

**UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON
ÉNFASIS EN GERENCIA**

*Tesis de graduación para optar por el grado
académico de Licenciatura*

**FACTORES QUE DETERMINAN LAS
OPORTUNIDADES LABORALES DE LAS
ZONAS DE EL ROBLE, BARRANCA Y
PUNTARENAS CENTRO EN RELACIÓN
CON LOS FACTORES MACRO
AMBIENTALES LAS CINCO FUERZAS DE
POTTER Y LA PROPUESTA DE
EMPRESAS EN EL SEGUNDO
CUATRIMESTRE DEL 2024**

BIRMANIA MARTÍNEZ SAFRIÁN

Marzo, 2024

DEDICATORIA

A Isabella, mi mayor inspiración y mi razón de ser.

Este logro es también tuyo, porque estuviste conmigo en cada momento, recordándome que sí podía, que no importaban los obstáculos ni las palabras de quienes intentaron hacerme dudar de mi valor. Gracias por ser mi fuerza cuando sentí que la perdía, por tus abrazos llenos de amor y por creer en mí incluso cuando yo misma dudé.

Hoy te demuestro que no hay límites para lo que podemos alcanzar, que no importa cuántas veces intenten derrumbarnos, siempre podremos levantarnos con más fuerza. Que esta tesis sea el reflejo de que, con determinación, creyendo que las cosas serán mejor y amor propio, todo lo que soñamos es posible. Tú también podrás lograr todo lo que te propongas mi amor, y estaré allí para apoyarte y recordártelo siempre.

A mi padre, por haber soñado este logro tanto como yo. Hoy, con esta meta cumplida, quiero honrar tu esfuerzo, tu trabajo, tus buenas intenciones para conmigo y los valores que me inculcaste desde niña, no dudes que siguen en mí. Gracias por enseñarme que la perseverancia, el positivismo y la Fe en lo que sea que creamos son el verdadero camino al éxito. Este logro también es tuyo papi, honro tu vida con esta meta cumplida. Te Amo.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco no solo a quienes estuvieron a mi lado con amor y apoyo incondicional, sino también a aquellos que, con palabras hirientes y actos de desprecio, intentaron hacerme dudar de mi valor. A cada obstáculo que apareció en mi camino, a cada persona que subestimó mis capacidades, y a cada momento en que mi autoestima fue puesta a prueba, les agradezco, porque me dieron la oportunidad de recordarme a mí misma quién soy. Hoy, con este logro en mis manos, confirmo que nada ni nadie puede apagar la determinación y el carácter del que estoy hecha.

A Doña Lorena, por hablarme con palabras de madre y empoderarme.

Este trabajo es el reflejo de que, sin importar cuántas veces intenten hacernos caer, el poder de levantarnos siempre está dentro de nosotros. Gracias a todos, los que me impulsaron con amor y los que, sin saberlo, me motivaron con sus dudas. Hoy, más fuerte que nunca, celebro este triunfo con orgullo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE DE CONTENIDO	3
ÍNDICE DE TABLA	6
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
Abstract	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES Y NACIONALES	10
1.1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.1.3 JUSTIFICACIÓN	17
1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	17
1.3 OBJETIVOS	18
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	18
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	19
2.1 MARCO TEÓRICO	19
2.1.1 ENTORNO ORGANIZACIONAL	19
2.1.2 MACRO AMBIENTE	20
2.1.3 FUERZAS DE POTTER	23
2.2 MARCO CONCEPTUAL	28
2.2.1 DESARROLLO ECONÓMICO Y LA EMPRESA	28
2.2.2 EMPRESA	28
2.2.3 CLASIFICACIÓN O TIPOLOGÍA DE ORGANIZACIONES	28
2.2.4 OPORTUNIDADES LABORALES (MERCADO DE TRABAJO)	30
2.2.5 FACTORES CONDICIONANTES DEL MERCADO DE TRABAJO	30
2.3 MARCO CONTEXTUAL	31
2.3.1 CONTEXTO GEOGRÁFICO Y DEMOGRÁFICO	31
2.3.2 CONTEXTO ECONÓMICO	31
2.3.3 CONTEXTO SOCIAL	32
2.3.4 CONTEXTO HISTÓRICO	33
2.3.5 CONTEXTO POLÍTICO Y REGULATORIO	34
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	35
3.1 ENFOQUE	35
3.2 ALCANCE	37
3.3 DISEÑO	38

3.4 UNIDAD DE ANÁLISIS U OBJETO DE ESTUDIO	40
3.4.1 POBLACIÓN	41
3.4.2 TIPO DE MUESTRA	41
3.4.3 CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN	42
3.4.4 CONSIDERACIONES ÉTICAS	43
3.4.4.1 La Investigación Involucra A Seres Humanos.	43
3.4.4.2 Aspectos Éticos De Los Seres Humanos Como Participantes.	43
3.4.4.3 Respeto A Los Derechos De Los Participantes.	43
3.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	44
3.5.1 PRINCIPALES HERRAMIENTAS DEL INVESTIGADOR CUALITATIVO	44
3.5.2 ENTREVISTAS	45
3.6 VARIABLES O CATEGORÍA	45
3.7 ESTRATEGIA DE ANÁLISIS DE LOS DATOS	47
<i>CAPÍTULO IV: RESULTADOS</i>	48
4.1 IDENTIFICAR EL ESTADO DEL ENTORNO DEL MACRO AMBIENTE DE EL ROBLE, BARRANCA, PUNTARENAS CENTRO	48
4.2 EXAMINAR EL ENTORNO COMPETITIVO DE LAS ZONAS EL ROBLE, BARRANCA Y PUNTARENAS CENTRO POR MEDIO DE LAS CINCO FUERZAS DE POTTER	50
4.3 RELACIONAR EL ESTADO DEL ENTORNO CON OPORTUNIDADES DE CREACIÓN DE EMPRESAS Y OPCIONES LABORALES	57
<i>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN</i>	59
5.1 OBJETIVO 1: IDENTIFICAR EL ESTADO DEL ENTORNO DEL MACROAMBIENTE DE EL ROBLE, BARRANCA Y PUNTARENAS CENTRO	59
5.1.2 CONDICIONES TECNOLÓGICAS	59
5.1.3 CONDICIONES LEGALES	61
5.1.4 CONDICIONES POLÍTICAS	61
5.1.5 CONDICIONES ECONÓMICAS	62
5.1.6 CONDICIONES DEMOGRÁFICAS	62
5.1.7 CONDICIONES CULTURALES	63
5.2 OBJETIVO 2: EXAMINAR EL ENTORNO COMPETITIVO DE LAS ZONAS EL ROBLE, BARRANCA Y PUNTARENAS CENTRO POR MEDIO DE LAS CINCO FUERZAS DE POTTER	64
5.2.1 AMENAZA DE ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORES	64
5.2.2 AMENAZA DE PRODUCTOS O SERVICIOS SUSTITUTOS	65
5.2.3 PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES	65
5.2.4 PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS CLIENTES	66
5.2.5 RIVALIDAD ENTRE EMPRESAS COMPETIDORA	67
5.3 OBJETIVO 3: RELACIÓN DEL ESTADO DEL ENTORNO CON OPORTUNIDADES DE CREACIÓN DE EMPRESAS Y OPCIONES LABORALES	69
5.3.1 NECESIDAD INSATISFECHA DE MERCADO	69
5.3.2 INVESTIGACIÓN DE MERCADO	69
<i>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</i>	71

6.1 OBJETIVO 1: IDENTIFICAR EL ESTADO DEL ENTORNO DEL MACROAMBIENTE DE EL ROBLE, BARRANCA Y PUNTARENAS CENTRO	71
6.1.1 CONDICIONES TECNOLÓGICAS	71
6.1.2 CONDICIONES LEGALES	71
6.1.3 CONDICIONES POLÍTICAS	72
6.1.4 CONDICIONES ECONÓMICAS	72
6.1.5 CONDICIONES DEMOGRÁFICAS	73
6.1.6 CONDICIONES CULTURALES	73
6.2 OBJETIVO 2: EXAMINAR EL ENTORNO COMPETITIVO DE LAS ZONAS EL ROBLE, BARRANCA Y PUNTARENAS CENTRO POR MEDIO DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER	74
6.2.1 AMENAZA DE ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORES	74
6.2.2 AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS	74
6.2.3 PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES	75
6.2.4 PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS CLIENTES	75
6.2.5 RIVALIDAD ENTRE EMPRESAS COMPETIDORAS	76
6.3 OBJETIVO 3: RELACIONAR EL ESTADO DEL ENTORNO CON OPORTUNIDADES DE CREACIÓN DE EMPRESAS Y OPCIONES LABORALES	76
6.3.1 NECESIDAD INSATISFECHA DE MERCADO	76
6.3.2 INVESTIGACIÓN DE MERCADO	77
6.4 LIMITACIONES	77
<i>CAPÍTULO VII: PROPUESTA</i>	79
7.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA	79
7.2 INSTITUCIÓN, ORGANIZACIÓN O POBLACIÓN EN LA CUAL SE DESARROLLARÁ	79
7.3 OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA	79
Objetivo general	79
Objetivos específicos	80
7.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y RESPONSABLES	80
1. Diagnóstico De Necesidades De Capacitación Y Financiamiento	81
2. Diseño Del Plan De Capacitación En Digitalización Y Gestión Empresarial	82
3. Implementación De Talleres Y Mentorías Para Empresarios Y Emprendedores	82
4. Creación De Un Fondo De Financiamiento Para Emprendedores Y Pymes	83
6. Implementación Del Observatorio De Mercado	84
7.5 PRESUPUESTO NECESARIO PARA SU IMPLEMENTACIÓN	86
7.6 FASES DE LA PROPUESTA	86
7.7 REFERENCIAS	87
REFERENCIAS	88
ANEXOS	91
Lista de Anexos	92
Documentos importantes para la investigación	92
Anexo 1: Guía de Preguntas para la Entrevista dirigida	92
Documentación obligatoria establecida por la Universidad Hispanoamericana	114
Anexo 1 Declaración Jurada	114
Anexo 2. Consentimiento Informado (personas mayores de 18 años)	116

Anexo 3. Carta de aprobación del TFG por parte del/ de la Tutor(a) _____	133
Anexo 4. Licencia y Autorización Cenit _____	134
Anexo 4. Licencia y autorización al CENIT _____	137

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Criterios de inclusión y de exclusión	42
Tabla 2. Cuadro de Operacionalización de las Variables	45
Tabla 3. Análisis del Entorno del Macro ambiente.....	48
Tabla 4. Análisis de amenaza de Nuevos Competidores.....	50
Tabla 5. Análisis Amenaza de Productos Sustitutos	51
Tabla 6. Análisis Poder de Negociación de Proveedores	53
Tabla 7. Análisis Poder de Negociación de los Compradores (Clientes)	54
Tabla 8. Rivalidad entre Competidores Existentes	55
Tabla 9. Necesidades Insatisfechas del Mercado	57
Tabla 10. Investigación de Mercado.....	58
Tabla 11. Cronograma de actividades.....	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ambiente general y ambiente de tarea	22
Figura 2. Las cinco fuerzas competitivas que determinan la competencia en el sector. ..	24

RESUMEN

Este estudio examina los factores determinantes de las oportunidades laborales en El Roble, Barranca y Puntarenas Centro, analizando el impacto del macroambiente, la dinámica competitiva y su influencia en la generación de empleo. La investigación responde a la necesidad de comprender las condiciones que afectan la empleabilidad y el desarrollo económico en estas comunidades costeras, caracterizadas por desafíos estructurales y una marcada dependencia de sectores tradicionales.

El objetivo general de esta investigación es analizar los factores que determinan las oportunidades laborales de las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro en relación con los factores macro ambientales las cinco fuerzas de Potter y la propuesta de empresas. Se empleó un enfoque cualitativo, basado en la recolección y análisis de datos a través de entrevistas dirigidas y una revisión bibliográfica. Se llevaron a cabo entrevistas con empresarios locales de las tres zonas de estudio. Del resultado de estas entrevistas se hizo un estudio donde los datos fueron analizados mediante técnicas de contenido cualitativo para identificar patrones y tendencias en el mercado laboral.

Los hallazgos revelaron que las condiciones tecnológicas, políticas y económicas influyen significativamente en el acceso al empleo. Asimismo, se identificó que la burocracia y los altos costos de formalización empresarial representan barreras críticas para la creación de nuevas empresas, limitando el crecimiento económico local.

La inserción laboral está influenciada por factores culturales y demográficos que moldean las oportunidades de acceso al empleo. Entre estos, destacan las redes de contacto y el nivel educativo, los cuales desempeñan un papel fundamental en la empleabilidad.

En las conclusiones destacan la urgencia de implementar programas de formación tecnológica, fortalecer la vinculación entre el sistema educativo y el mercado laboral, y reducir las trabas burocráticas que obstaculizan el emprendimiento. Se recomiendan estrategias

dirigidas a los sectores público y privado para potenciar el desarrollo sostenible del empleo en la región y mejorar la competitividad empresarial.

Palabras Clave: Empleabilidad, desarrollo económico, entorno competitivo, formalización empresarial, mercado laboral.

ABSTRACT

This study examines the key factors determining employment opportunities in El Roble, Barranca, and Puntarenas Centro, analyzing the impact of the macroenvironment, competitive dynamics, and their influence on job creation. The research addresses the need to understand the conditions affecting employability and economic development in these coastal communities, which face structural challenges and a strong reliance on traditional sectors.

The general objective of this study is to identify and analyze the elements influencing labor supply and business creation in the region. A qualitative approach was adopted, based on data collection and analysis through open-ended interviews and a rigorous documentary review. Interviews were conducted with local entrepreneurs and key public and private sector stakeholders, alongside an in-depth examination of economic and regulatory reports. Data were analyzed using qualitative content techniques to identify patterns and trends in the labor market.

Findings revealed that technological, political, and economic conditions significantly impact job access. Additionally, bureaucracy and high business formalization costs pose critical barriers to the creation of new enterprises, limiting local economic growth. Moreover, labor market insertion is shaped by cultural and demographic factors, where networking and educational level play a crucial role in employability.

The conclusions highlight the urgency of implementing technological training programs, strengthening the link between the educational system and the labor market, and reducing bureaucratic obstacles to entrepreneurship. Finally, strategic recommendations are presented for

both public and private sectors to foster sustainable employment development and enhance business competitiveness in the region.

Key words: employability, economic development, competitive environment, business formalization, labor market.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES Y NACIONALES

A) Un estudio realizado por Cousin Brenes (2023), titulado *Evaluación integral de las condiciones empresariales: Un estudio de las PYMES en el Pacífico Central-Puntarenas, Costa Rica*, constituye un antecedente relevante para la presente investigación. Esta investigación tuvo como propósito reflexionar de manera integral sobre una serie de indicadores proporcionados por micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) en distintos sectores de la Región Pacífico Central. A través de un enfoque descriptivo y la aplicación de técnicas como cuestionarios, observación directa y revisión documental, se logró caracterizar el perfil empresarial en términos de estructura, actividades desarrolladas y procesos de mejora continua. Además del diagnóstico, el estudio plantea un llamado a la acción institucional para el fortalecimiento de estas empresas, resaltando la necesidad de articular esfuerzos interinstitucionales que impulsen su desarrollo. Este antecedente es significativo ya que ofrece una base empírica sobre la situación de las PYMES en la zona de estudio y permite comprender mejor su influencia en el ámbito laboral local. El enfoque cuantitativo permitió la recolección de datos numéricos para medir variables claves, mientras que el enfoque cualitativo exploró las experiencias y las diferentes percepciones de los líderes empresarios. (Sampieri et al.,2017).

La población incluyó PYMES localizadas en Barranca, El Roble, y Puntarenas Centro, se seleccionó una muestra no probabilística de 110 empresas, elegidas por conveniencia dentro del marco del trabajo comunal TC-653 de la Universidad de Costa Rica. Cabe destacar que el 95% de las empresas estudiadas eran microempresas con 1 a 5 colaboradores, lo que refleja a las características típicas del tejido empresarial de la región. (Cousin Brenes, 2023).

Los resultados del estudio revelaron varios factores del macroentorno que afectan las oportunidades laborales de la región, tales como la limitada adopción tecnológica, la falta de

capacitación empresarial y la débil integración en cadenas productivas (Cousin Brenes, 2023). Además, se identificó que el 58 % de las empresas estaban lideradas por mujeres, lo cual evidencia retos específicos en la búsqueda de condiciones laborales equitativas en cuanto al género (Cousin Brenes, 2023). En relación con los sectores económicos, el 45 % de las pequeñas empresas se enfocaban en servicios, seguidas por el comercio (43 %), el turismo (8 %) y la industria (4 %) (Cousin Brenes, 2023).

En cuanto a las conclusiones del estudio, se resalta la importancia de fomentar estrategias de mejora continua y fortalecer las competencias empresariales en áreas clave como mercadeo y gestión financiera (Cousin Brenes, 2023). Asimismo, se evidenció que el acceso limitado a la tecnología y la carencia de capacitación restringen el crecimiento y la competitividad de las PYMES en la región (Cousin Brenes, 2023). Entre las recomendaciones más relevantes se propuso la implementación de programas de formación en mercadeo digital y gestión financiera, así como la promoción de alianzas con proveedores de servicios de internet para mejorar la conectividad empresarial. Finalmente, se subrayó la necesidad de diseñar políticas públicas específicas que fortalezcan las PYMES ubicadas en zonas rurales y costeras (Cousin Brenes, 2023).

B) El estudio de Gómez-Zaldívar y Molina (2021) analiza el impacto de las Zonas Económicas Especiales (ZEE) en el desarrollo económico regional en México, mediante una revisión sistemática de literatura internacional. Este modelo de política industrial tiene como objetivo principal atraer inversión extranjera directa, generar empleo y fomentar la transformación estructural de regiones específicas (Gómez-Zaldívar & Molina, 2021). Para ello, se adoptó un enfoque mixto que combinó análisis cuantitativo y cualitativo con el fin de identificar los factores que determinan el éxito o el fracaso de las ZEE, tales como la formulación de políticas públicas adaptadas, la sostenibilidad social y ambiental, y la eficiencia en la gestión gubernamental.

El análisis comprendió 20 estudios empíricos aplicados en países en vías de desarrollo, y evaluó los efectos de las ZEE en términos de generación de empleo, integración económica y

modernización tecnológica (Gómez-Zaldívar & Molina, 2021). Los resultados obtenidos permiten identificar factores clave que pueden ser extrapolados a regiones con características socioeconómicas similares, como El Roble, Barranca y Puntarenas Centro, proporcionando así un marco de referencia valioso para los objetivos planteados en esta investigación.

Los resultados del estudio sobre Zonas Económicas Especiales (ZEE), destaca tres áreas fundamentales en las que las Zonas Económicas Especiales (ZEE) han tenido un impacto significativo en contextos de países en desarrollo:

1. Generación de empleo: Las ZEE han contribuido positivamente a la creación de empleos en sectores estratégicos como la manufactura y la logística. Este hallazgo sugiere que, si se adaptan estrategias similares en regiones como Puntarenas, especialmente en torno a actividades portuarias y turísticas, podrían generarse oportunidades laborales relevantes.
2. Integración económica: El éxito de las ZEE depende en gran medida de su capacidad para integrarse eficazmente con las economías locales, fomentando la participación de las empresas regionales en cadenas de suministro globales. Esta integración favorece una mayor inclusión del tejido empresarial local en los procesos económicos internacionales.
3. Sostenibilidad: Aquellas ZEE que incorporaron principios de sostenibilidad social y ambiental lograron una mayor aceptación por parte de la comunidad, además de beneficios más sostenibles en el largo plazo.

El estudio concluye que las ZEE pueden desempeñar un papel catalizador en el desarrollo económico regional y en la generación de empleo, siempre que estén respaldadas por políticas públicas robustas y contextualizadas. Entre las principales recomendaciones, se incluyen: diseñar marcos normativos que faciliten la entrada de nuevas empresas y su integración con las economías locales; promover la transferencia tecnológica como motor de competitividad y

transformación estructural; y garantizar la sostenibilidad social y ambiental como componente esencial del desarrollo económico a largo plazo (Gómez-Zaldívar & Molina, 2021).

C) En el trabajo *titulado Plan de negocio para la implementación de la terminal líquida de Caldera en Puntarenas, Costa Rica*, Odio Toledo (2019) definió como objetivo general analizar la viabilidad económica y estratégica de implementar una terminal líquida de almacenamiento en el Puerto de Caldera, Puntarenas. desarrolló un análisis estratégico y financiero para evaluar la viabilidad de construir una terminal de almacenamiento de líquidos en el Puerto de Caldera, Puntarenas. Este estudio adoptó un enfoque mixto, por un lado, el análisis cuantitativo incluyó un modelo de costo-beneficio para medir la rentabilidad del proyecto; por otro lado, el enfoque cualitativo se basó en 10 entrevistas dirigidas a representantes de empresas logísticas y transporte.

Los resultados concluyen del análisis PESTEL que los factores políticos, sociales y ambientales son los que revisten mayor importancia y criticidad para el giro del negocio. (Odio Toledo, 2019)

En cuanto a las conclusiones, según el análisis de las 5 fuerzas de Potter , se puede concluir que debido a que ninguna fuerza es alta, existe potencial para obtener una buena rentabilidad en la industria, por ende esta es atractiva para los clientes meta y para el crecimiento acelerado en la región, permitiéndole a los demandantes del servicio tener ahorro en los costos de almacenamiento, logística y seguridad a la hora de importar y exportar sus productos, de esta forma se logra mantener un crecimiento sostenido en el tiempo. (Odio Toledo, 2019). Simplificar los trámites gubernamentales para la implementación del proyecto.

Por otro lado, las conclusiones del análisis FODA, las principales fortalezas de Terminal Líquida de Caldera son las siguientes: su ubicación estratégica, ahorro en costos de transporte. Indiscutiblemente desde el punto de vista de oportunidades, como beneficio para la terminal se encuentra la firma del Tratado de Libre Comercio con China en el año 2010, siendo este el

principal exportador de los potenciales productos que se podrían almacenar en la terminal. (Odio Toledo, 2019).

D) En la investigación titulada *Turismo: Driver de crecimiento de las empresas de la industria turística en los municipios costeros del Golfo de Morrosquillo del departamento de Sucre*, Aguirre Bertel (2017) definió como objetivo general proponer un modelo para medir el desarrollo de las empresas de la industria turística en estos municipios, basado en el modelo de competitividad de Crouch y Ritchie. Este estudio adoptó un enfoque mixto. Desde el análisis cuantitativo, se realizaron análisis factoriales exploratorios y confirmatorios para determinar las variables clave que impulsan la competitividad turística. Desde el enfoque cualitativo, se llevaron a cabo entrevistas estructuradas a empresarios locales, representantes gubernamentales y expertos en turismo para explorar las dinámicas del sector. La población de estudio estuvo compuesta por 110 empresas turísticas de los municipios costeros del Golfo de Morrosquillo, seleccionadas mediante un muestreo estratificado para garantizar la representación de diferentes tamaños, actividades económicas y niveles de desarrollo. Adicionalmente, se incluyó una muestra de turistas y líderes comunitarios para complementar el análisis de percepciones.

En cuanto a los resultados, el análisis identificó que las principales limitaciones para el desarrollo turístico son la deficiencia en infraestructura básica, la inseguridad percibida por los visitantes y la baja capacitación técnica del personal. No obstante, el estudio destacó como fortalezas los recursos naturales y culturales del Golfo, los cuales representan una ventaja comparativa significativa para el desarrollo del turismo en la región (Aguirre Bertel, 2017).

Las conclusiones del análisis evidenciaron que los factores clave para aumentar la competitividad turística son la implementación de estrategias sostenibles, el fortalecimiento de la calidad del servicio y una articulación efectiva entre los actores públicos, privados y comunitarios. Además, se concluyó que el modelo de Crouch y Ritchie permite estructurar una herramienta útil para la planificación turística en contextos regionales como el Golfo de Morrosquillo (Aguirre Bertel, 2017).

Entre las recomendaciones más relevantes, se encuentra la necesidad de mejorar la infraestructura turística y los servicios básicos, implementar programas de formación técnica para el personal del sector y fomentar la sostenibilidad como un eje central del desarrollo turístico. Asimismo, se propone establecer alianzas estratégicas entre el sector público y privado para potenciar la promoción turística y atraer inversiones que fortalezcan la competitividad del destino (Aguirre Bertel, 2017).

E) En el trabajo de investigación *denominado Entorno macroeconómico de la Municipalidad de Carrillo (Departamento de Planificación, 2014)*, se planteó como objetivo general analizar el entorno interno y externo de esta municipalidad, con el propósito de comprender las influencias que afectan su operación y proponer conclusiones y recomendaciones para mitigar los efectos negativos. Este estudio adoptó un enfoque mixto. Desde el análisis cuantitativo, se recopiló información demográfica, económica y de infraestructura utilizando datos del censo y estadísticas oficiales. Por su parte, el análisis cualitativo se basó en observaciones del contexto sociocultural y revisiones de políticas y regulaciones locales.

La población de estudio incluyó a los 37,122 habitantes del cantón de Carrillo; asimismo se consideraron actores clave como líderes comunitarios, representantes municipales y empresas locales. Se utilizó un enfoque descriptivo para estudiar las dinámicas del entorno demográfico, sociocultural, económico, político y tecnológico, ofreciendo una visión integral de las oportunidades y limitaciones de la región.

Entre los principales resultados, se identificaron tres actividades económicas predominantes: la agricultura, el turismo y el comercio. El turismo destacó como la principal fuente de empleo en el sector terciario, beneficiándose de la ubicación estratégica, las bellezas naturales y la infraestructura vial. Sin embargo, se evidenciaron desafíos en términos de desigualdades en el acceso a recursos, insuficiencia tecnológica y una débil articulación entre actores públicos y privados para maximizar oportunidades de inversión. Además, los factores

macro ambientales como la dinámica demográfica y el nivel educativo de la población fueron determinantes para identificar áreas de mejora y posibles estrategias de desarrollo (Departamento de Planificación, 2014).

Las conclusiones resaltaron la importancia del entorno demográfico y económico en la toma de decisiones municipales, destacando la necesidad de una planificación estratégica que integre las condiciones sociales y económicas del cantón. Además, se concluyó que factores como la adopción de tecnologías de la información y la mejora de la infraestructura vial y turística son esenciales para potenciar la competitividad del cantón como destino de inversión y turismo. También se subrayó que la implementación de estrategias sostenibles y el fortalecimiento de alianzas público-privadas podrían aumentar significativamente las oportunidades laborales y empresariales en la región (Departamento de Planificación, 2014)

Este antecedente aporta elementos clave para el análisis de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro, alineándose con los objetivos específicos de la investigación, como la identificación del estado del macro ambiente y la evaluación competitiva a través de las cinco fuerzas de Porter. Además, la relación entre los factores macro ambientales y las oportunidades de inversión, particularmente en sectores estratégicos como el turismo y el comercio, resalta la importancia de diseñar estrategias que promuevan la creación de empresas y opciones laborales sostenibles. Integrar estos elementos permitirá construir un enfoque más robusto para la planificación y desarrollo económico de las zonas de estudio.

1.1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

- Delimitación temporal: La investigación se realizó en el periodo comprendido del II y III cuatrimestre del año 2024.
- Delimitación geográfica: La investigación se realizó en los distritos de El Roble, Barranca y Puntarenas centro, costa rica.

1.1.3 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación está dirigida a conocer e interpretar el macro ambiente de las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro en cuanto a factores que inciden en el desempleo y apertura de la fuerza laboral. A partir de la década de 1980, las zonas de estudio experimentaron un notable deterioro en las oportunidades laborales, coincidiendo con la crisis económica que afectó a Costa Rica en ese período. Esta crisis provocó una contracción económica del 9.4% entre 1980 y 1982, y una inflación promedio del 90.1% en 1982, lo que incrementó significativamente la pobreza y el desempleo en el país (Cato Institute, 2013). Particularmente, las regiones periféricas como Puntarenas se vieron más afectadas debido a su limitada diversificación económica y dependencia de sectores vulnerables. Además, la inversión en infraestructura y servicios sociales se redujo drásticamente, prolongando los efectos negativos en el empleo y el bienestar de estas comunidades (CEPAL, 2016).

Esta investigación permitirá dar a conocer cuáles factores a nivel macroeconómico inciden realmente en el empleo de las personas de las zonas en estudio.

1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son los factores que determinan las oportunidades laborales de las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro en relación con los factores macro ambientales las cinco fuerzas de Potter y la propuesta de empresas en el tercer cuatrimestre del 2024?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores que determinan las oportunidades laborales de las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro en relación con los factores macro ambientales las cinco fuerzas de Potter y la propuesta de empresas en el segundo cuatrimestre del 2024.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Identificar el estado del entorno del macro ambiente de El Roble, Barranca, Puntarenas Centro.
- b) Examinar el entorno competitivo de las zonas El Roble, Barranca y Puntarenas Centro por medio de las cinco fuerzas de Potter.
- c) Relacionar el estado del entorno con oportunidades de creación de empresas y opciones laborales.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

Esta investigación se enfoca en cómo el entorno organizacional, el macroentorno y las fuerzas competitivas influyen en las oportunidades laborales en las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro. A nivel organizacional, se destaca la interdependencia entre las empresas y su entorno, lo cual afecta su competitividad y sostenibilidad. El análisis del macroentorno, que abarca factores tecnológicos, legales, políticos, económicos, demográficos, culturales y ecológicos, es esencial para comprender los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en estas regiones. El modelo de las cinco fuerzas de Porter se aplica para evaluar la competencia dentro de estas áreas, considerando factores como la rivalidad empresarial, la amenaza de nuevos competidores y la influencia de los proveedores y consumidores. Además, se examinan las oportunidades laborales y las condiciones que afectan el mercado de trabajo, como la oferta y demanda de empleo. En el contexto local, la geografía, la economía, la educación y la infraestructura influyen directamente en las posibilidades de desarrollo económico y empleo en las zonas estudiadas.

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 ENTORNO ORGANIZACIONAL

La literatura sobre gestión empresarial aborda ampliamente la naturaleza de las organizaciones como sistemas abiertos, destacando su interacción constante con el entorno externo. En este contexto, el modelo propuesto por Schein (1988) ofrece una estructura comprensiva que explica cómo las organizaciones interactúan con su entorno externo y se adaptan a él. Este enfoque resalta la interdependencia entre las partes que constituyen una organización y la influencia constante del entorno dinámico en su funcionamiento. Según Schein, las organizaciones operan en un ambiente dinámico compuesto por otros sistemas y organizaciones, donde su funcionamiento solo puede comprenderse plenamente al considerar las demandas impuestas por el entorno.

Según Thompson et al. (2023), un diagnóstico profundo de los entornos externo e interno de la empresa es un requisito previo para que los directivos logren elaborar una estrategia que se adapte perfectamente a la situación de la empresa. En el contexto de esta investigación, el análisis del entorno externo resulta fundamental para comprender los factores macro ambientales que influyen en las oportunidades laborales de las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro. Estos factores determinan el nivel de competitividad de las empresas locales, las oportunidades de inversión y la capacidad de las comunidades para adaptarse a las condiciones del mercado. Identificar cómo las fuerzas externas afectan el desarrollo económico y social de estas regiones permitirá proponer estrategias empresariales que fortalezcan la empleabilidad y la sostenibilidad económica de las zonas estudiadas.

2.1.2 MACRO AMBIENTE

Chiavenato (2019) sostiene que el entorno organizacional constituye el contexto externo dentro del cual operan las organizaciones, influenciando directamente su funcionamiento interno. Desde la perspectiva de sistemas abiertos, las organizaciones mantienen un flujo constante de intercambios con su ambiente, lo cual implica que los acontecimientos externos inciden de manera significativa en las decisiones, procesos y resultados internos. En este sentido, comprender el ambiente externo es fundamental para la formulación de estrategias organizacionales eficaces y adaptativas.

El análisis del macro ambiente es esencial para entender cómo los factores externos comunes a todas las organizaciones influyen en su desempeño, sostenibilidad y competitividad. Este nivel de análisis aborda factores externos que son comunes a todas las empresas y que influyen significativamente en su funcionamiento, desarrollo y competitividad. A través de la identificación de condiciones tecnológicas, legales, políticas, económicas, demográficas, culturales y ecológicas, se establece una visión integral de los retos y oportunidades que enfrenta una organización en su contexto externo.

A continuación, se describen estas condiciones clave que conforman el macroentorno y que permitirán identificar estrategias efectivas para fomentar oportunidades laborales en las regiones abordadas por este estudio.

- **Condiciones tecnológicas.** El desarrollo tecnológico que ocurre en el ambiente influye en las organizaciones, principalmente cuando se trata de tecnología innovadora, disruptiva y de futuro imprevisible. Las empresas deben adaptarse e incorporar tecnología del ambiente para no perder competitividad.

- **Condiciones legales:** Incluye leyes comerciales, laborales, fiscales y civiles que influyen directa o indirectamente en las organizaciones.

- **Condiciones políticas.** Son decisiones y definiciones políticas tomadas en el nivel federal, estatal y municipal que influyen a las organizaciones y que orientan las condiciones económicas.

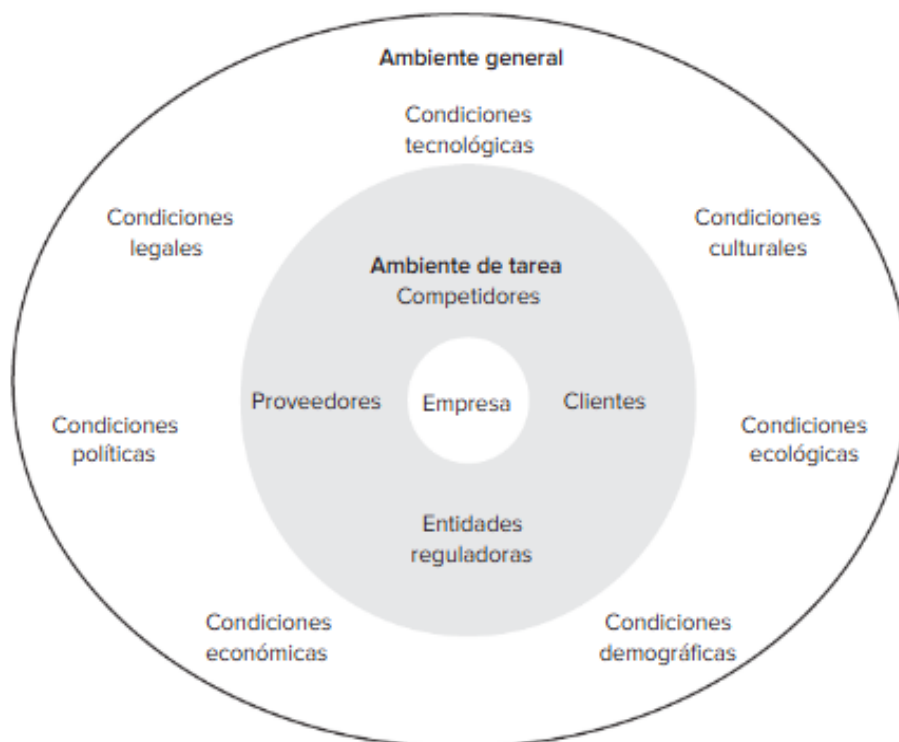
- **Condiciones económicas:** Constituyen la coyuntura que determina el desarrollo o retracción económicos, y que condiciona con fuerza a las organizaciones. La inflación, la balanza de pagos del país, la distribución de la renta interna, etc., son aspectos económicos que afectan a las organizaciones

- **Condiciones demográficas:** La tasa de crecimiento, población, raza, religión, distribución geográfica, migración, distribución por sexo y edad, son aspectos demográficos que determinan las características del mercado actual y futuro.

- **Condiciones culturales:** La cultura de un pueblo penetra en las organizaciones a través de las expectativas de sus participantes y de sus consumidores.

- **Condiciones ecológicas.** Son condiciones relacionadas con el ambiente natural que rodea a la organización. El ecosistema constituye el sistema de intercambio entre los seres vivos y su medio ambiente (Chiavenato, 2019)

Figura 1 Ambiente general y ambiente de tarea



. Nota: Tomado de *Introducción a la teoría general de la administración* (p. 306), por I. Chiavenato, 2019, McGraw-Hill. Derechos reservados

El análisis del entorno competitivo (ambiente de tarea) es un componente esencial en la formulación de estrategias empresariales. En este sentido, las cinco fuerzas de Potter se presentan como una herramienta clave para evaluar los factores que influyen en la rivalidad dentro de una industria y en la rentabilidad de las empresas. Este modelo, desarrollado por Michael Potter, permite identificar y comprender la dinámica entre competidores existentes, nuevos entrantes, productos sustitutos, proveedores y clientes.

En el marco de esta investigación, este enfoque resulta especialmente útil para analizar cómo las características competitivas del mercado impactan en las oportunidades laborales y en

el desarrollo económico de las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro. A continuación, se describe cada una de estas fuerzas y su relevancia para el contexto estudiado.

2.1.3 FUERZAS DE POTTER

Según Potter (2008), el modelo de las cinco fuerzas es la herramienta más poderosa y ampliamente utilizada para diagnosticar las principales presiones competitivas en un mercado. Las cinco fuerzas que intervienen en un sector industrial se basan en los principales elementos del mercado que son:

- Competidores Directos: Conjunto de empresas que ofrecen el mismo bien o producto.
- Clientes: Conjunto formado por los compradores de los bienes y servicios.
- Proveedores: Conjunto de empresas que suministran a las empresas productoras del sector, todo lo necesario para que produzcan u ofrezcan sus servicios.
- Productos Sustitutivos: Aquellos que pueden aparecer y cubrir las mismas necesidades que satisfacen los productos que actualmente existen en el mercado.
- Competidores Potenciales: Aquellas empresas con capacidad de entrar a competir con las herramientas pertenecientes a un subsector determinado (Porter 2008).

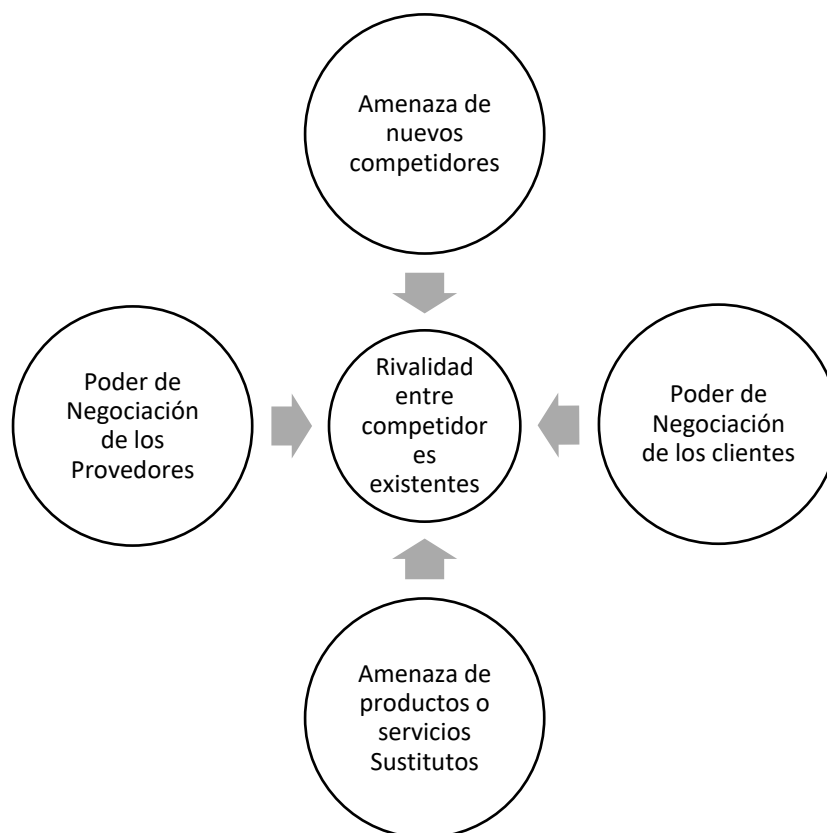
El uso del modelo de las cinco fuerzas para determinar la naturaleza y la fuerza de las presiones competitivas en un sector determinado implica tres pasos:

Paso 1: Identificar las diferentes partes implicadas de cada una de las cinco fuerzas, junto con los factores específicos que provocan las presiones competitivas.

Paso 2: Evaluar la intensidad de las presiones derivadas de cada una de las cinco fuerzas (fuerte, moderada o débil).

Paso 3: Determinar si las cinco fuerzas, en su conjunto, favorecen una alta rentabilidad del sector. (Porter 2008).

Figura 2. Las cinco fuerzas competitivas que determinan la competencia en el sector.



Fuente: Elaboración propia con base en Potter (2008).

La Figura 2 muestra cómo el modelo de las cinco fuerzas de Potter actúa como una herramienta estratégica para gestionar la competitividad y mantener bajo control a las empresas rivales. De acuerdo con Porter (2008), la dinámica competitiva dentro de una industria está determinada por cinco fuerzas, entre las cuales se encuentra:

- Amenaza de entrada de nuevos competidores: Esta amenaza implica que el ingreso de nuevos participantes puede debilitar la posición de las empresas ya establecidas, incrementando la competencia por la cuota de mercado y elevando la capacidad instalada del sector. Las barreras de entrada que dificultan el ingreso de nuevos actores incluyen

factores como la necesidad de alcanzar economías de escala, contar con conocimientos técnicos especializados, la existencia de lealtad del consumidor hacia marcas establecidas, altos requerimientos de capital, ventajas absolutas en costos, acceso restringido a canales de distribución o materias primas, y la posesión de derechos como patentes.

No obstante, algunas empresas logran ingresar al mercado al ofrecer productos innovadores, de mayor calidad o con precios más competitivos, respaldados por sólidas estrategias de marketing. Ante una amenaza latente de nuevos ingresos, las empresas establecidas suelen implementar acciones defensivas como reducir precios, ampliar garantías, agregar valor a sus productos o facilitar financiamiento, con el fin de preservar su posición. Esta dinámica no solo intensifica la competencia, sino que también puede reducir los márgenes de rentabilidad del sector.

Por otro lado, algunas organizaciones optan por estrategias de fusión, adquisición o integración vertical (comprando proveedores o distribuidores) como mecanismo para disminuir la rivalidad. Sin embargo, tales estrategias pueden presentar desafíos significativos, como el pago de sobrepagos o la complejidad de integrar culturas organizativas distintas. Además, la posibilidad de que ingresen competidores indirectos con propuestas de valor diferentes permanece latente, lo cual obliga a las empresas a mantener una constante capacidad de adaptación y diferenciación.

- Amenaza de productos o servicios sustitutos: Los productos sustitutos representan una gran amenaza cuando ofrecen a los consumidores una solución similar a un precio competitivo. Este escenario puede limitar el precio que las empresas establecen para sus productos, afectando su rentabilidad.

En zonas como El Roble, Barranca y Puntarenas Centro, identificar los productos o servicios que podrían sustituir a los existentes es crucial para anticiparse a los cambios en las preferencias del mercado y adaptarse estratégicamente.

- **Poder de Negociación de los Proveedores:** El poder de negociación de los proveedores se refiere a la habilidad de éstos para aumentar el precio de cualquier tipo de insumo que se utiliza en la industria.

Esta fuerza también afecta la intensidad de la competitividad en una industria determinada, especialmente cuando hay pocos sustitutos disponibles para los productos que ofrecen los proveedores, cuando el costo de utilizar una alternativa que ofrece otro proveedor es elevado, cuando la industria no es la fuente principal de los ingresos del proveedor o cuando existen pocos proveedores.

Poder de negociación de los clientes: El poder de negociación de los compradores se refiere a la capacidad de éstos para conseguir que disminuyan los precios de los productos que ofrecen las empresas de una industria.

Esta fuerza adquiere relevancia cuando las empresas operan en industrias que cuentan con un número limitado de compradores o cuyos compradores tienen múltiples opciones de compra; esta fuerza también es importante cuando los consumidores compran por volumen o cuando son bajos los costos por cambiar a otras alternativas de compra. En las regiones analizadas, donde los consumidores pueden tener un poder significativo debido a la oferta limitada, las empresas deben trabajar en construir relaciones sólidas que aseguren su lealtad.

- **Rivalidad entre empresas competidoras:** La intensidad de la rivalidad entre empresas afecta directamente las ganancias del sector. Según Fred y Forest (2023), factores como el número de competidores, la similitud en sus capacidades y el comportamiento de los consumidores influyen en esta fuerza.

En las zonas de estudio, donde la competencia puede ser limitada pero feroz, las empresas necesitan diferenciarse mediante estrategias innovadoras que fortalezcan su posición en el mercado.

Condiciones que promueven una fuerte rivalidad entre empresas competidoras (Fred & Forest, 2023, pp. 74–77):

1. Elevado número de empresas en el mercado.
2. Tamaños de empresa equiparables.
3. Capacidades similares entre competidores.
4. Demanda de productos con alta volatilidad.
5. Frecuentes recortes de precio.
6. Facilidad de cambio de marca por parte de los consumidores.
7. Elevados obstáculos para la salida del mercado.
8. Bajas barreras de entrada al mercado.
9. Altos costos fijos.
10. Productos perecederos o con ciclo de vida corto.

Estos factores generan un entorno dinámico donde las empresas deben estar preparadas para responder rápidamente a los desafíos. El modelo de las cinco fuerzas de Porter no solo permite identificar las presiones competitivas que enfrentan las empresas, sino que también ayuda a desarrollar estrategias que potencien su sostenibilidad y competitividad. Al aplicar este modelo en las regiones de El Roble, Barranca y Puntarenas, se podrá identificar cómo estas fuerzas influyen en las oportunidades laborales, permitiendo proponer soluciones que contribuyan al desarrollo económico de estas comunidades.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 DESARROLLO ECONÓMICO Y LA EMPRESA

La investigación se centra en explorar oportunidades para la creación de empresas como una estrategia para generar opciones laborales. En este sentido, Hernández et al. (2020) destacan que el surgimiento y desarrollo de las empresas requieren un marco legal estable y confiable, respaldado por contextos económicos y tecnológicos favorables. Además, enfatizan que el desarrollo empresarial está estrechamente vinculado a la responsabilidad social, reflejada en prácticas como el empleo justo, precios y salarios equitativos, el cumplimiento fiscal y la protección ambiental. Este enfoque resulta fundamental para impulsar un desarrollo sostenible que beneficie tanto a las organizaciones como a las comunidades y las naciones.

2.2.2 EMPRESA

Entidad legal, económica, social y moral en la que inversionistas, empresarios e individuos capacitados se unen con el objeto de producir bienes y servicios que satisfacen una o varias necesidades de los individuos en el mercado que opera. (Hernández et al; 2020).

2.2.3 CLASIFICACIÓN O TIPOLOGÍA DE ORGANIZACIONES

Todas las organizaciones son diferentes, desde el punto de vista del estudio económico administrativo, las organizaciones suelen clasificarse en dos grupos que se presentan a continuación:

A) Organizaciones sin fines de lucro:

Bernal Torres (2022) explica que las organizaciones sin fines de lucro se distinguen por no perseguir beneficios económicos a través de sus actividades. En lugar de buscar rentabilidad, estas organizaciones tienen como objetivo principal generar un impacto social en los grupos de interés con los que interactúan.

En los últimos años, numerosos expertos en administración y gestión han identificado a las organizaciones sin fines de lucro como uno de los sectores más activos en la creación de empleo calificado en diversos países (Newhouse & Abramson, 2024).

Según Bernal Torres (2022) las organizaciones con fines de lucro, tradicionalmente denominadas empresas son organizaciones creadas intencionalmente con el criterio de generar rentabilidad económica por sus actividades mediante la producción de bienes o la prestación de servicios. Existen varios tipos de empresas que suelen clasificarse por distintos criterios como, por ejemplo, los siguientes:

- El sector económico (agropecuario y extracción minera, industrial y de servicios).
- El tamaño (grandes, medianas, pequeñas, micro y famiempresas).
- El origen del capital (empresas públicas, privadas y mixtas).
- La conformación de capital (empresas nacionales, extranjeras y mixtas).
- La responsabilidad legal (sociedades anónimas, sociedades en comandita, sociedades limitadas y otras).
- La conformación jurídica (naturales y jurídicas).
- El número de socios (empresas unipersonales, colectivas o sociedades).

B) Nuevos Modelos de Organizaciones:

Bernal Torres (2022) señala que las organizaciones están evolucionando hacia lo que se conoce como "organización inteligente", caracterizada no solo por su capacidad para generar conocimiento, tecnología e innovación, sino también por su habilidad para utilizar estos recursos estratégicamente y competir en un entorno marcado por la incertidumbre, la complejidad y los cambios acelerados.

2.2.4 OPORTUNIDADES LABORALES (MERCADO DE TRABAJO)

El mercado de trabajo puede definirse como el espacio en el que se encuentran la oferta y la demanda de empleo, es decir, donde las personas buscan oportunidades laborales y las organizaciones ofertan puestos de trabajo. Chiavenato (2020) señala que “toda organización, en la medida que ofrece oportunidades de trabajo, constituye parte integrante de un mercado de trabajo” (p. 46). En este sentido, el mercado de trabajo no solo está determinado por factores económicos, sino también por elementos sociales, tecnológicos y demográficos que influyen en su dinámica.

Existen dos condiciones básicas que pueden caracterizar el mercado de trabajo: la situación de oferta y la de demanda. Cuando el mercado presenta una situación de oferta laboral, hay más vacantes disponibles que personas para ocuparlas, lo cual genera una competencia entre organizaciones por atraer talento humano, incrementando así la necesidad de estrategias de retención y desarrollo del personal. Por el contrario, cuando predomina una situación de demanda, es decir, cuando hay más personas buscando empleo que oportunidades disponibles, las organizaciones pueden seleccionar entre un amplio grupo de aspirantes, lo que incrementa la competitividad entre los trabajadores (Chiavenato, 2020, p. 48).

Cabe señalar que otros autores también abordan el mercado laboral desde diferentes ópticas. Por ejemplo, Robbins y Coulter (2018) enfatizan que el comportamiento del mercado de trabajo está estrechamente relacionado con el entorno macroeconómico y con las políticas gubernamentales, así como con los niveles de educación y capacitación de la población (p. 201).

2.2.5 FACTORES CONDICIONANTES DEL MERCADO DE TRABAJO

El mercado de trabajo se ve influido por dos condiciones extremas que determinan la disponibilidad y competencia por el recurso humano. Por un lado, en una situación de oferta laboral, las vacantes superan al número de candidatos, lo que obliga a las organizaciones a enfrentarse a la escasez de talento y a desarrollar estrategias de atracción y retención más

agresivas (Chiavenato, 2020, p. 48). Por otro lado, en una situación de demanda laboral, la abundancia de aspirantes frente a las plazas disponibles facilita la selección de personal, pero al mismo tiempo intensifica la competencia entre los trabajadores y puede derivar en subempleo o precariedad laboral (Robbins & Coulter, 2018, p. 205).

2.3 MARCO CONTEXTUAL

El presente marco contextual tiene como propósito situar la investigación en su entorno geográfico, económico, social, histórico y regulatorio. Este análisis se enfoca en las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro, destacando los factores que influyen en las oportunidades laborales, con base en un análisis integral de los contextos mencionados.

2.3.1 CONTEXTO GEOGRÁFICO Y DEMOGRÁFICO

Las comunidades de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro se ubican en el cantón de Puntarenas, dentro de la Región Pacífico Central de Costa Rica, un área caracterizada por su litoral extenso y su función como nudo logístico en rutas comerciales terrestres y marítimas (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2023a) INEC. Según el *Anuario Estadístico 2022-2023*, la provincia de Puntarenas presenta una densidad poblacional de 44 habitantes por kilómetro cuadrado por encima del promedio nacional y alberga más de 500 000 residentes (INEC, 2023b) INEC.

La estructura etaria muestra que la mayoría de la población se encuentra en edad laboral (15–64 años), aunque apenas un 25 % cuenta con educación técnica o superior, lo cual revela un déficit de capital humano calificado que incide en la calidad del empleo (Sistema Nacional de Empleabilidad [SNE], 2023).

Esta combinación de ventajas geográficas como la proximidad al puerto de Puntarenas y retos en educación y transporte configura un contexto complejo para la generación y el acceso a oportunidades laborales en la región.

2.3.2 CONTEXTO ECONÓMICO

La estructura económica de las comunidades de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro se sustenta mayoritariamente en sectores tradicionales como la pesca artesanal, la agricultura de subsistencia y el comercio local. A estas actividades se ha sumado el turismo costero, que en las últimas décadas ha mostrado un crecimiento sostenido gracias a la riqueza natural y cultural de la región (Instituto Costarricense de Turismo [ICT], 2022). No obstante, esta dependencia de sectores primarios y estacionales ha generado una alta vulnerabilidad económica, marcada por bajos niveles de diversificación productiva.

El desempleo y la informalidad laboral constituyen desafíos persistentes. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023), la tasa de desempleo en estas zonas supera el promedio nacional en más de un 15 %, lo que evidencia un entorno de precariedad y escasas oportunidades laborales formales. Este fenómeno se ve agravado por la limitada formación técnica de la población y el reducido acceso a programas de capacitación laboral (Sistema Nacional de Empleabilidad [SNE], 2023).

El Banco Central de Costa Rica (BCCR, 2022) advierte que el cierre de empresas vinculadas al transporte marítimo y logístico, sumado a la escasa inversión en innovación y tecnología, ha provocado un estancamiento económico que repercute directamente en el mercado laboral. La falta de encadenamientos productivos sostenibles y la débil infraestructura de apoyo empresarial dificultan la atracción de nuevas inversiones, afectando la creación de empleos estables y bien remunerados.

2.3.3 CONTEXTO SOCIAL

El contexto social de las comunidades de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro se caracteriza por una persistente desigualdad en el acceso a servicios fundamentales como la educación y la capacitación para el trabajo. Este desequilibrio impacta directamente en la empleabilidad de la población, particularmente en sectores que requieren habilidades técnicas y formación especializada. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos

(INEC, 2023), más del 30 % de la población económicamente activa en la región no ha completado la educación secundaria, lo cual restringe significativamente su acceso a empleos formales y de calidad.

A esta situación se suma la limitada implementación de programas de responsabilidad social empresarial, cuya presencia ha sido intermitente y con escaso impacto real en el desarrollo comunitario. La mayor parte de las acciones sociales y de infraestructura recaen en el sector público, pero estos esfuerzos muchas veces resultan insuficientes para responder a las necesidades locales en temas como transporte público, centros de capacitación, conectividad y espacios seguros para la convivencia social (Programa Estado de la Nación, 2022).

Esta combinación de rezago educativo, escasez de formación técnica y limitada inversión social representa un obstáculo significativo para la inserción laboral, especialmente en una región con alto potencial económico, pero con marcadas brechas estructurales.

2.3.4 CONTEXTO HISTÓRICO

El desarrollo histórico de las comunidades de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro ha estado estrechamente ligado a actividades económicas tradicionales como la pesca comercial y el comercio portuario. Durante gran parte del siglo XX, estas actividades constituyeron la principal fuente de ingresos y empleo en la región. No obstante, con el paso del tiempo, diversos factores estructurales han mermado su protagonismo. El Programa Estado de la Nación (2022) señala que la sobreexplotación de los recursos pesqueros, junto con la modernización de otros puertos nacionales como Caldera y Limón, han reducido significativamente la relevancia económica del puerto de Puntarenas, provocando un proceso de estancamiento productivo.

En respuesta a esta transformación, el turismo emergió como una alternativa de desarrollo durante la década de 1990, impulsado por el atractivo natural y cultural de la región. A pesar de su crecimiento sostenido, esta industria no logró absorber a toda la población que fue desplazada laboralmente por la caída de la pesca, dejando importantes segmentos de la

comunidad sin opciones de empleo formal. Esta situación se agravó con la llegada de la pandemia por COVID-19, la cual impactó de forma severa al sector turístico y elevó las tasas de desempleo en la región, especialmente en zonas costeras con alta dependencia de la actividad turística (Programa Estado de la Nación, 2022).

2.3.5 CONTEXTO POLÍTICO Y REGULATORIO

Desde el ámbito legal e institucional, el Estado costarricense ha impulsado políticas públicas orientadas a la reactivación del empleo en zonas costeras, con énfasis en la capacitación técnica, los incentivos fiscales y la formalización laboral. De acuerdo con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS, 2023), estas iniciativas forman parte de la Estrategia Nacional de Empleabilidad y Talento Humano. No obstante, han mostrado limitaciones en su implementación, especialmente por barreras estructurales como la escasa cobertura en infraestructura vial, la ineficiencia del transporte público y la débil articulación territorial.

La ausencia de una estrategia efectiva que vincule al sector privado con el desarrollo comunitario ha impedido consolidar un entorno económico dinámico y sostenible. Aunque existen oportunidades en sectores emergentes como la economía digital, estas han sido escasamente exploradas por limitaciones en conectividad, acceso a dispositivos y formación especializada (Programa Estado de la Nación, 2022).

El análisis del entorno político y regulatorio muestra que las oportunidades laborales en comunidades como El Roble, Barranca y Puntarenas Centro no solo dependen de las características territoriales, sino también de la capacidad institucional para diseñar políticas públicas eficaces e inclusivas. Comprender estas condiciones resulta clave para formular estrategias que fortalezcan la empleabilidad y promuevan la justicia social en la región.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se describe la metodología empleada en el desarrollo de la tesis, incluyendo las fuentes, los instrumentos y las técnicas utilizadas para la recolección de datos, con el fin de respaldar la validez de la investigación.

3.1 ENFOQUE

Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2023) explican que el enfoque cuantitativo sigue un proceso secuencial y estructurado que busca comprobar hipótesis mediante la recolección y análisis de datos numéricos. Este enfoque parte de una idea inicial que se delimita para formular preguntas de investigación, construir un marco teórico y establecer hipótesis, las cuales son evaluadas a través de diseños rigurosos y métodos estadísticos.

Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2023) describen que el enfoque cualitativo se centra en la comprensión de fenómenos mediante la exploración de su naturaleza y características, adoptando un proceso sistemático que difiere del enfoque cuantitativo. En lugar de partir de una teoría para validarla con datos, este enfoque comienza examinando simultáneamente hechos y estudios previos, con el objetivo de construir una teoría consistente con lo observado. La especificidad del problema de investigación se desarrolla progresivamente, y el proceso se caracteriza por su dinamismo y flexibilidad, adoptando una estructura circular en lugar de una estrictamente secuencial.

Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2023) destacan que los métodos mixtos constituyen un enfoque integral que combina lo cuantitativo y lo cualitativo, superando la simple suma de ambas perspectivas. Este enfoque implica la recolección, análisis, integración y discusión conjunta de datos numéricos, textuales y simbólicos, generando inferencias globales o meta inferencias que permiten un entendimiento más profundo del fenómeno estudiado. La ruta mixta aprovecha diversas fuentes de evidencia para abordar problemas complejos en las ciencias, ampliando el alcance y la profundidad de las investigaciones.

Para efectos de esta investigación, se utilizará un enfoque cualitativo, fundamentado en la naturaleza del problema de estudio y en los objetivos planteados, los cuales buscan explorar y comprender las dinámicas que determinan las oportunidades laborales en las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro. Este enfoque resulta adecuado porque permite estudiar los fenómenos en su contexto natural, considerando las percepciones, experiencias y significados atribuidos por los actores involucrados.

Según Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2023), el enfoque cualitativo es idóneo cuando el objetivo principal de la investigación es entender la complejidad de un fenómeno desde la perspectiva de los participantes, mediante un proceso dinámico y flexible que facilita la generación de teorías fundamentadas en los datos recolectados. Este estilo de investigación no busca probar hipótesis previamente formuladas, sino construir una comprensión integral del problema al interactuar con el entorno social y económico en el que se desarrolla (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2023).

En el caso de esta tesis, el enfoque cualitativo permite analizar factores como las percepciones de empleadores y trabajadores, las condiciones socioeconómicas locales y los retos específicos de las zonas mencionadas. Estas características son difíciles de cuantificar y requieren un análisis profundo y contextualizado, el cual se logra mediante métodos cualitativos como entrevistas, observación directa y análisis documental.

Por lo tanto, el enfoque cualitativo se alinea con la intención de generar propuestas adaptadas a la realidad local y comprender las relaciones subyacentes entre los factores macro ambientales y las oportunidades laborales en dichas regiones.

3.2 ALCANCE

Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2023) explican que los estudios exploratorios se realizan cuando el propósito es examinar un fenómeno o problema de investigación nuevo o poco estudiado, sobre el cual existen muchas dudas o no se ha abordado antes. Este tipo de estudio es relevante cuando la revisión de la literatura revela que solo hay guías no investigadas o ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o cuando se busca investigar temas y áreas desde perspectivas innovadoras (p. 107).

Según Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2023), los estudios exploratorios generalmente no constituyen un fin en sí mismos, sino que sirven para determinar tendencias, identificar áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, establecer relaciones potenciales entre variables, o bien, para fijar el tono y la dirección de investigaciones posteriores más elaboradas y rigurosas. Estos estudios se caracterizan por ser más flexibles en su metodología que los descriptivos, correlacionales o explicativos, y suelen ser más amplios y dispersos. Además, implican un mayor riesgo y requieren que el investigador sea paciente, sereno y receptivo (p. 108).

Para efectos de esta investigación, se ha determinado que el alcance de esta será descriptivo. Esto se debe a que el objetivo principal es caracterizar particularidades del fenómeno estudiado, sin intervenir ni manipular variables. A través de un enfoque descriptivo, se buscará obtener una visión precisa y detallada de los aspectos relevantes del tema de investigación, permitiendo comprender su naturaleza y sus componentes, así como identificar patrones o tendencias existentes. Este tipo de enfoque permitirá recolectar y analizar información sobre el contexto específico de la investigación, lo que contribuirá al conocimiento de la problemática planteada, sin pretender establecer relaciones causales o generalizaciones más allá del objeto de estudio.

3.3 DISEÑO

Según Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2023), dentro del enfoque cualitativo existen diversas formas de clasificar los diseños de investigación. Aunque múltiples autores han propuesto distintas tipologías, una de las clasificaciones más recientes y ampliamente utilizadas identifica cinco diseños genéricos. Esta propuesta, si bien no abarca todos los marcos interpretativos existentes, agrupa los principales enfoques utilizados en investigaciones contemporáneas. Además, cabe señalar que las fronteras entre estos diseños son flexibles y, en la práctica, es común que un estudio cualitativo integre elementos de más de un diseño para fortalecer su análisis y su comprensión del fenómeno investigado.

Los cinco diseños cualitativos generales son los siguientes:

1. **Diseño etnográfico:** El diseño etnográfico se orienta a la observación y comprensión de sistemas sociales complejos como comunidades, culturas organizacionales o grupos de interés, desde la perspectiva de sus miembros. En estudios relacionados con los negocios, es útil para explorar la cultura organizacional, la identidad de marca en mercados específicos o la dinámica de los consumidores dentro de determinados entornos socioculturales. Este enfoque busca producir interpretaciones profundas de creencias, valores y prácticas, considerando aspectos históricos, geográficos y sociopolíticos (Creswell & Creswell, 2023; Billups, 2021; Luciani et al., 2019; Whitehead, 2005; Patton, 2015).
2. **Teoría fundamentada:** Este diseño tiene como propósito principal el desarrollo de teorías a partir de los datos recopilados en el campo, mediante un proceso inductivo. Es especialmente útil cuando se investigan fenómenos poco explorados en contextos específicos. En el ámbito de los negocios, este enfoque permite generar modelos o teorías sobre prácticas organizacionales, dinámicas de liderazgo, comportamientos de

consumo u otros fenómenos empresariales a partir del análisis directo de experiencias empíricas (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2023).

3. **Diseño narrativo:** El diseño narrativo se centra en las historias individuales como vía de acceso al conocimiento. A través de la recopilación y análisis de relatos de vida, entrevistas o testimonios, el investigador reconstruye las experiencias personales en torno a un fenómeno, identificando patrones, categorías y temas significativos. En investigaciones de negocios, puede aplicarse para entender trayectorias emprendedoras, vivencias laborales o procesos de toma de decisiones estratégicas desde la experiencia directa de sus protagonistas (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2023, p. 566).
4. **Diseño fenomenológico:** Este diseño busca describir y comprender las experiencias vividas por las personas en torno a un fenómeno, explorando su esencia y los significados que los individuos atribuyen a dichas vivencias. En el contexto de negocios, se puede emplear para estudiar la percepción de los empleados sobre el liderazgo, la satisfacción del cliente, la cultura empresarial, el clima organizacional, entre otros aspectos intangibles pero fundamentales para la gestión (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2023, p. 573).
5. **Diseño de investigación-acción:** Finalmente, la investigación-acción se basa en una lógica de transformación. Su principio fundamental es que la investigación debe conducir a una mejora o cambio en el contexto estudiado, a través de la intervención activa del investigador en colaboración con los participantes. En el área de negocios, este enfoque puede ser especialmente valioso en procesos de mejora continua, gestión del cambio organizacional, implementación de estrategias sostenibles o desarrollo de políticas internas, permitiendo que el conocimiento generado impacte de forma directa en la práctica (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2023, p. 577).

En conclusión, estos diseños proporcionan una base metodológica sólida y flexible para abordar fenómenos complejos y multifactoriales, como los que suelen presentarse en el mundo de los negocios, donde los contextos culturales, humanos y estratégicos son esenciales para la toma de decisiones informadas y sostenibles.

En el marco de esta investigación, se adoptará el diseño de investigación-acción. Este enfoque es adecuado debido a su naturaleza participativa y transformadora, ya que busca no solo indagar sobre un fenómeno, sino también generar cambios durante el proceso mismo de investigación. En este tipo de diseño, el investigador no solo se limita a observar, sino que interviene activamente, lo que permite que los resultados y las reflexiones del estudio se incorporen a la acción misma. De esta manera, se logra un ciclo continuo de reflexión, intervención y mejora, lo cual es ideal para abordar el fenómeno de estudio desde una perspectiva práctica y aplicada, con el fin de generar soluciones efectivas y contribuir a un cambio positivo dentro del contexto investigado.

3.4 UNIDAD DE ANÁLISIS U OBJETO DE ESTUDIO

La unidad de análisis de esta investigación está conformada por emprendedores en El Roble, Barranca y Puntarenas Centro. Según Yin (2018), la unidad de análisis define el nivel de agregación de datos sobre el que se extraen conclusiones; en este caso, el nivel organizacional y de actor individual. La selección de estas Pymes y sus dueños responde al enfoque cualitativo, orientado a explorar a profundidad las experiencias y percepciones de actores clave (Creswell & Poth, 2018). Se analiza cómo las dinámicas laborales, los factores macro ambientales (Chiavenato, 2020) y las cinco fuerzas competitivas de Porter (2008) inciden en la generación de oportunidades laborales locales. Este diseño permite obtener información precisa y pertinente para comprender los determinantes de la empleabilidad en las zonas de estudio.

3.4.1 POBLACIÓN

La población de estudio está constituida por los emprendedores que operan micro, pequeñas empresas (PYMES) de servicios locales en las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro. Estas actividades incluyen oficios y comercios de proximidad como zapaterías, minisúper, salones de belleza, centros de fotocopiado y librería, venta de granizados y prestación de servicios tecnológicos que son representativos del tejido empresarial de servicios en la región.

Según Hernández-Sampieri, Mendoza y Baptista (2021), en investigaciones cualitativas la población se define por la pertinencia de sus características para abordar el fenómeno de interés, más que por su tamaño o representatividad estadística (p. 391).

3.4.2 TIPO DE MUESTRA

En el paradigma cualitativo, la muestra no pretende representar estadísticamente a toda la población, sino profundizar en el fenómeno mediante participantes capaces de aportar datos ricos y significativos (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2023, p. 447). Por ello, esta investigación combinó dos estrategias de muestreo no probabilístico:

1. Muestreo por conveniencia, que selecciona casos accesibles y pertinentes al contexto de estudio (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2023, p. 449).
2. Muestreo de expertos, dirigido a emprendedores con conocimiento profundo de la gestión de PYMES de servicios locales, requisito esencial para aplicar un enfoque de benchmarking centrado en la identificación y adaptación de buenas prácticas (Ore Quiroz et al., 2021, pp. 54–55).

La muestra quedó conformada por seis emprendedores dos por cada zona: El Roble, Barranca y Puntarenas Centro, todos con al menos un año de operación continua y tres años de experiencia en la gestión de sus negocios. Estas condiciones garantizan la generación de

información suficientemente rica para alcanzar la saturación de datos, ya que estudios en contextos de alta homogeneidad temática demuestran que entre seis y doce entrevistas pueden cubrir más del 80 % de los códigos emergentes (Fusch & Ness, 2015; Patton, 2015, p. 264). De esta manera, el diseño muestral respalda la obtención de *insights* detallados sobre cómo las dinámicas de gestión empresarial influyen en las oportunidades laborales locales.

3.4.3 CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN

Estos criterios de inclusión y exclusión están diseñados para garantizar que los participantes aporten información relevante, profunda y homogénea, maximizando el poder informativo y alcanzando la saturación teórica con un número de entrevistas reducido, pero de alta calidad (Fusch & Ness, 2015; Malterud, Siersma & Guassora, 2016; Patton, 2015).

Los criterios de inclusión son los siguientes:

Tabla 1.
Criterios de inclusión y de exclusión

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Participantes ubicados en las zonas de El Roble, Barranca o Puntarenas Centro	Que tenga al menos 3 años de estar en la zona de estudio de forma continua.
Ser emprendedor o propietario con responsabilidad directa en la gestión de una PYME y que preste servicios a locales	Que tenga al menos 3 años de experiencia en la gestión de su negocio
Empresas formales y registradas	Que estén al día con sus obligaciones gubernamentales y financieras

Disposición para participar en entrevistas dirigidas y compartir indicadores de gestión	Participantes sin disponibilidad de tiempo para dedicar al menos dos horas de entrevista o que rehúsen proporcionar información de gestión.
---	---

Fuente: Elaboración propia

Se excluyen a todos aquellas personas que no cumplan con los criterios establecidos.

3.4.4 CONSIDERACIONES ÉTICAS

3.4.4.1 LA INVESTIGACIÓN INVOLUCRA A SERES HUMANOS.

Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2023) indica que la investigación en cualquier rama siempre involucra a seres humanos en diferentes roles: como realizadores (investigadores), participantes (sujetos del estudio) y/o usuarios (desde simples lectores de los informes en distintos formatos hasta quienes utilizan los reportes para desarrollar nuevas investigaciones o tomar decisiones). En el caso de las ciencias de la salud, las administrativas y sociales, o aquellas donde se consideran procesos en los que participan individuos, la implicación es en los tres papeles. Algunas cuestiones éticas respecto a cada rol son los siguientes:

3.4.4.2 ASPECTOS ÉTICOS DE LOS SERES HUMANOS COMO PARTICIPANTES.

Como participantes las personas son medidas, observadas, evaluadas y/o analizadas. Aun cuando estas tareas sean indirectas (por ejemplo: revisión de registros escolares, cartas y materiales audiovisuales), se les involucra. Y desde luego, tienen derechos como sujetos de un estudio. Por ello, los aspectos éticos son sumamente relevantes.

3.4.4.3 RESPETO A LOS DERECHOS DE LOS PARTICIPANTES.

Todos los seres humanos nacemos libres y con los mismos derechos. Debemos ser tratados con idéntico respeto, fraternidad y dignidad. Estos principios consignados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 guían la investigación en todas las disciplinas (Bell, 2008).

En esta investigación, todos los participantes se involucran de manera totalmente voluntaria, sin que exista presión o coacción alguna. Se garantiza que la información proporcionada por cada participante será utilizada exclusivamente con fines académicos y de investigación. Además, se asegura la confidencialidad y el anonimato de los datos obtenidos durante el proceso de recolección. Cada participante será debidamente informado sobre los objetivos de la investigación, los procedimientos, y los posibles riesgos y beneficios. Asimismo, se les proporcionará un consentimiento informado (ver anexos), el cual deberán firmar antes de su participación, en el cual se les otorga su consentimiento para ser parte del estudio de manera libre y consciente.

3.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.5.1 PRINCIPALES HERRAMIENTAS DEL INVESTIGADOR CUALITATIVO

Observación: Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2023), argumentan que en la investigación cualitativa necesitas estar entrenado para observar, que es diferente de ver (lo cual hacemos cotidianamente). Los propósitos esenciales de la observación en la inducción cualitativa son:

- Explorar y describir ambientes, comunidades, subculturas y los aspectos de la vida social, analizando sus significados y a los actores que la generan (StudyCorgi, 2020; Patton, 2015).
- Comprender procesos, vinculaciones entre personas y sus situaciones, experiencias o circunstancias, los eventos que suceden al paso del tiempo y los patrones que se desarrollan (Miles et al., 2014).
- Identificar problemas sociales (Daymon, 2010; Grinnell, 1997). (p.465).

3.5.2 ENTREVISTAS

Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2023) explican que la entrevista cualitativa permite abordar una variedad de aspectos, tales como experiencias, opiniones, valores, creencias, emociones, sentimientos, hechos, historias de vida, percepciones y atribuciones, entre otros.

3.6 VARIABLES O CATEGORÍA

Tabla 2.
Cuadro de Operacionalización de las Variables

Objetivo Específico	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Instrumento
A) Identificar el estado del entorno del macro ambiente de El Roble, Barranca, Puntarenas Centro.	Análisis del Entorno	El ambiente organizacional es el contexto externo que rodea a la organización. Como sistema abierto, la organización interactúa y realiza intercambios con su entorno, lo que implica que los factores externos influyen directamente en su funcionamiento interno.	Se aplicará entrevistas con preguntas abiertas a PYMES y emprendedores de las zonas	Análisis del Macroambiente	Condiciones: -Tecnológicas. -Legales. -Políticas. -Económicas. - Demográficas-Culturales	Entrevista dirigida.
B) Examinar el entorno competitivo de las zonas El Roble, Barranca y Puntarenas Centro por medio de las cinco fuerzas de Potter.	Análisis del Entorno	El ambiente organizacional es el entorno externo en el que se encuentra inserta la organización. Dado que esta funciona como un sistema abierto, interactúa constantemente con su entorno, de modo que los acontecimientos externos impactan directamente en sus procesos internos.	Se aplicará entrevistas con preguntas abiertas a PYMES y emprendedores de las zonas	Entorno Competitivo	<ul style="list-style-type: none"> • Amenaza de nuevos competidores • Amenaza de productos sustitutos • Poder de negociación de los proveedores • Poder de negociación de los clientes • Rivalidad entre 	Entrevista dirigida.

					empresas competidoras	
C) Relacionar el estado del entorno con oportunidades de creación de empresas y opciones laborales.	Oportunidades de creación de empresas y opciones laborales	La creación de empresas depende de un marco legal estable y de condiciones económicas y tecnológicas favorables. Además, el desarrollo empresarial debe estar vinculado a la responsabilidad social, reflejada en prácticas justas, cumplimiento fiscal y cuidado ambiental.	Se aplicará entrevistas con preguntas abiertas a PYMES y emprendedores de las zonas	Necesidad de demanda. Oportunidad de mercadeo	Necesidad insatisfecha de mercado. Investigación de mercado	Entrevista dirigida.

Fuente: Elaboración propia

3.7 ESTRATEGIA DE ANÁLISIS DE LOS DATOS

Según Hernández-Sampieri, et al. (2023), en el análisis cualitativo, la acción esencial consiste en recibir datos no estructurados, a los cuales se les proporciona una estructura. Estos datos son diversos, incluyendo observaciones del investigador y narrativas de los participantes, tales como elementos visuales y audiovisuales (fotografías, videos, pinturas), auditivos (grabaciones), textos escritos (documentos, cartas, transcripciones) y expresiones verbales y no verbales (respuestas orales y gestos en entrevistas o grupos de enfoque), además de las narraciones del investigador (anotaciones o grabaciones en la bitácora de campo). Los principales propósitos del análisis cualitativo incluyen explorar los datos, imponerles una estructura, describir las experiencias de los participantes desde su óptica, descubrir conceptos y patrones presentes en los datos, comprender el contexto en que estos se encuentran, reconstruir hechos e historias, vincular los resultados con el conocimiento disponible y generar teorías fundamentadas en los datos (p. 487).

Para este estudio se llevaron a cabo entrevistas dirigidas, diseñadas con un guion temático que garantizara la cobertura de los aspectos centrales de las dinámicas de gestión empresarial y, al mismo tiempo, permitiera profundizar en las experiencias de los participantes. Todas las sesiones fueron grabadas y posteriormente transcritas de manera literal, asegurando la preservación detallada de los datos recabados para su análisis cualitativo.

De acuerdo con Hernández-Sampieri et al. (2023), la transcripción es el registro escrito de una entrevista, sesión grupal, narración o anotación, que refleja el lenguaje verbal, no verbal y contextual de los datos. Este proceso permite obtener una representación precisa de las respuestas y comportamientos de los participantes, que posteriormente será almacenada de manera digital en la base de datos del estudio para su análisis y referencia futura. La transcripción es un componente esencial en la investigación cualitativa, ya que facilita la organización y revisión de los datos recolectados.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

A continuación, se muestra los resultados extraídos en la aplicación de los instrumentos de recolección de información para el logro de los objetivos planteados en esta investigación. Se aplicó entrevista dirigida semiestructuradas a emprendedores de la zona en estudio.

4.1 IDENTIFICAR EL ESTADO DEL ENTORNO DEL MACRO AMBIENTE DE EL ROBLE, BARRANCA, PUNTARENAS CENTRO

Tabla 3. Análisis del Entorno del Macro ambiente

Indicador	Tendencia General	Observación
P1.Condiciones Tecnológicas	Accesible	Todos coinciden
P2.Condiciones Legales	Trámites lentos/costosos	Varía según tipo de negocio
P3.Condiciones Políticas	No hay apoyo local	Unánime entre entrevistados
P4.Condiciones Económicas	Mayormente difícil	5 de 6 describen como "difícil".
P5.Condiciones Demográficas	Jóvenes y Personas mayores con dificultad.	Opiniones divididas entre jóvenes con ventaja y personas mayores con dificultad.

P6.Condiciones Culturales	Conocidos	Solo uno menciona "buscar empleo presencial"
----------------------------------	-----------	--

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se exponen los resultados de las percepciones de los entrevistados con relación a los distintos indicadores que corresponden al entorno de macro ambiente.

En relación con las condiciones tecnológicas, todos los entrevistados coincidieron en señalar que la tecnología necesaria para el desarrollo de sus actividades es accesible. No se reportaron limitaciones en cuanto a la disponibilidad de poder acceder a ella.

Respecto a las condiciones legales el emprendedor de servicios tecnológicos indica que él no tuvo inconvenientes a la hora de realizar sus tramites legales, y también el dueño de minisúper indica que su trámite fue hace 15 años y no fue tedioso. Por otro lado, los restantes cuatro entrevistados afirman que los trámites tienen un alto costo, además son lentos y son burocráticos.

En cuánto a la condición política los entrevistados en su totalidad manifestaron percibir un des interés generalizado por parte de las autoridades respectivas. Dejan en claro que existe una falta de apoyo para promover y consolidar el área comercial de las áreas en estudio. El dueño de minisúper comenta: *“La Municipalidad y el estado han tenido a Puntarenas en abandono por décadas, solo se acuerdan de que existimos en votaciones y porque somos muy numerosos”*.

Las condiciones económicas para cinco de los entrevistados son percibidas como difícil; tal como lo comenta *“A veces uno no saca los gastos para el mes, hay días buenos y días malos. He tenido que recurrir a los préstamos gota a gota con los colombianos para cubrir los gastos de mi casa”*, comentó emprendedor de zapatería. Un entrevistado afirma poder cubrir sus gastos.

Respecto a las condiciones demográficas, las opiniones para responder la P5: ¿Cree que la población joven tiene más oportunidades laborales que las personas mayores en esta comunidad? ¿Por qué?, estuvieron divididas ya que tres piensan que las personas jóvenes tienen mayores posibilidades, dos entrevistados piensan que ambas poblaciones enfrentan retos y uno afirma que la edad no es problema para tener o no oportunidades laborales.

Los resultados a las condiciones culturales señalan que las costumbres o tradiciones locales para la búsqueda de empleo es a través de recomendaciones de conocidos; sin embargo, un entrevistado afirma que la costumbre habitual es ir tienda por tienda o empresa por empresa.

4.2 EXAMINAR EL ENTORNO COMPETITIVO DE LAS ZONAS EL ROBLE, BARRANCA Y PUNTARENAS CENTRO POR MEDIO DE LAS CINCO FUERZAS DE POTTER

Tabla 4.
Análisis de amenaza de Nuevos Competidores.

Indicador	Tendencia General	Observación
Amenaza de Nuevos Competidores		
P7.	Difícil (mayoría)	5 de 6 la ven difícil
P8.	Altos	Todos coinciden
P9.	Permisos municipales	Unánime
P10.	No (mayoría)	3 dicen que sí, pero con descuentos

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la Tabla 4 la P7 que corresponde a: ¿Qué tan difícil es para nuevos negocios o empresas comenzar a operar en esta comunidad?, la mayoría de los participantes percibe que ingresar al sector resulta difícil. Cinco de los seis entrevistados coincidieron en señalar que existen barreras importantes que complican la entrada de nuevos actores, lo que sugiere que el mercado presenta condiciones restrictivas o poco accesibles para emprendedores recientes. La P8 refuerza lo antes dicho, ya que al consultar sobre los costos para poder abrir un negocio hubo un consenso en que existen costos iniciales son muy altos. Tal como lo comenta la dueña de sala de belleza: *“Hay que tener un patrimonio importante, en mi caso mi salón de belleza está en la casa, pero tuve que acondicionar el espacio para realizar el salón, aparte espejos, muebles, productos, es muy caro iniciar con un negocio”*.

Todos los entrevistados responden a la P9 de forma positiva, lo que refleja que la totalidad percibe como barrera de entrada a las zonas de estudio los requisitos legales, licencias y permisos municipales para iniciar un emprendimiento o para la apertura de una pequeña-mediana o gran empresa.

Finalmente, los resultados de la P10: ¿Considera que las empresas existentes toman medidas para dificultar la entrada de nuevos competidores? (Por ejemplo, reducción de precios o acuerdos con proveedores), cuatro de los entrevistados dicen no realizar esas prácticas para dificultar que otros entren al mercado y dos sí reconocen esas tendencias en sus competencias y reconocen también emplearlas para poder mantenerse en el mercado.

Tabla 5.
Análisis Amenaza de Productos Sustitutos

Indicador Amenaza de Productos Sustitutos	Tendencia General	Observación
P11	Sí (mayoría)	5 de 6 lo afirman

P12	Mejor precio/rapidez	Dos mencionan diferenciación por servicio
------------	-------------------------	---

Fuente: Elaboración propia

La gran mayoría de los participantes (5 de 6) confirma la existencia de productos o servicios nuevos que han desplazado a otros previamente populares. El resultado de la P11, evidencia la percepción extendida en el mercado local de un dinamismo en la oferta, donde las innovaciones tanto tecnológicas como de formato están generando un relevo paulatino de la oferta tradicional.

Tal como queda demostrado en la siguiente respuesta: *“Si lo he notado, yo aún salgo a pagar en algún lugar mis servicios básicos, pero sé que podría pagarlos por alguna app”*, comentó dueña de sala de belleza.

En relación con los elementos que motivarían a los clientes a adoptar nuevas ofertas, la respuesta predominante para P12 se concentra en condiciones económicas ventajosas (precio más bajo) y agilidad en la entrega o prestación (rapidez). Adicionalmente, dos de los seis entrevistados subrayan la diferenciación del servicio como un factor determinante, indicando que no basta con competir en precio, sino que también es necesario aportar características únicas que destaquen frente a la oferta establecida.

Tabla 6.
Análisis Poder de Negociación de Proveedores

Indicador Poder de Negociación de Proveedores	Tendencia General	Observación
P13	Solo San José o intermediarios	Mayoría limitada geográficamente
P14	Costosos	4 no pueden y 2 es difícil.
P15	Depende/no depende	Opiniones mixtas
P16	Sí	5 de 6 afirman poder de los proveedores a influir en precios.
P17	Sí	Todos tienen de un proveedor accesible

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presentan los hallazgos recabados sobre el poder de negociación de los proveedores, organizados por cada uno de los indicadores evaluados en las entrevistas.

La mayoría de los encuestados señala que el abastecimiento depende de proveedores ubicados en San José o de intermediarios, por lo que en la zona están restringidos el acceso a insumos.

La P14 dió como resultado que 4 de los entrevistados expresan que les es imposible cambiar de proveedor, y 2 les es muy costoso. Por lo que también expresan una dependencia de los negocios locales a los proveedores con los que ya trabajan.

Por otro lado debido a escasos de proveedores en su gran mayoría afirman que el precio final de sus productos o servicios dependen del precio dado por su proveedor.

Todos los entrevistados reportan contar con términos de pago accesibles, aunque el poder de los proveedores permanece como un factor relevante en la negociación.

Tabla 7.
Análisis Poder de Negociación de los Compradores (Clientes)

Indicador Poder de Negociación de los Compradores	Tendencia General	Observación
P18	Sí	Unánime
P19	Fácil	Todos lo consideran sencillo
P20	Coindicen en que prefieren precios bajos.	Unánime
P21	Alta	Todos perciben fuerte competencia

Fuente: Elaboración propia

En relación con los resultados de la Tabla 7, los entrevistados coincidieron en que los consumidores tienen alta capacidad de exigir descuentos o mejores condiciones en las compras (P18) y respecto a la facilidad con la que los clientes pueden cambiar de proveedor, la mayoría de los participantes señaló que el cambio es sencillo (P19), ya que existe una amplia oferta de productos o servicios similares en el mercado.

Todos los entrevistados coinciden en P20 que el poder de negociación de los compradores es bajo. A pesar de que los consumidores pueden cambiar con facilidad de un proveedor a otro (P19) y valoran precios competitivos, no ejercen presión suficiente para obligar a las empresas a ceder en condiciones de venta o descuentos adicionales.

De manera simultánea, la adaptación de los negocios en P21 ; a las demandas de los clientes se percibe como alta por la totalidad de los participantes.

Tabla 8.
Rivalidad entre Competidores Existentes

Indicador	Tendencia General	Observación
P22	Sí	Todos coinciden en que hay alta competencia
P23	Precios bajos	Enfatizan competencia vía precios reducidos
P24	Descuentos y servicios	Estrategias centradas en precio y valor añadido (servicio)
P25	Innovación	Opiniones varias.

Fuente: Elaboración propia

Todos los participantes indicaron que la competencia local no ha resultado en un incremento significativo de oportunidades laborales, pues la mayoría de los negocios son de carácter familiar y emplean poco personal externo.

Los resultados de la P23 muestran una percepción predominante donde se detecta que la competencia dado a la rivalidad utiliza los precios bajos como método de estrategia, inclusive practicas des leales afectado la contratación de colaboradores.

Para referirnos a los hallazgos de la P24, los encuestados indicaron que, además de precios bajos, las empresas buscan diferenciarse a través de servicios adicionales, como modalidades de entrega rápida o promociones especiales. Esta combinación de factores demuestra que los negocios no solo compiten en precio, sino también en calidad y valor agregado, tratando de mantener una ventaja en un mercado saturado y muy dinámico.

El total de los encuestados percibe que existen diferentes esfuerzos de innovación por parte del sector comercio y servicios para poder diferenciarse y competir.

4.3 RELACIONAR EL ESTADO DEL ENTORNO CON OPORTUNIDADES DE CREACIÓN DE EMPRESAS Y OPCIONES LABORALES

Tabla 9.
Necesidades Insatisfechas del Mercado

Indicador Necesidades Insatisfechas del Mercado	Tendencia General	Observación
P26	Necesidad de empresas de mayor tamaño.	Todos concuerdan.
P27	Más personal, apoyo al oficio, empresas	Diversidad de respuestas; destacan falta de apoyo y necesidades específicas

Fuente: Elaboración propia

Los resultados para la pregunta “¿Qué cree que hace falta en esta región para satisfacer las necesidades de las personas, en términos de productos o servicios?”, cuatro de los seis entrevistados coincidieron en que la llegada de empresas de mayor tamaño es fundamental. Señalaron que dichas compañías podrían diversificar la oferta local aprovechando recursos como el muelle de Caldera o la zona franca de Barranca, y al mismo tiempo garantizar un acceso más estable y variado a bienes y servicios. Un entrevistado piensa que la reactivación de la zona

franca de Barranca es necesario para la reactivación de empleo, y el restante entrevistado enfatizó la urgencia de un ordenamiento municipal.

En respuesta a P27, “Si tuviera que identificar algo que podría atraer más empleo a la zona, ¿qué sugeriría?”, cuatro de los seis entrevistados insisten en la instalación de empresas grandes como motor principal de generación de empleo. la mayoría volvió a enfatizar la instalación de empresas consolidadas. Adicionalmente, dos entrevistados subrayan la necesidad de un marco institucional sólido con incentivos, ordenamiento municipal y facilidades administrativas que fomente la inversión y motive a estas empresas a establecerse en la región.

Tabla 10.
Investigación de Mercado

Indicador	Tendencia General	Observación
P28	Espacios de identificación.	Se identifican como impulsores las zonas especiales y surgimiento de nuevas empresas.

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los entrevistados (5 de 6) coincide en que la forma más efectiva de conocer las necesidades del mercado es la entrevista y el diálogo directo con los miembros de la comunidad. Existe un sentimiento de desconfianza y frustración hacia los mecanismos formales o gubernamentales de recolección de datos, percibidos como ineficaces: aunque “saben qué hace falta”, no se implementan acciones concretas para dar respuesta a esas necesidades locales.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

La discusión de los resultados obtenidos en la investigación permite analizar y contextualizar los hallazgos a la luz del marco teórico y los objetivos planteados. En este capítulo, se examina la relación entre las respuestas de los emprendedores y las condiciones del entorno en El Roble, Barranca y Puntarenas Centro, considerando los factores macro ambientales y el entorno competitivo. A través del análisis de indicadores, se busca comprender cómo estos factores influyen en las oportunidades laborales y en la viabilidad de nuevas empresas en la región. Además, se relacionan estos hallazgos con la pregunta de investigación, permitiendo identificar patrones, barreras y oportunidades clave para la empleabilidad y el desarrollo empresarial.

5.1 OBJETIVO 1: IDENTIFICAR EL ESTADO DEL ENTORNO DEL MACROAMBIENTE DE EL ROBLE, BARRANCA Y PUNTARENAS CENTRO

5.1.2 *CONDICIONES TECNOLÓGICAS*

La pregunta de investigación busca identificar los factores que determinan las oportunidades laborales en la zona de estudio, entre ellos, el acceso y uso de la tecnología. En relación con el primer objetivo específico, que es identificar el estado del macro ambiente, el indicador de condiciones tecnológicas permite analizar el impacto del acceso a la tecnología en la generación de empleo y en la competitividad de los negocios locales.

Los resultados obtenidos en el Capítulo IV reflejan una percepción general positiva sobre la accesibilidad tecnológica en la región. La mayoría de los encuestados indicaron que cuenta con acceso a internet y herramientas digitales básicas. Sin embargo, se evidenció que el nivel de aprovechamiento de estas herramientas varía según el tipo de negocio y la capacidad de inversión en infraestructura tecnológica. Algunas respuestas destacaron la disponibilidad de un

servicio de internet estable, mientras que otros mencionaron dificultades en la calidad del servicio y en el costo del acceso a plataformas digitales.

Chiavenato (2019) señala que la tecnología es un factor clave del macro ambiente que influye en la competitividad empresarial. Sin embargo, aunque la disponibilidad tecnológica es alta, su integración en los procesos productivos y estratégicos no es uniforme en la zona de estudio. Cousin Brenes (2023) identifica que la baja adopción tecnológica representa un obstáculo para el desarrollo empresarial en la región. Los resultados reflejan que esta situación está presente, ya que un número considerable de negocios continúa dependiendo de métodos tradicionales en lugar de digitalizar sus operaciones.

En términos de modernización y eficiencia empresarial, las respuestas sugieren que algunos negocios han logrado implementar herramientas tecnológicas para mejorar la gestión de clientes y optimizar procesos administrativos. No obstante, los datos muestran que la mayoría aún no explora plenamente las oportunidades que ofrece la digitalización para mejorar su competitividad en el mercado. Esto podría estar relacionado con el desconocimiento de las ventajas tecnológicas o con la percepción de que la inversión en digitalización no es una prioridad inmediata.

Otro punto relevante dentro de las condiciones tecnológicas es la relación entre acceso a la tecnología y su impacto en la empleabilidad. Si bien el uso de plataformas digitales ha permitido la diversificación de actividades económicas en algunas áreas de la región, los resultados sugieren que el nivel de adopción tecnológica sigue siendo heterogéneo y que muchas personas no cuentan con la capacitación necesaria para aprovechar nuevas oportunidades laborales en el ámbito digital.

Desde una perspectiva de transformación digital, se observa que la tecnología es un recurso disponible, pero su potencial aún no se ha explotado completamente en el contexto empresarial local. Este análisis permite entender cómo el acceso y uso de la tecnología puede

incidir en la generación de empleo y en la sostenibilidad de los negocios, sin asumir una relación directa o automática entre ambos factores.

5.1.3 CONDICIONES LEGALES

El indicador de condiciones legales analiza el impacto de la normativa vigente en la creación y operación de negocios en la zona de estudio. Los resultados del Capítulo IV reflejan que la burocracia y los costos asociados a la formalización de empresas son percibidos como obstáculos para el emprendimiento.

Los encuestados mencionan que la obtención de permisos y la regulación municipal representan un proceso complejo y prolongado, lo que desalienta la formalización de nuevos negocios. Desde el marco teórico, Porter (2008) señala que las barreras legales pueden influir en la estructura competitiva de un mercado, limitando la entrada de nuevos actores y afectando la generación de empleo formal.

Otro aspecto relevante dentro de este indicador es la fiscalidad. Los resultados reflejan que la carga impositiva es percibida como elevada en comparación con los ingresos de los negocios locales. Este hallazgo está alineado con lo descrito en los antecedentes de Cousin Brenes (2023), quien indica que el marco regulatorio puede representar una limitación significativa para la sostenibilidad de los emprendimientos en la región.

5.1.4 CONDICIONES POLÍTICAS

El análisis del Capítulo IV muestra que los encuestados perciben un bajo nivel de apoyo gubernamental hacia el desarrollo empresarial y la generación de empleo. Este hallazgo se relaciona con el indicador de condiciones políticas, el cual mide el impacto de las políticas públicas en la dinámica económica de la región.

Chiavenato (2019) argumenta que el contexto político influye directamente en la estabilidad y crecimiento de las empresas, ya que define el acceso a incentivos, programas de financiamiento y regulaciones laborales. Los datos sugieren que la ausencia de programas

gubernamentales efectivos para el fomento del empleo y la inversión en la zona es un factor limitante para el desarrollo económico local.

5.1.5 CONDICIONES ECONÓMICAS

Las respuestas obtenidas en el Capítulo IV reflejan una percepción de inestabilidad en la economía local, lo que repercute en la capacidad de los negocios para crecer y generar empleo. El indicador de condiciones económicas examina la relación entre la situación financiera de la región y la oferta laboral disponible.

Los encuestados indicaron que los costos operativos y la dificultad para acceder a financiamiento formal representan desafíos constantes para los emprendedores. Esta percepción se alinea con lo señalado en el marco teórico por Chiavenato (2020), quien plantea que una economía con restricciones de crédito y altos costos operativos puede frenar la inversión y limitar la expansión empresarial.

Asimismo, los datos muestran que una proporción significativa de los negocios opera con márgenes de ganancia ajustados, lo que restringe la capacidad de contratar personal y ampliar sus operaciones. Este escenario coincide con lo expuesto en estudios previos, que identifican la falta de capital de trabajo como un obstáculo recurrente para los emprendimientos en la región.

Los resultados también evidencian que la dependencia de sectores tradicionales limita la diversificación económica, lo que repercute en la estabilidad del mercado laboral. Desde la perspectiva del análisis macroeconómico, esta condición sugiere que la región enfrenta dificultades para atraer nuevas inversiones o para impulsar sectores con mayor valor agregado, afectando la sostenibilidad del empleo a largo plazo.

5.1.6 CONDICIONES DEMOGRÁFICAS

El análisis del Capítulo IV muestra que la estructura demográfica de la región influye en la disponibilidad de empleo. La composición por edades y niveles educativos afecta directamente la inserción laboral de los habitantes.

Los datos reflejan que la población joven enfrenta dificultades para encontrar empleo formal debido a la falta de experiencia laboral. Las respuestas indican que este sector de la población depende en gran medida de oportunidades en sectores informales o de corto plazo, lo que reduce su estabilidad laboral. Paralelamente, los adultos mayores encuentran barreras para reinsertarse en el mercado laboral, ya sea por la falta de programas de formación continua o por la preferencia de los empleadores por perfiles más jóvenes.

Chiavenato (2019) plantea que la estructura demográfica de una región impacta la distribución del empleo y la competitividad de la fuerza laboral, sugiriendo que los desequilibrios entre oferta y demanda de empleo pueden generar desigualdades de acceso a oportunidades laborales.

Otro aspecto relevante es el nivel educativo de la población, el cual se vincula con la capacidad de inserción en el mercado laboral formal. Los resultados reflejan que una parte significativa de los encuestados considera que la formación académica no siempre responde a las necesidades del mercado laboral, lo que puede limitar el acceso a empleos con mayor estabilidad y mejores condiciones. En este sentido, la teoría de Chiavenato sugiere que la educación y la formación continua son determinantes para la adaptabilidad de la fuerza laboral ante cambios en la economía y la demanda de empleo.

5.1.7 CONDICIONES CULTURALES

Los hallazgos del Capítulo IV reflejan que los factores culturales tienen una fuerte influencia en la búsqueda y acceso al empleo. Las costumbres y redes de contacto personales juegan un papel central en la manera en que los habitantes encuentran oportunidades laborales.

Uno de los hallazgos más significativos es que una gran parte de los encuestados menciona que las oportunidades de empleo se obtienen a través de recomendaciones y redes familiares, lo que puede generar barreras de entrada para aquellos que no cuentan con conexiones en ciertos sectores. Este patrón de acceso al empleo se vincula con el análisis de

Chiavenato (2019), quien plantea que la cultura organizacional y las prácticas informales pueden influir en la movilidad laboral y en la equidad en el acceso a oportunidades laborales.

Otro elemento relevante dentro de este indicador es la fuerte orientación hacia el emprendimiento local, principalmente en negocios familiares y tradicionales. Si bien esto refleja una cultura emprendedora consolidada, también sugiere que existe una tendencia a operar en sectores con baja diversificación y escaso crecimiento tecnológico. Desde el marco teórico, la falta de diversificación en los modelos de negocio puede generar limitaciones en la capacidad de expansión económica y en la generación de empleo formal.

El análisis de las condiciones culturales permite entender cómo los hábitos y prácticas laborales influyen en la empleabilidad y la movilidad social en la región. La dependencia de redes informales y la concentración de emprendimientos en modelos tradicionales pueden restringir la apertura a nuevas oportunidades laborales, lo que sugiere que la cultura de empleo en la zona juega un papel clave en la dinámica del mercado laboral.

5.2 OBJETIVO 2: EXAMINAR EL ENTORNO COMPETITIVO DE LAS ZONAS EL ROBLE, BARRANCA Y PUNTARENAS CENTRO POR MEDIO DE LAS CINCO FUERZAS DE POTTER

5.2.1 AMENAZA DE ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORES

El análisis del Capítulo IV evidencia que la facilidad o dificultad de entrada de nuevos competidores en la región de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro depende de varios factores clave, como los costos iniciales, la disponibilidad de financiamiento y la burocracia. Los resultados reflejan que los emprendedores perciben barreras significativas para ingresar al mercado formal, lo que puede estar limitando la diversificación de actividades económicas.

Desde el marco teórico, Porter (2008) señala que las altas barreras de entrada protegen a los negocios ya establecidos, pero también pueden frenar la innovación y la competitividad. En este sentido, la dificultad para acceder a permisos y financiamiento puede estar restringiendo la

llegada de nuevas empresas con propuestas innovadoras que generen empleo y diversifiquen la economía local.

El estudio de Gómez Zaldívar y Molina (2021) respalda esta afirmación, al identificar que las Zonas Económicas Especiales en Costa Rica presentan desafíos similares en términos de acceso a financiamiento y trámites burocráticos. Además, Odio Toledo (2019) menciona que la terminal líquida de Caldera ha sido un punto clave en el desarrollo económico de la región, pero con barreras de entrada que limitan la diversificación de actores en sectores estratégicos.

5.2.2 AMENAZA DE PRODUCTOS O SERVICIOS SUSTITUTOS

Los hallazgos indican que los cambios en el comportamiento del consumidor y la incorporación de nuevas tecnologías han incrementado la presencia de productos y servicios sustitutos. Esto se observa en sectores como el comercio, donde el crecimiento de plataformas digitales ha modificado las dinámicas tradicionales de compra y venta.

Fred y Forest (2023) señalan que la intensidad de la competencia en el sector de productos sustitutos está directamente relacionada con la rentabilidad de los negocios. En la región de estudio, Aguirre Bertel (2017) destaca que la falta de infraestructura turística y diversificación de servicios ha generado un aumento en la sustitución de servicios locales por ofertas más atractivas en otras regiones.

5.2.3 PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES

Los resultados del Capítulo IV reflejan que el acceso a proveedores confiables y con precios competitivos es un desafío para los negocios locales. En muchos casos, la falta de variedad de proveedores genera una dependencia significativa, lo que reduce la capacidad de negociación de los emprendedores y eleva los costos operativos.

Según Porter (2008), cuando los proveedores tienen un alto poder de negociación, pueden imponer condiciones menos favorables a las empresas, afectando su rentabilidad y competitividad. Este fenómeno es evidente en la zona de estudio, donde la limitada oferta de

insumos locales obliga a muchos negocios a depender de distribuidores externos con costos elevados.

El Departamento de Planificación Municipal (2014) documentó cómo la dependencia de pocos proveedores impacta negativamente a los empresarios en regiones costeras, dificultando la reducción de costos operativos. Adicionalmente, el Banco Central de Costa Rica (2022) ha identificado que la inflación y la disponibilidad de insumos afectan significativamente a las pequeñas empresas en el comercio minorista.

5.2.4 PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS CLIENTES

El análisis de los datos del Capítulo IV sugiere que los clientes en la región tienen una influencia considerable sobre los negocios, especialmente en sectores con alta competencia y baja diferenciación de productos. La preferencia de los consumidores por precios bajos genera una presión constante sobre los emprendedores, quienes deben ajustar sus estrategias comerciales para mantenerse competitivos.

Desde la teoría de Porter (2008), un alto poder de negociación de los clientes puede reducir los márgenes de ganancia y dificultar la sostenibilidad de las empresas. En la región, esta situación parece estar afectando a los pequeños negocios, los cuales enfrentan dificultades para competir con grandes cadenas o con comercios informales que ofrecen precios más bajos.

Además, los consumidores en la zona tienen acceso a múltiples opciones de compra, lo que incrementa su poder de negociación. Esto se debe a la proliferación de negocios similares en el mercado y a la creciente influencia del comercio digital, que ha permitido a los clientes comparar precios y exigir mejores condiciones antes de tomar decisiones de compra. Según Fred y Forest (2023), cuando los consumidores tienen diversas alternativas y bajo costo de cambio, su poder de negociación se eleva, lo que obliga a los negocios a reducir sus márgenes de ganancia o diferenciarse en términos de calidad o servicio.

Los resultados también reflejan que los clientes en la región valoran la cercanía y el servicio personalizado como un diferenciador clave. No obstante, la preferencia por precios bajos suele prevalecer sobre otros factores, lo que afecta principalmente a los negocios locales que no cuentan con economías de escala para reducir costos y competir con grandes comercios. Aguirre Bertel (2017) destaca que, en mercados con alta competencia, las pequeñas empresas pueden enfrentar dificultades para sostenerse si no encuentran formas innovadoras de fidelizar a sus clientes y mantener una propuesta de valor atractiva.

El análisis de los datos del Capítulo IV sugiere que los clientes en la región tienen una influencia considerable sobre los negocios, especialmente en sectores con alta competencia y baja diferenciación de productos. La preferencia de los consumidores por precios bajos genera una presión constante sobre los emprendedores, quienes deben ajustar sus estrategias comerciales para mantenerse competitivos.

Desde la teoría de Porter (2008), un alto poder de negociación de los clientes puede reducir los márgenes de ganancia y dificultar la sostenibilidad de las empresas. En la región, esta situación parece estar afectando a los pequeños negocios, los cuales enfrentan dificultades para competir con grandes cadenas o con comercios informales que ofrecen precios más bajos.

5.2.5 RIVALIDAD ENTRE EMPRESAS COMPETIDORA

Los hallazgos del Capítulo IV reflejan que la rivalidad entre negocios en la región varía según el sector. En algunos casos, como el comercio minorista, la competencia es intensa debido a la presencia de múltiples actores que ofrecen productos similares. En otros sectores, como los servicios especializados, la competencia es menor, pero la falta de diferenciación puede limitar la captación de clientes.

Porter (2008) sostiene que la intensidad de la competencia determina la rentabilidad de un mercado. En la región de estudio, la competencia parece estar afectando la estabilidad de los

negocios, especialmente aquellos que no han implementado estrategias diferenciadoras o que dependen de una base de clientes altamente sensible al precio.

El informe del Banco Central de Costa Rica (2022) indica que la apertura de nuevos negocios en sectores tradicionales ha elevado la competencia en la región, lo que ha generado una presión adicional sobre los márgenes de ganancia de los pequeños comerciantes. Además, Odio Toledo (2019) menciona que la infraestructura y la ubicación de los comercios juegan un papel determinante en la rivalidad del mercado, ya que algunos negocios estratégicamente posicionados tienen mayor acceso a clientes, reduciendo las oportunidades para otros actores.

Por otro lado, la digitalización ha incrementado la competencia, ya que muchos negocios han adoptado plataformas en línea para ampliar su alcance. Sin embargo, el acceso desigual a herramientas tecnológicas y la falta de estrategias digitales en muchos comercios locales han limitado su capacidad para competir con negocios más consolidados o con plataformas de comercio electrónico que operan a nivel nacional e internacional. Aguirre Bertel (2017) señala que, en mercados con alta rivalidad, la diferenciación basada en innovación y tecnología puede marcar la diferencia entre el éxito y el estancamiento de un negocio.

Los datos también sugieren que la rivalidad entre empresas puede estar afectando la sostenibilidad de los pequeños comercios. La falta de colaboración entre negocios similares para crear estrategias conjuntas de atracción de clientes o programas de fidelización puede estar contribuyendo a la fragmentación del mercado, reduciendo la capacidad de estos negocios para competir de manera efectiva frente a grandes cadenas y franquicias.

Los hallazgos del Capítulo IV reflejan que la rivalidad entre negocios en la región varía según el sector. En algunos casos, como el comercio minorista, la competencia es intensa debido a la presencia de múltiples actores que ofrecen productos similares. En otros sectores, como los servicios especializados, la competencia es menor, pero la falta de diferenciación puede limitar la captación de clientes.

5.3 OBJETIVO 3: RELACIÓN DEL ESTADO DEL ENTORNO CON OPORTUNIDADES DE CREACIÓN DE EMPRESAS Y OPCIONES LABORALES

5.3.1 NECESIDAD INSATISFECHA DE MERCADO

Los hallazgos del Capítulo IV sugieren que existen diversas necesidades del mercado que aún no han sido atendidas de manera efectiva. Esto se evidencia en sectores como el comercio y los servicios, donde la oferta no siempre logra cubrir la demanda existente. La falta de ciertos productos y servicios representa una oportunidad para nuevos emprendimientos, permitiendo a los empresarios identificar nichos de mercado con potencial de desarrollo.

Chiavenato (2019) destaca que las necesidades no cubiertas en un mercado pueden convertirse en oportunidades estratégicas para la creación de empresas. En la región de estudio, factores como el crecimiento poblacional, el turismo y las tendencias de consumo han generado cambios en la demanda que no han sido completamente aprovechados por los negocios existentes.

Por otro lado, el Banco Central de Costa Rica (2022) señala que el análisis de las necesidades del mercado es fundamental para el desarrollo económico regional. En este sentido, los resultados de la investigación reflejan que, si bien hay oportunidades en sectores como el turismo, la gastronomía y los servicios especializados, la falta de financiamiento y capacitación empresarial limita el aprovechamiento de estas oportunidades.

5.3.2 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

El Capítulo IV muestra que la mayoría de los negocios en la zona han desarrollado sus estrategias con base en la experiencia empírica más que en estudios formales de mercado. La ausencia de análisis estructurados limita la capacidad de los empresarios para identificar tendencias, evaluar la competencia y diseñar estrategias efectivas de posicionamiento.

Según Kotler y Keller (2020), la investigación de mercado permite a las empresas tomar decisiones informadas y minimizar riesgos en un entorno cambiante. En este contexto, la falta de estudios de mercado en la región puede estar afectando la sostenibilidad y competitividad de los negocios locales.

Además, el Programa Estado de la Nación (2022) resalta que la recopilación y análisis de datos sobre el comportamiento del consumidor son clave para el desarrollo económico. Sin embargo, los resultados obtenidos indican que muchos empresarios desconocen metodologías de investigación o consideran que no tienen los recursos para implementarlas.

Otro aspecto relevante es que el acceso a herramientas digitales ha facilitado la recopilación de datos en mercados competitivos. Sin embargo, en la región de estudio, la digitalización aún es limitada en muchos sectores, lo que dificulta la aplicación de metodologías modernas de investigación de mercado. Esta situación refuerza la importancia de promover estrategias de capacitación y acceso a tecnologías que permitan a los empresarios desarrollar estudios de mercado más eficientes y mejorar su toma de decisiones.

En general, el análisis del entorno refleja que la identificación de necesidades insatisfechas y el fortalecimiento de la investigación de mercado pueden representar factores clave para la generación de nuevas oportunidades empresariales y laborales en la región. No obstante, estos elementos deben estar respaldados por estrategias adecuadas de financiamiento, capacitación y desarrollo tecnológico que permitan maximizar su impacto.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El propósito de este capítulo es proporcionar una base sólida para la toma de decisiones por parte de actores clave como empresarios, instituciones gubernamentales y la comunidad en general. Asimismo, estas recomendaciones servirán como referencia para futuras investigaciones y el diseño de estrategias que fomenten el crecimiento económico y la generación de empleo en las zonas analizadas.

6.1 OBJETIVO 1: IDENTIFICAR EL ESTADO DEL ENTORNO DEL MACROAMBIENTE DE EL ROBLE, BARRANCA Y PUNTARENAS CENTRO

6.1.1 CONDICIONES TECNOLÓGICAS

Conclusión: El análisis de la P1 revela que la tecnología necesaria para el desarrollo de actividades empresariales en la región es plenamente accesible, según el 100 % de los entrevistados. Esto indica que la barrera de entrada vinculada a la disponibilidad de herramientas y plataformas tecnológicas es mínima. No obstante, la verdadera ventaja competitiva dependerá de la capacidad de las organizaciones para transformar este acceso en procesos eficientes, aprovechando innovaciones relevantes y adaptándolas a sus modelos de negocio.

Recomendación: Diseñar e implementar un programa de fortalecimiento de competencias digitales que incluya talleres prácticos, mentorías y asesoría personalizada.

6.1.2 CONDICIONES LEGALES

Conclusión: Las percepciones sobre las condiciones legales son mixtas, pero predominan las opiniones críticas: cuatro de los seis entrevistados señalan que los trámites comerciales y fiscales son costosos, lentos y excesivamente burocráticos. Aunque dos participantes (servicios

tecnológicos y minisúper) describen sus experiencias como ágiles y sin inconvenientes, la mayoría coincide en que la rigidez del marco normativo obstaculiza la formalización y expansión de los negocios en la región.

Recomendación: Impulsar la simplificación y digitalización de los procedimientos legales mediante la creación de una plataforma de “ventanilla única” en línea que centralice registros, licencias y permisos.

6.1.3 CONDICIONES POLÍTICAS

Conclusión: La condición política muestra un consenso absoluto entre los entrevistados respecto al desinterés de las autoridades municipales y estatales en el desarrollo comercial de la región. Esta percepción, reflejada en afirmaciones como la del dueño de minisúper —“La Municipalidad y el Estado han tenido a Puntarenas en abandono por décadas...”— evidencia una carencia de políticas públicas orientadas a la promoción, consolidación y sostenibilidad del sector productivo local.

Recomendación: Establecer un Consejo Consultivo Público-Privado que involucre representantes del gobierno municipal, cámaras de comercio y emprendedores locales.

6.1.4 CONDICIONES ECONÓMICAS

Conclusión: La gran mayoría de los entrevistados (5 de 6) describen las condiciones económicas como “difíciles”, caracterizadas por la inestabilidad de ingresos y la necesidad de recurrir a mecanismos informales de financiamiento (por ejemplo, “préstamos gota a gota”, según el emprendedor de zapatería). Esta percepción contrasta con la experiencia de un único participante, quien logra cubrir sus gastos mensuales, lo que sugiere heterogeneidad en la resiliencia financiera de los negocios locales.

Recomendación: Implementar un fondo de microcréditos formales y un programa de gestión financiera orientado a microempresarios. Estas acciones contribuirán a reducir la

dependencia de financiamientos informales costosos y a fortalecer la estabilidad económica de las empresas de la región

6.1.5 CONDICIONES DEMOGRÁFICAS

Conclusión: Las percepciones sobre la incidencia de la edad en las oportunidades laborales (P5) revelan un escenario polarizado: la mitad de los entrevistados considera que los jóvenes cuentan con mayores ventajas para insertarse en el mercado de trabajo, mientras que dos señalan que tanto jóvenes como mayores enfrentan desafíos similares, y uno afirma que la variable edad no determina las oportunidades. Esta división apunta a una heterogeneidad intergeneracional en el acceso y adaptación al empleo, probablemente ligada a diferencias en habilidades, redes sociales y flexibilidad laboral.

Recomendación: Diseñar e implementar un programa de empleabilidad intergeneracional que incluya talleres de mentoría cruzada, incentivos para contratación de adultos mayores, plataforma de emparejamiento laboral que identifique y vincule perfiles de diferentes edades con vacantes adecuadas,

6.1.6 CONDICIONES CULTURALES

Conclusión: En términos culturales, predomina el uso de redes de conocidos como canal principal para la búsqueda de empleo, reflejando una práctica de reclutamiento informal y basada en la confianza mutua. No obstante, un entrevistado destaca un enfoque más activo, consistente en la búsqueda directa “tienda por tienda”, lo que indica la existencia de diversas estrategias de acceso al trabajo.

Recomendación: Fomentar la formalización y diversificación de los canales de empleo.

6.2 OBJETIVO 2: EXAMINAR EL ENTORNO COMPETITIVO DE LAS ZONAS EL ROBLE, BARRANCA Y PUNTARENAS CENTRO POR MEDIO DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER

6.2.1 AMENAZA DE ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORES

Conclusión: De los entrevistados (5 de 6) considera que ingresar al mercado local es difícil (P7), dado los elevados costos iniciales (P8) y los requisitos legales y permisos municipales que actúan como barreras de entrada para todos (P9). Aunque la mayoría no percibe prácticas activas de exclusión por parte de las empresas establecidas (4 de 6 en P10), dos emprendedores admiten haber recurrido a reducciones de precio o acuerdos con proveedores para disuadir la competencia. En conjunto, estos resultados confirman que el entorno presenta fuertes barreras de entrada, limitando la renovación del tejido empresarial y desincentivando la aparición de emprendimientos emergentes.

Recomendación: Se recomienda simplificar y promover subsidios en los costos iniciales, digitalizar y agilizar los trámites, regular prácticas competitivas desleales, acompañamiento y mentorías.

6.2.2 AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS

Conclusión: La amenaza de productos sustitutos en el mercado local puede clasificarse como alta, dado que 5 de los 6 entrevistados han identificado el reemplazo paulatino de ofertas tradicionales por alternativas más convenientes y tecnológicas (P11). Este nivel de presión se ve reforzado por el hecho de que los consumidores valoran principalmente un precio más bajo y la rapidez en la prestación del servicio (P12), aunque también demandan diferenciación.

Recomendaciones: Para mitigar esta alta amenaza de sustitutos, se sugiere: Fortalecer la propuesta de valor, y capacitar al equipo en innovación de procesos y experiencia de cliente, de modo que las empresas locales ofrezcan ventajas perceptibles que redunde en mayor lealtad y menor propensión al cambio hacia sustitutos.

6.2.3 PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES

Conclusión: El poder de negociación de los proveedores en la región se clasifica como alto, debido a que la mayoría de los negocios depende de insumos procedentes de San José o intermediarios (P13), y cuatro de seis entrevistados consideran imposible cambiar de proveedor (P14). Esta dependencia se traduce en que el precio final de los productos o servicios queda supeditado a las condiciones impuestas por los proveedores (P16), aun cuando todos reconocen contar con términos de pago accesibles (P17).

Recomendación: Se recomienda equilibrar esta asimetría y fortalecer la posición de las empresas locales frente a sus proveedores, capacitando a los emprendedores en técnicas de negociación avanzada, análisis de costos.

6.2.4 PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS CLIENTES

Conclusión: A pesar de que los consumidores pueden exigir mejores condiciones y cambiar de proveedor con facilidad, su poder real de negociación es bajo. No obstante, la intensa competencia obliga a las empresas a adaptarse continuamente a las demandas de los clientes para mantener su cuota de mercado.

Recomendación: Se recomienda fortalecer su posición y consolidar la lealtad del consumidor con herramientas como programas de fidelización basados en valor agregado, segmentación y personalización de ofertas, monitoreo continuo de la competencia y el mercado. Estas acciones permitirán equilibrar la baja presión negociadora de los compradores con una estrategia centrada en la diferenciación y la retención de clientes.

6.2.5 RIVALIDAD ENTRE EMPRESAS COMPETIDORAS

Conclusión: Se concluye que existe un consenso claro en la necesidad de atraer empresas de mayor tamaño para diversificar la oferta de productos y servicios (P26) y generar empleo estable (P27), complementado por la reactivación de la zona franca y un ordenamiento municipal que ofrezca incentivos y facilite la instalación de estos proyectos.

Recomendaciones: Para satisfacer estas necesidades insatisfechas y atraer empleo, se recomienda diseñar un paquete de incentivos específicos, establecer un marco municipal de ordenamiento y promoción de inversión, promover alianzas público-privadas.

6.3 OBJETIVO 3: RELACIONAR EL ESTADO DEL ENTORNO CON OPORTUNIDADES DE CREACIÓN DE EMPRESAS Y OPCIONES LABORALES

6.3.1 NECESIDAD INSATISFECHA DE MERCADO

Conclusiones: Se concluye que existe una necesidad urgente de atraer empresas de mayor tamaño a la región, para poder solventar la problemática de empleo de las zonas en estudio. Además, se evidencian carencias en el apoyo institucional, la planificación urbana y los incentivos a la inversión, lo que limita el desarrollo económico local.

Recomendaciones: Se recomienda fomentar políticas de atracción de inversión, reactivar la zona franca de Barranca, diseñar un plan de ordenamiento territorial y de desarrollo económico, e implementar programas de formación y apoyo a las localidades.

6.3.2 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Conclusión: Se concluye que el contacto directo con la comunidad es el método más efectivo para identificar necesidades del mercado, ante la desconfianza en los mecanismos institucionales y la falta de respuestas concretas. Además, destacan que zonas especiales y nuevas empresas facilitan la identificación de oportunidades locales

Recomendación: Se recomienda fortalecer canales de comunicación directa entre empresarios y la comunidad, así como apoyar la creación de zonas especiales y fomentar el surgimiento de nuevas empresas como medios para identificar y atender eficazmente las necesidades del mercado local.

6.4 LIMITACIONES

Durante la ejecución de esta investigación, se presentaron algunas limitaciones que afectaron el desarrollo del estudio y la obtención de información en ciertas áreas. A continuación, se detallan los principales imprevistos que alteraron lo planificado en el anteproyecto:

Dificultad para entrevistar a actores clave: No fue posible concretar entrevistas con la Municipalidad de Puntarenas ni con empresas de la zona debido a las fechas de fin de año, lo que limitó el acceso a información técnica de fuentes oficiales.

Respuestas escuetas en encuestas y entrevistas: Algunas respuestas obtenidas en la recopilación de datos fueron demasiado generales y carecían de información técnica detallada, lo que dificultó la profundización en ciertos análisis del estudio.

Disponibilidad de información secundaria: Algunas fuentes gubernamentales y empresariales no contaban con datos actualizados o accesibles, lo que obligó a ajustar la metodología y reforzar la investigación con otras fuentes indirectas.

Factores metodológicos: Se encontraron dificultades para acceder a ciertos sectores de la población debido a restricciones de tiempo y logística, lo que redujo la amplitud del estudio en comparación con lo planificado inicialmente.

A pesar de estas limitaciones, la investigación logró recopilar información significativa para el análisis de las oportunidades laborales en El Roble, Barranca y Puntarenas Centro, proporcionando una base para futuras investigaciones y estrategias de mejora en la región.

CAPÍTULO VII: PROPUESTA

El presente capítulo desarrolla la propuesta integral derivada del análisis de los factores que determinan las oportunidades laborales en El Roble, Barranca y Puntarenas Centro, basándose en las recomendaciones establecidas en el capítulo anterior. Se busca fortalecer el empleo y el emprendimiento mediante estrategias de capacitación empresarial, digitalización, formalización de negocios y generación de información para la toma de decisiones. El éxito de esta propuesta radica en la colaboración entre universidades, cámaras empresariales, instituciones gubernamentales y el sector privado, optimizando recursos y garantizando la efectividad de cada acción.

7.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA

“Programa Integral para el Fortalecimiento del Empleo y Emprendimiento en El Roble, Barranca y Puntarenas Centro”

7.2 INSTITUCIÓN, ORGANIZACIÓN O POBLACIÓN EN LA CUAL SE DESARROLLARÁ

- PYMES, emprendimientos y medianas empresas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro.
- Emprendedores y trabajadores que deseen formalizar y optimizar sus negocios.
- Universidades, cámaras empresariales y entidades gubernamentales que aporten personal técnico o recursos para la ejecución de talleres, asesorías y financiamiento.

7.3 OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

Implementar estrategias de fortalecimiento y capacitación empresarial para mejorar las oportunidades laborales, promover la formalización de negocios y apoyar el crecimiento de

PYMES, emprendimientos y medianas empresas en El Roble, Barranca y Puntarenas Centro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Objetivo específico 1 Desarrollar un plan de capacitación en digitalización, gestión empresarial y estrategias de innovación dentro del primer año de ejecución del programa.
- Objetivo específico 2 Establecer mecanismos de financiamiento y asesoría legal, en alianza con entidades gubernamentales y bancarias, para facilitar la formalización de negocios en los primeros 12 meses de implementación.
- Objetivo específico 3. Crear un observatorio de mercado que facilite información sobre demanda, oportunidades de negocios y sectores emergentes para apoyar la toma de decisiones estratégicas en el segundo año.
- Objetivo específico 4. Monitorear y evaluar el impacto de la propuesta, midiendo la cantidad de empresas beneficiadas, empleos generados y el grado de formalización logrado al finalizar el programa

7.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y RESPONSABLES

. El cronograma de actividades se presenta como un anexo a este documento mediante archivo de Excel, sin embargo, de manera ilustrativa se presenta una tabla con las actividades.

Tabla 11.
Cronograma de actividades

Actividades	Responsable	Mar 25	Abril 25	Mayo 25	Junio 25	Julio 25	Ago 25	Set 25	Oct 25	Nov 25	Dic 25	Enero 26	Feb 26	Mar 26	Abr 26	May 26	Jun 26	Julio 26	Ago 26	Set 26	Oct 26	Nov 26	Dic 26	Ene 26
1	Diagnóstico de necesidades																							
2	Diseño del plan de formación																							
3	Implementación de talleres y mentorías																							
4	Creación de fondo de financiamiento																							
5	Asesoramiento legal y formalización																							
6	Observatorio de mercado																							
7	Monitoreo y evaluación del programa																							

Fuente: Elaboración propia

El programa tendrá un plazo de ejecución de 2 años, dividido en fases estratégicas para garantizar su éxito. A continuación, se presenta el cronograma de implementación con los responsables asignados

Cada una de las actividades listadas en el cronograma cuenta con un desglose detallado a continuación:

1. Diagnóstico De Necesidades De Capacitación Y Financiamiento

- **Objetivo:** Identificar las principales carencias de conocimiento y acceso a financiamiento entre las PYMES y emprendimientos de la región.
- **Cómo se realizará:** Aplicación de encuestas y entrevistas a PYMES y actores clave; análisis de datos por universidades o centros de investigación
- **Dónde se realizará:** Empresas locales, centros de emprendimiento y universidades.

- **Recursos necesarios:** Formularios digitales, personal de encuestadores, software de análisis de datos.

- **Tiempo estimado:** 3 meses.

2. Diseño Del Plan De Capacitación En Digitalización Y Gestión Empresarial

- **Objetivo:** Crear un programa de formación que incluya herramientas digitales, administración básica, mercadeo y estrategias de innovación.

- **Cómo se realizará:** Elaboración de módulos con expertos de la zona (universidades, consultores) y validación con los hallazgos del diagnóstico.

- **Dónde se realizará:** En plataformas digitales y centros de capacitación.

- **Recursos necesarios:** Consultores, material didáctico, aulas virtuales.

- **Tiempo estimado:** 3 meses.

3. Implementación De Talleres Y Mentorías Para Empresarios Y Emprendedores

- **Objetivo:** Brindar formación práctica en digitalización, mercadeo y finanzas, así como asesoría personalizada a empresarios locales.

- **Cómo se realizará:** Sesiones presenciales y en línea con mentores especializados, provenientes de Universidades y cámaras empresariales y turismo.

- **Dónde se realizará:** Centros de formación de las zonas de estudio y plataformas digitales.

- **Recursos necesarios:** Material de apoyo, equipos tecnológicos, instructores.

- **Tiempo estimado:** 8 meses. (del mes 6 al 14)

4. Creación De Un Fondo De Financiamiento Para Emprendedores Y Pymes

- **Objetivo:** Facilitar capital semilla y/o líneas de crédito con condiciones preferenciales.
- **Cómo se realizará:** Alianzas con bancos, programas gubernamentales (MEIC, banca para el desarrollo), diseño de convocatorias públicas y evaluación de proyectos.
- **Dónde se realizará:** Convocatorias en línea y en las cámaras empresariales; reuniones con instituciones financieras.
- **Recursos necesarios:** Capital inicial, asesores financieros para evaluar planes de negocio.
- **Tiempo estimado:** 12 meses de ejecución (aprox. del mes 4 al 12)

5. Asesoramiento legal para la formalización de negocios

- **Objetivo:** Brindar apoyo integral a emprendedores y PYMES para que realicen los trámites de registro, obtengan patentes y cumplan con los requisitos tributarios y laborales de manera ágil.
- **Cómo se realizará:** Consultorías Individuales: Se programarán citas con especialistas en derecho empresarial (provenientes de universidades o bufetes aliados) para atender dudas específicas sobre el proceso de constitución legal, registro de marca, elaboración de contratos y temas laborales.

Sesiones Grupales: Talleres o charlas generales, donde se explicará la ruta de formalización, los pasos para inscribirse ante las instituciones competentes (municipalidad, hacienda, caja, etc.) y las ventajas de operar formalmente (protección legal, acceso a financiamiento y programas estatales, etc.).

- **Dónde se realizará:** Espacios Físicos y Digitales: Aulas universitarias, salas de las cámaras empresariales o plataformas virtuales para realizar charlas y consultas.
- **Recursos necesarios:** Profesionales en Derecho: Abogados voluntarios o asignados desde Escuelas de Derecho que supervisarán los casos y apoyarán a los emprendedores en la redacción o revisión de documentos.

Manual de Formalización: Documento sintetizado que enumera todos los pasos y entidades involucradas para la constitución de empresas, patentes, permisos de salud, etc.

- **Tiempo estimado:** Entre 8 y 12 meses, con evaluaciones parciales (cada 2 meses) para medir la cantidad de negocios formalizados.

6. Implementación Del Observatorio De Mercado

- **Objetivo:** Desarrollar una plataforma de recolección y análisis de datos que brinde información constante sobre las tendencias de consumo, la oferta y la demanda, y las oportunidades de negocio emergentes.
- **Cómo se realizará:** Recolección de Datos: Se emplearán encuestas periódicas a empresas y consumidores, así como el análisis de estadísticas de fuentes oficiales (INEC, BCCR, MTSS, etc.).

Sistematización y Publicación: Los datos se concentrarán en un software (tipo Power BI, Tableau o un portal web) donde se generarán boletines trimestrales con *insights* (ej.: evolución de ventas en el sector turismo, demandas insatisfechas, etc.).

Capacitación en Uso del Observatorio: Talleres para empresarios y funcionarios municipales que enseñen a interpretar la información y aplicarla en la toma de decisiones (p.ej., fijación de precios, selección de ubicación, expansión a mercados nuevos).

- **Dónde se realizará:** Mediante plataformas digitales o espacios de Universidades.
- **Recursos necesarios:** Analistas de Mercado: Estudiantes o profesionales en Economía, Administración y Estadística, encargados de la recolección y el procesamiento de datos.

Software de Análisis: Programas especializados (Power BI, Tableau) o, inicialmente, Excel avanzado para sistematizar la información.

Portal Web: Sitio donde se publiquen reportes, gráficas interactivas y alertas de cambio en las tendencias.

- **Tiempo estimado:** Aproximadamente 6 meses para la creación y puesta en marcha del observatorio (desde la fase de diseño técnico hasta su implementación). La operación se mantendrá de forma continua posteriormente.

7. Monitoreo y evaluación del impacto del programa

- **Objetivo:** Medir los resultados de cada actividad (capacitación, financiamiento, asesoría legal, observatorio) para ajustar estrategias y garantizar que se alcancen los objetivos planteados.

- **Cómo se realizará:** Encuestas de Satisfacción Post-Capacitación: Se aplicarán cuestionarios a los participantes tras cada taller o mentoría para evaluar su utilidad, la calidad de los instructores, la claridad del contenido y la aplicabilidad en sus negocios.

- **Dónde se realizará:** Mediante plataformas digitales ó espacios de Universidades.

- **Recursos necesarios:** Equipo Coordinador: Profesionales con experiencia en evaluación de proyectos y análisis de datos.

Software de Análisis: Paquetes estadísticos (SPSS, R, Excel) para sistematizar y presentar resultados.

Plataformas de Seguimiento: Uso de aplicaciones para la gestión de proyectos (Trello, Asana u otras) que permitan monitorear tareas y hitos.

- **Tiempo estimado:** Abarca desde la segunda mitad de la ejecución hasta el cierre del proyecto (aprox. meses 14 a 24), generándose reportes con frecuencia predefinida..

7.5 PRESUPUESTO NECESARIO PARA SU IMPLEMENTACIÓN

La propuesta se fundamenta en **colaboraciones estratégicas** y el **aprovechamiento de recursos existentes**, de modo que no requiera una inversión directa, las universidades aportan consultores y estudiantes avanzados sin costo adicional, se utilizan espacios físicos (universidades, cámaras empresariales, centros comunitarios) ya disponibles, y se establecen alianzas con el sector privado para la mentoría y el financiamiento.

Además, se hace uso de plataformas digitales gratuitas para impartir talleres y asesorías; en cuanto a la formalización de negocios, se coordina con instituciones gubernamentales para agilizar trámites y fomentar la inscripción de empresas sin gastos adicionales para los emprendedores. De este modo, la propuesta equilibra la calidad de la formación y el asesoramiento con un presupuesto mínimo, maximizando el impacto en la región.

. Dado este enfoque de colaboración interinstitucional y uso eficiente de los recursos existentes, se garantiza que la propuesta pueda implementarse sin requerir un financiamiento directo, asegurando su sostenibilidad a largo plazo mediante la participación de actores clave en el ecosistema empresarial y educativo.

7.6 FASES DE LA PROPUESTA

Ya explicadas anteriormente.

7.7 REFERENCIAS

No se requieren referencias para este espacio.

REFERENCIAS

- Banco Central de Costa Rica. (2022). *Informe de política monetaria, segundo semestre 2022*. <https://www.bccr.fi.cr/seccion-documentos/PolíticaMonetaria2022.pdf>
- Bernal Torres, C. A. (2022). *Proceso administrativo: Para la competitividad y la sostenibilidad de las organizaciones del siglo XXI*. Pearson Educación. <https://www-ebooks7-24-com-uh.knimbus.com:443/?il=19300>
- Cato Institute. (2013). *Growth without poverty reduction: The case of Costa Rica*. Economic Development Bulletin, (18). <https://www.cato.org/economic-development-bulletin/growth-without-poverty-reduction-case-costa-rica>
- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw-Hill.
- Chiavenato, I. (2020). *Gestión del talento humano: El nuevo papel de los recursos humanos en las organizaciones*. McGraw-Hill. <https://www-ebooks7-24-com-uh.knimbus.com:443/?il=9350>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2016). *El enfoque de brechas estructurales: Análisis del caso de Costa Rica*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40805/1/S1600998_es.pdf
- Cousin Brenes, K. (2023). *Evaluación integral de las condiciones empresariales: Un estudio de las PYMES en el Pacífico Central-Puntarenas, Costa Rica 2023*. Trabajo Comunal Universitario TC-653, Universidad de Costa Rica.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Fred, R. D., Forest, R. D. y Meredith, E. D. (2023). *Conceptos de administración estratégica*. Pearson Educación. <https://www-ebooks7-24-com-uh.knimbus.com:443/?il=32928>
- Fusch, P. I., & Ness, L. R. (2015). Are we there yet? Data saturation in qualitative research. *The Qualitative Report*, 20(9), 1408–1416.
- Fusch, P. I., & Ness, L. R. (2015). Are we there yet? Data saturation in qualitative research. *The Qualitative Report*, 20(9), 1408–1416.
- Gómez Zaldívar, F. y Molina, E. (2021). Zonas económicas especiales y su impacto sobre el desarrollo económico regional. *Problemas del Desarrollo*, 49(193), 1-20. <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2018.193.61285>
- Hernández, S., Rodríguez, P., Palafox de Anda, G. y Aguado Cortes, C. (2020). *Administración: Pensamiento, procesos estratégicos y administrativos para la era de la inteligencia artificial*. McGraw-Hill. <https://www-ebooks7-24-com-uh.knimbus.com:443/?il=10915>

- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2023). *Metodología de la investigación* (12^a ed.). McGraw-Hill. https://highered.mheducation.com/sites/6071520312/student_view0/capitulos.html
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2023). *Metodología de la investigación* (7.^a ed.). McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R., Mendoza, C., & Baptista, P. (2021). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill Education. https://highered.mheducation.com/sites/6071520312/student_view0/capitulos.html
- Instituto Costarricense de Turismo [ICT]. (2022). *Perfil del turista que visita Puntarenas*. <https://www.ict.go.cr/documentos-estadisticas/perfiles/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2023). *Encuesta continua de empleo 2023*. <https://www.inec.cr/encuesta-continua-empleo>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2023). *Encuesta continua de empleo 2023*. <https://www.inec.cr/encuesta-continua-empleo>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2023a). *Costa Rica en cifras 2023*. https://admin.inec.cr/sites/default/files/2023-12/recostaricaencifras2023_0.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2023b). *Densidad de población según provincia*. <https://inec.cr/densidad-poblacion-provincia>
- Malterud, K., Siersma, V. D., & Guassora, A. D. (2016). Sample size in qualitative interview studies guided by information power. *Qualitative Health Research*, 26(13), 1753–1760. <https://doi.org/10.1177/1049732315617444>
- Martínez, M. C. y Pacheco, A. (2018). Zonas económicas especiales y su impacto sobre el desarrollo económico regional. *Problemas del Desarrollo*, 49(194), 85-112. <https://www.probdes.iiec.unam.mx/index.php/pde/article/view/61285/61849>
- Michael, E. P. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 78-93.
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (2023). *Informe de políticas laborales en zonas costeras*. MTSS.
- Municipalidad de Carrillo. (2014). *Entorno macroeconómico de la Municipalidad de Carrillo*. https://www.municarrillo.go.cr/images/2017/files/planificacion/entorno_de_la_municipalidad_de_carrillo_2014.pdf
- Newhouse, C. L., & Abramson, A. J. (2024). *2024 Nonprofit Employment Report: New Data Reveal Nonprofits' Strengths and Challenges in the COVID-19 Era* (Briefing No. 2). George Mason University – Nonprofit Employment Data Project.

- Odio Toledo, A. (2019). *Plan de negocio para la implementación de la terminal líquida de Caldera en Puntarenas, Costa Rica*. Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/174946>
- Ore Quiroz, H., Aldana Juárez, W. L., Salazar Sandoval, C., & Pantoja-Tirado, L. (2021). Benchmarking como herramienta gerencial en las empresas: Revisión bibliográfica. *Llamkasun*, 2(2), 54–65. <https://doi.org/10.47797/llamkasun.v2i2.41>
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods* (4th ed.). Sage Publications.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods* (4th ed.). Sage Publications.
- Programa Estado de la Nación. (2022). *Informe anual sobre desarrollo humano sostenible*. PEN.
- Programa Estado de la Nación. (2022). *Informe Estado de la Nación en desarrollo humano sostenible, 2022*. Consejo Nacional de Rectores (CONARE). <https://estadonacion.or.cr>
- Programa Estado de la Nación. (2022). *Informe Estado de la Nación en desarrollo humano sostenible, 2022*. Consejo Nacional de Rectores (CONARE). <https://estadonacion.or.cr>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Administración* (14.^a ed.). Pearson Educación.
- Schein, E. H. (1995). *Organizational psychology*. Prentice Hall.
- Sistema Nacional de Empleabilidad [SNE]. (2023). *Estrategia nacional de empleabilidad y talento humano: Brete*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. <https://d1qqtien6gys07.cloudfront.net/wp-content/uploads/2023/07/Documento-PDF.pdf>
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). Sage Publications.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). Sage Publications.

ANEXOS

LISTA DE ANEXOS

Documentos importantes para la investigación

ANEXO 1: GUÍA DE PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA DIRIGIDA

En el marco de la investigación titulada *“Los factores que determinan las oportunidades laborales de las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro en relación con los factores macro ambientales, las cinco fuerzas de Porter y la propuesta de empresas en el segundo cuatrimestre del 2024”*, se presenta la guía de preguntas utilizada en las entrevistas dirigidas. Esta guía considera los indicadores seleccionados y busca obtener información clara y contextual de los entrevistados.

P1 ¿Qué tan accesible es la tecnología para mejorar negocios?

P2. ¿Cree que las leyes y regulaciones actuales facilitan o dificultan la creación de empleo?

P3. ¿Cómo describiría el apoyo del gobierno local o nacional en la generación de oportunidades laborales aquí?

P4. ¿Qué tan fácil o difícil es para las personas de esta zona cubrir sus necesidades económicas con los empleos disponibles?

P5. ¿Cree que la población joven tiene más oportunidades laborales que las personas mayores en esta comunidad? ¿Por qué?

P6. ¿Cuáles son las costumbres o tradiciones locales que influyen en la forma en que las personas buscan trabajo o inician negocios?

P7. ¿Qué tan difícil es para nuevos negocios o empresas comenzar a operar en esta comunidad?

P8. ¿Qué tan altos cree que son los costos iniciales para abrir un negocio aquí?

P9. ¿Hay reglas o permisos que compliquen abrir una empresa nueva?

P10. ¿Considera que las empresas existentes toman medidas para dificultar la entrada de nuevos competidores? (Por ejemplo, reducción de precios o acuerdos con proveedores)

P11. ¿Ha notado que hay productos o servicios nuevos que están reemplazando a otros que antes eran populares?

P12. ¿Qué elementos podría ofrecer una nueva empresa para que los clientes decidan probar sus productos o servicios en lugar de los que ya utilizan?

P13. ¿Hay suficientes proveedores directos y alternativos en esta región?

P14. ¿Es muy costoso cambiar de proveedor actual?

P15. ¿Qué tan dependientes son los negocios locales de los proveedores de materiales o productos? ¿Tienen muchas opciones para elegir?

P16. ¿Piensa que los proveedores tienen mucha influencia para decidir los precios que cobran?

P17. Los proveedores establecen condiciones de pago o términos accesibles; ¿o por el contrario dificultan la operación de su emprendimiento?

P18. ¿Cree que las personas de esta zona tienen poder para exigir mejores precios o calidad en los servicios y productos que consumen?

P19. ¿Qué tan fácil es para un cliente cambiar de una empresa a otra si no está satisfecho con los productos o servicios recibidos?

P20. ¿Ha notado que los clientes prefieren productos más baratos, aunque la calidad sea menor, o valoran más la calidad, aunque sea a un precio más alto?

P21. Considera que los negocios locales están adaptándose constantemente a las demandas de los clientes para mantener su lealtad?

P22. ¿Cree que la competencia local ha generado más o menos oportunidades laborales en su zona? ¿Por qué?

P23. ¿Las empresas compiten de manera justa o hay rivalidad que afecta el empleo?

P24. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las empresas locales debido a la rivalidad entre competidores?

P25. ¿Ha notado que las empresas en su zona están innovando para mantenerse competitivas?

P26. ¿Qué cree que hace falta en esta región para satisfacer las necesidades de las personas, en términos de productos o servicios?

P27. Si tuviera que identificar algo que podría atraer más empleo a la zona, ¿qué sugeriría?

P28. ¿Cómo se podrían investigar las necesidades del mercado para generar mejores oportunidades de empleo aquí?

Entrevista realizadas

Entrevista: dueño de minisúper

1. ¿Qué tan accesible es la tecnología para mejorar negocios?

"Es accesible."

2. ¿Hay reglas o permisos que compliquen abrir una empresa nueva?

"Yo abrí mi negocio hace 15 años, en aquel tiempo no era tan complicado."

3. ¿Cree que las leyes y regulaciones actuales facilitan o dificultan la creación de empleo?

"Lo dificultan, abrir un negocio es muy caro."

4. ¿Cómo describiría el apoyo del gobierno local o nacional en la generación de oportunidades laborales aquí?

"La Municipalidad y el Estado han tenido a Puntarenas en abandono."

5. ¿Qué tan fácil o difícil es para las personas de esta zona cubrir sus necesidades económicas con los empleos disponibles?

"La mayoría de las veces cubro gastos, pero varía mucho."

6. ¿Cree que la población joven tiene más oportunidades laborales que las personas mayores en esta comunidad? ¿Por qué?

"Claro, ya a mi edad si cerrara mi súper, sería muy difícil colocarme."

7. ¿Cuáles son las costumbres o tradiciones locales que influyen en la forma en que las personas buscan trabajo o inician negocios?

"Las personas que inician los negocios empiezan ventas con amigos y conocidos."

8.. ¿Qué tan difícil es para nuevos negocios o empresas comenzar a operar en esta comunidad?

Sí, bastante."

9. ¿Qué tan altos cree que son los costos iniciales para abrir un negocio aquí?

"Claro, hay que tener sus ahorros; poner un súper con carnicería y verdulería sale muy costoso."

10. ¿Considera que las empresas existentes toman medidas para dificultar la entrada de nuevos competidores? (Por ejemplo, reducción de precios o acuerdos con proveedores)

"No sabría, pero los chinos ponen precios más bajos y eso sí me afecta."

11. ¿Ha notado que hay productos o servicios nuevos que están reemplazando a otros que antes eran populares?

"Sí, con el tiempo las cosas van cambiando; hay muchos minisúpers chinos."

12. ¿Qué elementos podría ofrecer una nueva empresa para que los clientes decidan probar sus productos o servicios en lugar de los que ya utilizan?

"Precio bajo."

13. ¿Hay suficientes proveedores directos y alternativos en esta región?

"No hay opciones a elegir, la mayoría vienen de fuera."

14. ¿Es muy costoso cambiar de proveedor actual?

"Sería complicado; dependo de la logística de uno que me surte hace años."

15. ¿Qué tan dependientes son los negocios locales de los proveedores de materiales o productos? ¿Tienen muchas opciones para elegir?"

Sí, es imposible en mi caso, ellos fijan costos y yo me adapto."

16. ¿Piensa que los proveedores tienen mucha influencia para decidir los precios que cobran?

"No lo creo, pero si sube el precio, me afecta."

17. ¿Los proveedores establecen condiciones de pago o términos accesibles; ¿o por el contrario dificultan la operación de su emprendimiento?

"Suelen ser accesibles, dan plazos cortos."

18. ¿Cree que las personas de esta zona tienen poder para exigir mejores precios o calidad en los servicios y productos que consumen?

"Tal vez, pero yo no puedo mantener precios tan bajos como los chinos, así que es difícil."

19. ¿Qué tan fácil es para un cliente cambiar de una empresa a otra si no está satisfecho con los productos o servicios recibidos?

"Fácil; hay muchas verdulerías y minisúpers, la gente se mueve al precio."

20. ¿Ha notado que los clientes prefieren productos más baratos, aunque la calidad sea menor, o valoran más la calidad, aunque sea a un precio más alto?

"La mayoría busca lo barato."

21. ¿Considera que los negocios locales están adaptándose constantemente a las demandas de los clientes para mantener su lealtad?

"Algunos sí, otros cierran."

22. ¿Cree que la competencia local ha generado más o menos oportunidades laborales en su zona? ¿Por qué?

"No se ha generado. Son negocios familiares."

23. ¿Las empresas compiten de manera justa o hay rivalidad que afecta el empleo?

"En Puntarenas no hay empleo, no se por qué no se instalan empresas grandes."

24. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las empresas locales debido a la rivalidad entre competidores?

"Sobrevivir."

25. ¿Ha notado que las empresas en su zona están innovando para mantenerse competitivas?

"No lo he notado."

26. ¿Qué cree que hace falta en esta región para satisfacer las necesidades de las personas, en términos de productos o servicios?

"En Puntarenas hace falta empresas grandes para generar trabajo."

27. Si tuviera que identificar algo que podría atraer más empleo a la zona, ¿qué sugeriría?

"Nuevas empresas en la zona".

28. ¿Cómo se podrían investigar las necesidades del mercado para crear mejores oportunidades laborales aquí?

"Preguntándole a la gente de la comunidad de las necesidades, pero haciendo algo para mejorarlo".

Entrevista al emprendedor de servicios tecnológicos

1. ¿Qué tan accesible considera que es la tecnología en su comunidad para ayudar a las personas a conseguir trabajo o mejorar su negocio?

"Totalmente accesible."

2. ¿Hay reglas o permisos que compliquen que una empresa nueva se establezca?

"Los permisos municipales, para mí no fue complicado."

3. ¿Cree que las leyes y regulaciones actuales facilitan o dificultan la creación de empleo en esta región?

"Tuve que realizar trámites para abrir mi negocio, es un poco lento, pero al final lo logré."

4. ¿Cómo describiría el apoyo del gobierno local o nacional en la generación de oportunidades laborales aquí?

"Ellos no realizan nada para dar apoyo."

5. ¿Qué tan fácil o difícil es para las personas de esta zona cubrir sus necesidades económicas con los empleos disponibles?

"En mi caso mi negocio a veces da y a veces no da."

6. ¿Cree que la población joven tiene más oportunidades laborales que las personas mayores en esta comunidad? ¿Por qué?

"Creo que es más por género; los hombres jóvenes hallan algo en construcción o pesca, las mujeres lo tienen más difícil."

7. ¿Cuáles son las costumbres o tradiciones locales que influyen en la forma en que las personas buscan trabajo o inician negocios?

"Una costumbre es preguntarles a los amigos si saben de algo en algún lugar."

8.. ¿Qué tan difícil es para nuevos negocios o empresas comenzar a operar en esta comunidad?

"No he visto que influyan mucho en la parte tecnológica; si hubiera más ecoturismo, tal vez."

9. ¿Qué tan difícil es para nuevos negocios o empresas comenzar a operar en esta comunidad?

"Con cumplir los permisos de la Muni, creo que puede ser fácil si tienes algo de capital."

10. ¿Qué tan altos cree que son los costos iniciales para abrir un negocio aquí?

"Hay que tener una suma importante para iniciar cualquier negocio, sobre todo si implica equipos o repuestos."

11. ¿Hay reglas o permisos que compliquen que una empresa nueva se establezca?

"Sí, pueden complicarse si no conoces el proceso."

12. ¿Considera que las empresas existentes toman medidas para dificultar la entrada de nuevos competidores? (Por ejemplo, reducción de precios o acuerdos con proveedores)

"Creo que no, al menos en mi ámbito tecnológico no me pusieron trabas."

13. ¿Ha notado que hay productos o servicios nuevos que están reemplazando a otros que antes eran populares?

"Sí claro, la tecnología ha hecho que cambien algunas cosas."

14. ¿Qué elementos podría ofrecer una nueva empresa para que los clientes decidan probar sus productos o servicios en lugar de los que ya utilizan?

"Un mejor precio y un servicio rápido."

15. ¿Qué tan dependientes son los negocios locales de los proveedores de materiales o productos? ¿Tienen muchas opciones para elegir?

"No los hay, cuento solo con uno en la zona que re-vende."

16. ¿Es muy costoso cambiar de proveedor actual?

"Sería imposible cambiar; me da un producto de calidad y ya tengo la confianza."

17. ¿Piensa que los proveedores tienen mucha influencia para decidir los precios que cobran?

"Sí, al ser pocos deciden bastante."

18. ¿Existen proveedores que dificulten el acceso a los materiales necesarios para su negocio?

"No lo hacen a propósito, pero si son pocos, suben los precios."

19. ¿Qué tan dependientes son los negocios locales de estos proveedores?

"Totalmente dependientes."

20. ¿Los proveedores establecen condiciones de pago o términos accesibles; o más bien los dificultan?

"Algunas veces me dan crédito por una semana, lo cual ayuda."

21. ¿Cree que las personas de esta zona tienen poder para exigir mejores precios o calidad en los servicios y productos que consumen?

"Depende; muchas veces eligen por confianza, no por precio."

22. ¿Qué tan fácil es para un cliente cambiar de una empresa a otra si no está satisfecho con los productos o servicios recibidos?

"Es fácil, si encuentran otro técnico con buena fama, se cambian."

23. ¿Ha notado que los clientes prefieren productos más baratos, aunque la calidad sea menor, o valoran más la calidad?

"La mayoría busca precio; unos pocos sí pagan por calidad."

24. ¿Considera que los negocios locales están adaptándose constantemente a las demandas de los clientes para mantener su lealtad?

"Los que no se adaptan, cierran."

25. ¿Cree que la competencia local ha generado más o menos oportunidades laborales en su zona? ¿Por qué?

"No mucho; son emprendimientos pequeños que no contratan mucha gente."

26. ¿Considera que las empresas que ya operan aquí compiten de manera justa o hay mucha rivalidad que afecta el empleo?

"En mi caso, no he visto deslealtad; pero no genera más empleos."

27. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las empresas locales debido a la rivalidad entre competidores?

"Sostener precios y mantener calidad."

28. ¿Ha notado que las empresas en su zona están innovando para mantenerse competitivas? ¿Qué tipo de innovaciones y cómo influyen en el empleo?

"La mayoría no innova, solo baja precios; no se ve un aumento de empleos."

29. ¿Qué cree que hace falta en esta región para satisfacer las necesidades de las personas, en términos de productos o servicios?

"Que la zona franca de Barranca se active otra vez y genere trabajo."

30. ¿Cómo se podrían investigar las necesidades del mercado para crear mejores oportunidades laborales aquí?

"Preguntando a la gente, como usted hace; encuestas y estudios serios."

31. Si tuviera que identificar algo que podría atraer más empleo a la zona, ¿qué sugeriría?

"Traer empresas tecnológicas o reactivar la industria para que haya más contratación."

32. ¿Algo más que desee añadir sobre la situación laboral en su comunidad?

"Es vital que el gobierno ofrezca incentivos y capacitación digital para jóvenes y adultos."

Entrevista: Emprendedora de fotocopiado

1. ¿Qué tan accesible considera que es la tecnología en su comunidad para ayudar a las personas a conseguir trabajo o mejorar su negocio?

"Es accesible."

2. ¿Hay reglas o permisos que compliquen que una empresa nueva se establezca?

"Los permisos municipales."

3. ¿Cree que las leyes y regulaciones actuales facilitan o dificultan la creación de empleo?

"Pienso que lo dificultan. Puede que uno no tenga el dinero para costear trámites."

4. ¿Cómo describiría el apoyo del gobierno local o nacional en la generación de oportunidades laborales aquí?

"No sé que ellos hagan algo por generar trabajo."

5. ¿Qué tan fácil o difícil es cubrir las necesidades económicas con los empleos disponibles?

"El negocio me da para ayudar a mi esposo a cubrir los gastos, pero no da para sostener una familia."

6. ¿Cree que la población joven tiene más oportunidades laborales que las mayores en esta comunidad?

"Para nosotros los viejos es complicado que nos contraten, por eso puse mi negocio en casa."

7. ¿Cuáles son las costumbres o tradiciones locales que influyen en la forma en que las personas buscan trabajo o inician negocios?

"Andar en cada negocio preguntando si necesitan personal."

8. ¿Qué tan difícil es para nuevos negocios o empresas comenzar a operar en esta comunidad?
9. ¿Qué tan difícil es para nuevos negocios comenzar a operar en esta comunidad?

"Es difícil, no es fácil ponerse un negocio donde los alquileres son caros."

10. ¿Qué tan altos cree que son los costos iniciales para abrir un negocio aquí?

"Tuve que comprar una impresora de más de 500 mil colones; conté con apoyo de mi hijo."

11. ¿Hay reglas o permisos que compliquen más el establecimiento de negocios?

"Sí."

12. ¿Considera que las empresas existentes dificultan la entrada de nuevos competidores?

"No."

13. ¿Ha notado que hay productos o servicios nuevos que están reemplazando a otros que antes eran populares?

"Sí, la gente hace más trámites en línea y a veces imprime menos."

14. ¿Qué elementos podría ofrecer una nueva empresa para que los clientes decidan probar sus productos o servicios?

"Un mejor precio, podría ser."

15. ¿Qué tan dependientes son los negocios locales de los proveedores de materiales?

"Tengo varias opciones para poder comprar insumos en la zona."

16. ¿Es muy costoso cambiar de proveedor?

"Tengo facilidad para cambiar donde compro los insumos."

17. ¿Piensa que los proveedores tienen mucha influencia en los precios?

"Sí, si suben el costo del papel o tóner, tengo que subir las copias."

18. ¿Existen proveedores que dificulten el acceso a los materiales necesarios para su negocio?

"No me ha pasado. Normalmente venden sin problema."

19. ¿Qué tan dependientes son los negocios locales de los proveedores?

"Dependemos de que nos traigan papel, tóner, etc."

20. ¿Los proveedores establecen condiciones de pago accesibles o dificultan su operación?

"Son accesibles, a veces me fían."

21. ¿Cree que las personas de esta zona tienen poder para exigir mejores precios o calidad?

"El cliente sí puede buscar algo más barato, aunque a veces siguen yendo a lugares caros."

22. ¿Qué tan fácil es para un cliente cambiar de una empresa a otra si no está satisfecho?

"Muy fácil, si ven otra papelería con mejores precios, se van."

23. ¿Ha notado que los clientes prefieren productos más baratos o calidad alta?

"La mayoría se fija en el precio."

24. ¿Considera que los negocios locales se adaptan constantemente a las demandas de los clientes?

"Si no se adaptan, cierran."

25. ¿Cree que la competencia local ha generado más o menos oportunidades laborales en su zona?

"Creo que no generan mucho trabajo, la mayoría son negocios familiares."

26. ¿Las empresas compiten de manera justa o hay mucha rivalidad?

"Hay competencia, pero no una gran rivalidad. Sin embargo, no contratan más gente."

27. ¿Principales desafíos que enfrentan por la rivalidad?

"Mantener precios bajos y sobrevivir."

28. ¿Ha notado que las empresas innovan para mantenerse competitivas y cómo influye en el empleo?

"Algunas innovan en servicios digitales, pero no veo que contraten más personal."

29. ¿Qué hace falta en esta región para satisfacer las necesidades de productos/servicios?

"Hacen falta empresas grandes para que la gente tenga trabajo."

30. ¿Cómo se podrían investigar las necesidades del mercado para crear mejores oportunidades laborales?

"Conversando con la comunidad, como esta entrevista."

31. ¿Si tuviera que identificar algo que atraiga más empleo a la zona, ¿qué sugeriría?

"Empresas grandes que vengan y ofrezcan trabajo formal."

Entrevista: Dueña de sala de belleza

1. ¿Qué tan accesible es la tecnología para ayudar a las personas a conseguir trabajo o mejorar su negocio?

"Pago un buen servicio de internet."

2. ¿Hay reglas o permisos que compliquen abrir un negocio?

"Para abrir mi salón tuve que cumplir un montón de requisitos, ley 7600..."

3. ¿Cree que las leyes y regulaciones facilitan o dificultan la creación de empleo en esta región?

"Lo dificultan, está bien que regulen, pero deberían ser más rápidos."

4. ¿Cómo describiría el apoyo del gobierno local o nacional en la generación de oportunidades laborales aquí?

"Para serte sincera, no veo que ellos hagan algo."

5. ¿Qué tan fácil o difícil es cubrir las necesidades económicas con los empleos disponibles?

"Mi negocio es muy de temporadas; hay meses buenos y otros escasos."

6. ¿Población joven vs. mayor?

"No es imposible, pero hay pocas oportunidades en Puntarenas."

7. ¿Costumbres o tradiciones locales para buscar o iniciar negocios?

"Normalmente se busca a través de conocidos."

8. ¿Qué tan difícil es para nuevos negocios o empresas comenzar a operar en esta comunidad?"

"No lo veo muy vinculado a mi salón."

9. ¿Qué tan difícil es para nuevos negocios operar aquí?

"No es sencillo abrir un negocio; hay que tener dinero y cumplir con la muni."

10. ¿Costos iniciales?

"Hay que tener un patrimonio importante, espejos, muebles, productos... es caro."

11. ¿Empresas existentes dificultan la entrada de competidores?

"En mi gremio es muy dado poner promociones para atraer clientela."

12. ¿Ha notado productos o servicios nuevos que reemplacen a otros antes populares?

"Sí lo he notado; yo aún salgo a pagar servicios, pero sé que podría hacerlo en una app."

13. ¿Elementos para una nueva empresa?

"Tendría que ofrecer algo que no estén dando los demás."

14. ¿Qué tan dependientes son los negocios locales de proveedores?

"Los proveedores de San José nos visitan, pero no hay mucha opción."

15. ¿Piensa que los proveedores tienen mucha influencia en los precios?

"Sería muy costoso cambiar, así que ellos fijan gran parte del precio."

16. ¿Existen proveedores que dificulten el acceso a productos?

"No es que lo dificulten, pero al haber pocos, suben los costos."

17. ¿Es muy costoso cambiar de proveedor actual?

"Sería entrar a ciegas con otros productos; prefiero mi proveedor."

18. ¿Qué tan dependientes son los negocios locales de los proveedores?

"Muchísimo, no puedo trabajar sin mis productos."

19. ¿Los proveedores establecen condiciones de pago accesibles o las dificultan?

"Me fían un poco, pero no demasiado."

20. ¿Cree que las personas de esta zona tienen poder para exigir mejores precios o calidad?

"La gente a veces busca rebajas, pero mi precio depende de mi coste de producto."

21. ¿Qué tan fácil es para un cliente cambiar de salón si no está satisfecho?

"Es muy fácil. Si no le gustó mi servicio, se va a otro."

22. ¿Ha notado que los clientes prefieren lo barato o la calidad?

"Muy a menudo escogen el precio más bajo."

23. ¿Considera que los negocios locales se adaptan a las demandas de los clientes?

"Sí, el que no se adapta, cierra."

24. ¿La competencia local ha generado más o menos oportunidades laborales?

"No genera mucho. Cada salón contrata 1 o 2 personas."

25. ¿Compiten de manera justa o hay mucha rivalidad que afecte el empleo?

"Hay mucha competencia, pero no afecta el empleo positivamente."

26. ¿Principales desafíos por la rivalidad?

"Bajar precios, retener clientela."

27. ¿Empresas en la zona innovan para mantenerse competitivas?

"No es que generen nuevos empleos; la innovación es mínima."

28. ¿Qué cree que hace falta para satisfacer las necesidades de las personas en productos/servicios?

"Que la gente tenga trabajo estable, así pueden comprar servicios de belleza."

29. ¿Cómo se podrían investigar las necesidades del mercado para crear mejores oportunidades laborales?

"Con encuestas y estudios serios, pero nadie las hace en serio."

30. ¿Si tuviera que identificar algo que atraiga más empleo, qué sugeriría?

"Empresas grandes que se instalen y contraten personal local."

31. ¿Quiere añadir algo más acerca de la situación laboral?

"Quizás incentivos de la municipalidad para que lleguen franquicias o corporaciones."

32. ¿Le ve solución a corto plazo a la falta de empleo?

"Solo si hay un plan conjunto; por el momento, no lo veo."

Entrevista: Emprendedor de granizados

1. ¿Qué tan accesible es la tecnología en su comunidad para ayudar a las personas a conseguir trabajo o mejorar su negocio?

"Contamos con diferentes opciones, pero es accesible."

2. ¿Hay reglas o permisos que compliquen que una empresa nueva se establezca?

"La muni pone muchas trabas."

3. ¿Facilitan o dificultan la creación de empleo las leyes y regulaciones?

"No he tenido que realizar ningún trámite para trabajar."

4. ¿Apoyo del gobierno local o nacional en la generación de oportunidades laborales?

"No se ve que hagan nada."

5. ¿Qué tan fácil o difícil es cubrir necesidades económicas con los empleos disponibles?

"A mí el negocio sí me da para suplir mis gastos, gracias a Dios."

6. ¿Población joven vs. mayor?

"En todos lados hay oportunidades, es solo de saber verlas."

7. ¿Costumbres locales que influyen en la búsqueda de empleo?

"Es una costumbre del porteño buscar trabajo por medio de conocidos."

8. ¿Qué tan difícil es para nuevos negocios o empresas comenzar a operar en esta comunidad?

"No le veo relación directa a los granizados."

9. ¿Qué tan difícil es para nuevos negocios operar aquí?

"Creo que está en la actitud de la persona, si se quiere se puede."

10. ¿Costos iniciales?

"En mi caso, el costo inicial no fue tanto, hay que tener ahorros hasta que uno se dé a conocer."

11. ¿Empresas existentes dificultan la entrada de competidores?

"No lo creo."

12. ¿Productos/servicios nuevos que sustituyen a otros?

"Sí, con el tiempo las cosas cambian, la gente busca diferentes bebidas frías."

13. ¿Qué elementos puede ofrecer una nueva empresa para atraer clientes?

"Como lo hice yo, demostrar al cliente la diferencia del producto, la higiene, etc."

14. ¿Suficientes proveedores en la región?

"Tengo varios lugares en San José que me envían insumos."

15. ¿Piensa que los proveedores tienen mucha influencia en los precios?

"No sería muy costoso cambiar, pero me siento cómodo con mi actual proveedor."

16. ¿Los proveedores establecen condiciones de pago?

"Sí, me permiten pagar en plazos a veces."

17. ¿Cree que las personas de la zona exigen mejores precios o calidad?

"No mucho, van con quien confían o ven más barato."

18. ¿Qué tan fácil es para el cliente cambiar de un vendedor de granizados a otro?

"Muy fácil; en el Paseo de los Turistas hay muchos, a distintos precios."

19. ¿Prefieren barato o calidad?

"Algunos valoran la higiene, otros el precio."

20. ¿Negocios locales se adaptan a las demandas de los clientes?

"Sí, el que no lo hace, cierra o no vende."

21. ¿La competencia local ha generado más o menos oportunidades laborales?

"Hay poca fuente de empleo en la zona, cada negocio es familiar."

22. ¿Competen de manera justa o hay mucha rivalidad?

"Cada quien pone su precio, pero no genera más empleos."

23. ¿Principales desafíos por la rivalidad?

"Mantener un margen de ganancia y diferenciarse."

24. ¿Las empresas en su zona innovan y cómo afecta el empleo?

"No, la mayoría no innova y no aumenta la contratación."

25. ¿Qué cree que hace falta para satisfacer las necesidades de la gente?

"Hace falta un ordenamiento de la Municipalidad y beneficios para que lleguen más empresas."

26. ¿Cómo se podrían investigar las necesidades del mercado?

"Preguntándole a la gente y actuando, no solo dejando en papel."

27. Si tuviera que identificar algo que atraiga más empleo, ¿qué sugeriría?

"Traer empresas e incentivar que se queden en la región."

28. ¿Cómo describiría las oportunidades de expansión de su negocio?

"Podría expandirme con más carritos, pero necesito permisos y empleados."

29. ¿Cuáles son las barreras más grandes para ello?

"El costo de materiales y la falta de capital."

30. ¿Ve algún cambio a futuro que mejore la situación laboral?

"Si vinieran inversionistas o reactivaran proyectos turísticos."

31. ¿Le gustaría ver apoyos de la municipalidad para estos emprendimientos?

"Sí, con más orden y facilidades de crédito."

Entrevista: emprendedor de zapatería

1. ¿Qué tan accesible considera que es la tecnología en su comunidad para ayudar a las personas a conseguir trabajo o mejorar su negocio?

“Es buena. Hay internet y algunos programas que podrían ayudar, aunque en zapatería no es tan esencial.”

2. ¿Hay reglas o permisos que compliquen que una empresa nueva se establezca?

“Sí, los permisos municipales. Son un poco engorrosos si uno no sabe el proceso.”

3. ¿Cree que las leyes y regulaciones actuales facilitan o dificultan la creación de empleo en esta región?

“De momento no he tenido que hacer muchos trámites formales, pero si me regularan tendría que ponerme en orden. Creo que sí lo dificultan un poco.”

4. ¿Cómo describiría el apoyo del gobierno local o nacional en la generación de oportunidades laborales aquí?

“No existen para Puntarenas. Han dejado la zona un poco olvidada.”

5. ¿Qué tan fácil o difícil es para las personas de esta zona cubrir sus necesidades económicas con los empleos disponibles?

“A veces uno no saca los gastos para el mes. Hay días buenos y días malos. He tenido que recurrir a préstamos gota a gota.”

6. ¿Cree que la población joven tiene más oportunidades laborales que las personas mayores en esta comunidad? ¿Por qué?

“Ambas poblaciones la tenemos difícil. No hay generación de empleo en general.”

7. ¿Cuáles son las costumbres o tradiciones locales que influyen en la forma en que las personas buscan trabajo o inician negocios?

“A través de conocidos. Se le pregunta a un amigo o familiar, y así se va consiguiendo algo.”

8.¿Qué tan difícil es para nuevos negocios o empresas comenzar a operar en esta comunidad?

“No he visto mayor incidencia en mi oficio. Tal vez si se impulsara más el turismo ecológico, habría algo de empleo, pero no se ve mucho.”

9.¿Qué tan difícil es para nuevos negocios o empresas comenzar a operar en esta comunidad?

“Creo que es difícil, en particular mi oficio está en decadencia. Además, abrir un negocio hoy exige más requisitos.”

10.¿Qué tan altos cree que son los costos iniciales para abrir un negocio aquí?

“Son altos. Los alquileres son muy elevados, y si no lo pones en tu casa, se vuelve caro arrancar.”

11.¿Hay reglas o permisos que compliquen que una empresa nueva se establezca?

“Sí, definitivamente. Hay varias etapas con la municipalidad.”

12.¿Considera que las empresas existentes toman medidas para dificultar la entrada de nuevos competidores? (Por ejemplo, reducción de precios o acuerdos con proveedores)

“En mi caso no. Somos pocos zapateros, no es un gremio que ponga trabas.”

13.¿Ha notado que hay productos o servicios nuevos que están reemplazando a otros que antes eran populares?

“No lo he notado mucho. Quizás la venta de zapatos importados sí afecta mi oficio, pero no es exactamente un reemplazo, sino competencia más barata.”

14.¿Qué elementos podría ofrecer una nueva empresa para que los clientes decidan probar sus productos o servicios en lugar de los que ya utilizan?

“El precio, creería yo. A veces la gente valora solo lo económico.”

15.¿Qué tan dependientes son los negocios locales de los proveedores de materiales o productos? ¿Tienen muchas opciones para elegir?

“No los hay aquí, solo en San José. No sería rentable para un proveedor venir por unos cuantos zapateros.”

16. ¿Es muy costoso cambiar de proveedor actual?

“Sí, totalmente; dependo de mi proveedor. Si él sube los precios, yo tengo que subirlos también.”

17. ¿Piensa que los proveedores tienen mucha influencia para decidir los precios que cobran?

“Sí, al ser pocos, pueden imponer sus costos.”

18. ¿Existen proveedores que dificulten el acceso a los materiales o productos necesarios para los negocios?

“No diría que lo dificulten; pero si hay pocos, no tenemos opción y pagamos lo que pidan.”

19. ¿Qué tan dependientes son los negocios locales de los proveedores de materiales o productos?

“Muy dependientes. Si un día el proveedor no me trae suela o pegamento, no trabajo.”

20. ¿Los proveedores establecen condiciones de pago o términos accesibles; o por el contrario dificultan su operación?

“A veces dan un poco de crédito, pero no es tan flexible. Igual debo acomodarme a lo que ellos deciden.”

21. ¿Cree que las personas de esta zona tienen poder para exigir mejores precios o calidad en los servicios y productos que consumen?

“No mucho, compran donde les salga más barato o donde confían, pero no hacen presión formal.”

22. ¿Qué tan fácil es para un cliente cambiar de una empresa a otra si no está satisfecho con los productos o servicios recibidos? ¿En qué medida las quejas o sugerencias de los clientes impactan la calidad?

“Es fácil si hallan otra zapatería, pero somos pocos. O simplemente compran zapatos nuevos, sin molestarse en repararlos.”

23. ¿Ha notado que los clientes prefieren productos más baratos, aunque la calidad sea menor, o valoran más la calidad, aunque sea a un precio más alto?

“Muchos buscan lo barato y prefieren comprarse zapatos económicos en lugar de arreglos duraderos.”

24. ¿Considera que los negocios locales están adaptándose constantemente a las demandas de los clientes para mantener su lealtad?

“Algunos se adaptan, otros cierran. El que no innova muere.”

25. ¿Cree que la competencia local ha generado más o menos oportunidades laborales en su zona? ¿Por qué?

“Creo que no mucho. Somos microemprendedores y cada uno atiende su propio negocio, con uno o dos familiares.”

26. ¿Considera que las empresas que ya operan aquí compiten de manera justa o hay mucha rivalidad que afecta el empleo?

“No veo que sea injusto, pero no genera más empleo. Cada uno sobrevive a su modo.”

27. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las empresas locales debido a la rivalidad entre competidores?

“La supervivencia. A veces bajan los precios y se quedan sin margen de ganancia.”

28. ¿Ha notado que las empresas en su zona están innovando para mantenerse competitivas? ¿Qué tipo de innovaciones y cómo influyen en la creación de empleo?

“No mucho. No veo que contraten más gente. Innovar no es común aquí.”

29. ¿Qué cree que hace falta en esta región para satisfacer las necesidades de las personas, en términos de productos o servicios?

“Faltan empresas grandes, que contraten gente y dinamicen la economía. También más zapateros con experiencia.”

30.¿Cómo se podrían investigar las necesidades del mercado para crear mejores oportunidades laborales aquí?

“Como usted hace, entrevistando a la gente y revisando estadísticas. Pero nadie se toma el trabajo serio de hacerlo.”

***Documentación obligatoria establecida por la Universidad
Hispanoamericana***

ANEXO 1 DECLARACIÓN JURADA

Anexo 1. Declaración Jurada

Yo, Birmania Martínez Safrían, mayor de edad, cédula de identidad número 6-0391-0045, en condición de egresado(a) de la carrera de Administración de Negocios de la Universidad Hispanoamericana, y advertido(a) de las penas con las que la ley castiga el falso testimonio y el perjurio, declaro bajo la fe del juramento que dejo rendido en este acto, que para optar por el título de Licenciatura, mi trabajo de graduación titulado "LOS FACTORES QUE DETERMINAN LAS OPORTUNIDADES LABORALES DE LAS ZONAS DE EL ROBLE, BARRANCA Y PUN-TARENAS CENTRO EN RELACIÓN CON LOS FACTORES MACRO AMBIENTALES LAS CINCO FUERZAS DE POTTER Y LA PROPUESTA DE EMPRESAS EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DEL 2024." es una obra original y para su realización he respetado todo lo preceptuado por las leyes penales, así como la Ley de Derechos de Autor y Derecho Conexos, número 6683 del 14 de octubre de 1982 y sus reformas, publicada en el *Diario Oficial La Gaceta* número 226 del 25 de noviembre de 1982; especialmente el numeral 70 de dicha Ley en el que se establece: "Es permitido citar a un autor, transcribiendo los pasajes pertinentes siempre que éstos no sean tantos y seguidos, que puedan considerarse como una producción simulada y sustancial, que redunde en perjuicio del autor de la obra original". Asimismo, que conozco y acepto que la Universidad se reserva el derecho de protocolizar este documento ante Notario Público. Firmo, en fe de lo anterior, en la ciudad de Puntarenas, el 18 de febrero del año dos mil veinticinco.

BIRMANIA ALINA MARTINEZ SAFRIAN (FIRMA)	Firmado digitalmente por BIRMANIA ALINA MARTINEZ SAFRIAN (FIRMA) Fecha: 2025.02.18 17:33:06 -06'00'
--	---

ANEXO 2. CONSENTIMIENTO INFORMADO (PERSONAS MAYORES DE 18 AÑOS)

Anexo 2. Consentimiento Informado

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 Administración de Negocios con Énfasis en Gerencia



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA TESINAS Y TESIS

"Los factores que determinan las oportunidades laborales de las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro en relación con los factores macro ambientales, las cinco fuerzas de Porter y la propuesta de empresas en el segundo cuatrimestre del 2024",

Nombre de la persona participante:

Fabio Torres

Nombre de la persona investigadora:

Birmania Martínez

Teléfono y correo para contactar a la persona investigadora en caso de dudas durante el proceso:

Nombre de la persona Tutora del trabajo:

Seir Chacón

PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de esta investigación es comprender los factores que determinan las oportunidades laborales en las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro. Esto incluye analizar cómo los factores macro ambientales, las cinco fuerzas de Porter y las propuestas empresariales impactan en la generación de empleo en estas comunidades durante el segundo cuatrimestre de 2024.

La pertinencia de este estudio radica en que las tres zonas analizadas presentan características comunes como su ubicación costera y conexión con actividades portuarias y turísticas, pero también enfrentan desafíos relacionados con la empleabilidad y el desarrollo económico. Al comprender

RIESGOS Y BENEFICIOS DE PARTICIPAR

La participación en esta investigación conlleva riesgos mínimos, pero se deben considerar los siguientes aspectos:

1. **Riesgos emocionales:** Algunas preguntas podrían generar incomodidad o ansiedad si tocan temas sensibles relacionados con las oportunidades laborales o las experiencias personales.
2. **Pérdida de privacidad:** Aunque se tomarán medidas estrictas para garantizar la confidencialidad, existe un riesgo remoto de que la información se divulgue de forma no autorizada.
3. **Incomodidad:** Dependiendo del lugar o modalidad de la entrevista, podría haber incomodidades menores relacionadas con el tiempo o el entorno. En cuanto a los beneficios, no habrá una compensación económica directa para los participantes. Sin embargo, su colaboración podrá:
 - Contribuir al desarrollo de propuestas que beneficien a sus comunidades.
 - Generar información útil para mejorar las oportunidades laborales en las zonas analizadas.

Al finalizar la investigación, se compartirá un resumen de los resultados con los participantes interesados, ya sea en formato digital o mediante una reunión informativa.

CARÁCTER VOLUNTARIO

La participación en esta investigación es completamente voluntaria. Los participantes pueden negarse a participar o retirarse en cualquier momento sin consecuencias negativas ni pérdida de beneficios a los que tienen derecho. Su decisión será respetada en todo momento.

CONFIDENCIALIDAD

Se garantizará el estricto manejo y confidencialidad de la información proporcionada. Los datos recolectados serán utilizados exclusivamente para los fines de esta investigación y podrían ser incluidos en publicaciones, congresos o exposiciones, siempre resguardando la identidad de los participantes.

Solo el equipo investigador autorizado tendrá acceso a los registros, los cuales serán almacenados de forma segura. Además, se asegurará que los participantes puedan acceder a la información generada a partir de su colaboración, conforme a la legislación costarricense sobre protección de datos.

Firma de la persona participante: _____

Fabro Torres

estas dinámicas, se podrán generar recomendaciones concretas para mejorar las oportunidades laborales y promover el desarrollo local.

Participarán 6 personas, quienes serán seleccionadas por su conocimiento o experiencia en la región y sus actividades económicas. Esto incluye representantes de empresas locales.

La participación consistirá en responder una entrevista abierta de manera presencial. La entrevista tendrá una duración aproximada de 30 a 40 minutos y se realizará en un horario y lugar previamente acordados. En caso de ser presencial, se respetarán las medidas de seguridad sanitaria vigentes.

Cada participante se compromete a:

1. Responder con honestidad y detalle las preguntas formuladas.
2. Permitir, si lo considera adecuado, que la entrevista sea grabada en audio para asegurar la fidelidad de las respuestas.

El procedimiento será el siguiente:

Contacto inicial: Se informará a los posibles participantes sobre el propósito de la investigación y se les solicitará su consentimiento para participar.

Coordinación de la entrevista: Se definirá, fecha, hora y lugar.

Realización de la entrevista: Se hará la entrevista de manera respetuosa, utilizando una guía de preguntas abierta que permita explorar los temas clave.

Registro de datos: Las entrevistas podrán ser grabadas en audio, siempre y cuando el participante lo autorice. De no ser así, se tomarán notas detalladas.

Análisis de la información: Las respuestas serán transcritas y analizadas para identificar patrones y generar conclusiones relevantes.

Manejo de Registros

En caso de realizar grabaciones, estas se usarán únicamente con fines de análisis para la investigación. Los registros se almacenarán de forma segura y serán eliminados una vez finalizado el análisis. Las notas escritas también serán resguardadas y tratadas con confidencialidad.

Con esta investigación se busca contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades analizadas, promoviendo un mejor entendimiento de los factores que influyen en las oportunidades laborales y generando propuestas concretas para su mejora.

Firma de la persona participante: _____

Fabio Thomas

RIESGOS Y BENEFICIOS DE PARTICIPAR

La participación en esta investigación conlleva riesgos mínimos, pero se deben considerar los siguientes aspectos:

1. **Riesgos emocionales:** Algunas preguntas podrían generar incomodidad o ansiedad si tocan temas sensibles relacionados con las oportunidades laborales o las experiencias personales.
2. **Pérdida de privacidad:** Aunque se tomarán medidas estrictas para garantizar la confidencialidad, existe un riesgo remoto de que la información se divulgue de forma no autorizada.
3. **Incomodidad:** Dependiendo del lugar o modalidad de la entrevista, podría haber incomodidades menores relacionadas con el tiempo o el entorno. En cuanto a los beneficios, no habrá una compensación económica directa para los participantes. Sin embargo, su colaboración podrá:
 - Contribuir al desarrollo de propuestas que beneficien a sus comunidades.
 - Generar información útil para mejorar las oportunidades laborales en las zonas analizadas.

Al finalizar la investigación, se compartirá un resumen de los resultados con los participantes interesados, ya sea en formato digital o mediante una reunión informativa.

CARÁCTER VOLUNTARIO

La participación en esta investigación es completamente voluntaria. Los participantes pueden negarse a participar o retirarse en cualquier momento sin consecuencias negativas ni pérdida de beneficios a los que tienen derecho. Su decisión será respetada en todo momento.

CONFIDENCIALIDAD

Se garantizará el estricto manejo y confidencialidad de la información proporcionada. Los datos recolectados serán utilizados exclusivamente para los fines de esta investigación y podrían ser incluidos en publicaciones, congresos o exposiciones, siempre resguardando la identidad de los participantes.

Solo el equipo investigador autorizado tendrá acceso a los registros, los cuales serán almacenados de forma segura. Además, se asegurará que los participantes puedan acceder a la información generada a partir de su colaboración, conforme a la legislación costarricense sobre protección de datos.

Firma de la persona participante: _____



estas dinámicas, se podrán generar recomendaciones concretas para mejorar las oportunidades laborales y promover el desarrollo local.

Participarán 6 personas, quienes serán seleccionadas por su conocimiento o experiencia en la región y sus actividades económicas. Esto incluye representantes de empresas locales.

La participación consistirá en responder una entrevista abierta de manera presencial. La entrevista tendrá una duración aproximada de 30 a 40 minutos y se realizará en un horario y lugar previamente acordados. En caso de ser presencial, se respetarán las medidas de seguridad sanitaria vigentes.

Cada participante se compromete a:

1. Responder con honestidad y detalle las preguntas formuladas.
2. Permitir, si lo considera adecuado, que la entrevista sea grabada en audio para asegurar la fidelidad de las respuestas.

El procedimiento será el siguiente:

Contacto inicial: Se informará a los posibles participantes sobre el propósito de la investigación y se les solicitará su consentimiento para participar.

Coordinación de la entrevista: Se definirá, fecha, hora y lugar.

Realización de la entrevista: Se hará la entrevista de manera respetuosa, utilizando una guía de preguntas abierta que permita explorar los temas clave.

Registro de datos: Las entrevistas podrán ser grabadas en audio, siempre y cuando el participante lo autorice. De no ser así, se tomarán notas detalladas.

Análisis de la información: Las respuestas serán transcritas y analizadas para identificar patrones y generar conclusiones relevantes.

Manejo de Registros

En caso de realizar grabaciones, estas se usarán únicamente con fines de análisis para la investigación. Los registros se almacenarán de forma segura y serán eliminados una vez finalizado el análisis. Las notas escritas también serán resguardadas y tratadas con confidencialidad.

Con esta investigación se busca contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades analizadas, promoviendo un mejor entendimiento de los factores que influyen en las oportunidades laborales y generando propuestas concretas para su mejora.

Firma de la persona participante: _____

Anexo 2. Consentimiento Informado

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 Administración de Negocios con Énfasis en Gerencia



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA TESIS Y TESIS

"Los factores que determinan las oportunidades laborales de las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro en relación con los factores macro ambientales, las cinco fuerzas de Porter y la propuesta de empresas en el segundo cuatrimestre del 2024",

Nombre de la persona participante:

Patricia Carmona

Nombre de la persona investigadora:

Birmania Martínez

Teléfono y correo para contactar a la persona investigadora en caso de dudas durante el proceso:

Nombre de la persona Tutora del trabajo:

Seir Chacón

PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de esta investigación es comprender los factores que determinan las oportunidades laborales en las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro. Esto incluye analizar cómo los factores macro ambientales, las cinco fuerzas de Porter y las propuestas empresariales impactan en la generación de empleo en estas comunidades durante el segundo cuatrimestre de 2024.

La pertinencia de este estudio radica en que las tres zonas analizadas presentan características comunes como su ubicación costera y conexión con actividades portuarias y turísticas, pero también enfrentan desafíos relacionados con la empleabilidad y el desarrollo económico. Al comprender

RIESGOS Y BENEFICIOS DE PARTICIPAR

La participación en esta investigación conlleva riesgos mínimos, pero se deben considerar los siguientes aspectos:

1. **Riesgos emocionales:** Algunas preguntas podrían generar incomodidad o ansiedad si tocan temas sensibles relacionados con las oportunidades laborales o las experiencias personales.
 2. **Pérdida de privacidad:** Aunque se tomarán medidas estrictas para garantizar la confidencialidad, existe un riesgo remoto de que la información se divulgue de forma no autorizada.
 3. **Incomodidad:** Dependiendo del lugar o modalidad de la entrevista, podría haber incomodidades menores relacionadas con el tiempo o el entorno.
- En cuanto a los beneficios, no habrá una compensación económica directa para los participantes. Sin embargo, su colaboración podrá:
- Contribuir al desarrollo de propuestas que beneficien a sus comunidades.
 - Generar información útil para mejorar las oportunidades laborales en las zonas analizadas.

Al finalizar la investigación, se compartirá un resumen de los resultados con los participantes interesados, ya sea en formato digital o mediante una reunión informativa.

CARÁCTER VOLUNTARIO

La participación en esta investigación es completamente voluntaria. Los participantes pueden negarse a participar o retirarse en cualquier momento sin consecuencias negativas ni pérdida de beneficios a los que tienen derecho. Su decisión será respetada en todo momento.

CONFIDENCIALIDAD

Se garantizará el estricto manejo y confidencialidad de la información proporcionada. Los datos recolectados serán utilizados exclusivamente para los fines de esta investigación y podrían ser incluidos en publicaciones, congresos o exposiciones, siempre resguardando la identidad de los participantes.

Solo el equipo investigador autorizado tendrá acceso a los registros, los cuales serán almacenados de forma segura. Además, se asegurará que los participantes puedan acceder a la información generada a partir de su colaboración, conforme a la legislación costarricense sobre protección de datos.

Firma de la persona participante:



estas dinámicas, se podrán generar recomendaciones concretas para mejorar las oportunidades laborales y promover el desarrollo local.

Participarán 6 personas, quienes serán seleccionadas por su conocimiento o experiencia en la región y sus actividades económicas. Esto incluye representantes de empresas locales.

La participación consistirá en responder una entrevista abierta de manera presencial. La entrevista tendrá una duración aproximada de 30 a 40 minutos y se realizará en un horario y lugar previamente acordados. En caso de ser presencial, se respetarán las medidas de seguridad sanitaria vigentes.

Cada participante se compromete a:

1. Responder con honestidad y detalle las preguntas formuladas.
2. Permitir, si lo considera adecuado, que la entrevista sea grabada en audio para asegurar la fidelidad de las respuestas.

El procedimiento será el siguiente:

Contacto inicial: Se informará a los posibles participantes sobre el propósito de la investigación y se les solicitará su consentimiento para participar.

Coordinación de la entrevista: Se definirá, fecha, hora y lugar.

Realización de la entrevista: Se hará la entrevista de manera respetuosa, utilizando una guía de preguntas abierta que permita explorar los temas clave.

Registro de datos: Las entrevistas podrán ser grabadas en audio, siempre y cuando el participante lo autorice. De no ser así, se tomarán notas detalladas.

Análisis de la información: Las respuestas serán transcritas y analizadas para identificar patrones y generar conclusiones relevantes.

Manejo de Registros

En caso de realizar grabaciones, estas se usarán únicamente con fines de análisis para la investigación. Los registros se almacenarán de forma segura y serán eliminados una vez finalizado el análisis. Las notas escritas también serán resguardadas y tratadas con confidencialidad.

Con esta investigación se busca contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades analizadas, promoviendo un mejor entendimiento de los factores que influyen en las oportunidades laborales y generando propuestas concretas para su mejora.

Firma de la persona participante  155806900502

Anexo 2. Consentimiento Informado

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 Administración de Negocios con Énfasis en Gerencia



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA TESINAS Y TESIS

"Los factores que determinan las oportunidades laborales de las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro en relación con los factores macro ambientales, las cinco fuerzas de Porter y la propuesta de empresas en el segundo cuatrimestre del 2024".

Nombre de la persona participante:

Julio César Rodríguez

Nombre de la persona investigadora:

Birmania Martínez

Teléfono y correo para contactar a la persona investigadora en caso de dudas durante el proceso:

Nombre de la persona Tutora del trabajo:

Seir Chacón

PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de esta investigación es comprender los factores que determinan las oportunidades laborales en las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro. Esto incluye analizar cómo los factores macro ambientales, las cinco fuerzas de Porter y las propuestas empresariales impactan en la generación de empleo en estas comunidades durante el segundo cuatrimestre de 2024.

La pertinencia de este estudio radica en que las tres zonas analizadas presentan características comunes como su ubicación costera y conexión con actividades portuarias y turísticas, pero también enfrentan desafíos relacionados con la empleabilidad y el desarrollo económico. Al comprender

RIESGOS Y BENEFICIOS DE PARTICIPAR

La participación en esta investigación conlleva riesgos mínimos, pero se deben considerar los siguientes aspectos:

1. **Riesgos emocionales:** Algunas preguntas podrían generar incomodidad o ansiedad si tocan temas sensibles relacionados con las oportunidades laborales o las experiencias personales.
2. **Pérdida de privacidad:** Aunque se tomarán medidas estrictas para garantizar la confidencialidad, existe un riesgo remoto de que la información se divulgue de forma no autorizada.
3. **Incomodidad:** Dependiendo del lugar o modalidad de la entrevista, podría haber incomodidades menores relacionadas con el tiempo o el entorno. En cuanto a los beneficios, no habrá una compensación económica directa para los participantes. Sin embargo, su colaboración podrá:
 - Contribuir al desarrollo de propuestas que beneficien a sus comunidades.
 - Generar información útil para mejorar las oportunidades laborales en las zonas analizadas.

Al finalizar la investigación, se compartirá un resumen de los resultados con los participantes interesados, ya sea en formato digital o mediante una reunión informativa.

CARÁCTER VOLUNTARIO

La participación en esta investigación es completamente voluntaria. Los participantes pueden negarse a participar o retirarse en cualquier momento sin consecuencias negativas ni pérdida de beneficios a los que tienen derecho. Su decisión será respetada en todo momento.

CONFIDENCIALIDAD

Se garantizará el estricto manejo y confidencialidad de la información proporcionada. Los datos recolectados serán utilizados exclusivamente para los fines de esta investigación y podrían ser incluidos en publicaciones, congresos o exposiciones, siempre resguardando la identidad de los participantes.

Solo el equipo investigador autorizado tendrá acceso a los registros, los cuales serán almacenados de forma segura. Además, se asegurará que los participantes puedan acceder a la información generada a partir de su colaboración, conforme a la legislación costarricense sobre protección de datos.

Firma de la persona participante: _____



estas dinámicas, se podrán generar recomendaciones concretas para mejorar las oportunidades laborales y promover el desarrollo local.

Participarán 6 personas, quienes serán seleccionadas por su conocimiento o experiencia en la región y sus actividades económicas. Esto incluye representantes de empresas locales.

La participación consistirá en responder una entrevista abierta de manera presencial. La entrevista tendrá una duración aproximada de 30 a 40 minutos y se realizará en un horario y lugar previamente acordados. En caso de ser presencial, se respetarán las medidas de seguridad sanitaria vigentes.

Cada participante se compromete a:

1. Responder con honestidad y detalle las preguntas formuladas.
2. Permitir, si lo considera adecuado, que la entrevista sea grabada en audio para asegurar la fidelidad de las respuestas.

El procedimiento será el siguiente:

Contacto inicial: Se informará a los posibles participantes sobre el propósito de la investigación y se les solicitará su consentimiento para participar.

Coordinación de la entrevista: Se definirá, fecha, hora y lugar.

Realización de la entrevista: Se hará la entrevista de manera respetuosa, utilizando una guía de preguntas abierta que permita explorar los temas clave.

Registro de datos: Las entrevistas podrán ser grabadas en audio, siempre y cuando el participante lo autorice. De no ser así, se tomarán notas detalladas.

Análisis de la información: Las respuestas serán transcritas y analizadas para identificar patrones y generar conclusiones relevantes.

Manejo de Registros

En caso de realizar grabaciones, estas se usarán únicamente con fines de análisis para la investigación. Los registros se almacenarán de forma segura y serán eliminados una vez finalizado el análisis. Las notas escritas también serán resguardadas y tratadas con confidencialidad.

Con esta investigación se busca contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades analizadas, promoviendo un mejor entendimiento de los factores que influyen en las oportunidades laborales y generando propuestas concretas para su mejora.

Firma de la persona participante:



Anexo 2. Consentimiento Informado

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 Administración de Negocios con Énfasis en Gerencia



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA TESIS Y TESIS

"Los factores que determinan las oportunidades laborales de las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro en relación con los factores macro ambientales, las cinco fuerzas de Porter y la propuesta de empresas en el segundo cuatrimestre del 2024".

Nombre de la persona participante:

Kevin Suarez.

Nombre de la persona investigadora:

Birmania Martínez

Teléfono y correo para contactar a la persona investigadora en caso de dudas durante el proceso:

Nombre de la persona Tutora del trabajo:

Scir Chacón

PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de esta investigación es comprender los factores que determinan las oportunidades laborales en las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro. Esto incluye analizar cómo los factores macro ambientales, las cinco fuerzas de Porter y las propuestas empresariales impactan en la generación de empleo en estas comunidades durante el segundo cuatrimestre de 2024.

La pertinencia de este estudio radica en que las tres zonas analizadas presentan características comunes como su ubicación costera y conexión con actividades portuarias y turísticas, pero también enfrentan desafíos relacionados con la empleabilidad y el desarrollo económico. Al comprender

RIESGOS Y BENEFICIOS DE PARTICIPAR

La participación en esta investigación conlleva riesgos mínimos, pero se deben considerar los siguientes aspectos:

1. **Riesgos emocionales:** Algunas preguntas podrían generar incomodidad o ansiedad si tocan temas sensibles relacionados con las oportunidades laborales o las experiencias personales.
 2. **Pérdida de privacidad:** Aunque se tomarán medidas estrictas para garantizar la confidencialidad, existe un riesgo remoto de que la información se divulgue de forma no autorizada.
 3. **Incomodidad:** Dependiendo del lugar o modalidad de la entrevista, podría haber incomodidades menores relacionadas con el tiempo o el entorno.
- En cuanto a los beneficios, no habrá una compensación económica directa para los participantes. Sin embargo, su colaboración podrá:
- Contribuir al desarrollo de propuestas que beneficien a sus comunidades.
 - Generar información útil para mejorar las oportunidades laborales en las zonas analizadas.

Al finalizar la investigación, se compartirá un resumen de los resultados con los participantes interesados, ya sea en formato digital o mediante una reunión informativa.

CARÁCTER VOLUNTARIO

La participación en esta investigación es completamente voluntaria. Los participantes pueden negarse a participar o retirarse en cualquier momento sin consecuencias negativas ni pérdida de beneficios a los que tienen derecho. Su decisión será respetada en todo momento.

CONFIDENCIALIDAD

Se garantizará el estricto manejo y confidencialidad de la información proporcionada. Los datos recolectados serán utilizados exclusivamente para los fines de esta investigación y podrían ser incluidos en publicaciones, congresos o exposiciones, siempre resguardando la identidad de los participantes.

Solo el equipo investigador autorizado tendrá acceso a los registros, los cuales serán almacenados de forma segura. Además, se asegurará que los participantes puedan acceder a la información generada a partir de su colaboración, conforme a la legislación costarricense sobre protección de datos.

Firma de la persona participante:

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script, is written over a horizontal line.

estas dinámicas, se podrán generar recomendaciones concretas para mejorar las oportunidades laborales y promover el desarrollo local.

Participarán 6 personas, quienes serán seleccionadas por su conocimiento o experiencia en la región y sus actividades económicas. Esto incluye representantes de empresas locales.

La participación consistirá en responder una entrevista abierta de manera presencial. La entrevista tendrá una duración aproximada de 30 a 40 minutos y se realizará en un horario y lugar previamente acordados. En caso de ser presencial, se respetarán las medidas de seguridad sanitaria vigentes.

Cada participante se compromete a:

1. Responder con honestidad y detalle las preguntas formuladas.
2. Permitir, si lo considera adecuado, que la entrevista sea grabada en audio para asegurar la fidelidad de las respuestas.

El procedimiento será el siguiente:

Contacto inicial: Se informará a los posibles participantes sobre el propósito de la investigación y se les solicitará su consentimiento para participar.

Coordinación de la entrevista: Se definirá, fecha, hora y lugar.

Realización de la entrevista: Se hará la entrevista de manera respetuosa, utilizando una guía de preguntas abierta que permita explorar los temas clave.

Registro de datos: Las entrevistas podrán ser grabadas en audio, siempre y cuando el participante lo autorice. De no ser así, se tomarán notas detalladas.


Análisis de la información: Las respuestas serán transcritas y analizadas para identificar patrones y generar conclusiones relevantes.

Manejo de Registros

En caso de realizar grabaciones, estas se usarán únicamente con fines de análisis para la investigación. Los registros se almacenarán de forma segura y serán eliminados una vez finalizado el análisis. Las notas escritas también serán resguardadas y tratadas con confidencialidad.

Con esta investigación se busca contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades analizadas, promoviendo un mejor entendimiento de los factores que influyen en las oportunidades laborales y generando propuestas concretas para su mejora.

Firma de la persona participante: _____



RIESGOS Y BENEFICIOS DE PARTICIPAR

La participación en esta investigación conlleva riesgos mínimos, pero se deben considerar los siguientes aspectos:

1. **Riesgos emocionales:** Algunas preguntas podrían generar incomodidad o ansiedad si tocan temas sensibles relacionados con las oportunidades laborales o las experiencias personales.
2. **Pérdida de privacidad:** Aunque se tomarán medidas estrictas para garantizar la confidencialidad, existe un riesgo remoto de que la información se divulgue de forma no autorizada.
3. **Incomodidad:** Dependiendo del lugar o modalidad de la entrevista, podría haber incomodidades menores relacionadas con el tiempo o el entorno.
En cuanto a los beneficios, no habrá una compensación económica directa para los participantes. Sin embargo, su colaboración podrá:
 - Contribuir al desarrollo de propuestas que beneficien a sus comunidades.
 - Generar información útil para mejorar las oportunidades laborales en las zonas analizadas.

Al finalizar la investigación, se compartirá un resumen de los resultados con los participantes interesados, ya sea en formato digital o mediante una reunión informativa.

CARÁCTER VOLUNTARIO

La participación en esta investigación es completamente voluntaria. Los participantes pueden negarse a participar o retirarse en cualquier momento sin consecuencias negativas ni pérdida de beneficios a los que tienen derecho. Su decisión será respetada en todo momento.

CONFIDENCIALIDAD

Se garantizará el estricto manejo y confidencialidad de la información proporcionada. Los datos recolectados serán utilizados exclusivamente para los fines de esta investigación y podrían ser incluidos en publicaciones, congresos o exposiciones, siempre resguardando la identidad de los participantes.

Solo el equipo investigador autorizado tendrá acceso a los registros, los cuales serán almacenados de forma segura. Además, se asegurará que los participantes puedan acceder a la información generada a partir de su colaboración, conforme a la legislación costarricense sobre protección de datos.

Firma de la persona participante:



estas dinámicas, se podrán generar recomendaciones concretas para mejorar las oportunidades laborales y promover el desarrollo local.

Participarán 6 personas, quienes serán seleccionadas por su conocimiento o experiencia en la región y sus actividades económicas. Esto incluye representantes de empresas locales.

La participación consistirá en responder una entrevista abierta de manera presencial. La entrevista tendrá una duración aproximada de 30 a 40 minutos y se realizará en un horario y lugar previamente acordados. En caso de ser presencial, se respetarán las medidas de seguridad sanitaria vigentes.

Cada participante se compromete a:

1. Responder con honestidad y detalle las preguntas formuladas.
2. Permitir, si lo considera adecuado, que la entrevista sea grabada en audio para asegurar la fidelidad de las respuestas.

El procedimiento será el siguiente:

Contacto inicial: Se informará a los posibles participantes sobre el propósito de la investigación y se les solicitará su consentimiento para participar.

Coordinación de la entrevista: Se definirá, fecha, hora y lugar.

Realización de la entrevista: Se hará la entrevista de manera respetuosa, utilizando una guía de preguntas abierta que permita explorar los temas clave.

Registro de datos: Las entrevistas podrán ser grabadas en audio, siempre y cuando el participante lo autorice. De no ser así, se tomarán notas detalladas.

Análisis de la información: Las respuestas serán transcritas y analizadas para identificar patrones y generar conclusiones relevantes.

Manejo de Registros

En caso de realizar grabaciones, estas se usarán únicamente con fines de análisis para la investigación. Los registros se almacenarán de forma segura y serán eliminados una vez finalizado el análisis. Las notas escritas también serán resguardadas y tratadas con confidencialidad.

Con esta investigación se busca contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades analizadas, promoviendo un mejor entendimiento de los factores que influyen en las oportunidades laborales y generando propuestas concretas para su mejora.

Firma de la persona participante:



Anexo 2. Consentimiento Informado

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 Administración de Negocios con Énfasis en Gerencia



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA TESIS Y TESIS

"Los factores que determinan las oportunidades laborales de las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro en relación con los factores macro ambientales, las cinco fuerzas de Porter y la propuesta de empresas en el segundo cuatrimestre del 2024",

Nombre de la persona participante:

Luis Arroyo

Nombre de la persona investigadora:

Birmania Martínez

Teléfono y correo para contactar a la persona investigadora en caso de dudas durante el proceso:

Nombre de la persona Tutora del trabajo:

Seir Chacón

PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de esta investigación es comprender los factores que determinan las oportunidades laborales en las zonas de El Roble, Barranca y Puntarenas Centro. Esto incluye analizar cómo los factores macro ambientales, las cinco fuerzas de Porter y las propuestas empresariales impactan en la generación de empleo en estas comunidades durante el segundo cuatrimestre de 2024.

La pertinencia de este estudio radica en que las tres zonas analizadas presentan características comunes como su ubicación costera y conexión con actividades portuarias y turísticas, pero también enfrentan desafíos relacionados con la empleabilidad y el desarrollo económico. Al comprender

ANEXO 3. CARTA DE APROBACIÓN DEL TFG POR PARTE DEL/ DE LA TUTOR(A)

CARTA DEL TUTOR

San José, 18 de febrero de 2025

Destinatario
Carrera
Universidad Hispanoamericana

Estimado señor:

La estudiante **BIRMANIA MARTINEZ SAFRIÁN**, cédula de identidad número 6-0391-0045, me ha presentado, para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado **LOS FACTORES QUE DETERMINAN LAS OPORTUNIDADES LABORALES DE LAS ZONAS DE EL ROBLE, BARRANCA Y PUNTARENAS CENTRO EN RELACIÓN CON LOS FACTORES MACRO AMBIENTALES LAS CINCO FUERZAS DE POTTER Y LA PROPUESTA DE EMPRESAS EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DEL 2024**. la cual ha elaborado para optar por el grado académico de Licenciatura en administración de empresas con énfasis en Gerencia.

En mi calidad de tutor, he verificado que se han hecho las correcciones indicadas durante el proceso de tutoría y he evaluado los aspectos relativos a la elaboración del problema, objetivos, justificación; antecedentes, marco teórico, marco metodológico, tabulación, análisis de datos; conclusiones y recomendaciones.

De los resultados obtenidos por el postulante, se obtiene la siguiente calificación:

a)	ORIGINAL DEL TEMA	10%	10
b)	CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE AVANCES	20%	5
C)	COHERENCIA ENTRE LOS OBJETIVOS, LOS INSTRUMENTOS APLICADOS Y LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	30%	30
d)	RELEVANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	20%	15
e)	CALIDAD, DETALLE DEL MARCO TEORICO	20%	20
	TOTAL		80

En virtud de la calificación obtenida, se avala el traslado al proceso de lectura.

Atentamente,

SEIR FRANCISCO Firmado digitalmente por
CHACON ACHI SEIR FRANCISCO CHACON
 ACHI (FIRMA)
 Fecha: 2025.02.18 16:15:10
 -06'00'

Nombre Seir Chacón Achi
Cédula identidad N 108480930
Carné Colegio Profesional N 38245

ANEXO 4. LICENCIA Y AUTORIZACIÓN CENIT

ANEXO 4. LICENCIA Y AUTORIZACIÓN AL CENIT

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN

Puntarenas, 18 de feb. de 25.

Señoras y señores

Centro de Información Tecnológico (CENIT)

Universidad Hispanoamericana

Estimadas personas:

La suscrita, Birmania Martínez Safrián, con número de identificación 6-0391-0045, autor(a) del trabajo de graduación titulado ""LOS FACTORES QUE DETERMINAN LAS OPORTUNIDADES LABORALES DE LAS ZONAS DE EL ROBLE, BARRANCA Y PUNTARENAS CENTRO EN RELACIÓN CON LOS FACTORES MACRO AMBIENTALES LAS CINCO FUERZAS DE POTTER Y LA PROPUESTA DE EMPRESAS EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DEL 2024."" , presentado y aprobado en el año 2025 como requisito para optar por el título de Licenciatura en Administración de Negocios con Énfasis en Gerencia.; **(SI)** autorizo al Centro de Información Tecnológico (CENIT) para que con fines académicos, muestre a la comunidad universitaria la producción intelectual contenida en este documento.

De conformidad con lo establecido en la Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos N° 6683, Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica, anexo los términos de la licencia general para publicación de obras en el repositorio institucional.

Cordialmente,

**BIRMANIA ALINA
MARTINEZ
SAFRIAN (FIRMA)** Firmado digitalmente
por BIRMANIA ALINA
MARTINEZ SAFRIAN
(FIRMA)
Fecha: 2025.02.18
20:03:00 -06'00'

ANEXO 1
LICENCIA Y AUTORIZACIÓN DEL AUTOR/DE LA AUTORA
PARA PUBLICAR Y PERMITIR LA CONSULTA Y USO

Parte 1. Términos de la licencia general para publicación de obras en el repositorio institucional

Como titular del derecho de autor, confiero al Centro de Información Tecnológico (CENIT) una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, el autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito.
- b) Autoriza al Centro de Información Tecnológico (CENIT) a publicar la obra en digital, los usuarios puedan consultar el contenido de su Trabajo Final de Graduación en la página Web de la Biblioteca Digital de la Universidad Hispanoamericana
- c) Birmania Martínez Safrían, acepta que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncia a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) Birmania Martínez Safrían, manifiesta que se trata de una obra original sobre la que tiene los derechos que autorizan, y que es ella quien asumen total responsabilidad por el contenido de su obra ante el Centro de Información Tecnológico (CENIT) y ante terceros. En todo caso el Centro de Información Tecnológico (CENIT) se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre de la persona autora y la fecha de publicación.
- e) Autorizo al Centro de Información Tecnológica (CENIT) para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- f) Acepto que el Centro de Información Tecnológico (CENIT) pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- g) Autorizo que la obra sea puesta a disposición de la comunidad universitaria en los términos autorizados en los literales anteriores, bajo los límites definidos por la Universidad en las "Condiciones de uso de estricto cumplimiento" de los recursos publicados en Repositorio Institucional.

SI EL DOCUMENTO SE BASA EN UN TRABAJO QUE HA SIDO PATROCINADO O APOYADO POR UNA AGENCIA O UNA ORGANIZACIÓN, CON EXCEPCIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICO (CENIT), LA AUTORA GARANTIZA QUE SE HA CUMPLIDO CON LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES REQUERIDOS POR EL RESPECTIVO CONTRATO O ACUERDO.

Anexo 5. Carta de aprobación del Lector/de la Lectora**CARTA DE LECTOR**

6 de mayo de 2025

Señores
Servicios Estudiantiles
Universidad Hispanoamericana

Estimado señor

La estudiante **MARTINEZ SAFRIAN BIRMANIA ALINA**, cédula de identidad **0603910045** me ha presentado para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado **“FACTORES QUE DETERMINAN LAS OPORTUNIDADES LABORALES DE LAS ZONAS DE EL ROBLE, BARRANCA Y PUNTARENAS CENTRO EN RELACIÓN CON LOS FACTORES MACROAMBIENTALES LAS CINCO FUERZAS DE PORTER Y LA PROPUESTA DE EMPRESAS EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DEL 2024”**, el cual ha elaborado para obtener su grado de **Licenciatura en Administración de Negocios con énfasis Gerencia**.

He revisado y he hecho las observaciones relativas al contenido analizado, conclusiones; asimismo, la aplicabilidad y originalidad de las recomendaciones, en términos de aporte de la investigación. He verificado que se han hecho las modificaciones correspondientes a las observaciones indicadas.

Por consiguiente, este trabajo cuenta con mi aval para ser presentado en la defensa pública.

Atentamente,

LUIS ALBERTO VARGAS ZUÑIGA (FIRMA) Firmado digitalmente por LUIS ALBERTO VARGAS ZUÑIGA (FIRMA)
Fecha: 2025.05.06 21:12:56 -06'00'

Lic. Luis Vargas Zúñiga.

Cédula de identidad 0107090057

Número carné Colegio Profesional, CPCECR # 33898.

ANEXO 4. LICENCIA Y AUTORIZACIÓN AL CENIT

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN

Puntarenas, 18 de feb. de 25.

Señoras y señores
Centro de Información Tecnológico (CENIT)
Universidad Hispanoamericana

Estimadas personas:

La suscrita, Birmania Martínez Safrián, con número de identificación 6-0391-0045, autor(a) del trabajo de graduación titulado ““LOS FACTORES QUE DETERMINAN LAS OPORTUNIDADES LABORALES DE LAS ZONAS DE EL ROBLE, BARRANCA Y PUNTARENAS CENTRO EN RELACIÓN CON LOS FACTORES MACRO AMBIENTALES LAS CINCO FUERZAS DE POTTER Y LA PROPUESTA DE EMPRESAS EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DEL 2024.””, presentado y aprobado en el año 2025 como requisito para optar por el título de Licenciatura en Administración de Negocios con Énfasis en Gerencia.; **(SI)** autorizo al Centro de Información Tecnológico (CENIT) para que con fines académicos, muestre a la comunidad universitaria la producción intelectual contenida en este documento.

De conformidad con lo establecido en la Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos N° 6683, Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica, anexo los términos de la licencia general para publicación de obras en el repositorio institucional.

Cordialmente,

ANEXO 1
LICENCIA Y AUTORIZACIÓN DEL AUTOR/DE LA AUTORA
PARA PUBLICAR Y PERMITIR LA CONSULTA Y USO

Parte 1. Términos de la licencia general para publicación de obras en el repositorio institucional

Como titular del derecho de autor, confiero al Centro de Información Tecnológico (CENIT) una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, el autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito.
- b) Autoriza al Centro de Información Tecnológico (CENIT) a publicar la obra en digital, los usuarios puedan consultar el contenido de su Trabajo Final de Graduación en la página Web de la Biblioteca Digital de la Universidad Hispanoamericana
- c) Birmania Martínez Safrián, acepta que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncia a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) Birmania Martínez Safrián, manifiesta que se trata de una obra original sobre la que tiene los derechos que autorizan, y que es ella quien asumen total responsabilidad por el contenido de su obra ante el Centro de Información Tecnológico (CENIT) y ante terceros. En todo caso el Centro de Información Tecnológico (CENIT) se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre de la persona autora y la fecha de publicación.
- e) Autorizo al Centro de Información Tecnológica (CENIT) para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- f) Acepto que el Centro de Información Tecnológico (CENIT) pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- g) Autorizo que la obra sea puesta a disposición de la comunidad universitaria en los términos autorizados en los literales anteriores, bajo los límites definidos por la Universidad en las "Condiciones de uso de estricto cumplimiento" de los recursos publicados en Repositorio Institucional.

SI EL DOCUMENTO SE BASA EN UN TRABAJO QUE HA SIDO PATROCINADO O APOYADO POR UNA AGENCIA O UNA ORGANIZACIÓN, CON EXCEPCIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICO (CENIT), LA AUTORA GARANTIZA QUE SE HA CUMPLIDO CON LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES REQUERIDOS POR EL RESPECTIVO CONTRATO O ACUERDO.