

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE TURISMO
PROGRAMA DEL CURSO PARA REALIZAR EL EXAMEN DE GRADO
GERENCIA DE EMPRESAS TURISTICAS TURI-220

Nivel Académico: Licenciatura en Turismo

A. Justificación

El curso de Gerencia de Empresas Turísticas va dirigido a estudiantes de licenciatura de la carrera de Turismo, en donde se analizarán varios temas de gran importancia para la toma de decisiones administrativas y que a su vez son herramientas necesarias para crear una conciencia gerencial en los alumnos.

B. Instrucciones para elaborar el examen.

El alumno debe realizar el examen una vez ya aprobado el curso de Gerencia de Empresas Turísticas, solicitando la matrícula del examen al departamento de Registro de la Universidad Hispanoamericana, misma que le avisará la fecha establecida para el examen de grado. El examen debe realizarse en un cuaderno de examen autorizado, con lapicero negro o azul, las respuestas son de desarrollo, por lo tanto deben ser extensas y claras todas las respuestas.

C. Contenidos del Programa

1. Conocimientos básicos de Administración Moderna.
 - Bases fundamentales de la ciencia administrativa.
 - Principales tipos de Empresas Turísticas.
 - Las organizaciones turísticas y su contexto.

2. Conocimientos básicos de las Filosofías Empresariales.
 - Bases fundamentales de las filosofías administrativas orientales y occidentales.
 - Filosofía de la Calidad Total.
 - Filosofía del Justo a Tiempo.
 - Filosofía del Empowerment.
 - Filosofía del Kaizen.
 - Filosofía del Servicio al Cliente.
 - Filosofía del Servicio de calidad en Telefonía
 - Filosofía de contratación de Outsourcing.
 - Filosofía del Valor Agregado en los servicios.
 - Filosofía de Mayor Aprovechamiento de los recursos o Servicios de Calidad.

3. Conocimientos básicos de la Ética Profesional.
 - Definiciones y sinónimos de ética.
 - Formas de liderazgo ético.
 - Formas de motivación del personal.
 - Toma de decisiones empresariales.