



**CARRERA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
GRADO LICENCIATURA
PRUEBA DE GRADO: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

DESCRIPCION

- A. Examen escrito con duración de cuatro horas
B. El estudiante contestara el 100% del examen.
C. Podrá versar sobre el concepto o la aplicación de cualquiera de los temas siguientes:

1. Conceptos generales

- Comportamiento del consumidor
- Segmentación
- Ética en los negocios

3. Aprendizaje y memoria

- Teorías conductuales del aprendizaje
- Teoría cognitiva del aprendizaje
- Memoria en el aprendizaje

5. El consumidor

- El yo
- Roles sexuales

7. Actitudes

- Modelo ABC de la actitudes
- Jerarquía del aprendizaje estándar
- Cambio de actitudes
- Comunicaciones interactivas

9. Consumidores y subculturas

- Ingreso y clase social
- Culturas étnicas, raciales y religiosas
- Subculturas por edades
- Comprensión de la Cultura

2. Percepción:

- Sistemas sensoriales
- Exposición

4. Motivación y valores:

- Necesidades contra deseos
- Valores del consumidor

6. Personalidad y estilos de vida

- Teorías freudiana, sistemas freudianos, teorías neofreudianas, teoría de los rasgos

8. Toma de decisiones

- Individual
- Tipos de decisiones
- Solución de problemas
- Reconocimiento del problema
- Influencia de grupos
- Decisiones organizacionales y familiares

•

Bibliografía

1. Solomon, M. (2017) Comportamiento del consumidor. (11 ed) México: Pearson (DISPONIBLE EN BIBLIOTECA DIGITAL Mc GrawHill y Pearson)
2. Schiffman, L. (2015) Comportamiento del consumidor (11ed) México: Pearson (DISPONIBLE EN BIBLIOTECA DIGITAL Mc GrawHill y Pearson)

3. Armstrong, G. (2013) Fundamentos de Marketing. (11 Ed) México: Pearson (NO DISPONIBLE)