

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
GRADO LICENCIATURA
PRUEBA DE GRADO DE ESTRATEGIA DE EMPRESA.**

Descripción:

- a- Examen escrito con una duración máxima de cuatro horas.
- b- El estudiante deberá realizar el 100% de las preguntas y el caso que se le formulen y lo indicará en su examen.
- c- Podrá versar sobre el concepto o la aplicación de cualesquiera de los temas siguientes:

I. TEMARIO:

TEMA No.1

1. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.

- 1.1. Marco conceptual, naturaleza, importancia.
- 1.2. La estrategia
- 1.3. La Evolución de una estrategia.
- 1.4. Las etapas y tareas del proceso de administración estratégica.
- 1.5. Ventajas de la administración estratégica.

TEMA No 2

2. PROYECCIÓN DE LA DIRECCIÓN DE UNA COMPAÑÍA.

- 2.1 El proceso para la determinación de una Misión y Visión.
- 2.2 Proceso de determinación de objetivos
- 2.3 Proceso creación y formulación de una estrategia.
- 2.4 Estrategias planeadas (genéricas) y emergentes.
- 2.4 Niveles de la estrategia (competitiva, corporativa y funcional)

TEMA No.3

3. ANÁLISIS EXTERNO.

- 3.1 Marco conceptual.
- 3.2 Análisis de las Variables del entorno. (Modelo de Porter y la Sexta Fuerza de Andrew Grove: "Las Empresas Complementarias")
- 3.3 Fuerzas del Macro ambiente:
 - 3.3.1 Sistema Político legal
 - 3.3.2 Sistema Económico
 - 3.3.3 Sistema Tecnológico
 - 3.3.4 Sistema ambiental o ecosistema.
 - 3.3.5 Sistema social y cultural
 - 3.3.6 Sistema demográfico.

TEMA No.4

4. ANÁLISIS INTERNO.

- 4.1. Análisis de la cadena de valor en una organización y la cadena de valor corporativa

- 4.2 Análisis FODA.
 - 4.2.1 Marco Conceptual.
 - 4.2.2 La MATRIZ FODA.
 - 4.3.3 Análisis de las variables de la Matriz FODA.
- 4.3 Cuadro de mando Integral.
 - 4.3.1 Marco Conceptual.
 - 4.3.2 Objetivo en la empresa.
- 4.4 Finalidad
- 4.5 Proceso metodológico
- 4.6 Perspectivas del Cuadro Mando Integral. ()
- 4.7 Perspectiva Cliente
- 4.8 Perspectiva Financiera
- 4.9 Perspectiva Procesos Internos (Mercadeo, Finanzas, Recursos Humanos, Investigación y desarrollo, Tecnología y Sistemas de información)
- 4.10 Perspectiva de Aprendizaje empresarial (Innovación y capacitación)

TEMA No.5

ENFOQUE PORTER CINCO ESTRATEGIAS COMPETITIVAS GENÉRICAS.

5.1 Tipos de Estrategia.

- 5.1.1 Estrategia de bajos costos generales.
- 5.1.2 Estrategia de diferenciación amplia.
- 5.1.3 Estrategias de bajos costos dirigida o enfocada.
- 5.1.4 Estrategia de diferenciación dirigida (enfocad) o de nicho de mercado.
- 5.1.5 Estrategia de proveedores de mejores costos.

TEMA No 6

ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y COORPORATIVA.

- 6.1 Ética y responsabilidad social corporativa sustentabilidad ambiental y estrategia.
- 6.2 Dimensiones de la Responsabilidad Social empresarial
- 6.3 Modelos y Metodologías de Responsabilidad Social empresarial.

TEMA 7.

RETOS EN LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA

- 7.1 Creación de una Ventaja competitiva. Crear una organización capaz de ejecutar bien una estrategia.
- 7.2 Competencias distintivas (Recursos tangibles e intangibles y Capacidades)
- 7.3 Factores críticos de éxito.
- 7.4 Acciones Ofensivas y defensivas para proteger la posición del mercado y la ventaja competitiva.
 - 7.4.1 Elegir la base de un ataque competitivo
 - 7.4.2 Elegir que rivales atacar
 - 7.4.3 Estrategia océano azul
 - 7.4.4 Estrategias horizontales y verticales.
 - 7.4.5 Estrategias de subcontratación
 - 7.4.6 Fusiones o Alianzas estratégicas y asociaciones.

TEMA No.8

ESTRATEGICAS- GLOBALIZACION.

- 8.1 **Marco conceptual** de Globalización.
- 8.2 Estrategia competir en mercados internacionales (Tratados de libre comercio).
 - 8.2.1 Marco Conceptual.
 - 8.2.2 Tratados en Costa Rica

8.3 Tecnología e innovación.

TEMA No.10

GOBIERNO CORPORATIVO.

10. Gobierno corporativo y responsabilidad social.

10.1. Concepto y Naturaleza.

10.2. Importancia en la empresa.

10.3 Proceso de diseño e implementación.

10.4 Sistemas de Rendición de Cuentas.

TEMA 11

EJECUCION DE UNA ESTRATEGIA.

11.1 Crear y fortalecer las competencias esenciales y capacidades competitivas.

11.2 Alinear la estructura organizacional de la empresa con su estrategia.

11.3 Delegar autoridad

TEMA No 12

SISTEMA DE CONTROL ESTRATEGICO.

12.1 Marce conceptual

12.2. Proceso.

12.3 Evaluación y Control.

12.4 Medición del rendimiento

12.5. Sistemas de información estratégicos

12.6 Problemas en la medición del desempeño.

12.7 Directrices para un control adecuado

12.8 Administración mediante incentivos estratégicos

12.9 Indicadores de Gestión.

TEMA NO.13

CULTURA CORPORATIVA Y LIDERAZGO.

13.1 Características de la cultura corporativa

13.2 Guiar en el proceso de ejecución de una estrategia.

13.3 Dirigir el proceso de ajustes correctivos

II. BIBLIOGRAFÍA

Libro de texto básico

- Thompson, Arthur A. (2012). *Administración estratégica Teoría y Casos*. 18^o Edición, Editorial Mc Graw Hill. (DISPONIBLE EN BIBLIOTECA FÍSICA, está la versión VERSION 11 DEL 2001 658.4 T3711a11)
- Wheelen, T y Hunger J. (2013). *Administración estratégica y política de negocios. Conceptos y Casos*. (13 ed) México: Pearson Education. (DISPONIBLE EN BIBLIOTECA DIGITAL Mc Graw Hill y Person)

Libros de consulta

- Porter M, (2010) *Ventaja Competitiva*. Edicion Pirámide sa, 2010 (DISPONIBLE AÑO 1998 658.8 P8441v)
- Cedeño Gómez, A. (2005). *Administración de la empresa*. Costa Rica: EUNED. (NO DISPONIBLE)
- Rodríguez Valencia, J. (2003). *Introducción a la Administración con enfoque de sistemas*. México: Cengage (DISPONIBLE EN BIBLIOTECA FÍSICA 658.4 R6962i)