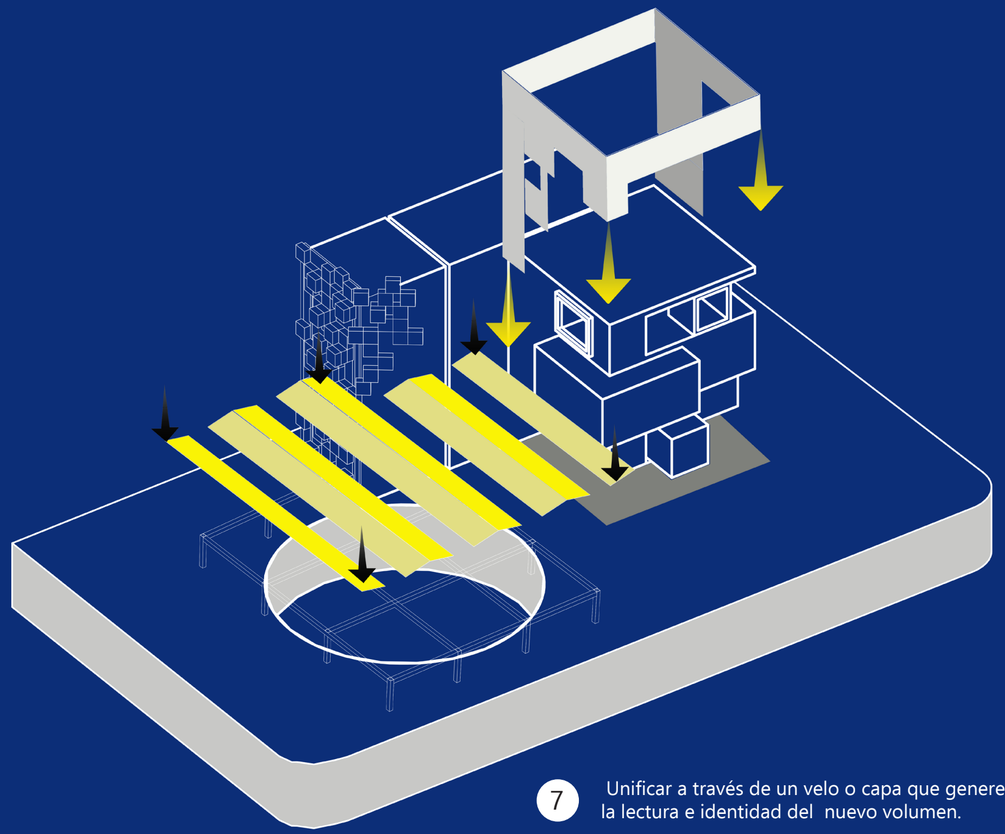
2- Instalar torre de servicios.

3- Desplegar el nivel urbano hacia distintos niveles, multiplicando el área de espacio público.

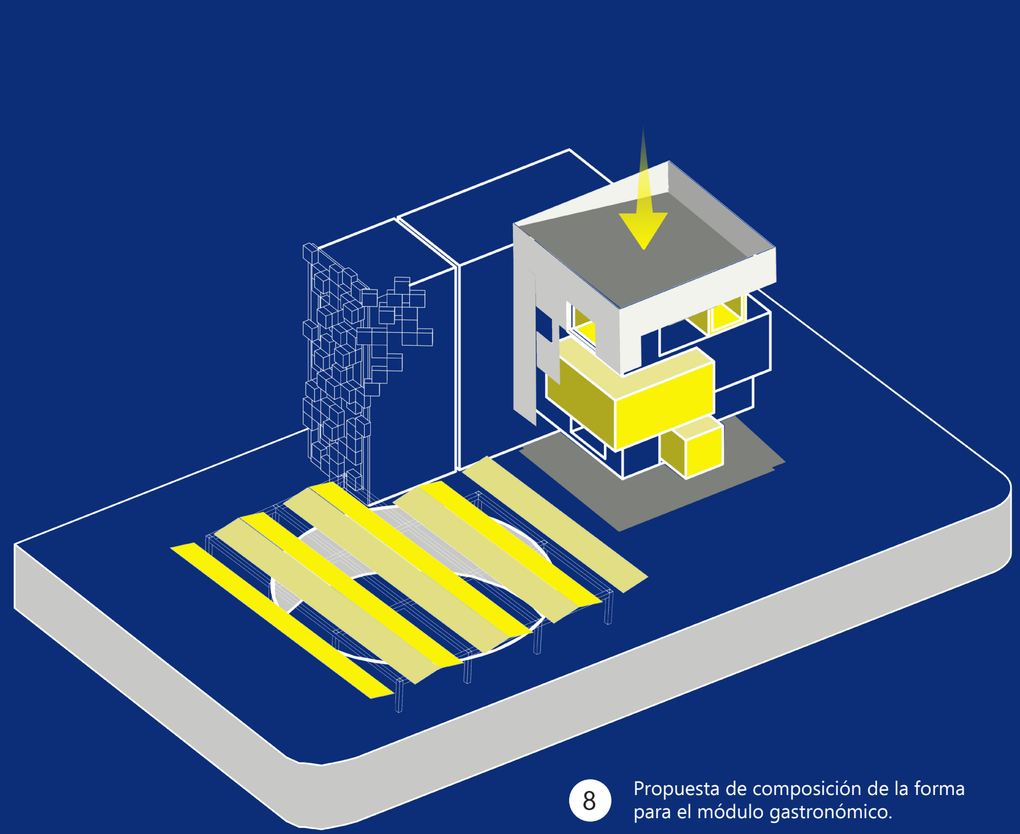
4- Programar la disposición de usos mixtos en altura.

5- Recortar la fachada desde las potenciales relaciones del interior con el paisaje.

6- Proteger fachada con elementos expuestos.

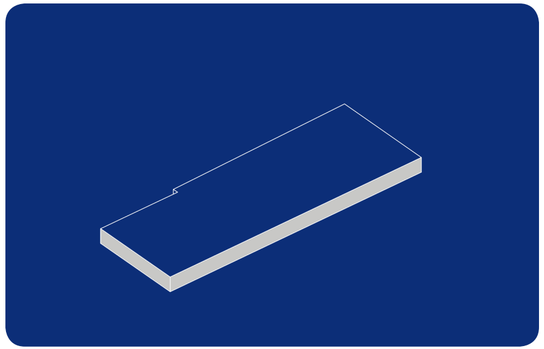


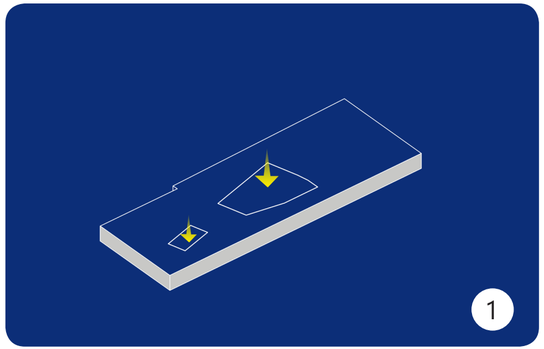
7 Unificar a través de un velo o capa que genere la lectura e identidad del nuevo volumen.

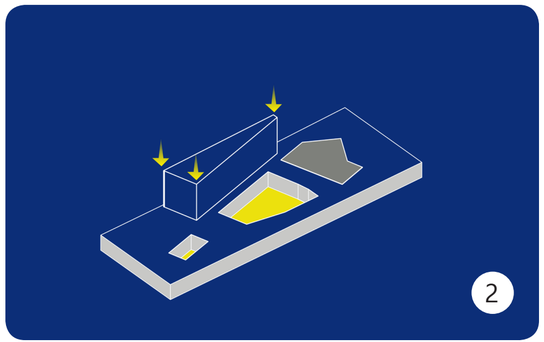


8 Propuesta de composición de la forma para el módulo gastronómico.

4.9
Composición volumétrica
Módulo artístico

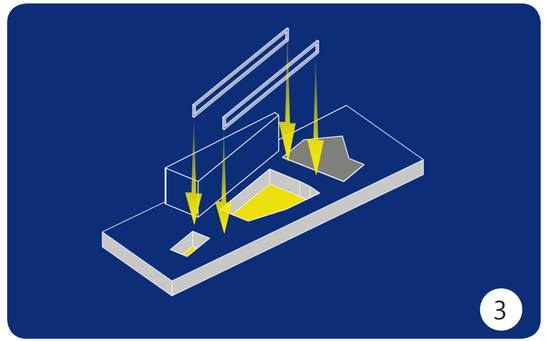


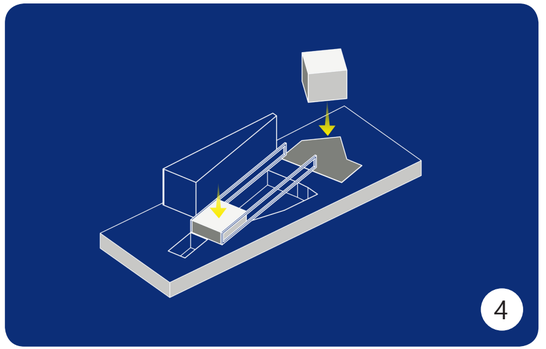


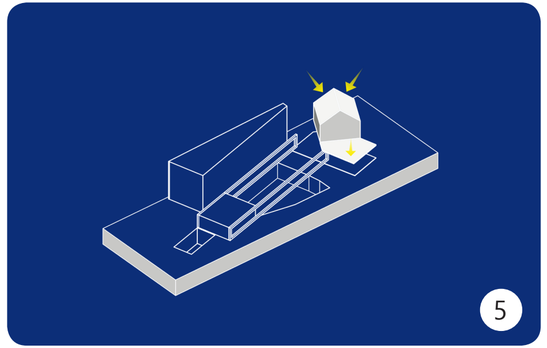


1- Abrir hacia adentro un circuito de espacio público de interacción social.

2- Instalar torre de servicios.



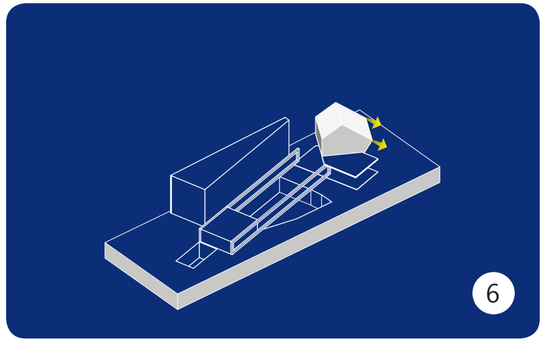


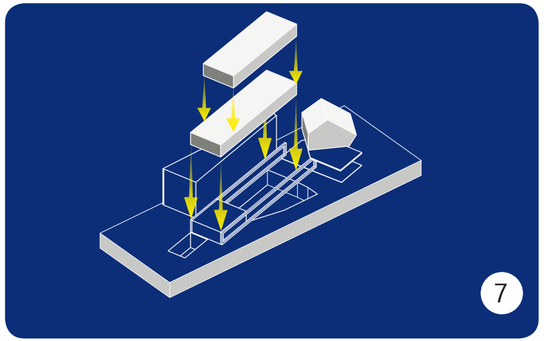


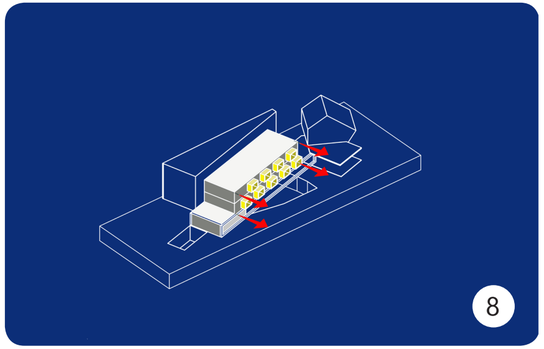
3- Desplegar el nivel urbano hacia distintos niveles, multiplicando el área de espacio público.(doble altura).

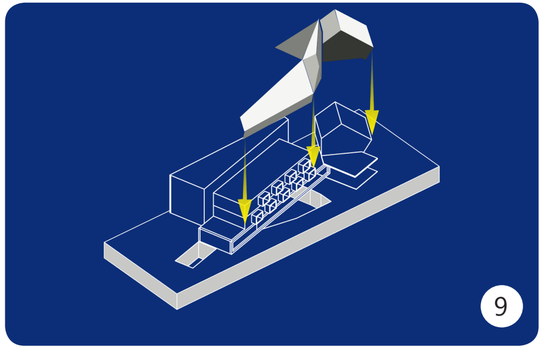
4- Insertar módulos de recibimiento al público

5- Generar módulo con terraza


6


7


8

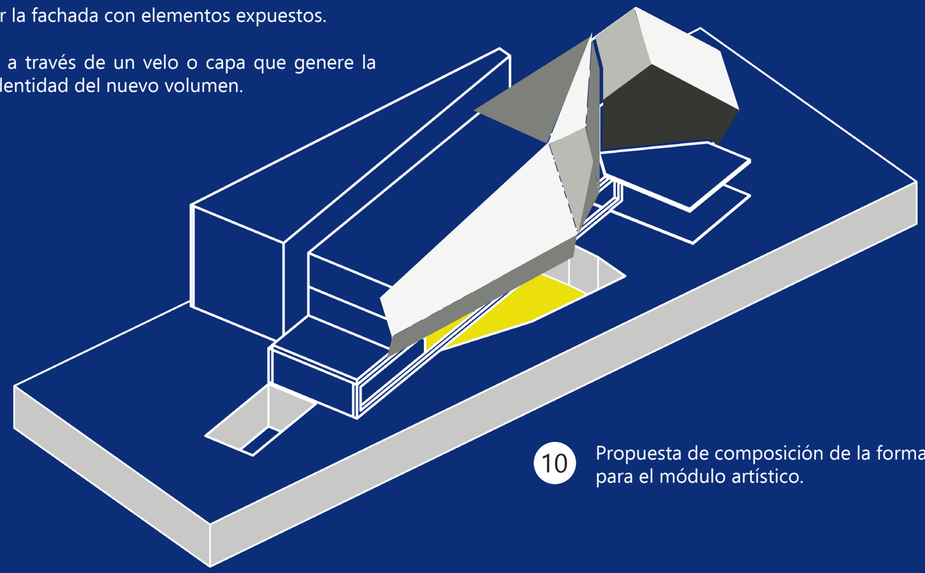

9

6- Recortar la fachada desde las potenciales relaciones del interior con el paisaje.

7- Programar la disposición de usos mixtos en altura.

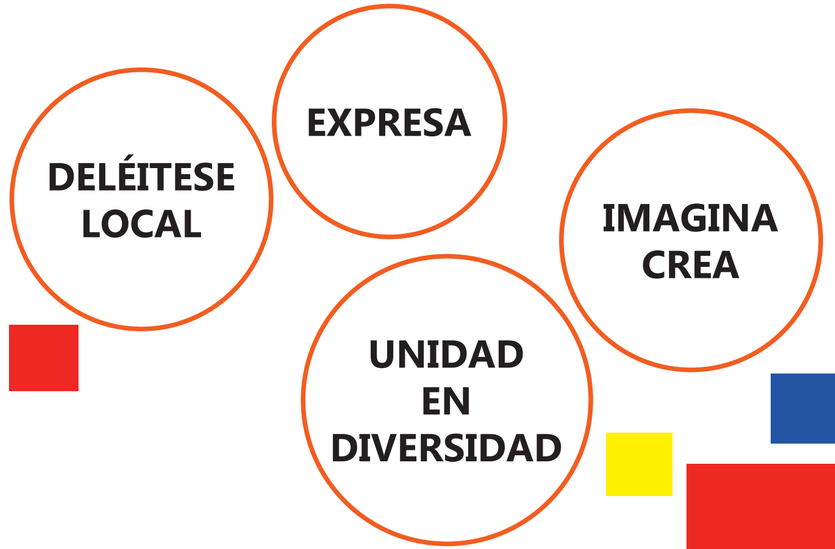
8- Proteger la fachada con elementos expuestos.

9- Unificar a través de un velo o capa que genere la lectura e identidad del nuevo volumen.



10 Propuesta de composición de la forma para el módulo artístico.

El proyecto


DELÉITESE
LOCAL
EXPRESA
IMAGINA
CREA
UNIDAD
EN
DIVERSIDAD

4.9. Planimetría

Diseño de sitio

SIMBOLOGÍA

1- INGRESO PRINCIPAL A CENTRO GASTRONÓMICO
2- INGRESO A PLAZA DE MÚSICA EN VIVO Y PLAZA GASTRONÓMICA
3- PLAZA DE PIC-NIC
4- PLAZA DE FOODTRUCKS
5- ESTACIONAMIENTO PARA BICICLETAS
6- ÁREA DE SERVICIO PARA ABASTO
7- INGRESO PRINCIPAL A CENTRO DE ARTES
8- MERCADO DE EMPRENDEDORES
9- PLAZOLETA PARA CINE AL AIRE LIBRE
10- PLAZA
11- PLAZA MULTIUSO
12- SALIDA DE EMERGENCIA
13- MERCADO CENTRAL
14- BOULEVARD DEL AGRICULTOR
15- PARQUE JESÚS JIMENEZ
16- MUSEO MUNICIPAL DE CARTAGO
17- PARADA DE TREN



Propuesta de arborización



Axonopus Compresus
(ZacateDulce)
Hábitat: Trópico Húmedo
Desarrollo: de 50cm–2,5m
Atractivo: Color verde intenso
Uso: Canchas, parques, jardines.



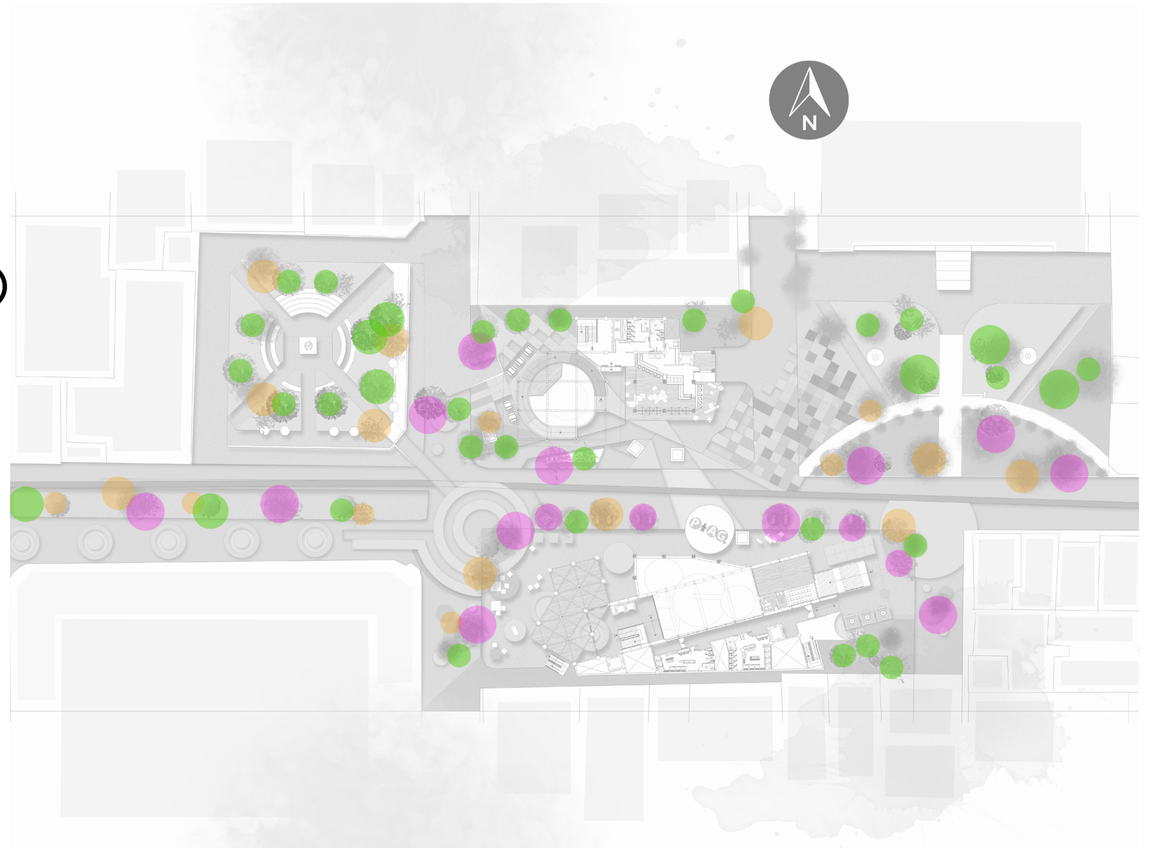
Cojoba Arborea(Lorito)
Hábitat: México, CostaRica, Panamá, Antillas
Desarrollo: de15m–25m
Atractivo: Frutos color rojos y semillas negras
Uso: Parques, aceras,jardines.



Erythrina Poeppigianna(Poro)
Hábitat: Zonas Tropicales
Desarrollo: de15m–25m
Atractivo: Hojas color naranja
Uso: Parques,aceras, jardines.



Tabebuia Rosea
(Roble de Sabana)
Hábitat: Zonas Tropicales
Desarrollo: de 15m –30m
Atractivo: Hojas color rosadas, blancas o moradas
Uso: Parques, aceras, jardines





Coffea Arabica(Café)
Hábitat: Etiopíay Angola
Desarrollo: 3m
Atractivo: Frutos comestibles color rojo
Uso: Parques, jardines y zonas de cultivo



Duranta Gold(Pringo de oro)
Hábitat: Continente americano
Desarrollo: de 0,50m-2m
Atractivo: color verde claro
Uso: Parques, aceras, jardines



Euphorobia Mili
(Corona de Cristo)
Hábitat: Madagascar
Desarrollo: 1,5m
Atractivo: Hojas color rojo sangre
Uso: Parques, jardines



Megaskepasm Erythrochlamys
(Pavoncillo rojo)
Hábitat: Centroamérica
Desarrollo: 4m
Atractivo: Flores en formas de espigas
Uso: Parques, jardines

Plaza gastronómica

Nivel sótano (0 - 5.00m)

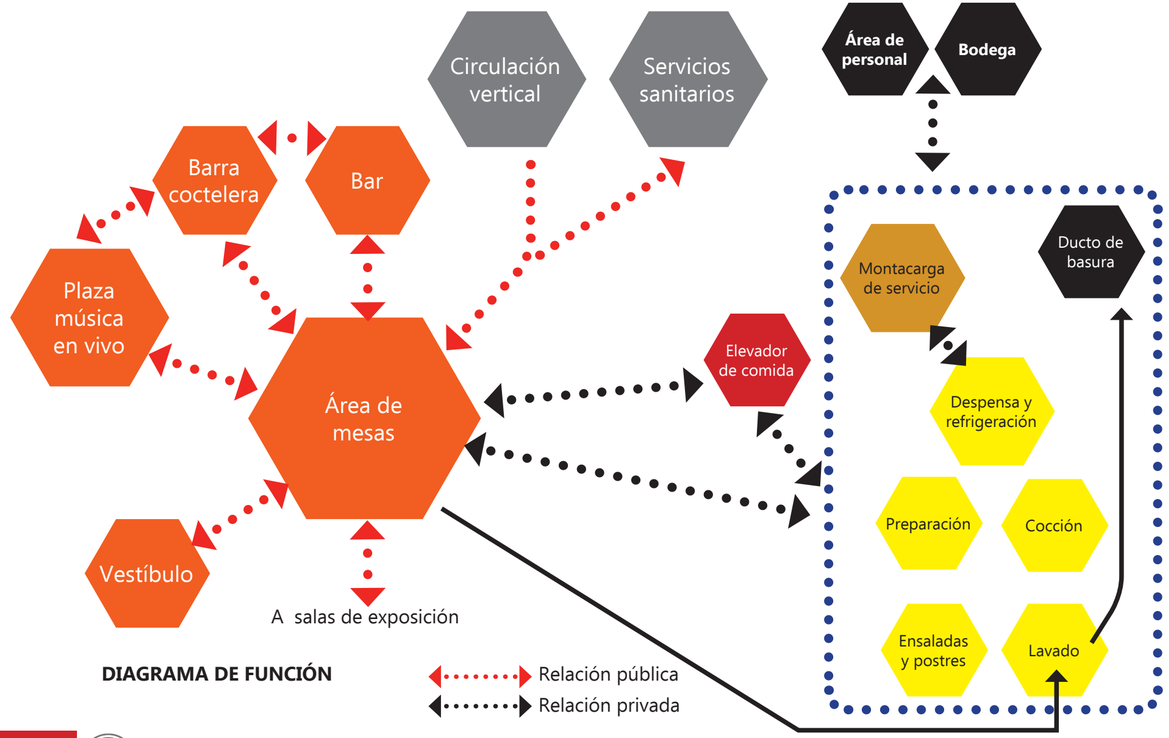
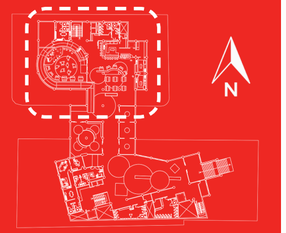


DIAGRAMA DE FUNCIÓN



PLAZA GASTRONÓMICA

Nivel sótano 0-5.00m

1- Vestíbulo
2- Área de mesas
3- Plaza música en vivo
4- Escenario
5- Barra Coctelera
6- Bar
7- Área de cocina
8- Despensa y refrigeración
9- Montacarga de servicio
10- Elevador de comida
11- Ducto de basura
12- Circulación vertical
13- Área de personal
14- Bodega
15- Servicios sanitarios



Salas de exposición

Nivel sótano (0 - 5.00m)

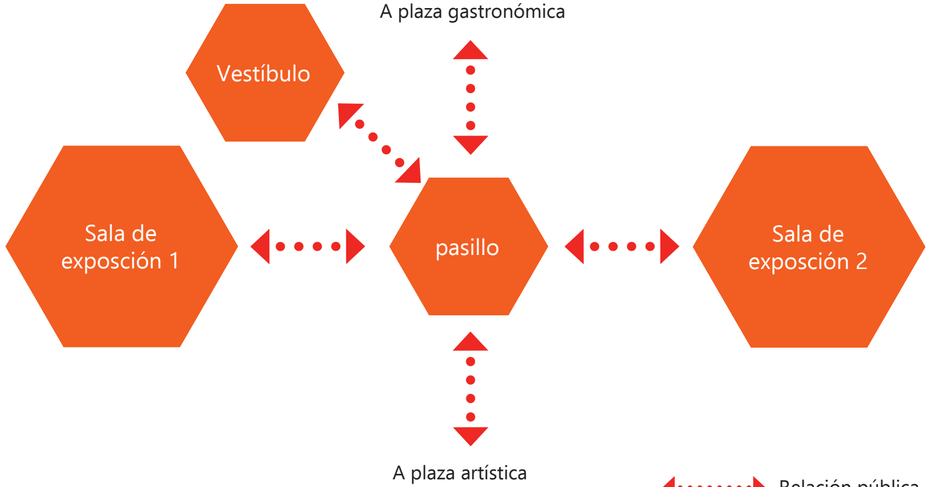
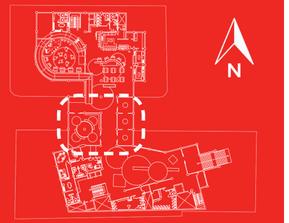


DIAGRAMA DE FUNCIÓN

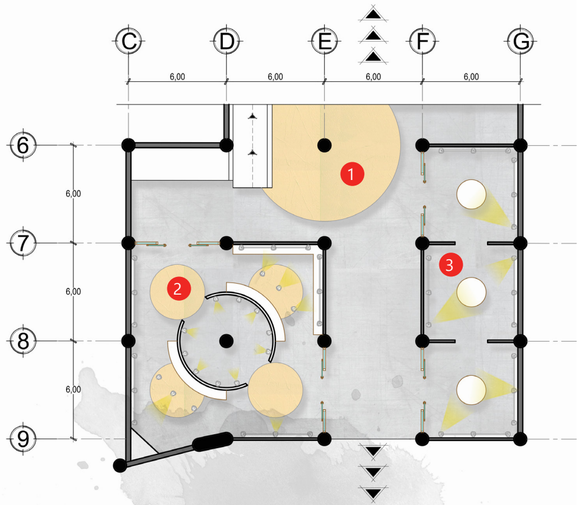


SALAS DE EXPOSICIÓN

Nivel sótano 0-5.00m

1- Vestíbulo
2- Sala de exposición 1
3- Sala de exposición 2

A plaza gastronómica



Administración y plaza artística

Nivel sótano (0 - 5.00m)

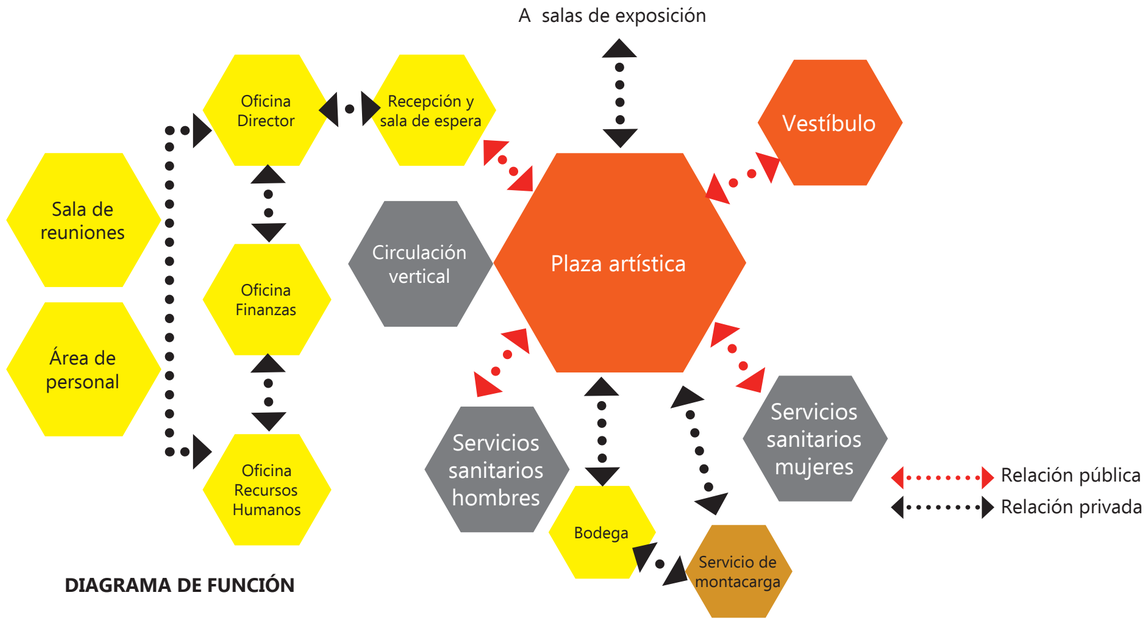
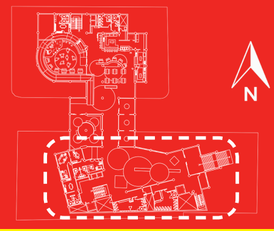


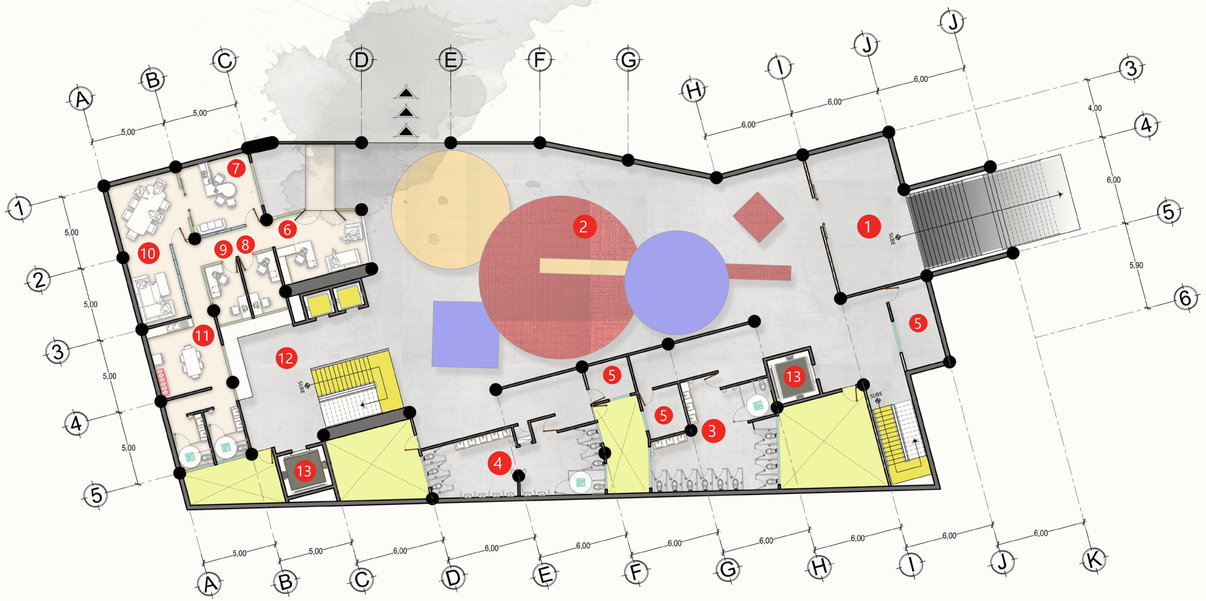
DIAGRAMA DE FUNCIÓN



Nivel sótano 0-5.00m

1- Vestíbulo
2- Plaza artística
3- Servicios sanitarios mujeres
4- Servicios sanitarios hombres
5- Bodega
6- Recepción y sala de espera
7- Oficina Director
8- Oficina Finanzas
9- Oficina Recursos Humanos
10- Sala de reuniones
11- Área de personal
12- Circulación vertical
13- Montacarga de servicio

ADMINISTRACIÓN Y PLAZA ARTÍSICA









PLAZA GASTRONÓMICA Y MÚSICA EN VIVO







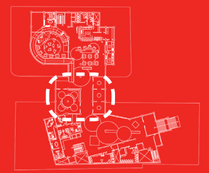
PLAZA GASTRONÓMICA Y MÚSICA EN VIVO






LOCAL


LOCAL



SALAS DE EXPOSICIÓN

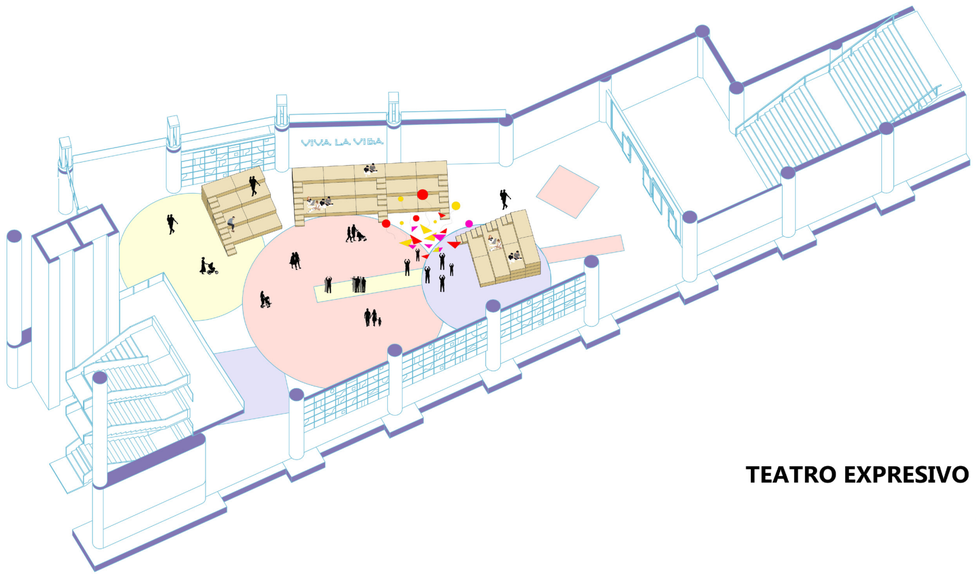




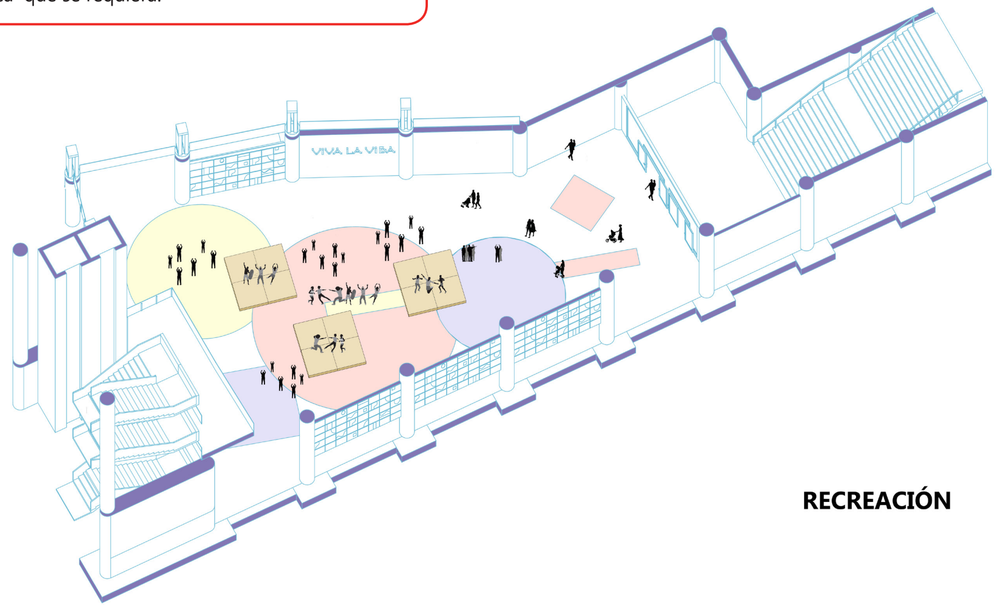
Modulación plaza artística

Nivel sótano (0 - 5.00m)

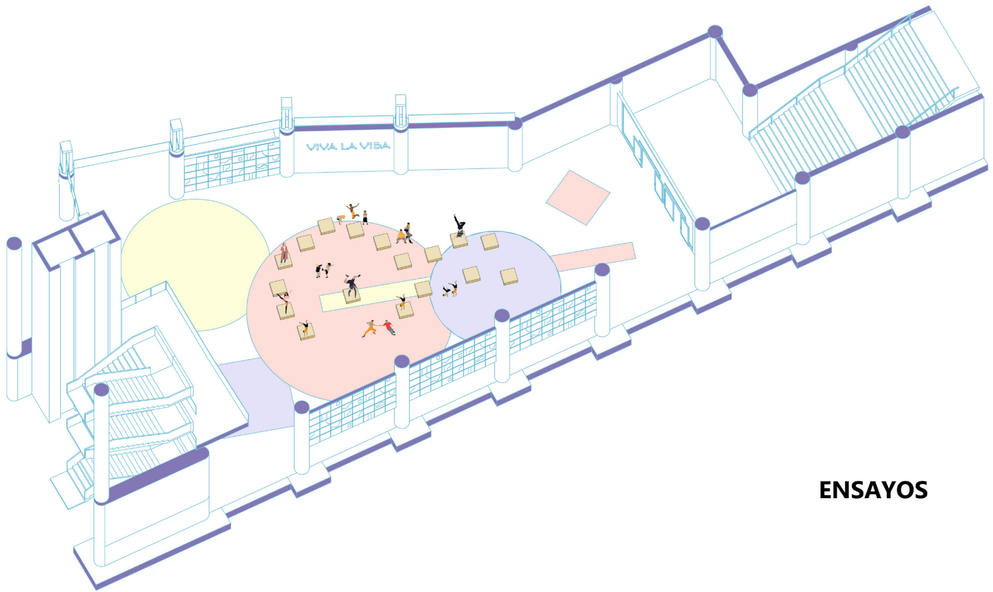
La plaza artística es un espacio amplio y multiuso, según el concepto modular que se aplica al proyecto está la opción de preparar el espacio con muebles moviles y fáciles de instalar de acuerdo a la necesidad artística que se requiera.



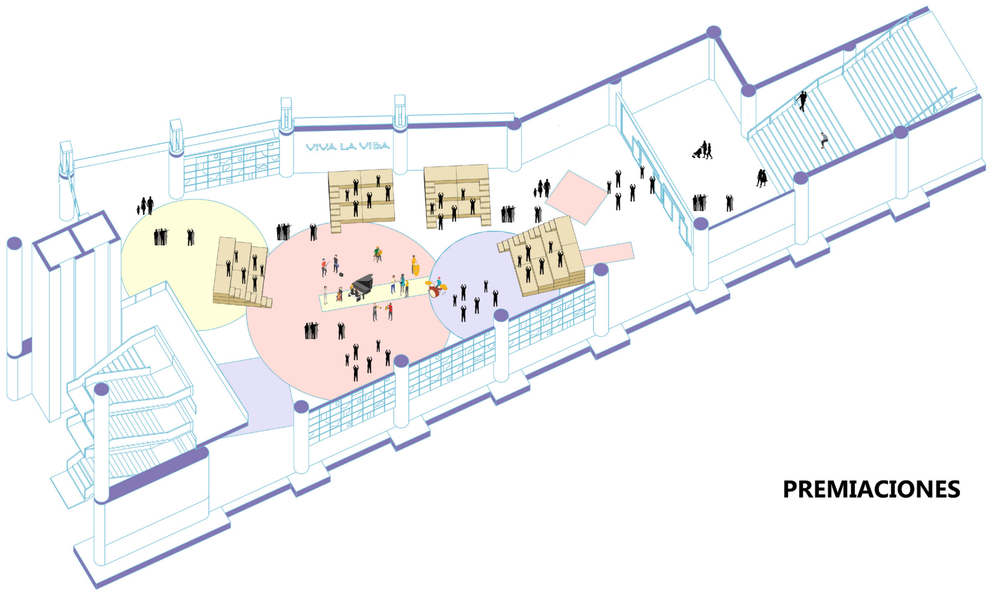
TEATRO EXPRESIVO



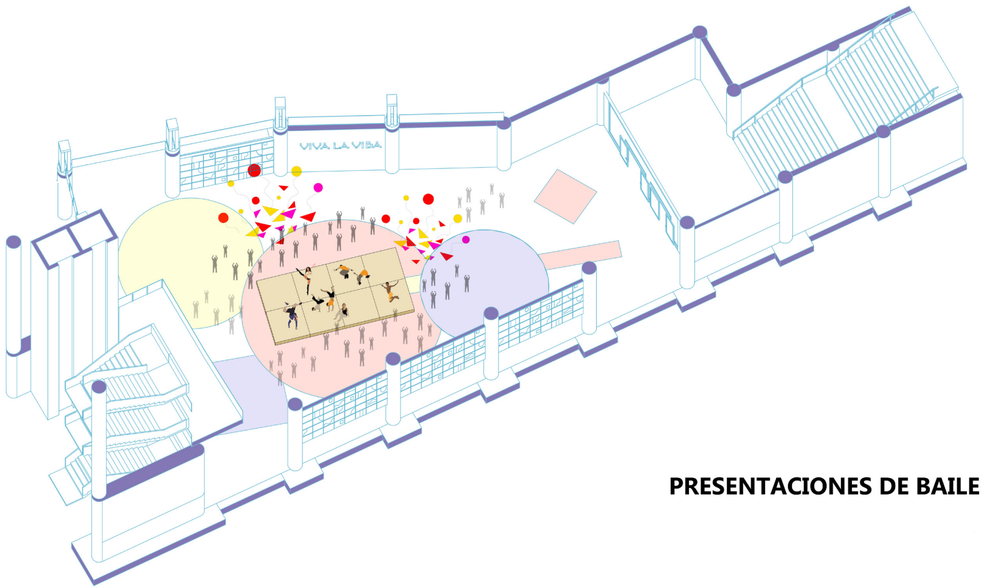
RECREACIÓN



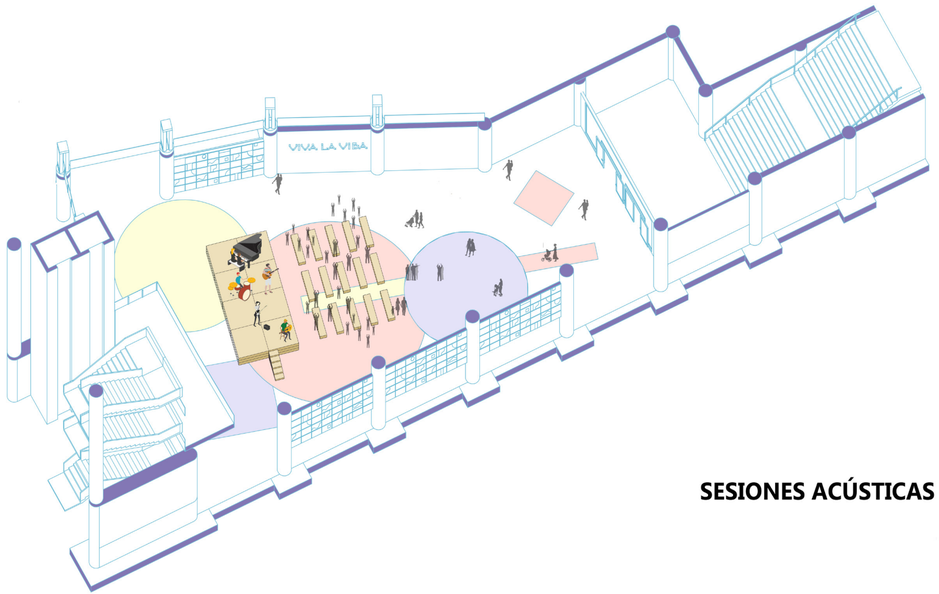
ENSAYOS



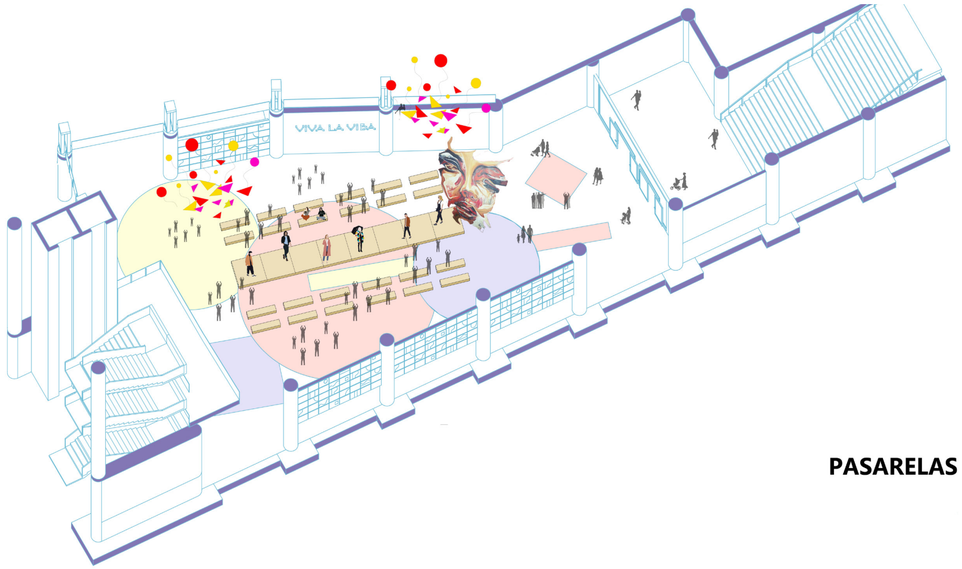
PREMIACIONES



PRESENTACIONES DE BAILE

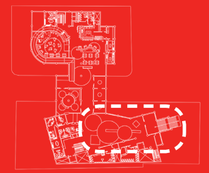


SESIONES ACÚSTICAS



PASARELAS





PLAZA ARTÍSTICA

Centro gastronómico

Café/Bar

Nivel 1 (0 + 0.10m)

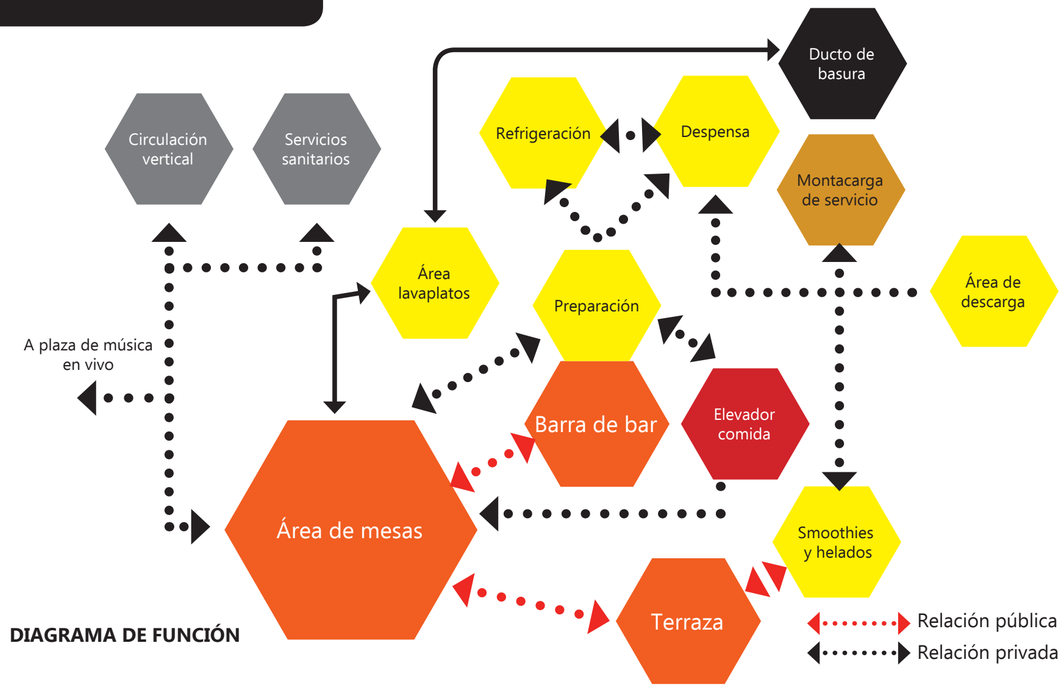
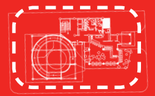


DIAGRAMA DE FUNCIÓN



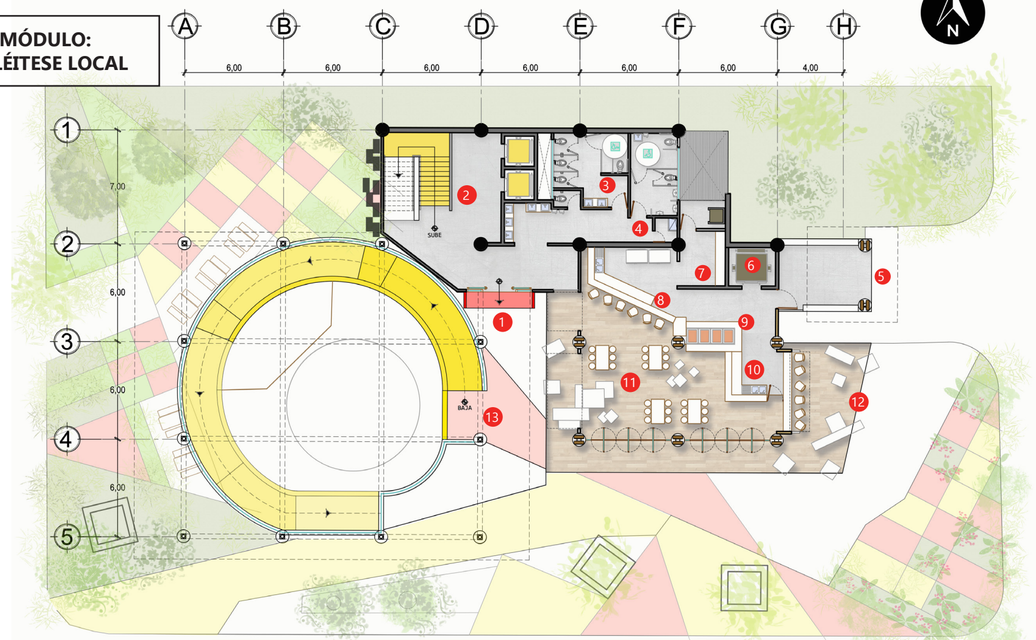


Nivel 1 0+0.10m

1- Ingreso
2- Circulación vertical
3- Servicios sanitarios mujeres
4- Servicios sanitarios hombres
5- Área de descarga
6- Montacarga de servicio
7- Despensa y refrigeración
8- Área de barra
9- Elevador de comida
10- Barra de smoothies y helados
11- Área de mesas
12- Terraza
13- Ingreso a plaza de música en vivo

CENTRO GASTRONÓMICO

MÓDULO: DELÉITESE LOCAL



PLANTA ARQUITECTÓNICA CAFÉ / BAR

Cocina / taller gastronómico

Nivel 2 (0 + 4.00m)

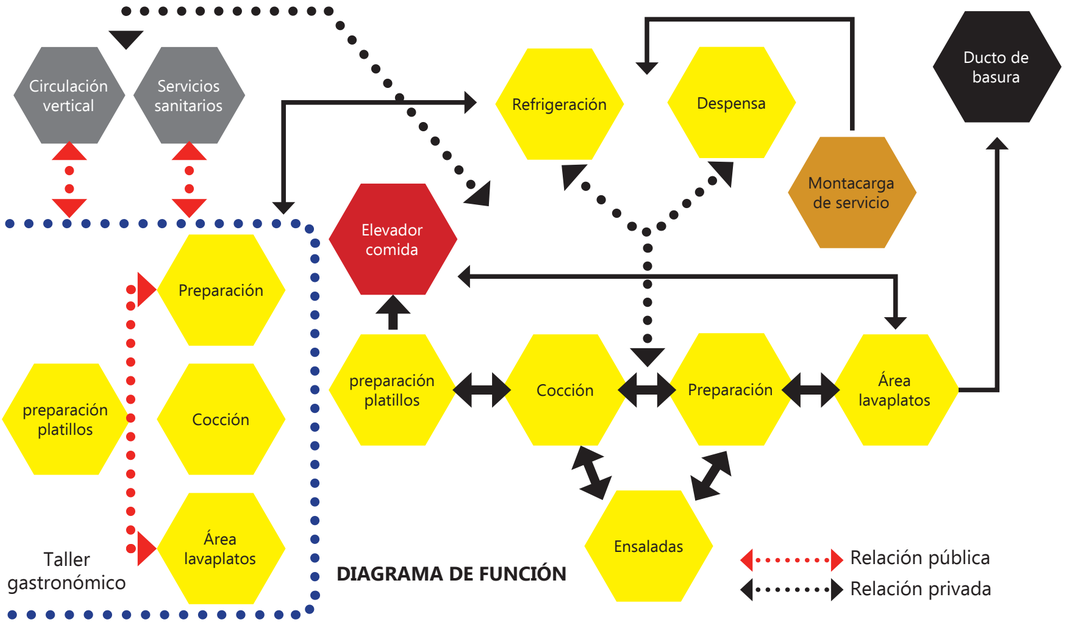


DIAGRAMA DE FUNCIÓN



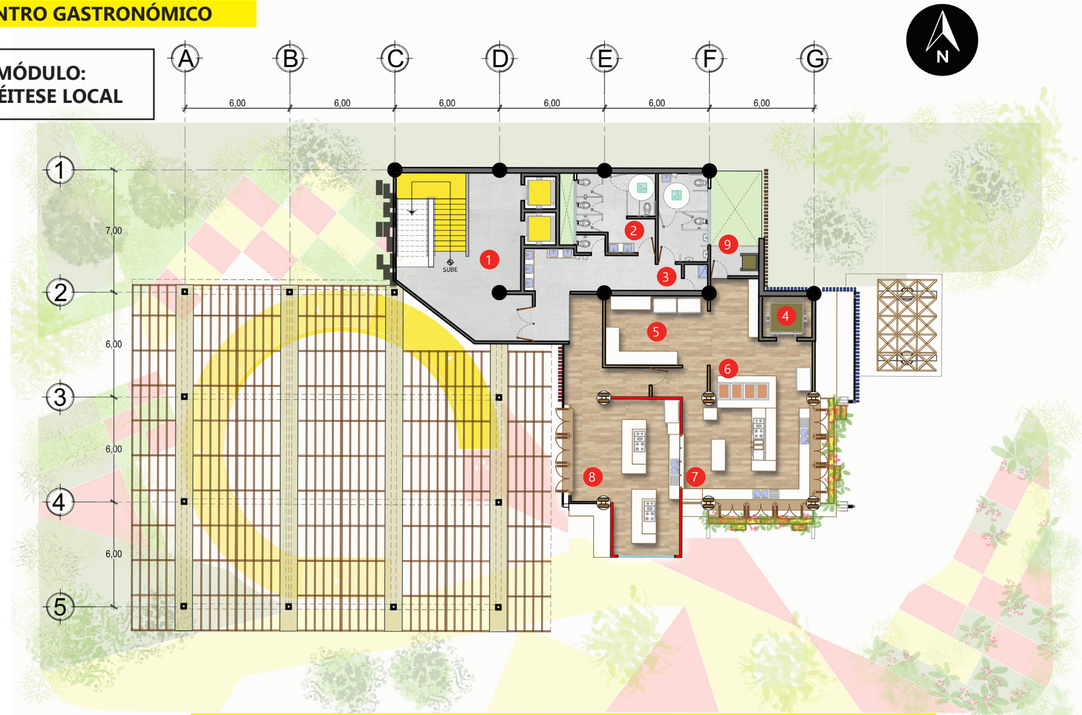


Nivel 2 0+4.00m

1- Circulación vertical
2- Servicios sanitarios mujeres
3- Servicios sanitarios hombres
4- Servicio de montacarga
5- Despensa y refrigeración
6- Elevador de comida
7- Servicio de cocina
8- Taller gastronómico
9- Ducto de basura

CENTRO GASTRONÓMICO

MÓDULO: DELÉITESE LOCAL



PLANTA ARQUITECTÓNICA COCINA / TALLER GASTRONÓMICO

Centro gastronómico

Restaurante

Nivel 3 (0 + 8.00m)

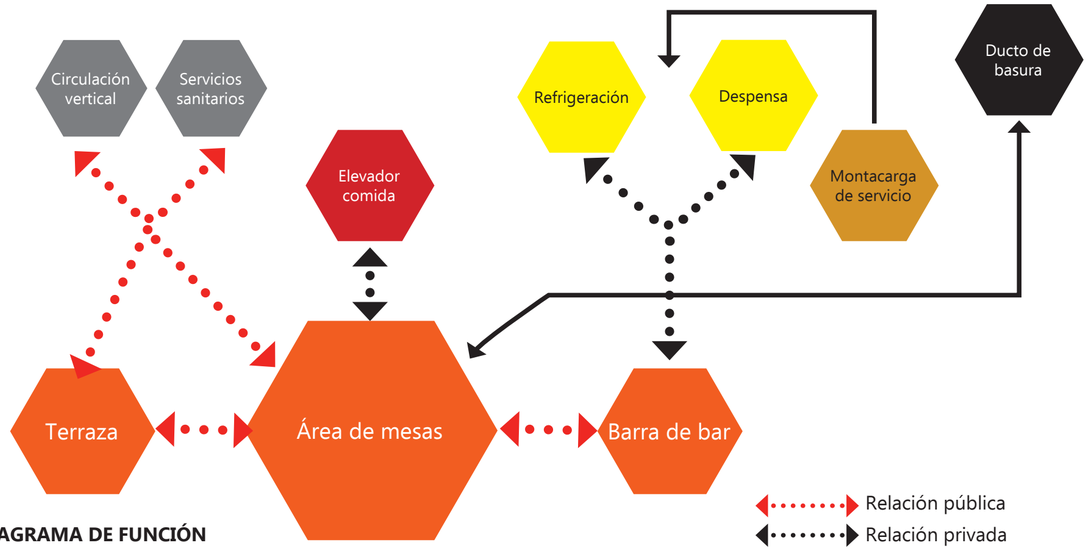
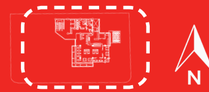


DIAGRAMA DE FUNCIÓN





Nivel 3 0+8.00m

1- Circulación vertical
2- Servicios sanitarios mujeres
3- Servicios sanitarios hombres
4- Servicio de montacarga
5- Despensa y refrigeración
6- Elevador de comida
7- Barra de bar
8- Área de mesas
9- Terraza
10-Ducto de basura

CENTRO GASTRONÓMICO

MÓDULO: DELÉITESE LOCAL



PLANTA ARQUITECTÓNICA RESTAURANTE

Centro gastronómico

Área Lounge

Nivel 4 (0 + 12.00m)

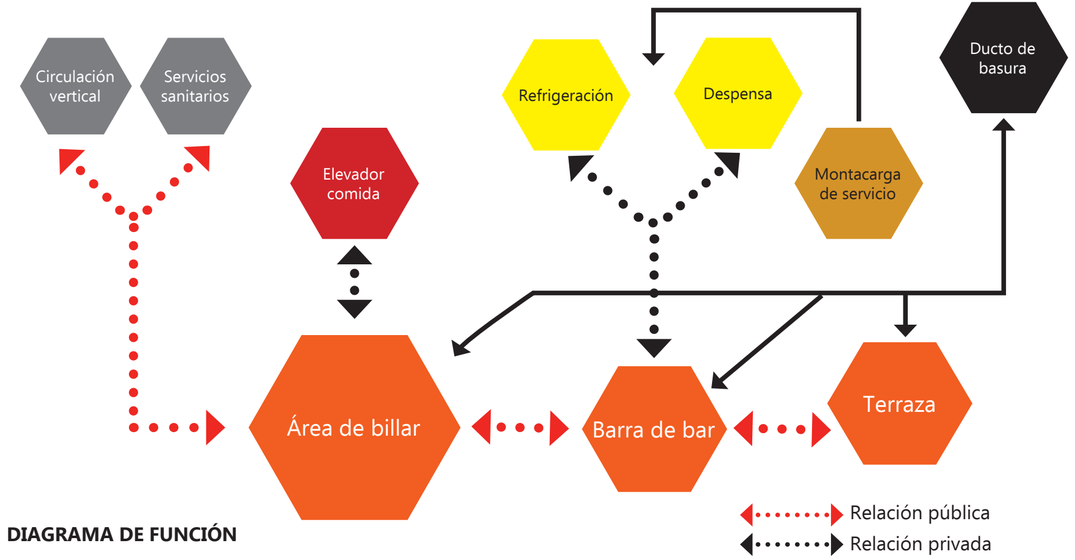


DIAGRAMA DE FUNCIÓN



Nivel 4 0+12.00m

1- Circulación vertical
2- Servicios sanitarios mujeres
3- Servicios sanitarios hombres
4- Servicio de montacarga
5- Despensa y refrigeración
6- Elevador de comida
7- Barra de bar
8- Área de billar
9- Terraza
10-Ducto de basura

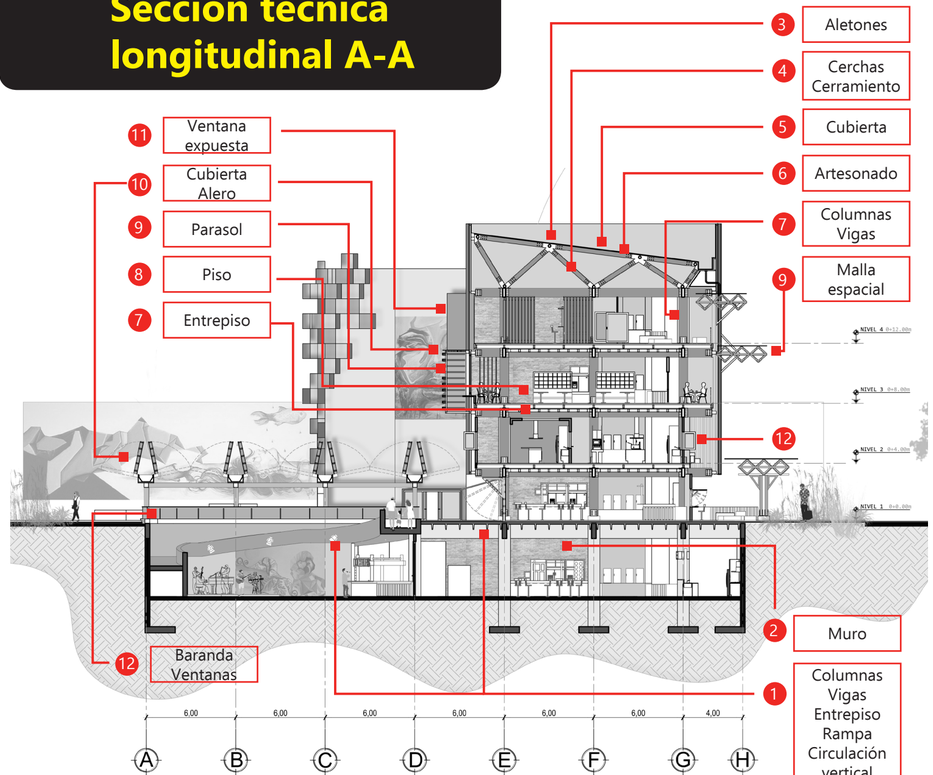
CENTRO GASTRONÓMICO

MÓDULO: DELÉITESE LOCAL



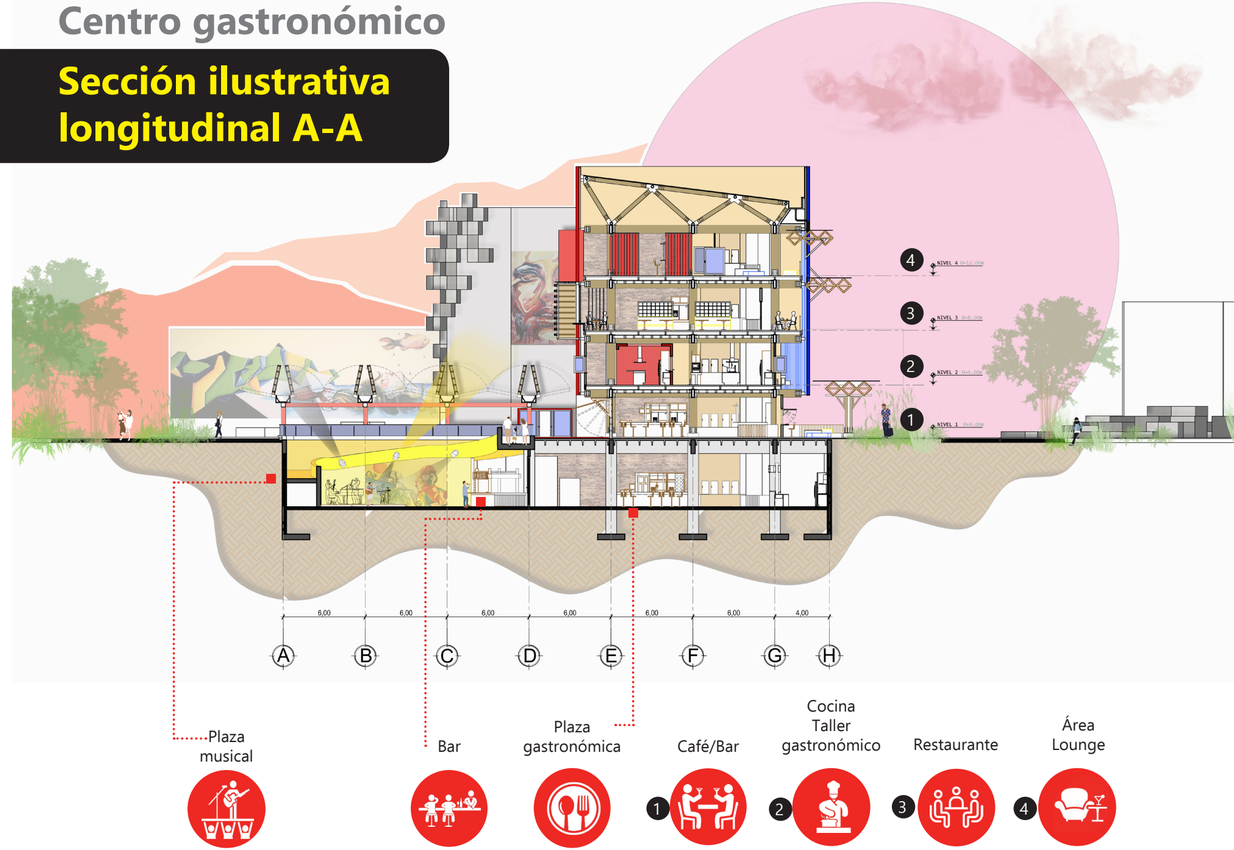
PLANTA ARQUITECTÓNICA ÁREA LOUNGE

Sección técnica longitudinal A-A





Sección ilustrativa longitudinal A-A



Centro gastronómico

Vista externa



Centro gastronómico

Vista Nocturna



Centro gastronómico

Cine al aire libre



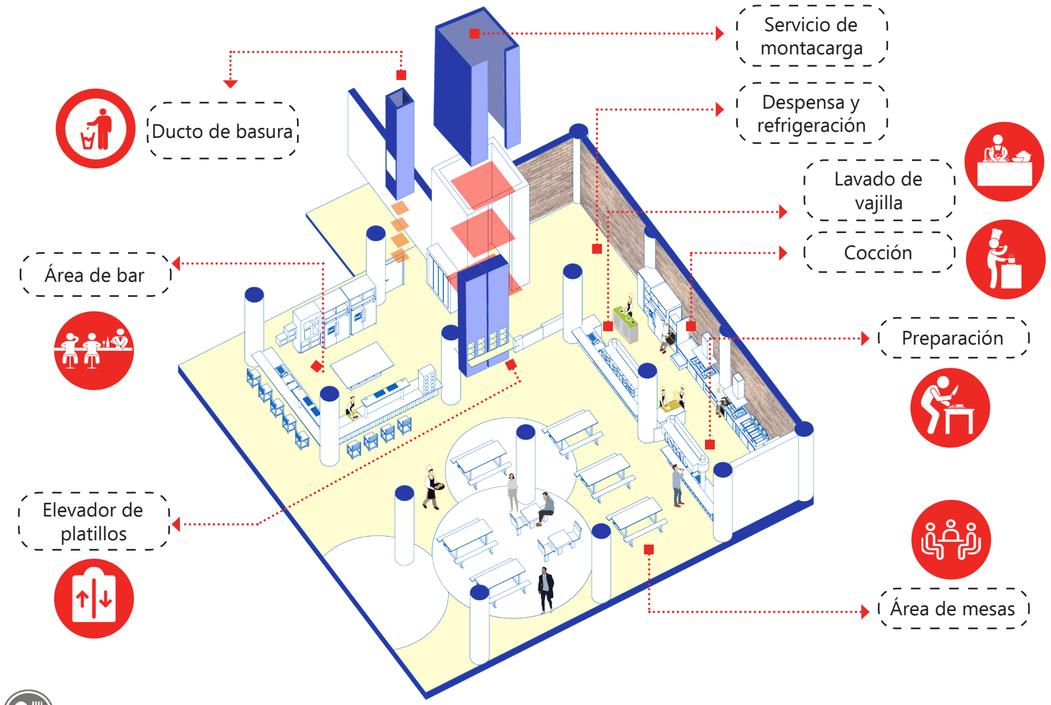
Centro gastronómico

Vista externa



Axonométrico de servicios

Nivel sótano (0 - 5.00m)

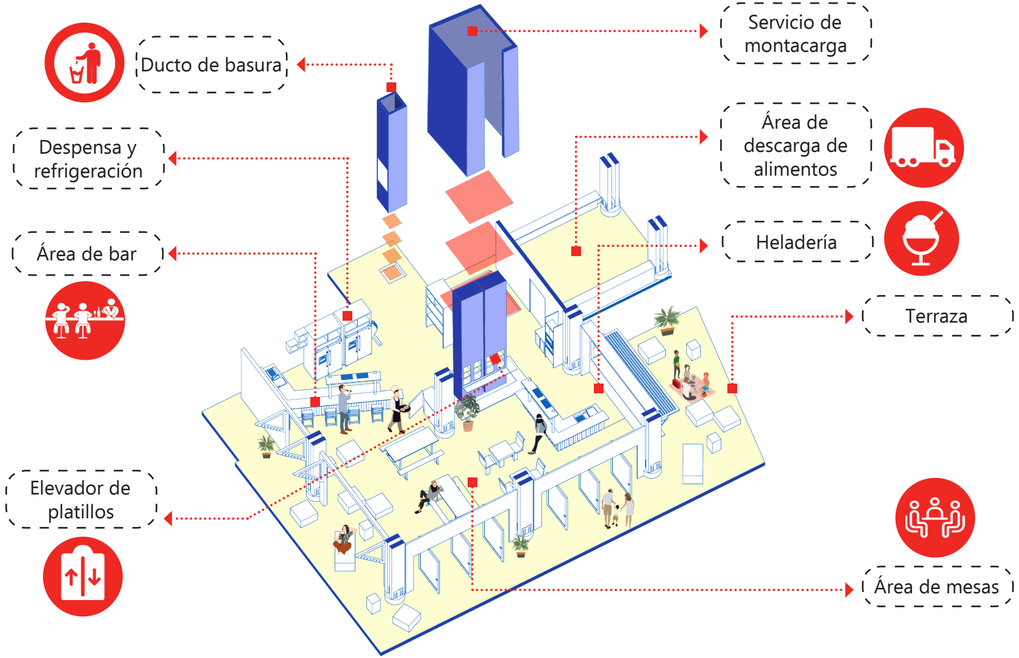


Plaza gastronómica



Axonométrico de servicios

Café/Bar (0 + 0.10m)



Café / Bar



Café / Bar

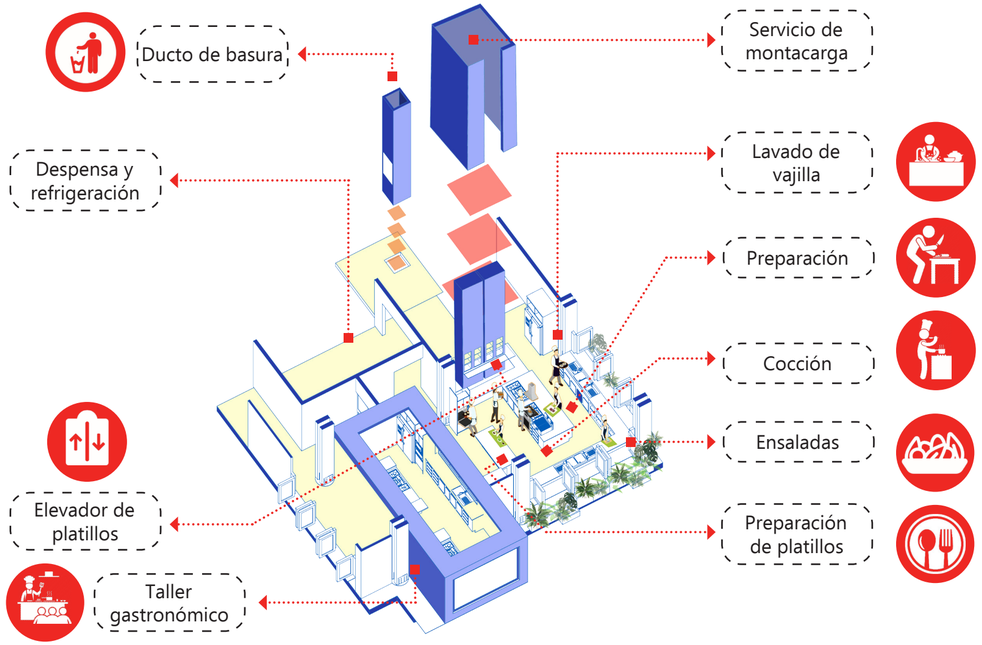


Café / Bar



Axonométrico de servicios

Cocina (0 + 4.00m)

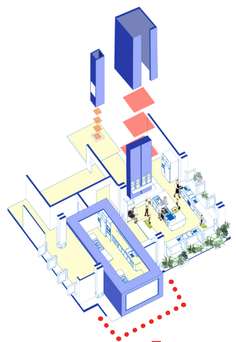


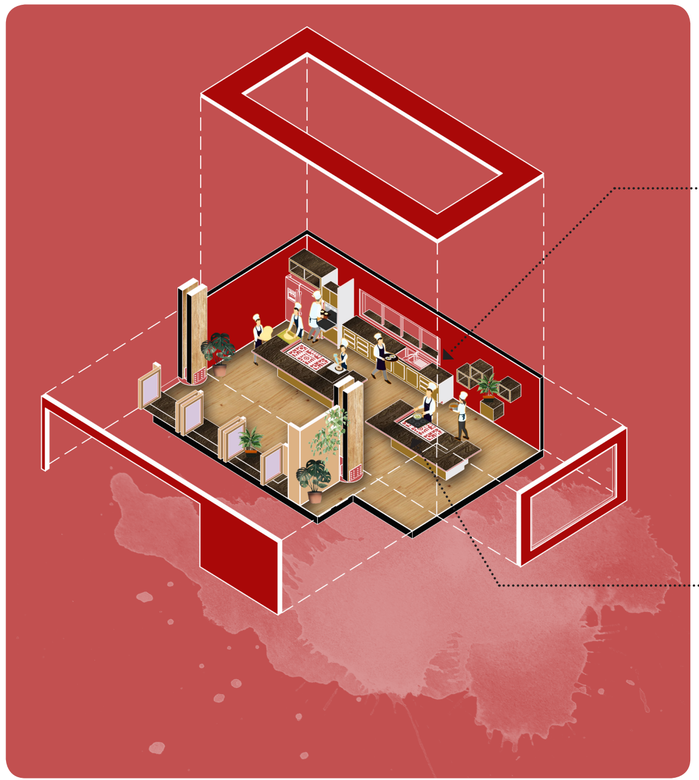
Vista interna de Cocina



Isométrico

Taller gastronómico (0 + 4.00m)



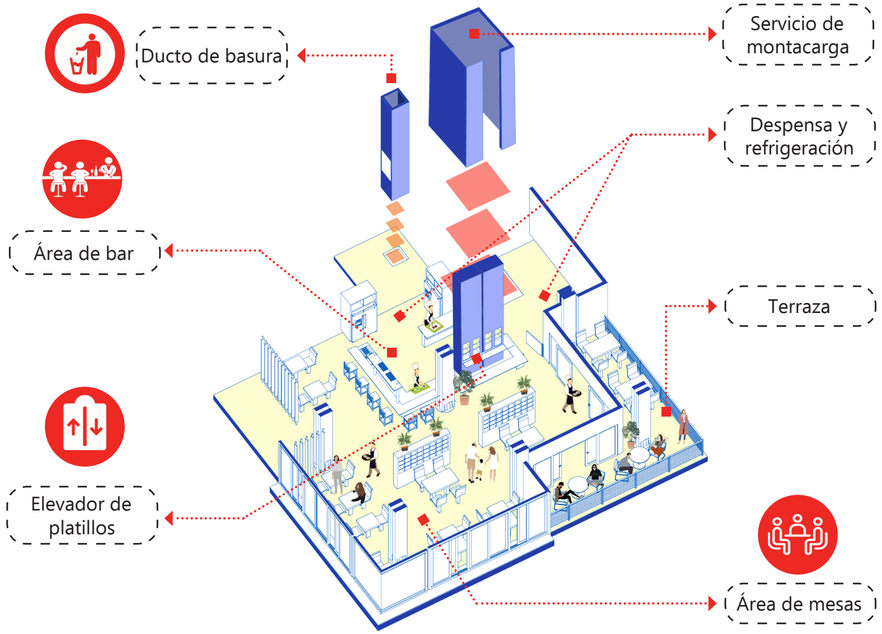


Vista interna de taller gastronómico



Axonométrico de servicios

Restaurante (0 + 8.00m)



Vista externa de terraza del Restaurante



Vista interna del Restaurante

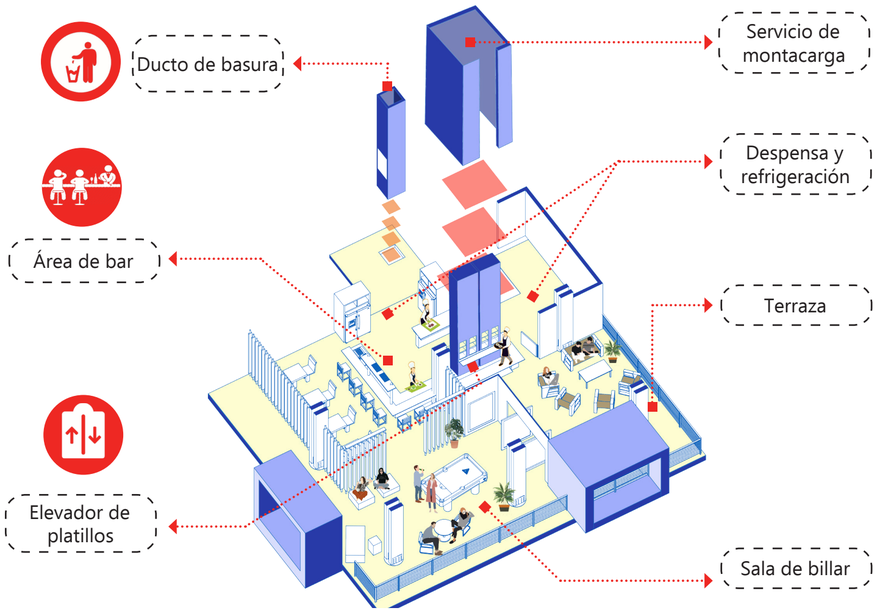


Vista interna del Restaurante



Axonométrico de servicios

Área Lounge (0 + 12.00m)



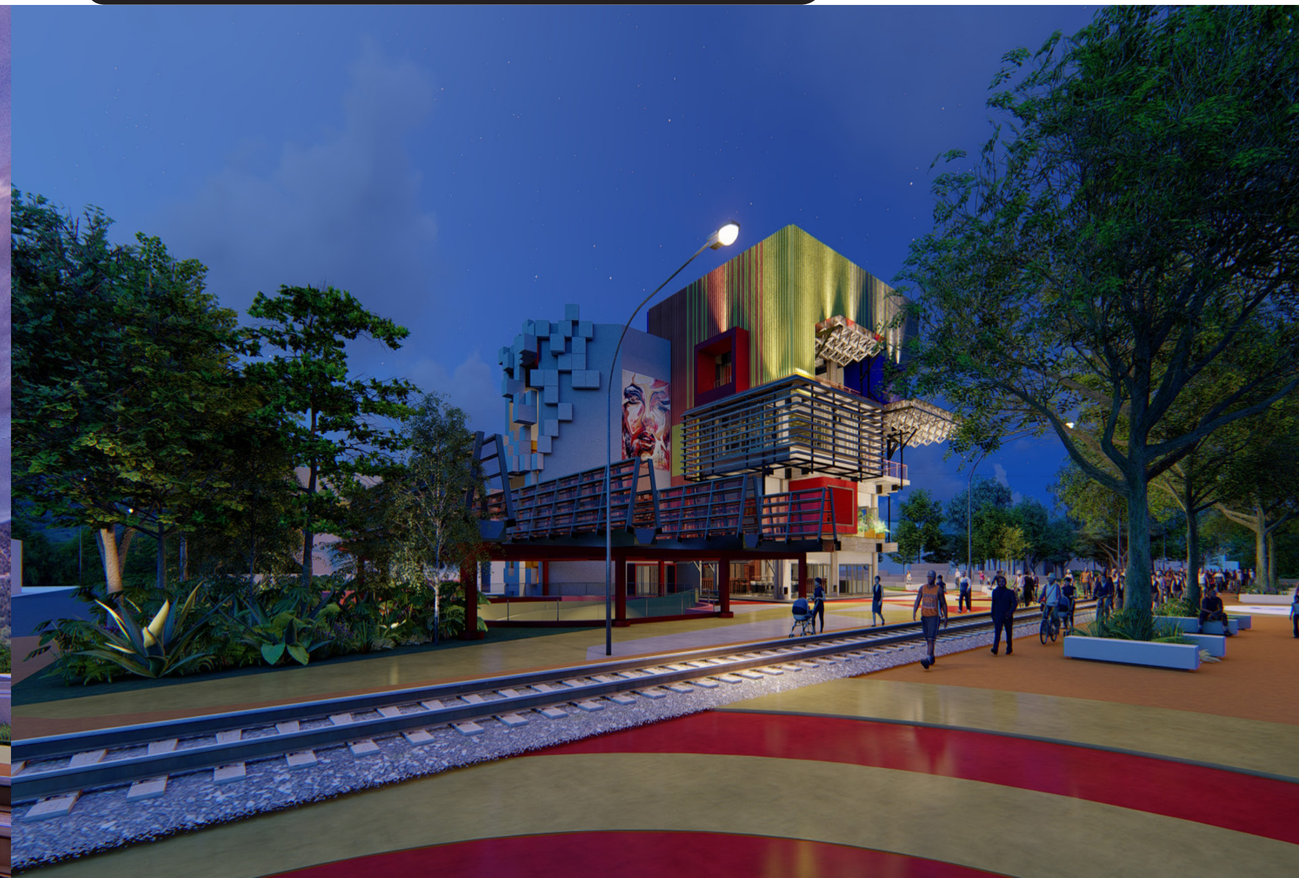




Vista atardecer Centro Gastronómico

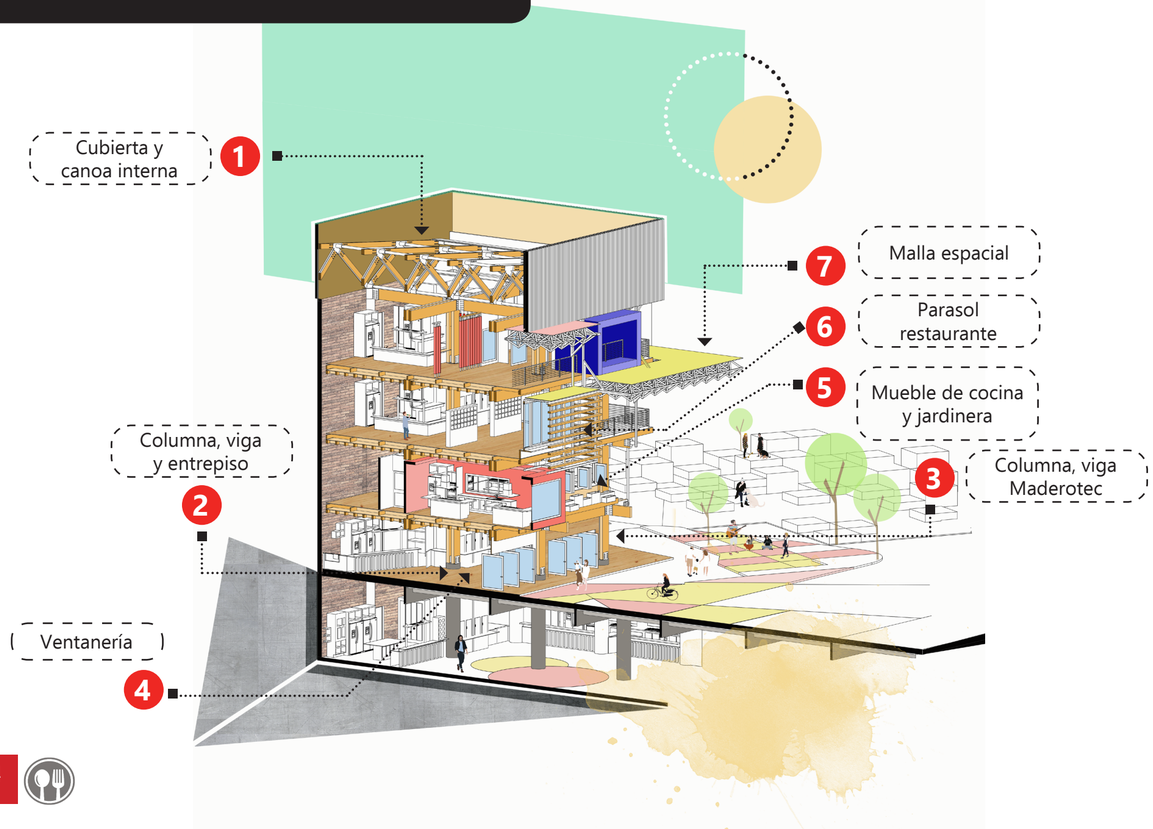


Vista nocturna Centro Gastronómico

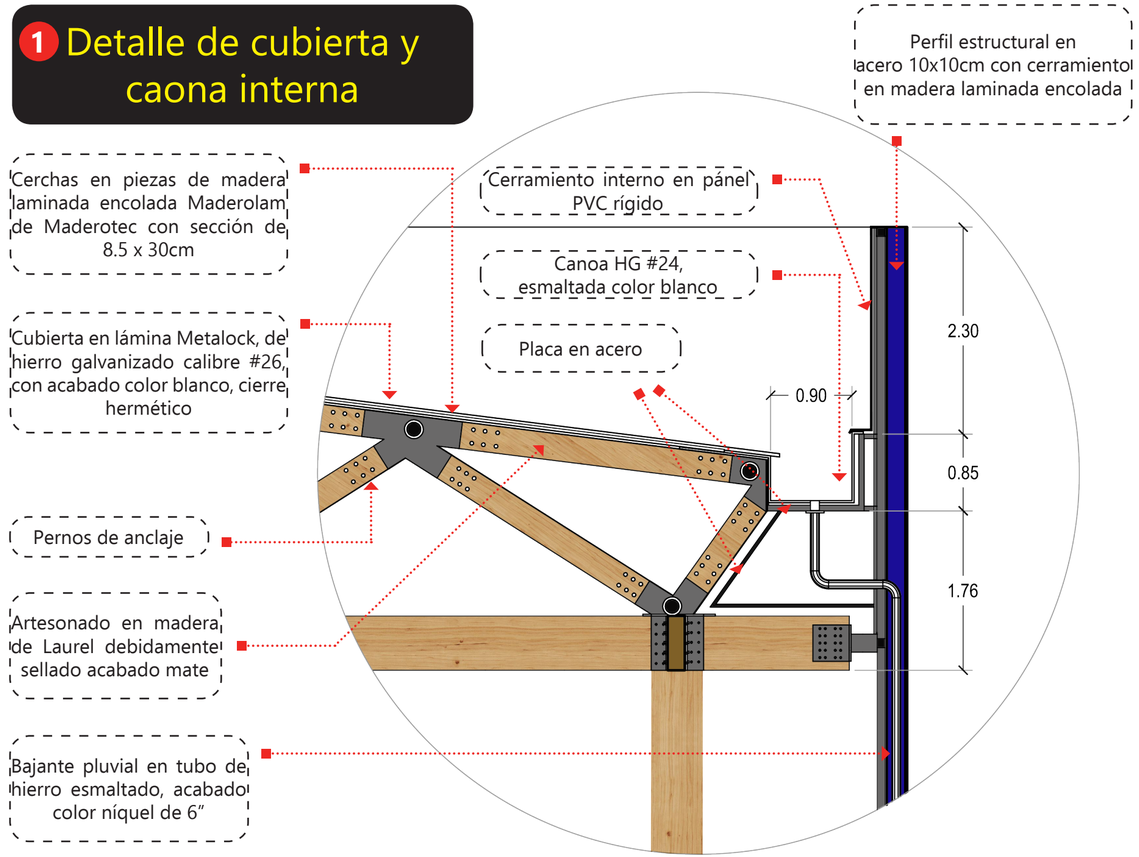


Sección isométrica

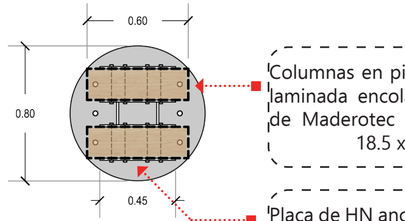
Detalles atípicos



1 Detalle de cubierta y caona interna



2 Detalle de columna, viga y entrepiso



Columnas en piezas de madera laminada encolada Maderolam de Maderotec con sección de 18.5 x 60cm

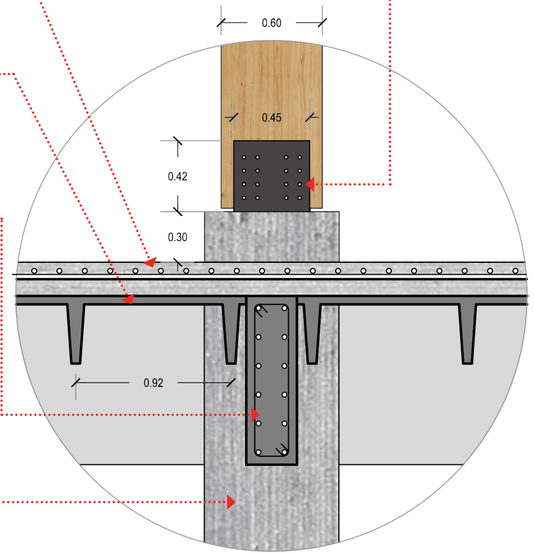
Placa de HN anclada con pernos a columna de concreto

Contrapiso en concreto de 10cm con malla de varilla #5 a cada 15cm ambos sentidos

Entrepiso prefabricado pretensado de PC doble T con losa de 5cm

Viga en concreto colada en sitio, de sección de 30cm x 1m, con 8 varillas #5 y aros #3 a cada 20cm

Columna circular en concreto colada en sitio de 1m de diámetro



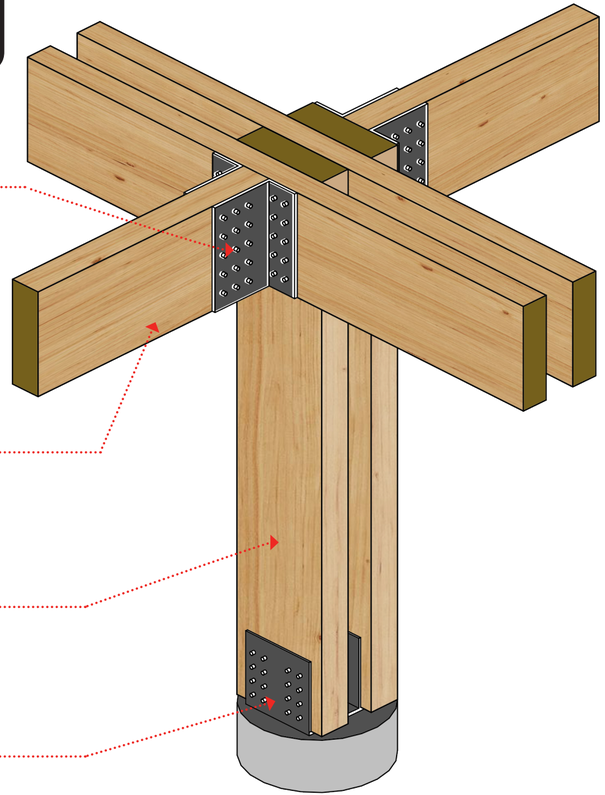
3 Isométrico de columna y viga

Placa de unión a viga y columna de HN anclada con pernos

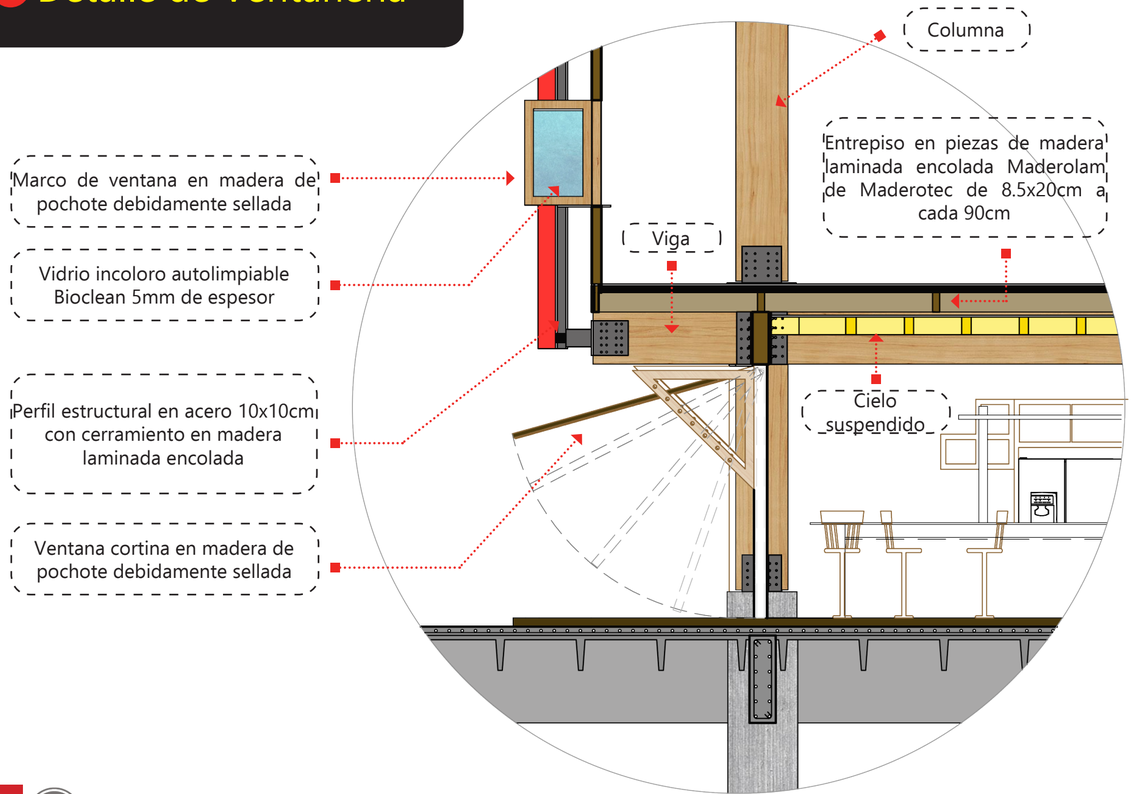
Vigas en piezas de madera laminada encolada Maderolam de Maderotec con sección de 16.5 x 60cm

Columnas en piezas de madera laminada encolada Maderolam de Maderotec con sección de 18.5 x 60cm

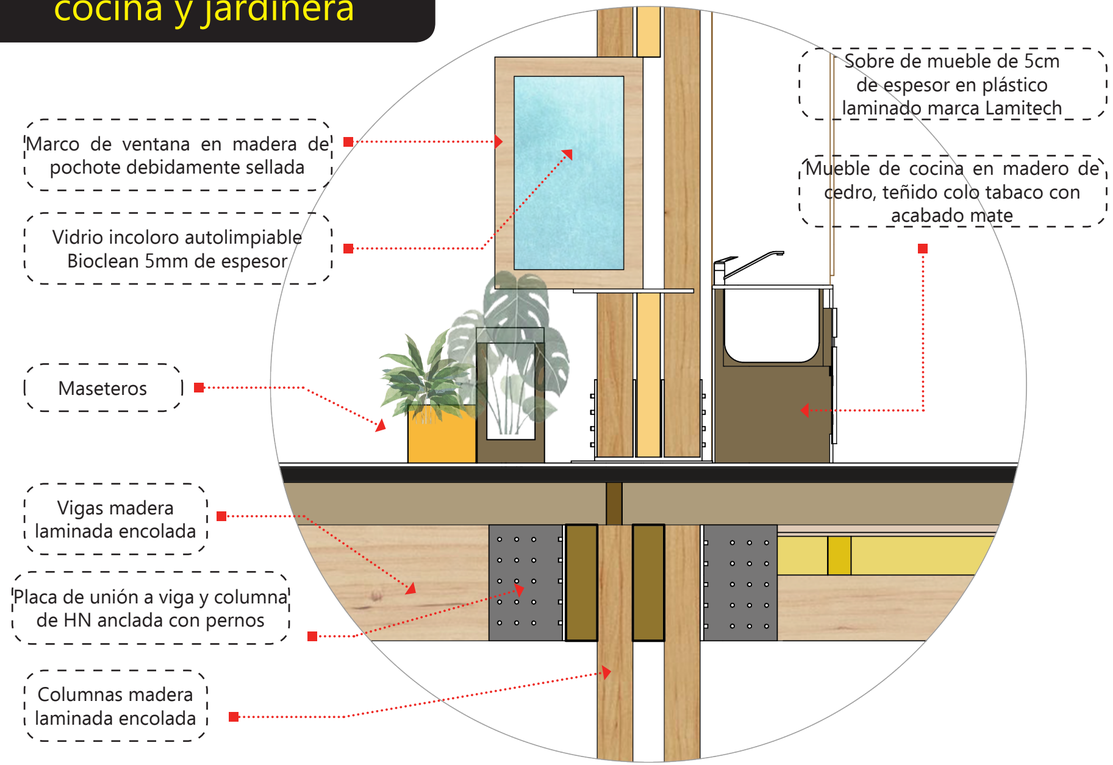
Placa de HN anclada con pernos a columna de concreto



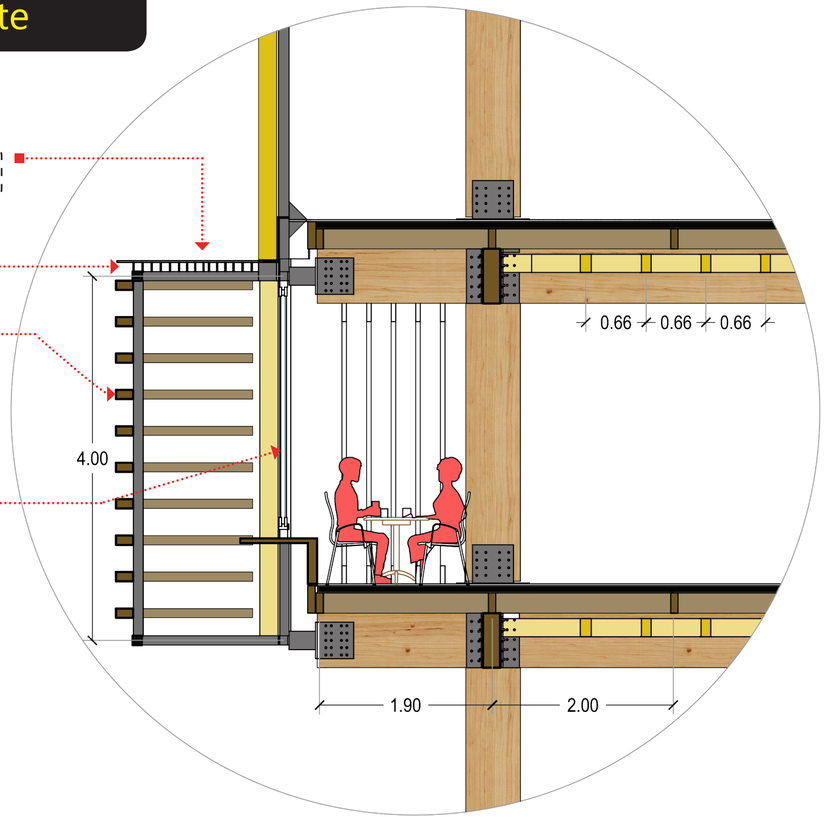
4 Detalle de Ventanería

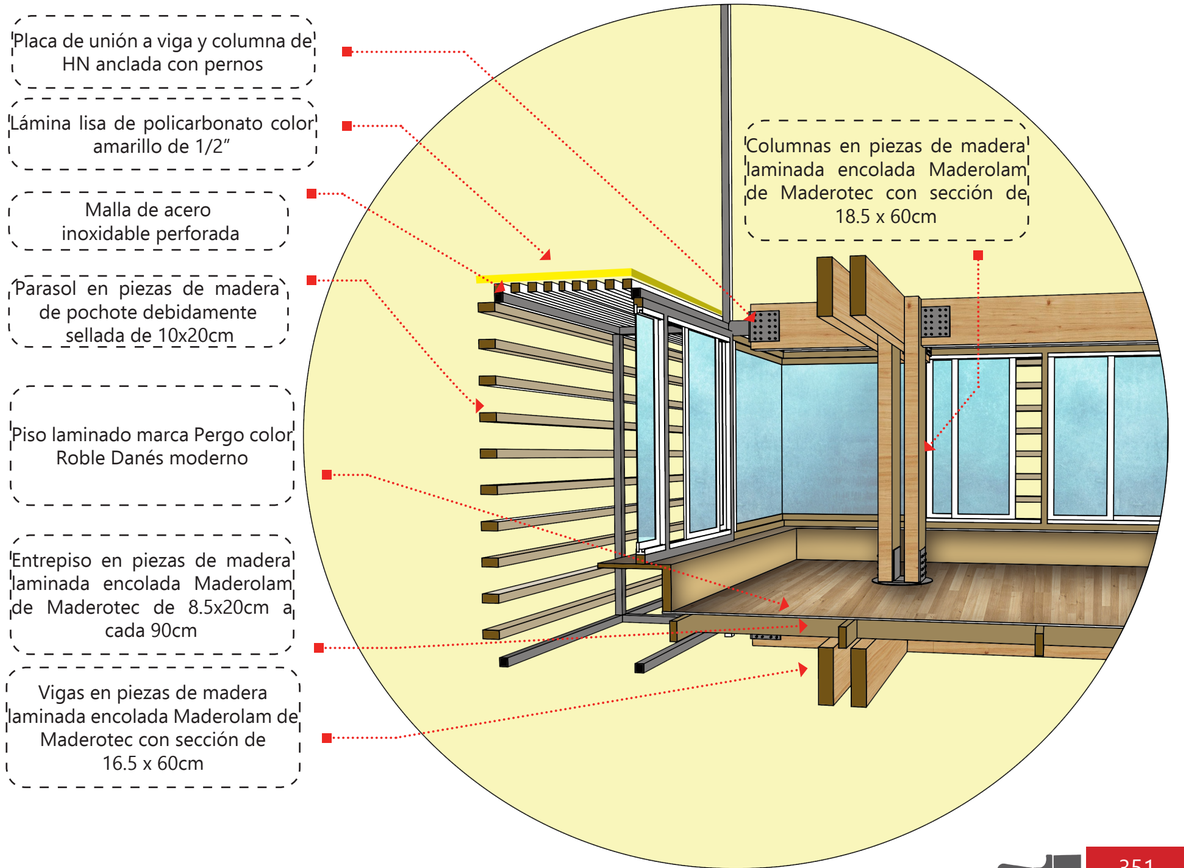


5 Detalle mueble de cocina y jardinera

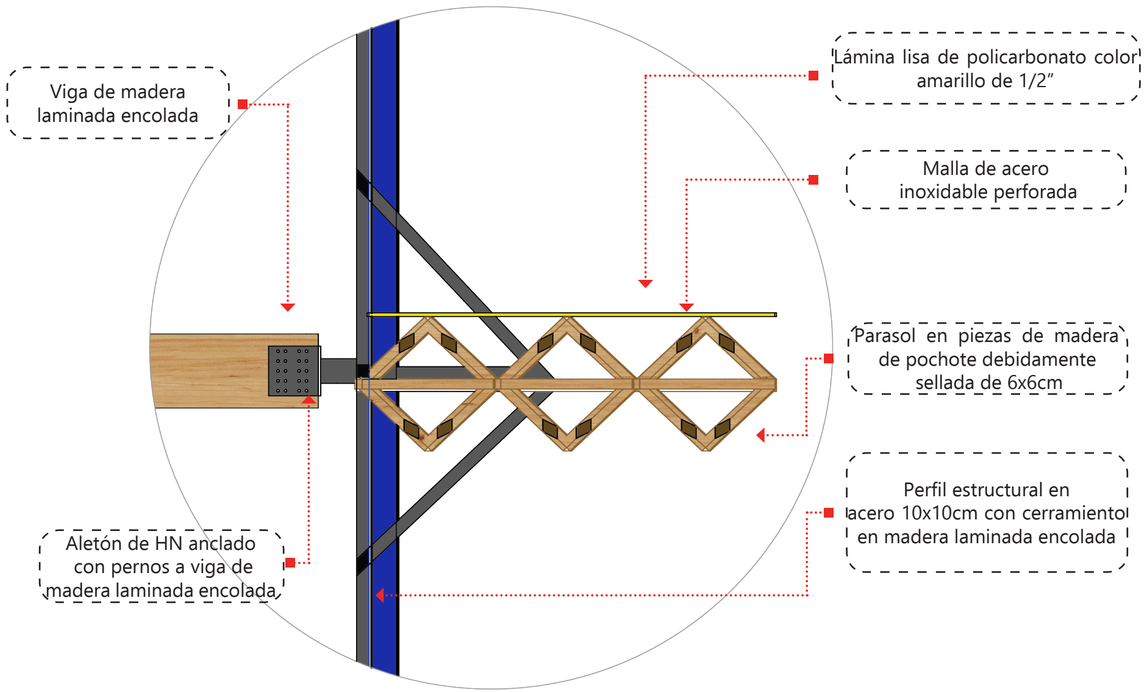


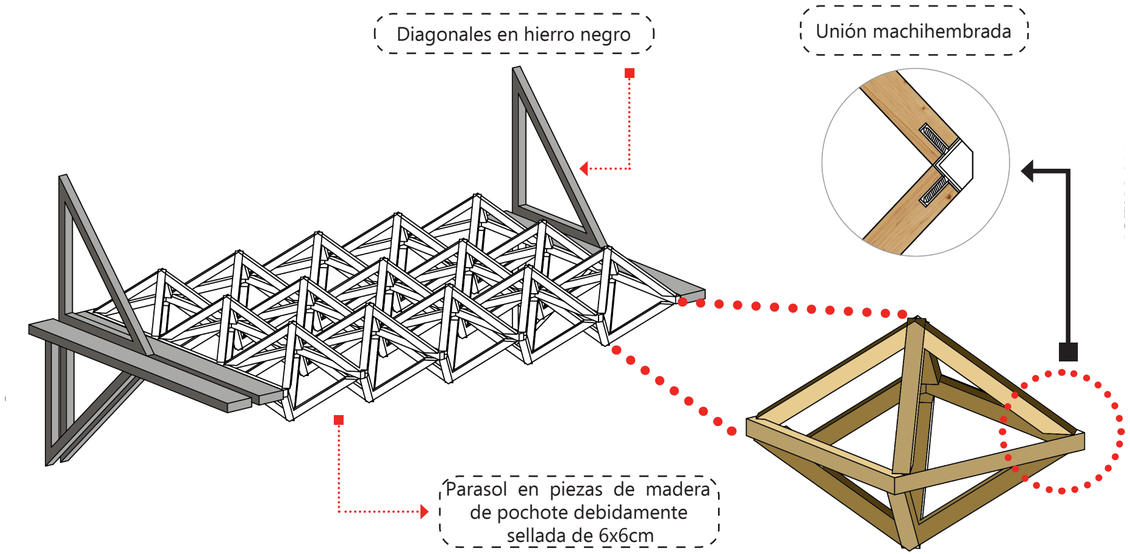
6 Detalle de parasol de restaurante





7 Detalle de malla espacial





Centro artístico

Módulo: Expresa

Nivel 1 (0 + 0.10m)

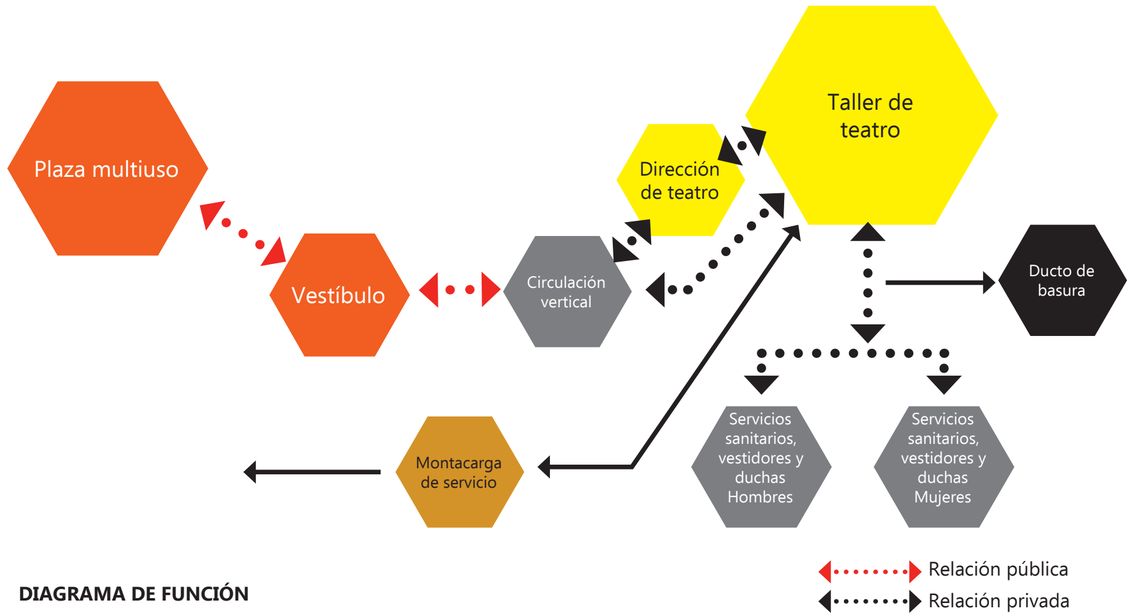
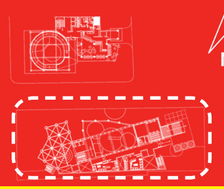


DIAGRAMA DE FUNCIÓN

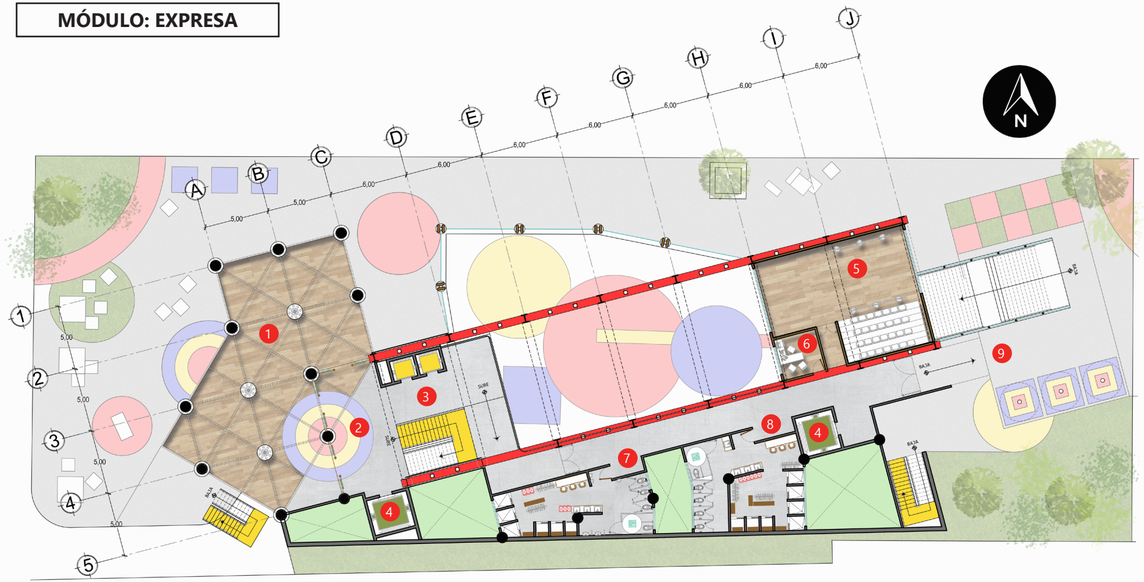


Nivel 1 0+0.10m

1- Plaza multiuso
2- Vestíbulo
3- Circulación vertical
4- Servicio de montacarga
5- Taller de teatro
6- Dirección de teatro
7- Vestidores y duchas hombres
8- Vestidores y duchas mujeres
9- Salida de emergencia

CENTRO ARTÍSTICO

MÓDULO: EXPRESA



PLANTA ARQUITECTÓNICA PLAZA MULTIUSO-TALLER DE TEATRO

Centro artístico

Módulo: Imagina - crea

Nivel 2 (0 + 4.00m)

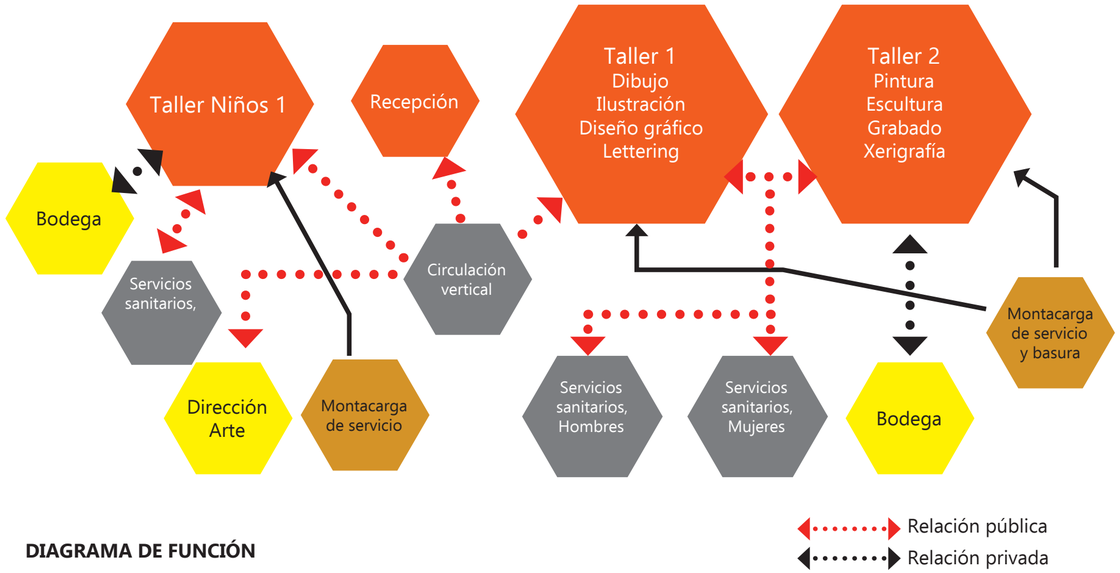


DIAGRAMA DE FUNCIÓN



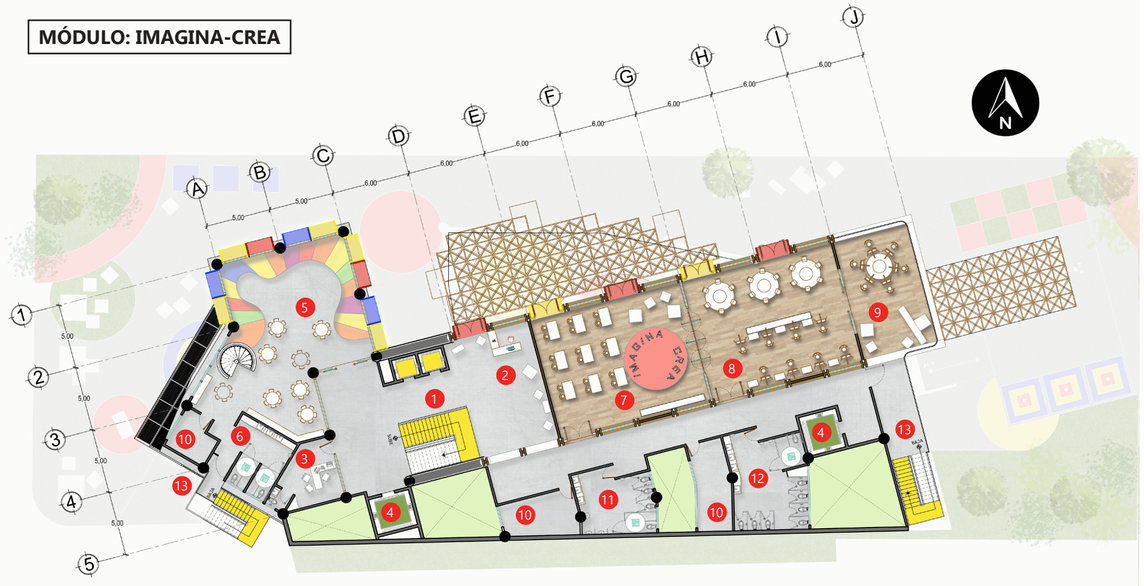


Nivel 2 0+4.00m

1- Circulación vertical
2- Recepción
3- Dirección de arte
4- Servicio de montacarga
5- Taller de niños
6- Servicios sanitarios
7- Taller artes gráficas
8- Taller pintura, escultura, grabado y serigrafía
9- Terraza
10- Bodega
11- Sanitario hombres
12- Sanitario mujeres
13- Salida de emergencia

CENTRO ARTÍSTICO

MÓDULO: IMAGINA-CREA



PLANTA ARQUITECTÓNICA TALLER INFANTIL - ESPECIALIDADES ARTÍSTICAS

Centro artístico

Módulo: Unidad en diversidad

Nivel 3 (0 + 8.00m)

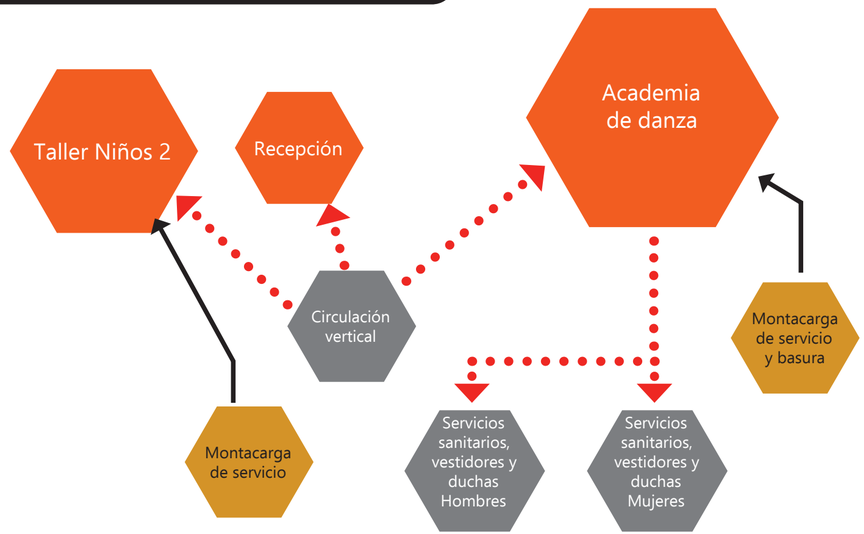
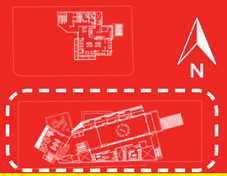


DIAGRAMA DE FUNCIÓN

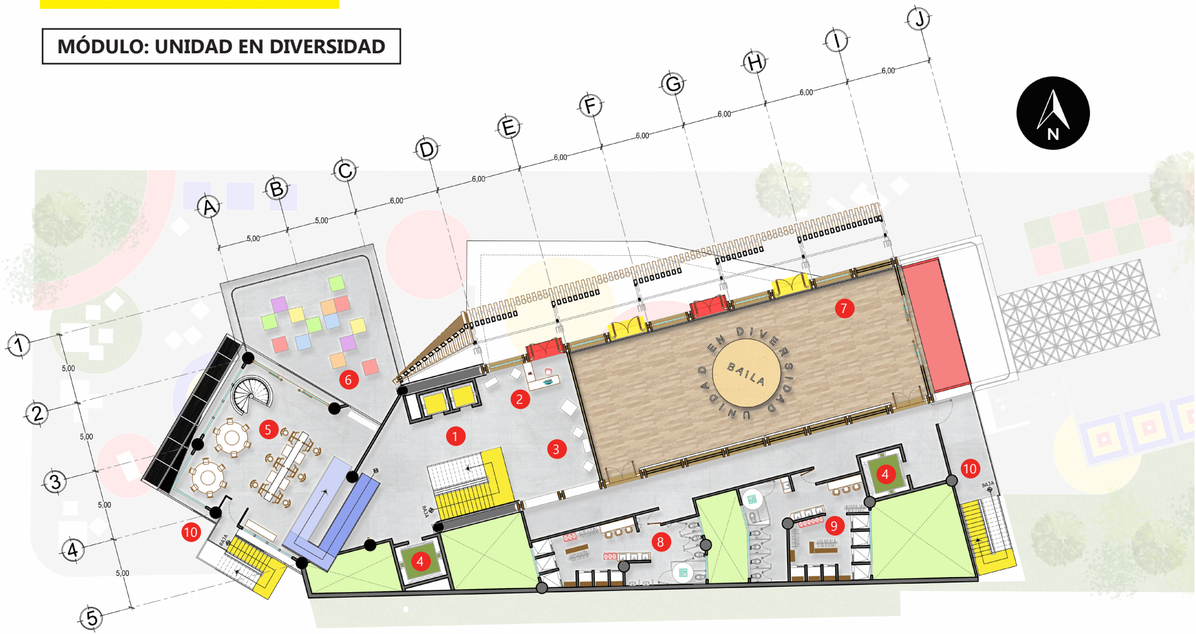


Nivel 3 0+8.00m

1- Circulación vertical
2- Recepción
3- Sala de espera
4- Servicio de montacarga
5- Taller de niños
6- Terraza
7- Academia de Danza
8- Vestidores y duchas hombres
9- Vestidores y duchas mujeres

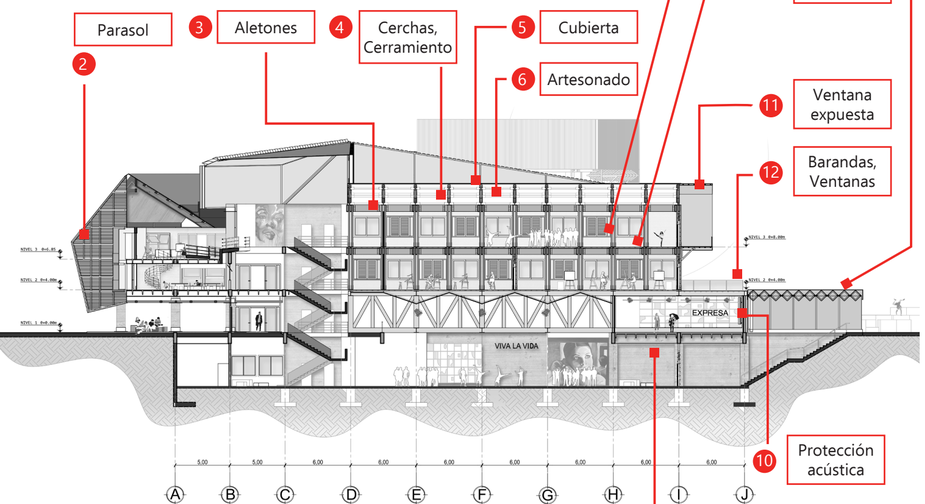
CENTRO ARTÍSTICO

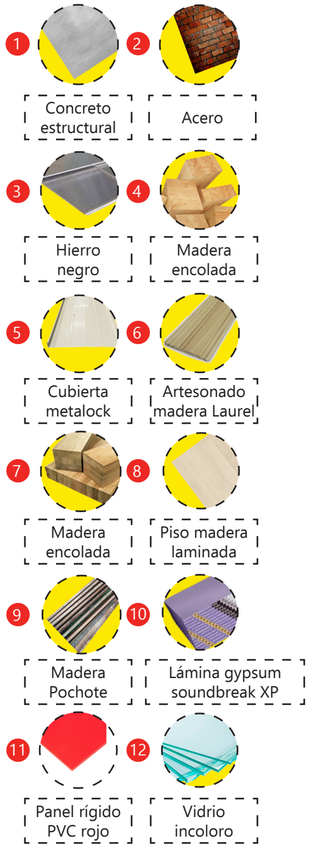
MÓDULO: UNIDAD EN DIVERSIDAD



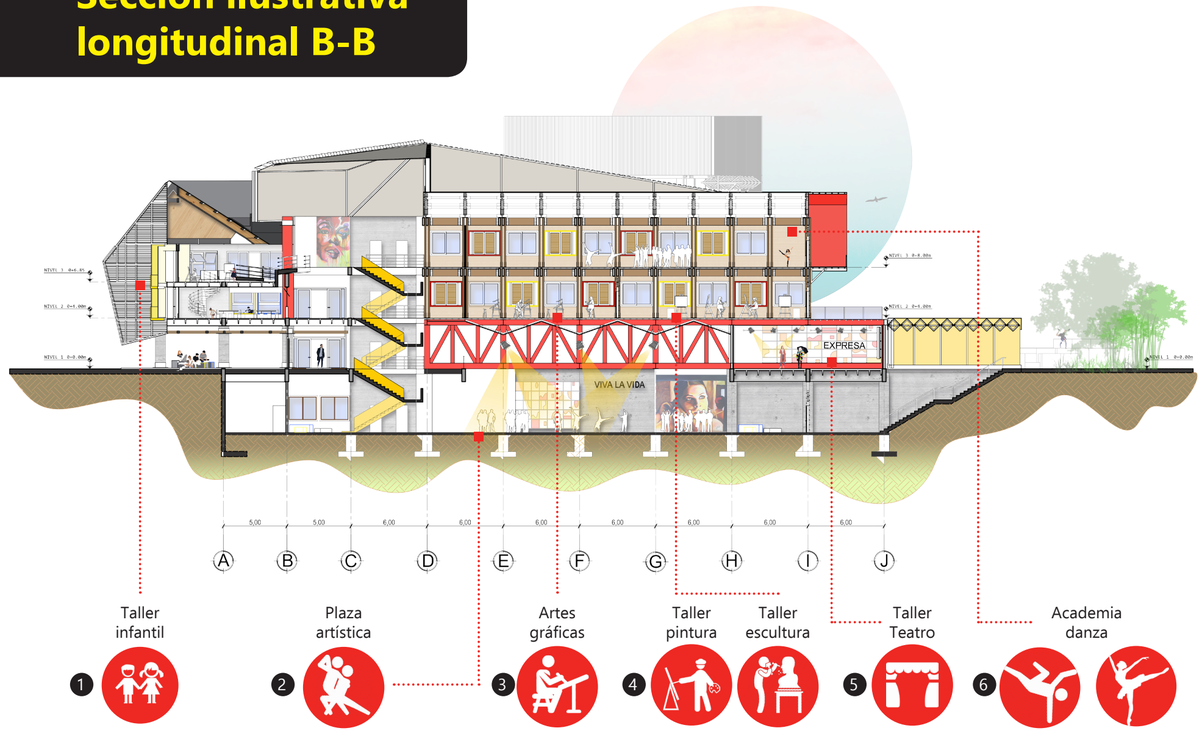
PLANTA ARQUITECTÓNICA TALLER INFANTIL - ACADEMIA DE DANZA

Sección técnica longitudinal B-B

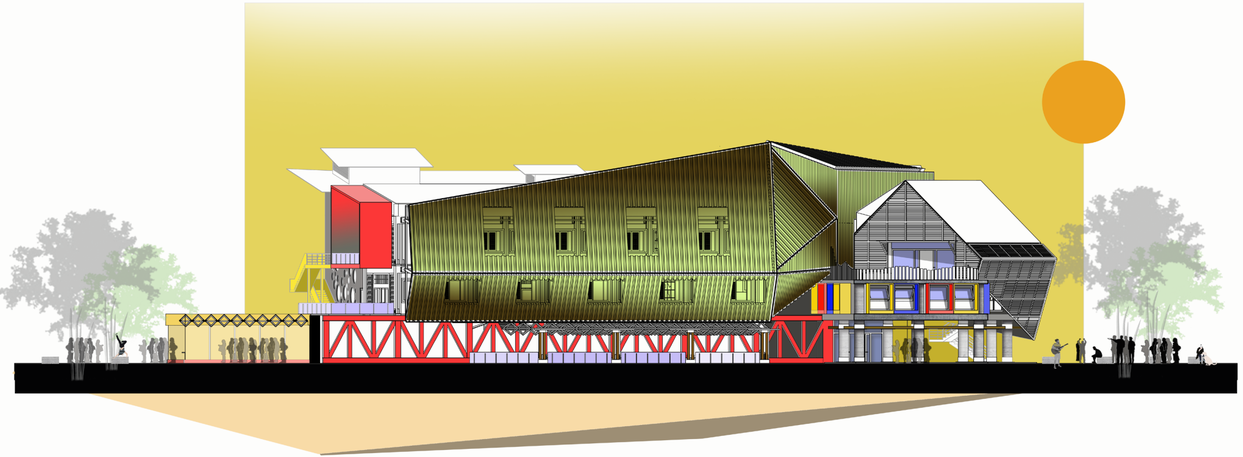




Sección ilustrativa longitudinal B-B



Fachada principal



Vista externa Centro artístico



Vista externa Centro artístico



Vista externa Taller infantil



Centro artístico

Axonométrico

Taller de teatro
Nivel (0 + 0.10m)



Vista interna Taller de teatro



Centro artístico

Axonométrico

Taller infantil
Artes Gráficas
Nivel (0 + 4.00m)



Vista interna Taller artes gráficas



Vista interna Taller infantil



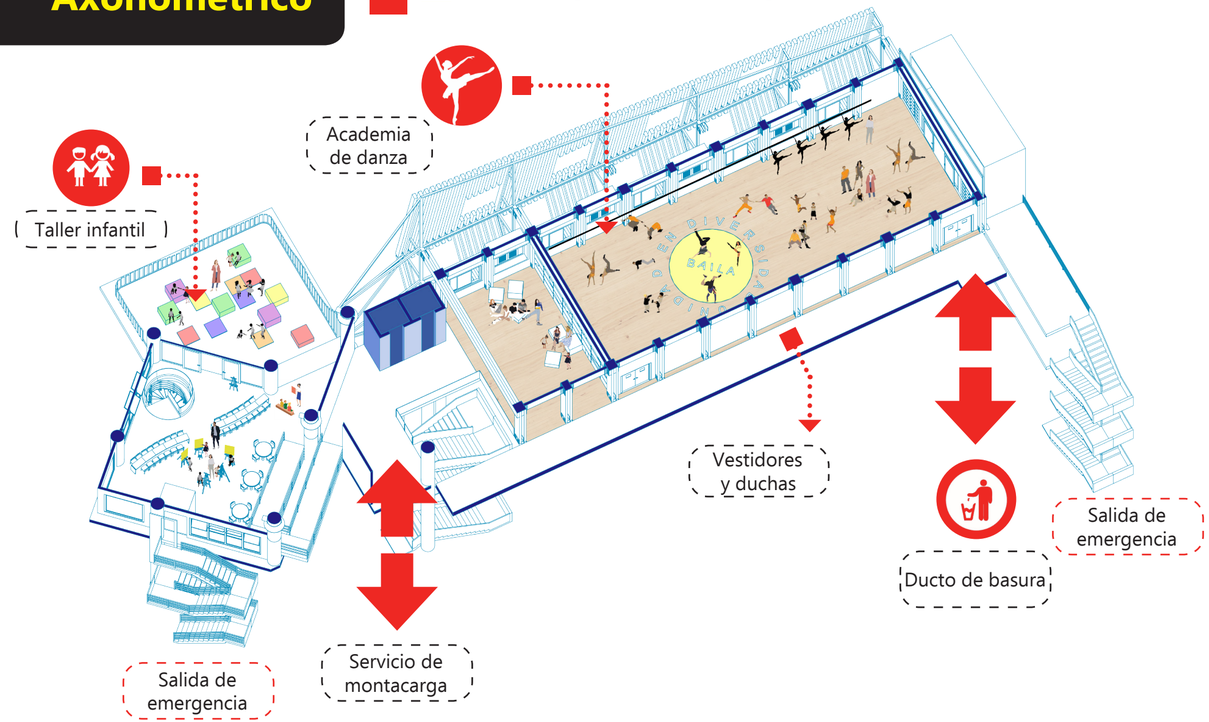
Vista interna Taller de pintura y escultura



Centro artístico

Axonométrico

Academia de danza
Nivel (0 + 8.00m)



Vista interna Academia de danza



Vista interna Taller infantil



Vista externa Taller infantil



Vista Terraza de taller infantil



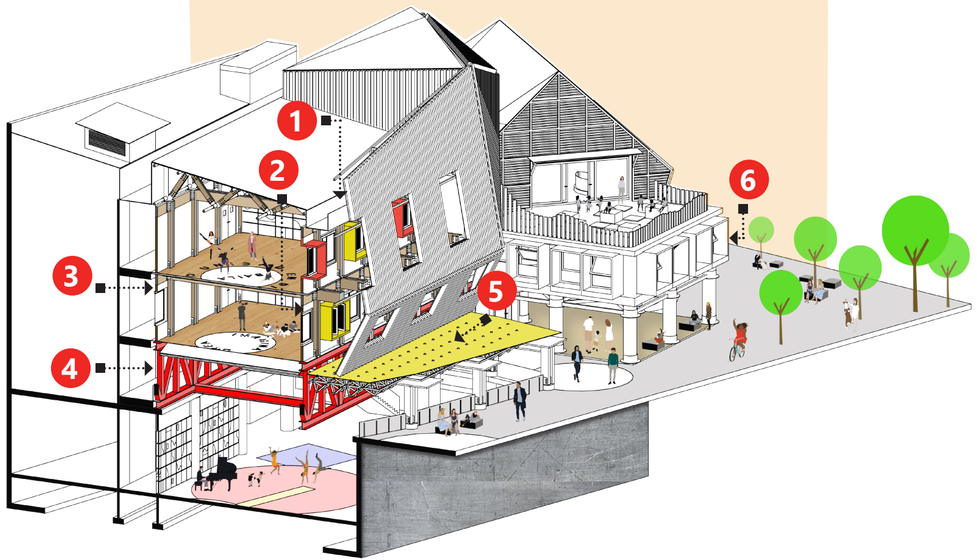
Vista interna Taller infantil



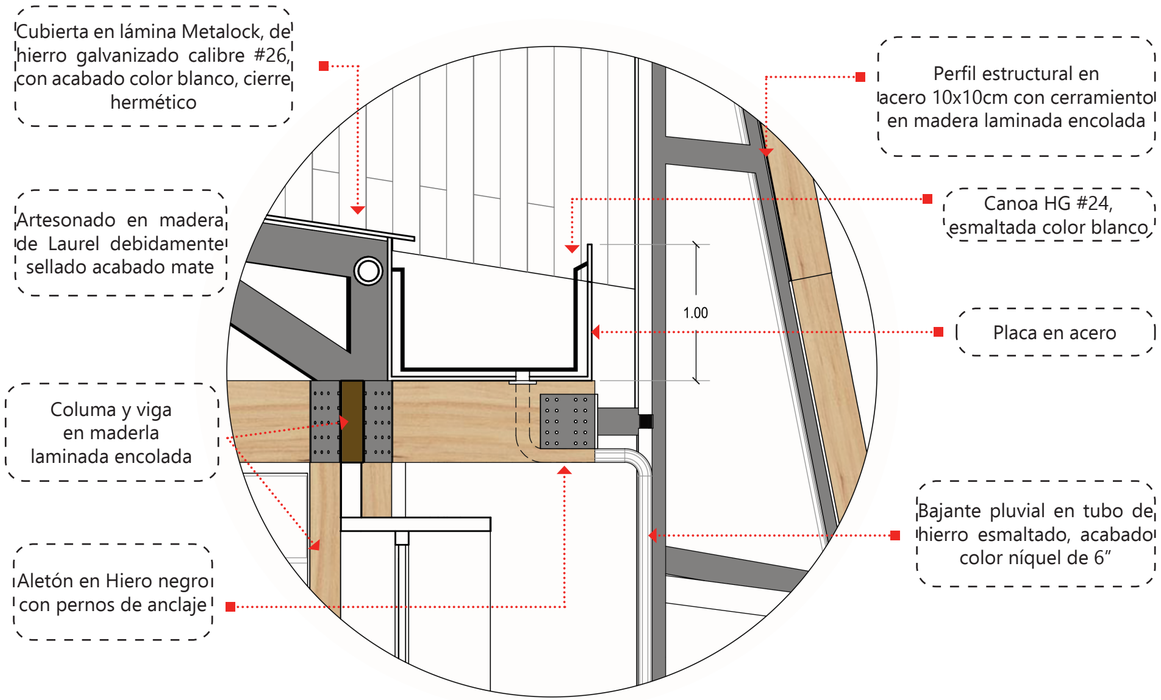




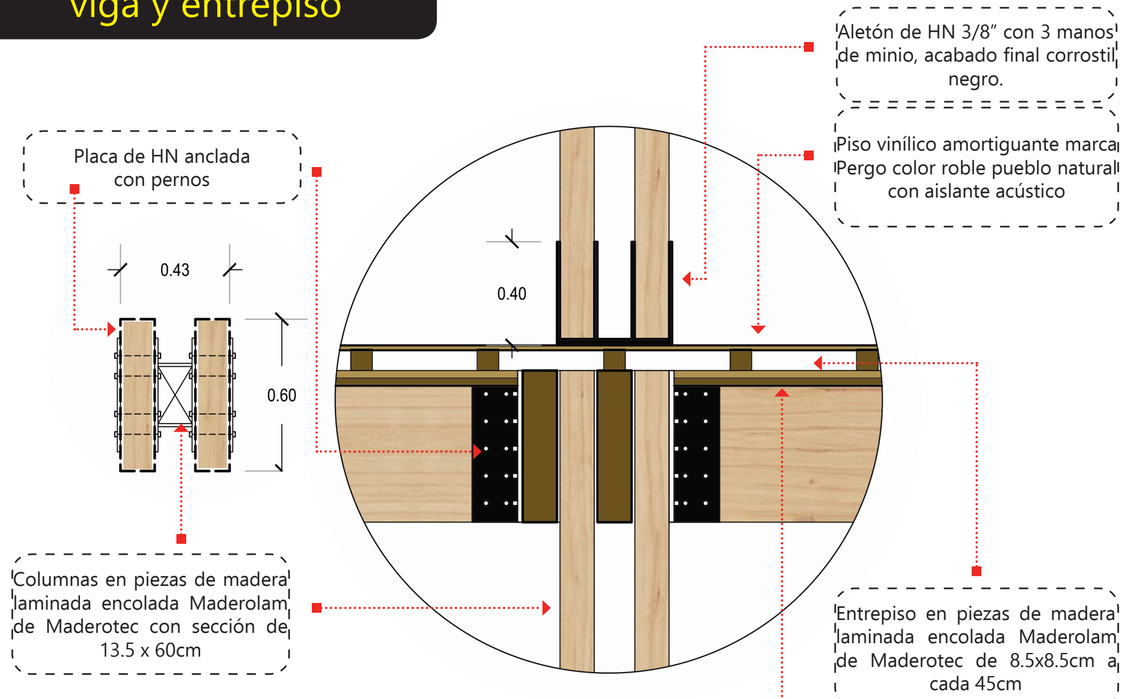
Sección isométrica



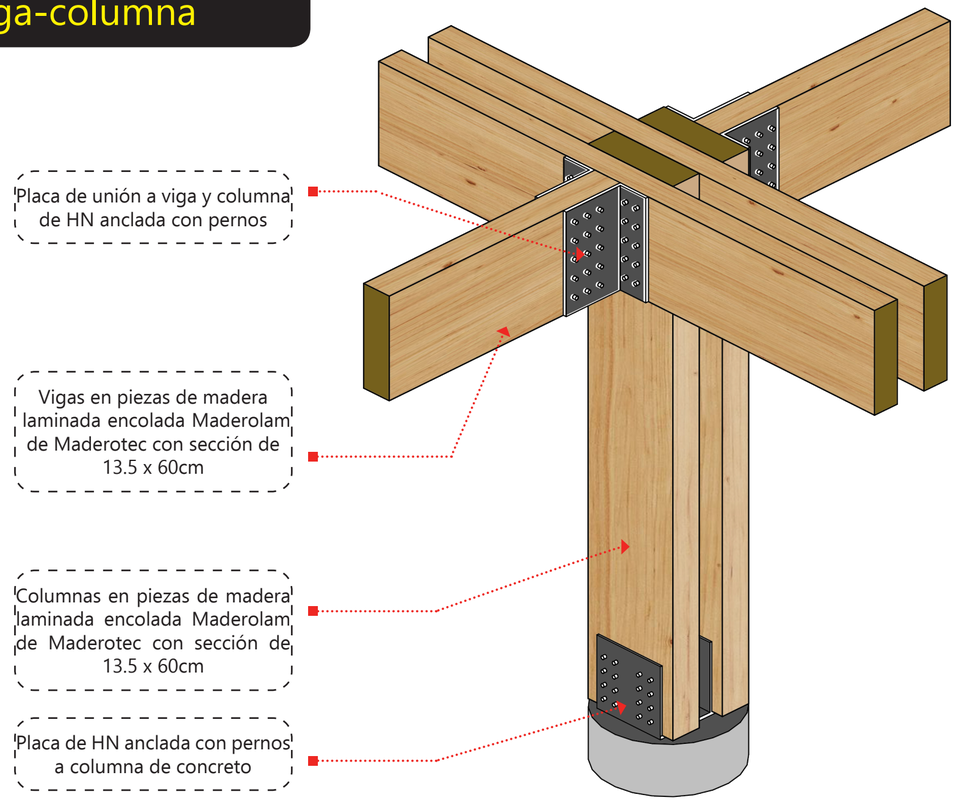
1 Detalle canoa interna



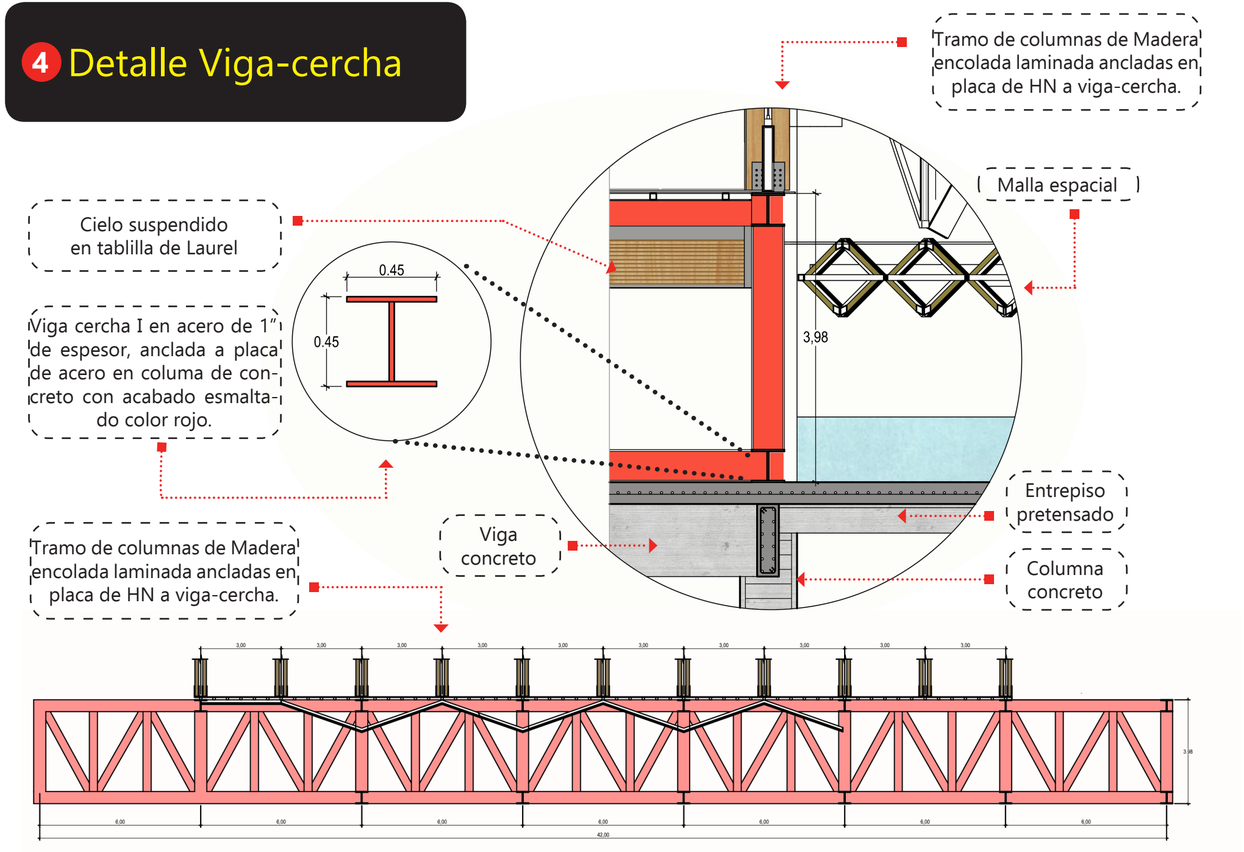
2 Detalle de columna, viga y entrepiso



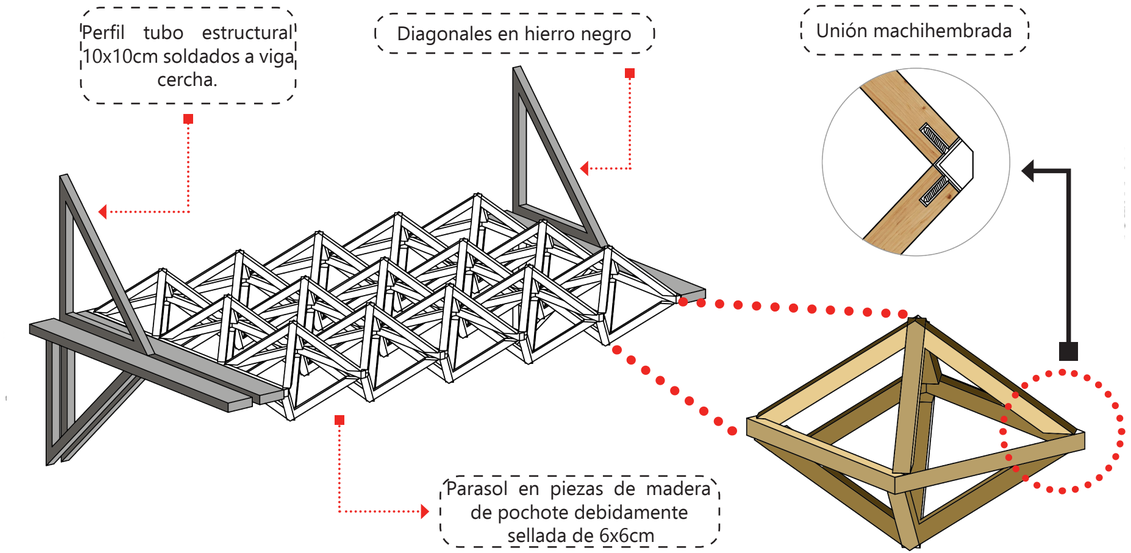
3 Detalle isométrico viga-columna



4 Detalle Viga-cercha



5 Detalle malla espacial



6 Sección típica taller infantil

Vidrio incoloro autolimpiable Bioclean 5mm de espesor

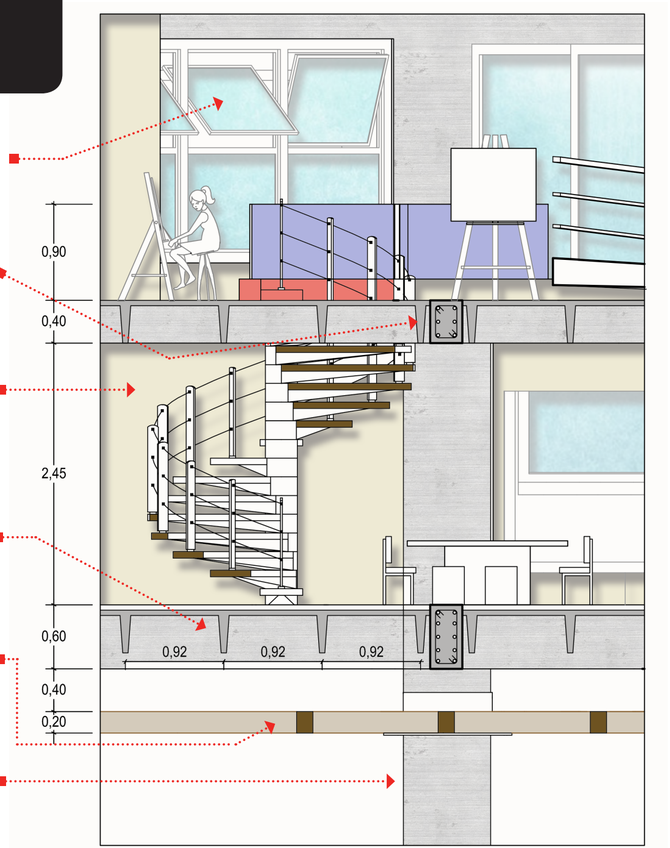
Viga en concreto colada en sitio, de sección de 30x40, con 6 varillas #5 y aros #3 acada 20cm

Pared de mampostería con repello y acabado fino pintura color beigemate

Entrepiso prefabricado pretensado de PC doble T con losa de 5cm

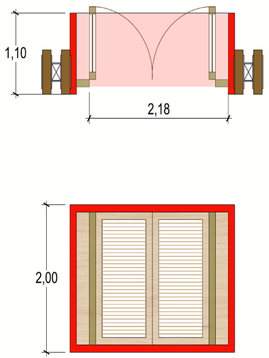
Pérgola suspendida en madera laminada encolada

Columna circular en concreto colada en sitio de 1m de diámetro



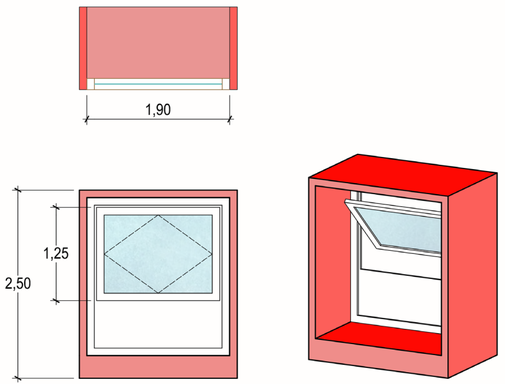
7 Ventanería

VENTANA TALLERES ARTÍSTICOS



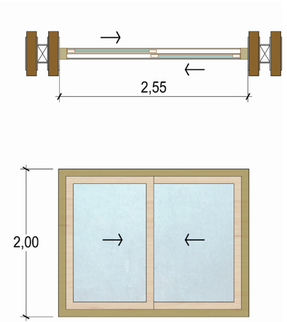
Ventana en rejilla, dos hojas, marco de ventana en madera de pochote debidamente sellada Forro de panel rígido PVC, color rojo y amarillo

VENTANA TALLER INFANTIL



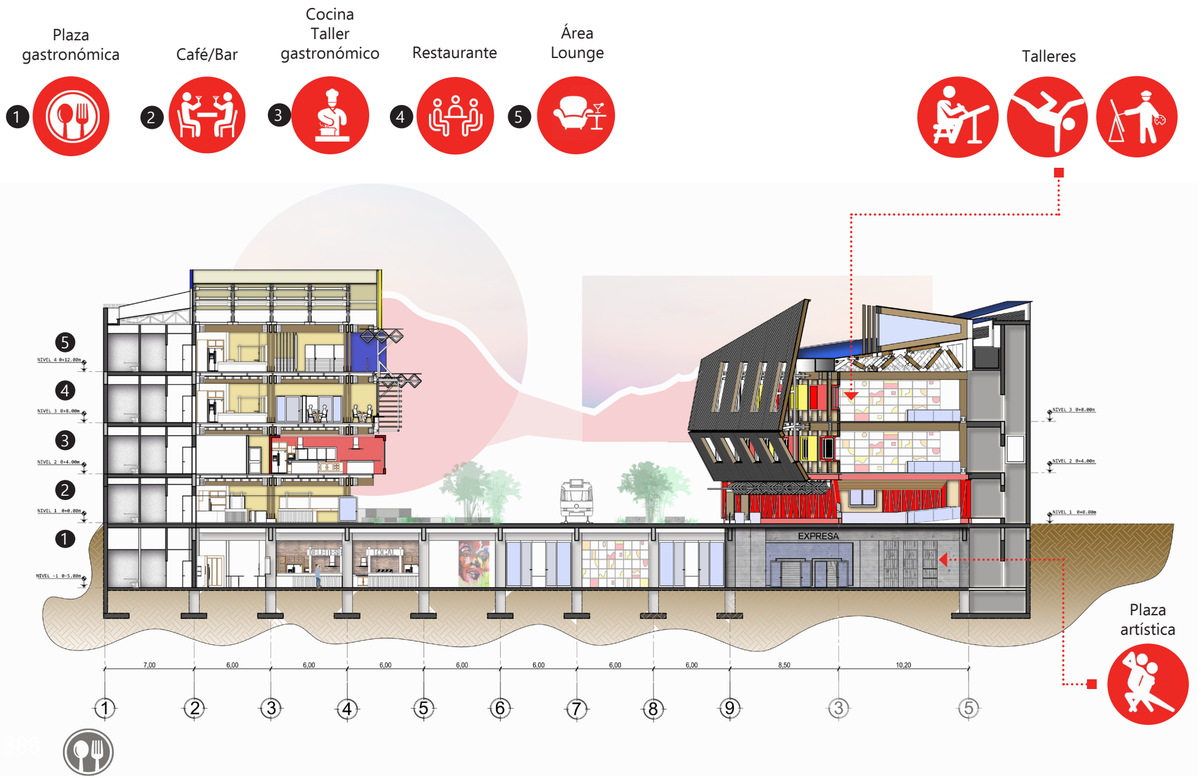
Ventana de pivote en marco de aluminio con marco de concreto color rojo, azul y amarillo

VENTANA TALLERES ARTÍSTICOS



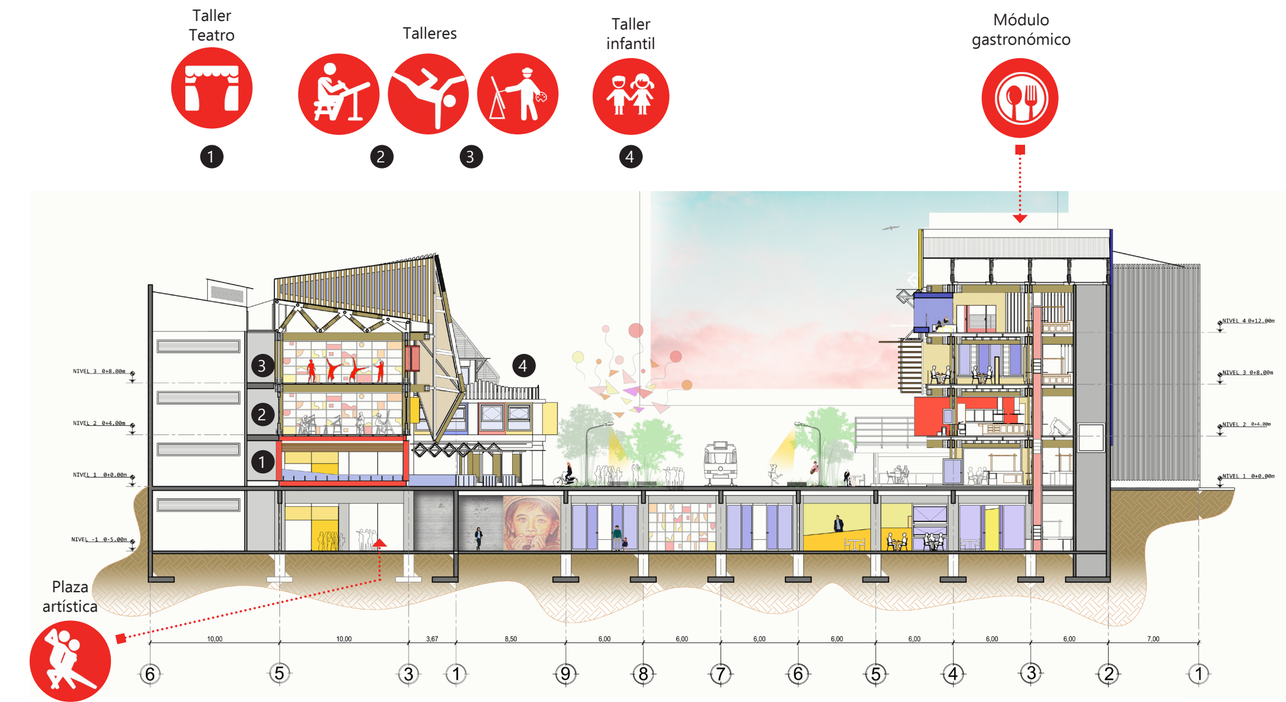
Ventana corrediza, dos hojas, con marco de ventana en madera de pochote debidamente sellada

Sección de conjunto AB

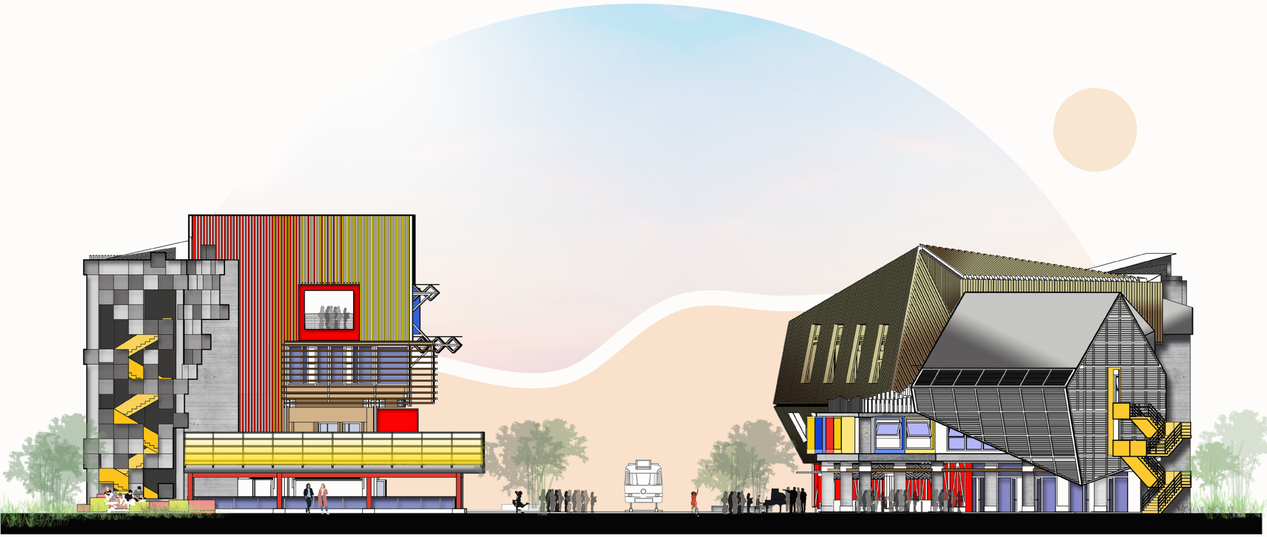


Módulo artístico y gastronómico

Sección de conjunto CD



Fachada de conjunto

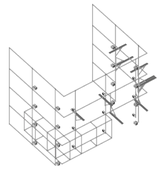




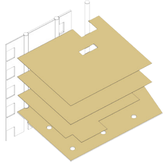
Módulo gastronómico

Diagrama estructural

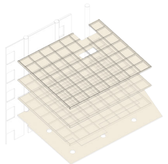
5 Armazón perfil estructural en acero



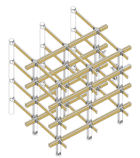
4 Piso laminado madera



3 Entrepiso madera laminada encolada

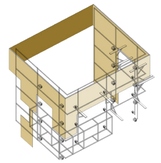


2 Vigas madera laminada encolada

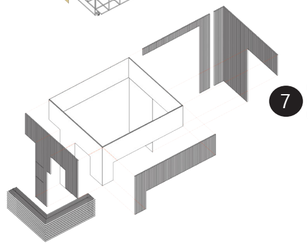


1 Columnas madera laminada encolada

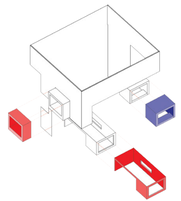




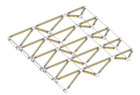
6 Cerramiento panel rígido PVC



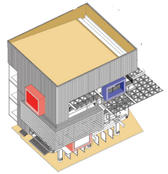
7 Parasoles madera laminada encolada



8 Módulos expuestos panel rígido PVC



9 Estructura techos madera laminada encolada



10 Cubierta Lámina hierro galvanizado

Módulo artístico

Diagrama estructural

6 Pared muro seco, mampostería Ventanería panel rígido PVC

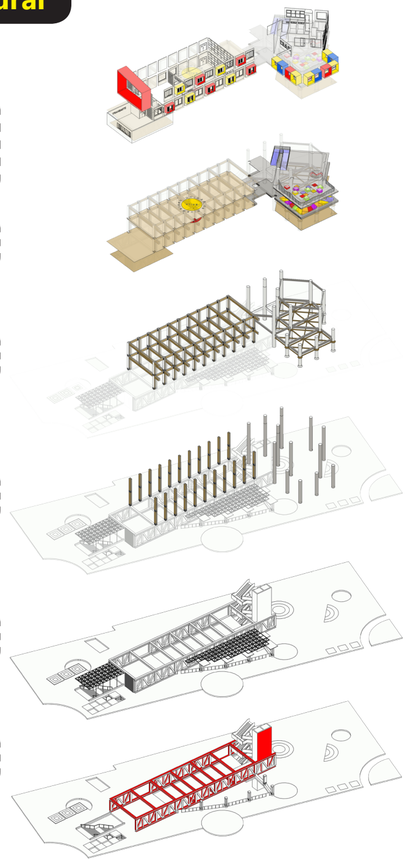
5 Piso laminado madera,lujado y alfombrado

4 Entrepiso madera laminada encolada y concreto

3 Columnas madera laminada encolada y concreto

2 Estructura malla espacial madera pochote

1 Estructura viga-cercha en acero



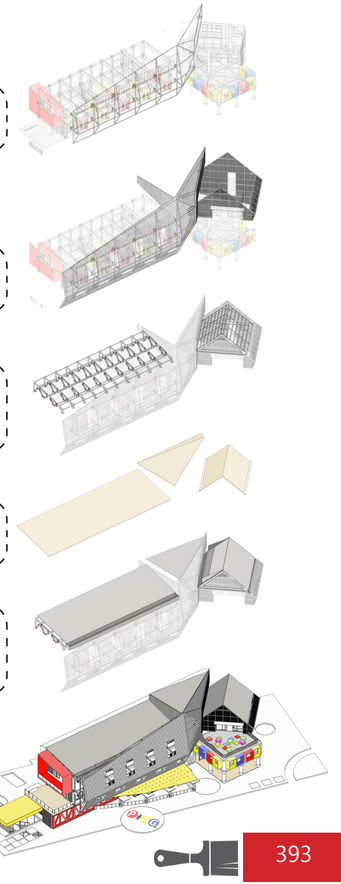
7 Armazón perfil estructural en acero

8 Parasol madera laminada encolada y acero

9 Estructura techos madera laminada emcolada y acero

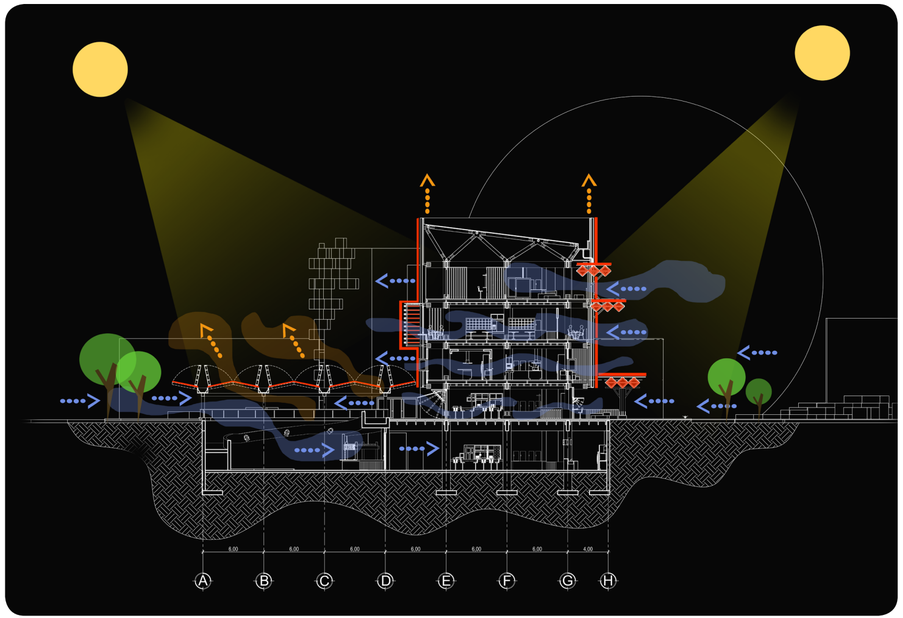
10 Artesonado en madera laurel

11 Cubierta lámina hierro galvanizado



Módulo gastronómico

Estrategias pasivas





Cubierta móvil
rampa circular



Modulación geométrica



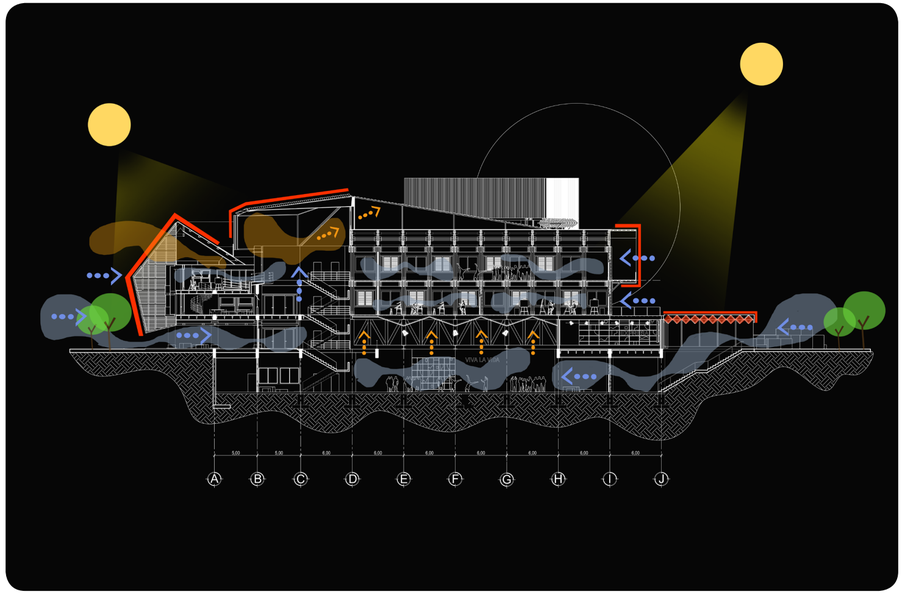
Aleros malla espacial



Parasol

Módulo artístico

Estrategias pasivas





Doble altura en
plazoleta artística



Ventanería expuesta



Ventilación cruzada



Parasoles

Presupuesto

COSTO DE CONTRUCCION			
ZONA	**Área (m2)**	**Valor (m2)**	**Valor**
Administración	192	$600	$115.200
Plaza Gastronómica	971	$650	$631.150
Plaza Artística	908	$400	$363.200
Vestíbulo / Teatro	430	$250	$107.500
Taller infantil	528	$650	$343.200
Bateria servicios sanitarios Centro gastronómico	348	$800	$278.400
Bateria servicios sanitarios, vestidores y duchas centro de artes	540	$800	$432.000
Area de Servicios	493	$200	$98.600
Bar	295	$830	$244.850
Cocina	175	$830	$145.250
Restaurante	250	$830	$207.500
Area Lounge	255	$830	$211.650
Talleres Artísticos	615	$600	$369.000
COSTO DE OBRAS COMPLEMENTARIAS			
Plaza y Area verde	2262	$75	$169.650
Area de Excavación sótano	10735	$11	$118.085
COSTOS DEL TERRENO			
Lote A	1710	$235	$401.850
Lote B	2600	$235	$611.000
Costo total del Proyecto		**$4.848.085**	

Valoraciones

finales

Valoración 1: El problema



La imágen diurna y nocturna degradan la identidad del casco central de Cartago debido a sus comercios que sustituyen a lugares que eran reencuentro de sus residentes y visitantes, y la influencia de zona roja, prodicto de la prostitución e inseguridad ciudadana.

Gastronomía + Arte





¿Cómo?

¿Cómo por medio de un proyecto arquitectónico se puede rescatar la **identidad cultural** para la población del Cantón Central de Cartago?

OBJETIVO GENERAL: Diseñar un paseo inclusivo, artístico y gastronómico que reactive la zona del boulevard de la estación del ferrocarril en Cartago para residentes y turistas.

PAG

Memoria

Valoración 2: El P.I.A.G.

De conveniencia:

Para la libre expresión artística e inclusión de las nuevas generaciones de emprendedores y artistas.

De relevancia social:

El aprendizaje artístico y gastronómico, fuentes de empleo y surgimiento de nuevas marcas de productos al mercado local.

De implicación práctica:

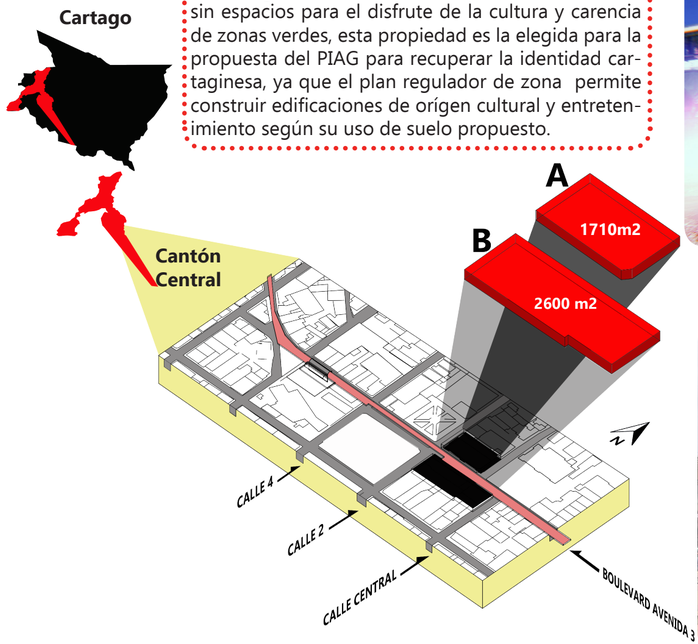
Utilización de recursos pedagógicos para educar a la población infantil en cultura, la tradición por la comida local cartaginesa y la labor del sector agrícola de la zona.

De valor teórico y arquitectónico:

Los ciudadanos tienen que salir de sus casas, la comunicación artística hace que la gente atraiga a mas gente.

Valoración 3: Justificación de lotes.

Los lotes A y B, dividen el corazón del casco central de Cartago con su influencia de construcción masiva, sin espacios para el disfrute de la cultura y carencia de zonas verdes, esta propiedad es la elegida para la propuesta del PIAG para recuperar la identidad cartaginesa, ya que el plan regulador de zona permite construir edificaciones de orígen cultural y entretenimiento según su uso de suelo propuesto.



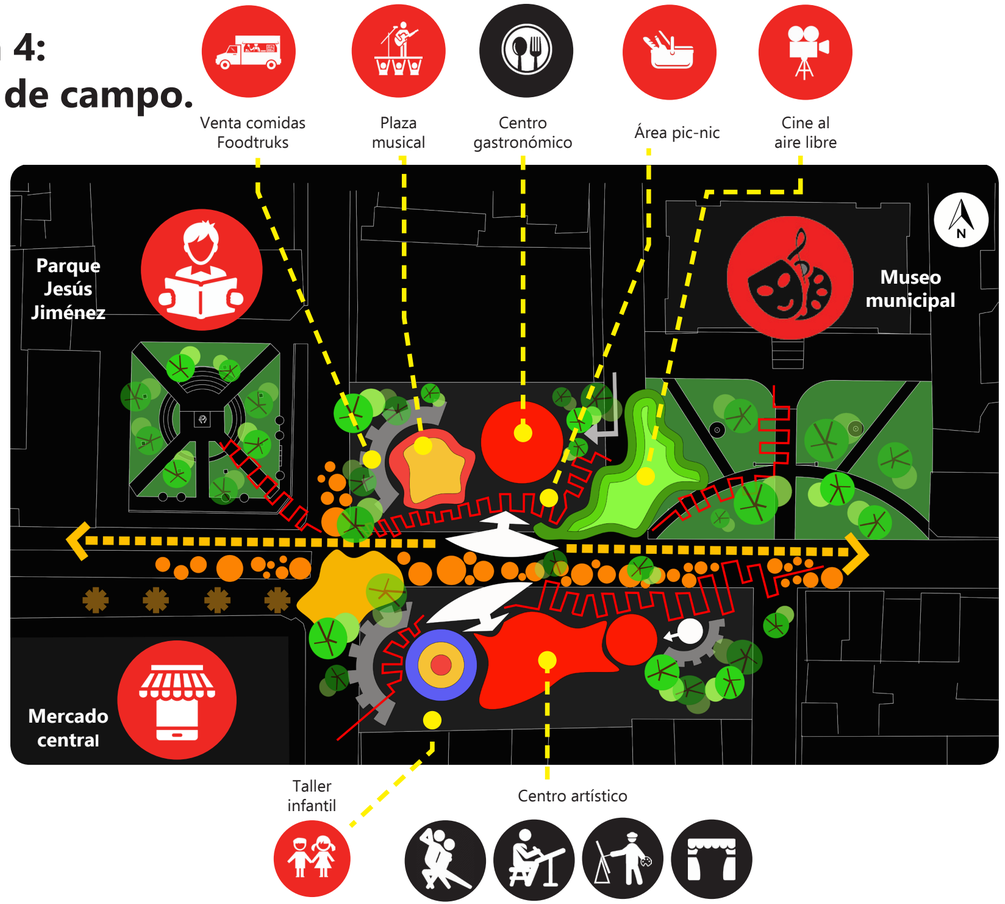
A



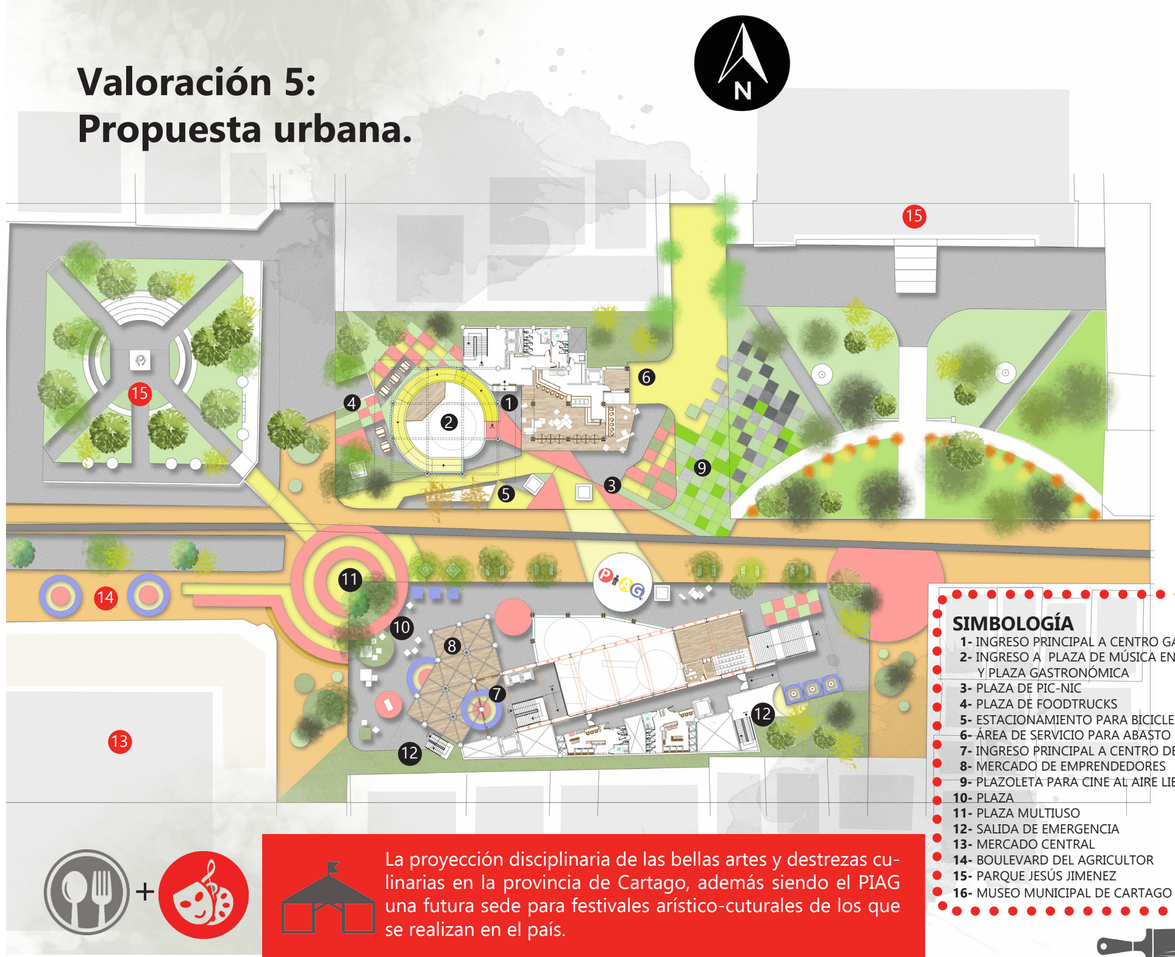
B



Valoración 4:
Estructura de campo.



Valoración 5:
Propuesta urbana.

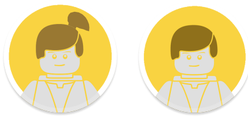


SIMBOLOGÍA

1- INGRESO PRINCIPAL A CENTRO GASTRONÓMICO
2- INGRESO A PLAZA DE MÚSICA EN VIVO Y PLAZA GASTRONÓMICA
3- PLAZA DE PIC-NIC
4- PLAZA DE FOODTRUCKS
5- ESTACIONAMIENTO PARA BICICLETAS
6- ÁREA DE SERVICIO PARA ABASTO
7- INGRESO PRINCIPAL A CENTRO DE ARTES
8- MERCADO DE EMPRENDEDORES
9- PLAZOLETA PARA CINE AL AIRE LIBRE
10- PLAZA
11- PLAZA MULTIUSO
12- SALIDA DE EMERGENCIA
13- MERCADO CENTRAL
14- BOULEVARD DEL AGRICULTOR
15- PARQUE JESÚS JIMENEZ
16- MUSEO MUNICIPAL DE CARTAGO

La proyección disciplinaria de las bellas artes y destrezas culinarias en la provincia de Cartago, además siendo el PIAG una futura sede para festivales arístico-cuturales de los que se realizan en el país.

Valoración 6: Perfil de usuario involucrado en el proyecto.



Niños

Centros educativos sin importar clase social



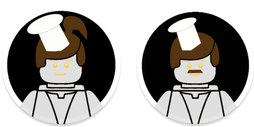
Adulto mayor

Principal personaje del Cartago de antaño



Agricultor

Comerciantes de la zona norte de la ciudad



Chefs

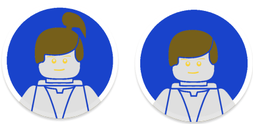
Equipo para la labor gastronómico del proyecto





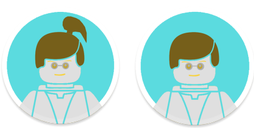
Artistas

Conocimientos de las disciplinas de las bellas artes en el país e influencia en el extranjero



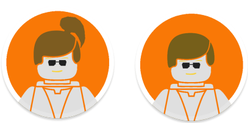
Trabajadores

Administración del PIAG



Estudiantes

Centros educativos de la ciudad y alrededores



Visitantes

Influencia del turismo por el consumo local

Valoración 7: Inclusividad.

El trabajo de la motora fina de la población infantil como base del futuro del país y nuevas generaciones, desde pequeños se vive el arte a través de la educación que se recibe de las familias

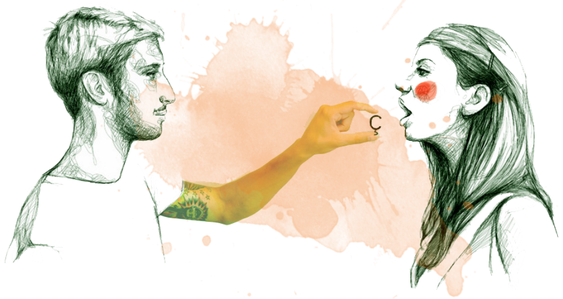




Espacios urbanos donde se tenga la libertad de expresar ideales sin importar clase social, género, preferencia sexual u otros factores delimitantes, no sean un obstáculo para conllevar proyectos profesionales

El rompimiento del fenómeno social: Machismo, como resultado de mujeres seguras y optimistas de dirigir proyectos artísticos emprendedores.

Valoración 8: Gusto por lo local.



Menús dinámicos para usuarios y trabajadores con discapacidad, para que puedan relacionarse en el entorno social sin prejuicios

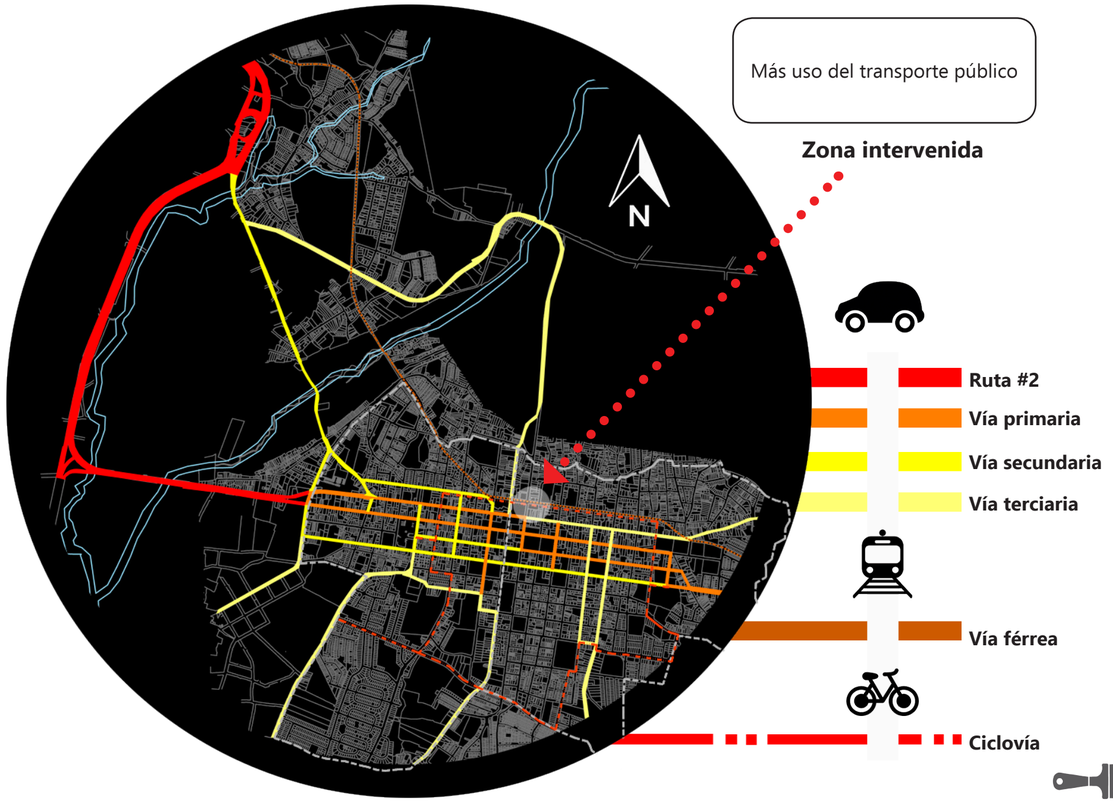


Un circuito gastronómico para reflejar la evolución y expansión de la comida local cartaginesa

Elaboracion artesanal de alimentos

Influencia histórico-arquitectónica

Valoración 9: Accesibilidad.



Valoración 10: Síntesis urbana.

3

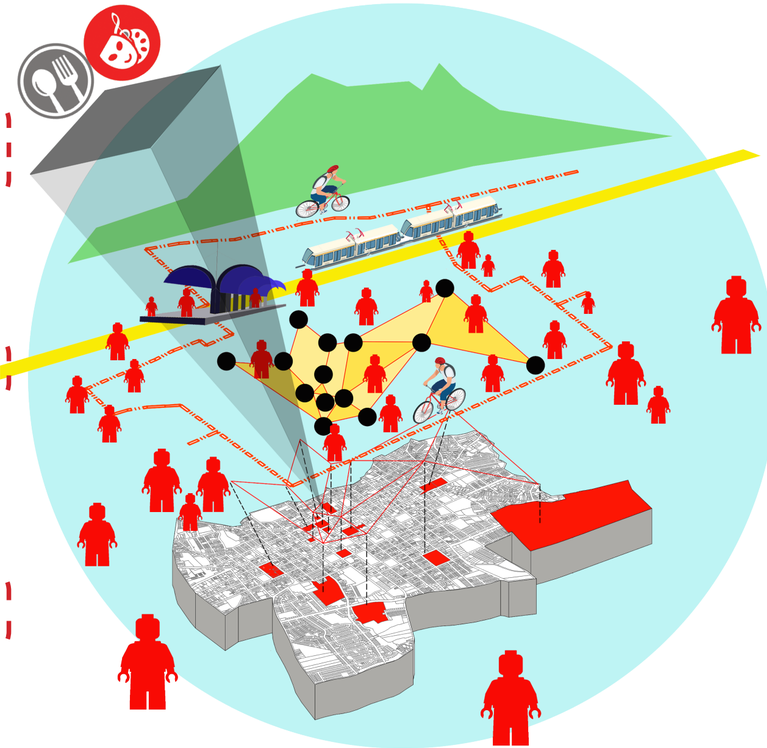
Paisaje y contexto: de una geometría tradicional a un módulo que llame más la tención en atraer a sus ciudadanos.

2

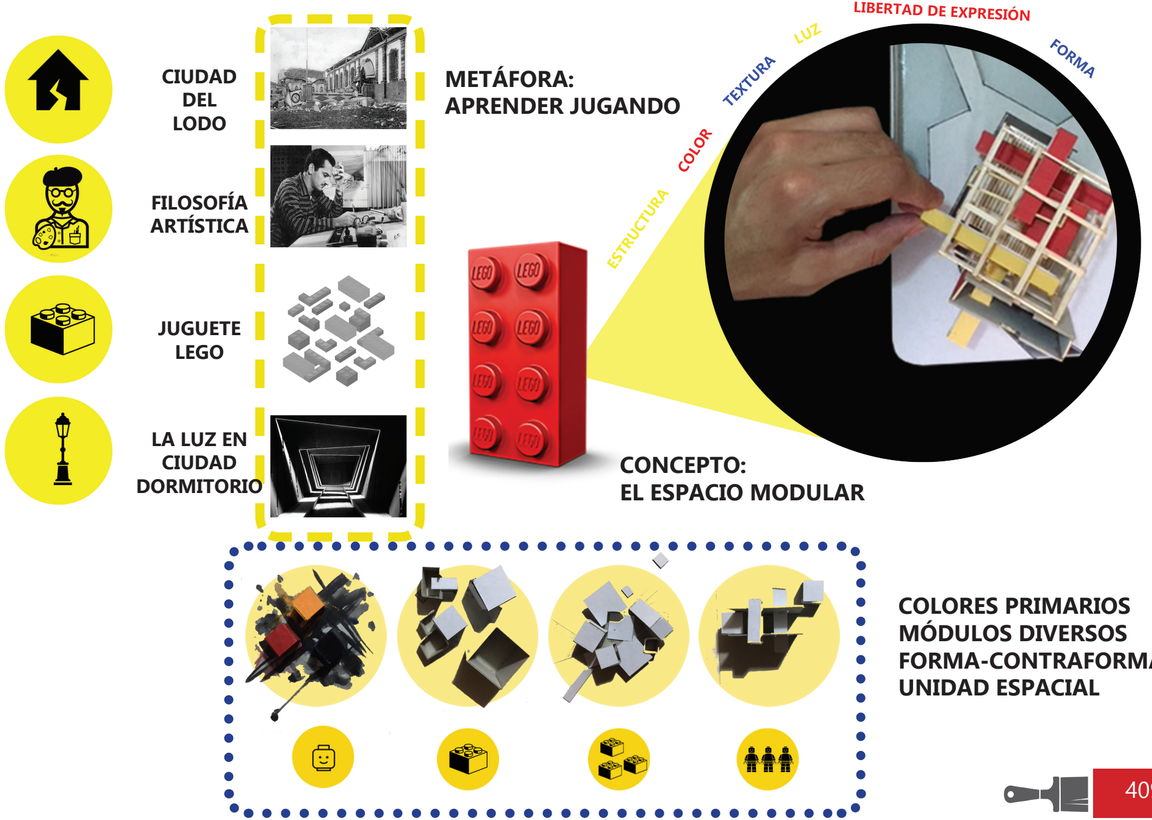
Transporte público: Tren-Bus y Ciclovía

1

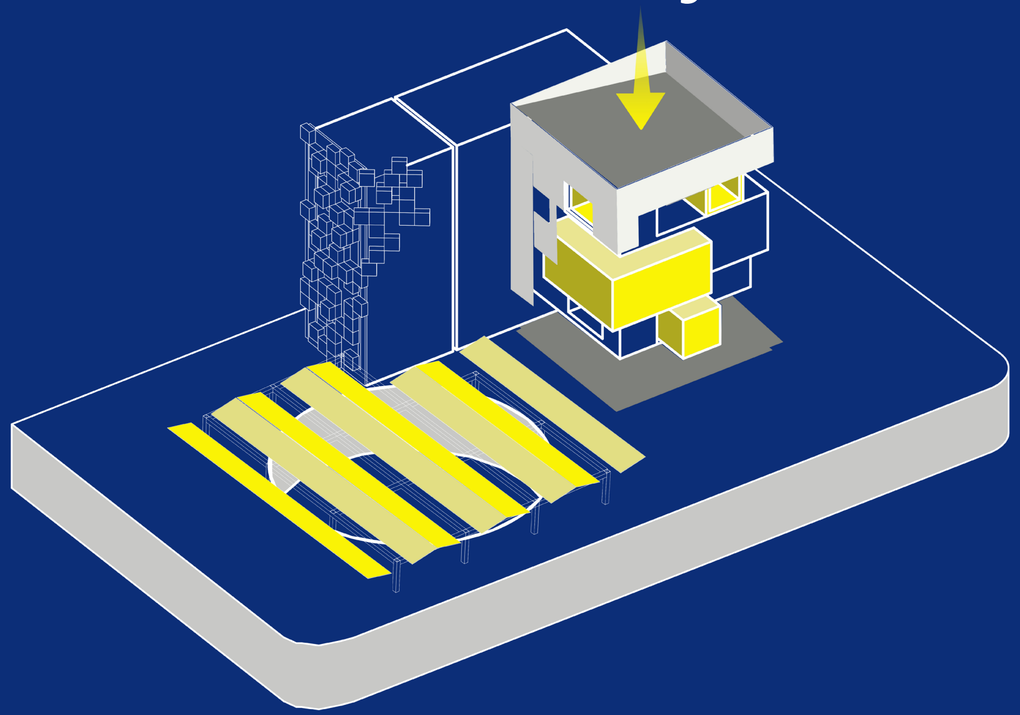
Hitos y nodos: Instituciones como circuitos de red urbana



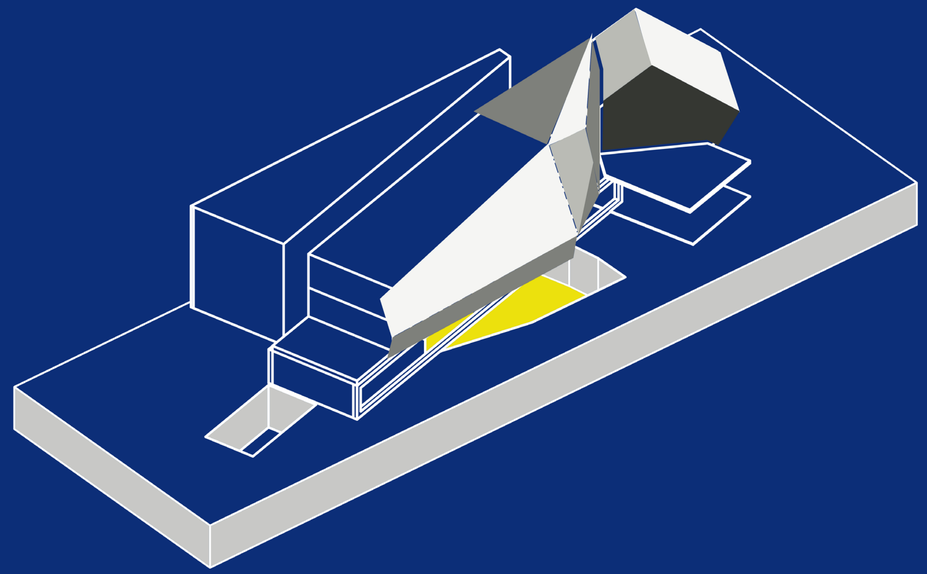
Valoración 11: Concepto.



Valoración 12: Evolución forma Módulo gastronómico



Valoración 12: Evolución forma Módulo artístico



Valoración 13: Programa arquitectónico.

ZONA	TOTAL
ADMINISTRACIÓN	192m2
ÁREA GASTRONÓMICA SÓTANO	1040m2
BAR	364m2
COCINA	242m2
RESTAURANTE	320m2
ZONA LOUNGE	324m2
PLAZA ARTÍSTICA SÓTANO	1088m2
TALLER TEATRO	568m2
TALLERES ARTÍSTICOS	1369m2
SERVICIOS	493m2
ÁREA TOTAL DE EDIFICACIÓN	6000m2
ÁREA EXTERIOR	2262m2
TOTAL	8262m2

Valoración 14: Funcionalidad.

Módulo gastronómico

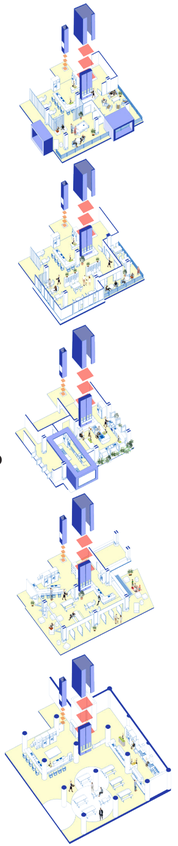
Nivel 4
Área lounge

Nivel 3
Restaurante

Nivel 2
Cocina
Taller gastronómico

Nivel 1
Café-Bar

Nivel sótano
plaza gastronómica



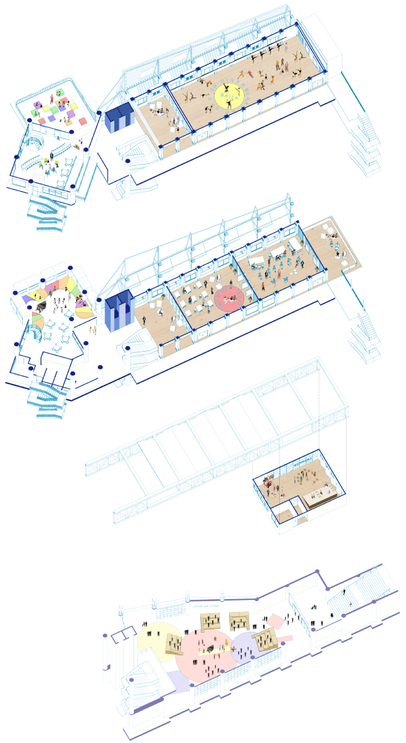
Módulo artístico

Nivel 3
Academia de danza

Nivel 2
Artes gráficas
Pintura
Escultura

Nivel 1
Taller teatro

Nivel sótano
plaza artística



Valoración 15: Estructura.

Módulo gastronómico

Diagrama estructural

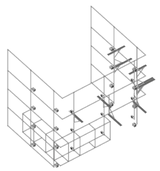
5 Armazón perfil estructural en acero

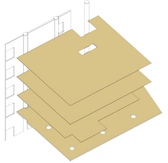
4 Piso laminado madera

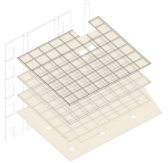
3 Entrepiso madera laminada encolada

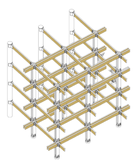
2 Vigas madera laminada encolada

1 Columnas madera laminada encolada

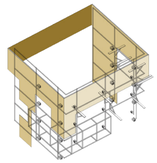


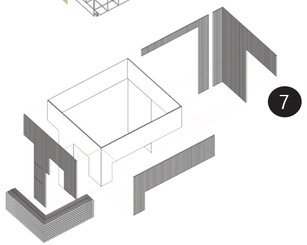


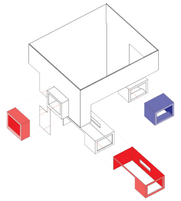


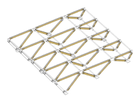


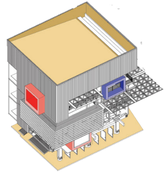












6 Cerramiento panel rígido PVC

7 Parasoles madera laminada encolada

8 Módulos expuestos panel rígido PVC

9 Estructura techos madera laminada encolada

10 Cubierta Lámina hierro galvanizado

Módulo artístico

Diagrama estructural

6 Pared muro seco, mampostería Ventanería panel rígido PVC

5 Piso laminado madera,lujado y alfombrado

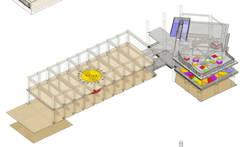
4 Entrepiso madera laminada encolada y concreto

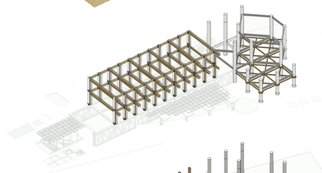
3 Columnas madera laminada encolada y concreto

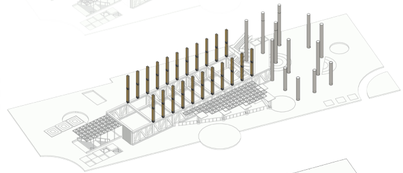
2 Estructura malla espacial madera pochote

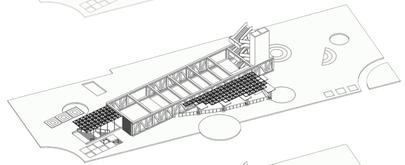
1 Estructura viga-cercha en acero

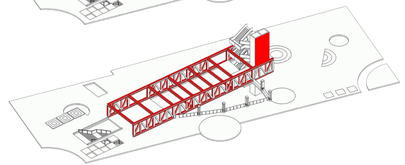












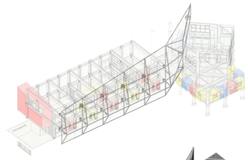
7 Armazón perfil estructural en acero

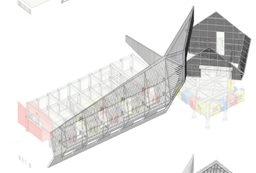
8 Parasol madera laminada encolada y acero

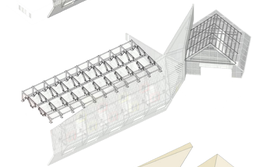
9 Estructura techos madera laminada emcolada y acero

10 Artesonado en madera laurel

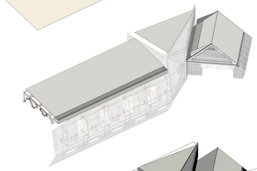
11 Cubierta lámina hierro galvanizado

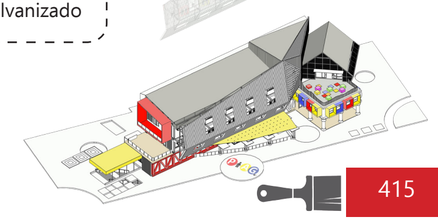










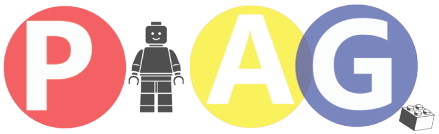


Valoración 16: Presupuesto.

COSTO DE CONTRUCCION			
ZONA	**Área (m2)**	**Valor (m2)**	**Valor**
Administración	192	$600	$115.200
Plaza Gastronómica	971	$650	$631.150
Plaza Artística	908	$400	$363.200
Vestíbulo / Teatro	430	$250	$107.500
Taller infantil	528	$650	$343.200
Bateria servicios sanitarios Centro gastronómico	348	$800	$278.400
Bateria servicios sanitarios, vestidores y duchas centro de artes	540	$800	$432.000
Area de Servicios	493	$200	$98.600
Bar	295	$830	$244.850
Cocina	175	$830	$145.250
Restaurante	250	$830	$207.500
Area Lounge	255	$830	$211.650
Talleres Artísticos	615	$600	$369.000
COSTO DE OBRAS COMPLEMENTARIAS			
Plaza y Area verde	2262	$75	$169.650
Area de Excavación sótano	10735	$11	$118.085
COSTOS DEL TERRENO			
Lote A	1710	$235	$401.850
Lote B	2600	$235	$611.000
Costo total del Proyecto			**$4.848.085**

Bibliografía

- Bayón, D. (1981). Artistas de América Latina. Barcelona: Unesco Ed. Serbal.
- Gehl, J. (2006). La Humanización del Espacio Urbano: La Vida Social entre los Edificios. 5° ed. Barcelona: Ed. Reverté.
- Gómez, F. (2004). Arte, Ciudadanía y Espacio Público.
- González, A. (2017). Arte Contemporáneo Costarricense. San José: Ed. UCR.
- Guallart, V. (2008). Geologics: Geografía, Información, Arquitectura. Barcelona/New York: Ed. Actar.
- Hernández, R. (2004). Metodología de la Investgación. 6° ed. México: Ed. Mc GRAW-HILL.
- Jacobs, J. (2011). Muerte y Vida de las Grandes Ciudades Americanas. 2°ed. Madrid: Ed. Capitán Swing Libros, S.L.
- Kelly, K. (1995). Out of Control: The New Biology of Machines, Social Systems, and the Economic World. 5° ed. London: Ed. Kindle.
- Lynch, K. (2008). La Imágen de la Ciudad. Barcelona: Ed. Gustavo Gill. SL.
- Martínez, J. (2004). La Fiesta Patronal como ritual performativo, iniciático, e identitario. Rev. Zainak. U. de Deusto/Deustuko Univ. Fac. De Filosofía y C.C. de la Educación.
- Mendez, H; Ramírez, I y Rengil,T. (2012). Espacio Público, (In) Seguiridad y Convivencia.
- Molina, T y Palmer, S. (2005). Costa Rica del siglo XX al XXI: Historia de una Sociedad. San José: Ed. EUNED.
- ONU-Habitat y Universidad Alberto Hurtado. (2009). Guía para la Prevención Local. Chile.
- Rogers, R. (1995). LA Cultura de las Ciudades: Ciudades para un pequeño planeta. Ed. Gustavo Gili.


P
A
G