

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA

CARRERA DE TURISMO

**TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLERATO EN LA CARRERA DE TURISMO**

**DIAGNÓSTICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL
CANTÓN DE BARVA, HEREDIA, PARA EVALUAR SU
POTENCIAL Y DESARROLLAR EL TURISMO
CULTURAL, 2017**

KEYLIN ANDREA ZÁRATE SÁNCHEZ

TUTOR: ÉDGAR PERLAZA GUEVARA

MAYO, 2017

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE MAPAS	v
ÍNDICE DE CUADROS	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	vii
ÍNDICE DE FICHAS	viii
ÍNDICE DE GRAFOS	ix
Declaración jurada	x
Carta tutor	xi
Carta lector	xii
Carta filólogo	xiii
DEDICATORIA	xiv
AGRADECIMIENTOS	xv
INTRODUCCIÓN	1
A. Ubicación del área de estudio	2
CAPÍTULO I	3
MARCO INTRODUCTORIO	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1.1. Antecedentes del problema	4
1.1.2. Descripción del problema	4
1.1.3. Problematicación del problema	5
1.1.4. Justificación del problema	6
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.3. OBJETIVOS	7
1.3.1. Objetivo general	7
1.3.2. Objetivos específicos	7
1.4. ALCANCES Y LÍMITACIONES	8
1.4.1. Alcances	8
1.4.2. Limitaciones	8
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO	9

2.1. CONTEXTO HISTÓRICO	10
2.1.1. Misión y visión	10
2.1.2. Desarrollo del turismo mundial	10
2.1.3. Desarrollo del turismo nacional	12
2.1.4. Desarrollo histórico del cantón de Barva	13
2.2. CONTEXTO TEÓRICO – CONCEPTUAL	15
2.2.1. Diagnostico.....	15
2.2.2. Evaluación.....	16
2.2.3. Cultura.....	16
2.2.4. Transculturación.....	17
2.2.5. Aculturación.....	18
2.2.6. Deculturación.....	18
2.2.7. Interculturación.....	19
2.2.8. Patrimonio turístico.....	19
2.2.9. Turismo cultural.....	20
2.2.10. Turismo	21
2.2.11. Ruta turística	21
2.2.12. Circuito turístico.....	23
2.2.13. Recurso turístico.....	23
2.2.14. Inventario turístico	24
2.2.15. Planificación turística.....	25
2.2.16. Atractivos turísticos	25
2.2.17. Infraestructura turística	26
2.2.18. Planta turística.....	27
2.2.19. Superestructura turística	28
2.2.20. Tiempo ocio.....	28
2.2.21. Motivación	29
2.3. HIPÓTESIS	30
2.3.1. Variable independiente.....	30
2.3.2. Variable dependiente.....	30
2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS	31
CAPÍTULO III	32
MARCO METODOLÓGICO	32
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	33
3.1.1. Finalidad.....	33
3.1.2. Dimensión temporal.....	33
3.1.3. Marco	33
3.1.4. Naturaleza	34

3.1.5. Carácter.....	34
3.2. SUJETOS Y FUENTES DE INVESTIGACIÓN	35
3.2.1. Primera mano	35
3.2.2. Segunda mano	35
3.3. SELECCIÓN DEL MUESTREO.....	36
3.3.1. No probabilística.....	36
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECTAR LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.4.1. Observación participante.....	37
3.4.2. El cuestionario	37
3.4.3. Entrevista	37
3.5. DEFINICIÓN CONCEPTUAL, OPERATIVA E INSTRUMENTAL DE VARIABLES	38
3.5.1. Definición conceptual	38
3.5.2. Definición instrumental de variables	38
3.5.3. Operacionalización de variables.....	39
CAPÍTULO IV	40
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	40
4.1. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN VIGENTE	41
4.1.1. Diagnóstico de la situación.....	41
4.1.2. Descripción e interpretación de datos	55
4.1.3. Análisis entrevista.....	68
CAPÍTULO V	76
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	76
5.1. CONCLUSIONES	77
5.2. RECOMENDACIONES.....	81
CAPÍTULO VI	84
PROPUESTA.....	84
6.1. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	85
6.1.1. Propuesta	85
6.1.2. Descripción del producto turístico del cantón y justificación.....	85
6.1.3. Inventario turístico	87
6.1.4. Estudio de mercadeo.....	108
6.1.5. Estudio técnico	110
6.1.6. Estudio complementario	116

6.1.7. Otros estudios	117
6.1.8. Análisis FODA	118
BIBLIOGRAFÍA CITADA	121
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	126
GLOSARIO	129
ANEXOS	130

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1: Localización del área de estudio.....	2
Mapa 2: Cantón de Barva	43
Mapa 3: Distrito Primero Barva.....	44
Mapa 4: Viabilidad	45
Mapa 5: Hidrografía	51
Mapa 6: Geológico.....	52

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Operacionalización de hipótesis.....	31
Cuadro 2: Operacionalidad de variables	39
Cuadro 3: Político administrativo por área	44
Cuadro 4: Matriz de doble, entrada análisis entrevistas.....	69
Cuadro 5: Competitividad.....	110
Cuadro 6: Matriz FODA.....	118

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Edad poblacional del cantón de Barva	55
GRÁFICO 2: Procedencia del encuestado	56
GRÁFICO 3: Cantidad de años de vivir en Barva	57
GRÁFICO 4: (Lugar y empresa) de trabajo de los habitantes del cantón de Barva.....	58
GRÁFICO 5: Fuentes de trabajo que presenta del cantón de Barva	59
GRÁFICO 6: Conocimiento de tradiciones, costumbres y eventos culturales del cantón de Barva.....	60
GRÁFICO 7: Participación o no en la tradición del pueblo, y si cree que es parte de la cultura	61
GRÁFICO 8: Conocimiento sobre el concepto de turismo cultural	62
GRÁFICO 9: Identificación de atractivos turísticos culturales del sector (según encuesta)	63
GRÁFICO 10: Consideraciones de los atractivos turísticos culturales identificados que generen visitación de turistas extranjeros y nacionales	64
GRÁFICO 11: Opinión sobre la capacidad de las autoridades locales para ejecutar una o varias rutas turísticas	65
GRÁFICO 12: Beneficios que trae la visitación sostenida de turistas nacionales y extranjeros de la comunidad	66
GRÁFICO 13: Disposición de recibir una capacitación con el INA, ICT, Canatur, UNA y otros.	67

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha 1: Museo de Cultura Popular.....	88
Ficha 2: Iglesia Católica de Barva	89
Ficha 3: Gruta Virgen de Lourdes	90
Ficha 4: Parque Central de Barva	91
Ficha 5: Centro Histórico, Cantón, Barva	92
Ficha 6: Casas de adobe y bahareque.....	93
Ficha 7: Casa de don Cleto González Víquez.....	94
Ficha 8: Casa de la Cultura	95
Ficha 9: Mascareros y Mascareras	96
Ficha 10: Cesteros	97
Ficha 11: Escultores.....	98
Ficha 12: Fiesta Patronal de Barva	99
Ficha 13: Cimarronas	100
Ficha 14: Ferias.....	101
Ficha 15: Centro de Investigación del Café (Icafé).....	102

ÍNDICE DE GRAFOS

Grafo 1: Histórico	111
Grafo 2: Artesanos	112
Grafo 3: Cultura Popular	113
Grafo 4: Investigación Cultural.....	113
Grafo 5: Cultura e Investigación	114
Grafo 6: Cultura y Festejo Tradicional	115

Declaración jurada

DECLARACIÓN JURADA

Yo Keylin Andrea Zárate Sánchez, mayor de edad, portador de la cédula de identidad número 1-1637-0052 egresado de la carrera de Turismo de la Universidad Hispanoamericana, hago constar por medio de éste acto y debidamente apercibido y entendido de las penas y consecuencias con las que se castiga en el Código Penal el delito de perjurio, ante quienes se constituyen en el Tribunal Examinador de mi trabajo de tesis para optar por el título de Bachillerato, juro solemnemente que mi trabajo de investigación titulado: Diagnostico de los recursos turísticos del cantón de Barva, Heredia para evaluar su potencial y desarrollar el turismo cultural, 2017, es una obra original que ha respetado todo lo preceptuado por las Leyes Penales, así como la Ley de Derecho de Autor y Derecho Conexos número 6683 del 14 de octubre de 1982 y sus reformas, publicada en la Gaceta número 226 del 25 de noviembre de 1982; incluyendo el numeral 70 de dicha ley que advierte; artículo 70. Es permitido citar a un autor, transcribiendo los pasajes pertinentes siempre que éstos no sean tantos y seguidos, que puedan considerarse como una producción simulada y sustancial, que redunde en perjuicio del autor de la obra original. Asimismo, quedo advertido que la Universidad se reserva el derecho de protocolizar este documento ante Notario Público. En fe de lo anterior, firmo en la ciudad de San José, a los 19 días del mes de Abril del año dos mil Diecisiete.


Firma del estudiante
Cédula

1-1637-0052.

Carta tutor

CARTA DEL TUTOR

Curridabat, 14 de Febrero, 2017.

Señores
Dirección de Registro y Administración
Universidad Hispanoamericana
SEDE DE HEREDIA

Estimada señora Directora:

La estudiante KEYLIN ANDREA ZARATE SANCHEZ, cédula de identidad número 1-1637-0052, me presentó para efectos de revisión y aprobación el trabajo de investigación denominado **DIAGNÓSTICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN DE BARVA, HEREDIA PARA EVALUAR SU POTENCIAL Y DESARROLLAR EL TURISMO CULTURAL: 2017**, para optar por el grado académico de Bachiller en Turismo.

Para los efectos que corresponda, como tutor de la investigación, se ha verificado la inclusión de las observaciones, las correcciones indicadas durante el proceso de tutoría y evaluado los aspectos relativos a la elaboración del problema, objetivos, justificación; antecedentes, marco teórico, marco metodológico, tabulación, análisis de datos; conclusiones y recomendaciones.

De los resultados obtenidos por el postulante, se obtiene la siguiente calificación:

a)	ORIGINAL DEL TEMA	5 %
b)	CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE AVANCES	20%
C)	COHERENCIA ENTRE LOS OBJETIVOS, LOS INSTRUMENTOS APLICADOS Y LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	25%
d)	RELEVANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	20%
e)	CALIDAD, DETALLE DEL MARCO TEORICO	20%
	TOTAL	90%

En virtud de la calificación obtenida, se avala el traslado al proceso administrativo correspondiente.

Cordialmente,

MSc. Edgar Perlaza Guevara
Céd. 1-381-842
Profesor Pensionado

Carta lector

Heredia, 08 de abril de 2017.

Señores

Registro

Universidad Hispanoamericana

Estimados señores:

La estudiante Keylin Andrea Zárate Sánchez, cédula de identidad 1-1637-0052, me ha presentado, para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado: Diagnóstico de los recursos turísticos del cantón de Barva, Heredia para evaluar su potencial y desarrollar el turismo cultural, el cual ha elaborado para optar por el grado de Bachillerato en la Carrera de Turismo.

He revisado y he hecho las observaciones relativas al contenido analizado, particularmente, lo relativo a la coherencia entre el marco teórico y el análisis de datos; la consistencia de los datos recopilados y la coherencia entre estos y las conclusiones; asimismo, la aplicabilidad y originalidad de las recomendaciones, en términos de aporte de la investigación. He verificado que se han hecho las modificaciones correspondientes a las observaciones indicadas.

Por consiguiente, este trabajo cuenta con mi aval para ser presentado en la defensa pública posterior a la revisión del Filólogo establecida.

Atentamente,



Lic. Arnold Rodríguez Chaves

Ced: 6-0347-0701

Carta filólogo

CARTA DE REVISIÓN DEL FILÓLOGO

San José, 17 de abril del 2017.

**SEÑORES
UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA**

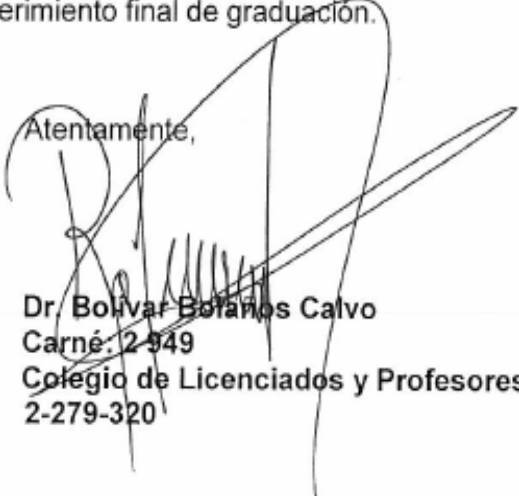
Estimados señores:

Hago constar que he revisado el **PROYECTO DE GRADUACIÓN** de la estudiante **KEYLIN ANDREA ZÁRATE SÁNCHEZ**, denominado **DIAGNÓSTICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN DE BARVA, HEREDIA, PARA EVALUAR SU POTENCIAL Y DESARROLLAR EL TURISMO CULTURAL, 2017**, para optar por el grado académico de **BACHILLERATO EN TURISMO**.

He revisado errores gramaticales, de puntuación, ortográficos y de estilo que se manifiestan en el documento escrito, y verificado que estos fueron corregidos por la autora.

Con base en lo anterior, se considera que dicho trabajo cumple con los requisitos establecidos por la **UNIVERSIDAD** para ser presentado como requerimiento final de graduación.

Atentamente,



Dr. Bolívar Bolaños Calvo
Carné: 2-549
Colegio de Licenciados y Profesores
2-279-320

DEDICATORIA

Le dedico, primeramente, a Dios por ser mi motor a seguir, por todas aquellas bendiciones que me ha dado en esta vida. A mi padre, Mario Alberto Zárate Sánchez, mi madre Guisselle Sánchez Carballo, a mis hermanos Laura Marcela Zárate Sánchez, Andrés Alberto Zárate Sánchez, Marco Vinicio Zárate Sánchez, por ser mi apoyo y mi inspiración incondicional en esta preparación académica universitaria, a mis abuelos Eloy Sánchez Guzmán, Flor Carballo Soto y Lucila Sánchez Guevara por demostrarme que la educación es una clave del éxito.

También le dedico mi tesina a mi tutor Édgar Perlaza Guevara por la ayuda, tiempo y orientación que me brindó durante este proceso para la elaboración de la tesina.

Keylin Andrea Zárate Sánchez

AGRADECIMIENTOS

Agradezco ante todo a Dios por el don la vida, porque Él es quien guía mis pasos y me ha permitido estar donde estoy. A mi familia, por comprender los momentos difíciles en mi proceso de estudio en especial a mi padre Mario Alberto Zárate Sánchez, porque sin él no hubiese tenido la oportunidad de estudiar, a mi madre, Guisselle Sánchez Carballo, por brindarme su amor, apoyo, paciencia, para seguir adelante; a mis hermanos Laura Marcela Zárate Sánchez, Andrés Alberto Zárate Sánchez, Marco Vinicio Zárate Sánchez, por ayudarme a tomar las mejores decisiones que me vean beneficiada; a mis abuelos Eloy Sánchez Guzmán, Flor Carballo Soto y Lucila Sánchez Guevara, por enseñarme el propósito de la vida.

También, le agradezco a mi tutor Édgar Perlaza Guevara, porque sin la ayuda condicional que me brindó no hubiese cumplido esta nueva meta.

Keylin Andrea Zárate Sánchez

INTRODUCCIÓN

El presente tema de investigación se basa en un diagnóstico de los recursos turísticos culturales del distrito Primero del cantón de Barva de Heredia para incentivar el turismo cultural tanto a nivel nacional como internacional; por lo tanto, se tomarán en cuenta varios factores, variables, propósitos y objetivos para que esta se cumpla. Se considera el distrito Primero, ya que se requiere del recurso humano, tiempo y económico como plan de equipo y no individual.

Por medio de un inventario turístico cultural se evaluarán en cantidad y calidad los atractivos, infraestructura, planta y equipamiento y superestructura del cantón de Barva, para lograr promocionar estos elementos en un mercado específico: el turismo, considerando la identificación de los eventos, actividades, costumbres y tradiciones existentes del territorio; la apreciación de sus vecinos, comerciantes, empresarios, entre otros, para el análisis de la viabilidad del estudio, por medio de entrevistas y encuestas.

Fundamentando los objetivos, busca diseñarse unos modelos de rutas turísticas, que permitan a entes públicos o privados, incentivar y promover el turismo cultural en el cantón de Barva por medio de esta propuesta.

A. Ubicación del área de estudio



Mapa 1: Localización del área de estudio. Fuente: Elaboración propia (Febrero, 2017)

CAPÍTULO I

MARCO INTRODUCTORIO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Antecedentes del problema

En Barva, sus habitantes muestran cierta apatía por la actividad turística, puesto que consideran la hotelería como el único representante del sector, y cuya operación afecta los mantos acuíferos pertenecientes del área. Además, no cuentan con una acción activa por parte de la Cámara Nacional de Turismo, evidenciado en la falta de promoción.

Es importante considerar que, a pesar de que Barva no esté exento de la pérdida de identidad a causa de la adopción de tendencias foráneas, es un lugar que cuenta con un fuerte perfil definido por sus costumbres y tradiciones, las cuales podrían formar parte de un producto turístico de gran valor.

1.1.2. Descripción del problema

Costa Rica tiende a adoptar un modelo cultural de otros países; por lo tanto, las nuevas generaciones han ido excluyendo valores, tradiciones y costumbres propios de su identidad; se encuentran atraídas por las diferentes masas culturales. En dicho caso, el patrón que más adopta la persona es el estadounidense, por ejemplo, hábitos de compra, expresiones verbales (anglicismos), celebraciones, estilos de vida, arquitectura, entre otros.

También, es importante considerar que el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), promueve muy significativamente el turismo natural y ecológico como la marca principal del país, en su eslogan “Costa Rica sin ingredientes

artificiales” y la publicidad que lo acompaña, sin dar un fuerte valor a los aspectos propios de la idiosincrasia.

1.1.3. Problematización del problema

El turismo en Costa Rica es uno de los principales sectores económicos de crecimiento en el país, ya que le permite desarrollar la actividad basada en los atractivos de carácter natural.

No obstante, Costa Rica es el país de Centroamérica más costoso a nivel de servicios y actividades financieras. Esto perjudica un porcentaje en las visitas de turistas nacionales y extranjeros a la hora de desplazarse dentro del territorio, ya que este factor influye en las actividades realizadas por ellos.

Además, la globalización y los altos precios, impuestos e intereses han generado que turísticamente el país decaiga en oportunidades para desarrollar el crecimiento de dicha actividad.

Ahora bien, no solo Costa Rica presenta oportunidades de realizar actividades de carácter turísticas, sino que también los países vecinos ofrecen servicios similares.

Lo anterior se ve afectado tanto por el nivel competitivo, en campo del turismo los demás países de la región de Centro América y Panamá los hace más atractivos que Costa Rica e incluso más baratos, sumándose a esta ventaja el contar con mayor cantidad y calidad de atractivos culturales y patrimoniales; tal es el caso de ciudades como: León, Granada (Nicaragua), Antigua (Guatemala), Panamá Viejo (Panamá), entre otros. Incluso, considerando los pueblos con

asentamientos indígenas. Siendo estos recursos impulsores para la demanda y oferta de los turistas.

1.1.4. Justificación del problema

El desarrollo turístico de un determinado lugar responde a su capacidad por ofrecer elementos que le sean muy propios y particulares, de forma tal que esa singularidad sea llamativa a la hora de atraer, en primer lugar, la inversión necesaria y por consiguiente - y casi por añadidura - la oferta de una innovación turística.

En este caso, el cantón de Barva en su distrito primero, ofrece un sinnúmero de características que pueden y deben ser revalorizadas a la luz de la cultura costarricense, expresadas en una serie de tradiciones y costumbres que podrían potenciar el turismo en la zona. Esto va muy de la mano con la oferta, elemento significativo a la hora de plantear la propuesta.

Tomando en consideración esta coyuntura resulta prometedora la innovación de planteamientos turísticos que promuevan la explotación de todos los recursos que el cantón de Barva en su distrito primero puede ofrecer al turista nacional y/o extranjero, aspecto relevante para el progreso y desarrollo del sector.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Conforme con la evaluación de aquellos elementos provenientes del cantón de Barva surge el siguiente problema:

¿Cómo impacta turísticamente al cantón de Barva, la cantidad y calidad de sus recursos culturales?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

Demostrar que el distrito Primero del cantón Barva, Heredia, cuenta con los recursos turísticos suficientes en cantidad y calidad para incentivar el turismo cultural, promoviendo una o varias rutas turísticas.

1.3.2. Objetivos específicos

- Realizar un inventario de atractivos turísticos culturales que presenta el distrito Primero del cantón de Barva.
- Determinar el potencial de los recursos turísticos en (cantidad y calidad), para hacer ofertados en el mercado turístico.
- Identificar las actividades, eventos y tradiciones propias del distrito Primero del cantón de Barva.
- Comprobar la posición de los empresarios y comerciantes respecto de la posibilidad de desarrollar el turismo cultural en el cantón.
- Formular una propuesta que incluya opciones de rutas de turismo cultural, proporcionando una herramienta eficiente para la Municipalidad de Barva.

1.4. ALCANCES Y LÍMITACIONES

1.4.1. Alcances

- Se logra identificar aquellos atractivos, eventos y actividades culturales de carácter turístico que presenta el lugar.
- Determinar los valores culturales del cantón de Barva para lograr un mayor desarrollo turístico.
- Comprobar la anuencia por parte de los empresarios de incorporar los elementos culturales en la oferta turística de Barva.

1.4.2. Limitaciones

- La Cámara de Turismo no se encuentra en una operación activa.
- Los habitantes de Barva manifiestan un concepto generalizado del turismo sin contemplar la variedad de posibilidades de desarrollo con las que cuenta el cantón.
- Pocas fuentes de información específica.
- Funcionamiento deficiente del programa para lectura de mapas facilitado por la municipalidad.
- No cuenta con alianzas estratégicas para incentivar el desarrollo turístico.
- Falta de disposición por parte de algunas fuentes para responder las encuestas y entrevistas.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. CONTEXTO HISTÓRICO

2.1.1. Misión y visión

La misión es de gran importancia, ya que es la función que busca cumplir los objetivos de la investigación, lo cual se considera la siguiente:

La misión de la investigación es determinar la función de los recursos turísticos culturales en cantidad y calidad que ofrece el distrito Primero del cantón de Barva para incentivar el turismo cultural.

Por lo tanto, la visión de la investigación es lograr incentivar el turismo cultural, utilizando los recursos turísticos que ofrece el distrito central de Barva, Heredia.

2.1.2. Desarrollo del turismo mundial

El turismo se fue desarrollando, poco a poco, en el transcurso de los años, iniciando mucho más antes de la revolución industrial, eso quiere decir desde la edad antigua, media, moderna y contemporánea incorporando diferentes elementos y factores para su evolución, momento que se da el trueque y el desplazamiento de un lugar a otro.

Sin embargo, Madrigal (2010) considera que en la Edad Media: "...el deseo de conquista motiva desplazamientos humanos con deseos de conquistar regiones y empiezan a realizar peregrinaciones a Santiago de Compostela, con esto se da el desarrollo del Turismo Religioso, existencia de posadas en los caminos, expansión y búsqueda de nuevas rutas comerciales".

Lo anterior hace referencia, que al inicio de las rutas comerciales y sus enlaces se fue expandiendo a nivel europeo influenciando a nuevas regiones con este comportamiento desconocido hasta ese momento.

Posteriormente, la revolución industrial y sus ingeniosas ideas de la creación de transportes terrestres, aéreos y acuáticos fueron herramientas claves para el desarrollo del turismo, ya que para estos tiempos se daba el tiempo ocio. También, se encuentra el aporte de Thomas Cook y su agencia de viajes.

También, se toma en cuenta el auge del turismo por el ferrocarril, esto se remonta al siglo XVII, en Francia, donde estos viajeros empezaron a ser llamados Turistas (Tourist), esto influyó en la publicación de la *Guía Fiel de los extranjeros en Viaje por Francia*, escrita por De Saint Morice, por la relevancia que tuvo el Gran Tour (Grand Tour) el cual invitaba a conocer: Francia, Italia, Alemania y otros Países Bajos. (Quesada, 2006, p.6).

Lo anterior refiere que al avance de las épocas notoriamente ha evolucionado por la humanidad, el turismo es un factor impulsado por alguna motivación por satisfacer, conocidos a los viajeros como turistas en la actualidad.

Quesada (2000) afirma: “El turismo evoluciona según sea las características de cada época y sociedad. Los avances tecnológicos y los beneficios socioeconómicos alcanzándolos por la humanidad en el siglo XX, son el punto culminante de ese desarrollo, que es una consecuencia de los viajes emprendidos históricamente por el hombre, desde sus orígenes de nuestros días” (p.73).

Actualmente, el desarrollo del sector turístico ha evolucionado conforme factores, económicos, sociales, tecnológicos y humano. Para su mejora en incorporar o diseñar nuevas operaciones que agilicen dicha actividad.

2.1.3. Desarrollo del turismo nacional

El turismo nacional fue evolucionando por varios eventos en todo el país, lo cual uno de estos fue de gran relevancia para el país, siendo este el siguiente:

El turismo en nuestro país surge a finales del siglo antepasado, cuando en 1890 se finaliza la construcción del ferrocarril al Atlántico (Caribe), lo que permitió a partir de ese momento una comunicación efectiva entre la capital de (San José) con ese puerto caribeño y de este último con Europa y otros países con los cuales Costa Rica inició el intercambio comercial. (Quesada, 2000, p.215).

Con la construcción del ferrocarril eléctrico en 1990, dando expansión y comunicación al país, Costa Rica se ve visitado por extranjeros. También, es importante mencionar la construcción y la inauguración del primer hotel conocido como el Grand Hotel Costa Rica con fin de brindar comodidad y descanso a los turistas.

Dado este proyecto, la zona se ve en la necesidad de incorporar nuevos elementos de carácter turístico para la satisfacción de estos visitantes, por ejemplo: atractivos cercanos al Valle Central.

En 1848, pues fue este año que el Dr. José María Castro Madriz, tomó la decisión de establecer a Costa Rica como una república soberana e independiente

(...) Los primeros visitantes que llegaron a este país tenían propósitos muy diferentes a descanso y al placer característico de los turistas actuales. (Quesada, 2006, p.415).

Por medio de este aporte Costa Rica se ve impulsada a incorporar nuevos tipos de turismo para satisfacer las necesidades de la fecha hasta la actualidad, dando a conocer: su cultura, naturaleza, sus servicios turísticos y comerciales.

2.1.4. Desarrollo histórico del cantón de Barva

Según lo relacionado con los aspectos históricos investigados en la Municipalidad de Barva por el (Plan de Desarrollo Humano Local), la siguiente reseña describe que:

“El origen del nombre del cantón se debe al cacique Barva, uno de los principales de Garavito, del reino Huetar de Occidente, que habitó la región, la cual durante la Colonia se conoció como el Valle de Barva y se denominó a este como uno de los pobladores más importantes de esa época.” (Municipalidad de Barva, 2014).

La mayoría de los pobladores eran de descendencia aborigen, por lo que los conquistadores españoles de esa época fueron distribuyendo, repartiendo, terrenos ajenos y aborígenes a sus compañeros de empresas.

Durante el proceso de desarrollo, Barva hace la apertura del Camino de Mulas en 1601, la cual se utilizó como comercio de animales entre Panamá y el sector occidental del Valle Central del territorio costarricense.

En 1568 y 1575 pudo darse la construcción de la primera iglesia de Barva, en 1681 a 1693 el gobernador Miguel Gómez Lara quiso edificar la iglesia de adobes. Sin embargo, “La antigua iglesia de Barva de gruesas paredes de adobe, estuvo situada al costado noroeste del actual templo, la cual quedó totalmente en ruinas con el terremoto del 30 de diciembre de 1888” (Municipalidad de Barva, 2014).

Hoy la presente iglesia se encuentra ubicada en un antiguo cementerio de indígenas donde han extraído gran variedad de objetos elaborados por ellos. El templo es conocido como la parroquia de San Bartolomé.

El 7 de agosto de 1820, se instala el primer ayuntamiento compuesto por los regidores José Bermúdez, Francisco Guevara, Gabriel Ugalde, Bernardo Rodríguez y el secretario municipal Joaquín Solera. Por medio de este acto se realiza una reunión el 11 de setiembre en 1820 y se acuerda lo siguiente:

Se acordó fundar la primera escuela del lugar, siendo su primer maestro don Gabriel Ugalde, luego doña Florencia Gutiérrez en 1830, así como los señores Pío Murillo y Manuel Chávez en 1850. Tiempo después, por empeño de numerosos vecinos se consiguió un local frente a la plaza. El nuevo edificio escolar se inauguró el 21 de setiembre de 1952, durante la administración de don Otilio Ulate Blanco. El Liceo Rodrigo Hernández Vargas, inició sus actividades educativas en marzo 1972, en el segundo gobierno de don José Figueres Ferrer. (Municipalidad de Barva, 2014).

El 24 de julio de 1918 por la Ley N°28 se confirma a la villa a la categoría de ciudad, en 1913 inicia la construcción de la acera de piedra labrada que rodeaba

la plaza pública. En 1879 Barva brinda el primer alumbrado público de faroles sostenidos en postes de madera. En 1910, la función y actividad de la planta eléctrica que opera en poco tiempo, ya en 1898-1902 se construye la cañería.

Entonces Barva hoy en día es uno de los territorios más antiguos del país que cuenta con una variedad de riquezas culturales como lo son sus tradiciones y costumbres.

2.2. CONTEXTO TEÓRICO – CONCEPTUAL

2.2.1. Diagnóstico

El diagnóstico se considera como la conclusión de un estudio o situación de un fenómeno investigado.

Según Aguilar & Ander (s.f.) afirma que:

El diagnóstico debe ser una unidad de análisis y síntesis de la situación-problema que sirve de referencia para la elaboración de un programa de acción. Consecuentemente, en el diagnóstico debe hacerse una descripción de los elementos y aspectos integrantes de una realidad que es motivo de estudio. Pero, al mismo tiempo, hay que establecer la interconexión e interdependencia de los mismos, de modo que las partes queden estudiadas como constituyendo un todo estructurado e indisoluble.

Lo anterior se refiere que el diagnóstico busca analizar, observar, examinar y detallar el estudio de un tema por investigar para lograr e interpretar sus resultados.

2.2.2. Evaluación

La evaluación se entiende por la interpretación de datos de un elemento investigado.

La evaluación puede entenderse de diversas maneras, dependiendo de las necesidades, propósitos u objetivos de la institución educativa, tales como: el control y la medición, el enjuiciamiento de la validez del objetivo, la rendición de cuentas, por citar algunos propósitos. Desde esta perspectiva puede determinarse en qué situaciones educativas es pertinente realizar una valoración, una medición o la combinación de ambas concepciones (Mora, 2004).

Es decir, que la evaluación determina el valor de un fenómeno que requiere interés determinando los cambios pasados y actuales importantes.

2.2.3. Cultura

La cultura es una identidad que representa una sociedad o bien una población, se expresa en diferentes factores, por ejemplo: Folclor, Lenguaje, costumbres, tradiciones, vestimenta, entre otros. Entonces:

Son todas aquellas manifestaciones que caracterizan el comportamiento y la conducta de todo grupo humano dentro de un marco geográfico referencial, en donde se gesta y se desarrolla una serie de actividades y procesos conducentes a su desarrollo y bienestar social, económico y ambiental, toda cultura tiene y guarda sus patrones en una sociedad determinada que es la marca su idiosincrasia, el resumen no hay cultura sin

sociedad ni sociedad sin cultura. (Curso de Geografía Turística de Costa Rica, segundo cuatrimestre, 2014).

Lo anterior hace referencia que Costa Rica, presenta un estilo de culturas muy variadas influenciadas por diferentes conductas que hacen identificar la población de otros. Por ejemplo, lenguaje, gastronomía, costumbres y tradiciones, entre otros.

2.2.4. Transculturación

La transculturación es una acción de una sociedad a apoderarse o introducir otra cultura no ajena en la región:

Según Francisco Madrigal (2010) dice: En la transculturación, las comunidades no solo pierden su legado cultural, sino que introducen dentro de sus normas, comportamientos que rompen con los lineamientos familiares y religiosas. Pero, no es negativo, el turismo también trae consigo aspectos positivos como crear lazos de amistad entre turistas y comunidad anfitriona y producir un intercambio de cultura entre ellos.

Lo anterior se refiere, que al incorporar nuevas conductas en la sociedad, pierde la identidad que la representa. Sin embargo, se obtiene mejor interacción entre ambas culturas.

2.2.5. Aculturación

La aculturación es aquel proceso de adaptación y admisión de una nueva cultura.

“Fenómeno sociológico que consiste en el intercambio de pautas de conducta, formas de vida y hábitos, debido al contacto y a la comunicación entre personas de diversas culturas y sociedades. Este fenómeno lo facilita la actividad turística con el contacto entre turistas y habitantes autóctonos del país visitado” (Diccionario de Turismo, s.f.).

Es decir, que es un comportamiento que se genera constantemente al visitar un destino para facilitar la comunicación en ambos, aunque adquirir este proceso se da a un largo plazo, ya que su transición es pausadamente.

2.2.6. Deculturación

La deculturación se adapta rápidamente cuando la cultura de un sector es escasa y se adquiere otra fácilmente.

Según psicología educativamate (2014): “Este término se aplica en las ocasiones en que ha habido una baja cultura, cuando alguien o un grupo de personas han ido perdiendo paulatinamente el nivel cultural que habían adquirido. Incluyen varios factores específicos que dependen de las circunstancias en que cada individuo, o grupo de individuos, viva”.

Lo anterior se refiere a un proceso de pérdida de cultura propia que una sociedad representa, esta se disminuye en un tiempo determinado y se adapte otra.

2.2.7. Interculturación

Es aquel fenómeno social que adopta formas conductuales que desciende de otra cultura no propia de su comunidad.

Según el Ministerio de Educación Perú (2005), dice:

Como concepto y práctica, la interculturalidad significa “entre culturas”, pero no simplemente un contacto entre culturas, sino un intercambio que se establece en términos equitativos, en condiciones de igualdad. Además de ser una meta por alcanzar, la interculturalidad debería ser entendida como un proceso permanente de relación, comunicación y aprendizaje entre personas, grupos, conocimientos, valores y tradiciones distintas, orientada a generar, construir y propiciar un respeto mutuo, y a un desarrollo pleno de las capacidades de los individuos, por encima de sus diferencias culturales y sociales.

Entonces, la interculturación es un proceso de interacción entre culturas de diferentes grupos humanos con diferentes características, por ejemplo: costumbres. Lo cual genera integración y convivencia de ambas.

2.2.8. Patrimonio turístico

El patrimonio se reconoce como un legado que deja los antepasados, comprende un largo tiempo de existencia, lo cual busca como conservarse para las próximas generaciones.

Según Antón *et al.* (2005), el patrimonio edificado de carácter más monumental, especialmente en los denominados destinos turísticos tradicionales y

maduros se ve también sometido a la presión que ejerce la afluencia creciente y masiva de visitantes con todos los problemas que ello lleva aparejado desde el punto de vista de conservación. La responsabilidad que concierne en relación con la transmisión del legado patrimonial (natural y cultural) a las generaciones futuras obliga, en cierta manera. (p. 92).

Este elemento es un conjunto de bienes naturales y culturales intangibles de mayor preservación, lo cual se utiliza para su beneficio histórico que influye en los visitantes., esta funciona en conjunto con otros elementos como: planta, infraestructura y superestructura turística.

2.2.9. Turismo cultural

Es aquella actividad de movimiento turístico que incorpora motivar al turista a conocer, comprender diferentes rasgos de identidad que caracterizan a un grupo social, entonces:

“(…) se le llama turismo cultural a los viajes que se realizan con el fin de disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos” (Quesada, 2009, p.96)

Sin embargo, el turismo cultural genera gran afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros, ya que se sienten motivados o interesados a conocer sobre otros aspectos socioculturales.

Según SECTUR (2015) menciona que: “El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de

rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”.

La cita anterior se refiere, que al percibir aspectos fundamentales de este tipo de turismo, el movimiento de personas se ven influenciados a conocer otros factores no comunes en su estilo de vida.

2.2.10. Turismo

El turismo es aquel movimiento recreativo que consiste en viajar y buscar satisfacción en el viaje.

Según la Organización Mundial del Turismo (2005-2007),”... el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (una noche de estadía como unidad y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos)”.

Esta actividad es un comportamiento humano que las personas han aceptado por la necesidad de realizar distintas maneras de ocio. Que puede desarrollarse de manera doméstica o desplazamiento de largas distancias para conocer un entorno poco habitual.

Por medio de la visitación de los extranjeros o nacionales, el turismo también genera ingresos económicos en el sector de interés.

2.2.11. Ruta turística

La ruta turística es la función de un recorrido turístico que consiste en realizar un viaje, regresando al mismo punto de partida, por lo tanto:

“Es la movilización y tránsito del turista desde un punto de salida u origen hasta un punto de llegada o destino turístico utilizando una carretera, una línea férrea, fluvial o aérea directa” (Curso de Geografía de Costa Rica, segundo cuatrimestre, 2014).

La ruta es aquello que mueve el turismo, ya que es una carretera o camino que se recorre mediante la actividad, que permite el acceso a ese destino de ocio o descanso.

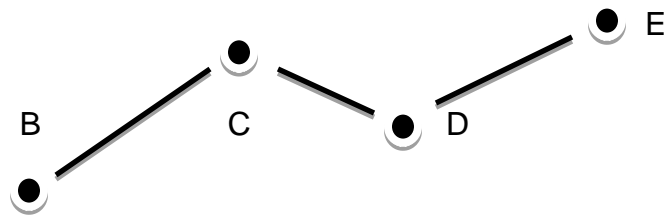
Sin embargo, existen dos tipos de rutas turísticas la Directa y la escalonada:

Directa: Se considera un tiempo estimado de 4 a 12 horas y se parte de un punto B a un punto C, sin que medie pernoctar, es decir, buscar alojamiento.

Ejemplo de una ruta directa:



Escalonada: Este tipo de ruta toca diferentes puntos, ejemplo: parte del punto B, pasa por el C, D y E con una noche de alojamiento, ya que presenta un recorrido de 24 a 36 horas. Ejemplo:



2.2.12. Circuito turístico

El circuito turístico es el conjunto de diversos destinos que unen una actividad turística programada que se complementan con una oferta y demanda.

Según el Curso de Geografía de Costa Rica (2014), define que: “Es el transporte, tránsito de personas turísticas de un lugar de origen o salida a varios lugares de destino por un periodo de tiempo en 3 a 30 días retornando por otra vía a la que se fue”.

Este ofrece múltiples elementos que se entrelazan entre diferentes paisajes siendo más interesante para el turista. Su desplazamiento inicial no vuelve a su punto de partida.

2.2.13. Recurso turístico

Es aquel elemento físico para ofrecer y atraer a los demandantes mediante un proceso de evaluación por medio del valor que tengan dichos recursos contando con la calidad que dicha región brinda para realizar turismo.

Según los Estudios de Turismo (2009) afirma que:

“El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística por medio de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio”.

Entonces, es aquel elemento que produce una actividad humana como resultado de un desplazamiento especialmente del ocio.

El Curso de Planificación del Patrimonio Turístico (2015): “Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona”.

Por medio de un inventario turístico se realiza la valoración de estos recursos para analizar su factibilidad y calidad. Claramente, el procedimiento de esta es para clasificar los elementos del patrimonio turístico.

2.2.14. Inventario turístico

El inventario turístico es el orden de los elementos más importantes conocidos como atractivos, infraestructura, planta y superestructura para análisis potencial que brinda cada uno de ellos.

Según el Diccionario de Turismo (s.f.): “Relación detallada de los diferentes elementos que componen el patrimonio de una persona o empresa en un momento determinado. En la empresa hotelera, por ejemplo, el inventario consiste en hacer una relación de sus muebles, bienes de uso, etc.”.

Lo anterior constituye un registro integrado por los elementos turísticos y sus cualidades específicas que caracterizan un sector.

2.2.15. Planificación turística

Este proceso busca la identificación de variables que pueden efectuarse y analizar un problema de investigación para buscar una solución siempre y cuando se encuentre comprobada.

Es el proceso de ordenamiento de todo lo referente al turismo (oferta turística), en un territorio determinado que le permite su funcionamiento en el país, es decir, se escribe dentro de la planificación global del mismo siendo su carácter sectorial, o sea. Sector turismo. La planificación turística es una combinación de planificación económica y planificación física (...). Esto genera una actividad económica donde las relaciones entre diferentes componentes del sistema turístico deben ordenarse para mejor funcionamiento tanto en su carácter general como específico (...) (Curso de Planificación del Patrimonio Turístico, segundo cuatrimestre, 2015).

La planificación consiste en determinar y cumplir aquellos objetivos propuestos por un ente administrativo social que establece nuevos métodos y técnicas que sean factibles en dicho análisis.

2.2.16. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos tienen una gran relación con los recursos turísticos, ya que ambos presentan una similitud para la oferta turística, sin embargo la definición no es la misma.

Son los que motivan y generan los desplazamientos de los turistas hacia un lugar (núcleo receptor), para realizar en este, múltiples actividades propias

de las características del destino y su equipamiento. Por esa circunstancia, los atractivos turísticos son considerados como la “materia prima” del turismo, pues es en virtud de su existencia que surgen los núcleos receptores, para ofrecerle a sus visitantes todo lo necesario para su permanencia y disfrute (Quesada, 2000, p.184).

Lo anterior se define como un elemento crucial de gran valor motivacional que recibe el turista por medio de referencias para ser visitado.

Entonces, el atractivo se identifica como la imagen turística. Este elemento del turismo se clasifica en:

- Sitios naturales
- Museos y manifestaciones culturales
- Folclore
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados.

2.2.17. Infraestructura turística

Elemento esencial para la actividad turística, ya que sin ella, la forma de desplazamiento, la información y los servicios que busca el turista no lograría cumplirse entonces se entiende por infraestructura turística:

“...conjunto de servicios básicos para el funcionamiento de economía moderna. También, su nombre denota por medio de su proposición, el concepto de estructura inferior, es decir, es aquella que se ubica debajo de otras son el caso

de turismo, la planta y la superestructura” (Diccionario de la Lengua Española, 1986).

Con lo mencionado anteriormente logra comprenderse que la infraestructura son todos aquellos bienes y servicios para llevar a cabo la actividad turística cabo el turismo, ya que sin ella no podría concluirse. Por ejemplo, se considera como infraestructura turística: medios de transportes, comunicaciones y otros.

2.2.18. Planta turística

La planta turística como el elemento de la oferta turística que el demandante busca para satisfacer sus necesidades, siempre y cuando sea de una buena calidad, por lo tanto esta dice que:

“Es un conjunto de servicios para saciar las necesidades de los turistas (Hoteles, restaurantes, bares), cumple con la función y permite la estadía, la prolongación y la reiteración o que repitan los desplazamientos turísticos” (Curso Planificación del Patrimonio Turístico, segundo cuatrimestre, 2015).

Está formada conformada por aquellas instalaciones que brindan los servicios básicos que necesita el visitante para disfrutar de los atractivos turísticos. La planta turística se clasifica en:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Otros servicios

2.2.19. Superestructura turística

La superestructura está compuesta por aquellas empresas organizacionales o no organizacionales de ámbito público y privado.

Según Quesada (2000) dice: La superestructura, también conocida como supraestructura, se halla en el nivel superior de los elementos que constituyen el patrimonio turístico, a saber: atractivos, infraestructura, planta (estructura productiva) y superestructura. Su función es precisamente la de propiciar por todos los medios a su alcance, el ejercicio y óptimo funcionamiento de los tres primeros elementos que en sí forman el producto turístico de un lugar. (p.206).

Son el conjunto de instituciones públicas o privadas que realizan procesos de mercadeo de algún producto turístico.

Esta se clasifica en:

- Ámbito geográfico.
- Participación de la empresa (directa o indirecta).
- Actividad (gubernamental, empresarial, gremial).

2.2.20. Tiempo ocio

Esta característica no es lo mismo el tiempo libre que el ocio o que el tiempo obligatorio al libre y al ocio, cada uno de estos tiempos tiene diferentes conceptos, pero de gran importancia a la hora de realizar turismo o no simplemente a la actividad, sino que también es primordial para la vida cotidiana del ser humano.

Según Quesada (2000):

“Tanto el ocio como el turismo se practican durante el tiempo libre. El concepto de tiempo libre implica la existencia de otro tiempo no libre, al cual comúnmente se le llama tiempo obligatorio" (...)

En General, puede decirse que el ocio consiste en hacer voluntariamente algo que nos distraiga o proporcione placer y que no implique trabajo remunerado o de obligación.

Lo anterior se refiere que el tiempo ocio se aplica inmediatamente cuando se presenta el tiempo libre, es decir, cuando la persona no está en tiempo laboral, o en asuntos personales, el tiempo ocio es la oportunidad de descanso que las personas aprovechan para realizar la actividad que más desean en el momento.

2.2.21. Motivación

La motivación como el tiempo ocio son los principales factores para que la persona realice alguna actividad ligada con el turismo.

La motivación es aquella decisión que tiene la persona por medio de una razón, Si nos adentramos en la *literatura* disponible sobre las motivaciones que llevan a que un sujeto demande un determinado producto/servicio, nos daremos cuenta de que se trata de una variable, que además de estar sujeta a las continuadas alteraciones del entorno y a las variaciones de comportamiento que se producen en la sociedad moderna, es un elemento que afecta directamente al sector turístico (Alén *et al.*, 2011).

Entonces, son estímulos que animan a la persona a realizar un acto de su interés que pueden ser dirigidos por el ocio, cultura y negocios.

2.3. HIPÓTESIS

Con lo relacionado con la investigación ya una vez definido el problema y los objetivos de investigación se aplican a una hipótesis, la cual sería:

A más cantidad y calidad de recursos turísticos mayor afluencia de personas para incentivar el turismo cultural.

2.3.1. Variable independiente

En la investigación se presentó la variable independiente como los: **recursos turísticos** como bien se menciona anteriormente que: “Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona” (Curso de Planificación del Patrimonio Turístico, segundo cuatrimestre, 2015).

2.3.2. Variable dependiente

En el caso la variable dependiente se considera el **turismo cultural**, lo cual se define:

“Se le llama turismo cultural a los viajes que se realizan con el fin de disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos”. (Quesada, 2009, p.96).

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Hipótesis	Conceptos	VARIABLES	Indicadores
A más cantidad y calidad de recursos turísticos	Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona.	Recursos Turísticos	Cantidad Evaluación Resultado Calidad
mayor afluencia de personas para incentivar el turismo cultural	Se le llama turismo cultural a los viajes que se realizan para disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos.	Turismo Cultural	Valor Perspectiva Importancia Impacto

Cuadro 1: Operacionalización de Hipótesis. Fuente: Zárate (Noviembre, 2016).

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Finalidad

La finalidad es aquel proceso que busca comprender, verificar y aplicar nuevos conocimientos estudiados sobre el tema ya o no investigado.

Por consiguiente la investigación presenta como finalidad de un modo mixto ya que implica tanto la teórica para formar todos los conceptos de las características de las corrientes con base a lo anterior se establece una guía o propuesta una probable ruta turística que incluya cantidad, calidad y efectividad de los recursos incluidos en ella.

3.1.2. Dimensión temporal

Existen dos tipos de dimensión la cual se les conocen como: Transversal y longitudinal.

Por lo tanto la dimensión o alcance temporal que presenta la investigación es de tipo transversal ya se da en un tiempo, espacio. Lo cual se adapta más al concepto y a la especificidad del tema lo cual sería el turismo cultural.

3.1.3. Marco

Los marcos que presenta dicho tema de investigación son los siguientes:

- **Mega** de la investigación sería: El País en general (Costa Rica), ya que cuenta con los recursos turísticos y la actividad cultural nacional para promover el turismo.

- **Macro:** se considera la provincia de Heredia, lo cual se concentra un porcentaje de recursos turísticos como promoción del turismo cultural.
- **Micro:** se toma el Distrito Primero del cantón de Barva y su organización municipal para realizar la investigación y la evaluación de los recursos que brinda dicho lugar incorporado así unos de sus distritos

3.1.4. Naturaleza

La investigación entra en una naturaleza mixta ya que se utilizaran tanto lo cuantitativo como el cualitativo, es decir tanto la forma cuantitativa se darán las expresiones de los resultados mediante porcentajes, gráficos, cuadros y otros datos estadísticos para evaluar los recursos turísticos, y por el lado cualitativo se refiere a las descripciones, características sobre el fenómeno investigado.

3.1.5. Carácter

Se presenta varias categorías de carácter de investigación como son: la descriptiva ya realiza una caracterización general, específica del proceso y fenómeno estudiando. Como también la exploratoria ya que el campo de investigación no ha sido totalmente estudiado, analizado por otros investigadores para dicho cantón de Barva. Y por último se considera la correlacional por que se da un encadenamiento de variables.

3.2. SUJETOS Y FUENTES DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Primera mano

Aquellos sujetos y fuentes de información se determinan como herramientas básicas de gran complemento y primordial a la hora de la elaboración del tema de investigación cuyos datos se adquieren de personas, documentos, entre otros.

Por lo tanto se consideran de primera mano los siguientes:

- Trabajo de campo personal mediante visitas.
- Entrevistas.
- Informantes claves del cantón de Barva.
- Encuestas.

3.2.2. Segunda mano

Los sujetos y fuentes de investigación de segunda mano se adquieren de bibliografías u otros estudios ya aplicados.

La cual se consideraron de segunda mano las siguientes:

- Bibliografías.
- Archivos ya publicados.
- Internet.
- Tesis y tesinas similares al estudio.

3.3. SELECCIÓN DEL MUESTREO

En cuanto a la selección de muestreo, existen dos tipos: Probabilística y No probabilística. Por lo tanto la investigación presenta un muestreo no probabilística.

3.3.1. No probabilística

Es considerado por muestras directas de un sujeto, así lo menciona la siguiente definición: “Se da cuando la elección depende de las características de la investigación y la toma de decisión de una persona o grupo” (Dirección Metodológica de Investigación, 2016, p.43).

Esta selección se divide en:

- **Muestreo por conveniencia:** es la forma más cómoda de reclutar sujetos y barata de realizar.
- **Muestreo con fines especiales:** busca todos los sujetos disponibles para que así sean parte de la muestra.
- **Muestreo por cuotas:** debe de ser equitativa y represente la población.
- **Muestreo de juicio o discrecional:** es intencional para que los sujetos sean elegidos como uno de los objetivos específicos.

Entonces el tipo de muestreo que presenta la investigación es no probabilística y discrecional por cuanto a los objetivos de la investigación y al interés personal o profesional del investigador, ya que el selecciona los sujetos para el interés de recolección de información.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECTAR LA INVESTIGACIÓN

3.4.1. Observación participante

Se considera esta técnica, ya que se van aplicar instrumentos de carácter participativo por parte del investigador para lograr la interpretación de las fuentes

“Es una técnica utilizada en las ciencias sociales, psicología, antropología y sociología, donde el investigador con los investigados su contexto, experiencia y vida cotidiana, para conocer directamente toda la información que poseen los sujetos y, luego, sistematizarla”. (Oviedo, 2016, p.89).

3.4.2. El cuestionario

Forma de recolección de datos por una forma aleatoria para concluir con los resultados que busca la meta del tema de investigación.

“La primera función del cuestionario es obtener-por medio de la formulación de preguntas adecuadas-las respuestas que suministren los datos necesarios para cumplir con los objetivos de la investigación” (Barrantes, 2001, p.53).

3.4.3. Entrevista

La entrevista tiene comunicación directa con el participante, la cual la vuelve más factible.

Técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información. A diferencia de la encuesta, que se ciñe a un cuestionario, la entrevista, si bien puede soportarse en un cuestionario

muy flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta. Durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio (Bernal, s.f., p.194).

3.5. DEFINICIÓN CONCEPTUAL, OPERACIONAL E INSTRUMENTAL DE VARIABLES

3.5.1. Definición conceptual

La definición conceptual teórica define las variables de la investigación las cuales son: recursos turísticos, turismo cultural.

“Claridad teórica de la dimensión se extrae del marco teórico” (Dirección de Metodológica de Investigación, 2016, p. 59).

3.5.2. Definición instrumental de variables

Las variables instrumentales se definen como:

“Se especifican las técnicas e instrumentos por utilizar para la recolección de la información, según las variables abordadas y los resultados esperados, se indican las preguntas que miden los indicadores de las variables” (Dirección Metodológica de Investigación, 2016, p.59).

La cual se aplica los siguientes instrumentos:

- Entrevistas
- Encuestas
- Análisis de contenidos

3.5.3. Operacionalización de variables

Objetivo específicos	Hipótesis	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Definición instrumental	fuentes de información
<p>1. Realizar un inventario de los atractivos turísticos culturales que presenta el cantón de Barva.</p> <p>2. Determinar los recursos turísticos con potencial (cantidad y calidad), para hacer ofertados en el mercado turístico.</p> <p>3. Identificar las actividades, eventos y tradiciones propias del cantón de Barva.</p>	<p>A más cantidad y calidad de recursos turísticos</p>	<p>Recursos turísticos</p>	<p>Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona.</p>	<p>Refiere a traducir en indicadores, que permitan la observación directa de la variable</p>	<p>Se especifican las técnicas e instrumentos por utilizar para la recolección de la información, según las variables abordadas y los resultados esperados, se indican las preguntas que miden los indicadores de las variables</p>	<p>1. Trabajo de campo aplicación de cuestionarios, entrevistas y encuestas</p> <p>2. Observación directa</p>
<p>4. Comprobar la posición de los empresarios y comerciantes respecto a la posibilidad de desarrollar el turismo cultural en el cantón.</p> <p>5. Formular una propuesta que incluya opciones de rutas de turismo cultural, proporcionando una herramienta eficiente para la municipalidad de Barva.</p>	<p>mayor afluencia de personas para incentivar el turismo cultural</p>	<p>Turismo Cultural</p>	<p>Se le llama turismo cultural a los viajes que se realizan con el fin de disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos.</p>			

Cuadro 2: Operacionalización de Variables. Fuente: Zárate (noviembre, 2016)

Capítulo IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN VIGENTE

4.1.1. Diagnóstico de la situación

El cantón de Barva corresponde al número dos de la provincia de Heredia Costa Rica, este sitio se caracteriza por destacar artistas, contiene un nivel de desarrollo histórico nacional, cuyo crecimiento va transformando la comunidad y manifestando notoriamente las actividades de crecimiento urbano.

Según las opiniones expresadas por la población de este distrito, la principal fuente de trabajo que existe en el mismo es el comercio, lo que coincide con la importancia relativa de esta actividad dentro de la estructura ocupacional. El segundo y tercer lugar lo ocupan las actividades realizadas por profesionales (médicos, abogados, arquitectos, entre otros) y las actividades domésticas y de vigilancia. Tanto la agricultura como la industria representan fuentes de trabajo poco significativas (Plan de Desarrollo Humano Local, 2014, p.40).

Mediante esta actividad se ve mejora el desarrollo urbano y social dentro de la comunidad. Ahora bien con respecto al turismo en el cantón, Barva posee un potencial único para promocionar dicho sector. Sin embargo, la falta de apoyo de parte de las autoridades turísticas este no se ve beneficiado.

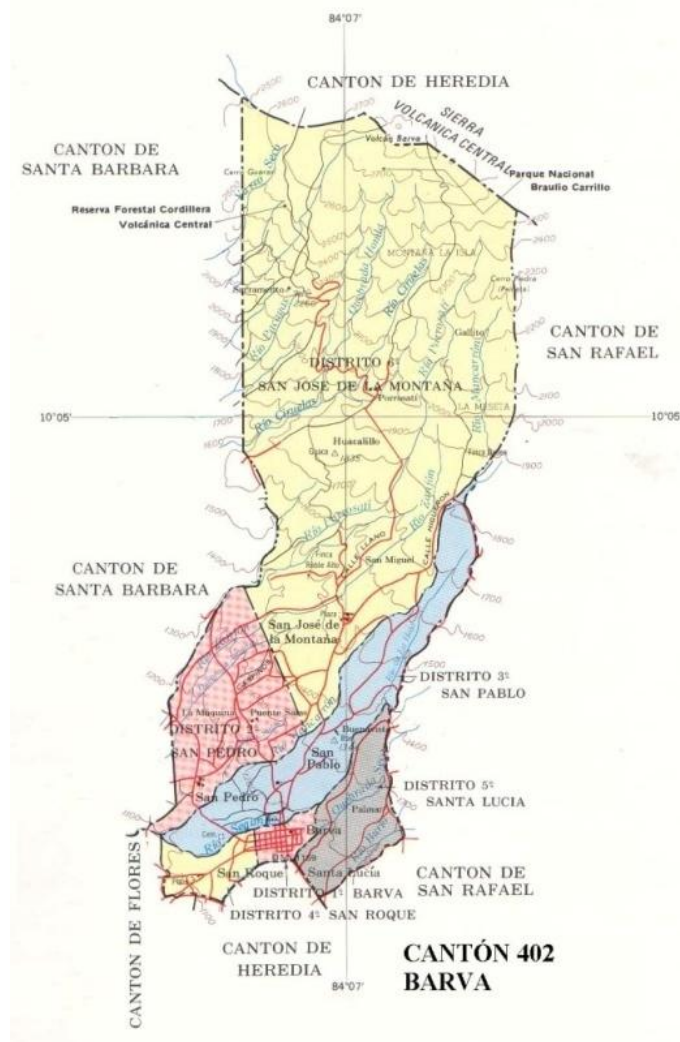
Según Valera (2014), "...Barva posee visita de turistas pero no cuenta con guías especializados en los diferentes atractivos de la zona, además, la demanda turística es poca debido a la falta de proyectos como el que se ofrece en esta investigación. (p.13).

Las falta de propuestas no impiden que el cantón produzca alguna actividad relacionado con el turismo, como bien se menciona Barva, tiene potencial en el desarrollo comercial. Sin embargo, este:

Desde los orígenes mismos del cantón parece evidente que el atractivo del lugar motivó una corriente de visitación, que implica en un sentido simple la práctica de actividades turísticas de descanso y recreación. Paralelamente, el desarrollo y el crecimiento histórico de Barva se dio de la mano con una conservación de calles y cuadrantes en términos de su arquitectura original, de manera que el centro de Barva (alrededor del parque central y el templo católico) ha consolidado con el tiempo imagen de “Centro Histórico” claramente identificada en el contenido nacional (...). (Plan de Desarrollo Humano Local).

Además de su cultura, eventos religiosos, arquitectura y otros el sector también ofrece atractivos naturales, tales como: el Parque Nacional Braulio Carrillo donde se ubica el volcán Barva, siendo estos productos valorados y expuestos al mercado nacional e internacional.

Gracias a lo anterior puede comprenderse la importancia del producto turístico del cantón, ya que si se empieza por la parte de atractivos como sitios naturales; este cuenta con varias caídas de agua normalmente en lugares de difícil acceso, o propiedades privadas (...). (Áreas protegidas, 2013).



Mapa 2: Cantón de Barva. Fuente: Plan Desarrollo Humano Local (Julio, 2014).

4.1.1.1. Aspectos generales

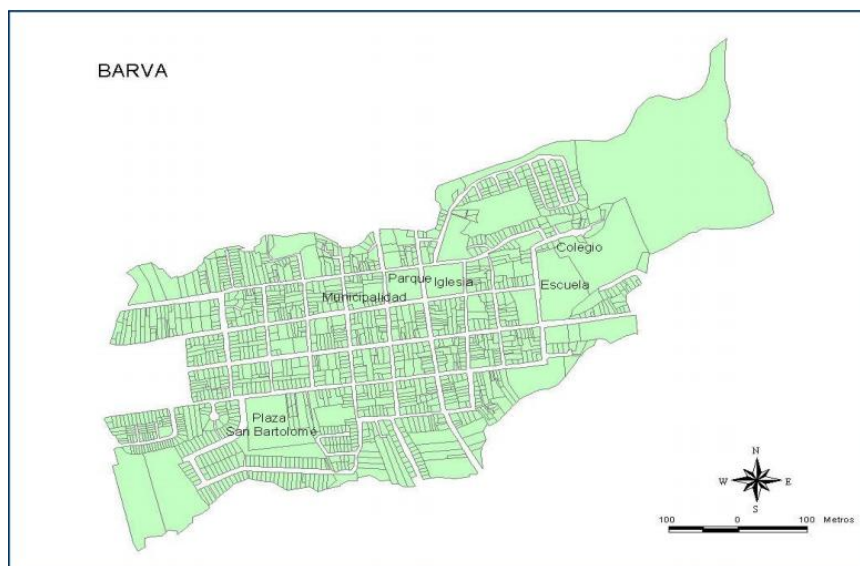
4.1.1.1.1. Organización político- administrativo

Barva corresponde al cantón número dos de la provincia de Heredia, Costa Rica, el cantón está formado por seis distritos, cada uno con actividades comerciales. El siguiente cuadro muestra el orden de cada distrito.

Distrito	Área Km ²
Barva	0,63
San Pedro	7,50
San Pablo	6,81
San Roque	1,16
Santa Lucía	2,98
San José de la Montaña	34, 72

Cuadro 3: Político administrativo por área. Fuente: Plan de Desarrollo Humano Local, 2014, INEC censo 2011.

Se considera el distrito primero como administración principal del cantón, así lo muestra el siguiente mapa

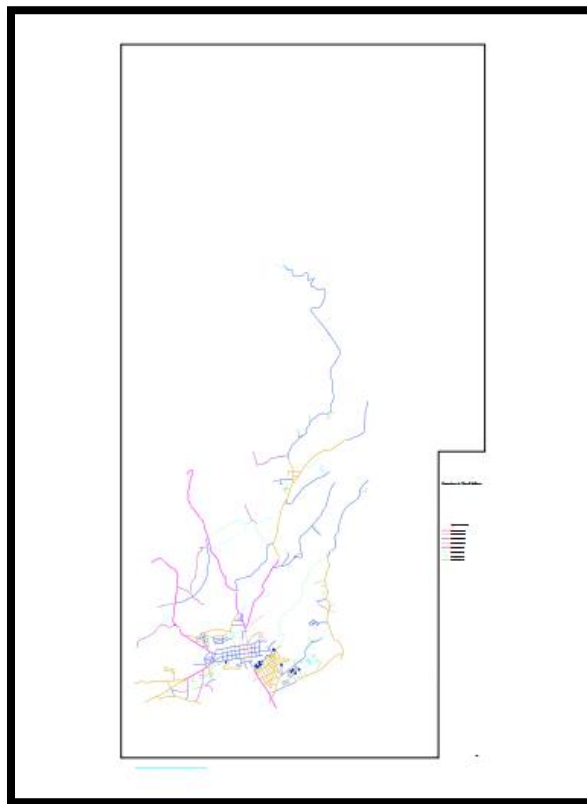


Mapa 3: Distrito Primero Barva. Fuente: Plan de Desarrollo Humano Local (Julio, 2014).

4.1.1.1.2. Viabilidad

La viabilidad es aquella que comprende la red de calles o carreteras del cantón de Barva, y cada uno de sus distritos.

Según el Plan Quincenal (2009), basa que: (...) la red vial en kilómetros es aproximadamente 127,2, esto considerando el más reciente inventario aprobado por el MOPT. Se encuentra entre los distritos con menos kilómetros son Barva con 13kms. Aproximadamente y San Roque con 12,6 km. Y el distrito con más kilómetros es San José de la Montaña con 30,1, abarcando así el 24% de vías cantonales. (p.8).



Mapa 4: Viabilidad. Fuente: Plan regulador, Municipalidad de Barva. (Noviembre, 2016).

4.1.1.1.3. Salud y educación

El cantón de Barva hoy en día cuenta con una empresa de salud sin fines de lucro, es conocida como Cooperativa de Autogestión de Servicios Integrados

(Coopesiba), la cual surge en el año 1997 como propuesta de servicios de salud en Barva.

Coopesiba inicia como préstamo de servicios de salud en el año 1998, el área de salud cuenta con un equipo de apoyo independiente y buena administración. Esta institución se encuentra definida por la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS).

El área brinda servicios como: Consulta externa, primer nivel de atención reforzado, farmacia, odontología, registros y estadísticas de salud, validación y facturación de servicios médicos, laboratorio, programas de atención, adscripción.

Este atiende a los distritos y comunidades de cada distrito, en Barva, San Pedro, San Roque, Santa Lucía, San José de la Montaña, Puente Salas, Buena Vista y San Pablo.

Sin embargo, la anterior clínica se ubicaba en el casco central por un local que le pertenece a la municipalidad. Nuevamente, se retoma la construcción del centro médico para mejor disponibilidad y viabilidad, este se inaugura en el año 2016.

También, es importante considerar que el cantón presenta profesionales en, psicología, dentistas, nutricionistas y otros profesionales. Cuenta con farmacias MANSAY, San Bartolomé, Santa Lucía, FISHEL, entre otras. Brinda locales de macrobióticas.

Lo que corresponde al agua potable se lo maneja la municipalidad, AyA y otras instituciones como distribución en cada distrito.

Lo que corresponde al sector de educación el cantón de Barva, cuenta con centros de educación, preescolar, primaria y secundaria de carácter público o privado. Los siguientes cuadros muestran como esta se encuentran divididos cada centro por distrito.

- Barva: cuenta con tres centros preescolares, tres escuelas primarias y tres colegios (IPEC, Nocturno, Rodrigo Hernández Vargas). Tanto de sector público como privado.
- San Pedro: cuenta con tres centros preescolares, dos centros educativos en primaria y un colegio técnico profesional. Carácter privado y público.
- San Pablo: cuenta con tres centros preescolares y tres centros de primaria, carácter privado y público.
- San Roque: cuenta con dos centros preescolar y dos centros educativos de primaria, sector público y privado.
- Santa Lucía: cuenta con dos centros de preescolar y dos de primaria de carácter público y privado.

El nivel de alfabetización en el cantón indica que a partir de la nueva generación se considera alfabetizada. Mujeres y hombres adultos poseen un porcentaje de analfabetismo.

4.1.1.1.4. Economía (Agricultura, ganadería, comercio, otras actividades)

En el factor económico que presenta el cantón de Barva y sus varias actividades productivas según el Plan de Desarrollo Humano Local, (2015-2020), afirma que:

En el cantón de Barva, pueden localizarse diversidad de comercios de carácter industrial, que se dedican a la venta de agroquímicos, fábricas, empresas manufactureras y pequeños locales con un sentido más familiar y cultural que se dedican a la venta de artesanías. También, pueden apreciarse librerías, así como ferreterías. Existen locales que trabajan en la venta y reparación de autos. En la parte agrícola existen viveros, en donde se trabajan cultivos de plantas y flores de gran belleza y valor. (p.39).

También, pueden mencionarse puestos de fotocopiado, tiendas de ropa, distribuidoras, carnicerías, pescaderías, verdulerías, transporte, panificadoras, fábricas de hielo, hospedaje, restaurantes, sodas, supermercados, alquiler de vídeos, heladerías, importadora Monge, Bancos, entre otros locales.

Es importante considerar que en el distrito de San José de la Montaña se encuentran las ganaderías, lecherías, la agricultura y los viveros. Por lo tanto, en el distrito de San Roque, tiene como actividad la agricultura por ejemplo: El café.

4.1.1.1.5. Ambiente y desarrollo urbano

Barva posee como características ambientales, amenazas hidrometeorológicas, lo cual asume que los desechos sólidos causan el desbordamiento de la red de drenaje que corresponden a los ríos Quebrada Seca: Barva, San Bartolomé, Río

segundo: Barva, Río Macarrón: Morazán y Río Zanjón: Maquina, San Miguel. La situación se da por los serios problemas de inundaciones, avalanchas de los ríos, ya que la ocupación y asentamientos humanos (supuestamente legales), y la falta de programas de uso sostenible de recursos naturales.

También, se consideran las amenazas sísmicas, amenaza volcánica, ya que cerca se localiza el volcán Barva, lo cual puede provocar la expulsión de ceniza, o bien, la contaminación del aire por medio de los gases y los deslizamientos, ya que algunas propiedades se encuentra en inestabilidad.

Además de las amenazas, Barva cuenta con recolección y tratamientos de desechos sólidos, programas de reciclaje, recolección de residuos no tradicionales y programas de reforestación.

Lo que corresponde con el desarrollo urbano Barva busca un sistema de planificación integral de la institución y externa por parte de la comunidad y distintas organizaciones. El desarrollo plantea lograr cumplir los objetivos por medio de reglas, normas y estratégicos establecidos para determinación de acciones para la operación del gobierno local en un tiempo determinado.

Según los trámites de servicios para que se cumpla el desarrollo urbano son aquellos permisos de construcción, patentes, certificados de uso de suelo, planos y catastro, declaraciones en bienes y muebles, entre otras solicitudes, aprobados por la municipalidad.

4.1.1.1.6. Geografía, hidrografía y clima

La geografía caracteriza la descripción de la superficie terrestre por medio de afectos físicos y naturales de una población.

Conforme a lo anterior la posición geográfica que presenta dicho sector, según Chinchilla (1987) afirma: “Las coordenadas geográficas medidas del cantón de Barva están dadas por 10°04′27 latitud norte y 84°07′05’’ longitud oeste. La anchura máxima es de catorce kilómetros en dirección norte a sur desde unos 700 metros al noroeste de cráter del volcán Barva, hasta unos 700 metros al noroeste de villa San Roque, camino a ciudad San Joaquín”.

Por lo tanto, en hidrografía es el conjunto que se encarga de las fuentes o cuerpos de agua que presenta el planeta ya sea en una región o un país.

El sistema fluvial del cantón de Barva, corresponde a la vertiente del pacífico, el cual pertenece a la cuenca del río Grande de Tárcoles. El cantón es drenado por los ríos Segundo, Macarrón, Sanjón, Porrosati, Ciruelas, Pacayas, Guararí, Yurro Seco, Burío y Quebrada Seca, y sus respectivos afluentes. Estos ríos, excepto el último y la quebrada, nacen en la región, en la ladera del volcán Barva, los cuales presentan una dirección de norte a sur y noroeste a suroeste. Los ríos Porrosati, Macarrón y la Quebrada Seca son límites cantonales el primero con Santa Bárbara; el segundo con San Rafael y la última Heredia. También, se encuentran en el área las lagunas Barva y Cabaña (Municipalidad de Barva, 2014).



Mapa 5: Hidrografía. Fuente: Plan Regulador Municipalidad de Barva. (Noviembre, 2016).

El clima dispone del tiempo y de las condiciones atmosféricas que dependen en diferentes regiones geográficas.

“Tiene un periodo seco que va desde Diciembre hasta Abril y un periodo lluvioso que se extiende de Mayo a Noviembre. La temperatura media anual en el cantón oscila entre los 19 y 20 grados centígrados en las partes bajas, y entre 15 y 18 grados centígrados en las partes más altas y montañosas” (Municipalidad de Barva, 2014).

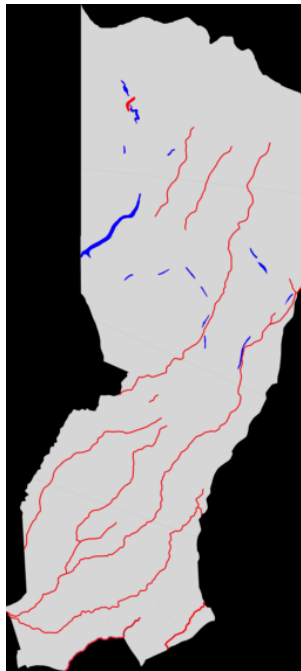
4.1.1.1.7. Geología y geomorfología

La geología se entiende por la composición, formación y evolución de la tierra. Por lo cual se considera uno de los aspectos físicos importantes para el diagnóstico de la investigación.

Según la municipalidad de Barva (2014),

El cantón Barva está constituido geológicamente por rocas volcánicas; de la época Holoceno, período Cuaternario.

Las rocas corresponden a Edificios Volcánicos recientes y actuales, y Piroclastos asociados; y a materiales volcánicos. Los primeros cubren mayor superficie del cantón, situados al sur del mismo, a partir de la margen sur del río Ciruelas. Los otros compuestos por lavas, tobas y piroclastos, se encuentran en el resto de la región.



Mapa 6: Geológico. Fuente: Plan regulador, Municipalidad de Barva. (Noviembre, 2016).

En cuanto a la geomorfología ocupa el estudio de la superficie terrestre considerando la climatología e hidrografía. Mientras que se va evolucionando un ciclo geográfico se produce este aspecto.

Barva forma parte de un origen geomorfológico volcánico, esta se divide en dos que se conocen como: subunidad volcán Barva y Relleno volcánico Central.

La subunidad volcán Barva, se localiza al norte del cantón a partir de Villa San Pablo. Esta subunidad corresponde al macizo del volcán Barva, la parte más alta pertenece al citado volcán, tiene 2.906 msnm. Presenta laderas que tienen pendientes muy variadas. Está compuesto por lavas viejas con tendencia a ser basálticas y las más recientes se presentan más andesíticas. Así mismo, hay todo tipo de rocas volcánicas como lavas, aglomerados y piroclastos. Su origen se debe en su mayoría a la actividad volcánica.

El resto de la superficie cantonal, que corresponde a la subunidad Relleno Volcánico del Valle Central, se caracteriza por un relieve plano ondulado; la cual está formada en superficie por rocas volcánicas, principalmente lavas, tobas e ignimbritas cubierta por ceniza en un espesor variable. La secuencia de lavas descansa sobre roca sedimentaria (ATLAS CANTONAL DE COSTA RICA, 1987).

4.1.1.1.8. Biogeografía (Flora y Fauna)

Con forme a la Biogeografía se considera la zona del parque Nacional Braulio Carrillo, donde se encuentra ubicado el Volcán Barva que presenta áreas protegidas, dicho parque fue creado en el 5 de abril de 1978 por la Ley (Nº. 8 537-A.)

Varela, (2016) dice que “En las partes más altas del parque, específicamente en el volcán Barva; la flora es característica del bosque nuboso, encontrándose especies conocidas como cipresillo, el candelillo, el roble blanco y el cedrillo”. (p.12).

Rescata una gran cantidad de especies en avifauna, por ejemplo: quetzal, pájaro, entre otras especies tanto residentes como migratorias.

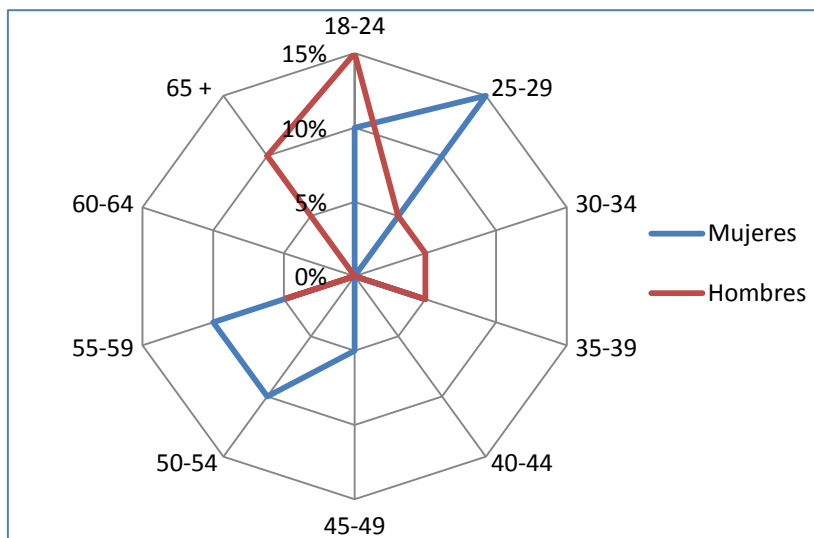
Con forme a la información anterior en consideración a la biogeografía que presenta el cantón también se tomara en cuenta que:

Entre las especies de mamíferos sobresalen los monos carablanca, colorado, aullador, la danta, el puma y jaguar, el saíno, el oso colmenero, la martilla, el cabro de monte, la guatusa y el coyote. También. se encuentran especies que amenazan con extinguirse por la cacería, tal es el caso del pavón y tepezcuintle.

Las ranas y los sapos son muy abundantes en el área. Se encuentran en la zona del volcán Barva, una especie endémica: el Sapo Bufo Holdridgei. Un reptil existente en el parque es el matabuey, la serpiente venenosa más grande del continente. (Varela, 2016, p.12).

4.1.2. Descripción e interpretación de datos

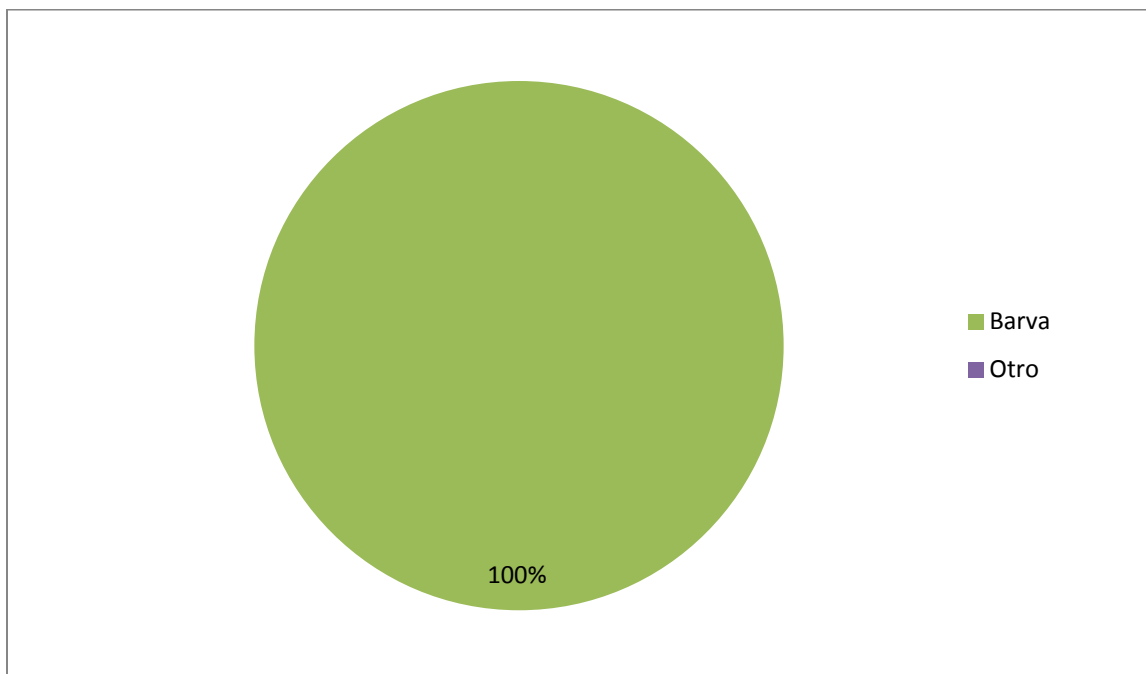
GRÁFICO 1: Edad Poblacional del Cantón de Barva



Fuente: Zárate (Enero, 2017)

Se aplicó las encuestas a habitantes del cantón de Barva, Heredia con un total de 55% que corresponde a mujeres y equivale a 11, mientras que los hombres es un 45% que equivale a 9, lo cual es un total es de 20 personas. Sin embargo de 18-24 años en mujeres esta un 10% y hombres un 15%, el 25-29 años el 15% corresponde a mujeres y el 5% a hombres, de 30-34 el 5% comprende a hombres, de 35-39 hay 5% de mujeres y 5% de hombres, las edades de 45-49 el 5% se encuentra en mujeres, el 50-54 el 10% identifica mujeres, el 10% corresponde a mujeres y el 5% a hombres en edades de 55-59 y más de 65 años aplica solo el 10% que equivale solo a hombres. Sin embargo, las edades de 40-44 y 60-64 no se presentan durante el análisis.

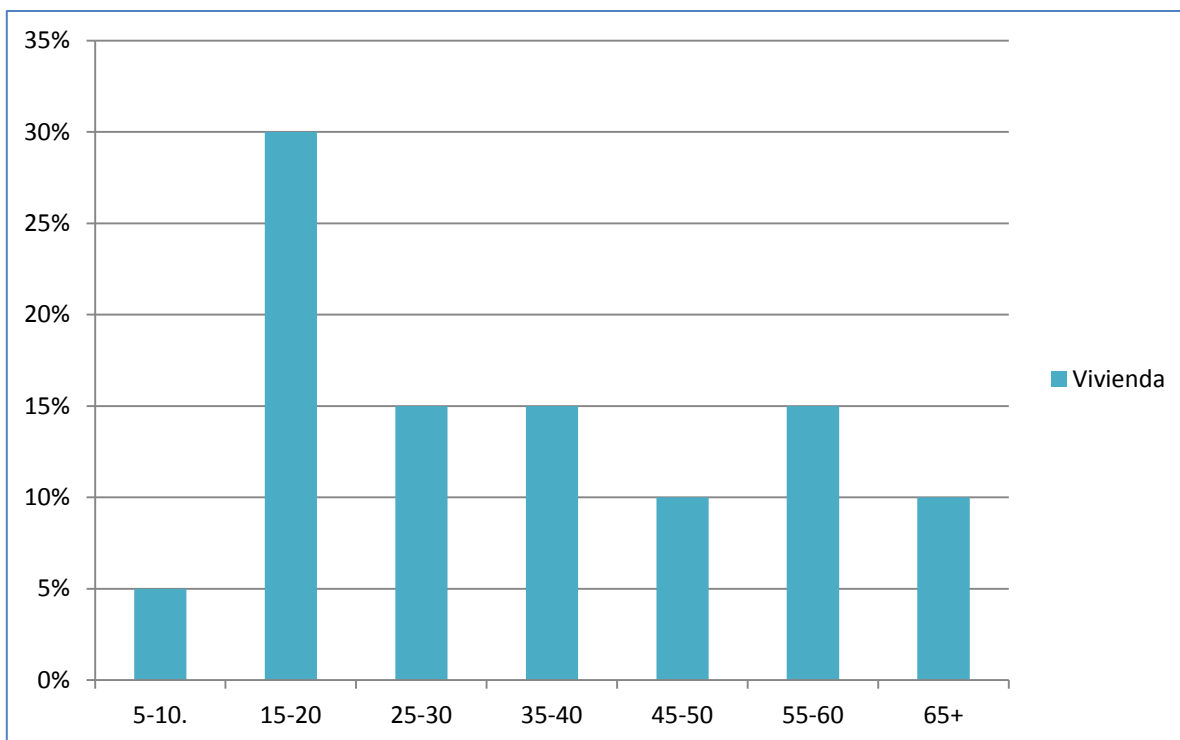
GRÁFICO 2: Procedencia del encuestado



Fuente: Zárate (Enero, 2017)

El gráfico anterior muestra que el 100% de las personas encuestadas son de procedencia de Barva.

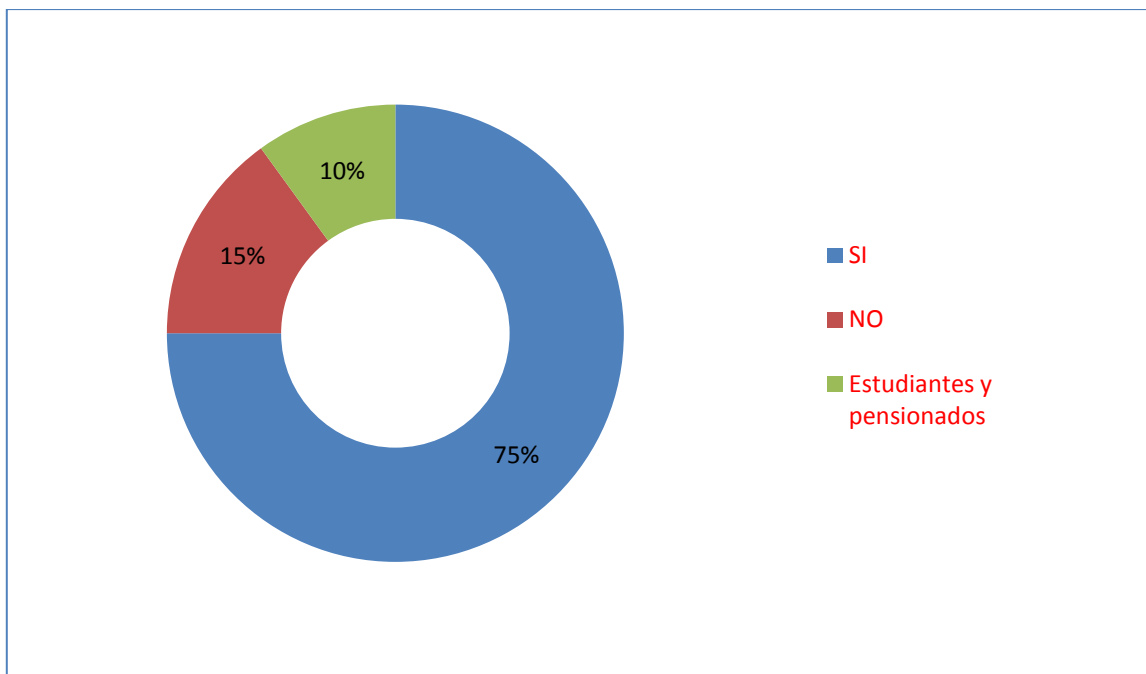
GRÁFICO 3: Cantidad de años de vivir en Barva



Fuente: Zárate. (Enero, 2017).

El gráfico representa que el 5% de las personas encuestadas tienen aproximadamente de 5 a 10 años de vivir en el sector, por lo tanto un 10% de la población barveña han habitado de 45 a más a 65 años, mientras que el 15% ha estado de 25 a 60 años y el 30% corresponde a jóvenes que van de 19 a 29 años viviendo en el cantón.

GRÁFICO 4: (Lugar y empresa) de trabajo de los habitantes del Cantón de Barva



Fuente: Zárate (Enero, 2017)

El gráfico anterior muestra que el 75% de las personas encuestadas trabajan tanto en sector público o privado, empleando en: planta y equipamiento turístico, Escuelas, Restaurantes, Periodismo, Salón de Belleza, comité de deportes Barva, Cinapolis, soldadores, talleres de ebanistería, Licoreras, Universidad Nacional, Universidad Nacional de Educación a Distancia. El 15% no respondió la pregunta o no trabajan, y el 10% corresponde a personas pensionadas y estudiantes.

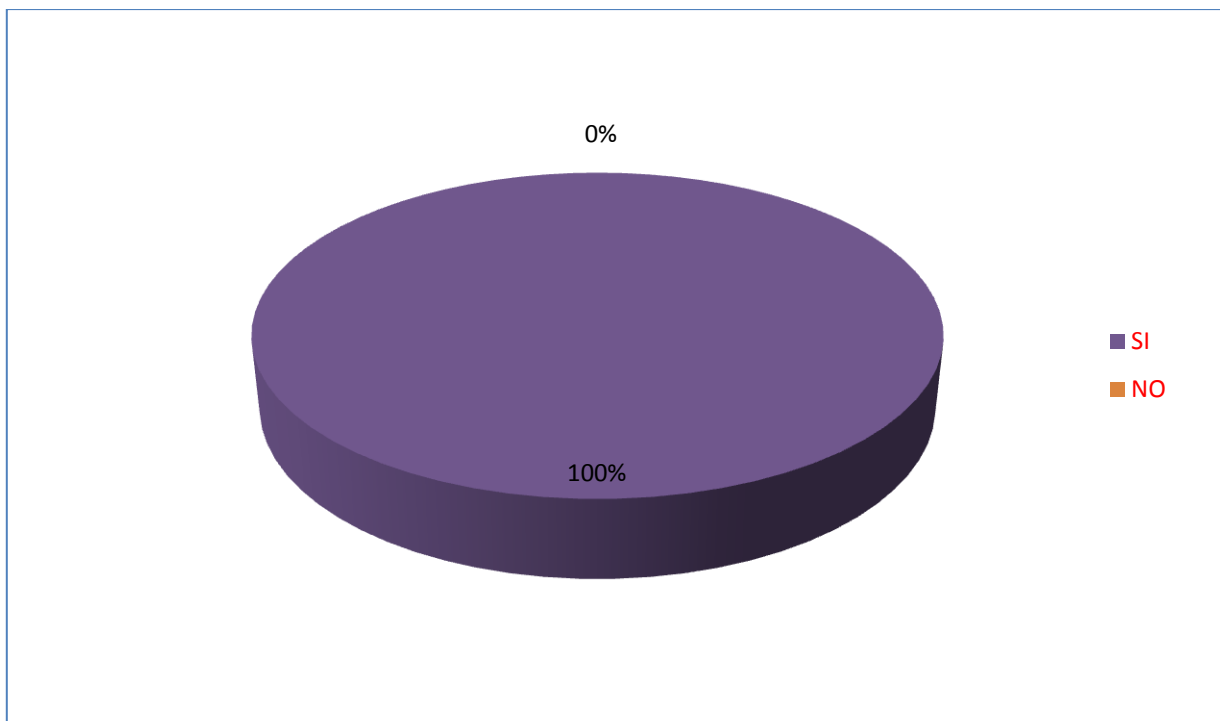
GRÁFICO 5: Fuentes de trabajo que presenta del Cantón de Barva

Fuentes	Selección
Turismo	I
Restaurantes	IIIIII
Bancos	IIII
Comerciantes	IIIIIIII
Transportes	III
Supermercados	IIII
Hoteles	III
Agricultura y ganadería	IIII
NR	III

Fuente: Zárate (Enero,17).

El cuadro anterior muestra fuentes de trabajo que presenta el canton, en la columna izquierda se encuentran algunos generadores de empleos que fueron identificados, por lo tanto en la columna derecha es cada persona que nombró algunas de estas fuentes.

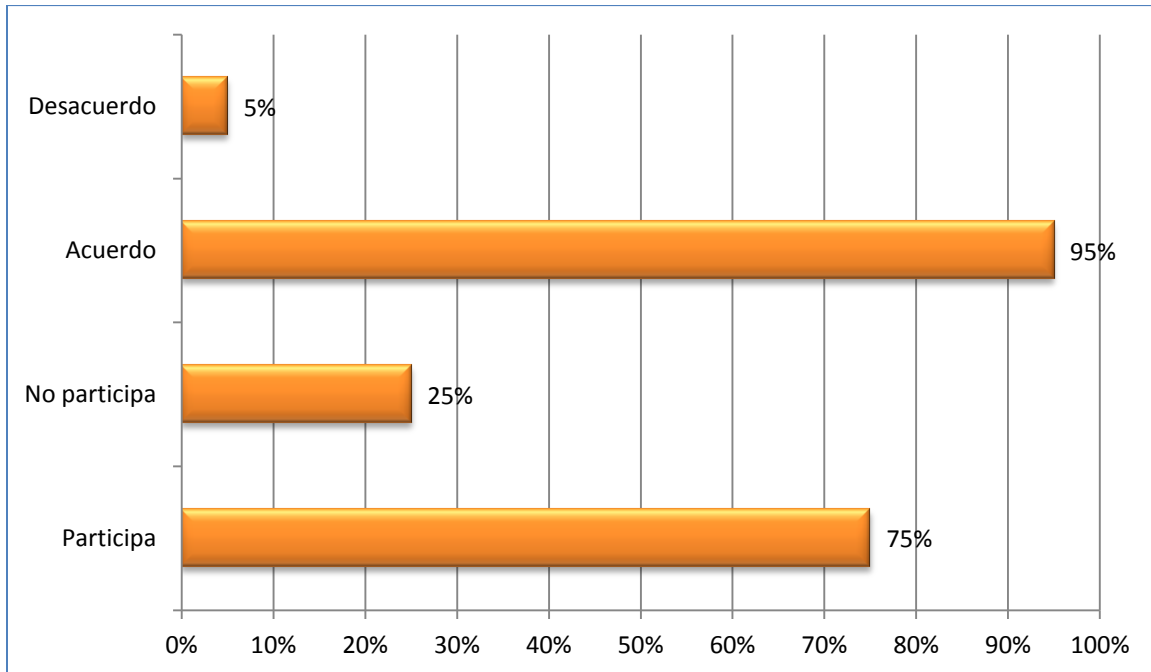
GRÁFICO 6: Conocimiento de tradiciones, costumbres y eventos culturales del Cantón de Barva



Fuente: Zárate (Enero, 2017)

El gráfico anterior muestra que el 100% de los habitantes de Barva reconocen cuáles son sus tradiciones y costumbres por ejemplo mencionaron: mascararas, payasos, canasteros, fiestas patronales, escultores, ferias en el parque central entre otros, que se identifican propios del cantón.

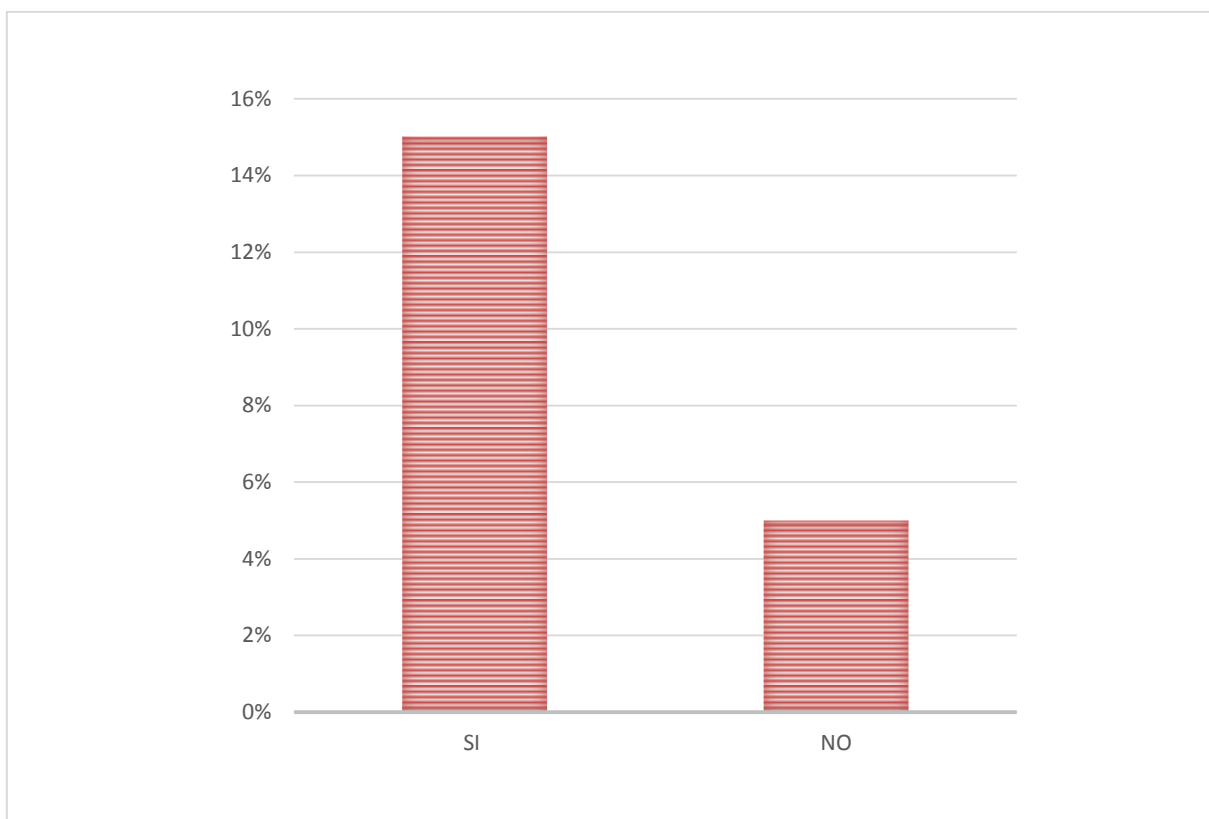
GRÁFICO 7: Participación o no en la tradición del pueblo, y si cree que es parte de la cultura



Fuente: Zárate (Enero, 2017)

Según el 75% de los pobladores del Cantón de Barva han participado en el festejo del Santo Patrono (día de las mascaradas) y un 25% no participa de dicha actividad. Sin embargo, un 5% no se encuentra de acuerdo por motivos de celebración que utilizan vejigas y el 95% está de acuerdo que esta tradición pertenece a una cultura propia.

GRÁFICO 8: Conocimiento sobre el concepto de turismo cultural



Fuente: Zárate (Enero, 2017)

El gráfico 8 representa que el 15% de las personas investigadas habitantes del cantón de Barva tienen un conocimiento breve del concepto. Cuyas respuestas fueron la visitación de turistas hacia un destino para conocer sus costumbres y tradiciones de un pueblo o lugar. Por lo tanto, el otro 5% de los encuestados no conocen sobre la definición de turismo cultural.

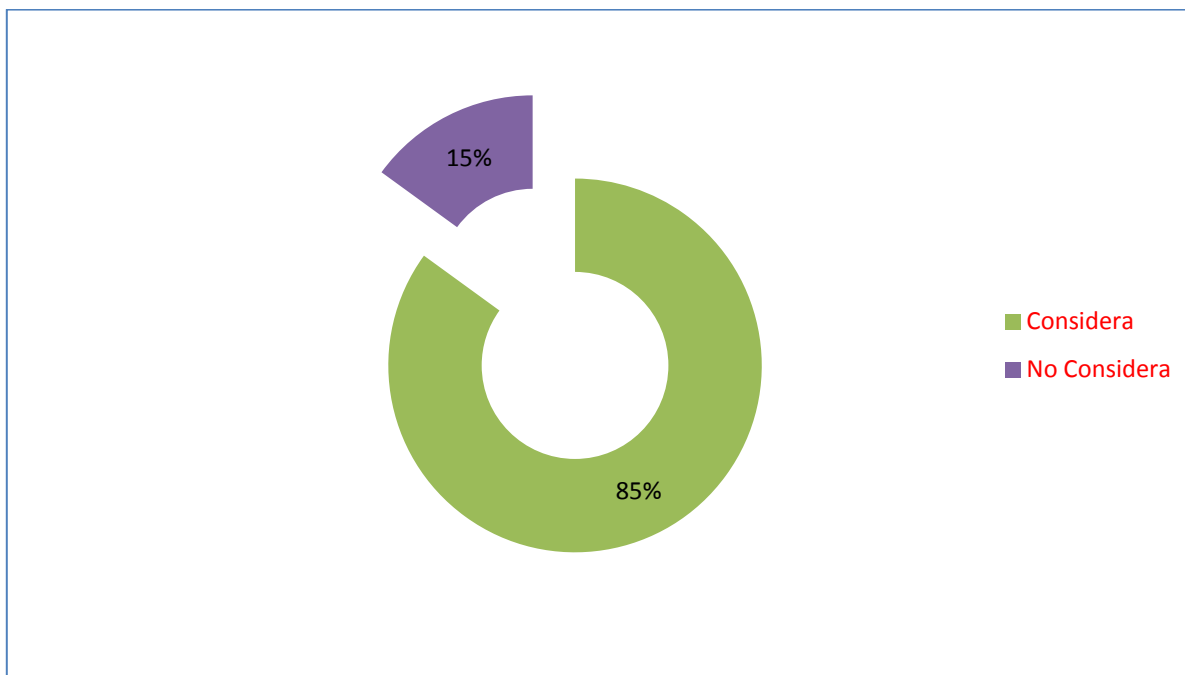
GRÁFICO 9: Identificación de atractivos turísticos culturales del sector
(según encuesta)

Atractivos	Identificación por persona
Iglesia	IIIIII
Gruta	III
Parque central (casas de adobe, centro histórico)	IIIIII
Museo de Cultura Popular	IIIIIIII
Artistas (músicos, mascareros, escultores, cesteros, otros)	IIIIIIII
Otros ejemplo: (volcán Barva)	IIIIIIII
N.R	IIIIII

Fuente: Zárate (Enero, 2017)

Según los atractivos identificados por las personas encuestadas son lo que están nombrados en el cuadro anterior, sin embargo en la columna derecha son el voto por persona que reconoció dichos atractivos culturales. También se considera que los habitantes identificaron como atractivos, el volcán Barva, tour de café Britt y otros.

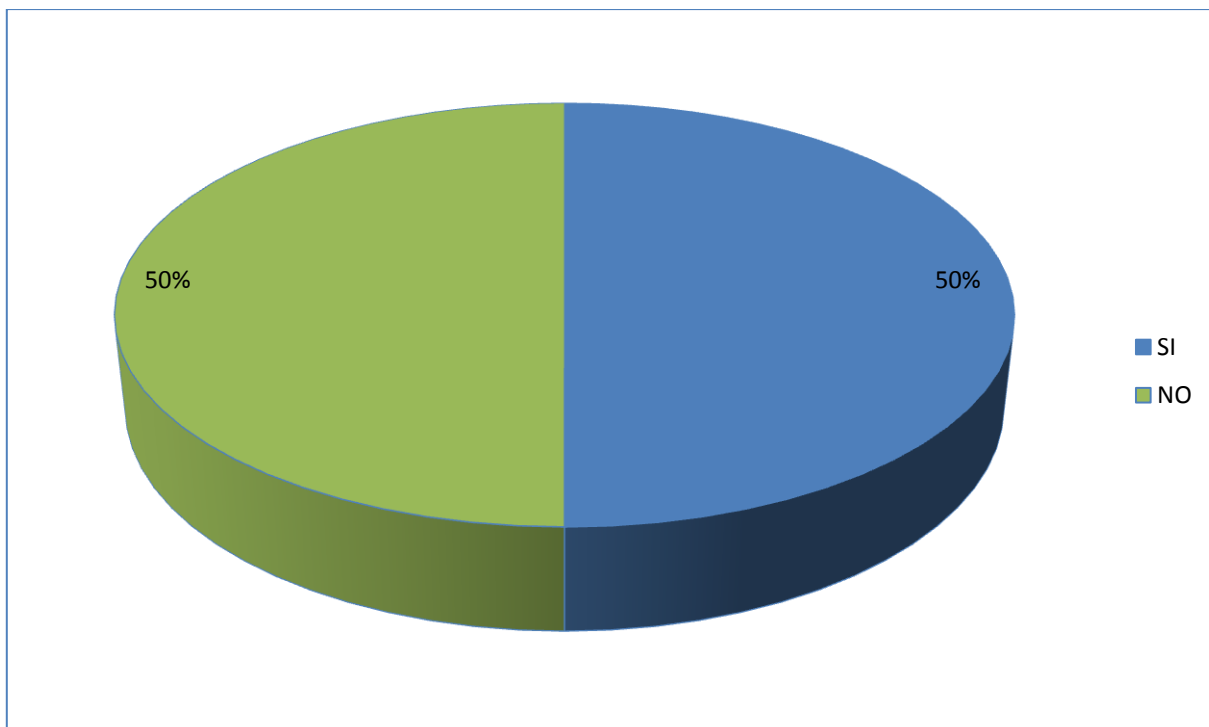
GRÁFICO 10: Consideraciones de los atractivos turísticos culturales identificados que generen visitación de turistas extranjeros y nacionales



Fuente: Zárate (Enero, 2017)

El 85% de la población considera que dichos atractivos turísticos culturales mencionados anteriormente son generadores de visitas de turistas nacionales y extranjeros, ya que justifican que causa un incremento de turismo en el cantón, logran las actividades que identifica Barva, el 15% argumenta que dichos atractivos no contienen un buen potencial para promover la visitación de turistas.

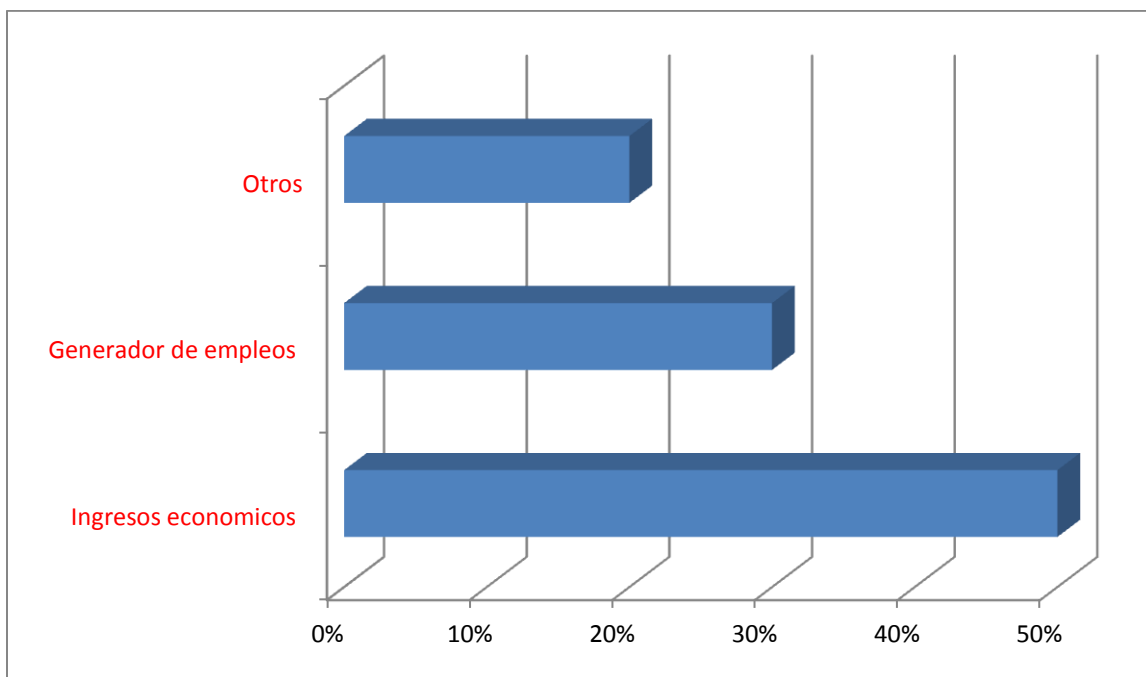
GRÁFICO 11: Opinión sobre la capacidad de las autoridades locales para ejecutar una o varias rutas turísticas



Fuente: Zárate (Enero, 2017)

El gráfico anterior muestra que el 50% de la población considera la capacidad de administrar un proyecto turístico de autoridad local municipal y otras organizaciones turísticas; por lo tanto, el otro 50% de las personas encuestadas opinaron que no se ve posible, ya que no hay un apoyo municipal y político, otras instituciones se encuentran con otros temas ejemplo desarrollo de vías y la falta de organización comunitaria.

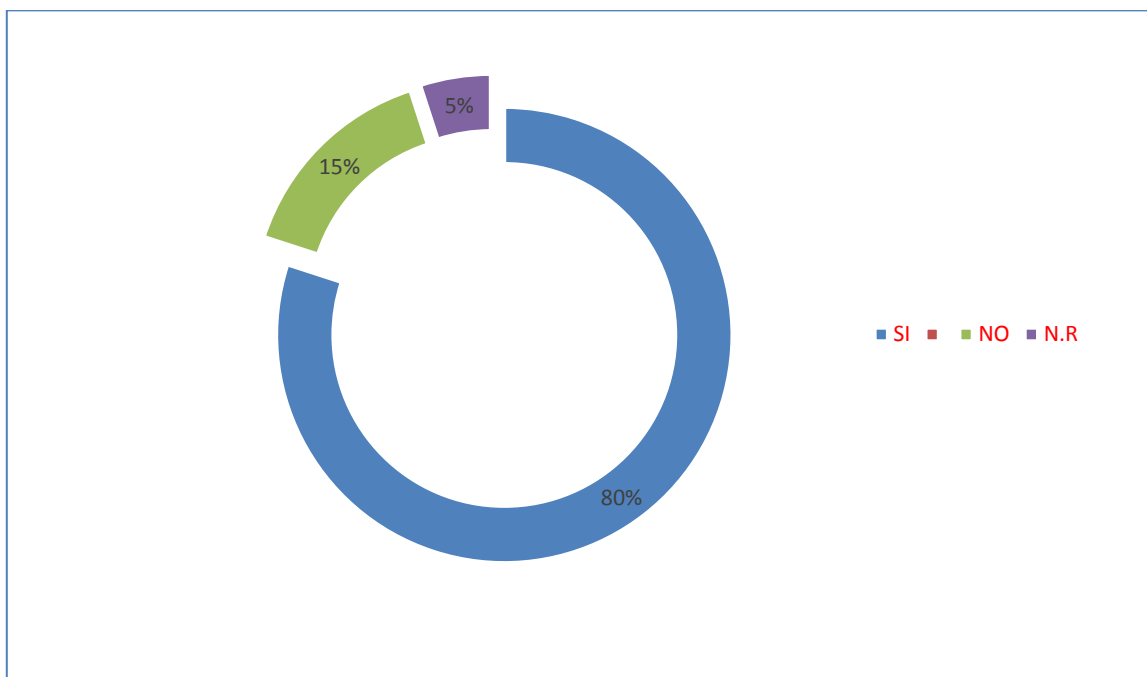
GRÁFICO 12: Beneficios que trae la visitación sostenida de turistas nacionales y extranjeros de la comunidad



Fuente: Zárate (Enero, 2017)

Según las personas encuestadas el 50% opinaron que los beneficios que traen las visitas de turistas nacionales y extranjeros a la comunidad es el generador de empleos y el 30% opina que favorece al ingreso económico. Sin embargo, el 20% considera la mejora de servicios públicos en infraestructura y desarrollo comunal.

GRÁFICO 13: Disposición de recibir una capacitación con el INA, ICT, CANATUR, UNA y otros



Fuente: Zárate (Enero, 2017)

El gráfico anterior muestra que el 80% de las personas encuestadas recibirían capacitación por alguna de estas instituciones, ejemplo: servicio al cliente, atención al turista, capacitación en turismo, historia de Costa Rica y del cantón, idiomas, turismo cultural y gastronomía. El 15% opinaron que no recibirían una capacitación y el 5% no participa por trabajo y tiempo.

4.1.3. Análisis entrevista

4.1.3.1. Cuadro Matriz

Informante Preguntã	Boleta 1	Boleta 2	Boleta 3	Boleta 4	Boleta 5	Boleta 6	Boleta 7	Boleta 8	Boleta 9	Boleta 10
2.1	Existe una cultura propia que distingue por ejemplo: mascaradas	Existe una cultura por sus eventos y tradiciones	Mantiene una tradición multicultural	Posee una cultura rica y propia	Posee una fuerte cultura barveña	Conserva una cultura religiosa, histórica cultural y política	Existe una gran cultura única a nivel nacional	Proviene una cultura de músicos, escultores y mascareros	Identifica una cultura propia	Manifestaciones culturales, folclóricas e históricas
2.2	Aquellos mitos y leyendas propios de Costa Rica (carreta sin bueyes)	Identifico las leyendas tradicionales del país	Mitos, leyendas populares de Costa Rica	Desconoce mitos y leyendas propios del cantón	Leyenda propia del cantón la Laguna de Barva	Se rescata la procedencia indígena y leyendas propias del país	Le conoce la leyenda de la calle Ronda y la Laguna de Barva	Como mito la ubicación de un cementerio indígena hoy en día la escuela	Populares del país	Leyenda propia el cambio del santo patrono
2.3	Consideración del patrimonio las casas de adobe y gruta	se identifican como patrimonio la iglesia, casas de adobe y tapia	se encuentran casas de adobe, iglesia, museo cultural, centro histórico	Bajo el concepto de patrimonio, iglesia, casa de adobe, centro histórico	Patrimonio tales como la iglesia, casas de adobe	Patrimonio histórico, cultural y religioso primordial al cantón la iglesia	Corresponde como patrimonio la iglesia, la gruta y casas de adobe	Los atractivos se encuentran alrededor del cantón por ejemplo la escuela	Atractivos culturales el centro histórico, la iglesia y casas de adobe	Casa de Alfredo González Flores, iglesia, Tapia en consideración de patrimonio
3.1	Tradición más importante día de San Bartolomé	Actividad más importantes fiestas del santo patrono	Las fiestas de San Bartolomé (mascaradas)Fiestas patronales	Evento del santo patrono y fiestas patronales de diferentes distritos.	El evento más importante del cantón celebración de San Bartolomé	El mes de agosto festejo del santo patrono	Actividad más importante las mascadas día de San Bartolomé	Fiestas del santo patrono y semana santa	Mascaradas del día de San Bartolomé	La más tradicional festejo del San Bartolomé mes de agosto

3.2	Existen atractivos para la visitación de turistas	Posee mínimo de atractivos turísticos culturales	Existen atractivos culturales seleccionados	Posee gran variedad de atractivos para promover el turismo	Existen pocos atractivos culturales	Contiene variedad de atractivos culturales	Barva posee atractivos únicos para generar turismo	Atractivos ejemplo: museo de cultura popular y mascareros	Considera la zona de San José de la Montaña	Existen atractivos únicamente para el turismo nacional
3.3	La viabilidad de una ruta turística es factible para incentivar el turismo	Se es necesario la ruta turística para beneficiar el cantón	la ruta turística se ve como necesidad de promover el turismo cultural	Es factible una ruta para la promoción del turismo en el cantón	La ruta sería de gran aporte a la comunidad	Gana importancia el cantón y busca incentivar la gastronomía	Genera la visitación de talleres de máscaras y promoción del turismo	La ruta produciría ingresos y empleos como beneficios a la comunidad	Es factible la ruta ya que el cantón cuenta con buena infraestructura	Se beneficia la comunidad histórica-mente con la ruta
3.4	Instituciones turísticas y ente municipalidad	se encargaría la municipalidad y ministerio de turismo	La municipalidad como ente cantonal	Ejecución por parte del ICT	El consejo municipal ejecutaría la ruta	Conjuntode coempresarios , ICT, Municipalidad	Ministerio de cultura en conjunto del ICT	Coordinación con el ICT, Ministerio de turismo y cámara de comercio	La municipalidad , ICT y juntas de desarrollo tomarían el carg	Apoyo del ICT, Cámara nacional de turismo en conjunto con la municipalidad
4.1	Existen gran variedad de artesanos	Artesanos, pintores, escultores, mascareros y músicos	Contiene un auge de artesanos	Familias que poseen la tradición de máscaras, cesterías	Barva tiene diferentes artesanos	Posee familias de artesanos, pero pocos decaen	Gran cantidad de músicos, pintores, escultores y mascareros	Los artesanos se localizan en el casco central	Variedad de escultores, músicos y artesanos	Existen mascareros, pocos canasteros y muchos artistas
4.2	Se dirigen a un mercado de máscaras para todas las generaciones	Mercado en casa y a tiendas de artesanías	Principal producto dirigente a un mercado de mascararas	Se dirige a un mercado nacional y extranjero	Producto de mayor atención las máscaras se dirigen al pueblo.	Las máscaras en especial la cual se dirigen a diferentes generaciones.	Las máscaras producto de mayor consumo niños	Se dirigen a un mercado familiar en especial la venta de mascararas	El mercado meta son las máscaras y se dirigen a todas las generaciones	financiar los productos a mercados por las máscaras que son locales
4.3	Surge el problema de no tener un sitio de exposición	Bajo de mercado en cestería o canasteros	Dirigir un mercado para los diferentes artistas	Falta de apoyo económico y centro de exposición	Solicita un sitio de exposición.	No buscan exponerse a nivel nacional	Falta de un centro de exhibición	No exhiben sus productos	Ocupación de un sitio de exposición	Competencia de productos similares y genera pocas ganancias

Cuadro 4: Matriz de doble, entrada análisis entrevistas. Fuente: Zárata (Enero, 2017)

4.1.3.2. Interpretación entrevista

4.1.3.2.1. Tienen los habitantes de Barva una cultura propia que la distinga de otras comunidades (2.1)

El cantón de Barva se distingue de forma multicultural. La población o la comunidad Barveña mantiene y reserva su descendencia indígena, respetando sus costumbres y tradiciones: religiosas, históricas, culturales, sociales y políticas.

Poseen un folclor único a nivel nacional como marca o imagen representante de esta. Se distinguen por medio de una celebración patronal que lo conforman por mascaradas ya sean tradicionales de cuentos, leyendas, mitos y personajes nacionales o extranjeros.

4.1.3.2.2. ¿Cuáles mitos, eventos, leyendas se narran y son propios del cantón? (2.2)

Se narran especialmente leyendas y mitos propios del cantón de Barva las cuales son las siguientes:

Laguna de Barva: según la leyenda el Cacique Barbac pertenecía a una tribu y lo expulsaron, él decidió mantenerse ahora ubicado el volcán Barva. Él seleccionó una vasija e incorporó en ella una serpiente, la serpiente se escapó y se convirtió en agua, lo cual ahora es la laguna del volcán.

Leyenda las Doncellas del volcán Barva: Barva era considerado como un lugar multicultural por el cacique Barbac y el volcán Barva funcionaba como centro ceremonial, en eso el volcán estaba en actividades de erupción, lo cual se ofrecieron

varias doncellas al dios Sibú, una de las madres de las doncellas le lloraba a una de las doncellas.

El volcán Barva: le ofrecieron a una diosa indígena como sacrificio, ese sacrificio se convirtió en la laguna y ella aun aparece en dicho lugar.

También, existe una última versión es el sacrificio de unos niños por parte de la tribu local para calmar el hambre de una mítica serpiente que adoraba.

También se creía en un tesoro que encontraron los españoles y de el construyeron la ermita a la Virgen del Pilar.

Calle Ronda: Era una calle de piedras, dirección hacia San Roque, había un rastro (matadero municipal), en esa calle pasaban las reses ya que venían en manada y las personas salían a verlas, entonces se escuchaba pasar la carreta sin bueyes.

Santo patrono: La comunidad de Barva decidió cambiar al santo por la virgen María en el altar principal de la iglesia y a San Bartolomé lo colocaron en altar no tan majestuoso. Durante el tiempo hubo un temblor y la virgen queda dando la espalda de los pueblerinos y San Bartolomé quedó viendo de frente, entonces decidieron nombrar nuevamente a San Bartolomé como santo patrono del Barva.

4.1.3.2.3. Tiene el cantón edificios, viviendas, centros educativos bajo el concepto de patrimonio histórico arquitectónico o de otra naturaleza (2.3)

Bajo el concepto de Patrimonio son considerados, la iglesia, casa de don Cleto, tapia que se encuentra cerca del cementerio. Sin embargo, la municipalidad realizó un

documento de respaldar (plan regulador), como patrimonio el centro histórico de Barva y sus casas de adobe.

La comunidad indica que la gruta y la iglesia, la escuela y el museo de cultura popular son conservados como tales sitios históricos culturales dentro del cantón.

4.1.3.2.4. ¿Cuáles son las actividades, eventos y fiestas más importantes del cantón? (3.1)

Las actividades, eventos y fiestas considerados dentro del cantón son todas aquellas fiestas patrias, semana santa, celebraciones del santo patrono de cada distrito y cabeza cantonal.

El evento más importante que representa el cantón es la fiesta patronal en celebración del santo Patrono (San Bartolomé), día de los payasos y vejigas. Esta actividad se realiza el mes de agosto.

Para el mes de octubre se realiza el festival de las mascaradas, donde participan diferentes artistas, tales como: músicos, escultores, mascareros, pintores y canasteros.

Se realizan vigiliass en el cementerio, eventos para la sinfónica de Barva, hay una actividad de turismo de negocio sostenible y feria de la mujer.

4.1.3.2.5. Considera que el cantón de Barva posee atractivos turísticos para la visitación de turistas nacionales y extranjeros (3.2)

Barva posee variedad de atractivos turísticos culturales para ser utilizados enriquecidamente y lograr promover el turismo en dicho cantón, los cuales son identificados en el

casco central. Estos son: familias de mascareros, pintores, músicos, canasteros, iglesia, parque central de Barva, gruta y museo de cultura popular.

Sin embargo, se considera el atractivo natural localizado en el parque nacional Braulio Carrillo (Volcán Barva). Y el Distrito de San José de la montaña por su planta turística y Santa Lucía por brindar el tour de Café Britt.

4.1.3.2.6. Cree que sería viable y factible el diseño de una o varias rutas de turismo cultural en el cantón (3.3)

El cantón de Barva carece de las visitas de turistas, ya que no hay un apoyo de instituciones para promocionar el lugar.

Por lo tanto si hubiese participación de autoridades se vería beneficiada tanto a nivel de ingresos y empleo por una ruta que incorpore atractivos turísticos mencionados anteriormente, lo cual dicha comunidad tendría cambios en infraestructura entre otros. Esto con el fin de que Barva segmente un plan de desarrollo comunal.

Por aparte un grupo de personas provenientes del cantón realizaron un proyecto (city tour) que incorpora varias actividades culturales para incentivar el turismo.

4.1.3.2.7. ¿Cuál órgano municipal, estatal o privado sería el responsable de la ejecución y operación de estas rutas? (3.4)

La proyección de una o varias rutas turísticas, según a las personas entrevistadas, se encargarían en conjunto de la municipalidad como órgano principal, ICT y ministerio de cultura.

La municipalidad se encargaría de habilitar aquellos permisos solicitantes para generar la ruta por ejemplo en patentes y otros, el ICT con apoyo del ministerio de cultura se encargarían de diseñar, promover, generar la ruta turística a nivel nacional e internacional.

4.1.3.2.8. ¿Existen en el cantón familias, talleres o fabricas que trabajen en máscaras, cestería y otro tipo de artesanía? (4.1)

En Barva, existen principalmente talleres de mascareros donde los mismos artesanos atienden a tantos turistas nacionales como extranjeros, la actividad en la cestería ha decaído a gran nivel.

No solamente trabajan en familia si no individualmente. Barva posee una gran cantidad de artistas musicales, también hay escultores y pintores.

4.1.3.2.9. ¿Cuál es o son los mercados para estos productos (mascaras, cestería y otros)? (4.2)

El mercado meta de los productos más seleccionados y de mayor venta son las máscaras, se dirigen a varias generaciones o a la venta familiar. Especialmente a niños, también se invierten para los extranjeros de una forma como recuerdo. Por lo tanto en la cestería decae la oferta y solo hay venta.

4.1.3.2.10. ¿Cuáles son los problemas directos e indirectos que afrontan como artesanos? (4.3)

El principal problema que afrontan los artesanos directamente es la falta de un centro de exposición ya que no pueden exhibir los productos e indirectamente la competencia

de otras comunidades también es importante nombrar la baja ayuda financiera. Sin embargo no cuentan con un apoyo de un órgano político municipal y turístico.

Por lo tanto pocos de los artesanos deciden dirigirse a un mercado más grande en este caso a nivel mundial, aunque la falta de publicidad y promoción es muy escasa. También se considera la competencia.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

5.1.1. Realizar un inventario de atractivos turísticos culturales que presenta el Distrito Primero del cantón de Barva.

Barva cuenta con gran cantidad de atractivos culturales, que por su antigüedad y riqueza histórica son un gancho importante para explotarlos de manera turística. Es uno de los cantones más antiguos de Heredia y por su fácil acceso se convierte en una ruta atractiva para los interesados en conocer más de la comunidad. Solo el distrito primero ofrece una gran gama de bellezas, como por ejemplo las máscaras, las casas de adobe, la iglesia con su gruta, los techos de teja, festividades religiosas entre otros.

Por medio de lo anterior se realiza, el inventario de atractivos culturales que ofrece el lugar, utilizando el modelo de CICATUR con fin de evaluar, clasificar, categorizar, jerarquizar los recursos. Este se encuentra diseñado en fichas en el capítulo número seis.

5.1.2. Determinar el potencial de los recursos turísticos en (cantidad y calidad), para hacer ofertados en el mercado turístico

Costa Rica es un país colonizado por españoles, y Barva no escapa a la época, es por eso que muchas de las estructuras de la comunidad se convierten en un aliciente para el turista internacional que no ha tenido un contacto directo con el antaño, y bien desea conocer un poco más. Lo mismo ocurre con los turistas nacionales que habitan en zonas muy pobladas, donde ven poco la organización comunitaria de años anteriores.

Los materiales que se utilizaban en un pasado para crear viviendas u otras estructuras no se logran apreciar en cualquier parte, Barva lo tiene a la mano; hasta

con tapias que son declaradas Patrimonio Nacional, por lo que se puede ofrecer como un atractivo más. Lo mismo ocurre con el Museo de Cultura Popular y residencias de personajes relevantes en nuestra historia nacional como el expresidente, Cleto González Víquez.

Estos atractivos se clasifican según su puntualización jerárquica que otorga el CICATUR. La jerarquía corresponde al número de expectativa que un atractivo turístico que se ofrece a un mercado internacional, ya que dicho recurso tiene los méritos suficientes en imagen y demanda para ser visitado por los turistas

5.1.3. Identificar las actividades, eventos y tradiciones propias del distrito

Primero del cantón de Barva

Sin duda la fabricación de máscaras por artesanos natos de la comunidad, así como la creación de canastos y otros implementos para la recolección del café, son parte de las tradiciones por la que conocen a Barva, esto sin dejar de lado los festejos populares como el día de San Bartolomé, y la música de la cimarrona.

Todos estos elementos, básicamente culturales, se pueden poner a la orden del día, sin mayores esfuerzos para atraer la visitación de turistas de todas las edades.

Barva es de los pocos cantones del país donde las tradiciones de los abuelos, mismas que vienen desde la colonia se mantienen vivas, lo que convierte a la comunidad en un centro de interés para las futuras generaciones, y para las pasadas que desean echar un vistazo al pasado.

5.1.4. Comprobar la posición de los empresarios y comerciantes respecto a la posibilidad de desarrollar el turismo cultural en el cantón

Los implicados indirectos en el tema, son los que finalmente nos pueden dar una luz sobre el interés de emprender el turismo en Barva. Es necesario que ellos se sientan parte del proyecto, ya que no solo van a aportar su conocimiento para desarrollar la propuesta, sino que también se verán directamente beneficiados.

Ellos deben trabajar de la mano, ya sea con la Municipalidad, o con la empresa interesada, para que sirvan como respaldo, finalmente ellos son los “dueños” del cantón y deben ser partícipes del proyecto.

Dentro de esta valoración las instituciones gubernamentales no han mostrado gran interés, por lo que es necesario despertar en ellos ese encanto para que brinden el apoyo oportuno desde sus instancias.

5.1.5. Formular una propuesta que incluya opciones de rutas de turismo cultural, proporcionando una herramienta eficiente para la Municipalidad de Barva

Las rutas para visitar los diferentes atractivos turísticos de Barva no requieren de una inversión mayúscula en cuanto a medios de transporte, pues a todos los lugares se puede acceder con facilidad por la red vial del cantón, la cual se encuentra en excelentes condiciones.

Existen varios recorridos que se pueden ejecutar dependiendo del interés del turista. Sin embargo, todo tiene como punto de partida el parque central de Barva, el cual cuenta con espacio suficiente para organizar los distintos desplazamientos,

mismos que se podrían hacer por medio de servicio privado o público; según la conveniencia de los turistas.

La variedad es tan impresionante y la accesibilidad tan fácil, que hay rutas diseñadas alrededor del casco central del distrito primero de Barva y otras fuera del casco, que bien se podrían hacer caminando, para no incurrir en mayores gastos y otras en vía de transporte terrestre, esto depende de la ruta seleccionada.

5.2. RECOMENDACIONES

5.2.1. Realizar un inventario de atractivos turísticos culturales que presenta el distrito Primero del cantón de Barva

Si bien el proyecto está basado en el distrito primero de Barva, no se pueden excluir otros sectores que igualmente tienen una gran cantidad de atractivos de interés para los turistas tanto nacionales como internacional.

Un claro ejemplo es San José de la Montaña con su riqueza natural que ofrece grandes parajes y por supuesto el Volcán Barva. Es el mismo caso de Santa Lucía de Barva con su fábrica procesadora de café.

Tras lo anterior, los interesados en desarrollar el proyecto, bien pueden incluir los otros sectores que forman parte del cantón para que la oferta sea una gama más amplia al visitante.

5.2.2. Determinar el potencial de los recursos turísticos en (cantidad y calidad), para hacer ofertados en el mercado turístico

La riqueza cultural de Barva es incalculable, sus atractivos de la época colonial son un gancho para atraer a los visitantes. El mismo nombre del cantón ya despierta un interés importante.

Es importante consultar con actores directos (cuidados e historiadores) para tener una oferta interesante. Sin embargo, en el cantón se confabulan dos corrientes que si se logran conjuntar, ayudarán en gran parte a la explotación turística, se trata del casco antiguo con sus casa de adobe y demás, así como la parte alta que se convierte en un pulmón natural de toda la provincia.

5.2.3. Identificar las actividades, eventos y tradiciones propias del distrito

Primero del cantón de Barva

Al identificar las actividades, eventos y tradiciones principales del distrito primero, se recomienda investigar, identificar e incorporar nuevos eventos de los diferentes distritos que presenta el cantón de Barva, de igual manera incluyendo el distrito primero, por ejemplo con actividades como la celebración de semana santa, las vigiliias a los cementerios, las fiestas patronales de San José de la Montaña, la gastronomía típica del sector, entre otros.

5.2.4. Comprobar la posición de los empresarios y comerciantes respecto a la posibilidad de desarrollar el turismo cultural en el cantón

Estimar nuevas opiniones e ideas de cómo desarrollar el turismo cultural, buscando la influencia del turismo en la percepción de las personas. Por ejemplo: buscar la sostenibilidad cultural que maneja el distrito primero del cantón de Barva para que siga permaneciendo en un futuro y seguir beneficiando a la comunidad por medio de nuevos proyectos que generen movimientos de interés turístico.

Es necesario realizar reuniones y foros, ellos son actores directos el proyecto y partícipes del mismo. Sus aportes y consideraciones pueden ser un plus importante. Además tienen que sentirse parte de los programas, ya que finalmente son los que conocen a fondo su zona, y los que pueden abrir puertas para conseguir permiso y demás ayudas estratégicas.

5.2.5. Formular una propuesta que incluya opciones de rutas de turismo cultural, proporcionando una herramienta eficiente para la municipalidad de Barva

Siendo una herramienta eficiente para la municipalidad, primeramente se hace la recomendación de solicitar la apertura de la Cámara Nacional de Turismo que está en la administración institucional municipal ya que ésta es de suma importancia para la ejecución de la o las rutas turísticas o bien una oficina de información con esta característica.

Se recomienda convenios con diferentes organizaciones de carácter turístico para generar publicidad y así incrementar la demanda. También se solicita el apoyo de estas para mejorar la calidad del desarrollo turístico hacia a la comunidad.

Se requiere de la participación de los centros educativos para incentivar a las nuevas generaciones en la revalorización de las costumbres y tradiciones de un sector costarricense.

Se debe tener un acercamiento con las autoridades municipales, entre ella la Policía Municipal, para formular las rutas para generar poco congestionamientos y de buen acceso.

Además, incluir atractivos turísticos que llamen la atención de los turistas, ya sea en rutas en vehículo o a pie, para ofrecerle atractivos a los visitantes mientras se llega a los destinos

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1.1. Propuesta

La investigación impulsa conservar el perfil cultural de ser Costarricense en un lugar específico del país. En este caso el distrito Primero de Barva. Incentivando tanto a visitantes externos e internos para conocer sobre sus costumbres y tradiciones que ofrece el sector.

Por lo tanto el diagnóstico busca evaluar el potencial de los recursos culturales del sector para así ser ofertados en un mercado. Una vez identificados los atractivos se procede a diseñar un proyecto que genere la actividad de promover el turismo cultural. Que en dicho caso es la implementación de una o varias rutas.

El proyecto de la ruta turística va dirigido a la municipalidad de Barva, para que establezca un plan de crecimiento y refleje el beneficio de esta actividad hacia la comunidad. Si directamente la municipalidad no se encarga, el proyecto queda abierto para una empresa privada o mixta para su ejecución y administración.

Sin embargo, es importante redimir que dicha propuesta se planteó como desarrollo turístico, en un trabajo comunal universitario por estudiantes de turismo de la Universidad Hispanoamericana, el documento lo conserva la municipalidad.

6.1.2. Descripción del producto turístico del cantón y justificación

El cantón de Barva es el número dos de la provincia de Heredia, Costa Rica, cuenta con seis distritos, Barva es el 1^{er} distrito del cantón como anteriormente se menciona. Posee un nivel de actividad turística muy escasa, sin embargo, gran cantidad de

extranjeros lo visitan para conocer sobre dicho lugar, ya que es popularmente conocido como tierra de artesanos.

Posee una serie de atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, lo cual pone en práctica actividades recreativas y descanso.

La infraestructura cuenta con dichos servicios organizacionales de: electricidad, agua, transporte y comunicaciones.

En cuanto a la planta turística, Barva posee una variedad de tiendas comerciales, restaurantes, bares, bancos, entre otros establecimientos comerciales de atracción.

Respecto a la superestructura, cuenta con instituciones organizacionales y no organizacionales de carácter directo e indirecto que puedan intervenir en el turismo.

¿Por qué interesa? El plan de desarrollo incentiva el turismo cultural, así como la conciencia de los turistas nacionales o extranjeros de cuidar el patrimonio de un sitio.

¿Qué importancia tiene? El estudio de desarrollo comunal donde se vea beneficiado el cantón, con la participación, promoción de actividades por medio de las organizaciones directas o no directas del sector turismo, se logra segmentar y dar a conocer el lugar.

¿Qué factible es el estudio? El valor del sector de turismo ha incrementado en los últimos años de manera notoriamente en diferentes países, entre ellos Costa Rica, muchos de estos dependen económicamente de esta actividad.

6.1.3. Inventario turístico

Anteriormente se hace mención sobre la definición del concepto. Con respecto al inventario, se considera la selección de recursos turísticos que ofrece el cantón de Barva para analizar, evaluar su potencial por medio del modelo turístico brindado por el Centro Interamericano de Capacitación turística, CICATUR que comprende cuatro componentes claves, los cuales son: atractivos turísticos, infraestructura turística, planta y equipamiento turística, superestructura turística.

Este formato se encuentra diseñado para categorizar, jerarquizar y clasificar dichos elementos.

6.1.3.1. Atractivos turísticos


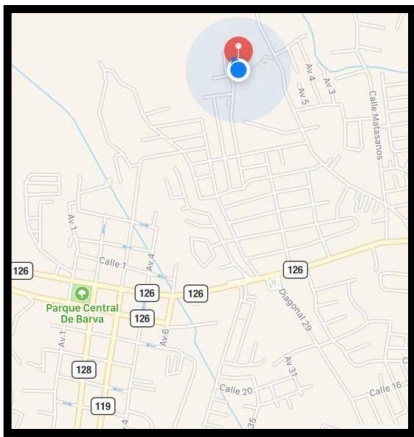
Los atractivos turísticos culturales se encuentran en unas fichas elaboradas por su respectivo código, características, observaciones, imagen, croquis y otros factores.

La categoría se dirige a los componentes mencionados anteriormente y se clasifican por tipo, subtipo.

Con base a la jerarquía se evalúan de uno, como puntuación mínima, a cuatro como máxima siendo de mayor visitación y movimiento turístico.

Por lo tanto, es importante considerar que se realizarán fichas de atractivos turísticos culturales seleccionados del distrito primero del cantón de Barva y dos fuera de este. Para la ejecución de la propuesta.

6.1.3.1.1. Fichas

FICHA	CÓDIGO											
001	1	2	0	1	0	0	2	4	0	2	0	5
ATRACTIVO	Museo de Cultura Popular											
CATEGORÍA	Museos y manifestaciones culturales e históricas											
TIPO	Museos											
SUBTIPO	-----							JERARQUÍA	2			
PROVINCIA	4	CANTÓN	02	DISTRITO	05							
UBICACIÓN	Se ubica en Santa Lucia de Barva Heredia.											
ACCESO	Fácil acceso por carretera se puede ingresar en vehículo y motos.											
VISITANTES	Extranjeros, estudiantes, familias, costarricenses.											
CARACTERÍSTICAS	Es una casa que le perteneció al ex presidente Alfredo Gonzales Flores. Dentro de una zona cafetalera, actualmente el museo está bajo la administración de la Universidad Nacional departamento de historia y sociología. El objetivo principal del museo es preservar las manifestaciones culturales del valle central en Costa Rica, incorporando viejas costumbres y tradiciones, el museo también abarca la lo político y administrativo en los años de estructura de poder. Considerando que el museo brinda talleres Sábados y Domingos (gastronomía, manualidades, educación, preservación de Bahareque).											
OBSERVACIONES	Horarios: lunes a viernes 8:00am a 4:00pm, domingos 10:00am a 5:00pm. Se realizan consultas y reservaciones para visitar el museo. Ofrecen Guía y talleres para las reservas en grupos. Teléfonos: 2260-1619 / 2261-3462											
IMAGEN DEL ATRACTIVO						CROQUIS (el punto azul refleja la ubicación de atractivo)						
												



Ficha 1: Museo de Cultura Popular. Fuente: Zárate (Enero 2017).

FICHA		CÓDIGO												
002		1	3	0	1	0	0	0	1	4	0	2	0	1
ATRACTIVO	Iglesia Católica de Barva (Parroquia San Bartolomé Apóstol)													
CATEGORÍA	Museos y manifestaciones culturales e históricas													
TIPO	Obras de arte y técnica													
SUBTIPO	Arquitectura								JERARQUÍA		1			
PROVINCIA	4	CANTÓN	02	DISTRITO	01									
UBICACIÓN	Provincia de Heredia, cantón Barva frente al parque central													
ACCESO	Fácil acceso vía carretera, cualquier tipo de vehículo.													
VISITANTES	Estudiantes, familias, turistas nacionales y extranjeros.													
CARACTERÍSTICAS	El templo católico tiene estilo Neoclásica. Declarada patrimonio nacional, techo de teja, Se ubica hoy en día lo que pareció antes un cementerio indígena. Fue construida el 9 de febrero de 1867. La iglesia se dedica en honor de San Bartolomé Apóstol.													
OBSERVACIONES	Se establece un cronograma de horarios de misas entre semana y fines de semana, hora santa y confesiones. También ofrecen eventos dirigidos por la parroquia.													
IMAGEN DEL ATRACTIVO								CROQUIS (el punto azul refleja la ubicación de atractivo)						
														

Ficha 2: Iglesia Católica de Barva. Fuente: Zárate (Enero, 2017)

FICHA		CÓDIGO												
003		1	3	0	1	0	0	0	1	4	0	2	0	1
ATRACTIVO		Gruta de la Virgen de Nuestra Señora de Lourdes.												
CATEGORÍA		Folclor												
TIPO		Manifestaciones Religiosas												
SUBTIPO		-----										JERARQUÍA		1
PROVINCIA		4	CANTÓN		02	DISTRITO		01						
UBICACIÓN		Ubicada en la provincia de Heredia, cantón de Barva, a un costado de la iglesia católica de Barva.												
ACCESO		Fácil acceso por carretera.												
VISITANTES		Visitantes de creencias religiosas.												
CARACTERÍSTICAS		La gruta fue apropiada por la naturalidad de las rocas expulsadas por la erupción del volcán Barva. Fue colocada la imagen de la Virgen de Lourdes, hay pila de agua Bendita y se inauguró el 14 de marzo de 1943.												
OBSERVACIONES		Se utiliza en algunas ocasiones para la semana santa o eventos programados por la parroquia.												
IMAGEN DEL ATRACTIVO								CROQUIS (el punto azul refleja la ubicación de atractivo)						
														

Ficha 3: Gruta Virgen de Lourdes. Fuente: Zárata (Enero 2017).

FICHA		CÓDIGO											
004		1	2	0	2	0	5	1	4	0	2	0	1
ATRACTIVO		Parque Central de Barva											
CATEGORÍA		Museos y manifestaciones culturales e históricas											
TIPO		Obras de arte y técnicas											
SUBTIPO		Realizaciones urbanas						JERARQUÍA			1		
PROVINCIA		4	CANTÓN		02	DISTRITO		01					
UBICACIÓN		Provincia Heredia, cantón de Barva distrito primero, sobre carretera principal											
ACCESO		Fácil acceso por carretera.											
VISITANTES		Familias, estudiantes, pueblerinos, turistas nacionales y extranjeros											
CARACTERÍSTICAS		Se realizan actividades culturales como festivales, celebraciones de semana santa, presentaciones escolares, entre otras actividades. El parque presenta obras de arte y posee un Kiosco conocido como el templo de la cultura. El parque se encuentra a honor del ex presidente Cleto González Víquez.											
OBSERVACIONES		Problemas sociales.											
IMAGEN DEL ATRACTIVO						CROQUIS(el punto azul refleja la ubicación de atractivo)							
													

Ficha 4: Parque Central de Barva. Fuente: Zárate (Enero, 2017)

FICHA		CÓDIGO												
005		1	2	0	3	0	0	1	4	0	2	0	1	
ATRACTIVO		Centro Histórico Cantón de Barva												
CATEGORÍA		Museos y manifestaciones culturales e históricas												
TIPO		Lugares históricos												
SUBTIPO		-----							JERARQUÍA		1			
PROVINCIA		4		CANTÓN		02		DISTRITO		01				
UBICACIÓN		Se ubica en el cantón de Barva a los alrededores del parque central												
ACCESO		Fácil acceso por carretera												
VISITANTES		Extranjeros, nacionales, estudiantes												
CARACTERÍSTICAS		Barva obtiene el primer centro histórico en el país y se encuentra a disposición de los visitantes, el centro histórico está conformado por algunas de las casas de adobe y techos de teja alrededor del parque central y el objetivo es preservar las construcciones alguna vez tradicionales en otras épocas.												
OBSERVACIONES		Información a la municipalidad, ya que no hay un guía especializado a brindar la información de centro histórico.												
IMAGEN DEL ATRACTIVO							CROQUIS(el punto azul refleja la ubicación de atractivo)							
														

Ficha 5: Centro Histórico, Cantón, Barva. Fuente: Zárate (Enero 2017)

FICHA		CÓDIGO											
006		1	2	0	2	0	5	2	4	0	2	0	1
ATRACTIVO		Casas de Adobe y Bahareque											
CATEGORÍA		Museos y manifestaciones culturales e históricas											
TIPO		Obras de arte y técnica											
SUBTIPO		Realizaciones urbanas						JERARQUÍA		2			
PROVINCIA		4	CANTÓN		02	DISTRITO		01					
UBICACIÓN		Distrito primero del cantón de Barva, Heredia											
ACCESO		Fácil acceso para los visitantes											
VISITANTES		Estudiantes, extranjeros y nacionales											
CARACTERÍSTICAS		La preservación de las estructuras en adobe y bahareque ya que es una mezcla con paja, ladrillo. Y bahareque palos de caña, zarzo y barro. Estas construcciones han soportado los cambios climáticos, sismos y humedades, Barva conserva pocas casas, una de ellas son la municipalidad que de igual manera municipal mantiene una pared exposición, locales con este tipo de material. Cerca del distrito de San Pablo se ubica una tapia de dicho material y fue declarada patrimonio histórico.											
OBSERVACIONES		Buscar información en la municipalidad. La tapia no se encuentra cerca del parque central y es considerada patrimonio.											
IMAGEN DEL ATRACTIVO						CROQUIS (el punto azul refleja la ubicación de atractivo)							
													


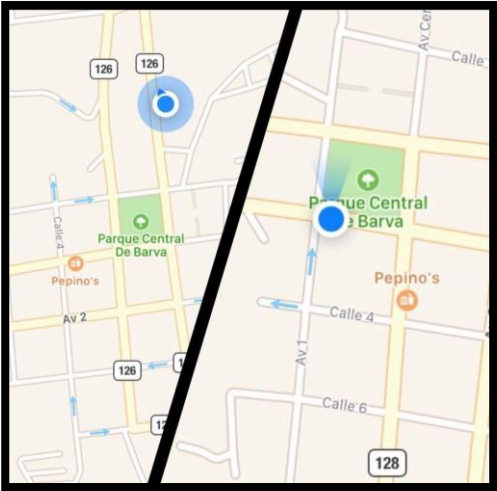
Ficha 6: Casas de Adobe y Bahareque. Fuente: Zárate (Enero 2017)

FICHA		CÓDIGO												
007		1	2	0	3	0	0	1	4	0	2	0	1	
ATRACTIVO		Casa de Don Cleto González Víquez												
CATEGORÍA		Museos y manifestaciones culturales e históricas												
TIPO		Lugares históricos												
SUBTIPO		-----							JERARQUÍA		1			
PROVINCIA		4		CANTÓN		02		DISTRITO		01				
UBICACIÓN		Se ubica en la provincia de Heredia, cantón Barva Distrito primero, 100metros sur de la municipalidad de Barva.												
ACCESO		Fácil acceso vía carretera												
VISITANTES		Extranjeros y nacionales.												
CARACTERÍSTICAS		Es una casa histórica que pertenece dentro del cantón, lo cual la habito el expresidente Don Cleto Gonzales Víquez.												
OBSERVACIONES		No ofrecen información, la casa no se abre al público, solo con permiso de dueños.												
IMAGEN DEL ATRACTIVO						CROQUIS (el punto azul refleja la ubicación de atractivo)								
														

Ficha 7: Casa de Don Cleto González Víquez. Fuente: Zárate (Enero 2017).

FICHA		CÓDIGO												
008		1	3	0	4	0	0	1	4	0	2	0	1	
ATRACTIVO		Casa de la cultura (escuela de música)												
CATEGORÍA		Folclor												
TIPO		Música y Danza												
SUBTIPO		-----							JERARQUÍA		1			
PROVINCIA		4		CANTÓN		02		DISTRITO		01				
UBICACIÓN		Se ubica en la provincia de Heredia, cantón Barva Distrito primero, 100metros sur de la Municipalidad de Barva.												
ACCESO		Fácil acceso vía carretera												
VISITANTES		Estudiantes, músicos, artistas												
CARACTERÍSTICAS		Tienen como objetivo promover la cultura. Especialmente en enseñanza de música, también poseen una sinfónica perteneciente de Barva.												
OBSERVACIONES		No ofrecen información, solo por facebook, ya que es una institución de bajos recursos económicos. A veces se presenta la sinfónica en el parque central.												
IMAGEN DEL ATRACTIVO							CROQUIS (el punto azul refleja la ubicación de atractivo)							
														

Ficha 8: Casa de la Cultura. Fuente: Zárate (Enero, 2017)

FICHA		CÓDIGO											
009		1	3	0	5	0	8	2	4	0	2	0	1
ATRACTIVO	Mascareros y Mascareras												
CATEGORÍA	Folclor												
TIPO	Artesanías y artes												
SUBTIPO	Máscaras								JERARQUÍA		2		
PROVINCIA	4	CANTÓN	02	DISTRITO	01								
UBICACIÓN	Cantón de Barva, Heredia, localizados dentro del distrito primero												
ACCESO	Fácil acceso por carretera												
VISITANTES	Estudiantes, extranjeros, nacionales, artesanos.												
CARACTERÍSTICAS	Realizan mascararas tradicionales de mitos y leyendas de Costa Rica, igual de cuentos y personajes o famosos del mismo país u otro. Ofrecen clases o exposiciones para los turistas, se dedican al alquiler y venta de máscaras.												
OBSERVACIONES	Tienen sus talleres en las casas y se encuentran disponibles para cualquier información, también se aclara que no todos los días se encuentran en la casa o local.												
IMAGEN DEL ATRACTIVO							CROQUIS(el punto azul refleja la ubicación de atractivo)						
													

Ficha 9: Mascareros y Mascareras. Fuente: Zárate (Enero 2017).

FICHA		CÓDIGO												
010		1	3	0	5	0	2	2	4	0	2	0	1	
ATRACTIVO		Cesteros												
CATEGORÍA		Folclor												
TIPO		Artesanías y artes												
SUBTIPO		Tejidos							JERARQUÍA		2			
PROVINCIA		4	CANTÓN		02	DISTRITO		01						
UBICACIÓN		Provincia de Heredia, cantón de Barva												
ACCESO		Fácil acceso vía carretera, buenas condiciones												
VISITANTES		Nacionales y pocos extranjeros												
CARACTERÍSTICAS		Son tejidos, conocidos como canasteros, el material lo adquieren de los arboles (bejucos) por ejemplo. El mercado el bajo ya que pocos de los costarricenses se ven interesados. Realizan canastas para la recolección de café, o para utilidades de la casa. Ejemplo cesta para ropa, frutas entre otros. También hay una calle llamada calle de los canasteros Santa Rosa.												
OBSERVACIONES		Se está perdiendo la tradición de los canasteros, existe un bajo mercado en la compra de dicho producto. No siempre se encuentran en sus casas.												
IMAGEN DEL ATRACTIVO							CROQUIS (el punto azul refleja la ubicación de atractivo)							
														



Ficha 10: Cesteros. Fuente: Zárate (Enero, 2017)

FICHA		CÓDIGO											
011		1	4	0	4	0	2	2	4	0	2	0	1
ATRACTIVO		Escultores											
CATEGORÍA		Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneos											
TIPO		Obras de arte y técnica											
SUBTIPO		Escultura							JERARQUÍA		2		
PROVINCIA		4	CANTÓN		02	DISTRITO		01					
UBICACIÓN		Se ubican en la provincia de Heredia, cantón de Barva.											
ACCESO		Fácil acceso con buenas condiciones											
VISITANTES		Artesanos, escultores, extranjeros y nacionales											
CARACTERÍSTICAS		Existen varios escultores dentro del cantón y dichas esculturas se pueden observar en el parque central y en diferentes distritos del cantón, algunas de las esculturas fueron talladas en el mismo parque y otras fueron donadas.											
OBSERVACIONES		El deterioro de las esculturas por falta de mantenimiento, información de escultores en la municipalidad.											
IMAGEN DEL ATRACTIVO						CROQUIS (el punto azul refleja la ubicación de atractivo)							
													

Ficha 11: Escultores. Fuente: Zárate (Enero, 2017)

FICHA		CÓDIGO											
0012		1	3	0	2	0	0	2	4	0	2	0	1
ATRACTIVO		Fiesta patronal, festejo del San Bartolomé											
CATEGORÍA		Folclor											
TIPO		Creencias populares											
SUBTIPO		-----								JERARQUÍA		02	
PROVINCIA		4	CANTÓN		02	DISTRITO		01					
UBICACIÓN		Se ubican en el cantón de Barva Heredia, distrito Primero											
ACCESO		Fácil acceso											
VISITANTES		Distintas comunidades, nacionales, extranjeros, familias											
CARACTERÍSTICAS		Es una celebración a honor de Santo Patrono se realiza en 15 del mes de agosto esta actividad se celebra con vejigas y mascararas realizadas por los mismos artesanos del lugar, normalmente se desplazan por el parque central y realizan un turno para la visitación de personas. El tema de las vejigas es al simbolismo del desprendimiento de la piel de San Bartolomé. Durante el festejo es una tradición de estilo folclórico ya que también se presentan cimarronas, se inicia en el parque central pasan por un recorrido y regresan al parque.											
OBSERVACIONES		Es cambio del alcalde ya no patrocina igual la actividad, y se dan temas de alcoholismo y drogadicción.											
IMAGEN DEL ATRACTIVO					CROQUIS (el punto azul refleja la ubicación de atractivo)								
													
Imagen de: Fabián Montoya.													

Ficha 12: Fiesta Patronal de Barva. Fuente: Zárate (Enero, 2017)

FICHA		CÓDIGO											
013		1	3	0	4	0	0	1	4	0	2	0	1
ATRACTIVO		Cimarronas											
CATEGORÍA		Folclor											
TIPO		Música y Danza											
SUBTIPO		-----								JERARQUÍA		1	
PROVINCIA		4	CANTÓN		02	DISTRITO		01					
UBICACIÓN		Cantón de Barva, Heredia											
ACCESO		Fácil acceso											
VISITANTES		Nacionales y extranjeros, comunidades cercanas y familias											
CARACTERÍSTICAS		La cimarrona se contrata para las celebraciones del Santo patrono donde participan las personas y bailan con ella también se acompañan con máscaras.											
OBSERVACIONES		La cimarrona participan habitantes del cantón. Las cimarrona también se contrata para eventos privados.											
IMAGEN DEL ATRACTIVO							CROQUIS (el punto azul refleja la ubicación de atractivo)						
													
Imagen de: Fabián Montoya													

Ficha 13: Cimarronas. Fuente: Zárate (Enero, 2017)

FICHA		CÓDIGO												
014		1	3	0	3	0	0	0	2	4	0	2	0	1
ATRACTIVO		Ferias												
CATEGORÍA		Folclor												
TIPO		Ferias y mercados												
SUBTIPO		-----									JERARQUÍA		2	
PROVINCIA		4	CANTÓN		02	DISTRITO		01						
UBICACIÓN		Cantón de Barva, Heredia.												
ACCESO		Fácil acceso												
VISITANTES		Visitantes de comunidades cercanas												
CARACTERÍSTICAS		Se realizan ferias en el parque central, tales como: feria de la mascarada, feria ecológica, feria del agricultor, y feria de la mujer. Estas ferias se realizan ventas de manualidades y otros también se presentan bandas escolares u otras, exposiciones y centros de reciclaje, juegos para niños.												
OBSERVACIONES		El cambio de alcaldía no patrocina las ferias, como la alcaldía anterior.												
IMAGEN DEL ATRACTIVO							CROQUIS (el punto azul refleja la ubicación de atractivo)							
														
Imagen de: Google imágenes.														

FICHA		CÓDIGO													
015		1	4	0	5	0	3	2	4	0	2	0	2		
ATRACTIVO		Centro de Investigación en Café (ICAPE)													
CATEGORÍA		Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas													
TIPO		Centros científicos													
SUBTIPO		Centros de investigación							JERARQUÍA		2				
PROVINCIA		4		CANTÓN		02		DISTRITO		02					
UBICACIÓN		Provincia de Heredia, cantón de Barva, Distrito San Pedro													
ACCESO		Fácil acceso, vía carretera buenas condiciones													
VISITANTES		Turismo cultural													
CARACTERÍSTICAS		Creado en 1975, promueve la actividad y la producción cafetalera Costarricense. Antes es conocido como Cicafé, ofrecen visitas programadas, realizan técnicas de barismo, realizan capacitaciones de productores.													
OBSERVACIONES		Información al 2243-7800/ 2238-4626, no se abre sábados y Domingos.													
IMAGEN DEL ATRACTIVO							CROQUIS (el punto azul refleja la ubicación de atractivo)								
															

Ficha 15: Centro de Investigación del Café (ICAPE). Fuente: Zárate (Enero, 2017)

6.1.3.2. Infraestructura turística

En cuanto a la infraestructura, esta abarca tres categorías: transporte, comunicaciones y otros. Estas se dividen en tipo, subtipo y subsubtipo. Se considerará los servicios que brinda el cantón.

1. Categoría: Transportes

Tipo: Terrestres

Subtipo: Vial

Sub.subtipo: Red carretera, servicio al conductor, transporte público, terminal de buses

El cantón de Barva, cuenta con una red de carretera de calles pavimentadas, cada calle tiene acceso a los distritos, la mayoría posee acera. También busca el mantenimiento de estas y se responsabiliza la autoridad municipal u otras empresas de este carácter por ejemplo: Ministerio de Obras Públicas y Transportes (MOPT).

El servicio al conductor, la mayoría de carreteras cuentan con señalización de información, prevención y reglamentación.

Además, cuenta con servicios de transportes públicos tales como: autobuses, taxis formales e informales. Los autobuses poseen una ruta (Barva-Heredia, Heredia Barva), establecida por cada propietario y los transportes que ofrecen estos servicios son: transportes del norte (San José de la Montaña y Buena Vista), barveños abarca (San Roque, Santa Lucía y San Pablo) y transportes Víquez, brindan servicios a San Pedro. También, es importante considerar la empresa de transportes Heredia-Carrizal,

que atraviesa el distrito primero del cantón. Por su parte, los taxis formales tienen varias paradas establecidas, la principal es la que se localizan frente a la municipalidad, en tanto el servicio informal se ubica a un costado de la iglesia católica.

Para viajar a Heredia centro de Barva en autobús, es importante indicar que la terminal de Transporte del norte se encuentra ubicada al costado este de los Tribunales de Justicia de Heredia, en tanto, a San Pedro le corresponde a la estación de Santa Bárbara, que se localiza al costado este del Banco Nacional parque de Los Ángeles en el centro de la provincia de Herediana.

2. Categoría: Comunicaciones,

Tipo: Postales, telefonía y fax, correos electrónicos.

Barva cuenta con servicio postal de la empresa correos de Costa Rica. En telefonía tiene cobertura de: Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), Claro y Movistar. En fax cuenta con la empresa de ICE, ya que esta es la más segmentada y posicionada dentro del cantón.

El alcance de internet abarca todo el cantón, y brinda buena accesibilidad para los habitantes. También, es importante considerar que ofrece comercios dedicados a la renta de esta herramienta, con los conocidos café internet.

3. Categoría: Otros

Tipo: Energía, agua potable, alcantarillado, servicio de salud, servicio de educación, servicios bancarios

El tema eléctrico es cubierto por el (ICE), y la Compañía Nacional de Fuerza y Luz (CNFL). La municipalidad brinda el sustento de agua potable distribuido por AyA y Sistemas Comunales (ASADAS). Por otro lado el mantenimiento de alcantarillado se encarga el órgano municipal. Vale mencionar que el distrito primero de Barva se encuentra en un proyecto de alumbrado subterráneo.

La Caja Costarricense del Seguro Social es la que vela por la salud de los barveños. Cada distrito tiene puntos de salud conocidos como EBAIS, estos son dirigidos por Cooperativa de Autogestión de Servicios Integrados (Coopesiba). Anteriormente en el capítulo 4 hace referencia sobre este punto.

La educación es regulada por el Ministerio de Educación. Barva cuenta con varios centros de educación en preescolar, primaria, secundaria, técnicos, entre otros. De igual manera, el capítulo cuatro que hace referencia a la educación, se encuentra la distribución de cada centro por distrito.

Los servicios bancarios estatales, como el BCR (Banco de Costa Rica) y BN (Banco Nacional). Están a disposición al público.

Dentro de la infraestructura no solamente el Instituto Costarricense de Electricidad ha influido directamente con mano de obra en el cantón, también se consideran los servicios del MOPT, CNFL (Compañía Nacional de Fuerza y Luz), ESPH (Empresa de Servicios Públicos de Heredia).

6.1.3.3. Planta y equipamiento turístico

La planta y equipamiento, se considerara una selección de recursos que ofrece el cantón en general. Esta abarca las categorías en alojamiento, alimentación,

esparcimiento y otros recursos, de igual manera que los anteriores elementos se dividen en tipos y subtipos. Sin embargo, a continuación solo se nombrarán los servicios que ofrece el cantón.

El Distrito de San José de la Montaña ofrece alojamiento en: cabañas Don Gollo, cabañas las ardillas, Hotel el Pórtico, Hotel el Cypresal, campamentos en San José de la Montaña como Sacramento (Chiquina y Alfa y Omega), estas empresas cuentan con habitaciones, restaurantes, paquetes de hospedaje, se encuentran en un sector frío con características diversas.

Los campamentos se disponen para retiros o diferentes eventos y actividades, operan bajo la modalidad de alquiler del sitio. Dichos nombramientos se mencionaron anteriormente en la investigación.

En alimentación, el cantón cuenta con sodas, restaurantes, cafeterías y bares, por ejemplo: Bar-Restaurante Chagos y el Bosque; ubicados en San José de la Montaña. Para un menú más elaborado está el Restaurante Casa Grande en el distrito San Pablo, así como el Centro de Eventos Villa Barva. De igual manera hay establecimientos de comida rápida como Deli Express, Pepinos, Pollos sus amigos, restaurantes de comida china, Bar la Calidad, sodas, pizzerías, centro comercial Castilla y Plaza Vistana donde se encuentra Mc Donalds, Subway, Pizza Hut, entre otros.

En la categoría de esparcimiento cuenta con instalaciones deportivas como gimnasios de acondicionamiento físico y suelo tico (futbol 5). Además, alberga el centro de recreo de la Universidad Nacional (UNA).

Con la disponibilidad de información turística es escasa. Sin embargo cuenta con la municipalidad, además, existe una agencia de viajes llamada MARATHON TOUR´S, cuya actividad se orienta hacia el turismo deportivo. Hay empresarios locales que están planificando el desarrollo de una agencia donde el título futuro es: Cimarrona Tours.

En cuanto a la disposición de los transportes turísticos son privados, por ejemplo: transportes Cali y Mauricio Tours.

Barva dispone de una gasolinera (Delta), que ofrece soporte de taller las 24horas, aparte de la gasolinera, también se encuentran disponibles locales de reparación automotriz, y algunos otros dedicados a la atención vehicular, estas no laboran las 24horas.

6.1.3.4. Superestructura

La superestructura son aquellas organizaciones de ente público o privado que intervienen directa o indirectamente en Barva por lo que:

El cantón cuenta con Cámara Nacional de Turismo bajo la dependencia de la Municipalidad, sin embargo, esta organización no gubernamental no está en función. Indirectamente con el turismo la institución municipal y sus departamentos operativos, ejemplo: catastro, patentes y otras aérea administrativas.

Algunas instituciones no gubernamentales que se implican en el turismo sin ser este su mercado meta son: Coopemargarita (compañía de taxis) y Coopesiba (área de salud).

6.1.4. Estudio de mercadeo

6.1.4.1. Análisis de la demanda

El análisis de la demanda se entiende por estudiar y diagnosticar los gustos y preferencias para satisfacer las necesidades del consumidor,

Se considera que la mayoría de los demandantes, en este caso los turistas, buscan del destino playa y montaña, aunque un porcentaje de los visitantes desean conocer en detalle sobre la cultura de un país, sector o región de procedencia.

La demanda turística de Barva es baja por la falta de proyectos para incentivar el lugar. Por lo que se debe valorizar un volumen de tendencia de crecimiento en interesados y lograr segmentar la actividad.

La Municipalidad dirige una promoción poco eficiente y continua del cantón, busca atraer turistas tanto nacionales como extranjeros

6.1.4.2. Tipo de turismo

Los tipos de turismo que presenta la propuesta de investigación son las siguientes:

- **Turismo cultural:** Se conoce sobre costumbres y tradiciones del cantón.
- **Turismo nacional:** Genera movimiento de turistas nacionales.
- **Turismo recreativo:** Los turistas pueden realizar las actividades que disponga la ruta.
- **Turismo de descanso:** Los visitantes buscan distraerse y salir de su vida cotidiana.

Se considera una ruta turística, o varias rutas, los turistas que realicen esta actividad será participe de varias actividades que ofrece cada una de los atractivos recorridos.

6.1.4.3. Perfil del consumidor

El público considerado para participar en la ruta tendrá que considerar el siguiente perfil:

- **Edad:** de 12 a 70 años de edad
- **Sexo:** Femenino y masculino.
- **Estado civil:** soltero-casado-divorciado-pensionado
- **Nivel socioeconómico:** Medio-alto
- **Ocupación:** Cualquier nivel de ocupación
- **Nacionalidad:** Costarricense y extranjera
- **Perfil pictográfico:** personas con pensamiento positivo, que les interese conocer nuevas culturas.
- **Perfil Conductual:** creencias religiosas o ninguna creencia
- **Estilo de vida:** activa, extrovertidas, lectores, deportistas.

6.1.4.4. Investigación y análisis de la competencia

Este estudio analiza la competencia directa e indirecta, en el caso de la investigación se toma en cuenta la selección de rutas turísticas a nivel nacional siendo estas dentro y fuera del valle central, para determinar el efecto que perjudica directa e indirectamente la propuesta en el ámbito cultural y natural, tal como lo muestra el siguiente cuadro:

Competencia Directa	Competencia Indirecta
Ruta Aserrí, City Tour San José, Museo de Jade, Oro, Plaza de la cultura, Centro Nacional de Arte y Cultura, Teatro Nacional, PN Volcán Poás, BrittCoffe tour, La Paz Waterfall Gardens & Peace Lodge.	PN Guanacaste, PN Palo Verde, PN Volcán Arenal, PN Barra Honda, Refugio de Vida Silvestre Mixto Conchal, Área de conservación Pacífico central, otros.

Cuadro 5: Competitividad. Fuente: Zárate (Enero, 2017)

6.1.5. Estudio técnico

6.1.5.1. Localización del proyecto




La localización del proyecto se encuentra en la Municipalidad de Barva, o en la institución pública o privada encargada de la propuesta.


Las rutas turísticas se localizan en el cantón de Barva, Heredia Costa Rica.

6.1.5.2. Diseño y descripción de rutas.

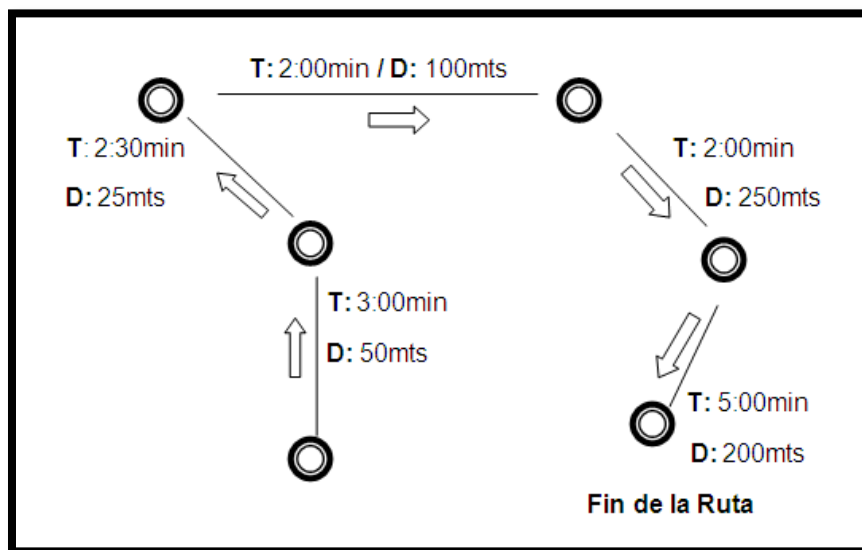
El diseño de los trayectos turísticos se clasificó en rutas directas y escalonadas, con su respectivo simbolismo y descripción.

Simbología:

Atractivo:  **Ruta asfaltada:**  **Ruta plana ondulada o quebrada** 

Ruta plana:  **D:** Distancia **T:** tiempo en llegar a cada atractivo.

Grafo 1: Histórico

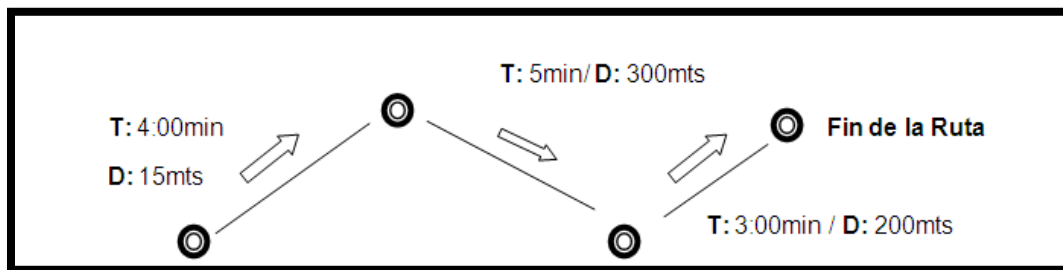


Fuente: Zárate (Febrero, 2017)

La ruta histórica da inicio a las 8.00 a.m., en el parque central de Barva con un guía turístico local, quien dará una pequeña charla sobre el centro histórico y cada uno de los elementos que conforma el parque central (esculturas, kiosco y otros), seguidamente se dirige la visita a la Iglesia Católica San Bartolomé, para observar su fachada y estilo. Se habla de la reseña histórica, una vez concluida la visita del templo, se avanza a la Gruta de la Virgen de Lourdes; como manifestación religiosa con su respectiva charla, posteriormente se guía a la casa donde habitó el expresidente de la República, Cleto González Víquez. (Dependiendo de la autoridad de los dueños se ingresa al lugar). De igual manera se menciona sobre dicho personaje costarricense. Nuevamente, en orientación a la Casa de la Cultura, hoy en día Escuela de Música, para pequeñas demostraciones. Después se pasa a la Municipalidad para apreciar la pared de material en adobe y bahareque; todo un arte de los antepasados. Así se finaliza el recorrido.

Observaciones: La ruta turística se encuentra hecha para ser aplicada entre semana, en el horario que implante la institución encargada. Cada charla va de 10 a 15 minutos. NO INCLUYE ALIMENTACIÓN.

Grafo 2: Artesanos



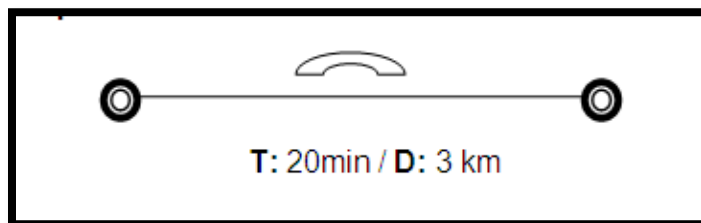
Fuente: Zárate (Febrero, 2017)

La ruta de artesanos da inicio a las 8.00 a.m., en el parque central de Barva con un guía turístico local, quien dará una pequeña charla sobre el centro histórico y cada uno de los elementos que conforman el parque central (esculturas, kiosco, mascaradas y otros), seguidamente se visita una de las mascareras locales que dispone el distrito, esta realizara una demostración de tallar, moldear, pintar, entre otros factores, que implican la fabricación de una máscara. También se da la oportunidad a los visitantes en diseñar pequeños modelos de máscaras. Seguidamente se dirige a la exposición y demostración de tejidos en canastas. Por último, se orientan a otro mascarero que de igual manera les dará la oportunidad de realizar y crear una máscara, también se observa cómo crearla, pintarla, se detallan los materiales utilizados para llegar al producto final.

Observaciones: Los artesanos mascareros ofrecen clases para crear sus propias máscaras; con cita previa. La institución encargada de la ruta será responsable

de la disponibilidad e implantación de horarios de acuerdo con cada escultor. Las visitas a los artesanos disponen de 1 a 2 horas, por turno. NO INCLUYE ALIMENTACIÓN.

Grafo 3: Cultura Popular

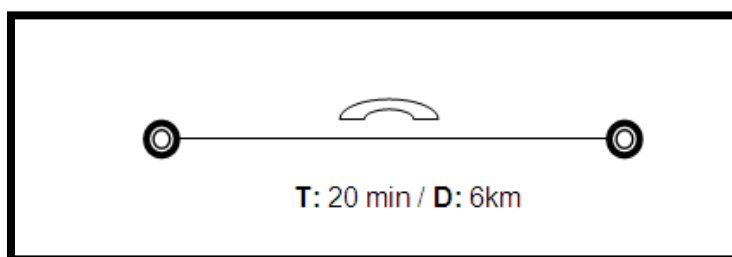


Fuente: Zárate (Febrero, 2017)

La ruta de cultura popular da inicio a las 8.00 a.m, en el parque Central de Barva, dirigido por un guía turístico local, quien dará una pequeña charla sobre el centro histórico y cada uno de los elementos que conforma el parque central (esculturas, kiosco, máscaras y otros), seguidamente se dirige rumbo al Museo de Cultura Popular, donde participarán en distintos talleres, se les dará una charla sobre el centro. Una vez concluida la visita, se finaliza el recorrido, retornando al parque central de Barva.

Observaciones: realizar reservas directamente con el Museo, el recorrido puede aplicarse entre semana y fines de semana. NO INCLUYE ALIMENTACIÓN.

Grafo 4: Investigación Cultural

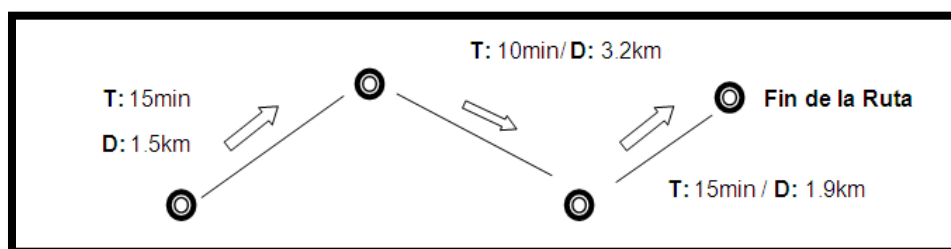


Fuente: Zárate (Febrero, 2017).

La ruta de investigación cultural da inicio a las 8.00 a.m., en el parque central de Barva, dirigido por un guía turístico local, quien dará una pequeña charla sobre el centro histórico y cada uno de los elementos que conforma el parque Central (esculturas, kiosco, máscaras y otros), seguidamente se dirige rumbo al Centro de Investigación en Café (Icafé), donde participarán en una charla sobre el centro y sus funciones operativas, una vez concluida la visita, la ruta finaliza retornando al parque central de Barva.

Observaciones: realizar reservas directamente con Icafé para visitas programadas, la ruta se puede aplicar solamente entre semana. NO INCLUYE ALIMENTACIÓN.

Grafo 5: Cultura e Investigación



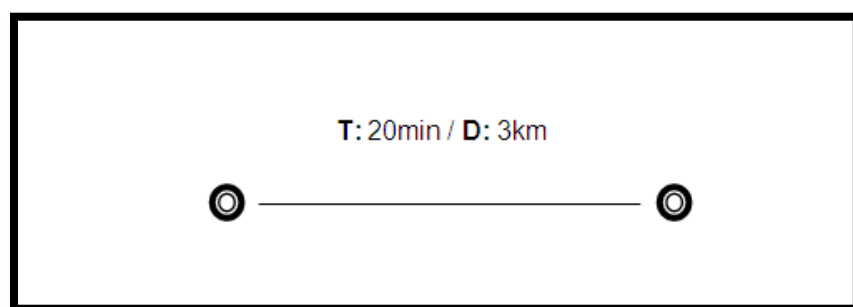
Fuente: Zárate (Febrero, 2017)

La ruta de cultura e investigación da inicio a las 8.00 a.m., en el parque central de Barva, dirigido por un guía turístico local, quien dará una pequeña charla sobre el centro histórico y cada uno de los elementos que conforma el parque central (esculturas, kiosco, máscaras y otros), seguidamente se dirige al Museo de Cultura Popular. Donde participaran en distintos talleres, se les dará una charla sobre el centro. Posteriormente se destina a observar la tapia antigua en las cercanías al cementerio, misma que es declarada Patrimonio Nacional. Para finalizar se orienta al Centro de

Investigación en Café (Icafé), donde participaran en una charla sobre el centro y sus funciones operativas.

Observaciones: reservaciones y vistas programadas queda en coordinación con el Museo e Icafé. Esta ruta solamente se realiza entre semana. Cotización de lugar para alimentación.

Grafo 6: Cultura y Festejo Tradicional



Fuente: Zárate (Febrero, 2017).

La ruta de cultura y festejo tradicional, da inicio a las 8.00 a.m., en el parque central de Barva, dirigido por un guía turístico local, que dará una pequeña charla sobre el centro histórico y cada uno de los elementos que conforma el parque central (esculturas, kiosco, máscaras y otros), seguidamente se dirige al Museo de Cultura Popular. Ahí participarán en distintos talleres, se les dará una charla sobre el centro, una vez concluida la visita se finaliza, de inmediato se retornando al parque central de Barva para el disfrute de las fiestas patronales con payasos, vejigas de cerdo y turno; con su respectivo recorrido.

Observaciones: Los turistas quedan en tiempo libre y se dan conflictos sociales. Horario establecido por las fiestas patronales. Solo se realiza en el mes de agosto el día 15 y fines de semana.

6.1.6. Estudio complementario

6.1.6.1. Estudio de impacto ambiental

Dependiendo del movimiento o actividad turística por la visitación de los turistas, se da el impacto ambiental. Dicha ruta turística no afecta los mantos acuíferos que posee el cantón, ya que no incorpora el factor natural. Sin embargo, la contaminación no deja de presentarse. Por ejemplo: contaminación sonora, suelo, aire y otros.

Es decir que por medio del traslado y los desechos que los automotores expulsan, se produce un daño al ambiente. Lo mismo ocurre con el volumen excesivo de música (radios), así como lo que pueda suceder con los turistas si no depositan los desechos de manera correcta en sus puntos de reciclaje, u otros sitios.

6.1.6.2. Problemática social

La problemática social se ve afectada a raíz de causas que se manifiestan por las diferentes creencias o culturas sociales entre las personas, por ejemplo: se podría dar una discusión durante el recorrido de la ruta. También es de considerar el uso de sustancias alcohólicas o prohibidas, ya que muchos de los visitantes pueden poseer drogas dentro de sus pertenencias. Al mismo tiempo, debe apuntarse la desigualdad entre los habitantes del cantón y los turistas, así como otro tipo enmarcado en la patología social.

6.1.6.3. Problemática económica

El impedimento de un recurso económico para promover la ruta turística del cantón, ya que no cuenta con apoyo o ayuda suficiente para lograr la actividad turística. Por lo tanto, la falta de dicho factor es limitante para satisfacer la demanda.

6.1.6.4. Problemática legal

El incumplimiento por parte de las instituciones (Municipalidad, ICT, Ministerio de Salud, entre otros), al aprobar los permisos legales del proyecto, podría retrasar el desarrollo y ejecución del mismo.

En dado caso, la decisión de aprobación, resolución y cambios, le corresponde únicamente a las instituciones directas que están a cargo del cantón.

6.1.7. Otros estudios

La propuesta de la ruta turística, como bien se menciona anteriormente, va dirigido a la Municipalidad de Barva, Heredia, por lo cual, esta debe hacerse responsable de solicitar y tramitar los permisos legales, para que estén listos en un tiempo estipulado. De igual manera, toman el cargo de establecer un presupuesto que considere: capital inicial, servicios básicos, costos operativos u otros gastos para implementar, contrataciones de servicios turísticos como: guía turístico local, transportes turísticos, entre algunos otros, para lograr la operación del proyecto.

También se ven obligados a cotizar los lugares de alimentación (si disponen incluirla), y la disponibilidad en reservaciones de cada uno de los atractivos a visitar.

Sin embargo, si la municipalidad no se encarga de ejecutar la ruta turista, cualquier tipo de empresa que se vea interesada en proyectarla, deberá solicitar los permisos e invertir en su presupuesto inicial.

6.1.8. Análisis FODA

<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercado turístico cultural. • Atracción de visitantes. • Poco saturada. 	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incentivar el turismo cultural. • Posibilidad de competir. • Beneficios a la comunidad.
<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de apoyo de instituciones turísticas y no turísticas. • Temporada alta para realizar la ruta. • Depende de la participación de los artesanos, Museo Popular y CICAPE. 	<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la competencia turística a nivel de otras rutas. • Delincuencia. • Contaminación y desastre natural.

Cuadro 6: Matriz FODA. Fuente: Zárate (Febrero, 2017)

6.1.8.1. Fortalezas

- **Mercado turístico cultural:** El cantón de Barva contiene atractivos turísticos valiosos de carácter cultural distinguido, a disposición y ofrecimiento en el mercado. Por ejemplo, Centro Histórico de Barva, Museo de Cultura Popular, artesanos, tradiciones (fiesta patronal a San Bartolomé), entre otros.

- **Atracción de visitantes:** Barva capta gran cantidad de turistas nacionales como extranjeros, pretende atracciones culturales y naturales con el fin de realizar algún tipo de actividad turística.
- **Poca saturación:** El cantón ofrece mínima actividad turística fuerte, por eso dicha propuesta estaría disponible fácilmente para los participantes en adquirir el servicio.

6.1.8.2. Oportunidades

- **Incentivar el turismo cultural:** La propuesta genera la participación de los turistas al realizar actividades recreativas, educativas y otras, para mejorar e incrementar la valorización que presenta la enriquecedora cultura del lugar de estudio.
- **Posibilidad de competir:** El proyecto entra a un mercado competitivo, para ser ofrecido y adquirido por aquellas personas interesadas en un nuevo servicio.
- **Beneficios a la comunidad:** Una vez ejecutada dicha propuesta, la comunidad se verá beneficiada, ya que esta busca la participación e integridad de los habitantes del cantón, también influye el crecimiento de ingresos económicos, fuentes de trabajo y mejora la infraestructura, entre otros factores.

6.1.8.3. Debilidades:

- **Falta de apoyo de instituciones turísticas y no turísticas:** La institución municipal encargada no presenta convenios o relaciones con instituciones turísticas que puedan apoyar la propuesta: por ejemplo ICT. O bien, la falta de ejecución por parte de la municipalidad al desarrollar dicha actividad.

- **Temporada alta para realizar la ruta:** Dependiendo de la temporalidad se adquiere mejor el servicio y varía la disponibilidad de espacio y precios.
- **Depende de la participación de los artesanos, Museo Popular e Icafé:** El proyecto necesita la disponibilidad, y la participación de estos actores importantes, al requerir de su tiempo por lo cual hay que adaptarse a sus respectivas normas. Por ejemplo: horarios, tarifas, entre otros.

6.1.8.4. Amenazas

- **Incremento de la competencia turística a nivel de otras rutas:** El impacto de la competencia directa e indirecta que ofrece Costa Rica en rutas turísticas de diferentes características, culturales, naturales, entre otras, son de gran nivel de adquisición por los turistas, quienes solicitan estas actividades.
- **Delincuencia:** Esta perjudica indirectamente la propuesta, ya que es un tema fuera de control a la hora de ejecutarla, pero afecta directamente por la imagen que pueda presentar el proyecto o el cantón.
- **Contaminación y desastre natural:** La ruta turística se puede ver afectada por medio de un desastre natural, ejemplo: inundaciones a la hora de realizarla. También si la presentación del cantón no es agradable a la vista de los turistas, deja mala impresión y disminuiría la afluencia de visitantes.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

Aguilar, M., Ander, E. (s.f.). *Diagnostico social conceptos y metodología*. 2^a ed. Buenos Aires, Mexico: Grupo Editorial Lumen. Citado el 26 de diciembre del 2016. Disponible en: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/403021/Bibliografia_/DIAGNOSTICO_SOCIAL-Maria_Jose_Aguilar_y_Ezequiel_Ander_Egg.pdf

Alén, M., Rodríguez, D. & Díaz, S. (2011). *Motivaciones y formación de imágenes en el destino turístico OURENSE. CULTUR*. Citado el 20 de octubre del 2016. Disponible en: http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano6-edicao1/artigo_7.pdf

Antón, S. et al. (2005). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona. Citado el 20 de octubre 2016. Disponible en: https://books.google.co.cr/books?id=BAB7ixnXp9sC&pg=PA92&dq=Concepto+patrimonio+turistico&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Concepto%20patrimonio%20turistico&f=false

Áreas Protegidas, (2013). "Parque Nacional Braulio Carrillo". Recuperado el 31 de marzo 2017 de: <http://areasyparques.com/areasprotegidas/parque-nacional-braulio-carrillo/>

Barrantes, R. (2012). *Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo*. San José, Costa Rica: Euned.

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. 3^a ed. Colombia: Pearson Educación.

Chinchilla V., E. (1897). *Instituto de Fomento y Asesoría Municipal*. San José, Costa Rica. ATLAS.

Estudios de Turismo. (2009). *Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico*. Citado el 20 de octubre del 2016. Disponible en: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

Madrigal, F. (2010). *PROPUESTA PARA DESARROLLAR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CANTÓN DE SAN ISIDRO DE HEREDIA*. Tesis. Heredia, Costa Rica.

Montaner, J., AntichCorgos, J., Arcarons, R. (s.f.). *Diccionario de Turismo*. Madrid, España: Editorial Síntesis, S.A.

Madrigal, F. (2010). *Propuesta para desarrollar el turismo rural comunitario en el cantón de San Isidro de Heredia*. Heredia, Costa Rica.

Gallardo, H. (1992). *Elementos de la investigación académica*. San José, Costa Rica: Euned.

Ministerio de Educación. (2005). *“La Interculturalidad en la Educación”*. Citado el 26 de diciembre del 2016. Disponible en:

https://www.unicef.org/peru/files/Publicaciones/Educacionbasica/peru_educacion_inter_culturalidad.pdf

Mora, A. (2004). *Revista electrónica “Actualidades Investigativas en Educación. Vol. 4. San Pedro de Monte de Oca, Costa Rica. Citado el 26 de diciembre del 2016. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/447/44740211.pdf>*

Municipalidad de Barva. (2014). *Plan de Desarrollo Humano*. Heredia, Costa Rica.
 Disponible en:

http://munibarva.go.cr/documentos/Planes%20Anuales%20Operativos/PLAN_DE_DESARROLLO_HUMANO_LOCAL.pdf

Oviedo Díaz, R. (2016). *Metodología de la investigación: Estructura de un proyecto de investigación*. San José.

Organización Mundial del Turismo. (2005-2007). *Entender el turismo: Glosario básico*.
 Citado el 20 de octubre del 2016. Disponible en:

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Municipalidad de Barva. (2009). *Plan quincenal*. Heredia, Costa Rica. Citado el 9 de febrero 2017. Disponible en:

<http://munibarva.go.cr/documentos/Planes%20Anuales%20Operativos/PlanQuincenalUnidadTecnicaGestion2010-2014.pdf>

Psicologíaeducativamate. (2014). *Aculturación, Deculturación, Enculturación, Endoculturación y Transculturación*. Citado el 20 de octubre del 2016. Disponible en:

<http://psicologiaeducativamate.blogspot.es/1395774145/aculturacion-deculturacion-enculturacion-endoculturacion-y-transculturacion/>

Quesada, R. (2000). *Elementos del turismo*. San José, Costa Rica: Euned.

Quesada Castro, R. (2006). *Elementos del turismo*. 1ª ed. 3ra reimpresión. San José, Costa Rica: Euned.

Quesada, R (.2009). *Elementos del turismo*. Edición preliminar. San José, Costa Rica: UNED.

Real Academia Española. (1986) (2010). *Conceptos de Infraestructura, Superestructura, Agroturismo, entre otros*. Madrid.

Sertur. (2015). *Turismo cultural*. Citado el 26 de diciembre 2016. Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Sernatur. (2014). *Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local*. Santiago, Chile.

Universidad Fidélitas. (2010). *Guía básica para el diseño de investigaciones en los cursos regulares de la universidad*. Disponible en: http://www.bjoasesores.com/laboral/Diseno_de_Investigaciones.pdf

Universidad Hispanoamericana. (2014). *Curso de Geografía turística de Costa Rica*, segundo cuatrimestre. Heredia, Costa Rica.

Universidad Hispanoamericana. (2015). *Curso de Planificación I del Patrimonio Turístico*, segundo cuatrimestre. Heredia, Costa Rica.

Universidad Hispanoamericana. (2016). *Dirección metodológica de investigación. Unidad de investigación de ciencias sociales*. Heredia, Costa Rica.

Varela, S. (2016). *Propuesta de Desarrollo de ruta turística natural y cultural en Barva*, Trabajo de Planificación turística. Heredia, Costa Rica.

Varela, S. *et al.* (2016). *Propuesta de Desarrollo de ruta turística natural y cultural en Barva*. Trabajo Comunitario. Heredia, Costa Rica.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Barrantes, R. (2012). *Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo*. San José, Costa Rica: Euned.

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. 3ª ed. Colombia: Pearson Educación.

Brenes, K. (2014). *Análisis turístico-cultural del distrito de Santa Cruz de Turrialba para la promoción del turismo rural*. Tesina. San José, Costa Rica.

Cabalчета, J. (2016). *Propuesta para desarrollar el turismo rural comunitario en el Distrito de Cariari*. Tesina. San José, Costa Rica.

Castillo, R. (2009). *Contribuciones a las ciencias sociales*. Citado el 10 de octubre del 2016. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/cccss/04/rcb2.pdf>

Cascante, I. (2015). *Análisis para establecer las posibles causas sociales y culturales que generan la sobreoferta de hoteles en los distritos Carmen, Catedral, Hospital Central de San José*. Tesis. San José, Costa Rica.

Gallardo Martínez, H. (1992). *Elementos de la investigación académica*. San José, Costa Rica: Euned.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ta ed. México: McGraw-Hill.

Ministerio de Cultura, Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2005). *Política de turismo cultural*. Disponible en:

http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-turismo-cultural/Documents/08_politica_turismo_cultural.pdf

Oviedo Díaz, R. (2016). *Metodología de la investigación: Estructura de un proyecto de investigación*. San José.

Quesada, R. (2010). *Elementos del turismo*. 2ª ed. San José, Costa Rica: Euned.

Tam Málaga, J., Vera, G., Oliveros Ramos, R. (2008). *Tipos, métodos y estrategias de investigación científica*. Disponible en: http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf

Rodríguez, A. et al. (2011). *Inventario y propuesta turística para el cantón de Barva de Heredia*. Trabajo Cmunal. Heredia, Costa Rica.

Pazos, É. (2012). *Comunicación escrita: Trabajos de investigación, tesis, artículos y ensayos*. 6ª ed. San José, Costa Rica: Secade.

Pazos, E., Gutiérrez M, F. (2012). *Manual para el curso de métodos de investigación*. San José, Costa Rica: Secade.

Salinas, P.J. (s.f).. *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION CIENTÍFICA*. Disponible en: http://botica.com.ve/PDF/metodologia_investigacion.pdf

Sergio Roberto, C.R. (2009). *Estudios del turismo. Conceptos de patrimonio, atractivo turístico, recurso turístico*. Citado el 20 de octubre del 2016. Disponible en: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

Universidad Hispanoamericana. (2016). *Dirección metodológica de investigación. unidad de investigación de ciencias sociales*. Heredia, Costa Rica.

GLOSARIO

ICT: Instituto Nacional de Turismo

CANATUR: Cámara Nacional de Turismo

CICATUR: Centro Interamericano de Capacitación Turística.

OMT: Organización Mundial de Turismo.

SERTUR: Secretaria de Turismo.

SENATUR: Secretaria Nacional de Turismo.

PLDH: Plan de Desarrollo Humano.

PN: Parque Nacional.

INA: Instituto Nacional de Aprendizaje.

UNA: Universidad Nacional de Costa Rica.

UH: Universidad Hispanoamericana.

CCSS: Caja Costarricense del Seguro Social

ICE: Instituto Costarricense de Electricidad

CNFL: Compañía Nacional de Fuerza y Luz, S.A

MOPT: Ministerio de Obras Públicas y Transportes de Costa Rica.

A y A: Acueductos y Alcantarillados

ANEXOS

Universidad Hispanoamericana

Escuela de Turismo

Formulario Entrevista

I. Datos personales

1.1. Sexo

Hombre () Mujer ()

1.2. Edad

18 a 24 () 25 a 29 () 30 a 34 () 35 a 39 () 40 a 44 () 45 a 49 () 50 a 54 ()
55 a 59 () 60 a 64 () 65 a más ()

1.3. Estado civil: _____

1.4. Grado académico

Primaria () Secundaria () Universitaria () Otro: _____

1.5. Domicilio

1.6. ¿Es nativo de Barva? Sí () No ()

1.7. ¿Cuántos años tiene de vivir en
Barva? _____

II. Aspectos histórico- sociales

2.1. Tienen los habitantes de Barva una cultura propia que la distinga de otras Comunidades? Explique.

2.2. ¿Cuáles mitos, eventos, leyendas se narran y son propios del cantón?

2.3. ¿Tiene el cantón edificios, viviendas, centros educativos bajo el concepto de patrimonio histórico arquitectónico o de otra naturaleza? Identifíquelo.

III. Aspectos turísticos

3.1. ¿Cuáles son las actividades, eventos y fiestas más importantes del cantón?

3.2. ¿Considera que el cantón de Barva posee atractivos turísticos para visitación de turistas nacionales y extranjeros? Explique.

3.3. ¿Cree que sería viable y factible el diseño de una o varias Rutas de Turismo Cultural en el cantón?

3.4. ¿Cual órgano municipal, estatal o privado sería el responsable de la ejecución y operación de estas rutas?

IV. Aspectos específicos

- 4.1.** ¿Existen en el cantón familias, talleres o fábricas que trabajen en máscaras, payasos, cestería y otro tipo de artesanía?
- 4.2.** ¿Cuál es o son los mercados para estos productos (máscaras, payasos, cestería y otros)?
- 4.3.** ¿Cuáles son los problemas directos e indirectos que afrontan como artesanos?

Barva, Heredia, diciembre, 2016.

Universidad Hispanoamericana**Escuela de Turismo****Formulario para encuestas****V. Datos personales****5.1. Sexo**

Hombre () Mujer ()

5.2. Edad

18 a 24 () 25 a 29 () 30 a 34 () 35 a 39 () 40 a 44 () 45 a 49 () 50 a 54 () 55 a
59 () 60 a 64 () 65 o más ()

5.3. Estado civil: _____

5.4. Grado académico

Primaria () Secundaria () Universitaria () Otro: _____

5.5. Domicilio

II ASPECTOS SOCIALES

2.1. ¿Es nativo de Barva? Sí () No ()

2.2. ¿Cuántos años tiene de vivir en Barva? _____

2.3. ¿Dónde trabaja (lugar y empresa) y cuáles su cargo o funciones?

2.4. ¿Cuáles fuentes de trabajo hay en el cantón?

2.5. ¿Conoce cuáles son las tradiciones, festividades y eventos culturales del cantón?

2.6. ¿Ha participado, está de acuerdo, cree que es parte de la cultura barveña?

III.- Aspectos turísticos

3.1. ¿Conoce que es turismo cultural? (desarrolle brevemente)

3.2. ¿Posee el cantón atractivos turísticos culturales? (¿cuáles?, ¿dónde? Detállelos)

3.3. ¿Considera que estos atractivos turísticos pueden generar las visitas de turistas extranjeros y nacionales?. Justifique su respuesta.

3.4. ¿Estarían las autoridades locales en capacidad de Administrar un Proyecto de Turismo cultural mediante la operación de una o varias Rutas Turísticas)?

3.5. ¿Qué tipo de beneficios traería a la comunidad, comercio, hoteles, talleres, y habitantes en general la visitación sostenida de Turistas nacionales y extranjeros?_____

3.6. ¿En caso de ejecutarse este proyecto estaría dispuesto a recibir capacitación con el INA, ICT, Canatur, UNA y otros? ¿En qué campos?_____

Barva, Heredia, diciembre, 2016

Inventario de patrimonio turístico (Cicatur)

Elemento del patrimonio N.º1: Atractivos turísticos

Categoría	Tipo	Subtipo
1. Sitios naturales	1.1 Montañas	1.1.1 Altas montañas
		1.1.2 Sierras y lomas
		1.1.3 Volcanes
		1.1.4 Valles y cañones
		1.1.5 Mesetas
		1.1.6 Áreas nevadas
		1.1.7 Glaciares
		1.1.8 Vistas panorámicas
		1.1.9 Otros
	1.2 Planicies	1.2.1 Llanuras
		1.2.2 Desiertos
		1.2.3 Salinas
		1.2.4 Altiplanos
		1.2.5 Pantanos, ciénagas
		1.2.6 Otros

1.3 Costas

1.3.1 Playas

1.3.2 Acantilados

1.3.3 Arrecifes

1.3.4 Cayos

1.3.5 Barras

1.3.6 Islas y promontorios

1.3.7 Fiordos

1.3.8 Canales

1.3.9 Penínsulas

1.3.10 Bahías

1.3.11 Bocas y deltas

1.3.12 Manglares, esteros

1.3.13 Otros

1.4 Lagos y lagunas**1.5 Ríos y quebradas****1.6 Caídas de agua****1.7 Grutas y cavernas****1.8 Lugares de observación de flora y fauna**

1.9 Lugares de caza y pesca**1.10 Caminos pintorescos****1.11 Termas****1.12 Áreas protegidas****1.13 Áreas no protegidas****2. Museos y manifestaciones 2.1 Museos****Culturales e históricas 2.2 Obras de arte****2.2.1 Artes plásticas****Y técnica****2.2.2 Artes decorativas****2.2.3 Vestuario****2.2.4 Arquitectura****2.2.5 Realizaciones urbanas****2.2.6 Obras de ingeniería****2.2.7 Otros****2.3 Lugares históricos****2.4 Ruinas y lugares arqueológicos****3. Folclor****3.1 Manifestaciones religiosas****3.2 Creencias populares****3.3 Ferias y mercados**

3.4 Música y danza

3.5 Artesanías y artes

3.5.1 Alfarerías

3.5.2 Tejidos

3.5.3 Metales

3.5.4 Cueros y pieles

3.5.5 Maderas

3.5.6 Piedras

3.5.7 Instrumentos musicales

3.5.8 Máscaras

3.5.9 Objetos rituales

3.5.10 Pinturas

3.5.11 Instrumentos trabajo

3.6 Comidas y bebidas típicas

3.7 Grupos étnicos

3.8 Arquitectura

3.8.1 Pueblos

3.8.2 Casas

3.9 Eventos tradicionales no religiosos

4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneos

4.1 Explotaciones mineras**4.2 Explotaciones agropecuarias****4.3 Explotaciones industriales****4.4 Obras de arte y técnica**

4.4.1 Pintura

4.4.2 Escultura

4.4.3 Artesanía

4.4.4 Diseño industrial

4.4.5 Arquitectura

4.4.6 Realizaciones urbanas

4.4.7 Obras de ingeniería

4.4.8 Parques urbanos

4.4.9 Monumentos

4.4.10 Otros

4.5 Centros científicos

4.5.1 Zoológicos y acuarios

4.5.2 Centros botánicos

4.5.3 Centros investigación

4.5.4 Otros

5. Acontecimientos programados

5.1 Artísticos

5.1.1 Música

5.1.2 Teatro y danza

5.1.3 Cine

5.1.4 Artes plásticas

5.1.5 Otros

5.2 Deportivos

5.2.1 Campeonatos deportivos

5.2.2 Atletismo

5.2.3 Motorismo

5.2.4 Acuáticos

5.2.5 Campo traviesa

5.2.6 Otros

5.3 Festivales

5.3.1 Fiestas religiosas

5.3.2 Ferias y exposiciones

5.3.3 Carnavales

5.3.4 Corridas de toros

5.3.5 Otros

5.4 Concursos de belleza

5.5 Convenciones y congresos**5.6 Parques de diversiones****5.7 Oportunidades especiales de compras****5.8 Vida nocturna****5.9 Ferias gastronómicas****5.10 Otros****Elemento del patrimonio N.º 2: Infraestructura turística**

Categoría	Tipo	Subtipo	Sub. Subtipo	
1. Transportes	1.1 Terrestres	1.1.1 Vial	1.1.1.1 Red carretera	
			1.1.1.2 Servicio conductor	
			1.1.1.3 Transporte público	
			1.1.1.4 Terminales buses	
		1.1.2 Ferroviario de uso turístico		
		1.1.2.1 Servicios ferroviarios		
		1.1.2.2 Terminal ferrovial		
		1.1.3 Otros		
		1.2 Aéreos	1.2.1 Servicios aéreos de uso turístico	

1.2.2 Terminales aéreas

1.3 Acuáticos

1.3.1 Marítimos de uso turístico

1.3.1.1 Servicios marítimos

1.3.1.2 Terminal marítima

1.3.2 Fluvial y lacustre de uso turístico

1.3.2.1 Servicio fluvial lacustre

1.3.2.2 Terminales

2. Comunicaciones

2.1 Postales

2.2 Telegráficas

2.3 Telefónicas y fax

2.4 Correo electrónico

2.5 Otros

3. Otros

3.1 Energía

3.1.1 Electricidad

3.1.2 Plantas hidroeléctricas

3.1.3 Otros

3.2 Agua potable

3.3 Alcantarillados

3.4 Servicios de salud

3.5 Servicios educativos**3.6 Servicios fiscales y aduaneros****3.7 Servicios bancarios****3.8 Otros****Elemento del patrimonio N.º 3: Planta turística**

Categoría	Tipo	Subtipo
1. Alojamiento	1.1 Hotelero	1.1.1 Hoteles
		1.1.2 Apartoteles
		1.1.3 Pensiones
		1.1.4 <i>Bed and breakfast</i>
		1.1.5 Otros
	1.2 Extrahotelero	1.2.1 Campamentos
		1.2.2 Albergues
		1.2.3 Viviendas turísticas
		1.2.4 Otros
		2. Alimentación
2.1.2 Nacional o típica		

2.1.3 Rápida

2.2 Cafeterías y bares

2.2.1 Cafeterías

2.2.2 Bares

2.3 Áreas de almuerzo campestres

2.4 Bares de ambiente

3. Esparcimiento

3.1 Instalaciones deportivas

3.2 Balnearios y clubes

3.3 Clubes nocturnos

3.4 Casinos

3.5 Cines y teatros

3.7 Otros

4. Otros servicios turísticos

4.1 Agencias de viajes

4.2 Transporte turístico

4.2.1 *Rent a car*

4.2.2 Buses y microbuses

4.2.3 Taxis de uso turístico

4.2.4 Embarcaciones acuáticas

4.2.5 Transporte aéreo

4.2.6 Otros

4.3 Información turística

4.3.1 Oficinas de información

4.3.2 Servicios de guía

4.4 Comercios especializados

4.5 Cambio de moneda

4.6 Dotaciones para congresos

4.7 Gasolineras y talleres

4.8 Primeros auxilios y servicios de salud

4.9 Otros

Elemento del patrimonio N.º 4: Superestructura turística

Categoría	Tipo
1. Turística	1.1 Gubernamental
	1.2 No gubernamental
2. No Turística	2.1 Gubernamental
	2.2 No gubernamental