

### III Prueba de grado. Técnicas y Medios Publicitarios

**Descripción:**

Se trata de un examen escrito. En esta prueba se busca comprobar el conocimiento técnico, teórico y aplicativo de los medios publicitarios y todo lo que estos contemplan de manera directa e indirecta para la efectividad de una estrategia de comunicación.

**Del tiempo:**

La prueba se diseña para ser realizada en un periodo de tiempo que va desde las dos horas a las tres horas, aproximadamente.

La realización de esta se hará en la fecha establecida en el calendario de la convocatoria. Aproximadamente, una semana antes se les enviará vía correo electrónico las indicaciones que se deben seguir, incluyendo la sede, aula y hora para su realización.

**Elementos por evaluar:**

- Estrategias Publicitarias
- El mensaje publicitario
- El texto publicitario
- El brief
- Efectividad publicitaria
- Posicionamiento de los productos
- El atractivo publicitario
- Marcas y slogans
- Arte publicitario: bocetos y tipografía
- Los medios publicitarios, características, usos, selección, planificación y evaluación de medios.
- Historia e instituciones de la publicidad
- Presupuestos publicitarios
- Entre otros

**Bibliografía**

Por tratarse de conocimientos y destrezas de aplicación general durante la carrera, no se recomienda bibliografía específica, no obstante, en la biblioteca de la universidad encontrará suficiente material de referencia teórica y práctica, que abarcan temas como: Publicidad, Promoción, Publicidad en medios Impresos, digitales y otros, Estrategias de Publicidad y Promoción, entre otros temas.