

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE DISEÑO PUBLICITARIO

Proyecto de graduación para optar por el grado académico de
Bachillerato en Diseño Publicitario

DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO PARA NIÑOS EN
EDAD ESCOLAR SOBRE LA TENENCIA RESPONSABLE DE
MASCOTAS, PARA LA ASOCIACIÓN ADOPTA UNA
MASCOTA UBICADA EN EL GAM, DURANTE EL TERCER
CUATRIMESTRE DEL 2016

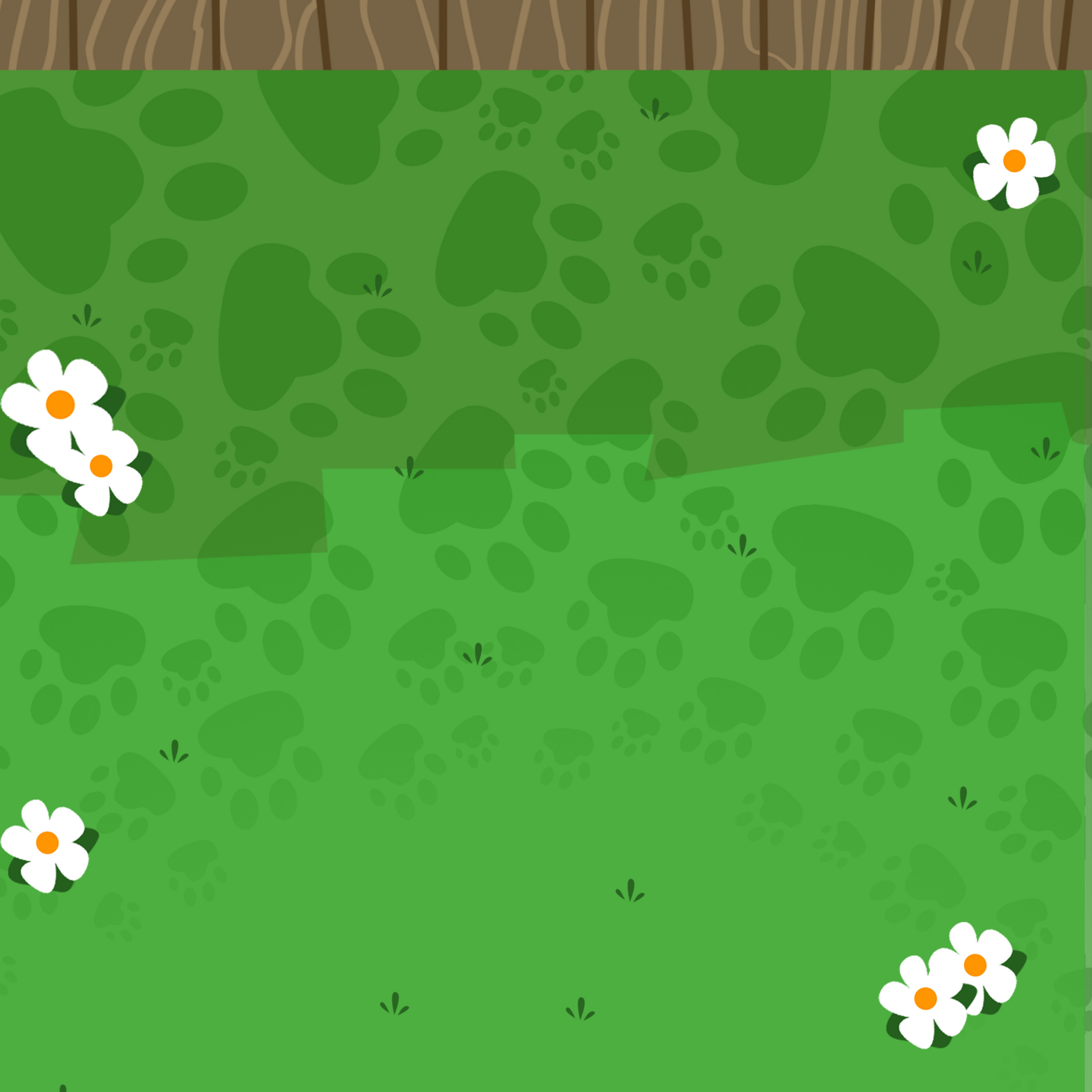
POSTULANTE

Erin Daniela Valdez Portillo

TUTOR

Lic. José Pablo Román González







Título

Diseño de material informativo para niños en edad escolar sobre la tenencia responsable de mascotas, para la Asociación Adopta una Mascota ubicada en el GAM, durante el tercer cuatrimestre del 2016.

Tema

Diseño de material informativo para niños en edades escolares.



Dedicatoria

Le dedico este trabajo a toda mi familia, quienes con ansias esperaban, al igual que yo, este momento. Y se lo dedico a todas aquellas personas que quieran ayudar a los animales. Que este proyecto sea una inspiración para colaborar con esta causa.



Agradecimientos

Agradecimientos a todas las personas que se preocuparon por mí y me ayudaron en el camino que recorrí este año para terminar el proyecto: A mi familia, a mis amigos, a mis compañeros de trabajo y a mi compañero de batallas. Ellos siempre me apoyaron y me animaron a seguir adelante. Gracias al profesor José Pablo Román González, por estar cuando lo necesite, los jalones de orejas y por la ayuda que me brindo para terminar este proyecto.

A todos, muchas gracias de corazón.

Declaración Jurada

Declaración Jurada

Yo **Erin Daniela Valdez Portillo** mayor de edad, portador de la cédula de identidad número **115040465** egresado(a) de la carrera de Diseño Publicitario de la Universidad Hispanoamericana, hago constar por medio de este acto y debidamente apercibido y entendido de las penas y consecuencias con las que se castiga en el Código Penal el delito de perjurio, ante quienes se constituyen en el Tribunal Examinador de mi trabajo de tesis para optar por el título de **Bachiller** en Diseño Publicitario, juro solemnemente que mi trabajo de investigación titulado: **Diseño de material informativo para niños en edad escolar, sobre la tenencia de mascotas para la Asociación Adopta una Mascota ubicada en el GAM, durante el segundo cuatrimestre del 2016**, es una obra original que ha respetado todo lo perceptuado por las Leyes Penales, así como la Ley de Derecho de Autor y Derechos Conexos número 6683 del 14 de octubre de 1982; incluyendo el numeral 70 de dicha ley que advierte; artículo 70. Es permitido citar a un autor, transcribiendo los pasajes pertinentes siempre que éstos no sean tantos y seguidos que puedan considerarse como una producción simulada y sustancial, que redunde en perjuicio del autor de la obra original. Asimismo, quedo advertido que la Universidad se reserva el derecho a protocolizar este documento ante Notario Público.

En fe de lo anterior, firmo en la ciudad de San José, a los **17** días del mes de **Noviembre** del año **2016**.


Erin Daniela Valdez Portillo

1-15040 565




Carta de aprobación del tutor

CARTA DEL TUTOR

San José, 17 de noviembre del 2016

**Dirección de Registro
Dirección de Diseño Publicitario
Universidad Hispanoamericana**




La postulante **Erin Daniela Valdez Portillo**, cédula de identidad 1-15040565, me ha presentado para efectos de revisión y aprobación, el Proyecto de Graduación denominado “**DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO PARA NIÑOS EN EDAD ESCOLAR SOBRE LA TENENCIA RESPONSABLE DE MASCOTAS PARA LA ASOCIACIÓN ADOPTA UNA MASCOTA UBICADA EN EL GAM, DURANTE EL TERCER CUATRIMESTRE DEL 2016**”, el cual ha elaborado para optar por el grado académico de Bachillerato en Diseño Publicitario.

En mi calidad de tutor, he verificado el proceso del Proyecto de Graduación, las correcciones solicitadas y los avances para el desarrollo del mismo y se considera que cumple con todos los requerimientos de fondo y forma solicitados por la Universidad Hispanoamericana para la Carrera de Diseño Publicitario; por lo cual cuenta con la siguiente calificación:

En virtud de la calificación obtenida, se avala el traslado al proceso de lectura.

| | | |
|--|-----|------------|
| A. Originalidad del Tema | 10% | 10% |
| B. Cumplimiento de entregas de avance | 20% | 20% |
| C. Coherencia entre los objetivos, los instrumentos aplicados y los resultados de la investigación. | 30% | 25% |
| D. Relevancia de las conclusiones y recomendaciones. | 20% | 17% |
| E. Calidad y Relevancia del Marco Teórico | 20% | 20% |
| Total obtenido: | | 92% |



Lic. José Pablo Román González
1-1043-0933



Carta de aprobación del lector



CARTA DEL LECTOR

San José, 10 de Enero del 2016

Carrera Diseño Publicitario
Universidad Hispanoamericana

A quien corresponda:

La estudiante **Erin Daniela Valdez Portillo**, me ha presentado, para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado "DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO PARA NIÑOS EN EDAD ESCOLAR", el cual ha elaborado para optar por el grado de **Bachiller en Diseño Publicitario**.

He revisado y he hecho las observaciones relativas al contenido analizado, particularmente, lo relativo a la coherencia entre el marco teórico y el análisis de datos; la consistencia de los datos recopilados y la coherencia entre estos y las conclusiones; asimismo, la aplicabilidad y originalidad de las recomendaciones, en términos de aporte de la investigación.

Por consiguiente, luego del análisis y evaluación de dicho proyecto este **SI** cuenta con mi aval para ser presentado en defensa pública.

Atentamente,

Silvia Elena Pérez Ureña
Lic. Silvia Elena Pérez Ureña
Cédula identidad N. 1 1444 0628



Carta de filólogo

Asesoría Filológica

Licda Elvia Fernández Morales

Código 2312338

Carta de Revisión Filológica

Por este medio la suscrita, Elvia Fernández Morales, mayor, filóloga, incorporada al Colegio de Licenciados y profesores con el carné de afiliado 2312338, vecina de San Ramón de Alajuela, portadora de la cédula de identidad número 2-0312-0338, hago constar que:

1. He revisado el Proyecto de Graduación para optar por el grado académico de Bachillerato en Diseño Publicitario, denominado " DISEÑO DE MATERIAL INFORMATIVO PARA NIÑOS EN EDAD ESCOLAR SOBRE LA TENENCIA RESPONSABLE DE MASCOTAS, PARA LA ASOCIACIÓN ADOPTA UNA MASCOTA UBICADA EN EL GAM, DURANTE EL TERCER CUATRIMESTRE DEL 2016 "
2. Este trabajo es sustentado por la estudiante Erin Daniela Valdez Portillo.
3. Dicho documento se encuentra listo para su presentación y disertación, pues se ajusta a las normas gramaticales y ortográficas establecidas por la Real Academia Española (2010), APA (6 edición) y a la modalidad de discurso, correspondiente a su especialidad. Además, a las normas de la Universidad Hispanoamericana.

Atentamente,


Licda. Elvia Fernández Morales





CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Tabla de contenidos

| | | | | | |
|---|----|--|----|---|----|
| Capítulo I: Información General..... | 10 | 1.16.2.3 Material Informativo | 31 | 4. Capítulo IV: Objetivo III..... | 57 |
| 1.1 Tabla de contenidos..... | 11 | 1.16.2.4 Material informativo para niños | 32 | 4.1 Objetivo III. Clasificar el contenido | |
| 1.2 Índice de cuadros | 13 | | 32 | del material informativo adecuado para | |
| 1.3 Índice de Imágenes | 13 | 1.16.2.5 Educación sobre la tenencia | | el público meta. | 58 |
| 1.4 Índice de infografías | 14 | de Mascotas | 32 | 4.1.1 Entrevista a encargada..... | 59 |
| 1.5 Prólogo | 15 | 1.17 Metodología..... | 33 | 4.1.2 Entrevista a profesoras..... | 60 |
| 1.6 Antecedentes del caso de estudio.. | | 1.17.1 Enfoque | 33 | 4.1.3 Encuesta a niños de escuela. 62 | |
| | 16 | 1.17.2 Tipo de enfoque..... | 33 | 4.2 Conclusión..... | 63 |
| 1.6.1 Asociación Adopta una Mascota | | 1.17.3 Diseño Metodológico..... | 33 | 5. Capítulo V: Objetivo IV | 64 |
| Costa Rica. | 16 | 1.17.4 Técnicas de recolección de | | 5.1 Objetivo IV. Desarrollar los | |
| 1.7 Antecedentes de investigaciones | | datos..... | 33 | elementos gráficos y de diseño para el | |
| formales relativas al caso de estudio ... | | 1.17.4.1 Entrevista | 33 | material informativo. | 65 |
| | 17 | 1.17.4.2 Encuesta de opinión..... | 34 | 5.1.1 Entrevista a encargada..... | 66 |
| 1.8 Antecedentes relacionados al tema | | 1.17.5 Sujetos y Fuentes de | | 5.1.2 Entrevista a profesoras..... | 67 |
| de estudio | 17 | información | 34 | 5.1.3 Entrevista a ilustradora..... | 69 |
| 1.1 Problema | 21 | 1.18 Categoría de análisis..... | 35 | 5.1.4 Encuesta a niños de escuela. 71 | |
| 1.2 Pregunta del Problema..... | 21 | 1.18.1 Objetivo Especifico 1..... | 35 | 5.2 Conclusión..... | 72 |
| 1.11 Justificación | 21 | 1.18.2 Objetivo Especifico 2..... | 36 | 6. Capítulo VI: Conclusión General y | |
| 1.12 Objetivo general | 22 | 1.18.3 Objetivo específico 3. | 37 | Recomendaciones..... | 73 |
| 1.13 Objetivos específicos | 22 | 1.18.4 Objetivo específico 4 | 38 | 6.1 Conclusión General | 74 |
| 1.14 Alcances | 22 | 2. Capítulo II: Objetivo I..... | 39 | 6.2 Recomendaciones..... | 74 |
| 1.15 Delimitaciones | 22 | 2.1 Objetivo I. Identificar las | | Capítulo VII: Propuesta Gráfica..... | 76 |
| 1.16.1 Marco conceptual | 23 | necesidades del público meta según | | 7.1 BRIEF | 77 |
| 1.16.1.1 Diseño gráfico publicitario .23 | | rango de edades..... | 40 | 7.1.1 Público Meta..... | 77 |
| 1.16.1.2 Público meta | 24 | 2.1.1 Entrevista a profesoras..... | 41 | 7.1.1.1 Perfil del público | 77 |
| 1.16.1.3 Elementos del diseño | 25 | 2.1.2 Encuesta a niños de escuela..44 | | 7.1.1.2 Características generales...77 | |
| 1.16.1.4 Composición..... | 25 | 2.2 Conclusión..... | 47 | 7.1.2 Producto | 77 |
| 1.16.1.5 Ilustración | 26 | 3. Capítulo III: Objetivo II..... | 48 | 7.1.2.1 Folleto formato PDF | 77 |
| 1.16.1.6 Tipografía | 27 | 3.1 Objetivo II. Seleccionar el | | 7.1.2.2 Mantel Interactivo | 77 |
| 1.16.1.7 Color | 27 | material informativo adecuado que se | | 7.1.2.3 Rotafolio PDF | 77 |
| 1.16.1.8 Diagramación | 28 | desarrollara..... | 49 | 7.1.2.4 Banner de apoyo | 78 |
| 1.16.1.9 Diseño publicitario social...29 | | 3.1.1 Entrevista a encargada..... | 50 | 7.1.2.5 Calcomanías..... | 78 |
| 1.16.2 Marco contextual | 30 | 3.1.2 Entrevista a profesoras..... | 52 | 7.1.3 Ilustración y color..... | 78 |
| 1.16.2.1 Asociaciones protectoras de | | 3.1.3 Entrevista a ilustradora..... | 54 | 7.1.4 Diagramación | 78 |
| animales | 30 | 3.1.4 Encuesta a niños de escuela. 55 | | 7.2 Propuesta gráfica | 79 |
| 1.16.2.2 Material didáctico..... | 31 | 3.2 Conclusión..... | 56 | 7.2.1 Folleto..... | 79 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 7.2.1.1 Páginas internas | 81 |
| 7.2.2 Rotafolio | 84 |
| 7.2.2.1 Páginas internas | 85 |
| 7.2.3 Banner | 87 |
| 7.2.4 Mantel Interactivo | 88 |
| 7.2.5 Calcomanías | 89 |
| 8 Capítulo VIII: Bitácora..... | 90 |
| 8.1 Primeros Bocetos | 91 |
| 8.2 Más Bocetos..... | 94 |
| 8.3 Intento número tres | 101 |
| Bibliografía..... | 109 |
| Anexos..... | 114 |

1.2 Índice de cuadros

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Categoría de análisis. Objetivo 1 | 35 |
| Tabla 2 Categoría de análisis. Objetivo 2. | 36 |
| Tabla 3 Categoría de análisis. Objetivo 3. | 37 |
| Tabla 4 Categoría de análisis. Objetivo 4. | 38 |

1.3 Índice de Imágenes

| | |
|--|----|
| Imagen 1 Logotipo de la Asociación... | 16 |
| Imagen 2 Portada del Folleto “Quiérenos y Cuídanos” | 18 |
| Imagen 4 Portada del “Manual de Tenencia Responsable de Mascotas Cuidado con el Perro” | 19 |
| Imagen 3 Página 18 del folleto..... | 19 |
| Imagen 5 Portada del folleto “Manual básico de Tenencia Responsable de Perros y Gatos” | 20 |
| Imagen 6 Página 11 del folleto. | 20 |
| Imágen 7 Elementos básicos del diseño. | 25 |
| Imagen 8 Ilustración | 27 |
| Imagen 9 Tipografía..... | 27 |
| Imagen 10 Teoría del Color | 28 |
| Imagen 11 Los folletos..... | 31 |
| Imagen 12 Folleto para niños sobre el cuidado responsable de mascotas. Portada y páginas 4 impresas..... | 79 |
| Imagen 13 Folleto para niños sobre el cuidado responsable de mascotas. Página Portada digital..... | 80 |
| Imagen 14 Páginas internas..... | 81 |
| Imagen 15 Páginas internas del folleto | 82 |

| | |
|--|-----|
| Imagen 16 Páginas internas del folleto | 83 |
| Imagen 17 Portada de Rotafolio..... | 84 |
| Imagen 18 Páginas del Rotafolio..... | 85 |
| Imagen 19 Páginas del Rotafolio..... | 86 |
| Imagen 20 Banner informativo para las charlas..... | 87 |
| Imagen 21 Mantel Interactivo para niños. Tiro y retiro. | 88 |
| Imagen 22 Calcomanías..... | 89 |
| Imagen 23 Diseños digitales de personajes perro y gato. | 91 |
| Imagen 24 Boceto de gato y diseño digital de perro. | 92 |
| Imagen 25 Boceto y diseño digital de gato..... | 92 |
| Imagen 26 Boceto y diseño digital de gato..... | 93 |
| Imagen 27 Boceto y diseño digital de gato..... | 94 |
| Imagen 28 Diseño digital de gato..... | 95 |
| Imagen 29 Diseño Digital de perro. | 95 |
| Imagen 30 Boceto Digital de perro. | 96 |
| Imagen 31 Diseño digital de perro..... | 96 |
| Imagen 32 Portada de prueba..... | 97 |
| Imagen 33 Boceto 3 | 98 |
| Imagen 34 Boceto 2 | 98 |
| Imagen 35 Boceto 4. | 99 |
| Imagen 36 Boceto 5. | 99 |
| Imagen 38 Diseño digital folleto | 100 |
| Imagen 40 Diseño digital folleto | 100 |
| Imagen 37 Diseño digital folleto | 100 |
| Imagen 39 Diseño digital folleto | 100 |
| Imagen 41 Diseño digital folleto | 101 |
| Imagen 42 Diseño digital folleto | 102 |
| Imagen 43 Diseño digital folleto | 102 |
| Imagen 44 Diseño digital folleto | 103 |
| Imagen 45 Diseño digital prueba..... | 103 |

| | |
|---|-----|
| Imagen 46 Boceto 8. | 104 |
| Imagen 47 Diseño digital folleto. | 104 |
| Imagen 48 Diseño digital folleto | 105 |
| Imagen 49 Diseño digital folleto | 105 |
| Imagen 50 Diseño digital folleto | 106 |
| Imagen 51 Diseño digital folleto | 107 |
| Imagen 52 Boceto digital mantel para niños..... | 107 |
| Imagen 53 Boceto digital mantel para niños..... | 108 |
| Imagen 54 Boceto digital mantel para niños..... | 108 |

1.4 Índice de infografías

| | |
|-----------------------|----|
| Infografía # 1 | 41 |
| Infografía # 2 | 42 |
| Infografía # 3 | 43 |
| Infografía # 4 | 44 |
| Infografía # 5 | 45 |
| Infografía # 6 | 48 |
| Infografía # 7 | 50 |
| Infografía # 8 | 51 |
| Infografía # 9 | 52 |
| Infografía # 10 | 53 |
| Infografía # 11..... | 54 |
| Infografía # 12..... | 55 |
| Infografía # 13..... | 56 |
| Infografía # 14..... | 60 |
| Infografía # 15..... | 61 |
| Infografía # 16..... | 62 |
| Infografía # 17..... | 66 |
| Infografía # 18..... | 67 |
| Infografía # 19..... | 68 |
| Infografía # 20..... | 69 |
| Infografía # 21..... | 70 |
| Infografía # 22..... | 71 |

1.5 Prólogo

Adopta una Mascota es una entidad que se dedica al rescate de animales en situaciones de riesgo, en especial a los animales de compañía como lo son los perros y los gatos. Debido al aumento de abuso de animales en el país, la Asociación tiene como objetivo informar y educar a los más jóvenes en charlas impartidas en centros educativos sobre el cuidado de mascotas, para así lograr un cambio en la sociedad y así frenar el maltrato.

Este proyecto pretende diseñar el material informativo de la Asociación, dirigido a niños entre los 6 y los 12 años de edad.

1.6 Antecedentes del caso de estudio

1.6.1 Asociación Adopta una Mascota Costa Rica.

Adopta una Mascota es una entidad sin fines de lucro ubicada en San Nicolás de Cartago, se dedica a rescatar animales en la provincia y zonas aledañas. Fue fundada por Cindy Gómez en el 2015 y se encuentra focalizada en el rescate y la rehabilitación de animales de la calle, para su posterior adopción.

Esta es dirigida y operada por un grupo de 5 personas voluntarias, contando con la fundadora; ellos día con día se encargan de rescatar animales en situación de riesgo, o donde han sufrido una violación de sus derechos básicos. Se mantienen de donaciones económicas o de consumo (comidas o accesorios para los animales), rifas, actividades de recolección de fondos entre otras, para sacar adelante a los animales rescatados.

La Asociación no cuenta con apoyo del gobierno de Costa Rica ni de ninguna empresa privada, solo cuentan con ayuda voluntaria de colegas para su trabajo de TCU y voluntarios que llegan de vez en cuando. Al ser una Asociación reciente solamente cuentan con un logotipo, este fue diseñado por Esteban Quirós, amigo del esposo de Cindy, quien lo donó. Este cuenta con el color de la asociación, y dos personajes que representan los animales que rescatan con mayor frecuencia.

La Asociación no cuenta con publicidad propia, solamente con la página de Facebook, donde publican periódicamente las actividades que se harán para recolectar fondos o rifas, volantes y alcancías.

No cuentan con un refugio propio debido a ser una Asociación reciente y con bajo presupuesto. Su misión es lograr un cambio en la sociedad costarricense haciendo campañas de concienciación, sobre el tema del cuidado responsable de mascotas para educar a las personas y motivarlos a tomar medidas y cuidados con los animales domésticos para frenar la sobrepoblación canina y felina que presenta el país.



Imagen 1 Logotipo de la Asociación Adopta una Mascota incorpora un perro y un gato, quienes representan a los animales domésticos a los que la asociación ayuda en su mayoría. Extraído el 20 Junio 2016 de la página oficial de Facebook de la Asociación. <https://www.facebook.com/adoptacr//1655747868000413/?type=3&theater>

La fundadora comenta que desea informar a los niños y niñas sobre la tenencia responsable de las mascotas, comentó que su objetivo es ir a las escuelas públicas a las que se les permita, y dar charlas para motivar a los niños y niñas a que ayuden, todo esto con un material propio de la Asociación.

(Información facilitada por Cindy Gómez, cabeza de la Asociación y de su página oficial de Facebook)

1.7 Antecedentes de investigaciones formales relativas al caso de estudio

Al ser una Asociación nueva, esta no cuenta con estudios anteriores sobre el diseño de material informativo sobre el tema, para niños y niñas u otro tipo de estudio realizado relacionados al maltrato animal y tenencia responsable de mascotas.

1.8 Antecedentes relacionados al tema de estudio

En Costa Rica muchas personas y asociaciones que se interesan por el bienestar animal, el Servicio Nacional de Salud Animal [SENASA], la Asociación Nacional Protectora de Animales Costa Rica son algunas de las entidades que velan por el bienestar animal en general y además existen otras asociaciones o grupos que velan por el rescate de animales de compañía sin hogar o en situación de abandono.

Territorio de Zaguates, Asociación de Animales de Asís, Asociación Defensa Animal, son algunas de las organizaciones que ayudan a los animales sin hogar en el país, a pesar de que estas cuentan con albergue, estas no cuentan con el espacio suficiente para todos los casos que se presentan. Son muchos los casos por atender en el país y la situación cada día empeora.

Una publicación del periódico Nicaragüense, El Nuevo Diario indicó “el Servicio Nacional de Salud Animal [SENASA], con el apoyo Humane Society International [HSI] y otras organizaciones de protección animal, ha atendido en lo que va de año 3.924 casos por maltrato animal en Costa Rica” (Anónimo. 2015, Párr. 1).

Igualmente, en una declaración dada por Allen Sánchez, miembro de SENASA para el diario La Nación, manifestó que en el 2013 recibieron 1000 denuncias y en el 2014 se superó con 1200 denuncias. Según la Asociación Rescate Animal, son dos millones el número estimado solamente de perros que viven en las calles de Costa Rica (Soto, 2014, Párr.2). La sobrepoblación de animales no es el único problema que se presenta en el país, sino también lo es el abuso de animales, como lo comenta Rescate Animal, ARA (s.f.) en su página web:

Durante los últimos años hemos visto alarmados la gran cantidad de personas entre ellas niños y jóvenes que se ensañan cruelmente con animales, esto nos evidencia el gran problema social que se tiene en el país. Estadísticas mundiales coinciden en que los violadores, asesinos y delincuentes violentos el 80% abuso y torturo animales durante su infancia (Rescate animal, Párr.5).

El texto de la propuesta educativa del Gobierno de Costa Rica, (s.f), expuesta en la página del Ministerio de Educación Pública (MEP), explica que la educación para el respeto de los seres vivos:

Pretende fomentar relaciones positivas entre los niños y las niñas con los animales y por ende la disminución de la violencia social, en un proceso que busca ayudarles a desarrollar la compasión y un sentido de justicia y respeto hacia los seres vivos. Identifica la importancia de la vida, sus formas, sus procesos e interrelaciones, propone los principios básicos de la educación para el respeto de los seres vivos, promueve la justicia, la responsabilidad y el respeto por los animales (p. 4).

Educar la sociedad es de suma importancia y la mejor manera de empezar esta tarea es educando a los niños, como mencionan Cendon y Holm (2012):

La educación, la toma de conciencia sobre la responsabilidad de cada uno, el aprender a comportarse en sociedad, comprender que con los animales domésticos no se puede proceder como con los animales salvajes que se los suelta en un medio natural (p.3).

Como referencias se han tomado algunos proyectos internacionales realizados en el tema de creación de material informativo con ilustraciones sobre cuidado de mascotas. En el trabajo, "Tenencia Responsable de Mascotas: Libro Didáctico con Ilustraciones para colorear", en Herrera, 2007, citado por González, 2011) indica:

La forma más efectiva para atender la sobrepoblación de animales, es la educación a la ciudadanía sobre los cuidados, responsables y manejos de las mascotas. La tenencia responsable de mascotas es el conjunto de obligaciones que adquiere una persona o familia cuando decide adoptar una mascota para asegurar el bienestar de los animales, de las personas y del entorno (p. 3).

Otros proyectos han sido realizados por la Asociación Defensa Derechos Animal, fundada en 1976 en España, para concienciar y educar a los niños en el tema animal. "Quiérenos y Cuídanos" fue uno de ellos, en la su página principal comentan:

Pensado para los niños y niñas de P-5 y Ciclo Inicial de Primaria, se ha creado dentro del Proyecto Educaría, los cuadernos "Quiérenos y Cuídanos". Su objetivo es concienciar a los más pequeños, en saber cómo deben cuidar a los animales de compañía, que tan a menudo sufren abandonos o algún tipo de maltrato.

Contiene ilustraciones en color acompañadas por breves textos explicativos, de las necesidades básicas de nuestras mascotas facilitando así a los pequeños, una herramienta de concienciación de la realidad de los animales, aprendiendo que deben ser tratados como seres vivos dotados de sensibilidad física y psíquica.

Están especialmente indicados para ser trabajados en las escuelas de primaria. Los cuatro años que llevamos difundiendo, nos confirma que es una propuesta muy bien aceptada en los centros, muchos de los cuales los han integrado dentro del temario de cada curso. Extraído de <http://www.addaong.org/es/publicaciones/informes-y-programa-educativo/> Sección programas educativos (párr. 7-8 & 9)

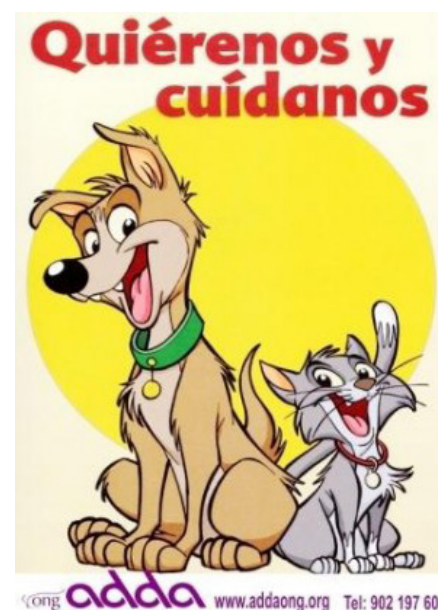


Imagen 2 Portada del Folleto "Quiérenos y Cuídanos" de la Asociación Defensa Derechos Animal versión en español para enseñanza escolar. Extraído el 20 Junio 2016: <http://www.addaong.org/es/publicaciones/informes-y-programa-educativo/>



Imagen 4 Portada del "Manual de Tenencia Responsable de Mascotas Cuidado con el Perro" del Gobierno Regional Metropolitano de Santiago Programa Regional Integral de Control y Prevención de la Población Canina en la Región Metropolitana de Santiago. Extraído el 25 de Julio del 2016 de <http://www.cuidadoconelperro.cl/wp-content/uploads/2015/08/Manual-TRM-WEB.pdf>

Otro material que se destaca de entre los encontrados en internet, es el "Manual de Tenencia Responsable de Mascotas: Cuidado con el Perro" del Gobierno Regional Metropolitano de Santiago Programa Regional Integral de Control y Prevención de la Población Canina en la Región Metropolitana de Santiago, en Chile, este se puede encontrar en PDF en su página oficial de internet.

MANUAL DE TENENCIA RESPONSABLE DE MASCOTAS: CUIDADO CON EL PERRO

menos media hora, ya que desde los 30 minutos en adelante se empieza a liberar **serotonina**, lo que ayuda a generar una sensación de placer y tranquilidad. Tanto el perro como el gato deben tener juguetes con los cuales poder ejercitarse, esto ayudará a tener una mascota activa, alerta, libre de aburrimiento y en buen estado.



SOCIALIZACIÓN

La socialización es un proceso importante en términos de prevención de problemas conductuales, es la etapa más crítica y se inicia desde las dos a las siete semanas de vida en el caso de los gatitos y de las tres a las 12 en el caso de los perros. Esta etapa es importante, ya que aquí se define de buena manera cómo reaccionará el perro o el gato ante diferentes estímulos, luego en su vida adulta. En la medida que se puedan incorporar estos estímulos en esta etapa, de manera controlada y generando buenas experiencias, es menos probable que el día de mañana dichos estímulos sean problemáticos para el perro o el gato.

Es muy importante que se desarrollen los siguientes aspectos durante ese tiempo.

1. **Vínculo:** los cachorros deben someterse a la manipulación temprana por sus dueños, procurando asociar a esta acción una buena experiencia.



2. **Adaptación social:** los cachorros deben ser expuestos al contacto con la mayor cantidad de personas posibles, buscando que esta interacción marque de forma positiva su asociación con las características de cada una de estas personas (ejemplo niños, ancianos, altos, bajos, mujeres, hombres, etc.). Además deben ser expuestos a la interacción con otros perros, esta interacción debe ser controlada para asegurar una experiencia positiva. En el caso de que el cachorro debe

18 

Imagen 3 Página 18 del folleto.. El contenido es extenso y también explica de forma detallada, información que ayuda en la tenencia responsable de un perro. Extraído el 25 de Julio del 2016 de: <http://www.cuidadoconelperro.cl/wp-content/uploads/2015/08/Manual-TRM-WEB.pdf>

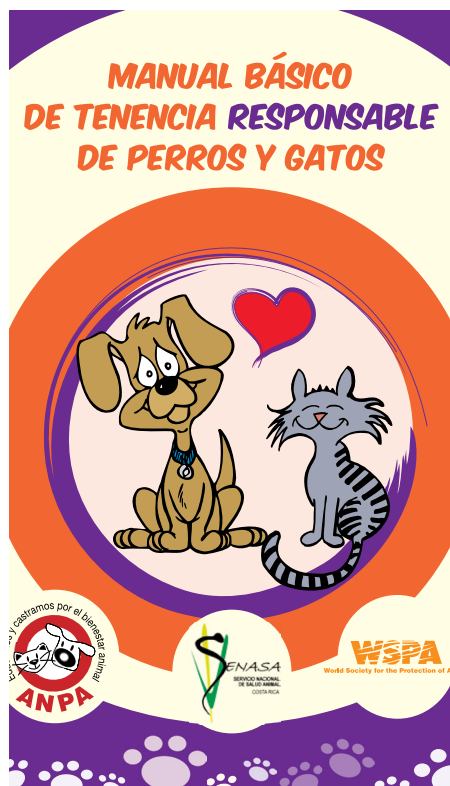


Imagen 5 Portada del folleto "Manual básico de Tenencia Responsable de Perros y Gatos" del ANPA – SENASA – WSPA. Extraído el 25 de Julio del 2016 de: <http://www.senasa.go.cr/senasa/sitio/files/261115061518.pdf>

En cuanto a trabajos encontrados en el país resalta el Manual básico de Tenencia Responsable de Perros y Gatos del ANPA – SENASA – WSPA. Cuenta con 24 páginas y puede descargarse en PDF para su uso. Sin embargo estos dos últimos folletos no fueron diseñados principalmente para niños sino para un público mayor, por la cantidad de información textual y poco gráfica que se maneja.

OBLIGACIONES MÉDICAS

Tanto los perros como los gatos necesitan de una buena y constante atención veterinaria. En caso de enfermedad o accidente siempre hay que acudir al médico veterinario.

Tabla de referencia

| Tratamiento | Frecuencia | Observaciones |
|-------------------------|--|---|
| Desparasitación interna | Inicia a los 15 días de vida y se repite cada 15 días hasta los 3 meses de edad; luego una vez al mes hasta los 6 meses de edad; después cada 3 meses por el resto de su vida. | La dosis del desparasitante siempre se calcula de acuerdo al peso del animal. |
| Desparasitación externa | Puede iniciarse a las 8 semanas de vida y se hará únicamente si el animal tiene parásitos como pulgas, garrapatas y piojos. | La dosis del producto se calcula de acuerdo al peso del animal. Cuidado con usar productos de perros en gatos, puede provocarles la muerte. |
| Vacunas | Se inicia a las 6 semanas de vida, luego de la primera vacuna, se debe aplicar un refuerzo entre los siguientes 15 y 21 días. Para más refuerzos debe consultar con el médico veterinario que usted ha escogido. Posteriormente los animales deben ser vacunados una vez al año. | Para recordar la vacunación anual, es más fácil si usted los hace vacunar siempre el mismo mes. |

Imagen 6 Página 11 del folleto. Contiene mucha información pero no es dirigido a niños. Extraído el 25 de Julio del 2016 de: <http://www.senasa.go.cr/senasa/sitio/>

1.1 Problema

Cindy Gómez comenta que a pesar de que la Asociación ha contado con la ayuda en otras ocasiones para el diseño de las etiquetas de las alcancías o para el desarrollo del logotipo actual, no cuentan con ayuda para el desarrollo del material informativo para niños y niñas escolares para las charlas, no quieren recurrir a la reproducción de otros materiales encontrados en internet, sino, material propio de Adopta una Mascota y que sea accesible.

Tampoco cuentan con investigaciones que se tomen como guía, por lo cual, el presente proyecto pretende ser el primero en la recopilación de información para el desarrollo del material informativo adecuado para niños y niñas en edades escolares a nivel de diseño.

(Información facilitada por Cindy Gómez, cabeza de la Asociación)

1.2 Pregunta del Problema

¿Cuáles son las necesidades a nivel de diseño que la Asociación Adopta una Mascota requiere para la elaboración de material informativo enfocado en niños en edades escolares?

1.11 Justificación

Este proyecto sirve para que la Asociación Adopta una Mascota cuente con material informativo original sobre el tema del cuidado de mascotas, dirigido a niños entre los 6 y los 12 años.

Las ventajas que aportan los materiales didácticos [informativos] los hacen instrumentos indispensables en la formación académica: Proporcionan información y guían el aprendizaje, es decir, aportan una base concreta para el pensamiento conceptual y contribuye en el aumento de los significados (Ogalde y Bardavid, 2007 citados por Espinosa & Campoverde, 2013, p.11).

Los folletos con cuentos, información, interactivos con temas que a ellos les interesen son recurrentes para los niños en edades escolares ya que estos ayudan a educarlos e informarlos de una manera divertida. La Asociación busca elaborar material que informe a las nuevas generaciones sobre el tema, sirviendo como un comienzo para el cambio en la sociedad costarricense, ya que las actuales generaciones no valoran la importancia del tema del cuidado de los animales, el abandono e incluso problemas de salud que se puedan dar entre los animales, incluyendo los que habitan las calles.

Para el desarrollo del material informativo para niños es importante tomar en cuenta el diseño, la diagramación u organización del contenido, las ilustraciones a incorporar, así como temas importantes a desarrollar dentro del mismo.

1.12 Objetivo general

Diseñar material informativo para niños en edad escolar sobre la tenencia responsable de mascotas, para la Asociación Adopta una Mascota ubicada en el GAM, durante el tercer cuatrimestre del 2016.

1.13 Objetivos específicos

1. Identificar las necesidades del público meta según el rango de edades.
2. Seleccionar el material informativo adecuado que se desarrollara.
3. Clasificar el contenido del material informativo adecuado para el público meta.
4. Desarrollar los elementos gráficos y de diseño para el material informativo.

1.14 Alcances

El proyecto abarcó las necesidades del público meta a nivel de contenido y de diseño del material informativo, tomando en cuenta la opinión de las fuentes de información entrevistadas.

Las piezas desarrolladas abarcan las características habituales y apropiadas para las charlas a niños en edades escolares y de preescolar.

1.15 Delimitaciones

La información que se pretende incluir en el material debe ser sencilla y entendible para el público meta. Los temas que se extienden demasiado deben ser omitidos, sin embargo se trata de incluir lo más importante.

La opinión de los sujetos entrevistados aconseja que las actividades a incluir deben ser elaboradas con materiales externos al material informativo a desarrollar.

Las opciones de diseño se ven disminuidas por el presupuesto que la asociación desea invertir, los materiales informativos que necesiten alto costo de reproducción no son ideales para el objetivo de la Asociación Adopta una Mascota.

1.16.1 Marco conceptual

1.16.1.1 Diseño gráfico publicitario

El diseño con la ayuda de teorías básicas y de diseño y composición permite materializar las ideas con el fin de transmitir un mensaje. En otras palabras el diseño comunica mediante la creación de piezas graficas publicitarias, artísticas, o editoriales. Frascara (2000) lo define como: *“La acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados”* (p.19).

Los diseños pueden variar según el autor lo desee, tomando en cuenta el público al que quiere dirigirse y los medios por el cual lo hará, ya que estos puede ser tanto impresos como digitales. Wong (1993) en su libro indica: *“El diseño es un proceso de creación visual con un propósito”*.


Asimismo, el diseño es una disciplina creativa que abarca muchas áreas, las cuales pueden incluir dirección artística, tipografía, diseño de página, información tecnológica y otros aspectos creativos, esta variedad permite que los diseñadores puedan especializarse en uno de ellos.

Estos tienen dos roles principales: satisfacer las especificaciones de diseño, todos los conceptos y normas a seguir para darle un significado y un orden a la obra para transmitir el mensaje y realizar el trabajo, esto quiere decir elegir los medios los colores, las tipografías y los tamaños adecuados para ponerle un orden y enriquecer el diseño todo esto ayudado por sus conocimientos sobre lo que está de moda y la estética (Ambrose & Harris. 209, p. 12 - 13).

El diseño gráfico puede persuadir, informar, motivar, mejorar o transmitir muchos significados, este puede ser tan efectivo que puede afectar en el comportamiento del público a la hora de elegir un producto simplemente por su empaque o producir un efecto en las personas positivo, a la hora de la toma de decisiones sobre temas sociales (Landa, 2014, p.1). El diseño le da cuerpo a las ideas, un significado y sirve tanto para la comunicación de un mensaje, como para transmitir emociones.

El diseño gráfico puede dividirse en diferentes ramas, y una de ellas es el diseño publicitario, la cual se caracteriza por ayudar a la publicidad en las ventas de un producto, la promoción de ideas y valores o fomentar una actitud, pero primero ha de definirse lo que es la publicidad. Gonzales y Prieto (2009) explican que es *“Comunicación que tiene por objetivo promover entre los individuos la adquisición de bienes, la contratación de servicios o la aceptación de ideas o valores”* (p.17). En este sentido, la publicidad depende mucho del diseño para cumplir con esta función de información. Ahora bien, habiendo definido lo que es publicidad, se puede decir que el diseño publicitario, aplica los conocimientos básicos del diseño en la creación de anuncios y mensajes con un propósito comercial o social.

Al respecto y de acuerdo con Ricupero (2007) *“Diseño publicitario es el tipo de diseño que se encarga de presentar promocionar una empresa, producto o servicio”* (p. 87). Este autor comenta que el diseñador publicitario debe conocer el producto para poder transmitir sus características de manera creativa para convencer al público meta de comprar o adquirir el producto o servicio.



El diseño publicitario abarca muchos formatos entre los medios de comunicación, la televisión, las revistas los afiches publicitarios, redes sociales, etc.

1.16.1.2 Público meta

Uno de los puntos más importantes en la publicidad, es el estudio del mercado, en donde la segmentación en grupos del público al que irá dirigido el mensaje, es básico ya que conocer sobre el mercado meta es de vital importancia a la hora de diseñar. Los autores Kothler & Armstrong (2012) comentan que *“el público meta afectará de forma importante las decisiones del comunicador sobre lo que se dirá, cómo se dirá, cuándo se dirá, donde se dirá y quien lo dirá”* (p. 415), ya que estos tienen gustos y características específicos. Asimismo, el mercado meta es el conjunto de compradores que comparten una necesidad o deseo que puede ser satisfecho por el intercambio (Kothler & Armstrong 2008, p.8). La publicidad tiene como objetivo entender al público y averiguar cuáles son sus necesidades para así darle valor al producto, servicio o idea que ofrecen.

Para lograr llegar al público meta este debe pasar antes por un proceso de segmentación. No se pueden tomar en cuenta a todas las personas, es por esto que existe la segmentación de mercado. Montefer (2013) al respecto indica: *“En este sentido, segmentar es diferenciar el mercado total de un producto o servicio en grupos diferentes de consumidores, homogéneos entre sí y diferentes a los demás, en cuanto a hábitos, necesidades y gustos”* (p. 57).

Para el desarrollo de un producto o una marca o en nuestro caso, el material informativo, es importante definir las características del público meta, tomar en cuenta sus diferentes opiniones y gustos para el desarrollo del diseño.

Kothler & Armstrong (2012) explican que existen variables de segmentación para tener una mejor idea de cómo es el mercado entre ellas las variables geográficas, demográficas, psicográficas y conductuales (p. 191). Existen muchas formas de dividir el público ya que con cada combinación de variables se logran grupos diferentes, dependiendo de las necesidades de la empresa.

La Asociación Adopta una Mascota tiene en mente a los niños en general como público meta; existen maneras diferentes de comprensión de temas por edades, gustos por ilustraciones o colores. Es por esto que es importante dividir este segmento meta lo más posible, para obtener resultados eficientes.



Imágen 7 Elementos básicos del diseño. Blog Apuntes Multimedia Design and Co por Karen. Extraído el 20 de Junio del 2016 de: <https://apuntesmultimedia.com/2013/04/19/elementos-basicos-del-diseno/>

1.16.1.3 Elementos del diseño

Los elementos básicos son los que el diseñador tiene que tomar en cuenta a la hora de crear un diseño, como el punto, la línea, la forma, la textura y el color, como explica Wong (1993), el diseñador deberá buscar la manera apropiada de plasmar la esencia de lo que desea transmitir con el diseño. Este se basa en un conjunto de elementos con el fin de crear los diseños para su público (p. 41).

Por otro lado es clave definir estos elementos y cuál será la importancia de ellos, ya que el significado de un color, una forma, el tamaño, una imagen que sean incluidos en el diseño, establece una comunicación, logrando atracción, motivación o interés en el público (Bustos 2012, p. 11).

A partir de estos elementos se crean imágenes, patrones, diagramas, animaciones, tipografías. El orden y el uso que se les dé a los elementos, ayuda no solo a que el diseño sea atractivo visualmente sino también a la comprensión de las ideas.

1.16.1.4 Composición

Al distribuir todos estos elementos, se le conoce como composición. Esta genera no solamente estabilidad visual, sino que genera orden y previene el caos visual (Collins, Hass, Jeffery, Martin, Medeiros y Tomljanovic, 2015 p. 56). La armonía es lo más importante para que el diseño sea agradable, llame la atención y sobre todo cumpla su función primordial: comunicar.

En este sentido, el Pequeño Diccionario del diseñador (2011) define composición como: *“La distribución, balance y relación general de espacios, luces, colores y líneas que conforman una imagen”* (p. 30). Una composición equilibrada es determinante a la hora de crear el diseño para que el público al que se dirigirá pueda interpretarlo o leerlo fácilmente. Se necesita que las fotografías o ilustraciones a utilizar, los tipos de letra para los textos (tipografías), los colores, previamente elegidos estén organizados correctamente en el espacio.

Carreño (2015) comenta: *“Una de las partes más complejas del diseño gráfico es, sin duda, la composición. Esto se define como una distribución o disposición de todos los elementos que incluiremos en un diseño o composición, de una forma perfecta y equilibrada”* (Párr. 1)

En la publicación, Carreño (2015) explica que los elementos que se sitúen a la derecha son los que tienen más peso visual y transmiten una sensación de avance mientras que los del lado izquierdo provocan sensación de ligereza. El autor indica que no existe una composición perfecta sino que esta depende del resultado final y por ello es necesario saber sobre los aspectos que conforman la composición como la proporción, el tamaño, la forma, la escala, y la sección aurea para lograr un equilibrio en la composición:

Cada forma o figura representada sobre un papel se comporta como un peso, un peso visual, porque ejerce una fuerza óptica. Los elementos de nuestra composición gráfica pueden ser imaginados como los pesos de una balanza. Una composición se encuentra en equilibrio si los pesos de los distintos elementos que la forman se compensan entre sí.

Este criterio se aplica principalmente al diseño global, es decir, a la disposición de los elementos sobre la superficie de trabajo. Normalmente se busca este equilibrio, aunque en alguna ocasión se provoca un desequilibrio intencionado para conseguir unos resultados específicos en un diseño.

Definimos el equilibrio como una apreciación subjetiva, en la cual, los elementos de una composición no se van a desprender (Carreño, 2015, Párr. 21 a 25).

1.16.1.5 Ilustración

La ilustración es la forma artística del diseño gráfico, ya que con mucha imaginación se puede crear imágenes originales y creativas sobre un tema en específico. Es muy utilizado en la actualidad y forma parte importante en la composición de los diseños para embellecer o complementar un texto o una idea. Para Apaza, Almanza, Alvis, Malpartida y Tintaya (2010) *“la función primaria de la ilustración es la de realizar la interpretación gráfica de una idea”* (p. 4). Los autores explican que la fuerza de la ilustración y las infinitas formas de utilizarse, ha hecho que en lugar de desaparecer, esta crezca a medida que la tecnología avanza abriendo caminos como la ilustración digital y animación.

Siendo utilizado en diferentes ámbitos, ya sea comercial o artístico, la ilustración ayuda a atraer la atención del público, ya que estas presentan un contenido diferente y atractivo, ya sean sencillas o elaboradas.

En este sentido, Alarcón (2013) en su trabajo, indica: *En una definición profesional, la ilustración es una forma artística que incorpora elementos, técnicas y valores del dibujo y la pintura para ilustrar temas, conceptos o situaciones específicas, además de su naturaleza y valores expresivos y/o abstractos, que se le confieren como*

de determinadas longitudes de onda de la luz” (p. 15).

En otras palabras el color es lo que el ojo percibe cuando hay luz, este está presente en todo lo que nos rodea y lo primero que se percibe el público en el diseño, una buena combinación de colores puede llamar la atención y despertar la “curiosidad” de este y una mala combinación, pueden hacer que la composición sea un fracaso.

Los colores tienen significados y la habilidad transmitir emociones por sí solos, por ejemplo el rojo es un color agresivo y provocativo, el rojo es pasión, sexual y radical. El morado es sofisticado, misterioso, también se le conecta con la nostalgia y lo espiritual, el azul evoca confianza y seguridad, el progreso y la libertad.

El verde es asociado con la frescura, la serenidad, el dinero, el prestigio y la verdad. El amarillo es llamativo, transmite vitalidad, amistad, color del verano y el calor. El café o marrón, representa fuerza, resistencia, naturaleza y dureza.

El negro es usualmente relacionado con la sofisticación, el prestigio, la elegancia y el lujo. Y el Blanco se relaciona con la pureza, limpieza, salud, la verdad. Solos o combinados todos estos colores logra una respuesta por parte del público. Ghinaglia (2007) explica que el color sugiere sensaciones y estados de ánimo. Se conecta con el lector y la historia que relata (p. 8). Debido al simbolismo de colores la teoría y la psicología de estos, deben ser considerados a la hora de diseñar. Peña (2010) agrega: *“El código de colores para la documentación en línea para la interfaz reforzara conceptos que el diseñador quiere que el usuario desarrolle. El color puede tener un efecto significativo (positivo o negativo) al comunicar ideas al usuario”* (p. 13).

Hay infinitas maneras de utilizar y mezclar los colores, y el diseñador se encargada de decidir cuál es la combinación adecuada para el diseño.

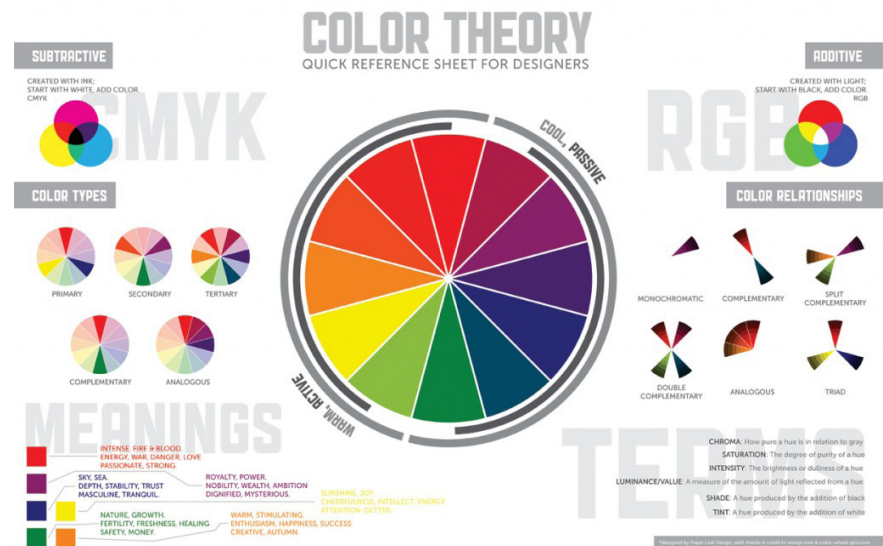


Imagen 10 Teoría del Color. Del tutorial ¿Qué es la teoría del color? De la página Tonenart Tutoriales. Extraído el 25 de Julio del 2016 de: <http://totenart.com/tutoriales/que-es-la-teoria-del-color/>

1.16.1.8 Diagramación

Para el diseño es común organizar todo el contenido o los elementos gráficos en un espacio con el fin de transmitir un mensaje, el cual muchas veces va acompañado de texto. A esto se le conoce como diagramación. Cabalceta (2007) define que: *“Es equilibrar todos los elementos, los textos y las imágenes en las páginas, de forma armoniosa”* (p. 3).

Es utilizado mucho a la hora de diseñar revistas, catálogos, en donde la colocación inteligente de los elementos, la jerarquización o la importancia de ellos, es indispensable para que cumpla con la función de comunicación, y también para que resulte agradable a

la vista del lector. Para el autor, existen 3 elementos indispensables a tomar en cuenta en la diagramación:

1. El formato que es el tamaño o el área en la que se va a trabajar, pueden existir de diferentes tamaños.
2. Los márgenes que son los espacios en blanco, o las áreas en limpio que forman un marco alrededor del texto dentro de la hoja.
3. La “Caja” que es el espacio en donde se trabajan los textos y se montan las imágenes.

El diseñador tiene que tener en mente que es lo que busca diseñar, tomando en cuenta tanto el contenido y las especificaciones que se le facilitan para crear las piezas, como su conocimiento en el diseño y composición para la creación de estas. Tovar (2008) agrega que la diagramación *“resuelve la organización de las paginas, y ofrece múltiples posibilidades de presentación bajo las normas de edición establecidas por el diseño: tipografías, tamaños, colores, párrafos, imágenes, etc.”* (p. 1).

1.16.1.9 Diseño publicitario social

Una de las principales funciones del diseño es la comunicación ya resulta ser una herramienta muy útil y eficaz a la hora de transmitir mensajes. El diseño gráfico puede ser pieza fundamental en la educación de la sociedad, la forma de transmitir los mensajes pueden ayudar a la resolución de diferentes problemas tales como educación, salud, valores, solidaridad, etc. (Moreno 2014, p.4).

Con las bases gráficas y de publicidad con las que cuenta el diseño publicitario no solamente debería usarse para fines comerciales sino también para la propagación

ideas que puedan ser útiles para la sociedad, como lo explica Borrayo (2013): *Más allá de una función enfocada en el mercado el diseño posee otros aspectos, que por medio de la comunicación adecuada pueden ayudar al desarrollo del país, en el enfoque económico, el desarrollo cultural y el medio ambiente, a través del sólido conocimiento en aspectos y conocimientos sobre el público* (p. 35).

Un diseñador, también puede sumergirse en el ámbito social, ya sea formando parte de la creación de una campaña publicitaria, o de diseño sencillo de recursos para asociaciones en su camino por la concientización de la sociedad.

1.16.2 Marco contextual

1.16.2.1 Asociaciones protectoras de animales

Según la RAE corresponde al: *“Conjunto de los asociados para un mismo fin y, en su caso, persona jurídica por ellos formada.”* Suelen ser organizaciones sin fines de lucro, exentas de impuestos que se organizan para propósitos sociales y entre ellas tenemos las asociaciones que se encargan de proteger y cuidar a los animales.

La Universidad Politécnica de Valencia define de manera precisa lo que son las asociaciones protectoras, en un apartado Pro animales en su web indican que *“Las Sociedades Protectoras de Animales y Plantas, que suele ser su nombre genérico, son entidades sin ánimo de lucro cuyo fin principal es ayudar en todo lo posible al mundo de los animales y el respeto del medio ambiente.”*

También se explica que por lo general estas asociaciones centran su trabajo alrededor de los Animales de Compañía, pero sin dejar a un lado el resto de animales que habitan en la sociedad. Estas tienen como objetivo fomentar el respeto hacia los animales, rescatando animales de situaciones en las cuales se violen sus derechos, sufran de abandono o cualquier otra situación que afecte la integridad de ellos. La misma página de la Universidad explica:

Las Protectoras de Animales basan su actividad alrededor de la acogida de Pequeños sin hogar en sus refugios. Cada protectora tiene sus procedimientos de actuación, pero suelen ser muy parecidos. No suelen hacerse cargo de animales con dueño, salvo en casos excepcionales. Y esta práctica no es por motivos de

egoísmo, sino por motivos de recursos. Los refugios tienen límites físicos de acogida y su capacidad de acogida suele estar al 100%.

Para poder dar el mayor de servicio y la mejor atención a los Pequeños que no tienen hogar, las Protectoras suelen tener mecanismos satélites al refugio. Por ejemplo:

- a) Servicio Nodrizas: suelen ser voluntarios que acogen temporalmente a Pequeños de corta edad, recién nacidos sobre todo. Para impedir, más que nada, el que puedan ser contagiados de enfermedades por congéneres adultos.*
- b) Servicio de Colocación: consiste en una base de datos donde se apuntan las solicitudes de adopción y las de colocación. Casando casos, se van dando hogar a los Pequeños.*
- c) Voluntariado para el PEF: el Plan de Esterilización Felina consiste en mantener colonias de gatos controladas utilizando medicamentos que impiden tener el celo a las gatas. Se lleva un control de cada ejemplar y se intenta esterilizar (operando) lo antes posible a cada gata. Para controlar las colonias se necesitan muchos voluntarios.*
- d) Servicios de Formación: en la medida de sus posibilidades, las Protectoras intenta informar a la Sociedad de esta problemática, la de Los Pequeños sin Hogar.*

1.16.2.2 Material didáctico

Los materiales didácticos son todos los medios que utilizan en el proceso de enseñanza de los niños y que facilitan la educación de estos, guían el aprendizaje, proporcionan información o los motivan y además son los más utilizados en cualquier tipo de educación. ¿Qué se entiende por material didáctico? Es el instrumento que facilita la relación del niño y los conceptos que se queremos que aprenda, por lo tanto los materiales didácticos son el puente que facilita el entendimiento del niño de un tema (Salido, y Salido, 2012, p.13). Para cualquier actividad educativa ya sea formal o no formal, como lo que pretende la Asociación con las charlas, es importante el uso de materiales que proporcionen la información necesaria y de manera entendible y atractiva para los niños. Existen muchos “medios” que funcionan como material didáctico: pizarra, fotografías, carteles, libros, películas, computadoras, grabaciones de audio, etc. Sin embargo no es necesario utilizarlos todos al mismo tiempo sino utilizar el adecuado.

En este sentido, Moreno (2004) indica:

...la cuestión clave estará en su utilización y su selección con la intención de aplicarlos convenientemente a las distintas situaciones educativas y, también de aprovechar al máximo todas sus características técnicas y sus posibilidades didácticas (p.6).

Entre los criterios a tomar en cuenta para elegirlos, se encuentra el público al que se dirigen, como antes lo mencionamos. Los recursos con los que se contara, el material con el que se puede trabajar, las características de diseño e informativas que generen interés al público, los temas que contenga el material son los aspectos importantes a la hora del desarrollo de material didáctico.

1.16.2.3 Material Informativo

Dentro de los materiales didácticos se encuentran aquellos que proporcionan información textual al público sobre un tema específico como lo explican en Definición (2014): *“Estos textos pretenden transmitir la realidad de forma objetiva, ya que intentan dar a conocer un hecho, situación o circunstancia tal cual sucedió”*. Se dice que es objetivo y que no persigue un fin estético sin embargo para hacerlos interesantes es importante el diseño de estos. *“Al diseñar material informativo hay que manejar bien la información que se quiere comunicar al grupo objetivo. El tratamiento desde la forma se refiere a los recursos expresivos que se cambian con el material”* (Melgarejo, 2005. p. 18).

Se necesita tener clara el segmento meta, en caso de ya tenerlo definido, se necesita clasificar en subcategorías al público para definir el contenido y el diseño adecuado para este.



Imagen 11 Los folletos pueden ser material informativo al igual que los libros y son los más comunes. De la entrada [Diseño Gráfico] - Folletos Creativos. Extraído el 25 de Julio del 2016 de <http://www.taringa.net/posts/imagenes/14014261/Diseno-Grafico---Folletos-Creativos.html>

1.16.2.4 Material informativo para niños

El material puede ser diseñado de manera simple, texto y unas cuentas imágenes. En el caso del material dirigido a niños, es importante que se incluyan imágenes o fotografías que faciliten la comprensión del tema, como lo comenta la biblioteca ARTIUM en una de sus secciones de exposición, a pesar de ser una publicación, explica que las ilustraciones tienen un papel importante en el desarrollo intelectual de los niños, causan deleite, sirven para fijar conceptos en la memoria entre otras cosas (párr.1).

El texto además explica que para los niños las ilustraciones o fotografías que se incluyan son más atractivas que lo escrito y como nos explica el texto *“se convierte en una forma artística que es capaz de establecer muchos niveles de comunicación y de dejar una huella muy profunda en la conciencia del pequeño”*

1.16.2.5 Educación sobre la tenencia de Mascotas

Una de las formas a las que recurren las asociaciones es a la educación de la sociedad para disminuir los niveles de violencia en la sociedad. Entre estos temas se encuentra el cuidado de las mascotas o tenencia responsable de mascotas. Medina (2011) refiriéndose a lo dicho por la Organización Panamericana de la Salud [OPS] y a al World Society For the Protection of Animals [WSPA] (2003) explica el término:

La Tenencia Responsable de Mascotas (TRM) se define como la condición bajo la cual una persona acepta y se compromete a asumir una serie de derechos, deberes y obligaciones, enfocadas en la satisfacción de las necesidades físicas, psicológicas y ambientales de su

mascota; así como a la prevención de riesgo (Potencial de agresión, transmisión de enfermedades o daños del riesgo (potencial de agresión, transmisión de enfermedades o daños a terceros) que esta pueda generar a la comunicada o al medio ambiente, bajo el marco jurídico de la legislación pertinente (p.26).

Los programas sobre sensibilización o concienciación sobre el tema del bienestar animal en su mayoría son para público joven, y los temas principales en estas charlas son los animales de compañía o mascotas. Ardanuy [M], Ardanuy[S]. & Saenz-Benito (2011) colaboradores de la “Campaña Educativa de Sensibilización: Animales de Compañía” comentan que es importante que este tipo de actividades se enfoquen a un sector de la población, que aunque no son los encargados oficiales de las mascotas, son los que conviven con ellos. Los autores comentan: *“Creemos que si se sientan bien las bases éticas y cívicas desde la primera infancia, algunos problemas de convivencia derivados de actos incívicos pueden ser erradicados”* (p.5). Si se educa a los más jóvenes sobre el cuidado de los animales informándolos y enseñándoles a respetar a los animales y a las personas, se puede empezar a crear conciencia en la sociedad y eventualmente, reducir los índices de maltrato, abuso y abandono de animales en el país.

1.17 Metodología

1.17.1 Enfoque

El proyecto tiene un enfoque cualitativo, debido a que es importante averiguar los perfiles, las necesidades del público meta y la opinión de personas expertas en el tema para el diseño de folletos informativos adecuados. Hernández Sampieri (2014) agrega que este: *“Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”* (p. 7).

1.17.2 Tipo de enfoque

Se elige estudio de caso como tipo enfoque. Castro (2010), se refiere al autor Yin (1994), al hablar del tema, quien indicó que: *Una investigación de estudio de casos trata exitosamente con una situación técnicamente distintiva en la cual hay muchas más variables de interés que datos observacionales y, como resultado, se basa en múltiples fuentes de evidencia, con datos que deben converger en un estilo de triangulación; además, se beneficia del desarrollo previo de proposiciones teóricas que guían la recolección y el análisis de datos* (P. 36).

1.17.3 Diseño Metodológico

Diseño metodológico elegido es el no experimental transeccional descriptivo, en donde el investigador recolecta datos en un solo momento. En una mejor definición Hernández Sampieri (2014) explica que las investigaciones no experimentales son: *“Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”* (p. 152).

En el mismo libro, Hernández Sampieri (2014) explica que los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo principal: *Indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc., y proporcionar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas (de pronóstico de una cifra o valores)* (p. 155).

La utilización de éste método se dio con la intención de observar las reacciones en la población meta al tema del cuidado de mascotas y estímulos visuales. Se expuso a información nueva que daba con el propósito de averiguar cuáles eran las necesidades de diseño de los niños y el interés en el cuidado de mascotas. Por dicha razón no se experimentó con los sujetos sino que tan sólo se observaron los fenómenos y el comportamiento reactivo hacia el tema.

1.17.4 Técnicas de recolección de datos

1.17.4.1 Entrevista

Uno de los instrumentos a utilizar es el de la entrevista para el desarrollo de la investigación, esta “se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández Sampieri, 2014, p. 403).

Sujetos a entrevistar:

Profesoras

Amparo Esther Jarquín Vargas – Escuela República de Venezuela.

Céd.: 9-074-0729

Flor de Lis Vega Vallejos – I.E.G.B. Yanuario Quesada M.
Céd.: 5-221-307

Adriana Campos Vargas – Kreative Steps Montessori. Céd.:
1-1224-0812

Ilustradora

Liana Hernández Canessa. Céd.: 1-741-476

Encargada de la Asociación

Cindy Gómez Montoya. Céd.: 3-0392-0990

1.17.4.2 Encuesta de opinión

Además de la entrevista se va a aplicar una encuesta de opinión la cual nos permite recopilar información de manera rápida. Para Hernández Sampieri (2014) *“Generalmente utilizan cuestionarios que se aplican en diferentes contextos (entrevistas en persona, por medios electrónicos como correos o páginas web, en grupo, etc.)”* (p. 159).

Grupos para encuesta de opinión a niños de Preescolar – y escuela: I.E.G.B. Yanuario Quesada M.

Por medio de la entrevista se obtiene información necesaria de personas profesionales sobre el contenido, el texto y las imágenes y como estas deberían ser ordenadas o incluidas en el material. Mientras que la encuesta de opinión se encargara de recopilar información sobre cuáles son los gustos del público meta, y cuál es su interés en el tema, así como otras características que ayuden para la investigación.

Para Hernández Sampieri (2014) la muestra sugerida para el estudio de caso es de 6 a 10 casos, y si es a profundidad se recomienda de 3 a 5 casos (p. 385).

1.17.5 Sujetos y Fuentes de información

Hernández Sampieri (2010) define que sujetos y fuentes de información son las principales fuentes para la obtención de la información, en el estudio de caso, son las personas directamente relacionadas con el caso o la unidad de análisis y documentos de toda índole validos que contengan información sobre el caso. (p. 116)

Como fuentes de información primaria, se destacan 3 profesores quienes están en contacto con los niños de acuerdo a su ciclo y los materiales informativos, la persona con conocimiento sobre el tema de los animales abandonados como lo es Cindy Gómez, la encargada de la asociación, un ilustrador que dé datos sobre cuál puede ser el diseño idóneo del material a nivel gráfico y el público meta: niños en edades escolares.

Como fuentes de información secundarias se toman en cuenta libros y documentos sobre el tema del diseño para niño. Así como de algunos folletos anteriores que servirán de base para el contenido del folleto sobre las mascotas, algunos de los libros que pueden llegar consultarse:

- ANPA (2009) Manual Básico de Tenencia Responsable de Perros y Gatos.
- Esquivel, M. J. (2013) Tenencia responsable de Mascotas.
- Ambrose, G. & Harris, P. (2003) Fundamentos del diseño gráfico.
- Peña, J. A. (2010) COLOR como herramienta para el diseño infantil.

1.18 Categoría de análisis

1.18.1 Objetivo Especifico 1. Identificar las necesidades del público meta según rango de edades.

| Definición conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Definición Instrumental |
|--|---|---|---|
| <p>Público meta</p> <p>Se define a los niños como a quienes la Asociación Adopta una Mascota desea llegarles.</p> | <p>De naturaleza cualitativa con indicadores de razón. Recolección de datos a través de sujetos de investigación.</p> | <p>Demográfica: La edad de los entrevistados.</p> <p>Psicográfica: Su personalidad, cuáles son sus gustos a nivel de diseño e interés por el tema y cuál es su opinión.</p> <p>Conductual: Que desea aprender sobre el tema del cuidado de mascotas. Le gustaría aprender sobre el tema.</p> | <p>Las preguntas de la entrevista y la encuesta, que ayudan en la recolección de esta información son las siguientes:</p> <p>Entrevista Profesoras: 1-3-4. Encuesta a niños: 1-2-3-5.</p> |

Tabla 1 Categoría de análisis. Objetivo 1

1.18.2 Objetivo Especifico 2. Seleccionar el material informativo adecuado para el desarrollo.

| Definición conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Definición Instrumental |
|--|---|--|--|
| <p>Material informativo</p> <p>Son los materiales que proporcionan información de manera textual, sobre el tema de cuidado de mascotas.</p> | <p>De naturaleza cualitativa con indicadores de razón. Recolección de datos a través de sujetos de investigación.</p> | <p>Tipos de material informativo</p> <p>Cuáles son los materiales atractivos para los niños, los cuales harán de la experiencia de aprender sobre el tema, de manera más fácil.</p> | <p>Las preguntas de la entrevista y la encuesta, que ayudan en la recolección de esta información son las siguientes:</p> <p>Entrevista Encargada: 3-8-9-10. Entrevista Profesoras: 5-7. Entrevista Ilustradora: 8-9. Encuesta a niños: 8.</p> |

Tabla 2 Categoría de análisis. Objetivo 2.

1.18.3 Objetivo específico 3. Clasificar el contenido del material informativo adecuado para el público meta.

| Definición conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Definición Instrumental |
|---|---|---|--|
| <p>Contenido del material</p> <p>Este son los temas que se pueden incluir dentro del material informativo, y que son de interés y de fácil comprensión para los niños.</p> | <p>De naturaleza cualitativa con indicadores de razón. Recolección de datos a través de sujetos de investigación.</p> | <p>Contenido adecuado para el público meta incluyen</p> <p>Que desea el público saber sobre el tema.</p> <p>Actividades en las charlas o el material, adecuadas para el tema y el público meta.</p> | <p>Las preguntas de la entrevista y la encuesta, que ayudan en la recolección de esta información son las siguientes:</p> <p>Entrevista Encargada: 5-7. Entrevista Profesoras: 8-9. Encuesta a niños: 6.</p> |

Tabla 3 Categoría de análisis. Objetivo 3.

1.18.4 Objetivo específico 4. Desarrollar los elementos gráficos y de diseño para el material informativo.

| Definición conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Definición Instrumental |
|---|---|--|--|
| <p>Elementos gráficos-Ilustraciones</p> <p>Es la forma artística de expresar una idea de forma original y creativa</p> | <p>De naturaleza cualitativa con indicadores de razón. Recolección de datos a través de sujetos de investigación.</p> | <p>Ilustraciones adecuadas para el público meta.</p> <p>Diseño, colores, tipografía.</p> <p>Texto v Ilustración.</p> | <p>Las preguntas de la entrevista y la encuesta, que ayudan en la recolección de esta información son las siguientes:</p> <p>Entrevista Encargada: 4-6. Entrevista Profesoras: 10-11. Entrevista Ilustradora: 5-6-7.</p> |

Tabla 4 Categoría de análisis. Objetivo 4.



CAPÍTULO II: OBJETIVO I



2.1 Objetivo I. Identificar las necesidades del público meta según rango de edades.

Para poder cumplir con el objetivo I, se realizaron entrevistas a tres profesoras de diferentes escuelas, que cumplen funciones en preescolar, I Ciclo y II Ciclo de escuela, para recolectar información sobre las características generales y necesidades del público meta: los niños.

PREGUNTA #1 ¿CONSIDERA IMPORTANTE QUE SE LES INFORME A LOS NIÑOS Y A LAS NIÑAS, SOBRE EL CUIDADO RESPONSABLE DE LAS MASCOTAS? ¿POR QUÉ?

ADRIANA - I CICLO

- Sí. Los niños no saben como tratar un animal
- Importante empezar desde edades tempranas esta educación.

ESTHER - II CICLO

- Claro. Son seres vivos con los que se comparte.
- Una mejor calidad de vida para animales y personas.

FLOR - PREESCOLAR

- Sí. Son parte de la familia.
- Resulta más fácil enseñarles a los niños a cuidar a los animales.

Infografía # 1. Elaborada por Daniela Valdez.

2.1.1 Entrevista a profesoras

INFOGRAFÍA #1. ¿Considera importante que se les informe a los niños y a las niñas sobre el cuidado responsable de las mascotas? ¿Por qué?

En la entrevista realizada a las profesoras, se pudo concluir, que sí es importante educar a los niños de escuela sobre el cuidado responsable de las mascotas. Como lo comentó la profesora de I Ciclo, los niños no saben cómo tratar a los animales y por esto resulta vital empezar una educación en este tema, desde edades muy tempranas. Se acepta hay una falta de educación en el tema, lo que provoca eventualmente, la sobrepoblación y maltrato hacia los animales.

Los niños de preescolar y escuela, presentan características similares. En I y II Ciclo estos inter

actúan mucho con la tecnología, están expuestos a celulares y a las computadoras una gran parte del tiempo. La profesora de Esther de II Ciclo, quien también tiene experiencia con I Ciclo, indicó que los niños pueden manejar grandes cantidades de información, sin embargo cuando se les presenta una clase que requiere de su atención, ellos tienden a perder la concentración fácilmente.

La profesora de I Ciclo comentó que los niños en esta etapa necesitan mucho de la guía a la hora de ser educados. Agregó también que en la escuela no se educa a los niños formalmente para el cuidado adecuado de las mascotas, y cuando el tema se presenta en clase se les enseña solamente lo básico.

Las tres profesoras concuerdan que son niños llenos de energía, presentan una gran imaginación y con el estímulo adecuado pueden llegar a aprender muchas cosas.

PREGUNTA #3 ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS MÁS COMUNES DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS (...) A NIVEL EMOCIONAL Y PSICOLÓGICO?

ADRIANA - I CICLO

- Tiernos y sencibles.
- Tienen poca atención.
- Comportamiento diferente, unos niños son más difíciles que otros.

ESTHER - II CICLO

- Muy activos.
- Manejan mucha información, mucha tecnología.
- Poca concentración.

FLOR - PREESCOLAR

- Humor variado.
- Tienen mucha energía e imaginación.

Infografía # 2. Elaborada por Daniela Valdez.

INFOGRAFÍA #2. ¿Cuáles son las características más comunes de los niños y las niñas (...) a nivel emocional y psicológico?

Los niños de preescolar y escuela, presentan características similares. En I y II Ciclo estos interactúan mucho con la tecnología, están expuestos a celulares y a las computadoras una gran parte del tiempo.

La profesora de Esther de II Ciclo, quien también tiene experiencia con I Ciclo, indicó que los niños pueden manejar grandes cantidades de información, sin embargo cuando se les presenta una clase que requiere de su atención, ellos tienden a perder la concentración fácilmente.

La profesora de I Ciclo comentó que los niños en esta etapa necesitan mucho de la guía a la hora de ser educados. Agregó también que en la escuela no se educa a los niños formalmente para el cuidado adecuado de las mascotas, y cuando el tema se presenta en clase se les enseña solamente lo básico.

Las tres profesoras concuerdan que son niños llenos de energía, presentan una gran imaginación y con el estímulo adecuado pueden llegar a aprender muchas cosas.

PREGUNTA #4 ¿CONSIDERA QUE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS DE SUS EDADES TIENEN UN INTERÉS POR LOS ANIMALES?

ADRIANA - I CICLO

- Sí, claro. Se ven muy atraídos por los animales en general.

ESTHER - II CICLO

- Los animales son una de las partes que más les llama la atención, es una material que para ellos es muy emocionante y accesible.

FLOR - PREESCOLAR

- Claro, les agradan mucho.

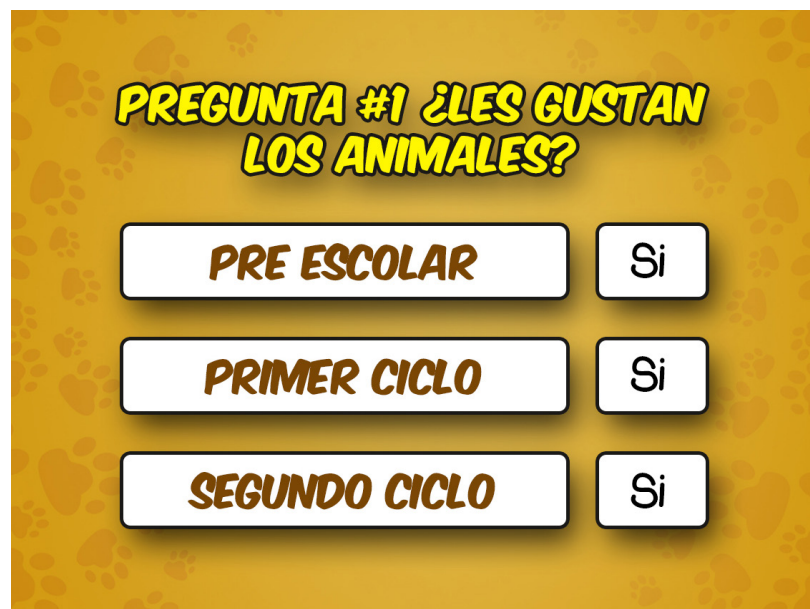
INFOGRAFÍA #3. ¿Considera que los niños y las niñas de sus edades tienen un interés por los animales?

Al consultarles a las profesoras sobre el interés de los niños por los animales de todas clases, se concluye que este, es uno de los temas favoritos de los jóvenes.

La docente de I ciclo indicó que a los niños les atrae saber más sobre las características de los animales. Mientras que la profesora de II ciclo mencionó que es una de las materias que más les emociona.

La profesora de preescolar, comentó que los niños si les interesan y se preocupan por los animales. Los niños de preescolar, de la clase de Flor de Liz demuestran lo dicho por ella, al cuidar, atender e incluso hablarles a la mascota con la que conviven todos los días en el aula: Un pez ángel.

Infografía # 3. Elaborada por Daniela Valdez.



Infografía # 4. Elaborada por Daniela Valdez.

2.1.2 Encuesta a niños de escuela

Se encuestaron a 35 niños (18 niñas y 17 niños) entre las edades mencionadas por las profesoras, distribuidos de la siguiente manera:

- Grupo de preescolar (6años) 3 niñas y 2 niños.
- Grupo de I Ciclo (Primero, Segundo, Tercer grado) (7-9 años) 8 niñas y 7 niños.
- Grupo de II Ciclo (Cuarto, Quinto y Sexto grado) (10-12 años) 6 niñas y 9 niños.

Los niños ayudaron en la recolecta de información sobre su nivel de interés por el tema de los animales/ mascotas y el cuidado responsable de estos.

INFOGRAFÍA #4. ¿Les gustan los animales?

Todos los grupos respondieron de manera positiva, expresando emoción a la pregunta. Se nota el interés y el gusto que tienen en el tema de los animales.



Infografía # 5. Elaborada por Daniela Valdez.

INFOGRAFÍA #5. ¿Tienen mascotas? - ¿Qué mascotas tienen?

La mayoría de niños a nivel preescolar, tienen mascotas. Predominan los perros y los gatos. Uno de los niños vive en una finca, por ello convive con caballos y gallinas, mientras una niña indica que tiene un conejo.

Para el grupo de I Ciclo todos los niños tienen mascotas. Vuelven a predominar los perros y los gatos, y es mayoría, el perro. Pocos niños tienen otros animales, como aves y roedores.

Por último en el grupo de II Ciclo, la mayoría de niños tiene mascota. Y solamente un muy reducido grupo negó tener. De nuevo predominan los perros y los gatos, y es mayoría el perro. Los pocos niños que negaron tener mascota, mostraron interés por poseer una.

En menor cantidad se presentan animales como canarios, hámster y conejos, etc. Y varios niños contestan que tienen más de un animal en la casa, siempre es el perro, uno de los dos animales.

PREGUNTA #5 ¿PARA USTEDES ES IMPORTANTE SABER COMO CUIDAR A LOS ANIMALES?

PRE ESCOLAR

SÍ

PRIMER CICLO

SÍ

SEGUNDO CICLO

SÍ

Infografía # 6. Elaborada por Daniela Valdez.

INFOGRAFÍA #6. ¿Para ustedes es importante saber cómo cuidar a los animales?

La mayoría de las respuestas fueron dadas con actitudes emocionadas y sonrientes. Todos los grupos se encuentran interesados también en las charlas que puedan impartirse sobre el tema.

Los niños se interesan por el bienestar animal y se encuentran conscientes de que educarse en el trato y el cuidado de los animales es importante.

2.2 Conclusión

El objetivo de Cindy Gómez Montoya y su Asociación Adopta una Mascota, tal como ella lo expresó en la entrevista, es “educar a las personas sobre los cuidados que necesitan las mascotas”. Su público meta son los niños en edades escolares entre los 6 a los 12 años, no importa el género y no existe una sola región donde se vayan a centrar las charlas, la única característica específica corresponde a que los niños se encuentren entre los rangos antes mencionados.

Con las entrevistas realizadas, a las profesoras y a los niños de escuela y preescolar, se lograron destacar las siguientes características:

- Llenos de energía.
- Alegres.
- Humor cambiante
- Poca atención
- Les gustan los animales
- Interesados en aprender sobre el cuidado animal.
- Gusto por las actividades artísticas o recreativas.
- No tienen educación en sus escuelas sobre el tema.
- Poseen o quieren mascotas.

Entre las entrevistas realizadas, se reconoce una falta de educación sobre el cuidado de las mascotas en las escuelas. Solamente una profesora indicó que les habla del tema a sus alumnos pero de manera básica.

Las entrevistadas indican que todos los niños se sienten atraídos por el tema de los animales. Se confirma esta información, cuando todos los niños responden de manera positiva y emocionada, cuando se les hicieron

diferentes preguntas sobre los animales y charlas que puedan tratar estos temas.

La mayoría acepta tener mascotas, y en mayor número, perros, seguido de los gatos y finalizando con otro tipo de animales como aves y roedores. La mayoría de niños muestra interés en aprender ciertos temas de cuidados básicos de las mascotas, muchos no responden porque no saben acerca del tema.

Los entrevistados y los encuestados aceptan que es importante el tema del cuidado de las mascotas para combatir el maltrato y sobrepoblación de animales, por lo cual pueden sentir interés en las charlas que traten de este tema.

Todas las profesoras concordaron, que la incorporación de animales en las charlas podría ser de buena ayuda, ya que reforzaría lo que se les explica además de ser un estimulante visual, sin embargo se necesita espacio para este tipo de actividades.



**CAPÍTULO III:
OBJETIVO II**

3.1 Objetivo II. Seleccionar el material informativo adecuado que se desarrollara.

Para poder cumplir con el objetivo II, se realizaron entrevistas a tres profesoras de preescolar, I ciclo y II ciclo de escuela, para recolectar información sobre los materiales informativos comunes, en las charlas. Así también a la encargada de la asociación, sobre que material tenía en mente.

PREGUNTA #3 ¿ALGUNA IDEA QUE SUGIERA PARA EL MATERIAL INFORMATIVO?

PREGUNTA #8 ¿CON CUANTO PRESUPUESTO CUENTAN PARA LA REPRODUCCIÓN DEL MATERIAL INFORMATIVO?

PREGUNTA #9 ¿QUÉ MATERIAL TIENE EN MENTE?

CINDY GÓMEZ MONTOYA

- Folleto mediano. 20-30 páginas aproximadamente.

- Aún no se cuenta con el presupuesto fijo para la reproducción del material informativo.

- Un material bueno, bonito y atractivo.

Infografía # 7. Elaborada por Daniela Valdez.

3.1.1 Entrevista a encargada

INFOGRAFÍA #7. ¿Alguna idea que sugiera para el material informativo? – ¿Con cuanto presupuesto cuentan para la reproducción del material informativo? - ¿Qué material tiene en mente?

La primera idea de la encargada de la asociación, es la elaboración de un folleto para repartir a los niños en las charlas, el cual contenga toda la información sobre el tema y algunas actividades para realizar. Cindy mencionó que la cantidad de páginas podría rondar entre las 20 y 30.

Ya que la reproducción de un folleto a colores de tamaño mediano y en papel de calidad, puede costar una suma significativa de dinero, se le preguntó a la encargada por el presupuesto con el cuentan para la reproducción del folleto, y comentó que aún no se cuentan con fondos necesarios para la inversión, ya que todo el dinero que recaudan se utiliza para el cuidado de los animales rescatados.

La encargada agregó que la idea principal es tener listo el material, para cuando tengan la oportunidad de poder invertir en este proyecto. Cindy no tiene claro qué tipo de material sería el conveniente, en el cual hacer el material informativo y solamente mencionó, las características que este debería tener: un material bueno, accesible y atractivo.

**PREGUNTA #10 ¿CONSIDERARÍA UNA PROPUESTA DIGITAL PARA LAS CHARLAS COMO PRESENTACIONES, O EL MATERIAL EN PDF PARA DESCARGAR DESDE SU PÁGINA PRINCIPAL?
PREGUNTA #11 ¿AFICHES PARA LAS AULAS?**

CINDY GÓMEZ MONTOYA

- Claro, es más económico.

Infografía # 8. Elaborada por Daniela Valdez.

INFOGRAFÍA #8. ¿Consideraría una propuesta digital para las charlas como presentaciones, o el material en PDF para descargar desde su página principal? - ¿Afiches para las aulas?

La encargada de la Asociación solamente tenía en mente la elaboración de un folleto que se repartiera a los niños, en las charlas que impartirían, sin embargo, se le comentó la posibilidad de otros recursos que podrían utilizarse y estuvo de acuerdo en utilizar materiales de apoyo como afiches para el aula y materiales similares. Cindy agregó que no sería regalo para las clases sino, su material de apoyo para todas las charlas.

El material PDF para descarga también le interesó, ya que esta resulta ser una idea más accesible económicamente para la asociación.

PREGUNTA #5 ¿CUÁLES MATERIALES INFORMATIVOS CONSIDERA FAVORABLES PARA UTILIZARSE EN LAS CHARLAS SOBRE LA TENENCIA DE MASOTAS?

ADRIANA - I CICLO

- Copias simples.
- Presentaciones de power point.

ESTHER - II CICLO

- Los videos y canciones.
- Imágenes, carteles.
- Tarjetas.

FLOR - PREESCOLAR

- Videos.
- Materiales gráficos.
- Materiales para talleres.

Infografía # 9. Elaborada por Daniela Valdez.

3.1.2 Entrevista a profesoras

INFROGAFÍA #9. ¿Cuáles materiales informativos considera favorables para utilizarse en las charlas sobre la tenencia de mascotas?

Las profesoras consideran que los materiales con más estímulos visuales son los más llamativos para los niños. La profesora de II ciclo indicó, que las presentaciones que contengan mucha información y por ende mucho texto, reduce la probabilidad de que los niños presten atención. También afecta que no se realicen actividades, porque se pueden aburrir

PREGUNTA #7 ¿CONSIDERARÍA IMPORTANTE QUE EL MATERIAL Y/O LAS CHARLAS ESTUVIERAN ACOMPAÑADAS POR ACTIVIDADES, QUE DINAMICAS SON RECOMENDABLES?

ADRIANA - I CICLO

- Sí, claro.
- Prácticas.
- Manualidades con material reciclado

ESTHER - II CICLO

- Por supuesto.
- Videos y canciones.
- Actividades grupales, arte con material reciclado.

FLOR - PREESCOLAR

- Claro.
- Que hablen de sus mascotas.
- Videos, actividades con material reciclado.

Infografía # 10. Elaborada por Daniela Valdez.

INFOGRAFÍA #10. ¿Consideraría importante que el material y/o las charlas estuvieran acompañadas por actividades, qué dinámicas son recomendables?

Entre las dinámicas más comunes mencionadas en las tres entrevistas, se pueden resaltar: el uso del material reciclado, el arte y las imágenes para un reforzamiento de información. Tener claro cuáles son las dinámicas habituales entre las charlas para los niños resulta importante, para desarrollar un material que se pueda ajustar a dichas actividades.

También se les preguntó a las profesoras si consideraban la inclusión de mascotas en las charlas, y las tres docentes estuvieron de acuerdo siempre y cuando sea un lugar con espacio para no asustar al animal. Consideran que el contacto entre niños y animales, es ideal para reforzamiento en el tema.

PREGUNTA #8 ¿CUÁLES MATERIALES CONSIDERA CONVENIENTES A UTILIZAR?

PREGUNTA #9 ¿ALGUNA RECOMENDACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL MATERIAL INFORMATIVO PARA NIÑOS Y NIÑAS?

ILUSTRADORA LIANA

- Ideas con materiales reciclados.
- Afiches explicativos.
- Material digital para descarga.

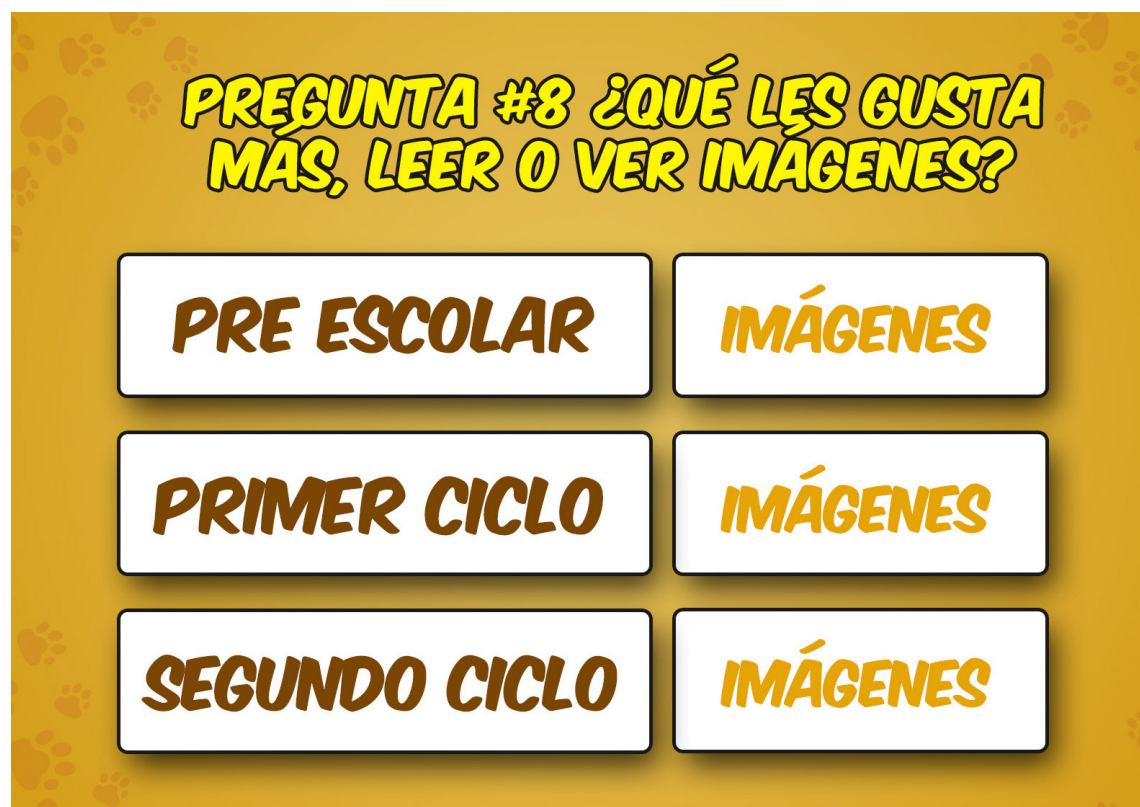
- Nada de mucho texto, palabras directas.
- Material que contenga juegos.
- Elaboración de artículos útiles y afiches.

Infografía # 11. Elaborada por Daniela Valdez.

3.1.3 Entrevista a ilustradora

INFOGRAFÍA #11. ¿Cuáles materiales considera convenientes a utilizar? – ¿Alguna recomendación para el desarrollo del material informativo para niños y niñas?

La ilustradora concuerda en que el uso del material reciclado, los afiches ilustrados y el material para descargar son los más adecuados para los niños y los más utilizados. Cuando se le preguntó por recomendaciones para el desarrollo respondió que, al ser material informativo dirigido a niños, este no debería contener mucho texto, y si lo contiene este debe ser directo.



Infografía # 12. Elaborada por Daniela Valdez.

3.1.4 Encuesta a niños de escuela.

INFOGRAFÍA #12. ¿Qué les gusta más leer o ver imágenes?

Una pequeña parte de los niños, indicó que le gusta la lectura, sin embargo las imágenes son las que atraen más a la hora de aprender. Resulta ser más atractivo el uso de imágenes y gráficos para explicar un tema, ya que les deja una imagen de referencia.

3.2 Conclusión

Para este objetivo, se le preguntó a la encargada de la Asociación qué tenía en mente para el desarrollo del material informativo, como material que se pueda utilizar o qué tipo de material (folletos o afiches), podría utilizarse, para desarrollar el proyecto.

En la entrevista realizada a las profesoras sobre cuáles materiales eran los más favorables y comunes en las charlas en las que habían estado y cuales actividades son las adecuadas para los niños todas las profesoras respondieron de manera similar, medios que contengan gran contenido gráfico son los que más se utilizan para explicar un tema.

Los niños, como lo indican los resultados del objetivo I, presentan interés por el tema de los animales y de aprender sobre el cuidado responsable de las mascotas, sin embargo todos pierden la concentración fácilmente, es por esto que un material que no sea atractivo en la parte gráfica e incluya textos expuestos de manera simple, no es recomendable.

La propuesta de la encargada de la asociación, fue un folleto informativo que pueda repartirse de tamaño mediano, de entre 20-30 páginas, pero por motivos económicos, se demuestra que la reproducción masiva de un folleto, llevaría a más gastos de lo que se pueden permitir la asociación.

La encargada estuvo de acuerdo, cuando se le propuso un material de apoyo en las charlas como afiches, los cuales para las profesoras y la ilustradora, resultan ser el medio común y conveniente para la asociación, estos pueden contener texto simple, imágenes llamativas y pueden incluso llegar a ser interactivos.

El tipo de papel y las demás especificaciones para el “acabado” del material informativo, no fueron mencionados por Cindy ya que no posee conocimiento sobre el tema. La profesora de I Ciclo comentó sobre la importancia de la inclusión de actividades en el material informativo y en las charlas. En cuanto a las dinámicas, se les preguntó también a las profesoras por las más adecuadas para los niños.

Entre las mencionadas, se incluyen actividades que incluyan artes manuales como lo es pintar o collages con material reciclado. La respuesta de la profesora de II Ciclo indicó que las actividades en grupo suelen ser las mejores. A la hora de desarrollar el material se deben de tomar en cuenta los gustos de los niños y las dinámicas apropiadas para que el propósito de las charlas pueda cumplirse sin problema.

La ilustradora, quien ya había convivido con niños en diferentes actividades recreativas, mencionó el uso de afiches y el uso de las manualidades con material reciclado, tal y como lo mencionaron también las profesoras. Agregó que la interacción del niño con los objetos, resulta de importancia a la hora de educarlos, ya que la atención del niño se centra en las actividades.

Los niños encuestados respondieron que les atraían más las imágenes que el texto, esto incluyendo al pequeño grupo que respondió que si les interesaba la lectura. Es por esto que el material que se desarrolle, debe poder ajustarse a esta necesidad, en donde el material contenga gráficos agradables y que el texto sea directo y sencillo, para la comprensión adecuada del tema.



**CAPÍTULO IV:
OBJETIVO III**

4.1 Objetivo III. Clasificar el contenido del material informativo adecuado para el público meta.

Para poder cumplir con el objetivo II, se realizaron entrevistas a tres profesoras de preescolar, I ciclo y II ciclo de escuela, para recolectar información sobre los temas convenientes para cada ciclo escolar. Así también a la encargada de la asociación, sobre cuáles era los temas que quería incluir. Y por último, al público meta, sobre lo que les interesaría conocer del cuidado de mascotas.

**PREGUNTA #5 ¿CUÁLES CREE QUE SON
LOS TEMAS MÁS IMPORTANTES QUE
DEBERÍA CONTENER EL MATERIAL?**

**PREGUNTA #7 ¿QUÉ MÁS
CONSIDERARÍA IMPORTANTE QUE
PUEDA CONTENER EL MATERIAL
INFORMATIVO?**

CINDY GÓMEZ MONTOYA

- Adopción.
- Responsabilidad económica.
- Elección de mascota.
- Cuidados básicos.
- Beneficios de tener mascota.

- Información sobre veterinarios.
- Información sobre la asociación y cómo ayudar a los animales necesitados.

Infografía # 13. Elaborada por Daniela Valdez.

4.1.1 Entrevista a encargada

INFOGRAFÍA #13. ¿Cuáles cree que son los temas más importantes que debería contener el material? - ¿Qué más consideraría importante que pueda contener el material informativo?

Para Cindy, los temas a incluir en el material serían: como elegir mascotas, adopción, responsabilidades y cuidados básicos, beneficios de tener una mascota. Ya que son los temas que considera convenientes a enseñarles

PREGUNTA #8 ¿CUÁLES SON LOS TEMAS SOBRE LA TENENCIA RESPONSABLE DE MASCOTAS, QUE CONSIDERA MÁS CONVENIENTES SEGÚN LAS EDADES DE LOS NIÑOS COMO VETERINARIO, CUIDADOS ESPECIALES, SU ALIMENTACION, CASTRACIONES?

ADRIANA - I CICLO

- Cuido general de la mascota.
- Higiene y aseo.
- Incluir responsabilidades de cuidado a nivel legal y de la sociedad para niños grandes.

ESTHER - II CICLO

- Atención de sus necesidades
- No hablar de la castración.
- Cuidados básicos.

FLOR - PREESCOLAR

- Cómo cuidarlos y tratarlos.
- Alimentación.
- Cómo educarlos.

Infografía # 14. Elaborada por Daniela Valdez.

4.1.2 Entrevista a profesoras

INFOGRAFÍA #14. ¿Cuáles son los temas sobre la tenencia responsable de mascotas, que considera más convenientes según las edades de los niños como veterinario, cuidados especiales, su alimentación, castraciones?

Entre los temas propuestos por las tres profesoras para las charlas, se encuentran el cuidado general de las mascotas, las responsabilidades y educación de estas, pues estos son los temas más comprensibles para los niños.

La profesora de II ciclo, comentó que al ser charlas de sensibilización, la castración no debería incluirse, al menos en las primeras charlas. Considera que debería ser un proceso, en el cual, los niños deben asimilar los temas simples y básicos para poder seguir con los otros temas más complejos, en donde se pueda incluir el tema de la castración.

**PREGUNTA #9 ¿CUÁL DEBERÍA SER
LA EXTENSIÓN DE ESTOS
TEMAS, CUAL ES LA ADECUADA?**

ADRIANA - I CICLO

30-45 MIN.

ESTHER - II CICLO

60 MIN.

FLOR - PREESCOLAR

30 MIN.

Infografía # 15. Elaborada por Daniela Valdez.

INFOGRAFÍA #15. PREGUNTA #9. ¿Cuál debería ser la extensión de estos temas, que duración es adecuada?

Las tres docentes contestaron de manera diferente esta pregunta en cuanto al tiempo que deberían de durar las charlas para los niños. Estos van desde 30 a 120 minutos. Y corresponde a 30 minutos el tiempo máximo para niños de preescolar y máximo de 60 minutos, las charlas para niños de II Ciclo, sin embargo, la profesora Esther, de II Ciclo, agregó que si las charlas contienen taller con actividades, estas charlas se pueden alargar hasta 120 minutos, con lo cual se puedan tocar más temas sin perder el interés de los niños.

PREGUNTA #6 ¿QUÉ LES GUSTARÍA SABER DE CUIDAR A LOS ANIMALES?

PRE ESCOLAR

- **QUÉ TIENEN LOS ANIMALES POR DENTRO**

PRIMER CICLO

- **QUÉ COSAS SE LES PUEDE DAR DE ALIMENTO.**
- **CÓMO BAÑARLOS.**
- **CÓMO SABER CUÁNDO ESTÁN ENFERMOS.**
- **CÓMO MANTENERLOS.**

SEGUNDO CICLO

- **CÓMO BAÑARLOS.**
- **CÓMO CUIDARLOS CUANDO ESTÁN PEQUEÑOS.**
- **CÓMO CORTARLES LAS UÑAS.**
- **QUÉ TIPO DE COMIDA DARLE.**
- **CÓMO EDUCARLOS.**
- **EJERCICIOS ADECUADOS.**
- **CÓMO MANTENERLOS FELICES.**

4.1.3 Encuesta a niños de escuela.

INFOGRAFÍA #16. ¿Qué les gustaría saber de cuidar a los animales?

Un grupo de niños en los primeros grados de I ciclo no lograron responder la pregunta sobre lo que les gustaría saber sobre el cuidado de animales, esto como resultado de la falta de conocimiento del tema, sin embargo se mostraron interesados en temas que se les propuso.

Por otra parte, otro grupo de niños, lograron contestar, y estos propusieron temas similares entre sí, los cuales van desde los cuidados básicos, hasta las responsabilidades que conlleva tener un animal doméstico.

Infografía # 16. Elaborada por Daniela Valdez.

4.2 Conclusión

Para la conclusión del objetivo III, entre las respuestas de las profesoras, la encargada de la Asociación y los niños, se pudieron rescatar las siguientes características:

- Contenido debe ser básico: A los niños debe hablárseles de los cuidados que tienen que tener con la mascota: ¿cómo bañarlos?, ¿qué darles de comer?, ¿cómo saber si están enfermos?, ¿dónde pueden dormir? ¿qué les hace daño? También las responsabilidades, citas al médico, cómo educarlos. Qué se necesita para tener una mascota y el compromiso.
- Los temas no pueden ser muy extensos: Como lo comentaron las profesoras, existen tiempos límite, en los cuales se les puede hablar a los niños del tema. La profesora de II ciclo, comentó que este tiempo se puede alargar, por el motivo de que las charlas sean taller o incluyan actividades, para chicos de II ciclo, estos pueden incluso durar hasta 2 horas.

- Contenido adecuado al material: Uno de los principales materiales informativos que pueden utilizarse para las charlas, son los afiches informativos. Estos pueden contener grandes cantidades de información de manera creativa, lo gráfico es lo principal y estos pueden diseñarse de manera que sirvan para ser interactivos.

A todos los niños les interesa saber sobre los cuidados de la mascota, y muchos de ellos tienen conocimiento sobre el tema, y les interesa aprender más sobre este. Desarrollar material adecuado va a permitir que los niños presten más atención en un periodo corto de tiempo, sin embargo por esto último, dificultaría el hecho de que el material informativo que se diseñe, contenga varias actividades.



**CAPÍTULO V:
OBJETIVO IV**

5.1 Objetivo IV. Desarrollar los elementos gráficos y de diseño para el material informativo.

Para poder cumplir con el objetivo IV, se realizaron entrevistas a tres profesoras de preescolar, I ciclo y II ciclo de escuela, para recolectar información sobre el diseño e ilustraciones ideales, que pueda contener el material informativo. Al igual que a la encargada de la Asociación sobre el diseño que tenía en mente, y a la ilustradora.

**PREGUNTA #4 ¿CUÁLES SERÍAN
LOS COLORES A INCLUIR?**

**PREGUNTA #6 ¿LE GUSTARÍAN ILUSTRACIONES
QUE ACOMPAÑEN EL MATERIAL? ¿ALGUNA
ILUSTRACIÓN EN ESPECIAL?**

CINDY GÓMEZ MONTOYA

- Colores que llamen la atención de los niños. Puede ser el anaranjado de la asociación, pero no es necesario.

- No imágenes de animales en mal estado.
- Perros y gatos felices.

Infografía # 17. Elaborada por Daniela Valdez.

5.1.1 Entrevista a encargada.

INFOGRAFÍA #17. ¿Cuáles serían los colores a incluir? - ¿Le gustaría ilustraciones que acompañen el material? ¿Alguna ilustración en especial?

Para Cindy, los colores que deben utilizarse en el diseño del material, son los que llamen la atención de los niños: colores fuertes que atraigan la atención. Para las ilustraciones que contenga el material, la encargada comentó que le gustaría incluir a los principales animales que ellos atienden: gatos y perros en buen estado de salud.

PREGUNTA #10 ¿CONSIDERA QUE EL USO DE ILUSTRACIONES ES MÁS IMPORTANTE QUE EL TEXTO PARA EXPLICAR EL TEMA, CUANDO SE TRATA DE MATERIAL PARA NIÑOS Y NIÑAS?

ADRIANA - I CICLO

- Sí.
- Los niños son más visuales.
- Aprenden más con imágenes.

ESTHER - II CICLO

- Claro son importantes
- Las imágenes son el enganche.

FLOR - PREESCOLAR

- Importante.
- Niños de preescolar no saben leer.

Infografía # 18. Elaborada por Daniela Valdez.

5.1.2 Entrevista a profesoras.

INFOGRAFÍA #18. ¿Considera que el uso de ilustraciones es más importante que el texto para explicar el tema, cuando se trata de material para niños y niñas?

A partir de las tres respuestas se concluye que los elementos visuales corresponden a lo más importante. Las profesoras consideran que los niños aprenden más por los estímulos visuales, ya que estos funcionan como un gancho para atraer su atención. Los niños más pequeños no pueden leer, es por esto que la inclusión de un material pequeño y sencillo dirigido solamente a ellos, es importante.

PREGUNTA #11 ¿QUÉ TIPO DE ILUSTRACIONES CONSIDERA CONVENIENTES DENTRO DEL MATERIAL?

ADRIANA - I CICLO

- Bien representadas.
- Grandes.
- Sin mucho detalle.

ESTHER - II CICLO

- Sencillas.
- Representar los animales de forma adecuada.
- Imágenes de animales rehabilitados.

FLOR - PREESCOLAR

- Imágenes grandes que ejemplifiquen una situación.

Infografía # 19. Elaborada por Daniela Valdez.

INFOGRAFÍA #19. ¿Qué tipo de ilustraciones considera convenientes dentro del material?

Las respuestas de las profesoras resultaron similares, al comentar que las imágenes bien representadas y sencillas son las más adecuadas para los niños. La profesora Esther comentó que la distorsión en dibujos que se ha estado dando en el diseño de las actuales caricaturas, en donde no se sabe si una ilustración es un perro o un gato, no son convenientes, sino que las imágenes tienen que ser representadas de manera clara y no incluir características demasiado exageradas.

PREGUNTA #5 EL TEMA A DESARROLLARSE ES EL CUIDO RESPONSABLE DE MASCOTAS PARA NIÑOS Y NIÑAS EN EDADES ESCOLARES ¿QUÉ ILUSTRACIONES SE LE VIENEN A LA MENTE AL RESPECTO?

ILUSTRADORA LIANA

- Objetos animados que interactúen con la mascota.
- La mascota cuidando a su familia
- Un personaje feliz, y enfrentando situaciones de cada día.

Infografía # 20 Elaborada por Daniela Valdez.

5.1.3 Entrevista a ilustradora.

INFOGRAFÍA #20. El tema a desarrollar es el cuidado responsable de mascotas para niños y niñas en edades escolares ¿Qué ilustraciones se le vienen a la mente al respecto?

Para la ilustradora, las imágenes que tengan que ver con fantasía y objetos animados, son los más adecuados para los niños. Ella considera que las imágenes que recurren de la fantasía son las que llaman la atención. Agregó además que los niños ya se encuentran acostumbrados a este tipo de ilustraciones, donde el personaje tiene cierta “magia”.

PREGUNTA #6 ¿QUÉ COLORES DEFINE COMO LOS "BÁSICOS" PARA ILUSTRACIONES PARA NIÑOS?

ILUSTRADORA

- Los niños reaccionan a contrastes fuertes de color.
- Colores primarios.

PREGUNTA #7 ¿CONSIDERA CONVENIENTE EL DESARROLLO DE UN PERSONAJE PARA EL TEMA? ¿QUÉ RECOMENDARÍA?

LIANA

- Sí claro, a los niños les atrae que un animalito les hable.
- Un personaje que comente características de su especie.

INFOGRAFÍA #21. ¿Qué colores define como los "básicos" para ilustraciones para niños? - ¿Considera conveniente el desarrollo de un personaje para el tema? ¿Qué recomendaría?

Entre los colores que la ilustradora considera como "básicos" resaltan los primarios y contrastes de color, esto para llamar la atención de los niños y considera que, los primarios, son aquellos con los que el público meta ha tenido más contacto desde más pequeños.

Cuando se le preguntó por el desarrollo de un personaje para el tema, la respuesta obtenida fue positiva ya que lo considera conveniente. Liana comentó que un animal que interactúe con ellos, hablándoles y comentando sobre situaciones o características de su especie, sería una propuesta atractiva para los niños.

Infografía # 21. Elaborada por Daniela Valdez.

PREGUNTA #9 ¿QUÉ TIPO DE DIBUJO LES GUSTA MÁS?



PREGUNTA #10 ¿QUÉ TIPO DE LETRA LES GUSTA MÁS?



PREGUNTA #13 ¿CUÁLES IMÁGENES LES GUSTA MÁS SEGÚN LOS COLORES?



Infografía # 22. Elaborada por Daniela Valdez.

5.1.4 Encuesta a niños de escuela.

INFOGRAFÍA #22. ¿Qué tipo de dibujo les gusta más? – ¿Qué tipos de letra les gusta más? – ¿Cuáles imágenes les gusta más según los colores?

Se les mostró a los niños diferentes ilustraciones prediseñadas, de perros y gatos. Tipografías con movimiento que fueran de su interés e imágenes también prediseñadas, hechas para ellos. Y en todos los grupos predominaron las mismas imágenes y tipografías.

En el tipo de dibujo, a los niños les gustó la imagen más natural pero caricaturesca, en donde los perros se definían claramente de los gatos y ambos fueron ilustrados con colores naturales.

Para las tipografías, los niños eligieron las letras simples, incluso la letra más elaborada resultó ser la más simple entre las decoradas. Además les gustan las tipografías divertidas, diferentes pero simples.

Y por último, la imagen con más votos, fue la que a pesar de que contenía muchos colores, no presentaba contrastes fuertes de color, si no que todos los colores se complementaban y hacían la imagen agradable a la vista.

5.2 Conclusión

Para el desarrollo de los elementos gráficos y el diseño del material, las profesoras propusieron ilustraciones simples y naturales, y colores como fondo que fueran fuertes y que llamaran la atención de los niños.

Por otro lado la ilustradora comentó que las imágenes con contenido fantástico, como un animal hablando, serían adecuadas para agregar. También comentó que los colores primarios, son los más atractivos para los niños ya que son los que tienen más interacción.

Todas estas características mencionadas por los profesores y la ilustradora, son similares a las respuestas de los niños:

- Un animal bien representado sea gato o perro, pero con características fantásticas o caricaturescas, resulta agradable para los niños.
- Los colores primarios, y algunos de sus derivados más claros, son los que más les llama la atención a los niños, en cuanto a composición. En contrastes fuertes de claro y oscuro, pero no contrastes bruscos de color.

Las imágenes por incluir en el material deben ser adecuadas para los niños, deben ser semejantes a la realidad, no ser aburridos y contener algo fantástico.

Para la encargada de la asociación, la inclusión de imágenes que ejemplifiquen un animal maltratado y que ha sufrido, no es una opción. Pero para la profesora de II ciclo, incluir imágenes con animales con cierta discapacidad, ayudaría a que los niños también los aprecien y los vean como seres normales, y que también pueden tener una buena calidad de vida.

El desarrollo de un personaje para los niños resulta atractiva, ya que se sentirían identificados, ya sea un gato o un perro, o incluso ambos, pues les ayuda a la hora de entender los temas.

Para las tipografías, se consideran las simples pero con formas llamativas para los niños, que puedan leer los pequeños textos que se puedan incluir y que tengan “movimiento”.



**CAPITULO VI:
CONCLUSIÓN GENERAL
Y RECOMENDACIONES.**

6.1 Conclusión General

Los resultados de las entrevistas y las encuestas, ayudaron a la recolección de la información necesaria para poder diseñar material adecuado y llamativo para las charlas para los niños y que ello sea alcanzable, a nivel económico, para la Asociación Adopta una Mascota.

En las entrevistas, las respuestas de las tres docentes concluyeron en que los niños desde los 6 hasta los 12 años de edad, presentan gustos y características similares a la hora de trabajar en charlas, entre ellas se pueden observar el interés por el tema, en este caso los animales; son activos, alegres, pueden aprender mucho, están en contacto con la tecnología pero son distraídos cuando se les presenta un tema que requiera mucha atención.

El material que se desarrolle no puede reproducirse de forma “masiva” debido a la falta de ingresos de la asociación, lo cual descarta la opción presentada por la encargada en la entrevista, quien indicó que un folleto sería el material adecuado para repartir entre todos los niños, pero gracias a las respuestas de las profesoras, se demostró que esta, aparte de ser poco accesible económicamente, también sería una alternativa poco atractiva para el público meta, ya que un folleto recargado de información y de aproximadamente 30 páginas, no resulta del gusto de los niños, sin embargo, esta opción no se descarta del todo al poder digitalizar la idea, y hacer un folleto propio de la Asociación que pueda ser descargado por el público.

Ya que el material no puede ser reproducido en gran cantidad y repartido, este deberá ser diseñado para que sea un complemento para las charlas, así los voluntarios se ayudan del material para exponer los temas.

Para el contenido del dicho material, se obtuvieron temas similares para todos los grados los cuales incluyen información básica sobre cuidados como la higiene, la alimentación y salud; responsabilidades sociales y educación.

En la entrevista con las profesoras se concluyó que los temas no deberían ser muy exhaustivos, estos deberían de presentarse de manera simple, abarcando lo más importante de cada tema. Además, estos deberían tener una duración de entre 30 a 120 minutos debido al nivel de concentración de los niños.

En cuanto al diseño, como ya se comentó, los niños presentan gustos similares en cuanto a la presentación de las ilustraciones, tipografías y composición de la imagen según los colores, lo cual facilita el diseño de un material que pueda utilizarse para las charlas y también que pueda ser utilizado fuera de estas.

6.2 Recomendaciones

Dado que la Asociación no presenta con los recursos económicos suficientes para una inversión grande, se recomiendan materiales que puedan reutilizarse en las charlas, que no requiera reproducción masiva y de alto costo. Es por esto que para cumplir este propósito, se propone:

1. Diseño de un folleto en formato de PDF que pueda ser descargado desde la página oficial, esto para cumplir con el deseo de Cindy de un folleto propio de la Asociación con contenido simple y dirigido a niños entre las edades de 10 y 12 años con más contenido textual.

No se descarta que este material no sea utilizado por individuos fuera del rango de edad, ya que es atractivo y entendible para todo el público.

2. Un rotafolio que pueda utilizarse en las charlas para los niños entre los 7 y 9 años, quienes podrán interactuar con él. Este servirá de guía para las charlas de la Asociación para niños de todas las edades. Este contiene menos texto que el folleto, sin embargo cuenta con la información necesaria para el desarrollo del tema.

3. Un mantel en blanco y negro, para niños entre los 6 y los 9 años, que contiene actividades para su entretenimiento. Este no contiene texto.

4. Diseño de un banner de apoyo que puedan utilizar los voluntarios quienes darán las charlas y con el que se pueda interactuar.

Y como material adicional opcional para la asociación:

5. Diseño de calcomanías, que incorporen los personajes desarrollados más el logotipo de la Asociación y pequeños volantes su información.

Para el diseño del material interactivo se debe de considerar que:

- No todos los niños saben leer, y la mayoría prefiere imágenes sobre el texto, así que el material debería ser un 80% diseño y solo un 20% texto. Esto aplicándose en el banner y el rotafolio dirigido a niños entre los 6 y 9 años.
- Los colores a utilizar en el material, son variados, esto para llamar la atención de los niños, ya que les gustan las imágenes llenas de color.
- Las ilustraciones a desarrollar son los personajes del perro y el gato, quienes representantes de la asociación, ejemplifican situaciones que puedan presentarse en el folleto. Estos serán diseñados de acuerdo con la información que se pudo obtener sobre las ilustraciones adecuadas para los niños. Las características a cumplir son: Ilustrar los

personajes con su forma y color natural. Diseños claros y no exageradamente caricaturescos y que complementen el texto.

- La diagramación a utilizar debe ser dinámica. Los párrafos explicativos que se incorporen deben ser presentados de manera atractiva para los niños
- Las tipografías a utilizar son las simples de formas caricaturescas, esto gracias a la respuesta dada por los niños al preferir letras simples sobre las letras muy ornamentadas.
- Los temas a tratar en la charlas deben ser simples y puntuales. Los temas de interés del público meta son: ¿Qué es una mascota?, cuidados básicos de animal (higiene, alimentación y salud), ¿qué necesito para tener una mascota? (económico y veterinaria) y educación, etc. Son pocos los temas abarcados en las charlas ya que el tiempo de interés de los niños es poco.

El folleto digital contendrá estos temas desarrollados de manera sencilla para el público meta y para el público potencial donde se incluye a los padres de los niños. Como recomendaciones adicionales para las charlas, se indica que entre las actividades más convenientes están las artísticas y recreativas, la inclusión de juegos simples, arte con material reciclado; además, llevar animales a las charlas son opciones económicas y recomendadas para las charlas, ya que el material a diseñar no contendrá actividades ya que este pretende ser un refuerzo para los niños, durante y después de las charlas.

La duración recomendada incluyendo las actividades, es de 60 minutos para niños de preescolar y 120 minutos para niños de I y II ciclos. El tiempo puede variar según el público y el interés por el tema; asimismo debe tomarse en cuenta que sin actividades, las charlas no pueden alargarse.



CAPITULO VII: PROPUESTA GRAFICA

7.1 BRIEF

7.1.1 Público Meta

7.1.1.1 Perfil del público

Género: Niños y niñas.

Edad: Entre los 6 y 12 años.

Nivel socioeconómico: Clase baja –Media.

Escolaridad: Que cursen preescolar y primaria.

Ocupación: Estudiantes.

Ubicación: Gran Área Metropolitana.

7.1.1.2 Características generales

- Niños llenos de energía y alegres.
- Niños que tengan gusto por los animales y la naturaleza.
- Niños que posean, tengan interés en poseer una mascota o no posean una.
- Niños que les interese aprender sobre el tema del cuidado de los animales
- Distinguen el bien entre el mal.
- Empáticos con las demás especies.
- No cuentan con mucho conocimiento básico sobre el tema del cuidado de los animales.

7.1.2 Producto

Material informativo propio de la Asociación Adopta Una Mascota sobre el cuidado de los animales, dirigido a niños en edades escolares. Ayudará como apoyo para la Asociación a la hora de las charlas. Se incluyen:

7.1.2.1 Folleto formato PDF

- Folleto ilustrado para los niños entre 10 y 12 años.
- Aproximadamente 20 páginas.
- Todas las páginas poseen una ilustración completa.
- Full color.
- Su tamaño es de 8,5x5,5 pulgadas
- Las ilustraciones contienen más texturas y más texto ya que los niños a estas edades pueden leer, y disfrutar de las ilustraciones más complejas.
- El público meta no se limita a los niños entre los 10 y 12 años, sino también se pretende que los padres de chicos más pequeños y personas de todas las edades, puedan descargarlo y leerlo.

7.1.2.2 Mantel Interactivo

- Un mantel impreso en tiro y retiro, para niños de preescolar y primer ciclo el cual contenga 3 actividades pequeñas, atractivas para los niños.
- Blanco y negro.
- Tamaño 8,5 x 11 pulgadas
- Las ilustraciones son simples y lineales, para que los niños más pequeños.
- No contiene textos explicativos.

7.1.2.3 Rotafolio PDF

- Rotafolio puntual para las charlas para niños entre los 7 y los 10 años que contiene ilustraciones y títulos básicos sobre los pasos para cuidar una mascota.
- Full Color.
- Tamaño 11 x 17 pulgadas.
- Las ilustraciones son simples pero contienen color, se trata de no saturarlos con detalles.
- Texto mínimo.

7.1.2.4 Banner de apoyo

- Su tamaño es de 2m x 0.8m (puede cambiar por la empresa).
- Incluye los personajes del gato y el perro en un jardín.
- No incluye mucho texto, solamente palabras clave que sirvan de guía a la hora de dar las charlas.

7.1.2.5 Calcomanías

- Imágenes pequeñas simples que contengan el logotipo de la Asociación y ambos personajes.

7.1.3 Ilustración y color

Se desarrollaron los personajes del gato y el perro, a partir del logotipo, el cual incluye la silueta de estos animales. Ellos acompañan los temas y poseen formas caricaturescas pero no muy exageradas, para que se puedan distinguir. Son simples pero llenos de vida, mantienen los colores naturales del perro y el gato, tomando en cuenta la opinión del público meta sobre colores usuales para estos.

Estos son ilustrados de manera digital, en el programa Photoshop a partir de dibujos a lápiz y dibujos digitales con una tableta especial WACOM.

7.1.4 Diagramación

Se trata de que los temas incluidos no se extiendan demasiado, ya que el público meta no se inclina por la lectura, sino por las imágenes, por lo cual se jugará con la diagramación para obtener un balance entre los elementos gráficos y el texto que se debe de incluir en cada página.

7.2 Propuesta gráfica

7.2.1 Folleto



Imagen 12 Folleto para niños sobre el cuidado responsable de mascotas. Portada y páginas. Elaborada por Daniela Valdez.



Imagen 13 Folleto para niños sobre el cuidado responsable de mascotas. Página Portada digital. Elaborada por Daniela Valdez.

7.2.1.1 Páginas internas



Imagen 14 Páginas internas del folleto. Páginas de la 1 a la 7, incluyendo página 20. Elaborada por Daniela Valdez



Imagen 15 Páginas internas del folleto. Páginas de la 8 a la 14. Elaborada por Daniela Valdez



Imagen 16 Páginas internas del folleto. Páginas de la 15 a la 19. Elaborada por Daniela Valdez

7.2.2 Rotafolio



Imagen 17 Portada de Rotafolio. Elaborada por Daniela Valdez.

7.2.2.1 Páginas internas



Imagen 18 Páginas del Rotafolio. Páginas desde la 1 a la 8. Elaborada por Daniela Valdez.



Imagen 19 Páginas del Rotafolio. Páginas desde la 9 a la 14. Elaborada por Daniela Valdez.

7.2.3 Banner



Imagen 20 Banner informativo para las charlas. Elaborada por Daniela Valdez.

7.2.4 Mantel Interactivo

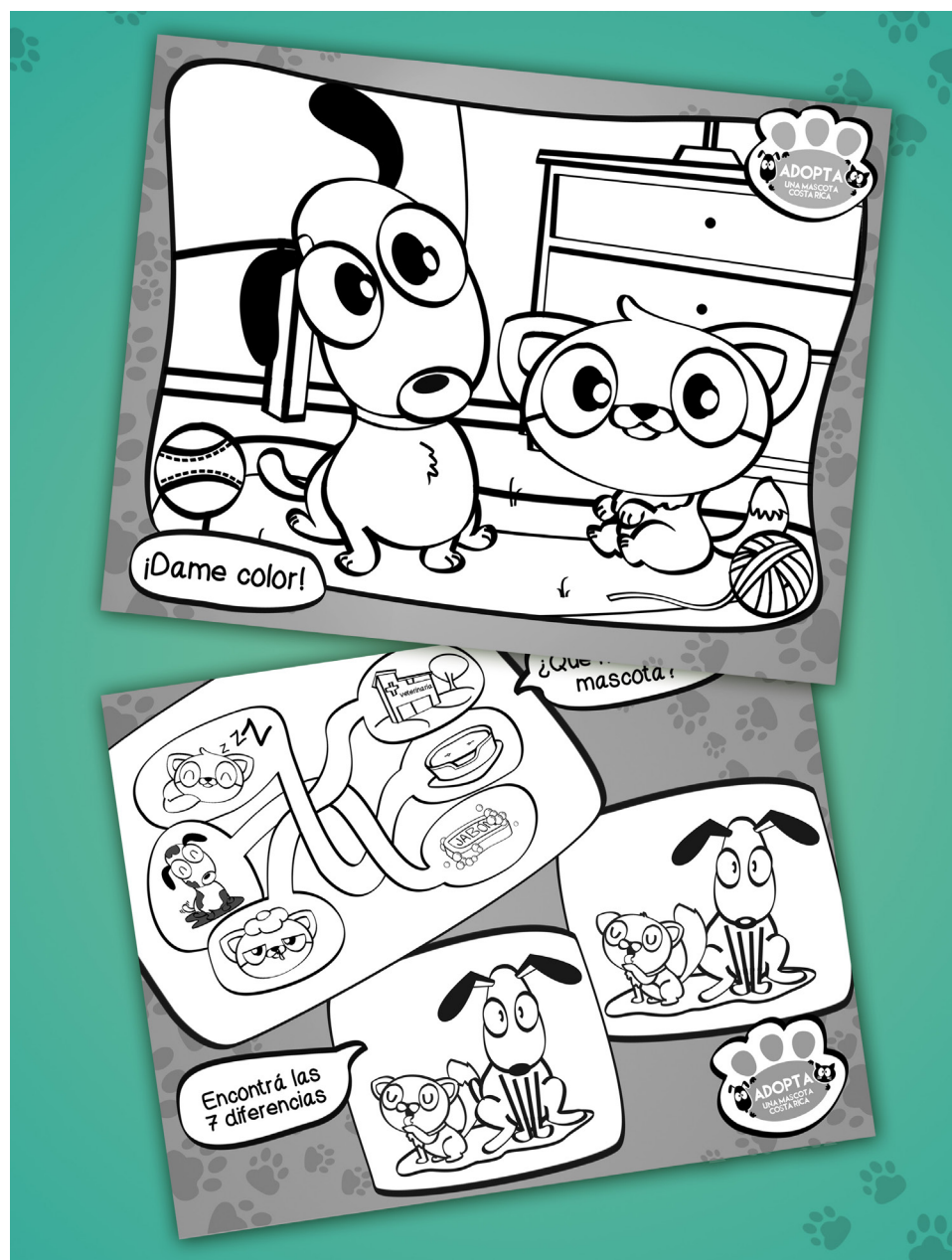


Imagen 21 Mantel Interactivo para niños. Tiro y retiro. Elaborada por Daniela Valdez

7.2.5 Calcomanías



Imagen 22 Calcomanías. Elaborada por Daniela Valdez.



CAPÍTULO VIII: BITÁCORA

8.1 Primeros Bocetos

En los primeros bocetos, el concepto que se tenía para la ilustración del proyecto era muy diferente. No existían líneas de contorno y los colores de ambos personajes eran diferentes al producto actual. Para el primer diseño se utilizó el pincel con una textura de tiza para los personajes.



Imagen 23. Diseños digitales de personajes perro y gato. Elaborada por Daniela Valdez.



Imagen 24 Boceto de gato y diseño digital de perro. Elaborada por Daniela Valdez.

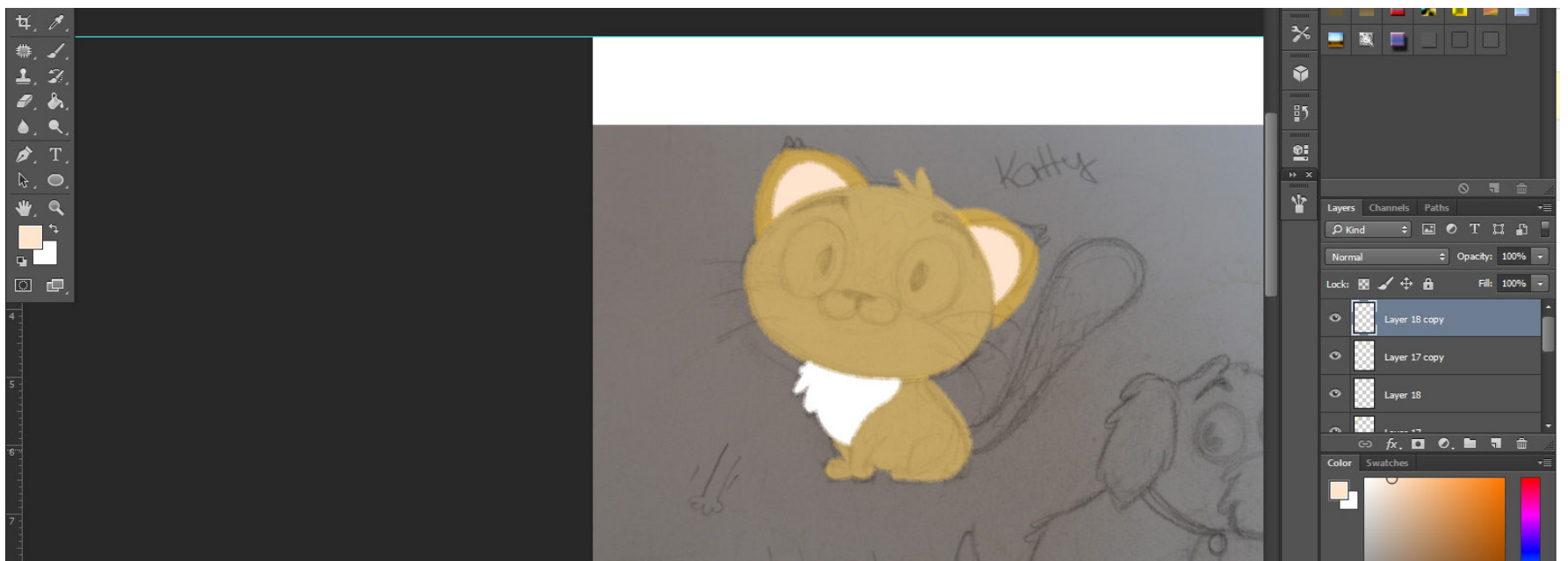


Imagen 25 Boceto y diseño digital de gato.. Elaborada por Daniela Valdez.



Imagen 26 Boceto y diseño digital de gato. Elaborada por Daniela Valdez.

8.2 Más Bocetos

Se intentó otro tipo de ilustración, esta vez con contorno, y con un aspecto más caricaturesco. El diseño original de gato no sufrió tanto cambio, como lo hizo el diseño del perro, ya que no lograba relacionarse con el diseño de su compañero. Los colores para ambos personajes cambiaron, el gato pasó de ser un amarillo claro a un gris, y el perro de ser un café oscuro, a color mostaza.



Imagen 27 Boceto y diseño digital de gato. Elaborada por Daniela Valdez.

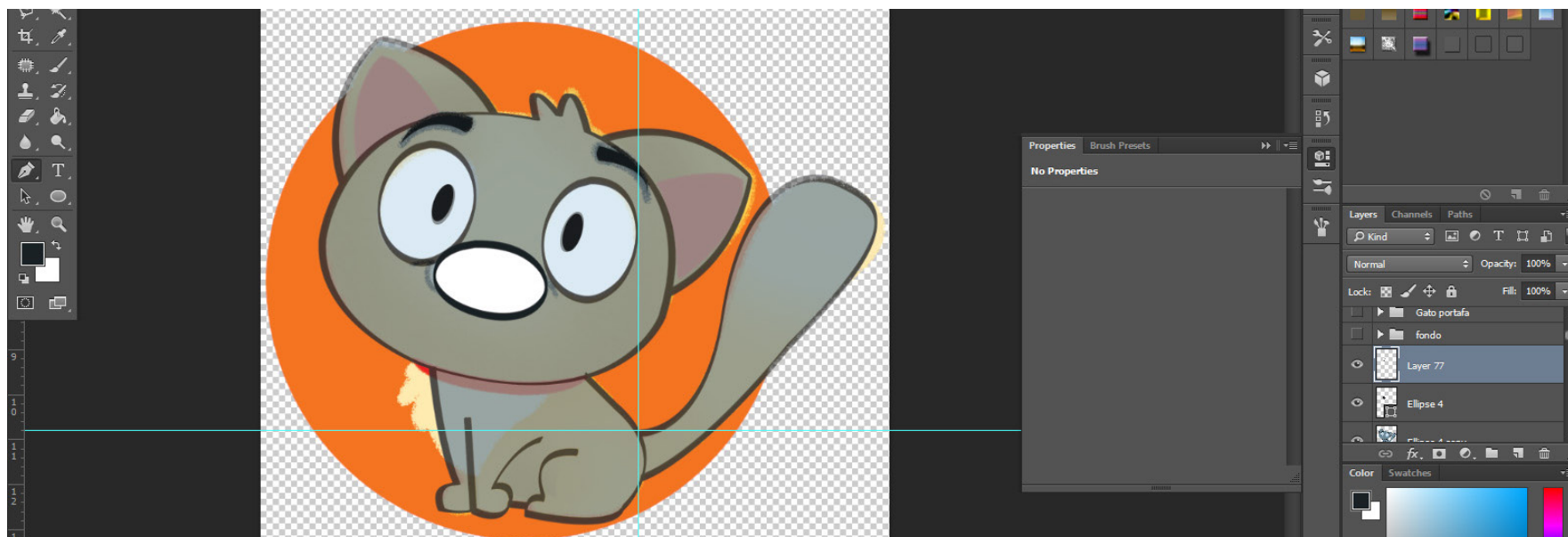


Imagen 28 Diseño digital de gato. Elaborada por Daniela Valdez.

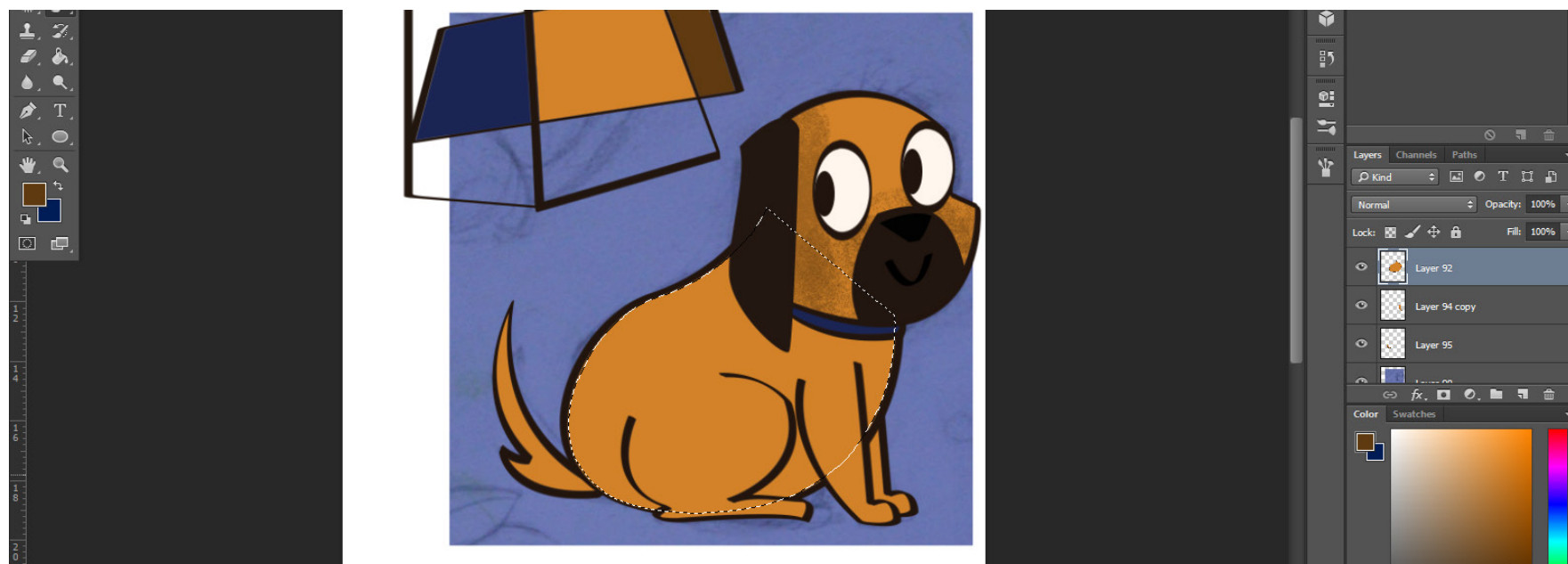


Imagen 29 Diseño Digital de perro. Elaborada por Daniela Valdez.

Aún no satisfechos con el segundo diseño del perro, se trabajó para darle otra forma, pero manteniendo los mismos colores.



Imagen 30 Boceto Digital de perro. Elaborada por Daniela Valdez.

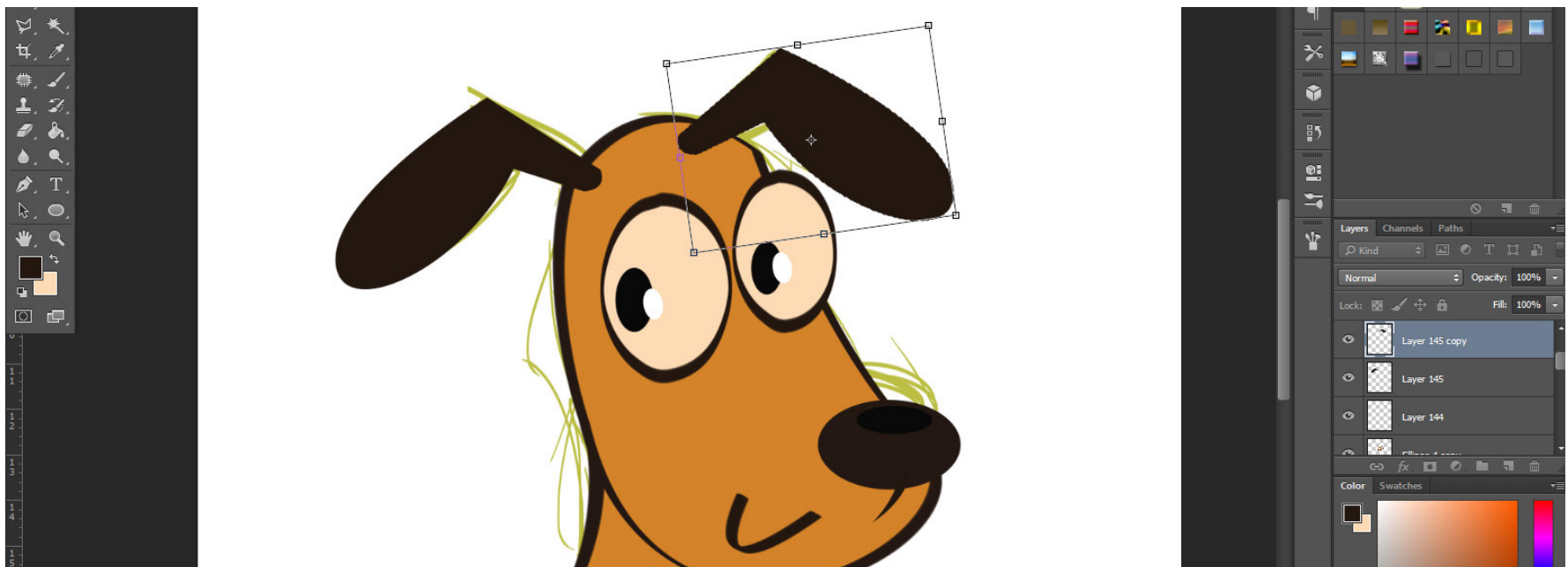


Imagen 31 Diseño digital de perro. Elaborada por Daniela Valdez.

Al lograr un nuevo diseño para los personajes, se comenzó por el esbozo de estos en diferentes situaciones. Se montó por primera vez una prueba para la portada del folleto, pero este no era estéticamente agradable.



Imagen 32 Portada de prueba de folleto 1. Elaborada por Daniela Valdez.

Se comenzó el boceteo del contenido gráfico complementario del material, así como los fondos y la diagramación. En un principio el formato del folleto era vertical.

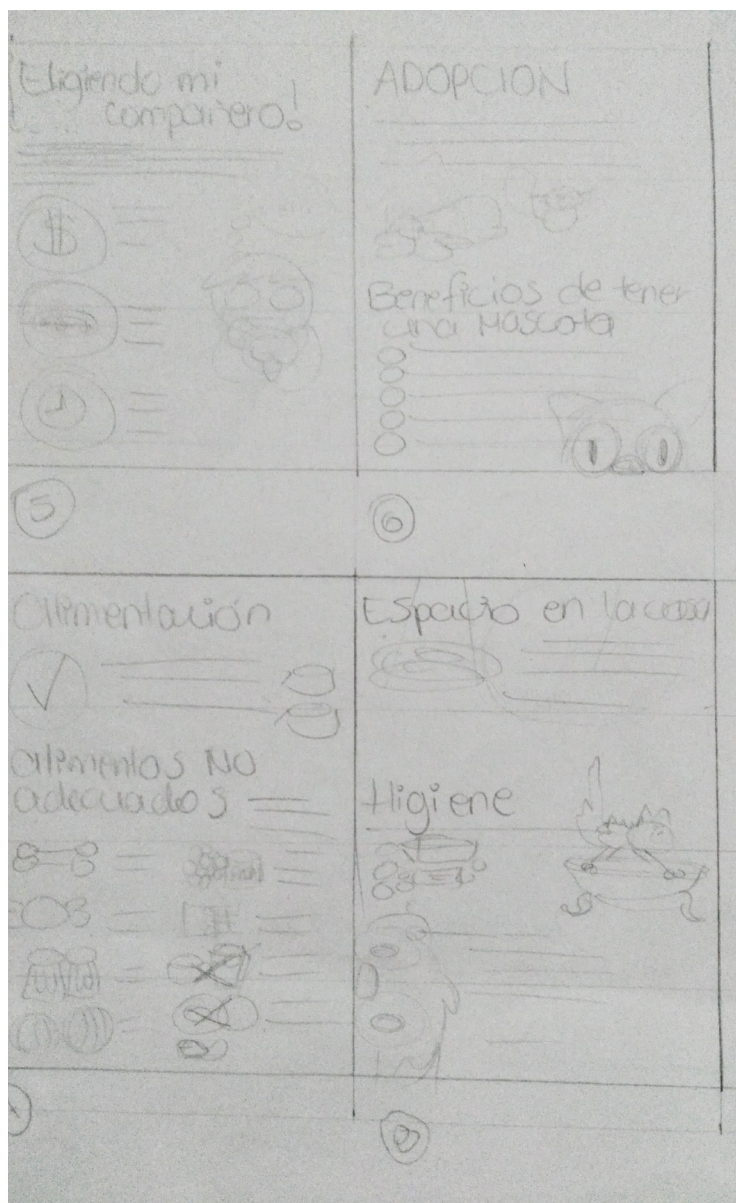


Imagen 33 Boceto 3. Elaborada por Daniela Valdez.

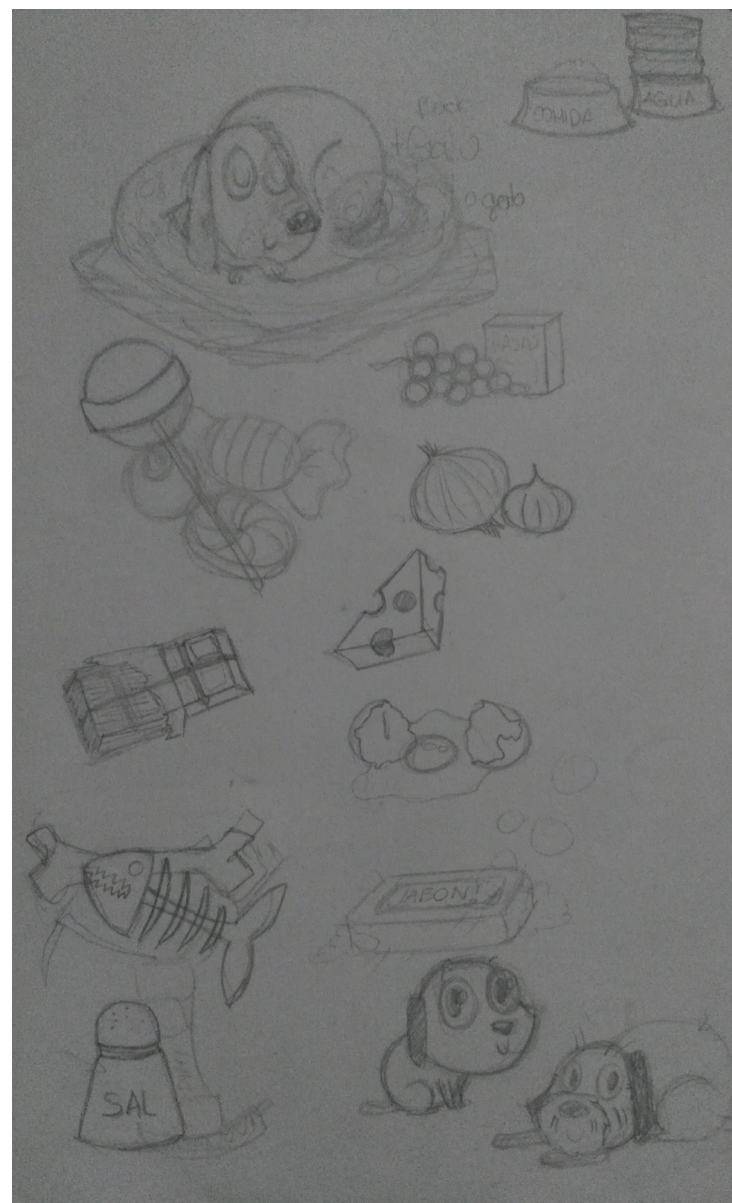


Imagen 34 Boceto 2. Elaborada por Daniela Valdez.

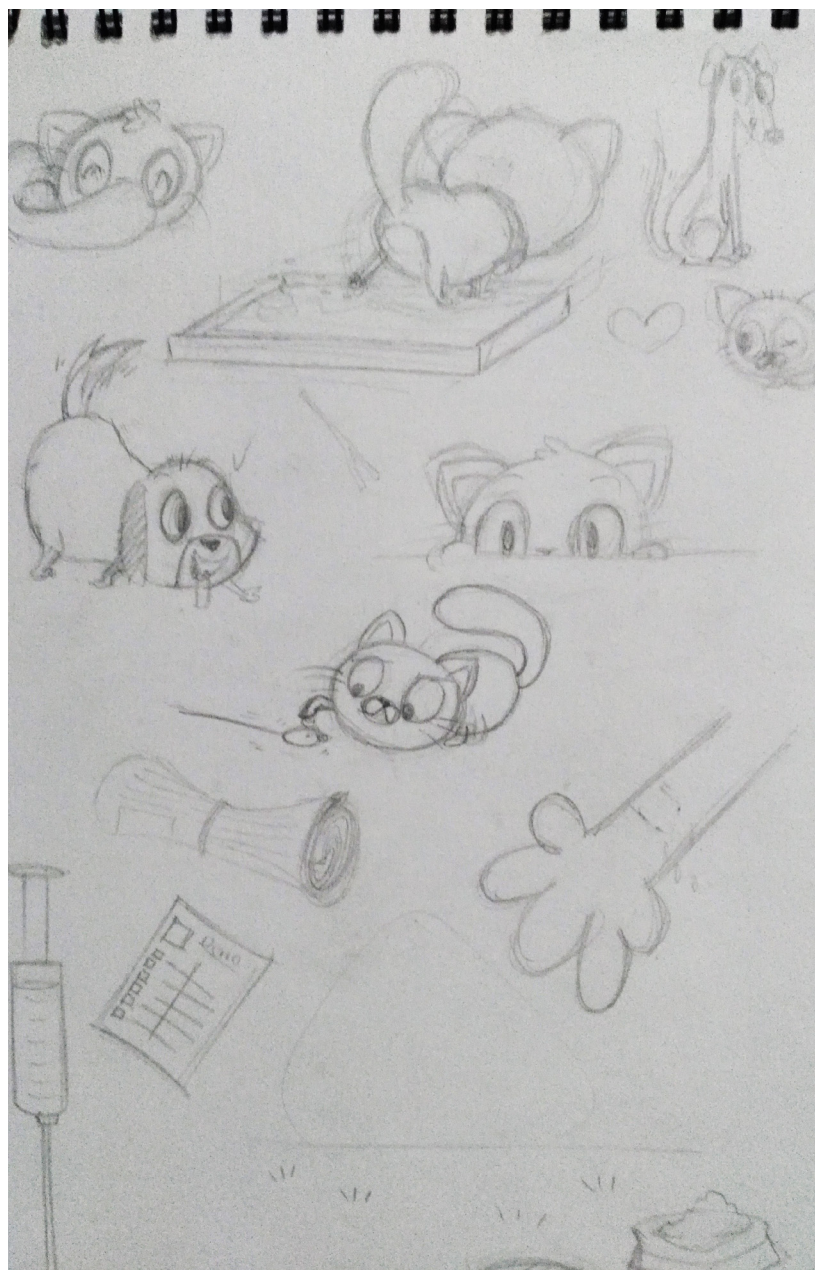


Imagen 35 Boceto 4. Elaborada por Daniela Valdez.



Imagen 36 Boceto 5. Elaborada por Daniela Valdez.

El diseño comenzó como una composición sencilla, pero las imágenes no tenían relación entre sí. Fueron cuatro las imágenes de prueba:



Imagen 38 Diseño digital folleto prueba 1. Elaborada por Daniela Valdez.



Imagen 37 Diseño digital folleto prueba 1. Elaborada por Daniela Valdez.

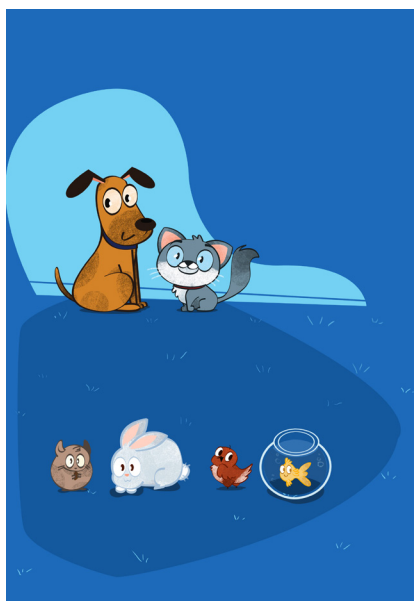


Imagen 40 Diseño digital folleto prueba 1. Elaborada por Daniela Valdez.



Imagen 39 Diseño digital folleto prueba 1. Elaborada por Daniela Valdez.

8.3 Intento número tres

Se cambió el formato del material a horizontal, esto con el fin de abarcar más espacio para la inclusión de las ilustraciones y el texto. Se trató de conservar el fondo sencillo, sin embargo el cambio no favoreció al diseño, ya que este se veía desordenado y el texto se extendía más de lo recomendado.



Imagen 41 Diseño digital folleto prueba 3. Elaborada por Daniela Valdez.



Imagen 42 Diseño digital folleto prueba 2. Elaborada por Daniela Valdez.



Imagen 43 Diseño digital folleto prueba 2. Elaborada por Daniela Valdez.

8.4 Un nuevo diseño

Se comenzó una nueva idea de diseño en la cual se descartó por completo el fondo sencillo, este era diferente, contenía más color, más ilustración y menos texto, resultando así, más atractivo a la vista

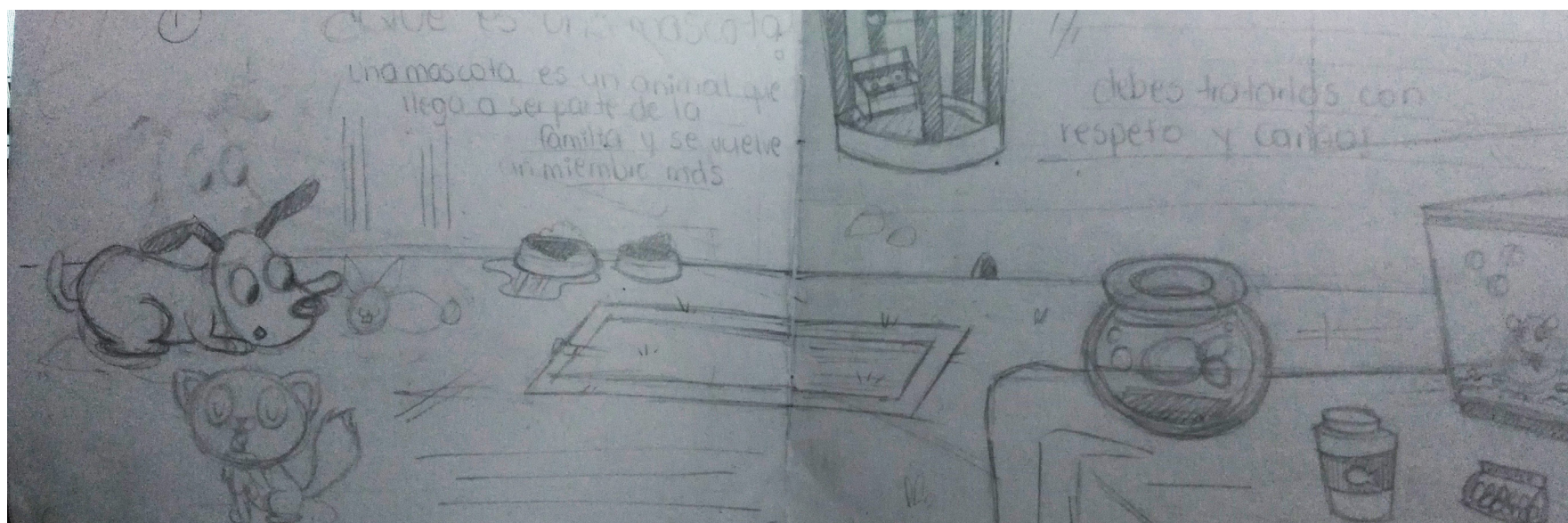


Imagen 44 Boceto 7. Elaborada por Daniela Valdez.



Imagen 45 Diseño digital prueba 3. Elaborada por Daniela Valdez.



Imagen 46 Boceto 8. Elaborada por Daniela Valdez.



Imagen 47 Diseño digital folleto prueba 3. Elaborada por Daniela Valdez.

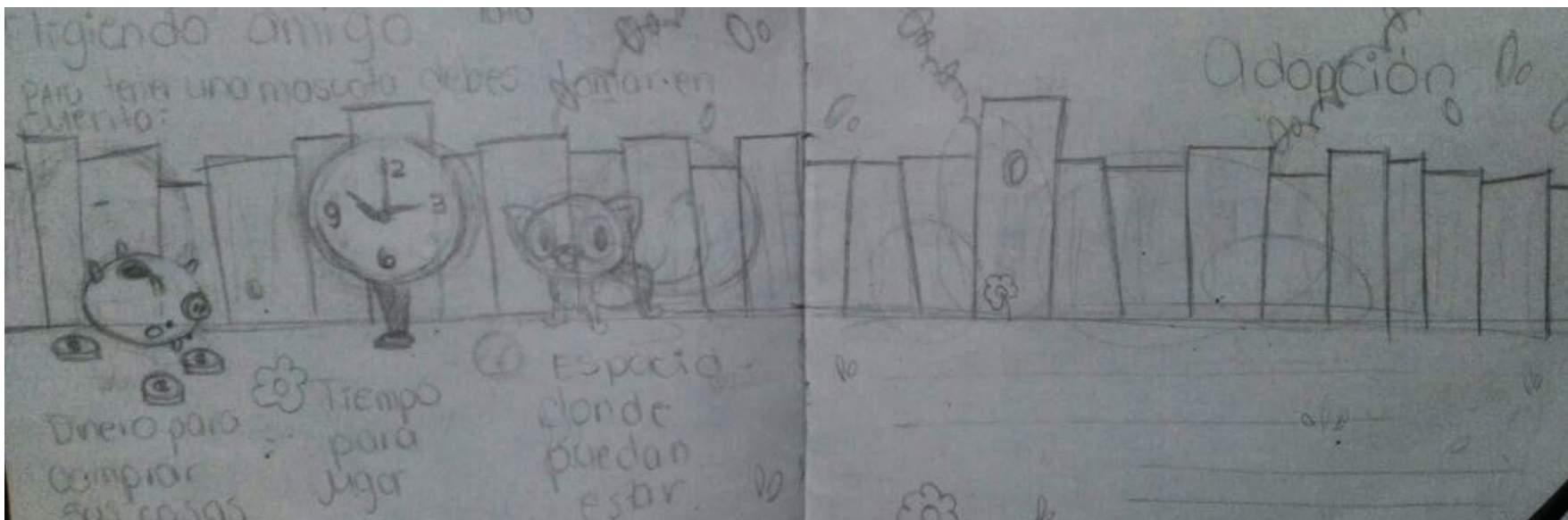


Imagen 48 Diseño digital folleto prueba 3. Elaborada por Daniela Valdez.



Imagen 49 Diseño digital folleto prueba 3. Elaborada por Daniela Valdez.

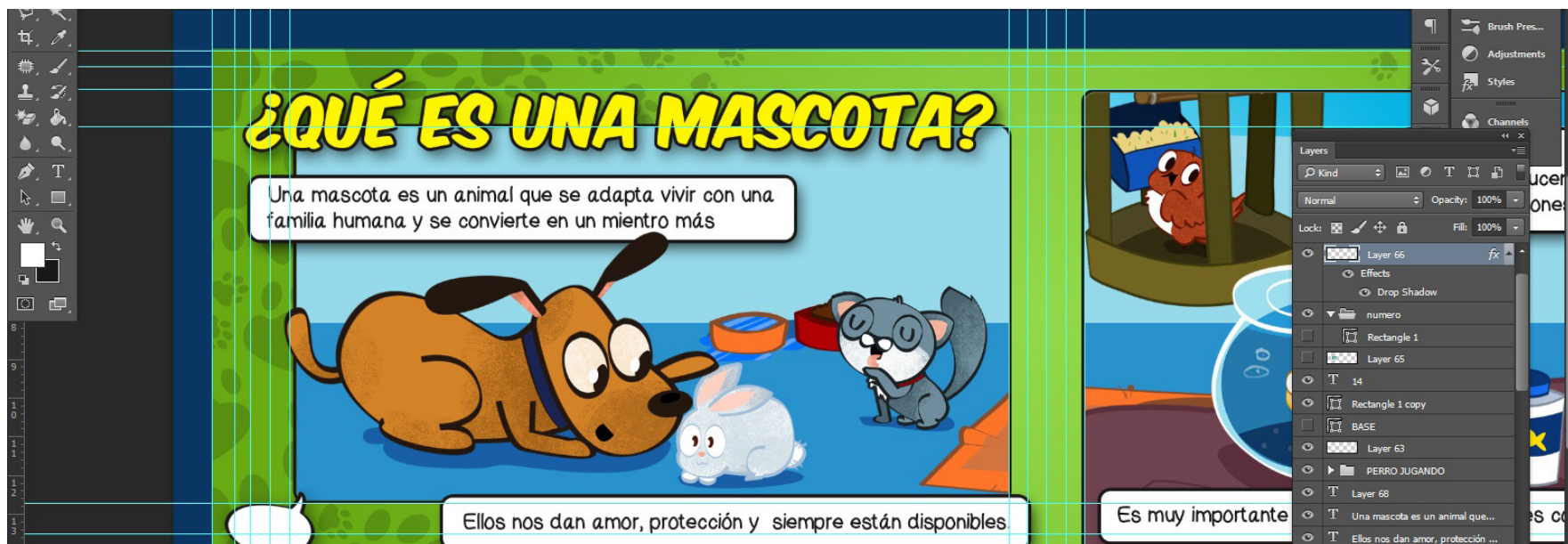


Imagen 50 Diseño digital folleto prueba 4. Elaborada por Daniela Valdez.

A pesar de que el diseño mejoró, las imágenes aún no se relacionaban entre ellas, lo que hacía que aún se viera desordenado. La diagramación no era aún la adecuada y las tipografías de los títulos resultaban poco atractivas.

Es por esto que el diseño volvió a cambiar por uno más dinámico y se adoptó un estilo de comic con tipografía más llamativa, globos de texto y un marco con textura que se puede hallar en todas las imágenes del material. Al definir esto, se pudo entonces diseñar el rotafolio, el banner, las calcomanías, y el mantel con actividades, tomando como referencia el diseño del folleto.

Tanto el diseño de los personajes, los objetos, los fondos y la diagramación, sufrieron cambios importantes desde su comienzo. Se trató de incluir más ilustración como globos de texto simulando el pensamiento de los personajes, pero se evitó ya que por las dimensiones de las bases y por

la información este podía verse saturado.

La elección de colores se basó en los colores naturales de los objetos y los animales. El uso del color anaranjado como color principal, ya que este hacía que los títulos no se apreciaran y la combinación de colores no hacía atractivo el diseño.

Se resumió el contenido inicial del material informativo, ya que este se extendía más de lo recomendado por las profesoras.

Tanto las ilustraciones como el texto, pretenden ser puntuales ya que funcionan como un complemento de refuerzo para los niños dentro y fuera de las charlas.



Imagen 51 Diseño digital folleto prueba 4. Elaborada por Daniela Valdez.

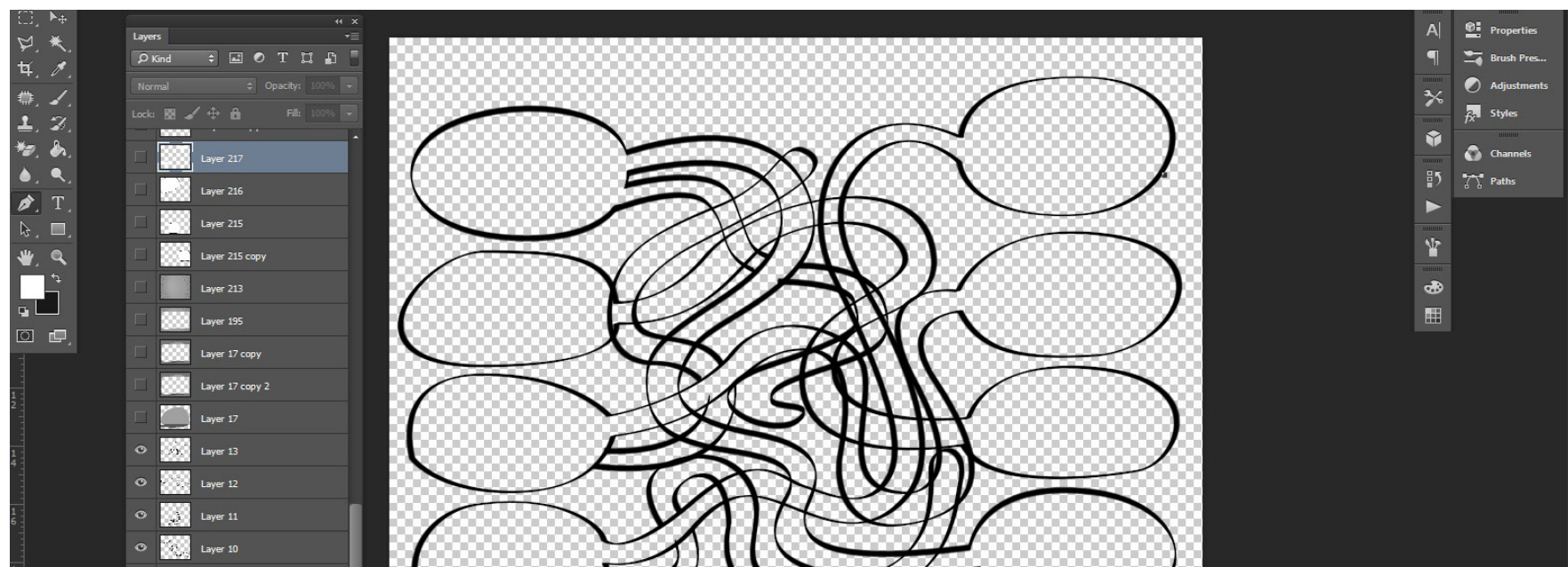


Imagen 52 Boceto digital mantel para niños. Elaborada por Daniela Valdez.

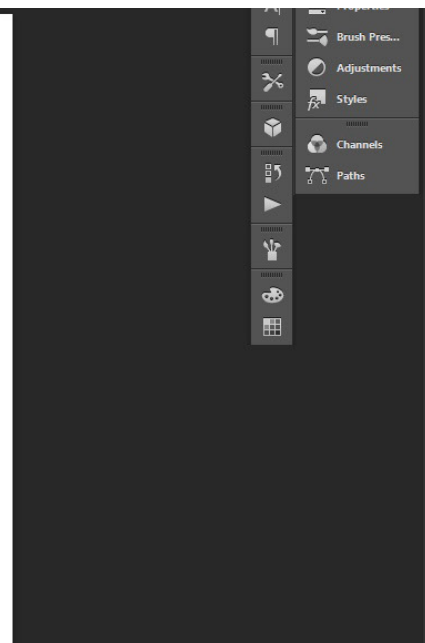
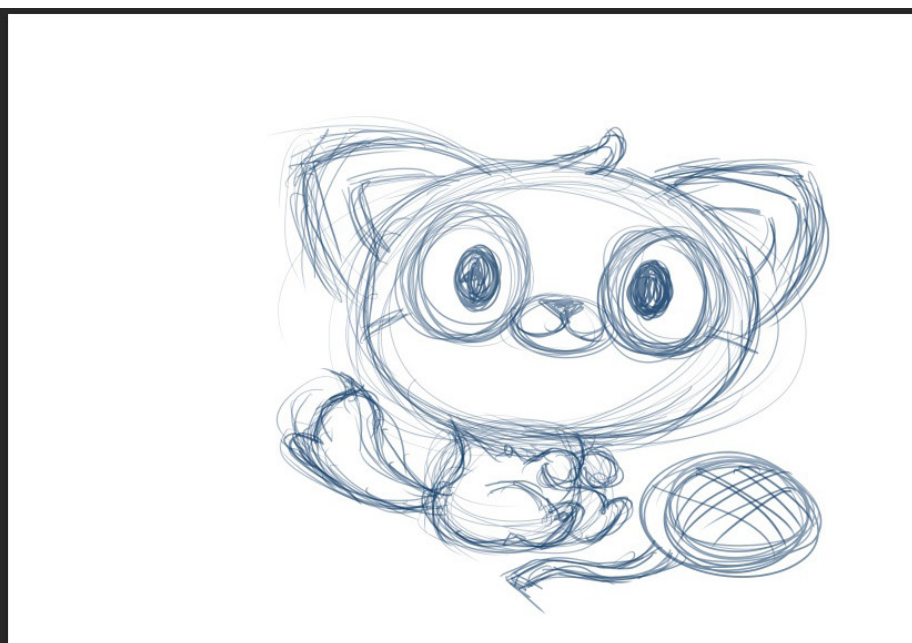
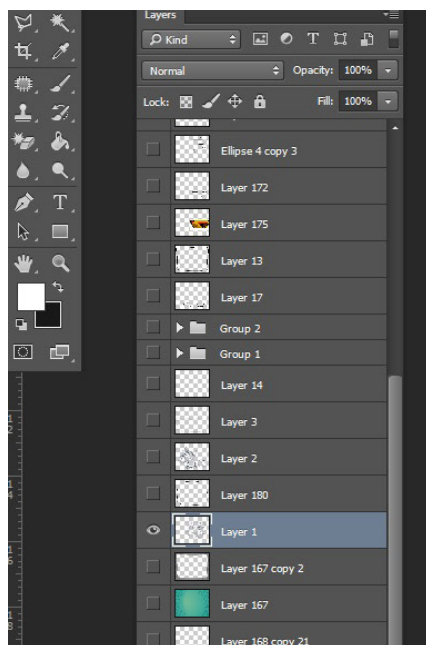


Imagen 53 Boceto digital mantel para niños. Elaborada por Daniela Valdez.

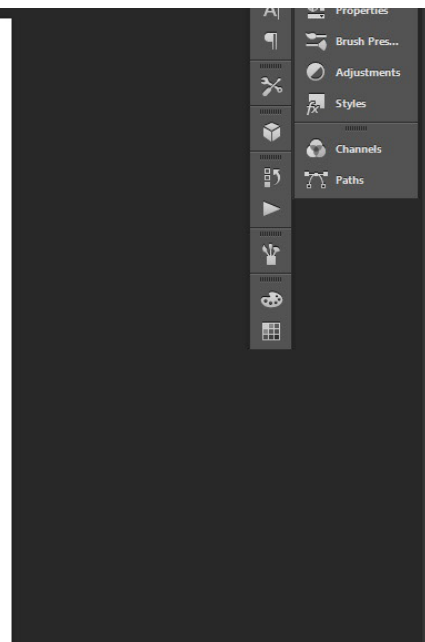
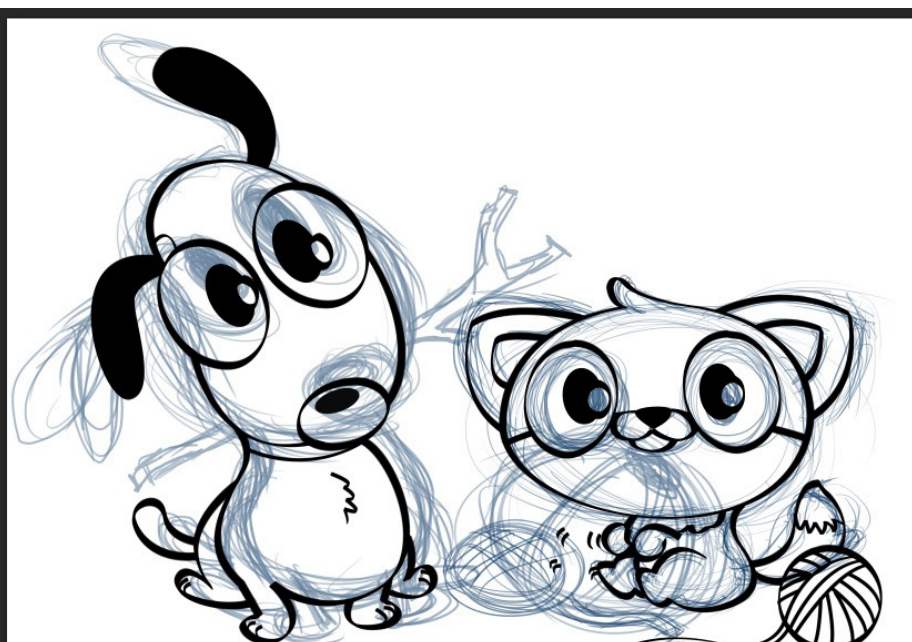
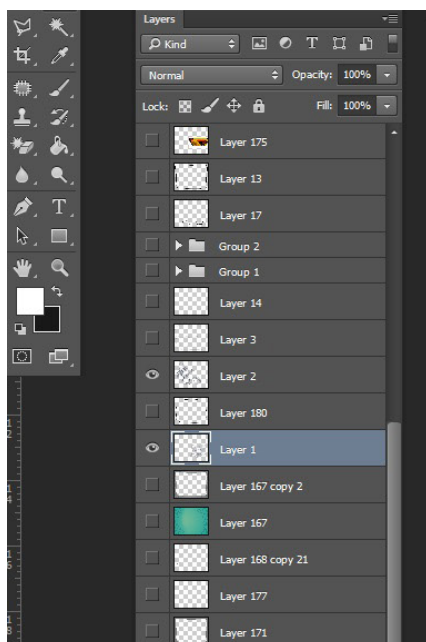


Imagen 54 Boceto digital mantel para niños. Elaborada por Daniela Valdez.



BIBLIOGRAFÍA

- Alarcon Cuellar, D. (2013) Ilustración y diagramación para el diseño de un libro de cuento infantil para sensibilizar a los padres de familia Del Barrio Villanueva, de la ciudad de Cali, frente al maltrato infantil (Proyecto de grado). Colombia. Universidad Autónoma De Occidente.
- Alcaide, J.C., Bernues, S., Diaz-Aroca, E., Espiosa, R., Muñiz, R. & Smith, C. (2013) Marketing y Pymes: Las principales claves de marketing en la pequeña y mediana empresa. Disponible En: <https://books.google.com/s?id=xgdxYMKjockC&pg=PA9&dq=marketing+y+Pymes&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwj92rWGq87NAhXMNSYKHsIQcugQ6AEILjAB>
- Ambrose, G. & Harris, P. (2009) The Fundamentals of Graphic Desing. Singapore: AVA Publishing.
- Anónimo (11 de diciembre del 2015). Denuncias por maltrato animal en Costa Rica suman 3,924 en lo que va del año. El nuevo Diario. Disponible en: <http://www.elnuevodiario.com.ni/internacionales/centroamerica/379439-denuncias-maltrato-animal-costa-rica-suman-3-924-q/>
- Apaza Calderón, F., Almanza Quispe, C., Alvis Quispe, D., Malpartida Tabuchi, J. & Tintaya Flores, K. (2010) Las ilustraciones en la comunicación gráfica. (Trabajo) Perú. Universidad Nacional de San Agustín.
- Ardanuy Subías M., Ardanuy Subías, S. & Saenz-Benito, J.(2011) Campaña Educativa de Sensibilización: Animales de Compañía. Disponible en: http://www.graus.es/pub/documentos/documentos_Campana_educativa_de_sensibilizacion_Animales_de_Compania_096874ee.pdf
- Bustos Rojo, G. (2012) Teorías del diseño gráfico. Disponible en: http://aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/disenio_y_edicion_digital/Teorias_del_disenio_grafico.pdf
- Borraroy Ruano, C. V. (2013) La responsabilidad social del diseñador gráfico y su influencia en la sociedad a través de la educación superior en Guatemala (Proyecto de graduación) Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Cabalceta Román, I. (2007) Manual de diseño y diagramación de documentos. Ministerio de Educación Pública de Costa Rica. Disponible en: http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-168315_archivo.pdf
- Carreño, D. (7octubre del 215) La Composición en el Diseño Gráfico. Disponible en: <http://www.waarket.com/la-composicion-en-el-diseno-grafico/>
- Castro Monge, Edgar. (Julio - diciembre, 2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la Dirección Y Administración de Empresas. Revista Nacional de Administración. Costa Rica. Escuela Ciencias de la Administración Universidad Estatal a Distancia, Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3693387.pdf>
- Cendon Panades, M. y Holm, M. (2012) Abandono de animales de compañía. (Proyecto) Universidad Autónoma de Barcelona. España. Disponible en: <https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2011/85680/abaanicom.pdf>
- Comunicación Visual Gráfica I (2012) Folletos, folletitos, folletones. Disponible en: <https://visualgrafica.files.wordpress.com/2012/03/modulofolleteo-2012.pdf>
- Collins, W., Hass, A., Jeffery, K., Martin, A., Medeiros, R. & Tomljanovic, S. (2015) Graphic Design and Print Production Fundamentals. Download this book for free at <http://open.bccampus.ca>
- Costa, Joan. (2003) Diseñar para los ojos. Segunda Edición. Bolivia: Grupo Editorial Design

- Espinosa López, A. Y. & Campoverde Campoverde, J. A. (2013) “Los materiales didácticos que utilizan las maestras y su incidencia en el rendimiento educativo de los niños de primer año de Educación Básica del Centro Educativo “Oswaldo Guayasamín” de la ciudad de Quito, Parroquia Tambillo. Período 2010-2011” (Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada) Universidad Nacional De Loja. Ecuador.
- Frascara, J. (2000) Diseño Gráfico y Comunicación. Séptima edición. Argentina: Ediciones Infinito.
- Ghinaglia, D. (2007) Taller de diseño editorial (Actas de Diseño). Universidad de Palermo. Argentina. ISSN 1850-2032
- Gonzales Lobo, M.A. & Prieto del Pino, M.D. (2009) Manual de Publicidad. España: ESIC Editorial.
- Gonzalez Ortiz, L. (2011) Tenencia responsable de mascotas: libro didáctico con ilustraciones para colorear. (Tesis de Maestría) Universidad Metropolitana Escuela Graduada de Asuntos Ambientales. Puerto Rico.
- Guzmán Galarza, M. (2011) Teoría y práctica del color. Ecuador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2010) Metodología de la investigación. 5ª edición. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2014) Metodología de la investigación. 6ª edición. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008) Fundamentos del marketing. Octava Edición. México: Pearson Educación.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012) Marketing. Decimocuarta edición. Edición en español. México: Pearson Educación.
- Landa, R. (2014) Graphic Design Solutions. 5a edición. USA. Marshal Kapla
- Medina Bojaca, C. R. (2011) La ética de la responsabilidad y el respeto a las mascotas –como formas de vida-, como solución al maltrato y abandono de las mismas. (Trabajo de grado para licenciatura) Universidad Del Bosque. Colombia.
- Melgarejo Salazar, N. A. (2005) Material Informativo para el programa de servicio comunitario y salud para la Asociación de ayuda de niños Katori. (Tesis para Licenciatura). Guatemala Universidad Rafael Landívar.
- Ministerio de Educación Pública [MEP] (s.f) Programa Nacional de Feria de Ciencia y Tecnología.. Documento Adjunto “Propuesta Animal” Disponible en: <http://www.mep.go.cr/programas-y-proyectos/programa-nacional-feria-ciencia>
- Montefer Tirado, D. (2013) Fundamentos del Marketing. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/Sapientia74>
- Moreno de las Casas, C. (2014) El diseño gráfico y su responsabilidad social. Revista Creatividad y Sociedad No XXII. Página 4. Disponible en: http://www.creatividadysociedad.com/articulos/22/16_Moreno.pdf
- Moreno Herrero, I. (2004) La utilización de medios y recursos didácticos en el aula. Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/doe/profe/isidro/merecur.pdf>
- Navarro, L.(2007) Fundamentos del diseño. Disponible en: <https://books.google.co.cr/>



- Organización Asociación Defensa Derechos Animal-ADDA (s.f) Sección Programas educativos Proyecto Educaria 2 “Quiérenos y Cuídanos”. Disponible en: <http://www.addaong.org/es/publicaciones/informes-y-programa-educativo/>
- Peña, J. A. (2010) COLOR como herramienta para el diseño infantil.
- Pepe, E. G. (2008) Tipografía Expresiva. Argentina: Redargenta Ediciones. ISBN: 978-987-23751-7-1
- Reimera Design (sin fecha) Pequeño Diccionario del Diseñador. Diccionario de términos, biografías y usos del Diseño Gráfico. Autoedición. Creative Commons, para www.bocetosgraficos.com.ar
- Rescate Animal ARA (2013) Sección “Asociación”. Disponible en: <http://www.rescateanimal.org/asociacion>
- Ricupero, S. (2007) Diseño gráfico en el aula. Argentina: Nobuko.
- Salido Soler, E. & Salido Soler, M. (2013) Materiales didácticos para Educación Infantil. España: Ediciones Madrid.
- Soto, M. (01 de Febrero del 2015). Senasa atendió 1.200 quejas por maltrato animal en 2014. La Nación. Disponible en: http://www.nacion.com/vivir/ambiente/Senasa-atendio-denuncias-maltrato-animal_0_1467053340.html
- Tovar, M. (2008) La tipografía en Diagramación. Extraído de <https://graficaeci2012.files.wordpress.com/2012/03/fundamentos-de-diagramacic3b3n1.pdf>
- Wong, W. (1995) Fundamentos del diseño. Edición en español. España: Ediciones G. Gili.

9.1 Bibliografía de imágenes

- Imagen 1. Logotipo de la Asociación Adopta una Mascota Extraído de la página oficial de Facebook: <https://www.facebook.com/adoptacr/photos/a.1605303106378223.1073741825.1605303076378226/1655747868000413/?type=3&theater>
- Imagen 2. Portada del Folleto “Quiérenos y Cuídanos” de la Asociación Defensa Derechos Animal. Extraído de: <http://www.addaong.org/es/publicaciones/informes-y-programa-educativo/>
- Imagen 3 e Imagen 4. “Manual de Tenencia Responsable de Mascotas Cuidado con el Perro”. Extraídas de: <http://www.cuidadoconelperro.cl/wp-content/uploads/2015/08/Manual-TRM-WEB.pdf>
- Imagen 5 e Imagen 6. “Manual básico de Tenencia Responsable de Perros y Gatos”. Extraídas de: <http://www.senasa.go.cr/senasa/sitio/files/261115061518.pdf>
- Imagen 8 Elementos básicos del diseño. Elementos básicos del diseño. imágenes extraídas de: <https://apuntesmultimedia.com/2013/04/19/elementos-basicos-del-diseno/>
- Imagen 8. Ilustración. Simpáticas ilustraciones de héroes de videojuegos retro. Extraída de: <http://nerdgasmo.com/2013/09/simpaticas-ilustraciones-de-heroes-de-videojuegos-retro/>
- Imagen 9 Tipografía. What is Typography? Disponible en: <http://codeboxr.com/blogs/latest-trends-in-web-typography-2014/>
- Imagen 10 Teoría del color. ¿Qué es la teoría del color? Extraída de: <http://totenart.com/tutoriales/que-es-la-teoria-del-color/>
- Imagen 11 Folletos. [Diseño Gráfico] - Folletos Creativos Disponible en: <http://www.taringa.net/posts/imagenes/14014261/Diseno-Grafico---Folletos-Creativos.html>



ANEXOS

10.1 ENTREVISTA ENCARGADA DE LA ASOCIACION.

Entrevista telefónica vía Skype

Universidad Hispanoamericana
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Diseño Publicitario
Proyecto de graduación para optar por el grado académico de Bachillerato en Diseño Publicitario
Postulante: Erin Daniela Valdez Portillo
TEMA: Diseño de material informativo para niños en edad escolar para la Asociación Adopta una Mascota ubicada en el GAM, durante el tercer cuatrimestre del 2016.

La presente entrevista pretende recolectar información importante para la realización del proyecto de Graduación. Estos datos son importantes para el desarrollo del material informativo, a nivel de contenido, gráfico y de diseño para la Asociación Adopta una Mascota, para las charlas sobre el tema de la tenencia responsable de las mascotas, para niños en edades escolares. Se le agradece de manera especial la colaboración para responder las siguientes preguntas. La respuesta debe ser honesta y puede extenderse cuanto guste.
Muchas Gracias

ENTREVISTA A LA ENCARGADA DE LA ASOCIACION:

CINDY GOMEZ MONTOYA
Céd.: 3-0392-0990

Fecha: 17 agosto 2016 Lugar: Telefónica Duración: 22:05 Min
PREGUNTA #1 ¿Cuál es el objetivo que tiene la Asociación con el material informativo para niños?

Lo que queremos es educar a las personas sobre los cuidados que necesitan las mascotas, sobre las castraciones, las vacunas, las responsabilidades que se adquieren al adoptar a un gordo. [Mascota]
PREGUNTA #2 ¿Cuál es el público meta al que les desea llegar, en cuanto a edades de los niños? ¿A cuales escuelas pretenden ir?

Desde un público joven claro, desde los 6 hasta los 12, podría incluso ser los de colegio pero para empezar nos queremos enfocar más en lo que son los pequeñines y que aprendan a cuidar de sus animalitos. Y por el momento no tenemos una escuela fija, la idea es ir a diferentes escuelas a las que se nos permita y poder dar las charlas, primero las que nos quedan más cerca y después expandirnos, tampoco somos tantas personas, pero es un proyecto, entonces en general no hay niños de un sector en específico, solo niños de escuelas públicas.

PREGUNTA #3 ¿Alguna idea que sugiera para el material informativo?

Si es un folleto que se va a repartir, pues grande no verdad (risas) como entre 20 paginas o 30. Tendría que ser de tamaño mediano

PREGUNTA #4 ¿En cuánto los colores a incluir?

Con colores llamativos para los niños. Puede incluir también los colores de la asociación, el naranja, pero no es necesario. Siempre que se llame la atención de los niños.

PREGUNTA #5 ¿Cuáles cree que son los temas más importantes que debería contener el material?

Adoptar un cachorro o un perrito ya adulto, las responsabilidades, las consideraciones económicas a tener como veterinarios para sus cuidados médicos. Saber cómo elegir a una mascota. Los cuidados básicos, los beneficios de tener mascotas, que pueden esperar de tener un animal.

PREGUNTA #6 ¿Le gustaría ilustraciones que acompañen el material? ¿Alguna ilustración en especial?

Sí, claro, es para niños, no puede contener imágenes feas así como el perrito ahí desnutrido o todo golpeado como los hemos encontrado, eso no, por lo que una imagen bonita y llamativa les gustaría más. Gatitos y perritos felices, además porque ellos

son di, la mascota que tenemos en el logotipo y son los animales, que principalmente ayudamos.

PREGUNTA #7 ¿Qué más consideraría importante que pueda contener el material informativo?

Referencias veterinarias, y referencias de la Asociación para que puedan contactar y que puedan ayudar o si necesitan alguna cosa.

PREGUNTA #8 ¿Con cuanto presupuesto cuentan para la reproducción del material informativo?

Por ahorita la idea es tener el material listo, por si algún momento se presenta la oportunidad, pero queremos tener todo listo para cuando nos acomodemos económicamente. Obviamente ahorita se nos hace muy difícil de estar aquí, somos pocas personas, y entre tanto, toda la plata que conseguimos es para los gordos, y otro poquito que podemos sacar para publicidad es de donaciones.

PREGUNTA #9 ¿Qué material tiene en mente?

Ahorita no se mucho de eso pero material tipo revista o tipo así brillantito, no periódico para nada. Algo Bueno, bonito y barato. (Risas)

PREGUNTA #10 ¿Consideraría una propuesta digital para las charlas

como presentaciones, o el material en PDF para descargar desde su página principal?

Mira, si la idea es no gastar por mi encantada (risas), claro que sí, sería mucho mejor porque sería más fácil de repartir, y no tendríamos que gastar recursos imprimiendo muchas cositas.

PREGUNTA #11 ¿Consideraría otro tipo de materiales de apoyo como afiches para las aulas?

Si, seria de mucha ayuda claro, como materiales no de repartir para poder tener unos afiches para poner en las aulas para nosotros, para cada charla que vayamos hacer pero no para dejarlas ahí en la escuela. Si, si me parece una bonita idea.

PREGUNTA #12 ¿Alguna dinámica en particular, por ejemplo llevar perritos o gatitos?

Sí, se pueden llevar animales claro, que ya estén curaditos verdad, un perrito incluso grande. Gatos... mmm no se no creo la verdad, ellos se asustan muy fácil es mejor no gatitos, tal vez uno bebecito pero grandes ¡jamás! (risas) aruña a los chiquitos y se asustan (risas) en cambio perritos, es mucho más fácil, para que convivan y lo toquen porque les gusta a los chiquitos.

10.2 ENTREVISTA PROFESORA I

CICLO

Universidad Hispanoamericana
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Diseño Publicitario
Proyecto de graduación para optar por el grado académico de Bachillerato en Diseño Publicitario
Postulante: Erin Daniela Valdez Portillo
TEMA: Diseño de material informativo para niños en edad escolar para la Asociación Adopta una Mascota ubicada en el GAM, durante el tercer cuatrimestre del 2016.

La presente entrevista pretende recolectar información importante para la realización del proyecto de Graduación. Estos datos son importantes para el desarrollo del material informativo, a nivel de contenido, gráfico y de diseño para la Asociación Adopta una Mascota, para las charlas sobre el tema de la tenencia responsable de las mascotas para niños en edades escolares. Se le agradece de manera especial la colaboración para responder las siguientes preguntas. La respuesta debe ser honesta y puede extenderse cuanto guste.
Muchas Gracias

ENTREVISTA A PROFESORA PRIMER CICLO DE ESCUELA:

ADRIANA CAMPOS VARGAS Céd.:
1-1224-0812

Fecha: 19 agosto 2016 Lugar: Ciudad
Colón Duración: 29:20 min

TEMA

PREGUNTA #1 ¿Considera importante que se les informe a los niños y a las niñas sobre el cuidado responsable de las mascotas? ¿Por qué?

Sí claro, importantísimo, más ahora que se está dando tanto el maltrato animal, resultaría importante iniciar desde edades tempranas la educación y todo lo relacionado a la tenencia y cuidado de mascotas porque a veces no saben cómo tratar a los animales. Son impactantes las noticias que uno ve, y son de chicos pequeños muchos entre escuela y colegio. En la escuela no se ven a fondo, se ven muy por encima en ciertos temas, pero no enseña como tema en específico.

PUBLICO META

PREGUNTA #2 ¿Cuál es la edad común en los niños y niñas de I Ciclo de escuela?

Lo más común son chicos de 7 a 9 años, muy pocos se quedan por fuera de este rango, porque pierdan un año, por motivos educativos o personales.

PREGUNTA #3 ¿Cuáles son las características más comunes de los niños y las niñas de primer ciclo escolar, a nivel emocional y

psicológico?

Son chicos y chicas, muy tiernos y sensibles, que requieren mucha guía para su educación en general, y claro depende mucho del tipo de chiquillo, hay unos más difíciles que otros en comportamiento, pero por lo general siempre son tiernos. (Risas) Tienen poca atención sí, hay que darles temas de interés. Tienen buena memoria, cuando se les enseña bien claro, son chicos que recuerdan muchas cosas.

PREGUNTA #4 ¿Considera que los niños y las niñas de sus edades tienen un interés por los animales?

Si claro, los niños se ven muy atraídos por los animales en general ya sea por sus rarezas o por algo en específico. Si les preguntas te contestarían desde un gatito hasta un elefante.

MATERIAL INFORMATIVO

PREGUNTA #5 La Asociación no cuentan con una situación económica favorable para la producción de materiales de altos costos ¿Cuáles materiales informativos considera favorables para la Asociación y que sean de interés para los niños y las niñas, para utilizarse en las charlas sobre la tenencia de mascotas?

Hay distintos materiales, desde copias hasta presentaciones en power point, verdad, así como dibujos, igualmente se pueden utilizar papel

periódico, recortes de revistas los cuales ellos pueden elaborar collage. También se pueden realizar materiales con reciclaje, en los que los chicos y chicas puedan elaborar mascotas, eso les encanta, puede ser un desastre pero resulta muy divertido y llamativo para ellos. Algo con que puedan interactuar, no solamente ver, porque se aburren.

PREGUNTA #6 ¿Podrían estos materiales utilizarse también para niños y niñas en el rango de edad entre los 6 a 12 años?

Sí claro, pero con ellos (Referencia a los chicos de 10-11-12) se pueden utilizar cosas más elaboradas. Se pueden utilizar materiales de reciclaje, en los que los chicos y chicas puedan crear mascotas por ejemplo. Para chicos pequeños siempre cosas muy visuales, nada como pequeño ni saturado de información, ellos quieren ver imágenes, quieren que les expliques.

PREGUNTA #7 ¿Consideraría importante que el material y/o las charlas estuvieran acompañadas por actividades, qué dinámicas son recomendables?

Totalmente, esto ayuda a reforzar lo que se les explique y a su vez pueden poner en práctica algunas de las

actividades que realmente se hacen al tener o cuidar un animal. Ya sea con actividades artísticas o cosas como pareos que ellos puedan aplicar lo que aprendieron. También se puede crear como una escena de historia, contarles cosas, funciona más para enseñarles sobre un tema que preguntarles cosas de la materia, y darles un problema que puedan relacionar con sus experiencias fuera de la escuela. Eso les llama la atención, les da algo para imaginar.

PREGUNTA #8 ¿Consideraría conveniente que las personas que den las charlas, lleven animales?

Siempre depende del lugar si se presta o no, y también de que los permisos verdad. Un animal dócil y que pueda jugar con ellos, sería una excelente reforzamiento para ellos explicándoles con ejemplo en vivo y que le pondrán atención.

CONTENIDO

PREGUNTA #8. ¿Cuáles son los temas sobre la tenencia responsable de mascotas, que considera más convenientes según las edades de los niños como veterinario, cuidados especiales, su alimentación, castraciones?

Con los niños más chicos sería enseñarles que a las mascotas se les da cariño, aseo y también se les

educa que al tener una mascota, es nuestro deber cuidarlo, verdad. Porque los animales no pueden hacer muchas cosas por sí mismos. Y con los más grandes se puede enseñar lo mismo y tal vez agregando temas que involucren las consecuencias al no ser responsables en el cuidado de las mascotas a nivel legal y de la sociedad. Temas diferentes para cada ciclo, porque entienden diferente ellos verdad, no siempre es lo mismo. Y como a los chicos de primer ciclo les interesa emocionalmente la naturaleza, enseñarlos a cuidarla debería ser el tema principal para ellos. Así tienen bases para seguir y fomentarles responsabilidad.

PREGUNTA #9. ¿Cuál debería ser la extensión de estos temas, que duración es adecuada?

Esto depende del nivel, tiene que ir de lo más básico a lo más complejo, por las edades. Tratar de abarcar la mayor cantidad de material siendo bien específicos en los temas de más importancia. Y ah jamás te pondrán atención más de 30 o 45 minutos (risas) con chicos, no puedes llenarlos de información ellos se aburren fácilmente.

DISEÑO

PREGUNTA #10 ¿Considera que el uso de ilustraciones es más importante que el texto para explicar el tema, cuando se trata de material para niños y niñas?

Si en especial por los más pequeños. Los chicos y chicas suelen ser más visuales, mucho de lo que aprenden les entra por la vista, si les gusta y es bonito incluso se lo quieren llevar para la casa.

PREGUNTA #11 ¿Qué tipo de ilustraciones considera convenientes dentro del material?

Sencillas pero bien presentadas a los niños de edades escolares tempranas, se entretienen con las sencillas y grandes, vos ves en los libros, son grandes redondas simples, no tiene mucho detalle esto les agrada y las entienden, que es lo importante.

PREGUNTA #12 ¿Qué tipo de dibujos y colores considera que les llama más la atención a los niños y a las niñas?

Dibujos que provengan de algo real por ejemplo animales, la naturaleza y no ciencia ficción por ejemplo. Y los colores que más llaman su atención es muy variado por la personalidad y gustos de cada uno pero en general son los colores encendidos como el rojo, verde, amarillo, etc.

10.3 ENTREVISTA PROFESORA II CICLO

Universidad Hispanoamericana
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Diseño Publicitario
Proyecto de graduación para optar por

el grado académico de Bachillerato en Diseño Publicitario
Postulante: Erin Daniela Valdez Portillo
TEMA: Diseño de material informativo para niños en edad escolar para la Asociación Adopta una Mascota ubicada en el GAM, durante el tercer cuatrimestre del 2016.

La presente entrevista pretende recolectar información importante para la realización del proyecto de Graduación. Estos datos son importantes para el desarrollo del material informativo, a nivel de contenido, gráfico y de diseño para la Asociación Adopta una Mascota, para las charlas sobre el tema de la tenencia responsable de las mascotas para niños en edades escolares. Se le agradece de manera especial la colaboración para responder las siguientes preguntas. La respuesta debe ser honesta y puede extenderse cuanto guste.

Muchas Gracias

ENTREVISTA A PROFESORA
SEGUNDO Y PRIMER CICLO DE
ESCUELA PROFESORA AMPARO
ESTHER JARQUIN VARGAS Céd:
9-074-0729

Fecha: 11 agosto Lugar: Escazú
Centro Duración: 41:39 Min

TEMA

PREGUNTA #1 ¿Considera importante que se les informe a los niños y a las

niñas sobre el cuidado responsable de las mascotas? ¿Por qué?

Claro, es importante porque son seres vivos y que comparten con ellos en sus hogares entonces el manejo adecuado de las mascotas le va a permitir vivir bien a los niños y vivir bien a los animalitos. En las escuelas se les enseña pero lo básico, necesitan una guía.

PUBLICICO META

PREGUNTA #2 ¿Cuál es la edad común en los niños y niñas de I Ciclo de escuela?

Di yo le he dado a niños que tienen que repetir, menos cada año pero algunos casi siempre solo de sexto. Pero entre los 10 y 12 años está la etapa de II Ciclo de escuela. A veces son más jóvenes.

PREGUNTA #3 ¿Cuáles son las características más comunes de los niños y las niñas de primer ciclo escolar, a nivel emocional y psicológico?

En este momento los niños de segundo ciclo son niños como muy activos, pero les cuesta a la vez concentrarse, manejan mucha información, usan mucho internet, ven mucho el teléfono, pero cuando se les pone una actividad que necesita concentración, les cuesta muchísimo hacerlo (se ríe)

PREGUNTA #4 ¿Considera que los niños y las niñas de sus edades tienen un interés por los animales?

Claro, a ellos los animales es una de las partes que les llama más la atención cuando nosotros vemos temas de ciencias; es una materia que para ellos es muy emocionante, accesible. Sobre todo digamos por ejemplo depende de su afinidad, los perros, los gatos, los peces son de los más queridos por los niños.

MATERIAL INFORMATIVO

PREGUNTA #5 La Asociación no cuentan con una situación económica favorable para la producción de materiales de altos costos ¿Cuáles materiales informativos considera favorables para la Asociación y que sean de interés para los niños y las niñas, para utilizarse en las charlas sobre la tenencia de mascotas?

Es común que sean muy utilizados los videos, las canciones las imágenes, ahora hay mucho acceso a la impresión verdad digital entonces es como mucho más fácil para ellos. Tal vez no que se produzca masivamente, pero si como carteles, las tarjetas, todo eso sirve.

PREGUNTA #6 ¿Podrían estos materiales utilizarse también para niños y niñas en el rango de edad entre los 6 a 12 años?

Si, si los videos son muy atractivos para los niños pequeños porque digamos; eso sí tienen que ser con sonido y con imágenes muy claras, imágenes sencillas no muy complicadas, verdad. Y que tengan sonido agradable, que sean como muy dinámico, porque si es como muy lento muy callado, el chiquillo pierde el interés y se distrae

PREGUNTA #7 ¿Consideraría importante que el material y/o las charlas estuvieran acompañadas por actividades, qué dinámicas son recomendables?

Por supuesto, si dan una charla de solamente hablar, hablar y hablar el chiquillo se pierde pero si dentro de la charla les hablan un poco, les dan instrucciones sencillas y claras, y les presentan el material con videos, o canciones o actividades lúdicas, entonces los chiquillos se van a sentir muy bien. Y les encantan los premios verdad, si ellos participan y va haber premios entonces eso es como un enganche de una vez. (Risas) Digamos dentro de las dinámicas, es importante el trabajo en grupo que se pueden hacer trabajos en grupo, el uso del arte la pintura eso les gusta mucho, también se puede usar, actividades para realizar tipo digamos hacer imágenes con material reciclado.

PREGUNTA #8 ¿Consideraría conveniente que las personas que den las charlas, lleven animales?

Claro, claro, lo que pasa es que de verdad ellos tienen que llevarlos, y que sea en un espacio adecuado, la charla tiene que estar en un espacio amplio para que el animal no se altere ni se alteren las personas verdad, sino que puedan disfrutar del encuentro mutuo verdad.

CONTENIDO

PREGUNTA #8. ¿Cuáles son los temas sobre la tenencia responsable de mascotas, que considera más convenientes según las edades de los niños como veterinario, cuidados especiales, su alimentación, castraciones?

Sería importante resaltar que es un ser vivo, igual que ellos, nacen, crecen se reproducen y se mueren. Que al igual que ellos necesitan del aseo personal, que al igual que ellos que necesitan alimento, el animalito también, que al igual que ellos el animalito necesita amor y cuidado, igual, porque no es tenerlo a los animalitos como un adorno ahí verdad, sin prestarles atención sino que también ellos merecen que jueguen con ellos, que les presten atención, que los tengan en un lugar adecuado. Y de la castración, bueno pienso que debe tener como su orden, o sea en

la primera charla no podrías, porque si lo están sensibilizando al cuidado del animal y por otro lado lo están sensibilizando a que no tenga más animalitos es como que no conviene. Lo primero es hablar de los animales, del cuidado de sensibilizarlo a cuidar sus mascotas, y después de una vez dado ese proceso de maduración desde que el niño sabe lo que es tener una mascota, lo que es cuidarlo, entonces hablarles de la castración como una opción, para que los animalitos no sean abandonados, no sufra, no sean maltratados. En ese sentido, pero creo que juntas no deben estar, es como un proceso, primero la charla de un tema, se asimila y después viene la otra, como un tipo de solución entonces ahí no sería como enfoque propiamente de tener una mascota si no que se usan medios adecuados para que este tipo de mascotas no sufran y no tengan problemas. El proceso de aprendizaje ahora ha cambiado mucho, entonces ahora a los niños les dan todo de un solo de un solo tiro y yo pienso que el aprendizaje, igual que la vida, es un proceso de crecimiento, entonces un niño tiene que asimilar primero algo para poder aprender lo otro, sino tiene conciencia del cuidado, si no tiene conciencia de tenerlo, de compartir con él, con una mascota, como va a tener conciencia de que hay que

castrarlo para evitar que hayan muchos animalitos que no tengan alimento o lugar donde vivir, primero hay que tener conciencia de algo. Y además que a los niños no se les puede hablar de todo, hay que tener en cuenta sus intereses, su madurez, su nivel de madurez. A muchos niños yo creo que le llegas y le explicas que a su animalito le van hacer una operación para que ya no tenga hijos y yo creo que se sienta a llorar. (Risas) No es el tema verdad.

PREGUNTA #9. ¿Cuál debería ser la extensión de estos temas, que duración es adecuada?

Siempre depende de la edad, sin embargo no pueden ser muy largas, en ningún ciclo. Una charla de las de una hora, es terrible solamente que sea tipo taller, con dinámicas y todas esas cosas, se puede ampliar, pero aun así no podría pasar de las dos horas jamás. Pierden el interés. Que todo sea puntual, al grano como decimos. Eventualmente puede meter más información depende del ciclo, en segundo puede contener más información pero siempre siguiendo el orden que te dije.

DISEÑO

PREGUNTA #10 ¿Considera que el uso de ilustraciones es más importante que el texto para explicar el tema, cuando se trata de material para niños y niñas?

Las imagen son como un enganche para el tema, una historia puede ser muy linda para niños pero si es contada y no trae imágenes el espera siempre ver, la imagen le presta, lo lleva por el camino de la imaginación, lo traslada de lo que él está viendo. Claro que las imágenes son importantes, tienen que ser sencillas, vistosas, con colores alegres, y todo, porque eso va influir mucho en el niño.

PREGUNTA #11 ¿Qué tipo de ilustraciones considera convenientes dentro del material?

Las ilustraciones sencillas, ahora se da como mucha distorsión en las imágenes entonces se ha hecho como, hasta (risas) ya no se sabe si es como perro, si es como gato, como indefinidos también, entonces pienso como que no. Si les estamos enseñando a los niños que es un perro hay que enseñarle la imagen de un perro, si es de gatos, bien definidas, y bien coloridas que llamen su atención. Que los ojos, las imágenes, que las imágenes que les presenten sean como un animal sano y toda verdad, porque eso influye mucho. Y por ejemplo podría meterse imágenes de animalitos en situaciones de riesgo, que estaban abandonados y que no tienen alimentos para comparar, y decir mira esta es la forma adecuada de alimentarlo, darle esto, y por el otro lado si no hacemos

esto, esta va ser la consecuencia y así van a terminar estos animalitos, igual si presentaran después de un proceso, un animalito que le falte una patita, o que tuvo un accidente, eso podría traer como relación con la discapacidad, que igual los animales pueden padecer y estar en un buen estado dependiendo de cómo los cuidan.

PREGUNTA #12 ¿Qué tipo de dibujos y colores considera que les llama más la atención a los niños y a las niñas?

Como te dije antes, lo más llamativos y que sean acorde no vas a pintar un perrito azul, aunque bueno si le das material a los niños para pintar ellos lo pintarían de colores, (risas) pero si es dentro de lo que van a llevar, colores llamativos, y formas y colores de perritos reales.

10.4 ENTREVISTA PROFESORA PREESCOLAR

Universidad Hispanoamericana
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Diseño Publicitario
Proyecto de graduación para optar por el grado académico de Bachillerato en Diseño Publicitario
Postulante: Erin Daniela Valdez Portillo
TEMA: Diseño de material informativo para niños en edad escolar para la Asociación Adopta una Mascota

ubicada en el GAM, durante el tercer cuatrimestre del 2016.

La presente entrevista pretende recolectar información importante para la realización del proyecto de Graduación. Estos datos son importantes para el desarrollo del material informativo, a nivel de contenido, gráfico y de diseño para la Asociación Adopta una Mascota, para las charlas sobre el tema de la tenencia responsable de las mascotas para niños en edades escolares. Se le agradece de manera especial la colaboración para responder las siguientes preguntas. La respuesta debe ser honesta y puede extenderse cuanto guste.

ENTREVISTA A PROFESORA
PREESCOLAR FLOR DE LIZ VEGA
VALLEJOS Céd.: 5-221-307
Fecha: 11 de agosto Lugar: Y anuario
Quesada Duración: 22:09

TEMA

PREGUNTA #1 ¿Considera importante que se les informe a los niños y a las niñas sobre el cuidado responsable de las mascotas? ¿Por qué?

Si claro que si porque las mascotas, son parte de la familia y todos conviven siempre. Hay una sobrepoblación de animales, maltratados, abandonados es bueno que a ellos se les eduque sobre

todas estas cosas desde pequeños para que crezcan y maduren con esas buenas costumbres, es más fácil enseñarles a ellos ahora a cuidar a los animales.

PUBLICICO META

PREGUNTA #2 ¿Cuál es la edad común en los niños y niñas de I Ciclo de escuela?

Algunos niños son más “viejos” o más “jóvenes” porque los meten a kínder desde temprano, aquí tenemos maternal, y depende de cómo se desarrollen ellos pueden pasar de material a kínder o se pueden atrasar por lo cual entre 6 y 7 años.

PREGUNTA #3 ¿Cuáles son las características más comunes de los niños y las niñas de primer ciclo escolar, a nivel emocional y psicológico?

Variado, en realidad es variado porque hay niños aquí que son muy retraídos niñas que tienen un carácter muy, muy inestable hoy vienen de un humor mañana vienen de otro, y también en emocional, muy variado, pero todos son parecidos en la energía, imaginación.

PREGUNTA #4 ¿Considera que los niños y las niñas de sus edades tienen un interés por los animales?

Claro, les agrandan mucho de

hecho tenemos un pececito al que vienen siempre a hablarles, les gusta mucho. (Señala pecera) Y vienen conviven con él, me lo regalaron a mí pero aquí se quedó y ahora es la mascota de todos. Vienen lo saludan en la mañana y cuando se va. Todos les agradan los animales, aunque sean así pequeñitos. A los niños les gustan los animales, pero el problema es que algunos no saben cómo tratarlos y hay que educarlos

MATERIAL INFORMATIVO

PREGUNTA #5 La Asociación no cuentan con una situación económica favorable para la producción de materiales de altos costos ¿Cuáles materiales informativos considera favorables para la Asociación y que sean de interés para los niños y las niñas, para utilizarse en las charlas sobre la tenencia de mascotas?

Cuando vienen a dar charlas, traen materiales diferentes, visuales, películas videos, materiales gráficos también. Traen materiales reciclados para hacer los talleres para hacer con ellos, ellos traen todo y solamente de armar acá, y no les reparten algo a los niños, entonces considero que algo así por ejemplo sería más accesible para ellos. Además los niños tienden a, no cuidar mucho entonces sería mejor darles algo no tan elaborado y caro. Además que a estas edades no leen,

no saben leer.

PREGUNTA #6 ¿Podrían estos materiales utilizarse también para niños y niñas en el rango de edad entre los 6 a 12 años?

NO APLICA

PREGUNTA #7 ¿Consideraría importante que el material y/o las charlas estuvieran acompañadas por actividades, qué dinámicas son recomendables?

En dinámica, por ejemplo ofrecerle que ellos traigan si tienen mascotas, traigan aquí a sus mascotas o vengan a hablar sobre ellos. Es una dinámica muy bonita para ellos. Y ellos se enfocan más en los videos o cosas visuales, eso sí, todo relacionado al tema, eso a ellos les atrae mucho más, les llama más la atención, están más atentos y les prestan mucha atención. Y cosas que hagan actividades con cosas que tengan que ver con material reciclado, aquí hay mucho material de desecho eso sería muy conveniente.

PREGUNTA #8 ¿Consideraría conveniente que las personas que den las charlas, lleven animales?

Si claro, a ellos les gusta mucho, el contacto con ellos les llamaría mucho la atención.

CONTENIDO

PREGUNTA #8. ¿Cuáles son los

temas sobre la tenencia responsable de mascotas, que considera más convenientes según las edades de los niños como veterinario, cuidados especiales, su alimentación, castraciones?

Como cuidarlos, como tratarlos y también en relación a la alimentación. Y los cuidados básicos, no golpearlos, tratarlos bien, como regañarlos.

PREGUNTA #9. ¿Cuál debería ser la extensión de estos temas y que duración es adecuada?

Ah no si es preescolar, el tiempo prudente y que ellos presten atención, no más de media hora. Después de esa media hora es imposible. Y el tema no tiene que ser aburrido, solamente hablarles y hablarles porque no te van a entender, ni a hacer caso. Todo muy simple: “al perro hay que darle “esto” y no “esto”.”

DISEÑO

PREGUNTA #10 ¿Considera que el uso de ilustraciones es más importante que el texto para explicar el tema, cuando se trata de material para niños y niñas?

Es muy importante, ellos se guían más por la imagen Como ellos no saben leer, se puede incluir poco, pero definitivamente las imágenes, verdad, no todos saben mucho de leer.

PREGUNTA #11 ¿Qué tipo de

ilustraciones considera convenientes dentro del material?

Yo siempre he visto por experiencia que ellos se van más por el video. Ellos captan más, participan por ejemplo han venido y les han puesto imágenes video o poster que ejemplifiquen una situación y ellos comienzan a hacer pregunta y respuesta, hay una participación muy activa quiere decir que el resultado es que ellos pusieron atención, les llamo mucho la atención al tema. Creo que las imágenes grandes que puedan dar el ejemplo de una situación, o para guiarlos.

PREGUNTA #12 ¿Qué tipo de dibujos y colores considera que les llama más la atención a los niños y a las niñas?

Llamativos, los colores llamativos todos los colores que puedan captar su atención. Les gustan todos los colores a ellos.

10.5 ENTREVISTA ILUSTRADORA.

Universidad Hispanoamericana
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Diseño Publicitario
Proyecto de graduación para optar por el grado académico de Bachillerato en Diseño Publicitario
Postulante: Erin Daniela Valdez Portillo
TEMA: Diseño de material informativo para niños en edad escolar para la Asociación Adopta una Mascota ubicada en el GAM, durante el tercer

cuatrimestre del 2016.

La presente entrevista pretende recolectar información importante para la realización del proyecto de Graduación. Estos datos son importantes para el desarrollo del material informativo a nivel de contenido, gráfico y de diseño, para la Asociación Adopta una Mascota, para las charlas sobre el tema de la tenencia responsable de las mascotas para niños en edades escolares. Se le agradece de manera especial la colaboración para responder las siguientes preguntas. La respuesta debe ser honesta y puede extenderse cuanto guste.

Muchas Gracias

Fecha: 12 Agosto 2016 Lugar: San Rafael de Escazú Duración: 32:02 Min

PREGUNTA #1 ¿Considera importante el uso de la ilustración para ayudar a educar/informar a la sociedad costarricense?

Que te digo, aunque la sociedad costarricense puede considerarse en un nivel alto de educación, las personas son atraídas y reaccionan más fácilmente a textos que contengan imágenes, colores o formas. Resulta más fácil expresar y entender una imagen que un texto, porque lo puedes representar en tu cabeza de cualquier forma y esa no es la idea si quieres

educar.

PREGUNTA #2 ¿Cuál es la motivación o la inspiración que lo lleva a crear las ilustraciones?

Todo es inspiración, un día puede ser el clima, otro día un evento mundial o personal, otro día simplemente el color de una flor. Claro siempre teniendo en mente el tema, como en este caso animales, puedes crear por enojo, por el maltrato que sufren o por amor a ellos.

PREGUNTA #3 ¿Ha hecho trabajos para niños y niñas? ¿De cuáles edades?

Colectivamente, junto con mi grupo de clases de arte confeccionamos un mural en el Parque de Diversiones hace ya varios años. También he impartido clase de arte durante el verano para niños de 5 a 10 años y participé en un Festival Cultural, artístico y deportivo en la zona de Bijagual el año pasado, enfocado en instruir a madres y niños en diferentes formas de hacer arte con materiales reciclados.

PREGUNTA #4 ¿Cuál considera que es el papel de la ilustración dentro de materiales informativos para niños y niñas?

La ilustración, como la palabra define es una forma de presentar ideas, sentimientos, palabras en forma gráfica. Una imagen puede representar

mil palabras y el impacto visual de una ilustración logra quedarse en la mente más tiempo que tal vez un párrafo de información escrita.

PREGUNTA #5 El tema a desarrollar es el cuidado responsable de mascotas para niños y niñas en edades escolares ¿Qué ilustraciones se le vienen a la mente al respecto?

Me puedo imaginar jabones, peines, cobijas animadas que cuiden de la mascota (Risas), al igual que la misma mascota cuidando a las personas que conforman su 'familia'. Un personaje feliz y puedes poner situaciones en las que el perrito deba enfrentar cada día. La fantasía es lo que ellos siempre han visto, en la televisión o en libros de cuentos siempre hay algo de esa "magia" (risas), y están en contacto con eso, y que les hable o que dramatice una situación, les llama la atención.

PREGUNTA #6 ¿Qué colores define como los "básicos" para ilustraciones para niños?

Los niños normalmente reaccionan a contrastes fuertes de colores, y a los colores primarios, son los colores con los que desde siempre han estado en contacto, y ya se sienten identificados con ellos.. Y (risas) según un estudio, los niños entre los 10 y los 12 les atrae el color morado. Búscalo. (Risas)

PREGUNTA #7 ¿Considera conveniente el desarrollo de un personaje para el tema? ¿Qué recomendaría?

Si claro, porque al hablar con niños a ellos les atrae más que un animalito les hable y se me viene a la mente varias opciones, pero considerando que en la mayoría los animales en adopción son perros y gatos, escogería una ilustración de estos animales. Inventaría un ser tal vez que contara con las características de ambos e inventaría un ser de fantasía.

PREGUNTA #8 La Asociación no cuenta con presupuesto para invertir en materiales de alto costo de reproducción, como libros con empaste, folletos con acabados especiales. ¿Cuáles materiales considera conveniente a utilizar?

Actualmente existen en el mercado muchas ideas en cuanto al uso de materiales reciclados. Ya sea crear casitas para sus mascotas de cajas de cartón modificadas y juguetes para ellos de diferentes materiales textiles, como camisetas y medias viejas. También afiches simples que puedan llevar a sus casas donde expliquen temas principales del cuidado de animales. También considerar la parte digital, los niños usan mucho la tecnología y el boom que tienen los dibujos para pintar, pueden descargarlo

y pintarlo, algo con lo que puedan interactuar.

PREGUNTA #8 ¿Alguna recomendación para el desarrollo del material informativo para niños y niñas?

Como ilustradora y considerando la tendencia a palabras simples y directas más que a mucho texto, definitivamente crearía panfletos con juegos para los niños y que puedan ser no sólo como informativos sino que también útiles. Se puede modificar las ideas de material sólo para leer sino tal vez individuales de mesa, alusivos al tema, camisetas con doble propósito bolsas de tela para hacer las compras, algo que puedan utilizar eso porque ahora están muy actualizados los niños. Y mira imágenes grandes como posters, ese tipo de cosas les gusta mucho.

PREGUNTA #9 ¿Recomienda que el material sea interactivo?

Definitivamente para llegar a los niños el material debe de ser interactivo, ya sea algo simple como colorear o pegar stickers, cortar, a material más complejo que involucre cortar y construir. Ahora los niños están acostumbrados a empujar botones que al tocarlos se muevan, hablen, 'salga' música, al no ser interactivos no podrían alcanzar a un mercado de niños de más edad. Y si no es tan manual, diría que como asociar o cosas

que los estimulen visualmente para que el mensaje les quede.

10.6 ENCUESTA DE OPINION A NIÑOS DE ESCUELA.

Universidad Hispanoamericana
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Diseño Publicitario
Proyecto de graduación para optar por el grado académico de Bachillerato en Diseño Publicitario

Postulante: Erin Daniela Valdez Portillo

La encuesta pretende recolectar información importante para la realización del proyecto de Graduación. Estos datos son importantes para el desarrollo del material informativo a nivel de gráfico y de diseño, para la Asociación Adopta una Mascota, para las charlas sobre el tema de la tenencia responsable de las mascotas para niños en edades escolares.

TEMA: Diseño de material informativo para niños en edad escolar para la Asociación Adopta una Mascota ubicada en el GAM, durante el tercer cuatrimestre del 2016.

ENCUESTA DE OPINION A NIÑOS DE ESCUELA YANUARIO QUESADA, UBICADA EN SAN RAGAELE DE ESCAZU. 11 de agosto del 2016.

Imágenes a utilizar encuesta a niños y niñas de escuela:

Colores

Tipografía

Tipo de Dibujo
KINDER

PREGUNTA #1 D: Bueno primero, ¿les gustan los animales?

TODOS: Sííííí!

PREGUNTA #2 D: Bueno, ¿tienen mascotas?

Cuatro niños: Sííííí! K-4: Yo no!

PREGUNTA #3 D: ¿Que mascotas tienen?

K-1: eh yo tengo un gatito, pero me gustan las jirafas K-2: Yo tengo un Conejo k-3: Un gatito chiquitito K-4: Yo voy a tener un hermanito (Risas) K-5 Dos perros! K-1: y un caballo! K-5: un caballo y una gallina y unos pollitos.

PREGUNTA # 4 D: ¿Cómo tratan a los animales?

TODOS: BIEN! K-5: Yo golpeo a mi perro Puppy D: ¿Por qué? K-5: (Risas)

PREGUNTA #5 D: ¿Para ustedes es importante saber cómo cuidar a los animales?

Todos: Si. K-2: Cuando mi conejita se va para otro lado yo le digo que venga, y la distraigo con una zanahoria. Todos: (Risas)

PREGUNTA #6 D: ¿Les gustaría que viniera alguien a la escuela, y les explicara cómo cuidar a los animales? ¿Y que trajera animales?

K-1: Sí!! K-2 y K-4: Sí! D: Vos? K-5: Un veterinario D: un veterinario ok! K-3: (asienta con la cabeza)

PREGUNTA #7 D: Bueno ¿Qué les gustaría saber de los animales?

K-3: ¿Pueden Dinosaurios? D: Dinosaurios no. (Risas) serían solamente perritos o gatitos o conejos (...).

PREGUNTA #8 NO APLICA

K-1: Gatitos! D: ¿Gatitos? ¿Qué les gustaría saber? K-2: Conejos! K-1: ¿A mí me gustaría saber que tienen por adentro las orejas? K-2: Conejos! K-4: Yo también tengo un conejo. K-3: sí que tienen por adentro.

D: Ok bueno, les voy a enseñar imágenes y ustedes me dicen cuales les gusta más!

PREGUNTA #9 De estos 3 ¿Cuáles dibujos les gusta más?

(Niños ven las imágenes)

K-1: A mí me gusta este (IMAGEN 1) a mí me gusta el gato este (IMAGEN 2)

K-2: A mí me gusta, mmm me gusta este, pere para ver (Ve las imágenes). El que a mí me gusto fue este, este, este, vea, este, este y este (IMAGEN 1). Y de los gatos me gusta este, este y este y este. (IMAGEN 1)

K-3: A mí más el gato este: Señala el grupo de gatos del grupo de imágenes (IMAGEN 2) y el también a ver este otro gato y ese perro. (IMAGEN 2)

K-4: A mí me gusto este. (IMAGEN 3 GATOS) Yo elegí este (IMAGEN 2 PERROS)

K-5: A mí me gusto este, este, este

y este. (IMAGEN 2) A mí estos dos (IMAGEN 2)

PREGUNTA #10 D: Ok, la otra pregunta es... ¿De estas letras cuales les gusta más, las formas?

K-1: (Risas) (Señala la Letra 7)

K-2: Esta! (Señala la 5) A mí también me gusta esta (Letra 4)

K-3: A mí me gusto más esta (Señala la 2 y 3)

K-4: A mí me gusta Esta! (Señala 6)

K-5: A mí me gusta mi color favorito (Señala 3)

D: Ok les gustaron casi que todas.

(Varios niños asientan la cabeza)

PREGUNTA #11 D: Ok, la otra pregunta es ¿qué color se les viene a la mente cuando piensan en gato:

K-1: Negro y Blanco K-2: Amarillo, negro, blanco D: Y ¿vos? K-3 Blanco

D: Ok y ¿Ud.? K-4: Yo negro con blanco k-5: Yo negro con blanco

PREGUNTA #12 D: Y qué colores se les viene a la mente cuando piensan en perro?:

K-1: Café con Negro D: Ok, ¿Vos? K-2: em, blanco con negro D: ¿Vos? K-3

(risas) Café con negro D: Ok (Risas)

K-4 Café con negro (risas) D: Y ¿vos?

K-5 Este, Blanco y blanco, digo este blanco si y negro y café. D: Ok/

PREGUNTA #13 D: Ok por colores cuales les gusta más?

Todos: Esta! (Cuatro chicos señalan una imagen diferente cada uno,

K-3: A mí esta (señala la IMAGEN 4)

Universidad Hispanoamericana
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Diseño Publicitario
Proyecto de graduación para optar por
el grado académico de Bachillerato en
Diseño Publicitario
Postulante: Erin Daniela Valdez Portillo
La encuesta pretende recolectar
información importante para la
realización del proyecto de Graduación.
Estos datos son importantes para el
desarrollo del material informativo a
nivel de gráfico y de diseño, para la
Asociación Adopta una Mascota, para
las charlas sobre el tema de la tenencia
responsable de las mascotas para
niños en edades escolares.
TEMA: Diseño de material informativo
para niños en edad escolar para la
Asociación Adopta una Mascota
ubicada en el GAM, durante el tercer
cuatrimestre del 2016.
ENCUESTA DE OPINION A NIÑOS
DE ESCUELA YANUARIO QUESADA,
UBICADA EN SAN RAGAEEL DE
ESCAZU.
Fecha: 11 de agosto 2016 Lugar:
Escuela Y anuario Quesada Duración:
4:45 Min
PRIMER GRADO
PREGUNTA #1 D: ¿Les gustan los
animales? Cuáles son sus animales
favoritos?
Todos: Si
1: El mono P2: A mí el gato y el perro
P3: El mío el Tigre P4: El conejo P5:

Todos los animales! (Risas)
PREGUNTA #2 D: Bueno, ¿tienen
mascotas?
TODOS: Si!
PREGUNTA #3 D: ¿Que mascotas
tienen?
P1 Un gato y un perro P2: Un gato un
perro P3: Yo tengo dos perros y dos
gatos, digo tres perros y dos gatos P4:
Yo tengo una perra P5: Una perra.
PREGUNTA #4 D: ¿Cómo los tratan?
TODOS: BIEN! P3: Bien, bien los
tratamos. P2: Cuando se sale yo le
pego y lo regaño, pero (se ríe)
PREGUNTA #5 D: ¿Para ustedes es
importante saber cómo cuidar a los
animales?
TODOS: SI
PREGUNTA #6 D: Ok, ¿les gustaría
que viniera alguien a la escuela a
explicarles, como hay que tratar a los
animales?
TODOS: Sí.
Les gustaría entonces que la persona
que venga a explicarles, traiga
animales, gatitos y perritos?
TODOS: Sí.
PREGUNTA #7 D: Ok, ¿qué les
gustaría saber?
P1: Como... mm yo no sé nada.
P4: Me gustaría traer a mi perra para
que se ponga a estudiar (Se ríe)
P2/ P3 Y P2: (No contestan, no se le
ocurre)
PREGUNTA #8 D: ¿Que les agrada
más, leer o ver imágenes?

P1: A mi leer.
Todos: A mí las dos cosas
PREGUNTA #9 D: Ok, les voy a
enseñar dibujos y ustedes me dicen
cuáles les gustan más.
(Se les enseña todos los dibujos,
empiezan a pensar)(-Dos chicos
señalan la IMAGEN 2 y dos más
señalan la IMAGEN 3, solamente uno
señala la IMAGEN 1. Luego de un rato
de pensarlo todos los chicos eligen de
ambas imágenes)
PREGUNTA #10 D: ¡A ver las formas
de las letras! ¿Cuáles les gusta más?
P1: ¡A mi todas! P2: A mí me gusta la
4 y ésta (señala letra color 3) P3 – P4 y
P5: (Todas)
D: ¿Por qué todas?
Todos: ¡Porque son bonitas!
PREGUNTA #13 D: ahora, ¿cuáles
colores de estas imágenes?
Todos: ¡Esta! (Se les muestra las
imágenes, todos los niños señalan la
IMAGEN 1)
PREGUNTA #11 D: Ok chicos. ¿Cuáles
colores se les viene a la mente cuando
piensan en gatos?
P1: Gris con un poquito de gris P2: A mi
Amarillo P3: Negro con Gris P4: Negro
con color piel P5: Negro con azul
PREGUNTA #12 D: Ok y ¿qué colores
se les viene a la mente cuando piensan
en perros?
P1: Macho P2: Amarillo P3: Café
P4: Macho P5: Macho
Universidad Hispanoamericana

Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Diseño Publicitario
Proyecto de graduación para optar por
el grado académico de Bachillerato en
Diseño Publicitario

Postulante: Erin Daniela Valdez Portillo

La encuesta pretende recolectar
información importante para la
realización del proyecto de Graduación.
Estos datos son importantes para el
desarrollo del material informativo a
nivel de gráfico y de diseño, para la
Asociación Adopta una Mascota, para
las charlas sobre el tema de la tenencia
responsable de las mascotas para
niños en edades escolares.

TEMA: Diseño de material informativo
para niños en edad escolar para la
Asociación Adopta una Mascota
ubicada en el GAM, durante el tercer
cuatrimestre del 2016.

ENCUESTA DE OPINION A NIÑOS
DE ESCUELA YANUARIO QUESADA,
UBICADA EN SAN RAGAEEL DE
ESCAZU.

Fecha: 11 de agosto 2016 Lugar:
Escuela Yanuario Quesada Duración:
4:40 Min

TERCER GRADO

PREGUNTA#1 D: ¿Les gustan los
animales?

TODOS: Si

PREGUNTA#2 D: ¿Cuáles son sus
animales favoritos?

T1: T2: El perro y el Gato T3: ¡El
conejo! El perro y los conejitos T4:

Tigre Albino y hámster y el perro y gato.
(De nuevo) T1: el puma y el león

PREGUNTA#3 D: Ok ¿Tienen
mascotas? ¿Qué tienen de Mascotas?

TODOS: Si T4: Yo tengo Dos

T1: Yo tengo un perro y un canario T2:

Yo tengo un gato T3: Yo tengo un perro

T4: Yo tengo un hámster y un perro T5:

No tengo.

PREGUNTA#4 D: ¿Y cómo los tratan?

TODOS: Bien, ¡muy bien!

PREGUNTA#5 D: ¿Para ustedes es
importante saber cómo cuidar a los
animales?

TODOS: Si

PREGUNTA#6 D: ¿Les gustaría que
viniera una persona y les contara como
cuidar a los animales?

TODOS: ¡Sí!

¿Les gustaría que trajeran animales?

TODOS: ¡Sí! (emocionados)

PREGUNTA#7 D: ¿Qué les gustaría
saber?

(Todos piensan) T1: Que cosas les
podemos dar T2: Como tratarlos T3:

Como mantenerlos T4: Cada cuanto
hay que bañarlos T5: No contesta T1

Como uno sabe qué tipo de comida
le dan a los perros T4: O como uno

sabe cuándo están enfermos, porque
a veces están enfermos y uno ni se

da cuenta. T2: Que cosas hay que
hacerles cuando, cuando bueno que

cosas hay que darles cuando a un
perro lo atropellan.

PREGUNTA#8 D: ¿Que les agrada

más: leer o ver imágenes?

TODOS: Ver imágenes.

PREGUNTA#9 D: Les voy a enseñar
dibujos ustedes me dicen cuales les
gusta más:

Se les muestra dibujos) Todos: mmm
¡esta! (Cuatro niños señalan IMAGEN 2
y un niño señala IMAGEN 3)

PREGUNTA#10 D: Ahora, ¿Qué formas
de letras les gusta más?

(Se les muestra imágenes a los chicos,
todos señalan letras 3, 4, 7, 2 y 8)

PREGUNTA#13 D: Ahora ¿cuáles
imágenes les gusta más por los
colores?

(Se les muestra imágenes a los chicos)

T1: ay yo creo que esta (Señala
IMAGEN 4) Los demás señalan

IMAGEN 1. T4: ay si fuera por los
colores esta (Imagen con IMAGEN

4) pero si fuera por lo que dice esta.
(Señala IMAGEN 1)

PREGUNTA# 11 D: Ahora ¿Qué
colores se les viene a la cabeza cuando
piensan en gato?

Dos chicos: Café, amarillo, blanco T1:
azul. (Risas) T3: Morado. T4: Blanco,
negro, gris.

PREGUNTA# 12 D: ¿Y cuáles colores
se les viene a la cabeza cuando
piensan en perro?

TODOS: Café. T1: A mí se me viene
café y amarillo, porque, y negro porque
el perro de mi papa que también es
mío, es de amarillo y negro y mi perro
es café.

Universidad Hispanoamericana
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Diseño Publicitario
Proyecto de graduación para optar por
el grado académico de Bachillerato en
Diseño Publicitario

Postulante: Erin Daniela Valdez Portillo

La encuesta pretende recolectar información importante para la realización del proyecto de Graduación. Estos datos son importantes para el desarrollo del material informativo a nivel de gráfico y de diseño, para la Asociación Adopta una Mascota, para las charlas sobre el tema de la tenencia responsable de las mascotas para niños en edades escolares.

TEMA: Diseño de material informativo para niños en edad escolar para la Asociación Adopta una Mascota ubicada en el GAM, durante el tercer cuatrimestre del 2016.

ENCUESTA DE OPINION A NIÑOS DE ESCUELA YANUARIO QUESADA, UBICADA EN SAN RAGAEEL DE ESCAZU.

Fecha: 11 de agosto 2016 Lugar:
Escuela Yanuario Quesada Duración:
4:35 min

CUARTO GRADO

PREGUNTA#1 D: La primera pregunta es, ¿les gustan los animales? ¿Cuáles son sus animales favoritos?

TODOS: Si C1: El perro. C2: El perro. C3: El gato C4: El conejo C5: El perro.

Un niño dice la rata 3:C4

PREGUNTA#2 D: ¿Tienen Mascotas?
Cuatro: Si C4: No.

PREGUNTA# 3 ¿Qué animales tienen?
C1: Tengo dos perros. C2: un gato. C3
– C5: Un perro. C-4: No.

PREGUNTA#4 ¿Cómo tratan a sus mascotas?

TODOS: Bien.

PREGUNTA#5 D: ¿Les parece importante saber cómo cuidar a las mascotas?

TODOS: Si

PREGUNTA#6 D: ¿Les gustaría que viniera una persona a explicarles cómo cuidar a los animales y que trajera animales?

TODOS: Si

PREGUNTA#7 D: ¿Qué les gustaría saber de cuidar animales?

(Piensan) C1: Mas a los gatos porque los gatos no se saben bañar. Chupándose no es bañarse. C3: Como bañarlos cuando están chiquiticos. C2: También. C4: Como cuidarlos cuando están pequeños. C5 no contesta.

PREGUNTA#8 D: ¿Qué les gusta más leer o ver imágenes?

TODOS: Ver imágenes.

PREGUNTA#9 D: Les voy a enseñar dibujos ustedes me dicen cuales les gusta más:

Todos: ¡ESTA! (IMAGEN 2)

C3: y esta (IMAGEN 3)

PREGUNTA# 10 D: Ahora, ¿Qué formas de letras les gusta más?

(Señalan letra 4, 2 y 8. Una chica señala la letra 5 y 3)

PREGUNTA# 13 D: Ahora ¿cuáles imágenes les gusta más por los colores?

TODOS: ¡Esta! (IMAGEN 1)

PREGUNTA#11 D: Ahora ¿Qué colores se les viene a la cabeza cuando piensan en gato?

C1 Negro porque son los gatos más feos del mundo. (Risas) C2: Gris C3: Gris

C4: Macho C5: Macho, Negro.

PREGUNTA#12 D: ¿Y cuáles colores se les viene a la cabeza cuando piensan en perro?

C1: Macho C2: Blanco, rosado, amarillo, azul (risas) C3: Macho C4: Macho C5: Café y Negro.

Universidad Hispanoamericana
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Diseño Publicitario
Proyecto de graduación para optar por
el grado académico de Bachillerato en
Diseño Publicitario

Postulante: Erin Daniela Valdez Portillo

La encuesta pretende recolectar información importante para la realización del proyecto de Graduación. Estos datos son importantes para el desarrollo del material informativo a nivel de gráfico y de diseño, para la Asociación Adopta una Mascota, para las charlas sobre el tema de la tenencia responsable de las mascotas para niños en edades escolares.

TEMA: Diseño de material informativo para niños en edad escolar para la Asociación Adopta una Mascota ubicada en el GAM, durante el tercer cuatrimestre del 2016.

ENCUESTA DE OPINION A NIÑOS DE ESCUELA YANUARIO QUESADA, UBICADA EN SAN RAGAEEL DE ESCAZU.

Fecha: 11 de agosto 2016 Lugar: Escuela Y anuario Quesada Duración: 4:50

SEGUNDO GRADO

PREGUNTA#1 D: La primera pregunta es, ¿les gustan los animales?

TODOS: Si

D: ¿Cuales son sus animales favoritos?

S1: Leon S2: Conejo S3: Leon: S4

Conejo S5: Conejo

PREGUNTA#2 D: ¿Tienen Mascotas?

TODOS: Si

PREGUNTA#3 D: ¿Qué mascotas tienen?

S1 Tengo un perro y un gatito que bebe. S2 Perro S3 Gato S4 Un Gato S5 Perro

PREGUNTA#4 D: ¿Cómo tratan a sus mascotas?

TODOS: Bien.

PREGUNTA#5 D: ¿Les parece importante saber cómo cuidar a las mascotas?

TODOS: Si

PREGUNTA#6 D: ¿Les gustaría que viniera una persona a explicarles cómo

cuidar a los animales y que trajera animales?

TODOS: Si

PREGUNTA#7 D: ¿Que les gustaría saber de cuidar animales?

(Piensan mucho) D: No se cómo bañarlos, como alimentarlos. TODOS: Si.

PREGUNTA#8 ¿Qué les gusta más leer o ver imágenes?

TODOS: Leer y ver imágenes.

PREGUNTA#9 D: Les voy a enseñar dibujos ustedes me dicen cuales les gusta más:

(Cuatro niños señalan IMAGEN 3 y uno la imagen IMAGEN 1)

PREGUNTA#10 D: Ahora, ¿Qué formas de letras cuales les gusta más?

(Todos señalan letra 7, 2 y 3)

PREGUNTA#13 D: Ahora ¿cuáles imágenes les gusta más por los colores?

(Tres niños señalan la IMAGEN 1. Uno señala la IMAGEN 2)

PREGUNTA#11 D: Ahora ¿Qué colores se les viene a la cabeza cuando piensan en gato?

C1: Gris C2: Café C3: Gris C4: Blanco C5: Café

PREGUNTA#12 D: ¿Y cuáles colores se les viene a la cabeza cuando piensan en perros?

C1: Negro C2: Blanco C3: Negro C4: Café C5: Negro

Universidad Hispanoamericana

Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Diseño Publicitario
Proyecto de graduación para optar por el grado académico de Bachillerato en Diseño Publicitario

Postulante: Erin Daniela Valdez Portillo

La encuesta pretende recolectar información importante para la realización del proyecto de Graduación. Estos datos son importantes para el desarrollo del material informativo a nivel de gráfico y de diseño, para la Asociación Adopta una Mascota, para las charlas sobre el tema de la tenencia responsable de las mascotas para niños en edades escolares. <http://9gag.com/gag/arN3Rj0>

TEMA: Diseño de material informativo para niños en edad escolar para la Asociación Adopta una Mascota ubicada en el GAM, durante el tercer cuatrimestre del 2016.

ENCUESTA DE OPINION A NIÑOS DE ESCUELA YANUARIO QUESADA, UBICADA EN SAN RAGAEEL DE ESCAZU.

Fecha: 11 de agosto 2016 Lugar: Escuela Y anuario Quesada Duración: 4:58

QUINTO GRADO

PREGUNTA#1 D: ¿Les gustan los animales?

TODOS: Si Q4: Depende, no me gustan las palomas ni las gallinas.

¿Cuáles son sus animales favoritos?

Q1: Perro Q2: el tiburón martillo el perro

y el gato Q3: Perritos Q4: Mi perro Q5: Los perros.

PREGUNTA#2 D: ¿Tienen mascotas? TODOS: Si. Q4: No. Q3 Yo tengo Un perro grande y una pequeña. Son adoptados.

PREGUNTA#3 D: ¿Qué tienen de Mascotas?

C1: Yo tengo un gato C2. Gato y un perro C3 2 Perros C4 No contesta C5 Dos perros pequeños

PREGUNTA#4 D: ¿Cómo los tratan? TODOS: Bien

PREGUNTA#5 D: ¿Para ustedes es importante saber cómo cuidar a los animales?

TODOS: Sí

PREGUNTA#6 D: ¿Les gustaría que viniera una persona y les contara cómo cuidar a los animales?

TODOS: ¡Sí! C3: Que nos enseñe cómo tener animales.

¿Les gustaría que trajeran animales? TODOS: ¡¡SI!!

PREGUNTA#7 D: ¿Qué les gustaría saber?

(Piensan) C1: mmmm me gustaría saber cómo cortarle las uñas a mi gato C2: Si se les puede dar todo tipo de comida. C3: yo quisiera saber cada cuánto hay que bañarlos y cómo educarlo porque cuando lo sacamos el sale corriendo y me da miedo C4: Que es lo que ocupan todos para ser felices y si ocupan hacer ejercicio C5: Como quitarles las pulgas (Risas)

PREGUNTA#8 D: ¿Que les agrada más: leer o ver imágenes?

TODOS: Ver imágenes

PREGUNTA#9 D: Les voy a enseñar dibujos ustedes me dicen cuáles les gusta más:

(3 niños señalan la IMAGEN 2.) Q3: También me gustan estos (Señala IMAGEN 3) Q1: (señala IMAGEN 1)

PREGUNTA#10 D: ¿Qué formas de letras les gusta más?

(3 chicos señalan letras 7, 4 y 2. Y una niña señala letras 5 y 4)

PREGUNTA#13 D: ¿cuáles imágenes les gusta más por los colores?

TODOS: Imagen tamaño carta. Dos chicos señalan imagen morada.

PREGUNTA#11 D: ¿Qué colores se les viene a la cabeza cuando piensan en gato?

Q1: Gris con manchitas negras. Q2:

Amarillo Q3: Gato negro Q4: Gris mucho gris oscuro y claro Q5: Gris

PREGUNTA#12 D: ¿Y cuáles colores se les viene a la cabeza cuando piensan en perro?

Q1: Café con blanco y negro. Q2:

Macho Q3 Café amarillo y negro porque mis perros son de esos colores. Q4:

Negros Q5: Blancos

Universidad Hispanoamericana
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Diseño Publicitario
Proyecto de graduación para optar por

el grado académico de Bachillerato en Diseño Publicitario

Postulante: Erin Daniela Valdez Portillo

La encuesta pretende recolectar información importante para la realización del proyecto de Graduación. Estos datos son importantes para el desarrollo del material informativo a nivel de gráfico y de diseño, para la Asociación Adopta una Mascota, para las charlas sobre el tema de la tenencia responsable de las mascotas para niños en edades escolares.

TEMA: Diseño de material informativo para niños en edad escolar para la Asociación Adopta una Mascota ubicada en el GAM, durante el tercer cuatrimestre del 2016.

ENCUESTA DE OPINION A NIÑOS DE ESCUELA YANUARIO QUESADA, UBICADA EN SAN RAGAE DE ESCAZU.

Fecha: 11 de agosto 2016 Lugar: Escuela Y anuario Quesada Duración: 3:42

SEXTO GRADO

PREGUNTA#1 D: La primera pregunta es, ¿les gustan los animales?

TODOS: Si

D: ¿Cuales son sus animales favoritos?

X1: El gato. X2: El perro y el elefante.

X3: El perro X4: El perro X5: El perro.

PREGUNTA#2 D: ¿Tienen Mascotas?

Cuatro: Si X3: No (Dice triste) (risas)

PREGUNTA#3 D: ¿Qué tienen de mascota?

X1: Una gata. X2: Un perro. X4: Dos
perros X5: Una perra
PREGUNTA#4 D: ¿Cómo tratan a sus
mascotas?

TODOS: Bien. (Risas)

PREGUNTA#5 D: ¿Les parece
importante saber cómo cuidar a las
mascotas?

TODOS: Si

PREGUNTA#6 D: ¿Les gustaría que
viniera una persona a explicarles cómo
cuidar a los animales y que trajera
animales? ¿Les gustaría que trajeran
animales?

TODOS: Si

PREGUNTA#7 D: ¿Que les gustaría
saber de cuidar animales?

Todos: si

(Piensan y se ríen) X2 Si en el caso de
los perros como hago para enseñarle
cosas. X4: Si y cómo hacer que hagan
sus necesidades afuera. X3 Que
productos pueden usarse en ellos como
champú o colonias.

PREGUNTA#8 D: ¿Que les gusta más
leer o ver imágenes?

TODOS: Ver imágenes.

PREGUNTA#9 D: Les voy a enseñar
dibujos ustedes me dicen cuales les
gusta más:

4 Señalan IMAGEN 3 y una niña señala
IMAGEN 2

PREGUNTA#10 D: Ahora, ¿Qué formas
de letras les gusta más?

Señalan las letras 4, 3 y 2.

PREGUNTA#13 D: Ahora ¿cuáles

imágenes les gusta más por los
colores?

TODOS: ¡Esta! (IMAGEN 1)

PREGUNTA#11 D: Ahora ¿Qué colores
se les viene a la cabeza cuando
piensan en gato?

X1: Grises X2: Grises X3: Gris X5:
Amarillo X6: Negro.

PREGUNTA#12 D: ¿Y cuáles colores
se les viene a la cabeza cuando
piensan en perro?

X1 Café X2 Café X3 Blanco X4 Blanco
X5 Blanco

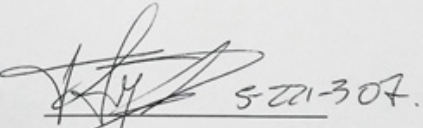
10.7 Cartas de aprobación a entrevista y encuesta

Agosto 2016

Estimados Profesores,

Yo Joya Valles Flor de los, profesor(a) en la escuela I. E. G. B. Juanuario Elbesado M., acepto participar en la entrevista con la estudiante **Erin Daniela Valdez Portillo**, brindando información importante a nivel de contenido, gráfico y de diseño, para el desarrollo del material informativo dirigido a niños en edades escolares, para la asociación "Adopta una Mascota".

Cordialmente,


Firma y Número de Cédula

Agosto 2016

Estimados Profesores,

Yo Amparo Esther Jarquín Vargas, profesor(a) en la escuela República de Venezuela, acepto participar en la entrevista con la estudiante **Erin Daniela Valdez Portillo**, brindando información importante a nivel de contenido, gráfico y de diseño, para el desarrollo del material informativo dirigido a niños en edades escolares, para la asociación "Adopta una Mascota".

Cordialmente,

Amparo E. Jarquín V.

Firma y Número de Cédula
9-074-0729



Ministerio
de Educación Pública

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN SAN JOSÉ OESTE
CIRCUITO ESCOLAR 03 ESCAZÚ

I.E.G.B. PBRO. YANUARIO QUESADA
San Rafael de Escazú Telefax: 2228 - 2013 / 2289 7762
E-MAIL: iegb.yanuarioquesada@mep.go.cr



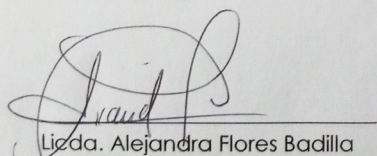
San Rafael de Escazú, 11 de agosto del 2016
OFICIO IEGBYQ- 132-2016

Señora
MSc. Melissa Montero Vargas
Coordinadora del Departamento de Registro
Universidad Hispanoamericana

Estimada señora:

Para el trámite que corresponde, de acuerdo a la misiva presentada el 10 de agosto y emitida el 04 de agosto del año en curso, le comunico la aprobación para que la joven **Valdez Portillo Erin Daniela, cédula 115040565**, efectuó la encuesta de opinión a alumnos del centro educativo sobre el cuidado de mascotas.

Atentamente,


Licda. Alejandra Flores Badilla
Directora
I.E.G.B. Pbro. Yanuario Quesada
CC./ Archivo

DIRECCION I. E. G. B.
Presb. Yanuario Quesada
San Rafael de Escazú



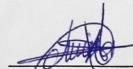
"Educar para una nueva ciudadanía"

Agosto 2016

Estimados Profesores,

Yo Adriana Campos Vargas, profesor(a) en la escuela Kreative Steps Montessori, acepto participar en la entrevista con la estudiante **Erin Daniela Valdez Portillo**, brindando información importante a nivel de contenido, gráfico y de diseño, para el desarrollo del material informativo dirigido a niños en edades escolares, para la asociación "Adopta una Mascota".

Cordialmente,

 1-1224-0812

Firma y Número de Cédula

