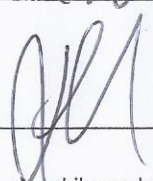


Fecha / 5 / 3 / 2018

Nombre del Estudiante: Fallas Molina Victor
1° Apellido 2° Apellido Nombre

Título de la Tesis: Creación de una estrategia para mejorar
la competitividad de la empresa - Detalles con Sabor -
por medio del marketing digital

Año de Presentación: 2018

Firma de Autorización: 

Autorizo que el Trabajo Final de Graduación, se exhiba en la Sección de tesis, que se encuentra en la página web www.cenit.uh.ac.cr, de la Universidad Hispanoamericana, para ser consultada por estudiantes y profesores de la institución.