



**mercado**  
**agrocultural** coronado

“alimentando la esencia del pueblo”





UNIVERSIDAD **UH** ESCUELA DE **ARQUITECTURA**  
HISPANOAMERICANA  
**MARZO021** PROYECTO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL  
GRADO DE LICENCIATURA. ESTUD: DIEGO TENORIO ABARCA

DIRECTOR DE CARRERA: ARO. EDWIN GONZALEZ.

TUTOR: ARO. RONALD AZOFEIFA.

LECTOR: ARO. PABLO MORA





imagen 1





“ LO QUE **HACES** POR TI SE DESVANECE

CUANDO MUERES.

LO QUE HACES POR **EL RESTO** CONFORMA

TU **LEGADO.**”

KALU NDUKWE KALU



capítulo primero



capítulo segundo



capítulo tercero



capítulo cuarto

MA  
E  
T



# ARQUITECTURA COMERCIAL



Agradezco infinitamente a Dios primeramente por permitirme llegar hasta este punto de la carrera, por darme la sabiduría, las ganas y el amor por esta bella profesión, ya que sin ninguna de estas cosas hubiera logrado avanzar en este proceso.

De igual manera agradezco a mis padres que me dieron la oportunidad de estudiar, desde el día uno estuvieron velando por que saliera adelante, mi papá que con todo su esfuerzo siempre me brindó su apoyo, no solo económico, si no emocional y moral. A mi madre que me acompañó y muchas veces no durmió viéndome hacer mis proyectos, ellos son los principales pilares dentro de la construcción de esta carrera.

A mi novia, compañera de mil batallas, agradezco su apoyo incondicional durante estos cinco años, no dejó que me rindiera y siempre estuvo sosteniéndome, aconsejándome e incluso regañándome para que lograra llegar hasta acá, este proyecto es de los dos.

A tantos amigos y compañeros dentro de la carrera, los que me desearon el bien y a los que en ultimas instancias el mal, fueron parte importante de mi crecimiento como estudiante y me motivarán para crecer como profesional en un futuro.

A profesores que formaron parte de mi formación, que se convirtieron en grandes amigos y mentores, Edwin González que desde inicios de la carrera tuvo palabras de apoyo y motivación hacia mi, a Ronald Azofeifa por su acompañamiento durante este proceso como tutor del proyecto y a todos los profesores que fueron parte de mi educación como Arquitecto.

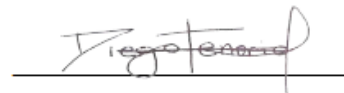
## DECLARACIÓN JURADA

Yo Diego Tenorio Abarca, mayor de edad, portador de la cédula de identidad número 1-1613-0316 egresado de la carrera de Arquitectura de la Universidad Hispanoamericana, hago constar por medio de éste acto y debidamente apercibido y entendido de las penas y consecuencias con las que se castiga en el Código Penal el delito de perjurio, ante quienes se constituyen en el Tribunal Examinador de mi trabajo de tesis para optar por el título de Licenciatura en Arquitectura, juro solemnemente que mi trabajo de investigación titulado:

Mercado Agro cultural para el Cantón Vásquez de Coronado

\_\_\_\_\_ es una obra original que ha respetado todo lo preceptuado por las Leyes Penales, así como la Ley de Derecho de Autor y Derecho Conexos número 6683 del 14 de octubre de 1982 y sus reformas, publicada en la Gaceta número 226 del 25 de noviembre de 1982; incluyendo el numeral 70 de dicha ley que advierte; artículo 70. Es permitido citar a un autor, transcribiendo los pasajes pertinentes siempre que éstos no sean tantos y seguidos, que puedan considerarse como una producción simulada y sustancial, que redunde en perjuicio del autor de la obra original. Asimismo, quedo advertido que la Universidad se reserva el derecho de protocolizar este documento ante Notario Público.

En fe de lo anterior, firmo en la ciudad de San José, a los 18 días del mes de marzo del año dos mil veintiuno.



Firma del estudiante

Cédula: 1-1613-0316

## CARTA DEL TUTOR

San José, 14 de Febrero 2021

Departamento de Registro  
Carrera Arquitectura  
Universidad Hispanoamericana

Estimados señores:

El estudiante *Diego Alberto Tenorio Abarca* cédula de identidad número *1-1613-0316* me ha presentado, para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado *Mercado Agro cultural en el Cantón de Vázquez de Coronado*, el cual ha elaborado para optar por el grado académico de *Licenciatura en Arquitectura*

En mi calidad de tutor, he verificado que se han hecho las correcciones indicadas durante el proceso de tutoría y he evaluado los aspectos relativos a la elaboración del problema, objetivos, justificación; antecedentes, marco teórico, marco metodológico, tabulación, análisis de datos; conclusiones y recomendaciones.

De los resultados obtenidos por el postulante, se obtiene la siguiente calificación

|       |   |      |     |
|-------|---|------|-----|
| a)    | ORIGINALIDAD EN EL DESARROLLO Y PRESENTACIÓN DEL TEMA: MEDIACIÓN Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN DOCUMENTO ICONOGRÁFICA Y DIAGRAMÁTICA   | 20%  | 15% |
| b)    | CUMPLIMIENTO ENTREGA AVANCES  | 10%  | 10% |
| c)    | COHERENCIA ENTRE LA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y EL DESARROLLO DE OBJETIVOS CON EL PROCESO DE DISEÑO EN SUS DIFERENTES ETAPAS (DEMOSTRACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO POR PARTE DEL ESTUDIANTE):<br>- CONCEPTUALIZACIÓN ESPACIAL/FUNCIONAL/TÉCNICA<br>- PARTIDO ARQUITECTÓNICO<br>- PROPUESTA DE DISEÑO | 20%  | 20% |
| d)    | APLICACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS CONCLUSIONES COMO LINEAMIENTOS DE DISEÑO EN PROPUESTA -ESPACIAL, TÉCNICA Y FUNCIONAL - A NIVEL DE ANTEPROYECTO, QUE DEFINA EL CARACTER E IDENTIDAD DEL MISMO Y CUMPLA CON LAS NECESIDADES ESTABLECIDAS Y CONTEMPLE LA REGULACIÓN CONSTRUCTIVA Y URBANA.              | 30%  | 25% |
| e)    | PRESENTACIÓN Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE ANTEPROYECTO: RESOLUCIÓN ESPACIAL- FUNCIONAL- TÉCNICA. PRINCIPIOS DE COMPOSICIÓN DIAGRAMÁTICA - AMBIENTACIÓN - PROPORCIÓN Y MANEJO DE LA IMAGEN GRÁFICA DEL PROYECTO.  | 20%  | 20% |
| TOTAL |   | 100% | 90  |

En virtud de la calificación obtenida, se avala el traslado al proceso de lectura.

Atentamente,

RONALD  
ALEJANDRO  
AZOFEIFA  
JIMENEZ (FIRMA)  
Fecha: 2021.02.14  
17:45:46 -06'00'

Firmado digitalmente  
por RONALD  
ALEJANDRO AZOFEIFA  
JIMENEZ (FIRMA)  
Fecha: 2021.02.14  
17:45:46 -06'00'

Arq. Ronald Azofeifa Jiménez  
Cédula identidad: 3-0388-0732  
Carné Colegio Profesional: A-20920

CARTA DEL LECTOR

San José, 18 de marzo de 2021

Señores  
Escuela de Arquitectura  
Universidad Hispanoamericana

Estimados señores:

El estudiante *Diego Alberto Tenorio Abarca*, cédula de identidad número 1-1613-0316, me ha presentado, para efectos de revisión y aprobación el trabajo de investigación denominado: **"Mercado Agro Cultural en el cantón de Vásquez de Coronado"**.

En mi calidad de lector, he verificado que se han realizado las correcciones en concordancia con lo solicitado durante el proceso.

En virtud de lo anterior, doy por aprobado el documento, autorizando la presentación de este.

Atentamente,

**PABLO  
ANTONIO  
MORA  
FALLAS  
(FIRMA)** Firmado  
digitalmente por  
PABLO ANTONIO  
MORA FALLAS  
(FIRMA)  
Fecha:  
2021.03.18  
19:32:46 -06'00'

Arq. Pablo A. Mora Fallas  
Cédula identidad 1-1009-0181  
Carné Colegio Profesional A-17803

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA  
CENTRO DE INFORMACION TECNOLOGICO (CENIT)  
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA  
REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA  
DE LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACION

San José, 02 de Junio 2021

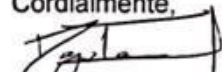
Señores:  
Universidad Hispanoamericana  
Centro de Información Tecnológico (CENIT)

Estimados Señores:

El suscrito (a) **Diego Alberto Tenorio Abarca** con número de identificación **1 1613 0316** autor (a) del trabajo de graduación titulado **MERCADO AGRO CULTURAL PARA EL CANTÓN VASQUEZ DE CORONADO** presentado y aprobado en el año **2021** como requisito para optar por el título de **Licenciatura en Arquitectura** ; **SI** autorizo al Centro de Información Tecnológico (CENIT) para que con fines académicos, muestre a la comunidad universitaria la producción intelectual contenida en este documento.

De conformidad con lo establecido en la Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos N° 6683, Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica.

Cordialmente,

  
116130316.  
Firma y Documento de Identidad



## capítulo primero

- Aspectos Generales del Problema:
- 1.1 Antecedentes del Problema
  - 1.2 Pregunta del Problema
  - 1.3 Justificación
  - 1.4 Delimitaciones
    - 1.4.1 Delimitación Social
    - 1.4.2 Delimitación Física
    - 1.4.3 Delimitación Disciplinaria
  - 1.5 Viabilidad
  - 1.6 Objetivos
    - 1.6.1 Objetivo General
    - 1.6.2 Objetivos Específicos
  - 1.7. Teorías Relacionadas/ Perspectiva Teórica
  - 1.8 Casos de Estudio
  - 1.9 Antecedente Histórico
  - 1.10 Marco Conceptual
  - 1.11 Reglamentación
  - 1.12 Metodología
    - 1.12.1 Descripción en prosa de la Metodología
    - 1.12.2 Mapa Metodológico



## capítulo segundo

- Análisis del Usuario:
- 1. Método de Investigación.
    - 1.1 Etapas de la investigación
  - 2. Perfil del Usuario.
    - 2.1 Definiciones
    - 2.2 Tipos de Usuario
  - 3. Encuesta General.
    - 3.1 Contenidos
    - 3.2 Datos Generales
    - 3.3 Preguntas Específicas
    - 3.4 Espacios en Consideración
  - 4. Factores socioeconómicos.
    - 4.1 Características Demográficas
    - 4.2 Características Educativas
    - 4.3 Características de Vivienda y Sociales
  - 6. Espacios Arquitectónicos Importantes.



## capítulo tercero

- Análisis del Sitio:
- 1. Identificación de lotes.
    - 1.1 Criterios de selección
    - 1.2 Ubicación de lotes
  - 2. Análisis de lotes propuestos
  - 3. Comparativas entre lotes.
    - 3.1 Criterios de evaluación.
    - 3.2 Análisis de resultados.
  - 4. Ubicación Geográfica
    - 4.1 Límites del área de estudio.
  - 5. Delimitación Macro
    - 5.1 Naturaleza de la zona
    - 5.2 Usos de Suelo
  - 6. Estructura Espacial
    - 6.1 Llenos y vacíos
    - 6.2 Sendas y Bordes
    - 6.3 Sectores y Barrios
    - 6.4 Hitos y Nodos
  - 7. Estructura Funcional
    - 7.1 Vialidad y Transporte
    - 7.2 Peatonización + Mobiliario
  - 8. Tejido Urbano
    - 8.1 Tipología Arquitectónica
    - 8.2 Lenguaje Arquitectónico
  - 9. Delimitación Micro
    - 9.1 Aspectos Físicos
    - 9.2 Factor Climático
    - 9.3 Estrategias pasivas
    - 9.4 Exploración de la forma.



## capítulo cuarto

- Propuesta de Diseño:
- 1. Conceptualización
    - 1.2 Metáfora
  - 2. Programa Arquitectónico
    - 2.1 Delimitación de cada zona
    - 2.2 Zona Comercial
    - 2.3 Zona Restaurantes
    - 2.4 Zona Administrativa
    - 2.5 Zona Educativa y Desarrollo Interno
    - 2.6 Mantenimiento y Sistemas
    - 2.7 Sitio y Accesos
    - 2.8 Sumatoria de áreas
  - 3. Exploración de la Forma
    - 3.1 Estructura de Campo
    - 3.2 Estructura de Campo/ Ejes ordenadores.
    - 3.3 Parámetros para el diseño
  - 4. Diagrama de relaciones
    - 4.1 Zonas Generales
    - 4.2 Zonas Específicas
  - 5. Diagrama de Conjunto
    - 5.1 Proyecto



“ SI HAY QUE DISEÑAR PARA LA GENTE, ES IMPRESCINDIBLE OBSERVARLA, COMPRENDERLA Y SIMPATIZAR CON ELLA ”

# CAPÍTULO PRIMERO



# 1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA



figura 1

## INICIOS DE LOS MERCADOS AMBULANTES EN EL MUNDO.

Intuitivamente los seres humanos somos capaces de diseñar mecanismos para subsistir, por lo que necesitamos aprender métodos eficientes que nos lo permitan, el intercambio de productos era esencial en tiempos antiguos. Grupos humanos se iban acercando a **lugares estratégicos** que les permitían intercambiar con otros individuos su mercancía excedente por aquella de la que carecían. “De esta manera los mercados se constituyeron en puntos de encuentro entre los diferentes pueblos.

Y así con el transcurrir del tiempo se organizaron comunidades, que después llegarían a ser ciudades”. (Platón, *La República*).  
 Como es habitual en la actualidad, en aquellos tiempos las personas se aglomeraban en las ciudades mas importantes — **normalmente a ambos lados de una calle o plaza** — para la compraventa de una gran variedad de productos. “Habitualmente en estas ciudades antiguas se celebraban dichos mercados uno o dos días a la semana, a los que acudía un amplio espectro de interesados productores locales.” (Munuera, 1989)

## TIPOS DE MERCADO.

1. **MERCADO TOTAL:**  
Es aquel conformado por el universo, con necesidades que pueden ser compensadas por ofertas de una empresa.
2. **MERCADO PLAZA:**  
Este es el tipo de mercado que reúne, por lo menos una vez por semana, una cantidad representativa de personas, tanto del lugar como de otros sectores. Los comerciantes venden sus productos agrícolas y artesanales.
3. **MERCADO INFORMAL:**  
Es aquel grupo de comerciantes que se ubican en las calles, sin seguir alguna normativa.



Imagen 3



## 1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

### COMUNIDADES PRIMITIVAS.

“En su momento las civilizaciones eran nómadas, generando una dependencia total del hombre con la naturaleza ya que se alimentaban por medio de la caza y la pesca. Con el dominio sobre la naturaleza y el nacimiento de la agricultura y el pastoreo, la sociedad se convierte en sedentaria. Todo esto dio paso a tener un excedente de producción, elemento fundamental para el comercio, ya que generó la primera “mercancía” para que los agricultores comercializaran.” (Hernández, 2012)

De ahí la necesidad de desarrollar arquitectura adecuada para estas actividades, que brindaran facilidades a los comerciantes y

sus familias, adecuando sistemas de construcción rudimentaria, para desarrollar puestos de venta que albergaran y protegieran sus productos.

### ARQUITECTURA COMERCIAL.

A lo largo de la historia las sociedades han buscado la manera de suplir las necesidades alimenticias de los suyos, de ahí procede la capacidad para intercambiar bienes y servicios. Finalizando la época Neolítica, las civilizaciones caen en cuenta de que cazar no va a satisfacer sus necesidades a largo plazo, por lo tanto deciden añadir la agricultura a sus actividades. “Al pasar el tiempo se hizo más difícil el trueque, lo que generó el recurrir a una medida más sencilla para comerciar

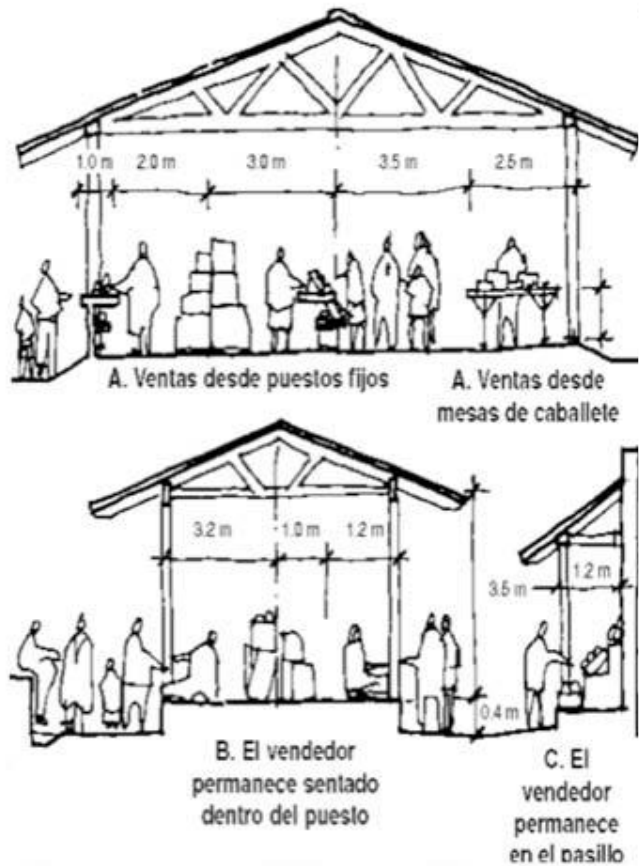


Imagen 4

los bienes. En la actualidad, el comercio sigue siendo una actividad económica entre pueblos.” (Hernández, 2012).

### PAUTAS DE LA ARQUITECTURA COMERCIAL.

Dentro de la evolución de la arquitectura comercial, se desarrollan pautas que van cambiando durante esta evolución. Desde el trueque informal entre pobladores, hasta el desarrollo de plazas donde vendían y compraban sus productos. Como menciona Cotado, 2012, “La decoración, ambientación o diseño de un local comercial, debe entenderse como un contenedor pensado y creado para ensalzar las virtudes de su contenido, el producto, y favorecer la

convivencia y relaciones humanas en el interior del mismo. Absolutamente todo debe estar pensado para favorecer la disposición del producto, las ventas y la experiencia de usuario. Ante cualquier toma de decisiones, el contenido siempre se antepone al continente.”

Es por esto que se debe identificar el tipo de mercado que se va a desarrollar, para que de esta manera se logren adecuar las pautas del diseño y lograr generar el ambiente perfecto para que la actividad sea grata y el desarrollo económico sea aun mas fluido.

# 1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA



Imagen 5



figura 2

## ANTECEDENTE DE LAS "FERIAS DEL AGRICULTOR" EN C.R.

Costa Rica por naturaleza, ha sido un país con raíces agrícolas, mismas que le han permitido a miles de familias cimentar las bases económicas de su hogar.

Según (Monge, 1990) "Los primeros mercados organizados para la participación directa de los agricultores en Costa Rica se remontan a la época colonial (antes de 1821), con el funcionamiento de las ferias de productores(...)"

Los pequeños productores han tenido dificultades para establecerse en el mercado de la comercialización de productos hortofrutícola en el país a lo largo del tiempo, esto debido al acaparamiento de los mercados por parte de intermediarios. De ahí nace la necesidad de ofrecer oportunidades a los productores locales. "A fines del decenio de 1970 se exploraba la idea de recoger la experiencia en materia de mercados de agricultores para organizar un sistema de comercialización con la participación directa del productor y el consumidor. (...)" (Monge, 1990)

Esto buscaba establecer medios de comercialización mas justos para el pequeño productor local.

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) señala que: "el mercado no sólo sirve de enlace entre la oferta y la demanda de productos agropecuarios, sino que estimula la producción y el consumo, lo cual promueve el desarrollo económico de un país".

## 1.2 PREGUNTA DEL PROBLEMA

¿Cómo podría un mercado permanente, y libre de ventas ambulantes, mejorar el tránsito vehicular de los ciudadanos del cantón Vásquez de Coronado?



Figura 3

### FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Coronado es una región que se dedica principalmente a la actividad lechera, sin embargo existe una gran parte de sectores dedicados a la agricultura. Según el INEC en el censo de octubre 2015, actualmente el cantón alberga a más de **66309** habitantes, de los cuales **18000** se concentran en el distrito de San Isidro, estos números son de gran importancia para conocer la magnitud del problema al que nos enfrentamos.

Cada productor local y muchos provenientes de regiones aledañas, buscan comercializar sus productos en la feria del agricultor que se lleva a cabo cada fin de semana frente a la terminal de buses de la zona, estas ferias son de suma importancia para la economía local y su crecimiento, la feria local comienza a establecerse desde el día viernes a tempranas horas del día y se desinstala el domingo al finalizar la tarde.

La demanda de consumidores que tiene la feria es sumamente alta, por lo que permanece a su máxima capacidad durante el día, la gran cantidad de habitantes de la zona central del cantón buscan abastecerse de esta feria cada fin de semana. El mayor problema latente es la mala ubicación de la misma, que ha generado un colapso vial cada domingo, autobuses que se les dificulta en sobremanera el paso y salida,

sumando el disgusto de los locales. Es ahí donde detectamos que el problema es como lo menciona Munuera (1989),

Compradores y vendedores se reúnan en lugares situados frecuentemente a las afueras de las más importantes ciudades —normalmente a ambos lados de una calle o plaza y fuera de establecimientos comerciales fijos—, mismo problema actual que impide un flujo vial correcto, sumado a las mala ubicación de la feria.

### 1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

#### IMPORTANCIA DE UN ESPACIO DE INTERCAMBIO COMERCIAL.

Un espacio que albergue actividades de índole comercial dentro de una ciudad, debe tener la capacidad de dar al consumidor y al comerciante la comodidad y seguridad necesaria para intervenir como participante primario dentro del desarrollo de la actividad que se realice. Costa Rica es un país rico en diversidad cultural, por eso las ferias, mercados y puestos de venta son una muestra clara de esta diversidad, donde el consumidor puede encontrar a su disposición una infinidad de productos y servicios propios de nuestra región. Es conveniente para la población de una ciudad contar con espacios diseñados para la exposición cultural, agropecuaria y artesanal, evaluando las posibilidades de que estos espacios sean de uso público y principalmente muestren la esencia del lugar donde se encuentren.

#### PAPEL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES EN LA ECONOMÍA LOCAL.

Los pequeños productores son un base fundamental para que un pueblo o ciudad de a conocer lo que sustentan sus tierras. Es por eso que el diseño de una edificación capaz de dar a conocer las raíces de un lugar, debe ser reconocido en cualquier rincón del país. Se buscará darle una posición al cantón y que sea referenciado por el diseño de un Mercado que se convierta en un hito.

Con este aporte, el pequeño productor local obtendrá beneficios, así como aquellos que emigran de sectores aledaños, dando las condiciones adecuadas para la venta de su producto, volviendo ahora la estancia permanente cada fin de semana. Se proyecta, con la reubicación de la Feria, más el diseño del Mercado, despejar el flujo vial los fines de semana y evitar problemas de salud, de la misma manera se habilitará la salida de los buses de una forma más cómoda.



Imagen 6

### 1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA



Imagen 7

#### ¿PORQUÉ SE VA A REALIZAR?

Vásquez de Coronado tiene una gran diversidad en sus tierras, las actividades económicas que son base del cantón forman parte de la cultura del mismo. Actualmente se realiza la feria del agricultor cada domingo frente a la terminal de buses, esto ha afectado enormemente el flujo vehicular, provocando tráfico denso y difícil acceso para vehículos de emergencia, así como la salida del transporte público, la contaminación durante y posterior a la feria es preocupante, afectando a los consumidores y productores.

Es por esto, que es necesario brindarle al pueblo una solución que abarque todas estas problemáticas, y adicionalmente se buscara generar mayores oportunidades a los locales y pequeños productores que requieran progresar, así como riqueza cultural y desarrollo económico para el cantón.

#### ¿CÓMO SE VA A REALIZAR?

En búsqueda de dar una respuesta a lo anterior expuesto, la municipalidad del cantón ha tenido en consideración la reubicación de la feria a un terreno cercano. Es por esto que la propuesta que se expone en este documento, no es solo reubicar la feria del agricultor, si no brindar condiciones aptas mediante un edificio exclusivo para la actividad, capaz de albergar las actividades que amerite.

Es importante tomar en cuenta, de manera primordial, al consumidor y al pequeño productor, elaborando estrategias que impacten directamente en cada uno, esto, conociendo las necesidades de cada sector, sus opiniones y deseos.

Todo esto mediante la visualización del comportamiento de cada sector y el traslado de esta información a la propuesta general.



## 1.4 DELIMITACIONES

### 1.4.1 DELIMITACIÓN SOCIAL.

El proyecto va dirigido a todos ciudadanos y pequeños productores del cantón Vásquez de Coronado, sin exclusión étnica, de genero o de edad.

DELIMITACIÓN SOCIAL



figura 4

### 1.4.2 DELIMITACIÓN FÍSICA.

El proyecto se realizará en el cantón Vásquez de Coronado, en el distrito San Isidro, específicamente en el terreno ubicado al costado oeste del estadio.

DELIMITACIÓN FÍSICA



figura 5

### 1.4.3 DELIMITACIÓN DISCIPLINARIA.

Se realizará bajo los estándares de la Arquitectura, con colaboración de Ingenieros Civiles, recursos humanos y el área administrativa del Centro Agrícola Cantonal.

DELIMITACIÓN DISCIPLINARIA



figura 6

## 1.5 VIABILIDAD

### APOYO MUNICIPAL

En el planteamiento del proyecto, se recurre a la municipalidad del cantón, desde años atrás existe un interés de reubicar la feria del agricultor. La institución se encuentra totalmente anuente del proyecto y esta en toda disposición de colaborar con lo necesario. Se realizó una reunión con el personal administrativo y el encargado de Urbanismo de la municipalidad, donde dieron aval al desarrollo de la propuesta.

### APOYO CACC

El Centro Agrícola Cantonal de Coronado, institución encargada de apoyar mediante la logística, el desarrollo de la feria del agricultor en el cantón, ha tomado en cuenta nuestro proyecto. El señor MARIO GONZALEZ ROTHE, presidente de esta institución, ofrece todo su apoyo y conocimiento para el desarrollo de la propuesta a nivel cantonal, con el conocimiento del crecimiento cultural y económico que esto significaría para el cantón



Imagen 8

**Centro Agrícola  
Cantonal Coronado**



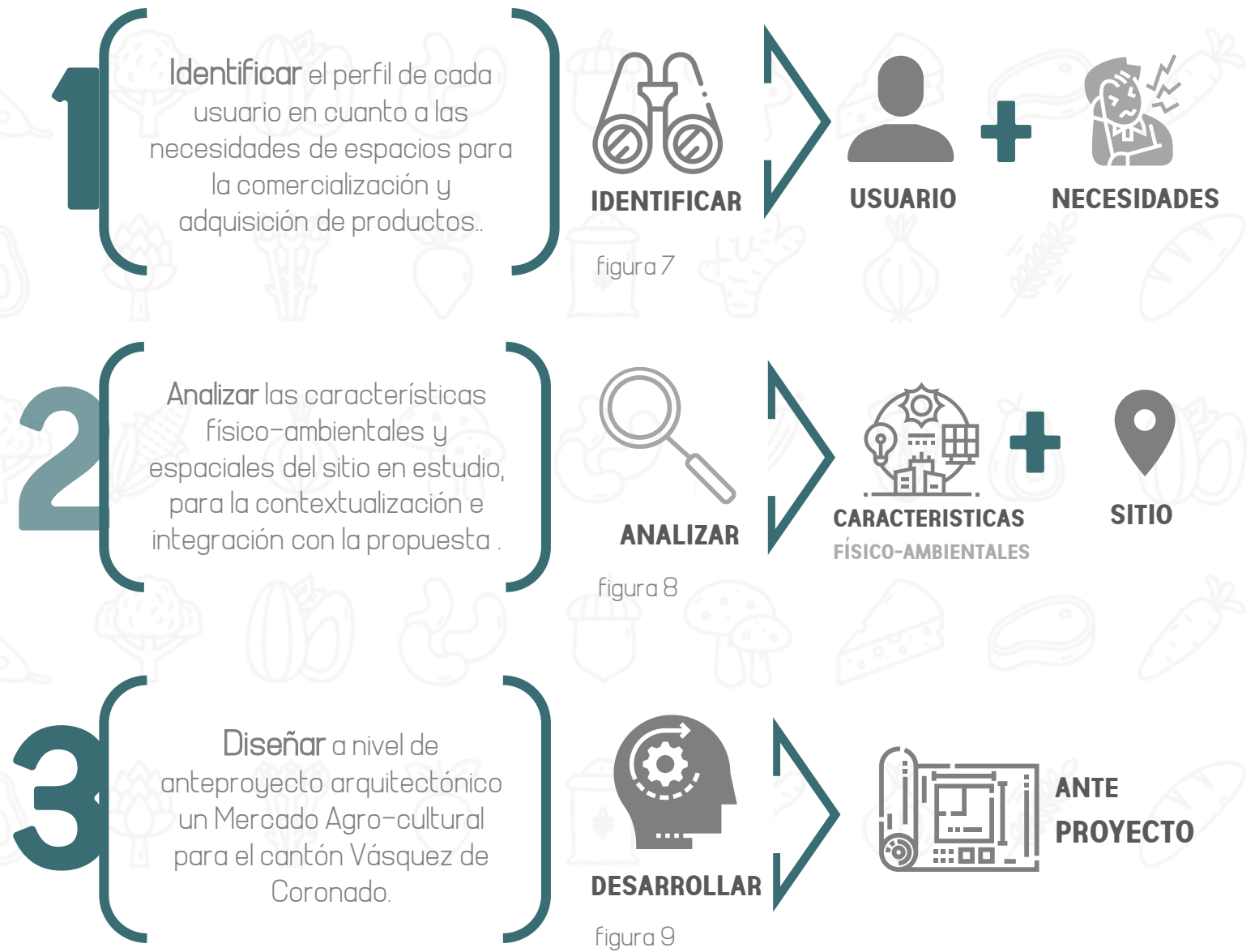
Imagen 9

1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un **Mercado Agro-cultural**, mediante el análisis del entorno y las necesidades de los ciudadanos de Vásquez de Coronado, para el **problema vial** que genera la actual ubicación de la feria del agricultor en este cantón.

OBJETIVOS ESPECIFICOS





# ESTADO DE LA CUESTIÓN

## 1.7 TEORÍAS RELACIONADAS

Una de las metas con este proyecto, es dar a conocer al cantón, mediante exposición cultural y agropecuaria. Los mercados son centros altamente atractivos, como lo menciona Crespi (2016)

“En un mundo globalizado, donde la homogeneización es la pauta de la cotidianidad, aquello que busca el turista amante de nuevas experiencias es algo insólito, diferente, exclusivo, que únicamente se encuentre en aquel lugar concreto. Los monumentos, los museos, la idiosincrasia de la gente, los mercados de abastos son exponentes de lo que esos nuevos consumidores buscan, puesto que ofrecen experiencias auténticas, propias de la sociedad local que se visita. En este sentido, los mercados de abastos son uno de los recursos promocionados donde lo local y lo turístico se dan la mano, al menos teóricamente.”



Imagen 10

De esta manera es importante establecer un punto de partida donde, la propuesta se adapte y albergue la esencia del cantón, mediante pautas de diseño y funcionalidad claramente relacionadas con las necesidades del usuario, es importante recalcar el tema turístico, donde de manera inmediata el mercado se convierte en un hito para el cantón y la economía irá en crecimiento, tal y como lo menciona Crespi (2016)

“Asimismo, los turistas no solo buscan experiencias y vivencias sino que quieren sentirse parte de la vida cotidiana, Richards (2007) así lo manifiesta: “En el pasado, el turismo cultural estaba asociado con gente “culto”. Hoy, el turismo cultural (y urbano) incluye muchos atractivos populares... y la “vida diaria” de las comunidades “locales “se ha extendido””

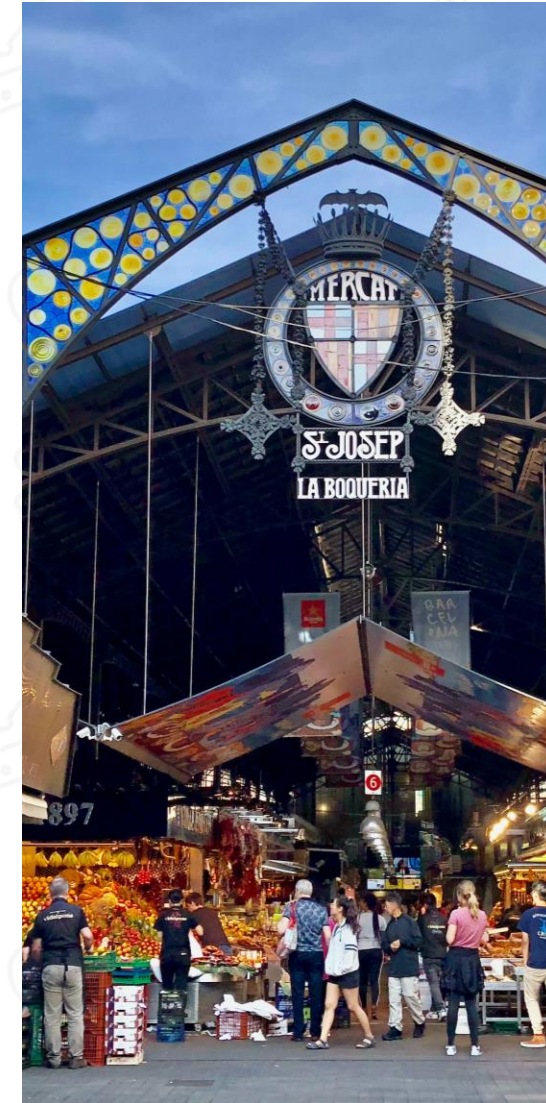


Imagen 11



## 1.7 TEORIAS RELACIONADAS

URBANISMO TÁCTICO: REIMAGINANDO NUESTRAS CIUDADES DESPUÉS DE COVID-19

2

Debido a lo que estamos atravesando, es importante detectar y amortiguar las restricciones a las que nos veremos sometidos después de que todo esto trascienda. El estudio de esta teoría nos da pautas para recuperar la calidad urbana de una manera táctica, aplicándola al proyecto. Esta teoría se contextualiza en la ciudad de Londres.

### MOVILIDAD ACTIVA

Antes del cierre, el 35.5% de los viajes de Londres dependía del transporte público, si bien Londres ha visto una reducción del 85% en los vehículos en las carreteras desde el cierre, ha habido un aumento en el alquiler de automóviles, lo que apunta a un aumento en los desplazamientos por aquellos que temen contraer el virus en el transporte público, como el mismo continuará siendo una fuente de angustia para los viajeros, la solución lógica es invertir en infraestructura para peatones y ciclistas.



Imagen 12



Imagen 13

### CALLES AJARDINADAS

Visto desde un satélite, Londres es extremadamente verde. Sin embargo, solo el 26 por ciento de los espacios verdes es accesible al público. La pandemia ha resaltado estas desigualdades espaciales: entre las personas que tienen jardines privados y las que no; aquellos que tienen acceso a espacios verdes públicos contra las personas que viven demasiado lejos de ellos. Una forma de remediar esta desigualdad de acceso a las áreas verdes es recuperar el espacio de los automóviles y devolvérselo a las personas. Proporcionar a los londinenses calles más verdes, más seguras, más amigables y por extensión, más saludables seguramente aliviaría la presión sobre el Servicio Nacional de Salud.

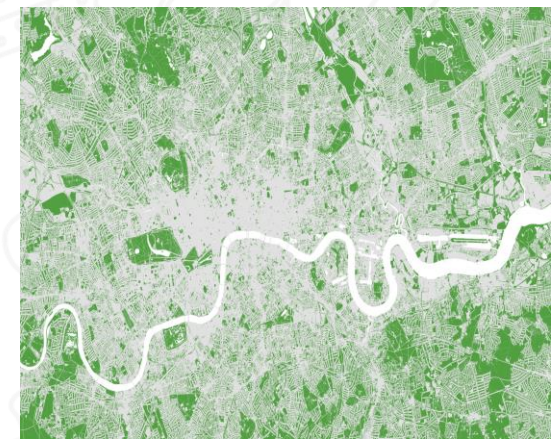


Imagen 14



Imagen 15

Bruno Moser, Theo Malzieu & Paula Petkova. "Urbanismo Táctico: reimaginando nuestras ciudades después de COVID-19" [Tactical Urbanism: Reimagining Our Cities post-Covid-19] 14 jun 2020. Plataforma Arquitectura.

## 1.7 TEORÍAS RELACIONADAS

EL ESPACIO URBANO COMO SOPORTE GRÁFICO PARA LA EXPRESIÓN CIUDADANA

3

La expresión es algo que se ha silenciado durante mucho tiempo, los ciudadanos deberían poder mostrar lo que sienten de manera libre y pacífica, es por eso que tomar esta teoría en cuenta para aplicar espacios estratégicos donde las personas puedan expresarse de manera cultural dentro del proyecto.

### TEORÍA

Cuando se utiliza el espacio urbano como lienzo o soporte para la expresión, la manifestación, la crítica y la denuncia, los receptores se multiplican. Peatones y transeúntes de diversas edades e ideologías se convierten en espectadores de intervenciones que plantean un nexo entre arte y activismo, apropiándose de la ciudad y utilizando sus calles, muros, aceras y medianeras como soporte gráfico para la comunicación de ideas y la difusión de mensajes a gran escala.



Imagen 16

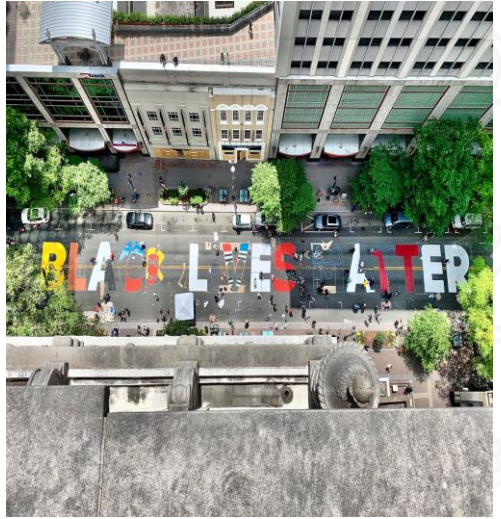


Imagen 17

Desde el ágora griego y el foro romano, los hombres y mujeres se han reunido para debatir, conversar y difundir sus ideas. Con el pasar del tiempo estas prácticas han mutado pero los espacios públicos siguen siendo vistos como zonas habilitadas para el intercambio y la protesta, así como el arte y la cultura gráfica se posicionan cada vez más como una poderosa herramienta para la manifestación y la transformación política. Ambas nociones combinadas arrojan luz sobre como la expresión social, la difusión y la construcción de identidad colectiva pueden canalizarse en nuestras calles nutriéndose de la ciudad para amplificar su mensaje.

La aplicación de estos ideales en el proyecto de manera superficial, abrirá puertas para que el pueblo empiece a hacerse sentir y hacer ver sus necesidades y deseos colectivos.



Imagen 18



Imagen 19

Belén Maiztegui. "El espacio urbano como soporte gráfico para la expresión ciudadana " 19 jul 2020. Plataforma Arquitectura.

## 1.7 TEORÍAS RELACIONADAS

AL FINAL, ¿PARA QUIÉN ES LA ARQUITECTURA Y EL URBANISMO?

4

En un proyecto como el que se está proponiendo, el **usuario** toma un papel aún mas importante, el espacio público tendrá un claro impacto en la conexión con la edificación, es por eso que se deben diseñar espacios específicos, tomando en cuenta lo que dice esta teoría y que el usuario sea el foco principal.

### ¿QUÉ SERÍA DE TODO EL ENTORNO CONSTRUIDO SIN SUS USUARIOS?

Esta pregunta puede facilitar la comprensión de que la arquitectura y el urbanismo no solo se conforman por el espacio físico, sino que, por el contrario, se vuelven relevantes con el movimiento, así como con los vínculos humanos y no humanos que, junto con los trazos arquitectónicos que conforman el paisaje urbano, provocan sensaciones que cada individuo experimenta de forma única.



Imagen 20

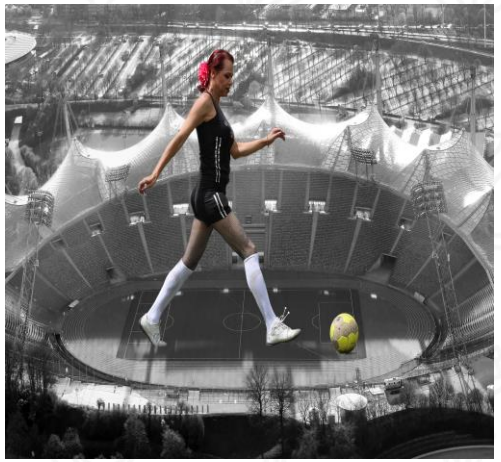


Imagen 21

Al entender las obras arquitectónicas como grandes símbolos culturales que representan a su sociedad, cada proyecto lleva dentro de sí, una opinión y para que ésta se comunique de manera más equitativa, tal vez el primer paso para iniciar un cambio sea revisar la perspectiva de lo moderno, que realiza una lectura de lo universal a través de una medida de lo humano que privilegia la blancura, la masculinidad y la heterosexualidad - la hegemonía que ha permanecido vigente por siglos en el campo.

Ante todo, el proyecto debe ser para el disfrute de todas las personas sin distinción alguna, por ello tomamos en cuenta esta teoría que entiende a la arquitectura como un hábitat muy amplio, el cual debe recibir y acoger a sus habitantes.



Imagen 22



Imagen 23

Delaqua, Víctor. "Al final, ¿para quién es la arquitectura y el urbanismo?" [Afinal, fazemos arquitetura e urbanismo para quem? ] 04 jul 2020. Plataforma Arquitectura.

## 1.7 TEORIAS RELACIONADAS

PSICOLOGÍA DEL ESPACIO: ¿CÓMO IMPACTAN LOS INTERIORES EN NUESTRO COMPORTAMIENTO?

Sensaciones, es lo que debería percibirse en cada espacio diseñado, es por esto que se debe tomar en cuenta dentro de la propuesta la transmisión de las mismas de acuerdo a la función de cada espacio, es por esto que la psicología del espacio será un concepto muy importante dentro de esta propuesta.

### PSICOLOGÍA ESPACIAL

La psicología ambiental o la psicología del espacio es, de hecho, resultado de la interacción entre las personas y los espacios que habitan. La iluminación, los colores, la configuración, la escala, las proporciones, la acústica y los materiales interactúan con el individuo a través de sus sentidos y generan en el mismo un variado espectro de sentimientos y experiencias. Desde inducir sentimientos de calidez, seguridad y bienestar hasta crear ambientes de trabajo positivos y eficientes, el espacio puede tener un gran impacto en la forma en la que actuamos.



Imagen 24

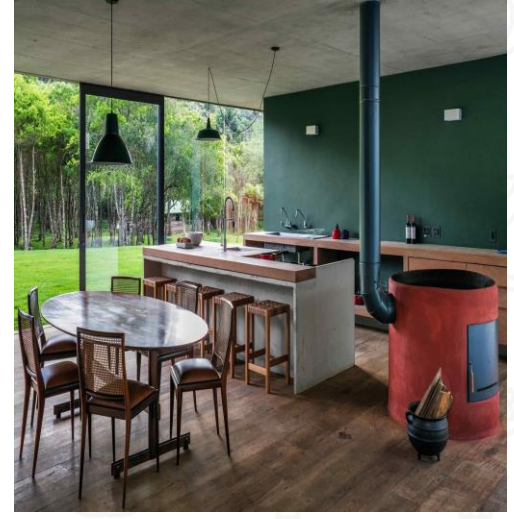


Imagen 25

"Los estímulos arquitectónicos pueden presentarse como un apoyo para lograr ciertos comportamientos deseados en lugares específicos", dice la psicóloga ambiental y diseñadora de interiores Migette Kaup. En otras palabras, la arquitectura es un instrumento. Los factores clave a los que los arquitectos deben prestar atención incluyen la seguridad, la conexión social, la facilidad de movimiento, y la estimulación sensorial; medidas más concretas abarcan el estudio de la luz, los colores, el arte, la ventilación, etc. Si se las tiene en cuenta en el proceso de diseño, las nociones sobre la psicología ambiental pueden conducir hacia la creación de espacios que promulguen una mayor productividad en los proyectos comerciales, mayores ventas en las empresas minoristas y una recuperación acelerada en los desarrollos de la atención sanitaria.



Imagen 26



Imagen 27

"Psicología del espacio: ¿Cómo impactan los interiores en nuestro comportamiento?" [Psychology of Space: How Interiors Impact our Behavior?] 29 mar 2020. Plataforma Arquitectura.



## 1.7 TEORIAS RELACIONADAS

EL PAPEL DEL COLOR EN LA ARQUITECTURA: EFECTOS VISUALES Y ESTÍMULOS PSICOLÓGICOS

6

Los colores forman parte importante de cualquier proyecto, de acuerdo a sus necesidades estos se pueden adaptar y transmitir diferentes sensaciones en cada espacio.

### USO DEL COLOR.

**Azul:** Transmite la sensación de positividad, confianza y seguridad. A menudo se utiliza en espacios comerciales y/o de negocios, como agencias bancarias, oficinas y empresas.

**Amarillo:** Conduce a la idea de optimismo, curiosidad, jovialidad y ambiente luminoso.

**Rojo:** Este color evidencia energía, excitación, impulso. Por eso, es regularmente empleado en espacios comerciales, como tiendas o locales de comida rápida, entregando la idea de compulsividad y deseo de consumo.



Imagen 28



Imagen 29

**Verde:** Evoca calma, tranquilidad, serenidad y bienestar. Se utiliza con regularidad en los espacios relacionados con la salud y el bienestar, como hospitales y centros de relajación.

**Naranja:** Como resultado de la combinación del amarillo y el rojo, entrega la idea de intensidad, creatividad, euforia y entusiasmo. A menudo se emplea en entornos creativos, como oficinas, estudios y escuelas. Si se utiliza junto al azul,

transmite la idea de impulsividad y confianza, siendo adoptado por agencias bancarias y oficinas.

**Violeta:** Transmite bienestar, calma y suavidad.

Según Israel Pedrosa, "la sensación colorida es producida por los matices de la luz refractada o reflejada por el material. Comúnmente, se emplea la palabra color para designar esos matices que funcionan como estímulos en la sensación cromática".

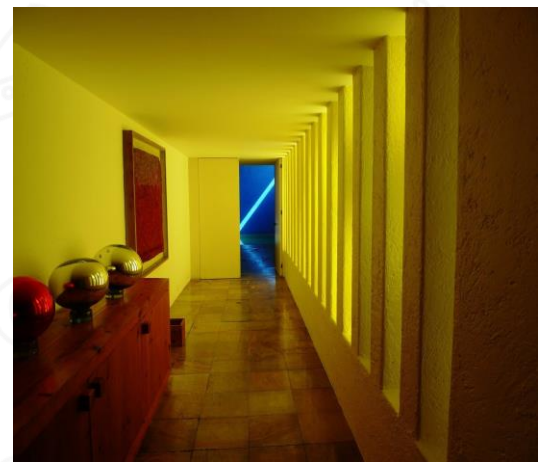


Imagen 30



Imagen 31



## 1.7 TEORIAS RELACIONADAS

LA MADERA LAMINADA Y SU APLICACIÓN EN LA ARQUITECTURA

El uso de materiales adaptables a la ideología de un proyecto es de suma importancia para dar a conocer el concepto del mismo y su contextualización, la madera laminada es un material altamente adaptable, es por eso que lo colocamos como material primario dentro del proyecto .

### MADERA LAMINADA

La madera laminada se compone de piezas de madera unidas mediante finger-joint, utilizando un adhesivo estructural para uso exterior. Las piezas resultantes son más resistentes y estables que la madera común, y entregan una gran versatilidad a la hora de diseñar estructuras de gran tamaño y/o formas complejas, permitiendo salvar grandes luces y construir elementos rectos, curvos y de sección variable, alcanzando incluso los 30 metros de longitud.



Imagen 32

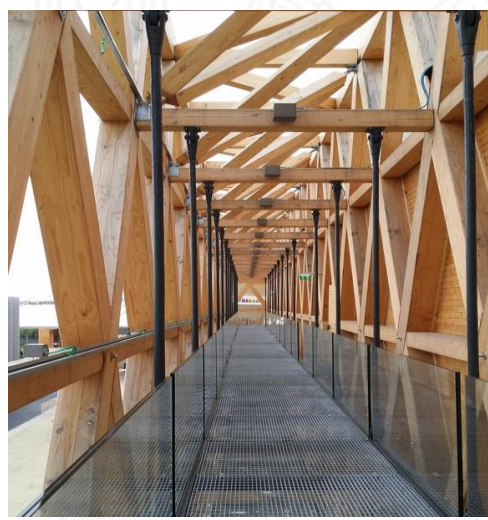


Imagen 33

"La madera laminada y su aplicación en la arquitectura" 01 jun 2015. Plataforma Arquitectura.

### FABRICACIÓN

El proceso de fabricación de la madera laminada comienza con la clasificación y trozado de la madera seca, la cual es sometida a controles de humedad y resistencia. Luego, los trozos de madera de un mismo grado son unidos en piezas tan largas como el elemento a fabricar, usando uniones endentadas o finger-Joint..

Cada lámina es cepillada por sus dos caras, de modo de generar una superficie óptima para el encolado, para después ordenarse en la ubicación que tendrán en el elemento laminado. Finalmente, cada pieza es encolada y dispuesta inmediatamente en las prensas, donde se les aplica la presión necesaria para asegurar un buen encolado, en prensa hidráulica o mecánica.



Imagen 34



Imagen 35



Imagen 36



## 1.7 TEORIAS RELACIONADAS

RESET, UNA NORMA PARA LA ARQUITECTURA SOSTENIBLE EN EL TRÓPICO

8

Actualmente la protección al medio ambiente es un tema que debe adecuarse a cada proyecto arquitectónico, por eso importante tomar en cuenta esta norma que rige para el trópico., para cumplir con el confort dentro de la edificación.

### NORMA.

Recién surgida la tendencia de certificar edificaciones sostenibles vimos la necesidad de proteger la arquitectura. La inquietud inmediata fue disponer de una normativa que surgiera de las buenas prácticas y del oficio de los arquitectos con su potencial para aportar soluciones sostenibles viables y asequibles. Para lograr este objetivo era necesario establecer una nueva norma con un enfoque específico para la latitud tropical.

“Sostenibilidad con más arquitectura que tecnologías” es lo que ha orientado la formulación de la norma RESET.

Bruno Stagno. "RESET, una norma para la arquitectura sostenible en el trópico" 11 may 2020. Plataforma Arquitectura.



Imagen 37



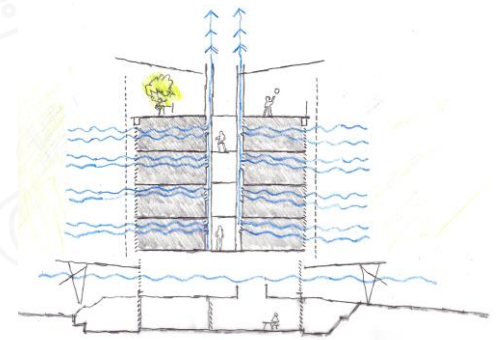
AGENCIA BANCARIA BAC CREDOMATIC, ESCAZU COSTA RICA 1996 - 2015

Imagen 38

agotar el potencial del diseño antes de recurrir al uso de las tecnologías y, en su defecto, usarlas con moderación cuando son indispensables. Concebimos las tecnologías como un complemento del diseño y no como su sustituto. Potenciar el diseño de la arquitectura e ingenierías como instrumento para alcanzar la sostenibilidad aportará economías, independencia y adaptación a las condiciones climáticas y socioeconómicas del lugar.

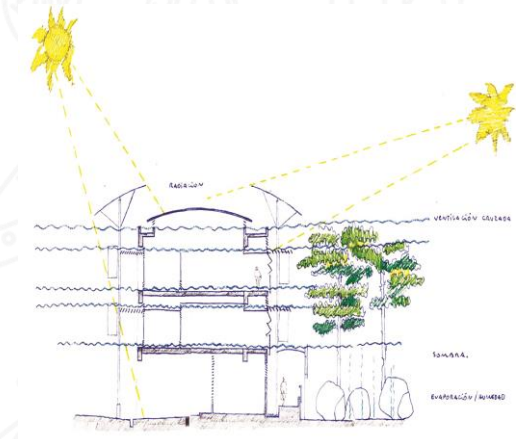
### IDEOLOGÍAS.

Algunos de los principios orientadores de RESET son la adaptación al clima recuperando de él sus atributos y recursos renovables, el reconocimiento de la realidad socio-económica local, favoreciendo el uso de mano de obra y materiales locales y el fortalecimiento de la cultura que se actualiza y enriquece, con arquitectura contemporánea.



EDIFICIO DE AULAS UNIVERSITARIAS VENTILACION PASIVA SIN TRANSMISION SONICA PARALELO TILÓN, SAN JOSE COSTA RICA 2016

Imagen 39



MICROCLIMA VEGETAL (EVAPORACION - SOMBRA - VENTILACION CRUZADA - PROTECCION CONTRA LA RADIACION) PARA OFINAS COMFORTABLES SIN AIRE ACONDICIONADO PARALELO TILÓN, ALAJUELA COSTA RICA 2003

Imagen 40

## 1.7 TEORIAS RELACIONADAS

CIRCULACIÓN, FLUIDEZ Y LIBERTAD

Estos términos deben estar claramente marcados en la propuesta, sensaciones y funciones establecidas. Un lugar apto para las actividades a desarrollar, mismas que deben tener las condiciones tanto para el usuario como para el productor, espacios con circulación adecuada, libertad y fluidez.

### CIRCULACIÓN.

En términos generales, el sentido de la circulación – sentido que implica la dimensión práctica, estética y simbólica del movimiento– surge de la relación entre un conjunto de variables que podemos agrupar según su pertenencia o cercanía al campo arquitectónico o al mundo social, (Saez,2012)

### LIBERTAD.

La búsqueda de libertad –y en particular la libertad de movimiento– es un principio fundamental del mundo moderno que el arte y la arquitectura se esfuerzan en integrar al proceso de producción y apropiación de las



Imagen 41



Imagen 42

obras. Los nuevos parámetros que guían la arquitectura están en sintonía con una sociedad que se libera de una multiplicidad de reglas y trabas físicas y morales, lo que le posibilita experimentar el propio cuerpo, sentirlo y sentirse bien

### FLUIDEZ.

La fluidez es una propiedad del régimen circulatorio que conjuga un dato objetivo del movimiento con una sensación de movimiento, una acción eficiente con una experiencia sensible de lo dinámico. Un sistema circulatorio luido es aquel que no opone resistencia al desplazamiento de las personas, minimizando, por tanto, el gasto de energía y facilitando una coordinación continua en sus movimientos. Es un sistema globalmente estable que modula o articula cuidadosamente los cambios de dirección y de velocidad, evitando cortes, giros abruptos, trayectos tortuosos y confusos que retrasen o impidan una comunicación cómoda.



Imagen 43



Imagen 44



# CASOS DE ESTUDIO



## 1.8.1 CASOS DE ESTUDIO NACIONALES

### DESCRIPCIÓN

El Campo Ferial “La Perla” rescata las instalaciones del antiguo Beneficio de la Hacienda Cafetalera La Perla, conocido también como Beneficio Américo.

El campo ferial “La Perla” en Heredia busca albergar en sus instalaciones diferentes actividades comerciales y culturales de la provincia.

La totalidad del campo ferial puede utilizarse para desempeñar estas actividades, el mismo cuenta con seis salones totalmente acondicionados para que los colaboradores y los usuarios puedan darle uso de manera cómoda.

Área: 7405m<sup>2</sup>  
Año: 2017

### PAUTAS DE DISEÑO

- Planta arquitectónica modulada para diferentes usos.
- Uso de columnas metálicas.
- Cubiertas curvas y con material transparente.
- Columnas marcan ritmo en fachada



imagen 45

F

- Diseño adaptable, capaz de ser utilizado en distintas actividades.
- Aporta carácter cultural, mismo que fortalece la esencia y arraigo de las personas.
- Accesibilidad en todas sus áreas, siendo un inmueble diseñado para todas las personas.
- Restauración de antiguo beneficio cafetalero, aportando al medio ambiente con la reutilización de materiales.

O

- La mayoría del pueblo en crecimiento tendría acceso a las actividades, promoviendo el emprendimiento.
- Mejores condiciones para un mayor alcance de colaboradores, esto mejora la calidad del producto que se vende
- Posibilidad de organizar actividades formales, siendo un edificio polifuncional en que cualquier tipo de actividad puede realizarse sin problema.

D

- Materiales no son amigables con el ambiente, podrían generar problemas a largo plazo con su desgaste.
- Cubiertas curvas podrían ser punto débil debido al clima, ya que empozan el agua y podrían dañar la estructura.
- Planta general un poco desordenada, afectando la fluidez en los recorridos.
- Su modulación se encuentra perdida, donde estructuralmente podría generar complicaciones.

A

- Uso inadecuado de las instalaciones, a largo plazo el mal manejo de el edificio podría albergar actividades no aptas para el mismo.
- Incapacidad de albergar gran numero de personas, dependiendo de la actividad que se realice, podría ser una limitante.
- Deterioro de materiales anticipadamente podría generar costos elevados en su mantenimiento.



Imagen 46

## 1.8.1 CASOS DE ESTUDIO NACIONALES

### DESCRIPCIÓN

En la búsqueda por "limar las asperezas" presentes entre el barrio El Futuro, un sector con altos índices de vulnerabilidad social, y su comunidad aledaña Calle Arriba, ambas ubicadas en San Rafael de Alajuela; nace la idea de intervenir el espacio público para generar espacios de convivencia vecinal que sean detonantes de un cambio en el desarrollo social y la calidad de vida de sus habitantes.

Los estudios realizados demuestran una gran falta de espacios o equipamiento colectivo público para la recreación, el deporte y la cultura en la zona de influencia del proyecto municipal, lo que hace brotar la necesidad de incluir estos factores dentro de la propuesta.

Arquitecto: Cesar Porras  
Área: ---m<sup>2</sup>  
Año: 2013

### PAUTAS DE DISEÑO

- Planta de Sitio lineal.
- Modulación definida en planta.
- Ritmo marcado en planta.
- Armonía con el contexto en modulación.
- Uso de materiales de bajo costo.
- Acople de formas en corte transversal.

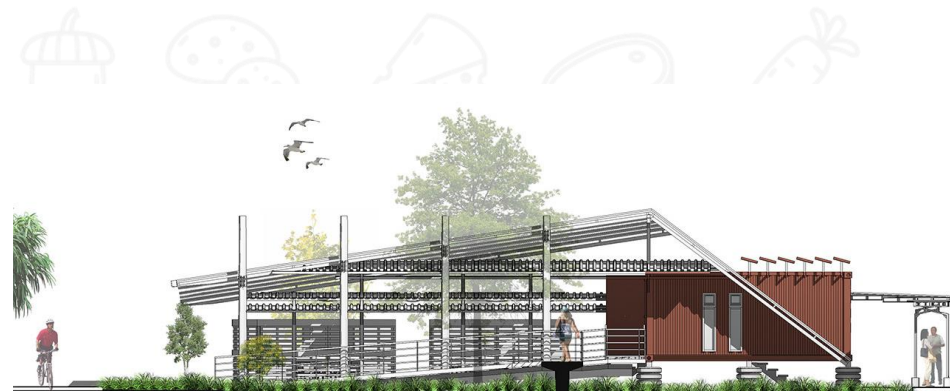
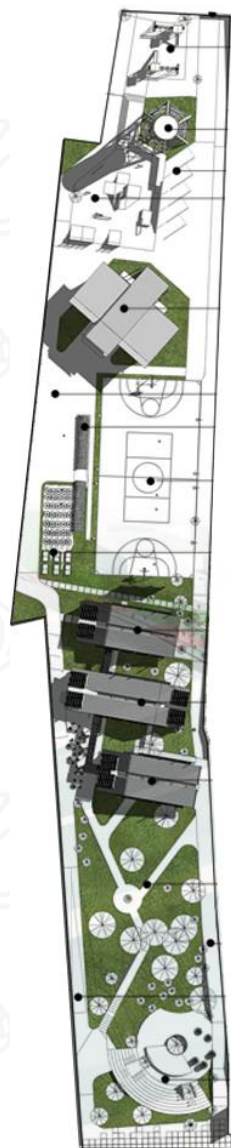


Imagen 47

(José Tomás Franco. "Sede Cultural en Costa Rica: espacios que promueven la convivencia comunal para detonar un cambio" 03 nov 2013.)

F

- Adaptable dentro de sus capacidades, esto favorece a su colocación y adaptación a cualquier sitio.
- Uso de materiales modulares y de bajo costo permiten que sea accesible para comunidades de bajos recursos.
- Despliega gran amplitud espacial,
- Modular estructuralmente, esto favorece al presupuesto en el desarrollo de dicha estructura.

O

- Repetible en cualquier lugar, pudiendo dar inicio a un desarrollo a pequeña escala en zonas de escasos recursos.
- Crecimiento cultural para el cantón, capacitando y desarrollando facetas artísticas en el lugar donde se adapte.
- Aporte para reintegración social, llegando a fomentar en zonas marginales el desarrollo artístico en adolescentes y jóvenes.

D

- No es apto para cualquier actividad, por lo que su fin será únicamente de bien social..
- Paisajísticamente no está desarrollado, al ser propuesto con materiales reciclados y de bajo costo, es posible que visualmente no sea lo mejor.
- Sus materiales, al ser de bajo costo, no son estéticamente atractivos, pudiendo general malestar dependiendo de la zona donde se ubique.

A

- El desarrollo de una propuesta similar, más atractiva, podría atraer mas personas, esto opacaría la intención inicial del proyecto.
- Mal uso de la propuesta, por parte de usuarios albergando actividades o prestándose para reuniones no adecuadas.
- El vandalismo podría ser un detonante del proyecto, en zonas donde se ubique la cultura es diferente y podría ser dañado rápidamente.

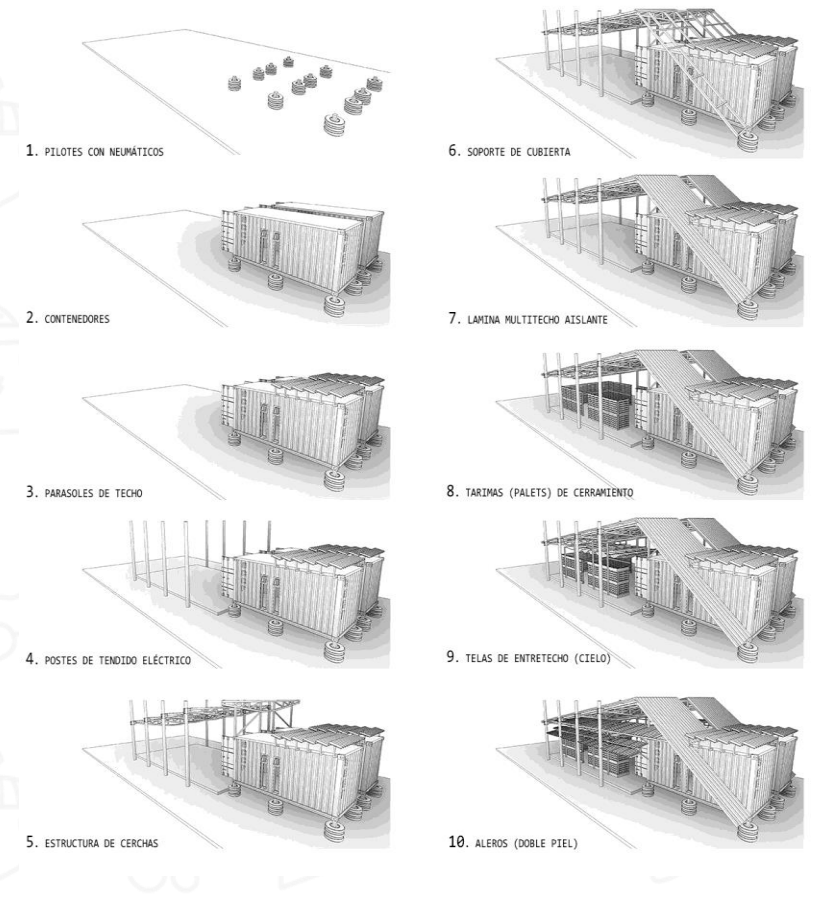


Imagen 48



Imagen 49

## 1.8.1 CASOS DE ESTUDIO NACIONALES

### DESCRIPCIÓN

El inmueble posee gran valor simbólico e histórico para la comunidad.

Este mercado es uno de los más antiguos del Centro de Ciudad Colón y forma parte del casco urbano de dicha zona.

Actualmente, el edificio es administrado por ADERHAC y se utiliza para todo tipo de actividades sociales y culturales como ferias, festivales, presentaciones artísticas, bingos, entre otros.

El Centro Cantonal de Cultura en el año 2015 recuperó el Mercado Antiguo, que fue construido en 1909, y hoy sirve de núcleo de impulso para la música, la educación, el arte y la agricultura, como la **Feria Verde** que cada martes aloja distintos productores orgánicos. Declarado Patrimonio Arquitectónico el 13 de octubre de 1994

M. (2020, 5 julio). Mercado de Mora, Colón, San José, 1901-1950. Mi Costa Rica de Antaño.

Área: 1000 m<sup>2</sup>  
Año: 2015

### PAUTAS DE DISEÑO

- Planta de Sitio lineal.
- Uso de madera local.
- Uso de materiales de bajo costo.
- Uso de formas puras.
- Diseño simple y plano.
- Diseño interno atractivo.

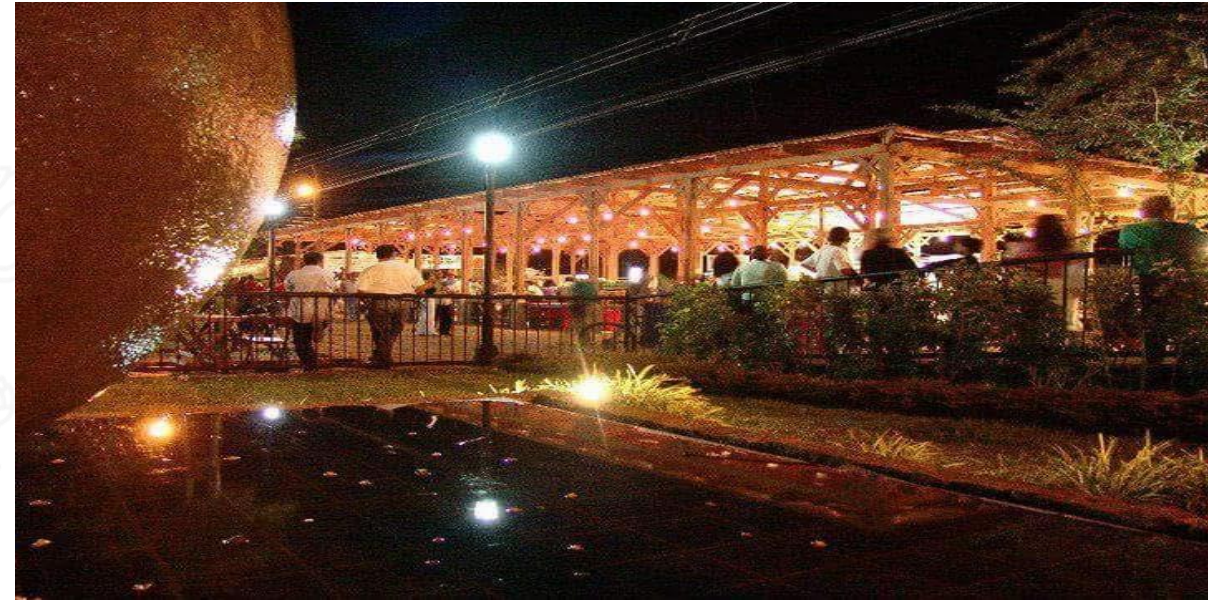


Imagen 50

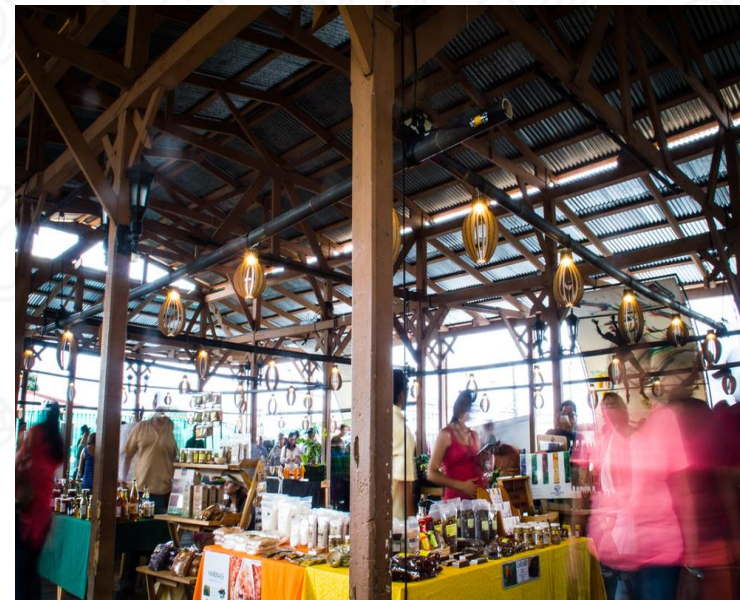


Imagen 51



Imagen 52

F

- Atractivo turístico, esto atrae a personas de otros lugares, ayudando a activar la economía del cantón.
- Mantiene el diseño original, esto genera en las personas un arraigo, manteniendo la cultura local intacta..
- Uso de materiales amigables con el medio ambiente producen empatía con los usuarios, de esta manera ayuda a conservar el concepto ecológico del lugar.

O

- Crecimiento y apoyo de los productores, esto da espacio al emprendimiento y crecimiento de la economía local..
- Podría albergar actividades culturales, que permitan dar a conocer de manera mas amplia la cultura del cantón .
- Extender su atención a mas lugares del país, siendo un modelo a seguir para fomentar la conciencia ecológica en cada usuario.

D

- Diseño antiguo podría no ser atractivo para desarrollar actividades diferentes a la que ya se realiza.
- Estructura antigua podría ocasionar a largo plazo desperfectos que atenten con el bienestar de los usuarios.
- El espacio es reducido, limitando la capacidad de albergar actividades que requieran mayor volumen de personas.

A

- Podría resultar aburrido para las nuevas generaciones, siendo estos los que llevaran el peso de la economía en un futuro.
- Apertura de algún mercado moderno en sus cercanías podría opacar el concepto que se desarrolla en este mercado.
- Daño por factores climáticos, generarían desgaste o deterioro el la estructura del proyecto.



Imagen 53



Imagen 54

## 1.8.2 CASOS DE ESTUDIO LATINOS

### DESCRIPCIÓN

El mercado Flores Calle 26 es el medio de subsistencia de 25 familias que decidieron acogerse a los beneficios de formalización ofrecidos por la ciudad. Consta de 23 puestos de venta de Flores y 2 puestos de venta de productos Comestibles. El proceso de diseño se dividió en 2 grandes fases; La primera fue la del diseño arquitectónico de los módulos individuales sintetizando todas las necesidades y problemáticas recogidas durante la etapa de diagnóstico preliminar. La segunda definió la implantación urbana final de la agrupación de unidades de negocio decantando los requerimientos de todas las partes involucradas en el proyecto. El resultado final, una implantación democrática y urbanamente armónica, altamente visible a nivel peatonal dando con una localización igualitaria de los puestos de ventas frente a una amplia plaza que funciona como soporte de espacio público para el recinto comercial

Arquitecto: Obrastudio  
Área: 1500m<sup>2</sup>  
Año: 2015

### PAUTAS DE DISEÑO

- Diseño de sitio sencillo y adaptado a la forma.
- Modulación definida en planta.
- Uso de formas puras.
- Ritmo marcado en fachadas.
- Uso del color genera armonía en el contexto.

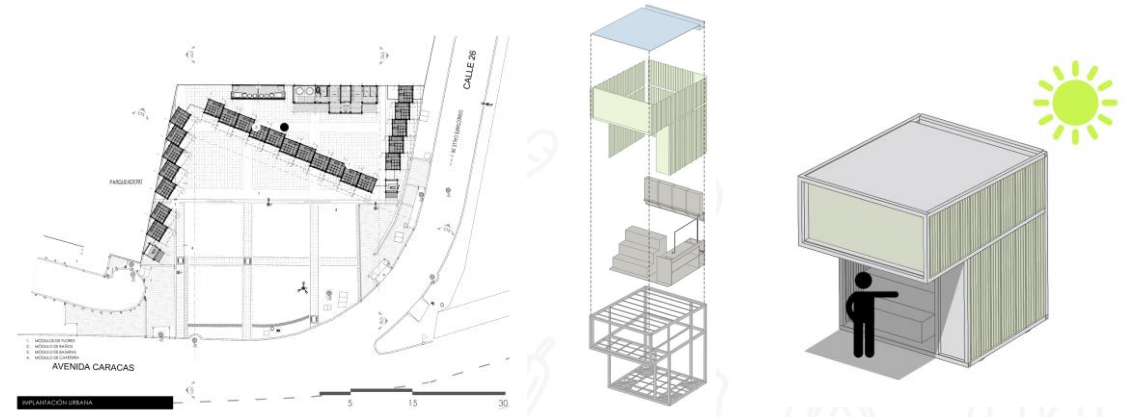


Imagen 55

F

- Fuente de empleo para muchas familias, esto contribuye con la economía de la población local.
- Ofrece variedad, acaparando diferentes nichos de mercado que podrían encontrar fácilmente lo que buscan.
- Atractivo para los transeúntes ofreciendo calidad visual en un contexto urbano.
- Adaptable y modulable, siendo capaz de desarrollarse en cualquier plaza pública.

O

- La simplicidad de su diseño permite que se pueda repetir fácilmente, fomentando el crecimiento de modelos similares.
- Crecimiento de productores al tener condiciones donde puedan vender sus productos de manera segura y cómoda.
- Desarrollo económico para las personas que necesiten potenciar sus emprendimientos.
- Alcance sumamente alto por su visibilidad peatonal, permitiendo una mayor afluencia de posibles usuarios en sus alrededores.

D

- El tamaño podría afectar a la variedad de productos que pueda ofrecer, dejando de ser atractivo para vendedores que lo requieran.
- El diseño, salvo por sus colores, no es tan atractivo para diferentes personas, alejando posibles cliente.
- Esta hecho para albergar poca gente, es perjudica el volumen de compradores que pueden invertir y apoyar a los negocios locales.

A

- Al ser un proyecto público, podría verse atacado por el vandalismo local, perjudicando su estética y daños materiales.
- Un proyecto integral podría tener mas auge, dejando sin clientela y vendedores a este proyecto.
- Por su forma, clima podría deteriorar mas rápidamente los materiales, generando gastos de mantenimiento a largo plazo.



C/CORE 1



C/CORE 2



C/CORE 3

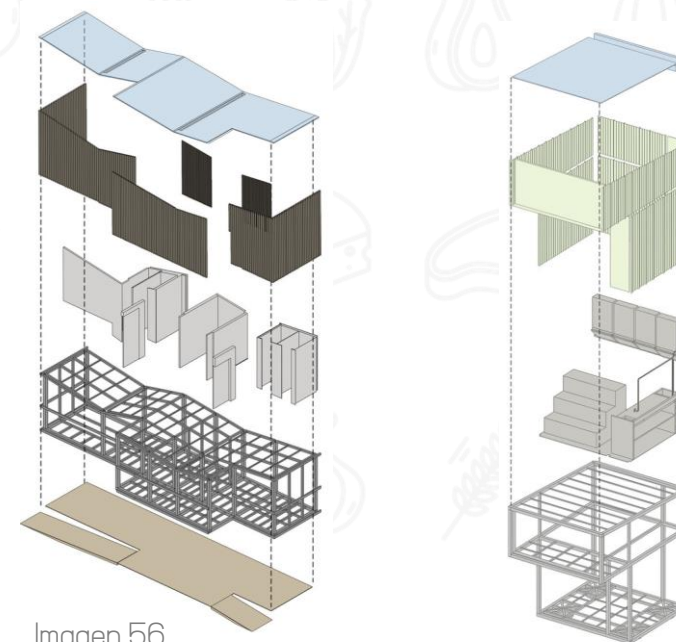


Imagen 56

## 1.8.2 CASOS DE ESTUDIO

### LATINOS

#### DESCRIPCIÓN

Concebido como un espacio para albergar expresiones de la rica cultura gastronómica mexicana, Mercado Roma pone especial énfasis en el sentido de comunidad y colaboración. La planta baja albergará cincuenta y tres locales, distribuidos en avenidas y veredas orgánicas y fluidas, que reinterpretan la retícula del mercado tradicional, las plantas superiores albergarán un par de restaurantes, un bar y una terraza. Para éste proyecto se reutiliza un espacio de carácter industrial ubicado en la parte norte de la colonia Roma, en la calle de Querétaro 225, en lo que fuera el Bar León. El proyecto cuenta además con un espacio abierto perimetrado por un huerto vertical, plenamente funcional, que permite cosechar productos frescos que posteriormente son expuestos a la venta, completando así un ciclo de producción distribución- venta dentro de Mercado Roma.

Arquitecto: Rojkind  
Arquitectos

Área: 1750m<sup>2</sup>

Año: 2013

#### PAUTAS DE DISEÑO

- Planta Cuadrada Sencilla.
- Ritmo contextualizado en fachada.
- Uso de texturas en fachada.
- Uso de la luz da volumen a la fachada.
- Conexión con la parte urbana, marcada.

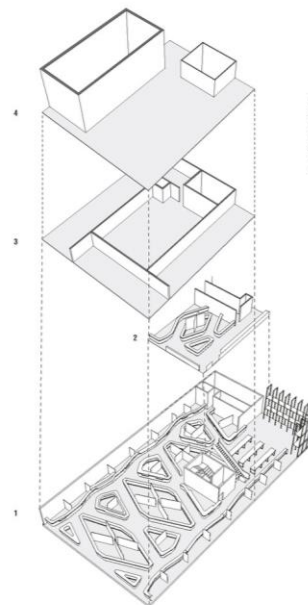


Imagen 57

#### AXONOMÉTRICO EXPLOTADO

- 1 Planta Baja
- 2 Mezzanine
- 3 Primer Nivel
- 4 Segundo Nivel

FACHADA SUR  
1 Mercado  
2 Espacio de plaza pública  
3 Zona de huerto vertical



Imagen 59

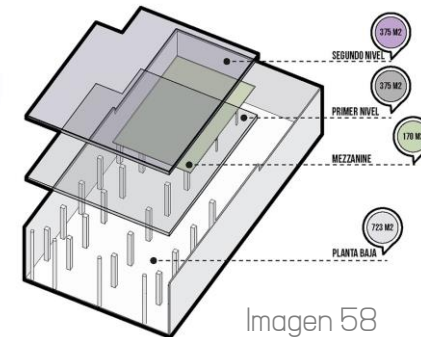


Imagen 58

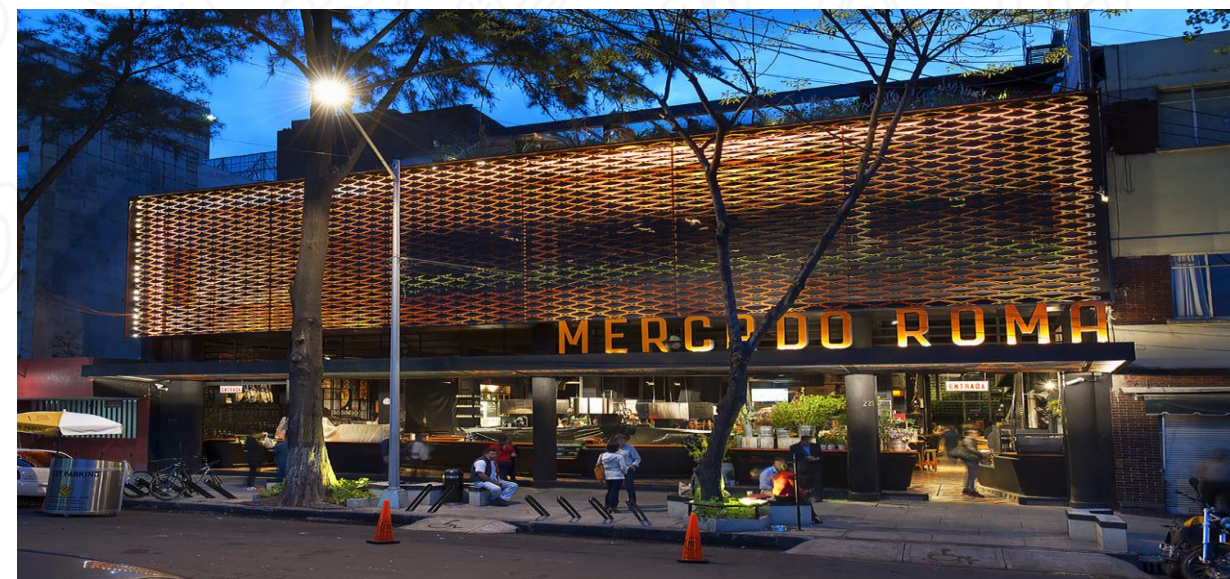


Imagen 60

F

- Visible para todos los transeúntes, al encontrarse sobre calle principal es de fácil acceso para gran cantidad de personas.
- El aporte cultural exhibe la esencia local, atrayendo a personas de diferentes regiones.
- Desarrolla técnicas autosustentables que van de la mano con el medio ambiente, siendo un proyecto ecológicamente amigable.

O

- Desarrollo económico local, que ofrece empleos a muchas personas y permite el crecimiento de pequeños negocios.
- Crecimiento de productores locales, fomentando el desarrollo económico y social de las personas que viven en la zona.
- Diseño moderno adaptable para franquicias, pudiendo llevar la cultura de la zona dentro y fuera del país.

D

- No cuenta con estacionamiento privando a usuarios de otros niveles a poder visitar y consumir en el proyecto.
- Dificil acceso para proveedores, esto podría complicar la posible relación con nuevos socios comerciales.
- La escala podría afectar su desarrollo, siendo este incapaz de crecer en locales comerciales limitando su alcance.

A

- Un proyecto que cuente con un estacionamiento podría ser mas visitado.
- Por su ubicación podría ser victima de vandalismo, al estar en el centro de la ciudad lo visitan personas de todas partes, pudiendo dañar los materiales, implicando gastos no contemplados.
- La contaminación podría afectar sus productos y el confort de los usuarios.

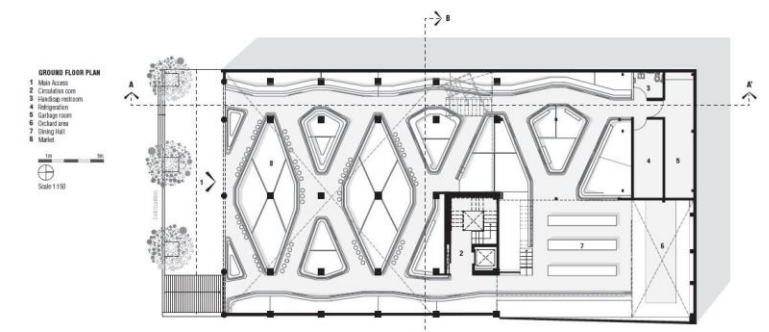


Imagen 61



Imagen 62



Imagen 63

## 1.8.2 CASOS DE ESTUDIO

## LATINOS

## DESCRIPCIÓN

En la memoria de las ciudades, el patrimonio y la arquitectura surgen como manifestaciones tangibles de la historia de cada lugar. Cuando nos enfrentamos a la idea de recuperar un edificio tan emblemático como el Mercado de Providencia, lo hacemos desde la premisa de devolverle su elegancia y el orgullo con el que fue diseñado, restaurando su fachada original y llevando la entrada principal a su eje central. La intervención que estamos proponiendo consiste no solo en rescatar y poner en valor el proyecto original de Munizaga y Cruz sino también en revivir su programa de carácter comunitario, abriendo un espacio cerrado y fragmentado. Con esto, se logra un proyecto integral, que consolida los bordes, se abre hacia el barrio y activa el interior del edificio y de toda la manzana, a través de la incorporación de una nueva plaza interior abierta hacia la vereda.

Arquitecto: Lira Larroulet  
Tirado

Área: 14187,5m<sup>2</sup>

Año: 2020

## PAUTAS DE DISEÑO

- Planta de sitio adecuada al terreno.
- Plantas lineales.
- Fachadas lineales.
- Uso de ventanearía abundante en fachadas.
- Uso de formas puras.

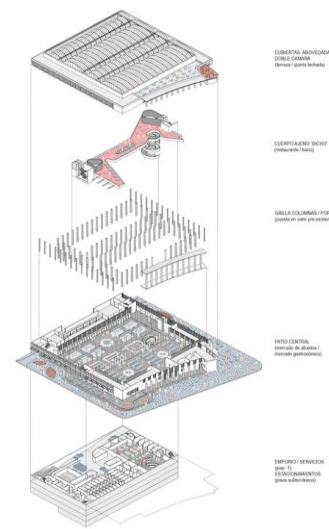


Imagen 64

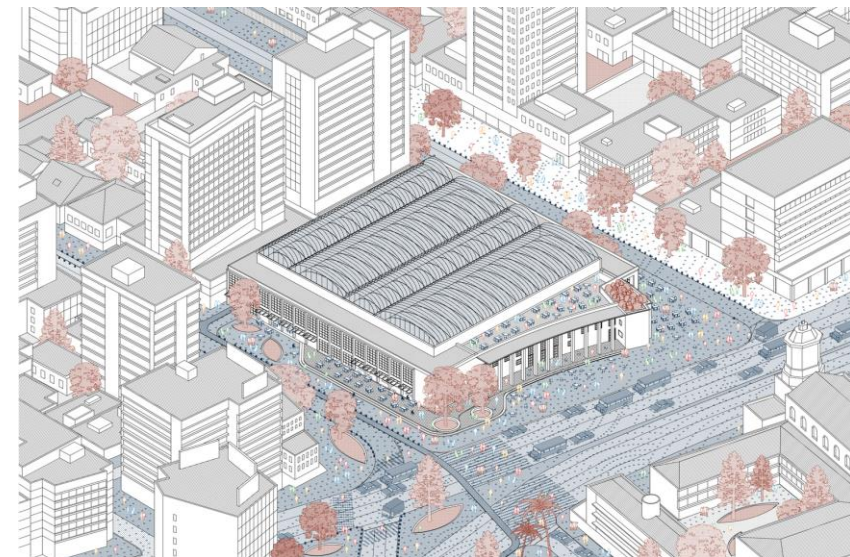


Imagen 65



Imagen 66

F

- Ubicación perfecta para su uso y desarrollo, permitiendo el arribo de personas de cualquier sector.
- Tiene una alta visibilidad peatonal, siendo un punto de referencia para los transeúntes.
- Que sea patrimonio lo vuelve muy atractivo para los turistas, brindando posibilidades de crecimiento económico en la región.
- Mantiene intacto el diseño principal, generando mas valor social a la zona.

O

- Atracción turística, esto genera mayo crecimiento económico en la localidad..
- Oportunidad de mostrar la producción local, esto permite dar a conocer el valor que tiene y la da a conocer al mundo
- Oportunidades de desarrollo para los microempresarios, genera apego a la zona y evita que emigren en busca de otras oportunidades.

D

- No cuenta con estacionamiento en nivel 0, impidiendo a personas que requieran hacer una compra rápida estacionarse sin tener que utilizar los niveles inferiores.
- Instalaciones antiguas sin un mantenimiento adecuado podrían ocasionar daños a largo plazo.
- Podrían verse afectadas sus fachadas al tener poca altura, opacando la belleza del edificio.

A

- Un proyecto moderno podría resultar mas atractivo, con instalaciones modernas para los productores y usuarios.
- Al ser antiguo no puede ofrecer lo que otro proyecto nuevo si, pudiendo alejar a los vendedores y usuarios.
- La gente no respeta el valor histórico, dificultando el mantenimiento adecuado de un lugar como este.

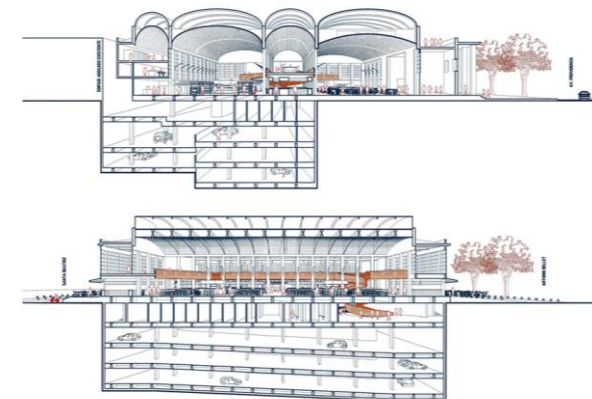


Imagen 67

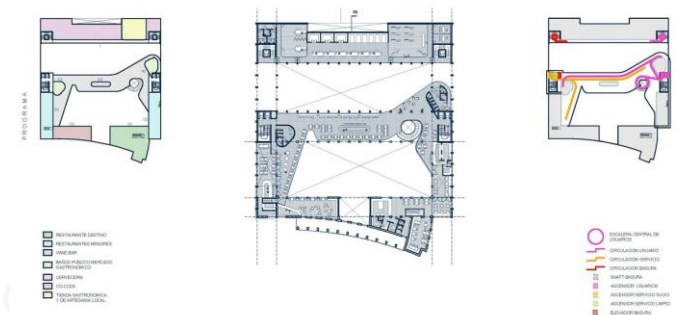


Imagen 68

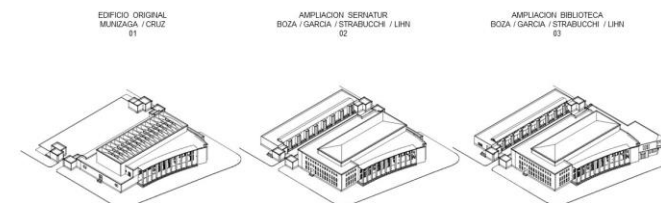


Imagen 69

### 1.8.3 CASOS DE ESTUDIO MUNDIALES

#### DESCRIPCIÓN

El Mercado municipal de Rubí está en un lugar central de la ciudad, en una manzana de forma triangular, de la cual toma su forma. En el lado norte de éste, previamente a la intervención, había un espacio excavado sin edificar y residual, que no era usado. El proyecto propone la construcción de un aparcamiento soterrado en dos niveles, en el mismo espacio excavado, conectado con el aparcamiento actual del mercado, y sobre del cual se define la nueva plaza del Mercado. El proyecto incluye la remodelación de las plantas inferiores del mercado con tal de integrarlas en estos nuevos niveles de aparcamiento, con instalación de cámaras frigoríficas y espacios para la gestión de residuos.

Hemos construido una especie de playa urbana, donde la gente se sentará a tomar el sol, pasear y jugar, una nueva topografía, que permite salvar el desnivel entre la calle y el nivel de acceso al mercado, una plaza de arena y pavimento. El edificio, como de agua, es un frente de olas, un gran edificio transparente y de color azul, donde la espuma todavía brilla.

Arquitecto: Josep Miàs  
Área: 1600m<sup>2</sup>  
Año: 2008

#### PAUTAS DE DISEÑO

- Planta de sitio adecuada a la forma del terreno.
- Plaza establece el umbral de acceso.
- Transparencia en fachada principal.
- Uso de malla y estructura metálica en fachada principal.
- Fachada con movimiento.

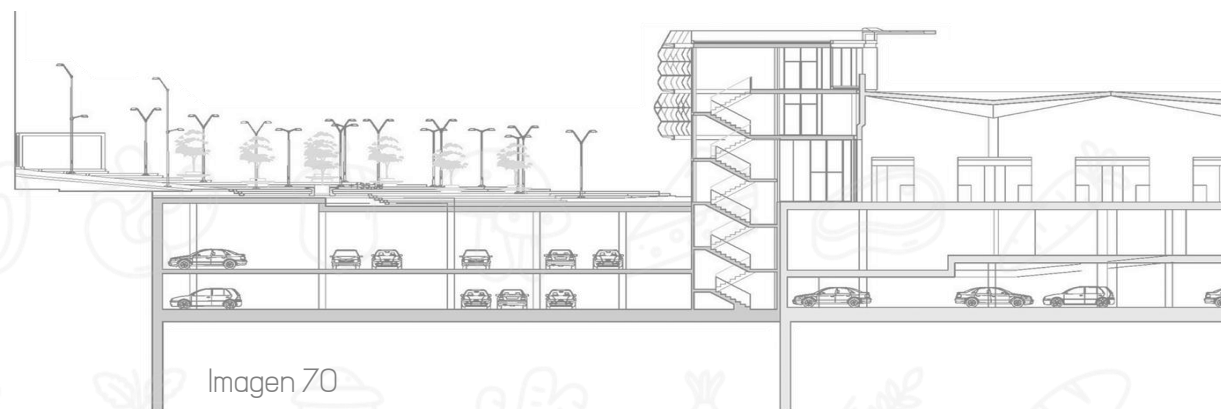


Imagen 70

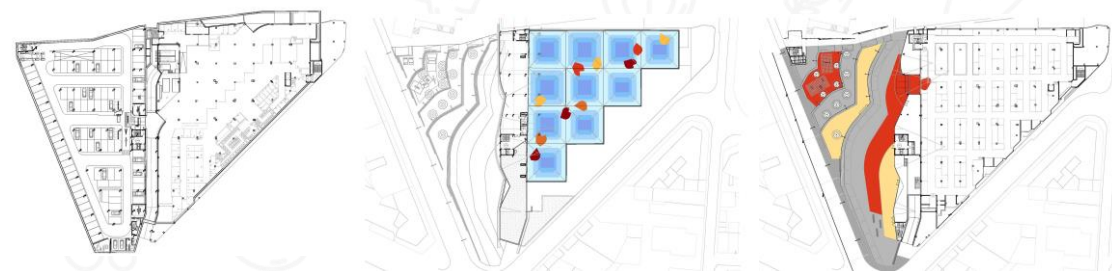


Imagen 71



Imagen 72

F

- Ofrece acceso peatonal mediante plaza, esto genera una conexión directa con el usuario indirecto al proyecto.
- Aporte Urbano mediante la plaza promueve la peatonización y potencia las actividades en el exterior.
- Amplio estacionamiento, permite la comodidad de los usuarios al realizar sus compras.
- Ofrece actividad social y no solo comercial que atrae a cualquier tipo de persona al lugar.

O

- Usos en su plaza pueden ser de carácter cultural, dando vida y atrayendo diferentes sectores al proyecto.
- El crecimiento poblacional puede favorecer a que pequeños productores y nuevos usuarios se involucren en el proyecto.
- Aprovechamiento de su ubicación para mas exposición turística podría generar un incremento económico.

D

- Sus cubiertas no son amplias, lo que impide la protección solar correcta, y pluvialmente podría ser complejo, dañando la estructura
- Plaza sin mucha vegetación, no permite la fluidez del aire, acaparando los rayos del sol sin sombra que genere confort, alejando a posibles usuarios.
- Materiales usados son muy agresivos, podrían considerarse dañinos para el medio ambiente y estéticamente podrían no ser atractivos.

A

- Un proyecto rustico y cultural podría opacarle, ya que su diseño industrial tiende a ser poco acogedor.
- El clima podría afectar sus materiales, corroyéndolos y generando gastos por daños estructurales.
- Propenso a ser dañado ya que sus materiales no ofrecen garantías de durabilidad.

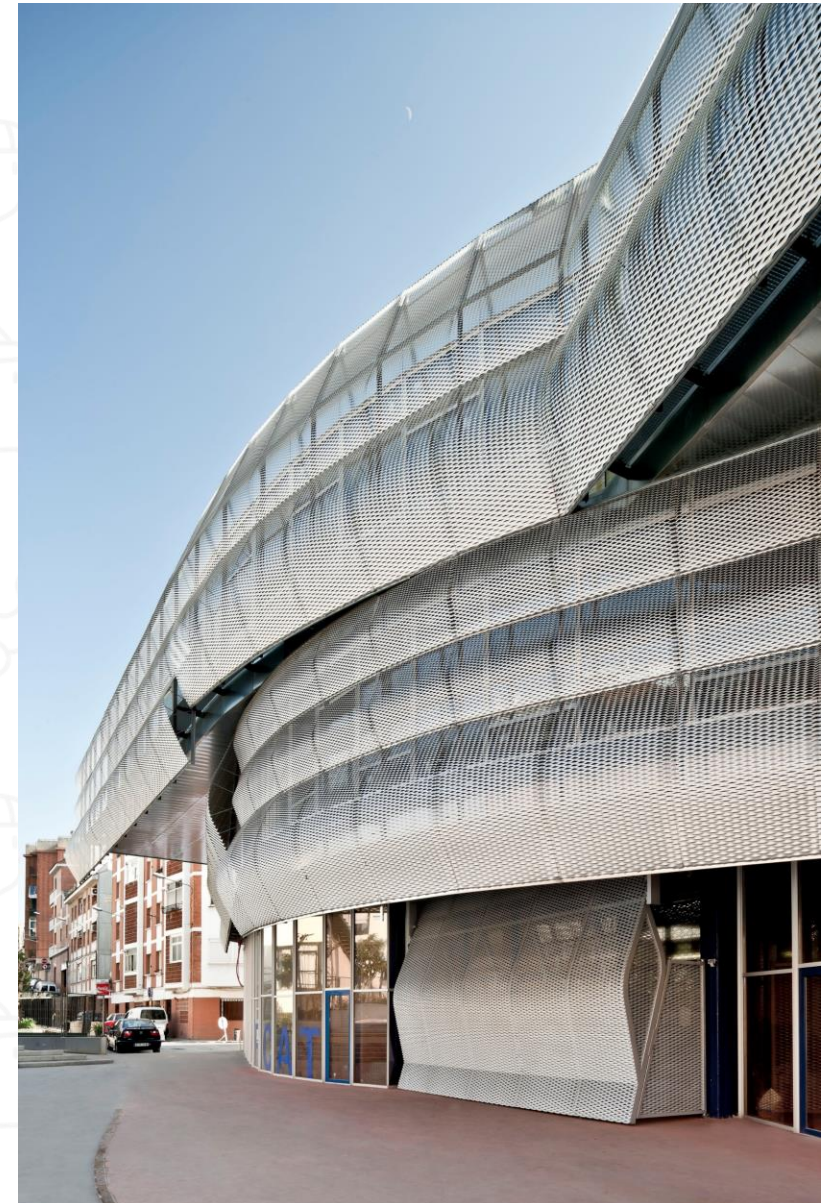


Imagen 73

DESCRIPCIÓN

La aparición de un mercado de agricultores en la región de Tula ha podido desarrollar el segmento mercantil más pequeño – granjas y pequeñas empresas locales. El prototipo del mercado sirvió como un puesto tradicional de madera a dos aguas, que tradicionalmente se comercializaba en diferentes momentos. En la arquitectura del mercado, las formas como estos puestos se combinan en un solo edificio, preservando la similitud y simbolizando la unidad y la comunidad de intereses basados en los muchos intereses privados de los agricultores. Un elemento importante del mercado es el paisaje que lo rodea. El mercado está en un lugar desierto, por lo que el papel de la vegetación es dar forma y garantizar la escala humana.

La construcción del mercado involucra espacios comerciales con áreas de ventas agrícolas, una cafetería, laboratorio de control de calidad de productos, un área de juegos, un área de eventos estacionales, un área de recreación, baños y un área administrativa que incluye una oficina, un almacén y talleres

Arquitecto: 8 LINES  
 Área: 1000m2  
 Año: 2017

PAUTAS DE DISEÑO

- Planta de Sitio sencilla y lineal.
- Planta Arquitectónica abierta
- Fachadas planas, uso de columnas de madera para marcar ritmo.
- Cubiertas a 2 aguas.
- Uso de madera de pino a un 95% del diseño.

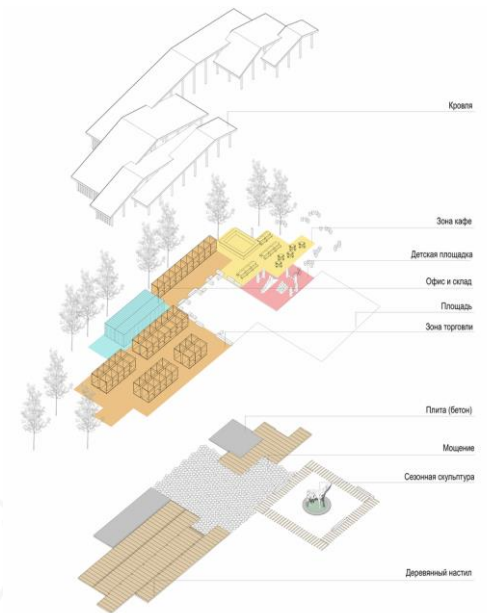
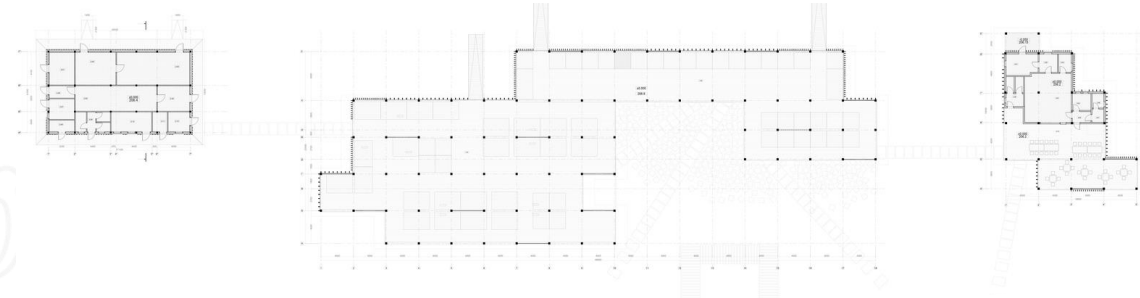


Imagen 74

(Mercado de agricultores de Tula / 8 Lines" [Tula Farmers Market / 8 Lines] 17 nov 2019).

2 MERCADO AGRICULTOR, TULA

F

- Material usado amigable con el ambiente, permite bajar su huella de carbono, siendo atractivo para grupos sociales.
- Lenguaje rustico atrae al turismo, generando exposición de los productos locales y desarrollo económico.
- Apoyo al pequeño productor, expone de manera correcta la producción local y proyecta mejorar la economía de la misma.

O

- Crecimiento de la economía local con un espacio adaptado para la venta, genera comodidad en usuarios y personal.
- Recibimiento de productores de sectores aledaños, incrementando el alcance y exposición de mas variedad de productos.
- Puede expandirse para albergar mas actividades, ya que su diseño es altamente modulare, esto genera mayor atractivo en los usuarios.

D

- Se denotan espacios muy reducidos, limitando las posibilidades de tener variedad de productos exhibidos al mismo tiempo
- No hay mucho trabajo de diseño en puestos de venta, por lo que podría evitar que exista falta de personas interesadas en colocar su puesto de ventas dentro del mercado
- Poco contraste de materiales, generando un entorno visual poco atrayente para los visitantes

A

- El clima podría afectar su material, al estar expuesto a cambios de temperatura constantes, podría generar daños y el mantenimiento podría ser costoso
- Propenso a ser dañado por fauna, debilitando las estructuras
- Un diseño mezclando elementos modernos podría ser mas atractivo, llevando a los productores y usuarios a buscar mejores condiciones.



Imagen 75

**DESCRIPCIÓN**

En 2007, empezamos a trabajar en un proyecto para agrupar, en el barrio de "la playa de Calafell", una serie de equipamientos para los nuevos residentes que la ciudad ha ganado. Un nodo que se ordenaría a partir de un centro preescolar, una escuela infantil y primaria, un centro cívico y una biblioteca, que estaban conectados con el mercado para convertir un estacionamiento existente sobre tierra en un pulmón cívico y social de Calafell. El nuevo mercado municipal está situado junto al ya existente que había quedado obsoleto, con la mayoría de sus puestos de venta no utilizados y que no podía satisfacer las demandas comerciales de hoy en día. El diseño de la instalación es muy simple y responde a las posiciones de los dos inquilinos principales: los vendedores ambulantes y los supermercados. En el centro del edificio, entre sus dos ocupantes principales, una calle interior permite a los clientes cruzar el mercado de este a oeste, desde la calle por un lado a la plaza con las futuras instalaciones.

Arquitecto: Batlle & Roig  
 Área: 1000m<sup>2</sup>  
 Año: 2017

**PAUTAS DE DISEÑO**

- Planta cuadrada, lineal y simple.
- Fachadas laterales planas.
- Fachada principal con transparencias y movimiento.
- Volumetría simple, utilizando formas puras.
- Materiales simples, uso de laminas metálicas.
- Diseño moderno.

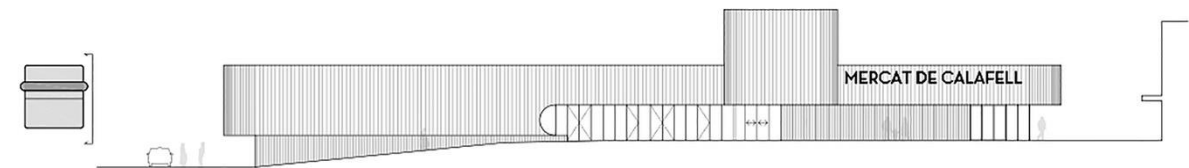


Imagen 76

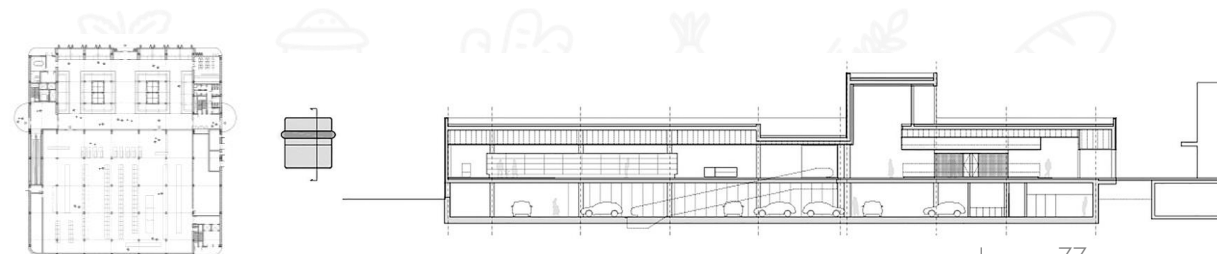


Imagen 77



Imagen 78

(Mercat Calafell / Batlle & Roig Architects" [Mercat Calafell / Batlle & Roig Architects] 03 jul 2014).

F

- Equipado para ofrecer cualquier tipo de producto, lo que permite atraer a diversos nichos de mercado
- Amplio estacionamiento, motivando así a los usuarios a visitar el mercado sin problemas para encontrar un lugar donde dejar su vehículo.
- Ofrece zonas de actividad social, para que los visitantes puedan disfrutar de la estancia en el lugar.

O

- Podría extenderse en vertical, logrando crear mas estancias para nuevos socios comerciales y así lograr ofrecer más variedad a los usuarios.
- El crecimiento urbano puede jugar a su favor, debido a que genera una plusvalía a la zona, permitiendo se de un crecimiento del proyecto.
- El entorno es el apropiado, lo que permite atraer a nuevos posibles consumidores y usuarios en el mercado

D

- Tiende a ser muy agresivo con el contexto, por la naturaleza que tiene alrededor tiende a ser muy brusco visualmente con el entorno.
- Es un diseño plano y talvez poco atractivo, con las posibilidades de haber creado un lugar más acorde a la zona que llamara más la atención de los usuarios.
- No ofrece aporte urbano alguno, por la falta de una plaza o sitios para estar alrededor del edificio

A

- Un proyecto más artesanal y cultural seria mas atractivo, pudiendo generar que las personas visiten menos el mercado.
- Puede verse como un lugar muy exclusivo, evitando acceso de diferentes clases sociales.
- El clima puede afectarle, porque se podría sobrecalentar la estructura y generar acumulación de calor dentro del edificio.



Imagen 79



Imagen 80



# ANTECEDENTE HISTÓRICO

# 1.9 ANTECEDENTE HISTORICO

UBICACIÓN MACRO

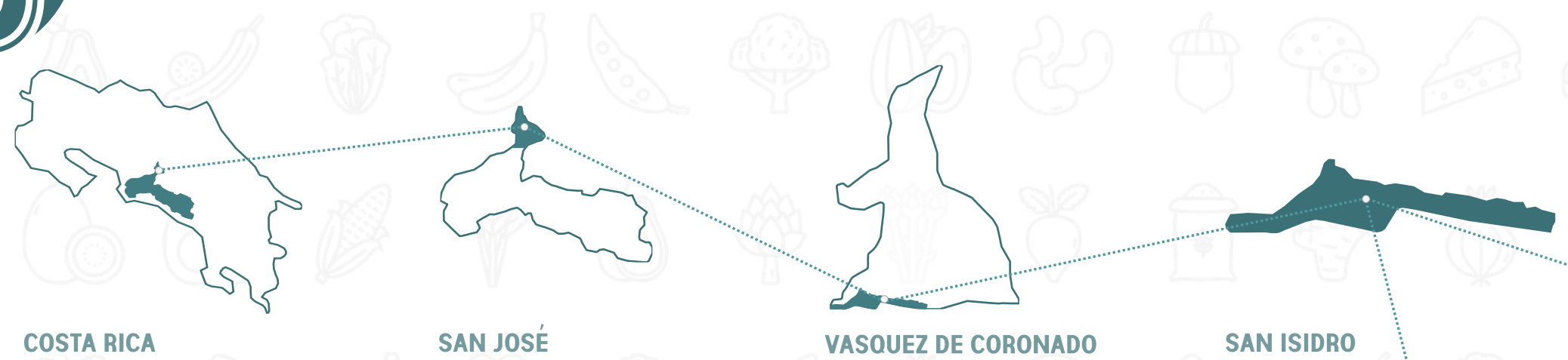


figura 10

DATOS IMPORTANTES

**COSTA RICA**

**POBLACIÓN** 5 003 402 millones de habitantes

**SUPERFICIE** 51 100 km<sup>2</sup> kilómetros cuadrados

**LÍMITES**  
 NORTE NICARAGUA  
 SUR PANAMÁ  
 ESTE O.PACÍFICO  
 OESTE O.ATLÁNTICO

**SAN JOSÉ**

**POBLACIÓN** 1 345 750 millones de habitantes

**SUPERFICIE** 4 966 km<sup>2</sup> kilómetros cuadrados

**LÍMITES**  
 NORTE HER, CART, ALAJ  
 SUR PUNTARENAS  
 ESTE LIMÓN  
 OESTE PUNTARENAS

**VASQUEZ DE CORONADO**

**POBLACIÓN** 60 486 mil habitantes

**SUPERFICIE** 222 2 km<sup>2</sup> kilómetros cuadrados

**LÍMITES**  
 NORTE HEREDIA  
 SUR GOICOECHEA  
 ESTE MORAVIA  
 OESTE CARTAGO

**SAN ISIDRO**

**POBLACIÓN** 4 222 mil habitantes

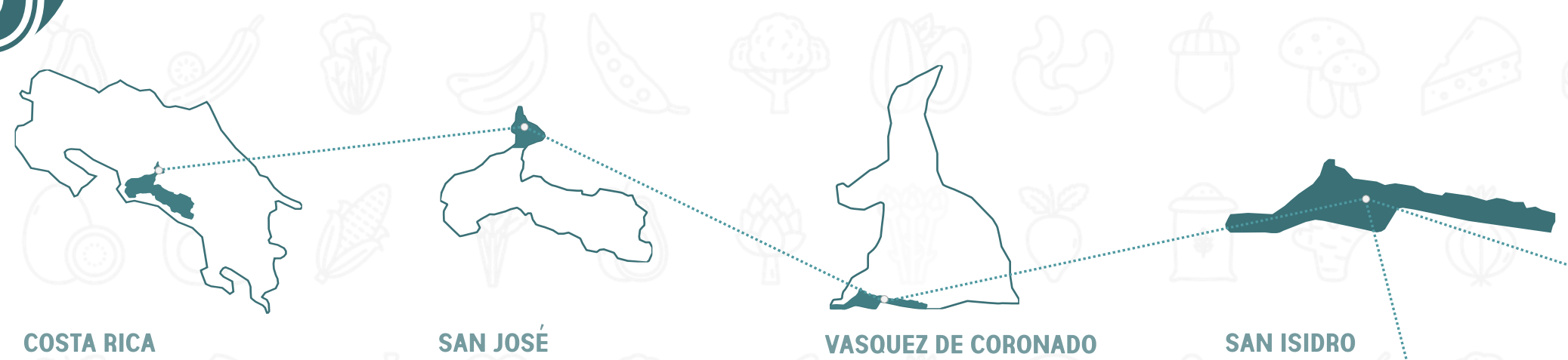
**SUPERFICIE** Sin datos

**LOTES**  
 1 costado oeste del estadio labrador  
 2 costado sur del estadio labrador



# 1.9 ANTECEDENTE HISTORICO

UBICACIÓN MACRO



**COSTA RICA**

**SAN JOSÉ**

**VASQUEZ DE CORONADO**

**SAN ISIDRO**

figura 10

DATOS IMPORTANTES

**POBLACIÓN** 5 003 402 millones de habitantes

**SUPERFICIE** 51 100 km<sup>2</sup> kilómetros cuadrados

**LÍMITES**  
 NORTE NICARAGUA  
 SUR PANAMÁ  
 ESTE O.PACÍFICO  
 OESTE O.ATLÁNTICO

**POBLACIÓN** 1 345 750 millones de habitantes

**SUPERFICIE** 4 966 km<sup>2</sup> kilómetros cuadrados

**LÍMITES**  
 NORTE HER, CART, ALAJ  
 SUR PUNTARENAS  
 ESTE LIMÓN  
 OESTE PUNTARENAS

**POBLACIÓN** 60 486 mil habitantes

**SUPERFICIE** 222 2 km<sup>2</sup> kilómetros cuadrados

**LÍMITES**  
 NORTE HEREDIA  
 SUR GOICOECHEA  
 ESTE MORAVIA  
 OESTE CARTAGO

**POBLACIÓN** 4 222 mil habitantes

**SUPERFICIE** Sin datos

**LOTES**  
 1 costado oeste del estadio labrador  
 2 costado sur del estadio labrador



## 1.9 ANTECEDENTE HISTORICO

En la zona que hoy denominamos Coronado tuvieron asiento varias poblaciones indígenas,, hecho que se constata por las numerosas huacas encontradas en varias secciones de este territorio

PRECOLOMBINO



figura 11



1864

La modesta población fue bautizada con el nombre de San Isidro de Arenilla, se le dio esa denominación, porque el primer colonizador don Carlos Zúñiga llevó dentro de sus pertenencias una imagen de San Isidro Labrador.

San Isidro de la Arenilla pasó a ser distrito del cantón San José. Durante la primera administración de don Ricardo Jiménez Oreamuno, en 1910, se le otorgó el título de Villa al barrio de San Isidro, cabecera del nuevo cantón que se creó en esa oportunidad

1872-1910



1878-1944

En el año de 1878 se erigió la Parroquia, con advocación a San Isidro Labrador. Se comenzó a construir una iglesia de ladrillo. Se inició la construcción de un nuevo templo de estilo gótico similar a una de las catedrales europeas, le correspondió al arquitecto y artista nacional don Teodorico Quirós

## 1.10 MARCO CONCEPTUAL

### ARQUITECTURA COMERCIAL.

Implica establecer un equilibrio entre la belleza, funcionalidad y habitabilidad del **espacio comercial**,



para ponerlo al servicio de los negocios y comercios de las comunidades, en todas sus dimensiones. “Absolutamente todo debe estar pensado para favorecer la disposición del producto, las ventas y la experiencia de usuario.” (Cotado, 2012).

Mediante este punto de partida se establecerán pautas que claramente definan el uso y a quienes va dirigida la propuesta, ayudando a cimentar una idea clara del tipo de arquitectura que se está valorando.

### FERIA DEL AGRICULTOR.



“Las Ferias del Agricultor son espacios que cuentan con características que permiten la **inclusión** y generación de

oportunidades, tomando de base la cultura como promotora del **desarrollo y su fortalecimiento.**” (Zúñiga, 2011, p.5)

Mantener el concepto de poder mostrar las características del pueblo, mediante la exposición y venta de productos agropecuarios, que la mayoría del tiempo son cultivados en la localidad.

### MERCADO AMBULANTE.

“Actividad comercial de venta al por menor realizada generalmente en lugares públicos, sin



establecimiento comercial permanente, que utiliza instalaciones desmontables, transportables o móviles.” RAE (2018)

Este concepto es aplicable en la utilización de elementos que contextualicen el funcionamiento del proyecto haciendo un contraste y armonía con lo propuesto.

### COMERCIO.

Compraventa o intercambio de bienes o servicios. (RAE, 2020)

El enfoque del proyecto es principalmente comercial por lo que es de vital importancia dar todas las facilidades a los colaboradores en cuanto a la correcta exposición de su producto para que de esta manera se logre vincular y llegue de manera directa al consumidor.



### PEQUEÑO PRODUCTOR.



Productores que explotan unidades económicas, en las cuales la participación de la familia es del setenta y cinco por ciento de su tiempo, a su finca o actividad productiva y que la mayor parte de la producción está destinada a la subsistencia y solo los excedentes se colocan en el mercado nacional (...). (Procuraduría General de la República, 2020)

Es esencial anteponer al pequeño productor, brindándole las condiciones necesarias para que logre exponer y hacer crecer sus productos, ellos son unos de los usuarios primarios del proyecto, por lo que la propuesta va enfocada en identificar sus carencias u cubrirlas totalmente.

### ARTESANAL.

Un producto artesanal es aquel que es elaborado con técnicas manuales y tradicionales,



mismas que se ven reflejadas en acabados y detalles.

El concepto es altamente aplicable al proyecto, ya que abre posibilidades de crecimiento a microempresarios que buscan colocar su producto, es por ello que el proyecto será una vitrina para todas esas marcas pequeñas que buscan desarrollarse.



## 1.10 MARCO CONCEPTUAL

### PERCEPCION DE SEGURIDAD.

Sentirse seguro es muy diferente a estar seguro, actualmente un espacio donde cada persona se sienta segura es muy importante ya que genera una apropiación del mismo y su entorno se vuelve habitable. “La seguridad es una preocupación fundamental para los ciudadanos y parte central de las políticas públicas de los Estados, pues afecta el desarrollo económico y social de los países, a la vez que su gobernabilidad”. (Yosif, 2018)



### ERGONOMIA.



“Estudio de la adaptación de las máquinas, muebles y utensilios a la persona que los emplea habitualmente,

para lograr una mayor comodidad y eficacia” (RAE, 2020).

El ser humano necesita espacios aptos para realizar su trabajo, estudio

y momentos de ocio, por eso es importante adaptar el proyecto para que ofrezca estas comodidades.

### CONFORT.

La capacidad de un proyecto para ostentar comodidad al usuario, es de suma importancia ya que le genera al usuario sensaciones agradables dentro del mismo. “El concepto confort es utilizado para definir situaciones que provocan una sensación de comodidad y bienestar físico y mental. En términos arquitectónicos hace referencia a circunstancias ambientales (...). (Herrera, 2019).



### PAISAJE URBANO.



“El paisaje urbano como un fenómeno social, que resulta de una alteración en un fragmento de naturaleza.

Comprender sus lógicas nos ayudará a dar solución a los problemas sociales y ambientales.” (Archdaily, 2016).

Comprender sus lógicas nos ayudará a dar solución a los problemas sociales y ambientales.” (Archdaily, 2016).

Una intervención urbana da ese punto extra que necesita un proyecto, tomar en cuenta el entorno y adaptarlo a la propuesta genera un sentido de pertenencia y lo hace parte de la localidad, sin irrumpir con el sitio.

### ACCESIBILIDAD.

“En arquitectura, la accesibilidad a menudo está centrada en el usuario final, y el acto imperativo



de diseñar espacios, edificios y ciudades enteras, siguiendo los principios del "diseño universal". (Walsh, 2020).

El deber mas importante dentro de la propuesta, es hacer que la misma sea dirigida a cualquier tipo de persona, que todos tengan la oportunidad de formar parte y hacer funcional el proyecto.

## 1.10 MARCO CONCEPTUAL

### ESCAPARATE.

“Es un espacio situado en el exterior de la tienda que está destinado a mostrar, tras un cristal una serie de productos y servicios que tiene la tienda en el interior. En otras palabras, el stand es una manera de convencer o persuadir a los consumidores para que visiten la tienda.” (Bolsalea, 2020)



El diseño de este tipo de mobiliario dentro de la propuesta, podrá dar al producto una mejor visualización.

### AGROPECUARIO.



“Actividad humana que se encuentra orientada tanto al cultivo del campo como a la crianza de animales, es decir, que está en estrecha relación con la agricultura y la ganadería”. (Ucha,2010)

Entender estos conceptos dentro del diseño del proyecto es de suma

importancia, ya que de esta manera se vuelve mas sencillo comprender las necesidades de cada actividad de este tipo y así buscar una satisfacción exitosa. Cada productor del sector agropecuario debe contar con las condiciones adecuadas.

### DISEÑO SOSTENIBLE.

“Es un método global y completo para la creación de productos y sistemas no perjudiciales para el ambiente, socialmente equitativos y económicamente viables.” (Ribó,2012)



La adaptación de sistemas sostenibles dentro de la propuesta, buscará generar un aporte en relación con temas sociales, económicos y ecológicos, que brinden apoyo a todos estos sectores y sus colaboradores.

### CONSUMIDOR.

“Individuo u organización que demanda bienes o servicios que ofrece, ya sea un productor o quien provee los mencionados bienes y servicios. (Bembire,2009)



Es a quien se debe este proyecto, por lo que es necesario conocer sus carencias y poderlas resolver de manera correcta dentro de la propuesta.

### MERCADO.



Un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. Los compradores determinan conjuntamente la demanda del producto, y los vendedores, la oferta (Mankiw,2017)

El valor de un sitio con carácter cultural, comercial y social brinda a un pueblo la capacidad de demostrar

lo que pueden ofrecer.

Es por esto que no solo contemplamos el concepto de mercado como un centro de compra y venta de productos, sino convertir es mercado en la sala de exposición de los ciudadanos, para mostrar a todo consumidor el potencial que se tiene en este cantón.

### PLUSVALÍA

Es un término que se usa para referirse al aumento que ha experimentado en su valor un inmueble por causas externas. (N/A,2019)



El aporte en crecimiento económico es algo para lo está destinado este proyecto, por lo que la valorización de terrenos aledaños se verán beneficiados con el desarrollo de la propuesta, aprovechable para el desarrollo del cantón.



# 1.11 REGLAMENTACIÓN

## LEYES.

Nº 7600

LEY DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

Nº 4240

LEY DE PLANIFICACION URBANA.

Nº 5395

LEY GENERAL DE SALUD.

## REGLAMENTOS.

REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES.

PLAN REGULADOR CORONADO.

REGLAMENTO PARA LOS SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN AL PÚBLICO

## INSTITUCIONES ESTATALES.

M.A.G  
MINISTERIO DE AGROECOLOGIA Y GANADERIA

M.S  
MINISTERIO DE SALUD

SETENA

CFIA  
MUNICIPALIDAD VÁSQUEZ DE CORONADO.

BOMBEROS

## ARTÍCULOS DE IMPORTANCIA.

N.º 7600 Art.125, 133, 134, 137, 140, 143, 151, 154, 155.  
N.º 4240 Art. 16, 66.  
N.º 5395 Art. 216.

## ARTÍCULOS DE IMPORTANCIA.

1. Art. 14, 16, 25, 26, 30, 33, 36, 37, 319..



## 1.11 REGLAMENTACIÓN

Los reglamentos y sus respectivos artículos aquí propuestos, son los mas importantes dentro de un gran cantidad que competen y deben formar parte de la propuesta que se está desarrollando.

LEY N.º 7600

### LEY DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

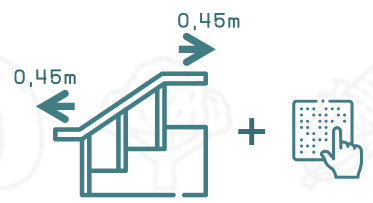
#### CAPITULO IV - ART. 125

**Características de las aceras.** Las aceras deberán tener un ancho mínimo de 1.20 mts., un acabado antiderrapante y sin presentar escalones; en caso de desnivel éste será salvado con rampa.



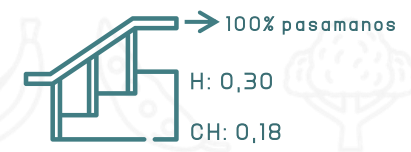
#### CAPITULO IV - ART. 133

**Pasamanos.** Los pasamanos de las escaleras deben continuarse por lo menos 0.45 mts. al inicio y final de la escalera y si hay descanso deben ser continuadas por éste. Los pasamanos deben contar con una señal en Braille que indique el número de piso.



#### CAPITULO IV - ART. 134

**Escaleras.** Las escaleras deberán presentar un diseño adecuado: huella de 0.30 mts. y contrahuella de 0.14 mts. máximo. Pasamanos en todos los tramos a 0.90 mts. de altura.



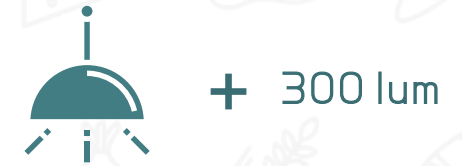
#### CAPITULO IV - ART. 135

**Pisos antiderrapantes.** Los pisos de las escaleras serán en materiales antiderrapantes. Lo mismo en accesos principales, pasillos y en sitios que se encuentren desprotegidos de la lluvia.



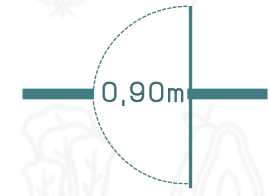
#### CAPITULO IV - ART. 137

**Iluminación artificial.** La iluminación artificial será de buena calidad aún en pasillos y escaleras, mínimo 300 lúmenes.



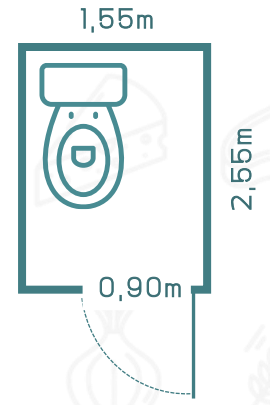
#### CAPITULO IV - ART. 140

**Puerta.** El espacio libre de las puertas tendrá un ancho mínimo de 0.90 mts. Las puertas deberán en todo caso abrir en ambos sentidos.



#### CAPITULO IV - ART. 143

**Servicios sanitarios.** Por lo menos un cubículo de cada clase (inodoro, orinal, ducha) tendrán puerta de 0.90 mts. que abra hacia afuera. Los inodoros se instalarán recargados a un lado de la pared de fondo: profundidad mínima: 2,25 mts., ancho mínimo: 1,55 mts.





## 1.11 REGLAMENTACIÓN

Los reglamentos y sus respectivos artículos aquí propuestos, son los mas importantes dentro de un gran cantidad que competen y deben formar parte de la propuesta que se está desarrollando.

LEY N.º 7600

### CAPITULO IV - ART. 151

Características de los ascensores. Ancho mínimo de puerta: 0.90 mts. Las dimensiones interiores mínimas de 1.10 mts. de ancho por 1.40 mts. de profundidad y deberán contar con señalización en Braille y auditiva.



### CAPITULO IV - ART. 154

Estacionamientos reservados. Todo establecimiento público y privado, deberá contar con dos espacios como mínimo o el 5% del total de espacios disponibles, destinados a vehículos conducidos por personas con discapacidad o que les transporten.



### CAPITULO IV - ART. 155

Características de los estacionamientos reservados. Los sitios de estacionamientos reservados, necesariamente deberán cumplir con las siguientes características técnicas de accesibilidad:



- Anchura 3.30 mts. por 5.00 mts. de largo (mínimo).
- Zonas construidas en forma antiderrapante.
- Con rampa o bordillo que permita acceso a la acera que conduce a la entrada principal.

LEY N.º 4240

### LEY DE PLANIFICACIÓN URBANA

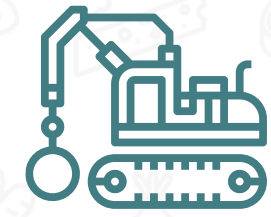
#### CAPITULO II - ART. 16

El plan regulador local contendrá los siguientes elementos, sin tener que limitarse a ellos:

e) Los servicios comunales, para indicar ubicación y tamaño de las áreas requeridas para escuelas, colegios, parques, campos de juego, unidades sanitarias, hospitales, bibliotecas, museos, **mercados públicos** y cualquier otro similar ...

#### CAPITULO III - ART. 66

Para efectos de expropiación serán considerados de utilidad pública los bienes inmuebles que sean requeridos por la aplicación de los planes reguladores, especialmente las relacionadas con la apertura o ampliación de vías públicas y la adquisición de reservas para programas de vivienda popular, desarrollos industriales planificados o parques y para proveer facilidades de educación y cultura, salubridad, nutrición, bienestar social, deportes, **mercados municipales** e instalaciones de aguas potables y servidas, electrificación, disposición de basuras y **mercados públicos**.





## 1.11 REGLAMENTACIÓN

Los reglamentos y sus respectivos artículos aquí propuestos, son los mas importantes dentro de un gran cantidad que competen y deben formar parte de la propuesta que se está desarrollando.

LEY N.º 5395

### LEY GENERAL DE SALUD

#### CAPITULO III - ART. 216

Toda persona natural o jurídica que desee instalar un establecimiento de alimentos deberá obtener el correspondiente permiso del Ministerio, debiendo acreditar que cuenta con condiciones de ubicación, de instalación y de operación sanitariamente adecuadas.

### REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES

#### CAPITULO III - ART. 14 DISEÑO SOSTENIBLE

El profesional responsable de la planificación, diseño, construcción de edificaciones y obras de infraestructura urbana, puede utilizar principios de sostenibilidad, con la finalidad de alcanzar el desarrollo social, económico, cultural y ambiental de la comunidad, que permita la evaluación y certificación de la sostenibilidad, de edificaciones y espacios intervenidos mediante procesos constructivos.



#### CAPITULO III - ART. 16 DISEÑO SISMORESISTENTE EN EDIFICACIONES

Toda edificación debe de cumplir, indistintamente del material de la misma, con las disposiciones del CSCR y sus reformas o la normativa que lo sustituya.

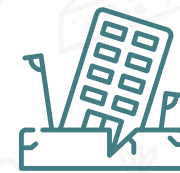
#### CAPITULO IV - ART. 25

En caso de existir 2 o más ocupaciones dentro de la misma edificación o estructura, se cataloga como ocupación múltiple de la siguiente manera:

1. Ocupación múltiple
2. Ocupación múltiple mixta
3. Ocupación múltiple separada

#### CAPITULO IV - ART. 26 MEDIOS DE EGRESO

Deben estar ubicados de manera tal que sean accesibles en todo momento; cuando no se cumpla esta disposición, los pasadizos continuos, los pasillos o los corredores que conducen directamente a cada salida, deben proveer a cada ocupante acceso a no menos de 2 salidas, con recorridos separados.



accesibles

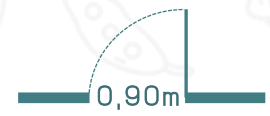


## 1.11 REGLAMENTACIÓN

Los reglamentos y sus respectivos artículos aquí propuestos, son los más importantes dentro de un gran cantidad que competen y deben formar parte de la propuesta que se está desarrollando.

### CAPITULO IV – ART.30 MEDIOS DE EGRESO

Debe calcularse según la normativa que establezca el Cuerpo de Bomberos, y no debe ser menor a 0,90 m. El ancho requerido para el medio de egreso de ser el mismo a lo largo del recorrido.



### CAPITULO IV – ART.33 MEDIOS DE EGRESO

Para establecer el ancho mínimo, que debe encontrarse libre de toda obstrucción, se debe considerar la carga total de ocupantes en todos los pisos servidos por la escalera, de la siguiente manera:



1. Carga menor a 50 personas: 0,91 m
2. Carga superior a 50 personas, menor a 2000: 1,12 m
3. Carga superior a 2000 personas: 1,42 m

### CAPITULO IV – ART.36

Siempre que se cuente con **barandas**, las mismas deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Tener una altura mínima de 1,07 m medidos desde la superficie del suelo
2. El diseño no debe permitir la existencia de proyecciones que puedan engancharse a la vestimenta de los usuarios



### CAPITULO IV – ART.37

Los pasamanos deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Colocarse siempre en ambos lados de escaleras y las rampas
2. Altura mínima de 0,90 m medidos desde la superficie del suelo
3. Los extremos de los pasamanos deben voltearse hacia la pared,
4. hacia el piso o deben terminar en postes
5. Ser continuos en la longitud total del recorrido



### CAPITULO XVII – ART.319 EXPENDIOS DE ALIMENTOS

Todas las edificaciones que provean servicios de alimentación al público, deben de cumplir con lo dispuesto en el Reglamento de los **Servicios de Alimentación al Público**, Decreto Ejecutivo N°37308-S, y sus reformas o normativa que lo sustituya, sin perjuicio de otras disposiciones que establezca el MINSA.



# CAPÍTULO SEGUNDO



# 1. METODOLOGÍA

## 1.2 DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA

La fundamentación de un proyecto debe ser basada en una metodología de investigación que se adapte a el mismo y permita desarrollarlo fluidamente, obteniendo información veraz y específica.

El diseño de la investigación a utilizar será la **no experimental**, la cuál busca observar y estudiar los fenómenos en su estado natural, sin modificar las variables que podrían afectarles, como lo menciona Sampieri (2017),

En cambio, en un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.(p.152)

A su vez el diseño no experimental posee dos maneras de realizarse, longitudinal o transversal, el estudio que se empleará será el **transversal**. "Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como "tomar una fotografía" de algo que sucede". (Sampieri,2017, p.154).

Su uso se da por que la recopilación de información necesaria para el proyecto y sus resultados, se requieren de una manera inmediata, con un plazo de tiempo muy corto. Existen métodos variados de investigación, los cuales son, cuantitativo, cualitativo y **mixto**, siendo este último el que se utilizará para la investigación. Así lo define Sampieri (2017), "Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta". (p.534).

El **método cualitativo** son descripciones y observaciones, "Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación". (Sampieri,2017, p.7).

El **método cuantitativo** es la recolección y análisis de datos, "Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías". (Sampieri,2017, p.4)

Por la naturaleza de la investigación, se selecciona el método mixto, mismo que alberga sistemas cualitativos y cuantitativos necesarios para analizar de manera integral las variables que forman parte del entorno.



## 2. MAPA METODOLÓGICO

**OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar un Mercado Agro-cultural, mediante el análisis del entorno y las necesidades de los ciudadanos de Vásquez de Coronado, para disminuir el problema vial que genera la actual ubicación de la feria del agricultor en este cantón.

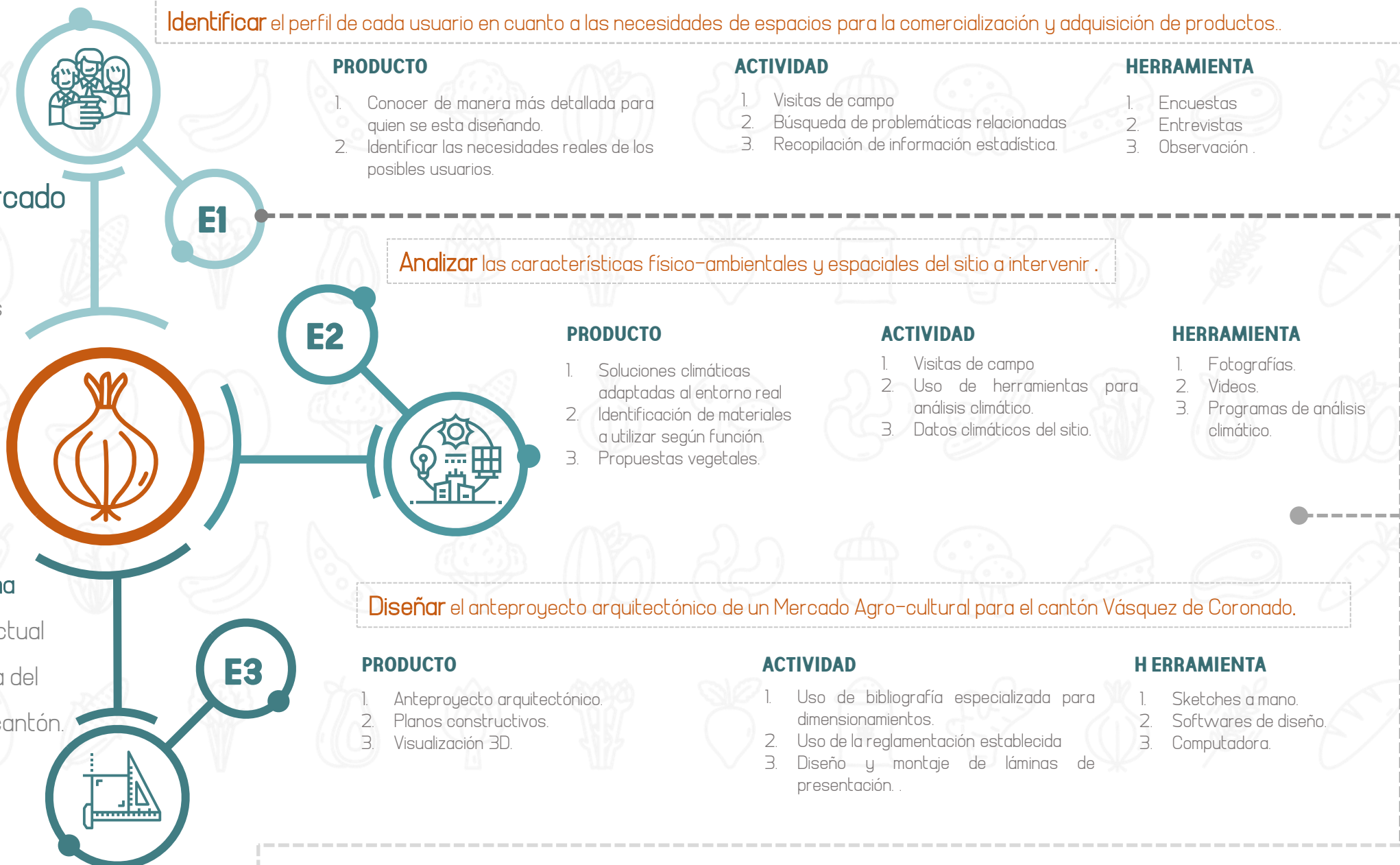


figura 12



### 3. METODO DE INVESTIGACIÓN.

#### 3.1 ETAPAS DE INVESTIGACIÓN.

**1 PERFIL DEL USUARIO:**  
Se definirá y analizará el usuario, clasificándolos por tipo, y de esta manera tener un mejor alcance.

**2 ENCUESTA GENERAL:**  
Mediante resultados cualitativos y cuantitativos, previamente planteados en la encuesta, se lograrán determinar las características del usuario.

**3 INDICES SOCIOECONÓMICOS, CULTURALES Y ESPACIALES.**  
Se describirán los factores socioeconómicos, culturales y espaciales que estén directamente relacionados y afecten a la población involucrada, mismos que se establecieron en el Censo del 2011 del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

**4 EVALUACIÓN DE RESULTADOS.**  
Todos los datos anteriores se evaluarán a través de sus resultados, con el fin de ser utilizados en provecho del proyecto u quienes esté dirigido.



Imagen 81



Imagen 82



Imagen 83

## 4. PERFIL DEL USUARIO.

### 4.1 DEFINICIONES.



#### PEQUEÑO PRODUCTOR:

Productores que explotan unidades económicas, el 75% de la familia aporta para el crecimiento del negocio, la mayor parte de la producción está destinada a la subsistencia y solo los excedentes se colocan en el mercado nacional. (Registro Nacional)



#### CARNICERO:

Persona que vende carne. (RAE, 2020). La apertura de espacios exclusivos y adaptados para este tipo de usuario, que tenga acceso en el mercado es de suma importancia para la atracción del consumidor.



#### PANADERO:

Persona que tiene por oficio hacer o vender pan. (RAE, 2020).



#### ARTESANO:

Modernamente para referirse a quien hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia del obrero fabril. (RAE, 2020).



#### MICRO-EMPRESARIO:

Un microempresario es un trabajador Independiente, dueño de un negocio que vende hasta \$ 3.000.000 al mes y tiene un máximo de 10 trabajadores en su negocio.



#### CONSUMIDOR:

“Persona que adquiere productos de consumo o utiliza ciertos servicios”. (RAE, 2020). Ofrecerle espacios adecuados al consumidor, aumentará su visita al proyecto, es por eso que el estudio de sus características permitirá adecuar de manera correcta esos espacios.

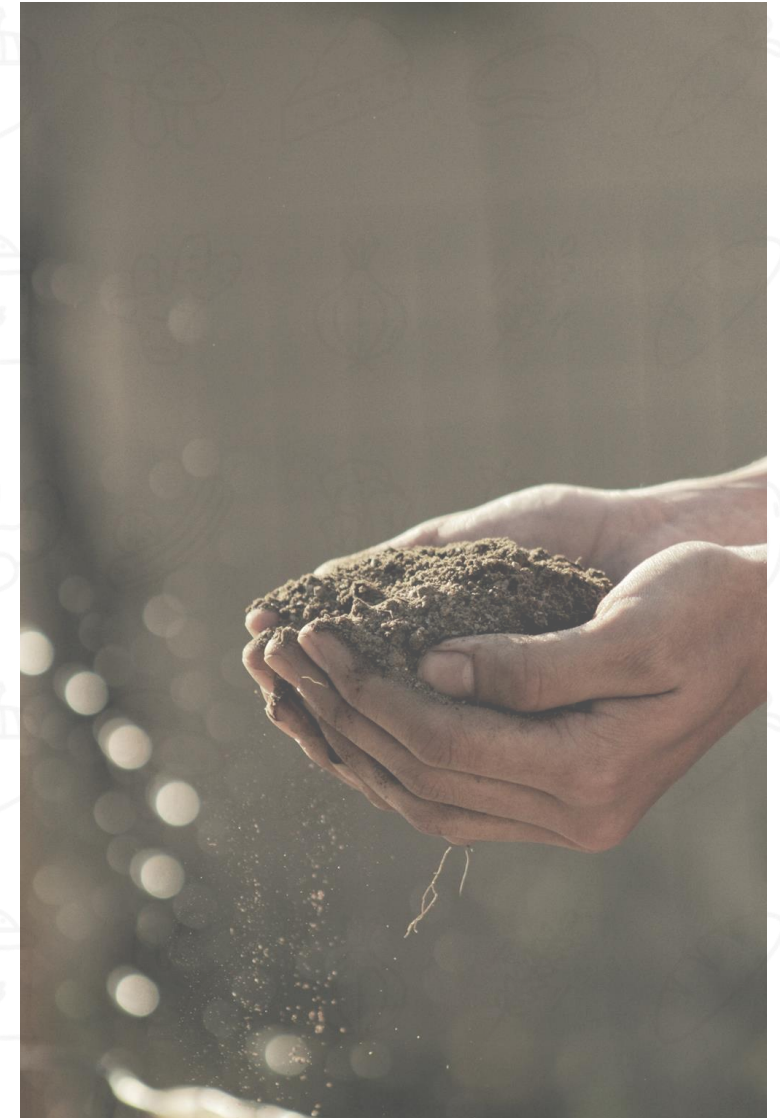


Imagen 84



## 4. PERFIL DEL USUARIO.

### 4.2 TIPO DE USUARIO.

Se determinan 6 tipos de usuarios, mismos que se tomaran como base para solventar necesidades generales del proyecto.

**MICRO-EMPRESARIO**



Imagen 85



**PANADERO**



Imagen 88



**PEQUEÑO PRODUCTOR**



Imagen 86



**ARTESANO**



Imagen 89



**CARNICERO**



Imagen 87



**CONSUMIDOR**



Imagen 90



## 5. ENCUESTA GENERAL.

En la búsqueda de las características de cada perfil de usuario, se elabora una encuesta con el fin de obtener una muestra mínima de 50 personas que habitan el cantón Vásquez de Coronado. La misma se elabora de manera escrita, trasladándola posteriormente a un formulario online, “Google Forms”, y, utilizando las redes sociales como soporte para tener un mayor alcance.

El objetivo principal de la encuesta es definir los aspectos cualitativos y cuantitativos de las personas que serán usuarios potenciales del Mercado Agro cultural en el cantón coronadeño, tomando en cuenta sus opiniones y puntos de vista que ayudarán a definir de mejor manera los perfiles y sus posibles necesidades.

Tomando como base los resultados de la encuesta, se podrá abarcar de manera integral el sentir de la población local y de esta manera desarrollar soluciones en ámbito social, económico y de infraestructura mediante el proyecto propuesto.



Imagen 91



## 5. ENCUESTA.

### 5.1 CONTENIDOS.

1. Distrito, edad, sexo y ocupación.
2. ¿Con que regularidad acude a la feria del agricultor del Cantón Vásquez de Coronado?
3. Considera que la **ubicación de la feria** del agricultor del Cantón Vásquez de Coronado es la correcta?
4. ¿Estaría de acuerdo en **reubicar** la feria del agricultor del Cantón Vásquez de Coronado?
5. ¿Apoya la idea de la **construcción** de un Mercado para el cantón?
6. ¿Utilizaría usted el Mercado para **adquirir** frutas y verduras?
7. ¿Cuánto cree usted que **beneficiaria** un Mercado al cantón?
8. ¿Considera usted que la Municipalidad debería **invertir** en un proyecto de este tipo?
9. ¿Qué **actividades** le gustaría encontrar en un Mercado del cantón?
10. ¿Debería el mercado ser un lugar de **esparcimiento social**?



figura 13



## 5. ENCUESTA.

### 5.2 DATOS GENERALES.



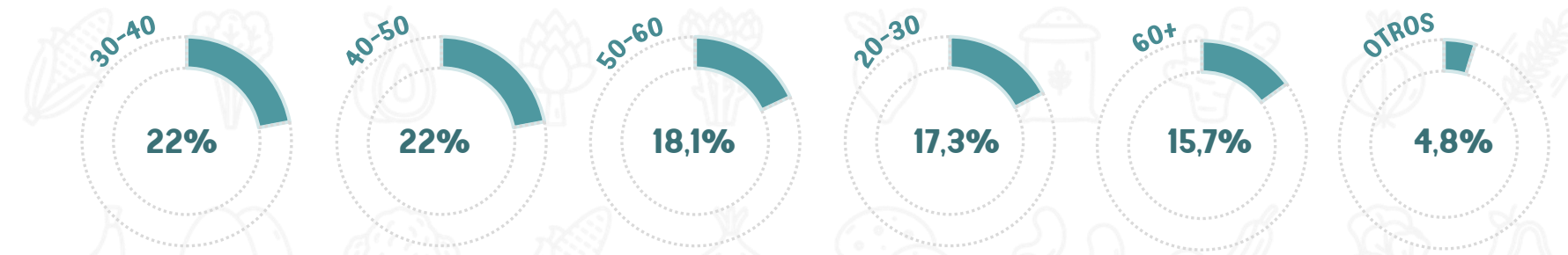
DISTRITO

gráfico 1



EDAD

gráfico 2



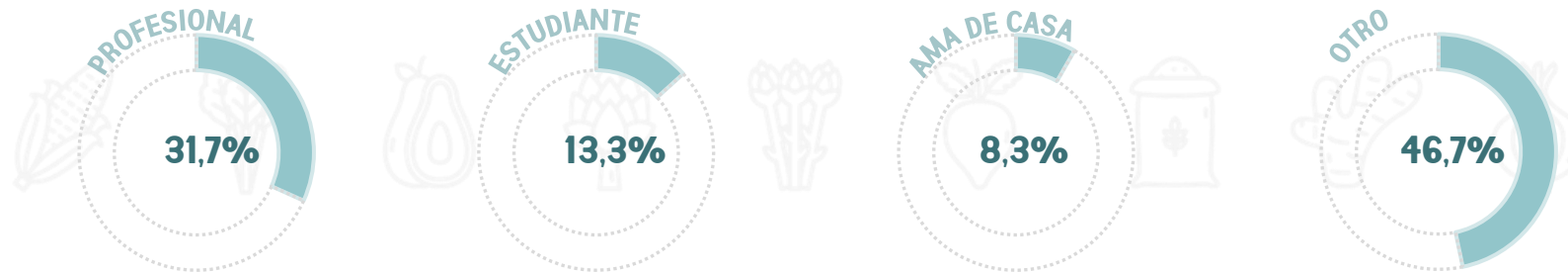
SEXO

gráfico 3



OCUPACIÓN

gráfico 4





## 5. ENCUESTA.

### 5.3 PREGUNTAS ESPECIFICAS.

1. ¿Con que regularidad acude a la feria del agricultor del Cantón Vásquez de Coronado?

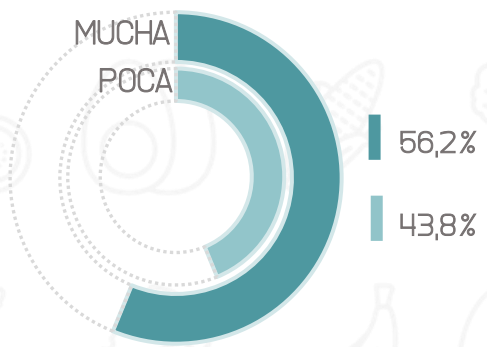


gráfico 5

#### ¿PORQUE POCA?

- “Hago las compras de vegetales y frutas en el supermercado”.
- “No hay parqueo”.
- “Compro en locales más pequeños”.
- “Mucha gente es incómodo y los espacios muy pequeños”.
- “Hay mucho desorden más ahora en pandemia, bloquea el libre tránsito, la infraestructura que se usa es antihigiénica. Que pasaría en caso de emergencia.”

2. ¿Considera que la ubicación de la feria del agricultor del Cantón Vásquez de Coronado es la correcta?

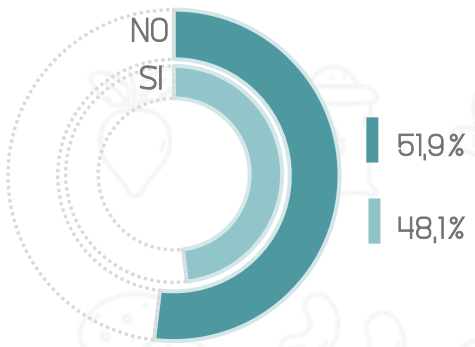


gráfico 6

#### ¿PORQUE NO?

- “Afecta el tránsito”
- “Porque para hacerla tienen que cerrar una parte de la carretera y genera un poquito de caos.”
- “En caso de una emergencia obstaculizan el tránsito”
- “La ubicación provoca mucha congestión del tránsito, aparte es inseguro para las personas por la cantidad de carros”.
- “Esta muy cerca de la terminal de buses”

3. ¿Estaría de acuerdo en **reubicar** la feria del agricultor del Cantón Vásquez de Coronado?

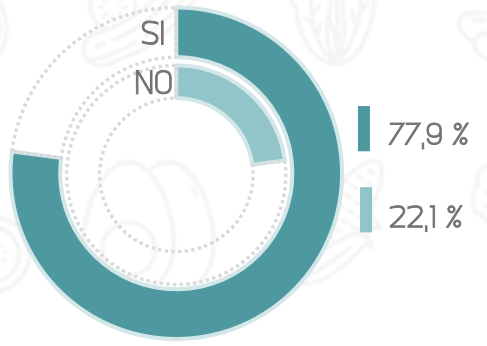


gráfico 7



4. ¿Apoya la idea de la **construcción** de un Mercado para el cantón?

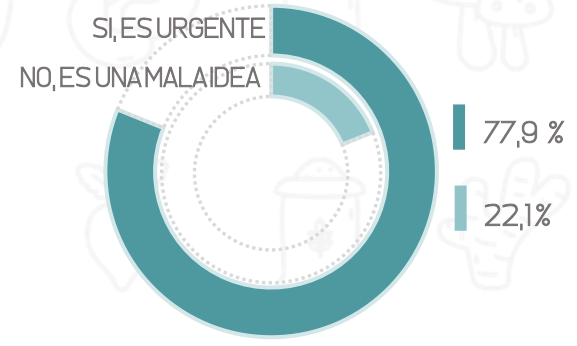


gráfico 8





## 5. ENCUESTA.

### 5.3 PREGUNTAS ESPECIFICAS.

5. ¿Utilizaría usted el Mercado para **adquirir** frutas y verduras?

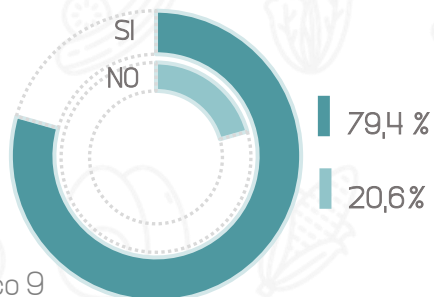


gráfico 9



6. ¿Cuánto cree usted que **beneficiaria** un Mercado al cantón?

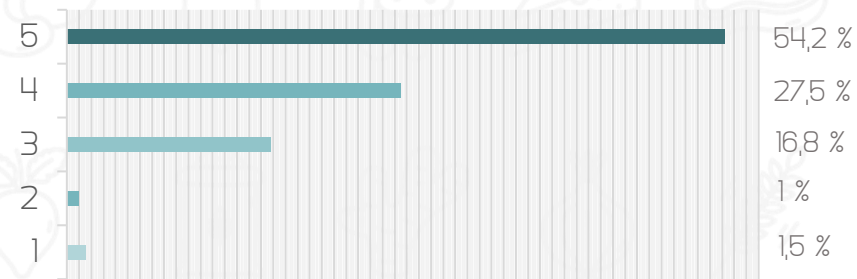


gráfico 10

7. ¿Considera usted que la Municipalidad debería **invertir** en un proyecto de este tipo?

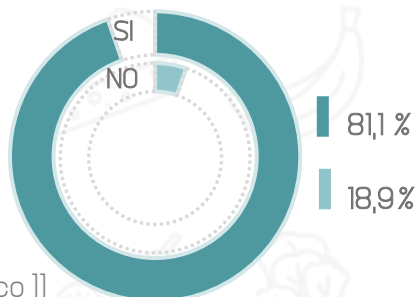


gráfico 11



9. ¿Debería el mercado ser un lugar de **esparcimiento social**?

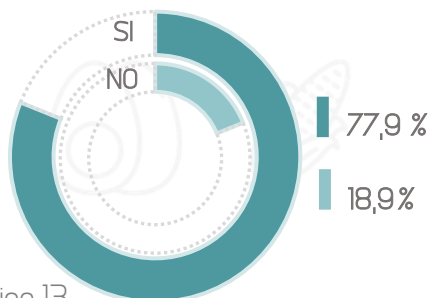


gráfico 13



8. ¿Qué **actividades** le gustaría encontrar en un Mercado del cantón?

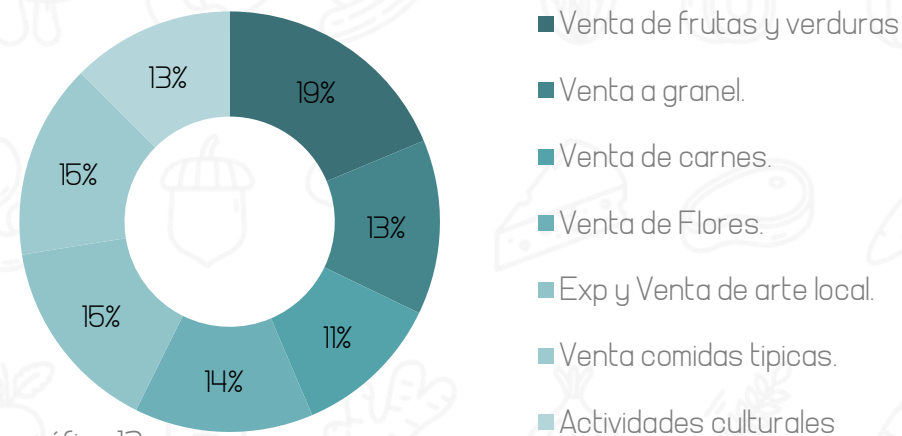


gráfico 12

- Venta de frutas y verduras
- Venta a granel.
- Venta de carnes.
- Venta de Flores.
- Exp y Venta de arte local.
- Venta comidas típicas.
- Actividades culturales



## 5. ENCUESTA.

### 5.4 ESPACIOS EN CONSIDERACIÓN.



figura 14

## 4. RESUMEN.

### 4.1 DATOS GENERALES.



figura 15

El 44% de los encuestados son personas de 30-50 años de edad. Existe un balance entre mujeres 76 y hombres 52, integrado en su mayoría por profesionales provenientes del distrito de San Rafael. De esta manera definimos el usuario meta, el cual son personas profesionales entre 30-50 años.

### 4.2 DATOS ESPECIFICOS



gráfico 14

- 56,2% personas acuden con mucha regularidad a la feria del agricultor local.
- 51,9% están en desacuerdo con la ubicación de la feria..
- 77,9% personas apoyan una reubicación de la feria.
- 77,9% personas están de acuerdo con la construcción de un mercado.
- 79,4% comprarían frutas y verduras en el mercado..
- 54,2% considera que un mercado beneficiaría mucho al cantón..
- 81,11% consideran que municipalidad debe invertir en un mercado.
- 77,9% ven el mercado también como un lugar de esparcimiento.

## 6. FACTORES SOCIOECONÓMICOS.

Determinar el comportamiento social, económico y cultural, permite conocer más a fondo el estilo de vida, condiciones económicas y nivel académico en el que se encuentran los posibles usuarios del proyecto, el fin de esta información es generar oportunidades para todos los sectores del cantón Vásquez de Coronado que se verán beneficiados con el desarrollo del proyecto.

Esta información no busca condicionar a ningún grupo social ni determinar perfiles específicos según nivel socioeconómico, se subdividirán en grupos de interés, sin generar discriminación alguna, esto para lograr alcanzar a cada grupo social y lograr abarcar sus necesidades dentro del proyecto. La base de análisis y recolección de datos se tomará de los índices establecidos por el INEC en el censo del 2011, los que se tomarán en cuenta serán los siguientes:

- Características Demográficas.
- Características Educativas.
- Características de Vivienda y Sociales.



Imagen 73



## 6. FACTORES SOCIOECONÓMICOS.

### 6.1 CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

VÁSQUEZ DE CORONADO

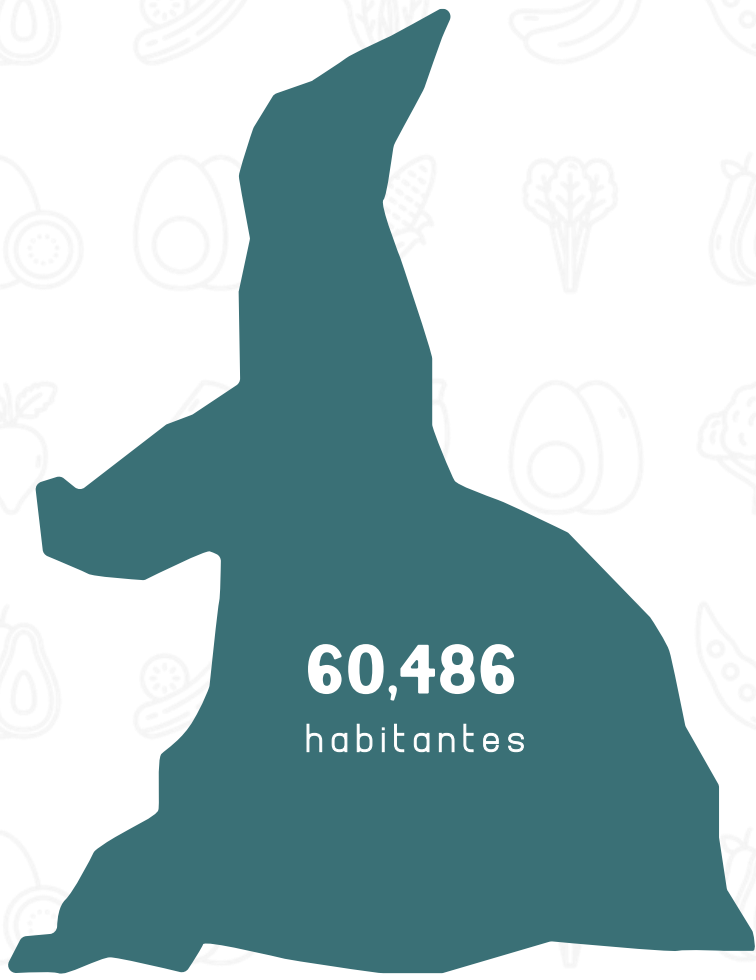


figura 16

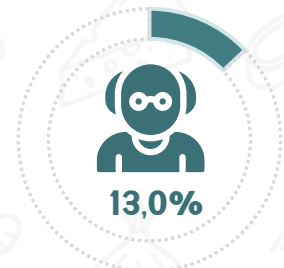
EDAD



0 a 24 años



25 a 34 años



55+ años

gráfico 15

SEXO



gráfico 16

RESINDECIA



personas viven en zona urbana.



personas viven en zona rural.

gráfico 17

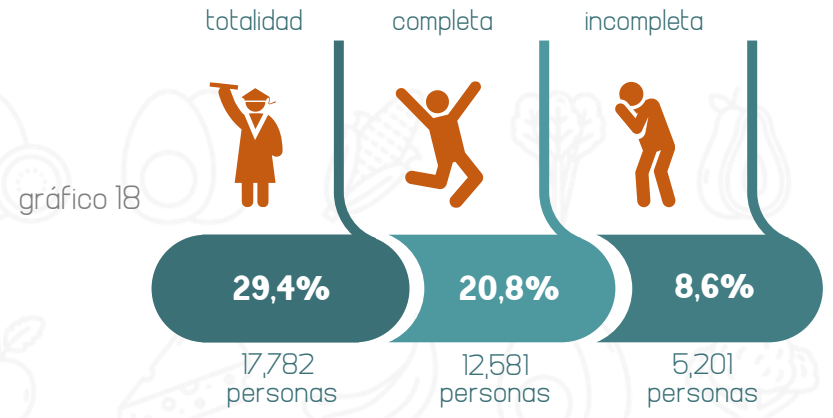


## 6. FACTORES SOCIOECONÓMICOS.

### 6.2 CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS.

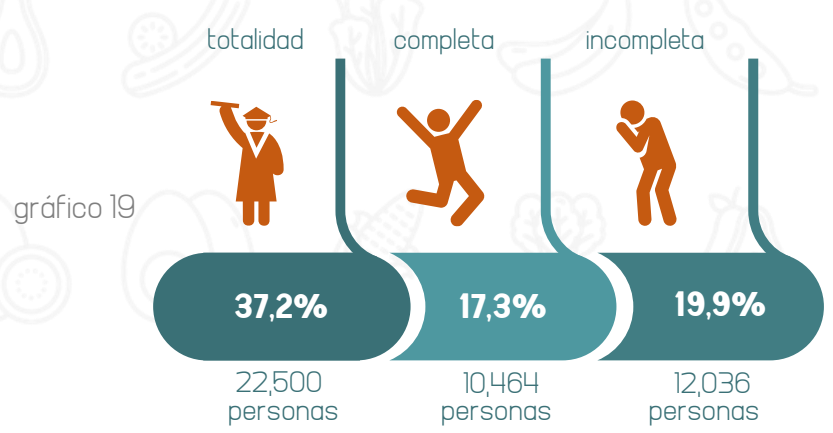
#### Educación Primaria:

La educación primaria comprende un periodo de 6 años, donde si no se reprueba ningún año, la edad de graduación es entre 12 y 13 años.



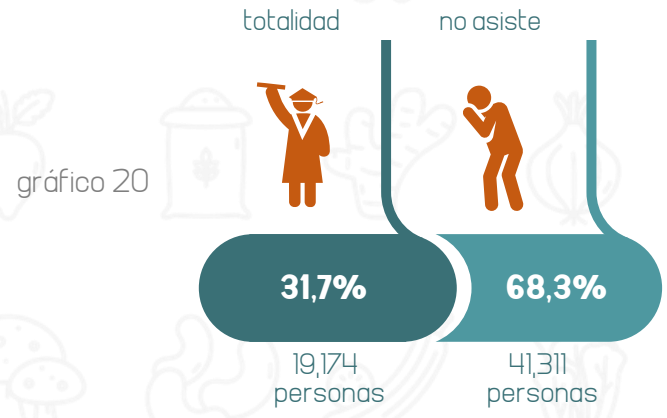
#### Educación Secundaria:

La educación secundaria comprende un periodo de 5 años, donde si no se reprueba ningún año, la edad de graduación es entre 17 y 18 años.



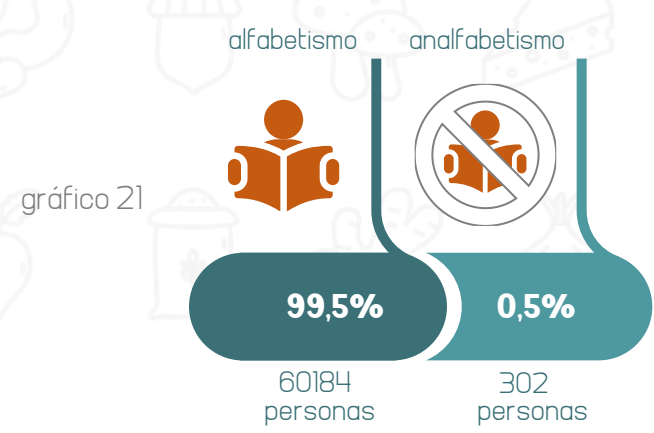
#### Educación Superior:

La educación secundaria comprende un periodo de 5 años, donde si no se reprueba ningún año, la edad de graduación es entre 17 y 18 años.



#### Alfabetismo:

Habilidad de usar texto para comunicarse, se reduce a la capacidad de leer y escribir..





## 6. FACTORES SOCIOECONÓMICOS.

### 6.3 CARACTERÍSTICAS DE VIVIENDA Y SOCIALES.

#### Vivienda:

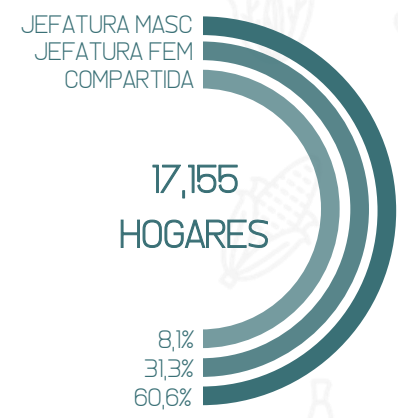
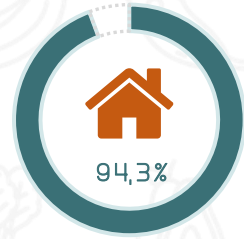
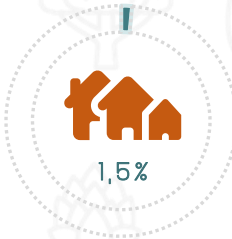


gráfico 22



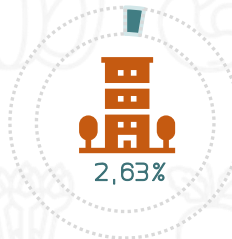
CASA INDEPENDIENTE

**PROM 3,56 HABITANTES**



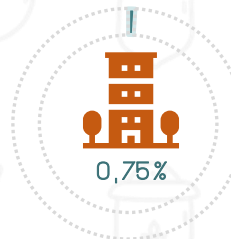
CASA IND. CONDOMINIO

**PROM 3,04 HABITANTES**



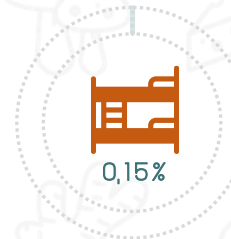
EDIFICIO DE APARTAMENTOS

**PROM 2,46 HABITANTES**



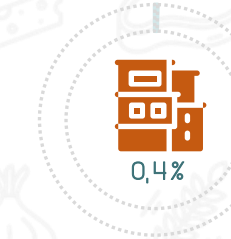
EDIFICIO APART. CONDOMINIO

**PROM 2,39 HABITANTES**



CUARTO EN CUARTERIA

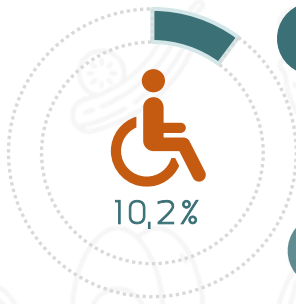
**PROM 2,88 HABITANTES**



TUGURIO

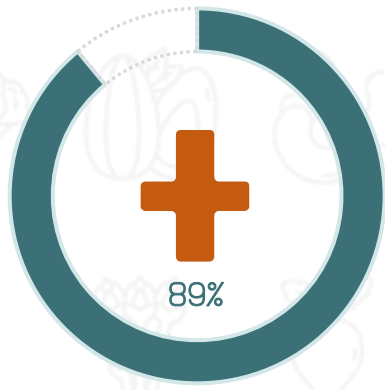
**PROM 3,86 HABITANTES**

#### Sociales:

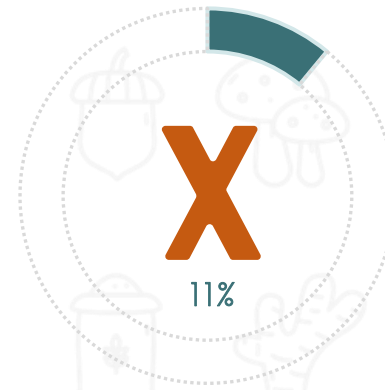


PERSONAS CON DISCAPACIDAD

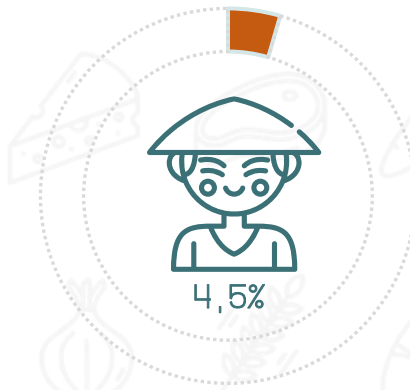
gráfico 23



ASEGURADO



NO ASEGURADO



EXTRANJERO

## 7. ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS IMPORTANTES.

La importancia de tener una base clara del tipo de espacio arquitectónico que necesitan los usuarios del proyecto del Mercado Agroecológico del cantón Vásquez de Coronado, junto con el equipamiento adecuado para estos, nos permitirá más adelante detallar y ampliar cada uno, a continuación se describirán los más importantes:

### 7.1 ZONA PARA EXPOSICIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS.

- **USO:** Exposición de los productos de los pequeños productores de la zona.
- **ESPECIFICACIONES :** Área amplia y abierta, con recorridos bien definidos, capaz de albergar gran cantidad de personas, puede contener dobles alturas y una iluminación natural adecuada.
- **EQUIPAMIENTO :** Stands para exposición de productos, piso marcado para personas, zonas de cobro, espacios para consumo.
- **ÁREA MÍNIMA:** 300m<sup>2</sup>



Imagen 74

## 7. ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS IMPORTANTES.

### 7.2 ÁREA DE FOOD COURT.

- **USO:** Venta y consumo de alimentos.
- **ESPECIFICACIONES :** Área amplia y abierta, con espacios adaptados para el consumo de alimentos, iluminación natural, accesos directos a servicios, dobles alturas.
- **EQUIPAMIENTO :** Sillas y mesas adecuadas, equipo de cocina, barras, zonas de cobro y venta.
- **ÁREAMÍNIMA:** 250m<sup>2</sup>



Imagen 75

## 7. ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS IMPORTANTES.

### 7.3 ÁREA PARA ACTIVIDADES CULTURALES.

- **USO** : Aporte para realizar actividades patrias, culturales o de índole político.
- **ESPECIFICACIONES** : Área amplia y abierta, con iluminación adecuada para exposiciones y conferencias, adecuando la visibilidad al escenario, debe ser una zona cerrada.
- **EQUIPAMIENTO** : Butacas, escenario, iluminación artificial, equipo de sonido adecuado
- **ÁREA MÍNIMA**: 80 - 100m<sup>2</sup>



Imagen 76

## 7. ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS IMPORTANTES.

### 7.4 TALLERES DE PRODUCCIÓN LOCAL .

- **USO:** Producción, elaboración y cultivo.
- **ESPECIFICACIONES :** Área distribuida por categorías para el desarrollo de productos dentro del mercado, amplitud, iluminación natural y artificial adecuada, dobles alturas según lo requiera, talleres amplios.
- **EQUIPAMIENTO :** Herramientas, mesas de trabajo, huertos, zonas de almacenamiento.
- **ÁREA MÍNIMA:** 500m<sup>2</sup>



Imagen 77

## 7. ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS IMPORTANTES.

### 7.5 PLAZA DE VENTA EXTERIOR.

- **USO:** Exposición y venta de los productos de los pequeños productores.
- **ESPECIFICACIONES :** Plaza exterior amplia y abierta, con espacios adaptados para la venta de productos, zonas de esparcimiento, áreas de cobro, recorridos definidos.
- **EQUIPAMIENTO :** Stands para venta de productos, mobiliario urbano, iluminación para actividad nocturna.
- **ÁREA MÍNIMA:** 300m<sup>2</sup>



Imagen 78

## 7. ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS IMPORTANTES.

### 7.6 AULAS PARA CAPACITACIÓN..

- **USO:** Capacitación agropecuaria, actividades de bien social..
- **ESPECIFICACIONES :** Espacios adecuados para enseñanza, iluminación natural, colores adecuados.
- **EQUIPAMIENTO :** Sillas y mesas adecuadas, equipo audiovisual, pizarras, lockers.
- **ÁREAMÍNIMA:** 45m<sup>2</sup>

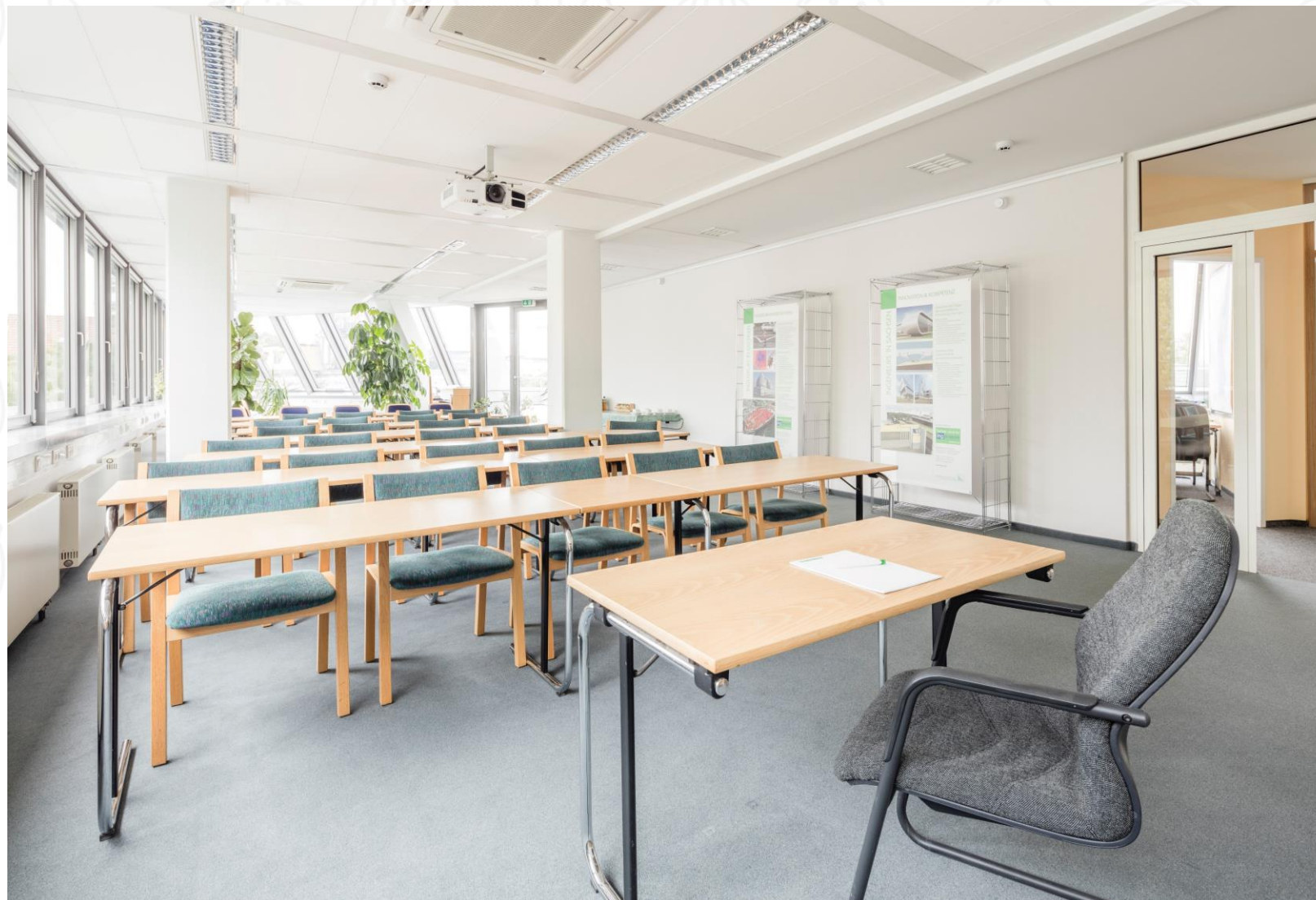


Imagen 79

# CAPÍTULO TERCERO



## 1. IDENTIFICACIÓN DE LOTES.

En el transcurso de la investigación se volvió determinante el hecho de encontrar un terreno apto y que cumpla con las características necesarias para su intervención, ya sean, físicas, ambientales, sociales y legales para el desarrollo de un proyecto en el cantón de Vásquez de Coronado.

Vásquez de Coronado es un cantón de Costa Rica situado en el norte de la provincia de San José, y perteneciente en casi su totalidad a la GAM. El cantón cuenta con un total de 68 725 habitantes, según la última proyección demográfica del [INEC,2](#) ubicándose así como el vigesimoprimer más poblado del país y el octavo de la provincia.

El usuario meta va a ser un factor determinante en el análisis de los terrenos propuestos, mismo que va a afectar directamente al diseño de proyecto. Es primordial establecer pautas para generar conexiones automáticas entre el usuario y la localización del proyecto, es por eso que un análisis correcto de los terrenos nos permitirá desarrollar de manera mas sencilla estas pautas.

La urbanización va de la mano con la selección del lote correcto, esto implica generar, mediante un análisis correcto del contexto , recorridos, interconexiones, estancias y demás adaptables al lote seleccionado.

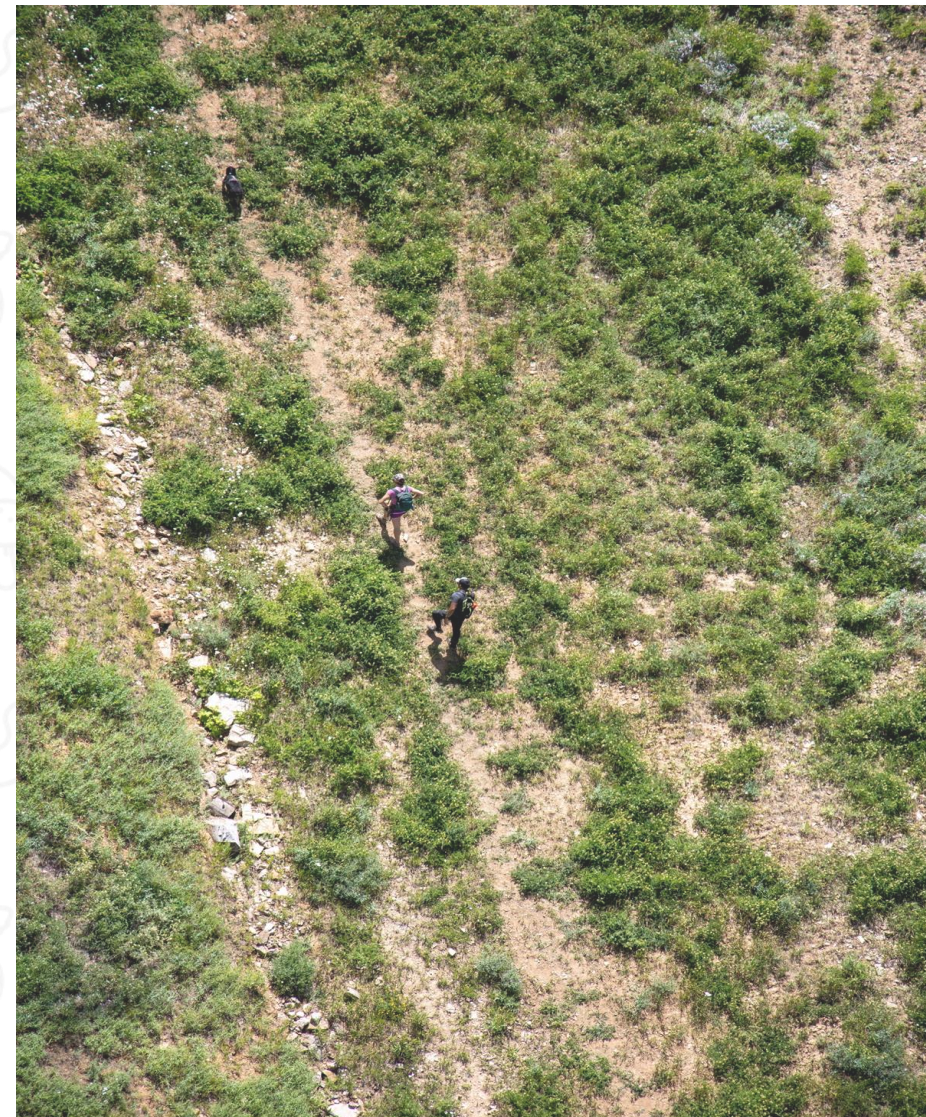


Imagen 81



# 1. IDENTIFICACIÓN DE LOTES.

## 1.1 CRITERIOS DE SELECCIÓN.



1. **TERRENO**  
 Seleccionar un terreno en el que se pueda trabajar de manera confortable es primordial, valorar un terreno estatal para tener una mayor viabilidad en temas tramitológicos, al ser un proyecto de carácter público se espera que se desarrolle en lotes existentes destinados a proyectos del estado.

2. **LOCALIZACIÓN**  
 Identificar el punto estratégico adecuado para el desarrollo del proyecto, mismo que se encuentre en cercanía con el centro del cantón, buscando que el usuario meta tenga las mejores posibilidades y no interrumpa su cotidianidad, en tiempo y traslado, generando una relación mas cercana con los mismos.

3. **SERVICIOS**  
 Contar con la disponibilidad de servicios públicos como agua potable, electricidad y un sistema de evacuación de aguas negras va a ser esencial para el desarrollo del proyecto antes, durante y después de su ejecución.

4. **ACCESIBILIDAD**  
 Escoger un terreno de fácil acceso, tanto peatonal como vehicular, con conexiones a vías principales y secundarias, esto facilitara el acceso a vehículos de entrega y de emergencia, así como aceras y sendas peatonales debidamente marcadas.

5. **HUELLA**  
 Valorar que el impacto que genera el desarrollo de un proyecto va de la mano con la cantidad de intervenciones que se lleven a cabo, por eso es importante medir y tomar en cuenta para la elección del mismo, que la intervención sea la menor posible, de esta manera se armoniza el proyecto con el contexto.

6. **TOPOGRAFÍA**  
 El terreno debe ser, de acuerdo a las necesidades del proyecto, adecuado para un correcto desarrollo, buscando que la topografía del mismo sea manejable para un buen desarrollo de recorridos, niveles y demás que puede interferir con la funcionalidad del proyecto.



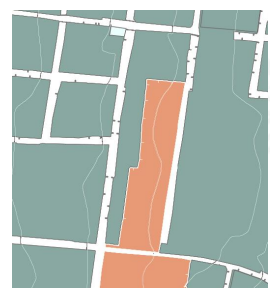
# 1. IDENTIFICACIÓN DE LOTES.

## 1.2 UBICACIÓN DE LOTES.



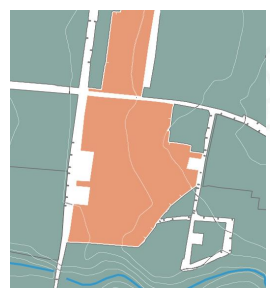
| SIMBOLOGÍA |                                      |
|------------|--------------------------------------|
|            | Centro de la ciudad                  |
|            | Radios de alcance del terreno.       |
|            | Área de impacto del terreno.         |
|            | Quebrada Ipís                        |
|            | Vías Principales                     |
|            | Conexión con el centro de la ciudad. |

### TERRENO "A"



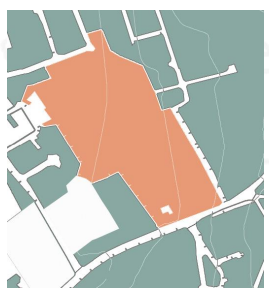
Terreno ubicado frente al estadio municipal.  
Pertenece a la municipalidad y es parte de un Área Urbana en transición

### TERRENO "B"



Terreno ubicado frente al cementerio municipal.  
Pertenece a la municipalidad y es parte de un Área Urbana en transición

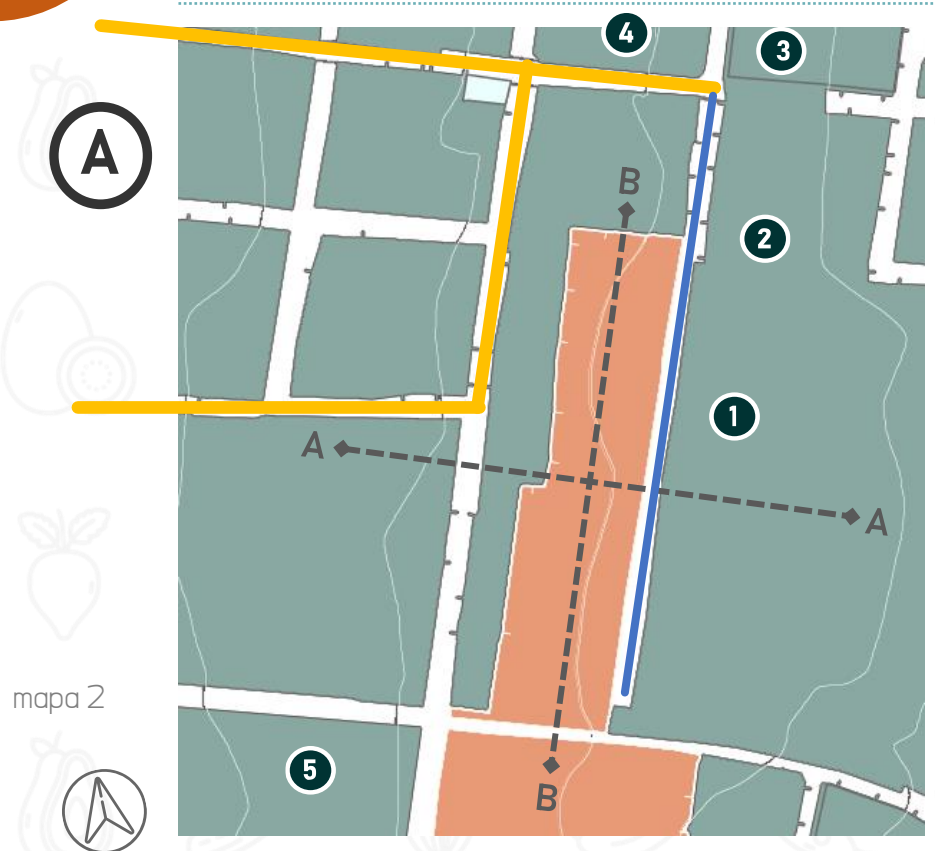
### TERRENO "C"



Terreno ubicado en calle principal.  
Pertenece a la municipalidad y de uso para fines estatales.

## 2. ANÁLISIS DE LOTES PROPUESTOS.

### LOTE "A"



### SIMBOLOGÍA

- 1 Estadio Labrador
- 2 Asilo
- 3 Templo Católico
- 4 Parque Municipal
- 5 Cementerio
- Ruta Principal
- Ruta Secundaria

### DATOS DEL LOTE

|                             |  |                                   |
|-----------------------------|--|-----------------------------------|
| PROVINCIA: San José         | UBICACIÓN: Ubicado al costado oeste del estadio Labrador.                              | USO: Zona Urbana- Área Verde      |
| CANTÓN: Vásquez de Coronado | VÍAS: Acceso por medio de una vía secundaria con conexión directa a la ruta principal. | FRENTE: 290 m                     |
| DISTRITO: San Isidro        |  | ÁREA APROX: 17 360 m <sup>2</sup> |
| SECTOR: Central             | CONTEXTO: Zona Urbanizada con densidad alta y áreas verdes.                            |                                   |

## F O D A

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicado en zona central.</li> <li>• No requiere expropiación.</li> <li>• Pertenece al municipio.</li> <li>• Accesible.</li> <li>• Cercanía con el centro de la ciudad.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terreno con topografía uniforme y adaptable.</li> <li>• Ubicado en una zona de alto tránsito peatonal.</li> <li>• Horizontalidad y área idónea para su desarrollo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• En horas nocturnas tiende a volverse solitario.</li> <li>• Uno de sus accesos es poco seguro.</li> <li>• El tránsito vehicular es relativamente bajo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horas nocturnas se prestan para actos delictivos.</li> <li>• Aumento de inseguridad en horario nocturno.</li> <li>• Zonas residenciales cercanas, se verían impactadas</li> </ul> |
|--|--|---|--|

### SECCIONES DEL TERRENO



figura 17



figura 18

## 2. ANÁLISIS DE LOTES PROPUESTOS.

### LOTE "B"



### SIMBOLOGÍA

- 1 Estadio Labrador
- 2 I.C.A.E.S
- 3 Deposito
- 4 Cementerio
- 5 Liceo de Coronado
- Estadio Labrador
- Ruta Secundaria

### DATOS DEL LOTE

|                             |  |                              |
|-----------------------------|--|------------------------------|
| PROVINCIA: San José         | UBICACIÓN: Ubicado al costado este del cementerio municipal. | USO: Zona Urbana- Área Verde |
| CANTÓN: Vásquez de Coronado | VÍAS: Lo conectan, una vía principal y secundaria.           | FRENTES: 295 m               |
| DISTRITO: San Isidro        | SECTOR: Central  | ÁREA APROX: 36 946m2         |
|                             | CONTEXTO: Residencial, Institucional.                        |                              |

## F O D A

- |   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ubicado en zona central.</li> <li>No requiere expropiación..</li> <li>Accesible mediante vía principal y secundaria</li> <li>Mayor área para desarrollo</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Terreno con topografía adaptable.</li> <li>Ubicado en una zona de alto tránsito vehicular y peatonal..</li> <li>Cerca de centros educativos.,</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se requieren movimientos de tierra amplios.</li> <li>El terreno pertenece a una entidad privada.</li> <li>Se encuentra mas alejado del centro,</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ubicado cerca de zonas marginales.</li> <li>Alto impacto en residenciales vecinos.</li> <li>Acceso por vía secundaria es inseguro.</li> <li>Ubicado en zona peligrosa en horario nocturno.</li> </ul> |
|---|---|--|--|

### SECCIONES DEL TERRENO



figura 19

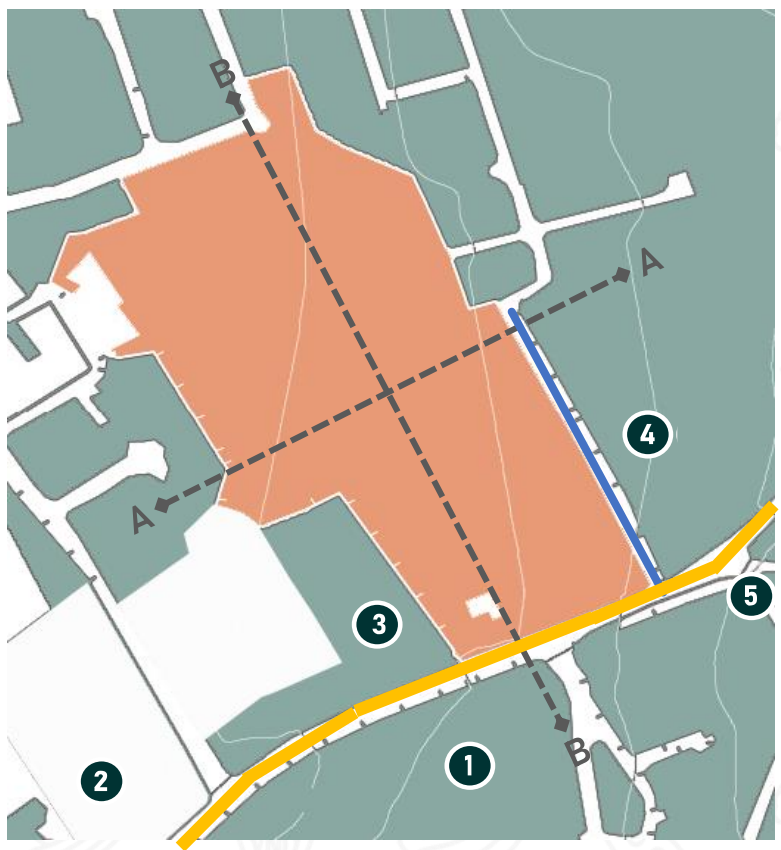


figura 20

### 3. ANÁLISIS DE LOTES PROPUESTOS.

#### LOTE "C"

C



#### SIMBOLOGÍA

- 1 Comité Olímpico
- 2 Clínica
- 3 Eduvisión
- 4 Yiré Medica
- 5 Centro Educativo
- Vía Principal
- Ruta Secundaria

#### DATOS DEL LOTE

|                             |   |  |
|-----------------------------|---|--|
| PROVINCIA: San José         | <b>UBICACIÓN:</b> Ubicado al costado este de la Clínica de Coronado en zona residencial | <b>USO:</b> Zona Urbana-Área Verde       |
| CANTÓN: Vásquez de Coronado |   | <b>FRENTE:</b> 81 m                      |
| DISTRITO: San Isidro        | <b>VÍAS:</b> Frente a vía principal, con acceso mediante vías terciarias.               | <b>ÁREA APROX:</b> 39 281 m <sup>2</sup> |
| SECTOR: Contemporánea       | <b>CONTEXTO:</b> Residencial, institucional y comercial.                                |  |

## F O D A

- |  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>No requiere expropiación.</li> <li>Ubicado frente a calle principal.</li> <li>Cerca de instituciones importantes.</li> <li>Una parte se encuentra en zona residencial.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ubicado en zona de alto tránsito vehicular.</li> <li>Fácil acceso por medio de vía principal.</li> <li>Terreno con área amplia para el desarrollo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alejado del centro de la ciudad.</li> <li>Acceso por vía secundaria podría generar conflictos.</li> <li>Pertenece a entidad privada, genera mas gasto.</li> <li>Movimientos de tierra.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vecinos podrían quejarse por el proyecto.</li> <li>Instituciones aledañas podrían verse afectadas por alto tránsito de personas.</li> <li>Alto tránsito vehicular podría colapsar la vía.</li> </ul> |
|--|--|--|---|

mapa 4

#### SECCIONES DEL TERRENO

A-A



figura 21

B-B



figura 22

### 3. COMPARATIVAS ENTRE LOTES.

#### 3.1 MÉTODO DE EVALUACIÓN

Se desarrolla una tabla de requerimientos, la cual nos muestra parámetros de evaluación para seleccionar de una manera más analítica el terreno donde se desarrollara el proyecto, la tabla cuenta con 14 ítems de los cuales 12 se evalúan con 3 puntos máximo y 2 con 2 puntos máximo, para un total de 40 puntos que significan el lote idóneo para el proyecto. Si el promedio es menor a 40 el terreno es no apto para el proyecto, si es de 40 o más, es el lote correcto para el desarrollo del proyecto.

#### TABLA DE REQUERIMIENTOS PARA LOTES

| ITEM                                 | DATOS          | REQUERIDO  | PT |
|--------------------------------------|----------------|--|----|
| Ubicación.                           | información    | Distrito de Vásquez de Coronado  | 3  |
| Área idónea.                         | m <sup>2</sup> | Rango de 15 000 m <sup>2</sup> a 20 000 m <sup>2</sup>                 | 3  |
| Frente de lote.                      | m lineal       | 200 m o más  | 3  |
| Irregularidades en sitio.            | tipo           | Topografía, vegetación, sin edificaciones existentes, cuerpos de agua. | 3  |
| Área de cobertura.                   | %              | 70% del área total   | 3  |
| Pendiente.                           | %              | Menor al 3%  | 3  |
| Uso de Suelo.                        | información    | Gubernamental, comercial, mixto, área verde y de servicio.             | 3  |
| Vías Principales.                    | cantidad       | Mayor cantidad posible   | 3  |
| Medios de transporte público.        | cantidad       | Mayor cantidad posible   | 3  |
| Acceso peatonal.                     | información    | Accesible (aceras y senderos)  | 3  |
| Conexión con el centro de la ciudad. | km lineal      | Menor a 2.5 km lineales  | 3  |
| Densidad vehicular.                  | información    | Densidad media   | 3  |
| Capacidad de crecimiento.            | información    | Horizontal y Vertical  | 2  |
| Legislación.                         | información    | Cumplimiento total de la legislación                                   | 2  |

40

### 3. COMPARATIVAS ENTRE LOTES.

#### 3.1 MÉTODO DE EVALUACIÓN

**TABLA DE EVALUACIÓN**

| ITEM  | DATOS     | TERRENO "A"      | PT        | TERRENO "B"         | PT        | TERRENO "C"         | PT        |
|---|-----------|------------------|-----------|---------------------|-----------|---------------------|-----------|
| Ubicación.                                      | info      | San Isidro       | 3         | San Isidro          | 3         | San Isidro          | 3         |
| Área idónea.                                    | m2        | 17 360 m2        | 3         | 36 946 m2           | 1         | 39 3281 m2          | 1         |
| Frente de lote.                                 | m lineal  | 290 m            | 3         | 295 m               | 3         | 81 m                | 1         |
| Irregularidades en sitio.                       | info      | Ninguna          | 3         | Edificios a demoler | 1         | Edificios a demoler | 1         |
| Área de cobertura.                              | %         | 100%-retiros     | 3         | 100%-retiros        | 3         | 100%-retiros.       | 3         |
| Pendiente.                                      | %         | 3,27%            | 2         | 1,60%               | 3         | 2,00%               | 3         |
| Uso de Suelo.                                   | info      | ZU - Área verde. | 3         | ZU- Área verde.     | 3         | ZU- Área verde.     | 3         |
| Vías de transito vehicular.                     | cantidad  | 3                | 3         | 2                   | 2         | 2                   | 2         |
| Medios de transporte público.                   | cantidad  | Autobus          | 3         | Ninguno             | 1         | Autobus             | 3         |
| Acceso peatonal.                                | info      | Accesible        | 3         | Accesible           | 3         | Accesible           | 3         |
| Conexión con el centro de la ciudad.            | km lineal | 0,29 km          | 3         | 0,584 km            | 2         | 1 km                | 1         |
| Densidad vehicular.                             | info      | Media            | 2         | Media               | 2         | Alta                | 2         |
| Capacidad de crecimiento.                       | info      | Hor y Vert       | 2         | Hor y Vert          | 3         | Hor y Vert          | 3         |
| Legislación.                                    | info      | Cumple           | 2         | Cumple              | 2         | Cumple              | 2         |
| Puntaje obtenido por lote según requerimientos. |           | <b>APTO</b>      | <b>38</b> | <b>NO APTO</b>      | <b>32</b> | <b>NO APTO</b>      | <b>31</b> |

tabla 2

#### 3.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS.

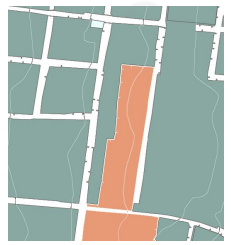
Análisis Cualitativo  
F.O.D.A



Análisis Cuantitativo  
Tabla de Evaluación



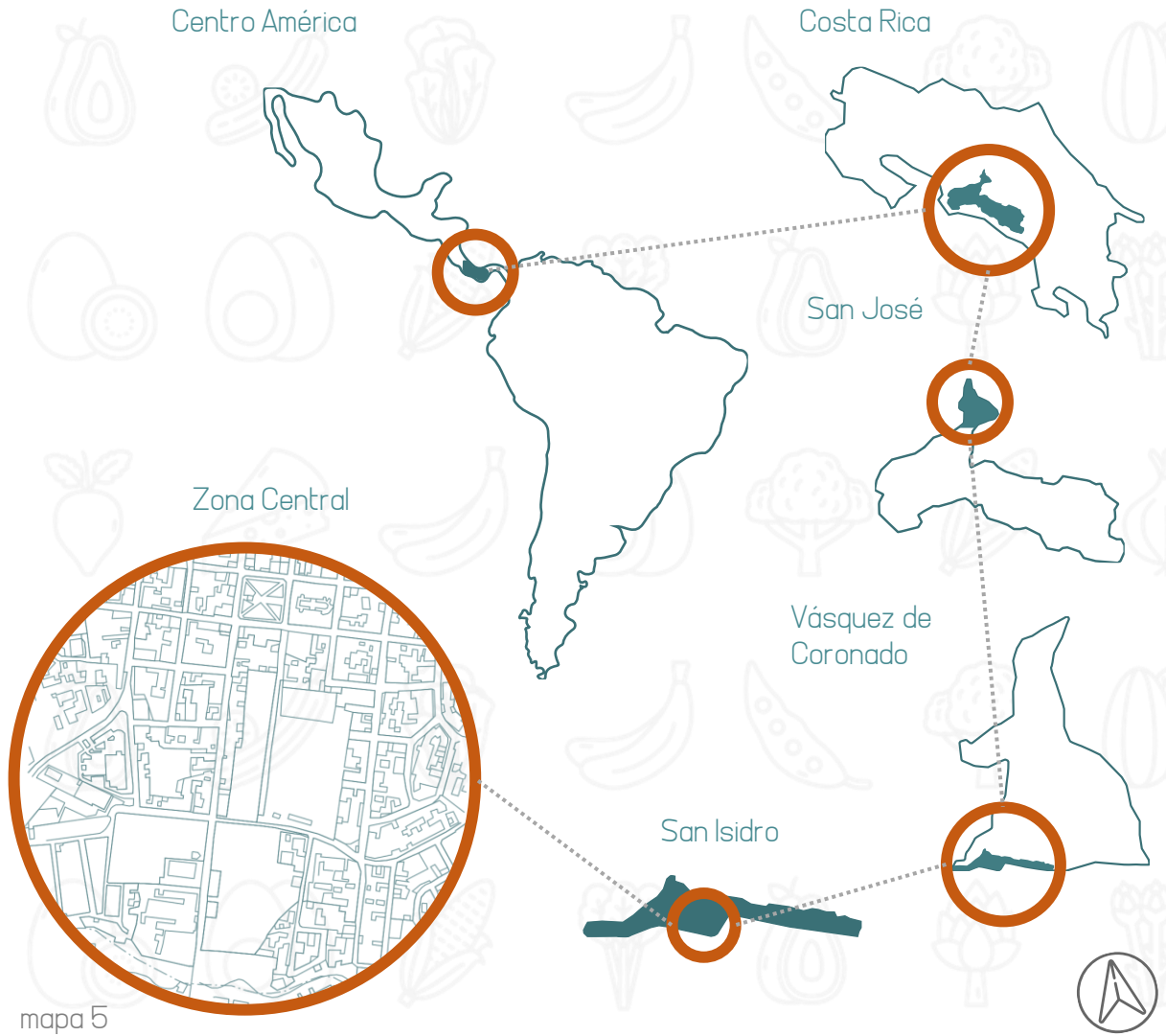
**TERRENO "A"**



San Isidro  
Zona Central.

figura 23

## 4. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.



mapa 5

### 4.1 LÍMITES DEL ÁREA DE ESTUDIO



mapa 6

#### Distrito San Isidro/Central

- N** Dulce nombre
- E** San Rafael
- O** San Antonio
- S** Ipís

#### Cantón Vásquez de Coronado

- N** Provincia de Heredia
- E** Provincia de Cartago
- O** Cantón de Moravia
- S** Cantón de Guadalupe



## 5. DELIMITACIÓN MACRO.

Después del análisis de los terrenos propuestos y de la selección del “Terreno A” se ha considerado realizar un estudio de la ubicación y el contexto de este terreno, mismo que regirá 500m de radio de impacto, esto para conocer y determinar las necesidades del proyecto de acuerdo a lo que presente su contexto. Los puntos con los que limita la Zona Macro son:

| NORTE                 | OESTE             | ESTE                   | SUR           |
|-----------------------|-------------------|------------------------|---------------|
| Rio Durazno y Virilla | Barrio San Martin | Residencial Monte Azul | Quebrada Ipis |



mapa 7

## 5. DELIMITACIÓN MACRO.

### 5.1 NATURALEZA DE LA ZONA

**G**

#### GEOLOGÍA

Con base en el mapa de suelos, del Centro Científico Tropical. Escala 1:200000 (1987), el cantón posee una estructura edáfica variada, constituida por suelos del orden Inceptisol, suborden Andept.

**C**

#### CLIMA

El cantón, presenta precipitaciones que oscilan entre los 2000 mm promedio anual en el suroeste y hasta los 5000 mm promedio anual hacia el norte cantonal. Esto responde a una marcada influencia del efecto de la humedad del mar Caribe en el sector norte (Llanuras de Guápiles);

**G**

#### GEOMORFOLOGÍA

El cantón presenta pendientes que van del 0% hasta el 93%, estando concentradas estas últimas en las proximidades de los ríos centrales y hacia el sector suroeste del cantón.

**H**

#### HIDROGRAFÍA

El cantón posee una red hídrica con un longitud de 374637.273 m lineales (374.637 kilómetros) Con base en su longitud, destacan los accidentes hídricos, Río Sucio (30265 metros), Río Patria (20505 metros), Río Blanco (20364 metros), Río Hondura (13428 metros), Río Durazno (13258 metros) y Río Virilla (13028 metros)



mapa 8

## 5.1 NATURALEZA DE LA ZONA.

### MAPAS DE PENDIENTES Y ELEVACIONES.

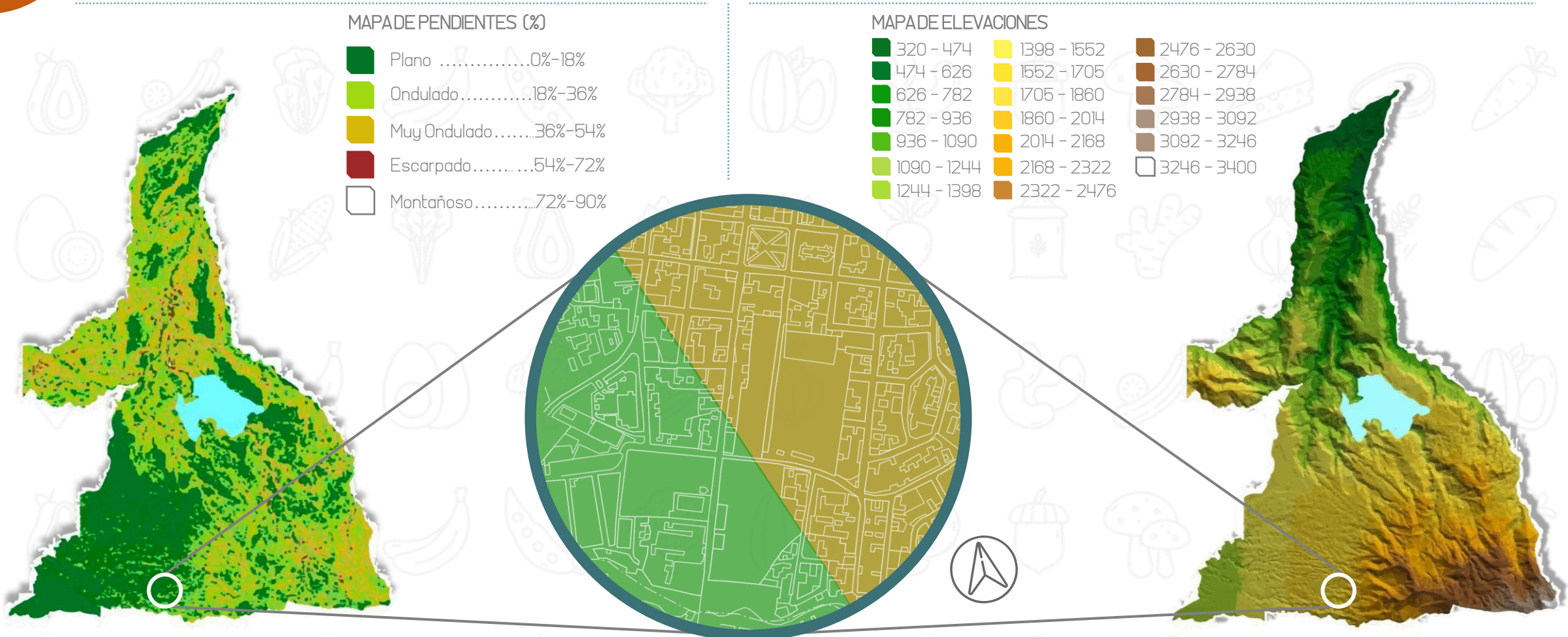
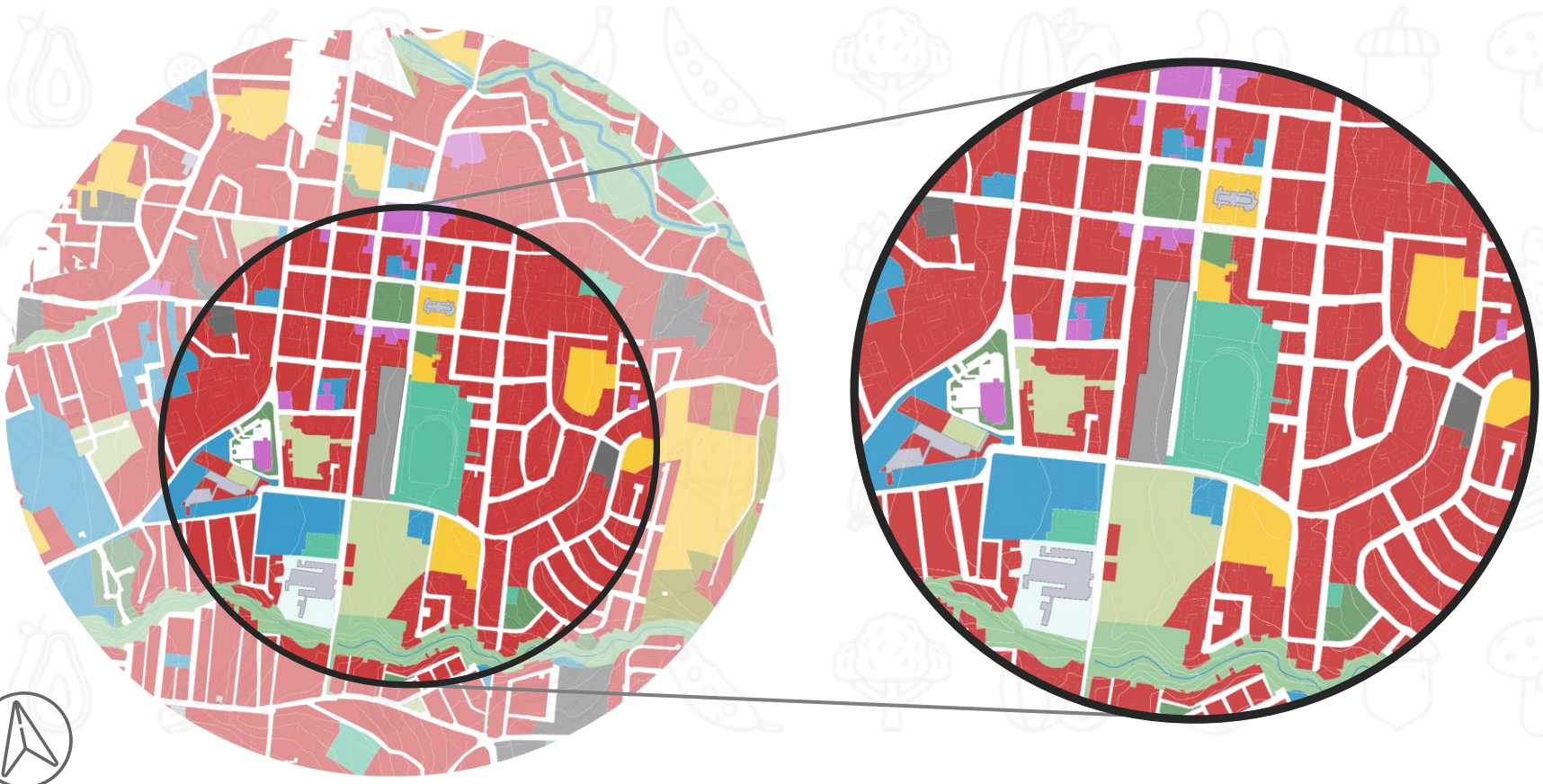


figura 24

El cantón, se encuentra ubicado en una de las zonas mas altas del valle central, sin embargo posee pendientes que van de 0% a 36%, siendo el terreno en su mayoría plano y en diferentes sectores tiende a ser ondulado, esto genera una aglomeración importante de zonas comerciales y residenciales, que se encuentra una facilidad para establecer las edificaciones. El sector ronda entre 2168-2322 m.s.n.m siendo una zona relativamente montañosa, generando un valle que es donde se ubica nuestra área de intervención.



**5.2 USOS DE SUELO**  
 MAPA DE USO DE SUELO.



- Simbología**
- Uso Residencial
  - Uso Comercial
  - Centro Educativo y Cultural
  - Uso Recreativo
  - Uso Gubernamental o Institucional
  - Uso Industrial
  - Zona Urbana en Transición
  - Parques y Plazas
  - Bosques
  - "Lote A"



mapa 9

Distrito de San Isidro

Zona Macro de estudio

En su mayoría la zona macro seleccionada tiene como uso principal el residencial a un 80% aproximadamente, con pequeños sectores enfocados en el comercio para suplir las necesidades de los locales. En el radio de impacto también se mapearon edificios de uso gubernamental, centros educativos, áreas de uso recreativo. Es da amplitud de usos, brindándole a los residentes diferentes oportunidades.



## 6. ESTRUCTURA ESPACIAL

### 6.1 LLENOS Y VACIOS

Dentro de un análisis contextual, es importante generar traslapes, conexiones y relaciones entre diferentes funciones o disposiciones de la trama urbana. Mediante la identificación de los llenos y vacíos dentro de ciudad, determinamos su interrelación y el equilibrio que ejerce uno sobre el otro, ya sea para detectar problemas o soluciones.

Un lleno dentro de una ciudad representa espacio construido, un vacío no necesariamente representa una zona en desuso o espacio no construido, por lo contrario, esta representa una interrelación con el resto del contexto, estableciendo un equilibrio entre los espacios.

Interrelacionando los llenos y vacíos de la región macro seleccionada, denotamos que existe un porcentaje mayor de espacio lleno o construido en el sector, esto indica un desequilibrio entre infraestructura y ambiente, ya que esta ubicado en el centro de la ciudad.

Espacios Llenos

Espacios Vacíos

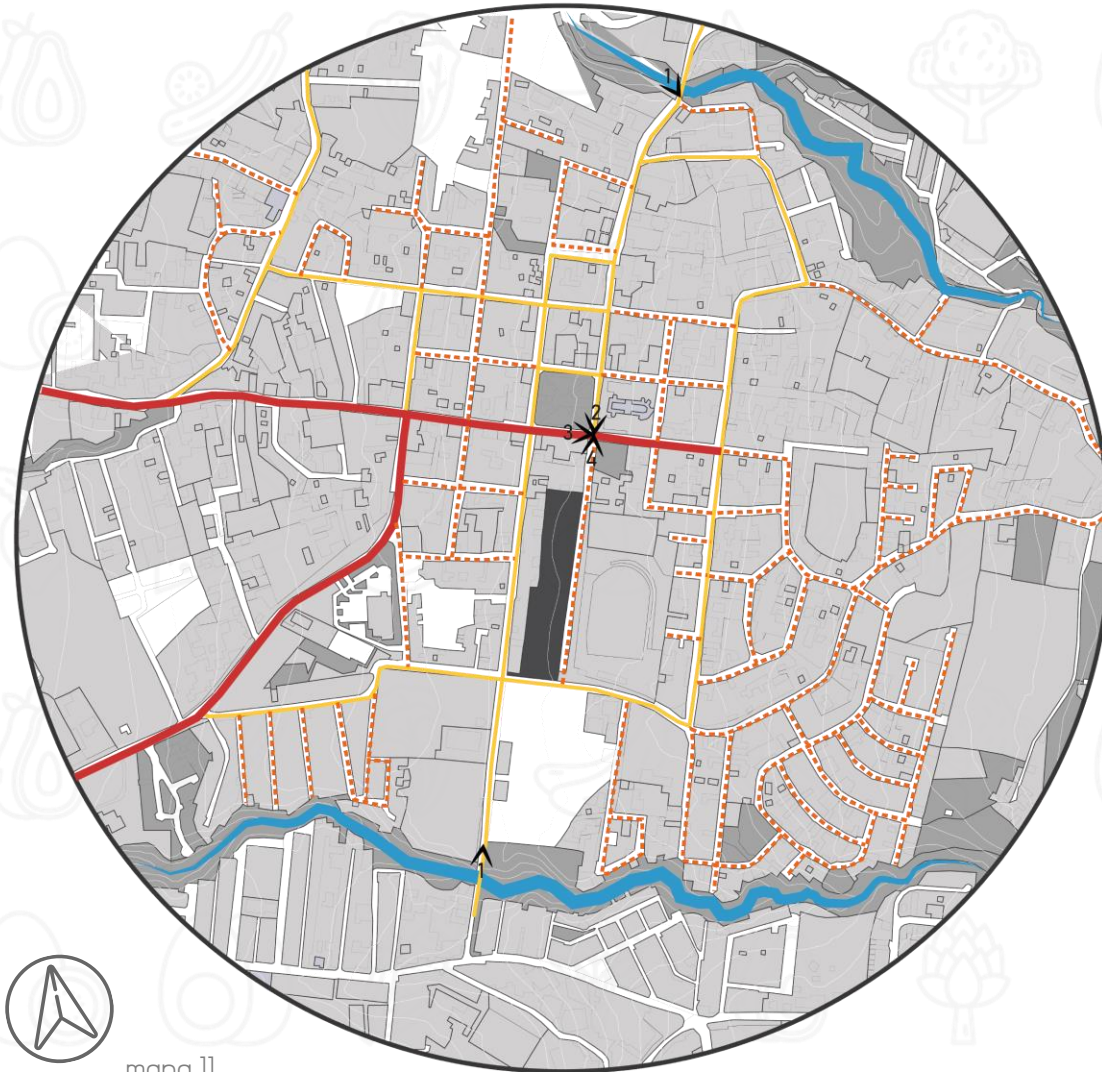
Traslape de espacios



mapa 10

## 6. ESTRUCTURA ESPACIAL

### 6.2 SENDAS Y BORDES



mapa 11

Es importante conocer las sendas que rodean el contexto, esto para tener factibilidad de que el proyecto cuente con accesos desde diferentes sectores.

#### Definiciones

**Senda:** Son conductos que sigue el observador normalmente, ocasionalmente o potencialmente = CALLES, SENDEROS, LINEAS DE TRANSITO, CANALES O VIAS FERREAS.

**Borde:** Elementos lineales que el observador no usa o no considera sendas. Son los límites entre dos fases o rupturas lineales de la continuidad. Por ejemplo: playas, cruces de ferrocarril, bordes de desarrollo, muros. (Lynch, 1959)

#### Vistas

#### Simbología

-  Vía Primaria, Nacional.
-  Vía Secundaria, Cantonal.
-  Vía Terciaria, Sectorial.
-  Bordes, Río Virilla (N), Quebrada Ipis (S)
-  Vistas Seleccionadas.
-  Terreno.



figura 25

## 6. ESTRUCTURA ESPACIAL

### 6.3 SECTORES Y BARRIOS



mapa 12

Conocer los sectores y su ubicación dentro de una ciudad, nos permite generar un mayor vínculo con los potenciales usuarios del proyecto.

#### Definiciones

**Barríos:** Son las secciones de la ciudad cuyas dimensiones oscilan entre medianas y grandes. Concebidas como de un alcance bidimensional en el que el observador “entra” en su seno mentalmente y son reconocibles como si tuvieran un carácter común que los identifica. (Lynch, 1959)

#### Sectorización

- **Norte:** Barrio el Carmen, San Isidro Central
- **Sur:** Barrio Cedros
- **Este:** Monte Azul
- **Oeste:** Contemporánea, Barrio Álamos
- **Noreste:** Barrio Brisas
- **Noroeste:** Barrio Trápiche
- **Sureste:** Urbanización Villa Flores
- **Suroeste:** Barrio San Martín

#### Simbología

- |                    |                      |                     |
|--------------------|----------------------|---------------------|
| ● Barrio Brisas    | ● San Isidro Central | ● Contemporánea     |
| ● Barrio El Carmen | ● Barrio Álamos      | ● Barrio Sn Martín  |
| ● Barrio Trápiche  | ● Monte Azul         | ● Barrio Cedros     |
|                    |                      | ● Urb. Villa Flores |

#### Vistas



figura 26

## 6. ESTRUCTURA ESPACIAL

### 6.4 HITOS Y NODOS



mapa 13

Los puntos de referencia permiten tener nociones culturales de un lugar, así mismo colaboran para determinar la ubicación o dirección de otros sitios.

#### Definiciones

**Nodo:** Son los puntos estratégicos de la ciudad a los que puede ingresar un observador y constituyen focos intensivos de los que parte o a los que se encamina.

**Hito:** Son otro tipo de puntos de referencia, pero en el cual el espectador no entra en él, sino que es exterior. Un objeto físico definido con bastante sencillez, por ejemplo, un edificio, una señal, una tienda o una montaña. (Lynch, 1959)

#### Simbología

| Hitos |                 | Nodos |             |
|-------|-----------------|-------|-------------|
|       | Institucionales |       | Comerciales |
|       | Sociales        |       | Sociales    |
|       | Comerciales     |       | Vehiculares |

#### Puntos

|                              |                           |                            |                             |
|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| <b>1</b> Templo Católico     | <b>1</b> MásxMenos        | <b>1</b> AMPM              | <b>3</b> Feria Agrícola     |
| <b>2</b> Cruz Roja           | <b>2</b> Centro Comercial | <b>2</b> Feria Agrícola    | <b>1</b> Salida Terminal    |
| <b>3</b> Esc. José Ana Marín | <b>3</b> Gallinita Feliz  | <b>3</b> Terminal de Buses | <b>2</b> Entrada a Terminal |
| <b>4</b> Esc. Amadita        | <b>4</b> AMPM             | <b>4</b> Bomba Trapiche    | <b>3</b> Cruce San Antonio  |
| <b>5</b> Cementerio          | <b>5</b> Maxipali         | <b>5</b> MásxMenos         | <b>4</b> Cruce Cementerio   |
| <b>6</b> Liceo de Coronado   | <b>1</b> Parque Municipal | <b>1</b> Estadio Labrador  | <b>5</b> Cruce Amadita      |
| <b>7</b> Colegio EMVA        | <b>2</b> Estadio Labrador | <b>2</b> Parque Municipal  | <b>6</b> Cruce Trapiche     |

#### Vistas



figura 27

## 7. ESTRUCTURA FUNCIONAL

### 7.1 TRANSPORTE Y VIALIDAD



mapa 14

La movilidad es un punto importante dentro del desarrollo de un proyecto y la accesibilidad que tenga, por eso la importancia de conocer rutas y medios de transporte disponible cerca del proyecto.

#### Definiciones

**Vialidad:** Vías de comunicación terrestre de uso público, destinadas al libre tránsito. Las calles y avenidas que unan caminos públicos se consideran.

**Transporte:** Este término aplica al transporte colectivo de pasajeros, mismos que deben ajustarse a horarios y rutas establecidas. Se incluyen diferentes medios, como autobuses, trenes y demás.

#### Vistas



#### Simbología

 Ruta 142: San José – Coronado

 Ruta 142: Periférica Coronado



Parada de Bus San José–Coronado



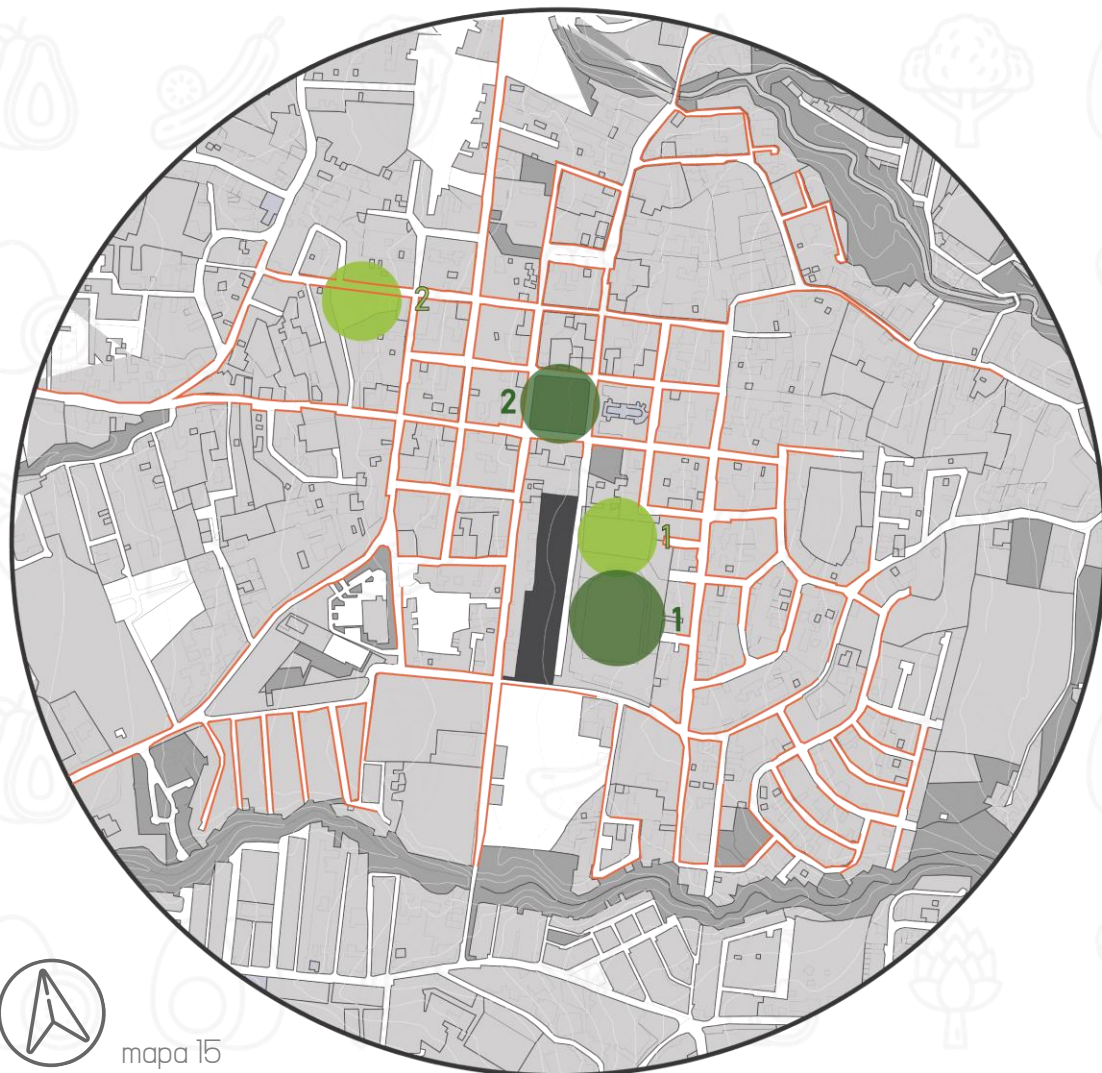
Parada de Bus Periférica Coronado

figura 28



## 7. ESTRUCTURA FUNCIONAL

### 7.2 PEATONIZACION Y MOBILIARIO URBANO



mapa 15

Las zonas de uso peatonal son esenciales para proporcionar seguridad y movilidad a la ciudad, de igual forma establecen vínculos entre el usuario y el proyecto.

#### Definiciones

**Peatonización:** Se refiere a los diferentes espacios demarcados dentro de la ciudad, que son designados exclusivamente para peatones, tales como aceras, parques y plazas.

**Mobiliario Urbano:** Elementos de equipamiento instalados en la vía pública para diferentes propósitos. En esta clasificación se incluye, alumbrado público, postes, bolardos, buzones, bancas, basureros, adoquines, paradas de transporte público, cabinas telefónicas, etc.

#### Elementos

- Mobiliario Urbano
- Aceras
- Plazas
- Parques

#### Simbología

- Aceras Existentes
- 1. Plaza de futbol “El Hueco”  
2. Plaza Cruz Roja
- 1. Estadio Labrador  
2. Parque Municipal

#### Vistas

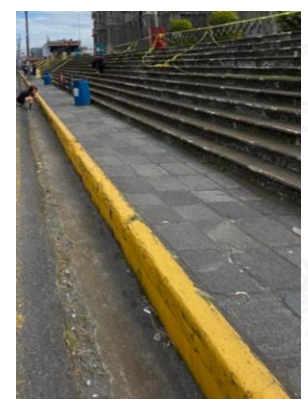


figura 29

## 8. TEJIDO URBANO

### 8.1 TIPOLOGIA ARQUITECTÓNICA

El cantón posee tipología arquitectónica variada, recogiendo diferentes estilos y materiales, adaptándolos al gusto de cada usuario. No tiene presencia de un estilo definido, se conservan algunas casas antiguas que muestran un poco de la cultura del pueblo.

#### Materiales

|          |         |        |          |
|----------|---------|--------|----------|
| madera   | acero   | vidrio | bloques  |
| zinc     | bloques | zinc   | acero    |
| concreto | vidrio  | madera | concreto |



figura 30

### 8.2 LENGUAJE ARQUITECTÓNICO



figura 31

La inexistencia de un lenguaje arquitectónico, da pie para que se realice empíricamente remodelaciones y añadidos en las diferentes edificaciones, afectando el paisajismo que se le pueda generar al sitio. Los comercios por lo general usan métodos rudimentarios, cortinas metálicas para protección, repellos en concreto y pintura por lo general.

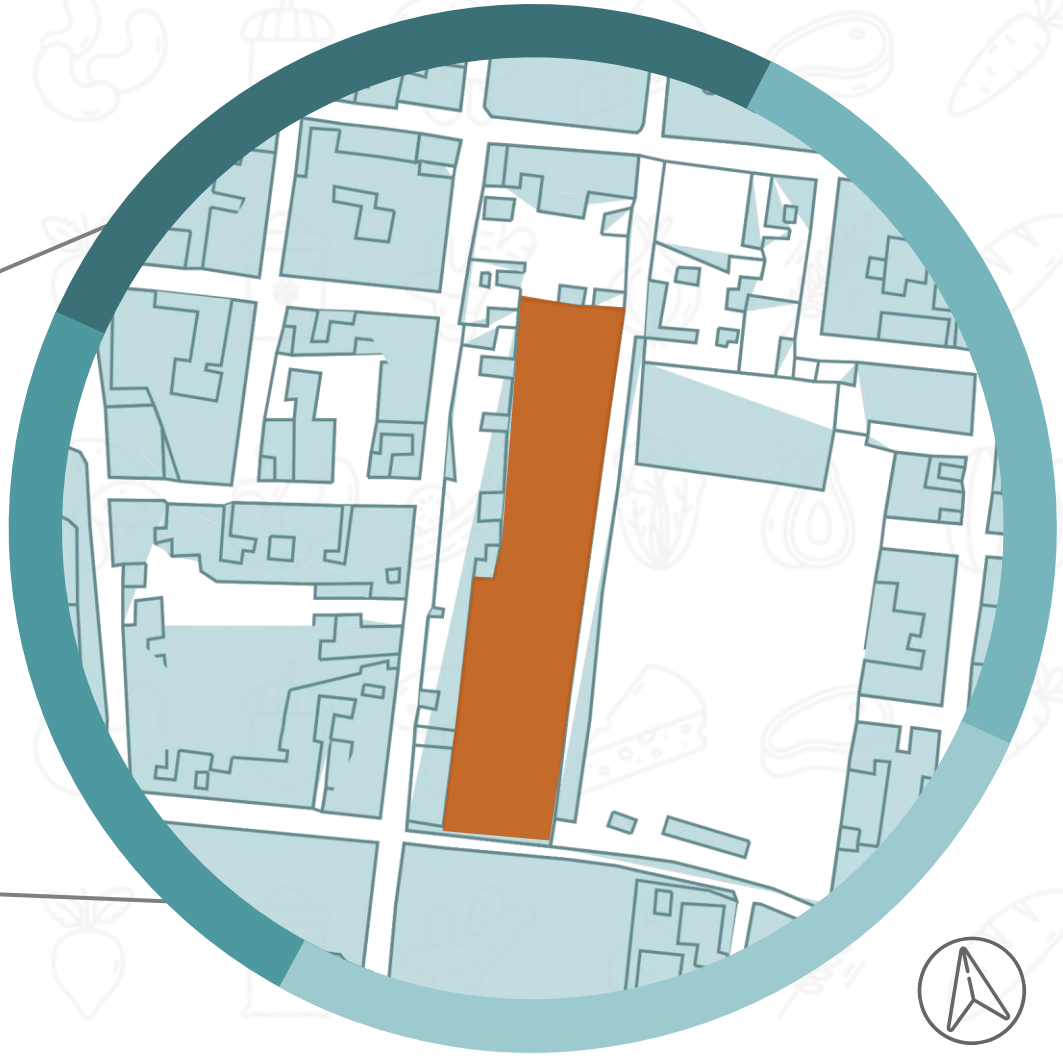
Las zonas residenciales tiene en su mayoría jardines en la parte frontal y verjas metálicas como protección, utilizando madera, concreto y pintura para dar vida a sus fachadas.



## 9. DELIMITACIÓN MICRO

Previamente seleccionado el terreno para realizar la propuesta del proyecto, así como su ubicación en la zona central, se delimita el contexto inmediato en un radio no mayor a 200m, comenzando así el análisis de dicho contexto para determinar lo que afecte al proyecto de manera mas directa y determinante, el terreno delimita con las siguientes zonas

|                    |               |                  |               |
|--------------------|---------------|------------------|---------------|
| <b>NORTE</b>       | <b>OESTE</b>  | <b>ESTE</b>      | <b>SUR</b>    |
| San Isidro Central | Barrio Álamos | Estadio Labrador | Barrio Cedros |



mapa 16



**9.1 ASPECTOS FÍSICOS**  
VISTAS DEL TERRENO



V1



V2



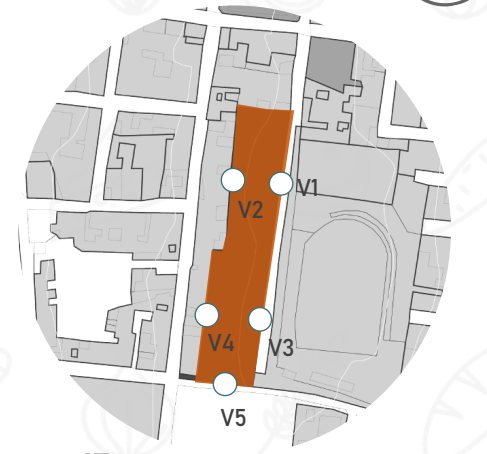
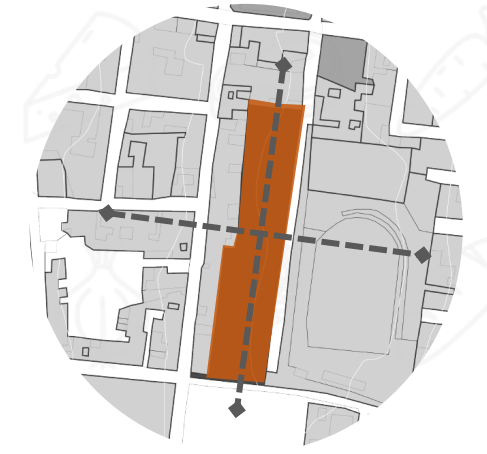
V3



V4



V5



Valoración del sitio

El contexto inmediato al terreno no está en óptimas condiciones, el acceso peatonal es deficiente, no existen aceras y la vegetación es casi nula. Existe poco alumbrado público, lo que genera inseguridad en los transeúntes.

figura 32

mapa 17



# 9.1 ASPECTOS FÍSICOS

## PERFILES DEL TERRENO

### PERFILA-A

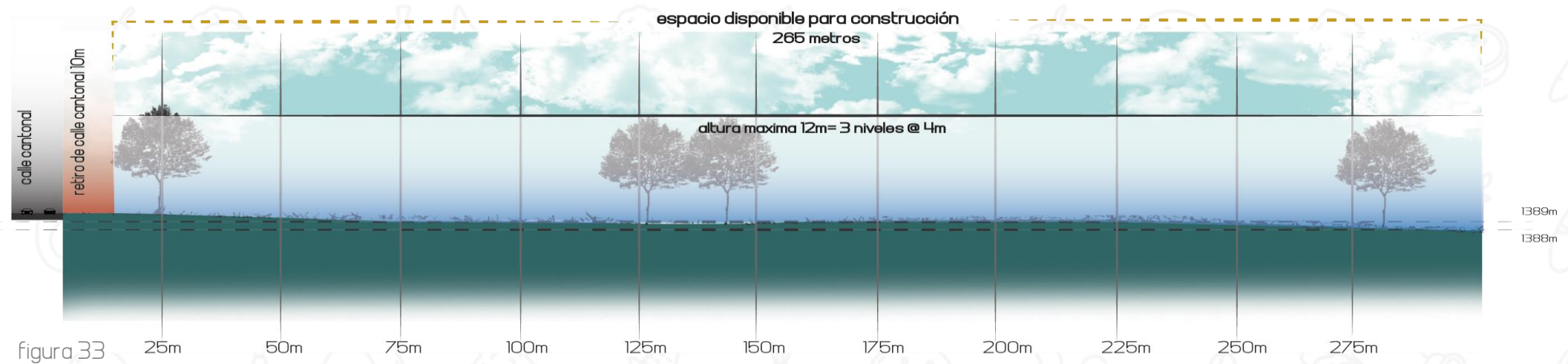


figura 33

### PERFIL B-B

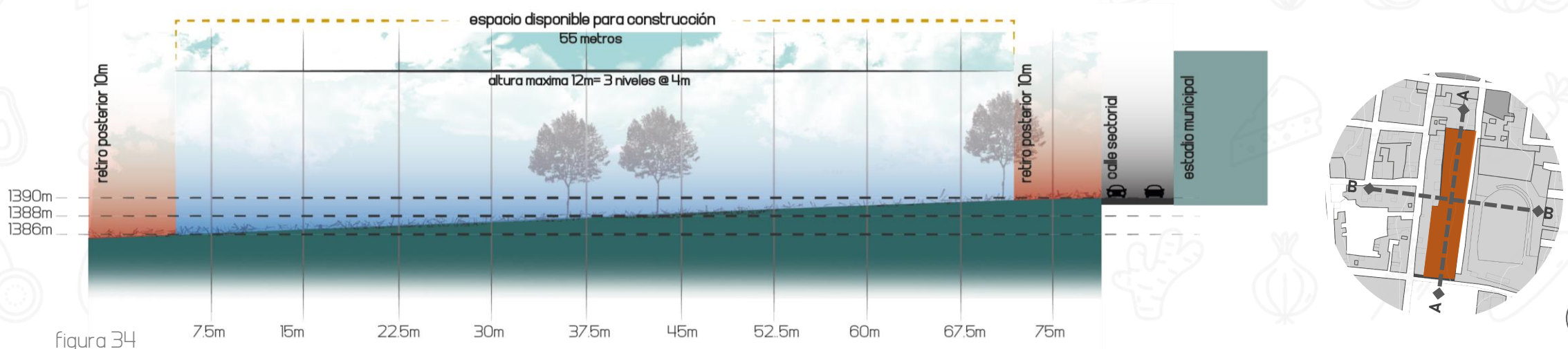


figura 34



## 9.2 FACTORES CLIMÁTICOS

### DATOS CLIMÁTICOS

Las variables del clima se determinan por medio de herramientas como el gráfico compuesto, zona crítica, rango de confort, isopletas, gráfico bioambiental de Olgay y zonas de vida; estos datos en base a los datos recolectados por medio del Instituto Meteorológico Nacional (INM) en la carta climatológica de Sabanilla, esta estación se encuentra a 8,1 km del proyecto, se utilizó debido a las características urbanas similares a la ubicación del proyecto.

**INSTITUTO METEOROLÓGICO NACIONAL**  
**DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN**  
**PROMEDIOS MENSUALES DE DATOS CLIMÁTICOS**  
**(ESTACIONES MECÁNICAS)**

ESTACION : 84 115 SABANILLA      LATITUD: 09 ° 57 ' N    LONGITUD: 84 ° 03 ' O    ALTITUD. 1200 M.S.N.M

| ELEMENTOS                           | PERÍODOS |      | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY.  | JUN.  | JUL.  | AGO.  | SET.  | OCT.  | NOV.  | DIC. | PROM. | TOTOL  |
|-------------------------------------|----------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|--------|
| LLUVIA                              | 1982     | 1996 | 14.1 | 10.0 | 16.0 | 28.0 | 207.5 | 269.7 | 186.9 | 260.1 | 330.0 | 333.6 | 110.3 | 25.3 | 149.3 | 1791.5 |
| TEM.MAX.                            | 1982     | 1995 | 22.5 | 23.4 | 24.6 | 25.4 | 25.1  | 24.9  | 23.9  | 24.1  | 24.5  | 24.2  | 23.5  | 22.6 | 24.1  |        |
| TEM.MIN.                            | 1982     | 1995 | 14.7 | 14.7 | 15.0 | 15.8 | 16.6  | 16.6  | 16.4  | 16.2  | 15.9  | 15.8  | 15.7  | 15.2 | 15.7  |        |
| TEM.MED.                            | 1982     | 1995 | 18.6 | 19.1 | 19.8 | 20.6 | 20.8  | 20.8  | 20.1  | 20.1  | 20.2  | 20.0  | 19.6  | 18.9 | 19.9  |        |
| HUMEDAD                             | 1982     | 1995 | 81.5 | 78.8 | 77.5 | 77.6 | 83.4  | 84.1  | 85.0  | 85.1  | 85.5  | 85.6  | 84.4  | 82.6 | 82.6  |        |
| VIENTO VEL.                         | 1982     | 1996 | 10.4 | 11.1 | 10.7 | 9.5  | 6.9   | 6.1   | 7.0   | 6.5   | 5.4   | 5.7   | 7.3   | 9.2  | 8.0   |        |
| BRILLO SOLAR.                       | 1982     | 1995 | 6.5  | 7.2  | 7.6  | 6.9  | 4.7   | 3.9   | 3.5   | 3.6   | 3.9   | 4.0   | 4.5   | 5.1  | 5.1   |        |
| RADIACION.                          | 1983     | 1994 | 12.6 | 14.2 | 16.1 | 15.5 | 13.0  | 12.0  | 11.5  | 11.8  | 12.0  | 11.6  | 11.1  | 11.6 | 12.8  |        |
| VIENTO DIR. PREDOMINANTE            |          |      | 2    | 2    | 2    | 2    | 2     | 2     | 2     | 2     | 2     | 2     | 2     | 2    |       |        |
| PROMEDIO DIAS CON LLUVIA >= 0.1 MM. |          |      | 4    | 2    | 4    | 5    | 19    | 23    | 21    | 23    | 25    | 25    | 15    | 7    | 173.0 | TOTOL  |

LLUVIA EN MILÍMETROS: 1MM = 1 LITRO DE AGUA POR M². RADIACIÓN SOLAR GLOBAL EN MEGAJULIOS(MJ/M²)  
 TEMPERATURA EN GRADOS CELSIUS (°C). EVAPORACIÓN EN MM. VIENTO EN KM/H. HUMEDAD RELATIVA EN PORCENTAJE (%).  
 VIENTO DIR PREDOM : 1 NORTE, 2 NORESTE, 3 ESTE, 4 SURESTE, 5 SUR, 6 SUROESTE, 7 OESTE, 8 NORESTE, 9 VARIABLE  
 BRILLO SOLAR EN HORAS Y DÉCIMAS DE HORAS.

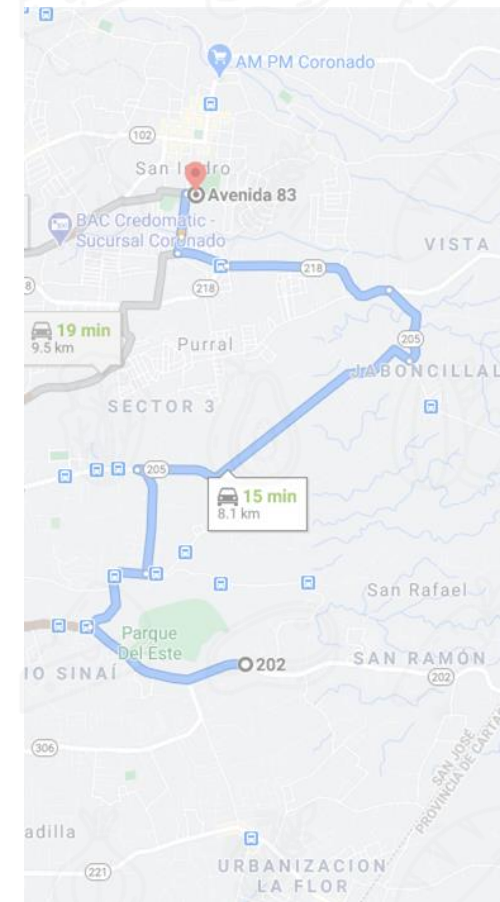


tabla 3



## 9.2 FACTORES CLIMÁTICOS

### DATOS CLIMÁTICOS

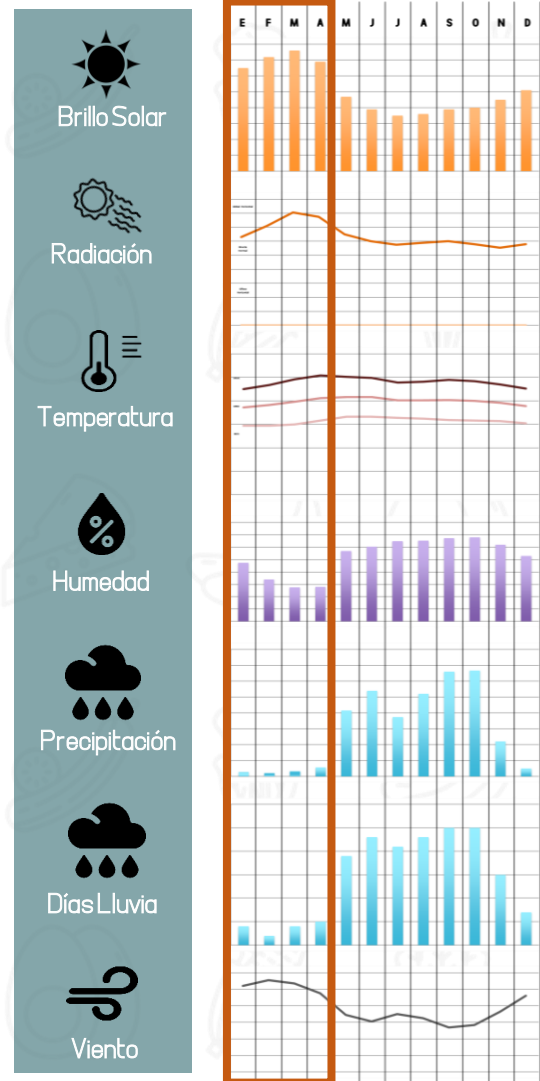


gráfico 24

Dentro los meses de enero hasta abril, se determina que se ubica la zona critica. Estos meses posee los siguientes aspectos porque se consideran como zona critica:

- a. El brillo solar presenta los rangos mas altos durante estos meses; implicando un impacto importante sobre las edificaciones.
- b. La radiación solar en horizontal, se presenta en su máximo.
- c. Se presenta las temperaturas mas altas durante el año. Entre 23°C hasta los 26°C
- d. La humedad relativa es mínima, en promedio; entre 77% 81%.
- e. La precipitación son las mas bajas del año. Promedio de 17mm durante estos meses.

Se concluye que la zona critica posee los meses mas secos y calurosos del año, involucrando muy poca precipitaciones creando una baja humedad; es por ello que parte de las estrategias de diseño es maximizar con aberturas en diferentes espacios para aprovechar los vientos que son los mas rápidos del año, y así disminuir las sensaciones térmicas durante esos meses.

TABLA #. Carta Climática INM



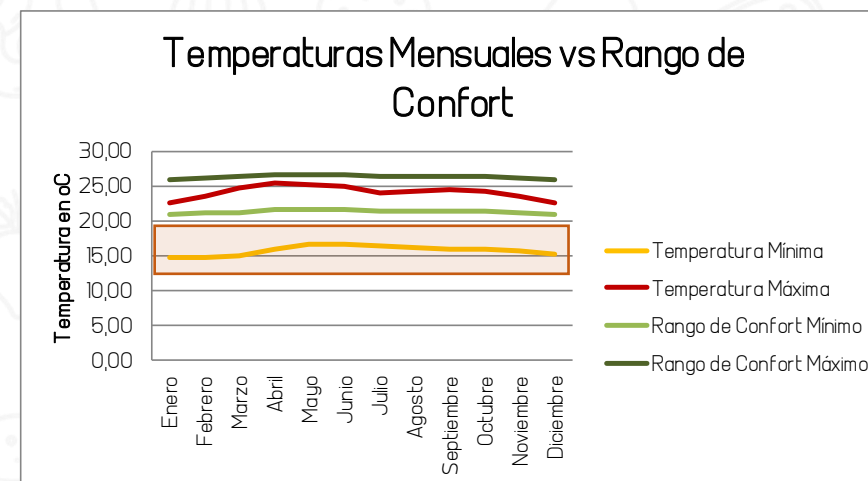
## 9.2 FACTORES CLIMÁTICOS

### GRAFICO DE RANGO CONFORT

| MODELO DE ADAPTACIÓN<br>CÁLCULO DEL RANGO DE CONFORT<br>SABANILLA |                   |       |       |                                  |                  |                  |
|---|-------------------|-------|-------|----------------------------------|------------------|------------------|
| Mes   | Temperatura en °C |       |       | Temperatura Neutral <sup>1</sup> | Rango de Confort |                  |
|   | Min               | Max   | Med   |                                  | Min <sup>2</sup> | Max <sup>3</sup> |
| Enero   | 14,70             | 22,50 | 18,60 | 23,37                            | 20,87            | 25,87            |
| Febrero   | 14,70             | 23,40 | 19,10 | 23,52                            | 21,02            | 26,02            |
| Marzo   | 15,00             | 24,60 | 19,80 | 23,74                            | 21,24            | 26,24            |
| Abril   | 15,80             | 25,40 | 20,60 | 23,99                            | 21,49            | 26,49            |
| Mayo  | 16,60             | 25,10 | 20,80 | 24,05                            | 21,55            | 26,55            |
| Junio   | 16,60             | 24,90 | 20,80 | 24,05                            | 21,55            | 26,55            |
| Julio   | 16,40             | 23,90 | 20,10 | 23,83                            | 21,33            | 26,33            |
| Agosto  | 16,20             | 24,10 | 20,10 | 23,83                            | 21,33            | 26,33            |
| Septiembre  | 15,90             | 24,50 | 20,20 | 23,86                            | 21,36            | 26,36            |
| Octubre   | 15,80             | 24,20 | 20,00 | 23,80                            | 21,30            | 26,30            |
| Noviembre   | 15,70             | 23,50 | 19,60 | 23,68                            | 21,18            | 26,18            |
| Diciembre   | 15,20             | 22,60 | 18,90 | 23,46                            | 20,96            | 25,96            |

tabla 4

TABLA #. Carta Climática INM



| Cálculo del Rango de Confort según Modelo de Adaptación (Humphreys, 1970) |   |
|---|---|
| 1   | Temperatura Neutral = 17,6 + Temperatura Media Mensual x 0,31 |
| 2   | Rango de Confort Mínimo = Temperatura Neutral - 2,5           |
| 3   | Rango de Confort Máximo = Temperatura Neutral + 2,5           |

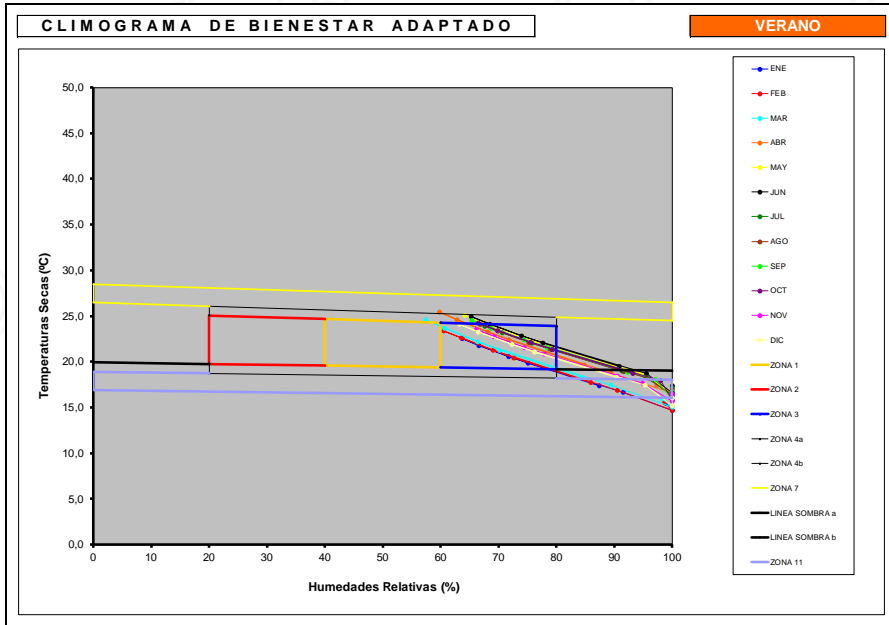
gráfico 25

La zona crítica se presenta principalmente en la variable de temperatura mínima del espacio; la misma se encuentran por debajo del rango durante todo el año.

Es por eso importante generar estrategias dentro de la propuesta que genere ese confort, que contrarreste las temperaturas bajas de la zona creando espacios que calienten; mediante la creación de grandes ventanales que permitan el ingreso de brillo natural y radiación solar como una de ellas.

## 9.2 FACTORES CLIMÁTICOS

### CLIMOGRAMA DE BIENESTAR ADAPTABLE E ISOPLETAS

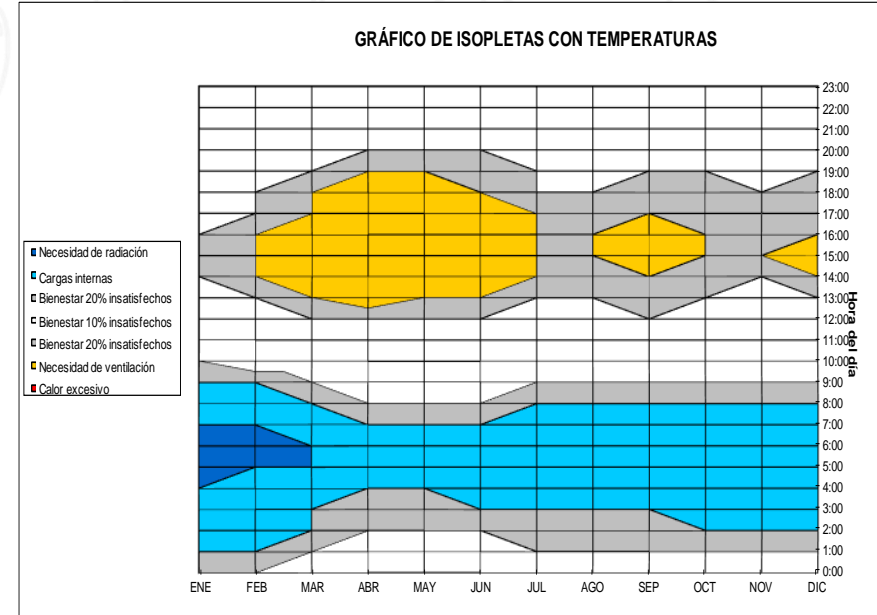


MET: 2,08  
CLO: 0,7

gráfico 26

TABLA #. Carta Climática INM

En el climograma de bienestar, se puede reflejar que los meses se encuentran dentro del área #3 y en la zona #1; zonas que reflejan una zona altamente húmeda durante la mayor parte del año. Se debe permitir el ingreso de la radiación solar y el ingreso de viento para disminuir la humedad dentro de la propuesta.



MET: 2,08  
CLO: 0,7

gráfico 27

TABLA #. Carta Climática INM

En las isopletras, confirma la necesidad de ventilación entre los meses de febrero a junio y de agosto hasta octubre; dentro las 12:00 hasta las 18:00. Se deben generar aperturas para el ingreso de ventilación en la propuesta, y así contrarrestar la radiación.

## 9.2 FACTORES CLIMÁTICOS

### GRAFICO BIOAMBIENTAL DE OLGYAY/ ZONAS DE VIDA

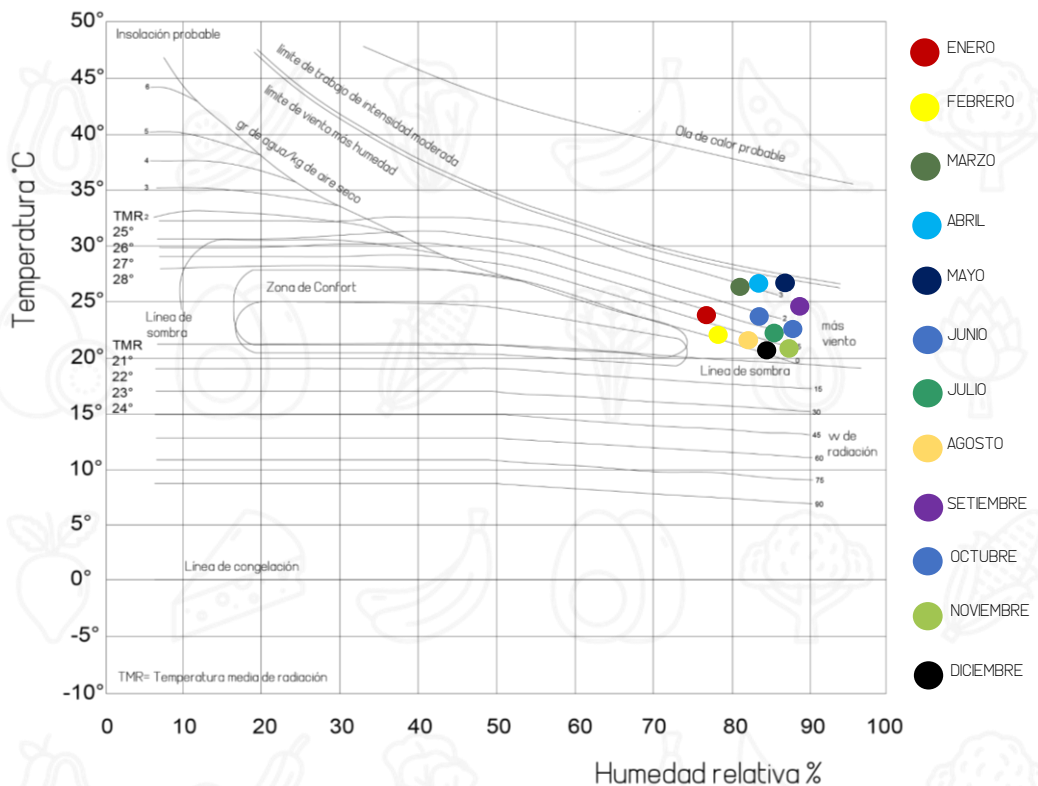


gráfico 28

TABLA #. Carta Climática INM

El análisis refleja que durante todo el año, la estrategia es crear mayor ventilación en la propuesta dentro de cada espacio, para llegar aun mayor confort por parte de cada usuario.

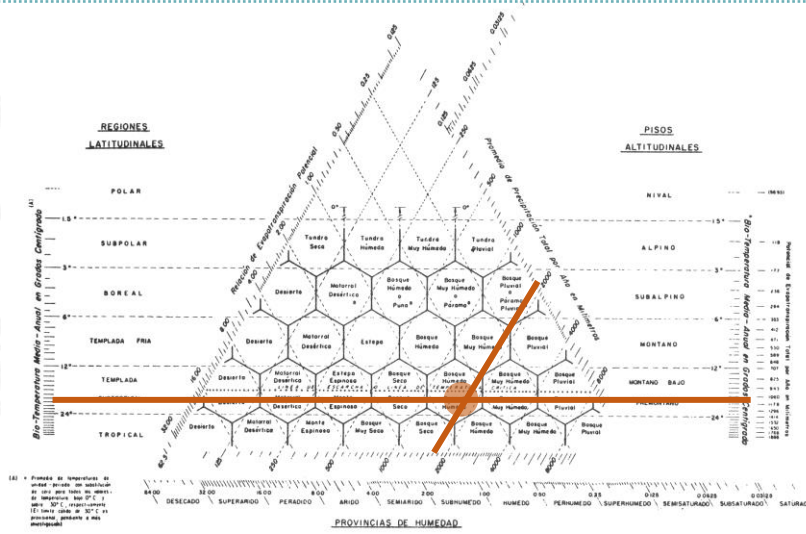


gráfico 29

TABLA #. Carta Climática INM

Temperatura Media: 19,5°C  
 Biotemperatura: 19,5°C  
 Precipitaciones: 1791,5 mm  
 Altitud: 1200 m.s.n.m.

Según establecido para temperaturas medias menores a 24°C; el valor de la biotemperatura es el mismo que el de la temperatura media. Por lo tanto el grafico ubica a la zona de vida como Bosque Húmedo.

Altitud: 1200 m.s.n.m.

Formula:  $0,6 \cdot 12 = 7,2$  ;  
 $19,5 + 7,2 = 26,7^\circ\text{C}$

Para determinar como interpretar el piso del grafico, se establece la formula que por cada 100 m.s.n.m se debe sumar 0,6°C a la biotemperatura. Por lo tanto el grafico de lee de derecha a izquierda ubicando a la zona de vida como Bosque Húmedo Basal Tropical.

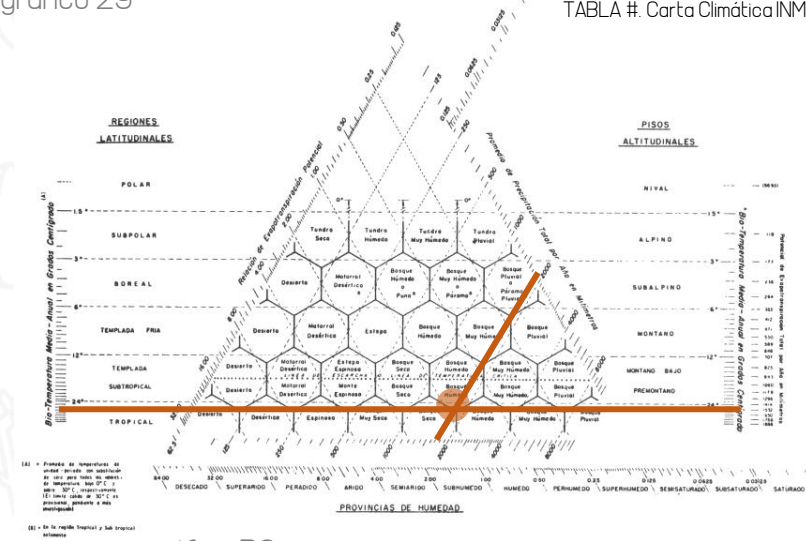


gráfico 30

TABLA #. Carta Climática INM



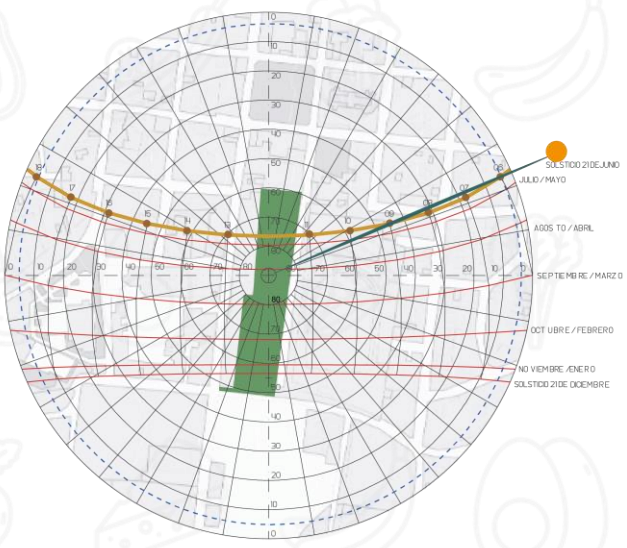


## 9.2 FACTORES CLIMÁTICOS

### ANÁLISIS RADIACIÓN/CARTA SOLAR

El análisis de las siguientes cartas solares permite determinar el asoleamiento y los ángulos que afectan al proyecto en diferentes horas: 6 am, 9 am, 12 md y 3 pm

#### ASOLEAMIENTO EN ÉPOCA LLUVIOSA



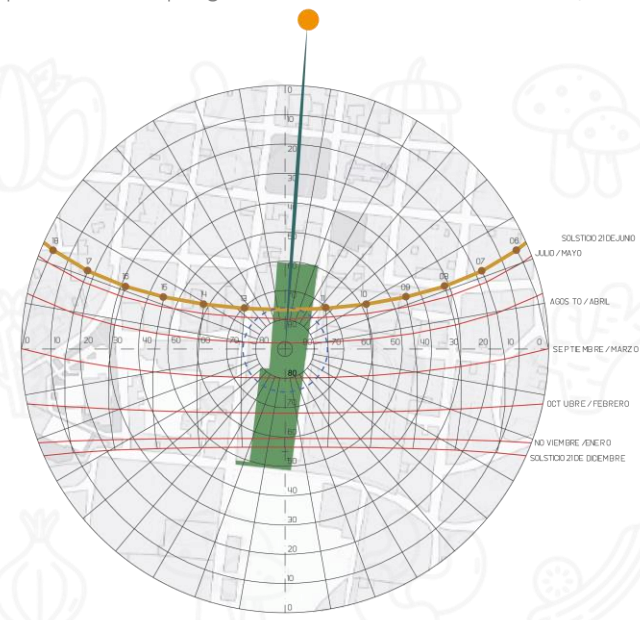
6 a.m.

Azimet:

68°

Altura Solar:

2°



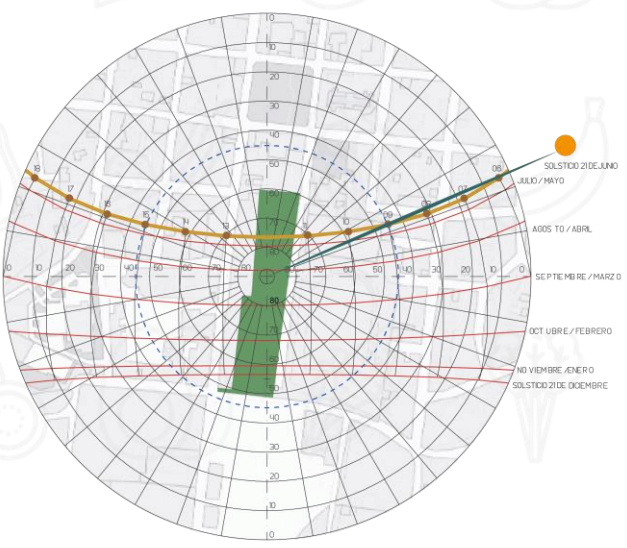
12 m.d.

Azimet:

3°

Altura Solar:

78°



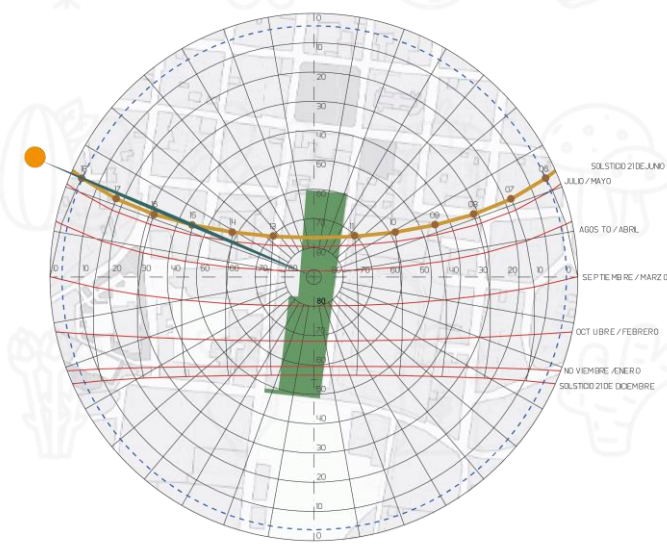
9 a.m.

Azimet:

66°

Altura Solar:

44°



3 p.m.

Azimet:

292°

Altura Solar:

45°

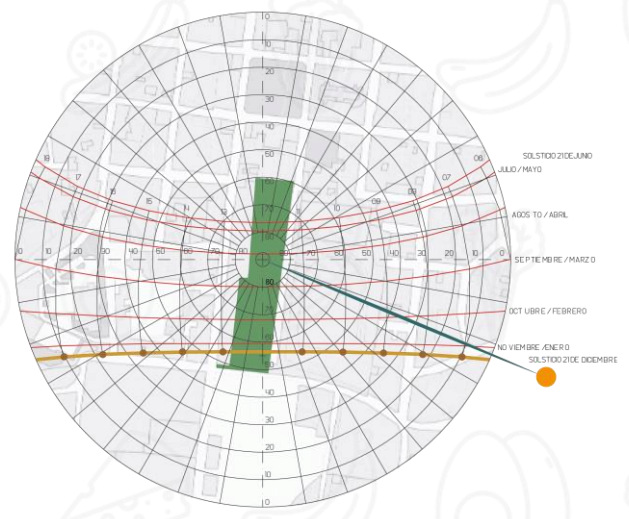


## 9.2 FACTORES CLIMÁTICOS

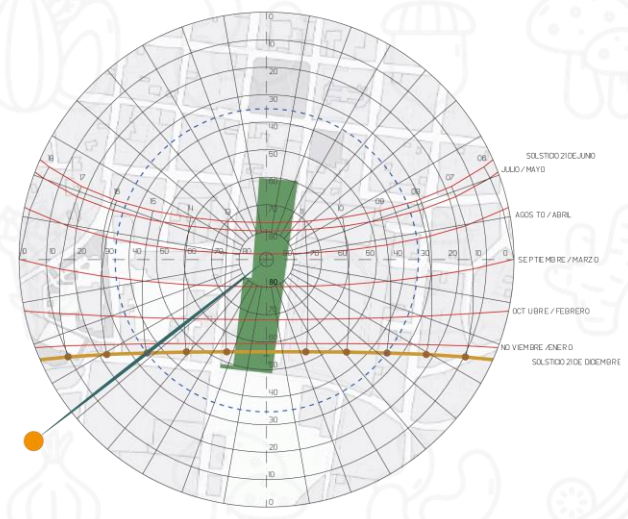
### ANÁLISIS RADIACIÓN/CARTA SOLAR

El análisis de las siguientes cartas solares permite determinar el asoleamiento y los ángulos que afectan al proyecto en diferentes horas: 6 am, 9 am, 12 md y 3 pm

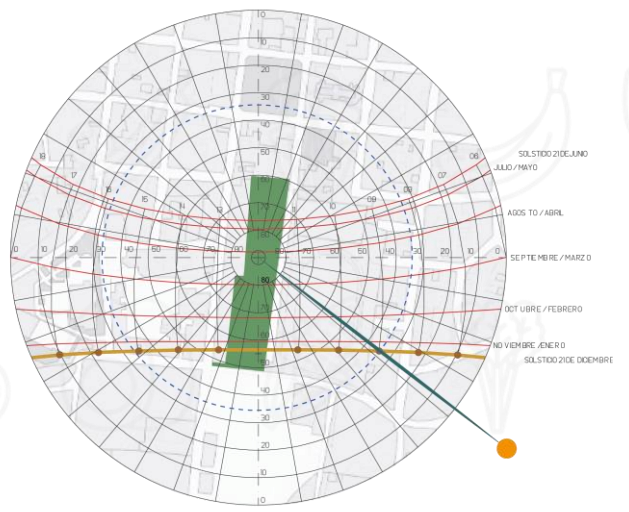
#### ASOLEAMIENTO EN ÉPOCA SECA



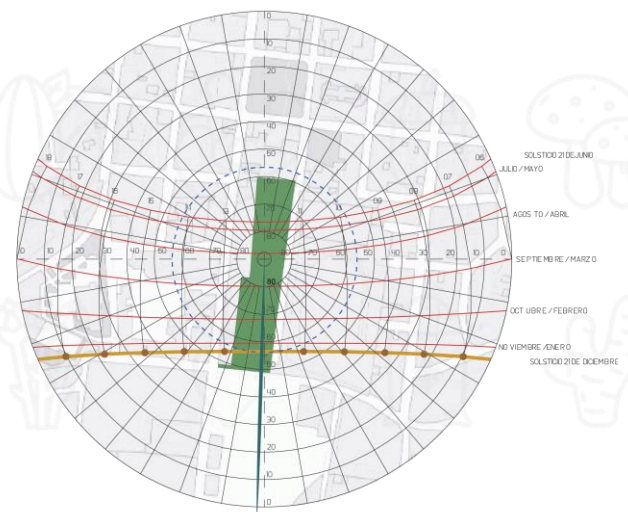
**6 a.m.**  
**Azimet:**  
 112°  
**Altura Solar:**  
 0°



**12 m.d.**  
**Azimet:**  
 232°  
**Altura Solar:**  
 35°



**9 a.m.**  
**Azimet:**  
 128°  
**Altura Solar:**  
 35°



**3 p.m.**  
**Azimet:**  
 182°  
**Altura Solar:**  
 56°

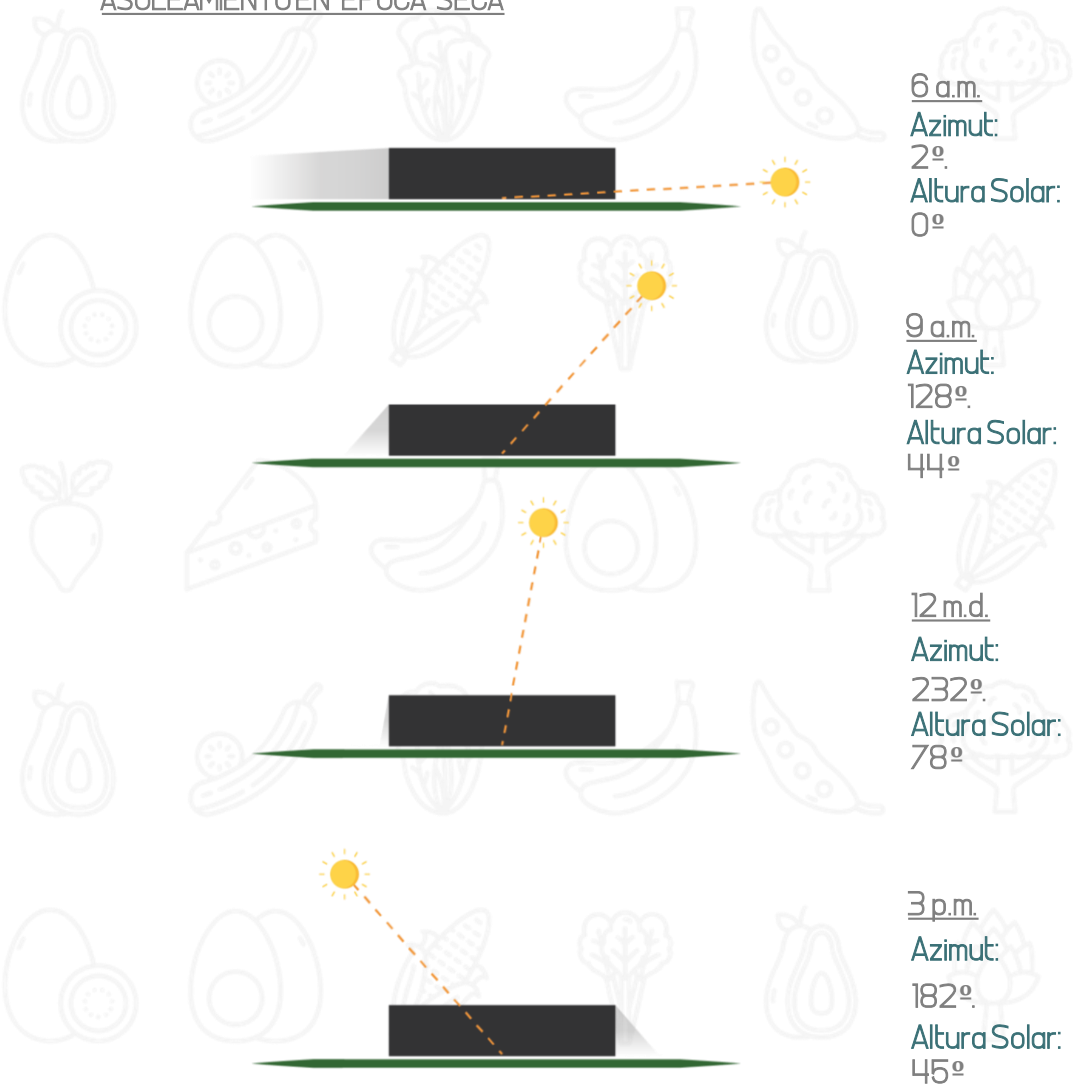


## 9.2 FACTORES CLIMÁTICOS

### ANÁLISIS RADIACIÓN/CARTA SOLAR

El análisis siguiente representa la afectación en cada fachada del proyecto de manera conceptual, proyectando las sombras según la altura solar.

#### ASOLEAMIENTO EN ÉPOCA SECA

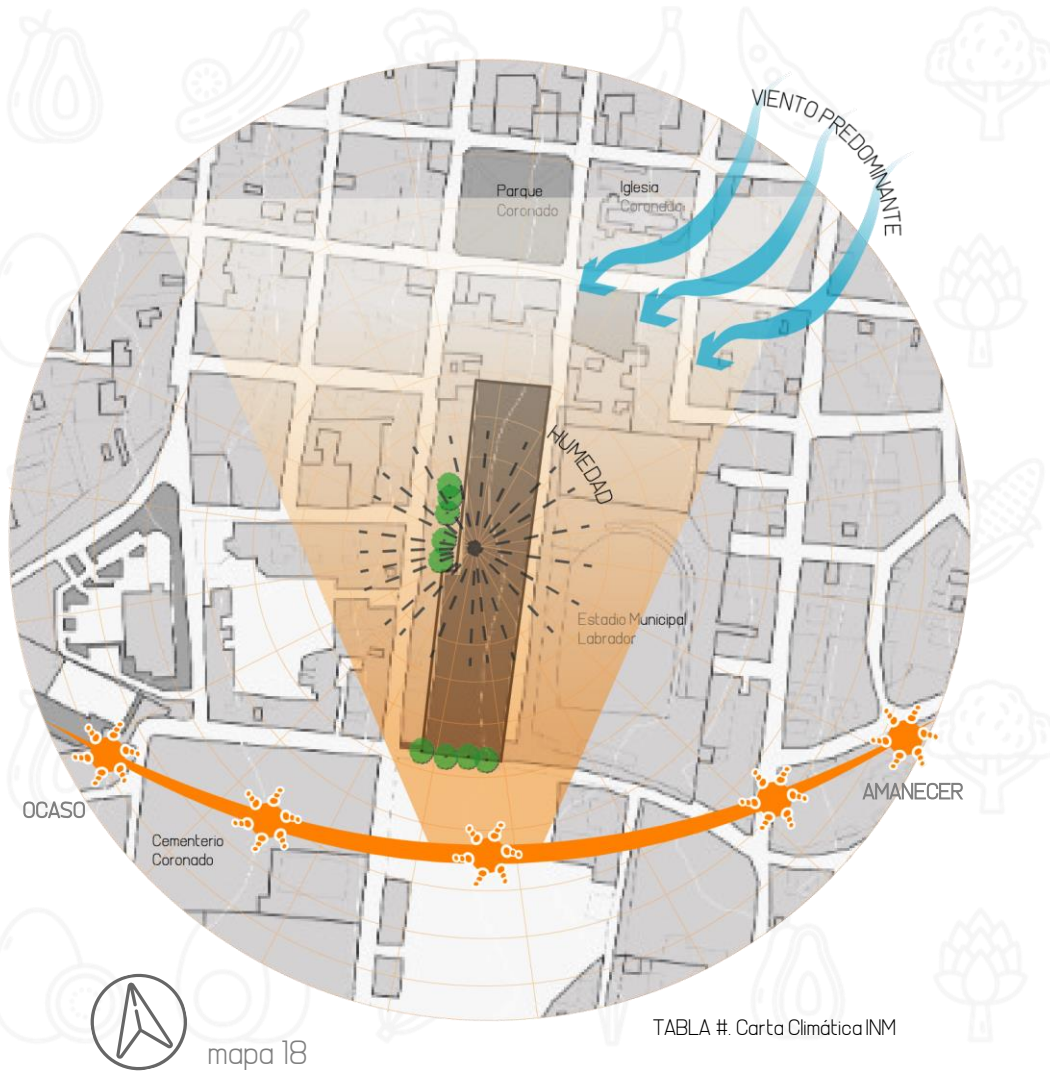


#### ASOLEAMIENTO EN ÉPOCA LLUVIOSA



## 9.2 FACTORES CLIMÁTICOS

### RESUMEN ANÁLISIS CLIMÁTICO



mapa 18

TABLA #. Carta Climática INM

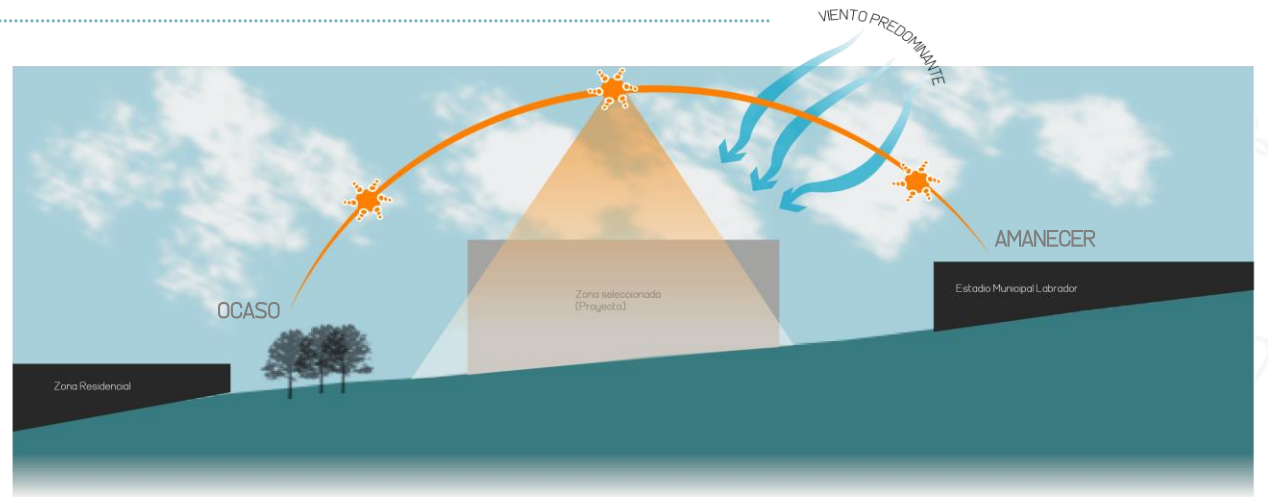


figura 34

TABLA #. Carta Climática INM

**Arborización**

Se propone crear una barrera para la protección de la fachada sur por medio de arborización; en el sector este, colindante con el principal paso peatonal se generara, como barreras acústicas por el alto tránsito vehicular.

**Brillo Solar**

Se debe de aprovechar la entrada de luz natural en las fachadas con la protección de aleros y parasoles; pero si dejar de lado lograr generar confort en los espacios fríos.

**Viento**

Lo vientos predominantes vienen del noreste, por lo que se recomienda generar aperturas en las fachadas norte y este para lograr una ventilación natural.

**Humedad**

La humedad varia del 70% al 75% ideal para general el crecimiento adecuado de vegetación en el terreno.

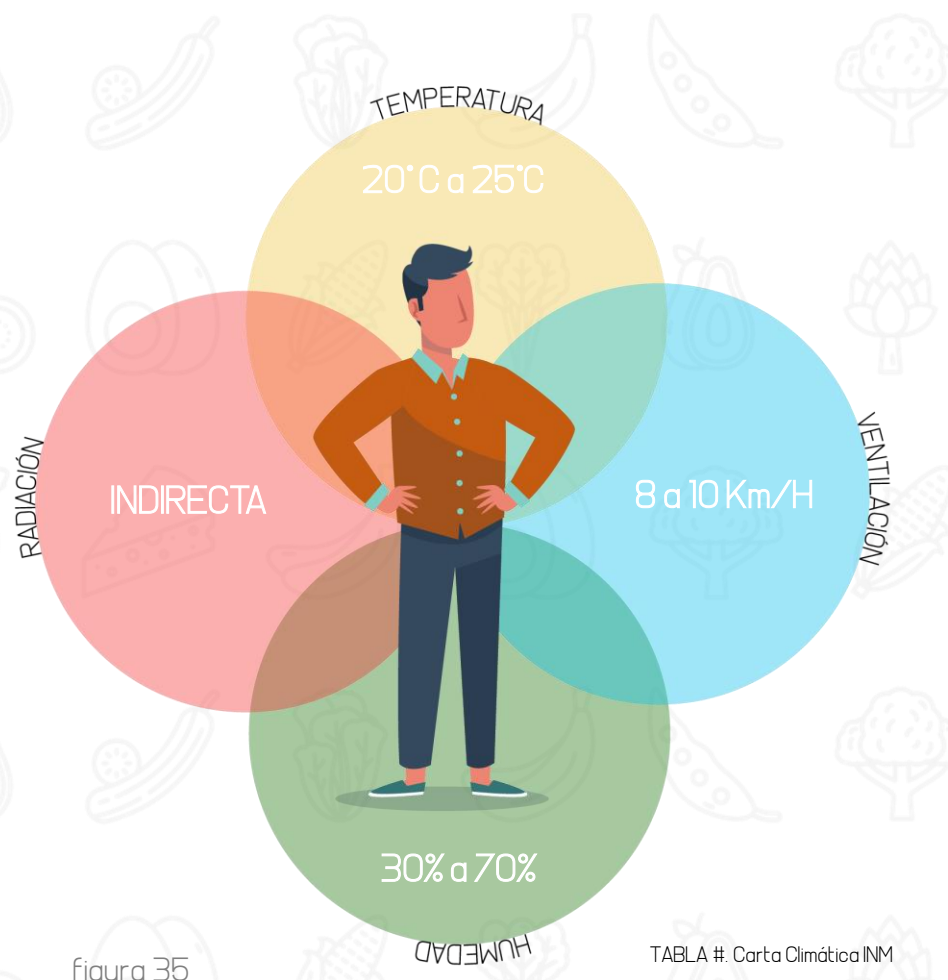
**Radiación**

La radiación se extiende desde las 8am hasta las 4pm, de este hacia oeste; se recomienda cubrir con parasoles fachadas sur.



## 9.2 FACTORES CLIMÁTICOS

### CONFORT TERMICO HUMANO



El confort térmico es la sensación que expresa la satisfacción de los usuarios en cada espacio de una edificación, con el ambiente térmico. Parte de las funciones mas importantes en el diseño de edificaciones es generar espacios térmicamente confortables.

Para lograr generar ese confort térmico es importante entender que todo diseño debe componer con un mínimo de equipamiento mecánico.

- Temperatura: el rango de confort se encuentra entre los 20° C en invierno y en a 25°C para verano.
- Ventilación: ráfagas de 8 a 10 km/h.
- Humedad: la humedad satisfactoria es de 30% al 40% como mínimo y de 60% a 70% como máxima.
- Radiación: Protección de parasoles y aleros.

## 9.2 FACTORES CLIMÁTICOS

### ESTRATEGIAS PASIVAS

Las estrategias pasivas se determinan por una serie de variables o normas estándares que pretenden generar en los diversos espacios dentro de una propuesta. La búsqueda es utilizar los efectos climáticos de cada zona a favor de la propuesta, y así lograr las condiciones adecuadas para generar confort térmico, disminuyendo la necesidad de utilizar otros métodos mediante energía artificial.

#### FACTOR VIENTO

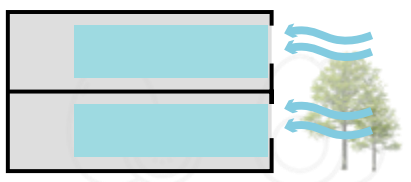


TABLA #. Carta Climática INM

**Viento como refrigeración.**  
El aire caliente al pasar por la vegetación, espejos de agua o fuentes, tienden a disminuir varios grados la temperatura y logra refrescar los diferentes espacios

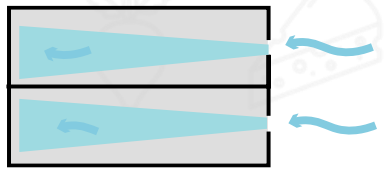


TABLA #. Carta Climática INM

**Efecto Venturi.**  
Al realizar pequeñas aberturas en las fachadas, se canaliza los vientos y salidas de aire, aumentando su velocidad y se enfría más rápido.

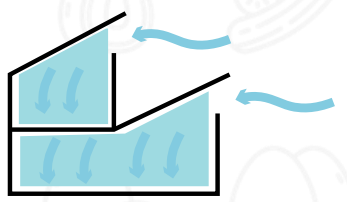


TABLA #. Carta Climática INM

**Chimenea de aire**  
Al colocar ductos de entrada de aire en la zona superior, en sentido contrario del viento, se logra canalizar hasta el interior del edificio.

figura 36

#### FACTOR SOL

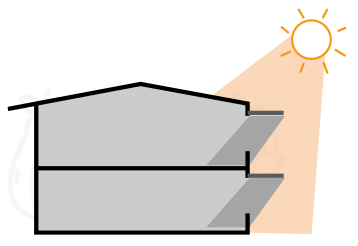


TABLA #. Carta Climática INM

**Parasoles horizontales.**  
El uso de elementos parasoles para evitar el ingreso del brillo solar y radiación; previniendo así un excesivo asoleamiento de los espacios. Se utilizan en fachadas Norte y Sur.

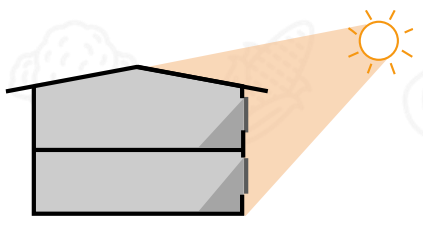


TABLA #. Carta Climática INM

**Parasoles verticales.**  
El uso de elementos parasoles para evitar el ingreso del brillo solar y radiación; previniendo así un excesivo asoleamiento de los espacios. Se utiliza en fachadas Este y Oeste

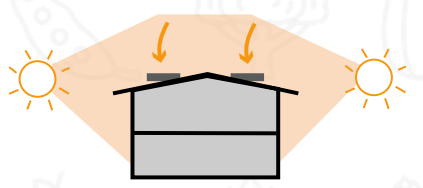


TABLA #. Carta Climática INM

**La Cubierta.**  
Maximizar el aprovechamiento de la radiación solar que impacta directamente la cubierta para generar energías naturales por medio de paneles solares y fotovoltaicos.

figura 37

#### FACTOR VEGETACIÓN

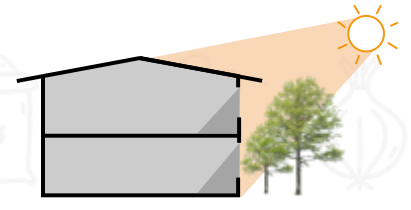


TABLA #. Carta Climática INM

**Anti radiación.**  
Refrescar el aire y filtrar la radiación solar, logrando que los espacios internos se vuelvan más frescos, también controlando la humedad dentro del espacio.

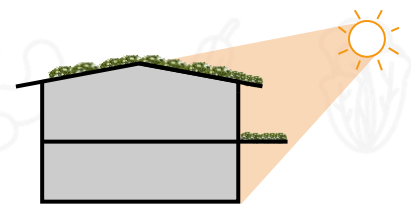


TABLA #. Carta Climática INM

**Cubierta verde.**  
Techos o losas verdes, repelen el calentamiento excesivo dentro de las edificaciones, mejorando los sistemas pluviales y paisajes urbanos.

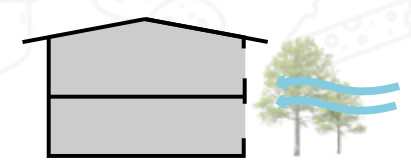


TABLA #. Carta Climática INM

**Protección Acústica.**  
Las barreras verdes funcionan como aislantes de ondas sonoras, disminuyendo la contaminación sónica que se puede generar en la ciudad.

figura 38


# CAPÍTULO CUARTO



# 1. CONCEPTUALIZACIÓN


## 1.1 ASPECTOS INFLUYENTES

**1**



**USUARIO META  
( 20-60 AÑOS)**

**2**




**EL ESPACIO  
TANGIBLE**

**3**



**EL CONTEXTO  
INMEDIATO**

**4**



**CULTURA  
AGROPECUARIA**

imagen 85

# 1. CONCEPTUALIZACIÓN

## 1.1 ASPECTOS INFLUYENTES

Uno de los sectores más importantes del cantón es el agropecuario, muchas familias dependen económicamente de él, se busca fomentar esta cultura y recuperar esa identidad que distinguió al cantón en su momento.



El valor cultural que el cantón presenta en muchos de sus sectores genera un **vínculo y un arraigo** muy fuerte con sus ciudadanos, es por eso que el proyecto debe conectar con esta cultura.



El usuario meta son personas con edad promedio entre 20 y 60 años, se contemplan personas que hagan uso del mercado como **clientes** del mismo y **pequeños productores** que busquen una mejor estabilidad para su negocio.



Las **condiciones** de la edificación deben ser ideales para la ejecución de cada una de las actividades, tanto para compra como para venta, **el confort** será el principal objetivo de este diseño.

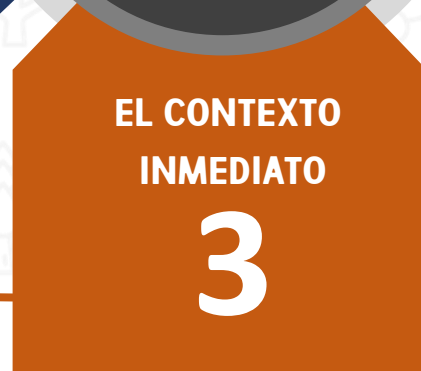


figura 39

# 1. CONCEPTUALIZACIÓN

## 1.2 METÁFORA

Nuestros antepasados forjaron sus civilizaciones por medio de la agricultura, siendo **el maíz** uno de los primeros alimentos cultivados por nuestros indígenas, la base de la subsistencia de muchas familias.

El cultivo del maíz probablemente se originó en **Centroamérica**, especialmente en México, y se extendió desde el norte hasta Canadá y el sur hasta Argentina.

En ese momento, los lugareños estaban acostumbrados a recolectar pequeñas mazorcas de maíz con solo cuatro filas de granos como alimento. La cosecha de este grano permitió que floreciera la gran **cultura** precolombina.

Hoy en día, el maíz se ha convertido en uno de los **productos agrícolas** más importantes, y sus productos y derivados están directamente relacionados con la producción de una gran cantidad de productos.

Mediante esta metáfora se quiere enaltecer la cultura agrícola de nuestros antepasados, buscando establecer vínculos con las sociedades actuales.

### ZEA MAYS MAÍZ

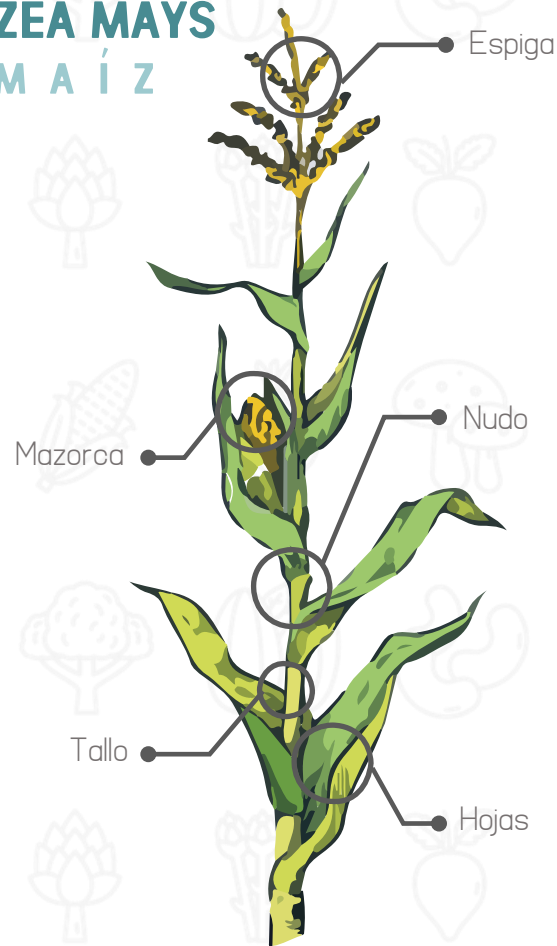
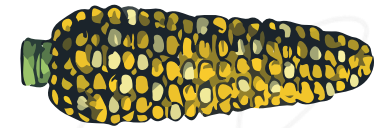


figura 40



- Piel protectora en capas.
- Piel cubre la mitad.
- Piel movable.



- Forma prolongada.
- Altamente modulado.
- Eje horizontal claramente marcado



- Sensación de rotación sobre su propio eje.
- Modulado en sección.
- Estrías generadas por los granos



- Se puede dividir en secciones fácilmente.
- Sustracción de granos genera patrones.

## 2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

### 2.1 DELIMITACIÓN DE CADA ZONA

El Mercado Agro cultural para el cantón Vásquez de Coronado deberá integrar, en su diseño, espacios que contemplen cada aspecto estudiado y analizado en los capítulos anteriores de este documento, tomando en cuenta elementos físicos, sociales y culturales que logren transformarse en una lista de necesidades adecuadas para el beneficio de cada uno de los usuarios del proyecto .



Zona Comercial



Zona Administrativa



Zona Desarrollo  
Interno



Sitio y Accesos



Zona Restaurantes



Zona Educativa



Mantenimiento y  
Sistemas

figura 41

## 2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

### 2.2 ZONA COMERCIAL

| Sub Espacio  | Actividades         | Descripcion   | Especificaciones   | Usuario               | Cantidad | Unitario m2 | Total m2 |
|--|---------------------|---|--|-----------------------|----------|-------------|----------|
| Venta de productos Agrícolas   | Compra y Venta      | Compra y venta de productos agrícolas de usos cotidiano | Modulo de venta, acondicionado, ventilado, iluminado con amplia circulación a su alrededor | Clientes y Vendedores | 75       | 7,5         | 562,5    |
| Venta de Productos Pecuarios   | Compra y Venta      | Compra y venta de productos de origen animal            | Modulo de venta, acondicionado, ventilado, iluminado con amplia circulación a su alrededor | Clientes y Vendedores | 20       | 10,5        | 210      |
| Venta de Productos Artesanales   | Compra y Venta      | Compra y venta de productos de emprendimiento           | Modulo de venta, acondicionado, ventilado, iluminado con amplia circulación a su alrededor | Clientes y Vendedores | 20       | 7,5         | 150      |
| Venta de Artesanías  | Compra y Venta      | Compra y venta de productos de carácter artístico       | Modulo de venta, acondicionado, ventilado, iluminado con amplia circulación a su alrededor | Clientes y Vendedores | 15       | 7,5         | 112,5    |
| Salon para Subastas  | Compra y Venta      | Subastas de animales, productos y artesanías            | Espacio amplio y abierto, con capacidad para volumen de personas                           | Clientes y Staff      | 1        | 100         | 100      |
| Área de Esparcimiento  | Sociales            | Descanso y transición                                   | Espacio con mobiliario, iluminado y ventilado  | Clientes              | 3        | 20          | 60       |
| Servicios Sanitarios   | Higiene Personal    | Higiene personal  | Buena ventilación y confort ergonómico   | Clientes              | 2        | 30          | 60       |
| Comedor/Descanso   | Descanso            | Descanso de trabajadores                                | Buena ventilación y confort ergonómico   | Staff                 | 2        | 25          | 50       |
| Información  | Información general | Ubicación de zonas e información general                | Accesible  | Clientes y Staff      | 1        | 6,25        | 6,25     |
| Se contempla un 10% de circulación del total de m <sup>2</sup> = 129m <sup>2</sup> |                     |   |  |                       |          |             | 1311,25  |

tabla 5

## 2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

### 2.3 ZONA DE RESTAURANTES

| Sub Espacio  | Actividades                    | Descripcion  | Especificaciones                                      | Usuario          | Cantidad | Unitario m2 | Total m2 |
|--|--------------------------------|--|---|------------------|----------|-------------|----------|
| Locales para foodcourt                                   | Preparacion y venta de comidas | Compra y venta de productos agricolas de usos cotidiano      | Modulo de venta, acondicionado, ventilado e iluminado | Clientes y staff | 25       | 10,5        | 262,5    |
| Zona de consumo  | Consumo de alimentos           | Mesas y sillas para consumo de alimentos                     | Espacio amplio, iluminado y ventilado correctamente   | Clientes         | 1        | 300         | 300      |
| Area Privada   | Bodegas y Almacenamiento       | Preservacion de alimentos y almacenamiento de materia prima. | Espacio acondicionado, ventilado y aislado.           | Staff            | 7        | 9           | 63       |
| Servicios Sanitarios                                     | Higiene Personal               | Higiene Personal   | Ventilacion y confort ergonomico                      | Clientes         | 1        | 21          | 21       |
| Se contempla un 10% de circulacion del total de m2= 55m2 |                                |  |   |                  |          |             | 646,5    |

tabla 6

## 2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

### 2.4 ZONA ADMINISTRATIVA

| Sub Espacio  | Actividades               | Descripcion                                      | Especificaciones  | Usuario                 | Cantidad | Unitario m2 | Total m2 |
|--|---------------------------|--|---|-------------------------|----------|-------------|----------|
| Of. Direccion General                                    | Funciones Administrativas | Oficina para uso del director general            | Espacio adecuado, ventilado, iluminado y ergonomicamente comodo | Personal Administrativo | 1        | 16          | 16       |
| Secretaria   | Funciones Administrativas | Espacio para atencion al cliente y recibimiento. | Espacio adecuado, ventilado, iluminado y ergonomicamente comodo | Personal Administrativo | 1        | 6           | 6        |
| Of. Recursos Humanos                                     | Funciones Administrativas | Oficina para atencion                            | Espacio adecuado, ventilado, iluminado y ergonomicamente comodo | Personal Administrativo | 1        | 9           | 9        |
| Of. Contabilidad   | Funciones Administrativas | Oficina para atencion                            | Espacio adecuado, ventilado, iluminado y ergonomicamente comodo | Personal Administrativo | 1        | 9           | 9        |
| Comité Centro Agricola                                   | Funciones Administrativas | Oficina para atencion                            | Espacio adecuado, ventilado, iluminado y ergonomicamente comodo | Personal Administrativo | 1        | 9           | 9        |
| Of. Administrativas                                      | Funciones Administrativas | Oficinas para atencion                           | Espacio adecuado, ventilado, iluminado y ergonomicamente comodo | Personal Administrativo | 2        | 6           | 12       |
| Sala de Juntas   | Reuniones                 | Oficina dedicada para reuniones                  | Espacio amplio, ventilado y acondicionado                       | Personal Administrativo | 1        | 20          | 20       |
| Comedor  | Servicio Personal         | Esporcimiento del personal                       | Espacio amplio, ventilado y acondicionado                       | Personal Administrativo | 1        | 12          | 12       |
| Servicios Sanitarios                                     | Higiene Personal          | Higiene Personal                                 | Espacio amplio, ventilado y acondicionado                       | Personal Administrativo | 1        | 18          | 18       |
| Se contempla un 10% de circulacion del total de m2= 12m2 |                           |  |   |                         |          |             | 111      |

tabla 7

## 2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

### 2.5 ZONA EDUCATIVA Y DESARROLLO INTERNO

tabla 8

| Sub Espacio  | Actividades      | Descripcion  | Especificaciones                                      | Usuario              | Cantidad | Unitario m2 | Total m2 |
|--|------------------|--|---|----------------------|----------|-------------|----------|
| Aulas para capacitacion agricola                         | Enseñanza        | Espacio para preparar y actualizar a los interesados | Espacio adaptado, iluminado, y ergonomicamente comodo | Profesores y alumnos | 3        | 12          | 36       |
| Aulas para capacitación pecuaria                         | Enseñanza        | Espacio para preparar y actualizar a los interesados | Espacio adaptado, iluminado, y ergonomicamente comodo | Profesores y alumnos | 3        | 12          | 36       |
| Zona de esparcimiento                                    | Social/Descanso  | Brinda espacios para esparcimiento                   | Espacio adaptado, iluminado, y ergonomicamente comodo | Profesores y alumnos | 2        | 25          | 50       |
| Servicios Sanitarios                                     | Higiene Personal | Higiene Personal                                     | Espacio adaptado, iluminado, y ergonomicamente comodo | Profesores y alumnos | 1        | 21          | 21       |
| Se contempla un 10% de circulacion del total de m2= 15m2 |                  |  |   |                      |          |             | 143      |

tabla 9

| Sub Espacio  | Actividades        | Descripcion                                   | Especificaciones                                     | Usuario                     | Cantidad | Unitario m2 | Total m2 |
|--|--------------------|---|--|-----------------------------|----------|-------------|----------|
| Invernadero  | Enseñanza Practica | Desarrollo de especies y practicas de cultivo | Espacio acondicionado, ventilado, iluminado .        | Cientes, Alumnos y Expertos | 1        | 40          | 40       |
| Huerta   | Enseñanza Practica | Desarrollo de especies y practicas de cultivo | Espacio acondicionado al aire libre                  | Cientes, Alumnos y Expertos | 4        | 25          | 100      |
| Establos   | Enseñanza Practica | Cpacitaciones practicas con animales          | Espacio adaptado en dimension para cuida de animales | Cientes, Alumnos y Expertos | 6        | 12          | 72       |
| Corrales   | Enseñanza Practica | Cpacitaciones practicas con animales          | Espacio adaptado en dimension para cuida de animales | Cientes, Alumnos y Expertos | 6        | 9           | 54       |
| Laboratorio  | Enseñanza Practica | Desarrollo de especies                        | Espacio para experimento y desarrollo de metodos     | Cientes, Alumnos y Expertos | 1        | 16          | 16       |
| Se contempla un 10% de circulacion del total de m2= 29m2 |                    |   |  |                             |          |             | 282      |

## 2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

### 2.6 MANTENIMIENTO Y SISTEMAS

| Sub Espacio  | Actividades           | Descripcion                                   | Especificaciones   | Usuario                          | Cantidad | Unitario m2 | Total m2 |
|--|-----------------------|---|--|----------------------------------|----------|-------------|----------|
| Bodegas Generales  | Almacenamiento        | Area restringida con inventario especializado | Ventilacion, Iluminacion y seguridad adecuada              | Personal Especializado           | 3        | 9           | 27       |
| Cuartos de Limpieza                                      | Almacenamiento        | Area restringida con inventario especializado | Ventilacion, Iluminacion y seguridad adecuada              | Personal Especializado           | 3        | 9           | 27       |
| Cuarto Electrico   | Sistema especializado | Area restringida con sistema especializado    | Ventilacion, Iluminacion y seguridad adecuada              | Personal Especializado           | 1        | 9           | 9        |
| Planta Electrica   | Sistema especializado | Area restringida con sistema especializado    | Ventilacion, Iluminacion y seguridad adecuada              | Personal Especializado           | 1        | 6,25        | 6,25     |
| Planta de Tratamiento                                    | Sistema especializado | Area restringida con sistema especializado    | Ventilacion, Iluminacion y seguridad adecuada              | Personal Especializado           | 1        | 50          | 50       |
| Ascensores   | Circulacion Vertical  | Area de circulacion vertical + Ley 7600       | Ventilacion, Iluminacion, seguridad adecuada y circulacion | Cientes y Personal Especializado | 6        | 4           | 24       |
| Ductos   | Sistemas              | Area restringida con sistema especializado    | Ventilacion, Iluminacion, seguridad adecuada y circulacion | Personal Especializado           | 4        | 6           | 24       |
| Se contempla un 10% de circulacion del total de m2= 17m2 |                       |   |  |                                  |          |             | 167,25   |

tabla 10

## 2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

### 2.7 SITIO Y ACCESOS

| Sub Espacio   | Actividades             | Descripción   | Especificaciones                                  | Usuario                         | Cantidad | Unitario m2 | Total m2 |
|---|-------------------------|---|---|---------------------------------|----------|-------------|----------|
| Acceso Peatonal   | Ingreso al Mercado      | Ingreso de visitantes al proyecto                       | Seguridad, con fácil ingreso y salida             | Clientes                        | 4        | 0           | 0        |
| Acceso Vehicular  | Ingreso al Mercado      | Ingreso de visitantes al proyecto                       | Seguridad, con fácil ingreso y salida             | Clientes                        | 2        | 0           | 0        |
| Acceso Vehículos de Emergencia                            | Ingreso al Mercado      | Ingreso de vehículos de emergencia al proyecto          | Seguridad, con fácil ingreso y salida             | Funcionarios Públicos           | 1        | 0           | 0        |
| Área de Carga y Descarga                                  | Entrega de Provisiones  | Ingreso de vehículos de carga al proyecto               | Seguridad, con fácil ingreso y salida             | Repartidores                    | 1        | 30          | 30       |
| Estacionamientos  | Parqueo para vehículos  | Parqueo para vehículos, motocicletas y demás + Ley 7600 | Seguridad, con fácil ingreso y salida             | Clientes y personal del mercado | 115      | 15          | 1725     |
| Plaza de Acceso   | Espacio de uso peatonal | Ingreso de visitantes al proyecto                       | Mobiliario Urbano, confortable                    | Clientes                        | 1        | 1500        | 1500     |
| Recorridos  | Espacio de uso peatonal | Espacios de recorrido peatonal                          | Texturizados, accesibles y seguros                | Clientes y ciudadanos           | 0        | 0           | 0        |
| Zonas de Estar  | Espacio de uso peatonal | Espacios de esparcimiento social                        | Amplitud + Mobiliario Urbano                      | Clientes y ciudadanos           | 0        | 0           | 0        |
| Área Verde  | Espacio de uso peatonal | Espacios para jardinería y vegetación                   | Espacios verdes y con especies de flora adaptadas | Clientes y ciudadanos           | 1        | 4340        | 4340     |
| Se contempla un 10% de circulación del total de m2= 700m2 |                         |   |   |                                 |          |             | 7595     |

tabla 11

## 2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

### 2.8 SUMATORIA DE ÁREAS

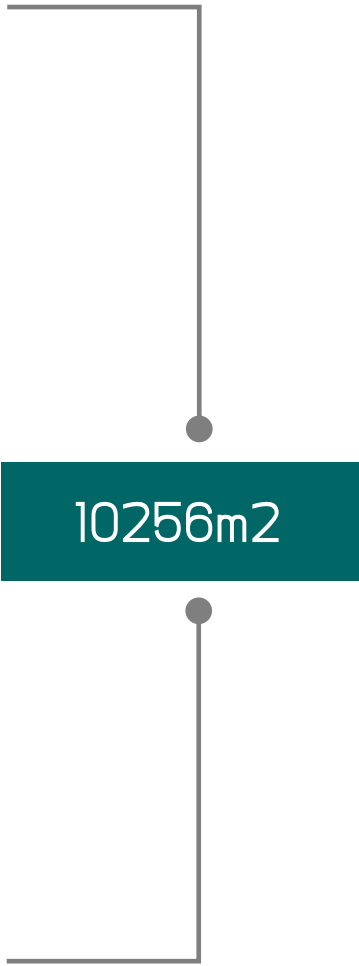



| ESPACIO  | M2      |  |
|--|---------|--|
|  Zona Comercial             | 1311,25 |  |
|  Zona de Restaurantes       | 646,5   |  |
|  Zona Administrativas       | 111     |  |
|  Zona Educativa             | 143     |  |
|  Zona de Desarrollo Interno | 282     |  |
|  Mantenimiento y Sistemas | 167,25  |  |
|  Sitio y Accesos          | 7595    |  |
|  |         |  |

tabla 12

Se contempla de un 10% a un 15% de circulación del total de m2=1025m2 - 1538m2

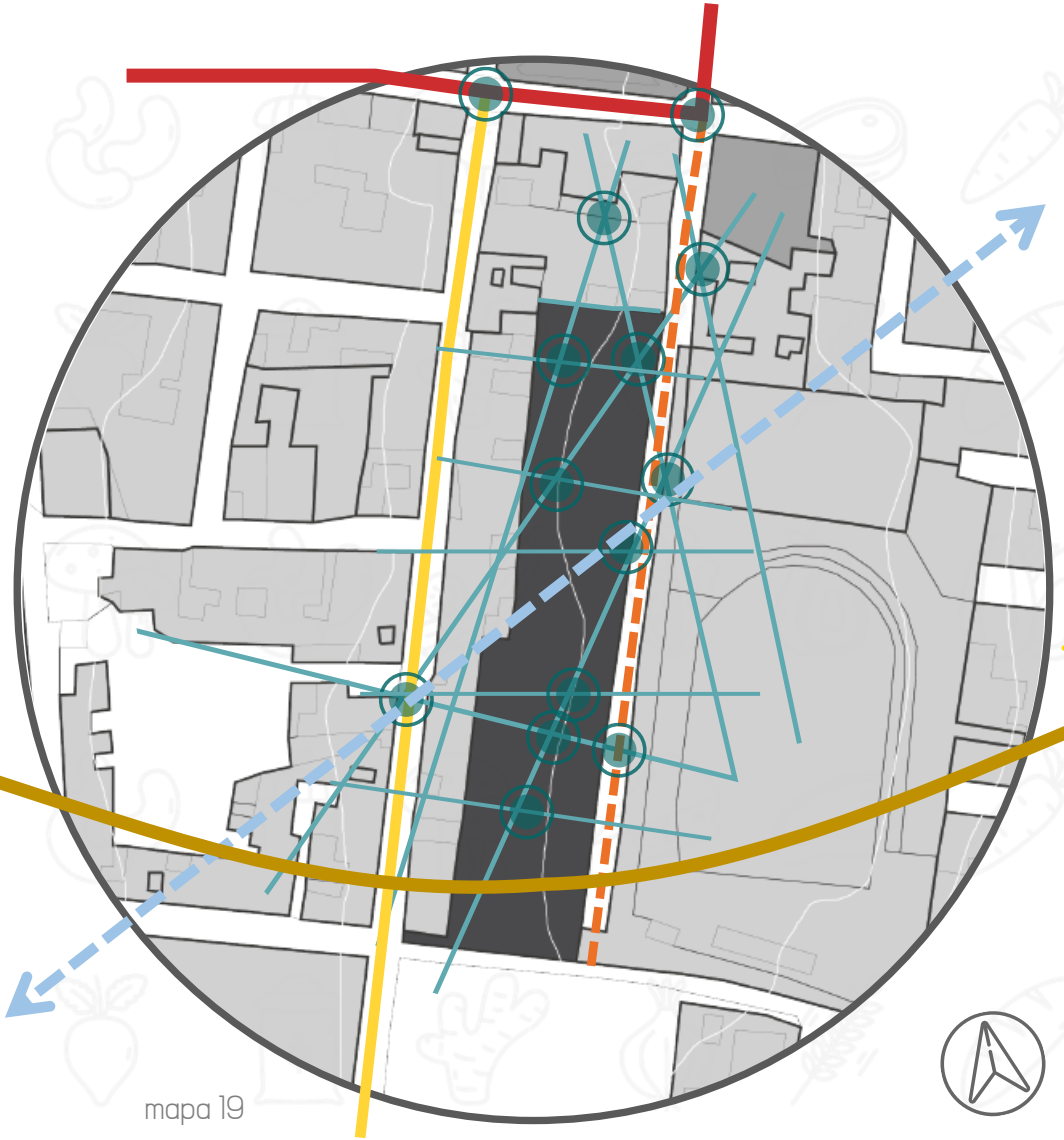
### 3. EXPLORACIÓN DE LA FORMA

#### 3.1 ESTRUCTURA DE CAMPO

Cada forma posee una estructura propia. La estructura es lo que caracteriza la esencia formal de un campo. Según Attilio Marcolli, “poseer la estructura de un campo significa no sólo conocer su esencia, sino asimismo todas sus articulaciones formales.”

La selección de los ejes se establece mediante la correlación de distintos elementos espaciales y funcionales que determinan una estructura bien definida, que beneficiará la orientación del proyecto de acuerdo a las condiciones del contexto.

- EJES PRIMARIOS** ———  
 Lo conforman las vías principales que tienen relación o afectan directamente al lote seleccionado.
- EJES SECUNDARIOS** ——— - - - - -  
 Lo conforman las vías secundarias-terciarias que tienen relación directa con el lote seleccionado.
- EJES TERCIARIOS** X  
 Conformados por diagonales generadas por hitos y nodos previamente analizados.
- PUNTOS DE CONVERGENCIA** ●  
 Estos los generan las intersecciones de los diferentes tipos de ejes.
- EJE DEL VIENTO** ← - - - - →  
 Este eje generado por la dirección del viento proveniente del Noreste, que condiciona ciertas funciones del diseño



mapa 19

### 3. EXPLORACIÓN DE LA FORMA

#### 3.2 ESTRUCTURA DE CAMPO/EJES ORDENADORES

Se buscan definir parámetros que ordenen el diseño del proyecto, tomando en cuenta las condiciones que haya generado el contexto mediante la retícula formada dentro del terreno, esto busca establecer zonas de uso general, ubicadas de manera estratégica para que su funcionalidad sea la más adecuada posible.

#### ACCESOS

El acceso principal se ubica en el frente más amplio del terreno, mismo que se relaciona con una vía sectorial que tiene conexión directa con la carretera nacional. El acceso secundario se ubica en una calle cantonal de menor tránsito.

#### RECORRIDOS

El recorrido peatonal principal bordea el costado sur y este del terreno, ampliando las posibilidades de movilidad dentro del proyecto.

#### APERTURAS

Las aperturas las marcamos en los dos costados principales del lote, ya que son los puntos visuales de mayor importancia hacia el proyecto.



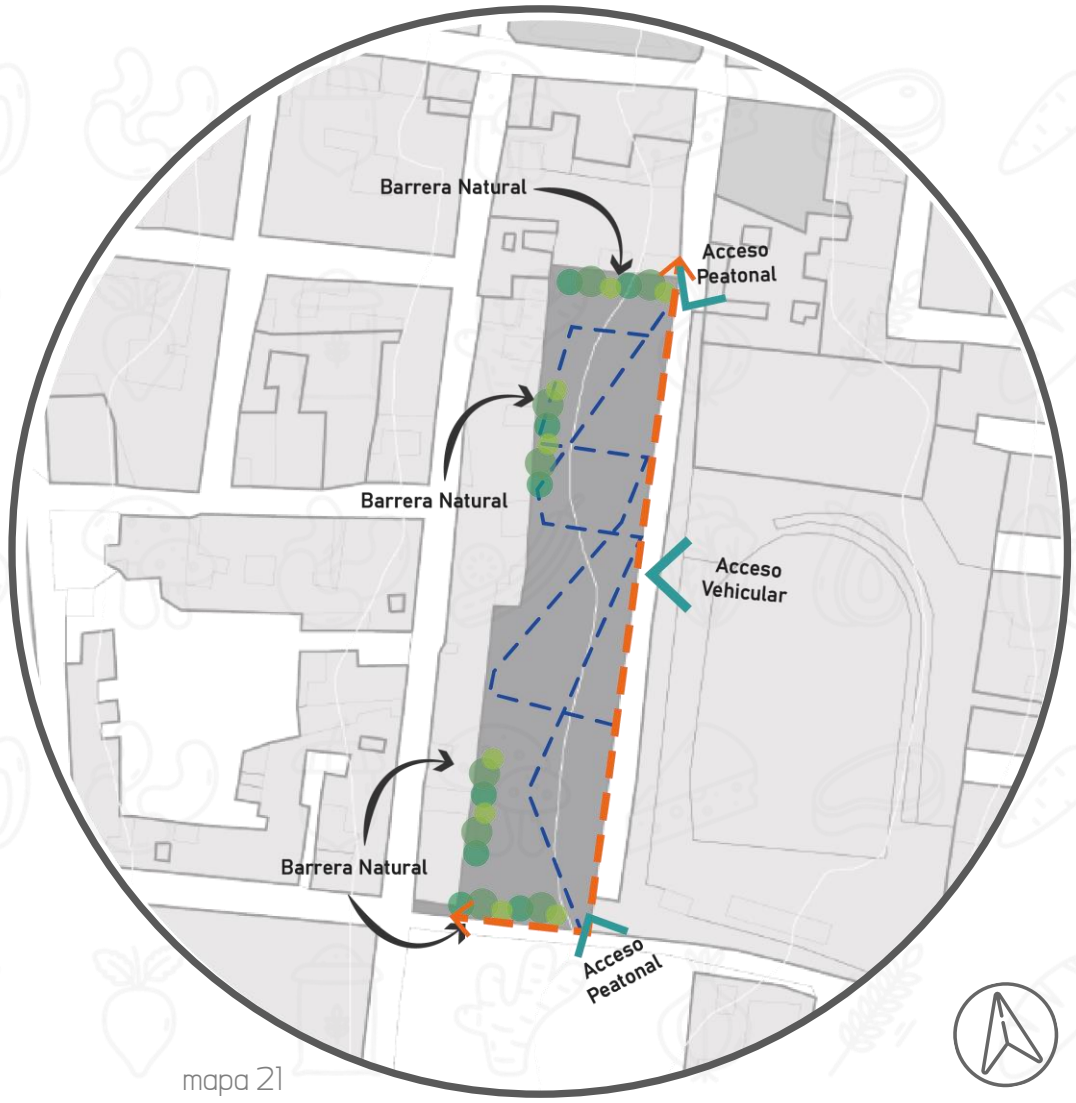
mapa 20

### 3. EXPLORACIÓN DE LA FORMA

#### 3.3 PARAMETROS PARA EL DISEÑO

De acuerdo a los ejes generados en los análisis anteriores, definimos los posibles recorridos que los usuarios podrán tender dentro del proyecto, así como los accesos requeridos, a partir de ahí se podrá colocar cada volumen arquitectónico adecuado a el recorrido.

- ACCESOS** > Definidos de acuerdo a la relación directa con las vías principales.
  
- RECORRIDOS INTERNOS** Definidos de acuerdo a los ejes proyectados en el análisis micro del sitio.
  
- CIRCULACION PERIMETRAL** Definido de acuerdo a la conexión que genera el terreno a lo largo de su perímetro.



mapa 21



## 4. DIAGRAMA DE RELACIONES

### 4.1 ZONAS GENERALES

El siguiente diagrama define un parámetro general de relaciones entre las diferentes zonas del proyecto, buscando la funcionalidad en el desarrollo, mas adelante se detallaran los diagramas de relaciones internos de cada una de estas zonas.

- 1. Zona Comercial
- 2. Zona Restaurantes
- 3. Zona Administrativa
- 4. Zona Educativa
- 5. Zona de Desarrollo Interno
- 6. Sitio y Accesos



figura 42

## 4. DIAGRAMA DE RELACIONES

### 4.2 ZONAS ESPECÍFICAS

Esta zona del proyecto representa la esencia del mismo, donde se ubicarán los módulos de venta de diferentes productos, mismos que serán promovidos por los pequeños productores que quieran asociarse al proyecto para dar mejor visibilidad a sus productos y en mejores condiciones, se establece un salón abierto de subastas para dar a conocer la calidad del producto local.

#### ZONA COMERCIAL

1. Venta de productos agrícolas.
2. Venta de productos pecuarios.
3. Venta de productos artesanales.
4. Venta de artesanías.
5. Salón de Subastas
6. Áreas de Esparcimiento
7. Servicios Sanitarios
8. Comedor/Descanso
9. Información

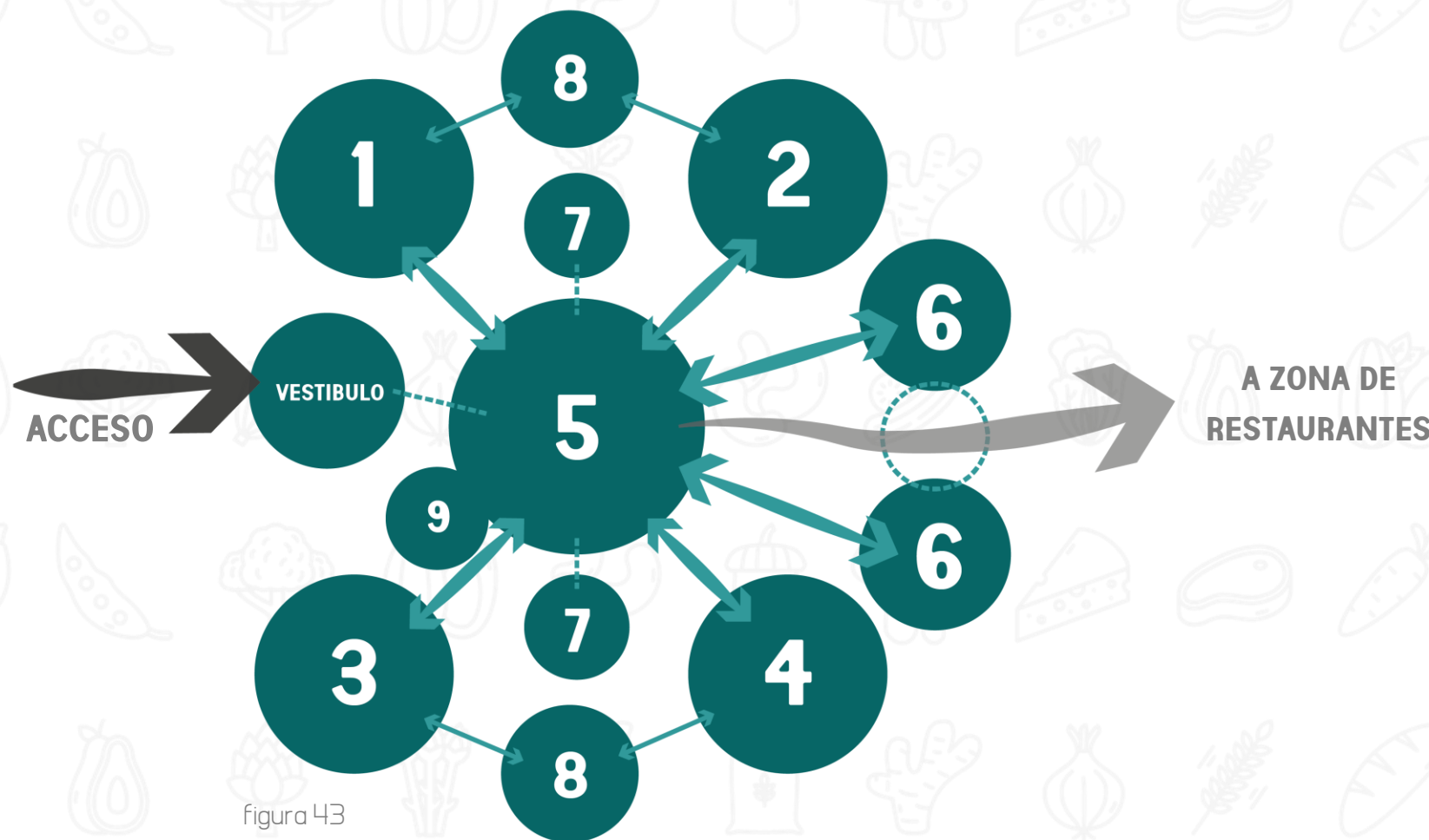


figura 43

## 4. DIAGRAMA DE RELACIONES

### 4.2 ZONAS ESPECÍFICAS

Esta zona alberga diferentes locales destinados a la alimentación, tanto del personal del local como de los usuarios que quieran pasar un rato apropiado en familia, con vistas a los jardines exteriores.

#### ZONA RESTAURANTES

- 1. Restaurantes
- 2. Zona de Consumo
- 3. Área Privada
- 4. Servicios Sanitarios

**DE ZONA  
COMERCIAL**

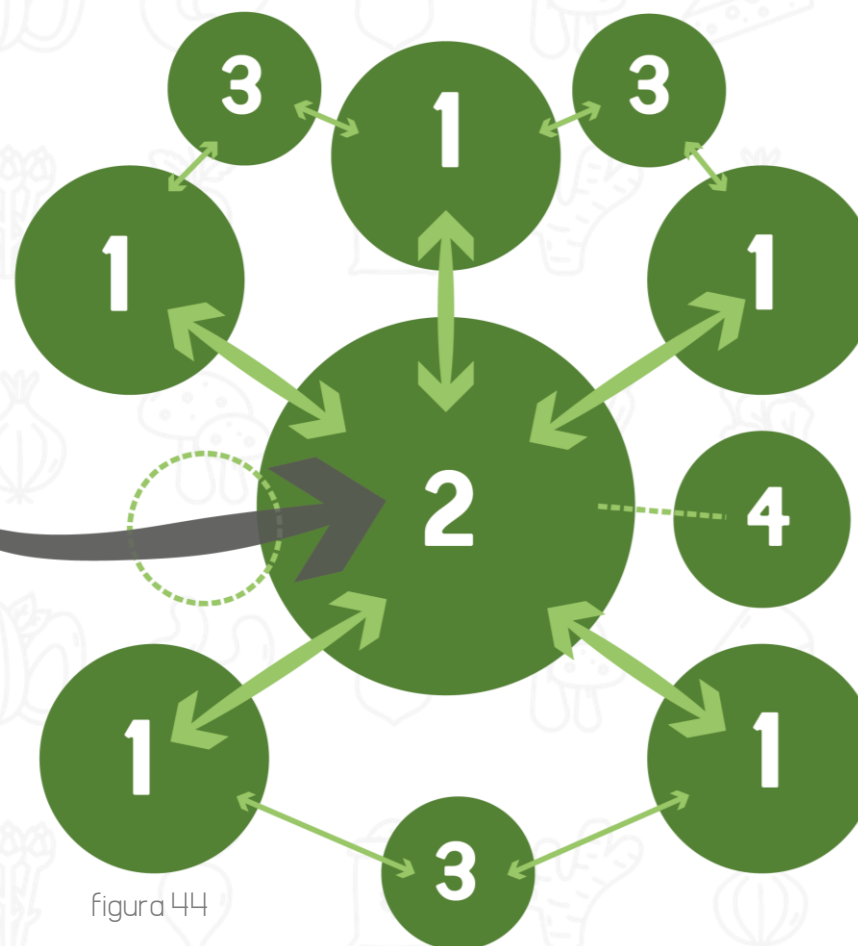


figura 44

## 4. DIAGRAMA DE RELACIONES

### 4.2 ZONAS ESPECIFICAS

Las dos zonas son destinadas a temas de carácter formal, brindando atención a cliente y trabajadores para mejorar su experiencia en el proyecto, así como zonas de capacitación y brinda de cursos para los pequeños productores.

#### ZONA ADMINISTRATIVA

1. Oficina Dirección General
2. Secretaria
3. Oficina Recursos Humanos
4. Oficina Contabilidad
5. Comité Centro Agrícola
6. Oficina Administrativas
7. Sala de Juntas
8. Comedor/Descanso

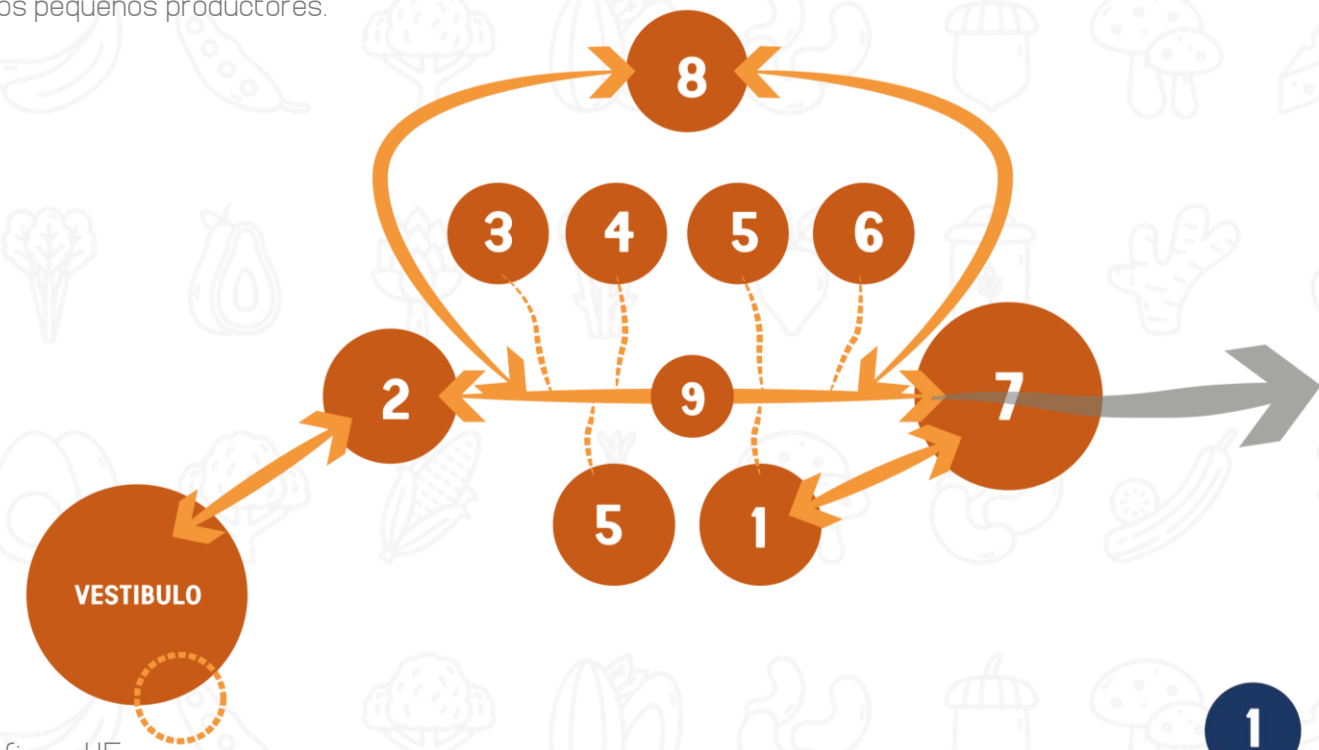


figura 45

#### ZONA EDUCATIVA

1. Aulas para capacitación Agrícola.
2. Aulas para capacitación Pecuaria.
3. Área de Esparcimiento
4. Servicios Sanitarios

#### DE ZONA ADMINISTRATIVA

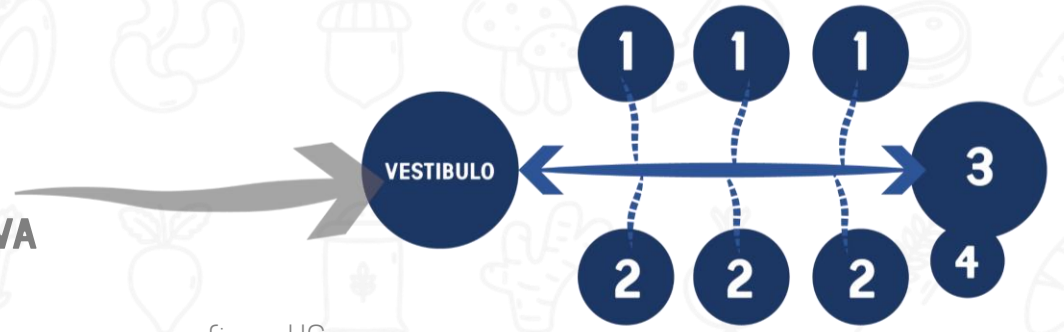


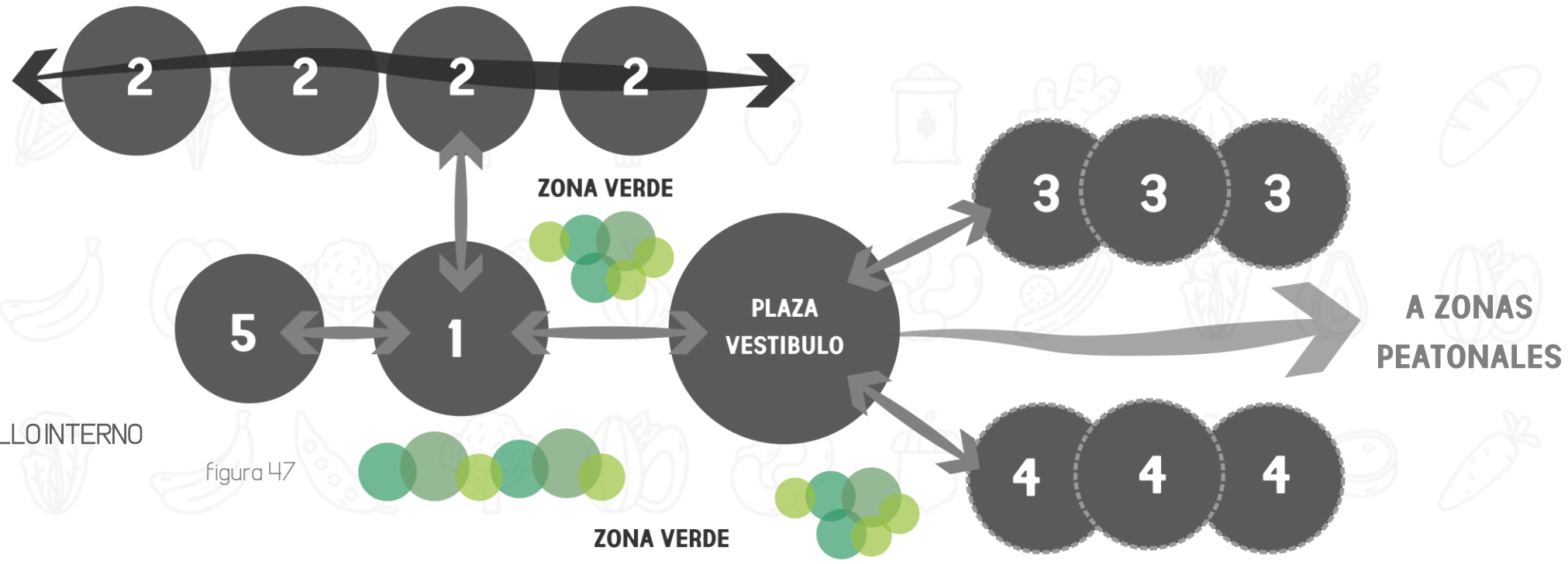
figura 46

A ZONA EDUCATIVA

## 4. DIAGRAMA DE RELACIONES

### 4.2 ZONAS ESPECÍFICAS

Esta zona busca potenciar el desarrollo de las prácticas agropecuarias dentro del proyecto, brindando cursos prácticos para vivir una experiencia totalmente diferente y que saca de lo cotidiano a los que visiten el proyecto.



#### ZONA DE DESARROLLO INTERNO

- 1. Invernadero.
- 2. Huertas.
- 3. Establos.
- 4. Corrales.
- 5. Laboratorio.

figura 47

## 4. DIAGRAMA DE RELACIONES

### 4.2 ZONAS ESPECIFICAS

La conexión con del proyecto con el contexto será mediante un correcto diseño de sitio, en el cual se contemplan recorridos peatonales, zonas de estar y conexiones internas con el proyecto.

#### SITIO Y ACCESOS

1. Accesos Peatonales.
2. Accesos Vehiculares.
3. Accesos Vehículos de Emergencia.
4. Área de carga y descarga
5. Estacionamientos
6. Plaza de Acceso
7. Recorridos
8. Zonas de Estar
9. Áreas verdes

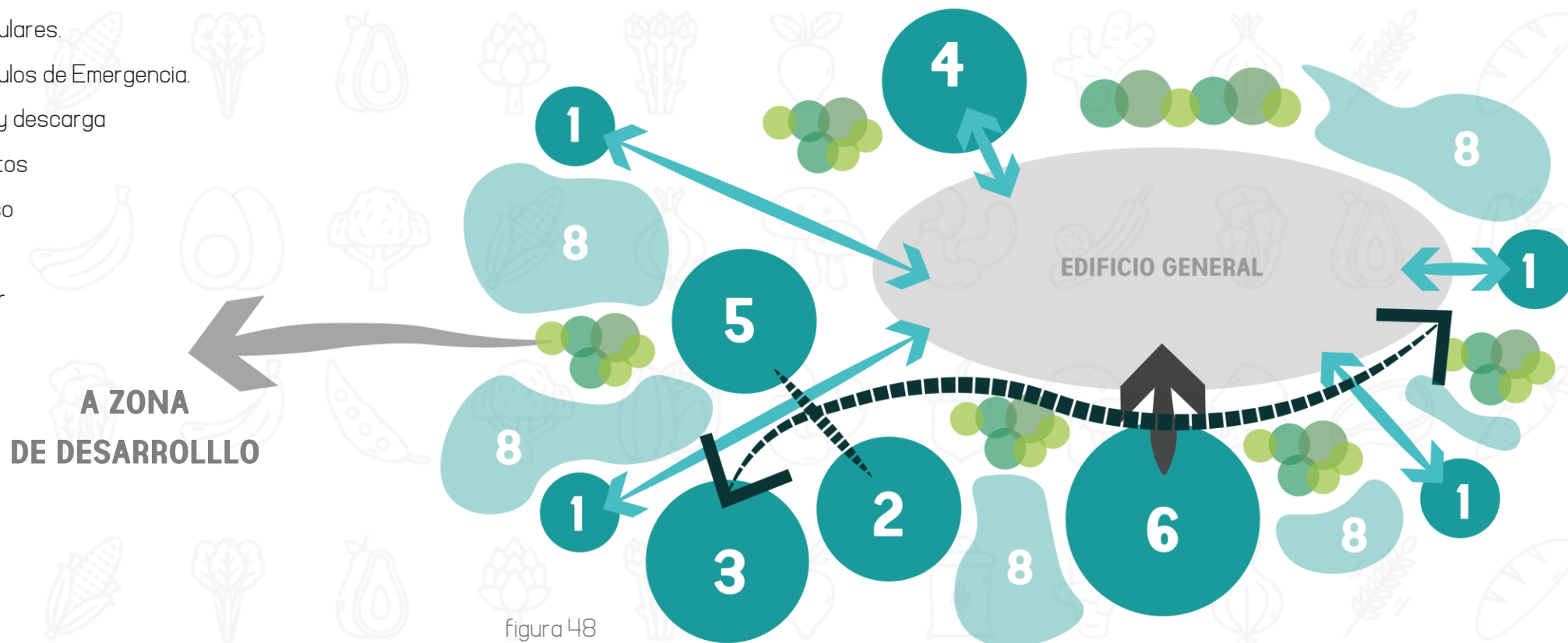


figura 48

## 5. DIAGRAMA DE CONJUNTO

En el siguiente diagrama se busca representar funcionalidad y relaciones establecidas del dentro del diseño del proyecto.

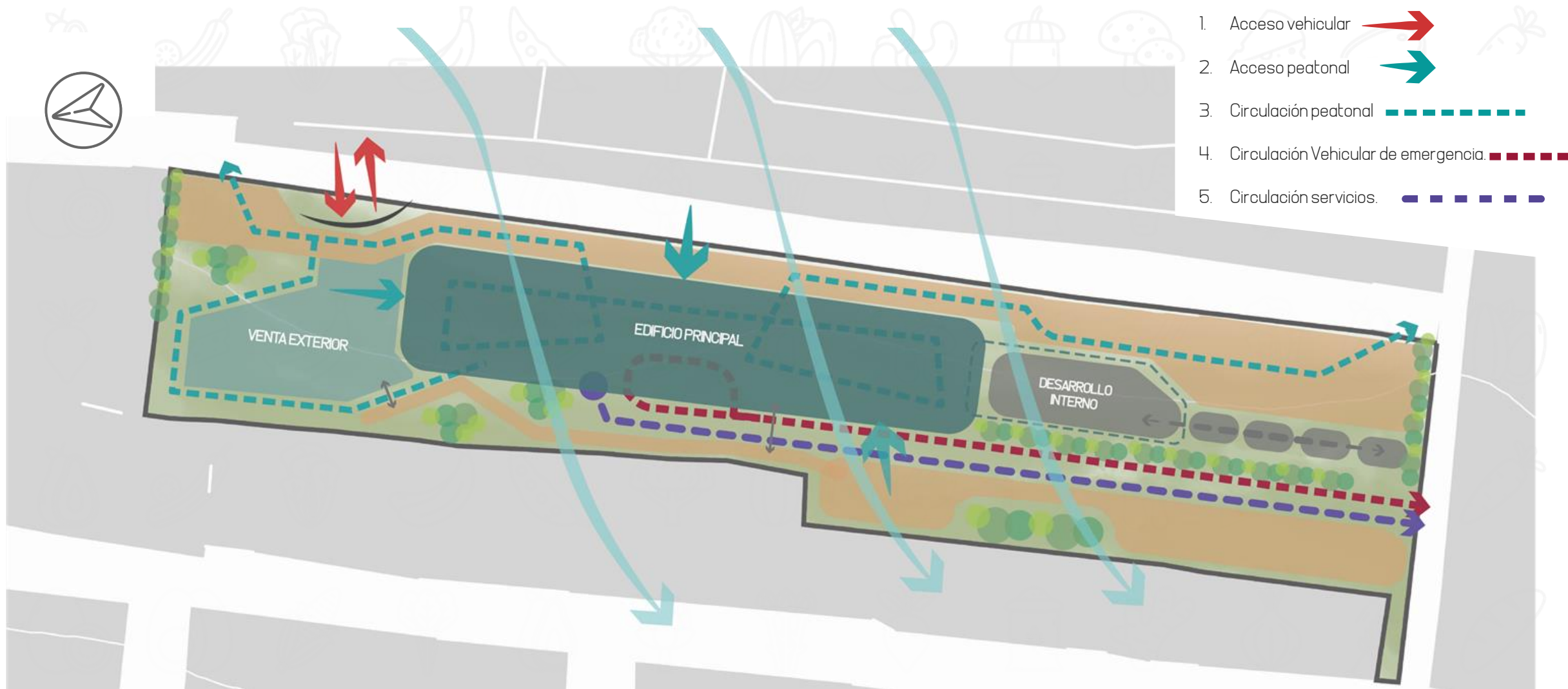
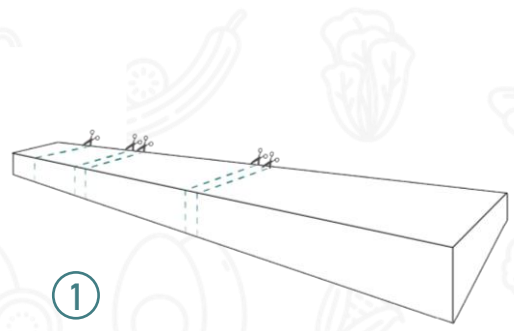


figura 49

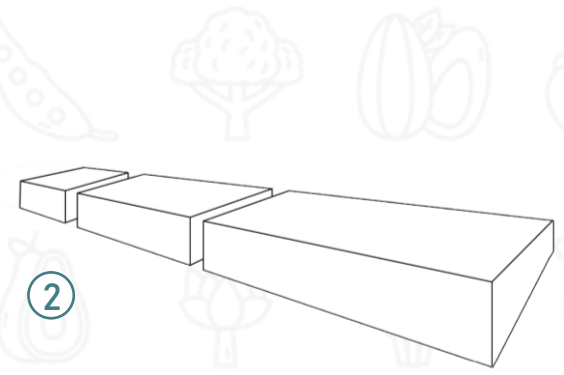
## CONFIGURACION DE LA FORMA

En el siguiente diagrama se busca representar la configuración de la forma de acuerdo al concepto establecido.



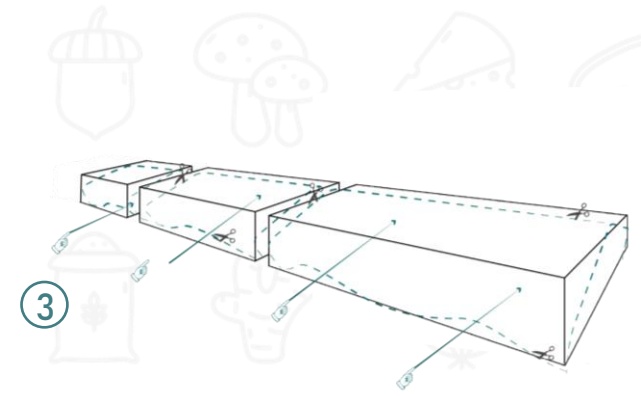
1

Base principal rectangular, buscando la horizontalidad.



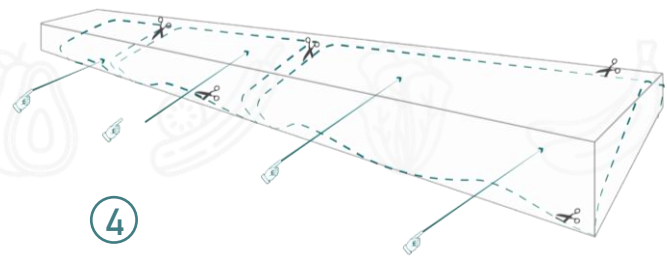
2

Se divide en 3 módulos, seccionando el rectángulo base.



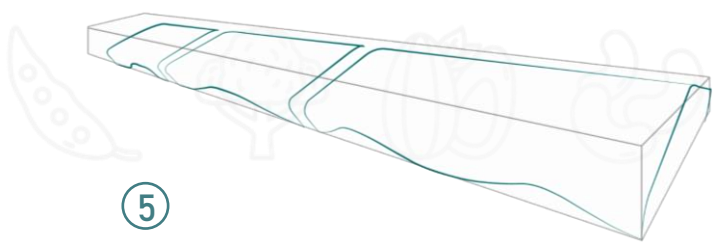
3

Los tres módulos dan la sensación de rotación sobre su propio eje.



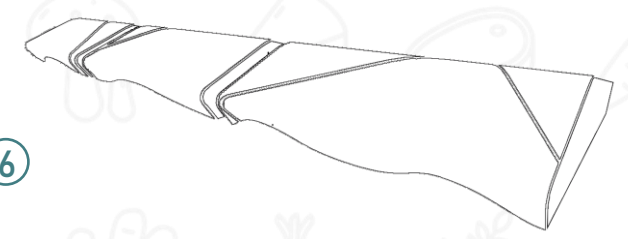
4

Se suavizan los bordes generando aperturas y vacíos en la forma.



5

La forma prolongada obedece al concepto de la mazorca de maíz, simulando su longitud



6

La forma final genera sensación de movimiento y se distribuye a lo largo de la fachada.



## 5.1 PLAN MAESTRO

### Contenido:

- 1. A estacionamiento subterráneo.
- 2. Plaza de acceso.
- 3. Plaza de venta externa
- 4. Decks.
- 5. Huertos y planta de tratamiento.
- 6. Zona de carga y descarga.
- 7. Zona para vehículos de emergencia.
- 8. Plazas

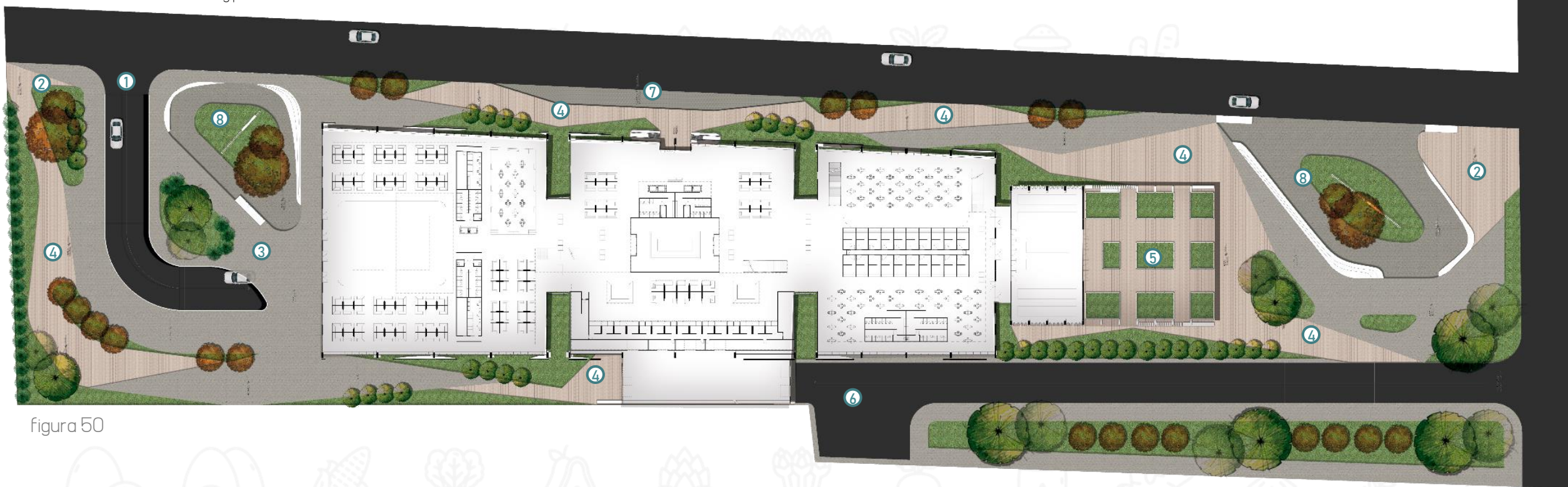
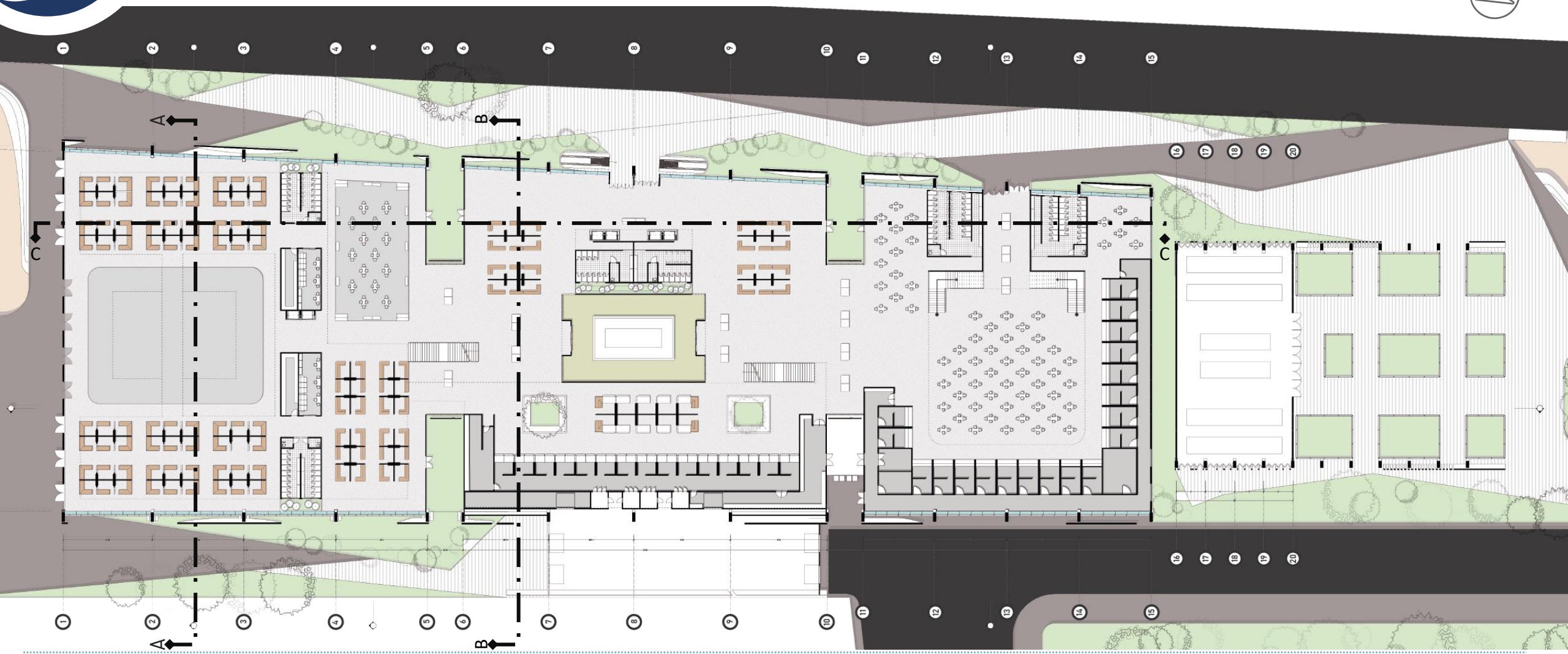


figura 50



### 5.1 PLANTAS ARQUITECTONICAS



### PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

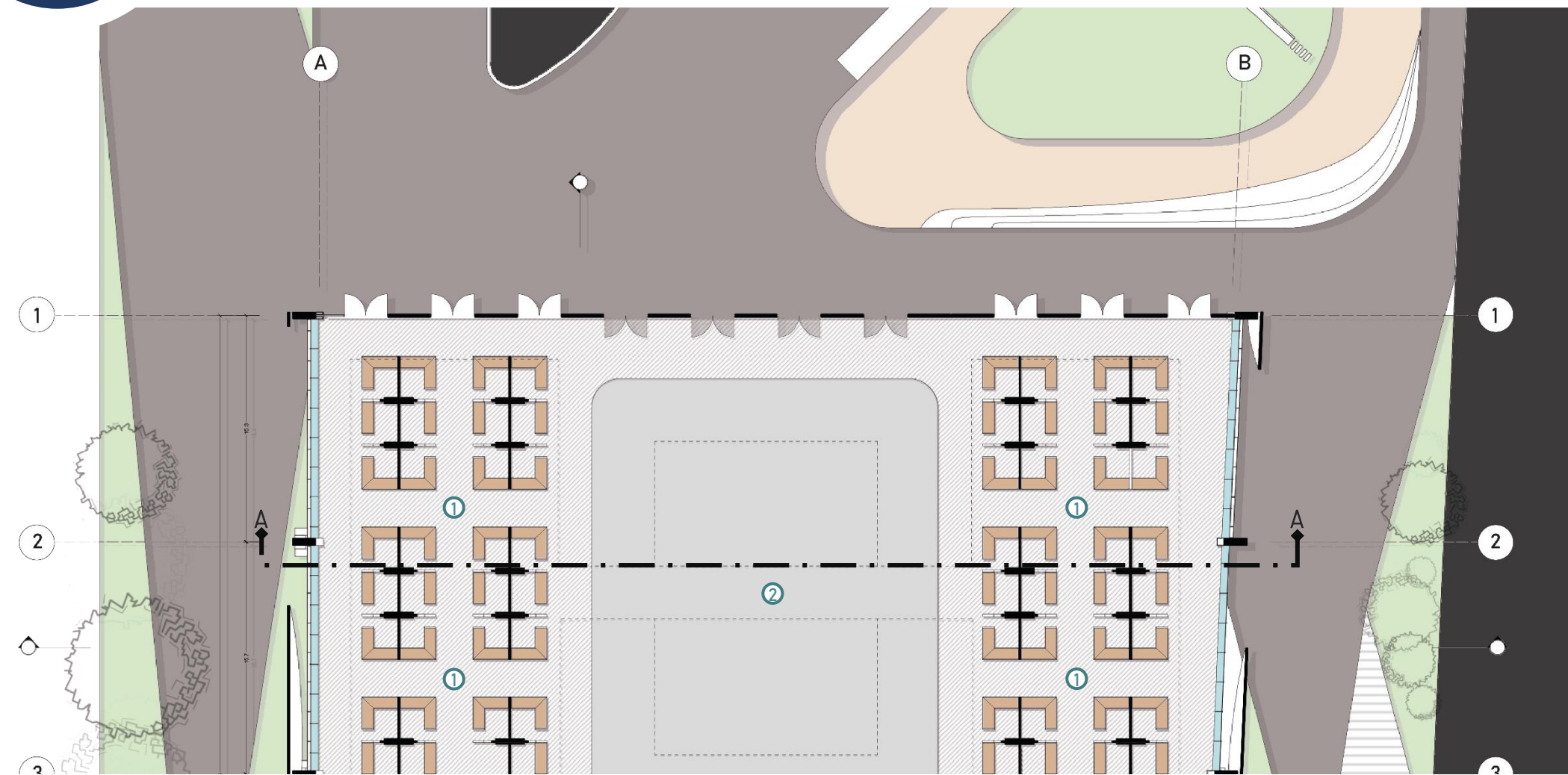
Planta Arquitectónica Nivel 1

Escala 1:200

## 5.1 PLANTAS ARQUITECTONICAS

Contenido:

- ① Venta de productos agrícolas.
- ② Espacio para realización de eventos culturales.



PROYECTO MERCADO AGROCULTURAL  
 Planta Arquitectónica Nivel 1 – MODULO “A”  
 Escala 1:200





## 5.1 PLANTAS ARQUITECTONICAS

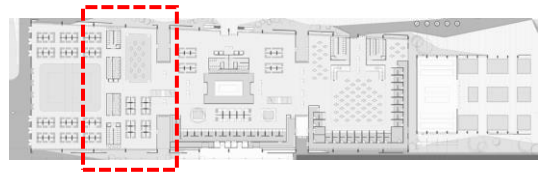


**Contenido:**

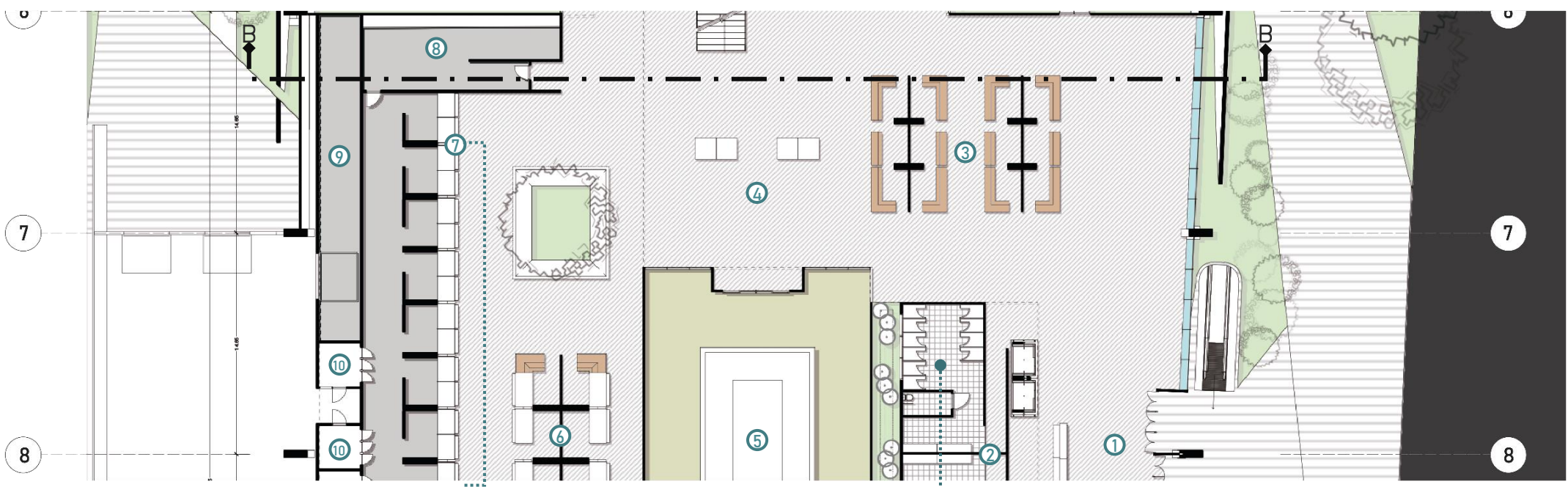
- ③ Bodega.
- ④ Área de descanso para empleados y colaboradores.
- ⑤ S.S mujeres.
- ⑥ S.S hombres
- ⑦ Vestibulo de llegada asesores.
- ⑧ Área Comercial para venta de productos artesanales.
- ⑨ Área de Consumo de productos artesanales.



PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL  
 Planta Arquitectónica Nivel 1 – MODULO “A”  
 Escala 1:200

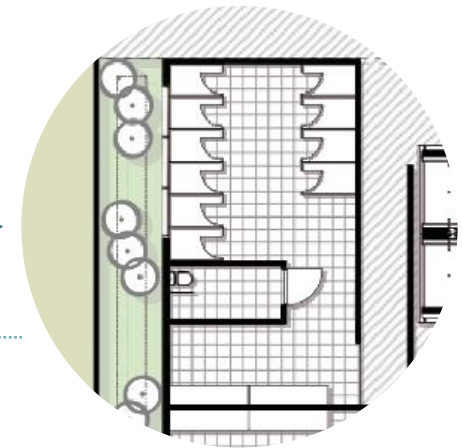


## 5.1 PLANTAS ARQUITECTONICAS



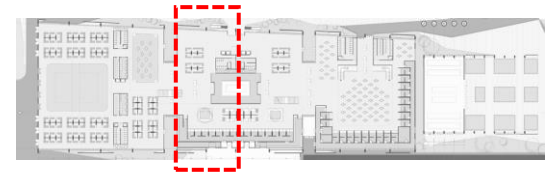
**Contenido:**

- ① Vestibulo de acceso principal.
- ② S.S hombres y mujeres.
- ③ Venta de artesanias.
- ④ Área de esparcimiento.
- ⑤ Salón de Subastas
- ⑥ Venta de productos de panadería.
- ⑦ Venta de productos pecuarios.
- ⑧ Desinfección y control de colaboradores.
- ⑨ Bodega.
- ⑩ Walking Cooler



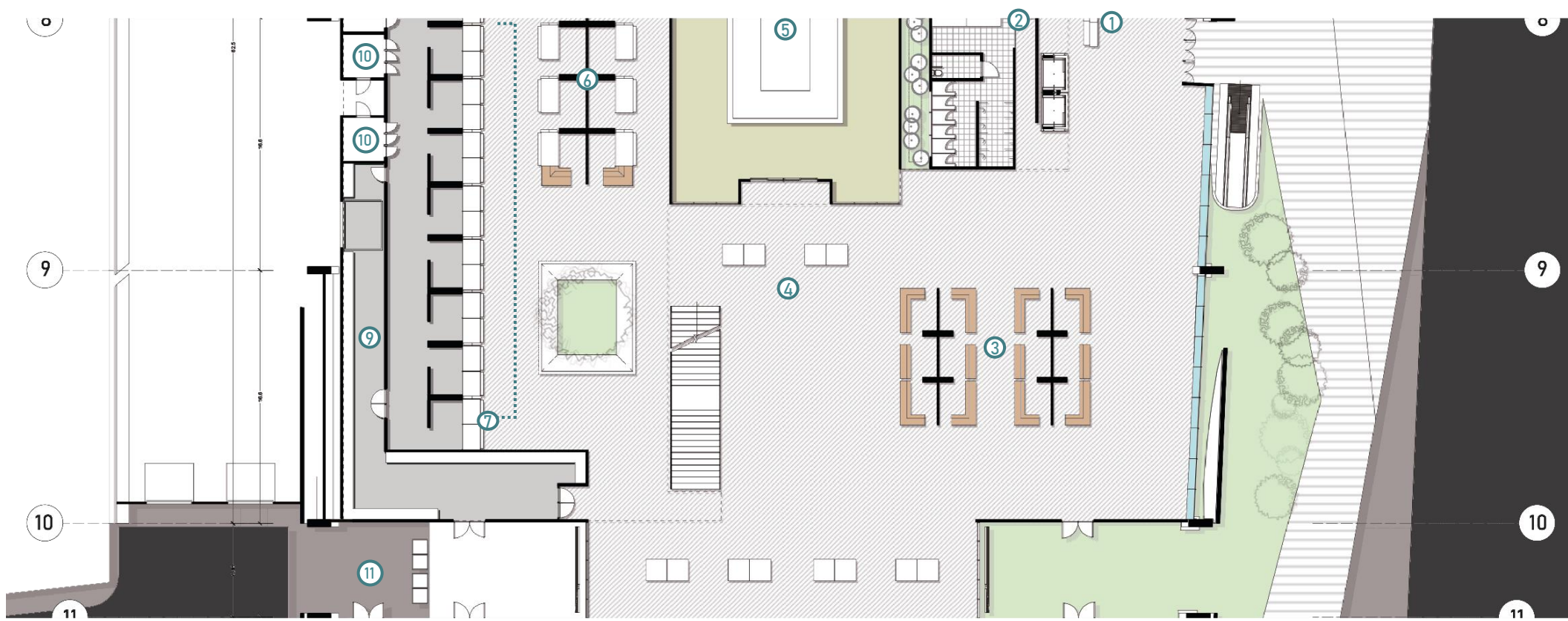
DETALLE DE VENTILACIÓN EN SERVICIOS SANITARIOS.

PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL  
Planta Arquitectónica Nivel 1 – MODULO “B”  
Escala 1:200





## 5.1 PLANTAS ARQUITECTONICAS

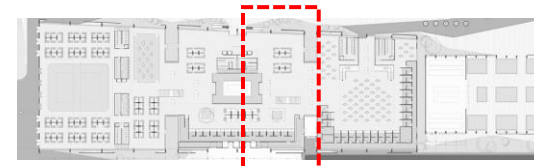


**Contenido:**

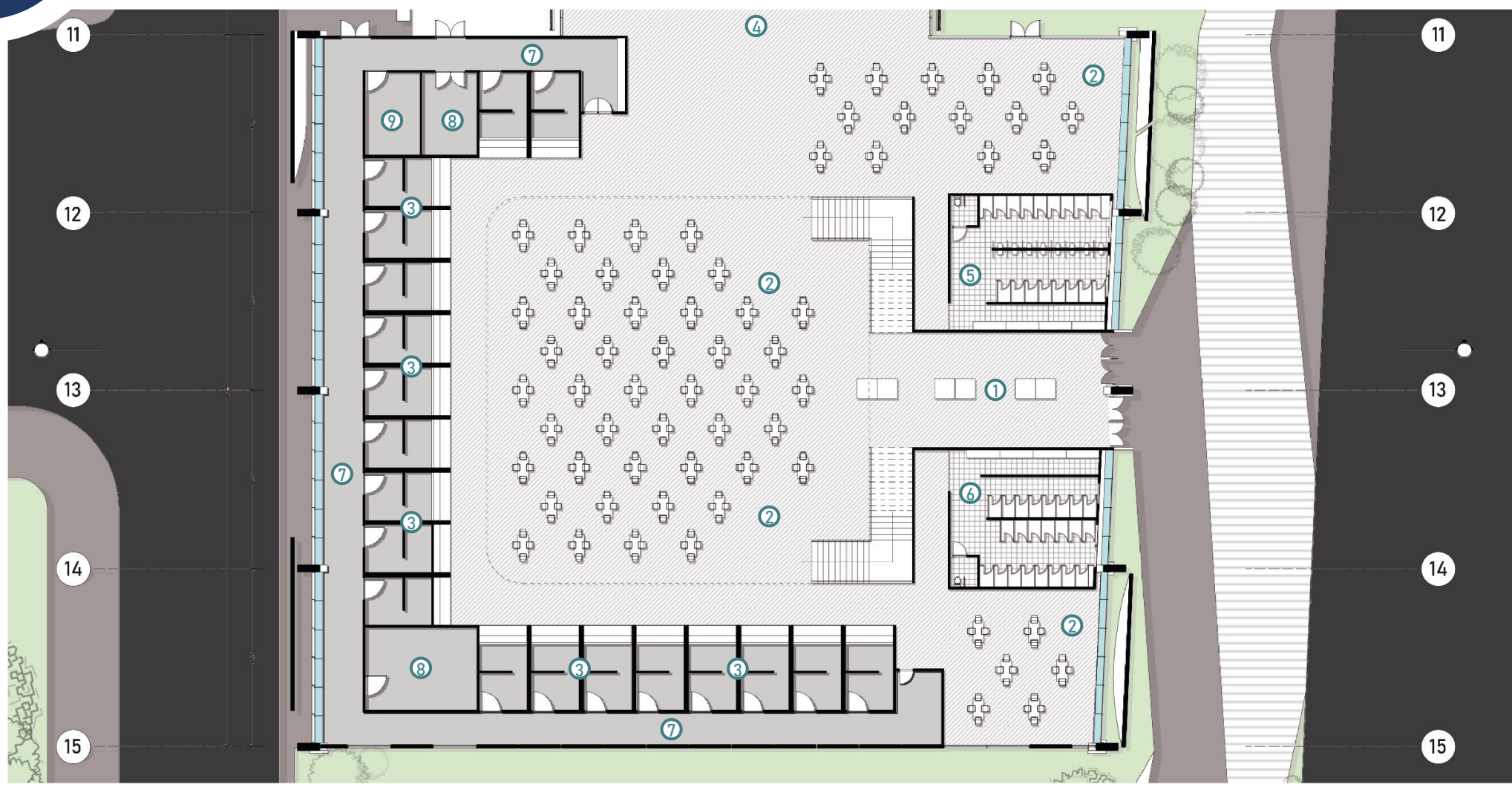
- ① Vestibulo de acceso principal.
- ② S.S hombres y mujeres.
- ③ Venta de artesanías.
- ④ Área de esparcimiento.
- ⑤ Salón de Subastas
- ⑥ Venta de productos de panadería.
- ⑦ Venta de productos pecuarios.
- ⑧ Desinfección y control de colaboradores.
- ⑨ Bodega.
- ⑩ Walking Cooler
- ⑪ Centro de Acopio.



PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL  
 Planta Arquitectónica Nivel 1 – MODULO “B”  
 Escala 1:200

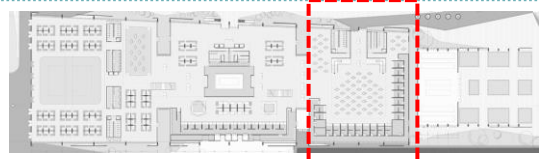


### 5.1 PLANTAS ARQUITECTONICAS



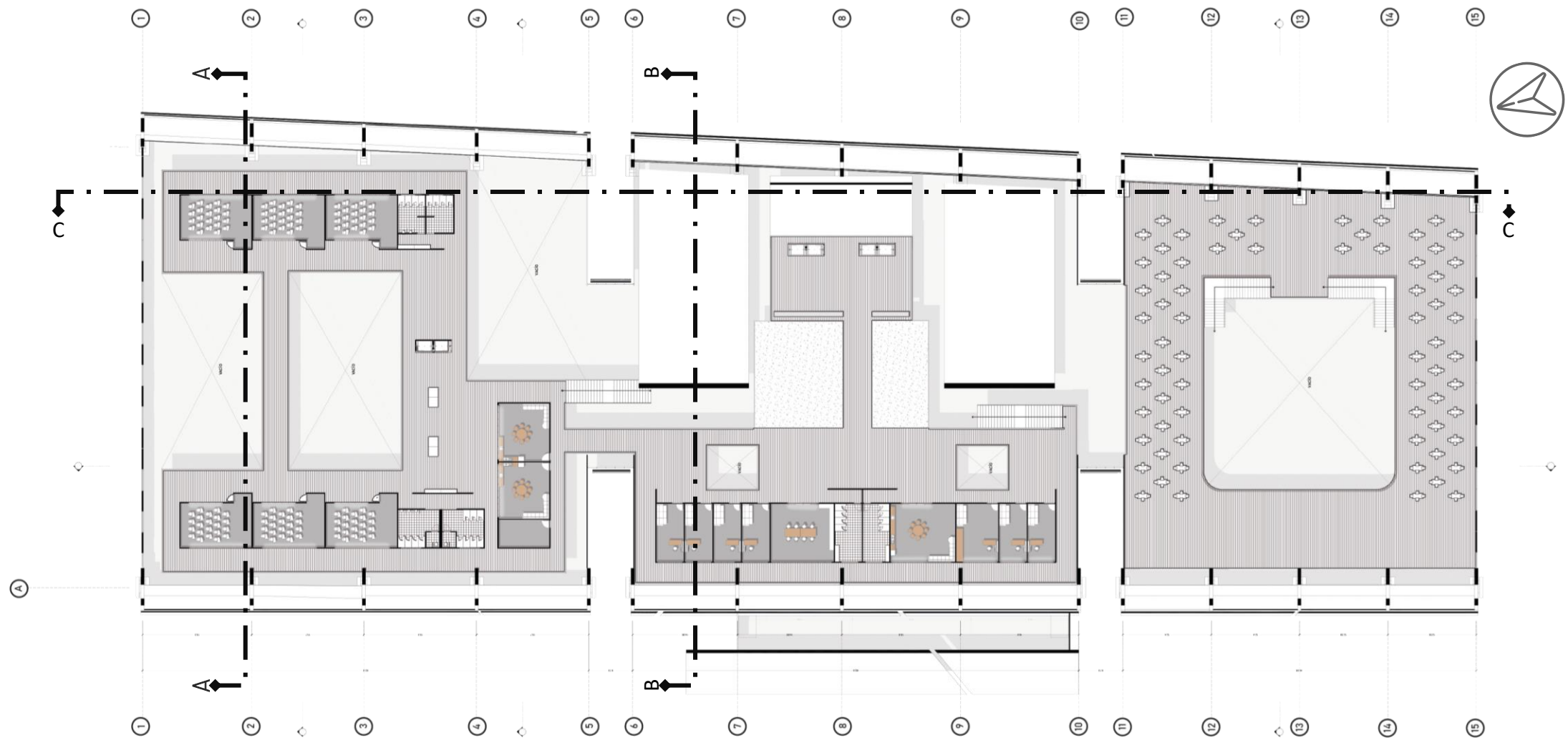
- Contenido:
- ① Vestibulo de acceso directo.
  - ② Área de consumo
  - ③ Puestos para Restaurantes.
  - ④ Área de esparcimiento.
  - ⑤ S.S hombres.
  - ⑥ S.S mujeres.
  - ⑦ Pasillo de Servicio.
  - ⑧ Almacenamiento.
  - ⑨ Desechos.

PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL  
 Planta Arquitectónica Nivel 1 – MODULO “C”  
 Escala 1:200





### 5.1 PLANTAS ARQUITECTONICAS

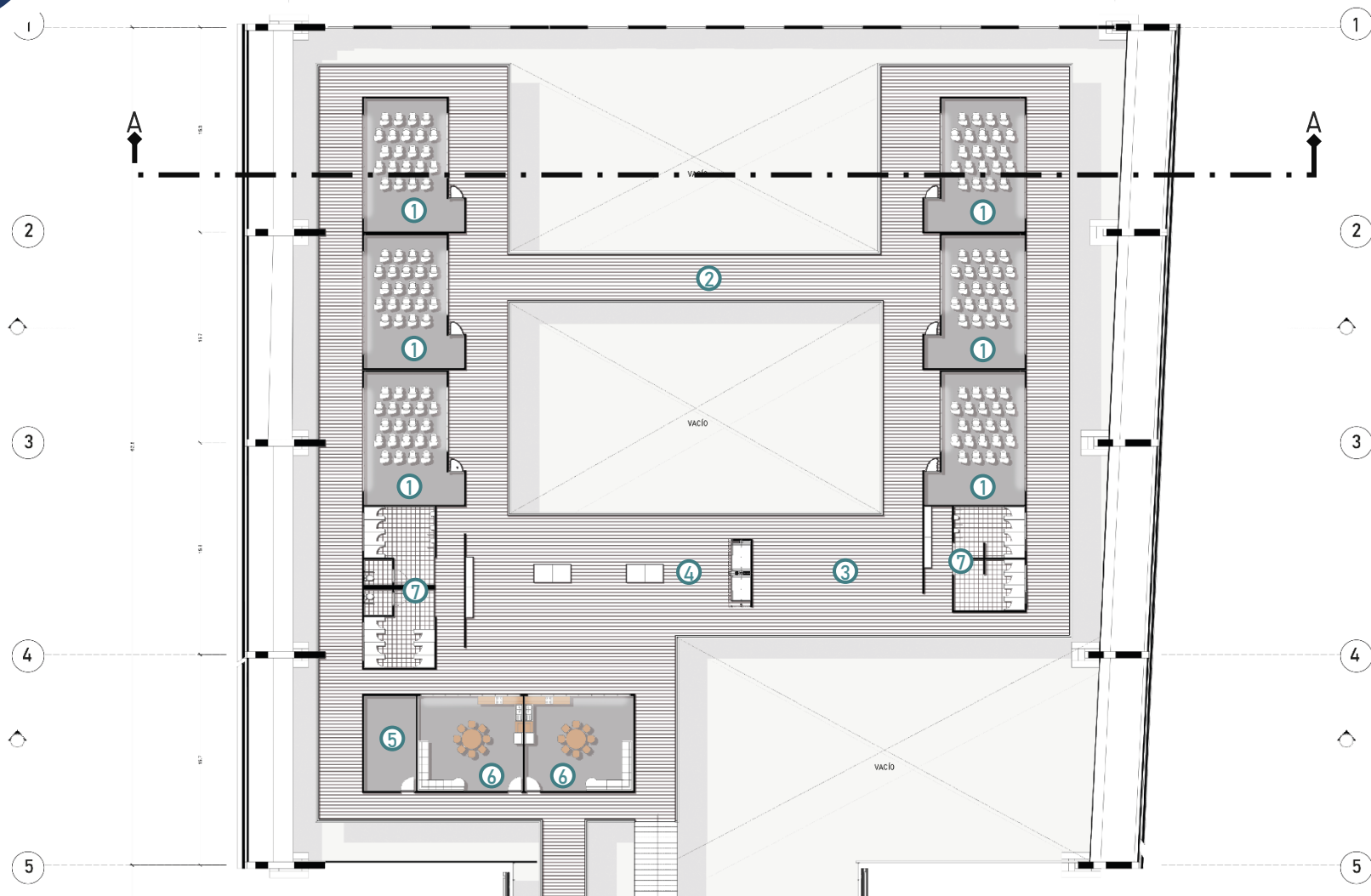


### PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Planta Arquitectónica Nivel 2

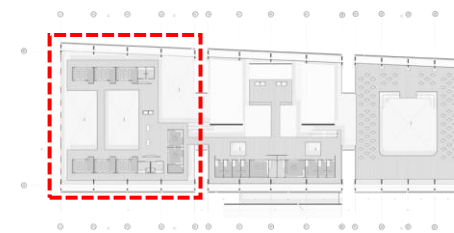
Escala 1:200

## 5.1 PLANTAS ARQUITECTONICAS

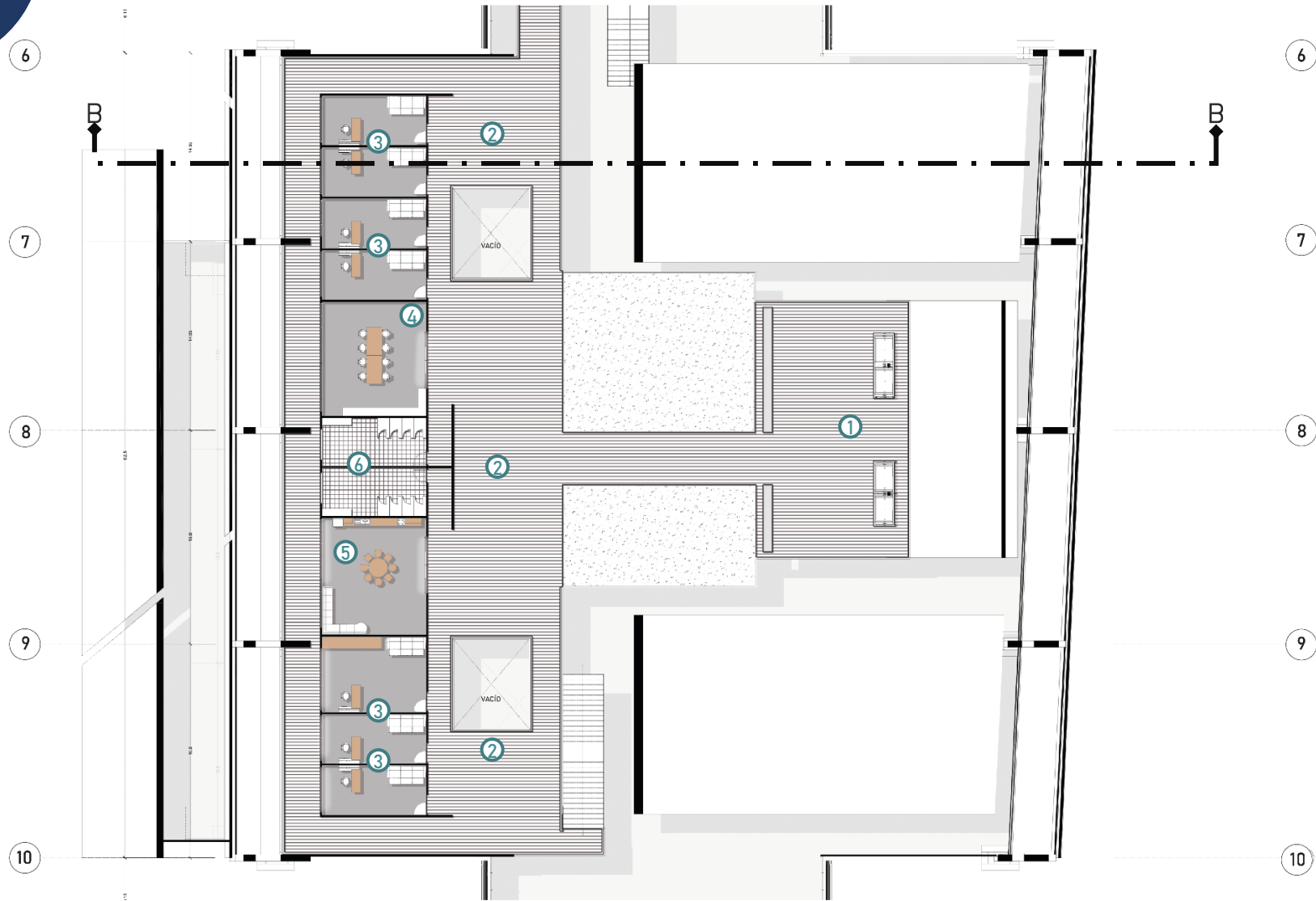


### Contenido:

- ① Aulas para capacitación y cursos.
- ② Puente conector entre zonas de aulas.
- ③ Vestíbulo y área de esparcimiento
- ④ Vestíbulo de llegada de ascensores
- ⑤ Bodega.
- ⑥ Áreas de descanso para profesores o tutores.
- ⑦ Servicios Sanitarios, hombres y mujeres.

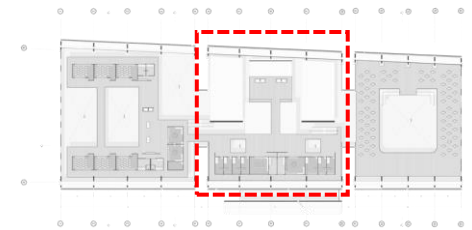


## 5.1 PLANTAS ARQUITECTONICAS



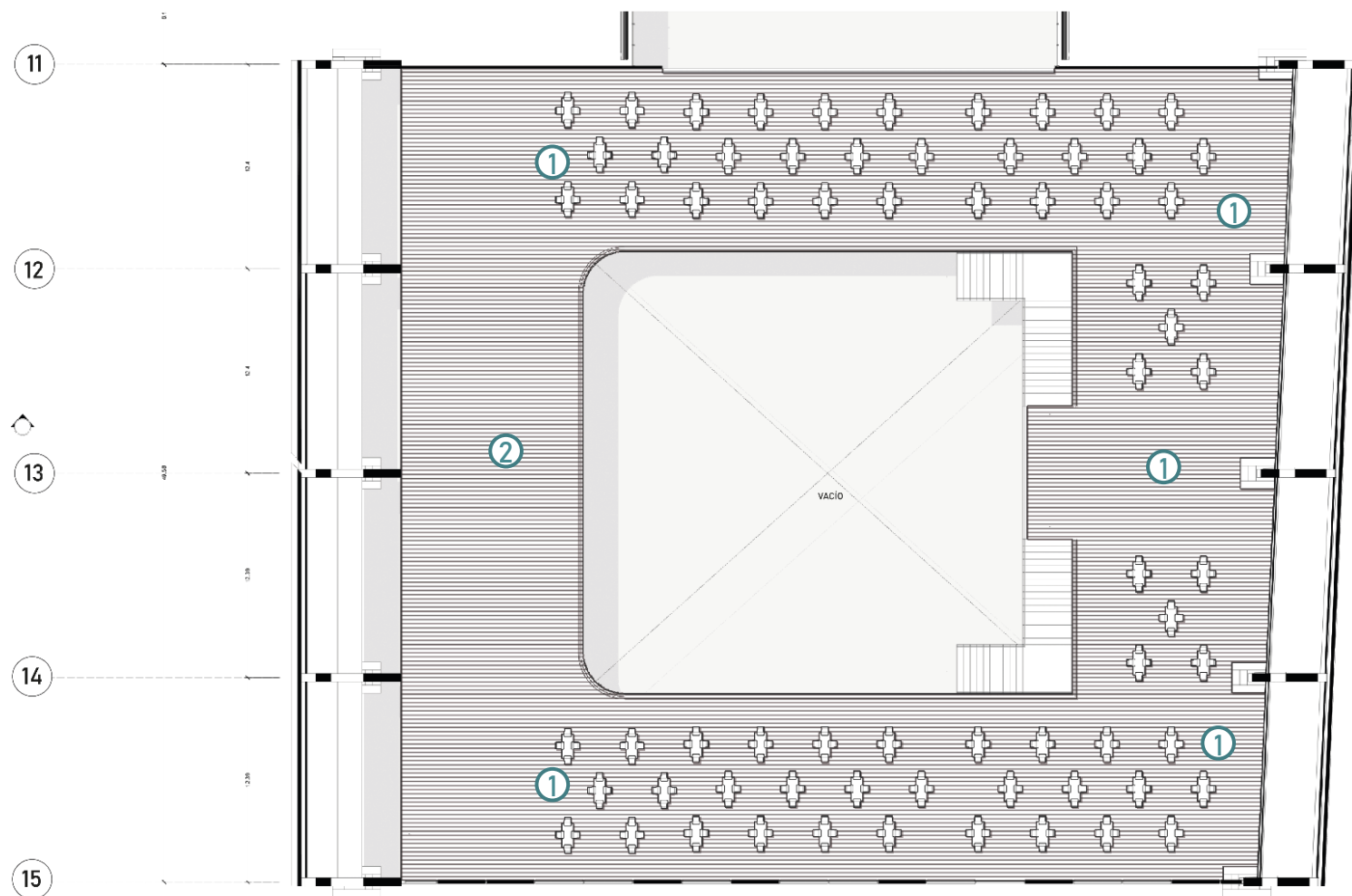
### Contenido:

- ① Vestíbulo de llegada de ascensores.
- ② Vestíbulo y área de esparcimiento.
- ③ Oficinas administrativas.
- ④ Sala de Juntas.
- ⑤ Salón de Descanso.
- ⑥ Servicios Sanitarios, hombres y mujeres.



PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL  
 Planta Arquitectónica Nivel 2 – MODULO “B”  
 Escala 1:200

## 5.1 PLANTAS ARQUITECTONICAS



11

### Contenido

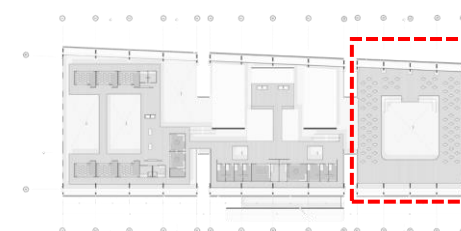
- ① Terraza de para consumo de área de restaurantes
- ② Terraza de descanso para área de restaurantes.

12

13

14

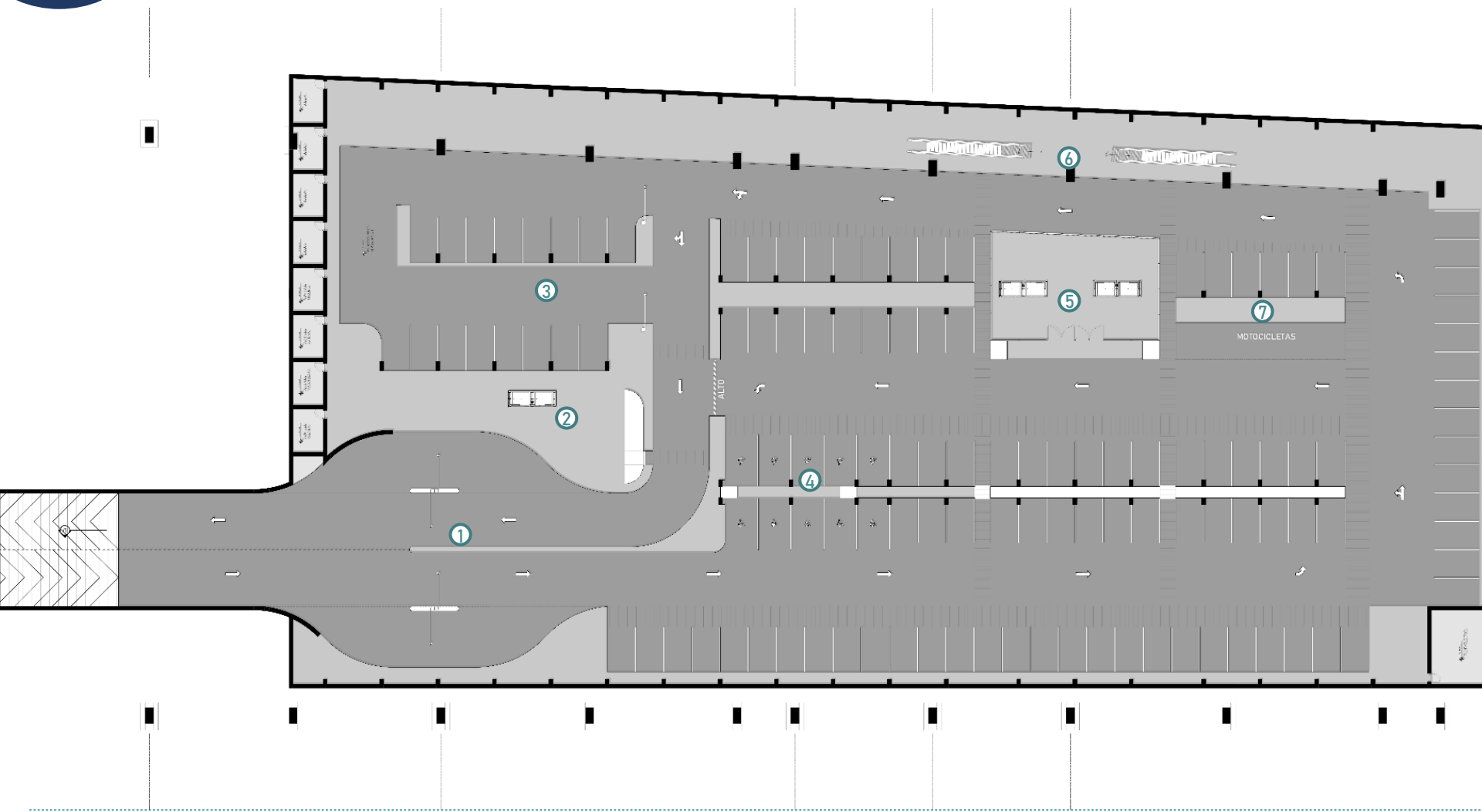
15



PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL  
 Planta Arquitectónica Nivel 2 - MODULO "C"  
 Escala 1:200



## 5.1 PLANTAS ARQUITECTONICAS



### Contenido:

- ① Control de ingreso
- ② Vestíbulo para ascensores.
- ③ Área de estacionamiento administrativo.
- ④ Estacionamiento para personas con discapacidad.
- ⑤ Vestíbulo para uso de ascensores.
- ⑥ Vestíbulo para uso de rampa eléctrica.
- ⑦ Estacionamiento para motocicletas.



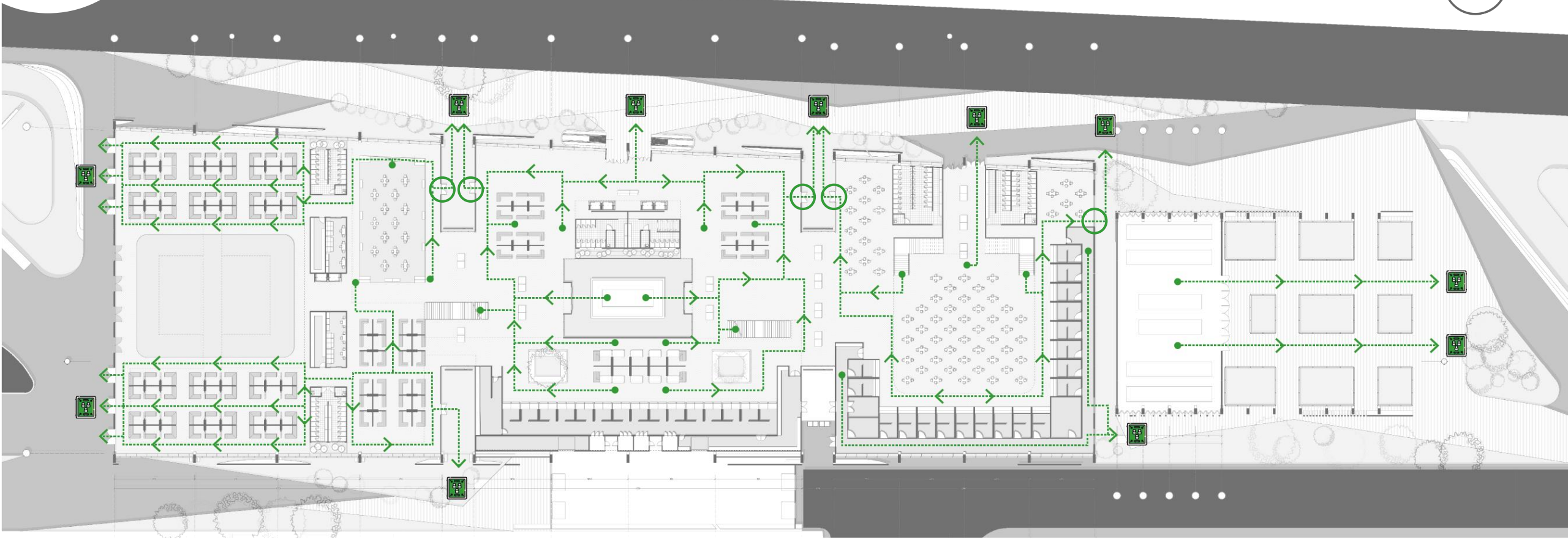
### PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Planta Arquitectónica Sótano

Escala 1:200



## 5.2 RUTAS DE EVACUACIÓN



### Simbología



Puntos de reunión.



Dirección de la ruta.



Salidas de emergencia

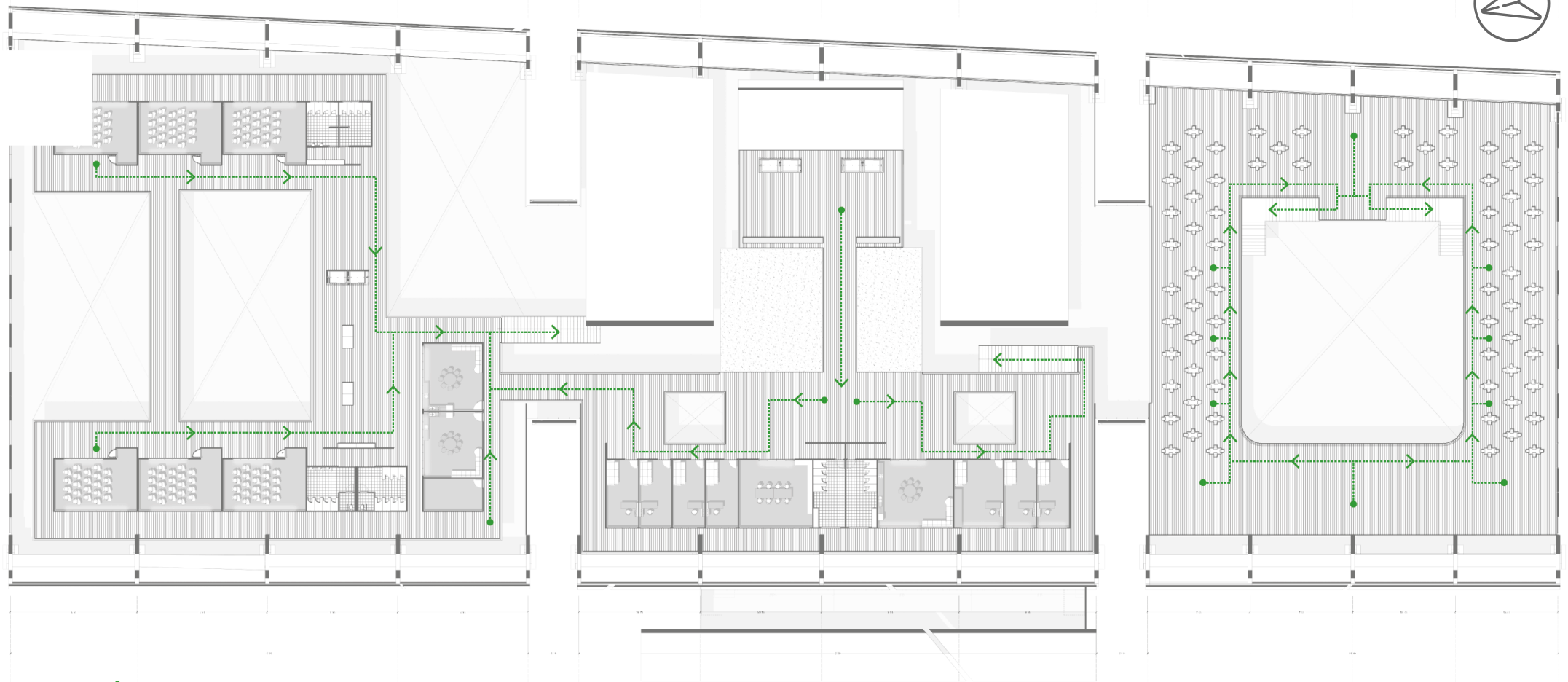
## PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Planta de rutas de Evacuación Nivel 1

Escala 1:200



## 5.2 RUTAS DE EVACUACIÓN



### Simbología



Puntos de reunión.



Dirección de la ruta.

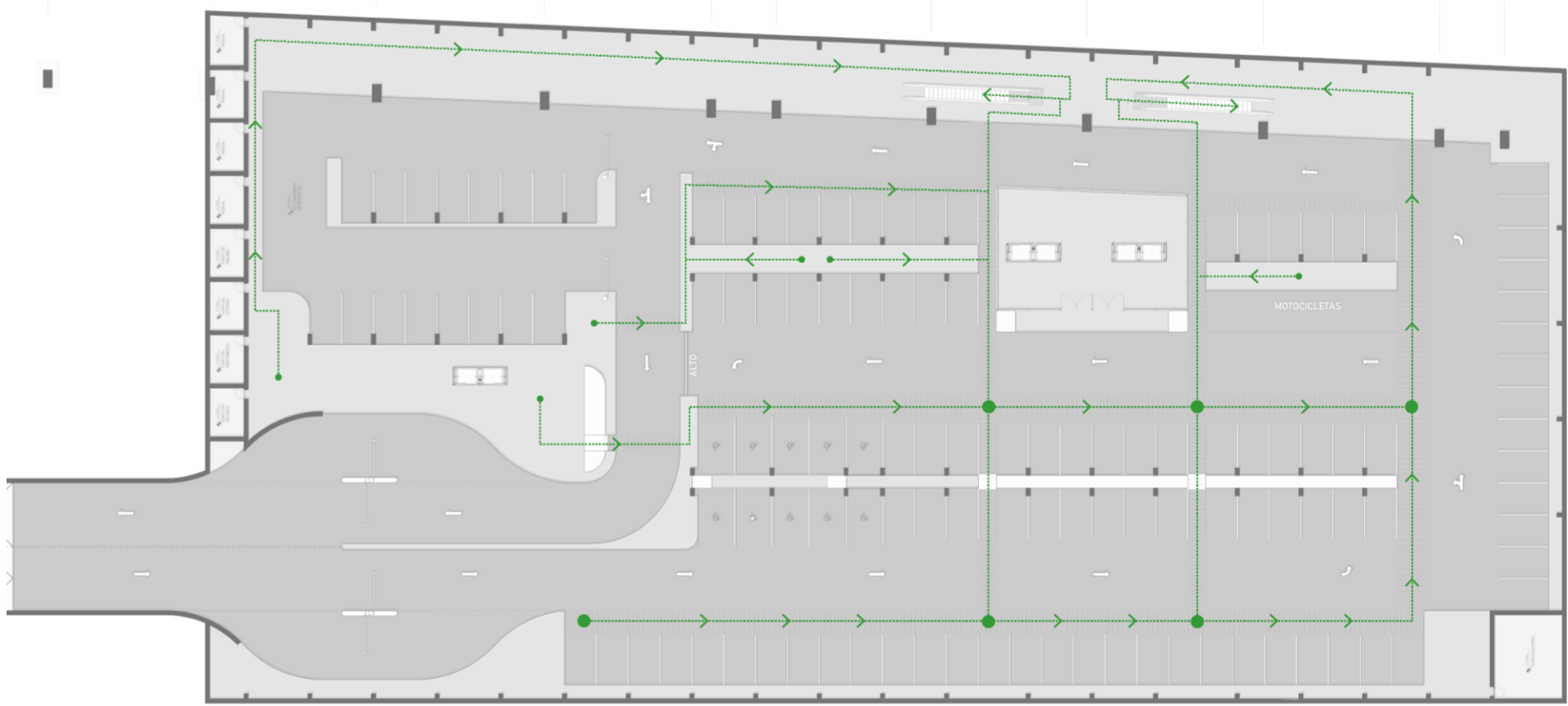
## PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Planta de rutas de Evacuación Nivel 2

Escala 1:200



## 5.2 RUTAS DE EVACUACIÓN



### Simbología



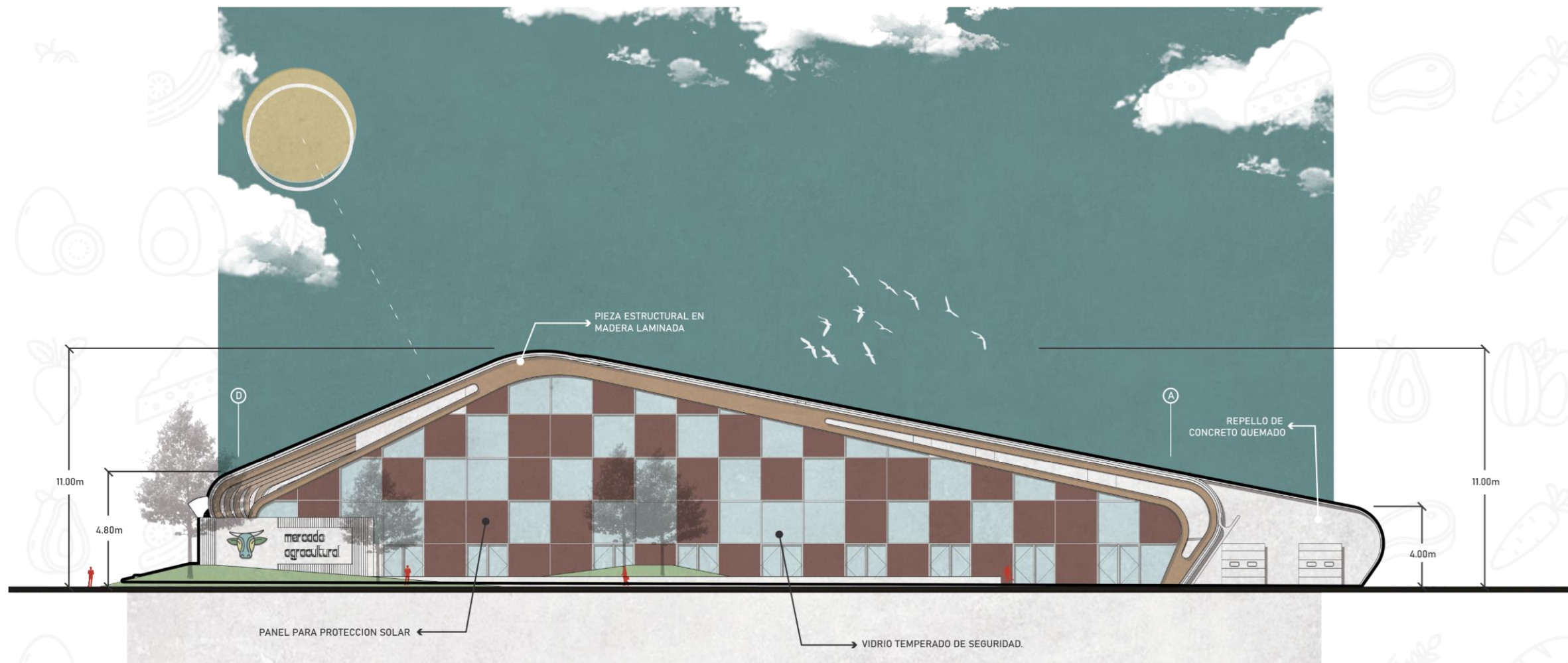
Puntos de reunión.



Dirección de la ruta.

PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL  
Planta de rutas de Evacuación Nivel Sótano  
Escala 1:200

### 5.3 ELEVACIONES ARQUITECTONICAS



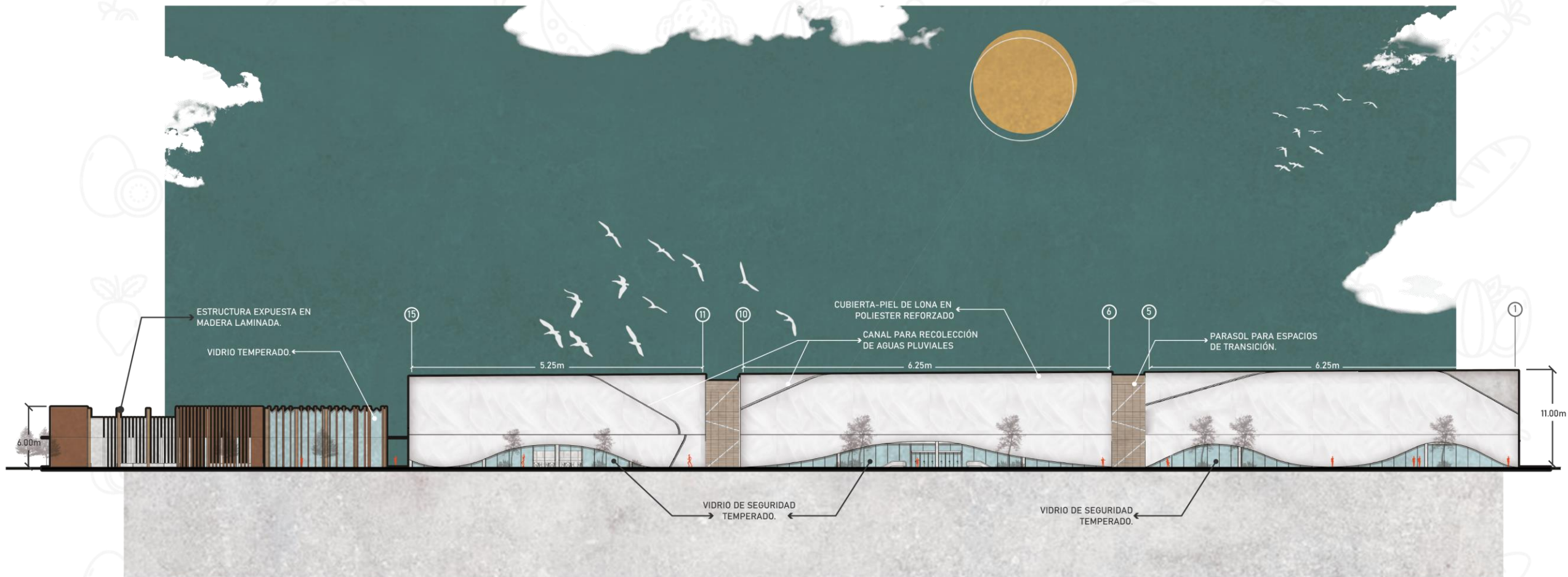
## PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Elevación Arquitectónica Norte

Escala 1:200



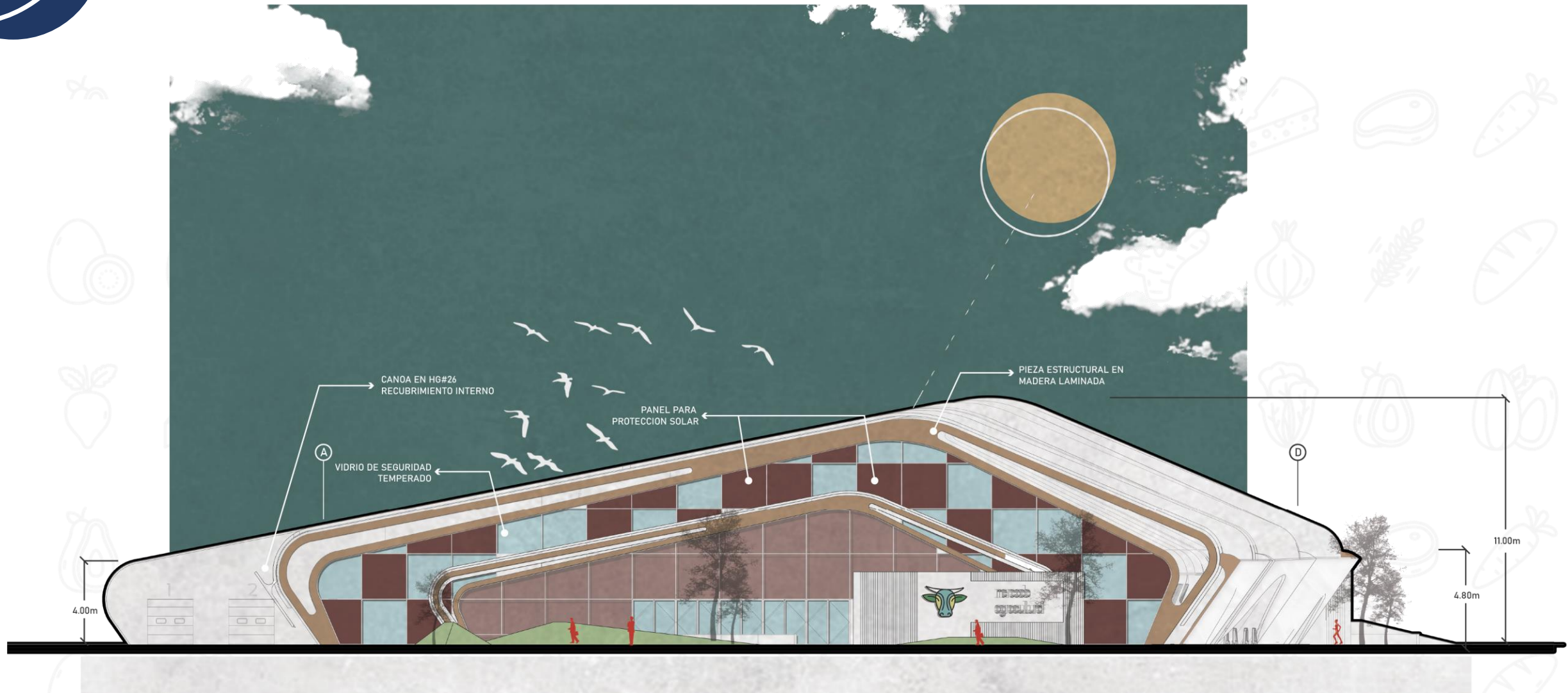
### 5.3 ELEVACIONES ARQUITECTÓNICAS



PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL  
Elevación Arquitectónica Este  
Escala 1:200

“alimentando la esencia del pueblo”

### 5.3 ELEVACIONES ARQUITECTÓNICAS

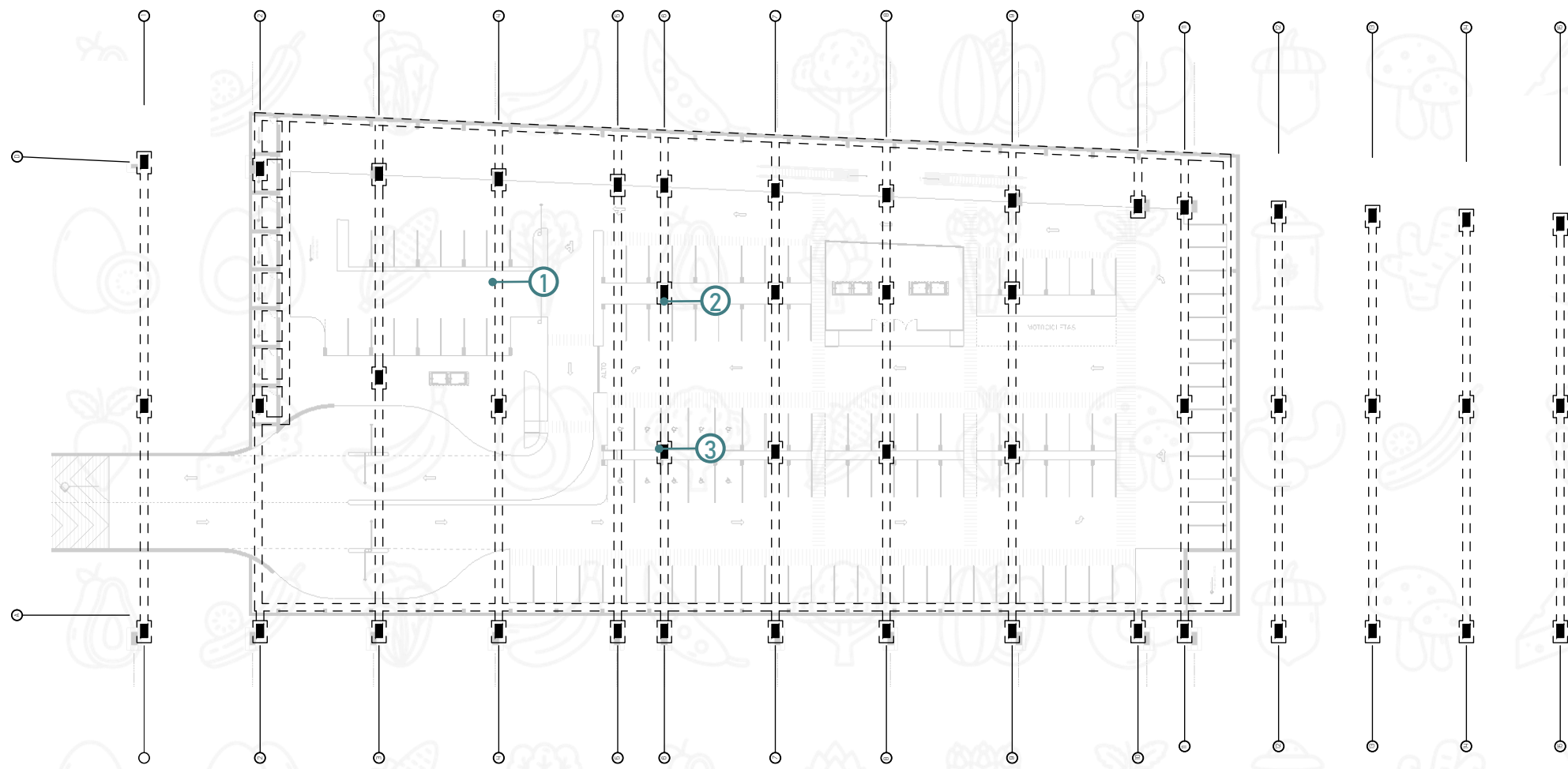


### PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Elevación Arquitectónica Sur

Escala 1:200

## 5.4 PLANTAS ESTRUCTURALES



### Especificaciones:

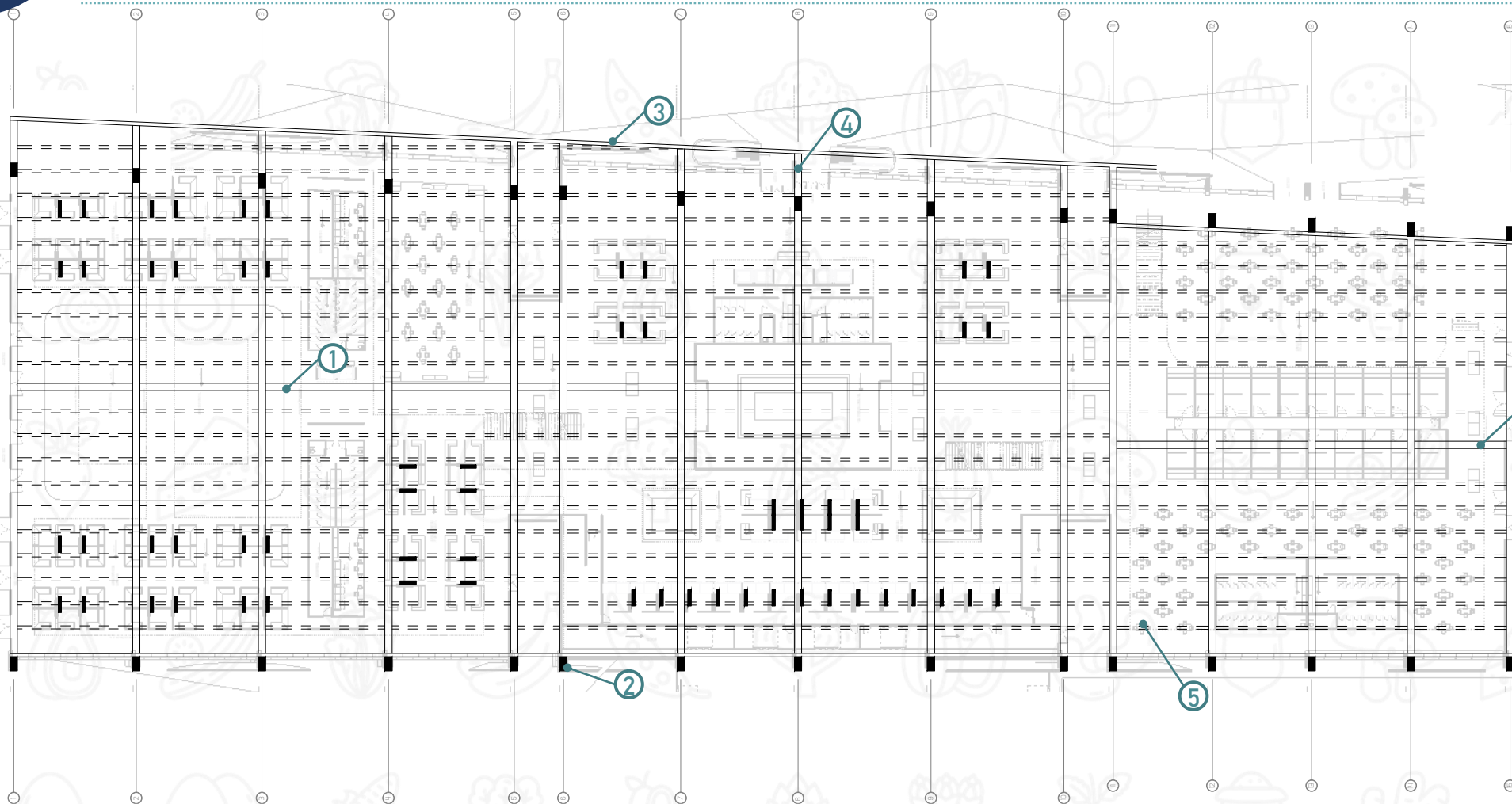
1. Placa corrida de en concreto reforzado de 1.00m de ancho.
2. Placa aislada en concreto reforzado de 1.20m x 1.50m.
3. Columna en concreto reforzado.

### PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Planta de cimientos y columnas

Escala 1:200

## 5.4 PLANTAS ESTRUCTURALES



### Especificaciones:

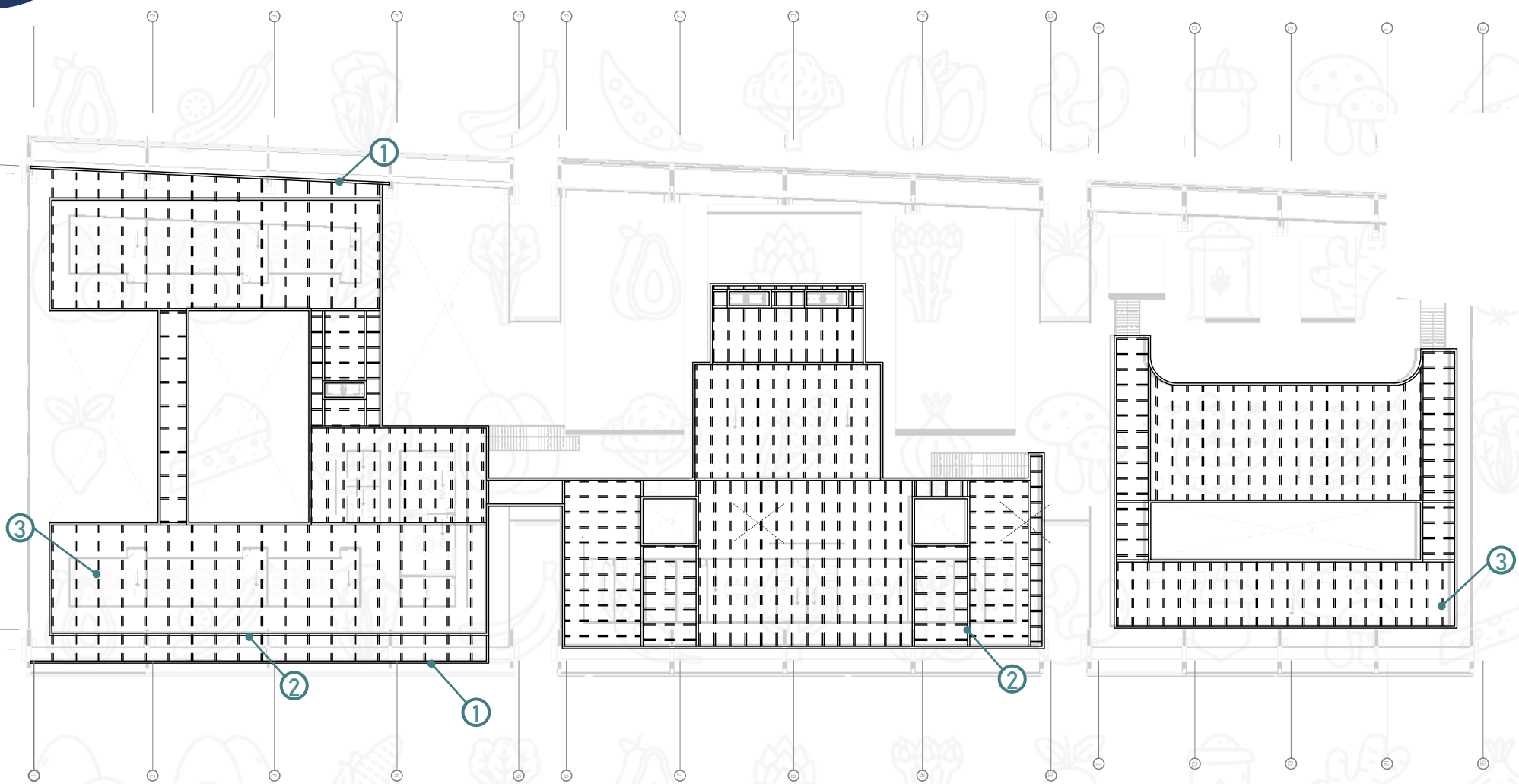
1. Viga diafragma como refuerzo estructural en perfil “I” con peralte de 0.25m
2. Columna en concreto reforzado.
3. Viga perimetral en perfil “I” con peralte de 0.25m.
4. Viga de estructura principal con perfil “I” con peralte de 0.30m.
5. Viguetas de entepiso en perfil “I” @ 2.00m peralte de 0.25m

PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Planta de entepiso Nivel 1

Escala 1:200

## 5.4 PLANTAS ESTRUCTURALES



### Especificaciones:

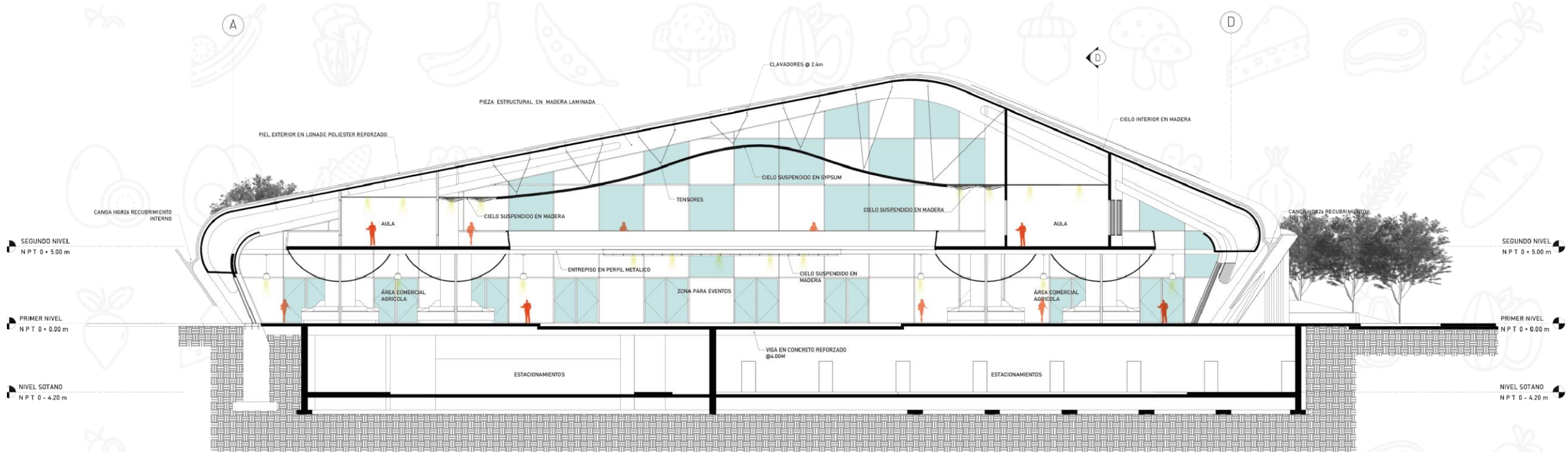
1. Viga perimetral en perfil “ I ” con peralte de 0.25m.
2. Viga de estructura principal con perfil “ I ” con peralte de 0.30m.
3. Viguetas de entepiso en perfil “ I ” @ 2.00m peralte de 0.25m

PROYECTO MERCADO AGROCULTURAL

Planta de entepiso Nivel 2

Escala 1:200

## 5.4 SECCIONES ARQUITECTÓNICAS

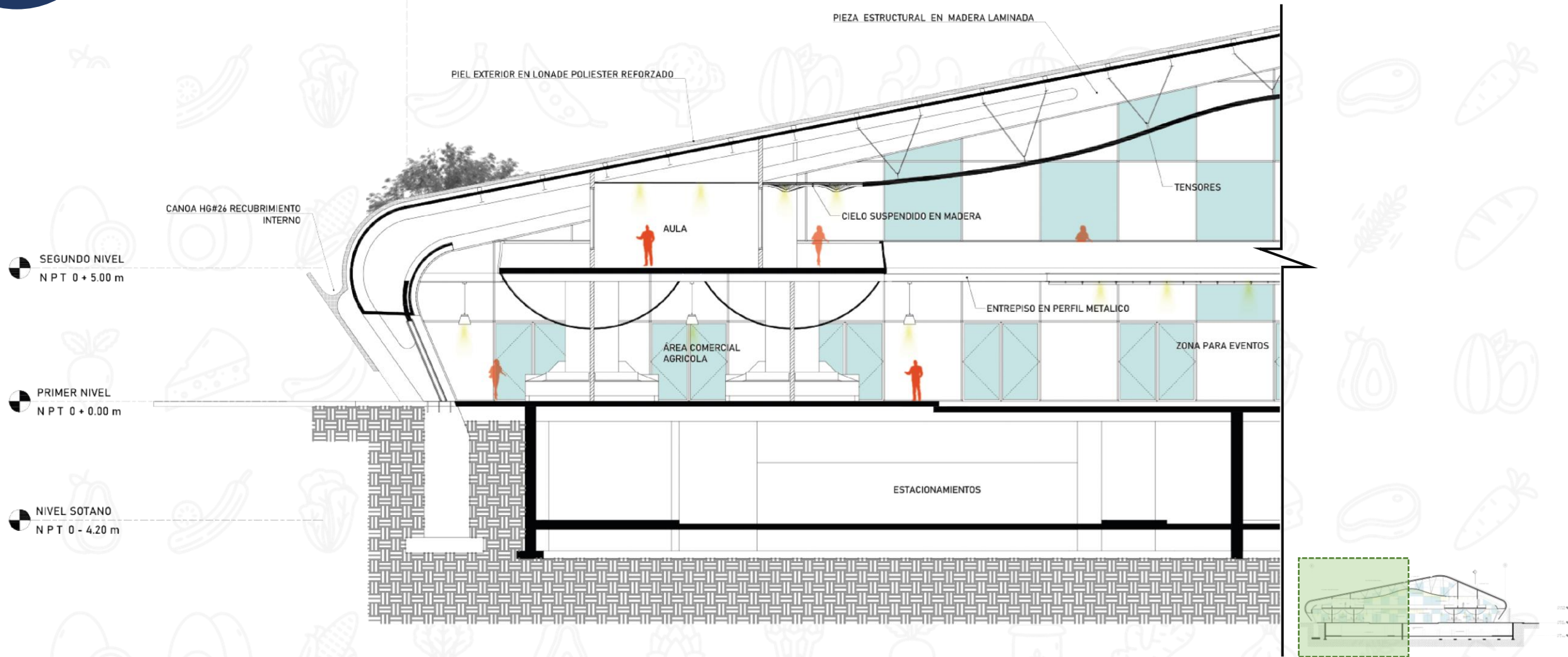


### PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Sección Arquitectónica A-A

Escala 1:200

## 5.4 SECCIONES ARQUITECTÓNICAS

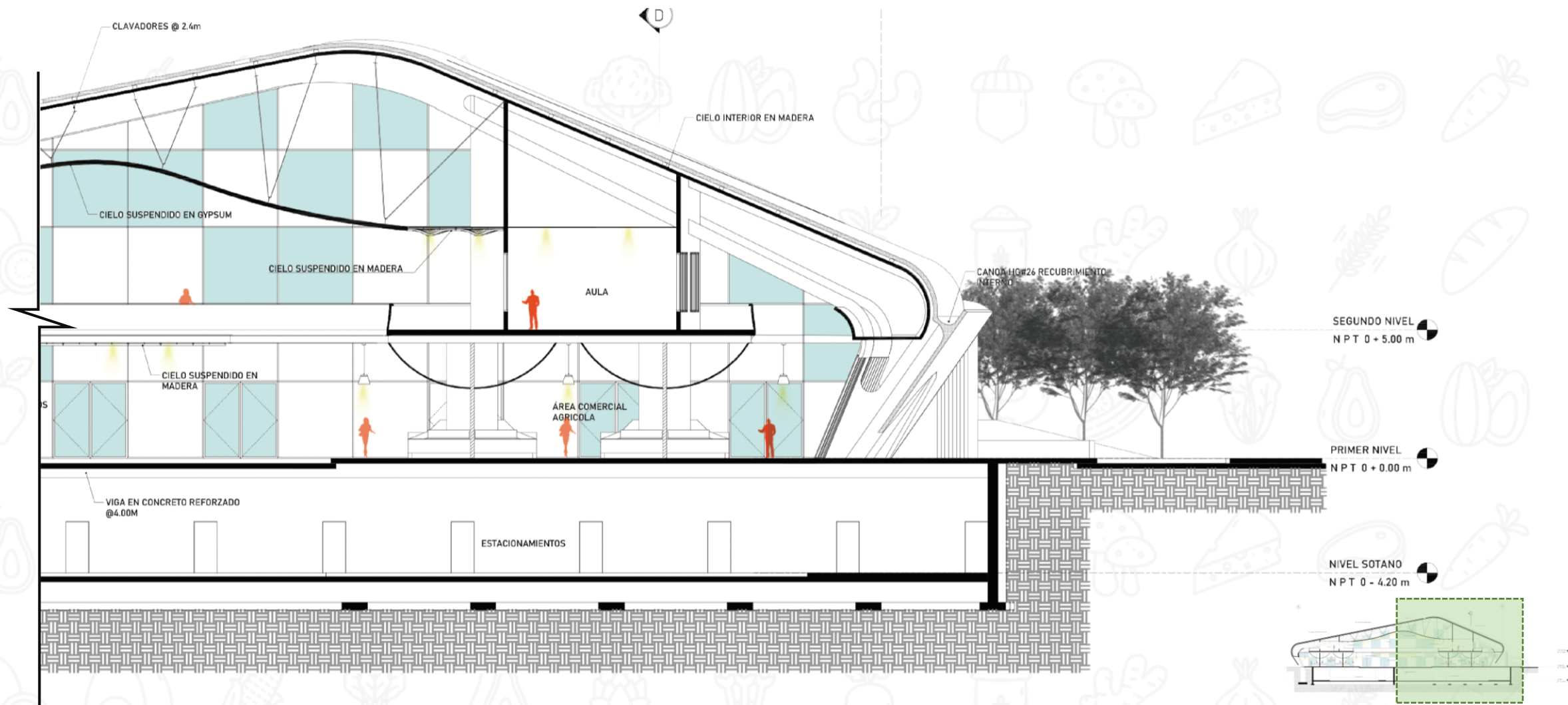


### PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Sección Arquitectónica A-A

Escala 1:200

## 5.4 SECCIONES ARQUITECTÓNICAS

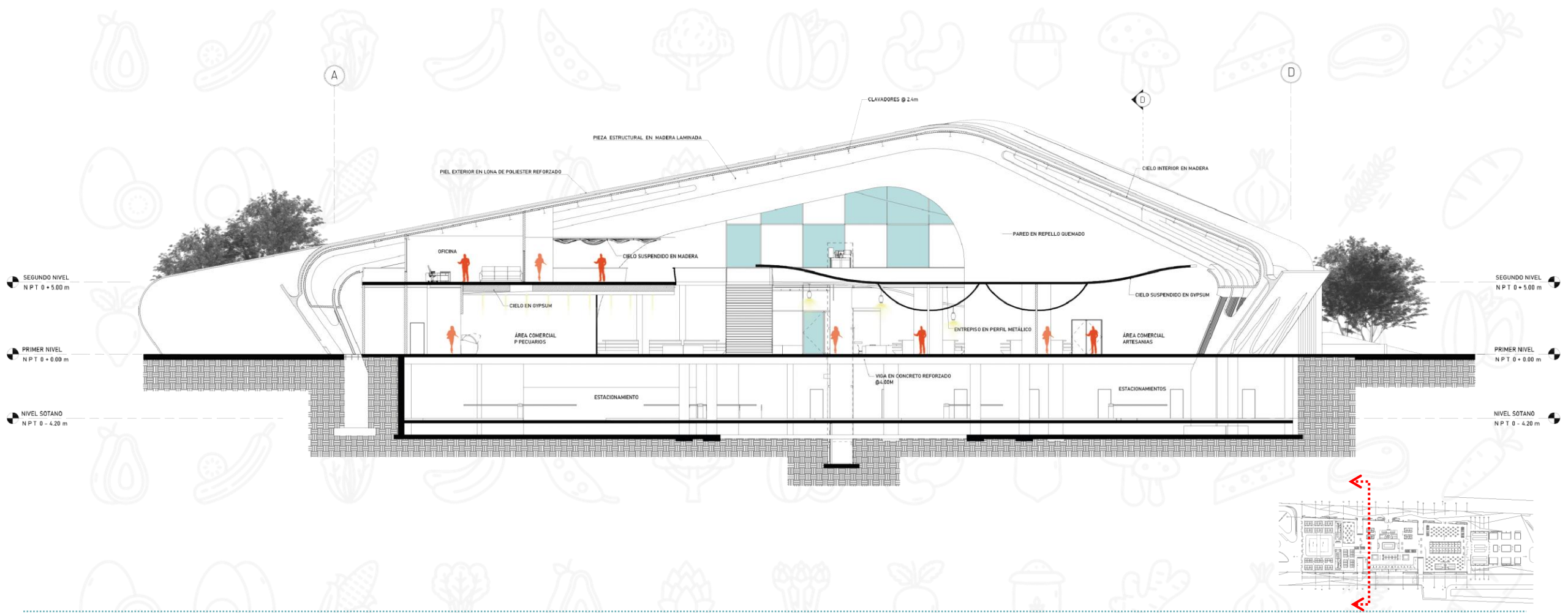


### PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Sección Arquitectónica A-A

Escala 1:200

## 5.4 SECCIONES ARQUITECTÓNICAS

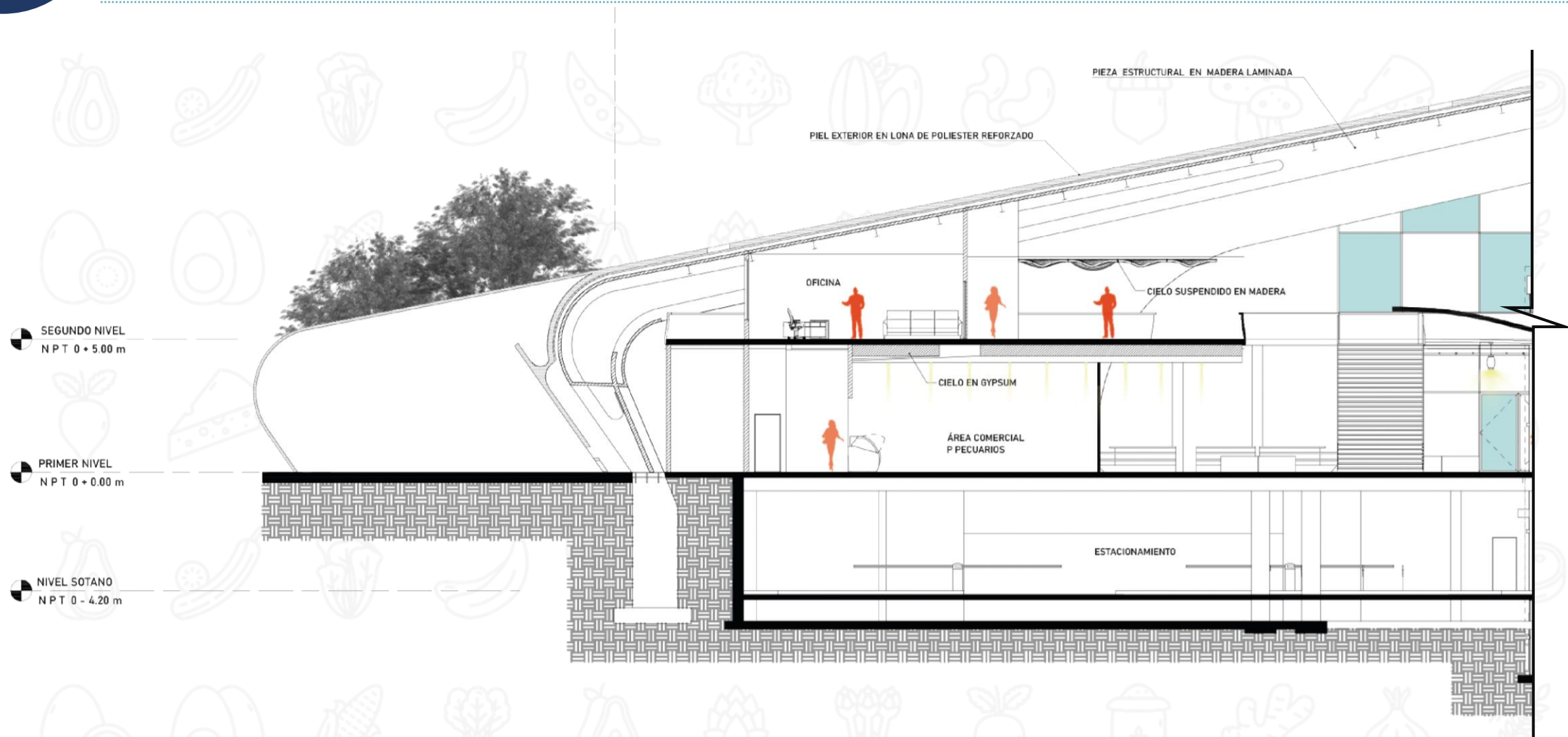


### PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Sección Arquitectónica B-B

Escala 1:200

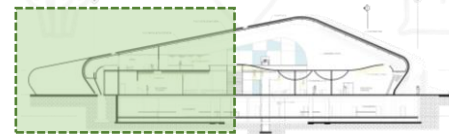
## 5.4 SECCIONES ARQUITECTÓNICAS



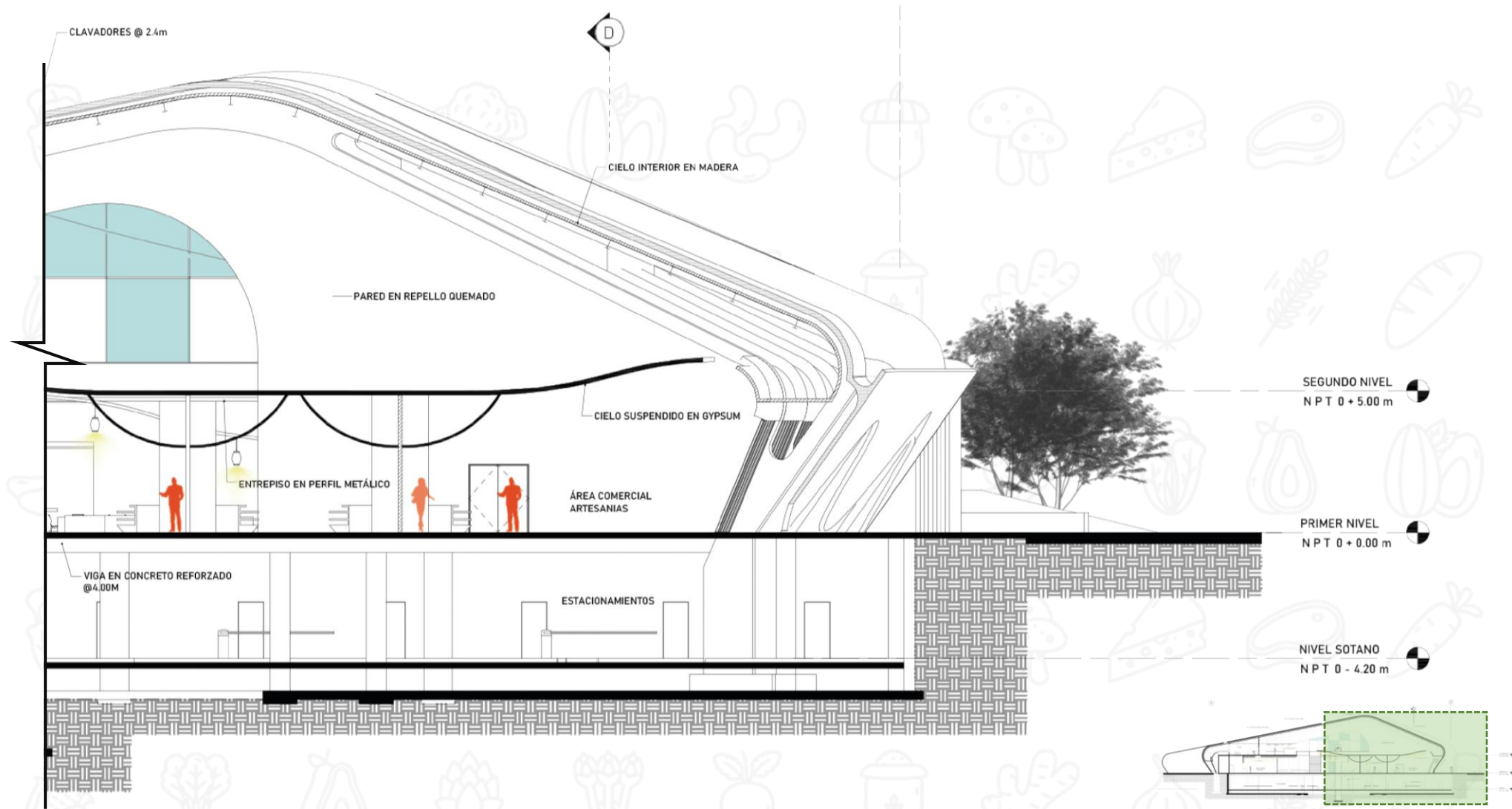
### PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Sección Arquitectónica B-B

Escala 1:200



## 5.4 SECCIONES ARQUITECTÓNICAS



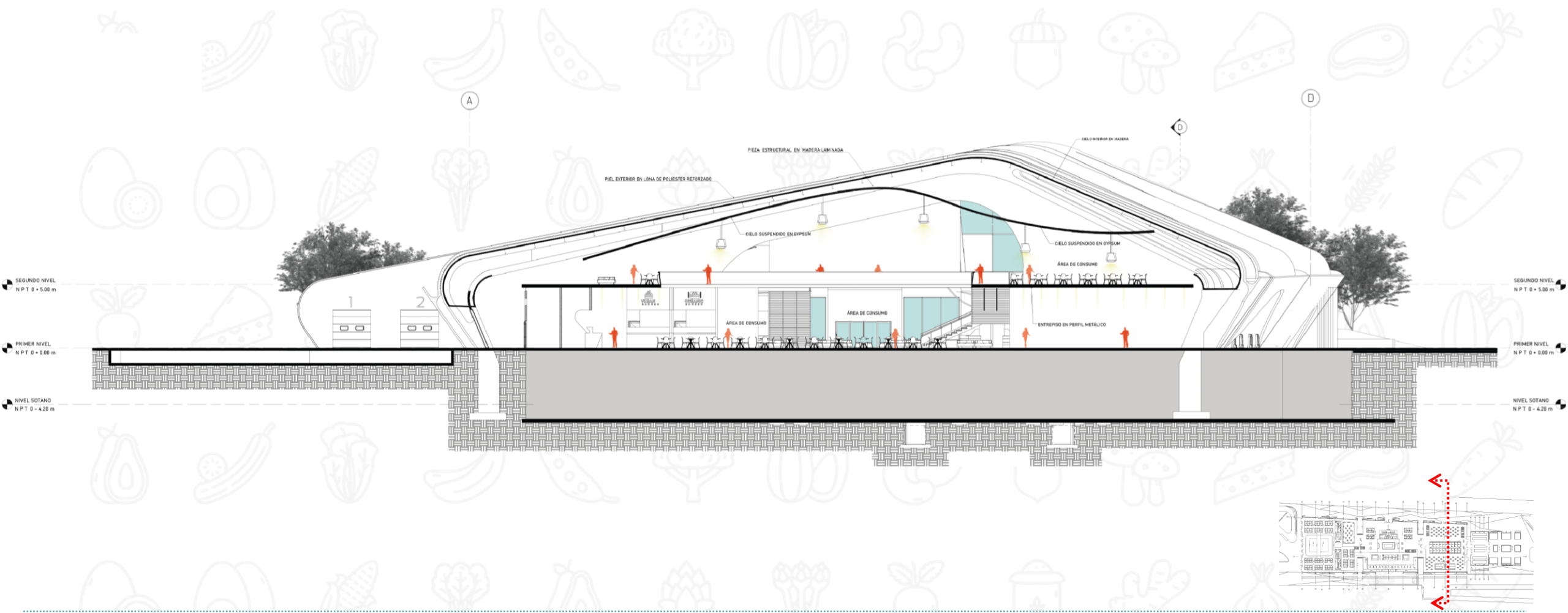
PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Sección Arquitectónica B-B

Escala 1:200



## 5.4 SECCIONES ARQUITECTÓNICAS

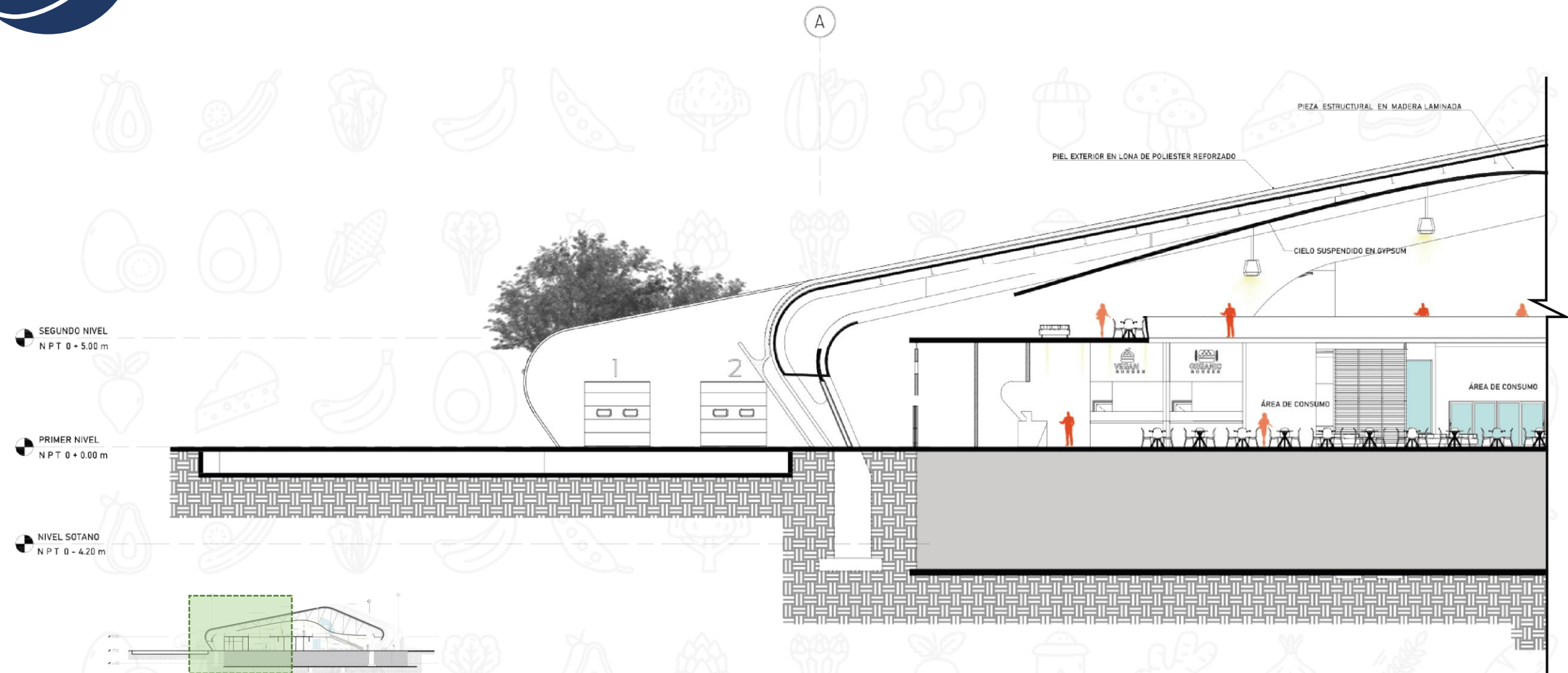


PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Sección Arquitectónica C-C

Escala 1:200

## 5.4 SECCIONES ARQUITECTÓNICAS

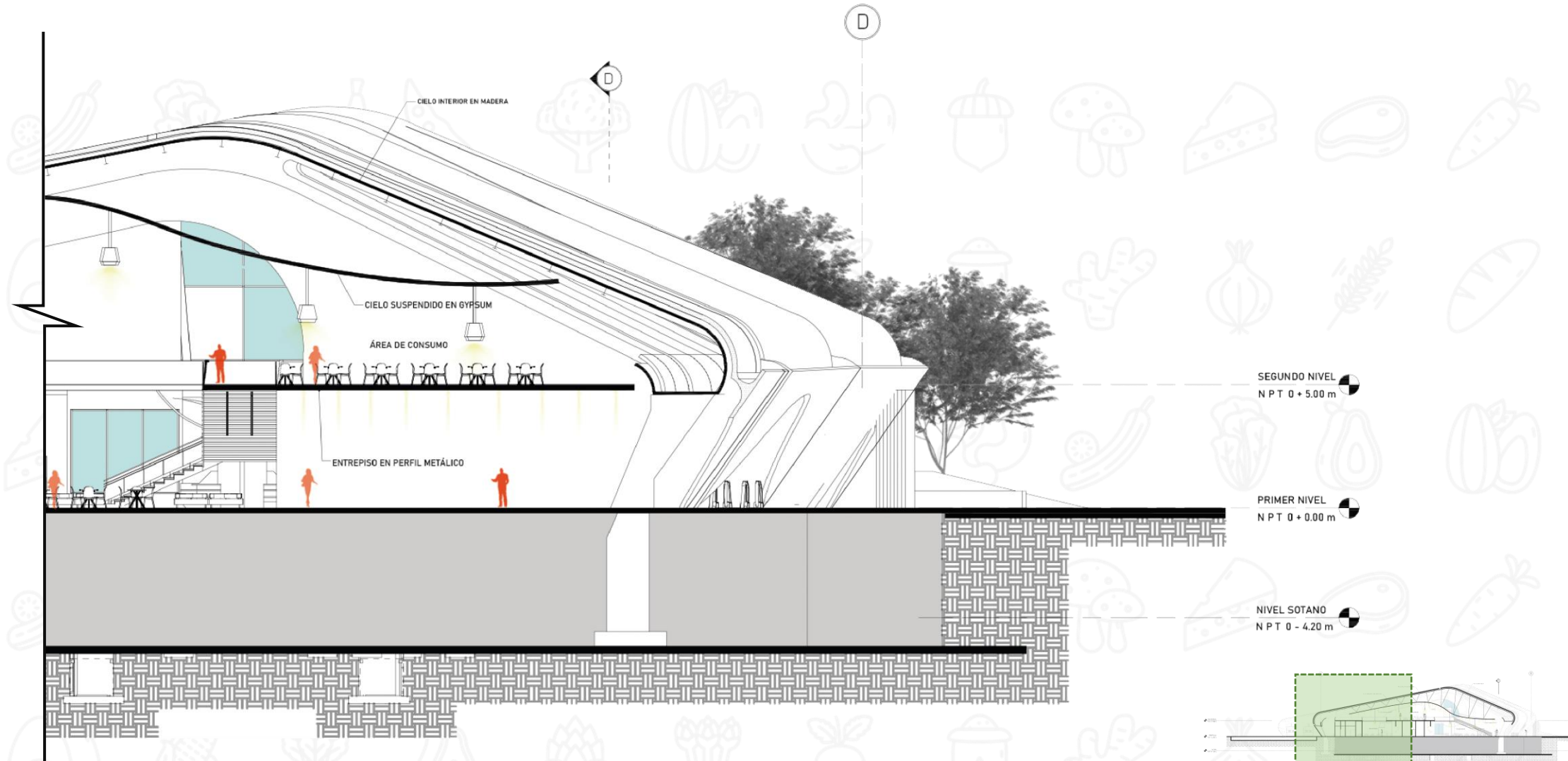


### PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Sección Arquitectónica C-C

Escala 1:200

## 5.4 SECCIONES ARQUITECTÓNICAS



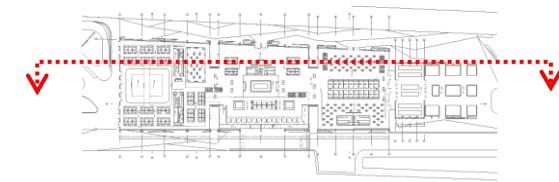
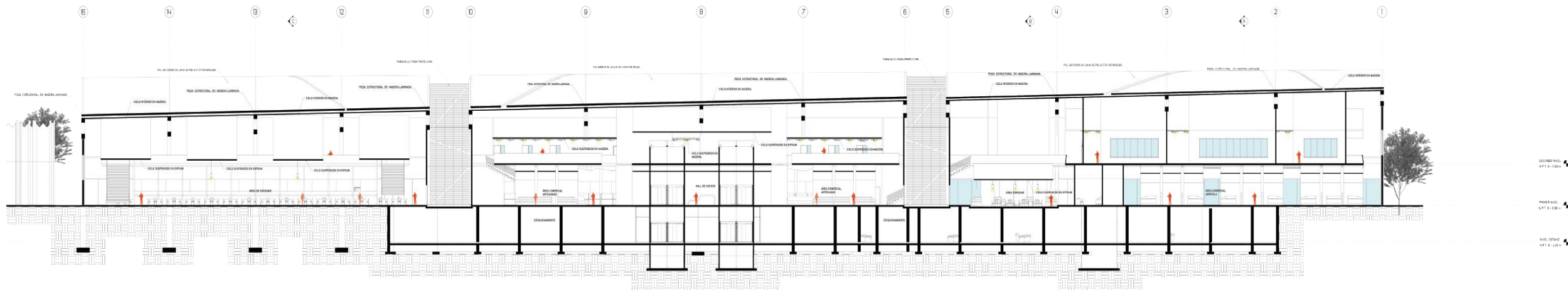
PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Sección Arquitectónica C-C

Escala 1:200



## 5.4 SECCIONES ARQUITECTÓNICAS

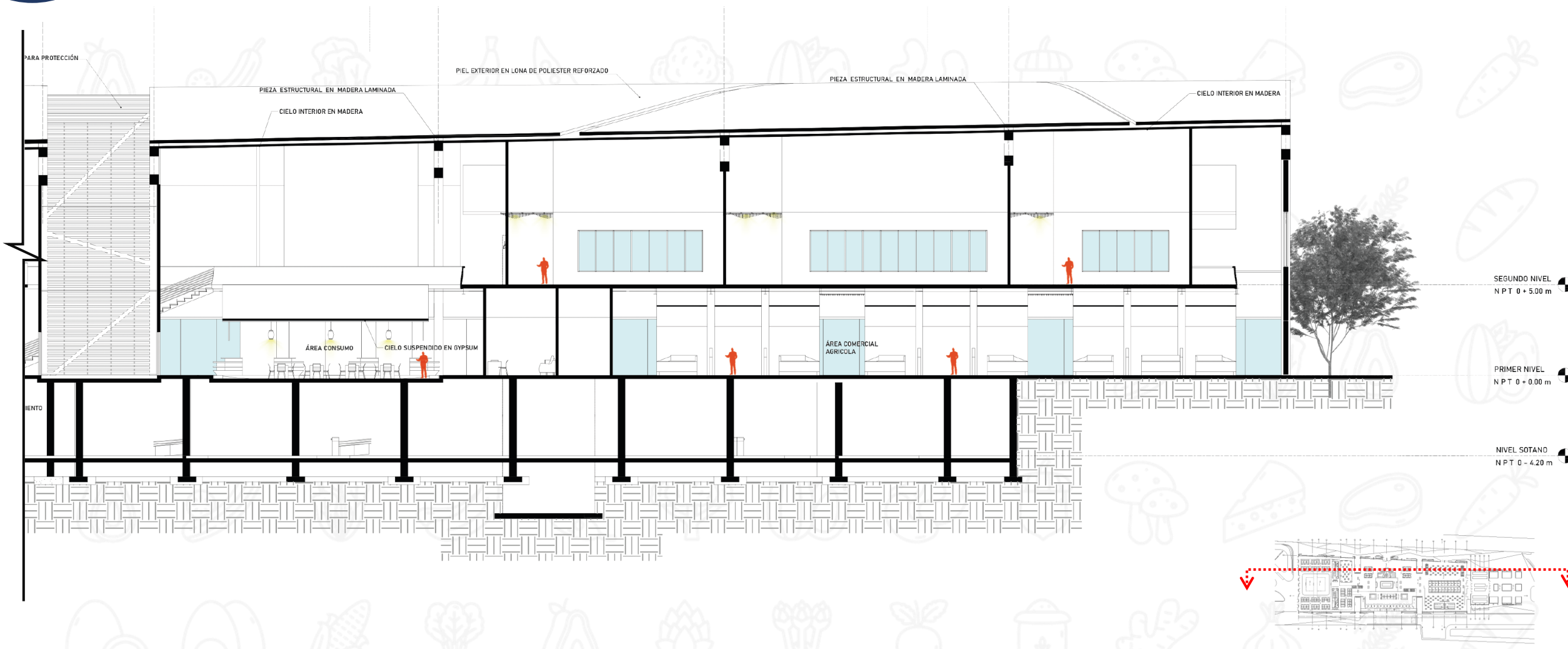


### PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Sección Arquitectónica D-D

Escala 1:200

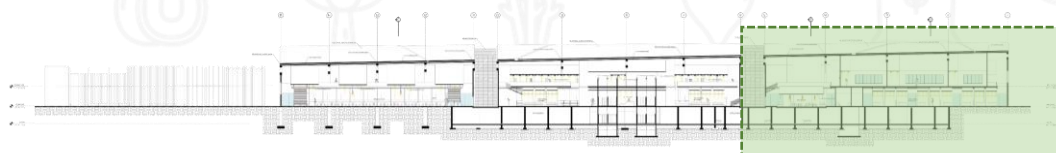
# 5.4 SECCIONES ARQUITECTÓNICAS



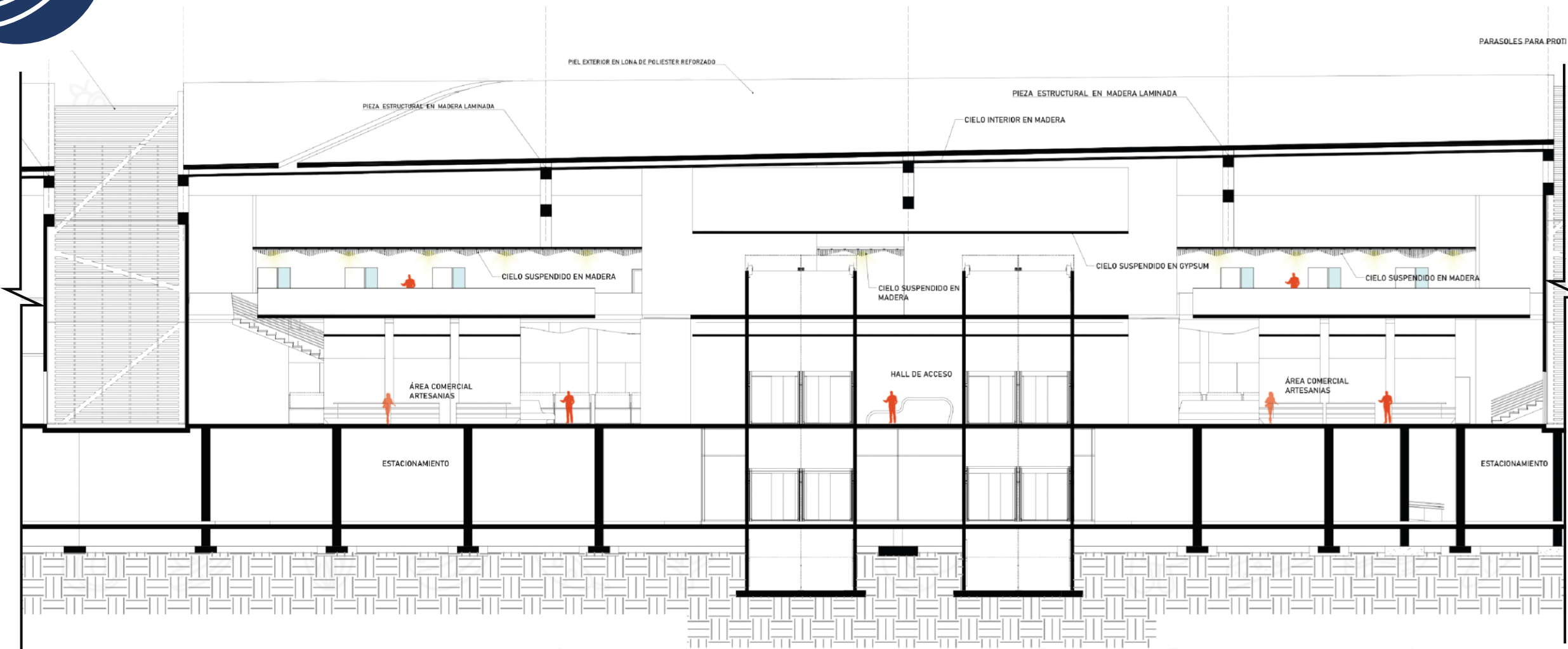
## PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Sección Arquitectónica D-D

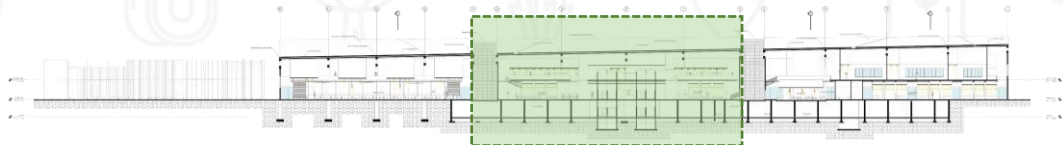
Escala 1:200



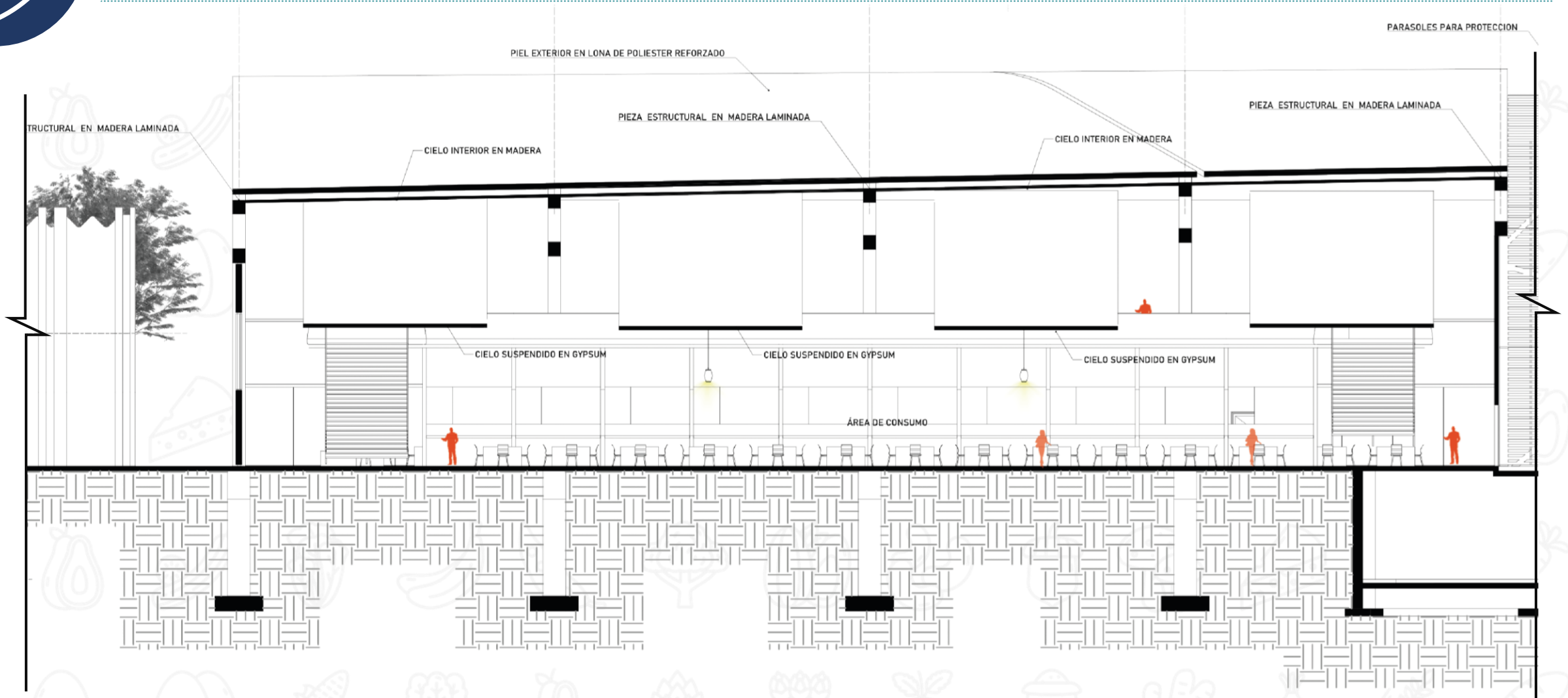
# 5.4 SECCIONES ARQUITECTÓNICAS



PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL  
 Sección Arquitectónica D-D  
 Escala 1:200



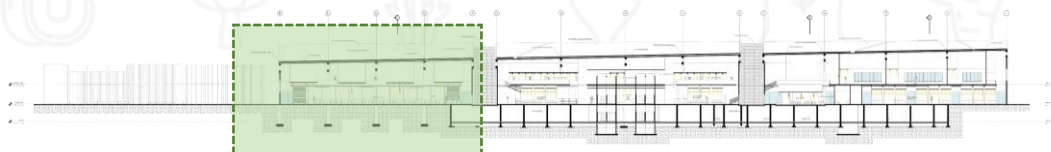
### 5.4 SECCIONES ARQUITECTÓNICAS



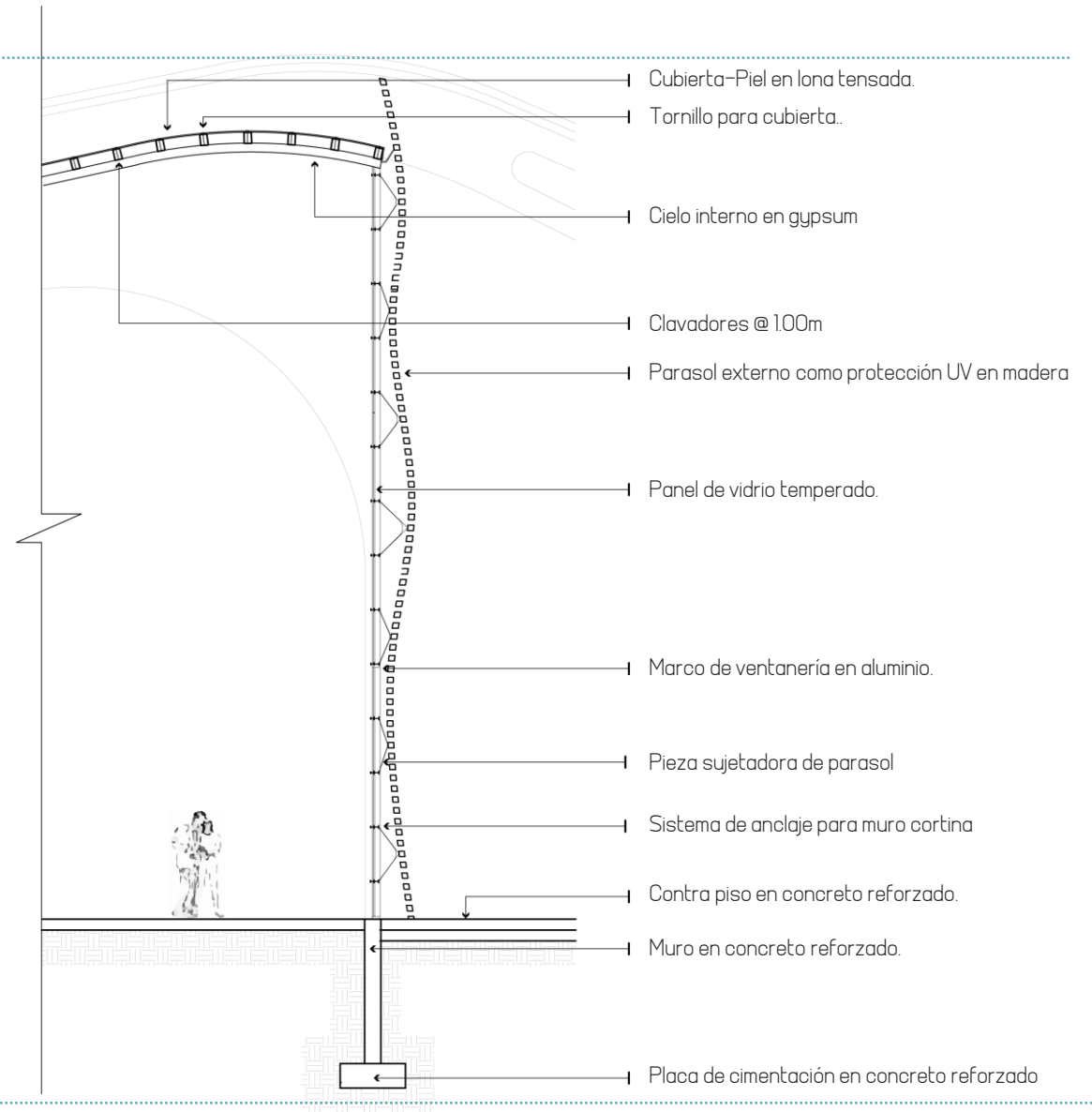
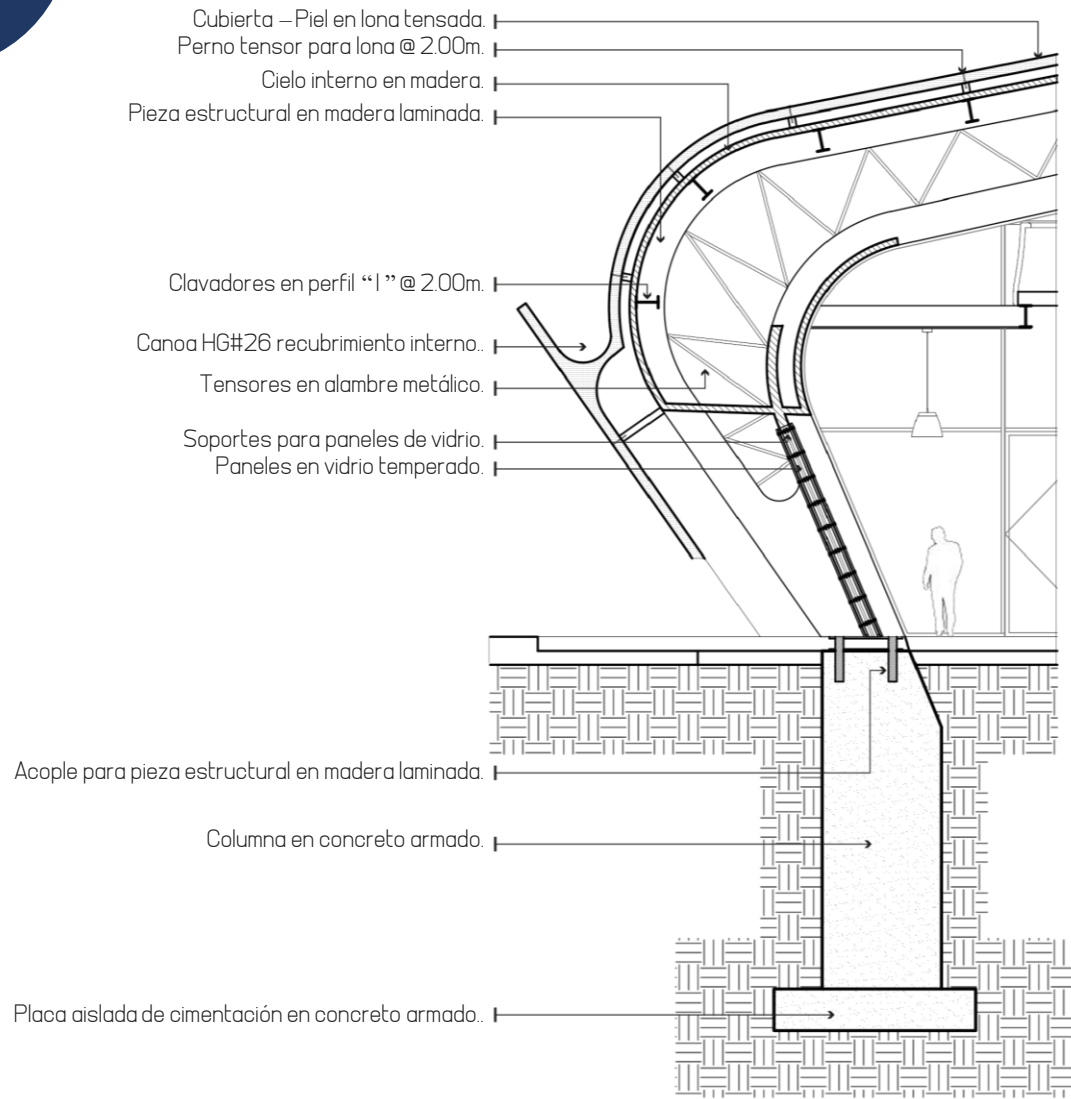
### PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Sección Arquitectónica D-D

Escala 1:200



## 5.5 CORTES TIPICOS



### PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

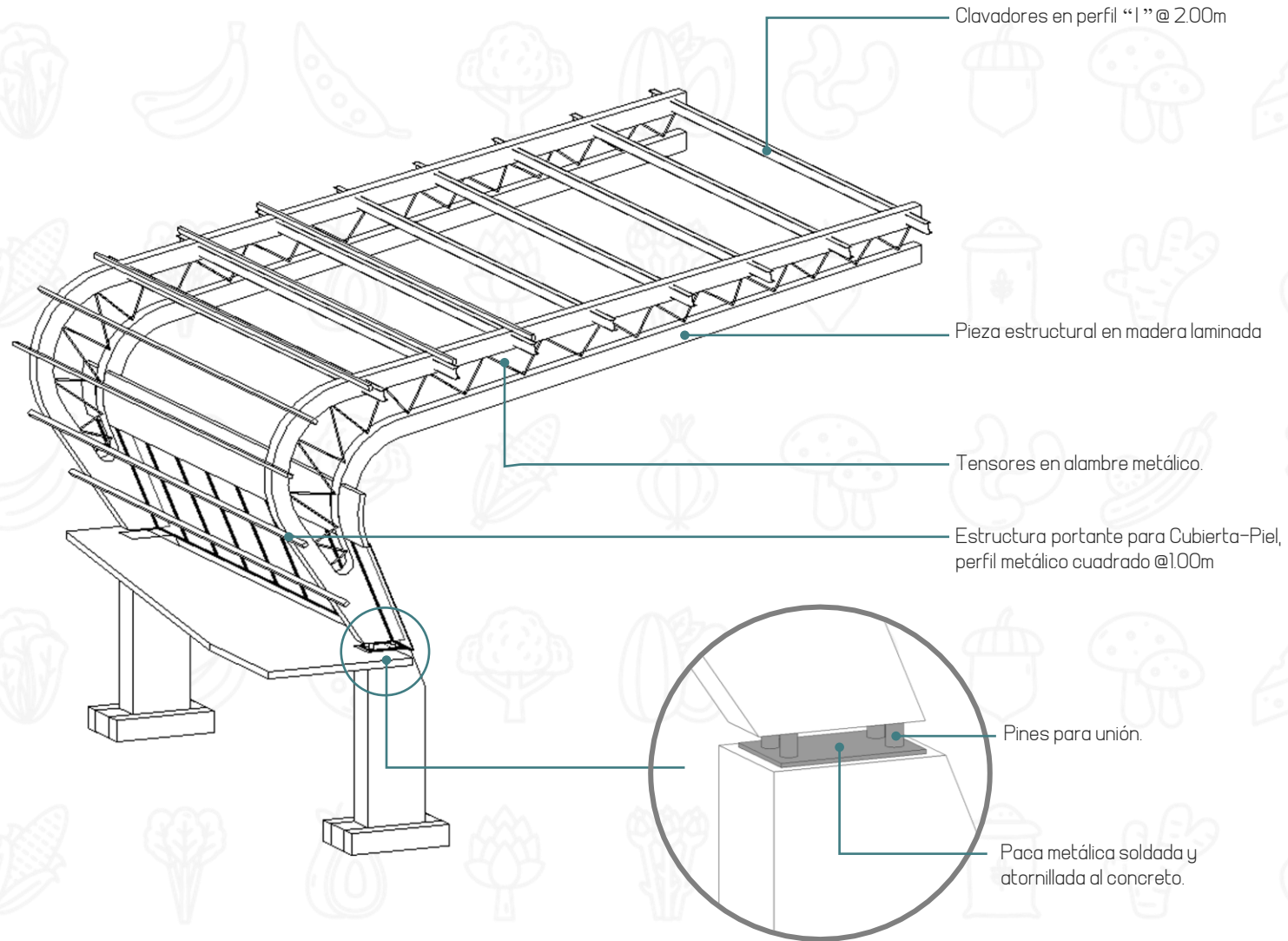
Corte Típico de pared

Sin Escala

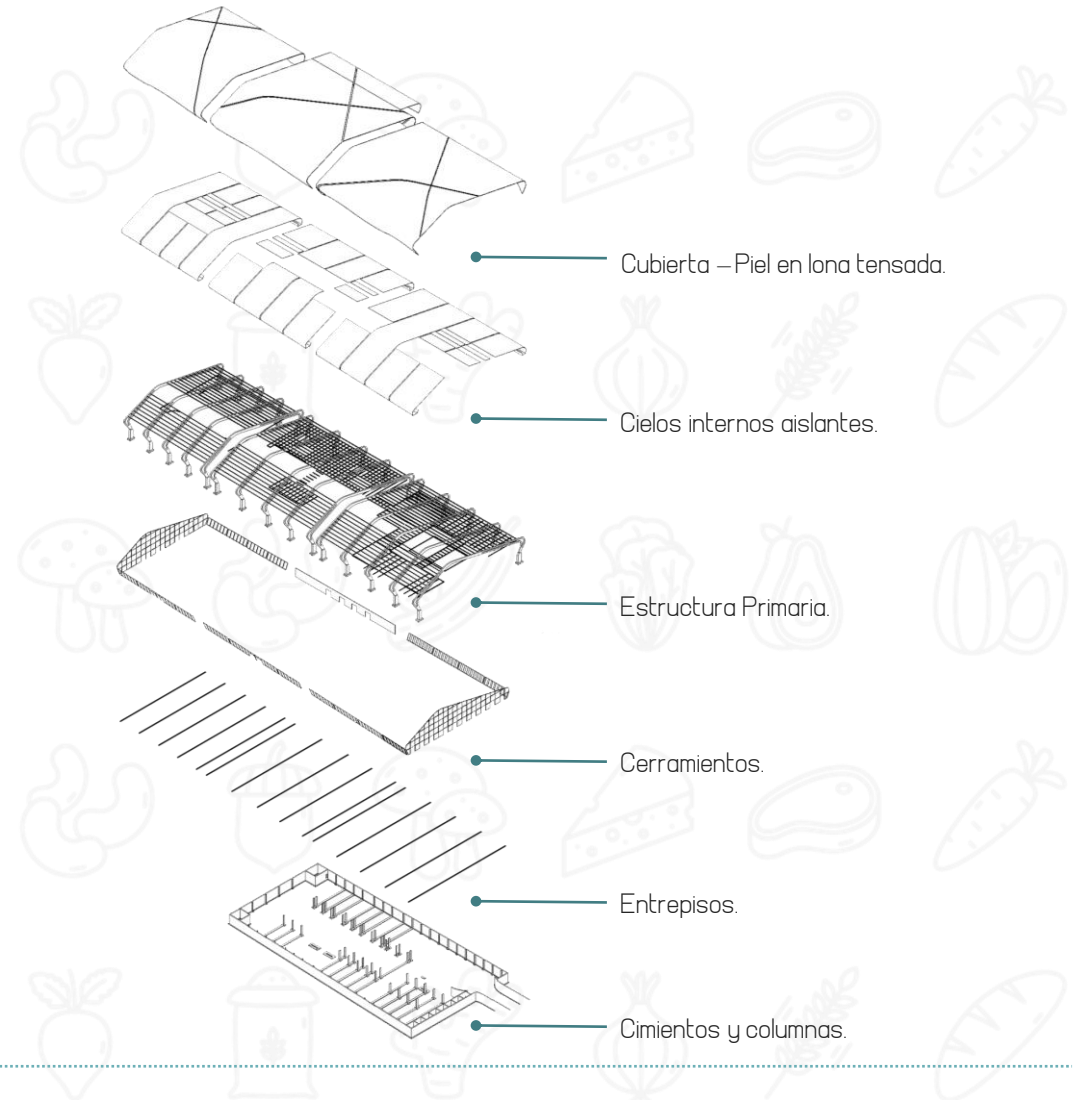
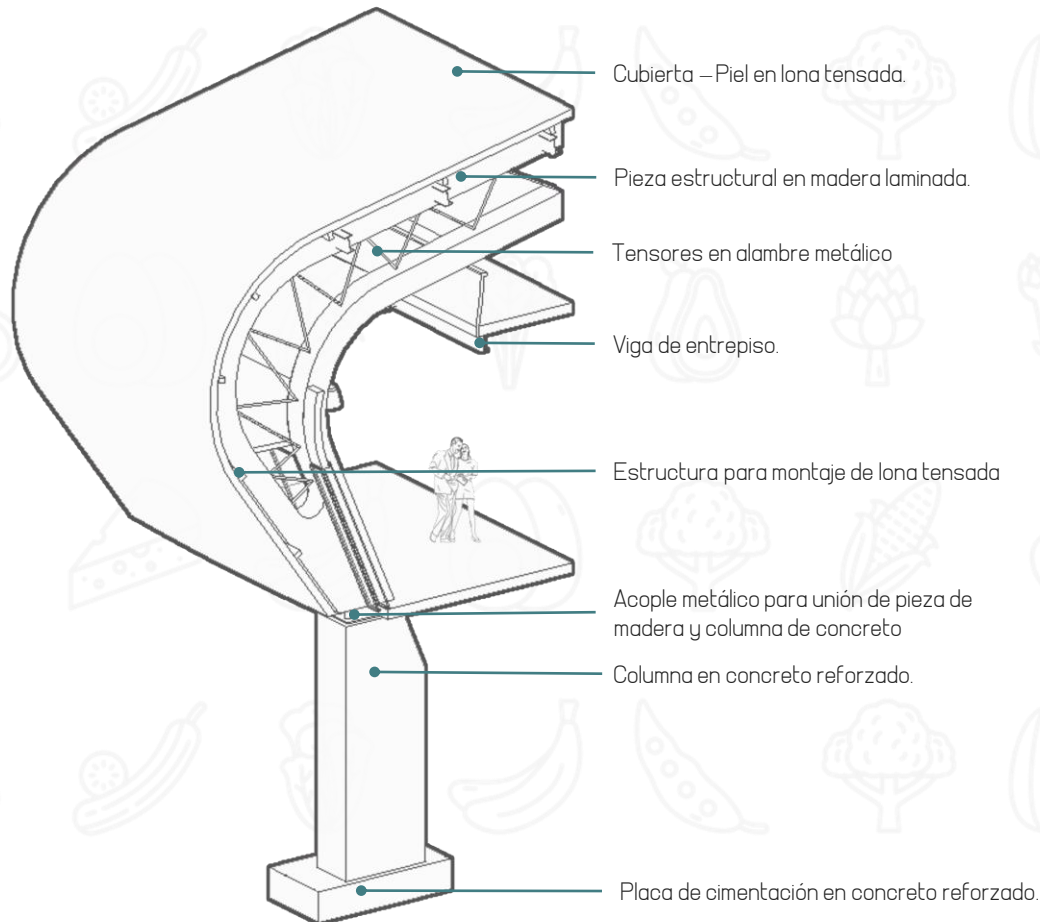
Corte típico de pared

Sin Escala

## 5.6 DETALLES ESTRUCTURALES



## 5.6 SECCIONES AMPLIADAS



### PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

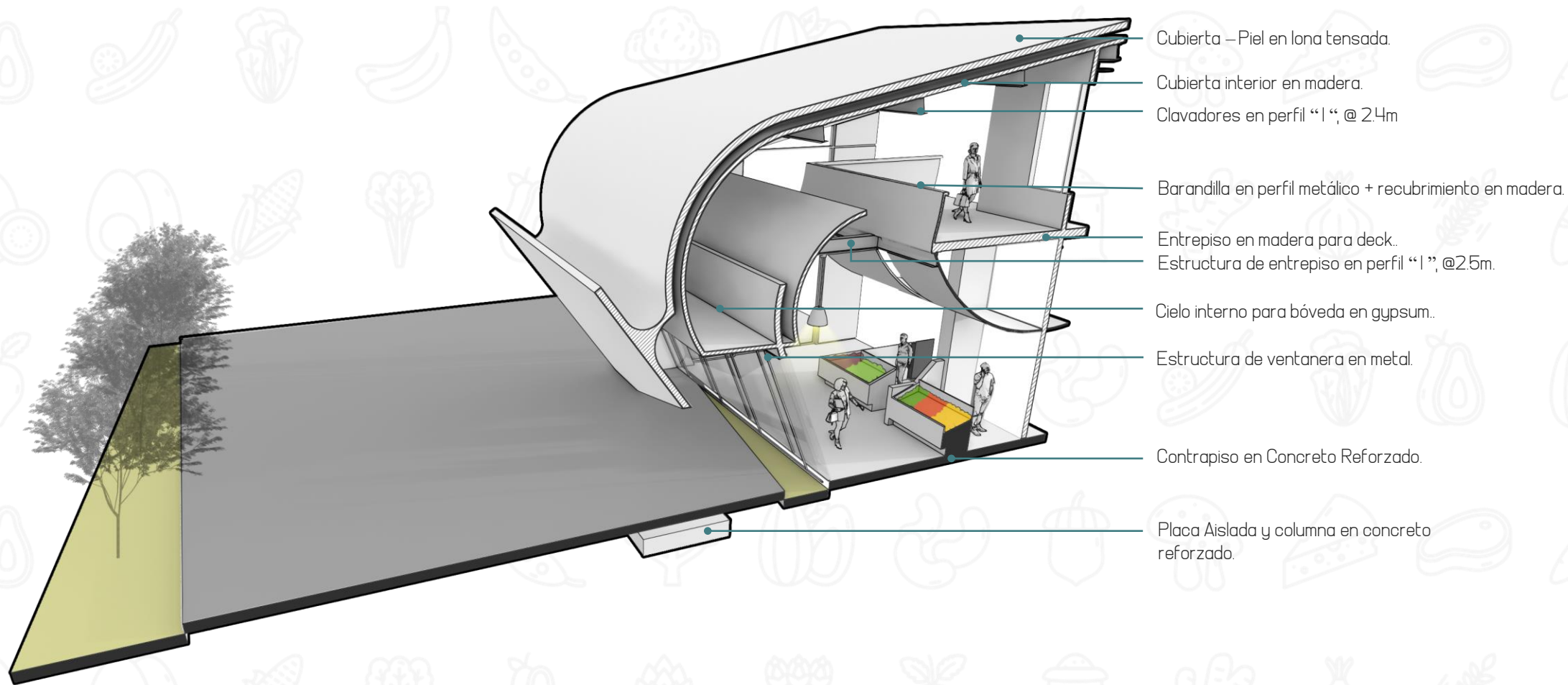
Sección de funcionamiento interno – Área Comercial Agrícola

Sin Escala

Sección Estructural.

Sin Escala

## 5.6 SECCIONES AMPLIADAS



Cubierta – Piel en lona tensada.

Cubierta interior en madera.

Clavadores en perfil “I”, @ 2.4m

Barandilla en perfil metálico + recubrimiento en madera.

Entrepiso en madera para deck..

Estructura de entrepiso en perfil “I”, @2.5m.

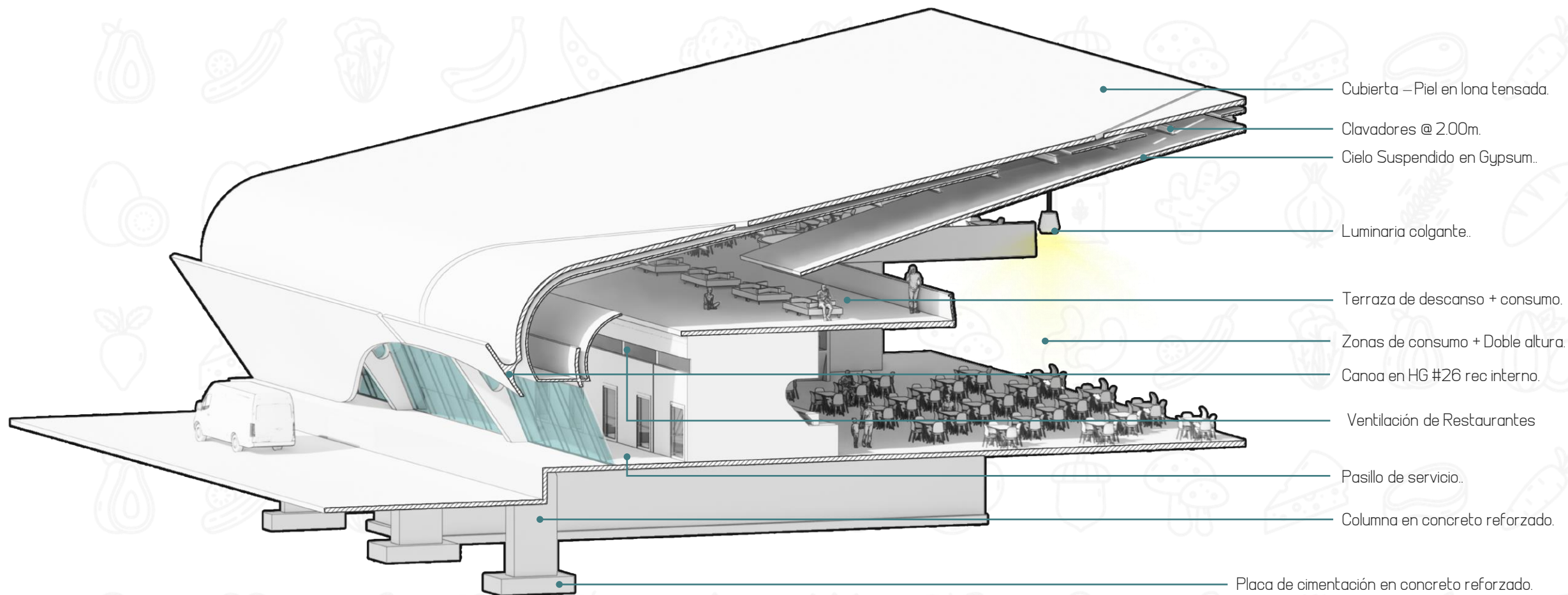
Cielo interno para bóveda en gypsum..

Estructura de ventanera en metal.

Contrapiso en Concreto Reforzado.

Placa Aislada y columna en concreto reforzado.

5.6 SECCIONES AMPLIADAS



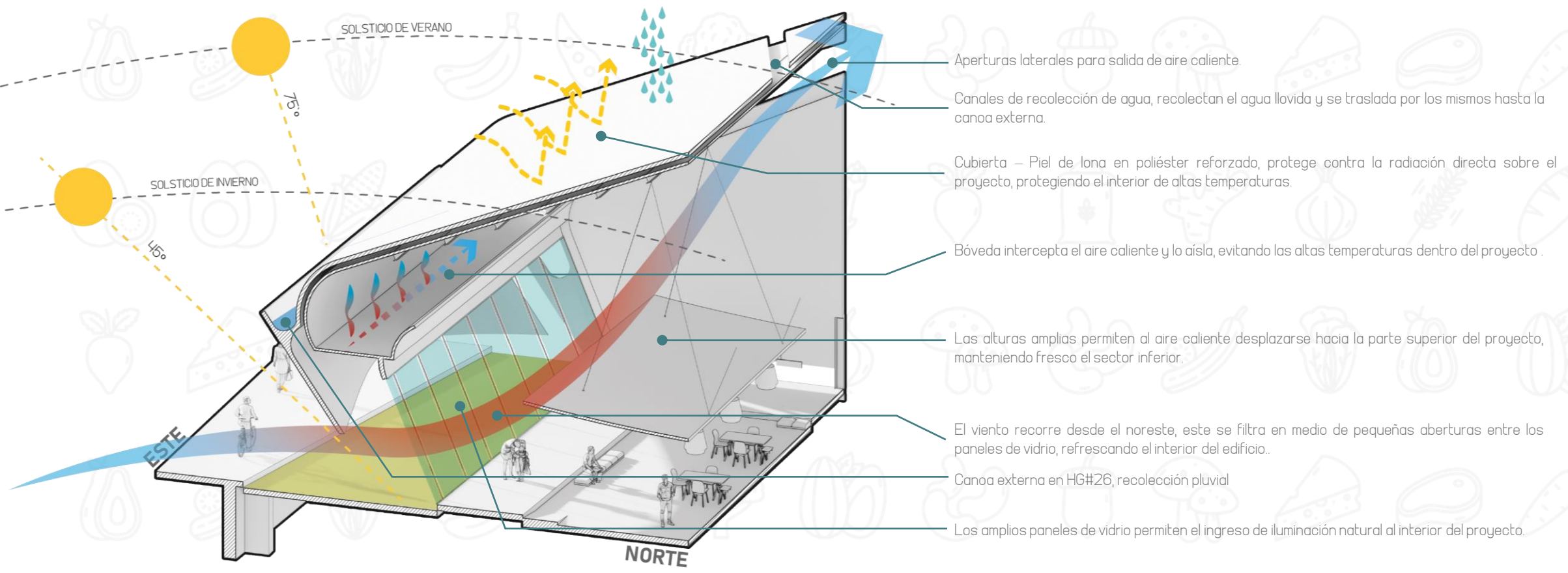
- Cubierta –Piel en lona tensada.
- Clavadores @ 2.00m.
- Cielo Suspending en Gypsum..
- Luminaria colgante.
- Terraza de descanso + consumo.
- Zonas de consumo + Doble altura.
- Canoa en HG #26 rec interno.
- Ventilación de Restaurantes
- Pasillo de servicio.
- Columna en concreto reforzado.
- Placa de cimentación en concreto reforzado.

PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Sección estructural y de funcionamiento – Área de restaurantes y consumo

Sin Escala

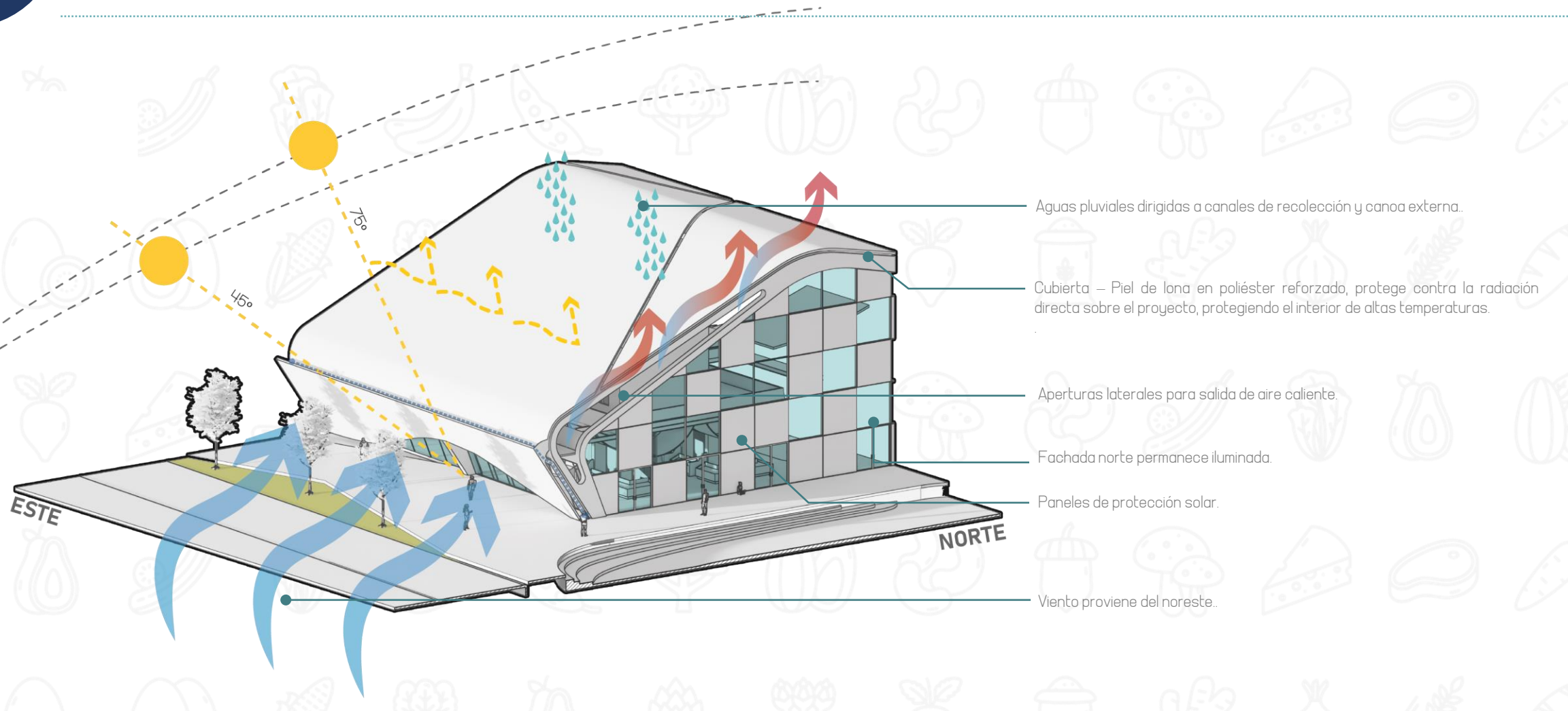
## 5.7 SECCIÓN CLIMÁTICA



- Aperturas laterales para salida de aire caliente.
- Canales de recolección de agua, recolectan el agua llovida y se traslada por los mismos hasta la canoa externa.
- Cubierta – Piel de lana en poliéster reforzado, protege contra la radiación directa sobre el proyecto, protegiendo el interior de altas temperaturas.
- Bóveda intercepta el aire caliente y lo aísla, evitando las altas temperaturas dentro del proyecto .
- Las alturas amplias permiten al aire caliente desplazarse hacia la parte superior del proyecto, manteniendo fresco el sector inferior.
- El viento recorre desde el noreste, este se filtra en medio de pequeñas aberturas entre los paneles de vidrio, refrescando el interior del edificio..
- Canao externa en HG#26, recolección pluvial
- Los amplios paneles de vidrio permiten el ingreso de iluminación natural al interior del proyecto.

PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL  
 Sección Climática Área de Consumo  
 Sin Escala

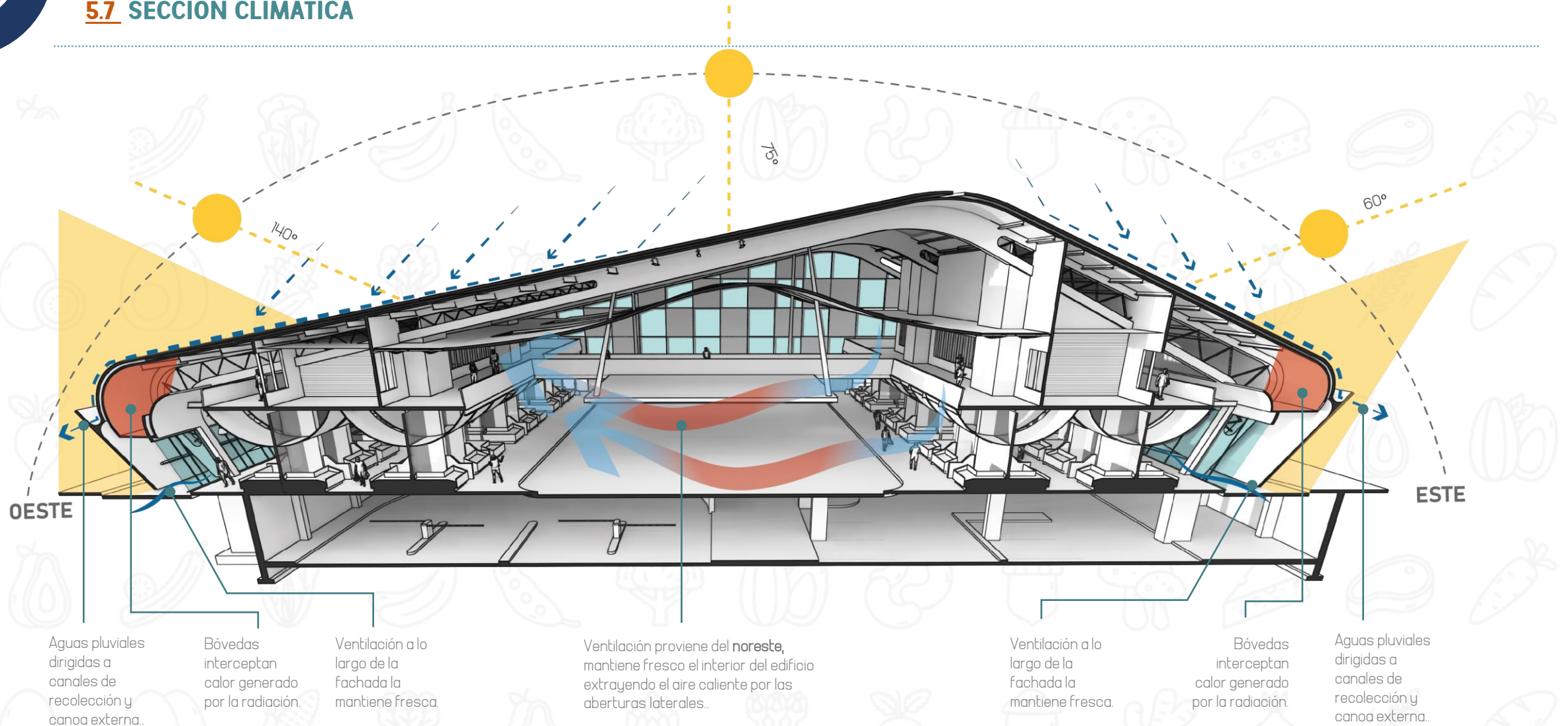
## 5.7 SECCIÓN CLIMÁTICA



- Aguas pluviales dirigidas a canales de recolección y canoa externa.
- Cubierta – Piel de lona en poliéster reforzado, protege contra la radiación directa sobre el proyecto, protegiendo el interior de altas temperaturas.
- Aperturas laterales para salida de aire caliente.
- Fachada norte permanece iluminada.
- Paneles de protección solar.
- Viento proviene del noreste.

PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL  
 Sección Climática Exterior  
 Sin Escala

## 5.7 SECCIÓN CLIMÁTICA



Aguas pluviales dirigidas a canales de recolección y canoa externa.

Bóvedas interceptan calor generado por la radiación.

Ventilación a lo largo de la fachada la mantiene fresca.

Ventilación proviene del noreste, mantiene fresco el interior del edificio extrayendo el aire caliente por las aberturas laterales.

Ventilación a lo largo de la fachada la mantiene fresca.

Bóvedas interceptan calor generado por la radiación.

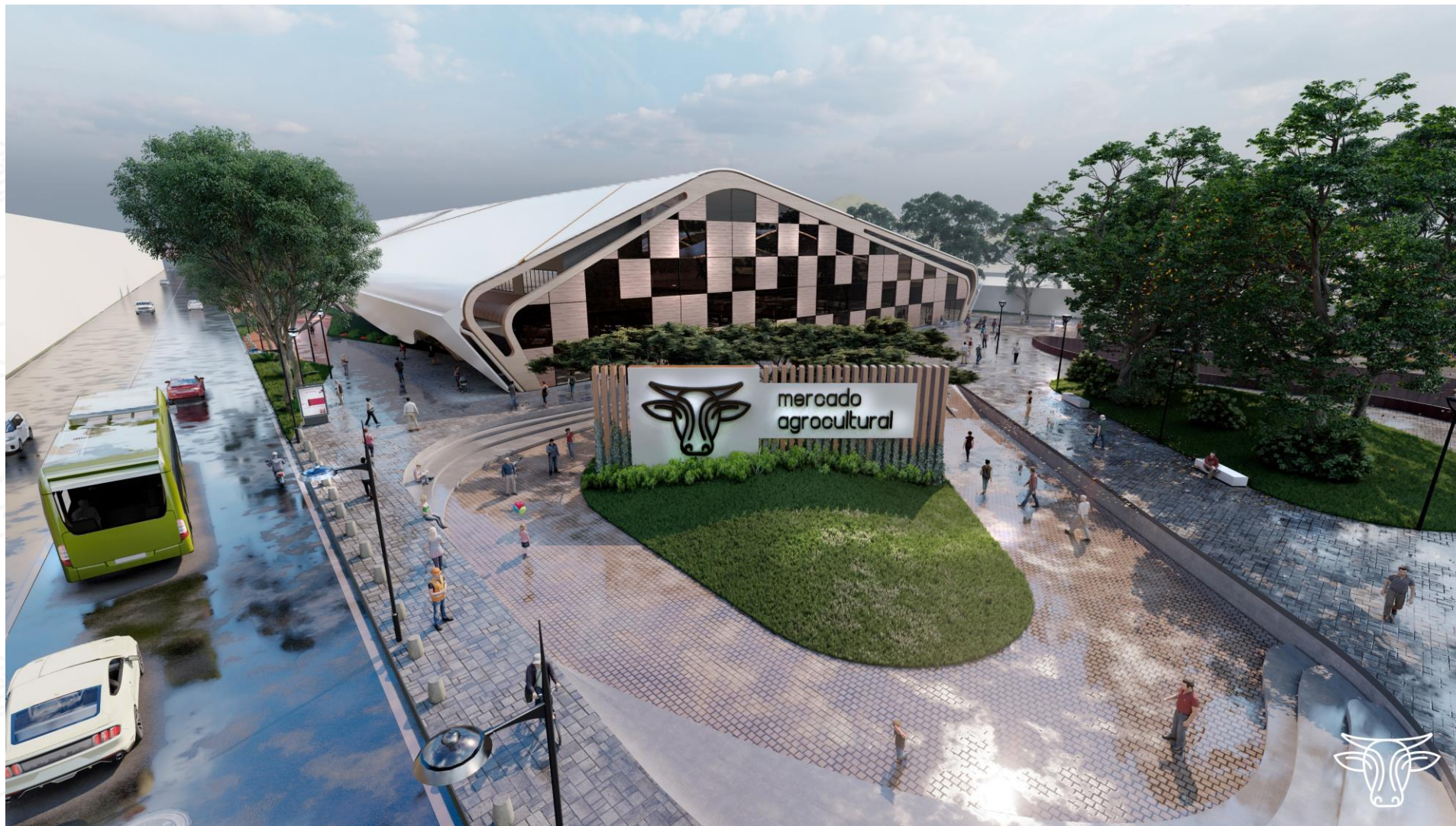
Aguas pluviales dirigidas a canales de recolección y canoa externa.

### PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Sección Climática de Conjunto

Sin Escala

5.8 VISTAS DEL PROYECTO



PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL  
Vista Externa

5.8 VISTAS DEL PROYECTO



PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Vista Plaza Norte | Venta Externa

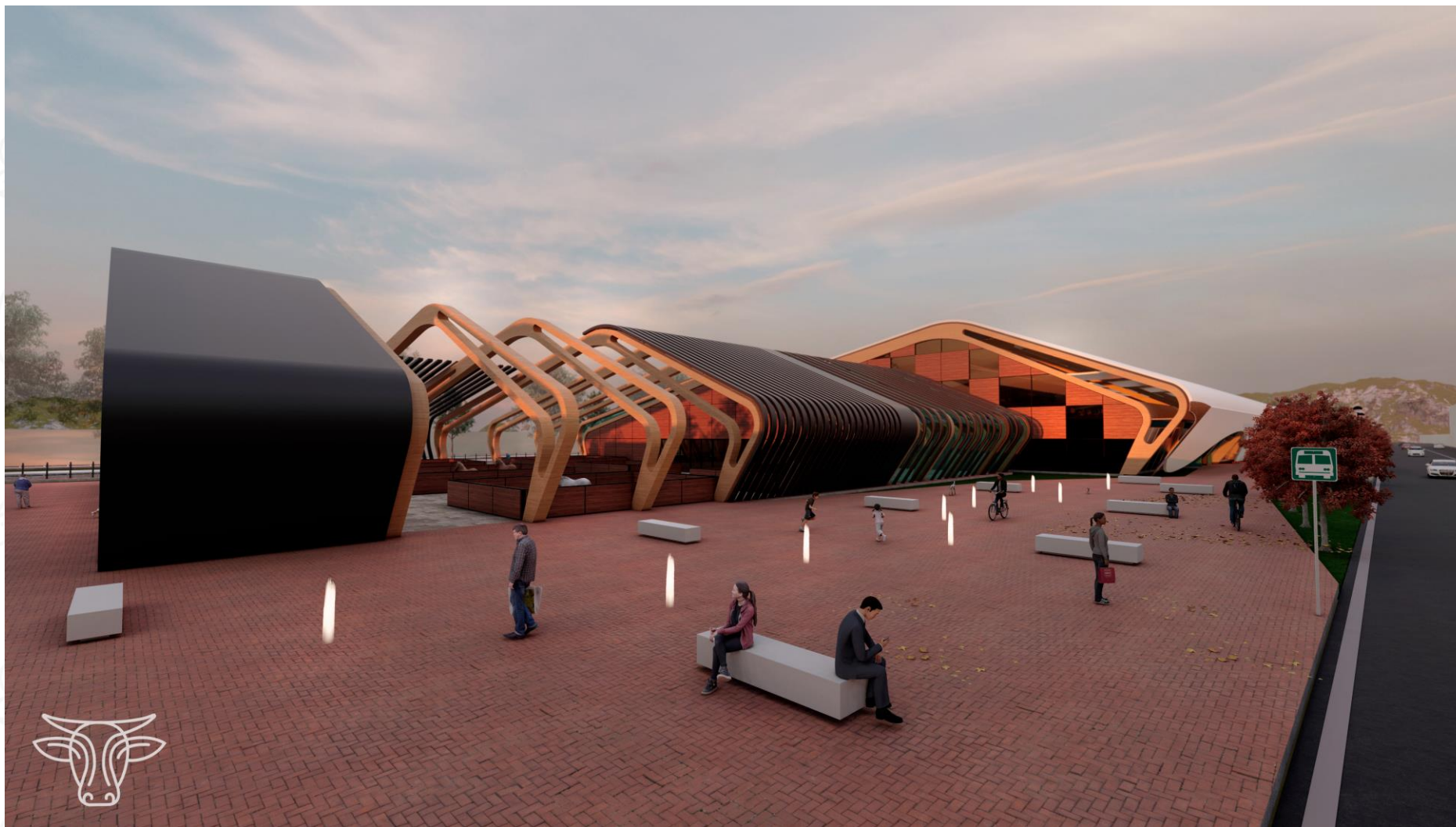
5.8 VISTAS DEL PROYECTO



PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Vista Plaza Norte | Venta Externa

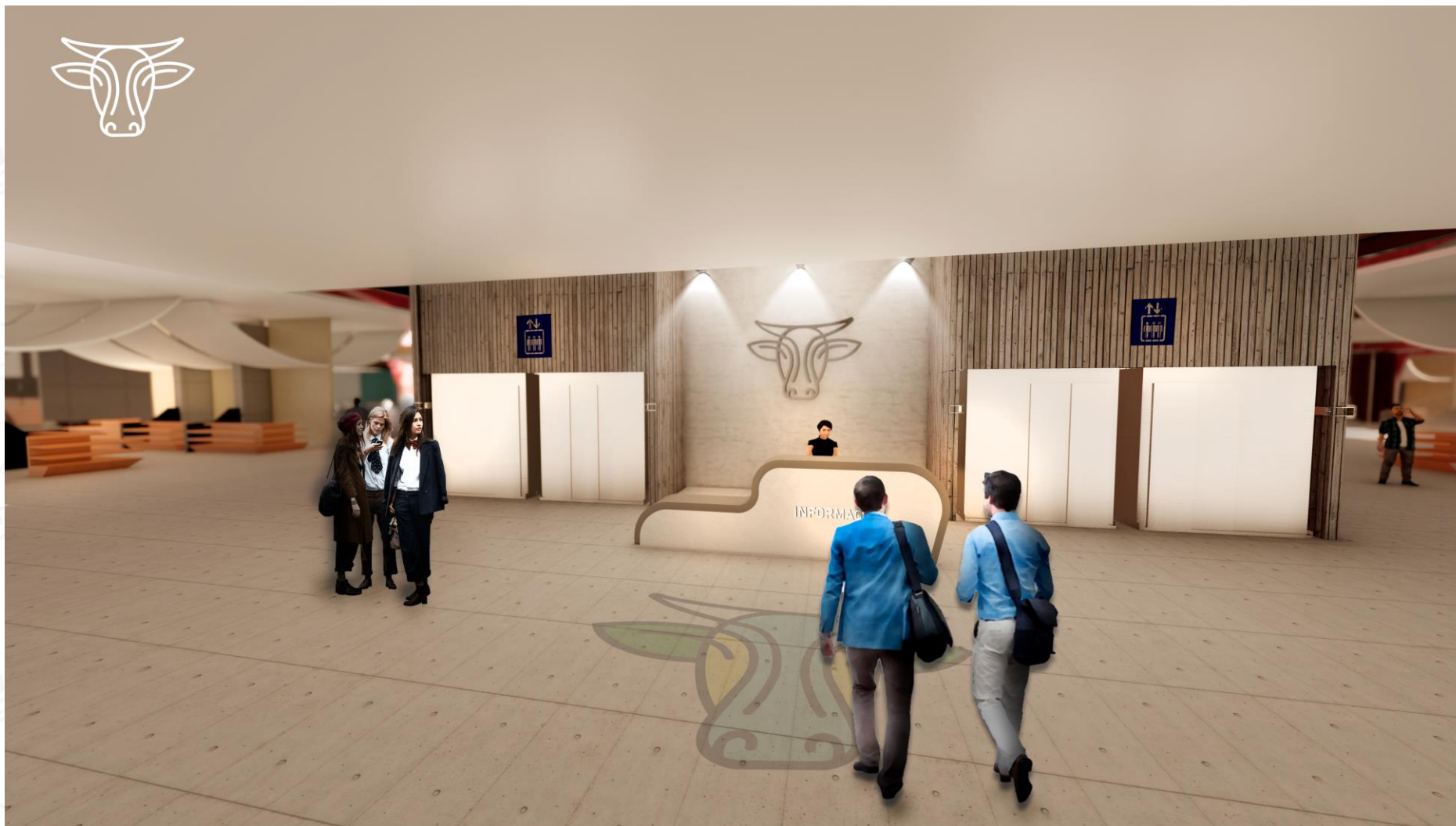
5.8 VISTAS DEL PROYECTO



PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Vista Plaza Sur | Espacio Público

5.8 VISTAS DEL PROYECTO



PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL  
Vista Interna | Acceso y Área de Información

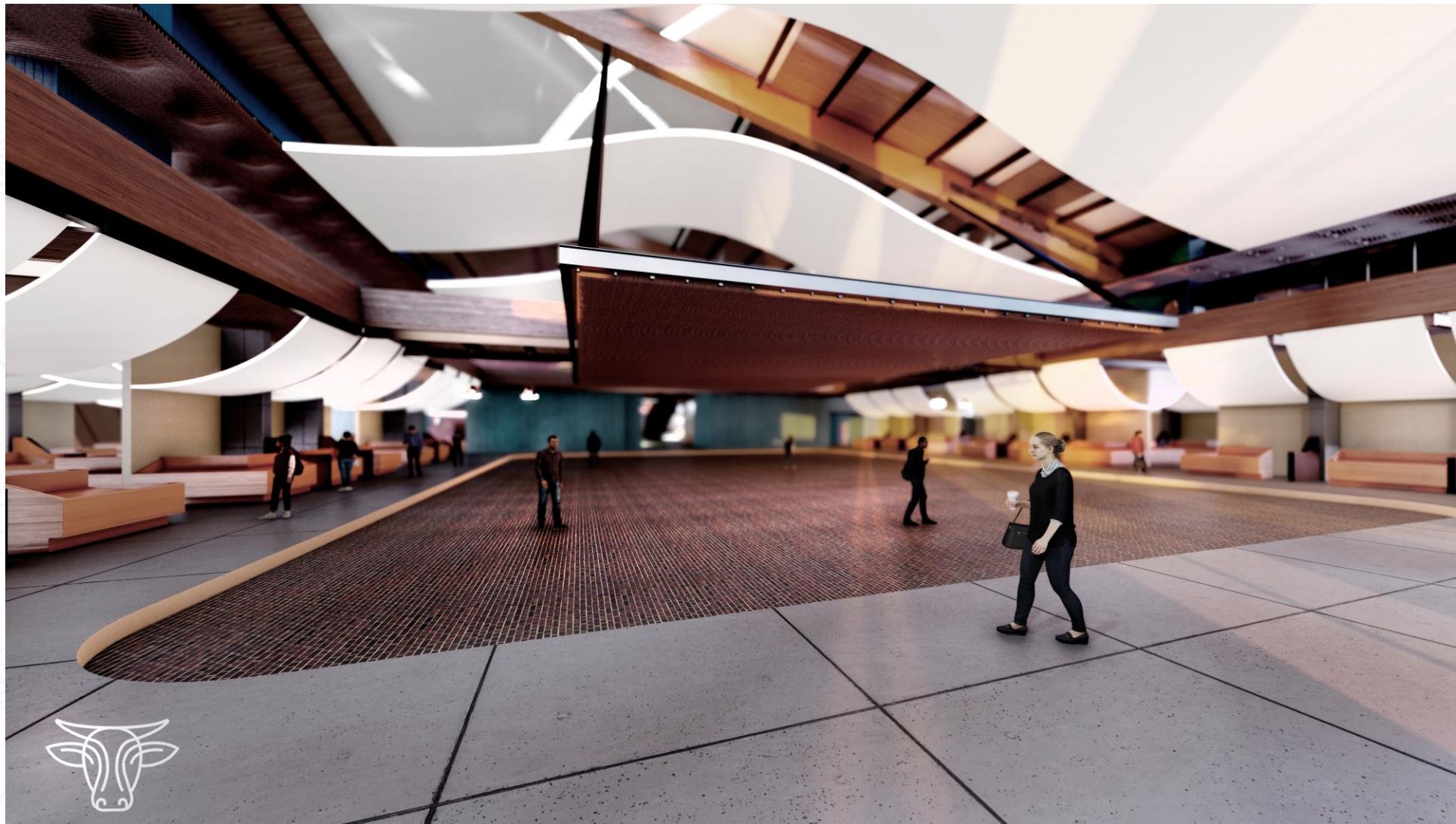
## 5.8 VISTAS DEL PROYECTO



PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

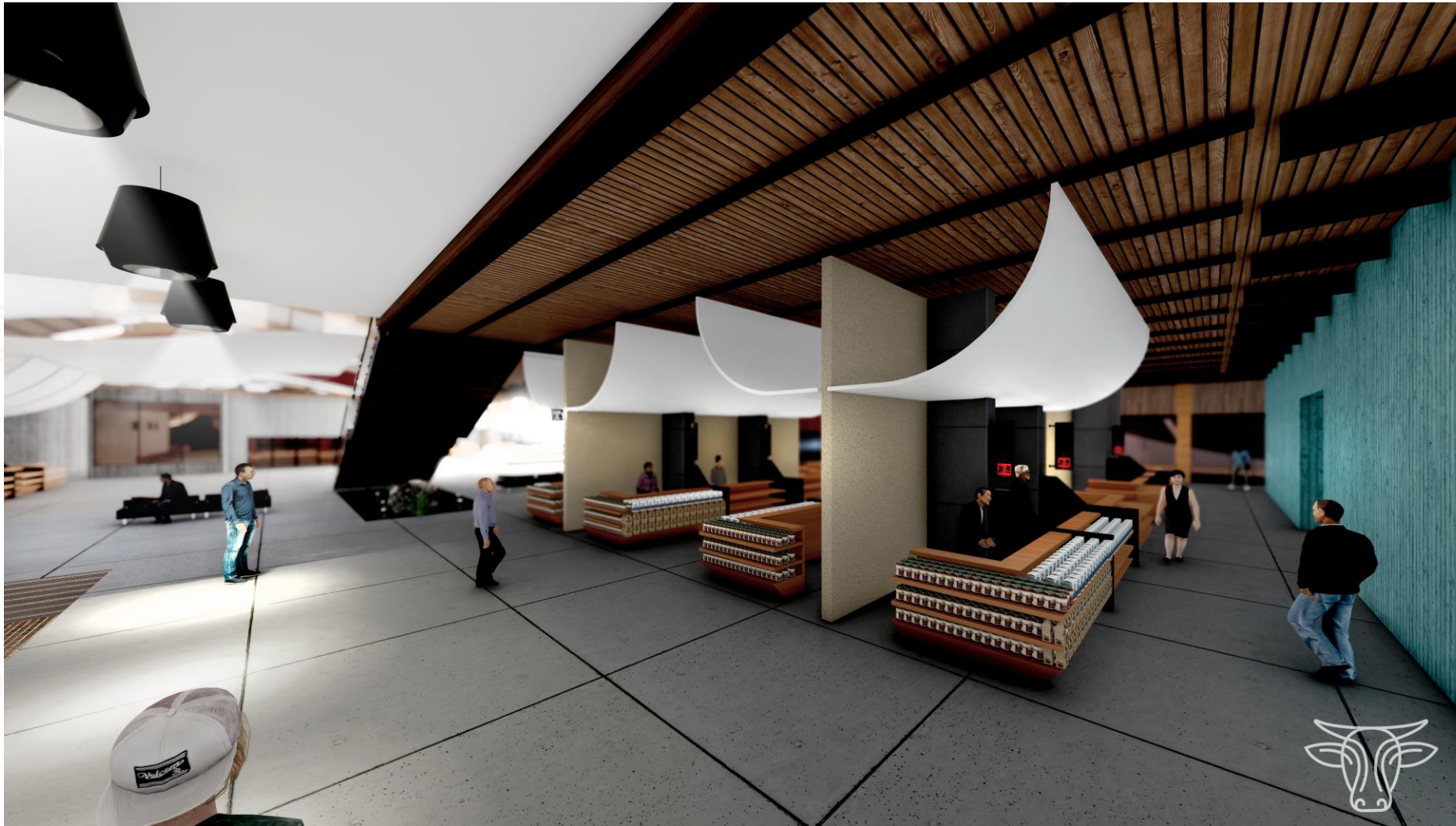
Vista Interna | Área para venta de productos Agrícolas

5.8 VISTAS DEL PROYECTO



PROYECTO MERCADO AGROCULTURAL  
Vista Interna | Área para Eventos Especiales

5.8 VISTAS DEL PROYECTO



PROYECTO MERCADO AGROCULTURAL

Vista Interna | Área para venta de productos Artesanales

5.8 VISTAS DEL PROYECTO



PROYECTO MERCADO AGROCULTURAL

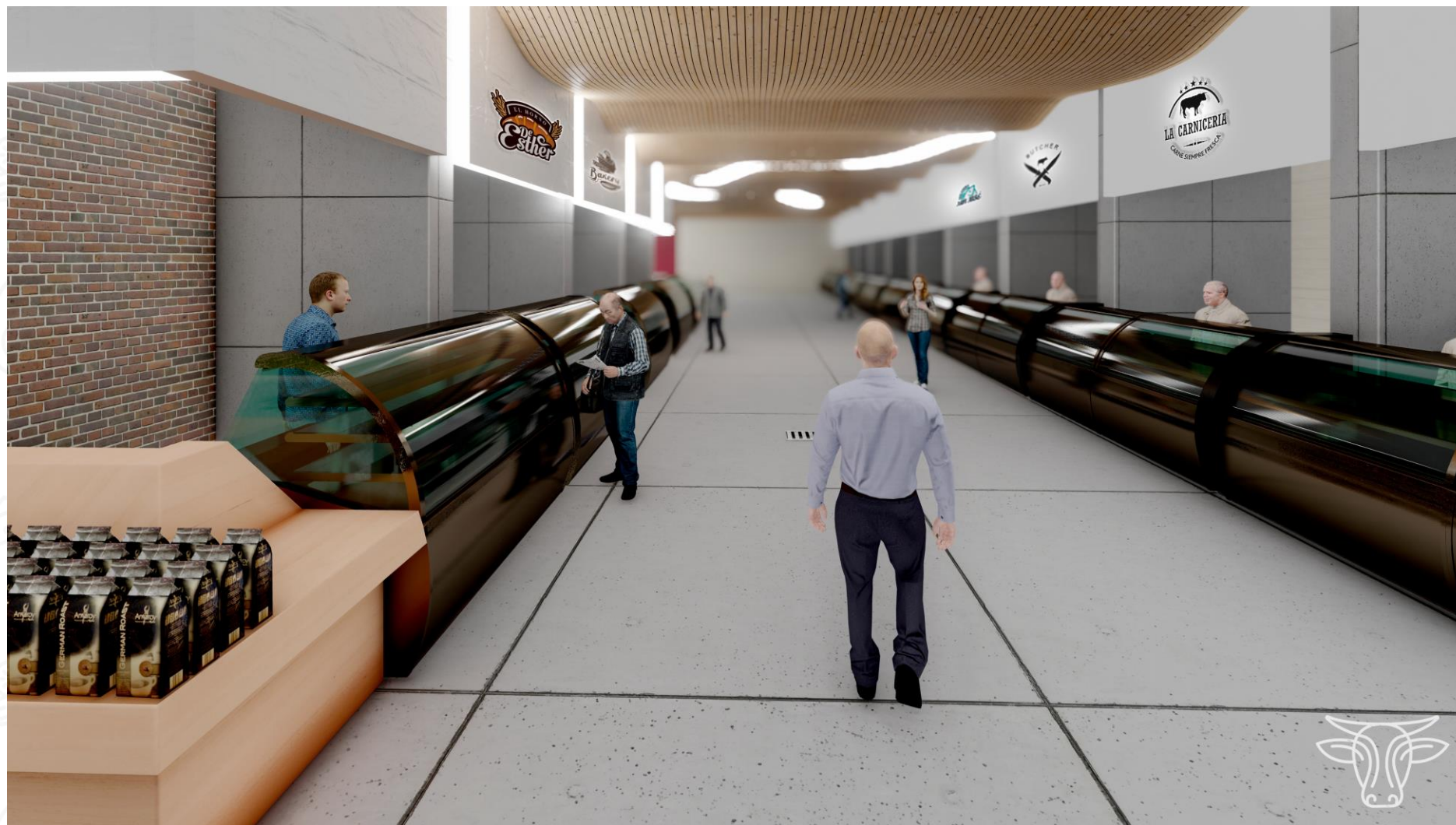
Vista Interna | Área para consumo de productos Artesanales

5.8 VISTAS DEL PROYECTO



PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL  
Vista Interna | Salón para Subastas

## 5.8 VISTAS DEL PROYECTO



PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Vista Interna | Área para venta de productos Pecuarios y Panaderías

## 5.8 VISTAS DEL PROYECTO



PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Vista Interna | FoodCourt

## 5.8 VISTAS DEL PROYECTO



PROYECTO MERCADO AGROCULTURAL

Vista Interna | FoodCourt

5.8 VISTAS DEL PROYECTO



PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Vista Interna | Terraza FoodCourt

5.8 VISTAS DEL PROYECTO



PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL

Vista Interna | Área Administrativa

5.8 VISTAS DEL PROYECTO



PROYECTO MERCADO AGROCULTURAL

Vista Interna | Sala de Juntas

5.8 VISTAS DEL PROYECTO



PROYECTO MERCADO AGROCULTURAL

Vista Interna | Área Educativa

## 5.8 VISTAS DEL PROYECTO



PROYECTO MERCADO AGRO CULTURAL  
Vista Interna | Área Educativa, Mezanine

## 5.9 VALORES POR M2

Mediante el “MANUAL DE VALORES BASE UNITARIOS POR TIPOLOGIA CONSTRUCTIVA” del Ministerio de Hacienda C.R a Octubre 2017, se toman como referencia estos valores para generar un presupuesto global de la obra, tomando en cuenta los espacios generales del mismo.

El valor del terreno se determina mediante el mapa de valores por zonas homogéneas para el cantón Vásquez de Coronado, el cual determino un precio de 50 000 colones por m2.

| Código | Tipología Constructiva   | Precio por m2 |
|--------|--------------------------|---------------|
| EP02   | Parqueos                 | ¢250.000,00   |
| EA07   | Aulas                    | ¢580.000,00   |
| E003   | Oficinas                 | ¢660.000,00   |
| EC02   | Espacios comerciales     | ¢370.000,00   |
| B001   | Bodegas                  | ¢180.000,00   |
| OE02   | Enzacatado               | ¢2.000,00     |
| SR03   | Superficie de Rodamiento | ¢7.000,00     |
| TS07   | Tanque septico           | ¢840.000,00   |
| L002   | Losas                    | ¢22.000,00    |
| OV04   | Acera                    | ¢18.000,00    |
| SEM    | Sistema electromecánico  | ¢13.600,00    |

## 5.10 PRESUPUESTO GLOBAL.

| Espacio                     | Área m2/ud | Precio por m2/colones | Total        | Total \$    |
|-----------------------------|------------|-----------------------|--------------|-------------|
| Lote                        | 17000      | €50.000,00            | €850.000.000 | \$1.386.623 |
| Estacionamientos            | 2000       | €250.000,00           | €500.000.000 | \$815.661   |
| Área Educativa              | 143        | €580.000,00           | €82.940.000  | \$135.302   |
| Área Administrativa         | 111        | €660.000,00           | €73.260.000  | \$119.511   |
| Área Comercial              | 1311,26    | €370.000,00           | €485.166.200 | \$791.462   |
| Aceras y Plazas             | 420        | €180.000,00           | €75.600.000  | \$123.328   |
| Enzacatado                  | 720        | €2.000,00             | €1.440.000   | \$2.349     |
| Superficie de rodamiento    | 400        | €7.000,00             | €2.800.000   | \$4.568     |
| Planta de tratamiento       | 8          | €840.000,00           | €6.720.000   | \$10.962    |
| Sistema electromecánico/ ud | 4          | €13.600,00            | €54.400      | \$89        |

Costo del proyecto en colones

**€2.077.980.600**

Costo del proyecto al tipo de cambio según BCCR, 613 colones

**\$3.389.854**

## 5. DIAGNÓSTICOS

# DIAGNÓSTICOS FINALES



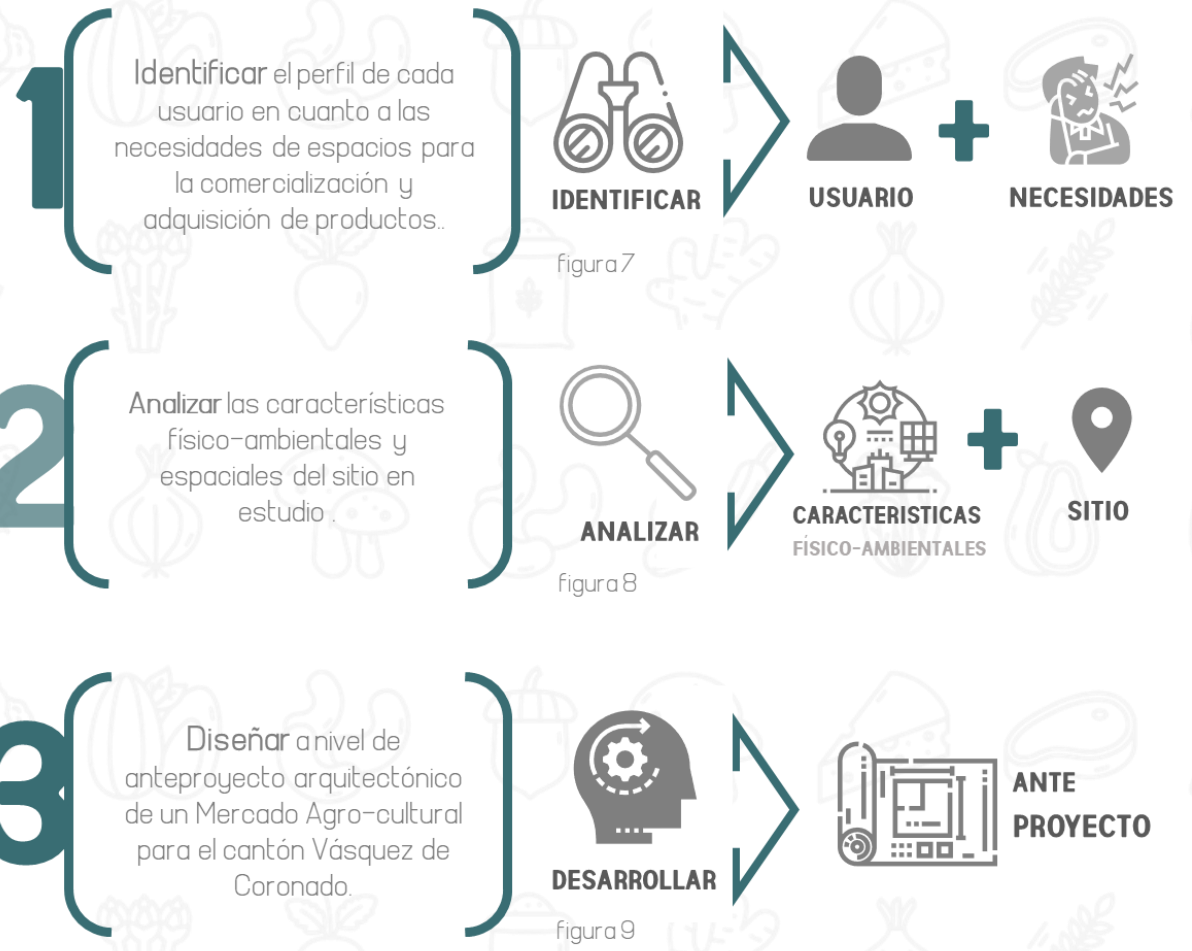
## 5. DIAGNOSTICOS FINALES

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

#### VALORACIONES

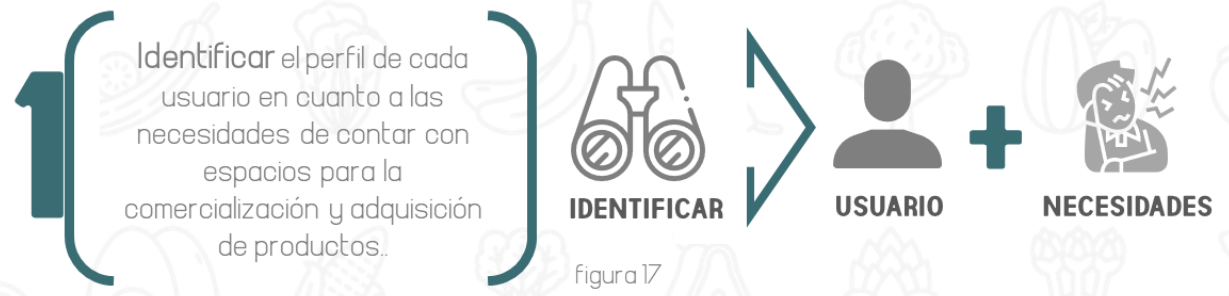
1. Se desarrolla cada objetivo planteado desde el inicio del proyecto, tomando en cuenta las necesidades, valoración de pros y contras de cada aspecto analizado.
2. Pretendiendo identificar y dar soluciones a los actuales problemas que conlleva realizar una feria del agricultor sin las comodidades e higiene adecuadas para su desarrollo. Es importante que el proyecto se dirija no solo a las personas locales, si no a la posible visita de diferentes sectores de la población.
3. El anteproyecto final pretende brindar a cada sector el requerimiento correcto en cada uno de sus ámbitos, ofreciendo comodidades a cada colaborador, usuario y externos que requieran de los servicios de una edificación de este tipo.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS



## 5. DIAGNOSTICOS FINALES

### OBJETIVO ESPECÍFICO 1



#### USUARIOS

**MICRO-EMPRESARIO**

ALMACENA PRODUCTO PROPIO EXHIBE VENDE

figura 99

**PEQUEÑO PRODUCTOR**

ALMACENA EXHIBE VENDE

figura 100

**CARNICERO**

PREPARA ALMACENA EXHIBE VENDE

**PANADERO**

PREPARA ALMACENA EXHIBE VENDE SE CONSUME

figura 102

**ARTESANO**

ALMACENA ELABORA PRODUCTO PROPIO EXHIBE VENDE

figura 103

**CONSUMIDOR**

RECORRE OBSERVA COMPRA SE CONSUME

#### DIAGNÓSTICOS

1. Identificar a cada uno de los diferentes usuarios siempre fue uno de los principales objetivos, desarrollando espacios exclusivamente diseñados para cada uno de ellos.
2. Clasificar a cada usuario en grupos diferenciados permitió identificar de una manera mas sencilla lo que necesitaba
3. Dando pie a que cada uno de los usuarios cuente con espacios para desarrollen las actividades que les competen, o bien encontrar el proyecto algo distinto que sea de su agrado.

## 5. DIAGNOSTICOS FINALES

### OBJETIVO ESPECÍFICO 2

#### VALORACIONES

1. A nivel mas amplio se analizan diferentes características que afectan directamente al proyecto, ambiente, vialidad, condiciones climáticas y topografía. Anticipando eventualmente que estos factores incidan en el diseño del anteproyecto.
2. A nivel menor, se analiza en contexto inmediato, tres terrenos diferentes fueron tomados en cuenta para un análisis e identificar cual se ajustaba a las necesidades del proyecto.
3. Se determina un lote específico, que cumple con los requerimientos para el anteproyecto, su ubicación fue idónea para el desarrollo.

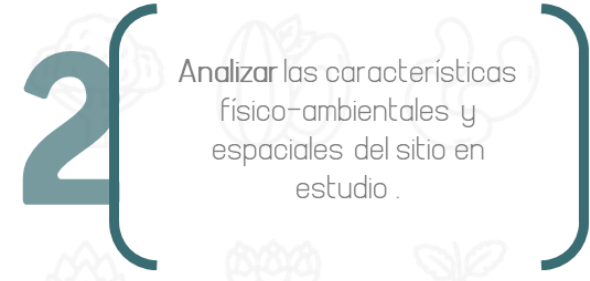


figura 8



| TERRENO "A"  | TERRENO "B"  | TERRENO "C"   |
|--|--|---|
| <p>Terreno ubicado frente al estado municipal.</p> <p>Pertenece a la municipalidad y es parte de una Área Urbana en transición</p> <p>Figura 143</p> | <p>Terreno ubicado frente al cementerio municipal.</p> <p>Pertenece a la municipalidad y es parte de una Área Urbana en transición</p> <p>Figura 144</p> | <p>Terreno ubicado en calle principal.</p> <p>Pertenece a la municipalidad y de uso para fines estatales.</p> <p>Figura 145</p> |

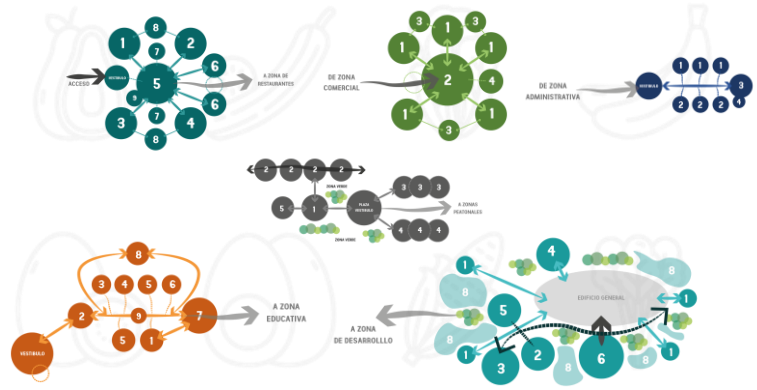
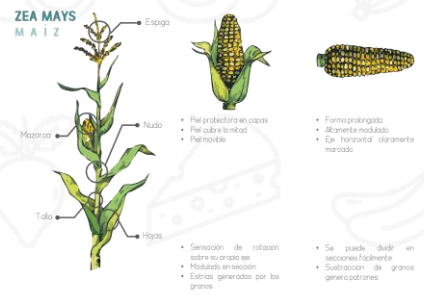
## 5. DIAGNOSTICOS FINALES

### OBJETIVO ESPECÍFICO 3

3 Diseñar a nivel de anteproyecto arquitectónico de un Mercado Agro-cultural para el cantón Vásquez de Coronado.



figura 9



## DIAGNÓSTICOS

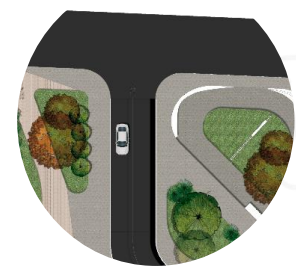
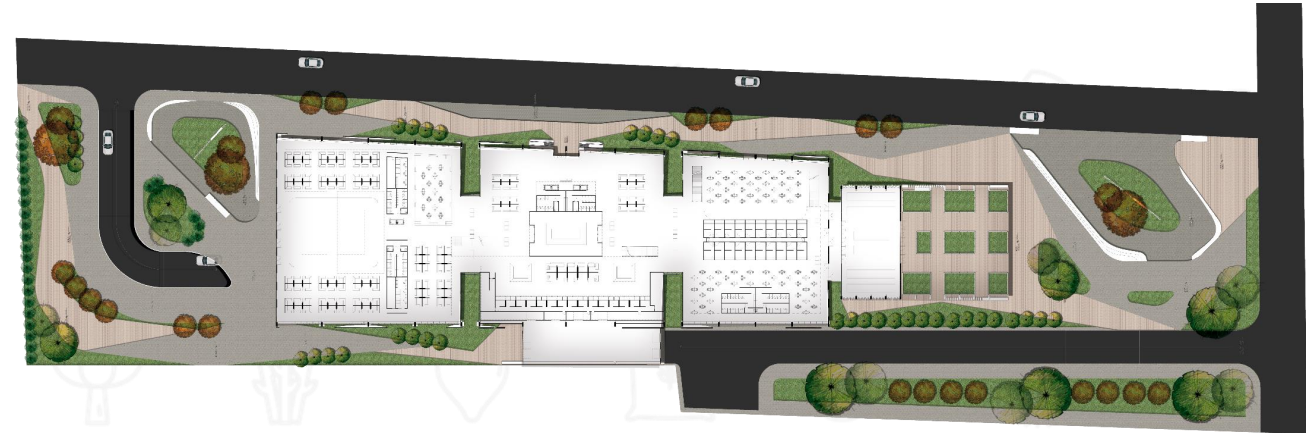
1. El planteamiento conceptual del proyecto permite tener una noción mas clara de lo que se requiere, sirviendo de punto de partida para el diseño integral del mismo.
2. El estudio de campo nos sugirió diferentes patrones y ejes a tomar en cuenta en el diseño del sitio y edificio principal.
3. Diagramar cada zona especifica del proyecto permite integrar cada uno de los espacios y establecer una funcionalidad adecuada dentro del proyecto.
4. De la misma manera diagramar las relaciones dentro del sitio permitirá establecer usos y recorridos adecuados

## 5. DIAGNOSTICOS FINALES

### OBJETIVO ESPECÍFICO 3

#### VALORACIONES

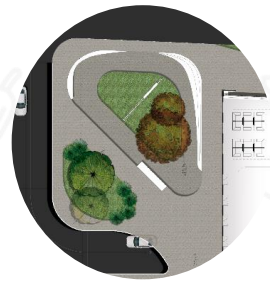
1. El proyecto consta de un edificio principal, dividido en 3 módulos, los cuales albergan diferentes usos y actividades, esto permite seccionar el edificio no solo funcionalmente, si no físicamente, dando movimiento a su diseño.
2. El primer modulo contiene espacio de venta para productos agrícolas, el segundo ofrece ventas de productos pecuarios, panadería y productos artesanales y el tercero contiene restaurantes que podrán ser habilitados para pequeños empresarios.
3. El sitio contiene espacios específicos para la estancia y recorrido sobre el mismo, ofreciendo al usuario una experiencia y oportunidad de apropiación.



ACCESO VEHICULAR



ESTANCIAS



PLAZAS



RECORRIDOS



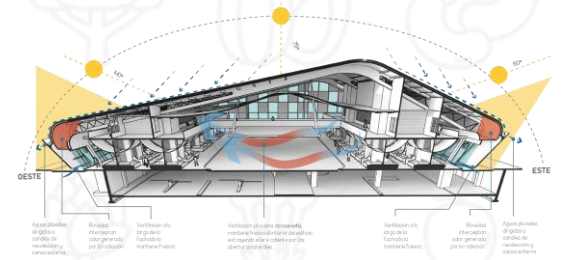
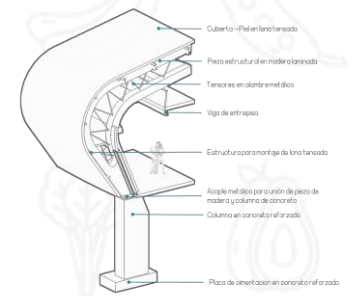
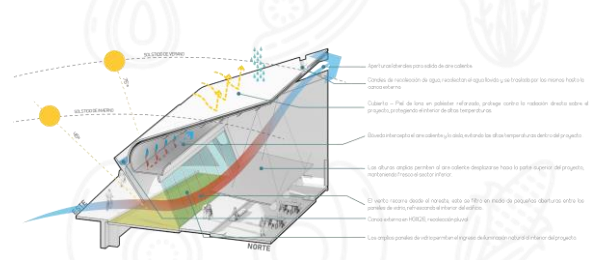
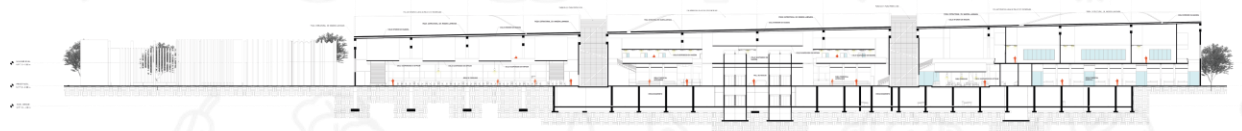
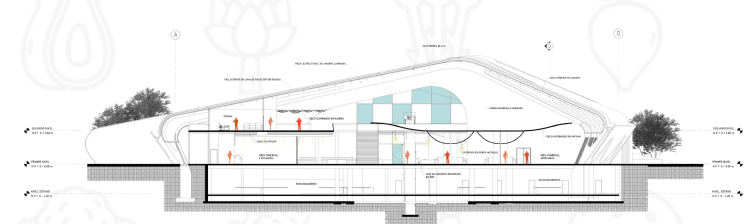
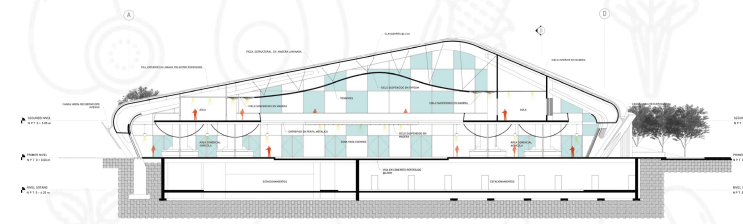
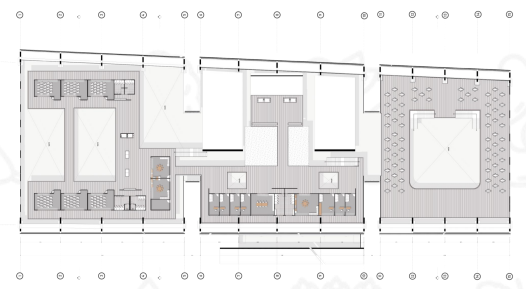
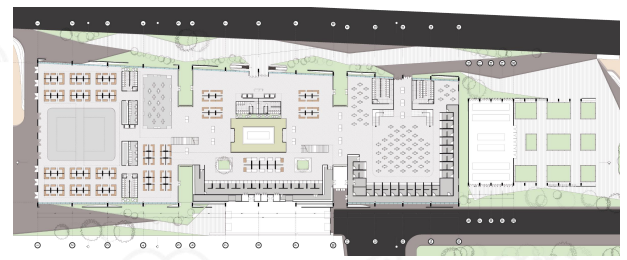
PLAZAS DE ACCESO



HUERTAS

## 5. DIAGNOSTICOS FINALES

### OBJETIVO ESPECÍFICO 3



## DIAGNÓSTICOS

1. La industria agrícola contará con un edificio especial para la venta de sus productos y pluses que se podrán encontrar dentro del mismo, cuenta con módulos de venta, zonas para actividades culturales, amplio estacionamiento, restaurantes y espacios para capacitaciones.
2. Estructuralmente el proyecto cuenta con un sistema sencillo, su estructura principal son piezas de madera laminada integrando cercha y columna, paneles de vidrio y una doble piel que permite la protección contra los rayos ultravioleta.

## 5. CONCLUSIONES

---

1. En relación con el objetivo general del proyecto, “Diseñar una nueva infraestructura, destinada a la comercialización de productos agropecuarios y agroindustriales, como respuesta al problema vial que genera la actual ubicación de la feria del agricultor en el cantón Vásquez de Coronado”, se investigan y analizan los diferentes aspectos que afectan al desarrollo de esta actividad en el cantón de igual manera en relación directa con sus usuarios.
2. La ubicación centralizada del proyecto favorece a los usuarios comunes de la feria del agricultor, ya que se encuentran acostumbrados a realizar sus compras en ese punto, sin embargo el Mercado Agrícola se encuentra en el mismo radio de impacto que la feria.
3. La peatonización e inserción del aspecto urbano al sector ubicado en el proyecto, favorece el tránsito en el cantón, brindando a los ciudadanos nuevas alternativas de zonas urbanas, fomentando la seguridad dentro del cantón y así mismo tratando de mitigar la delincuencia.
4. El diseño de este tipo de edificación fomenta el crecimiento a un sector económico que se ha visto siempre afectado, buscando dar mejores condiciones salubres, opciones de capacitación e instalaciones adecuadas para su desarrollo.
5. El anteproyecto final cuenta con aspectos específicos para brindar soluciones a problemas planteados con anterioridad, amplio estacionamiento para evitar embotellamientos, espacios adecuados para la compra y venta de productos, áreas de almacenaje, servicios sanitarios y la implementación de zonas urbanas.



**mercado**  
**agrocultural** coronado

“alimentando la esencia del pueblo”

## 1.13 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Costa Rica: Ley 7 600. (18 de abril de 1996). Ley de igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad. Publicado en la Gaceta 102 del 29 de mayo de 1996.

Cotado, I. (2019, 19 julio). Arquitectura comercial. Menos vanidad y más calidad. Iván Cotado. Obtenido de <https://ivancotado.es/arquitectura/arquitectura-comercial-vanidad-calidad/>

Crespi, M. (2016). “Los mercados de Abastos y las Ciudades Turísticas”. REVISTA PASOS. 14(2) :401-4016

Equipo Editorial. (2017, 13 septiembre). Revista Notas CPAU #35: Construcción del Paisaje Urbano. Plataforma Arquitectura. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/801408/revista-notas-cpau-number-35-construccion-del-paisaje-urbano>

Hernández, R. (2017). “Metodología de la Investigación”. 6ª ed. México D.F: Ed. McGraw-Hill

Hernández Azmitia . M. F (2012). Arquitectura Comercial. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad del Istmo, Guatemala.

Herrera, S. (2020, 29 enero). Tendencias: Confort en Arquitectura. Plataforma Arquitectura. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/915577/reporte-de-tendencias-enero-confort-en-arquitectura>

Instituto de Estadísticas y Censos. (2014). Información general cantón Vásquez de Coronado. Costa Rica. Disponible en: <http://www.inec.go.cr/Web/Home/pagPrincipal.aspx> (7 setiembre2014).

### 1.13 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Investigaciones Jurídicas. (2013). Ley de Construcciones y su Reglamento. 6ª ed. Costa Rica: Investigaciones Jurídicas S.A.

Monge, C. (1988). “Las Ferias del Agricultor en Costa Rica”. Naciones Unidas. Desarrollo Agrícola y Participación Campesina. (pp. 379–386)

Munuera, J.L. (1986). “La venta ambulante y los mercadillos populares frente a otras fórmulas comerciales”. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/42582891\\_La\\_venta\\_ambulante\\_y\\_los\\_mercadillos\\_populares\\_frente\\_a\\_otras\\_formulas\\_comerciales/citations](https://www.researchgate.net/publication/42582891_La_venta_ambulante_y_los_mercadillos_populares_frente_a_otras_formulas_comerciales/citations)

Subrayando. (2020). Food and Agriculture Organization of the United Nations. Obtenido de <http://www.fao.org/in-action/accenting-the-culture-in-agriculture/es/>

Walsh, N. P. (2019, 9 diciembre). Tema del mes de ArchDaily - Agosto: Accesibilidad. Plataforma Arquitectura. Obtenido de [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/922620/tema-del-mes-de-archdaily-agosto-accesibilidad?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_articles](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/922620/tema-del-mes-de-archdaily-agosto-accesibilidad?ad_source=search&ad_medium=search_result_articles)

Yosif, R. (2019, 5 abril). Percepción de seguridad: ¿Es lo mismo “estar” seguro que “sentirse” seguro? Seguridad Ciudadana. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/seguridad-ciudadana/es/percepcion-de-seguridad/>

## 1.13 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### IMÁGENES

**Imagen 1.** <https://www.stocksy.com/es/475658/portrait-of-a-woman-baker-holding-a-loaf-of-bread>

#### Imagen 2.

[https://www.google.com/search?q=mercado+central+san+jose&tbm=isch&ved=2ahUKEwi7tJqz2LfVhAhUHXFkKHRyIBAAQ2-cCegQIABAA&oeq=MERCADO+CENTRAL&gs\\_lcp=CgNpbWVcQARgAMgllADICCAAYAggAMgllADICCAAYAggAMgllADICCAAYAggAMgllADoHCAAQsQMQQzoECAAQ1Dr6AhYLMIYNH9CGGgAcAB4AIABiQKIAc4JkgEFMC43LjGYAQcGAGQgAQtnD3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&scient=img&ei=qCZSYLvANoe45QKc6hl&bih=789&biw=1440&rlz=1C5CHF A\\_enCR900CR901&hl=es#imgrc=ARXINGAIWw7eJM](https://www.google.com/search?q=mercado+central+san+jose&tbm=isch&ved=2ahUKEwi7tJqz2LfVhAhUHXFkKHRyIBAAQ2-cCegQIABAA&oeq=MERCADO+CENTRAL&gs_lcp=CgNpbWVcQARgAMgllADICCAAYAggAMgllADICCAAYAggAMgllADICCAAYAggAMgllADoHCAAQsQMQQzoECAAQ1Dr6AhYLMIYNH9CGGgAcAB4AIABiQKIAc4JkgEFMC43LjGYAQcGAGQgAQtnD3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&scient=img&ei=qCZSYLvANoe45QKc6hl&bih=789&biw=1440&rlz=1C5CHF A_enCR900CR901&hl=es#imgrc=ARXINGAIWw7eJM)

#### Imagen 3.

[https://www.google.com/search?q=feria%20ambulante&tbm=isch&tbs=rimg:CVI163fKpz4SYVRqxK9N62rt&rlz=1C1CHBF\\_esCR847CR847&hl=es-419&sa=X&ved=0CBwQullBahcKEwjQwPC4r7jvAhUAAAAAHQAAA AAQCg&bih=2279&bih=1058#imgrc=BOTMhYsa-Ye7\\_M](https://www.google.com/search?q=feria%20ambulante&tbm=isch&tbs=rimg:CVI163fKpz4SYVRqxK9N62rt&rlz=1C1CHBF_esCR847CR847&hl=es-419&sa=X&ved=0CBwQullBahcKEwjQwPC4r7jvAhUAAAAAHQAAA AAQCg&bih=2279&bih=1058#imgrc=BOTMhYsa-Ye7_M)

#### Imagen 4.

[https://www.google.com/search?q=ventas+de+puestos+fijos&tbm=isch&ved=2ahukewjfs-t43lfvahugylkhhc\\_pbreq2-coegqjabaa&oeq=ventas+de+puestos+fijos&gs\\_lcp=CgNpbWVcQazoeccmajzoicaaqsqmqgwe6bqgaeledogqiabbdogiiadogcaaqcbaeogqiabaeukhjaliujang\\_i4daabwahgagagkaogblr2saay2lji2lgyaqcgaqgqaqtnd3mtD2l6LWltZ8abaq&scient=img&ei=bctsymxniybe5qpn5uicw&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa\\_enCR900cr901&hl=es#imgrc=55jug3upruhd7m](https://www.google.com/search?q=ventas+de+puestos+fijos&tbm=isch&ved=2ahukewjfs-t43lfvahugylkhhc_pbreq2-coegqjabaa&oeq=ventas+de+puestos+fijos&gs_lcp=CgNpbWVcQazoeccmajzoicaaqsqmqgwe6bqgaeledogqiabbdogiiadogcaaqcbaeogqiabaeukhjaliujang_i4daabwahgagagkaogblr2saay2lji2lgyaqcgaqgqaqtnd3mtD2l6LWltZ8abaq&scient=img&ei=bctsymxniybe5qpn5uicw&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa_enCR900cr901&hl=es#imgrc=55jug3upruhd7m)

#### Imagen 5.

[https://www.google.com/search?q=feria+verde+ciudad+colonia&tbm=isch&ved=2ahukewih\\_9xq37fvahupelkhhfw\\_bsaq2-coegqjabaa&oeq=feria+verde+ciudad+colonia&gs\\_lcp=CgNpbWVcQaziecaaaqgctf1jsigdpjwgbcab4aiabcogb0wksaqmwljyoaqcgaqgqaqtnd3mtD2l6LWltZ8abaq&scient=img&ei=ps5symfsl\\_25q1\\_5qada&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa\\_enCR900cr901&hl=es#imgrc=9bx5k56wpww23m&imgdii=sitnqmbf8ovu0m](https://www.google.com/search?q=feria+verde+ciudad+colonia&tbm=isch&ved=2ahukewih_9xq37fvahupelkhhfw_bsaq2-coegqjabaa&oeq=feria+verde+ciudad+colonia&gs_lcp=CgNpbWVcQaziecaaaqgctf1jsigdpjwgbcab4aiabcogb0wksaqmwljyoaqcgaqgqaqtnd3mtD2l6LWltZ8abaq&scient=img&ei=ps5symfsl_25q1_5qada&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa_enCR900cr901&hl=es#imgrc=9bx5k56wpww23m&imgdii=sitnqmbf8ovu0m)

**Imagen 6.** <https://www.thephoblographer.com/wp-content/uploads/2015/01/jonathan-bielaski0010.jpg>

#### Imagen 7.

[https://www.google.com/search?q=proof+national+geographic+agriculture&rlz=1c5chfa\\_enCR900cr901&hl=es&sxsr=alekk039f94qaz0alpzglzmihzgsq5ww:1615999010605&source=lnms&tbm=isch&bih=1440&bih=789#imgrc=mycvtiauaqt9cm](https://www.google.com/search?q=proof+national+geographic+agriculture&rlz=1c5chfa_enCR900cr901&hl=es&sxsr=alekk039f94qaz0alpzglzmihzgsq5ww:1615999010605&source=lnms&tbm=isch&bih=1440&bih=789#imgrc=mycvtiauaqt9cm)

#### Imagen 8.

[https://www.google.com/search?q=centro+agricola+cantona+l+coronado&tbm=isch&ved=2ahukewj7\\_a654bfvahweffkhhwlocoq2-coegqjabaa&oeq=centro+agricola+cantonal+coronado&gs\\_lcp=CgNpbWVcQaziecaaaqgdoeccmajzoicaaqsqmqgwe6bqgaeledogqiabbdogiiadogcaaqcbaeogqiabaeukhjaliujang\\_i4daabwahgagagkaogblr2saay2lji2lgyaqcgaqgqaqtnd3mtD2l6LWltZ8abaq&scient=img&ei=jtbsylvxlisp5alvlqkgdg&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa\\_enCR900cr901&hl=es#imgrc=rvsalt4gdscobm](https://www.google.com/search?q=centro+agricola+cantona+l+coronado&tbm=isch&ved=2ahukewj7_a654bfvahweffkhhwlocoq2-coegqjabaa&oeq=centro+agricola+cantonal+coronado&gs_lcp=CgNpbWVcQaziecaaaqgdoeccmajzoicaaqsqmqgwe6bqgaeledogqiabbdogiiadogcaaqcbaeogqiabaeukhjaliujang_i4daabwahgagagkaogblr2saay2lji2lgyaqcgaqgqaqtnd3mtD2l6LWltZ8abaq&scient=img&ei=jtbsylvxlisp5alvlqkgdg&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa_enCR900cr901&hl=es#imgrc=rvsalt4gdscobm)

#### Imagen 9.

[https://www.google.com/search?q=vasquez+de+coronado&rlz=1c5chfa\\_enCR900cr901&sxsr=alekk03lekdd\\_p3vruscg2d4krqpfnmpg:1615999095629&source=lnms&tbm=isch&bih=1440&bih=789#imgrc=\\_yobjbhqcs0\\_fm&imgdii=xrupmwcbxqhpnm](https://www.google.com/search?q=vasquez+de+coronado&rlz=1c5chfa_enCR900cr901&sxsr=alekk03lekdd_p3vruscg2d4krqpfnmpg:1615999095629&source=lnms&tbm=isch&bih=1440&bih=789#imgrc=_yobjbhqcs0_fm&imgdii=xrupmwcbxqhpnm)

**Imagen 10.** <https://unsplash.com/photos/tejt-q32bxq>

**Imagen 11.** <https://unsplash.com/photos/o8oen-8usya>

#### Imagen 12.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/941354/urbanismo-tactico-reimaginando-nuestras-ciudades-despues-de-covid-19/5ed6b7c4b3576538ab00073c-tactical-urbanism-reimagining-our-cities-post-covid-19-image?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/941354/urbanismo-tactico-reimaginando-nuestras-ciudades-despues-de-covid-19/5ed6b7c4b3576538ab00073c-tactical-urbanism-reimagining-our-cities-post-covid-19-image?next_project=no)

#### Imagen 13.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/941354/urbanismo-tactico-reimaginando-nuestras-ciudades-despues-de-covid-19/5ed6b809b357654cd9000531-tactical-urbanism-reimagining-our-cities-post-covid-19-image?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/941354/urbanismo-tactico-reimaginando-nuestras-ciudades-despues-de-covid-19/5ed6b809b357654cd9000531-tactical-urbanism-reimagining-our-cities-post-covid-19-image?next_project=no)

#### Imagen 14.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/941354/urbanismo-tactico-reimaginando-nuestras-ciudades-despues-de-covid-19/5ed6b997b357654cd9000535-tactical-urbanism-reimagining-our-cities-post-covid-19-image?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/941354/urbanismo-tactico-reimaginando-nuestras-ciudades-despues-de-covid-19/5ed6b997b357654cd9000535-tactical-urbanism-reimagining-our-cities-post-covid-19-image?next_project=no)

## 1.13 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### IMÁGENES

#### Imagen 15.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/941354/urbanismo-tactico-reimaginando-nuestras-ciudades-despues-de-covid-19/5ed6b962b357654cd9000534-tactical-urbanism-reimagining-our-cities-post-covid-19-image?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/941354/urbanismo-tactico-reimaginando-nuestras-ciudades-despues-de-covid-19/5ed6b962b357654cd9000534-tactical-urbanism-reimagining-our-cities-post-covid-19-image?next_project=no)

#### Imagen 16.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/943413/el-espacio-urbano-como-soporte-grafico-para-la-expresion-ciudadana/5f1b4455b357653f3b000126-el-espacio-urbano-como-soporte-grafico-para-la-expresion-ciudadana-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/943413/el-espacio-urbano-como-soporte-grafico-para-la-expresion-ciudadana/5f1b4455b357653f3b000126-el-espacio-urbano-como-soporte-grafico-para-la-expresion-ciudadana-imagen?next_project=no)

#### Imagen 17.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/943413/el-espacio-urbano-como-soporte-grafico-para-la-expresion-ciudadana/5f071232b3576588b3000551-el-espacio-urbano-como-soporte-grafico-para-la-expresion-ciudadana-foto?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/943413/el-espacio-urbano-como-soporte-grafico-para-la-expresion-ciudadana/5f071232b3576588b3000551-el-espacio-urbano-como-soporte-grafico-para-la-expresion-ciudadana-foto?next_project=no)

#### Imagen 18.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/943413/el-espacio-urbano-como-soporte-grafico-para-la-expresion-ciudadana/5f071057b3576588b3000550-el-espacio-urbano-como-soporte-grafico-para-la-expresion-ciudadana-foto?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/943413/el-espacio-urbano-como-soporte-grafico-para-la-expresion-ciudadana/5f071057b3576588b3000550-el-espacio-urbano-como-soporte-grafico-para-la-expresion-ciudadana-foto?next_project=no)

#### Imagen 19.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/943413/el-espacio-urbano-como-soporte-grafico-para-la-expresion-ciudadana/5f0714c2b3576588b3000554-el-espacio-urbano-como-soporte-grafico-para-la-expresion-ciudadana-foto?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/943413/el-espacio-urbano-como-soporte-grafico-para-la-expresion-ciudadana/5f0714c2b3576588b3000554-el-espacio-urbano-como-soporte-grafico-para-la-expresion-ciudadana-foto?next_project=no)

#### Imagen 20.

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/942739/al-final-para-quien-es-la-arquitectura-y-el-urbanismo/5ef6351fb35765d34100026f-al-final-para-quien-es-la-arquitectura-y-el-urbanismo-imagen>

#### Imagen 21.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/942739/al-final-para-quien-es-la-arquitectura-y-el-urbanismo/5ef6031fb35765b262000367-al-final-para-quien-es-la-arquitectura-y-el-urbanismo-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/942739/al-final-para-quien-es-la-arquitectura-y-el-urbanismo/5ef6031fb35765b262000367-al-final-para-quien-es-la-arquitectura-y-el-urbanismo-imagen?next_project=no)

#### Imagen 22.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/942739/al-final-para-quien-es-la-arquitectura-y-el-urbanismo/5efa44cbb3576595b8000040-al-final-para-quien-es-la-arquitectura-y-el-urbanismo-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/942739/al-final-para-quien-es-la-arquitectura-y-el-urbanismo/5efa44cbb3576595b8000040-al-final-para-quien-es-la-arquitectura-y-el-urbanismo-imagen?next_project=no)

#### Imagen 23.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/942739/al-final-para-quien-es-la-arquitectura-y-el-urbanismo/5ef556f2b35765b262000300-al-final-para-quien-es-la-arquitectura-y-el-urbanismo-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/942739/al-final-para-quien-es-la-arquitectura-y-el-urbanismo/5ef556f2b35765b262000300-al-final-para-quien-es-la-arquitectura-y-el-urbanismo-imagen?next_project=no)

#### Imagen 24.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936153/psicologia-del-espacio-como-impactan-los-interiores-en-nuestro-comportamiento/5e74albeb35765492a000500-psychology-of-space-how-interiors-impact-our-behavior-photo?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936153/psicologia-del-espacio-como-impactan-los-interiores-en-nuestro-comportamiento/5e74albeb35765492a000500-psychology-of-space-how-interiors-impact-our-behavior-photo?next_project=no)

#### Imagen 25.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936153/psicologia-del-espacio-como-impactan-los-interiores-en-nuestro-comportamiento/5e74a349b35765492a000502-psychology-of-space-how-interiors-impact-our-behavior-photo?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936153/psicologia-del-espacio-como-impactan-los-interiores-en-nuestro-comportamiento/5e74a349b35765492a000502-psychology-of-space-how-interiors-impact-our-behavior-photo?next_project=no)

#### Imagen 26.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936153/psicologia-del-espacio-como-impactan-los-interiores-en-nuestro-comportamiento/5e74a379b35765492a000503-psychology-of-space-how-interiors-impact-our-behavior-photo?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936153/psicologia-del-espacio-como-impactan-los-interiores-en-nuestro-comportamiento/5e74a379b35765492a000503-psychology-of-space-how-interiors-impact-our-behavior-photo?next_project=no)

## 1.13 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### IMÁGENES

#### Imagen 27.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936153/psicologia-del-espacio-como-impactan-los-interiores-en-nuestro-comportamiento/5e74alb4b35765492a0004ff-psychology-of-space-how-interiors-impact-our-behavior-photo?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936153/psicologia-del-espacio-como-impactan-los-interiores-en-nuestro-comportamiento/5e74alb4b35765492a0004ff-psychology-of-space-how-interiors-impact-our-behavior-photo?next_project=no)

#### Imagen 28.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/894565/el-papel-del-color-en-la-arquitectura-efectos-visuales-y-estimulos-psicologicos/5af936eff197ccff120001ff-el-papel-del-color-en-la-arquitectura-efectos-visuales-y-estimulos-psicologicos-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/894565/el-papel-del-color-en-la-arquitectura-efectos-visuales-y-estimulos-psicologicos/5af936eff197ccff120001ff-el-papel-del-color-en-la-arquitectura-efectos-visuales-y-estimulos-psicologicos-imagen?next_project=no)

#### Imagen 29.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/894565/el-papel-del-color-en-la-arquitectura-efectos-visuales-y-estimulos-psicologicos/5af9345ef197cc525a0000c3-el-papel-del-color-en-la-arquitectura-efectos-visuales-y-estimulos-psicologicos-foto?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/894565/el-papel-del-color-en-la-arquitectura-efectos-visuales-y-estimulos-psicologicos/5af9345ef197cc525a0000c3-el-papel-del-color-en-la-arquitectura-efectos-visuales-y-estimulos-psicologicos-foto?next_project=no)

#### Imagen 30.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/894565/el-papel-del-color-en-la-arquitectura-efectos-visuales-y-estimulos-psicologicos/5af93473f197cc525a0000c4-el-papel-del-color-en-la-arquitectura-efectos-visuales-y-estimulos-psicologicos-foto?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/894565/el-papel-del-color-en-la-arquitectura-efectos-visuales-y-estimulos-psicologicos/5af93473f197cc525a0000c4-el-papel-del-color-en-la-arquitectura-efectos-visuales-y-estimulos-psicologicos-foto?next_project=no)

#### Imagen 31.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/894565/el-papel-del-color-en-la-arquitectura-efectos-visuales-y-estimulos-psicologicos/5af93588f197ccff120001fc-el-papel-del-color-en-la-arquitectura-efectos-visuales-y-estimulos-psicologicos-foto?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/894565/el-papel-del-color-en-la-arquitectura-efectos-visuales-y-estimulos-psicologicos/5af93588f197ccff120001fc-el-papel-del-color-en-la-arquitectura-efectos-visuales-y-estimulos-psicologicos-foto?next_project=no)

#### Imagen 32.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/767512/materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura/5564e02ce58eced22f0000dc-materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/767512/materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura/5564e02ce58eced22f0000dc-materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura-imagen?next_project=no)

#### Imagen 33.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/767512/materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura/5564e367e58eced22f0000df-materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/767512/materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura/5564e367e58eced22f0000df-materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura-imagen?next_project=no)

#### Imagen 34.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/767512/materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura/5564e3a8e58ecee8d0000e7-materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/767512/materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura/5564e3a8e58ecee8d0000e7-materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura-imagen?next_project=no)

#### Imagen 35.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/767512/materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura/5564e3bce58eced22f0000e0-materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/767512/materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura/5564e3bce58eced22f0000e0-materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura-imagen?next_project=no)

#### Imagen 36.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/767512/materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura/5564e2ale58eced22f0000de-materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/767512/materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura/5564e2ale58eced22f0000de-materiales-madera-laminada-y-su-aplicacion-en-la-arquitectura-imagen?next_project=no)

#### Imagen 37.

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/939029/reset-una-norma-para-la-arquitectura-sostenible-en-el-tropico/5eb2ec60b35765f8f9000332-reset-una-norma-para-la-arquitectura-sostenible-en-el-tropico-imagen>

#### Imagen 38.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/939029/reset-una-norma-para-la-arquitectura-sostenible-en-el-tropico/5eb2eb8db35765f8f9000330-reset-una-norma-para-la-arquitectura-sostenible-en-el-tropico-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/939029/reset-una-norma-para-la-arquitectura-sostenible-en-el-tropico/5eb2eb8db35765f8f9000330-reset-una-norma-para-la-arquitectura-sostenible-en-el-tropico-imagen?next_project=no)

## 1.13 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### IMÁGENES

#### Imagen 39.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/939029/reset-una-norma-para-la-arquitectura-sostenible-en-el-tropico/5eb2ebaeb35765f8f9000331-reset-una-norma-para-la-arquitectura-sostenible-en-el-tropico-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/939029/reset-una-norma-para-la-arquitectura-sostenible-en-el-tropico/5eb2ebaeb35765f8f9000331-reset-una-norma-para-la-arquitectura-sostenible-en-el-tropico-imagen?next_project=no)

#### Imagen 40.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/939029/reset-una-norma-para-la-arquitectura-sostenible-en-el-tropico/5eb2eb99b35765798b000174-reset-una-norma-para-la-arquitectura-sostenible-en-el-tropico-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/939029/reset-una-norma-para-la-arquitectura-sostenible-en-el-tropico/5eb2eb99b35765798b000174-reset-una-norma-para-la-arquitectura-sostenible-en-el-tropico-imagen?next_project=no)

#### Imagen 41.

[https://www.google.com/search?q=circulacion%2c+fluidez+y+libertad+dentro&tbm=isch&ved=2ahukewj4\\_fne57fvahvnxlkkhurqaaawq2-cccgqiaaa&oeq=circulacion%2c+fluidez+y+libertad+dentro&gs\\_lcp=cgnpbwccqazoeccmqjlcwqajytsocyjnamgacab4aiabeigb6awsaqmxljayaqcgaggaqatnd3mtd2l6lwlz8abaq&client=img&ei=vzzsyliicueo5wllifgcg&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa\\_encr900cr901#imgrc=99lm\\_b2ignalvm](https://www.google.com/search?q=circulacion%2c+fluidez+y+libertad+dentro&tbm=isch&ved=2ahukewj4_fne57fvahvnxlkkhurqaaawq2-cccgqiaaa&oeq=circulacion%2c+fluidez+y+libertad+dentro&gs_lcp=cgnpbwccqazoeccmqjlcwqajytsocyjnamgacab4aiabeigb6awsaqmxljayaqcgaggaqatnd3mtd2l6lwlz8abaq&client=img&ei=vzzsyliicueo5wllifgcg&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa_encr900cr901#imgrc=99lm_b2ignalvm)

#### Imagen 42.

[https://www.google.com/search?q=circulacion,+fluidez+y+libertad&rlz=1c5chfa\\_encr900cr901&sxsrf=alekk03eohptvljz198lswdbh4cmvqkqvw:1616000606872&source=lnms&tbm=isch&bih=1440&bih=789#imgrc=vis9qkgj4ejjym](https://www.google.com/search?q=circulacion,+fluidez+y+libertad&rlz=1c5chfa_encr900cr901&sxsrf=alekk03eohptvljz198lswdbh4cmvqkqvw:1616000606872&source=lnms&tbm=isch&bih=1440&bih=789#imgrc=vis9qkgj4ejjym)

#### Imagen 43.

<https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551761005.pdf>

#### Imagen 44.

<https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551761005.pdf>

**Imagen 45.** <https://laperla.heredia.go.cr/conozca-la-perla/distribucion-de-areas>

**Imagen 46.** <https://laperla.heredia.go.cr/conozca-la-perla/distribucion-de-areas>

**Imagen 47.** <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-305913/sede-cultural-en-costa-rica-espacios-que-promueven-la-convivencia-comunal-para-detonar-un-cambio/5276a5d1e8e44ef4c20007f8>

**Imagen 48.** [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-305913/sede-cultural-en-costa-rica-espacios-que-promueven-la-convivencia-comunal-para-detonar-un-cambio/5276a547e8e44ee8e100088f?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-305913/sede-cultural-en-costa-rica-espacios-que-promueven-la-convivencia-comunal-para-detonar-un-cambio/5276a547e8e44ee8e100088f?next_project=no)

**Imagen 49.** [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-305913/sede-cultural-en-costa-rica-espacios-que-promueven-la-convivencia-comunal-para-detonar-un-cambio/5276a57ae8e44ef4c20007f6?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-305913/sede-cultural-en-costa-rica-espacios-que-promueven-la-convivencia-comunal-para-detonar-un-cambio/5276a57ae8e44ef4c20007f6?next_project=no)

#### Imagen 50.

[https://www.google.com/search?q=mercado+central+canton+de+mora&rlz=1c5chfa\\_encr900cr901&sxsrf=alekk0204c9liavefsfphd\\_q1v0obesapw:1616003686496&source=lnms&tbm=isch&bih=1440&bih=789#imgrc=vl5hlcznmpgg\\_m](https://www.google.com/search?q=mercado+central+canton+de+mora&rlz=1c5chfa_encr900cr901&sxsrf=alekk0204c9liavefsfphd_q1v0obesapw:1616003686496&source=lnms&tbm=isch&bih=1440&bih=789#imgrc=vl5hlcznmpgg_m)

#### Imagen 51.

[https://www.google.com/search?q=mercado+central+canton+de+mora&rlz=1c5chfa\\_encr900cr901&sxsrf=alekk0204c9liavefsfphd\\_q1v0obesapw:1616003686496&source=lnms&tbm=isch&bih=1440&bih=789#imgrc=r4lqu\\_59finglm](https://www.google.com/search?q=mercado+central+canton+de+mora&rlz=1c5chfa_encr900cr901&sxsrf=alekk0204c9liavefsfphd_q1v0obesapw:1616003686496&source=lnms&tbm=isch&bih=1440&bih=789#imgrc=r4lqu_59finglm)

#### Imagen 52.

[https://www.google.com/search?q=feria+verde+ciudad+colonia&tbm=isch&ved=2ahukewi4lruiy87fvahwdllkkt6rdbsq2-cccgqiaaa&oeq=feria+verde+ciudad+colonia&gs\\_lcp=cgnpbwccqazieccmqjzofcaaaqsm6aggaogqjabbdoggiabcbxaxcdatoecaaqhjogcaaqbraeogyiabaieb46bagaebhqmmacvknadamch3wjoahaaecaay0biagkfpibbdaumjsyaqcgaggaqatnd3mtd2l6lwlz8abaq&client=img&ei=wejsylj2ioot5wk-orbycw&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa\\_encr900cr901#imgrc=1bkjiqixzp4qm](https://www.google.com/search?q=feria+verde+ciudad+colonia&tbm=isch&ved=2ahukewi4lruiy87fvahwdllkkt6rdbsq2-cccgqiaaa&oeq=feria+verde+ciudad+colonia&gs_lcp=cgnpbwccqazieccmqjzofcaaaqsm6aggaogqjabbdoggiabcbxaxcdatoecaaqhjogcaaqbraeogyiabaieb46bagaebhqmmacvknadamch3wjoahaaecaay0biagkfpibbdaumjsyaqcgaggaqatnd3mtd2l6lwlz8abaq&client=img&ei=wejsylj2ioot5wk-orbycw&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa_encr900cr901#imgrc=1bkjiqixzp4qm)

#### Imagen 53.

[https://www.google.com/search?q=feria+verde+ciudad+colonia+centro&tbm=isch&ved=2ahukewil69us9lfvahwy2lkkhd-jajcq2-cccgqiaaa&oeq=feria+verde+ciudad+colonia+centro&gs\\_lcp=cgnpbwccqazieccmqjlcmlfmcggwfoahaaeacaaxeiaxesaqmwljgyaqcgaggaqatnd3mtd2l6lwlz8abaq&client=img&ei=wensylwlopi35wlfk4k4cq&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa\\_encr900cr901#imgrc=9faibaq4o8lsjm&imgdii=m9yr-xe2i8afum](https://www.google.com/search?q=feria+verde+ciudad+colonia+centro&tbm=isch&ved=2ahukewil69us9lfvahwy2lkkhd-jajcq2-cccgqiaaa&oeq=feria+verde+ciudad+colonia+centro&gs_lcp=cgnpbwccqazieccmqjlcmlfmcggwfoahaaeacaaxeiaxesaqmwljgyaqcgaggaqatnd3mtd2l6lwlz8abaq&client=img&ei=wensylwlopi35wlfk4k4cq&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa_encr900cr901#imgrc=9faibaq4o8lsjm&imgdii=m9yr-xe2i8afum)

## 1.13 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### IMÁGENES

#### Imagen 54.

[https://www.google.com/search?q=feria+verde+ciudad+colon+centro&tbm=isch&ved=2ahukewil69us9lfvahwy2lkkhd-jajcq2-cceqajabaa&oeq=feria+verde+ciudad+colon+centro&gs\\_lcp=cgnpbwcaqzieccmqj1cmflimfcggwfoahaaeacaaxeiaxesaqmwljgyaqcgaqgaaqnd3mtd2l6lwtz8abaq&scient=img&ei=wensylwlopi35wlfk4k4cq&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa\\_encl900cr901#imgc=-5ymchg0egd\\_sm&imgdii=9faibaq4o8lsjm](https://www.google.com/search?q=feria+verde+ciudad+colon+centro&tbm=isch&ved=2ahukewil69us9lfvahwy2lkkhd-jajcq2-cceqajabaa&oeq=feria+verde+ciudad+colon+centro&gs_lcp=cgnpbwcaqzieccmqj1cmflimfcggwfoahaaeacaaxeiaxesaqmwljgyaqcgaqgaaqnd3mtd2l6lwtz8abaq&scient=img&ei=wensylwlopi35wlfk4k4cq&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa_encl900cr901#imgc=-5ymchg0egd_sm&imgdii=9faibaq4o8lsjm)

#### Imagen 55.

[https://www.google.com/search?q=mercado+flores+26&rlz=1c5chfa\\_encl900cr901&sxsrf=alekk02y-hsyvrt4x0xnmglmkbaejksaw:1616004156849&source=lnms&tbm=isch&bih=1440&bih=789#imgc=f7y\\_atyujiozsm](https://www.google.com/search?q=mercado+flores+26&rlz=1c5chfa_encl900cr901&sxsrf=alekk02y-hsyvrt4x0xnmglmkbaejksaw:1616004156849&source=lnms&tbm=isch&bih=1440&bih=789#imgc=f7y_atyujiozsm)

#### Imagen 56.

[https://www.google.com/search?q=mercado+flores+26&rlz=1c5chfa\\_encl900cr901&sxsrf=alekk02y-hsyvrt4x0xnmglmkbaejksaw:1616004156849&source=lnms&tbm=isch&bih=1440&bih=789#imgc=2xspikb3tjdphm](https://www.google.com/search?q=mercado+flores+26&rlz=1c5chfa_encl900cr901&sxsrf=alekk02y-hsyvrt4x0xnmglmkbaejksaw:1616004156849&source=lnms&tbm=isch&bih=1440&bih=789#imgc=2xspikb3tjdphm)

**Imagen 57.** [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-272786/mercado-roma-proposal-rojkind-arquitectos/51cdc56bb3fc4b4480000034?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-272786/mercado-roma-proposal-rojkind-arquitectos/51cdc56bb3fc4b4480000034?next_project=no)

**Imagen 58.** [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-272786/mercado-roma-proposal-rojkind-arquitectos/51cdc585b3fc4b4ace000056?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-272786/mercado-roma-proposal-rojkind-arquitectos/51cdc585b3fc4b4ace000056?next_project=no)

**Imagen 59.** [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-272786/mercado-roma-proposal-rojkind-arquitectos/51cdc582b3fc4b764800003a?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-272786/mercado-roma-proposal-rojkind-arquitectos/51cdc582b3fc4b764800003a?next_project=no)

**Imagen 60.** [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-272786/mercado-roma-proposal-rojkind-arquitectos/51cdc54db3fc4b4480000031?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-272786/mercado-roma-proposal-rojkind-arquitectos/51cdc54db3fc4b4480000031?next_project=no)

**Imagen 61.** [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-272786/mercado-roma-proposal-rojkind-arquitectos/51cdc577b3fc4b4ace000053?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-272786/mercado-roma-proposal-rojkind-arquitectos/51cdc577b3fc4b4ace000053?next_project=no)

**Imagen 62.** [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-272786/mercado-roma-proposal-rojkind-arquitectos/51cdc56ab3fc4b4ace000050?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-272786/mercado-roma-proposal-rojkind-arquitectos/51cdc56ab3fc4b4ace000050?next_project=no)

**Imagen 63.** [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-272786/mercado-roma-proposal-rojkind-arquitectos/51cdc556b3fc4b4ace00004f?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-272786/mercado-roma-proposal-rojkind-arquitectos/51cdc556b3fc4b4ace00004f?next_project=no)

**Imagen 64.** [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile/5e2738153312fdddb0000eb-como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile/5e2738153312fdddb0000eb-como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile-imagen?next_project=no)

#### Imagen 65.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile/5e2738373312fdddb0000ec-como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile/5e2738373312fdddb0000ec-como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile-imagen?next_project=no)

#### Imagen 66.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile/5e2739af3312fdd34d00089a-como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile/5e2739af3312fdd34d00089a-como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile-imagen?next_project=no)

#### Imagen 67.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile/5e273aee3312fdd34d0008a1-como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile/5e273aee3312fdd34d0008a1-como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile-imagen?next_project=no)

#### Imagen 68.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile/5e273b043312fdd34d0008a2-como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile/5e273b043312fdd34d0008a2-como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile-imagen?next_project=no)

## 1.13 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### IMÁGENES

#### Imagen 69.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile/5e273b2f3312fde3db0000fc-como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile-imagen?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile/5e273b2f3312fde3db0000fc-como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile-imagen?next_project=no)

#### Imagen 70.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-92930/edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubimias-arquitectes/512ace3db3fc4b11a700a21f-edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubimias-arquitectes-corte-transversal-c-mias-arquitectes?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-92930/edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubimias-arquitectes/512ace3db3fc4b11a700a21f-edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubimias-arquitectes-corte-transversal-c-mias-arquitectes?next_project=no)

#### Imagen 71.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-92930/edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubimias-arquitectes/512ace36b3fc4b11a700a21e-edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubimias-arquitectes-planta-subterraneo-c-mias-arquitectes?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-92930/edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubimias-arquitectes/512ace36b3fc4b11a700a21e-edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubimias-arquitectes-planta-subterraneo-c-mias-arquitectes?next_project=no)

#### Imagen 72.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-92930/edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubimias-arquitectes/512acc42b3fc4b11a700a1ff-edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubimias-arquitectes-foto?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-92930/edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubimias-arquitectes/512acc42b3fc4b11a700a1ff-edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubimias-arquitectes-foto?next_project=no)

#### Imagen 73.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-92930/edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubimias-arquitectes/512acd65b3fc4b11a700a20f-edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubimias-arquitectes-foto?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-92930/edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubimias-arquitectes/512acd65b3fc4b11a700a20f-edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubimias-arquitectes-foto?next_project=no)

#### Imagen 74.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/928212/mercado-de-agricultores-de-tula-8-lines/5d2cae38284dd18abe00015e-tula-farmers-market-project-group-8-lines-photo?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/928212/mercado-de-agricultores-de-tula-8-lines/5d2cae38284dd18abe00015e-tula-farmers-market-project-group-8-lines-photo?next_project=no)

#### Imagen 75.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/928212/mercado-de-agricultores-de-tula-8-lines/5d2cb980284dd18abe000179-tula-farmers-market-project-group-8-lines-photo?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/928212/mercado-de-agricultores-de-tula-8-lines/5d2cb980284dd18abe000179-tula-farmers-market-project-group-8-lines-photo?next_project=no)

#### Imagen 76.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/623371/mercado-calafell-batlle-and-roig-architects/53ab7338c07a80e73200014c-mercado-calafell-batlle-and-roig-architects-elevation?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/623371/mercado-calafell-batlle-and-roig-architects/53ab7338c07a80e73200014c-mercado-calafell-batlle-and-roig-architects-elevation?next_project=no)

#### Imagen 77.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/623371/mercado-calafell-batlle-and-roig-architects/53ab7344ec07a8037b300015a-mercado-calafell-batlle-and-roig-architects-section-1?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/623371/mercado-calafell-batlle-and-roig-architects/53ab7344ec07a8037b300015a-mercado-calafell-batlle-and-roig-architects-section-1?next_project=no)

#### Imagen 78.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/623371/mercado-calafell-batlle-and-roig-architects/53ab6de2c07a8033bd00014c-mercado-calafell-batlle-and-roig-architects-photo?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/623371/mercado-calafell-batlle-and-roig-architects/53ab6de2c07a8033bd00014c-mercado-calafell-batlle-and-roig-architects-photo?next_project=no)

#### Imagen 79.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/623371/mercado-calafell-batlle-and-roig-architects/53ab6e76c07a8033bd00014d-mercado-calafell-batlle-and-roig-architects-photo?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/623371/mercado-calafell-batlle-and-roig-architects/53ab6e76c07a8033bd00014d-mercado-calafell-batlle-and-roig-architects-photo?next_project=no)

#### Imagen 80.

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/623371/mercado-calafell-batlle-and-roig-architects/53ab6e9ec07a8033bd00014e-mercado-calafell-batlle-and-roig-architects-photo?next\\_project=no](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/623371/mercado-calafell-batlle-and-roig-architects/53ab6e9ec07a8033bd00014e-mercado-calafell-batlle-and-roig-architects-photo?next_project=no)

#### Imagen 81.

[https://www.google.com/search?q=janefultonalt+carnicero&tbm=isch&ved=2ahukewj3ic6t\\_rfvahubr1kkhvmtds8q2-cceggqiaaa&oeq=janefultonalt+carnicero&gs\\_lcp=cgnpbwoqazoeccmqjzoecaaqzogaqbxaeuiwywlwoawcokqf oahaaeacaax2iaaelkgeemc4xm5gbakabaaabc2d3cy13axotawlnwaeb&sclient=img&ei=du5syjf7kohe5glzprb4ag&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa\\_encr900cr901&hl=es#imgrc=4boxlgat5wo2cm](https://www.google.com/search?q=janefultonalt+carnicero&tbm=isch&ved=2ahukewj3ic6t_rfvahubr1kkhvmtds8q2-cceggqiaaa&oeq=janefultonalt+carnicero&gs_lcp=cgnpbwoqazoeccmqjzoecaaqzogaqbxaeuiwywlwoawcokqf oahaaeacaax2iaaelkgeemc4xm5gbakabaaabc2d3cy13axotawlnwaeb&sclient=img&ei=du5syjf7kohe5glzprb4ag&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa_encr900cr901&hl=es#imgrc=4boxlgat5wo2cm)

#### Imagen 82.

[https://www.google.com/search?q=cultura colectiva+panadero&tbm=isch&ved=2ahukewjzvom3\\_rfvahxqxlkhhokxarqa2-cceggqiaaa&oeq=cultura colectiva+panadero&gs\\_lcp=azoeccmqjzoecaaqzogaqbxaeuiwywlwoawcokqf oahaaeacaax2iaaelkgeemc4xm5gbakabaaabc2d3cy13axotawlnwaeb&sclient=img&ei=iu5syjlpwidop5wlor4rqcw&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa\\_encr900cr901&hl=es#imgrc=pdeucujo5ysuqm](https://www.google.com/search?q=cultura colectiva+panadero&tbm=isch&ved=2ahukewjzvom3_rfvahxqxlkhhokxarqa2-cceggqiaaa&oeq=cultura colectiva+panadero&gs_lcp=azoeccmqjzoecaaqzogaqbxaeuiwywlwoawcokqf oahaaeacaax2iaaelkgeemc4xm5gbakabaaabc2d3cy13axotawlnwaeb&sclient=img&ei=iu5syjlpwidop5wlor4rqcw&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa_encr900cr901&hl=es#imgrc=pdeucujo5ysuqm)

## 1.13 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### IMÁGENES

**Imagen 83.** <https://www.stocksy.com/479233/portrait-of-a-woman-selling-bread?shoot=1>

**Imagen 84.** <https://unsplash.com/photos/jin4w1hqgl4>

**Imagen 85.** <https://unsplash.com/photos/Tu1Jddsiir8920dwe-o756>

**Imagen 86.**

[https://www.google.com/search?q=ngenespanol+agricultor+tomates&tbm=isch&ved=2ahukewjev7mbjbjvahuirvkkhr2sbx4q2-cceqgiabaa&oq=ngenespanol+agricultor+tomates&gs\\_l=op=cgnpbwca1onhtdy6pa3ylyun2gacab4aiabfygb7gasaqmwljyaqcgagqqaqtnd3mtd2l6lwtz8abaq&client=img&ei=011syiskjoja5gkd2j7waq&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa\\_encr900cr901&hl=es#imgrc=xvysz\\_i9zlr3mm](https://www.google.com/search?q=ngenespanol+agricultor+tomates&tbm=isch&ved=2ahukewjev7mbjbjvahuirvkkhr2sbx4q2-cceqgiabaa&oq=ngenespanol+agricultor+tomates&gs_l=op=cgnpbwca1onhtdy6pa3ylyun2gacab4aiabfygb7gasaqmwljyaqcgagqqaqtnd3mtd2l6lwtz8abaq&client=img&ei=011syiskjoja5gkd2j7waq&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa_encr900cr901&hl=es#imgrc=xvysz_i9zlr3mm)

**Imagen 87.**

[https://www.google.com/search?q=janefultonalt+carnicero&tbm=isch&ved=2ahukewjlnylrkjvahupxlkkhudwdukq2-cceqgiabaa&oq=janefultonalt+carnicero&gs\\_l=op=cgnpbwcaqazieccmjl0gfvjeimctjmgacab4aiabeuygb2wgsaqmxljyaaqcgagqqaqtnd3mtd2l6lwtz8abaq&client=img&ei=n2fsyivsmi-o5wla4lifa&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa\\_encr900cr901#imgrc=4boxlgt5wo2cm](https://www.google.com/search?q=janefultonalt+carnicero&tbm=isch&ved=2ahukewjlnylrkjvahupxlkkhudwdukq2-cceqgiabaa&oq=janefultonalt+carnicero&gs_l=op=cgnpbwcaqazieccmjl0gfvjeimctjmgacab4aiabeuygb2wgsaqmxljyaaqcgagqqaqtnd3mtd2l6lwtz8abaq&client=img&ei=n2fsyivsmi-o5wla4lifa&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa_encr900cr901#imgrc=4boxlgt5wo2cm)

**Imagen 88.** <https://www.stocksy.com/479233/portrait-of-a-woman-selling-bread?shoot=1>

**Imagen 89.**

[https://www.google.com/search?q=artesano+escultor&tbm=isch&ved=2ahukewj5jokskbjvahuwufkkhsykaiiq2-cceqgiabaa&oq=artesano+escultor&gs\\_l=op=cgnpbwcaqazieccabagaeem6bggaeauqhjogcaaqbaeogqibayukjvwnjyixvaafwahgagafiahgb5ibazcum5gbakabaaobc2d3cy13axotawlnwaeb&client=img&ei=kwjysylnukbdw5gkslikqca&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa\\_encr900cr901#imgrc=9hwb1ptrnkgtwm](https://www.google.com/search?q=artesano+escultor&tbm=isch&ved=2ahukewj5jokskbjvahuwufkkhsykaiiq2-cceqgiabaa&oq=artesano+escultor&gs_l=op=cgnpbwcaqazieccabagaeem6bggaeauqhjogcaaqbaeogqibayukjvwnjyixvaafwahgagafiahgb5ibazcum5gbakabaaobc2d3cy13axotawlnwaeb&client=img&ei=kwjysylnukbdw5gkslikqca&bih=789&biw=1440&rlz=1c5chfa_encr900cr901#imgrc=9hwb1ptrnkgtwm)

**Imagen 90.** <https://unsplash.com/photos/jcck2rib8ik>

**Imagen 91.** <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/83-705951/feria-en-costa-rica-espacios-que-promueven-la-ecologia/3676a5y1e8e44ep4c29807o5>

**Imagen 92.** Cambiar <https://unsplash.com/photos/jdeufrlqody>

**Imagen 93.** <https://unsplash.com/photos/hyqv8wwx18>

**Imagen 94.** <https://unsplash.com/photos/qoowo1z-i68>

**Imagen 95.** <https://unsplash.com/photos/fulkddsiir4>

**Imagen 96.** <https://unsplash.com/photos/kwjfzxunohc>

**Imagen 97.**

[https://www.google.com/search?q=feria%20navide%c3%91a%20exterior&tbm=isch&hl=es&tbs=rimg:cqko8rrsc6vhyrujyuxna4w&rlz=1c5chfa\\_encr900cr901&asa=x&ved=0cbsquibahckewia\\_nu3objvahuaaaaaahqaaaaaqa&bih=1440&bih=789#imgrc=wzki-qppgrztem&imgdii=ynnebagkmeu0cm](https://www.google.com/search?q=feria%20navide%c3%91a%20exterior&tbm=isch&hl=es&tbs=rimg:cqko8rrsc6vhyrujyuxna4w&rlz=1c5chfa_encr900cr901&asa=x&ved=0cbsquibahckewia_nu3objvahuaaaaaahqaaaaaqa&bih=1440&bih=789#imgrc=wzki-qppgrztem&imgdii=ynnebagkmeu0cm)

**Imagen 98.** <https://unsplash.com/photos/e813fon0wdq>

**Imagen 99.** [https://unsplash.com/photos/nf2\\_iaa8b8g](https://unsplash.com/photos/nf2_iaa8b8g)

**Imagen 100.**

[https://www.google.com/search?q=mapa+ecologico+de+costa+rica&rlz=1c5chfa\\_encr900cr901&sxsrf=alekk02zqcutc0fjbn00jptvbbvt6qwdq:1616016983484&source=lnms&tbm=isch&bih=1440&bih=789#imgrc=duq6lz65kshhsm](https://www.google.com/search?q=mapa+ecologico+de+costa+rica&rlz=1c5chfa_encr900cr901&sxsrf=alekk02zqcutc0fjbn00jptvbbvt6qwdq:1616016983484&source=lnms&tbm=isch&bih=1440&bih=789#imgrc=duq6lz65kshhsm)

## 1.13 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### FIGURAS

Figura 1. Diagrama antecedente del problema. Fuente: elaboración propia  
 Figura 2. Diagrama antecedente del problema 2. Fuente: elaboración propia  
 Figura 3. Diagrama pregunta del problema. Fuente: elaboración propia  
 Figura 4. Diagrama delimitación social. Fuente: elaboración propia  
 Figura 5. Diagrama delimitación física. Fuente: elaboración propia  
 Figura 6. Diagrama delimitación disciplinaria. Fuente: elaboración propia  
 Figura 7. Diagrama objetivo específico 1. Fuente: elaboración propia  
 Figura 8. Diagrama objetivo específico 2. Fuente: elaboración propia  
 Figura 9. Diagrama objetivo específico 3. Fuente: elaboración propia  
 Figura 10. Diagrama antecedente histórico. Fuente: elaboración propia  
 Figura 11. Diagrama antecedente histórico 2. Fuente: elaboración propia  
 Figura 12. Diagrama mapa metodológico. Fuente: elaboración propia  
 Figura 13. Diagrama encuesta. Fuente: elaboración propia  
 Figura 14. Diagrama espacios en consideración. Fuente: elaboración propia  
 Figura 15. Diagrama datos generales. Fuente: elaboración propia  
 Figura 16. Diagrama habitantes. Fuente: elaboración propia  
 Figura 17. Diagrama Lote A, sección A-A. Fuente: elaboración propia  
 Figura 18. Diagrama Lote A, sección B-B. Fuente: elaboración propia  
 Figura 19. Diagrama Lote B, sección A-A. Fuente: elaboración propia  
 Figura 20. Diagrama Lote B, sección B-B. Fuente: elaboración propia  
 Figura 21. Diagrama Lote C, sección A-A. Fuente: elaboración propia  
 Figura 22. Diagrama Lote C, sección B-B. Fuente: elaboración propia  
 Figura 23. Diagrama Análisis de resultados. Fuente: elaboración propia  
 Figura 24. Naturaleza de la zona. Fuente: elaboración propia  
 Figura 25. Sendas y bordes. Fuente: elaboración propia  
 Figura 26. Sectores y barrios. Fuente: elaboración propia

Figura 27. Hitos y nidos. Fuente: elaboración propia  
 Figura 28. Transporte y vialidad. Fuente: elaboración propia  
 Figura 29. Peatonización y mobiliario urbano. Fuente: elaboración propia  
 Figura 30. Tipología arquitectónica. Fuente: elaboración propia  
 Figura 31. Lenguaje arquitectónico. Fuente: elaboración propia  
 Figura 32. Vistas del terreno. Fuente: elaboración propia  
 Figura 33. Perfil A-A. Fuente: elaboración propia  
 Figura 34. Perfil B-B. Fuente: elaboración propia  
 Figura 35. Tipo de vegetación. Fuente: elaboración propia  
 Figura 36. Perfil climático. Fuente: elaboración propia  
 Figura 37. Confort térmico humano. Fuente: elaboración propia  
 Figura 38. Factor viento. Fuente: elaboración propia  
 Figura 39. Factor sol. Fuente: elaboración propia  
 Figura 40. Factor vegetación. Fuente: elaboración propia  
 Figura 41. Aspectos influyentes. Fuente: elaboración propia  
 Figura 42. Metáfora. Fuente: elaboración propia  
 Figura 43. Delimitación de cada zona. Fuente: elaboración propia  
 Figura 44. Zonas generales. Fuente: elaboración propia  
 Figura 45. Zona comercial. Fuente: elaboración propia  
 Figura 46. Zona restaurantes. Fuente: elaboración propia  
 Figura 47. Zona administrativa. Fuente: elaboración propia  
 Figura 48. Zona educativa. Fuente: elaboración propia  
 Figura 49. Zona de desarrollo interno. Fuente: elaboración propia  
 Figura 50. Sitio y accesos. Fuente: elaboración propia  
 Figura 51. Diagrama de conjunto. Fuente: elaboración propia  
 Figura 52. Plan maestro. Fuente: elaboración propia

## 1.13 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### GRÁFICOS / MAPAS / TABLAS

Gráfico 1. Distrito. Fuente: elaboración propia

Gráfico 2. Edad. Fuente: elaboración propia

Gráfico 3. Sexo. Fuente: elaboración propia

Gráfico 4. Ocupación. Fuente: elaboración propia

Gráfico 5. Encuesta 1. Fuente: elaboración propia

Gráfico 6. Encuesta 2. Fuente: elaboración propia

Gráfico 7. Encuesta 3. Fuente: elaboración propia

Gráfico 8. Encuesta 4. Fuente: elaboración propia

Gráfico 9. Encuesta 5. Fuente: elaboración propia

Gráfico 10. Encuesta 6. Fuente: elaboración propia

Gráfico 11. Encuesta 7. Fuente: elaboración propia

Gráfico 12. Encuesta 8. Fuente: elaboración propia

Gráfico 13. Encuesta 9. Fuente: elaboración propia

Gráfico 14. Datos específicos. Fuente: elaboración propia

Gráfico 15. Edad. Fuente: elaboración propia

Gráfico 16. Sexo. Fuente: elaboración propia

Gráfico 17. Residencia. Fuente: elaboración propia

Gráfico 18. Educación primaria. Fuente: elaboración propia

Gráfico 19. Educación secundaria. Fuente: elaboración propia

Gráfico 20. Educación superior. Fuente: elaboración propia

Gráfico 21. Alfabetismo. Fuente: elaboración propia

Gráfico 22. Vivienda. Fuente: elaboración propia

Gráfico 23. Sociales. Fuente: elaboración propia

Gráfico 24. Datos climáticos. Fuente: elaboración propia

Gráfico 25. Rango confort. Fuente: elaboración propia

Gráfico 26. Climograma de bienestar adaptado. Fuente: elaboración propia

Gráfico 27. Isopletas con temperaturas. Fuente: elaboración propia

Gráfico 28. Temperatura °C. Fuente: elaboración propia

Gráfico 29. Temperatura. Fuente: elaboración propia

Gráfico 30. Altitud. Fuente: elaboración propia

Mapa 1. Distrito. Fuente: elaboración propia

Mapa 2. Edad. Fuente: elaboración propia

Mapa 3. Sexo. Fuente: elaboración propia

Mapa 4. Ocupación. Fuente: elaboración propia

Mapa 5. Encuesta 1. Fuente: elaboración propia

Mapa 6. Encuesta 2. Fuente: elaboración propia

Mapa 7. Encuesta 3. Fuente: elaboración propia

Mapa 8. Encuesta 4. Fuente: elaboración propia

Mapa 9. Encuesta 5. Fuente: elaboración propia

Mapa 10. Encuesta 6. Fuente: elaboración propia

Mapa 11. Encuesta 7. Fuente: elaboración propia

Mapa 12. Encuesta 8. Fuente: elaboración propia

Mapa 13. Encuesta 9. Fuente: elaboración propia

Mapa 14. Datos específicos. Fuente: elaboración propia

Mapa 15. Edad. Fuente: elaboración propia

Mapa 16. Sexo. Fuente: elaboración propia

Mapa 17. Residencia. Fuente: elaboración propia

Mapa 18. Educación primaria. Fuente: elaboración propia

Mapa 19. Educación secundaria. Fuente: elaboración propia

Mapa 20. Educación superior. Fuente: elaboración propia

Mapa 21. Alfabetismo. Fuente: elaboración propia

Tabla 1. Requerimientos para lotes. Fuente: elaboración propia

Tabla 2. Tabla de Evaluación. Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Datos Climáticos. Fuente: elaboración propia

Tabla 4. Modelo de Adaptación. Fuente: elaboración propia

Tabla 5. Zona Comercial. Fuente: elaboración propia

Tabla 6. Zona Restaurantes. Fuente: elaboración propia

Tabla 7. Zona Administrativa. Fuente: elaboración propia

Tabla 8. Zona Educativa. Fuente: elaboración propia

Tabla 9. Desarrollo interno. Fuente: elaboración propia

Tabla 10. Mantenimiento y Sistemas. Fuente: elaboración propia

Tabla 11. Sitio y Accesos. Fuente: elaboración propia

Tabla 12. Sumatoria de Áreas. Fuente: elaboración propia



**mercado**  
**agrocultural** coronado

“alimentando la esencia del pueblo”