

II Prueba de grado. Producción gráfica

Descripción:

Se solicita el diseño de una propuesta gráfica de un producto nuevo para la marca asignada, presentando procesos y acabados estrictamente manuales.

La propuesta debe basarse en una investigación propia que debe estar reflejada en la propuesta presentada en un *brief* creativo que debe diseñarse e imprimirse. En este mismo documento también se verá el desarrollo de cada una de las piezas solicitadas (procesos de boceto de diseño y demás), junto con la justificación conceptual y gráfica de cada parte del diseño.

Cada una de las piezas solicitadas, junto con su *brief*, se deberán entregar en un paquete eficiente y pertinente para el proyecto, mismo que permitirá abrirse y cerrarse sin problema salvaguardando la integridad de su contenido, este deberá presentar el nombre del postulante de forma visible y legible. Debe ser entregado en la hora y el día solicitado, de lo contrario la prueba se dará por perdida.

Del tiempo:

La asignación del tema será el día asignado según el calendario de la convocatoria, vía correo electrónico a su cuenta institucional UH. En ese momento se le entregará un documento con la asignación del tema, descripción de la prueba y la tabla de evaluación de esta, así como la hora y lugar para hacer la entrega física al jurado calificador. Debe ser puntual.

El o la postulante tiene tiempo hasta el segundo viernes después de la fecha establecida para la entrega de los temas para preparar el proyecto.

De la entrega física:

Este proyecto no requiere de defensa o exposición por parte del o la postulante ante el jurado calificador. Por tanto, se recomienda seguir las indicaciones al pie de la letra, pues el proyecto entregado será el único contacto que tendrá el jurado con su trabajo. No habrá defensa o exposición por parte del postulante.

Se contará con un margen de una hora máximo después de la hora establecida para la entrega del proyecto, si al descontar la hora no se ha presentado el proyecto, se tomará como ausencia y no se recibirá ninguna prueba de grado, sin excepción. La ausencia del postulante en la entrega de la Prueba la dará automáticamente por perdida.

En el momento de la entrega debe mostrar el material al jurado presente para comprobación de recibido. El proyecto se retendrá como referencia académica (conservando los créditos del postulante) o se desechará una vez evaluado. Por lo que no se requiere regresar a la sede a retirarlo.

Al no entregar el *brief* o el proyecto gráfico en la fecha y hora establecida se dará por perdida la prueba, automáticamente.

El tribunal calificador estará compuesto por la o el Director de la Carrera de Diseño Publicitario y uno o dos profesores(as) de la carrera.

Elementos por evaluar:

- Planificación del proyecto y conceptualización
- Efectivo planteamiento de la información requerida
- Segmentación de mercado
- Procesos de desarrollo creativo
- Procesos de boceteo
- Diagramación y diseño de las piezas
- Concepto creativo y concepto gráfico
- Elección de los elementos gráficos
- Aplicación de las técnicas manuales elegidas
- Estilo y trazos del dibujo
- Acabados generales de las piezas
- Unidad gráfica de la propuesta
- Atractivo visual para el mercado meta definido
- Dominio del idioma (redacción, gramática y ortografía)
- Calidad en la presentación de las piezas

Bibliografía

Por tratarse de conocimientos y destrezas de aplicación general durante la carrera, no se recomienda bibliografía específica; no obstante, en la biblioteca de la universidad encontrará suficiente material de referencia teórica y práctica.