

II Prueba de grado. Comunicación científica

Descripción:

Se solicita el desarrollo de un ensayo académico con el fin de impulsar la investigación de temas actuales relacionados con la carrera, para generar la capacidad de análisis y argumentación en una producción escrita por parte del o la postulante.

En esta producción escrita deberá organizar y desarrollar un argumento sobre el tema asignado, cumpliendo con los criterios mínimos de elaboración de un ensayo académico. El objetivo primordial es que el o la postulante interprete e interactúe con los principales componentes que participan en el proceso de comunicación con la actividad publicitaria.

Se espera que el ensayo muestre la investigación realizada sobre el tema asignado y refleje una reflexión crítica donde exponga su criterio personal a la luz de la Publicidad como ciencia y su compromiso con la comunicación.

Del tiempo:

La asignación del tema será el día asignado según el calendario de la convocatoria, vía correo electrónico a su cuenta institucional. En ese momento se le entregará un documento con la asignación del tema, descripción de la prueba y la tabla de evaluación de esta, así como la hora para su entrega digital (Moodle) y la hora o cita para su defensa en el lugar asignado (sede y aulas).

El proyecto tendrá dos fechas de entrega. Una para la entrega digital y la otra para la defensa. Debe ser puntual.

Una vez se le asigna el tema, el o la estudiante tiene tiempo para preparar el proyecto hasta el siguiente jueves para hacer la entrega digital y el viernes siguiente para su defensa.

De la entrega digital:

La entrega digital se hará a través de Moodle el siguiente jueves después de haberse asignado el tema. La hora límite será a las 9pm, sin embargo, la carpeta de entrega estará habilitada desde el día de la asignación. Debe entregar un único PDF del documento escrito según la guía entregada al momento de la asignación.

La falta de entrega digital de la Prueba, en la plataforma designada, la dará automáticamente por perdida.

De la defensa:

El trabajo se defenderá ante un tribunal el siguiente viernes después de la fecha establecida para la entrega de los temas (un día después de la entrega digital). La hora y lugar de la defensa vendrán estipulados en la misma asignación del tema para su prueba de grado, vía correo electrónico a su

cuenta institucional UH. Ese mismo día se hará la exposición, presentación y defensa pública de la propuesta.

Se reservarán dos aulas aledañas para la realización de las pruebas. Los y las postulantes deben estar preparados cuando se presente el tribunal a la hora asignada para el inicio de las pruebas. Se atenderán a dos postulantes por hora, por lo que deberán presentarse al menos 20 minutos antes de su hora asignada para preparar el espacio y esperar al jurado calificador según el orden de llegada, de forma que mientras uno (a) expone el o la otra (o) se esté preparando en el aula contigua. El tiempo de preparación previo incluye, probar la presentación o material de apoyo.

Es indispensable entregar el documento digital completo el día previo, según las indicaciones dadas en la asignación, de no ser así se dará por perdida la prueba automáticamente, aunque el postulante se presente para su defensa. Este documento es necesario para que el jurado evalúe la Prueba.

Si el o la postulante no se ha presentado luego de 30min de la cita asignada, se tomará como ausencia y no se recibirá su prueba, sin excepción. La ausencia del postulante en la entrega de la Prueba la dará automáticamente por perdida.

Para su defensa debe presentarse con traje formal ejecutivo, de acuerdo con la seriedad del evento. La defensa del proyecto ante el tribunal examinador e invitados tiene una duración máxima de 30 minutos, que incluyen la presentación de su propuesta y las preguntas del jurado.

Deberá traer una presentación digital con la información básica para la defensa. El equipo digital se encontrará en el aula asignada, si requiere de equipo especial adicional deberá proporcionarlo o solicitarlo con antelación (al menos una semana antes).

El tribunal calificador estará compuesto por la o el Director de la Carrera de Publicidad y uno o dos profesores(as) de la carrera.

Elementos por evaluar:

- Acertado cumplimiento en la estructura de un ensayo académico
- Dominio del formato de citación según APA 7ª edición
- Óptima claridad en la redacción
- Dominio ortográfico y gramatical
- Efectividad en el desarrollo de la propuesta
- Profundidad en la investigación realizada
- Capacidad para el abordaje de los aspectos presentados
- Capacidad de análisis crítico
- Capacidad original y creativa para exponer sus opiniones
- Efectivo enlace de su perspectiva con la carrera
- Capacidad para proponer desafíos o soluciones según el tema
- Coherencia entre las conclusiones y los argumentos desarrollados
- Capacidad para escoger referentes

- Habilidades expositivas para la defensa del proyecto
- Material de apoyo para la exposición del proyecto
- Capacidad para responder profesional y técnicamente al jurado
- Presentación personal adecuada a la ocasión

Bibliografía

Por tratarse de conocimientos y destrezas de aplicación general durante la carrera, no se recomienda bibliografía específica, no obstante, en la biblioteca de la universidad encontrará suficiente material de referencia teórica y práctica.