

Fecha

08/03/18

Nombre del Estudiante:

Castillo

1° Apellido

Álvarez

2° Apellido

Alejandra

Nombre

Título de la Tesis:

Desarrollo de líneas de productos para la
producción y comercialización de la marca Malibongue
en el mercado costarricense durante el 2017.

Año de Presentación:

2018

Firma de Autorización:



Autorizo que el Trabajo Final de Graduación, se exhiba en la Sección de tesis, que se encuentra en la página web www.cenit.uh.ac.cr, de la Universidad Hispanoamericana, para ser consultada por estudiantes y profesores de la institución.