

# **UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA**

**Tesis para optar por el grado académico de maestría en la carrera de administración de negocios con énfasis en mercadeo**

**Identificar estrategias de mercadeo 2.0 utilizadas en la atracción y desarrollo del mercado de nómadas digitales a aplicar en los próximos 5 años, en la península de Nicoya la cual es considerada zona azul en Costa Rica.**

**ESTUDIANTE: Erick Daniel Zamora Martínez**

**TUTOR: Luis Montoya Mora**

**SEDE: Tibás**

**2023**

## Contenido

Portada	
i Contenido.....	2
ii Tablas.....	5
iii Figuras.....	8
iv Dedicatoria y agradecimientos.....	10
v Resumen.....	16
<b>CAPÍTULO I: PROBLEMA</b> .....	17
Planteamiento del problema.....	17
Pregunta de investigación.....	19
Objetivos.....	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.....	19
Justificación.....	20
Antecedentes.....	27
Proyecciones.....	41
Alcances.....	41
Limitaciones.....	41
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b> .....	43
Concepto General.....	44
Nómadas Digitales: definición, características y tipos.....	44
Tipos de nómadas Digitales.....	46

La Revolución Industrial 4.0.....	48
La era digital y la transformación del trabajo: El surgimiento de los nómadas digitales...51	
Beneficios y desafíos de ser nómada digital.....	53
La región azul de Costa Rica.....	55
Zonas azules: Concepto y características de las áreas con alta longevidad y calidad de vida.....	55
La Península de Nicoya: Geografía, cultura y atractivos turísticos.....	58
El auge del turismo sostenible y su relación con los nómadas digitales.....	63
El papel de las comunidades locales en la atracción de nómadas digitales.....	67
Espacios de coworking y colaboración en la península de Nicoya.....	69
Conectividad Digital.....	70
Infraestructura digital en Costa Rica y su desarrollo en la Península de Nicoya: Conectividad, acceso a internet.....	70
Estrategias de desarrollo y mercadeo 2.0 en Costa Rica.....	72
Políticas y regulaciones gubernamentales para fomentar la atracción de nómadas digitales.....	78
Retos medioambientales y sostenibilidad en el contexto de la atracción de nómadas digitales.....	80
Estrategias de marketing y promoción para posicionar a la Península de Nicoya como destino atractivo para nómadas digitales.....	82
El futuro de los nómadas digitales.....	84
Perspectivas futuras y oportunidades de crecimiento para la atracción de nómadas digitales en Costa Rica, enfocado en el área de la Península de Nicoya.....	84

<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>88</b>
Enfoque de la investigación.....	88
Método de la investigación.....	89
Fuentes de información.....	90
Variables o unidades de análisis.....	91
Instrumentos.....	94
Proceso para la recolección y análisis de datos.....	94
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>98</b>
<b>CAPÍTULO V: ESBOZO PRELIMINAR DE LA PROPUESTA DE SOLUCION.....</b>	<b>119</b>
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>134</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>140</b>
<b>APÉNDICES.....</b>	<b>146</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>151</b>

## Tablas

Tabla 1.....	22
<i>Establecimientos de hospedaje beneficiados con la atracción de nómadas digitales a la Península de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica</i>	
Tabla 2.....	24
<i>Establecimientos de actividades turísticas beneficiados con la atracción de nómadas digitales a la Península de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica</i>	
Tabla 3.....	25
<i>Establecimientos de alimentos y bebidas beneficiados con atracción de nómadas digitales a la Península de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica</i>	
Tabla 4.....	56
<i>Las nueve magníficas o características identificadas en las zonas azules del mundo</i>	
Tabla 5.....	63
<i>Costa Rica: Indicadores de envejecimiento en la Península de Nicoya (enero 2021)</i>	
Tabla 6.....	69
Espacios de Coworking y su respectiva ubicación en la Península de Nicoya	
Tabla 7.....	99
Género	
Tabla 8.....	100
Nacionalidad	

Tabla 9.....	102
Profesión u oficio	
Tabla 10.....	104
Destino turístico de elección predilecto para trabajar como nómada digital	
Tabla 11.....	106
Medio por el cual informó y buscó el lugar actual donde se encuentra trabajando y posibles lugares a visitar	
Tabla 12.....	108
Aspectos que motivan a una persona para convertirse en un nómada digital	
Tabla 13.....	110
Factores que determinan su potencial decisión de reubicarse temporalmente en una zona turística como Nómada Digital	
Tabla 14.....	111
Zonas de Costa Rica de preferencia para ubicarse como Nómada Digital	
Tabla 15.....	113
Características indispensables para el establecimiento de hospedaje para un nómada digital	
Tabla 16.....	114
Áreas preferidas para ejercer labores como nómada digital:	
Tabla 17.....	115
Aspectos negativos de ser Nómada Digital	
Tabla 18.....	117
Resultados obtenidos de la entrevista - No estructurada	

Tabla 19.....	125
Presupuesto estimado para la implementación de la propuesta	
Tabla 20.....	127
Cronograma de ejecución anual – Año 1	
Tabla 21.....	129
Cronograma de ejecución anual – Año 2	
Tabla 22.....	130
Cronograma de ejecución anual – Año 3	
Tabla 23.....	131
Cronograma de ejecución anual – Año 4	
Tabla 24.....	133
Cronograma de ejecución anual – Año 5	

## Figuras

Figura 1 .....	48
Cuatro Revoluciones Industriales que ha presenciado la humanidad	
Figura 2.....	58
Mapa físico de la Península de Nicoya – Costa Rica	
Figura 3.....	100
¿Cuál es su género?	
Figura 4.....	102
¿Cuál es su Nacionalidad?	
Figura 5.....	104
¿Cuál es su profesión u oficio?	
Figura 6.....	105
¿Cuál es su destino turístico de elección predilecto para trabajar como nómada digital?	
Figura 7.....	107
¿Cómo nómada digital ¿por qué medio se informó y buscó el lugar actual donde se encuentra trabajando y posibles lugares a visitar?	
Figura 8.....	109
¿Cuáles de los siguientes aspectos considera que son los que motivan a una persona para convertirse en un nómada digital?	

Figura 9.....	111
¿Cuáles de los siguientes factores considera que determinan su potencial decisión de reubicarse temporalmente en una zona turística como Nómada Digital?	
Figura 10.....	112
¿En cuál de las siguientes zonas de Costa Rica está ubicado o le gustaría ubicarse como Nómada Digital?	
Figura 11.....	114
¿Cuáles son las características indispensables para el establecimiento de hospedaje para un nómada digital?	
Figura 12.....	115
¿Una vez en el destino, cuál sería su espacio para ejercer labores como nómada digital?	
Figura 13.....	116
¿Cómo Nómada Digital, cuáles cree que son los aspectos negativos de esta actividad?	

## **Dedicatoria y Agradecimientos**

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a la Universidad Hispanoamericana por brindarme la oportunidad de llevar a cabo esta investigación en el marco de mi tesis de maestría. Este logro representa un paso significativo en mi crecimiento académico y personal, y no habría sido posible sin el apoyo y orientación de esta institución.

Deseo dedicar este trabajo a mis padres, Flor Martínez y Orlando Zamora, cuyo amor incondicional y constante apoyo me han guiado a lo largo de mi vida. Su sacrificio y valores son mi fuente de inspiración para siempre esforzarme por alcanzar mis metas y contribuir positivamente a la sociedad.

A mi compañera de vida, Dayan González, quiero expresar mi gratitud por su paciencia, comprensión y apoyo constante durante cada etapa de este arduo proceso. Su presencia y aliento me han brindado la fortaleza emocional para perseverar en momentos desafiantes.

También quiero agradecer a mis profesores y asesores, cuya sabiduría y guía han enriquecido mi conocimiento y han sido fundamentales para la culminación de esta investigación. Sus aportes y orientación han sido invaluable.

Finalmente, a todos aquellos que han formado parte de mi viaje académico y personal, les extiendo mi agradecimiento sincero. Cada experiencia y encuentro ha contribuido a mi crecimiento y desarrollo, y estoy profundamente agradecido por ello.

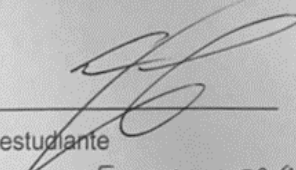
Con gratitud,

Erick Daniel Zamora Martínez

DECLARACIÓN JURADA

Yo Erick Daniel Zamora Martínez, mayor de edad, portador de la cédula de identidad número 503660598 egresado de la carrera de Bachillerato en Turismo de la Universidad Hispanoamericana, hago constar por medio de éste acto y debidamente apercibido y entendido de las penas y consecuencias con las que se castiga en el Código Penal el delito de perjurio, ante quienes se constituyen en el Tribunal Examinador de mi trabajo de tesis para optar por el título de Máster en Administración de Negocios juro solemnemente que mi trabajo de investigación titulado: Identificar estrategias de mercados 2.0 utilizadas en la atracción y desarrollo del mercado de nómadas digitales, en la Península de Nicoya la cuál es considerada Zona azul en Costa Rica es una obra original que ha respetado todo lo preceptuado por las Leyes Penales, así como la Ley de Derecho de Autor y Derecho Conexos número 6683 del 14 de octubre de 1982 y sus reformas, publicada en la Gaceta número 226 del 25 de noviembre de 1982; incluyendo el numeral 70 de dicha ley que advierte; artículo 70. Es permitido citar a un autor, transcribiendo los pasajes pertinentes siempre que éstos no sean tantos y seguidos, que puedan considerarse como una producción simulada y sustancial, que redunde en perjuicio del autor de la obra original. Asimismo, quedo advertido que la Universidad se reserva el derecho de protocolizar este documento ante Notario Público.

En fe de lo anterior, firmo en la ciudad de San José, a los 09 días del mes de Octubre del año dos mil 23.

  
Firma del estudiante

Cédula: 503660598.

# Carta Lector

## CARTA DE LECTOR

San José, 29 de noviembre de 2023

Sede Llorente  
Universidad Hispanoamericana

Estimados señores

El estudiante Zamora Martínez Erick, con cédula de identidad número 5-0366-0598 me ha presentado para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado:

**Identificar estrategias de mercadeo 2.0 utilizadas en la atracción y desarrollo del mercado de nómadas digitales a aplicar en los próximos 5 años, en la península de Nicoya la cual es considerada zona azul en Costa Rica.**

He revisado y he hecho las observaciones relativas al contenido analizado, particularmente lo relativo a la coherencia entre el marco teórico y análisis de datos, la consistencia de los datos recopilados y la coherencia entre éstos y las conclusiones; asimismo, la aplicabilidad y originalidad de las recomendaciones, en términos de aporte de la investigación. He verificado que se han hecho las modificaciones correspondientes a las observaciones indicadas.

Por consiguiente, este trabajo cuenta con mi aval para ser presentado en la defensa pública.

Atte.

**CHRISTIAN MARIANO  
LAIDLEY BERMUDEZ  
(FIRMA)**

Firmado digitalmente por  
CHRISTIAN MARIANO LAIDLEY  
BERMUDEZ (FIRMA)  
Fecha: 2023.11.29 21:31:36 -06'00'

Firma  
Nombre MACO. Christian Laidley Bermúdez Lic.  
Cédula 1-1098-0279

# Carta Tutor

## CARTA DEL TUTOR

San José, 10 de octubre de 2023

**Señores**  
**Servicios estudiantiles**  
**Universidad Hispanoamericana**

Estimado señor:

El estudiante **ERICK DANIEL ZAMORA MARTÍNEZ**, me ha presentado, para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado **"IDENTIFICAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO 2.0 UTILIZADAS EN LA ATRACCIÓN Y DESARROLLO DEL MERCADO DE NÓMADAS DIGITALES A APLICAR EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS, EN LA PENÍNSULA DE NICOYA LA CUAL ES CONSIDERADA ZONA AZUL EN COSTA RICA"** el cual ha elaborado para optar por el grado académico de **MAESTRIA CON ÉNFASIS EN MERCADEO**.

En mi calidad de tutor, he verificado que se han hecho las correcciones indicadas durante el proceso de tutoría y he evaluado los aspectos relativos a la elaboración del problema, objetivos, justificación; antecedentes, marco teórico, marco metodológico, tabulación, análisis de datos; conclusiones y recomendaciones.

De los resultados obtenidos por el postulante, se obtiene la siguiente calificación:

a)	ORIGINAL DEL TEMA	10%	10%
b)	CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE AVANCES	20%	10%
C)	COHERENCIA ENTRE LOS OBJETIVOS, LOS INSTRUMENTOS APLICADOS Y LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	30%	30%
d)	RELEVANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	20%	20%
e)	CALIDAD, DETALLE DEL MARCO TEORICO	20%	20%
	TOTAL	100%	100%

En virtud de la calificación obtenida, se avala el traslado al proceso de lectura.

Atentamente,

**LUIS ANGEL**

**MONTOYA**

**MORA (FIRMA)**

Firmado digitalmente por  
LUIS ANGEL MONTOYA  
MORA (FIRMA)  
Fecha: 2023.10.10 10:03:02  
-06'00'

Lic. Luis Ángel Montoya Mora. MBA  
Contador Público Autorizado No. 3463  
Colegio Ciencias Económicas No. 36137

## CARTA DE AUTORIZACIÓN CENIT

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA  
CENTRO DE INFORMACION TECNOLOGICO (CENIT)  
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA  
REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA  
DE LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACION

San José, \_\_\_\_04 Diciembre 2023\_\_\_\_\_

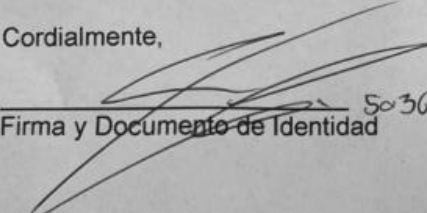
Señores:  
Universidad Hispanoamericana  
Centro de Información Tecnológico (CENIT)

Estimados Señores:

El suscrito Erick Zamora Martínez con número de identificación 503660598 autor del trabajo de graduación titulado Identificar estrategias de mercadeo 2.0 utilizadas en la atracción y desarrollo del mercado de nómadas digitales a aplicar en los próximos 5 años, en la Península de Nicoya la cual es considerada zona azul en Costa Rica presentado y aprobado en el año 2023 como requisito para optar por el título de Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo SI; autorizo al Centro de Información Tecnológico (CENIT) para que con fines académicos, muestre a la comunidad universitaria la producción intelectual contenida en este documento.

De conformidad con lo establecido en la Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos N° 6683, Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica.

Cordialmente,

  
Firma y Documento de Identidad

503660598

**ANEXO 1 (Versión en línea dentro del Repositorio)  
LICENCIA Y AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA PUBLICAR Y  
PERMITIR LA CONSULTA Y USO**

**Parte 1. Términos de la licencia general para publicación de obras en el repositorio institucional**

Como titular del derecho de autor, confiero al Centro de Información Tecnológico (CENIT) una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, el autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito.
- b) Autoriza al Centro de Información Tecnológico (CENIT) a publicar la obra en digital, los usuarios puedan consultar el contenido de su Trabajo Final de Graduación en la página Web de la Biblioteca Digital de la Universidad Hispanoamericana
- c) Los autores aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) Los autores manifiestan que se trata de una obra original sobre la que tienen los derechos que autorizan y que son ellos quienes asumen total responsabilidad por el contenido de su obra ante el Centro de Información Tecnológico (CENIT) y ante terceros. En todo caso el Centro de Información Tecnológico (CENIT) se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- e) Autorizo al Centro de Información Tecnológica (CENIT) para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- f) Acepto que el Centro de Información Tecnológico (CENIT) pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- g) Autorizo que la obra sea puesta a disposición de la comunidad universitaria en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en las "Condiciones de uso de estricto cumplimiento" de los recursos publicados en Repositorio Institucional.

SI EL DOCUMENTO SE BASA EN UN TRABAJO QUE HA SIDO PATROCINADO O APOYADO POR UNA AGENCIA O UNA ORGANIZACIÓN, CON EXCEPCIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICO (CENIT), EL AUTOR GARANTIZA QUE SE HA CUMPLIDO CON LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES REQUERIDOS POR EL RESPECTIVO CONTRATO O ACUERDO.

## **Resumen de la Investigación**

La presente investigación se enfoca en analizar y comprender las estrategias de mercadeo 2.0 empleadas para atraer y desarrollar el mercado de nómadas digitales, con un enfoque específico en la Península de Nicoya, designada como una zona azul en Costa Rica. Los nómadas digitales, una creciente comunidad global de profesionales independientes y emprendedores, representan un segmento vital en la economía digital contemporánea. Esta investigación se centra en la identificación de estrategias innovadoras y efectivas utilizadas en el mercadeo 2.0 para atraer a estos nómadas digitales a la Península de Nicoya, una región conocida por su calidad de vida y sostenibilidad.

El estudio se basa en un análisis detallado de las prácticas actuales de mercadeo 2.0, incluyendo el uso de plataformas digitales, redes sociales, contenido generado por usuarios y experiencias en línea para crear una conexión auténtica con los nómadas digitales. A través de investigaciones de mercado, entrevistas y análisis de datos, se identifican las estrategias más efectivas para atraer a estos profesionales digitales, teniendo en cuenta las particularidades y valores de la Península de Nicoya. Además, el estudio proyecta estas estrategias hacia el futuro, considerando las tendencias emergentes y tecnológicas, proporcionando así recomendaciones sólidas para el desarrollo continuo del mercado de nómadas digitales en esta región específica durante los próximos cinco años.

# **Capítulo I**

## **Introducción**

En el presente capítulo se abordan las principales razones y objetivos que sugieren la necesidad de llevar a cabo la investigación en torno a la importancia de buscar y atraer turismo de nómadas digitales en la zona de la Península de Nicoya, la cual es considerada una de las 5 zonas azules que hay en el mundo y donde el turismo crece exponencialmente año con año y por lo cual es fundamental crear campañas para la atracción de estas nuevas formas de Turismo.

### **Planteamiento del problema**

En la actualidad, el fenómeno de los nómadas digitales ha experimentado un crecimiento significativo a nivel global. Estos profesionales y emprendedores digitales tienen la capacidad de trabajar de manera remota utilizando las tecnologías de la información y comunicación, lo que les brinda la libertad de elegir sus ubicaciones geográficas sin estar limitados por un lugar físico de trabajo. Como resultado, han surgido comunidades y destinos que buscan atraer a este segmento de mercado para beneficiarse económicamente.

En el caso de Costa Rica, la Península de Nicoya ha sido identificada como una "zona azul", debido a la alta esperanza de vida y la notable presencia de personas de edad avanzada. Sin embargo, la falta de diversificación económica y el envejecimiento de la población plantean desafíos en términos de desarrollo sostenible y crecimiento económico en la región. En este contexto, se plantea la necesidad de explorar estrategias que aprovechen el potencial

del mercado de nómadas digitales para atraer inversión, impulsar el emprendimiento local y generar oportunidades de empleo.

Por lo tanto, surge la pregunta: ¿Cómo identificar estrategias de mercadeo 2.0 utilizadas en la atracción y el desarrollo del mercado de nómadas digitales a aplicar en los próximos 5 años en la península de Nicoya, la cual es considerada zona azul en Costa Rica para fomentar su crecimiento y aprovechar su potencial económico?

Para responder a esta pregunta, es necesario identificar los factores clave que determinan la atracción de los nómadas digitales, tales como la infraestructura tecnológica, la calidad de vida, los servicios y actividades disponibles, así como las políticas y regulaciones locales que afectan su estancia y establecimiento en la región. Asimismo, es crucial examinar las mejores prácticas de otros destinos que han logrado atraer y desarrollar exitosamente este mercado, con el fin de adaptarlas y aplicarlas de manera efectiva a las características y necesidades específicas de la Península de Nicoya.

En resumen, esta investigación tiene como objetivo principal analizar los factores que influyen en la atracción y desarrollo del mercado de nómadas digitales en la península de Nicoya, considerada zona azul en Costa Rica, y proponer estrategias efectivas a implementar en los próximos 5 años por parte de las empresas dedicadas al sector turismo. Los resultados de este estudio podrán servir como base para el diseño de políticas y acciones concretas que impulsen el crecimiento económico, el emprendimiento local y la generación de empleo en la región, aprovechando el potencial que ofrece el mercado de nómadas digitales.

## **Pregunta de investigación**

¿Cómo identificar estrategias de mercadeo 2.0 utilizadas en la atracción del mercado de nómadas digitales a aplicar en los próximos 5 años en la península de Nicoya, la cual es considerada zona azul en Costa Rica?

## **Objetivos**

### *Objetivo general*

Determinar estrategias de mercadeo digital 2.0 para la atracción del mercado de nómadas digitales en la península de Nicoya considerada zona azul en Costa Rica.

### *Objetivos específicos*

1. Establecer qué factores influyen en el proceso de decisión de escogencia de Costa Rica como destino para un nómada digital.
2. Analizar la influencia del mercadeo digital en el proceso de decisión para la escogencia de un destino para un nómada digital.
3. Reconocer estrategias de mercadeo digital para facilitar la apertura de mercado de nómadas digitales en el país.
4. Definir una estrategia de mercadeo para la atracción y desarrollo de nómadas digitales que se aplicará durante los próximos cinco años en Costa Rica.

## **Justificación**

El origen de esta investigación nace con el fin de cubrir la demanda de un segmento emergente de viajes que va de la mano con el trabajo remoto y ha dado lugar a una nueva forma de vida para muchos trabajadores: los nómadas digitales. Estos profesionales tienen la capacidad de trabajar desde cualquier lugar del mundo que tenga una conexión a Internet, y buscan lugares atractivos y estimulantes para establecer su hogar temporal.

La península de Nicoya en Costa Rica es una zona con una gran afluencia de nómadas digitales debido a su belleza natural, su clima tropical y su ambiente tranquilo. Además, la península de Nicoya se encuentra en la zona azul, lo que significa que tiene una de las poblaciones más longevas y saludables del mundo. Estos factores hacen que la península de Nicoya sea un lugar ideal para atraer a los nómadas digitales que buscan una vida más saludable y equilibrada.

El objetivo de este proyecto de investigación es analizar cómo se puede atraer a más nómadas digitales a la Península de Nicoya mediante una estrategia de mercadeo digital. Se realizará una investigación exhaustiva de las tendencias actuales de los nómadas digitales y sus preferencias de estilo de vida, así como de las mejores prácticas de mercadeo digital para llegar a este público objetivo.

Una estrategia de mercadeo digital efectiva puede ser la clave para atraer a estos nómadas digitales. Es necesario conocer las plataformas digitales y herramientas de marketing adecuadas para llegar a esta audiencia y destacando los atributos antes mencionados de la zona los atributos que pueden resultar atractivos.

Por otra parte, la investigación permitiría entender las motivaciones y necesidades específicas de los nómadas digitales que podrían ser atraídos a la península de Nicoya, como, por ejemplo, espacios de trabajo adecuados, conexión a internet de alta velocidad y segura, entre otros aspectos.

Se espera que los resultados de esta investigación ayuden a los propietarios de negocios locales turísticos y a los responsables de marketing a entender mejor a los nómadas digitales y a desarrollar estrategias de mercadeo efectivas para atraerlos a la península de Nicoya.

Además, se espera que la investigación ayude a fortalecer la economía local al atraer a un grupo de profesionales que pueden contribuir significativamente al crecimiento de la comunidad. A continuación, una lista de locales especialmente turísticos de alojamiento y actividades y alimentación que se verían beneficiados directamente con la atracción de nómadas digitales a la península de Nicoya, de igual forma comercios en una relación indirecta se encuentran comercios de otras industrias como farmacéutica, médica y de supermercados no especificados en esta lista.

**Tabla 1**

*Establecimientos de hospedaje beneficiados con la atracción de nómadas digitales a la Península de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica*

<b>Establecimientos de hospedaje</b>	<b>Ubicación</b>
Nammbú Beachfront Bungalows	Carrillo
Rancho Humo Estancia	Nicoya
Gigi Brown Suites	Santa teresa
Hotel Villas Playa Samara	Samara
Hotel Giada	Samara
Hotel Las Brisas Del Pacifico	Nosara
Hide Away Hotel	Samara
Hotel Almost Paradise	Nosara
Hotel Belvedere	Samara
Hotel Curime	Nicoya
Hotel Harmony	Nosara
Casa Caletas	Playa Coyote
Boutique Hotel Lagarta Lodge	Nosara
Cabinas El Colibrí	Carrillo
Hotel Casa del Mar	Samara

**Fuente:** Elaboración propia Zamora, E (2023)

<b>Establecimientos de hospedaje</b>	<b>Ubicación</b>
Hotel Leyenda	Carrillo
Hotel Punta Islita	Islita
Hotel Samara Beach	Samara
Hotel Sol Sámara	Samara
Living Hotel	Nosara
Olas Verdes	Playa Guiones
Selina Hostel	Nosara
The Harmony Hotel	Playa Guiones
Casa Chameleon	Malpaís
Esencia Hotel & Villas	Santa Teresa
Hotel Oasis	Malpaís
Lucero Surf Retreats	Santa Teresa
Samara Inn	Samara
Lagarta Hotel	Nosara
The Guilded Iguana	Nosara
Bodhi Tree	Nosara

**Fuente:** Elaboración propia Zamora, E (2023)

**Tabla 2**

*Establecimientos de actividades turísticas beneficiados con la atracción de nómadas digitales a la Península de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica*

<b>Actividades Turísticas</b>	<b>Ubicación</b>
Carrillo Adventures	Carrillo
Samara Adventures	Samara
Parque Nacional Barra Honda	Nicoya
Parque Nacional Diriyá	Nicoya
Sun Trails	Nicoya
Tempisque Eco tours	Nicoya
White Face Monkey Adventures	Nosara
Nosara CR Surf School	Nosara
Surf Bikini Retreat	Nosara
Nosara Tico Surf School	Nosara
Agua Tibia Surf School	Nosara
Costa Rican Tropical Tours	Malpaís
Jason Tours	Malpaís

**Fuente:** Elaboración propia Zamora, E (2023)

**Tabla 3**

*Establecimientos de alimentos y bebidas beneficiados con la atracción de nómadas digitales a la Península de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica*

<b>Restaurantes</b>	<b>Ubicación</b>
Bernina Artisan Food	Nicoya
Canel Azul	Nicoya
Marisquería la Casona	Nicoya
Restaurante Cielo Azul	Nicoya
La Tortillería de Nicoya	Nicoya
Restaurante La Eureka	Nicoya
Cos-ita	Nicoya
La Cuchara del buen sabor	Nicoya
La Casita Barra Honda	Nicoya
Tochi´s Bar & Restaurante	Nicoya
La Fulana Cosa	Nicoya
Restaurant Nicoya	Nicoya
Restaurante y Mirador Palo de Jamaica	Nicoya
Pizza Café	Nicoya
Café de Melón	Nicoya
Rest El Presidente	Nicoya
Lonchería	Nicoya
Restaurante Kimbute	Carrillo

Bohemia Café	Samara
Chez Nous	Carrillo
Samara Pacific Lodge Restaurant	Samara
El Colibrí	Carrillo
Mamagui	Samara
Restaurante Casa Esmeralda	Samara
Falafel Café	Samara
El Lagarto	Samara
Dolce Vita	Samara
Hula Jungla	Samara
Gusto Beach	Samara
Locanda	Samara
Sheriff Rustic	Samara
El Ancla	Samara
L´olivo Ristorante	Samara
Da kike	Nosara
Rosí´s soda	Nosara
10 pies	Nosara
el Manglar	Nosara
Pacífico Azul	Nosara
Huacas Restaurant	Nosara
El Tercer Ojo	Malpaís
Eat Street	Malpaís

The somos Café	Malpaís
Manzú Restaurant	Malpaís
Satori Sushi	Malpaís
Ylan Ylang Restaurant	Malpaís
Sosa Tipica las palmeras	Malpaís
Al chile Viola	Malpaís
Pronto piccola	Malpaís
Puggo's	Malpaís
The Bakery	Malpaís
Zula Restaurante	Malpaís

**Fuente:** Elaboración propia. Zamora, E (2023)

En conclusión, este proyecto de investigación es importante porque busca comprender mejor las necesidades y preferencias de los nómadas digitales y desarrollar estrategias de mercadeo efectivas para atraerlos a la península de Nicoya. Con la creciente popularidad del trabajo remoto, la península de Nicoya tiene la oportunidad de atraer a una comunidad de nómadas digitales que pueden contribuir al desarrollo económico y social de la región.

## **Antecedentes**

### *Antecedentes nacionales*

Como antecedentes nacionales, Potoy & Salazar (2017) en su trabajo ‘‘Las nuevas tecnologías y su impacto en los derechos constitucionales de los trabajadores’’ para obtener

el grado de Licenciatura en Derecho de la Universidad de Costa Rica, estudió la incorporación de herramientas tecnológicas en el ámbito laboral para mayor eficiencia a la hora de ejercer funciones pero a la misma vez también para ejercer control de parte de los patronos hacia sus empleados y hasta qué punto esta práctica no afecta la intimidad y derechos de los trabajadores y de cómo el tema es manejado en nuestro país así como recomendaciones y orientaciones de cómo deben ser tratados los derechos constitucionales de los trabajadores.

El trabajo se realizó mediante un enfoque cualitativo y descriptivo compilando leyes actuales sobre el tema.

En su trabajo, Potoy & Salazar (2017) abarcan primeramente las generalidades donde identifica que tanto empleado como empleador cuentan con derechos constitucionales así como su importancia en la sociedad De acuerdo a esto, la investigadora deja claro primero que tanto empleados como empleadores tienen derechos fundamentales así como tecnología como medio de control a los trabajadores y donde abarca la inserción de la tecnología en la vida diaria y en la empresa, también sobre los medios tecnológicos implementados en esta última tanto como herramienta de trabajo y medio de control conceptualizando sus implicaciones jurídicas.

En la última parte de ese capítulo se hace enfoque en la regulación jurídica como medio de control en la empresa.

El segundo capítulo se dedica a escudriñar algunas legislaciones internacionales, observando su cuerpo normativo, así como también algunos casos especiales, con el fin de tener un panorama de cómo es tratado el tema a nivel internacional. Por su parte el último

capítulo es consecuencia de los dos anteriores, pues se encarga de hacer una comparación de la legislación nacional con la internacional, de manera tal que se pueden observar fortalezas y debilidades de nuestra legislación y con ello poder determinar si existe o no la necesidad de proteger o tutelar de una manera más efectiva los derechos constitucionales de los trabajadores en relación con el impacto de las nuevas tecnologías y su uso en los lugares de trabajo.

Se concluye que en Costa Rica no se cuenta con legislación laboral específica que se encargue de regular el poder de dirección de la empresa respecto al uso de medios tecnológicos; sin embargo, esto no implica que no se establezcan límites a esta potestad, ya que la jurisprudencia se ha encargado de establecer los mismos. En este aspecto, la jurisprudencia ha sido clara en cuanto al tratamiento que se le debe dar a algunos medios de control, como lo son la grabación de llamadas, la videovigilancia y registro del ordenador y del correo electrónico, para los cuales existen leyes específicas que son de aplicación en estos casos. Un aspecto importante de mencionar es que las respuestas que el ordenamiento jurídico brinda se otorgan después de que las injerencias han sido efectuadas, es decir cuando los derechos de los trabajadores han sido violentados. Lo anterior lleva a concluir que siguen existiendo falencias respecto al tema en cuestión, puesto que el uso de medios tecnológicos en algunos casos resulta invasivo y en detrimento de derechos fundamentales, y es por ello que se requiere especial observancia al tema y una regulación específica por parte de la legislación nacional.

En el siguiente trabajo Mora (2021) expone el “Potencial de desarrollo socioeconómico para zonas rurales mediante la promoción de nómadas digitales” en su trabajo para el grado de Master en Gerencia Ambiental de la Universidad de para la Cooperación Internacional,

Costa Rica, trata sobre el potencial desarrollo de las zonas rurales en nuestro país, a través de la promoción y atracción de nómadas digitales.

El estudio se ha delimitado en un enfoque cualitativo y la investigación fue realizada por medio de análisis de fuentes y variables cualitativas, como instrumento para la comprobación de la hipótesis investigativa, que ha sido expresada en forma de problema de oportunidad. La recolección de información se hizo mediante la aplicación de entrevistas a figuras de autoridad de instituciones públicas, así como mediante la aplicación de una entrevista estructurada asincrónica en línea a potenciales personas costarricenses interesadas en convertirse en nómadas digitales, dada su actual situación de teletrabajadores, el proyecto de investigación conduce hacia respuestas claras traídas desde aquellos actores con potencial de influir en el proyecto o bien de hacer su implementación más fructífera. De igual manera, el trabajo se apoya en la experiencia del investigador durante más de 12 meses como nómada digital dentro del país, mientras desarrollaba la investigación y comprobaba o descartaba de primera mano, parte de los planteamientos hipotéticos de la misma.

Mora (2021) menciona que De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo, en el documento “Guía Práctica: El teletrabajo durante la pandemia de COVID-19 y después de ella”, de finales del año 2020 y tras revisarse las medidas adoptadas a nivel global para enfrentar la crisis sanitaria, específicamente el incremento sustancial de 14 trabajadores y trabajadoras en modalidad de teletrabajo que: “(...) con la tecnología, las herramientas (por ejemplo, de comunicación) y la reorganización del trabajo adecuados, muchos más trabajos pueden realizarse a distancia de lo que se suponía anteriormente.”(Organización Internacional del Trabajo, 2020)

Menciona también el autor que el impulso de la figura del nómada digital, se da con la entrada en vigencia, el pasado 01 de setiembre del 2021, de la Ley No. 10.008 para atraer trabajadores y prestadores remotos de servicios de carácter digital denominado ‘‘Ley de nómadas digitales’’ la cual busca promover o procurar la reactivación económica particularmente del sector turístico.

Continúa indicando el fenómeno creciente de los nómadas digitales citando su origen desde la época de los 80 con la aparición de las Tecnologías de la comunicación y la información (TIC) posteriormente con la llegada de la era del internet.

Abarca sobre cómo el nómada digital aprovecha los trabajos remotos para tener un balance entre la vida personal y su deseo por explorar nuevos lugares.

Los nómadas digitales se les ve como un potencial de atraer fuente de ingresos para los países que tengan lo que este viajero necesite, por esa razón varios países se han dedicado a crear marcos regulatorios, así como incentivos, subsidios, facilidades y otros elementos, los gobiernos han creado visas para nómadas digitales, con resultados prometedores pero que requieren especial estudio y atención.

Dentro del estudio se analizaron países tales como Italia, Irlanda, Portugal, Alemania, Estonia, Barbados, México y Colombia y su experiencia con el mercado de nómadas digitales, así como analizar más a fondo los aciertos, debilidades y oportunidades de la Ley No. 10.008 de Costa Rica.

El estudio abarca especial atención hacia las zonas rurales y de cómo este segmento de viajero le puede brindar prosperidad a zonas rurales en Costa Rica.

Como conclusiones finales Mora (2021) menciona que se encuentra un faltante de intención especial por parte de la ley, hacia una reactivación o aprovechamiento de la tendencia tomando en consideración sus características principales, sobre las cuales se desarrolla ampliamente en el trabajo. Asimismo, se encuentra una ley restrictiva que ignora o limita el potencial de ingreso de nómadas digitales con ingresos suficientes pero menores al límite planteado, dirigiendo la mirada hacia un bloque de los nómadas digitales que no necesariamente coinciden con el enfoque de turismo regenerativo planteado y la del modelo de turismo que promueve el país. Los impactos de la ley sobre el sector serán lentos. Los nómadas digitales son una oportunidad, pero de momento no se ha aprovechado apropiadamente ni en el tiempo deseado. Las presunciones realizadas en el texto base y técnicos del proyecto de ley en cuanto a la perfecta habilidad del país para atender este segmento de mercado con las condiciones actuales de conectividad a internet imperantes, resulta equivocado.

Para la investigación de Elizondo, A. & Fonseca, A. (2013) con el tema de “Redes sociales y relaciones laborales, análisis de sus implicaciones y regulación en el ordenamiento jurídico costarricense” la investigación se centró en analizar que, dado el crecimiento notable de las redes sociales en todos los ámbitos de las relaciones sociales en los últimos años, se vuelve fundamental realizar un análisis de las implicaciones que esto conlleva en el entorno laboral. El objetivo es determinar si existe suficiente regulación normativa que aborde estas cuestiones en el contexto de las relaciones laborales. En la actualidad, los empleadores desconocen la normativa aplicable en esta materia, lo que les dificulta llevar a cabo un proceso disciplinario adecuado, ya sea para aplicar medidas correctivas o para despedir a un empleado que abuse de las redes sociales.

Por otro lado, los trabajadores del sector privado en nuestro país tienen poco conocimiento sobre las implicaciones del acceso y uso de las redes sociales, tanto durante como fuera del horario laboral. Esto se debe a la falta de una cultura de internet en nuestra sociedad, lo que lleva a un uso excesivo tanto en términos de tiempo dedicado a estas plataformas como en el contenido de las publicaciones que realizan en sus perfiles. Además, tienden a mezclar publicaciones de carácter puramente personal con aquellas que tienen relevancia estrictamente laboral.

El objetivo general se centró en evidenciar que la legislación en Costa Rica no cuenta con una regulación específica y adecuada que proteja el uso, acceso y aplicación de las redes sociales en el ámbito laboral individual privado. Esto revela una notable falta de normativa legal y resulta en una aplicación insuficiente de las leyes, lo que tiene un impacto negativo en el desarrollo de las relaciones laborales.

En la investigación de Ramírez, F. (2021) con el tema de “Análisis sobre la naturaleza de la relación jurídica existente entre los conductores y la plataforma digital para transporte de pasajeros Uber”. Se aborda el tema de la globalización y como el avance tecnológico ha dado lugar a la creación de plataformas digitales que conectan a conductores y usuarios para el servicio de transporte privado de pasajeros en todo el mundo. Una de las plataformas más utilizadas en varios países es Uber. En Latinoamérica, Costa Rica es uno de los países donde se utiliza ampliamente esta plataforma como medio de transporte. Sin embargo, la naturaleza de la relación jurídica entre los conductores y Uber no ha sido analizada para determinar si se trata de una relación amparada por la legislación laboral o una relación regulada por el derecho civil y comercial.

Países como Chile, Estados Unidos y Gran Bretaña han examinado en diferentes momentos la naturaleza de la relación jurídica entre los conductores y la empresa Uber. Después de analizar las características de la relación, han llegado a conclusiones diferentes al considerar elementos propios de una relación laboral, como la subordinación, la prestación personal del servicio, la remuneración y la dependencia económica, y al interpretar dichos elementos en el contexto del conocido "contrato realidad" celebrado entre las partes.

En Costa Rica, los elementos que conforman una relación laboral han sido analizados en diversos pronunciamientos judiciales de la Sala Segunda de la Corte Suprema de Justicia para determinar si existe una relación laboral en casos específicos. Estos razonamientos permiten distinguir cuándo se trata de una relación laboral y cuándo las características de la relación deben ser examinadas bajo la normativa civil o comercial.

El objetivo de este trabajo de investigación fue analizar las características del contrato suscrito entre los conductores y Uber, así como los elementos de la relación jurídica que los vincula, a fin de determinar si, a la luz del "contrato realidad", los conductores deben ser considerados como trabajadores. En caso afirmativo, tendrían el derecho de acudir a los Tribunales de Trabajo del país para reclamar los derechos irrenunciables reconocidos en la Constitución Política de Costa Rica y el Código de Trabajo, como el salario mínimo, las vacaciones remuneradas y el aguinaldo.

### ***Antecedentes internacionales***

Con el rápido cambio de las formas de convivir y relacionarse entre las personas donde el progreso digital avanza rápidamente a nivel global, se ha visto la necesidad de las personas a adaptarse tanto en sus quehaceres diarios como en sus puestos laborales. Esto se ve

reflejado tomando en cuenta que, en 2023, el número de usuarios de internet en el mundo alcanzó los 5.160 millones de personas, lo que representa al 64,4% de la población mundial, El número de internautas se incrementó un 1,9% respecto de 2022, en 98 millones de personas, un ritmo algo inferior al de los años anteriores. (Informe General global digital 2023)

El primer trabajo a presentar es el de Ortiz, A. (2021) quien dedicó su investigación a profundizar sobre “Nómadas digitales temporales: teletrabajo, estilo de vida móvil y percepciones sobre la ciudad de Barcelona” en su Tesis para el grado de Master en la facultad de Turismo de la Universidad de Girona, España. Este trabajo se basó en estudiar la definición, el estilo de vida y los modos de trabajar de los nómadas digitales, teniendo como zona de investigación la ciudad de Barcelona y las distintas facilidades que la misma ofrece la ciudad para esta nueva modalidad de trabajadores a distancia, sus comunidades, que los mueve y qué factores son importantes para escoger un destino para ser nómada digital.

Este estudio ha empleado un método cualitativo basado en la realización de entrevistas semi estructuradas en profundidad. Esta metodología permitió al investigador profundizar y conocer las complejidades y matices de las experiencias personales de los entrevistados que forman parte de la comunidad nómada digital de Barcelona. Para ello realizó entrevistas semi estructuradas siguiendo un esquema general de temas a tratar, dando, lugar a la improvisación de preguntas en base a las necesidades o cuestiones surgidas en cada momento de trabajo en remoto con la adopción de tecnologías para facilitar la colaboración virtual, la comunicación y, en definitiva, el teletrabajo.

Ortiz (2021) menciona, tal y como indican Hermann y Paris (2020) durante el período de cuarentena surgió la llamada “nueva normalidad” la cual ha naturalizado los procesos

de trabajo en remoto con la adopción de tecnologías para facilitar la colaboración virtual, la comunicación y, en definitiva, el teletrabajo. Esto ha abierto las puertas a una nueva realidad; trabajadores, empresas e instituciones y, en resumen, el conjunto de la sociedad, han experimentado el trabajo a distancia y ya conocen algunas de sus ventajas y desventajas. Aun así, todavía quedan muchos interrogantes por resolver acerca de sus efectos a largo plazo. En un contexto lleno de incertidumbres, con la vacunación masiva de la población, la progresiva recuperación de la actividad y la relajación de las numerosas restricciones prohibitivas para paliar los efectos del virus, este estudio nace a partir de la idea de que el trabajo en remoto ha llegado para quedarse ya que como afirma Bloom (2021) en un artículo publicado en la Vanguardia “el teletrabajo será una parte importante de nuestra economía post COVID19”. Así pues, partiendo de la premisa de que el teletrabajo proliferará en los próximos años a escala global tras su extendida aceptación e incorporación, parece razonable afirmar que la tendencia del nomadismo digital resurgirá con mayor fuerza.

Esta información es de suma importancia ya que la investigación de Ortiz (2021) nos indica que el mercado de nómadas digitales y su surgimiento son de suma importancia para el turismo en general y para sacar provecho de las ventajas que esto trae en relación a la promoción turística en el país.

En el presente estudio, la autora concluye que los nómadas digitales entran en la tipología de turismo lento, formada por trabajadores remotos con afinidades similares de viajar, innovar y ser sostenibles. Además de esto, menciona que se caracterizan por ser grandes representantes de los destinos que visitan, tomando en cuenta su relación con los entornos

digitales y su alto poder adquisitivo por lo que merecen una especial atención por parte de las agencias turísticas locales.

En un estudio previo efectuado por Albújar, I. (2017) éste centra su investigación en la era de los “Digital nomads”. Aplicación al caso de Sevilla como destino nómada. En su trabajo para el grado de Turismo de la Universidad homónima.

Este trabajo estudió el fenómeno de los nómadas digitales y la ciudad de Sevilla como punto de destino para esta modalidad de viajeros emergentes, así como comparar los casos de otras ciudades españolas donde ya se ha dado el fenómeno.

Con el fin de lograr el objetivo del proyecto, la investigadora analizó y delimitó la definición y perfil de un nómada digital, así como su origen y motivaciones para viajar. Para la recolección de información se llevaron a cabo entrevistas a nómadas digitales para conocer su comportamiento y opinión en relación a la ciudad de Sevilla.

Albújar (2017) cita: “un nómada digital no es un turista, sino que busca un vínculo con la comunidad que le aloja, conocer gente y hacer negocios. La mayoría son 'free-lance' o han creado su propia empresa, pero también hay empleados de grandes compañías que pueden trabajar desde su casa y a veces ni sus jefes saben dónde están” Aquí podríamos deducir que, al no ser un turista como tal, sus viajes serán de manera más sostenible y respetuoso con el entorno en comparación con el perfil tradicional de turista. Por tanto, una persona “nómada digital” es aquella que trabaja en línea mientras saca partido a esta modalidad viajando y conociendo diferentes partes del mundo. Aquí predomina el sentimiento de sentirse independiente geográficamente a la par que tiene multitud de beneficios al no sentirse atado a una vida monótona, estresante y rutinaria.

Este nuevo fenómeno es algo más que un cambio en la economía, es un cambio social y cultural de la mano de la revolución tecnológica donde el sector del turismo se ve claramente influenciado.

En relación a los resultados brindados de acuerdo a las respuestas de las entrevistas que se llevaron a cabo en este proyecto, así como seguimiento en diferentes perfiles profesionales, el investigador llegó a la conclusión que la mayoría de nómadas digitales son emprendedores o dueños de startups por lo que la gran parte de ellos gozan de absoluta flexibilidad geográfica y horaria. El segundo colectivo más usual son los freelances o autónomos siendo los trabajadores por cuenta ajena los más insólitos.

El estudio llega a la conclusión que un Nómada Digital no es simplemente alguien que trabaja de forma remota y en vez, se ve como una figura resultante de cambios sociales y tecnológicos con características similares con el turista común, pero adicionando obligaciones laborales.

Sugiere que Sevilla, la ciudad de estudio del proyecto debería diseñar productos turísticos que se acoplen a las necesidades de la oferta y demanda, iniciando desde la promoción de la ciudad incluyendo este micro segmento, así como el sector hotelero con la creación de programas de larga estadía adecuados para estos viajeros con valores agregados como espacios para trabajo, eventos grupales, salones de eventos.

Lo anterior, también teniendo en cuenta acuerdos políticos establecidos por el Parlamento Europeo en ese momento donde daba espacios públicos con acceso gratuito a internet inalámbrico con el fin de reducir obstáculos y crear un mercado único digital.

Para el tercer antecedente Verde, C. (2019) presenta su trabajo de grado sobre: La digitalización de las relaciones laborales: Posibles impactos sobre la despoblación. Trabajo que fue realizado para la Universidad de Valladolid, Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo.

El propósito principal de este informe es examinar cómo los cambios en el mercado laboral pueden impactar el panorama demográfico de España, logrando equidad y oportunidades laborales en todas las regiones. Se destaca la importancia de la digitalización como elemento clave para lograr este cambio. Se reconoce que el trabajo es un impulsor fundamental en la sociedad y tiene el potencial de generar cambios significativos, evitando la saturación en las grandes ciudades. El objetivo es que la digitalización y la adopción de nuevas tecnologías impulsen la competitividad y sostenibilidad en las áreas rurales, ampliando y dinamizando el mercado laboral español mediante la creación de nuevas empresas.

La investigación también tuvo objetivos secundarios, entre ellos, demostrar la posibilidad de revertir la despoblación y superpoblación en España al analizar cambios pasados en el ámbito laboral. Asimismo, se buscó evidenciar cómo actualmente es factible realizar un trabajo remunerado desde lugares externos a la empresa, lo cual antes era impensable, ofreciendo beneficios significativos para la calidad de vida de las personas. Además, se pretende ilustrar que en las zonas rurales también es viable realizar empleos asalariados de forma similar a las áreas urbanas, fomentando la innovación, las nuevas tecnologías y superando estereotipos obsoletos sobre el trabajo autónomo en entornos rurales.

Y para el cuarto y último antecedente López, E. (2019) expone el tema de su investigación de la siguiente manera: “Marketing digital como estrategia de negocio para la MiPymes en

México: casos de estudio” valido para obtener su título de: Licenciada en negocios internacionales, bilingüe.

En este trabajo final de grado se logra demostrar como la tecnología ha tenido un impacto significativo en el ámbito empresarial, transformando los modelos de compra y venta de espacios publicitarios, así como mejorando la capacidad de segmentación de mercado y el análisis de la efectividad de las campañas publicitarias. Esto ha llevado a que las empresas, independientemente de su tamaño, se vean afectadas por la sociedad del conocimiento y las tecnologías de la información y comunicación (TICS). En este contexto, el marketing digital se ha convertido en una estrategia crucial para que las empresas se adapten a los cambios en el comportamiento del consumidor y mantengan su competitividad.

Sin embargo, al revisar la literatura, se ha observado que los beneficios del marketing digital varían entre empresas de diferentes países, industrias y tamaños. Al comparar casos de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en Europa y Estados Unidos con países de América Latina, se ha notado que el nivel de adopción y conocimiento en marketing digital y TIC es menor en esta última región.

Considerando esta situación, se reconoce la falta de información sobre el marketing digital y las MiPymes en México, lo que representa una oportunidad para contribuir al marco teórico existente y comprender las particularidades del contexto del marketing digital en las MiPymes mexicanas. El objetivo general de esta investigación se ha logrado satisfactoriamente al analizar el marketing digital como una estrategia empresarial en las MiPymes objeto de estudio. A través de la metodología de estudio de caso, se ha podido analizar el fenómeno en el contexto específico de cada MiPymes, lo cual es de gran importancia para evitar generalizar los resultados en términos de la implementación de la

estrategia, los beneficios, la motivación y las limitaciones en la adopción del marketing digital.

## **Proyecciones**

### ***Alcances***

Se pretende dar al lector una mejor visión de cuáles son las consecuencias sobre la implementación de herramientas tecnológicas pertenecientes a la Revolución 4.0 conocidas como TICS, en el área de los nómadas digitales.

Se determinará cual es el impacto, sea positivo o negativo para la zona de la península de Nicoya el que haya sido declarado zona azul, y la creciente preferencia de los nómadas digitales por estas zonas específicas del mundo.

### ***Limitaciones***

Los límites de la investigación se limitarán al área geográfica en cuestión, se limitará a las proyecciones y tendencias a corto plazo, sin considerar el impacto a largo plazo o el análisis retrospectivo. La investigación se enfocará en el mercado de nómadas digitales, excluyendo otros segmentos de mercado. Se explorarán las estrategias específicas utilizadas para atraer y desarrollar este grupo en particular.

El análisis se centrará en las estrategias de mercadeo 2.0, lo cual implica el uso de plataformas digitales y herramientas en línea para la promoción y atracción de nómadas digitales. No se considerarán otros canales de mercadeo tradicionales o estrategias offline.

La investigación se centrará en las estrategias de mercadeo utilizadas por las empresas y organizaciones que operan en la península de Nicoya, con el objetivo de atraer y desarrollar el mercado de nómadas digitales. No se profundizará en otros aspectos organizacionales o en la perspectiva de los propios nómadas digitales.

## **Capítulo II**

### **Marco Teórico**

En la era digital, los avances tecnológicos y la creciente conectividad han transformado radicalmente la forma en que las personas trabajan y se relacionan con el mundo laboral. Una de las tendencias emergentes en este contexto es el fenómeno de los nómadas digitales, profesionales que utilizan las tecnologías de la información y comunicación (TICS) para llevar a cabo su trabajo de manera remota y flexible, sin estar ligados a una ubicación física específica.

La península de Nicoya, situada en Costa Rica, destaca como un destino turístico reconocido internacionalmente y también ha sido reconocida por sus características únicas que contribuyen a la longevidad y bienestar de sus habitantes, siendo considerada una "Zona Azul". Esta combinación de atractivo turístico y calidad de vida excepcional posiciona a la Península de Nicoya como un lugar con un gran potencial para atraer y desarrollar el mercado de nómadas digitales en los próximos 5 años.

El presente marco teórico tiene como objetivo proporcionar una base sólida para comprender y analizar los factores clave relacionados con la atracción y desarrollo del mercado de nómadas digitales en la península de Nicoya. Para lograr este propósito, se explorarán conceptos teóricos fundamentales, estudios previos y buenas prácticas internacionales relacionadas con los nómadas digitales y los destinos que han logrado atraer y retener con éxito a este tipo de profesionales.

El marco teórico se organizará en torno a tres principales áreas de investigación. En primer lugar, se examinará el concepto de nómada digital, su perfil, características y las motivaciones que impulsan a estas personas a elegir este estilo de vida laboral. En segundo lugar, se analizarán los factores determinantes que hacen de la península de Nicoya un lugar atractivo para los nómadas digitales, tales como la infraestructura digital, la calidad de vida, la oferta turística y los servicios locales disponibles. Por último, se abordarán las estrategias y acciones implementadas en otros destinos para atraer y desarrollar con éxito el mercado de nómadas digitales, extrayendo lecciones aprendidas y recomendaciones que puedan ser aplicadas en la Península de Nicoya.

El resultado de este estudio teórico permitirá identificar las oportunidades y desafíos clave para el desarrollo del mercado de nómadas digitales en la península de Nicoya en los próximos 5 años, así como proponer recomendaciones y acciones específicas que contribuyan a aprovechar este potencial y promover un crecimiento sostenible tanto para los nómadas digitales como para la comunidad local.

## **Concepto General**

### ***Nómadas Digitales: definición, características y tipos***

Define Antonio G, autor de publicaciones en revistas digitales enfocadas en viajes y trabajo, que un nómada digital o digital nomad en idioma inglés, es una persona que utiliza Internet para desempeñar su ocupación y/o para vender sus conocimientos a otras personas o empresas. En otras palabras, trabaja de forma remota, cuestión que le permite poder llevar una “vida nómada”, es decir, poder vivir viajando.

Del concepto anterior, el autor explica, se extraen tres conceptos de especial importancia.

**Libertad de movimiento:** Trabajas a través de internet, lo que te permite poder estar en cualquier lugar del mundo mientras realizas tu trabajo. Tu oficina puede ser cualquier sitio.

**Distintos modelos de negocio:** Se suelen identificar 3 tipos de modelos. El freelance, el emprendedor y el que trabaja por cuenta ajena.

**Estilo de vida:** No hay que ver el nomadismo digital como un tipo de trabajo o profesión, sino como una forma de vivir que aúna los cambios que se están dando a nivel laboral, junto con la decisión de tomar el control de tu propia vida.

Características del trabajo como nómada digital:

### **1. El cambio en la cultura del trabajo**

Después de la revolución industrial, no ha habido otro cambio de tal magnitud como el que se está experimentando con la llegada de internet y la entrada a la era de la información. Las nuevas tecnologías han transformado todos los aspectos de nuestra vida, eso es evidente. La forma en que nos comunicamos con los demás, cómo se establecen relaciones, nuestra perspectiva del mundo y, por supuesto, nuestra forma de trabajar. ¿Cómo se relaciona el nomadismo digital con este cambio en la cultura del trabajo? La relación entre ambos es significativa. Se influyen mutuamente.

### **2. Concepción del trabajo diferente**

Existe un amplio cansancio en relación al presentismo laboral, a la mera ocupación de un espacio y a trabajos poco motivadores que limitan las capacidades individuales. Con la irrupción de Internet, surge una nueva concepción del trabajo en la que se privilegian labores más independientes y flexibles. Se abandona el modelo paternalista en favor de la implicación del trabajador, quien toma decisiones y se esfuerza por alcanzar objetivos

concretos. Esta nueva perspectiva laboral no se enfoca en el número de horas pasadas en la oficina, sino en la consecución de resultados específicos.

### **3. Nómada digital: Una alternativa laboral y de vida**

Desde temprana edad, a los seres humanos se les ha inculcado un modelo de vida en el que deben de estudiar, conseguir un buen trabajo, casarse, comprar una casa, tener hijos, entre otras cosas. Sin embargo, al cuestionar la necesidad de estar atados a un lugar específico, se abre la posibilidad de adoptar un estilo de vida más libre en el cual se pueda trabajar mientras se viaja. Además de este nuevo estilo de vida, también surge una mentalidad más responsable en relación a la vida de cada individuo. Se rompe con la noción de ser una "víctima del sistema" y se adopta una concepción en la cual cada persona decide qué desea para su vida y actúa en consecuencia. Aunque la presión social aún existe, cuando uno es consciente de que tiene la responsabilidad de su propia vida, es capaz de actuar con mayor libertad.

#### **Tipos de nómadas digitales**

El sitio web [trabajarporelmundo.org](http://trabajarporelmundo.org) menciona que una característica de todos los nómadas digitales es que trabajan a través de internet, pero eso no quiere decir que todos sus negocios se basen en el mismo modelo. De hecho, explica, hay 3 tipos de nómadas distintos:

- 1. Nómada digital freelance:** El trabajador freelance es una persona autónoma que trabaja para sí mismo y cuya actividad principal es prestar servicios a terceros. Trabajar como freelance es una forma asequible y rápida de comenzar a obtener ingresos trabajando desde cualquier lugar del mundo. Sólo se tienen que ofrecer los

servicios online, y con dos o tres clientes buenos al mes, se puede vivir perfectamente como nómada digital. Hay un sinnúmero de trabajos que se pueden realizar como freelance nómada digital; diseñador web, marketing, redactor, SEO, community manager, CopyWriter, consultor, desarrollador, creación de páginas web, entrada de datos, traducciones, contabilidad, asistente virtual, productor de música, fotógrafo, ilustrador

**2. Nómada digital emprendedor:** Se trata de un producto no físico que desarrolla un nómada digital y que gracias a eso se puede distribuir por Internet sin casi costes. Por ejemplo, un producto digital puede ser un e-book (libro electrónico) con una guía sobre un país que vaya a visitar, un audiolibro o un curso online, una app para el móvil, una plantilla digital, planos digitales, páginas nicho, blogueros, start ups, canales de YouTube, tiendas online, dropshipping, publicidad online.

**3. Trabajador Remoto:** El trabajador remoto es lo más similar a un empleado de oficina. Estos profesionales realizan las mismas tareas que podría hacer una persona en la oficina habitual de la empresa, sin embargo, hace el trabajo a distancia, de forma remota. Un trabajo remoto es ideal para nómada digital ya que puede trabajar desde cualquier lugar viajando por el mundo o establecido en el destino que desee. Nuevamente de acuerdo con el sitio web [trabajarporelmundo.org](http://trabajarporelmundo.org) los 10 mejores empleos para trabajadores remotos para el año 2023 son:

- Diseñador web
- Asistente Virtual
- Traductores

- Redactores – Copywriting
- Expertos en Email Marketing
- Video Makers
- Desarrollo y programación
- SEO
- Project Managers
- Programadores de sistemas y redes

## La Revolución Industrial 4.0

**Figura 1**

*Cuatro revoluciones industriales que ha presenciado la humanidad*



**Fuente:** [Dimensiones de la cuarta revolución Industrial]. <https://andinalink.com/> (2023)

La revolución industrial 4.0 conocida también como la cuarta revolución industrial y como cada revolución industrial representa cambios profundos y transformaciones en nuestra

sociedad. El centro de la vida salió de las comunidades agrícolas y se trasladó a las fábricas, las personas abandonaron el campo y llegaron a las ciudades con la introducción de la producción mecánica. La electricidad y los sistemas de producción masiva cambiaron la forma en que las personas vivían y trabajaban. Y, más recientemente, la revolución digital causó rupturas en todas las industrias a través de la transformación digital —y la manera en que las personas vivían, trabajaban y se comunicaban vivió nuevamente cambios importantes. ¿Hacia dónde nos dirigimos? Es como si todo lo que siempre soñamos desde las décadas del 50 y 60 se hiciera realidad ahora y aunque no se tienen carros voladores aun, ya existen robots a nuestro alrededor, mapas genéticos e impresión en 3D. Cuando estas tecnologías se combinan, las cosas comienzan a ponerse realmente interesantes. Es lo que se describe como el efecto combinatorio de las tecnologías que están impulsando la cuarta revolución. ¿Por qué esta vez es diferente? Los expertos de la empresa californiana creen que algunas veces, pareciera que la línea que divide la cuarta revolución y la revolución digital es un poco confusa. Entonces, ¿qué distingue concretamente a una de la otra?

Los investigadores del Foro Económico Mundial establecen tres factores de diferenciación que a continuación se mencionan:

- **Velocidad:** El mundo está más conectado y esta revolución está transformando todo más rápido que las otras tres revoluciones.
- **Alcance:** Marc Benioff, CEO de Salesforce, observa: “La convergencia de tecnologías digitales con avances en ciencias de materiales y biología significa que estamos siendo testigos del surgimiento de nuevas maneras de vivir. En formas sutiles y explícitas, la tecnología está cambiando lo que significa ser humano”.
- **Impacto en sistemas interconectados:** Los avances de la Cuarta Revolución Industrial están tan interconectados y son tan sofisticados que están transformando

los principales sistemas de nuestra sociedad (por ejemplo, política y economía), así como los países.

¿Por qué está sucediendo la Cuarta Revolución Industrial? Toda revolución industrial está impulsada por innovaciones que generalmente se manifiestan como nuevas tecnologías. Cuando esas innovaciones se vuelven lo suficientemente accesibles como para escalarse y difundirse, cambian la sociedad. Una máquina a vapor en un laboratorio en Inglaterra es un óptimo experimento. Los centenares de máquinas a vapor que abastecen un sistema ferroviario son capaces de transformar una nación.

En la cuarta Revolución Industrial, los principales factores de los cambios asombrosos que se están presenciando incluyen el costo decreciente de la computación y los dispositivos conectados, así como la facilidad de implementación de algoritmos de IA, y la caída radical del precio de la secuenciación genética, “Cosas” conectadas e inteligentes nos están ayudando a desarrollar autos autónomos, asistentes virtuales y a mejorar el diagnóstico de imágenes de salud (de este modo, transforman el mundo físico, digital y biológico).

De acuerdo con los datos estadísticos online abiertos de la empresa Salesforce para Latinoamérica:

- En el 2017, más de tres mil millones de personas se conectaron a internet y más de dos mil millones utilizaron Facebook.
- Algunas predicciones muestran que en el 2023 será más común que las personas tengan teléfonos celulares que electricidad o agua en sus casas.
- Los niños nacidos a partir del 2017 quizás nunca conduzcan un auto y deberán utilizar robots para las tareas cotidianas.

- Los niños de hoy se verán beneficiados por el efecto combinatorio del mundo biológico, físico y digital. Participarán en los avances científicos, médicos y tecnológicos que convergerán para eliminar enfermedades.

¿Cuándo llegará el futuro? El Foro Económico Mundial publicó un informe sobre los puntos de inflexión de las nuevas tecnologías y sus impactos en la sociedad. Estos son algunos puntos de inflexión que pueden presentarse en el lustro 2023 - 2028:

- El 10% de las personas usarán ropa conectada a Internet.
- Existirá el primer robot para farmacia en Estados Unidos.
- Aparecerá el primer automóvil hecho en impresora 3D.
- El 5% de los productos de consumo se hará en impresoras 3D.
- El 90% de la población mundial tendrá acceso constante a Internet.
- Los autos automáticos concentrarán el 10% de la flota de vehículos en Estados Unidos.
- El 50% del tráfico de Internet en domicilios será dirigido a dispositivos y equipos domésticos.
- Existirá la primera ciudad con más de 50,000 habitantes y ningún semáforo.
- Se empleará la primera IA en el consejo de administración de una empresa.

### ***La era digital y la transformación del trabajo: El surgimiento de los nómadas digitales***

El surgimiento del nómada digital es resultado del cambio de paradigma en el ámbito laboral. En el siglo XXI, impulsado por las nuevas tecnologías, conceptos tradicionales del trabajo, como horarios fijos, oficinas y reuniones presenciales, se han vuelto borrosos.

Gracias a un ordenador portátil y una conexión a internet confiable, se puede acceder a todo lo necesario con tan solo un clic, sin importar las limitaciones geográficas. Equipado con su dispositivo electrónico y su pasaporte, el nómada digital aprovecha este nuevo escenario para trabajar desde cualquier lugar del mundo. Viaja, explora, se conecta y se desarrolla personalmente sin descuidar su actividad profesional.

- **Datos clave sobre el perfil del nómada digital:**

En 2019, el número de nómadas digitales se calculaba en 7.3 millones en todo el mundo. Tres años y una pandemia después, la cifra se ha disparado a 35 millones, esto según estimaciones de la página especializada en viajes ‘A Brother Abroad (ABA)’. Estos son algunos datos clave que dibujan el perfil de los miembros del club:

- 50.19 % son hombres; 49.81 %, mujeres.
- 47 % tiene entre 31 y 40 años.
- 19 % tiene entre 51 y 60 años.
- 5 % tiene más de 60 años.
- 39 % se hace nómada a partir de los 30 años.
- 31 % es estadounidense.
- 51 % proceden de EEUU, Portugal, Alemania o Brasil.
- 83 % son freelance.
- 53 % aprendió su profesión de forma autodidacta.
- 29.6 % no tiene estudios superiores.
- 7.4 % tiene un doctorado.
- 14 % tiene una formación no relacionada con profesiones habitualmente ejercidas a distancia (medicina, ingeniería, derecho, arquitectura...).

- El presupuesto medio ronda los US\$1.9 mil al mes.
- La mayoría lleva viajando 6 años; el 85 % es nómada desde hace más de 1 año.
- 66 % prefiere pasar entre 3 y 6 meses en el mismo sitio.

Entre las regiones preferidas por los nómadas digitales de acuerdo con variadas empresas del sector están: Como región líder para nómadas digitales el Sudeste Asiático, Centroamérica lo lidera Costa Rica y Suramérica es liderada por Colombia.

### ***Beneficios y desafíos de ser nómada digital***

De acuerdo a Javier Alberti de la revista digital Gaceta de Viajes, el nomadismo digital ofrece una serie de ventajas y desventajas como lo son:

- 1. Elegir tu propio paraíso:** La flexibilidad geográfica es una de las principales ventajas de ser un nómada digital. Trabajar desde cualquier parte permite corretear por el mundo experimentando diferentes culturas, gastronomías, paisajes y estilos de vida.
- 2. Adaptar el trabajo a sus necesidades:** La posibilidad de adaptar los horarios a sus necesidades y preferencias personales le permite amanecer con el canto del gallo o trabajar bajo la luz de la luna.
- 3. Romper con la rutina:** Para la mayoría, la vida cotidiana puede convertirse en una monótona sucesión de rutinas y horarios. Sin embargo, para los nómadas digitales cada día es una nueva oportunidad de conocer un lugar diferente, salir de su zona de confort, probar una comida exótica o practicar un deporte que nunca se imaginó.
- 4. Descubrir un nuevo mercado laboral global:** El mundo está lleno de oportunidades y tener acceso a un nuevo mercado laboral es una de las ventajas de los nómadas digitales. Al trabajar de manera remota, se pueden ofrecer nuestros servicios a

empresas de todo el mundo. Y también se puede acceder a trabajos más interesantes y mejor remunerados.

- 5. Aumentar tu creatividad y habilidades académicas:** Cuando se es un nómada digital no se está limitado a una silla de oficina. Existe la opción de trabajar en diferentes lugares, ya sea en la playa, un parque público o en una terraza panorámica. Esta variedad de entornos puede servir de inspiración y ayudarte a pensar de manera diferente. Ver el mundo desde otro ángulo. También se podrá tener la oportunidad de conocer gente nueva, inspiradora, con nuevas conversaciones, habilidades y conocimientos. Los lugares de coworking son tierra fértil de cultivo donde se puede crecer profesionalmente.
- 6. La dependencia de la tecnología:** La necesidad constante de estar conectado con el teléfono celular, computadora, modem o a una red, genera dependencia tecnológica que de mantenerse a largo plazo puede generar problemas de salud física o mental.
- 7. Posible sensación de aislamiento:** Al no poder todas las personas cercanas tener este tipo de vida, el nómada digital tiene que viajar solo, y trabajar solo, y aunque puede estar rodeado de conocidos que están en la misma industria, se puede generar una sensación psicológica de aislamiento y soledad.
- 8. Inestabilidad salarial o la necesidad de encontrar un lugar adecuado:** En algunas zonas o algunas compañías modifican ilegalmente el pago o incumplen con contratos de trabajo que al ser esta una nueva forma de desempeñar funciones, no se encuentra estrictamente regulado en sistemas de trabajo alrededor del mundo, por lo que se puede prestar para generar graves inconvenientes en los trabajadores nómadas.

## La región azul de Costa Rica

### *Zonas azules: Concepto y características de las áreas con alta longevidad y calidad de vida*

El sitio web del Instituto Costarricense de Turismo ICT, define las zonas azules como:

Zonas geográficas que concentran poblaciones con alta longevidad superior a los noventa y cien años de edad. El concepto, surgió a partir una serie de trabajos de un astrofísico que luego se especializó en demografía, Michel Poulain de nacionalidad belga y el gerontólogo italiano Gianni Pes. Ambos se dedicaron a indagar en qué lugares del mundo vivían las personas de mayor edad. La dinámica consistía en trazar en un círculo azul con un marcador en el nombre de cada pueblo o ciudad en el que se encontraban varias personas que llegaban a los 100 años de vida.

Toda esta información se dio a conocer mundialmente a partir de los trabajos de investigación periodísticos del estadounidense Dan Buettner junto al equipo de National Geographic y con la publicación de su libro “The Blue Zones”.

Los investigadores mencionados anteriormente, llegaron a la conclusión que existen factores que coinciden en dichas poblaciones como la buena salud física y mental, tradición alimentaria saludable, respeto a la unión familiar, sólida fe y espiritualidad, movilidad constante y un propósito de vida.

Ahora, cuáles son las 5 zonas azules identificadas en el planeta Tierra:

- Cerdeña en Italia
- Okinawa Japón
- La comunidad de Loma Linda en Estados Unidos
- Isla Icaria Grecia
- Península de Nicoya en Costa Rica

### *Características principales de las poblaciones clasificadas por ser zonas azules*

De acuerdo a Buettner, D. (2016) en su libro *El Secreto de Zonas Azules* menciona que con el propósito de identificar los elementos que incidían en la longevidad en dichos sitios, se constituyó un grupo compuesto por destacados profesionales de la medicina, antropología, nutrición, demografía y epidemiología. A lo largo de más de 20 expediciones a las zonas azules, Dan Buettner encontró beneficioso compartir tiempo con personas centenarias, escuchar sus relatos y prestar atención a sus vidas. Observó cómo preparaban sus alimentos, consumía lo mismo que ellos y a las mismas horas, llegando a la conclusión de que "sabía que estaban haciendo algo correctamente, y no era simplemente cuestión de suerte genética".

Cuando se solicitó al equipo de expertos que identificara estos factores comunes, proporcionaron nueve lecciones, denominadas las "9 magníficas" las cuales se recopilan en el siguiente cuadro:

**Tabla 4**

*Las nueve magníficas o características identificadas en las zonas azules del mundo*

<b>Magnífica/Característica</b>	<b>Descripción</b>
Moverse de forma natural:	Se refiere no a actividad física, sino más bien a los quehaceres diarios que los motivan a moverse
Propósito	Sentir que se tiene un propósito de vida es fundamental en las zonas azules o Ikigai como llaman los japoneses
Bajarle al ritmo:	Rutinas para bajar el estrés son importantes, cada zona tiene sus actividades para relajarse

Regla del 80%: «Hara hachi bu»:	Es una regla confuciana de más de 2500 años de antigüedad que dice que a la hora de tomar alimentos, dejar de comer cuando el estómago esté 80% lleno, el otro 20% es el margen de no tener hambre y sentirse satisfecho
Inclinación por las plantas:	Dieta basada en plantas, legumbres y menos carne
Vino a las cinco	consumo moderado de alcohol casi diario (dos copas) caracteriza estas poblaciones, especialmente acompañado de comidas y acompañado
Tribu adecuada	Círculos sociales que fomentan hábitos saludables
Comunidad	Creencias y Dé religiosa caracteriza a los habitantes de estas regiones sin importar la denominación
Primero los seres queridos	Parejas de por vida y tener cerca a los familiares como abuelos y padres es fundamental en estas regiones

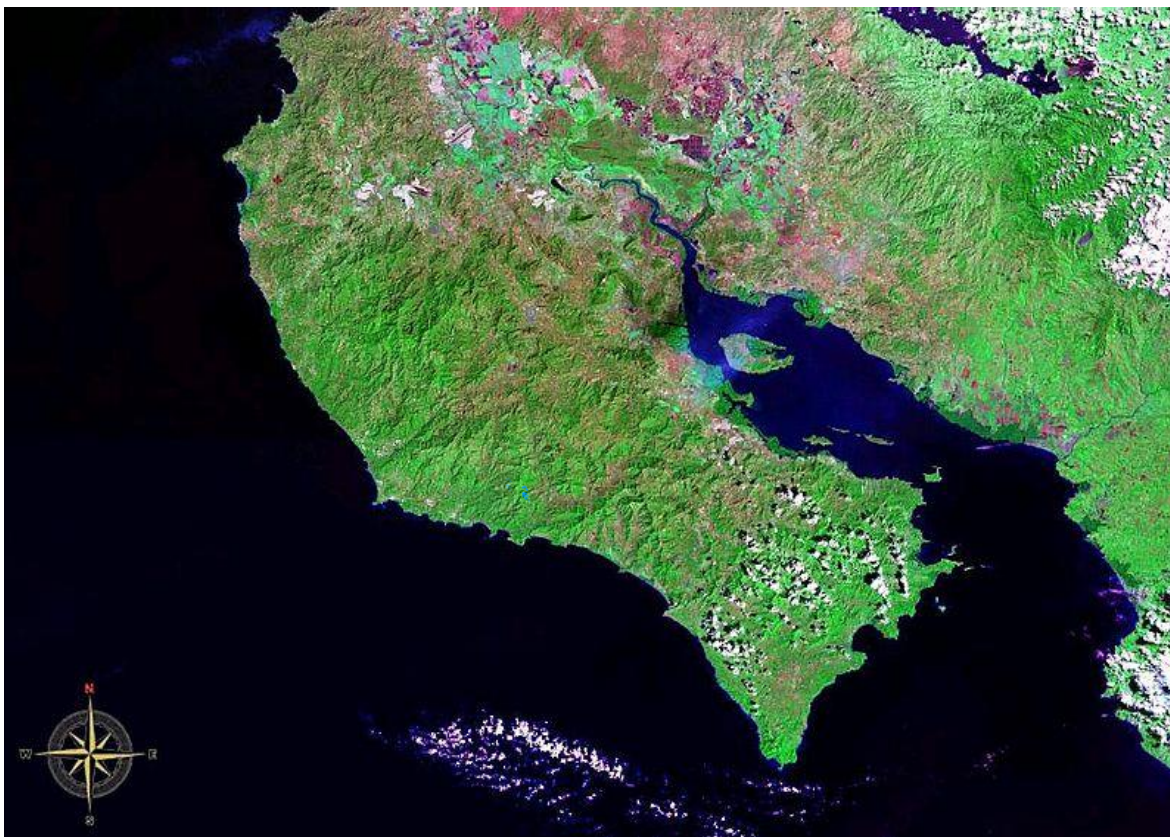
**Fuente:** Elaboración propia Zamora, E. (2023)

Lo que se encontró en cada región identificada como zona azul, tal como se muestra en las 9 ilustraciones destacadas, es que el inicio de una vida prolongada y saludable comienza al establecer un entorno familiar y comunitario que motive de manera gradual pero constante la adopción de comportamientos apropiados, de manera similar a cómo las zonas azules lo hacen para sus habitantes.

## *La península de Nicoya: Geografía, cultura y atractivos turísticos*

### **Figura 2**

*Mapa físico de la Península de Nicoya – Costa Rica*



**Fuente:** NASA Globe Software (Software planetario de la NASA) 2006.

De acuerdo con el departamento de Cartografía Geológica de la Universidad de Costa Rica, la península de Nicoya se localiza en el sector noroeste de Costa Rica y tiene un área de 1074,95 km<sup>2</sup>, correspondiente al 2.1% del territorio costarricense, delimitada por los golfos de Papagayo y Nicoya, y separada de la parte continental de Costa Rica por el estuario del río Tempisque y el golfo de Nicoya.

La península de Nicoya es, junto a la península de Santa Elena, la que tiene el basamento más antiguo del territorio costarricense, formando parte del llamado Complejo de Nicoya,

formado por rocas volcánicas y sedimentos del período cretácico, que surgieron en la forma de un arco primitivo de islas volcánicas, que dieron origen a la región de Guanacaste y el sur de Centroamérica.

**Localización geográfica:**

- **Continente:** América Central
- **Ciudades cercanas:** Nicoya, Santa Cruz, Jicaral
- **Accidentes:** Golfos de Nicoya y de Papagayo, cabo Blanco, bahía Culebra, bahía Brasilito, bahía Tamarindo, bahía Ballena.
- **Mar (océano):** Océano Pacífico
- **Golfo o bahía:** Golfo de Nicoya
- **Coordenadas:** 10°00'00"N 85°25'00"O
- **Superficie:** 5130 km<sup>2</sup>
- **Altura:** 123 - 1000 m s. n. m

**Localización administrativa:**

- **País:** Costa Rica
- **División:** Provincia de Guanacaste - Provincia de Puntarenas
- **Subdivisión:** Nicoya, Santa Cruz, Carrillo, Nandayure, Hojancha (cantones de Guanacaste y que son considerados la Zona Azul); Lepanto, Cóbano y Paquera (distritos del cantón de Puntarenas).

Cuáles son los atractivos Turísticos y de cultura en la península de Nicoya. De acuerdo con el sitio web de Instituto Costarricense de Turismo ICT se pueden mencionar los siguientes:

**Nicoya:** En el corazón de la península con el mismo nombre, es el cantón segundo de la provincia de Guanacaste y en él se encuentra la ciudad de Nicoya, que es la más antigua del país y la más importante y desarrollada de toda la península de Nicoya.

Fue capital del reino chorotega de Nicoya durante la conquista, y la primera ciudad colonial de la historia de Costa Rica. Cuenta con una iglesia de esta época, recién restaurada, de estilo barroco español. Está catalogada como uno de los cinco lugares más saludables para vivir según la revista *International Living*.

**Santa Cruz:** Es conocida como la ciudad folclórica de Costa Rica y se encuentra en lo que fueron las tierras del cacique Diríá. Sus fiestas patronales son famosas en todo el país. Estas fueron declaradas Fiestas Típicas Nacionales, celebrándose el 14 de enero de cada año con montaduras tradicionales de toros, al estilo criollo. También se sigue la tradición con la entrada del Santo Cristo de Esquipulas, un Cristo negro que sale desde la entrada de Arado pasando por el centro de la localidad llegando hasta el santuario que lleva su mismo nombre. En este cantón, aún se puede apreciar la vida propia de los llanos del Norte, con sus haciendas ganaderas y la recalcada figura del «sabanero», el más representativo de los personajes de la región.

**Nandayure:** Es un importante cantón agrícola y también cuenta con una gran cantidad de playas de gran atractivo turístico, ubicadas la mayoría en el distrito de Bejuco.

**Hojancha:** Es el único cantón de la provincia guanacasteca que consiguió el título de «Bandera Azul Ecológica» y es ejemplo de limpieza y orden para toda la provincia y el país. Es la principal zona productora de café de Guanacaste. Se le considera en Costa Rica como «el cantón forestal», debido a su gran desarrollo en establecimiento, manejo y aprovechamiento de plantaciones forestales. Asimismo, goza de gran prestigio nacional por

la buena participación y coordinación de las instituciones del cantón en actividades productivas y de conservación.

### ***Características de la Península de Nicoya que lo caracteriza como una zona azul***

La Península de Nicoya es un lugar excepcional en el mundo por la cantidad de personas centenarias que la habitan. De acuerdo al periódico Digital Delfino en su artículo explica

En Costa Rica, en la provincia de Guanacaste, la península de Nicoya es una de las cinco regiones más longevas del mundo, ahí se encuentran personas diez veces más centenarias que en el resto del mundo (Solís y Porras, 2019). Se inició una investigación para lograr identificar la causa de este fenómeno y uno de los factores principales corresponde a la vida activa que mantienen; diariamente realizan actividades físicas como caminatas, y otras en donde requieren fuerza física en el campo, lo cual mantiene sus funciones cardiorrespiratorias, su salud ósea, muscular, funcional; además, reduce el riesgo de deterioro cognitivo y depresión, ya que se sienten útiles y necesarios para sus familiares.

Mantienen frecuentes relaciones sociales en la comunidad, evitan el estrés, poseen creencias religiosas arraigadas, y mantienen sus tradiciones culturales.

De lo anterior se puede entender y relacionar que las 9 magnificas identificadas por los estudios iniciales de las zonas azules en el mundo coincide con las razones por las cuales la Península de Nicoya cuenta con una población más longeva que el resto del país.

En el mismo artículo nos mencionan las iniciativas país en relación a proteger estas zonas con distintas acciones en beneficio de la población.

Paralelamente, y con el propósito de generar políticas públicas, se firmó un Convenio Marco de Cooperación para establecer, promover y apoyar la Zona Azul de la península de Nicoya. Entre los compromisos adquiridos sobresale la promoción sostenible y equitativa de la población de adultos mayores y longevos, establecer una agenda cultural afín, fortalecer el turismo rural, comunitario y sostenible; además, impulsar mecanismos que desarrollen buenas prácticas de promoción de la salud en los cantones azules de la península, fortalecer las redes de apoyo, así como incentivar el rescate de lecciones de vida y las tradiciones (Instituto Costarricense de Turismo, 2020).

En Costa Rica existen planes establecidos para aumentar y mantener estos 5 cantones azules, con la intención de que se logre extender a todo el país, y que las futuras generaciones puedan seguir esta tendencia de longevidad. El Encuentro Mundial de Zonas Azules sentó las bases para demostrar que “sí se puede” pensar en una Costa Rica pintada de azul, tomando como referencia los hábitos saludables de los más de 900 habitantes de 90 años y los centenarios de la Península de Nicoya que han logrado superar la expectativa de vida y servir como ejemplo para el mundo entero. Sin duda, es un reto para las nuevas generaciones, en una realidad donde la pirámide poblacional del mundo se invierte con el incremento de cada vez más adultos mayores (Instituto Costarricense de Turismo, 2020).

De acuerdo a lo anterior, ciertamente, es un hecho que la proporción de adultos mayores en el país está aumentando. En consecuencia, es crucial fomentar tanto la salud mental como la física de este grupo demográfico para preservar de manera óptima su desarrollo cognitivo, prevenir enfermedades y depresión, y garantizar que vivan en un entorno saludable que contribuya a una buena calidad de vida. Estas iniciativas no solo benefician a los adultos

mayores, sino que también abren la posibilidad de extender áreas geográficas con características similares a lo largo de todo el país.

**Tabla 5**

*Costa Rica: Indicadores de envejecimiento en la Península de Nicoya (enero 2021)*

Área Geográfica	Población total	Población de 65 años y más	Población de 100 años y más
Todo el país	5137121	464910	674
Resto del país	4944513	445938	631
Zona Azul	192609	18972	43
Nicoya	56858	6752	21
Santa Cruz	69532	6441	7
Carrillo	46397	3587	8
Nandayure	11801	1296	5
Hojancha	8021	897	2

**Fuente:** Centro Centroamericano de población (CCP-UCR)

### *El auge del turismo sostenible y su relación con los nómadas digitales*

En el siglo XXI, la convergencia de la tecnología y la creciente conciencia ambiental ha dado lugar a un fenómeno emergente en el mundo del turismo: los nómadas digitales. Estos individuos, armados con dispositivos electrónicos y conectividad en línea, han redefinido la forma en que trabajamos y experimentamos el mundo.

Al mismo tiempo, el turismo sostenible se ha convertido en un pilar fundamental en la discusión sobre la preservación de nuestro ambiente y la promoción de prácticas responsables en la industria del turismo. La intersección entre el turismo sostenible y los nómadas digitales

ofrece un terreno fértil para explorar cómo estas dos tendencias aparentemente dispares pueden influirse mutuamente y generar un impacto positivo tanto en el entorno natural como en la vida de los nómadas digitales.

El turismo sostenible se erige como un paradigma que busca reconciliar el deseo humano de explorar y descubrir nuevos horizontes con la necesidad apremiante de preservar los ecosistemas frágiles y respetar las culturas locales. Se fundamenta en principios de conservación, equidad y responsabilidad, aspirando a minimizar el impacto ambiental y maximizar los beneficios socioeconómicos para las comunidades anfitrionas. En este contexto, los nómadas digitales, caracterizados por su estilo de vida nómada y su capacidad para trabajar de manera remota, presentan una oportunidad única para promover y practicar el turismo sostenible.

La digitalización ha permitido que los nómadas eviten las limitaciones geográficas y abrazan un estilo de vida que les permite vivir y trabajar en lugares diversos, sin causar una huella ambiental excesiva. A medida que el trabajo remoto y la independencia laboral se vuelven más viables, estos viajeros modernos pueden optar por destinos que sigan prácticas sostenibles, contribuyendo así a la conservación de los ecosistemas y el fomento de economías locales.

Del mismo modo, el espíritu innovador de los nómadas digitales puede estimular la creación de soluciones tecnológicas que promuevan el turismo sostenible, como aplicaciones que identifiquen destinos responsables o plataformas que conecten a viajeros conscientes con proveedores locales comprometidos con la sostenibilidad.

En resumen, esta exploración del vínculo entre el turismo sostenible y los nómadas digitales abre puertas hacia la comprensión de cómo las tendencias contemporáneas pueden

converger en beneficio mutuo. A medida que el turismo sostenible se convierte en una prioridad global y los nómadas digitales continúan expandiendo sus horizontes, la cooperación entre estas dos fuerzas puede catalizar un cambio positivo en la forma en que viajamos, trabajamos y preservamos nuestro preciado planeta. En las páginas siguientes, se desglosarán los elementos esenciales de esta relación simbiótica, explorando los desafíos, las oportunidades y el potencial transformador que yace en la intersección del turismo sostenible y los nómadas digitales.

En Costa Rica que es el caso que interesa a la presente investigación, el gobierno de la república a través de sus instituciones como lo es el Instituto Costarricense de Turismo ICT, o el Ministerio de Planificación MIDEPLAN han trabajado fuertemente en implementar desde hace muchos años atrás políticas de desarrollo sostenible aplicadas al sector turismo, el más importante es el Plan Nacional de Turismo Sostenible, el cual según el sitio web del MIDEPLAN es el proyecto país en el cual se analiza y cito:

Analizan las características y particularidades del modelo de turismo de Costa Rica como marco de referencia para todo el proceso de planificación y desarrollo. Se examina la situación mundial del turismo, el contexto particular y actual del turismo en Costa Rica y la realidad en otros países con productos similares. Se abordan los temas de estrategia, necesarios de asumir de cara al crecimiento y desarrollo al 2021. Sobre esta base, se plantea la propuesta de una visión al 2021, políticas, objetivos, metas y estrategias, lo que en su conjunto constituye la visión estratégica del turismo en Costa Rica de cara al futuro. Además, incluye el plan integrado de ejecución definiendo los programas y proyectos necesarios para implementar las estrategias y asegurar el cumplimiento de objetivos y políticas de la visión. Finalmente, se desarrolla

el tema de la integración de este plan en el sistema nacional de planificación y las bases para el diseño de un sistema de seguimiento y control de la planificación.

Con lo anteriormente visto, se puede lograr apreciar como las estrictas políticas de desarrollo sostenible a nivel turístico que ha implementado Costa Rica en las últimas décadas, han logrado posicionar al país a nivel internacional como destino para los nómadas digitales, tomando en cuenta, el desarrollo en infraestructura turística, el manejo del inglés de la población en general, el acceso a internet de banda ancha en todo el territorio de la república, además de las conexiones aéreas que posee el país, más que todo con nuestro principal emisor de turistas de alto poder adquisitivo que es los Estados Unidos de América.

Para este año 2023 de acuerdo con la prestigiosa revista digital [sustainabilitymag.com](https://sustainabilitymag.com) los principales destinos de turismo sostenible para nómadas digitales son:

- Costa Rica
- Bután
- Escocia
- Ruanda
- Eslovenia
- Finlandia
- Nueva Zelanda
- Barbados
- Madagascar
- Estados Unidos (zona de San Diego, California)

Ahora, en relación a Costa Rica, de acuerdo con el sitio web especializado en nómadas digitales Special Places, los destinos preferidos por los nómadas digitales son:

1. Samara
2. Tamarindo
3. Santa Teresa
4. Puerto Viejo
5. Liberia
6. San José

### ***El papel de las comunidades locales en la atracción de nómadas digitales***

Las comunidades locales desempeñan un papel crucial en la atracción de nómadas digitales al ofrecer una combinación única de factores que resuenan con las preferencias y necesidades de estos viajeros modernos. Uno de los factores más determinantes en la elección de destino es la calidad de la infraestructura digital. Los nómadas digitales requieren conexiones a Internet rápidas y confiables para llevar a cabo sus tareas laborales en línea. Las comunidades que invierten en redes de alta velocidad y ofrecen espacios de trabajo compartidos bien equipados pueden destacar entre la multitud al proporcionar un entorno propicio para la productividad. Además, la disponibilidad de servicios tecnológicos, como cafeterías y centros de coworking, puede crear un ambiente acogedor que fomente la colaboración y la interacción entre nómadas digitales y locales.

Aunque la tecnología es un aspecto esencial, los nómadas digitales también buscan una experiencia integral. La accesibilidad es fundamental, ya que muchos nómadas digitales valoran la posibilidad de explorar una región de manera fácil y cómoda. Las comunidades

que están bien conectadas mediante sistemas de transporte eficientes y accesibles no solo atraen a estos viajeros, sino que también les ofrecen la oportunidad de explorar los alrededores sin complicaciones. Además, el costo de vida juega un papel significativo. Las comunidades locales que logran mantener un equilibrio entre la calidad de vida y la asequibilidad pueden resultar irresistibles para los nómadas digitales que buscan maximizar su poder adquisitivo mientras disfrutan de un entorno estimulante.

La atracción de nómadas digitales va más allá de simplemente brindarles comodidades materiales; es igualmente importante cómo se integran y participan en la comunidad local. Para muchos nómadas digitales, el sentido de pertenencia y la conexión con la comunidad son factores cruciales que influyen en su decisión de quedarse y contribuir a la vida local. Las comunidades que fomentan la interacción social ofreciendo espacios públicos, eventos culturales y actividades grupales facilitan la formación de vínculos entre los nómadas digitales y los residentes locales. Eventos como ferias de alimentos, festivales culturales y mercados artesanales pueden ser plataformas para un intercambio genuino de experiencias y conocimientos.

Asimismo, la participación activa en proyectos y causas locales puede ser una fuente de enriquecimiento tanto para los nómadas digitales como para la comunidad anfitriona. La habilidad de estos nómadas para aportar habilidades técnicas y conocimientos globales puede impulsar la innovación en ámbitos locales. Colaborar en proyectos comunitarios, como iniciativas de sostenibilidad ambiental o programas educativos, no solo refuerza su arraigo, sino que también contribuye a la mejora y el desarrollo de la comunidad. En este sentido, las comunidades locales pueden aprovechar la diversidad de talentos y perspectivas de los nómadas digitales para impulsar su progreso a nivel económico, social y cultural.

En resumen, el papel de las comunidades locales en la atracción de nómadas digitales es multifacético y va más allá de proporcionar infraestructura tecnológica. La combinación de factores como conectividad, accesibilidad, costo de vida, interacción social y oportunidades de participación crea un entorno atractivo para estos nómadas modernos. Las comunidades que entienden las necesidades y deseos de los nómadas digitales y que trabajan activamente para integrarlos en su tejido social y económico pueden cosechar beneficios significativos en términos de desarrollo local y enriquecimiento cultural.

### ***Espacios de coworking y colaboración en la península de Nicoya***

La zona de colaboración y coworking en general abarca más pueblos y ciudades fuera de la península de Nicoya, y es debido a las cortas distancias que las separan entre sí, que muchos nómadas digitales escogen movilizarse entre su ambiente de vivienda y su ambiente de trabajo hacia lugares que ofrecen estas instalaciones con estas facilidades desarrolladas exclusivamente para este sector nuevo de la economía digital.

Entre los lugares que ofrecen estos espacios de trabajo se pueden mencionar:

**Tabla 6**

*Espacios de Coworking y su respectiva ubicación en la península de Nicoya*

<b>Espacio de Coworking - Colaborativos</b>	<b>Ubicación espacial</b>	<b>Facilidades</b>
Outpost Nosara	Playa Guiones	Oficinas compartidas y privadas, café, internet alta velocidad
Espacio Papaturre – Coworking	Nicoya	Salas de juntas e internet alta velocidad
Cowork Selina Nosara	Playa Nosara	Wi fi-piscina-café-Lounge-yoga-oficinas
Locoworking Costa Rica	Playa Sámara	Internet fibra óptica-café-lounge-lockers-hospedaje

Sand and Surf Coworking	Playa Tamarindo	Oficinas privadas y compartidas, fibra óptica, café
GuanaWork Solarium	Primer piso de Solarium Corporate Center Guanacaste Liberia.	Oficinas compartidas y privadas, salón eventos, internet alta velocidad
Surf and Jungle Cowork	Centro comercial Playa Carmen Guanacaste Santa Teresa.	Fibra óptica, oficinas podcast, privadas y compartidas
Sundays Property Management, Coworking & Vacation Rental	200 metros este de Sfera Legal.Santa Teresa	Oficinas privadas y compartidas
Outsite Costa Rica	Playa Santa Teresa	Oficinas privadas y compartidas, internet fibra óptica, sala eventos

**Fuente:** Tabla de construcción propia. Zamora, E. (2023)

## **Conectividad digital**

### *Infraestructura digital en Costa Rica y su desarrollo en la península de Nicoya:*

#### *Conectividad, acceso a internet*

Como un tema de gran trascendencia para el desarrollo de Costa Rica, el tema de la infraestructura digital es relevante para el crecimiento del mercado de los nómadas digitales, en razón que es de vital importancia para estos trabajadores la conectividad total a redes de internet de banda ancha / fibra óptica por el tipo de labores que se desarrollan mientras se es nómada digital.

Es por ese motivo, que desde el gobierno de Costa Rica se ha implementado el programa Hogares Conectados y como explica la página web del Ministerio de la Presidencia y cito:

Seguimos haciendo grandes esfuerzos para mejorar la conectividad en la Región Chorotega; este es uno de los compromisos asumidos en la mesa de diálogo territorial. Tenemos avances importantes a nivel de la infraestructura, que es el primer paso para generar esta conectividad, y también en escuelas, hogares y comunidades conecta. 119 torres entregadas. Desde el Poder Ejecutivo se trabajó en coordinación con las instituciones públicas para acelerar la instalación de la infraestructura necesaria para el desarrollo de telecomunicaciones en los cantones de la región Chorotega. Como parte del Programa Comunidades Conectadas, financiado por el Fondo Nacional de Telecomunicaciones (FONATEL), el ICE entregó 119 radio bases (torres) en Guanacaste, lo cual ha permitido ofrecer servicios de telefonía e Internet en 807 comunidades.

En total, 39 distritos se han beneficiado con los servicios que el ICE brinda en la provincia. “Trabajamos en comunidades de difícil acceso para llevar conectividad y contribuir al cierre de la brecha digital. Fuimos el único operador interesado en beneficiar a 196.000 personas de la región, lo que refleja el ADN de nuestra institución”, comentó Irene Cañas, presidenta ejecutiva del instituto.

Matambú, en Hojancha, se convirtió en 2019 en el primer territorio indígena conectado del país. Además de servicios fijos de internet y telefonía, dispone de telecomunicaciones móviles con tecnología 4G LTE.

Además, menciona el documento que se han conectado 53 espacios públicos adicionales, con un subsidio para infraestructura de telecomunicaciones y el costo de la conectividad válido hasta por 7 años, facilitando a la ciudadanía un espacio de acceso gratuito a Internet. En este momento ya hay zonas con acceso gratuito a internet en Santa Cruz (14), Tilarán (9),

Carrillo (8), Bagaces (7), Abangares (4), Cañas (4), Hojancha (3), Nicoya (2), La Cruz (1) y Liberia (1).

Como es posible observar, tanto las inversiones públicas del gobierno como las inversiones de empresas privadas de diversa índole, en especial la turística están apuntando alto en desarrollar un valor agregado a través de la conectividad de toda la región de la Península de Nicoya, y hablando en forma más general, en todo Costa Rica podría decirse.

## **Estrategias de desarrollo y mercadeo 2.0 en Costa Rica**

### **Mercadeo 2.0**

Según la revista digital [mediummultimedia.com](http://mediummultimedia.com) el surgimiento del Marketing 2.0 representa un cambio significativo en la manera en que las empresas establecen conexiones con sus clientes. En el pasado, el marketing se centraba principalmente en la promoción unidireccional de productos y servicios a través de canales convencionales como la televisión, la radio o los anuncios impresos. No obstante, con la llegada de Internet y las redes sociales, las empresas se percataron de la necesidad de ajustarse a los nuevos hábitos de consumo y satisfacer las demandas de los usuarios.

El término "Marketing 2.0" se utiliza para describir la transformación en las estrategias de marketing que incorporan las tecnologías y plataformas digitales de la actualidad. Esta transformación implica un enfoque más orientado al consumidor, interactivo y participativo, aprovechando las herramientas en línea y las redes sociales.

El Marketing 2.0 se caracteriza por el uso de plataformas de redes sociales, blogs, marketing de contenidos y otras herramientas en línea para involucrar a los consumidores de manera más directa. Aquí hay algunas características clave del Marketing 2.0:

- **Participación del Usuario:** Se fomenta la participación activa de los usuarios a través de comentarios, acciones sociales y contribuciones de contenido generado por el usuario.
- **Redes Sociales:** El marketing 2.0 se enfoca en construir y mantener una presencia en las redes sociales para conectarse con los consumidores de manera más personal y directa.
- **Contenido Relevante y Valioso:** Se prioriza la creación de contenido relevante y valioso que resuena con la audiencia objetivo, en lugar de simplemente anuncios promocionales.
- **Escucha Activa:** Las empresas adoptan una actitud de escucha activa, monitoreando las conversaciones en línea para comprender las opiniones, comentarios y tendencias de los consumidores.
- **Interactividad:** Se busca la interactividad con los consumidores a través de encuestas en línea, concursos, y otras actividades que fomenten la participación activa.
- **Personalización:** El marketing 2.0 busca personalizar las interacciones con los consumidores, ofreciendo contenido y ofertas adaptadas a sus preferencias y comportamientos en línea.
- **Uso de Tecnologías Emergentes:** La adopción de nuevas tecnologías, como inteligencia artificial, realidad virtual o aumentada, para mejorar las experiencias de los consumidores y ofrecer formas innovadoras de interactuar con las marcas.

El Marketing 2.0 reconoce el cambio en el comportamiento del consumidor, que ahora está más conectado en línea, es más informado y espera una mayor participación en lugar de simplemente recibir mensajes publicitarios. Este enfoque busca construir relaciones más sólidas y duraderas con los clientes al involucrarlos de manera activa a lo largo de su viaje de compra.

### *Estrategias de desarrollo de mercado*

#### **Definición desarrollo de mercado**

Según Kotler, A. (2013). En su libro Los principios del marketing cita:

El desarrollo de mercado se define como una estrategia de crecimiento en el que la empresa trata de ampliar la venta de sus productos o servicios existentes a nuevos mercados. En este contexto, la expansión hacia nuevos mercados puede significar la expansión a nuevas regiones geográficas o utilizar nuevos canales de distribución. También es posible la ampliación de nuevos mercados demográficos, enfocándose en atraer otro tipo de cliente y crear un nuevo segmento de mercado.

Al mismo tiempo Kotler explica que la importancia de impulsar el desarrollo del mercado radica en la capacidad de facilitar el crecimiento de una empresa. La construcción de una estrategia sólida en este sentido es crucial para superar limitaciones en la cuota de mercado, lo que podría obstaculizar la venta de productos, servicios y la obtención de capital y la expansión del negocio.

Las empresas más pequeñas, con escasa experiencia en marketing, pueden buscar la ayuda de consultores, mientras que las más grandes, con más experiencia, suelen contar con

departamentos internos de marketing dedicados al desarrollo del mercado. Esta práctica forma parte integral de las operaciones normales de las empresas exitosas.

Identificar las necesidades en otros mercados permite la creación de gamas de productos y servicios, contribuyendo así al crecimiento de la cartera de la empresa.

Algunas ventajas de explorar nuevos mercados incluyen la reducción de riesgos al diversificar las fuentes de ingresos geográficamente, la ampliación de la base de clientes para evitar dependencias peligrosas, y la mejora del valor de los activos de la empresa al expandir su presencia en varios mercados.

Además, desarrollar nuevos mercados proporciona la capacidad de aprovechar oportunidades antes que la competencia, especialmente en mercados saturados.

Para lograr el desarrollo del mercado, es fundamental elaborar un perfil que identifique los segmentos del mercado actualmente atendidos. Este análisis implica examinar los tipos de clientes y sus patrones de compra. La información recopilada se utiliza para diseñar estrategias efectivas y rentables. Las empresas deben evitar gastos excesivos en el desarrollo del mercado y centrarse en estrategias que maximicen el retorno de inversión.

### **Tipos de estrategias de desarrollo de mercado**

Según el sitio especializado en marketing digital [hubspot.com](https://www.hubspot.com) existen diferentes tipos de estrategias que las empresas pueden optar de acuerdo a sus necesidades

#### **1. Estrategias de Crecimiento Intensivo:**

Estas tácticas se aplican cuando aún existen oportunidades sin explotar para un producto en un mercado específico. Incluyen:

- **Estrategia de Penetración:** se centra en desplegar campañas de marketing intensivas con el objetivo de retener a los clientes existentes, atraer a aquellos de la competencia y captar a los indecisos.

- **Estrategia de Desarrollo de Producto:** involucra la creación de nuevos productos o servicios, o se concentra en mejorar aquellos que ya forman parte de la oferta para proporcionar mayores beneficios a los clientes.

## 2. Estrategias de Crecimiento Integrativo

Para implementar estas estrategias, es esencial que la empresa ocupe una posición destacada en su industria, incluso si aún no es líder, ya que implica establecerse como dominante entre proveedores, distribuidores o competidores.

- **Integración hacia atrás:** implica ampliar el control sobre los proveedores, incluido el proveedor principal.
- **Integración hacia delante:** tiene como objetivo supervisar los canales de distribución de una empresa, como la adquisición de tiendas de servicio para la venta de productos.
- **Integración horizontal:** implica controlar a los competidores, como lo hace una tienda departamental que brinda espacio a otras marcas para vender sus productos.

## 3. Estrategias de Crecimiento Diversificado

Estas estrategias son menos intensivas y son ideales para empresas que aún no han alcanzado un amplio desarrollo en su mercado.

- **Diversificación Horizontal:** Consiste en añadir productos o servicios que no guardan relación con los que ofrece actualmente la empresa, pero que están específicamente diseñados para captar nuevos clientes en un mercado objetivo diferente.
- **Diversificación de Conglomerado:** Similar a la estrategia anterior, pero en este caso, no se enfoca en un público objetivo específico, sino que abarca varios al mismo tiempo.

- **Diversificación Concéntrica:** Se produce cuando los nuevos productos o servicios son similares a los que ya ofrece la empresa, pero con el potencial de atraer a nuevos mercados.

#### **4. Estrategias de Liderazgo de Mercado**

Estas estrategias son las que pueden usar una empresa que se convierte en líder, es decir, cuando sus productos son los más populares y tiene un alto nivel de eficacia competitiva.

Para seguir creciendo, hay dos opciones:

- **Estrategia Cooperativa:** Con esta estrategia, la empresa amplía el tamaño del mercado para toda la industria al encontrar nuevas formas de usar el producto o servicio que atraigan a nuevos clientes.
- **Estrategia Competitiva:** Aquí, la empresa destina sus recursos para atraer a los clientes de la competencia mediante publicidad, relaciones públicas y promociones atractivas.

#### **5. Estrategias de Desafío en el Mercado**

Estas estrategias son para empresas que no son líderes y quieren competir con las que dominan su industria.

- **Ataque Frontal:** Aquí, las estrategias se centran en afectar todo (producto, precio, distribución y promoción) de quienes son líderes. Se necesita tener una posición fuerte como competidor.
- **Ataque en los Costados:** Esta estrategia se utiliza cuando no se tienen los recursos necesarios o la fuerza de un competidor importante. Se enfoca en el aspecto más débil del líder del mercado, como su precio, distribución o variedad, por ejemplo.

- **Estrategias de Derivación:** Se aplican cuando se identifica una oportunidad que el líder del mercado aún no ha aprovechado.

### ***Políticas y regulaciones gubernamentales para fomentar la atracción de nómadas digitales***

Después de la coyuntura generada por la pandemia por COVID 19 a finales del año 2019 principios del 2020 en adelante, el sector turismo, oficinas, comercio en general, eventos, tecnológico, entre muchos otros tuvieron que evolucionar para no morir, es ahí donde el teletrabajo, trabajo remoto, trabajo a distancia o como se le quiera llamar con alguno de los tantos sinónimos que han surgido apareció como una alternativa eficaz, potenciadora, y con el único requisito que exigía y era estar conectado a internet que miles de trabajadores a nivel mundial decidieron dar el salto, aprovechando las restricciones de movimiento y cambiar sus típicos sitios de trabajo en casa u oficina y decidieron viajar y trabajar.

Es ahí donde los gobiernos entienden que se requiere de un marco legal y de administración, para que los recursos y políticas de desarrollo sigan el camino correcto, y es el caso de Costa Rica un caso ejemplar a nivel mundial, porque además de ser reconocido por ser una zona azul, el gobierno fue uno de los primeros en crear un marco legal de carácter nacional con la creación de la Ley para atraer trabajadores y prestadores remotos de servicios de carácter internacional (nómadas digitales) (N.22215), la cual ordenaría el plan de trabajo y pondría alcances y límites a esta industria de muy rápido crecimiento y alto poder adquisitivo.

Algunas características de esta ley de acuerdo a Sergio Monge de AG Legal son:

- Para optar por esta categoría migratoria, la persona deberá comprobar un ingreso mínimo de tres mil dólares al mes de manera individual.

- Si viaja con su familia, el ingreso debe ser de \$5 000. Asimismo, la importación de equipo personal básico de cómputo, informático, de telecomunicaciones o análogos, necesarios para cumplir con sus labores o la prestación de sus servicios, estarán exonerados del pago de todos los impuestos siempre y cuando cumplan con los criterios de proporcionalidad que serán dictados por parte de la Dirección Nacional de Aduanas del Ministerio de Hacienda.
- Para mantener la categoría, el beneficiario deberá estar en el país al menos ciento ochenta días en el año. Esto abre la posibilidad de que la persona solicitante puede entrar y salir del país las veces que considere necesario, pero deberá mantener este mínimo de días anuales para poder renovar su permiso.
- Esta condición migratoria es otorgada por un año, prorrogable por un año adicional solamente. Lo anterior porque la naturaleza del permiso de nómada digital viene asociado al concepto propio de “nómada” en el cual la persona llega, se asienta por un período de tiempo y se va. Así que, esta categoría no está pensada para luego poder obtener residencia o categorías similares.
- Los beneficios que se obtienen mediante esta categoría es la posibilidad de tener cuentas bancarias en el país, exención total sobre el impuesto de utilidades, exoneración de impuestos para importar su equipo necesario para cumplir con sus labores y la posibilidad de conducir con la licencia de su país de origen por el período de su estancia.
- Los 32 Centros de Desarrollo Turístico del país tienen condiciones para recibir y atender nómadas digitales. El “nómada digital” puede establecer su “oficina” en las playas, montañas, volcanes y una variedad de ecosistemas en Costa Rica.
- Se estima que en Costa Rica ya viven más de 4000 nómadas Digitales.

## *Retos medioambientales y sostenibilidad en el contexto de la atracción de nómadas digitales*

La atracción de nómadas digitales ha experimentado un crecimiento significativo en la última década. Este fenómeno ha llevado consigo una serie de desafíos medioambientales y sostenibilidad que deben ser abordados para garantizar un futuro equilibrado y respetuoso con el medio ambiente en los diferentes países alrededor del mundo.

Uno de los retos más evidentes es el aumento en la demanda de viviendas y servicios en destinos atractivos para los trabajadores digitales, este aumento puede resultar en la urbanización descontrolada y en la degradación de áreas naturales, lo que tiene un impacto directo en la biodiversidad local y en la calidad del aire y del agua. Para abordar este desafío, es esencial promover prácticas de planificación urbana sostenible que equilibren las necesidades de la población local y los nuevos residentes nómadas digitales.

Además, la movilidad de los nómadas digitales también plantea preocupaciones medioambientales. El constante desplazamiento en avión, automóvil o incluso en cruceros puede contribuir significativamente a las emisiones de gases de efecto invernadero y a la huella de carbono individual. Una posible solución es fomentar la conciencia de viaje sostenible entre los nómadas digitales, incentivando el uso de medios de transporte más ecológicos, como el transporte público, bicicletas eléctricas o incluso el trabajo a distancia desde su lugar de residencia.

Otro aspecto importante es el consumo responsable. La comunidad de nómadas digitales a menudo tiende a utilizar una cantidad significativa de recursos, ya que trabajan desde cafeterías, restaurantes y espacios de coworking, lo que puede llevar a un aumento en la generación de residuos y el consumo de energía. Fomentar prácticas eco amigables, como el

uso de contenedores reutilizables y la elección de lugares que sigan prácticas sostenibles, puede ayudar a mitigar estos problemas.

La sostenibilidad en la atracción de nómadas digitales no solo se trata de mitigar impactos negativos, sino también de aprovechar oportunidades para un desarrollo más responsable y beneficioso para las comunidades locales y el medio ambiente.

Una de las ventajas clave es la revitalización de comunidades rurales y regiones menos desarrolladas. Al atraer a nómadas digitales a estas áreas, se pueden estimular las economías locales y preservar la cultura y la identidad de estas regiones. Sin embargo, es fundamental garantizar que este crecimiento sea sostenible y no cause la gentrificación o la explotación de los recursos locales. La colaboración entre los gobiernos locales y los nómadas digitales puede ser una estrategia efectiva para abordar estos desafíos.

La tecnología también puede desempeñar un papel importante en la sostenibilidad. Los nómadas digitales pueden aprovechar las herramientas tecnológicas para reducir su huella de carbono, como la gestión inteligente del consumo de energía en sus hogares y la promoción del trabajo remoto en lugar de viajes frecuentes.

En conclusión, la atracción de nómadas digitales es un fenómeno en crecimiento que presenta desafíos medioambientales significativos, pero también oportunidades para promover la sostenibilidad. Para abordar estos retos, es esencial adoptar un enfoque equilibrado que fomente el desarrollo responsable, la movilidad sostenible y el consumo consciente. Al hacerlo, podemos aprovechar el potencial de esta tendencia para construir un futuro más sostenible y equitativo tanto para las comunidades locales como para el planeta.

## *Estrategias de marketing y promoción para posicionar a la península de Nicoya como destino atractivo para nómadas digitales*

La creación de una estrategia de marketing efectiva es fundamental para atraer a los nómadas digitales, a continuación, se mencionan algunos aspectos clave a tener en cuenta de acuerdo con los expertos en el tema de los nómadas digitales:

- **Desarrollo de marca y posicionamiento:** Antes de atraer a nómadas digitales, es esencial definir la identidad de la Península de Nicoya como destino. Esto incluye la creación de una marca distintiva que resalte su belleza natural, cultura local, estilo de vida saludable y la facilidad de acceso a servicios digitales confiables.
- **Marketing de contenido:** La creación de contenido atractivo es esencial para mostrar lo que la Península de Nicoya tiene para ofrecer. Blogs, videos, redes sociales y plataformas de viaje como TripAdvisor pueden utilizarse para destacar experiencias únicas, actividades al aire libre, opciones de hospedaje y la comunidad local.
- **Alianzas estratégicas:** Colaboraciones con marcas locales y nacionales pueden ser beneficiosas para el marketing. Estas alianzas pueden incluir promociones conjuntas, paquetes de viaje y ofertas exclusivas para nómadas digitales.
- **Uso de redes sociales:** Las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la promoción. La península de Nicoya debe mantener una presencia activa en plataformas como Instagram y Facebook, compartiendo fotos y contenido inspirador que resalte su singularidad.

Una vez que se ha atraído la atención de los nómadas digitales, es igualmente importante retenerlos. Aquí se presentan estrategias de promoción y retención:

- **Facilitación de infraestructura digital:** Garantizar una conectividad confiable y de alta velocidad en toda la península es esencial. Esto incluye la promoción de espacios de trabajo compartidos y la colaboración con proveedores de servicios de Internet para mejorar la cobertura.
- **Eventos y comunidades digitales:** La organización de eventos relacionados con el trabajo en línea, el emprendimiento y la sostenibilidad puede atraer nómadas digitales. Además, fomentar comunidades digitales locales donde los nómadas puedan conectarse y compartir experiencias es clave para la retención.
- **Sostenibilidad:** La península de Nicoya debe enfocarse en prácticas sostenibles y en promover un estilo de vida ecológico. Esto atraerá a nómadas digitales interesados en la sostenibilidad y la conservación del entorno natural.
- **Recopilación de comentarios y retroalimentación:** Escuchar las opiniones de los nómadas digitales que visitan la península es vital para mejorar constantemente la oferta y la experiencia. Se pueden utilizar encuestas y redes sociales para obtener retroalimentación.

En resumen, posicionar a la península de Nicoya como un destino atractivo para nómadas digitales requiere de una estrategia de marketing sólida que destaque sus atributos únicos y una estrategia de promoción que facilite la vida y el trabajo de estos profesionales. Al implementar estas estrategias, la península de Nicoya puede convertirse en un refugio para nómadas digitales en busca de un equilibrio entre trabajo y estilo de vida en un entorno natural excepcional.

## **El futuro de los nómadas digitales**

### *Perspectivas futuras y oportunidades de crecimiento para la atracción de nómadas digitales en Costa Rica, enfocado en el área de la península de Nicoya*

De acuerdo con la publicación especial de Madriz, A (noviembre 2022) en el periódico La República, hasta alrededor de €15 millones por semestre podría generar la llegada de un solo trabajador remoto, según su criterio y cito:

Costa Rica busca convertirse en el lugar idóneo de la región para recibir a nómadas digitales y competir con el resto de los países que han visto cómo después de la pandemia el mercado del trabajo remoto ha crecido y se ha especializado. Un mercado global de 35 millones de nómadas digitales de diversas nacionalidades para el 2022 es lo que reporta el sitio especializado “ABrother Abroad”, del cual Costa Rica aspira inicialmente a cazar un 0,25%, lo que podría traducirse en ingresos anuales para el país de \$3.125 millones, según William Rodríguez, ministro de Turismo.

Entre 3 mil y 4 mil turistas de larga estancia ya podrían residir en el país antes de que se firmara el reglamento de nómadas digitales y se habilitará el espacio para que los extranjeros realizarán las solicitudes formales, según cálculos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Hasta la fecha, Costa Rica se encuentra ubicada dentro de los 10 sitios favoritos de los nómadas digitales, pero debe competir con países como México, Tailandia, Indonesia, Portugal, Colombia, entre otros.

Una de las oportunidades más importantes que tiene el país para empezar a tomar el control del mercado, es que los ciudadanos estadounidenses representan el 31% de los

nómadas digitales, siendo los Estados Unidos el principal emisor de turistas que tiene Costa Rica.

Nuestro mayor potencial está en aquellos mercados donde Costa Rica tiene un posicionamiento y conocimiento grande, tal es el caso de Estados Unidos.

Como anteriormente se menciona las perspectivas para el desarrollo de este mercado en Costa Rica es muy positivo, es por eso que enfocado en el área de la Península de Nicoya es crucial aprovechar al máximo el potencial que esta tendencia ofrece para el desarrollo económico y la promoción sostenible de la región.

Dentro de las características a tener en cuenta están:

- **Infraestructura tecnológica y conectividad:** Para atraer a nómadas digitales, es fundamental garantizar una infraestructura tecnológica sólida y una conectividad confiable en la Península de Nicoya. A medida que las tecnologías avanzan y las demandas de ancho de banda aumentan, la inversión en la mejora de la red de Internet y la disponibilidad de servicios de alta velocidad se convierte en una prioridad. Además, la promoción de espacios de trabajo compartidos y la colaboración con proveedores de servicios de Internet pueden contribuir significativamente a la atracción de nómadas digitales.
- **Desarrollo de comunidades digitales:** La formación de comunidades digitales locales es una oportunidad prometedora. Estas comunidades pueden servir como puntos de encuentro para nómadas digitales, brindando oportunidades para la colaboración, el intercambio de conocimientos y la creación de redes profesionales. Los eventos relacionados con el trabajo remoto, el emprendimiento y la sostenibilidad pueden fomentar la participación de nómadas digitales en la Península de Nicoya.

- **Sostenibilidad y conservación ambiental:** La sostenibilidad es un aspecto crucial para atraer nómadas digitales interesados en un estilo de vida más equilibrado y en la conservación del medio ambiente. La Península de Nicoya puede enfocarse en prácticas sostenibles, como la gestión de residuos, la promoción del turismo ecológico y la protección de sus recursos naturales. Esto no solo atraerá a nómadas digitales comprometidos con la sostenibilidad, sino que también contribuirá a la conservación a largo plazo de la belleza natural de la región.
- **Estrategias de marketing digital personalizado:** El uso de estrategias de marketing digital personalizado puede ser una herramienta poderosa para atraer nómadas digitales. Esto incluye la segmentación de la audiencia en función de sus intereses y necesidades, la creación de contenido relevante y atractivo y la utilización de plataformas publicitarias específicas, como Google Ads y Facebook Ads. La analítica digital también desempeña un papel crucial al evaluar el rendimiento de las campañas y ajustarlas en consecuencia.

La atracción de nómadas digitales en la península de Nicoya, Costa Rica, ofrece un prometedor horizonte de crecimiento y desarrollo, especialmente en el ámbito del marketing digital. Para capitalizar estas oportunidades, es esencial centrarse en la mejora de la infraestructura tecnológica y la conectividad, el desarrollo de comunidades digitales, la promoción de la sostenibilidad y la implementación de estrategias de marketing digital personalizado.

La inversión en estas áreas clave no solo puede atraer a nómadas digitales en busca de un entorno de trabajo inspirador y una calidad de vida excepcional, sino que también puede contribuir al desarrollo sostenible de la región y al fortalecimiento de la economía local. La

península de Nicoya está bien posicionada para convertirse en un destino de elección para nómadas digitales que buscan equilibrar su carrera y su estilo de vida en un entorno natural excepcional.

## **Capítulo III**

### **Marco Metodológico**

#### **Enfoque de la investigación**

Este trabajo de investigación posee un enfoque cuantitativo con rasgos cualitativos. La investigación cuantitativa consiste en recolectar y analizar datos numéricos. Este método es ideal para identificar tendencias y promedios, realizar predicciones, comprobar relaciones y obtener resultados generales de acuerdo a Hernández, Baptista y Fernández (2014), a su vez el enfoque cualitativo implica utilizar la recolección de datos y análisis de datos para ajustar las preguntas de investigación o descubrir nuevas interrogantes durante el proceso de interpretación, según Hernández, Baptista y Fernández (2014).

Además, se reconoce que, al ser un mercado de estudio relativamente nuevo, ya que hasta el año anterior se aprobó la ley con el fin de facilitar los trámites para las personas que nos visite como esta figura y fomentar la visitación y larga estancia en Costa Rica y aumentar el gasto de recursos de origen extranjero, no existen suficientes datos estadísticos para medir la muestra, ya que la realidad del fenómeno estudiado puede cambiar debido a las observaciones y la recopilación de datos. El investigador también reconoce sus propios valores y creencias, que incluso pueden ser fuentes de datos en el estudio. Además, se aplica una lógica inductiva, partiendo de lo particular hacia lo general.

Se ha seleccionado este enfoque de investigación para este estudio, basándose en el análisis de experiencias de nómadas digitales y la literatura existente, así como experiencias iniciales relacionadas con el tema de los nómadas digitales. Esto ha permitido plantear el problema y utilizar teorías previas como marco de referencia. Se revisará literatura

relacionada para justificar la investigación, y estos datos se recolectarán a medida que avanza el estudio con el fin de comprender a las personas, procesos y eventos relacionados con el tema de estudio. Estos datos serán profundos y enriquecedores, y los instrumentos utilizados se afinarán a medida que avance la investigación. Por todas estas razones, el diseño de la investigación será abierto, flexible y construido durante el estudio.

## **Método de investigación**

La investigación se llevará a cabo utilizando el método Descriptivo-Transversal, y se considera una investigación básica-pura, según Barrantes (2014). Este enfoque está orientado a la búsqueda de nuevo conocimiento y áreas de investigación sin un objetivo práctico específico o inmediato. Su objetivo principal es desarrollar un cuerpo de conocimientos teóricos en algún campo científico.

El estudio se clasifica como descriptivo, ya que tiene como objetivo especificar las propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. De acuerdo con Hernández, Baptista y Fernández (2014), describe las tendencias de un grupo o población. Además, según Barrantes (2014), es descriptivo porque examina los fenómenos tal como se presentan en el presente, en el momento en que se lleva a cabo la investigación.

Por otro lado, la investigación utilizará el método transversal debido a su enfoque temporal y la recolección de datos en diferentes momentos o puntos en el tiempo, como mencionan Hernández, Baptista y Fernández (2014). Esto implica analizar el nivel de una o varias variables en un momento determinado, evaluar una situación específica en un momento dado y explorar la relación entre un conjunto de variables.

## **Sujetos y fuentes de información**

Son los canales por los cuales se recopilarán los datos que fundamentarán las ideas formuladas a través de los documentos, las fuentes de la información se dividen en dos categorías principales: fuentes primarias y fuentes secundarias.

Fuentes primarias o directas según Hernández, Baptista y Fernández (2014) son el tipo de fuentes que contienen información original es decir son de primera mano, son el resultado de ideas, conceptos, teorías y resultados de investigaciones y contacto directo con los sujetos de investigación. Contienen información directa antes de ser interpretada, o evaluado por otra persona.

Para la presente investigación se utilizarán las siguientes fuentes:

Como fuentes primarias estas consistirán en: las fuentes primarias se incluirán entrevistas y testimonios directos de nómadas digitales, observaciones participativas o datos recopilados de primera mano de personas que están viviendo la experiencia de ser nómadas digitales. Estas fuentes proporcionan información de primera mano y directa sobre el estilo de vida, desafíos, beneficios, y otras experiencias de los nómadas digitales.

obras literarias, normativa legal actualizada, publicaciones de revistas digitales periódicas, documentos gubernamentales, trabajos finales de graduación, expertos en el tema presentados en conferencias o seminarios virtuales a través de la internet, así como entrevistas físicas a nómadas digitales para la obtención de la información elemental para la investigación.

Como fuentes secundarias definen los autores Hernández, Baptista y Fernández (2014). Este tipo de fuentes son las que ya han procesado información de una fuente primaria. El

proceso de esta información se pudo dar por una interpretación, un análisis, así como la extracción y reorganización de la información de la fuente primaria.

### Unidades de análisis

Objetivo	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Definición instrumental
<p>Determinar qué factores influyen en el proceso de decisión que se toma en cuenta por parte de los nómadas digitales al momento de escoger un país destino a través de una estrategia de mercadeo digital.</p>	<p>Decisión por parte de los nómadas digitales al momento de escoger un país.</p>	<p>Disposición final sobre un destino específico.</p>	<p>Convicción propia del viajero</p>	<p>Pregunta encuesta 11 y 8</p>
	<p>Estrategias de mercadeo digital para la atracción de nómadas digitales.</p>		<p>Estrategia de Marketing Digital</p>	
		<p>Plan de acción específico en relación con la estrategia obtenida.</p>	<p>Ruta de trabajo</p>	

Establecer qué factores influyen en el proceso de decisión de escogencia de Costa Rica como destino para un nómada digital.	Factores que influyen a la hora de la escogencia de un destino.	Toma de decisiones.	Elementos subjetivos y objetivos	Pregunta encuesta 2 y 4
	Costa Rica como destino para un nómada digital.	El porqué de Costa Rica como destino final.	Exitosa estrategia de atracción de nómadas y viajeros	
Analizar la influencia del mercadeo digital en el proceso de decisión para la escogencia de un destino para un nómada digital.	Influencia del mercadeo digital en los viajeros digitales.	Mercadeo 2.0 y su importancia estratégica.	Utilización de las herramientas TICS en el marketing digital	Pregunta encuesta 3 y 5

<p>Reconocer estrategias de mercadeo digital para facilitar la apertura de mercado de nómadas digitales en el país.</p>	<p>Estrategias de apertura del mercado de nómadas digitales en Costa Rica.</p>	<p>Ruta de trabajo en el marco legal en Costa Rica.</p>	<p>Aspectos legales y de jurisprudencia</p>	<p>Pregunta 6 y 7</p>
<p>Definir una estrategia de mercadeo para la atracción y desarrollo de nómadas digitales que se aplicará durante los próximos 5 años en Costa Rica.</p>	<p>Estrategia de mercadeo a aplicar en el próximo lustro para la atracción y desarrollo de nómadas digitales.</p>	<p>De hoy en 5 años para los primeros resultados.</p>	<p>Análisis futuro sobre el resultado de estrategias tomadas un lustro antes.</p>	<p>Preguntas encuestas 9 y 10</p>

## **Instrumentos**

Según Hernández, Baptista y Fernández (2014). El instrumento de medición es el recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente. La confiabilidad del instrumento se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales. Para la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos de medición:

- **Cuestionarios cerrados:** El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos o su envío por correo.
- **Encuestas:** Consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir, estas pueden ser descriptivas o explicativas.
- **Entrevistas no estructuradas:** Es una de las fuentes más utilizadas en la investigación. Mediante esta una persona (entrevistador) solicita información a otra (entrevistado). Puede ser uno de los instrumentos más valiosos para conseguir información, se puede definir como: El arte de escuchar y captar información.

## **Proceso de recolección de datos**

Para la presente investigación se ha utilizado la recopilación de datos tanto cualitativos los cuales son de naturaleza exploratoria e implican un análisis e investigación a profundidad, así como cuantitativos los cuales consisten en recolectar y analizar datos numéricos. Este método es ideal para identificar tendencias y promedios, realizar predicciones, comprobar

relaciones y obtener resultados generales de poblaciones grandes. Los métodos de recolección de datos cualitativos se enfocan principalmente en obtener ideas, razonamientos y motivaciones, por lo que profundizan en términos de investigación y los datos cuantitativos se caracterizan por ser numéricos y medibles. Estos datos representan cantidades y se expresan en términos numéricos con los rasgos que según Hernández, Baptista y Fernández (2014). A continuación, mencionan:

**Medición numérica:** Los datos cuantitativos se expresan en números. Estos números representan medidas o cantidades específicas y pueden ser sometidos a operaciones matemáticas, como sumas, restas, multiplicaciones y divisiones.

**Escalas de medición:** Los datos cuantitativos se pueden clasificar en diferentes escalas de medición. Las escalas comunes incluyen la escala nominal, la escala ordinal, la escala de intervalo y la escala de razón. Cada una de estas escalas tiene características específicas en términos de la naturaleza de los datos y las operaciones que se pueden realizar con ellos.

**Análisis estadístico:** Los datos cuantitativos son susceptibles al análisis estadístico. Pueden utilizarse herramientas estadísticas para resumir, describir y analizar patrones en los datos. Esto incluye medidas de tendencia central (como la media, la mediana y la moda) y medidas de dispersión (como la desviación estándar).

**Operaciones matemáticas:** Los datos cuantitativos permiten realizar operaciones matemáticas y cálculos. Esto es especialmente útil en contextos científicos, económicos y sociales, donde se requiere realizar cálculos precisos y manipular los datos de manera numérica.

**Comparabilidad:** Los datos cuantitativos son comparables. Se pueden comparar cantidades numéricas entre sí para extraer conclusiones significativas. Por ejemplo, se pueden comparar las ventas de dos productos, las puntuaciones de dos grupos de estudiantes, etc.

**Precisión:** Los datos cuantitativos tienden a ser más precisos en términos de medición. La naturaleza numérica permite una mayor precisión en la recopilación y presentación de datos, en comparación con los datos cualitativos, que son más descriptivos.

Dada la limitación de información oficial, se procede a establecer un mecanismo de investigación científica a través del uso del muestreo por conveniencia no probabilístico y no aleatorio para la recolección de datos. Para la presente investigación se hará uso de la entrevista no estructurada y del muestreo por conveniencia, el cual según los autores Hernández, Baptista y Fernández (2014) se trata de una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular.

El investigador elige a los miembros solo por su proximidad y no considera si realmente estos representan muestra representativa de toda la población o no. Cuando se utiliza esta técnica, se pueden observar hábitos, opiniones, y puntos de vista de manera más fácil.

De acuerdo con los autores anteriormente citados los investigadores utilizan técnicas de muestreo en situaciones en las que hay grandes poblaciones para ser evaluadas, ya que, en la mayoría de los casos, es casi imposible realizar pruebas a toda una población, incluso aunque

muchos evitan implementar esta técnica, el muestreo por conveniencia es clave en situaciones en las que un investigador pretende obtener información en un lapso de tiempo más corto y sin invertir demasiado dinero.

## Capítulo IV

### Análisis de resultados

Para la realización de la presente investigación se utilizó una metodología descriptiva – transversal, dicha exploración se considera investigación básica – pura, esto porque está orientada en la búsqueda de nuevos conocimientos sin un fin práctico inmediato, es decir el objetivo principal de la investigación es el de crear un cuerpo de conocimientos teóricos en algún campo de la ciencia.

Se considera descriptivo porque se buscan especificar características importantes de los fenómenos que se analizan tal y como lo explican los autores Hernández, Baptista y Fernández (2014) en otras palabras se describen tendencias de un grupo o población tal cual aparecen en el presente al momento de ejecutar la investigación. Por otra parte, por la dimensión temporal, así como el número de momentos o puntos en el tiempo se hace uso del método transversal queriendo esto decir que se analizará el nivel de una o varias variables en un momento dado.

La elaboración de la presente investigación ha utilizado los instrumentos que más confiabilidad ofrecen a la hora de recabar la información necesaria para cumplir con los objetivos planteados. De acuerdo con Hernández, Baptista y Fernández (2014) los instrumentos de medición son los recursos que utiliza el investigador para registrar toda la información y datos sobre las variables a investigar.

La aplicación de lo anteriormente explicado se hará por medio una serie de entrevistas no estructuradas a 10 personas y encuestas con preguntas cerradas a 70 por medio de un trabajo de campo virtual utilizando la herramienta digital Google Forms con la siguiente dirección

online:[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScsKC8CGPAUI1rI1r07NgW0NGhXwQyWYBAuCGhM4xfu3dpzA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScsKC8CGPAUI1rI1r07NgW0NGhXwQyWYBAuCGhM4xfu3dpzA/viewform?usp=sf_link) así como diferentes medios tecnológicos en razón de que por motivos de distancia / tiempo se imposibilitó hacerlo en forma presencial.

**Tabla 7**

*Género*

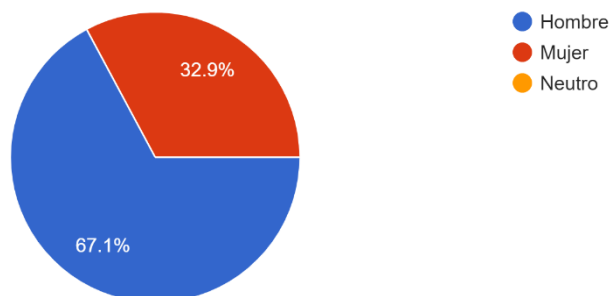
Hombre	47	67.1%
Mujer	23	32.9%
<b>Total de encuestados</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Resultados e interpretación:** Del total de respuestas obtenidas a las encuestas aplicadas a nómadas digitales, 23 son mujeres que representan 32.9% y 47 hombres que representa un 67.1%. Esta muestra representa que, de los trabajos identificados aptos para ser nómada digital, hombres toman mayor parte de estos puestos. Es importante recalcar que este número puede variar de acuerdo a la zona o el país donde se tome la muestra.

**Figura 3**

*Sexo*



**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Tabla 8**

*Nacionalidad*

Francia	1	1.4%
Hungría	1	1.4%
India	1	1.4%
Italia	1	1.4%
México	6	8.6%
Países Bajos	1	1.4%
Panamá	2	2.9%
Reino Unido	1	1.4%
Uruguay	1	1.4%
Venezuela	1	1.4%
Alemania	9	12.9%
Argentina	2	2.9%
Australia	2	2.9%

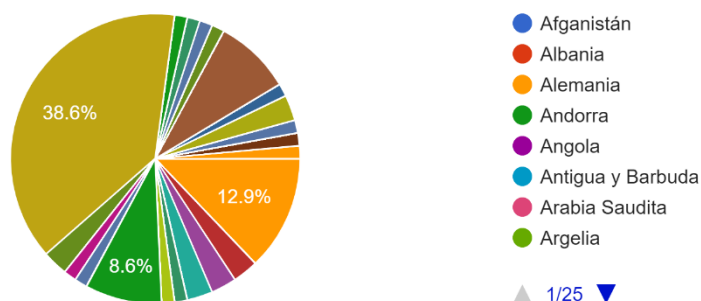
Austria	2	2.9%
Bélgica	1	1.4%
Brasil	1	1.4%
Canadá	6	8.6%
Dinamarca	1	1.4%
El Salvador	1	1.4%
España	1	2.9%
Estados Unidos	27	38.6%
<hr/>		
<b>Total de encuestados</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Resultados e interpretación:** A partir de las encuestas previamente administradas, se han obtenido respuestas de participantes provenientes de 21 nacionalidades de todo el mundo. Se destaca que la zona geográfica de Norteamérica, que comprende Canadá, México y los Estados Unidos de América, representa el mayor porcentaje, de entrevistados. Esto indica que Norteamérica es la principal región emisora de turismo hacia Costa Rica, con una gran mayoría de nómadas digitales provenientes de este mercado. Estos resultados están alineados con el predominante flujo turístico hacia el país, liderado por visitantes norteamericanos.

**Figura 4**

*Nacionalidad*



**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Tabla 9**

*Profesión u oficio*

Diseñador web	5	7.1%
Asistente virtual	1	1.4%
Traductores	3	4.3%
Redactores / Copywriting	7	10%
Mercadeo Digital	8	11.4%
Edición audiovisual	4	5.7%
Desarrollo y programación web	5	7.1%
SEO	3	4.3%
Proyect Managers	1	1.4%
Programadores de sistemas	0	0%
Turismo	7	10%
Community Manager	4	5.7%
Bloguero	7	10%

Diseñador gráfico	2	2.9%
Fotógrafo	1	1.4%
Enseñanza en línea	3	4.3%
Otros	9	12.9%
<hr/>		
<b>Total de encuestados</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

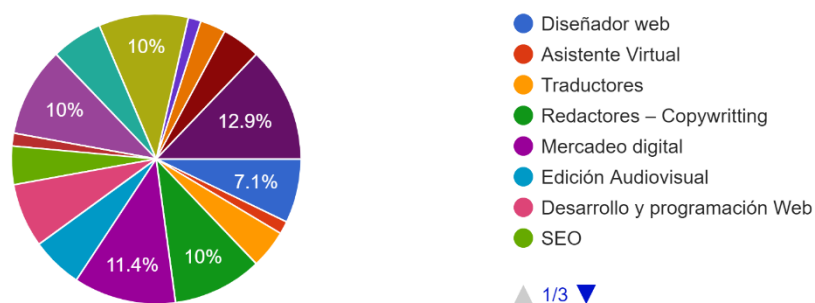
**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Resultados e interpretación:** De las profesiones identificadas en el experimento, tenemos variedad de profesiones que tiene en común la característica de que se pueden trabajar fuera del país de origen y de forma remota, como mayor porcentaje y como dato interesante, encontramos otras profesiones que las identificadas en las opciones y estas representan una muestra importante, encontrando puestos como por ejemplo nutricionistas, profesores de yoga y psicólogos. Aquí vemos un claro ejemplo de puestos emergentes y que se han adaptado en la modalidad de nómada digital especialmente después de la pandemia Covid-19.

Este gráfico nos muestra un poco la dirección y la variedad de puestos que se han adaptado a la modalidad de nómada digital logrando identificar que se tiene que aplicar un enfoque a nichos variados a la hora de desarrollar la estrategia de mercadeo

**Figura 5**

*Profesión u oficio*



**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Tabla 10**

*Destino turístico de elección predilecto para trabajar como nómada digital*

Playa	37	52.9%
Montaña	14	20%
Ciudad	7	10%
Diversos destinos	12	17.1%
<b>Total de encuestados</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

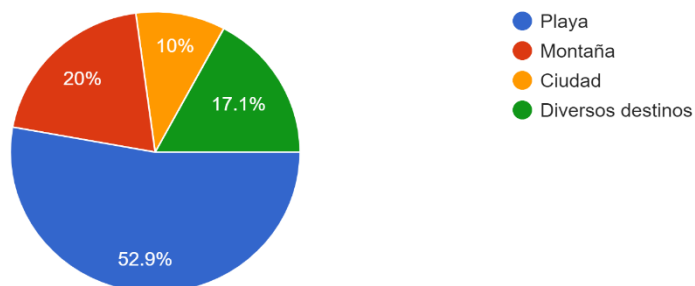
**Resultados e interpretación:** En relación al destino que prefieren los nómadas digitales para desarrollar sus labores, como mayor porcentaje el destino favorito es la playa,

los encuestados se encuentran actualmente o bien es el destino preferido a la hora de ser un nómada digital.

Es importante recalcar que también en general, en Costa Rica, la visitación de las zonas de playa son las que presentan mayores cantidades de turistas, siendo este un punto clave como factor de atracción a la hora de publicitar el país internacionalmente.

### Figura 6

*Destino turístico de elección predilecto para trabajar como nómada digital*



**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Tabla 11**

*Medio por el cual se informó y buscó el lugar actual donde se encuentra trabajando y posibles lugares a visitar:*

Redes Sociales	28	40%
Agencia de viajes local/inter	9	12.9%
Publicidad Inter del país	12	17.1%
Familiar / amigo	17	24.3%
Empresa donde labora actualmente	4	5.7%
Otros	0	0%
<b>Total de encuestados</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

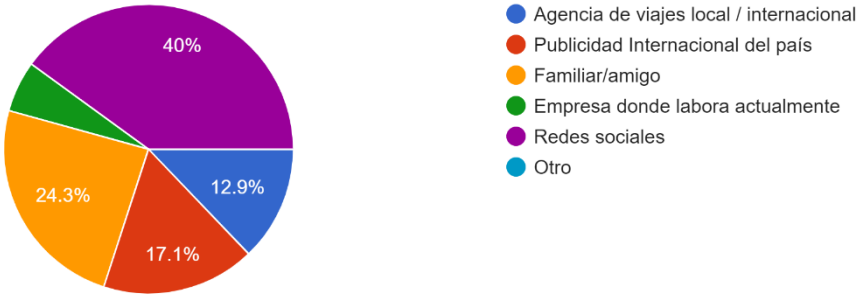
**Resultados e interpretación:** En el pasado grafico se representan las redes sociales como medio principal de información a la hora de la escogencia del destino a visitar de parte de los nómadas digitales encuestados. Esta tendencia nos reconfirma que las redes sociales son parte complementaria de los nómadas tanto antes de viajar como durante su estadía en el país y a la hora de planear sus futuras visitas.

Estos resultados revelan también una tendencia significativa en la forma en que gestionan su información y toman decisiones por lo que significa un cambio en los Patrones de Comportamiento Informativo, el hecho de que las redes sociales sean el medio dominante para obtener información sobre destinos para hacer nomadismo digital, sugiere un cambio en

los patrones de comportamiento informativo. Esto podría deberse a la conveniencia, la accesibilidad constante a la información y la personalización que las redes sociales ofrecen a los usuarios. Adicionalmente, las redes sociales permiten a las personas acceder a la información desde cualquier lugar y en cualquier momento, lo que es especialmente valioso para aquellos que buscan conocer detalles sobre su lugar de trabajo o planificar futuras visitas. Este mercado valora la instantaneidad y la movilidad en su búsqueda de información.

**Figura 7**

*Medio por el cual se informó y buscó el lugar actual donde se encuentra trabajando y posibles lugares a visitar:*



**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Tabla 12**

*Aspectos que motivan a una persona para convertirse en un nómada digital*

Hacer turismo en el destino	18	25.7%
Ahorro de costos	8	11.4%
Oportunidades laborales internacionales	10	14.3%
Desarrollo personal	24	34.3%
Flexibilidad horaria	10	14.3%
<hr/>		
<b>Total de encuestados</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

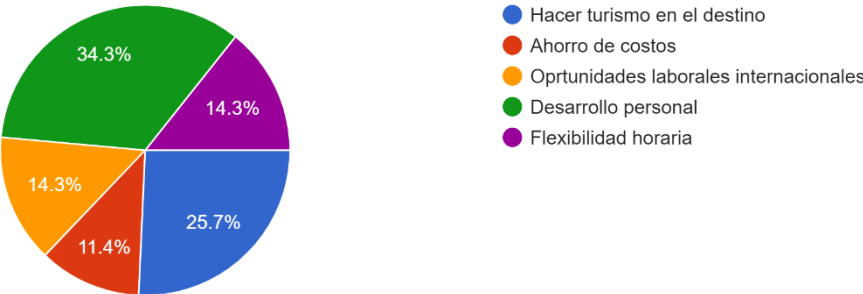
**Resultados e interpretación:** El análisis de los motivos detrás de la elección de convertirse en un nómada digital basado en los porcentajes proporcionados podría interpretarse de la siguiente manera:

Notamos que el desarrollo personal representa el mayor número de personas que tienen como principal motivo para convertirse en nómada digital. Este motivo sugiere que muchas personas se sienten atraídas por el estilo de vida nómada digital debido a las oportunidades de crecimiento personal que ofrece. Esto podría incluir la posibilidad de aprender sobre diferentes culturas, adquirir nuevas habilidades, enfrentar desafíos constantes y desarrollar una mentalidad abierta y adaptable. El deseo de explorar nuevos lugares y experimentar

diferentes culturas es un factor importante para muchas personas que eligen ser nómadas digitales. La posibilidad de trabajar mientras viaja les brinda la oportunidad de sumergirse en diferentes entornos y vivir una vida más aventurera.

**Figura 8**

*Aspectos que motivan a una persona para convertirse en un nómada digital*



**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Tabla 13**

*Factores que determinan su potencial decisión de reubicarse temporalmente en una zona turística como Nómada Digital:*

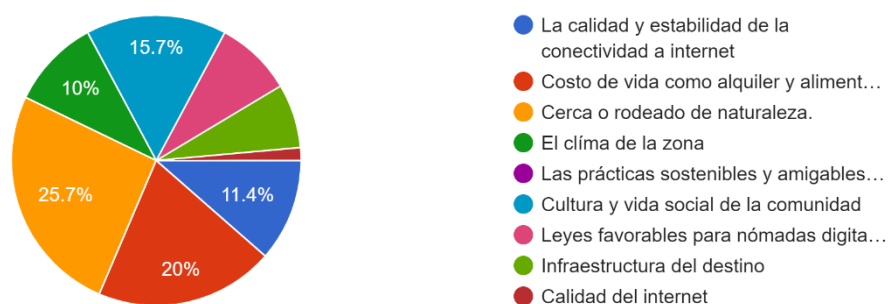
Cultura y vida social de la comunidad	11	15.7%
Leyes favorables para nómadas digitales	6	8.6%
Infraestructura del destino	5	7.1%
Calidad del internet	9	12.8%
Costo de vida	14	20%
Cerca o rodeado de naturaleza	18	25.7%
Clima	7	10%
Cultura y vida social de la comunidad	11	15.7%
<hr/>		
<b>Total de encuestados</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Resultados e interpretación:** El análisis de los factores que influyen en la decisión de reubicarse temporalmente como nómada digital en una zona turística revela que la naturaleza y su proximidad son los aspectos más importantes. La posibilidad de disfrutar de un entorno natural, belleza escénica y tranquilidad es esencial para estos nómadas, ya que contribuye a su calidad de vida y bienestar. Este enfoque se alinea con la imagen internacional de Costa Rica como un país comprometido con la sostenibilidad y las energías renovables.

## Figura 9

*Factores que determinan su potencial decisión de reubicarse temporalmente en una zona turística como Nómada Digital:*



**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

## Tabla 14

*Zonas de Costa Rica de preferencia para ubicarse como Nómada Digital*

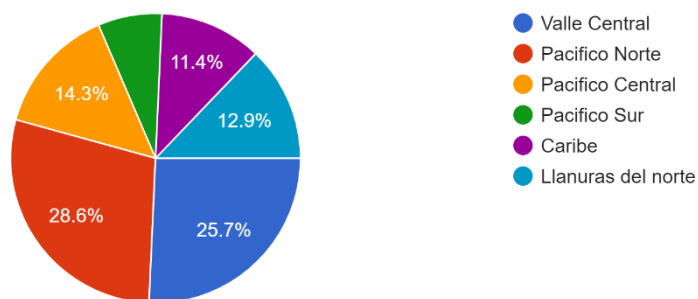
Valle Central	18	25.7%
Pacífico Norte	20	28.6%
Pacífico Central	10	14.3%
Pacífico Sur	5	7.1%
Caribe	8	11.4%
Llanuras del Norte	9	12.9%
<b>Total de encuestados</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Resultados e interpretación:** El análisis de las preferencias de ubicación de los nómadas digitales en Costa Rica revela un patrón interesante. El Pacífico Norte es la zona más popular, posiblemente debido a su clima agradable, playas, infraestructura turística y actividades al aire libre y es la zona en el país con la que se cuenta mayor visitación de turistas

**Figura 10**

*Zonas de Costa Rica de preferencia para ubicarse como Nómada Digital:*



**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Tabla 15**

*Características indispensables para el establecimiento de hospedaje para un nómada digital:*

La comodidad de la habitación	6	8.6%
La amplitud y privacidad de la propiedad	7	10%
La estabilidad de la conectividad a Internet	18	25.7%
La posibilidad de actividades recreativas dentro de la misma propiedad	8	11.4%
Cercanía con la comunidad	15	21.4%
Que cuente con espacios de coworking	15	21.4%
Otros	1	1.4%
<b>Total de encuestados</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Resultados e interpretación:** Los resultados de esta encuesta revelan que la calidad de la conexión a Internet es fundamental, ya que su capacidad de trabajo remoto depende de una conexión confiable y rápida por lo que es de esperarse el resultado, sin buena conexión no es un lugar adecuado para los nómadas.

**Figura 11**

*Características indispensables para el establecimiento de hospedaje para un nómada digital:*



**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Tabla 16**

*Áreas preferidas para ejercer labores como nómada digital:*

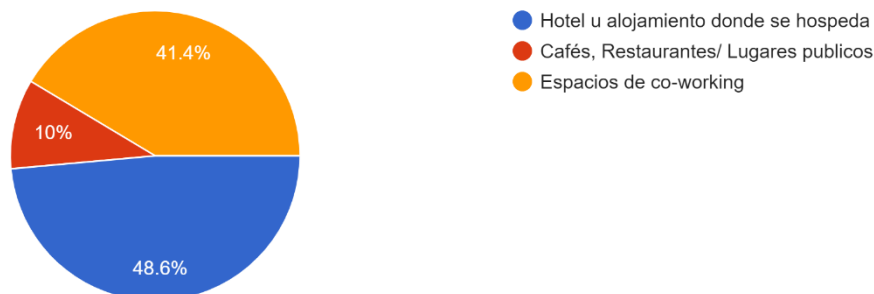
Hotel u alojamiento donde se hospeda	34	48.6%
Cafés, restaurantes / lugares públicos	7	10%
Espacios de coworking	29	41.4%
<b>Total de encuestados</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Resultados e interpretación:** Los nómadas prefieren quedarse en su establecimiento de hospedaje siempre y cuando cumpla con las necesidades básicas y dejando de lado otros espacios para espacimientoy turismo

**Figura 12**

*Áreas preferidas para ejercer labores como nómada digital:*



**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Tabla 17**

*Aspectos negativos de ser Nómada Digital*

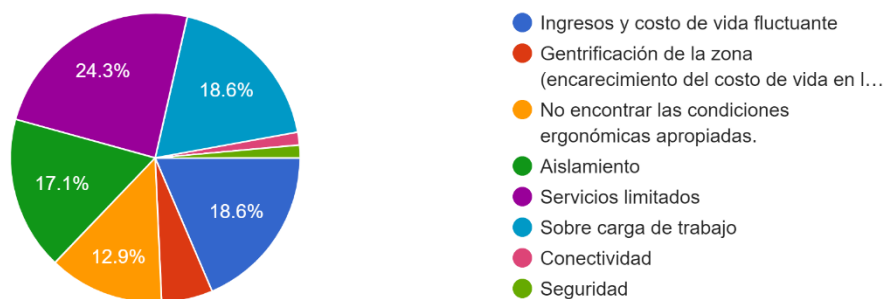
Ingresos y costo de vida fluctuante	13	18.6%
Gentrificación de la zona	4	5.7%
No encontrar las condiciones ergonómicas adecuadas	9	12.9%
Aislamiento	12	17.1%
Servicios limitados	17	24.3%
Sobrecarga de trabajo	13	18.6%
Conectividad	1	1.4%
Seguridad	1	1.4%
<b>Total de encuestados</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Resultados e interpretación:** Ser un nómada digital, aunque ofrece flexibilidad y experiencias enriquecedoras, conlleva importantes preocupaciones que pueden afectar la calidad de vida y el bienestar. Uno de los principales problemas es la falta de servicios esenciales, como internet de alta velocidad y atención médica confiable, lo que dificulta tanto el trabajo como la vida cotidiana. Además, la sobrecarga de trabajo y la inestabilidad de ingresos son comunes, ya que la mayoría trabaja de forma independiente, lo que puede llevar a una presión constante para encontrar proyectos y clientes.

**Figura 13**

*Aspectos negativos de ser Nómada Digital:*



**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Tabla 18***Resultados obtenidos de la entrevista - No estructurada*

Entrevistado	Nivel de conocimiento previo de los nómadas digitales en el proceso de decisión sobre la escogencia del destino		
	Sustancial	Moderado	Bajo
1	X		
2	X		
3	X		
4	X		
5	X		
6		X	
7		X	
8		X	
9			X
10			X

**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Resultados e interpretación:** De los datos analizados resultantes de la aplicación de la entrevista No estructurada tabulada en el cuadro anterior, se logra extraer la siguiente información: De un total de 10 entrevistados, 5 de ellos manejaban un alto conocimiento previo a la realización de su trabajo en el país, conocían muy bien cuales eran las motivaciones y poseían experiencia previa como nómadas digitales en otras latitudes,

manejan un alto nivel de estudio del país al que se dirigen, sabían manejar un equilibrio trabajo - vida a primera vista saludable, se mantenían muy comprometidos con los desafíos laborales y personales que se les podían presentar al escoger este tipo de vida, estos cinco participantes son financieramente muy estables, además tienen un alto conocimiento en computación, redes y demás. Por los motivos anteriores de acuerdo a la guía para la entrevista No estructurada se consideran que poseen un conocimiento sustancial.

Tres de los entrevistados mostraron un conocimiento moderado en razón de que, aunque poseen altos niveles de conocimiento sobre muchos de los aspectos de ser nómada digital, han tenido malas experiencias en temas relacionados con el sector financiero y sus regulaciones para extranjeros, con la seguridad personal, con el transporte alrededor del país, y han sentido poca colaboración tanto entre viajeros como por parte de algunas comunidades.

Por último, dos de los participantes de la entrevista no estructurada de acuerdo con la guía de aplicación poseen los niveles más bajos entre los nómadas digitales con los que se tuvo contacto, esto porque según sus experiencias, la falta de conocimiento previo les hizo las cosas muy difíciles en todos los aspectos: motivacional, equilibrio vida – trabajo, enormes desafíos personales, dificultad económica, en definitiva generaron un impacto ambiental, y la experiencia al principio fue muy poco enriquecedora.

Aunque la situación ha mejorado rápidamente, ellos recomiendan que el nivel de conocimiento previo del nómada digital sea el más alto posible en todos los aspectos de la vida, esto para evitar malas experiencias.

## **Capítulo V**

# **Esbozo preliminar de la propuesta de solución**

### **Introducción**

La Península de Nicoya, en Costa Rica, es una región considerada zona azul, es decir, un lugar con una alta concentración de personas que viven más de 100 años. Esta característica, junto con su belleza natural y su clima tropical, la convierten en un destino atractivo para los nómadas digitales, que buscan lugares donde vivir y trabajar de forma remota.

Este estudio financiero tiene como objetivo mostrar los costos del proyecto y la viabilidad de la propuesta de mercadeo digital dirigida a atraer nómadas digitales a la Península de Nicoya. El proyecto se enfocaría en acciones de mercadeo 2.0 y comprende la creación de una página web, acciones de SEO (Search Engine Optimization, en inglés), pautas en redes sociales y alianzas comerciales.

### **Objetivos**

Los objetivos del proyecto en la zona son:

- Aumentar el número de nómadas digitales que visitan Costa Rica.
- Generar ingresos a través de la promoción de servicios y productos turísticos.
- Promover la imagen de Costa Rica como un destino atractivo para los nómadas
- Reforzar la presencia tanto en el mercado local como en el internacional.
- Beneficio país que impacta positivamente en forma de divisas.

## **Metodología**

El estudio se basará en una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. Los métodos cualitativos incluirán entrevistas con nómadas digitales actuales y potenciales en donde nos brinda la guía de los intereses de este nicho de mercado. Los métodos cuantitativos incluirán un análisis de datos de tendencias de búsqueda y redes sociales.

## **Resultados Esperados**

Se espera que la estrategia de mercadeo digital genere los siguientes resultados:

- Un aumento del 20% en el conocimiento de la Península de Nicoya como destino para nómadas digitales.
- Un aumento del 15% en las leads y oportunidades de negocio para los proveedores de servicios de la región.

## **Propuesta de mercadeo digital**

### **Creación de una marca fuerte y atractiva:**

La Península de Nicoya debe posicionarse como un destino ideal para nómadas digitales. Para ello, se debe crear una marca fuerte y atractiva que destaque sus principales atractivos, como su clima tropical, sus playas paradisíacas, sus bosques tropicales y su cultura rica y vibrante.

Como parte de la propuesta se encuentra desarrollo de una propuesta de diseño de una página con dominio sugerido y de acuerdo a disponibilidad: [CostaRicaNomadLife.com](http://CostaRicaNomadLife.com), el cual es basado en palabras claves que usan los nómadas digitales a la hora de buscar su destino. El contenido de la página se va a enfocar en presentar información importante para

el mercado de nómadas digitales en la península de Nicoya, así como ayudar a destacar sus atractivos

### **Desarrollo de una presencia online sólida**

La Península de Nicoya debe tener una presencia online sólida para llegar a su público objetivo. Esto implica crear un sitio web atractivo y optimizado para motores de búsqueda, así como creación de blogs, perfiles en redes sociales y otras plataformas digitales. Las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la promoción de la zona. La Península de Nicoya debe mantener una presencia activa en plataformas como Facebook, Instagram, X (Twitter), LinkedIn, YouTube, y recientemente Threads, por lo que es necesario crear un perfil en cada plataforma con contenido como fotos, videos con contenido inspirador enfocado en experiencias y facilidades que interesan a este nicho de mercado.

Se desarrollarán campañas mensuales de redes sociales enfocadas en un nicho de mercado entre 18 y 50 años, centrados en profesiones aptas para ser nómadas digitales como, por ejemplo: Copywriter, SEO, analista, diseñador web etc.

### **SEO (Search Engine Optimization)**

La estrategia de SEO (Search Engine Optimization, en inglés) es un conjunto de técnicas y acciones diseñadas para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de un sitio web en los motores de búsqueda como Google, Bing y Yahoo. A continuación, un resumen de una estrategia de SEO a aplicar en la propuesta:

- **Investigación de palabras clave:** Identificar las palabras y frases clave como por ejemplo 'zona azul' y 'nómadas digitales', que son utilizadas para buscar

información relacionada. Esto implica analizar la competencia y seleccionar palabras clave relevantes y con buen potencial de tráfico.

- **Optimización on-page:** Asegurarse de que todas las páginas de tu sitio estén optimizadas para las palabras clave seleccionadas. Esto incluye la optimización de títulos, meta descripciones, encabezados, contenido, imágenes y URLs.
- **Creación de contenido de calidad:** Desarrollar contenido valioso y relevante que responda a las preguntas de los usuarios y satisfaga sus necesidades de información. El contenido fresco y de alta calidad es fundamental para el SEO.
- **Construcción de enlaces:** Obtener enlaces de calidad desde sitios web relevantes y autoritarios. La construcción de enlaces de manera ética y natural es esencial para aumentar la autoridad de tu sitio web.
- **Optimización técnica:** Garantizar que tu sitio web sea accesible y fácil de navegar tanto para los usuarios como para los motores de búsqueda. Esto incluye la optimización de la velocidad de carga, la estructura de URL y la configuración técnica.
- **Monitoreo y análisis:** Utilizar herramientas como Google Analytics y Google Search Console para rastrear el rendimiento de tu sitio web. Evaluar el tráfico, las clasificaciones de búsqueda y otros datos para identificar oportunidades de mejora.
- **Adaptación continua:** El SEO es un proceso en constante evolución. Ajustar y mejorar la estrategia a medida que cambian los algoritmos de los motores de búsqueda y las tendencias en línea.

- **Marketing de contenidos y influencers:** Promover tu contenido a través de las redes sociales, el correo electrónico y otras estrategias de marketing digital como podcast e influencers para aumentar su visibilidad y atraer enlaces naturales.
- **Cumplir con las directrices de los motores de búsqueda:** Asegurarte de que tu estrategia de SEO cumpla con las directrices de calidad de los motores de búsqueda para evitar sanciones y penalizaciones.
- **Análisis de la competencia:** Evaluar regularmente lo que están haciendo tus competidores en términos de SEO y buscar oportunidades para superarlos.

### **Afiliaciones a entidades de promoción internacional**

Las afiliaciones con entidades de promoción internacional locales como Futuropa/Proimagen son una excelente manera de promocionar la zona y el país. Estas entidades enfocan su promoción en mercados como Europa y Estados Unidos, que son el mercado más fuerte de visitantes en el país, de la mano de sus campañas de marketing digital, se pueden ahorrar costos y tener exposición a una audiencia global de nómadas digitales, brindándoles información los atractivos de península de Nicoya.

Aquí hay algunos beneficios de las afiliaciones con entidades de promoción internacional:

- **Mayor visibilidad:** Las asociaciones pueden ayudarte a llegar a una audiencia global de nómadas digitales.
- **Mayor credibilidad:** Las asociaciones con organizaciones respetadas pueden ayudar a aumentar la credibilidad de su proyecto.
- **Menos costos:** Las asociaciones pueden ayudarte a ahorrar dinero en marketing y promoción.

Para aprovechar al máximo sus asociaciones, es importante desarrollar relaciones sólidas con las entidades con las que se asocia. Esto significa participar en sus eventos, colaborar en contenido y compartir información mutuamente.

## **Alianzas comerciales**

Las alianzas comerciales son una excelente manera de llegar a un público más amplio y aumentar la visibilidad de los atractivos de la zona para los nómadas digitales. Las siguientes son alianzas que forman parte de la estrategia de atracción de este nicho de mercado.

- **Alianzas con empresas de la zona:** Una de las mejores maneras de llegar a los nómadas digitales es asociarse con empresas que ya están activas en la zona. Estas empresas ayudarán a la audiencia y promocionar el proyecto:
- **Hoteles y espacios de coworking:** Las empresas de alojamiento, como hoteles, hostales, apartamentos y espacios exclusivos de coworking son una excelente manera de llegar a los nómadas digitales que buscan un lugar para quedarse. La alianza con estos establecimientos incluirá en la oferta, paquetes especiales y descuentos para nómadas digitales.
- **Restaurantes:** se realizará misma temática ofrecer descuentos o eventos especiales para nómadas digitales.
- **Actividades:** La península de Nicoya ofrece una variedad de actividades para los nómadas digitales, como yoga, surf, senderismo y buceo.

**Tabla 19**

*Presupuesto estimado para la implementación de la propuesta.*

PRESUPUESTO PROYECTADO DE LA PROPUESTA A 5 AÑOS										
	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
Actividad	Costo	Actividad	Costo	Actividad	Costo	Actividad	Costo	Actividad	Costo	Total por actividad
Creación de página web	\$ 10 000,00	Mantenimiento de página web	\$ 5 000,00	Mantenimiento de página web	\$ 5 000,00	Mantenimiento de página web	\$ 5 000,00	Mantenimiento de página web/chatbots & inversión AI	\$ 10 000,00	\$ 35 000,00
Alianzas comerciales	\$ 5 000,00	Alianzas comerciales	\$10 000,00	Alianzas comerciales	\$ 15 000,00	Alianzas comerciales/programas de fidelización	\$20 000,00	Alianzas comerciales	\$ 25 000,00	\$ 75 000,00
Pautas en redes sociales	\$ 15 000,00	Aumento Pautas en redes sociales	\$20 000,00	Pautas en redes sociales/contenido audiovisual	\$ 20 000,00	Pautas en redes sociales/contenido audiovisual	\$20 000,00	Pautas en redes sociales/estrategias virtuales	\$ 25 000,00	\$ 100 000,00
Afiliación a entidades de promoción internacional	\$ 3 000,00	Afiliación a nuevas entidades internacionales	\$ 3 000,00	renovación/Afiliación a entidades de promoción internacional	\$ 3 000,00	Afiliación a entidades de promoción internacional	\$ 3 000,00	Afiliación a entidades de promoción internacional	\$ 3 000,00	\$ 15 000,00
Acciones de SEO	\$ 7 000,00	Acciones de SEO	\$10 000,00	Acciones de SEO más fuertes	\$ 15 000,00	Acciones de SEO más avanzadas	\$20 000,00	Acciones de SEO combinadas con AI	\$ 25 000,00	\$ 77 000,00
<b>Total</b>	<b>\$ 40 000,00</b>	<b>Total</b>	<b>\$48 000,00</b>	<b>Total</b>	<b>\$ 58 000,00</b>	<b>Total</b>	<b>\$68 000,00</b>	<b>Total</b>	<b>\$ 88 000,00</b>	<b>\$ 302 000,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia mediante los datos obtenidos. Zamora, E. (2023)

**Presupuesto estimado**

El presupuesto estimado para el proyecto de mercadeo digital para atraer nómadas digitales a Costa Rica durante los próximos 5 años es de \$302,000. Este presupuesto incluye los costos de las siguientes actividades:

- Creación de una página web junto con el mantenimiento y actualización de la misma

- Alianzas comerciales, creación de programas de lealtad
- Pautas en redes sociales, contenido audiovisual
- Acciones de SEO
- Afiliaciones a entidades de promoción internacional

### **Indicadores de éxito**

Para evaluar el éxito del proyecto, se utilizarán los siguientes indicadores:

- Número de nómadas digitales que visitan Costa Rica
- Generación de Leads
- Duración de la estadía de los nómadas digitales
- Lealtad de clientes
- Gastos promedio de los nómadas digitales

### **Conclusiones**

El proyecto de mercadeo digital para atraer nómadas digitales a Costa Rica tiene el potencial de generar un impacto positivo en la economía del país. Se estima que el proyecto podría generar ingresos de hasta \$100 millones de dólares en los próximos 5 años.

### **Recomendaciones**

Para aumentar las posibilidades de éxito del proyecto, se recomienda:

- Desarrollar una estrategia de marketing digital integral que incluya una combinación de las actividades mencionadas anteriormente.

- Trabajar en colaboración con entidades públicas y privadas para promover Costa Rica como destino para nómadas digitales.
- Monitorear los resultados del proyecto de forma periódica para realizar ajustes necesarios.

### **Cronograma de actividades a completar de la estrategia de mercadeo**

La estrategia se debe implementar en los próximos 5 años. En el primer año, se debe centrar en el desarrollo de una marca fuerte y atractiva para la zona de la Península de Nicoya, así como en la creación de una presencia online sólida a partir de acciones tanto en redes sociales como en la web en general mediante acciones de SEO (Search Engine Optimization).

En los siguientes años, se debe implementar campañas fuertes de marketing digital para llegar a un público más amplio.

### **Tabla 20**

*Cronograma de ejecución anual - Año 1*

<b>Cronograma de ejecución anual</b>				
<b>Año 1</b>				
<b>Objetivos:</b> Crear una presencia online sólida Península de Nicoya.	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
<b>Estrategias</b>	Desarrollar un logotipo, una identidad visual	Lanzamiento y difusión de la página web	Campaña de email marketing: Recopilación de leads Generación de contenidos relevantes	Análisis de resultados: Medición de KPIs Identificación de

				oportunidades de mejora
	Diseño y desarrollo de la página web	Redes sociales: Creación de contenido atractivo y relevante Interacción con la audiencia	Segunda alianza comercial	Planificación del año 2: Definición de objetivos Desarrollo de estrategias
	Creación de perfiles en redes sociales	Lanzamiento de una campaña conjunta con un socio	Afiliación a empresas de promoción internacional: Investigación de empresas Negociación de acuerdos	
	Estrategia de alianzas comerciales: Identificación de posibles socios Definición de beneficios mutuos Negociación de acuerdos			
<b>Medidas de éxito</b>	<p>Aumento del reconocimiento de la marca. Aumento del tráfico web. Aumento de la participación en redes sociales.</p>			

**Fuente:** Elaboración propia. Zamora, E. (2023)

**Tabla 21**

*Cronograma de ejecución anual – Año 2*

<b>Cronograma de ejecución anual</b>				
<b>Año 2</b>				
<b>Objetivos:</b> Llegar a un público más amplio. Generar leads.	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
<b>Estrategias</b>	Ampliación de la red de socios: Identificación de nuevos socios Negociación de acuerdos	Campaña de remarketing: Segmentación de la audiencia Generación de anuncios personalizados	Programa de fidelización: Definición de beneficios para los clientes Implementación del programa	Análisis de resultados: Medición de KPIs Identificación de oportunidades de mejora
	Campaña de marketing de contenidos: Creación de contenido de alta calidad Publicación en canales relevantes	Campaña de ventas online: Desarrollo de una tienda online Implementación de estrategias de venta	Quinta alianza comercial: Lanzamiento de una campaña conjunta con un nuevo socio	Planificación del año 3: Definición de objetivos Desarrollo de estrategias
	Tercera alianza comercial: Lanzamiento de una campaña conjunta con un nuevo socio	Cuarta alianza comercial: Lanzamiento de una campaña conjunta con un nuevo socio	Segunda afiliación a empresas de promoción internacional: Negociación de nuevos acuerdos	
<b>Medidas de éxito</b>	Aumento de la audiencia en redes sociales. Aumento de los leads generados. Aumento de las consultas de información sobre la Península de Nicoya.			

--	--

**Fuente:** Elaboración propia. Zamora, E. (2023)

**Tabla 22**

*Cronograma de ejecución anual – Año 3*

<b>Cronograma de ejecución anual Año 3</b>				
<b>Objetivos:</b> Aumentar las conversiones. Generar ventas.	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
<b>Estrategias</b>	Expansión a nuevos mercados: Investigación de mercados objetivo Desarrollo de estrategias de marketing adaptadas	Campana de marketing de influencers: Colaboración con influencers de viajes y estilo de vida	Mejora de la experiencia del cliente: Implementación de encuestas de satisfacción Desarrollo de programas de atención al cliente personalizados	Análisis de resultados: Medición de KPIs Identificación de oportunidades de mejora
	Campana de SEO internacional: Optimización de la página web para palabras clave en inglés y otros idiomas Generación de enlaces externos en mercados internacionales	Campana de marketing de eventos: Organización de eventos para nómadas digitales	Octava alianza comercial: Lanzamiento de una campana conjunta con un nuevo socio	Planificación del año 4: Definición de objetivos Desarrollo de estrategias

	Sexta alianza comercial: Lanzamiento de una campaña conjunta con un nuevo socio	Séptima alianza comercial: Lanzamiento de una campaña conjunta con un nuevo socio		
<b>Medidas de éxito</b>	Aumento de las ventas online. Aumento del valor de la cesta media.			

**Fuente:** Elaboración propia. Zamora, E. (2023)

**Tabla 23**

*Cronograma de ejecución anual – Año 4*

<b>Cronograma de ejecución anual Año 4</b>				
<b>Objetivos:</b> Mejorar la experiencia del cliente. Fidelizar a los clientes	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
<b>Estrategias</b>	Desarrollar un programa de fidelización.	Novena alianza comercial: Lanzamiento de una campaña conjunta con un nuevo socio	Creación contenido audio visual relevante	Análisis de resultados: Medición de KPIs Identificación de oportunidades de mejora

	Ofrecer atención al cliente de calidad.	Asistencia trade shows de las entidades de promoción internacional	Decima alianza comercial: Lanzamiento de una campaña conjunta con un nuevo socio	Planificación del año 5: Definición de objetivos Desarrollo de estrategias
	Crear contenido personalizado para los clientes	Desarrollo de una estrategia de marketing de video.	Desarrollo de una estrategia de marketing de realidad virtual	
<b>Medidas de éxito</b>	<p>Medidas de éxito: Aumento del índice de satisfacción del cliente. Disminución de la tasa de abandono de clientes.</p>			

**Fuente:** Elaboración propia. Zamora, E. (2023)

**Tabla 24**

*Cronograma de ejecución anual – Año 5*

<b>Cronograma de ejecución anual Año 5</b>				
<b>Objetivos:</b> Consolidar la marca. Continuar creciendo.	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
<b>Estrategias</b>	Evaluar los resultados de las campañas anteriores.	Invertir en innovación, AI de las plataformas	Desarrollo de una estrategia de marketing de blockchain.	Análisis de resultados: Medición de KPIs Identificación de oportunidades de mejora
	Adaptar la estrategia a las necesidades cambiantes.	Desarrollo de una estrategia de marketing de chatbots.	Onceava alianza comercial: Lanzamiento de una campaña conjunta con un nuevo socio	Continuación de la medición de resultados y optimización de la estrategia.
<b>Medidas de éxito</b>	Continuidad en el crecimiento de la marca. Aumento de la cuota de mercado.			

**Fuente:** Elaboración propia. Zamora, E. (2023)

## **Capítulo VI**

### **Conclusiones y Recomendaciones**

En este momento de la investigación y luego de todo lo analizado se logra concluir que este estudio exhaustivo sobre las estrategias de mercadeo digital 2.0 para la atracción del mercado de nómadas digitales en la Península de Nicoya, reconocida como zona azul en Costa Rica, ha revelado valiosas perspectivas para el futuro del turismo y la economía local. La combinación de factores naturales, culturales y tecnológicos proporciona una base sólida para el desarrollo de estrategias innovadoras que atraigan a nómadas digitales, un segmento de mercado en constante crecimiento.

La comprensión profunda de las preferencias y necesidades de estos profesionales remotos, junto con la implementación adecuada de herramientas digitales, redes sociales y experiencias inmersivas, puede marcar la diferencia significativa en la captación de este mercado emergente.

### **Conclusiones**

1. Con respecto al objetivo específico número uno, el cual se enfocó en determinar qué factores influyen en el proceso de decisión de escogencia de Costa Rica como destino para un nómada digital, se logra concluir que los factores que influyen en la decisión de los nómadas digitales para elegir Costa Rica como su destino ha proporcionado valiosas perspectivas sobre el comportamiento del mercado. Se han identificado que, aspectos como la calidad de vida, la infraestructura digital, la seguridad, y la riqueza cultural desempeñan

un papel crucial en la elección de este país como un destino para nómadas digitales. Además, al centrarse en la Península de Nicoya, una zona azul que se caracteriza por la longevidad y el bienestar de sus habitantes, este estudio ha revelado oportunidades específicas para el desarrollo del mercado de nómadas digitales en esta región.

2. Con el segundo objetivo específico basado en analizar la influencia del mercadeo digital en el proceso de decisión para la escogencia de un destino para un nómada digital se concluye que el análisis detallado sobre la influencia del mercadeo digital en el proceso de decisión para la elección de un destino por parte de los nómadas digitales ha revelado una interconexión profunda entre la estrategia de marketing 2.0 y la preferencia de estos profesionales remotos.

La Península de Nicoya, al ser una zona azul en Costa Rica, representa un enclave excepcional para implementar estrategias innovadoras que atraigan y retengan a esta comunidad creciente. Los hallazgos obtenidos subrayan la necesidad de una transformación digital completa en las prácticas de marketing en la región, enfocándose en la personalización, la experiencia del usuario y la transparencia para captar la atención y la lealtad de los nómadas digitales.

Esta investigación no solo proporciona una comprensión profunda de las dinámicas del mercado, sino que también ofrece una base sólida para el desarrollo futuro de estrategias de marketing digital que se adapten a las cambiantes necesidades y expectativas de esta audiencia globalmente conectada.

3. Para el tercer objetivo específico basado en reconocer estrategias de mercadeo digital para facilitar la apertura de mercado de nómadas digitales en el país se logra concluir que la

comprensión profunda de las tendencias digitales, el análisis detallado de los comportamientos de los nómadas digitales y la identificación de las mejores prácticas en marketing 2.0 han proporcionado una sólida base para facilitar la apertura de mercado para este segmento específico.

Al reconocer las dinámicas cambiantes del mercado digital y adaptarse proactivamente a ellas, las empresas en esta región pueden aprovechar las oportunidades emergentes y establecer conexiones significativas con los nómadas digitales. Este conocimiento es crucial para el desarrollo sostenible de la Península de Nicoya como un destino atractivo para los nómadas digitales en los próximos años.

4. Para el cuarto y último objetivo específico basado en definir una estrategia de mercadeo para la atracción y desarrollo de nómadas digitales que se aplicará durante los próximos cinco años en Costa Rica se concluye que la definición de una estrategia de mercadeo para la atracción y desarrollo de nómadas digitales en la Península de Nicoya, Costa Rica, es fundamental para capitalizar las oportunidades del mercado 2.0 en constante evolución.

Este proceso investigativo ha proporcionado una comprensión profunda de las dinámicas del mercado de nómadas digitales y ha identificado estrategias de mercadeo 2.0 efectivas que se adaptan a las necesidades y preferencias de este público objetivo. Al reconocer la singularidad de la Península de Nicoya como una zona azul, donde la calidad de vida y la sostenibilidad se entrelazan, es esencial construir una estrategia que resuene con los valores de los nómadas digitales y al mismo tiempo contribuya al desarrollo local sostenible.

Integrar la tecnología, la conectividad, y la autenticidad cultural de la región en la estrategia de mercadeo será crucial para establecer una identidad distintiva y atraer a este segmento en constante crecimiento.

## Recomendaciones

Se recomienda que las autoridades y a los actores del sector turístico de la Península de Nicoya que se enfoquen en el desarrollo y promoción de estos factores influyentes. Se sugiere la implementación de programas para mejorar la calidad de vida local, el fortalecimiento de la infraestructura digital, la ampliación de medidas de seguridad y el fomento de iniciativas culturales. Además, es fundamental establecer estrategias de marketing digital que resalten las características únicas de la región, posicionándola como un destino atractivo y sostenible para los nómadas digitales.

Asimismo, se aconseja la colaboración entre el sector público y privado para garantizar el éxito a largo plazo de estas iniciativas, preparando así a la Península de Nicoya para captar y retener a los nómadas digitales en los próximos cinco años y más allá.

1. Para el primer objetivo general se recomienda que, considerando los hallazgos obtenidos en este estudio, las autoridades locales, las empresas turísticas y las organizaciones comunitarias de la Península de Nicoya que colaboren estrechamente para implementar estrategias de mercadeo digital 2.0 enfocadas en los nómadas digitales. Es esencial desarrollar una presencia en línea sólida y atractiva, aprovechando las redes sociales, plataformas de colaboración y marketing de contenidos para mostrar la riqueza cultural, la belleza natural y las oportunidades profesionales que ofrece la región.

Además, la creación de espacios de coworking, programas de capacitación digital y experiencias auténticas que celebren la diversidad de la zona azul pueden fortalecer la conexión emocional de los nómadas digitales con la Península de Nicoya. Esta inversión estratégica en el marketing digital 2.0 no solo fomentará el turismo sostenible y el

crecimiento económico, sino que también contribuirá significativamente a la proyección internacional de la región como un destino atractivo y acogedor para los nómadas digitales en los próximos cinco años.

2. Para este segundo objetivo específico se recomienda enfocarse en la implementación activa de las estrategias de marketing 2.0 identificadas en esta investigación para capitalizar el atractivo de la Península de Nicoya para los nómadas digitales en los próximos cinco años. Esto implica la creación de campañas de marketing digital altamente personalizadas que se centren en las características únicas de la zona, como su belleza natural, la calidad de vida y la infraestructura tecnológica avanzada. Además, se aconseja establecer una colaboración sólida entre las autoridades locales, las empresas y las comunidades para garantizar una experiencia integral para los nómadas digitales, que abarque desde la llegada hasta la estadía prolongada.

Además, la capacitación continua en nuevas tecnologías y tendencias del mercado debería ser una prioridad para las empresas locales, lo que garantizará que estén alineadas con las expectativas cambiantes de este público. Al seguir estas recomendaciones, la Península de Nicoya está bien posicionada para prosperar como un destino preferido para los nómadas digitales en los años venideros, impulsando así el desarrollo económico y la sostenibilidad en la región.

3. Para este tercer objetivo específico se recomienda que las empresas locales y las autoridades turísticas de la Península de Nicoya se centren en la implementación de las estrategias de mercadeo digital identificadas en este estudio. Además, es crucial establecer colaboraciones con expertos en tecnología y marketing digital para mantenerse al día con las últimas tendencias y tecnologías emergentes. Además, se sugiere la creación de programas

de capacitación para empresarios locales, destinados a mejorar sus habilidades digitales y comprensión del marketing 2.0.

Asimismo, se insta a las empresas a fomentar la colaboración entre sí y con las comunidades locales, construyendo así una red sólida que pueda ofrecer experiencias auténticas y atractivas para los nómadas digitales. Con estas medidas, la Península de Nicoya está bien posicionada para capitalizar el creciente mercado de nómadas digitales en los próximos cinco años y establecerse como un destino líder para esta comunidad única y globalizada.

4. Se recomienda para este último objetivo específico una aproximación holística y colaborativa. En primer lugar, es crucial establecer alianzas sólidas con las empresas locales, comunidades y autoridades gubernamentales para asegurar una implementación integrada y sostenible. Además, se sugiere una inversión significativa en infraestructuras tecnológicas y programas de capacitación para mejorar la conectividad y las habilidades digitales de la población local, creando así un entorno propicio para los nómadas digitales y fomentando el espíritu empresarial local.

También, se aconseja el desarrollo de una plataforma digital robusta que sirva como un centro de información y comunidad para los nómadas digitales, facilitando la interacción, el intercambio de experiencias y la promoción de los recursos locales. Además, la estrategia debe ser flexible y adaptable, capaz de ajustarse a medida que evolucionan las tendencias del mercado y las necesidades de los nómadas digitales.

Finalmente, la monitorización constante de las métricas clave y la retroalimentación del usuario son esenciales para evaluar el impacto de la estrategia y realizar ajustes en consecuencia, asegurando así su relevancia y efectividad a lo largo del tiempo.

## Referencias

### Libros

Barrantes, R. (2014). Investigación: Un camino al conocimiento, Un enfoque cualitativo, cuantitativo, y mixto. Editorial UNED

Hernández, R., Baptista, P., Fernández, C. (2014). Metodología de la Investigación. (6ª ed.) Editorial McGraw Hill / Interamericana Editores S.A de C.V.

### Artículos de revistas digitales

Alberti, J. (julio, 2023) Ventajas y desventajas de ser un nómada digital. Revista Digital Gaceta de Viajes. <https://www.gacetadeviajes.com/ventajas-y-desventajas-de-ser-un-nomada-digital/#:~:text=El%20nomadismo%20digital%20ofrece%20una,dificultad%20para%20mantener%20relaciones%20duraderas.>

Santamaría, B. (agosto, 2022) La radiografía del nómada Digital. Revista Mercado. <https://www.revistamercado.do/gestion/nomada-digital>

### Trabajos finales de graduación

#### Nacionales:

Elizondo, A., Fonseca, A. (2013). *Redes sociales y relaciones laborales, análisis de sus implicaciones y regulación en el ordenamiento jurídico costarricense*. [Tesis de Licenciatura. Universidad de Costa Rica]. <https://ijj.ucr.ac.cr/wp->

content/uploads/bsk-pdf-manager/2017/06/Redes-sociales-y-relaciones-laborales-an%C3%A1lisis-de-sus-implicaciones-y-regulaci%C3%B3n-en-el-ordenamiento-jur%C3%ADdico-costarricense.pdf

Mora, I. (2021). *Potencial de desarrollo socioeconómico para zonas rurales mediante la promoción de nómadas digitales*. [Tesis de Maestría. Universidad para la Cooperación Internacional].  
<https://www.ucipfg.com/biblioteca/files/original/62f7d5883091d9e8da168bae8b5d2471.pdf>

Potoy, K., Salazar, N. (2017). *Las nuevas tecnologías y su impacto en los derechos constitucionales de los trabajadores*. [Tesis de Licenciatura. Universidad de Costa Rica]. <https://ijj.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2018/04/Keylin-Potoy-Sequeira.-Viviana-Salazar-Navarro.-Tesis-completa.pdf>

Ramírez, F. (2021). *Análisis sobre la naturaleza de la relación jurídica existente entre los conductores y la plataforma digital para transporte de pasajeros Uber*. [Tesis de Maestría. Universidad Latina de Costa Rica].  
[https://repositorio.ulatina.ac.cr/bitstream/20.500.12411/1401/1/TFG\\_Ulatina\\_Fiorella\\_Ram%C3%ADrez\\_Rodr%C3%ADguez\\_201101090266.pdf](https://repositorio.ulatina.ac.cr/bitstream/20.500.12411/1401/1/TFG_Ulatina_Fiorella_Ram%C3%ADrez_Rodr%C3%ADguez_201101090266.pdf)

### **Internacionales:**

Ortiz, A. (2021). *Nómadas digitales temporales: teletrabajo, estilo de vida móvil y percepciones sobre la ciudad de Barcelona*. [Tesis de Maestría. Universitat de

Girona, España]. [https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/20152/OrtizMoranAnna\\_Treball.pdf?sequence=1](https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/20152/OrtizMoranAnna_Treball.pdf?sequence=1)

Albújar, I. (2017). *La era de los “Digital nomads”. Aplicación al caso de Sevilla como destino nómada*. [Tesis de Grado. Universidad de Sevilla, España]. [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/68062/La%20era%20de%20los%20digital%20nomads\\_IRENE%20ALBUJAR%20CRUZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/68062/La%20era%20de%20los%20digital%20nomads_IRENE%20ALBUJAR%20CRUZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Verde, C. (2019). *La digitalización de las relaciones laborales: Posibles impactos sobre la despoblación*. [Tesis de Grado. Universidad de Valladolid, España]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/44167/TFG-O-1932.pdf?sequence=1>

López, E. (2020). “Marketing digital como estrategia de negocio para la MiPymes en México: casos de estudio” [Tesis de Licenciatura. Universidad Autónoma del Estado de México]. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/109126/TESIS%20MARKETING%20DIGITAL.pdf?sequence=1>

### **Artículos de internet**

¿Qué es una zona Azul? (julio, 2023). Blog del sitio web del Instituto Costarricense de Turismo ICT. <https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/blog/que-es-una-zona-azul>

Antonio G. (abril, 2023). Concepto de nómada digital  
<https://escuelanomadadigital.com/nomada-digital/>

Blanco, P. (2022) La zona azul de Costa Rica: ¡bienvenidos a la Península de Nicoya, donde la gente vive más! <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2022/10/23/la-zona-azul-de-costa-rica-bienvenidos-a-la-peninsula-de-nicoya-donde-la-gente-vive-mas.html>

Buettner, Dan. (2016). El Secreto de las zonas azules. Editorial Grijalbo

Gómez, D. (2023). Los secretos que encierran los 5 cantones de Guanacaste declarado como Zonas Azules en el mundo <https://delfino.cr/2023/10/los-secretos-que-encierran-los-5-cantones-de-guanacaste-declarado-como-zonas-azules-en-el-mundo>  
[https://books.google.com.co/books?id=LFbRCwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs\\_atb#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=LFbRCwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false)

Imagen de la península de Nicoya. (agosto, 2006) NASA Globe software  
[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Nicoya\\_Peninsula\\_NASA.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Nicoya_Peninsula_NASA.jpg)

Levy, E. (junio, 2020) Las dimensiones de la cuarta revolución industrial.  
<https://andinalink.com/las-dimensiones-de-la-cuarta-revolucion-industrial/>

Madriz, A. (noviembre, 2022). Atracción de nómadas digitales a Costa Rica: Beneficios y oportunidades de crecimiento. <https://www.larepublica.net/noticia/atraccion-de-nomadas-digitales-a-costa-rica-beneficios-y-oportunidades-de-crecimiento>

Ministerio de Salud de Costa Rica. (setiembre, 2017) Concepto de Zonas Azules.  
<https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/prensa/46-noticias-2017/952-en-encuentro-mundial-costa-rica-revelara-los-secretos-de-su-zona-azul#:~:text=Una%20parte%20de%20Costa%20Rica,de%20m%C3%A1s%20de%20100%20a%C3%B1os.>

- Ortega, C. (2023). Muestreo no probabilístico: definición, tipos y ejemplos  
<https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-no-probabilistico/>
- Ridge, B. (2023). El Origen del Marketing 2.0: Conoce a los Pioneros de esta Estrategia de Mercadotecnia Digital <https://www.mediummultimedia.com/marketing/quien-creo-el-marketing-20/>
- Salesforce Latinoamérica – México (enero, 2018) Cuarta Revolución Industrial.  
<https://www.salesforce.com/mx/blog/2018/4/Que-es-la-Cuarta-Revolucion-Industrial.html>
- Sitio web de la Presidencia de la República (2021). “Nómadas digitales” extranjeros con marco jurídico para usar a costa rica como su centro de trabajo.  
<https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2021/08/nomadas-digitales-extranjeros-con-marco-juridico-para-usar-a-costa-rica-como-su-centro-de-trabajo/>
- Sitio web de la Presidencia de la República (2021). Instalación de 119 torres lleva internet a 807 comunidades de la región chorotega.  
<https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2021/07/instalacion-de-119-torres-lleva-internet-a-807-comunidades-de-la-region-chorotega/>
- Sitio web del Foro Económico Mundial (Julio, 2023) Estadísticas mundiales  
<https://www.weforum.org/>
- Sitio web del MIDEPLAN (agosto, 2023) Plan Nacional de Turismo Sostenible.  
<https://repositorio-snp.mideplan.go.cr/handle/123456789/75>
- Sitio web Trabajar por el Mundo (julio, 2023) Tipos de nómadas digitales.  
<https://trabajarporelmundo.org/tipos-de-nomadas-digitales/>

The digital nomad blog (julio, 2023) El blog del nómada digital  
<https://abrotherabroad.com/digital-nomad-blog/>

### **Leyes, Reglamentos, Normas y Convenciones**

Ley para atraer trabajadores y prestadores remotos de servicios de carácter internacional –

Ley #10.008 – Costa Rica (2022).

## Apéndices

Cuestionario con preguntas cerradas aplicado a través de la herramienta digital

Google Forms con el siguiente enlace:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScsKC8CGPA->

[UI1rI1r07NgW0NGhXwQyWYBAuCGhM4xfu3dpzA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScsKC8CGPA-UI1rI1r07NgW0NGhXwQyWYBAuCGhM4xfu3dpzA/viewform?usp=sf_link)

### 1. Sexo

- Masculino
- Femenino
- Neutro

### 2. Nacionalidad

Menú desplegable con opciones a elegir

### 3. Profesión / Ocupación

Menú desplegable con opciones a elegir

### 4. ¿Cuál es su destino turístico de elección predilecto para trabajar como nómada digital?

- Playa
- Montaña
- Ciudad
- Diversos destinos

**5. ¿Como nómada digital, por qué medio se informó y buscó el lugar actual donde se encuentra trabajando y posibles lugares a visitar?**

- Agencia de viajes local / internacional
- Publicidad Internacional del país
- Familiar/amigo
- Empresa donde labora actualmente
- Redes sociales
- Otro

**6. ¿Cuáles de los siguientes aspectos considera que son los que motivan a una persona para convertirse en un nómada digital?**

- Hacer turismo en el destino
- Ahorro de costos
- Oportunidades laborales internacionales
- Desarrollo personal
- Flexibilidad horaria
- Otro

**7. ¿Cuáles de los siguientes factores considera que determinan su potencial decisión de reubicarse temporalmente en una zona turística como Nómada Digital?**

- La calidad y estabilidad de la conectividad a internet
- Costo de vida como alquiler y alimentación.
- Cerca o rodeado de naturaleza.
- El clima de la zona
- Las prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente
- Cultura y vida social de la comunidad
- Leyes favorables para nómadas digitales (sistema fiscal flexible, visados, residencias)
- Infraestructura del destino
- Otro

**8. ¿En cuál de las siguientes zonas de Costa Rica está ubicado o le gustaría ubicarse como Nómada Digital?**

- Valle Central
- Pacífico Norte
- Pacífico Central
- Pacífico Sur
- Caribe
- Llanuras del norte

**9. ¿Cuáles son las características indispensables para el establecimiento de hospedaje para un nómada digital?**

- La comodidad de la habitación
- La amplitud y privacidad de la propiedad.
- La estabilidad de la conectividad a internet.
- La posibilidad de actividades recreativas dentro de la misma propiedad
- Cercanía con la comunidad
- Que cuente con espacios de coworking
- Otra

**10. ¿Una vez en el destino, cuál sería su espacio para ejercer labores como nómada digital?**

- Hotel u alojamiento donde se hospeda
- Cafés, Restaurantes/ Lugares públicos
- Espacios de coworking
- Otra

**11. ¿Como Nómada Digital, cuales cree que son los aspectos negativos de esta actividad?**

- ( ) Ingresos y costo de vida fluctuante
- ( ) Gentrificación de la zona (encarecimiento del costo de vida en las comunidades)
- ( ) No encontrar las condiciones ergonómicas apropiadas.
- ( ) Aislamiento
- ( ) Servicios limitados
- ( ) Sobre carga de trabajo
- ( ) Otro

Guía para la aplicación de la entrevista No estructurada a los participantes

- Motivación para ser nómada digital: ¿Qué los impulsó a elegir este estilo de vida?
- Historia y trayectoria: ¿Cuál ha sido su trayectoria como nómada digital hasta ahora?
- Destinos y viajes: ¿Cuáles han sido sus destinos favoritos y por qué?
- Herramientas de trabajo: ¿Qué herramientas y tecnologías utilizan para trabajar mientras viajan?
- Equilibrio trabajo-vida: ¿Cómo gestionan su tiempo y mantienen un equilibrio entre el trabajo y la vida personal?
- Red de apoyo: ¿Tienen una red de apoyo o comunidad de nómadas digitales?
- Desafíos personales: ¿Qué desafíos personales han enfrentado como nómadas digitales?
- Desafíos laborales: ¿Cuáles son los desafíos específicos relacionados con su trabajo remoto?
- Aprendizaje y desarrollo profesional: ¿Cómo continúan aprendiendo y desarrollándose en sus campos?
- Aspectos financieros: ¿Cómo gestionan sus finanzas mientras viajan?
- Seguridad en línea: ¿Qué medidas toman para mantener la seguridad en línea y proteger su trabajo?

- Comunicación y relaciones personales: ¿Cómo mantienen relaciones personales y se comunican con colegas y clientes?
- Consejos para aspirantes a nómadas digitales: ¿Qué consejos darían a quienes desean adoptar este estilo de vida?
- Impacto ambiental: ¿Qué consideraciones tienen en cuenta para minimizar su impacto ambiental mientras viajan?
- Diferencias culturales: ¿Cómo lidian con las diferencias culturales en los lugares que visitan?
- Experiencias enriquecedoras: ¿Cuáles han sido las experiencias más enriquecedoras en su vida como nómadas digitales?
- Crisis y contingencias: ¿Cómo se preparan para situaciones de emergencia o crisis mientras están en el extranjero?
- Perspectivas futuras: ¿Cómo ven su futuro como nómadas digitales? ¿Tienen planes a largo plazo?
- Equipo y pertenencias: ¿Qué tipo de equipo y pertenencias llevan consigo mientras viajan?

## **Bibliografía**

### **Libros**

Alonso, C. (2002). Cultura y educación en la sociedad de la información. Nueva cultura, nuevo sujeto: Los retos del siglo XXI. Editorial NETBIBLO.

Area, M. (2002). Cultura y educación en la sociedad de la información. Tecnologías de la información y comunicación y globalización. NETBIBLO.

Ballesteros, F. (2002). La brecha digital: el riesgo de exclusión en la sociedad de la información. Fundación Rete visión.

Barrantes, R. (2014). Investigación: Un camino al conocimiento, Un enfoque cualitativo, cuantitativo, y mixto. Editorial UNED

Dávila, M. A. (2010). Acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos. Editorial El Consultor de los Ayuntamientos y Juzgados, S.A.

Hernández, R., Baptista, P., Fernández, C. (2014). Metodología de la Investigación. (6ª ed.) Editorial McGraw Hill / Interamericana Editores S.A de C.V.

Monge, R., Hewitt, J. (2004). Tecnologías de la información y las comunicaciones (TICS) y el futuro desarrollo de Costa Rica. CAATEC.

Programa Estado de la Nación - Estado de la ciencia, tecnología y la Investigación. (2014)

EDISA S.A.

Rodríguez, A. (2006). La brecha digital y sus determinantes. Universidad Nacional Autónoma de México.

### **Artículos de revistas digitales**

Alberti, J. (julio, 2023) Ventajas y desventajas de ser un nómada digital. Revista Digital Gaceta de Viajes. <https://www.gacetadeviajes.com/ventajas-y-desventajas-de-ser-un-nomada-digital/#:~:text=El%20nomadismo%20digital%20ofrece%20una,dificultad%20para%20mantener%20relaciones%20duraderas.>

Carrizo, G. (enero, 2001). El consumo actual de las tecnologías de la información. Revista Documentación de las Ciencias de la Información. 24, 181-186. <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN0101110181A/19526>

Estudillo, J. (enero – junio, 2001). Elementos que conforman la sociedad de la información. Investigación Bibliotecológica. 31, 163-194. <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2001.31.3972>

Santamaria, B. (agosto, 2022) La radiografía del nómada Digital. Revista Mercado. <https://www.revistamercado.do/gestion/nomada-digital>

## Trabajos finales de graduación

### Nacionales:

Elizondo, A., Fonseca, A. (2013). *Redes sociales y relaciones laborales, análisis de sus implicaciones y regulación en el ordenamiento jurídico costarricense*. [Tesis de Licenciatura. Universidad de Costa Rica]. <https://ijj.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2017/06/Redes-sociales-y-relaciones-laborales-an%C3%A1lisis-de-sus-implicaciones-y-regulaci%C3%B3n-en-el-ordenamiento-jur%C3%ADdico-costarricense.pdf>

Mora, I. (2021). *Potencial de desarrollo socioeconómico para zonas rurales mediante la promoción de nómadas digitales*. [Tesis de Maestría. Universidad para la Cooperación Internacional]. <https://www.ucipfg.com/biblioteca/files/original/62f7d5883091d9e8da168bae8b5d2471.pdf>

Potoy, K., Salazar, N. (2017). *Las nuevas tecnologías y su impacto en los derechos constitucionales de los trabajadores*. [Tesis de Licenciatura. Universidad de Costa Rica]. <https://ijj.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2018/04/Keylin-Potoy-Sequeira.-Viviana-Salazar-Navarro.-Tesis-completa.pdf>

Ramírez, F. (2021). *Análisis sobre la naturaleza de la relación jurídica existente entre los conductores y la plataforma digital para transporte de pasajeros Uber*. [Tesis de Maestría. Universidad Latina de Costa Rica].

[https://repositorio.ulatina.ac.cr/bitstream/20.500.12411/1401/1/TFG\\_Ulatina\\_Fiorella\\_Ram%C3%ADrez\\_Rodr%C3%ADguez\\_201101090266.pdf](https://repositorio.ulatina.ac.cr/bitstream/20.500.12411/1401/1/TFG_Ulatina_Fiorella_Ram%C3%ADrez_Rodr%C3%ADguez_201101090266.pdf)

### **Internacionales:**

Ortiz, A. (2021). *Nómadas digitales temporales: teletrabajo, estilo de vida móvil y percepciones sobre la ciudad de Barcelona*. [Tesis de Maestría. Universitat de Girona, España]. [https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/20152/OrtizMoranAnna\\_Treball.pdf?sequence=1](https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/20152/OrtizMoranAnna_Treball.pdf?sequence=1)

Albújar, I. (2017). *La era de los “Digital nomads”. Aplicación al caso de Sevilla como destino nómada*. [Tesis de Grado. Universidad de Sevilla, España]. [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/68062/La%20era%20de%20los%20digital%20nomads\\_IRENE%20ALBUJAR%20CRUZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/68062/La%20era%20de%20los%20digital%20nomads_IRENE%20ALBUJAR%20CRUZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Verde, C. (2019). *La digitalización de las relaciones laborales: Posibles impactos sobre la despoblación*. [Tesis de Grado. Universidad de Valladolid, España]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/44167/TFG-O-1932.pdf?sequence=1>

López, E. (2020). “Marketing digital como estrategia de negocio para la MiPymes en México: casos de estudio” [Tesis de Licenciatura. Universidad Autónoma del Estado de México]. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/109126/TESIS%20MARKETING%20DIGITAL.pdf?sequence=1>

## Artículos de internet

- ¿Qué es una zona Azul? (julio, 2023) Blog del sitio web del Instituto Costarricense de Turismo ICT. <https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/blog/que-es-una-zona-azul>
- Antonio G. (abril, 2023). Concepto de nómada digital <https://escuelanomadadigital.com/nomada-digital/>
- Bizneo – Gestión de Talento Humano. (abril, 2021). Video conferencias y Reuniones Virtuales. <https://www.bizneo.com/blog/reuniones-virtuales/>
- Blanco, P. (2022) La zona azul de Costa Rica: ¡bienvenidos a la Península de Nicoya, donde la gente vive más. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2022/10/23/la-zona-azul-de-costa-rica-bienvenidos-a-la-peninsula-de-nicoya-donde-la-gente-vive-mas.html>
- Buettner, Dan. (2016). El Secreto de las zonas azules. Editorial Grijalbo [https://books.google.com.co/books?id=LFbRCwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs\\_atb#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=LFbRCwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false)
- Castells, M. (1996). El Surgimiento de la sociedad de redes. La Era de la información, economía, sociedad y cultura. <http://cidadeimaginaria.org/cc/castellsredefluxos.pdf>
- Cotobal, J., Moreno, M.<sup>a</sup>, Polo, M.<sup>a</sup>. (mayo, 2001). Nuevas tecnologías en la interacción persona ordenador: un sistema basado en telefonía móvil. [http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/55702/1/DIA\\_Nuevastecnologiasen.pdf](http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/55702/1/DIA_Nuevastecnologiasen.pdf).
- Cumbre Mundial sobre las Sociedades de la Información [CMSI]. (diciembre, 2001). Información General. <https://www.itu.int/net/wsis/basic/about-es.html>
- Gómez, D. (2023). Los secretos que encierran los 5 cantones de Guanacaste declarado como Zonas Azules en el mundo. <https://delfino.cr/2023/10/los-secretos-que-encierran-los-5-cantones-de-guanacaste-declarado-como-zonas-azules-en-el-mundo>

- Grupo Sonae. (marzo, 2019). Toda la historia sobre la evolución de la tecnología.  
<https://www.worten.es/blog/1917/toda-la-historia-sobre-la-evolucion-de-la-tecnologia/>
- Imagen de la península de Nicoya. (agosto, 2006) NASA Globe software  
[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Nicoya\\_Peninsula\\_NASA.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Nicoya_Peninsula_NASA.jpg)
- Levy, E. (junio, 2020) Las dimensiones de la cuarta revolución industrial.  
<https://andinalink.com/las-dimensiones-de-la-cuarta-revolucion-industrial/>
- Madriz, A. (noviembre, 2022). Atracción de nómadas digitales a Costa Rica: Beneficios y oportunidades de crecimiento. <https://www.larepublica.net/noticia/atraccion-de-nomadas-digitales-a-costa-rica-beneficios-y-oportunidades-de-crecimiento>
- Ministerio de Ciencia y Tecnología [MICITT]. (agosto, 2021). Gobierno Digital de Costa Rica. <https://www.micit.go.cr/gobierno-digital>
- Ministerio de Salud de Costa Rica. (setiembre, 2017) Concepto de Zonas Azules.  
<https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/prensa/46-noticias-2017/952-en-encuentro-mundial-costa-rica-revelara-los-secretos-de-su-zona-azul#:~:text=Una%20parte%20de%20Costa%20Rica,de%20m%C3%A1s%20de%20100%20a%C3%B1os.>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (junio, 1972). Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio humano. <https://www.dipublico.org/conferencias-diplomaticas-naciones-unidas/conferencia-de-las-naciones-unidas-sobre-el-medio-humano-estocolmo-5-a-16-de-junio-de-1972/>
- Ortega, C. (2023). Muestreo no probabilístico: definición, tipos y ejemplos  
<https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-no-probabilistico/>

- Ridge, B. (2023). El Origen del Marketing 2.0: Conoce a los Pioneros de esta Estrategia de Mercadotecnia Digital <https://www.mediummultimedia.com/marketing/quien-creo-el-marketing-20/>
- Salesforce Latinoamérica – México (enero, 2018) Cuarta Revolución Industrial. <https://www.salesforce.com/mx/blog/2018/4/Que-es-la-Cuarta-Revolucion-Industrial.html>
- Scribd. (2021). TIC para todos: Nuevas tecnologías para el día a día. <http://es.scribd.com/doc/54519921/TIC-para-todos-las-tecnologias-de-la-informacion-en-el-aprendizaje-el-trabajo-y-el-futuro>
- Sitio web de la Presidencia de la República (2021). “Nómadas digitales” extranjeros con marco jurídico para usar a costa rica como su centro de trabajo. <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2021/08/nomadas-digitales-extranjeros-con-marco-juridico-para-usar-a-costa-rica-como-su-centro-de-trabajo/>
- Sitio web de la Presidencia de la República (2021). Instalación de 119 torres lleva internet a 807 comunidades de la región chorotega. <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2021/07/instalacion-de-119-torres-lleva-internet-a-807-comunidades-de-la-region-chorotega/>
- Sitio web del Foro Económico Mundial (Julio, 2023) Estadísticas mundiales <https://www.weforum.org/>
- Sitio web del MIDEPLAN (agosto, 2023) Plan Nacional de Turismo Sostenible. <https://repositorio-snp.mideplan.go.cr/handle/123456789/75>
- Sitio web Trabajar por el Mundo (julio, 2023) Tipos de nómadas digitales. <https://trabajarporelmundo.org/tipos-de-nomadas-digitales/>

The digital nomad blog (julio, 2023) El blog del nómada digital  
<https://abrotherabroad.com/digital-nomad-blog/>

### **Leyes, Reglamentos, Normas y Convenciones**

Código de Trabajo de Costa Rica. (2022). Investigaciones Jurídicas.

Ley para atraer trabajadores y prestadores remotos de servicios de carácter internacional –  
Ley #10.008 – Costa Rica (2022).