

Licenciatura en Turismo

V Prueba de Grado:

Administración y Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronomía

Descripción:

- a. Examen escrito con duración de tres a cuatro horas
- b. El estudiante escogerá el 60% de las preguntas que se le formulen y lo indicara así en su examen. Esas preguntas escogidas conformaran el 100% de la nota.

Podrá versar sobre el concepto o la aplicación de cualquiera de los siguientes temas:

1. La Gerencia Hotelera y la toma de decisiones operacionales.
2. Mecanismos de control de Hoteles y Departamento de Ventas, Promoción, Comercialización y manejo del departamento de Ventas.
3. Administración general para empresas Hoteleras, restaurantes y eventos especiales
4. La aplicación del Yield Hotelero a través del puesto de Revenue Manager
5. Aplicación y reconocimiento del Talento Humano aplicado en la Hotelería dependiendo del puesto que se desempeñe.
6. Los eventos especiales y la animación turística en la Hotelería del siglo XXI.

BIBLIOGRAFIA:

- Baez Casilla, Sixto. Hotelería. CECSA, Madrid, 1985.
- Baez Casilla, Sixto. Departamento de Ama de Llaves. CECSA, México, 1985.
- Fernando Ramos, Organización en hoteles. CECSA, Madrid, 1983.
- Feoli William, Antología Administracion, Gestion y Operación de Empresas de Hospedaje, 2010

LICENCIATURA EN TURISMO
V PRUEBA DE GRADO DE :
ADMINISTRACION, GESTION Y OPERACION DE AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTE

DESCRIPCION

- a. El profesor tendrá libre cátedra de confeccionar un examen escrito u oral
- b. Dicha prueba será a elección del profesor de los ítems y forma de evaluar
- c. En caso de ser un examen escrito, tendrá una duración de tres a cuatro horas
- d. Si el examen tiene más de varios ítems el estudiante escogerá el 60% de las preguntas que se formulen y lo indicara en su examen, de lo contrario deberá desarrollarlo tal como se indique según el caso. Esas preguntas escogidas conformaran el 100% de la nota.

Podrá versar sobre el concepto o aplicación de cualquiera de los temas siguientes:

TEMA I | ANTECEDENTES Y PERSPECTIVAS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

- a. Surgimiento de las agencias de viajes, boom turístico
- b. Contribución de las agencias de viajes al desarrollo del turismo
- c. Perspectivas del negocio de las agencias de viajes

TEMA II | CONCEPTUALIZACION Y CLASIFICACION DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

- a. Conceptualización de las agencias de viajes
- b. Clasificación de las agencias de viajes
- c. Servicios brindados por las agencias emisoras
- d. Servicios brindados por las agencias de viajes receptoras

TEMA III | CARACTERISTICAS OPERACIONALES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

- a. Aspectos relevantes de la operación
- b. Características de expansión del negocio

TEMA IV | REQUISITOS DE APERTURA Y EL FUNCIONAMIENTO DE UNA AGENCIA DE VIAJES

- a. Estudio de viabilidad de una agencia de viajes
- b. Obtener los permisos de operación
- c. Precisar la estructura organizacional de la agencia
- d. Contratar los sistemas de información y reservaciones
- e. Establecer acuerdos comerciales con los proveedores de servicios
- f. Formular el plan de negocios de la empresa

TEMA V | FORMULACION DEL PLAN DE NEGOCIOS DE LA AGENCIA DE VIAJES

- a. Particularidades del plan de negocios de las agencias de viajes
- b. Elaboración del plan de negocios paso a paso

TEMA VI | LA GESTION DIRECTIVA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES

- a. Estrategia empresarial
- b. Adecuada selección y motivación del personal
- c. Chequeo empresarial periódico
- d. Plan de acción coordinado

TEMA VII | PROMOCION Y VENTA DE LOS SERVICIOS EN LAS AGENCIAS VIAJES EMISORAS Y RECEPTORAS

- a. Uso del local como instrumento de promoción y venta
- b. Las actividades de venta externa
- c. Las actividades de publicidad y promoción de venta
- d. Venta de los servicios en el exterior
- e. Venta de los servicios en el propio país
- f. Integración de Internet a los programas de promoción y venta de la agencia

TEMA VIII | ASPECTOS FINANCIEROS DE LAS OPERACIONES

- a. Elaboración del presupuesto operacional
- b. Control de la ejecución presupuestal
- c. Elaboración del presupuesto del capital circulante
- d. Financiamiento del capital circulante
- e. Algunos indicadores básicos para el control de gestión

TEMA IX | MARKETIN PARA UNA AGENCIA DE VIAJES

- a. Situación actual del marketing, demanda, producto, precio, comunicación, distribución, venta
- b. Tipos de clientes y tipos de productos
- c. Otras formas de venta, ciclo de venta

LITERATURA CONSULTADA Y RECOMENDADA

Pinol, I (1993) *Gestión y Técnicas de Agencias Viajes*. España: Síntesis.

Acerenza, M. (2010) *Agencias de viajes: Operación y Plan de Negocios*. México: Trillas.

Fernandez C. (1999) *Producción y Venta Servicios Turísticos Agencias Viajes*. España: Síntesis



UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA

CARRERA: LICENCIATURA ENTURISMO

GUÍA PARA LA PRUEBA DE GRADO CON ENFASIS EN ECOTURISMO

Descripción:

Examen escrito con duración de Tres horas.

La prueba consta de preguntas de desarrollo con aplicación a situaciones reales y de respuesta corta, sobre conocimientos básicos en materia de Turismo y Ecoturismo. Se debe responder el total de las preguntas que contiene la prueba salvo, indicación contraria y especificada en la misma.

Podrá versar sobre el concepto de o la aplicación de cualquiera de los temas siguientes:

UNIDAD I. ECOLOGÍA.

- Conceptos básicos: Ecología y Ambiente
- Niveles de organización en Ecología
- Importancia de los Biomas
- Ecosistemas : Estructura Básica
- Hábitat
- Nicho
- Comunidades
- Población
- Especies
- Diversidad Biológica o Biodiversidad

UNIDAD 2. ECOTURISMO

- Conceptos básicos: Turismo Naturlisa y Ecoturismo
- Historia del Ecoturismo
- Elementos que integran el ecoturismo:
 - Ecoturistas: Tipos de Ecoturistas
 - Actividades ecoturísticas
 - Infraestructura ecoturísticas
 - Satisfacción del visitante
- Encadenamientos y sociedades en el Ecoturismo
- Oportunidades y Amenazas del Ecoturismo
- Las comunidades rurales, el ecoturismo y el turismo rural
- La participación de las ONG`s en el ecoturismo

UNIDAD 3. CONSERVACION:

- Conceptos Básico: Conservación y Biodiversidad
- Historia de la Conservación en Costa Rica
- Conservacion In situ
 - Áreas de Proteccion
 - Áreas de Conservacion
- 3.4 Conservacion Ex situ
 - Zoologicos
 - Zoocriaderos
 - Viveros
 - Acuarios

UNIDAD 4. ECODESARROLLO, ECOTURISMO Y DESARROLLO SOCIAL DE LAS COMUNIDADES CAMPESINAS Y PEQUEÑAS FINCAS

- Ecodesarrollo, Desarrollo Sostenible y Turismo Sostenible como herramienta para la conservación
- Impactos de la Actividad Ecoturística
- La participación Comunal en la planificación y mantenimiento de áreas protegidas y el desarrollo económico y social de los pobladores locales.
- El Turismo Rural (agroecoturismo) y el Turismo de Aventura como encadenamiento al Ecoturismo.
- Indicadores Económicos, Sociales y Ambientales en el Manejo de Ecoturismo
- Gestión Socio Ambiental:
 - Recursos Energéticos y Energías Alternativas
 - Recursos Hídricos
 - Manejo de Desechos
 - Rescate y Valorización Cultural
 - Participación Comunal
 - Proyectos Complementarios

UNIDAD 5. EDUCACIÓN ECOTURÍSTICA Y GUÍAS ECOTURÍSTICAS

- La educación y el fomento ambiental
- La educación ambiental como juego y herramienta de concientización en los niños
- La educación ambiental en los adultos como capacitación en la atención de visitantes.
- Importancia de las guías ecoturísticas dentro de las áreas silvestres protegidas

UNIDAD 6. EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN EN ECOTURISMO

- El Proceso de Planificación: Formulación del Plan (Diagnóstico, Indicadores, Prognosis, Proyección de Recursos, Marco Jurídico, Control y Evaluación)
- El Plan, el Programa y el Proyecto
- Indicadores Ambientales
- Impactos Ambientales

Bibliografía de Base:

- The Nature Conservancy, 2005. Desarrollo del Ecoturismo- Un Manual para los profesionales de la Conservación. Volumen I, Segunda Edición. Arlington, Virginia, USA.—Bajar de internet---Volumen I en español - http://conserveonline.org/library/D.4.a_Ecotourism_Development_Vol1_Spa.pdf/vi ew.html

Hernández, Carlos. 2000. Planificación y Programación. Editorial EUNED. San José, Costa Rica.