

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICA

CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

**TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO DE
BACHILLERATO EN CONTADURÍA
PÚBLICA**

**ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA CONTABLE Y
SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES,
CON EL FIN DE DETERMINAR LA NECESIDAD
DE DISEÑAR UN SISTEMA CONTABLE
ACORDE CON LAS NECESIDADES DE LA
CANCHA DE FÚTBOL 5 “LOS FILTROS”
UBICADA EN EL CANTÓN DE ALAJUELITA,
SAN JOSÉ, PARA EL AÑO 2017.**

Alumno: Vinicio Mora Fonseca

Tutor: Yhorgo Porras Vega

Enero, 2017

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE IMÁGENES	IV
DECLARACIÓN JURADA	V
CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR	VI
CARTA DE APROBACIÓN DEL LECTOR	VII
CARTA DE APROBACIÓN DEL FILÓLOGO	VIII
DEDICATORIA	IX
AGRADECIMIENTO	X
CAPÍTULO I:	11
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	12
1.1.1 <i>Antecedentes del problema</i>	13
1.1.2 <i>Problematización del problema</i>	15
1.1.3 <i>Justificación del problema</i>	16
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.3 OBJETIVOS	18
1.3.1 <i>Objetivo general</i>	18
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i>	19
1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES:	20
1.4.1 <i>Alcances</i>	20
1.4.2 <i>Limitaciones</i>	21
CAPÍTULO II:	22
MARCO TEÓRICO	22
2.1 CONTEXTO HISTÓRICO	23
2.1.1 <i>Antecedentes de la organización</i>	23
2.2 CONTEXTO TEORICO – CONCEPTUAL	24
2.2.1 <i>Estructura contable</i>	24
2.2.1.1 <i>Activos</i>	26
2.2.1.2 <i>Pasivos</i>	27
2.2.1.3 <i>Patrimonio</i>	28
2.2.1.4 <i>Ingresos</i>	30
2.2.1.5 <i>Gastos</i>	31
2.2.2 <i>Toma de decisiones</i>	32
2.2.2.1 <i>Planificación</i>	33
2.2.2.1.1 <i>Presupuesto</i>	34
2.2.2.1.2 <i>Control</i>	36
2.2.2.1.2.1 <i>Evaluación del desempeño</i>	38
2.2.2.1.3 <i>Medidas y estimaciones</i>	39
2.2.2.1.3.1 <i>Estimación de costos</i>	40
2.3 HIPÓTESIS	41
2.3.1 <i>Variable independiente FA: Estructura contable</i>	42
2.3.1 <i>Variable dependiente FB: Toma de decisiones</i>	43
2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPOTESIS	44
CAPÍTULO III:	45

MARCO METODOLÓGICO	45
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	46
3.1.1 <i>Finalidad</i>	46
3.1.2 <i>Dimensión temporal</i>	47
3.1.3 <i>Marco</i>	48
3.1.4 <i>Naturaleza</i>	49
3.1.5 <i>Carácter</i>	50
3.2 SUJETOS Y FUENTES DE INVESTIGACIÓN	51
3.2.1 <i>Primera mano</i>	51
3.2.2 <i>Segunda mano</i>	52
3.3 SELECCIÓN DEL MUESTREO	53
3.3.1 <i>La población</i>	54
3.3.2 <i>La muestra</i>	55
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN	56
3.5 DEFINICIÓN CONCEPTUAL, OPERATIVA E INSTRUMENTAL DE LAS VARIABLES	60
CAPÍTULO IV	63
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	63
4.1 ANÁLISIS DE LA LISTA DE COTEJO	64
4.2 MANUAL DE CUENTAS	66
4.3 CATÁLOGO DE CUENTAS	83
4.4 ESTADOS FINANCIEROS	84
4.4.1 <i>Estado de resultados</i>	84
4.4.2 <i>Balance general</i>	85
4.4.3 <i>Notas a los estados financieros</i>	86
CAPÍTULO V	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87
5.1 CONCLUSIONES	88
5.2 RECOMENDACIONES	90
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	91
APÉNDICES Y ANEXOS	95

ÍNDICE DE IMÁGENES

Figura 1: Activo	26
Figura 2: Pasivo	27
Figura 3: Patrimonio	28
Figura 4: Ingresos	30
Figura 5: Gastos.....	31
Figure 6: Lista de cotejo	64
Figura 7: Catálogo de cuentas	83
Figura 8: Estado de resultados.....	84
Figura 9: Balance general	85
Figura 10: Análisis de activos fijos.....	86
Figure 11: Notas a los estados financieros.....	86

DECLARACIÓN JURADA

DECLARACIÓN JURADA

Yo Vinicio Mora Fonseca, mayor de edad, portador de la cédula de identidad número 114060372 egresado de la carrera de Contaduría de la Universidad Hispanoamericana, hago constar por medio de éste acto y debidamente apercebido y entendido de las penas y consecuencias con las que se castiga en el Código Penal el delito de perjurio, ante quienes se constituyen en el Tribunal Examinador de mi trabajo de tesis para optar por el título de Bachiller en Contabilidad, juro solemnemente que mi trabajo de investigación titulado: Análisis de la estructura contable y su impacto en la toma de decisiones, con el fin de determinar la necesidad de diseñar un sistema contable acorde con las necesidades de la cancha de Fútbol 5 "Los Filtros" ubicada en el cantón de Alajuelita, San Jose, para el año 2017, es una obra original que ha respetado todo lo preceptuado por las Leyes Penales, así como la Ley de Derecho de Autor y Derecho Conexos número 6683 del 14 de octubre de 1982 y sus reformas, publicada en la Gaceta número 226 del 25 de noviembre de 1982; incluyendo el numeral 70 de dicha ley que advierte; artículo 70. Es permitido citar a un autor, transcribiendo los pasajes pertinentes siempre que éstos no sean tantos y seguidos, que puedan considerarse como una producción simulada y sustancial, que redunde en perjuicio del autor de la obra original. Asimismo, quedo advertido que la Universidad se reserva el derecho de protocolizar este documento ante Notario Público. En fe de lo anterior, firmo en la ciudad de San José, a los 17 días del mes de Julio del año 2017.



Firma del estudiante
Cédula: 114060372

CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

CARTA DEL TUTOR

Heredia, 22 de Junio de 2017

Señores
Contaduría Pública
Universidad Hispanoamericana

Estimados señores:

El estudiante Vinicio Mora Fonseca, cédula de identidad número 1-1406-0372, me ha presentado, para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado **“Análisis de la estructura contable y su impacto en la toma de decisiones, con el fin de determinar la necesidad de diseñar un sistema contable acorde con las necesidades de la cancha de fútbol 5 “Los Filtros” ubicada en el cantón de Alajuelita, San José, para el año 2017”**, el cual ha elaborado para optar por el grado académico de Bachillerato en Contaduría Pública.

En mi calidad de tutor, he verificado que se han hecho las correcciones indicadas durante el proceso de tutoría y he evaluado los aspectos relativos a la elaboración del problema, objetivos, justificación; antecedentes, marco teórico, marco metodológico, tabulación, análisis de datos; conclusiones y recomendaciones.

De los resultados obtenidos por el postulante, se obtiene la siguiente calificación:

a)	ORIGINAL DEL TEMA	10%	10%
b)	CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE AVANCES	20%	20%
c)	COHERENCIA ENTRE LOS OBJETIVOS, LOS INSTRUMENTOS APLICADOS Y LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	30%	30%
d)	RELEVANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	20%	20%
e)	CALIDAD, DETALLE DEL MARCO TEORICO	20%	20%
	TOTAL		100%

En virtud de la calificación obtenida, se avala el traslado al proceso de lectura.

Atentamente,



Lic. Yhorgo Porras Vega, MAP
Cédula identidad N° 1-1065-0862
Carné Colegio Profesional N° 015913

CARTA DE APROBACIÓN DEL LECTOR

CARTA DE LECTOR

Heredia, 11 de julio 2017

Universidad Hispanoamericana
Sede Heredia
Carrera

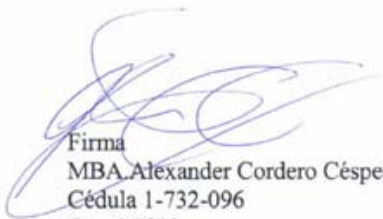
Estimado señor

El estudiante Vinicio Mora Fonseca, cédula de identidad 114060372, me ha presentado para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado "ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA CONTABLE Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES, CON EL FIN DE DETERMINAR LA NECESIDAD DE DISEÑAR UN SISTEMA CONTABLE ACORDE CON LAS NECESIDADES DE LA CANCHA DE FÚTBOL 5 "LOS FILTROS" UBICADA EN EL CANTÓN DE ALAJUELITA, SAN JOSÉ, PARA EL AÑO 2017.", el cual ha elaborado para obtener su grado de Bachillerato en Contaduría Pública.

He revisado y he hecho las observaciones relativas al contenido analizado, particularmente lo relativo a la coherencia entre el marco teórico y análisis de datos, la consistencia de los datos recopilados y la coherencia entre éstos y las conclusiones; asimismo, la aplicabilidad y originalidad de las recomendaciones, en términos de aporte de la investigación. He verificado que se han hecho las modificaciones correspondientes a las observaciones indicadas.

Por consiguiente, este trabajo cuenta con mi aval para ser presentado en la defensa pública.

Atte.



Firma
MBA. Alexander Cordero Céspedes, lic.
Cédula 1-732-096
Carné 5813

CARTA DE APROBACIÓN DEL FILÓLOGO

CARTA DE REVISIÓN DEL FILÓLOGO

San José, 15 de julio del 2017.

SEÑORES
UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA

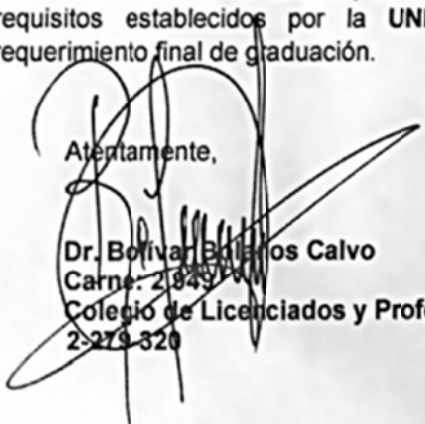
Estimados señores:

Hago constar que he revisado el **TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN (TESIS)** del estudiante **VINICIO MORA FONSECA**, denominado **ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA CONTABLE Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES PARA DETERMINAR LA NECESIDAD DE DISEÑAR ACORDE CON LAS NECESIDADES DE LA CANCHA DE FUTBOL 5 "LOS FILTROS", UBICADA EN EL CANTÓN DE ALAJUELITA, SAN JOSÉ, PARA EL AÑO 2017**, para optar por el grado académico de **BACHILLERATO DE CONTADURÍA PÚBLICA**.

He revisado errores gramaticales, de puntuación, ortográficos y de estilo que se manifiestan en el documento escrito, y verificado que estos fueron corregidos por el autor, así como la aplicación de las normas APA, ISO, académicas.

Con base en lo anterior, se considera que dicho trabajo cumple con los requisitos establecidos por la **UNIVERSIDAD** para ser presentado como requerimiento final de graduación.

Atentamente,


Dr. Bolívar Bolaños Calvo
Carne: 2.849.744
Colegio de Licenciados y Profesores
2-279-320

DEDICATORIA

Le dedico mi trabajo a mi esposa Carolina Barrantes Méndez, quien siempre está a mi lado, dándole un balance a nuestra familia, y siempre mostrándome cuanto me ama.

También, le dedico mi proyecto de graduación a mi hijo Esteban Mora Barrantes, que ha sido la motivación para seguir adelante en todo momento, y es por el cual tuve la disciplina para concluir la tesina y lograr graduarme.

Por supuesto, le dedico mi esfuerzo a mi madre, Yadira Fonseca Jiménez, quien es un ejemplo por seguir, es una persona muy esforzada, correcta y dedicada a su trabajo y a los estudios, ella me ha demostrado que uno puede ser lo que uno quiera, sin importar los obstáculos.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a mi familia, a mi esposa, mi madre y mi hijo, por todo el apoyo, la comprensión y el amor que me demuestran siempre, sin ellos nunca hubiera logrado todo lo que he conseguido, espero seguir triunfando al lado de ustedes.

CAPÍTULO I:
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Se analiza la estructura contable, y su impacto en la toma de decisiones de la cancha de Futbol 5 “Los Filtros”, ubicada en San Josecito de Alajuelita, para el año 2017.

La estructura contable la podemos definir de la siguiente manera:

La estructura contable tiene 5 clasificaciones básicas:

1. Activo
2. Pasivo
3. Capital
4. Ingresos
5. Gastos

La estructura contable de una empresa se constituye de los recursos de que dispone para la realización de sus fines, los cuales se definen como activo y las fuentes de dichos recursos, las cuales pueden ser externas, las que denominamos pasivo, o internas llamadas capital social. (Solorio, 2012, P.22)

Actualmente, en la cancha de futbol 5 “Los Filtros” no existe una estructura contable formal, el único control y registro que se tiene es una agenda con los partidos por día y el contacto de la reservación efectuada. Por esto, se considera que es muy importante establecer un mejor control con la ayuda de las herramientas contables, que permita identificar los activos de la compañía, las deudas y la forma en la cual se manejan, el origen del capital, de donde provienen los ingresos directos e indirectos y cuáles son los gastos de la operación, todo esto con el fin de generar información financiera que permita una toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo.

1.1.1 Antecedentes del problema

Antes de adentrarnos en los antecedentes del problema de la empresa, vamos a estudiar los antecedentes de la contabilidad.

Fray Luca Pacioli, el que ha sido llamado el padre de la contabilidad, desarrolló el principio de la contabilidad por partida doble: puesto que el dinero no aparece de la nada, en cada transacción se presentan al menos dos fenómenos, que se resumen en la entrada y salida de recursos.

Es necesario aclarar que el sistema de doble registro no fue creado por Pacioli, puesto que ya venía siendo desarrollado durante un largo periodo; sin embargo, es Pacioli quien lo logra llevar a términos concretos. Desde entonces, la contabilidad se hace útil como mecanismo de control, en la medida en que permite supervisar el manejo claro y adecuado de los recursos. Para que el manejo de cuentas pudiera llevarse adecuadamente, se separó a la empresa de su propietario; esto llevó a una conclusión básica y fundamental: la empresa es una persona diferente al propietario. La empresa es una persona jurídica y el propietario una persona natural, por eso sus contabilidades se llevan de manera independiente. (Guzmán, 2005, P.17)

Como puede verse en la referencia realizada, la contabilidad inicio con el objetivo de identificar de donde vienen y hacia dónde van los recursos, y de esta forma tener un mejor control de estos. Así mismo, la contabilidad permite separar a la empresa de sus propietarios.

En Costa Rica, muchas pequeñas empresas no utilizan la contabilidad para la toma de decisiones, muchas veces, porque se desconoce la importancia de la contabilidad como una herramienta para analizar los negocios de manera objetiva, y los comerciantes prefieren llevar sus cuentas de forma empírica y como han aprendido de generaciones anteriores o por experiencia propia.

El administrar una empresa de forma artesanal, sin una estructura contable adecuada, provoca que no pueda verse si el comercio tiene algún problema financiero o, por el contrario, una oportunidad de crecimiento, por esto es vital que las pequeñas empresas también hagan uso de la contabilidad para la toma de decisiones informada.

El desconocimiento de las normas de contabilidad lleva a muchos comerciantes a cometer errores graves a la hora de manejar sus establecimientos, como una separación inadecuada entre el dueño y la empresa, lo que en muchos casos puede causar que el propietario vaya por un mal camino y use su empresa como una fuente de dinero para sus gastos, sin tomar en cuenta provisiones y otros gastos no tan evidentes, que en el momento de darse pueden causar hasta la desaparición del negocio.

1.1.2 Problematización del problema

Actualmente la cancha de Fútbol 5 “Los Filtros” no posee una estructura contable formal, que permita al propietario una toma de decisiones basada en las normas de contabilidad, y le facilite el análisis de los diferentes periodos, así como distribuir los gastos a largo plazo entre los diferentes meses o años fiscales, lo cual le ayudaría a provisionar gastos e ir determinando la depreciación correspondiente de sus activos.

Una estructura contable formal también le ayudaría a la administración de la cancha de fútbol 5 a conocer la composición de su negocio, cual es el detalle de los activos que se tienen, el manejo de los pasivos, el origen del patrimonio que constituyó la empresa, de donde provienen todos sus ingresos y en que se gasta para mantener la operación. Todo esto, además, le va a permitir al comercio generar información financiera, con la cual puedan tomarse decisiones informadas que beneficien al establecimiento.

1.1.3 Justificación del problema

La investigación pretende dotar de una estructura contable formal a los dueños de la cancha de Fútbol 5 “Los Filtros”, ubicada en San Josecito de Alajuelita, San José, mejorando la toma de decisiones, lo que se espera dé como resultado un crecimiento del negocio y una solidez durante su operación.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es la estructura contable actual, la adecuada para impactar positivamente, la toma de decisiones en la cancha de Futbol 5 “Los Filtros”, ubicada en Alajuelita, San José?

1.3 OBJETIVOS

En primer lugar, es necesario establecer qué pretende la investigación, es decir, cuáles son sus objetivos. Con unas investigaciones se busca, ante todo, contribuir a resolver un problema en especial; en tal caso debe mencionarse cuál es y de qué manera se piensa que el estudio ayudará a resolverlo. Otras tienen como objetivo principal probar una teoría o aportar evidencia empírica en favor de ella. (Hernández, 2014, P. 37)

1.3.1 Objetivo general

“El objetivo general debe reflejar la esencia del planteamiento del problema y la idea expresada en el título del proyecto de investigación.” (Bernal, 2010, P. 99)

“El objetivo general forzosamente lleva a la conclusión principal de la investigación; debe ser alcanzable en el tiempo establecido y debe llevar a resultados concretos” (Chinchilla, 2017, P. 15)

“El proceso de investigación está conformado por la serie de fases que deben cubrirse para alcanzar el objetivo de la investigación.” (Elizondo, 2002, P.362)

- **Analizar y determinar el impacto originado por la conformación de la estructura contable actual, de la cancha de Fútbol 5 “Los Filtros”, ubicada en Alajuelita, San José, en la toma de decisiones, para decidir sobre el diseño de un sistema contable acorde con sus necesidades.**

1.3.2 Objetivos específicos

“Abarcan los propósitos concretos que esperan obtenerse a través del estudio” (Elizondo, 2002, P.93)

“Objetivos de investigación señalan a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad, pues son las guías del estudio.” (Hernández, 2014, P. 37.)

“Los objetivos específicos se desprenden del general y deben formularse de forma que estén orientados al logro del objetivo general, es decir, que cada objetivo específico esté diseñado para lograr un aspecto de aquél...” (Bernal, 2010, P. 99)

1. Analizar la conformación de la estructura contable actual de la cancha de futbol 5 “Los Filtros”, ubicada en el Cantón de Alajuelita, en San José, y determinar su impacto en la toma de decisiones que se realiza en el negocio.
2. Mejorar la conformación de la estructura contable actual, para originar un impacto favorable en la toma de decisiones para la cancha de futbol 5 “Los Filtros”, ubicada en el cantón de Alajuelita, en San José.
3. Desarrollar un sistema contable básico, que mejore la toma de decisiones en la cancha de futbol 5 “Los Filtros”, ubicada en el Cantón de Alajuelita, en San José.

1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES:

1.4.1 Alcances

La investigación va a realizarse en la cancha de Futbol 5 “Los Filtros”, en el primer semestre del 2017, analizando las características contables del comercio, para establecer una estructura contable formal para dicho negocio.

1.4.2 Limitaciones

En el presente trabajo de investigación se depende de la información contable que quiera ser revelada por parte de los dueños del comercio, lo que influye en el desarrollo del sistema contable.

Por parte de los dueños del comercio no se posee un conocimiento contable, ya que el dueño y administrador es un comerciante tradicional con un bajo nivel de escolaridad, por lo que el uso de las herramientas facilitadas puede verse afectado.

CAPÍTULO II:
MARCO TEÓRICO

2.1 CONTEXTO HISTÓRICO

2.1.1 Antecedentes de la organización

La cancha de Fútbol 5 “Los Filtros” fue fundada en Mayo 2007, producto del esfuerzo de su administrador, un hombre de negocios que se ha caracterizado por invertir en diferentes actividades económicas y que ante la demanda creciente, por lugares donde practicar deporte, decidió aprovechar el terreno que tenía para convertirlo en el negocio principal de su familia.

La cancha de Fútbol 5 “Los Filtros” se ubica en San Josecito de Alajuelita, en el barrio del mismo nombre del establecimiento, un pueblo rural de gente trabajadora y humilde, en el cual aún pueden encontrar muchas propiedades llenas de árboles y animales de granja, es un lugar montañoso, en él viven muchas personas que no tenían ningún lugar de esparcimiento, hasta la fundación del campo de juego.

2.2 CONTEXTO TEORICO – CONCEPTUAL

2.2.1 Estructura contable

Para definir el concepto de estructura contable, primero tenemos que conocer el significado de sus partes: como nos indica la Real Academia Española (2014), estructura es la “Disposición o modo de estar relacionadas las distintas partes de un conjunto.”; por otro lado “Contabilidad se define como el proceso de identificar, medir y comunicar la información económica de una entidad para todos los usuarios.” (Juma’h, 2015, P.16).

“Podemos definir la contabilidad como ciencia que orienta a los sujetos económicos para que estos coordinen y estructuren en libros y registros adecuados la composición cualitativa y cuantitativa de su patrimonio.” (Omeñaca, 2008, P.21)

De estos conceptos puede concluirse que la estructura contable es la disposición de identificar, medir y comunicar la información económica de una empresa.

La estructura contable tiene 5 clasificaciones básicas:

1. Activo
2. Pasivo
3. Capital
4. Ingresos
5. Gastos

La estructura contable de una empresa se constituye de los recursos de que dispone para la realización de sus fines, los cuales se definen como activo y las fuentes de dichos recursos, las cuales pueden ser externas, las que denominamos pasivo, o internas llamadas capital social. (Solorio, 2012, P.22)

Conociendo que es estructura contable y sus bases, puede darse cuenta de la importancia en una organización de tener bien definido esto.

“La información de contabilidad es crucial para todas las unidades y departamentos de una empresa.” (Juma’h, 2015, P.21)

No solo para conocer cómo está la empresa y cuál es su composición económica, sino también para una adecuada toma de decisiones.

“Las normas y prácticas de contabilidad son importantes para todos los gerentes. El fin informativo no es el único objetivo para los gerentes de contabilidad.” (Juma’h, 2015, P.21)

En muchas áreas, es de vital importancia tener información contable.

“Hay muchas actividades que requieren la información de contabilidad. Las funciones de planificación y control son las principales funciones que requieren la información de contabilidad, y los gerentes consumen mucho tiempo para estas.” (Juma’h, 2015, P.19)

Los gerentes necesitan información de contabilidad para utilizarla en sus tareas a corto plazo y la toma de decisiones a largo plazo (decisiones estratégicas). La información de contabilidad ayuda a los gerentes a identificar oportunidades, debilidades y evaluar el rendimiento de las empresas, los departamentos, y las divisiones. (Juma’h, 2015, P.18)

La información de contabilidad se utiliza tanto para fines internos y externos. Los usuarios internos incluyen los supervisores de línea, gerentes de las divisiones y de la alta dirección. Los usuarios externos incluyen agencias gubernamentales, clientes, acreedores, proveedores, inversores, etc. La necesidad y requerimientos de estos dos grupos varían debido a su interés de utilizar la información financiera. Por lo tanto, la preparación de los estados financieros difiere de la preparación de informes diseñados para usos internos. (Juma’h, 2015, P.17)

De todo esto podemos darnos cuenta que para el adecuado funcionamiento de una empresa, es de vital importancia comenzar por una estructura contable acorde a las necesidades, que sirva como las bases para poder generar información financiera, la cual finalmente ayude a todos los departamentos a tomar las mejores decisiones, que permitan la solidificación y la permanencia del negocio.

2.2.1.1 Activos

Los activos son el conjunto de bienes, derechos y otros recursos controlados económicamente por la empresa con los que ésta desarrolla su actividad económica. Los activos provienen de transacciones o acontecimientos pasados y pueden ser propiedad de la empresa o simplemente ser controlados por la misma. (Alcarria, 2009, P.23)

Como nos indica la definición citada, los activos son los elementos que le permiten a un establecimiento llevar a cabo sus operaciones.

Origen del activo: los activos tienen su origen en los créditos que otorgan las instituciones financieras, los proveedores, los aportes de los asociados, todos ellos participan en la composición de la ecuación contable:

Activos = Pasivos + Patrimonio (Fierro, 2015, P.21)

La ecuación contable muestra que los activos están compuestos por las deudas que se adquieren, más el aporte de los accionistas, que, finalmente, componen lo que se posee para operar.

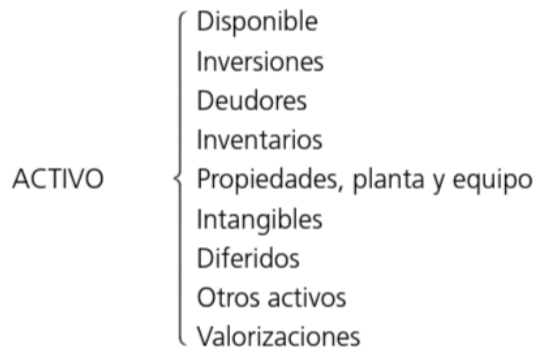


Figura 1: Activo

(Siniestra, 2011, P.43)

El cuadro citado nos identifica los diferentes tipos de activos.

Puede definirse los activos como lo que se tiene para operar un negocio, que resulta de la sumatorio de los pasivos y el patrimonio y, a su vez, se subdivide en diferentes categorías para su mejor entendimiento y uso.

2.2.1.2 Pasivos

Los pasivos son obligaciones actuales, deudas en que la empresa incurre en el ejercicio de su actividad. Estas derivan de cualquier transacción o hecho pasado que genere una segura o posible deuda que en un futuro puedan originar la entrega de activos para su cancelación. Habitualmente las deudas provienen de adquisiciones de bienes y servicios, aunque pueden tener otros orígenes. (Alcarria, 2009, P.26)

Como nos explica el texto citado los pasivos son las deudas de la empresa, las cuales son de vital importancia para financiar las actividades del comercio.

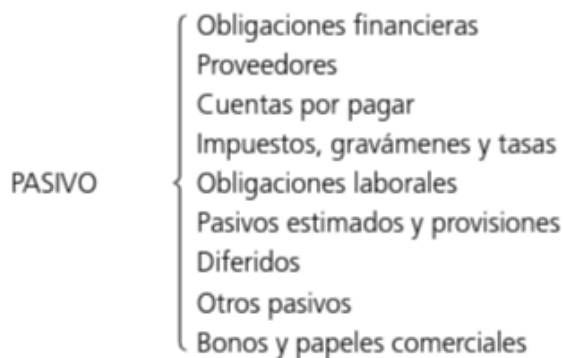


Figura 2: Pasivo

(Siniestra, 2011, P.43)

El cuadro facilita el entendimiento de la subdivisión que tienen los pasivos, esto con el objetivo de saber de dónde provienen las actividades de financiamiento.

En resumen, podemos definir los pasivos como las deudas que un comercio contrae con el objetivo de hacer crecer su comercio y generar las ganancias, las cuales se dividen dependiendo del origen que tengan.

2.2.1.3 Patrimonio

Por lo tanto, se entenderá como patrimonio bruto el conjunto de bienes, derechos (créditos) y obligaciones (deudas), pertenecientes a una misma persona física o jurídica:

Patrimonio bruto = Bienes + Derechos + Obligaciones

Pero, si hablamos de patrimonio neto, la ecuación representativa será otra:

Patrimonio neto = Bienes + Derechos – Obligaciones (Omeñaca, 2008, P.27)

El concepto nos dice que el patrimonio se puede dividir en bruto y neto, el patrimonio bruto es igual a la sumatoria de los activos más los pasivos, mientras que el patrimonio neto es equivalente a los activos menos los pasivos.

El patrimonio neto es la parte residual de los activos de la empresa una vez deducidos sus pasivos, es decir es la diferencia entre el valor de sus activos y sus pasivos. Incluye las aportaciones realizadas por los propietarios en el momento de creación de la empresa o momentos posteriores así como los resultados acumulados y otras variaciones que le afecten. (Alcarria, 2009, P.27)

Analizando más a fondo el patrimonio neto podemos ver que representa lo que realmente han aportado los socios, ya que es igual a restarle a los activos lo adeudado, que se conoce contablemente como pasivos.

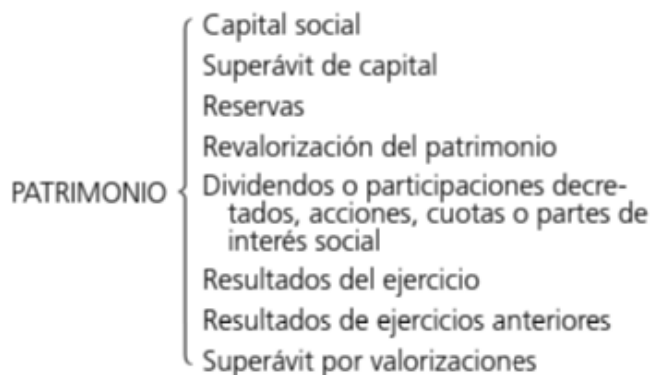


Figura 3: Patrimonio

(Siniestra, 2011, P.43)

El cuadro nos muestra que compone el patrimonio, de donde proviene el mismo.

Finalmente podemos ver que el patrimonio se puede analizar desde el punto de vista bruto, el cual suma los pasivos para ver su composición, y de forma neta, donde se pretende observar lo que le pertenece a los socios, que está compuesto por el capital y su superávit, las reservas, la revalorización y su superávit, dividendos o participaciones, y el resultado de los diferentes periodos.

2.2.1.4 Ingresos

Los ingresos son incrementos del patrimonio neto, distintos de las aportaciones de fondos a la entidad por parte de los propietarios, como consecuencia de las actividades económicas de venta de bienes o prestación de servicios o como consecuencia de las variaciones en el valor de los activos y pasivos que deben reconocerse contablemente. (Alcarria, 2009, P.28)

Podemos ver que los ingresos son el producto de todas las actividades comerciales de la empresa que le generen ganancias.

INGRESOS { Operacionales
 { No operacionales

Figura 4: Ingresos

(Siniestra, 2011, P.43)

El cuadro nos muestra de donde provienen los ingresos de los diferentes establecimientos.

En resumen podemos ver que los ingresos son las ganancias del establecimiento, que pueden ser operacionales, producto de la actividad directa, o no operacionales, por actividades diferentes a la principal.

2.2.1.5 Gastos

Los gastos son disminuciones del patrimonio neto, distintas de las distribuciones de fondos de la entidad a los propietarios, como consecuencia de la actividad económica de adquisición de bienes y servicios, o como consecuencia de las variaciones en el valor de activos y pasivos que deben reconocerse contablemente. (Alcarria, 2009, P.29)

Los gastos son el consumo de activos con el fin de pagar las obligaciones del comercio, los diferentes bienes y servicios, que le permiten seguir operando.

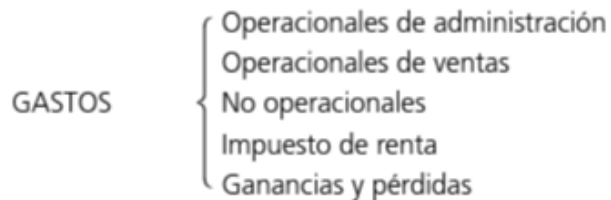


Figura 5: Gastos

(Siniestra, 2011, P.43)

El cuadro nos permite apreciar los diferentes tipos de gastos que puede tener un comercio.

En resumen, puede verse que los gastos son el pago de los bienes y servicios necesarios para mantener en pie el comercio, que se dividen dependiendo del sector que los genere.

2.2.2 Toma de decisiones

La toma de decisiones se refiere al proceso cuando los gerentes comparan entre alternativas, como producir o comprar, arrendar o adquirir, abandonar o suspender segmento, la producción en la empresa o la subcontratación, participar en el negocio local o global, elegir entre diferentes métodos para asignar los costos entre las divisiones, etc. (Juma'h, 2015, P.19, 20)

Como nos indica el concepto la toma de decisiones consiste en cualquier rumbo que los gerentes decidan para la compañía.

“Toda entidad privada, desde una pequeña empresa a una multinacional, o pública, desde un ayuntamiento a la Unión Europea, necesita procesar y elaborar información para tomar decisiones de naturaleza económica.” (Alcarria, 2009, P.13)

La toma de decisiones es vital para toda empresa y para esto lo más adecuado es procesar los datos económicos.

Una de las funciones administrativas más importantes y a la que con mayor frecuencia se enfrenta el administrador de una organización es la toma de decisiones. Con el fin de disminuir la incertidumbre y garantizar una adecuada toma de decisiones, la persona responsable debe contar con información pertinente. La contabilidad se ha constituido en la fuente básica de información para el proceso de toma de decisiones en las empresas. (Siniestra, 2011, P.7)

Para una toma de decisiones informada es necesaria la información contable, que puede facilitar una de las tareas más importantes de los administradores.

En resumen podemos definir la toma de decisiones como el rumbo que decidan los gerentes para sus comercios, es algo de suma importancia y una de las tareas principales de los administradores, para facilitar esto la información contable es la base que nos va a ayudar a escoger el rumbo adecuado.

2.2.2.1 Planificación

La planificación es el proceso de decidir anticipadamente qué se ha de hacer y cómo, lo que supone la selección de objetivos y el desarrollo de políticas, programas y presupuestos para lograrlos. La planificación es un instrumento de la dirección de la empresa a fin de llevar a cabo lo que ésta se proponga. La planificación requiere de la determinación de los fines, de la previsión y de la valoración económica y/o social de la empresa o de la actividad, proyecto, proceso, departamento, tiempo para el que se planifica. (Gil, 2013, P.207)

La planificación es definir el rumbo del negocio y los pasos a seguir para llegar al objetivo que se pretende, para una correcta planificación se tienen que tomar en cuenta muchos factores que la afectan.

“Los métodos analíticos se aplican a los problemas de planificación y administración, en áreas tales como producción y operaciones, administración de existencias y scheduling (planificación de turnos de trabajo).” (Amaya, 2010, P.6)

Los métodos analíticos resultan una herramienta para resolver los problemas de planificación.

“Presupuestar o proyectar los estados financieros es importante para los administradores. Los estados financieros ayudan a los administradores en su trabajo de rutina que incluyen planificación, control, estimación y otras funciones para la toma de decisiones.” (Juma'h, 2015, P.104)

Para una adecuada planificación es muy útil crear estados financieros proyectados, y ver los diferentes panoramas, con el objetivo de elegir el rumbo correcto para un establecimiento.

En resumen la planificación consiste en decidir el camino que el administrador desea que tome el negocio, para planificar correctamente es muy importante hacer uso adecuado de las herramientas contables y financieras, proyectando y presupuestando los estados financieros, para anticipar los resultados y hacer las mejores elecciones.

2.2.2.1.1 Presupuesto

“Un presupuesto recoge la valoración económica de los distintos programas o actividades de la empresa. Es asignar los recursos monetarios necesarios para alcanzar unos objetivos previamente determinados o para llevar a cabo la actividad normal de la organización.” (Gil, 2013, P.235)

El presupuesto consiste en determinar en qué van a gastarse los recursos monetarios, para lograr el objetivo definido o realizar las actividades acostumbradas por el establecimiento.

El presupuesto es una herramienta importante para realizar las funciones gerenciales. A través de los presupuestos, los administradores pueden monitorear, gestionar y controlar las actividades de las empresas. Además, la evaluación de presupuestos ayuda a la toma de decisión adecuada en relación con las funciones de inversión y financiación. Los presupuestos también ayudan a comparar el desempeño de los administradores, mediante normas que comparan estimaciones y resultados reales. Se dividen en la preparación de presupuestos a corto plazo, que incluyen presupuestos operacional y presupuesto a largo plazo, que incluye el presupuesto de capital. El presupuesto que muestra las etapas de completar un proyecto específico se llama presupuesto del proyecto. (Juma'h, 2015, P.100)

Los presupuestos nos permiten tener visibilidad de las actividades y que se le asigna a cada una, además nos permite evaluar lo presupuestado con lo real, con el fin de evaluar el accionar de los administradores.

Hoy en día es innegable la importancia que los presupuestos tienen en la planeación y control de las utilidades en las empresas, cualquiera que sea su actividad; por lo tanto se han constituido en una herramienta de primer orden dentro del proceso administrativo que se desarrolla en las mismas; porque son precisamente los presupuestos los que brindan las pautas y procedimientos que le sirven a la empresa para enmarcar el derrotero que deben seguir las actividades en procura de una utilidad que llene las expectativas de los propietarios de un negocio y que justifique el costo del capital sometido a riesgo. (Mendoza, 2004, P.6)

Los presupuestos son herramientas muy importantes para los comercios, ya que permiten definir el camino que debe seguirse, para alcanzar las ganancias esperadas y ver qué tan rentable va a resultar el negocio.

En resumen, puede verse que el presupuesto se basa en asignar que cantidad de recursos va a consumir cada actividad del comercio, lo cual ayuda a determinar antes de llevar a cabo la actividad económica, cuanto vamos a ganar con ella aproximadamente, además luego de cumplido el periodo presupuestado puede compararse los datos con los resultados, para evaluar las decisiones administrativas.

2.2.2.1.2 Control

“Básicamente consiste en comparar lo planeado con lo ejecutado para determinar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos.” (Mendoza, 2004, P.12)

Tener control sobre una actividad consiste en saber que se espera de la misma, con el fin de luego comparar lo esperado con el resultado final, y hacer una evaluación basada en sus objetivos.

Se establecen los controles de las medidas utilizadas para asegurar los objetivos de las empresas. Estas medidas varían dependiendo del tipo de funciones y las actividades. El riesgo de no realizar las actividades según lo planeado afecta el rendimiento de toda la empresa. La evaluación del desempeño es la función implícita del control. Los informes de control por lo general muestran un análisis de las diferencias entre los presupuestos y los resultados actuales. La comparación entre los estimados (presupuestados) y los actuales resultados seguidos de retroalimentación ayuda a los gerentes para lograr sus objetivos y metas. La retroalimentación se refiere a la información que se puede utilizar para evaluar y mejorar el proceso al implementar un plan. (Juma'h, 2015, P.19)

Los controles cumplen la función de darnos visibilidad del cumplimiento o no de los objetivos, estas medidas cambian dependiendo de lo que se esté analizando.

Los controles finalmente evalúan lo planeado con los resultados finales y ve si se logró lo esperado o se deben tomar medidas alternas.

“Diseñar el sistema de control de una empresa supone pues, definir que se va a controlar, determinar las desviaciones que van a ser aceptables, la respuesta a las desviaciones y tener en cuenta que el control afecta a las personas...” (Gil, 2013, P.356)

Para poder crear un sistema de control acorde y que funcione es muy importante saber que va a controlarse, y cuáles van a ser los objetivos de esa actividad, así como tener presente las posibles áreas de mejora y la respuesta adecuada a estas.

En resumen, el control se lleva a cabo primero que todo, conociendo la actividad que se va a evaluar y estableciendo los objetivos de la misma, para luego

asignar los recursos monetarios a cada parte, con el fin de conocer cuánto va a gastar cada segmento, y teniendo en cuenta las áreas con debilidades y su posible fortalecimiento. Finalmente, el control tiene como fin analizar, lo pre establecido con los resultados reales, para poder evaluar a los administradores y ver si se alcanzaron las metas.

2.2.2.1.2.1 Evaluación del desempeño

“Es el medio por el cual la empresa realiza un reconocimiento de su realidad interna, y comprende un análisis del desempeño de la misma en los últimos años en todas su áreas, ventas, producción, finanzas, etc.” (Mendoza, 2004, P.20)

La evaluación del desempeño consiste en comparar los objetivos con los resultados, para ver que se cumplió y en qué medida, esto en todas las áreas de la empresa.

“Las empresas deben evaluar continuamente sus actividades (la evaluación comparativa de las actividades de la empresa con respecto a una base lógica de comparación)...” (Juma’h, 2015, P.19)

La evaluación debe ser continua y basada en objetivos comparables en el tiempo.

En resumen la evaluación del desempeño consiste en comparar lo logrado con lo establecido previamente, para que esto nos permita evaluar el cumplimiento de los objetivos. La evaluación debe ser continua y preferiblemente comparable entre periodos.

2.2.2.1.3 Medidas y estimaciones

Los gerentes tienen que medir y estimar los costos, gastos e ingresos relacionados para alcanzar la información de contabilidad adecuada. Mediciones y cálculos dependen de los pronunciamientos de los principios generalmente aceptados en la contabilidad, los juicios y la experiencia de los contadores. Las herramientas técnicas ayudan a los contadores en la gestión de la medición y estimación de costos. El enfoque de costo-beneficio es útil para ayudar a los administradores con la asignación de recursos y las decisiones de asignar. La disponibilidad de diferentes métodos de estimación de juicio y estadísticos influye en la comparabilidad de la información de contabilidad entre las divisiones y unidades. (Juma'h, 2015, P.20)

Las medidas y estimaciones son muy importantes en una empresa, ya que nos permiten conocer con la mayor certeza posible, lo que vamos a gastar, para lograr las ganancias deseadas. Tener medidas y estimaciones constantes facilita la comparación de diferentes periodos.

“El éxito en la utilización de las medidas de rendimiento estratégico depende mucho de la capacidad para establecer vínculos entre las medidas de alto nivel y la gestión cotidiana de la empresa.” (Schieman, 2002, P.261)

La comunicación y el alineamiento correcto entre los mandos altos y medios de una empresa, son muy importantes para que las medidas y estimaciones surtan el efecto deseado y ayuden a alcanzar los objetivos.

En resumen, las medidas y estimaciones son las encargadas de llevar los objetivos de una perspectiva general, a una específica de cada unidad de negocio, lo que finalmente va a ayudar a saber cuánto tenemos que gastar para ganar lo deseado.

2.2.2.1.3.1 Estimación de costos

Los gerentes utilizan el cálculo de costos y la estimación de costos para la toma de decisiones de rutina y estratégica. Existen varios enfoques para estimar los costos. Estos incluyen enfoques de juicio y estadísticos. La base de costo crítico utiliza las opiniones y experiencias de los expertos. Las entrevistas pueden ser utilizadas como una herramienta de medición de enfoque crítico. La estimación y expectativas de otros expertos, como los ingenieros se pueden utilizar, por ejemplo, para estimar la vida útil de una maquinaria. (Juma'h, 2015, P.34)

La estimación de costos es muy importante para poder conocer la inversión necesaria para producir, y basados en esto tomar la decisión del precio que van a tener los productos o servicios comercializados.

El costo total de manufactura de un producto está conformado por el costo del material directo, más el costo de la mano de obra directa, más el costo de los costos indirectos de fabricación. (Mendoza, 2004, P.114)

El costo de un bien fabricado está constituido por todos los pequeños gastos que se generan para su constitución.

De estos términos podemos definir que la estimación de costos nos indica el precio de realizar una actividad productiva, este costo lo constituyen todos los esfuerzos por la realización del bien o el servicio.

2.3 HIPÓTESIS

“Las hipótesis son proposiciones tentativas acerca de las relaciones entre dos o más variables y se apoyan en conocimientos organizados y sistematizados.” (Hernández, 2014, P. 105)

“Se formulan hipótesis en las investigaciones que buscan probar el impacto que tienen algunas variables entre sí, o el efecto de un rasgo o una variable en relación con otro(a). Básicamente son estudios que muestran la relación causa/efecto” (Bernal, 2010, P. 136)

“Una hipótesis es una suposición o solución anticipada al problema objeto de la investigación y, por tanto, la tarea del investigador debe orientarse a probar tal suposición o hipótesis.” (Bernal, 2010, P. 136)

A mejor estructura contable, mejor toma de decisiones.

2.3.1 Variable independiente FA: Estructura contable

- 1) La estructura contable tiene 5 clasificaciones básicas:
 1. Activo
 2. Pasivo
 3. Capital
 4. Ingresos
 5. Gastos

La estructura contable de una empresa se constituye de los recursos de que dispone para la realización de sus fines, los cuales se definen como activo y las fuentes de dichos recursos, las cuales pueden ser externas, las que denominamos pasivo, o internas llamadas capital social. (Solorio, 2012, P.22)

- 2) La información de contabilidad se utiliza tanto para fines internos y externos. Los usuarios internos incluyen los supervisores de línea, gerentes de las divisiones y de la alta dirección. Los usuarios externos incluyen agencias gubernamentales, clientes, acreedores, proveedores, inversores, etc. La necesidad y requerimientos de estos dos grupos varían debido a su interés de utilizar la información financiera. Por lo tanto, la preparación de los estados financieros difiere de la preparación de informes diseñados para usos internos. (Juma'h, 2015, P.17)

- 3) "Podemos definir la contabilidad como ciencia que orienta a los sujetos económicos para que estos coordinen y estructuren en libros y registros adecuados la composición cualitativa y cuantitativa de su patrimonio." (Omeñaca, 2008, P.21)

Nota: En el trabajo de investigación para la variable estructura contable se usará la primera definición.

2.3.1 Variable dependiente FB: Toma de decisiones

- 1) La toma de decisiones se refiere al proceso cuando los gerentes comparan entre alternativas, como producir o comprar, arrendar o adquirir, abandonar o suspender segmento, la producción en la empresa o la subcontratación, participar en el negocio local o global, elegir entre diferentes métodos para asignar los costos entre las divisiones, etc. (Juma'h, 2015, P.19, 20)
- 2) Una de las funciones administrativas más importantes y a la que con mayor frecuencia se enfrenta el administrador de una organización es la toma de decisiones. Con el fin de disminuir la incertidumbre y garantizar una adecuada toma de decisiones, la persona responsable debe contar con información pertinente. La contabilidad se ha constituido en la fuente básica de información para el proceso de toma de decisiones en las empresas. (Siniestra, 2011, P.7)
- 3) "Toda entidad privada, desde una pequeña empresa a una multinacional, o pública, desde un ayuntamiento a la Unión Europea, necesita procesar y elaborar información para tomar decisiones de naturaleza económica." (Alcarria, 2009, P.13)

Nota: En el trabajo de investigación para la variable toma de decisiones se usará la primera definición.

2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPOTESIS

“Operacionalizar una variable significa traducir la variable a indicadores, es decir, traducir los conceptos hipotéticos a unidades de medición.” (Bernal, 2010, P. 141)

Hipótesis	Conceptos	Variables	Indicadores
A mejor estructura contable	<p>La estructura contable tiene 5 clasificaciones básicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Activo 2. Pasivo 3. Capital 4. Ingresos 5. Gastos <p>La estructura contable de una empresa se constituye de los recursos de que dispone para la realización de sus fines, , los cuales se definen como activo y las fuentes de dichos recursos, las cuales pueden ser externas, las que denominamos pasivo, o internas llamadas capital social. (Solorio, 2012, P.22)</p>	Estructura contable.	<ul style="list-style-type: none"> • Activos. • Pasivos. • Patrimonio. • Ingresos. • Gastos.
Se toman mejores decisiones.	<p>La toma de decisiones se refiere al proceso cuando los gerentes comparan entre alternativas, como producir o comprar, arrendar o adquirir, abandonar o suspender segmento, la producción en la empresa o la subcontratación, participar en el negocio local o global, elegir entre diferentes métodos para asignar los costos entre las divisiones, etc. (Juma'h, 2015, P.19, 20)</p>	Toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación. • Presupuesto. • Control de los departamentos. • Medidas y estimaciones de las diferentes áreas.

CAPÍTULO III:
MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Finalidad

La finalidad de la investigación hace referencia a los aportes que dará; ya sea, en cuanto a la producción y generación de conocimiento sobre el tema estudiado en, por ejemplo, administración, educación, derecho, publicidad, psicología, y/o lo relativo a las recomendaciones, manuales, acciones y planes tangibles y útiles que se elaborará producto de la información recabada, con el fin de contribuir a resolver el problema investigado. (Chinchilla, 2017, P.24)

La finalidad de este trabajo de investigación es aplicada, ya que pretenden usarse los conocimientos contables, como herramienta para mejorar la toma de decisiones en la cancha de Fútbol 5 “Los Filtros”.

3.1.2 Dimensión temporal

“En cuanto a la delimitación o alcance temporal, existen básicamente dos tipos de investigaciones, a saber: la transversal y la longitudinal.” (Chinchilla, 2017, P.25)

“Para la investigación transversal lo más importante es poder analizar y comprender el tema de estudio en profundidad, es decir, en detalle, más que el analizar el comportamiento del tema a lo largo del tiempo.” (Chinchilla, 2017, P.25)

La presente investigación es transversal, ya que pretende aplicar los conocimientos contables, así como profundizar en las necesidades de información que requiere la empresa para mejorar su toma de decisiones.

3.1.3 Marco

El marco de la investigación se refiere al tamaño o amplitud la investigación; es decir, a la magnitud y extensión de la organización, las áreas, el lugar o la temática que se pretende investigar. Refiere, entonces, a qué tanta abarca la investigación; lo cual depende, entre otras cosas, de la existencia o no de recursos económicos, de tiempo, de cantidad de investigadores y del grado conocimiento de la temática.

Cuando, entonces, se pretende estudiar un gran espacio o temática, se dice que la investigación tiene un marco mega; a saber, una investigación es mega cuando se realiza un estudio nacional sobre condiciones socioeconómicos y para ello se aplica un censo en todo el país, o cuando se plantea realizar un análisis administrativo, que incluya a recursos humanos, finanzas y mercadeo, entre otras áreas, de toda la empresa o, cuando se plantea analizar una temática amplia y compleja en el campo del derecho laboral.

Lo macro, en cambio, refiere al estudio que se realiza en una parte o fragmento de lo mega, por ejemplo, un estudio de mercado en una provincia, una evaluación del desempeño laboral en un departamento de una empresa o una evaluación de la didáctica que utilizan los docentes de toda una escuela, o, un análisis jurídico en un campo específico del derecho laboral, por ejemplo, sobre el salario mínimo. Finalmente, el marco o espacio micro de la investigación refiere a una parte, un elemento, un subtema o un micro-espacio, sobre el cual o en donde el investigador hará su investigación. (Chinchilla, 2017, P.26)

La investigación tiene un marco mega, ya que de la cancha de Fútbol 5 “Los Filtros”, se pretende analizar la parte contable.

3.1.4 Naturaleza

En la investigación cualitativa, lo que se recaba y analiza son opiniones, conductas, puntos de vista, actitudes, valoraciones y juicio de valor, entre otras cuestiones, sobre el tema investigado. En este sentido, el investigador recolecta sensaciones y conductas de actores, sujetos o personas investigadas, las cuales se describen e interpretan, sin mediciones, a fin de poder identificar algunos patrones de conducta o interpretación, a saber: ¿Cómo piensa un grupo sobre la educación?, ¿Cómo se desenvuelven los clientes en un negocio de comida rápida? ¿Cuáles conductas y actitudes tienen los niños en el aula? ¿Qué ha dicho un magistrado sobre el agua como derecho humano: sus tesis, interpretaciones y argumentos? (Chinchilla, 2017, P.27)

El presente trabajo tiene una naturaleza cualitativa, ya que pretende analizar las características de los registros contables y de las herramientas utilizadas para la toma de decisiones en la cancha de Fútbol 5 “Los Filtros”.

3.1.5 Carácter

En cuanto a la investigación descriptiva, la misma corresponde a los estudios cuyo fin es presentar detalladamente el fenómeno que está ocurriendo, es decir, describir el hecho lo más minuciosamente posible, con lujo de detalle, para que los lectores se formen una idea sobre lo que está ocurriendo. Por ejemplo, describir en detalle cómo una docente da su clase, o cómo una empresa recluta y selecciona trabajadores o cómo se maneja la contabilidad en una empresa. (Chinchilla, 2017, P.31)

El objetivo de esta investigación es determinar como la estructura contable impacta la toma de decisiones en la cancha de Futbol 5 “Los Filtros”, esto analizando cómo se lleva a cabo el proceso contable de forma detallada, para mejorar las normas utilizadas y dotar de herramientas y conocimientos al comercio y su dueño. Por lo tanto, la investigación es descriptiva.

3.2 SUJETOS Y FUENTES DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Primera mano

“Todos los documentos como tesis de las Universidades que se encuentran en línea y trabajos de investigación de Organizaciones reconocidas.” (Chinchilla, 2017, P.35)

El sujeto de investigación de primera mano utilizado es el administrador de la cancha de Fútbol 5 “Los Filtros”.

Las fuentes primarias del presente trabajo de investigación son las siguientes tesis universitarias:

Diseño e Implementación de un Sistema Contable en la MIPYME de Calzado SAM – LOP ubicada en el Municipio de Estelí durante segundo trimestre del año 2014. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Nicaragua. Año 2014.

Propuesta de plan de gestión financiera aplicada a la empresa camisetas planeta verde. Universidad Rodrigo Facio. Costa Rica. Año 2016.

Implementación de procesos administrativos y contables en la empresa Softproted. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador. Año 2015.

Implementación del proceso contable en la droguería veterinaria San Antonio de la provincia del oro, período 01 de julio al 30 de septiembre del 2012. Universidad Nacional de Loja. Ecuador. Año 2013.

Costa Rica: El acceso a servicios financieros de las MIPYMES. Universidad de Costa Rica. Costa Rica. Año 2014.

3.2.2 Segunda mano

“Artículos científicos de revistas reconocidas e indexadas, artículos de expertos.”
(Chinchilla, 2017, P.35)

Las fuentes secundarias de investigación fueron los siguientes libros especializados:

Contabilidad financiera I. España.

Toma de decisiones gerenciales: Métodos cuantitativos para la administración, 2a Ed. Colombia.

Metodología de la investigación contable. 3aEd. España.

Contabilidad de activos con enfoque NIIF para las pymes. 3a Ed. Colombia.

Cómo crear y hacer funcionar una empresa. 9a Ed. España.

Implantación y control de un sistema contable informatizado. España.

Introducción a la información contable, estimación y aplicación para la toma de decisiones. España.

Presupuestos para empresas de manufactura. Colombia.

Contabilidad General. 11a ed. España.

Dar en El Blanco. España.

Contabilidad Sistema de información para las organizaciones. 6a Ed. Colombia.

Contabilidad Financiera. Estados Unidos.

3.3 SELECCIÓN DEL MUESTREO

“En esta parte de la investigación, el interés consiste en definir quiénes y qué características deberán tener los sujetos (personas, organizaciones o situaciones y factores) objeto de estudio.” (Bernal, 2010, P. 160)

3.3.1 La población

El presente trabajo va a desarrollarse en la cancha de Fútbol 5 “Los Filtros”, que sería el Universo, donde va a trabajarse específicamente analizando la estructura contable del establecimiento.

3.3.2 La muestra

Constituye un subgrupo representativo de la población, idéntico en todos sus extremos, su tamaño no implica que una investigación sea mejor, porque se lleve a cabo con grupos grandes; sino que la calidad radica en que se describan claramente las características de la muestra, para evitar ambigüedades o confusiones. Puede ser de dos tipos: probabilística y no probabilística. El nivel de confianza de la muestra debe de ser de un 95%. Para el caso académico y por su elevado costo se sugiere un nivel de confianza del 90. (Chinchilla, 2017, P.36)

Para la investigación se van a utilizar todos los datos contables que la empresa posee, por lo tanto no hay muestreo.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOLECTAR

INFORMACIÓN

“Toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad.” (Hernández, 2014, P. 200)

Las técnicas e instrumentos para recolectar los datos son los siguientes:

Entrevista:

La entrevista es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado(s), en el cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el entrevistador. (Bernal, 2010, P. 250)

La entrevista es una técnica que nos permite recopilar la información con el previo establecimiento de lo que se desea conocer, este es un método directo entre el investigador y la persona a la que se le aplica.

Los instrumentos de la entrevista son los siguientes:

Encuesta:

“La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.” (Bernal, 2010, P. 194)

Como nos indica la cita, la encuesta es básicamente un grupo de preguntas, con el objetivo de sacar los datos de las respuestas dadas por las diferentes personas.

Cuestionario:

El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación. (Bernal, 2010, P. 250)

Como podemos ver el cuestionario es un instrumento que está formado de un grupo de preguntas que nos van a permitir conseguir la información necesaria para llevar a cabo nuestros objetivos.

Otra técnica es la observación.

“La observación, como técnica de investigación científica, es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada.” (Bernal, 2010, P. 257)

La observación consiste en ver detalladamente lo que se desea conocer, para analizar la situación.

El instrumento usado en la observación es la lista de cotejo.

“La lista de cotejo es la presentación ordenada de acciones o de características deseadas o no en la actuación que debe observarse” (Busto, 2007, P. 32)

La lista de cotejo es la observación de lo que se requiere con el objetivo de identificar su comportamiento.

La escala para medir las actitudes es otra técnica que se puede utilizar.

“Los métodos más conocidos para medir por escalas las variables que constituyen actitudes son: el método de escalamiento de Likert, el diferencial semántico y la escala de Guttman.” (Hernández, 2014, P. 238)

Escalamiento de Likert

Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, antes los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externé su reacción eligiendo uno de los 5 puntos o categorías de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones. (Hernández, 2014, P. 238)

Diferencial semántico

Consiste en una serie de adjetivos extremos que califican al objeto de actitud, antes los cuales se solicita la reacción del participante. Es decir, este debe calificar al objeto de actitud a partir de un conjunto de adjetivos bipolares; entre cada par de estos, se presentan varias opciones y la persona selecciona aquella que en mayor medida refleje su actitud. (Hernández, 2014, P. 247)

Escalograma de Guttman

El escalograma de Guttman es otra técnica para medir las actitudes y al igual que la escala de Likert, se fundamenta en afirmaciones o juicios respecto del concepto u objeto de actitud, ante los cuales los participantes deben externar su opinión seleccionando uno de los puntos o categorías de la escala respectiva. Una vez más, a cada categoría se le otorga un valor numérico. Así, el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones. (Hernández, 2014, P. 251)

Como podemos ver en los conceptos indicados otra técnica de medición es mediante las escalas para medir las actitudes, hay tres instrumentos para hacer esto; el objetivo de las mismas es determinar la reacción de los participantes ante los diferentes ítems.

También podemos usar como técnica el análisis de contenido cuantitativo.

“Es una técnica para estudiar cualquier tipo de comunicación de manera “objetiva” y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y los somete a análisis estadístico.” (Hernández, 2014, P. 251)

En esta técnica se dividen en grupos los diferentes datos con el fin de realizar el análisis de forma objetiva.

Pruebas estandarizadas e inventarios:

Estas pruebas o inventarios miden variables específicas, como la inteligencia, la personalidad en general, la personalidad autoritaria, el razonamiento matemático, el sentido de la vida, la satisfacción laboral, el tipo de cultura organizacional, el estrés preoperatorio, la depresión posparto, la adaptación al colegio, intereses vocacionales, la jerarquía de valores, el amor romántico, la calidad de vida, la lealtad a una marca de algún producto, etc. (Hernández, 2014, P. 252)

Datos secundarios:

“Implica la revisión de documentos, registros públicos y archivos físicos o electrónicos” (Hernández, 2014, P. 252)

Instrumentos mecánicos o electrónicos:

“Sistemas de medición por aparatos, como el detector de mentiras o polígrafo, que considera la respuesta galvánica de la piel (en investigaciones sobre crímenes); la pistola láser, que mide la velocidad a la que circula un automóvil...” (Hernández, 2014, P. 253)

Instrumentos y procedimientos propios de cada disciplina:

“En todas las áreas de estudio se han generado valiosos métodos para recolectar datos sobre variables específicas.” (Hernández, 2014, P. 253)

Para el presente trabajo de investigación va a utilizarse la observación como técnica de recolección de datos, y como instrumento la lista de cotejo, para evaluar la forma en la que se lleva la contabilidad y se elaboran los análisis para la toma de decisiones.

3.5 DEFINICIÓN CONCEPTUAL, OPERATIVA E INSTRUMENTAL DE LAS VARIABLES

Se lleva la variable de un nivel abstracto a un plano de concreción. A esto se le denomina “operacionalización”, para precisar al máximo el significado que se le otorga a la variable en ese estudio. Se elaboran conceptos, definiciones e indicadores para explicar la manera como se van a contrastar las variables. (Chinchilla, 2017, P.39)

Variable independiente FA: Estructura contable.

Definición conceptual:

La estructura contable tiene 5 clasificaciones básicas:

1. Activo
2. Pasivo
3. Capital
4. Ingresos
5. Gastos

La estructura contable de una empresa se constituye de los recursos de que dispone para la realización de sus fines, los cuales se definen como activo y las fuentes de dichos recursos, las cuales pueden ser externas, las que denominamos pasivo, o internas llamadas capital social. (Solorio, 2012, P.22)

Dimensión: En el presente trabajo va a investigarse la estructura contable actual, para mejorar la misma y finalmente crear un sistema contable básico que facilite la toma de decisiones, de la cancha de Fútbol 5 “Los Filtros”.

Definición operacional:

Se le va a otorgar un valor de 0 puntos en caso de que la respuesta indique que no lleva ningún registro contable del indicador, 1 punto si lleva un registro parcial y 2 puntos si lleva un registro apegado a los estándares. Basado en los puntajes de los 5 indicadores se va a tomar como un resultado positivo a partir de 8, como puede observarse a continuación:

Estructura contable: 0 __ negativo__ - / 8 + __ positivo __ 10.

Definición instrumental:

La técnica por utilizar va a ser la observación, la variable va a evaluarse por medio de los ítems 1, 2, 3, 4 y 5 de la lista de cotejo.

Fuentes de información:

La fuente de información serán los registros contables.

Variable dependiente FB: Toma de decisiones.

Definición conceptual:

La toma de decisiones se refiere al proceso cuando los gerentes comparan entre alternativas, como producir o comprar, arrendar o adquirir, abandonar o suspender segmento, la producción en la empresa o la subcontratación, participar en el negocio local o global, elegir entre diferentes métodos para asignar los costos entre las divisiones, etc. (Juma'h, 2015, P.19, 20)

Dimensión: En el presente trabajo se va a investigar el impacto de la estructura contable actual en la toma de decisiones, para mejorar las acciones que se llevan a cabo y, finalmente, crear un sistema contable básico que facilite la planificación, el control y las medidas y estimaciones en la cancha de Fútbol 5, "Los Filtros".

Definición operacional:

Se le va a otorgar un valor de 0 puntos en caso de que no se elabore un instrumento relacionado con el indicador, 1 punto si usa una herramienta sin considerar las normas de contabilidad y 2 puntos si lleva un registro apegado a los estándares. Basado en los puntajes de los 4 indicadores va a tomarse como un resultado positivo a partir de 6, como puede observarse a continuación:

Toma de decisiones: 0 __ negativo__ - / 6 + __ positivo __ 8.

Definición instrumental:

La técnica por utilizar va a ser la observación, la variable se va a evaluar por medio de los ítems 6, 7, 8 y 9 de la lista de cotejo.

Fuentes de información:

La fuente de información será la información administrativa contable.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1 ANÁLISIS DE LA LISTA DE COTEJO

Lista de cotejo			Se lleva un registro contable y una elaboración de acuerdo a las normas de contabilidad.		
Ítem	Variable	Indicadores	No	Parcialmente	Sí
1	Estructura contable	Activo	x		
2		Pasivo	x		
3		Capital	x		
4		Ingresos			x
5		Gastos	x		
6	Toma de decisiones	Planificación	x		
7		Presupuesto	x		
8		Control	x		
9		Medidas y estimaciones	x		

Figure 6: Lista de cotejo

Luego de realizar la investigación y el análisis de la estructura contable actual de la cancha de futbol 5 “Los Filtros”, ubicada en Alajuelita, San José, se identificó que en el comercio no se maneja ningún tipo de control contable, tal como puede verse en la lista de cotejo adjunta.

Como puede observarse, en el establecimiento, no se lleva ningún tipo de control de los activos, ya que al ser una empresa familiar el administrador no considera como algo necesario una contabilización formal de los mismos. Con respecto a los pasivos, el comerciante indica que no tiene, ya que el comercio lo ha constituido con capital propio proveniente de otras actividades comerciales que posee, y, por lo tanto, no lleva un registro al respecto. Sobre los ingresos tampoco se lleva un registro adecuado, el único dato que se tiene es la agenda donde se le realiza la reservación a los clientes, sin embargo no puede sacarse un dato histórico

exacto de los ingresos, ya que en ocasiones los encuentros deportivos no se efectúan, por cancelación previa, o por la no asistencia de los participantes, y este dato no se refleja en la agenda.

Esta falta de control contable nos lleva a una deficiencia en la toma de decisiones, y de igual manera como puede apreciar en la lista de cotejo, no se lleva a cabo un presupuesto, no hay planificación, control, ni medidas y estimaciones, ya que no se tienen las herramientas para ello; lo que no permite ver cualquier cambio en las operaciones y, por lo tanto, no podría reaccionarse de forma adecuada ante algún problema. De igual manera, es imposible conocer de forma objetiva y numérica qué tan exitosa ha sido la cancha de futbol 5, o no, ni analizar que se espera en próximos periodos contables.

Dado lo anterior se procede a realizar un manual de cuentas, con su catálogo respectivo, además de un sistema en Excel que basado en la información contable básica ingresada por el administrador genere estados financieros, que finalmente nos permitan tomar decisiones informadas con respecto al rumbo del negocio. Además se hace un análisis de los activos fijos de la empresa, para determinar la depreciación acumulada, depreciación del periodo y el valor actual de los bienes.

4.2 MANUAL DE CUENTAS

1 Activo

11 Activos corrientes: Debemos clasificar un activo como corriente cuando es un bien de la empresa cuyo uso se espera se de en menos de un año a partir de la clasificación del mismo. Su saldo normal es al debe.

1101 Caja y bancos: Esta cuenta está compuesta por el efectivo de la empresa, ya sea en la caja o en las cuentas bancarias a la vista.

11011 Caja: Es el dinero que se tiene en caja producto de las actividades normales del negocio. Su saldo normal es al debe.

La cancha utilizará esta cuenta para tener un control del dinero mantenido en efectivo, con el objetivo de pagarle a los proveedores, dar vueltos y recibir los pagos en efectivo.

Esta cuenta se debitará con los pagos realizados por los clientes en efectivo.

La cuenta se abonará por los pagos realizados en efectivo a los proveedores.

11012 Bancos: Es la cuenta donde se registran los movimientos bancarios a la vista pertenecientes a la empresa.

La cancha utilizará esta cuenta para tener un control del dinero mantenido en la cuenta a la vista, con el objetivo de pagarles a los proveedores que reciban el dinero por este medio y recibir los pagos mediante transferencia o tarjeta.

Esta cuenta se debitará con los pagos recibidos por medio de tarjeta o depósitos bancarios.

La cuenta se abonará por los pagos efectuados en tarjeta, por medio de depósitos o por concepto de gastos bancarios.

1102 Inversiones temporales: Son los recursos de la empresa invertidos en títulos valores, que pueden ser convertidos a efectivo en un corto plazo, este periodo debe ser de máximo de 12 meses. Su saldo es al debe.

La cancha usará esta cuenta para controlar el dinero producto de las ganancias que se decida invertir en bonos a corto plazo.

La cuenta se debitará cuando se realicen inversiones con un plazo menor a 360 días, o por las ganancias en las mismas.

La cuenta se abonará cuando las inversiones se canjeen por efectivo o su equivalente a su vencimiento, se realice su respectiva venta o se registre alguna pérdida.

1103 Cuentas por cobrar: Son activos compuestos por las deudas contraídas por los clientes en el momento de la prestación de los servicios, o por préstamos otorgados, todo esto a un periodo menor de 360 días. Su saldo normal es al debe.

El comercio utilizará esta cuenta para el registro de las prestaciones de servicios o ventas a crédito en el corto plazo. Actualmente, la cancha no realiza ventas a crédito.

La cuenta se debitará cuando se realicen ventas a crédito, o préstamos por un lapso menor a un año.

La cuenta se abonará por el pago de las deudas a corto plazo por parte de los deudores.

1104 Inventario: Esta cuenta será utilizada para el registro del inventario de productos para la venta, así como los suministros usados para ella operación por el establecimiento. Su saldo normal es al debe.

La cancha usará esta cuenta para el control del inventario de suministros, que está compuesto por los balones, los productos de limpieza y los chalecos, además de los bienes para la venta, que son los refrescos y los paquetes de comestibles.

La cuenta se debitará producto del costo de los productos.

La cuenta se abonará por el consumo de los suministros y la disminución del inventario producto de las ventas.

1105 Gastos pagados por adelantado: Serán los bienes y servicios pagados sin ser recibidos previamente. Su saldo normal es al debe.

La cancha usará esta cuenta para el registro de los anticipos a proveedores, actualmente no se trabaja de esta manera con ningún proveedor.

La cuenta se debitará por desembolsos efectuados para adquirir bienes y servicios aún no recibidos.

La cuenta se abonará con las amortizaciones mensuales establecidas como gastos del periodo.

1106 Otros: Esta categoría será utilizada para categorizar cualquier otro activo líquido no contemplado en las categorías anteriores. Su saldo normal es al debe.

La cancha usará esta cuenta para registrar cualquier otro activo que no entre en las categorías antes establecidas.

La cuenta se debitará por la adquisición de otros activos.

La cuenta se abonará con la venta o salida de otros activos.

12 Activos fijos: Los activos fijos son los bienes que la empresa dispone para operar, los cuales están ligados a la misma a largo plazo. Su saldo normal es al debe.

1201 Terreno: Esta cuenta está compuesta por la propiedad donde se ubica el establecimiento. Su saldo normal es al debe.

La cancha llevará el control del terreno propiedad del negocio, por medio de esta cuenta.

La cuenta se debitará por la adquisición de más terreno para las actividades comerciales del negocio.

La cuenta se abonará producto de la venta del terreno.

1202 Depreciación acumulada de terreno: Esta cuenta se va a usar para llevar el control de la pérdida de valor del terreno producto de su uso. Su saldo normal es al haber.

La cancha usará esta cuenta para el caso donde se consideré que el terreno ha sido devaluado, para lo cual se contrataría un perito que valide esto.

La cuenta se debitará por el registro mensual del desgaste del terreno, si lo hubiera.

La cuenta se abonará con la depreciación acumulada liberada al momento de la venta del terreno.

1203 Edificio: Esta cuenta se compone por la estructura construida para las operaciones del establecimiento. Su saldo normal es al debe.

La cancha llevará el control de las instalaciones por medio de esta cuenta.

La cuenta se debitará por la construcción de una mayor área para el desarrollo de las operaciones, o las mejoras de las instalaciones.

La cuenta se abonará por la venta del edificio.

1204 Depreciación acumulada de edificio: Esta cuenta se va a usar para llevar el control de la pérdida de valor del edificio producto de su uso. Su saldo normal es al haber.

La cuenta será destinada a controlar el desgaste normal de las instalaciones de la cancha y reflejar este gasto en el tiempo.

La cuenta se debitará por el registro mensual del desgaste del edificio.

La cuenta se abonará con la depreciación acumulada liberada al momento de la venta del edificio.

1205 Zacate sintético: Esta cuenta se va a destinar al registro del zacate sintético donde se realizan los encuentros deportivos. Su saldo normal es al debe.

La cancha llevará el control del zacate sintético por medio de esta cuenta.

La cuenta se debitará por la compra del zacate sintético.

La cuenta se abonará por la venta del zacate sintético o el retiro del mismo producto del deterioro.

1206 Depreciación acumulada del zacate sintético: Esta cuenta se va a usar para llevar el control de la pérdida de valor del zacate sintético producto de su uso. Su saldo normal es al haber.

La cuenta será destinada a controlar el desgaste normal del zacate sintético, y reflejar este gasto en el tiempo.

La cuenta se debitará por el registro mensual del desgaste del zacate.

La cuenta se abonará con la depreciación acumulada liberada al momento de la venta del zacate.

1207 Trasmallo: Esta cuenta se va a destinar al registro del trasmallo que evita que los balones salgan del área de juego. Su saldo normal es al debe.

La cancha llevará el control del trasmallo por medio de esta cuenta.

La cuenta se debitará por la compra del trasmallo.

La cuenta se abonará por la venta del trasmallo o el retiro del mismo por deterioro.

1208 Depreciación acumulada del trasmallo: Esta cuenta se va a usar para llevar el control de la pérdida de valor del trasmallo producto de su uso. Su saldo normal es al haber.

La cuenta será destinada a controlar el desgaste normal del trasmallo, y reflejar este gasto en el tiempo.

La cuenta se debitará por el registro mensual del desgaste del trasmallo.

La cuenta se abonará con la depreciación acumulada liberada al momento de la venta del trasmallo.

1209 Planta y equipo: Esta cuenta está compuesta por los bienes tangibles que la empresa posee para sus operaciones, que se espera se usen por más de un periodo. Su saldo normal es al debe.

Actualmente la cancha no posee planta y equipo, sin embargo se crea la cuenta para el eventual caso en que el comercio decida comprar maquinaria especial para dispersar el caucho o cualquier maquinaria para las operaciones.

La cuenta se debitará por el registro de los activos a largo plazo clasificados como planta y equipo, así como todos los gastos incurridos en la puesta en operación de dichos activos.

La cuenta se abonará cuando dichos activos dejen de ser parte de la empresa, ya sea por el retiro de estos o su respectiva venta.

1210 Depreciación acumulada de planta y equipo: Esta cuenta se va a usar para llevar el control de la pérdida de valor de los activos clasificados como planta y equipo, esto producto de su uso. Su saldo normal es al haber.

La cancha dispondrá de esta cuenta para el registro de la depreciación respectiva de los bienes clasificados como planta y equipo.

La cuenta se debitará por el registro mensual del desgaste de los activos de planta y equipo.

La cuenta se cargará con la depreciación acumulada liberada al momento de la venta o retiro de activos de planta y equipo.

1211 Inversiones permanentes: Esta cuenta va a utilizarse para registrar las inversiones estratégicas del comercio, esto para asegurar los suministros necesarios para la operación o controlar la competencia. Su saldo normal es al debe.

La cancha usará esta cuenta para el registro de cualquier inversión a largo plazo que decida realizar. Actualmente, no hay inversiones de este tipo.

La cuenta se debitará con la adquisición de títulos valores para un periodo mayor a 360 días.

La cuenta se cargará con la venta o retiro de los títulos valores correspondientes.

1212 Impuesto sobre la renta diferida: Esta cuenta se usará para el registro de créditos fiscales a favor de la empresa, esto por pérdidas obtenidas en periodos anteriores. Su saldo normal es al debe.

La cancha tendrá a su disposición esta cuenta para el caso de créditos fiscales por perdidas en algún periodo.

La cuenta se debitará con el registro del crédito fiscal.

La cuenta se cargará con las amortizaciones del crédito fiscal.

2 Pasivos

21 Pasivos corrientes: Deben clasificarse las partidas como pasivos corrientes en el caso de las obligaciones de la empresa que se deben cancelar en un plazo menor a un año. Su saldo normal es al haber.

2101 Cuentas por pagar: En esta cuenta se va a registrar el detalle de las deudas contraídas por la empresa a un plazo igual o menor a un año. Su saldo normal es al haber.

La cancha usará esta cuenta para el caso de cualquier obligación financiera o con los proveedores en el corto plazo.

La cuenta se debitará por concepto del pago, ya sea parcial o total, de las obligaciones contraídas.

La cuenta se acreditará por concepto de bienes o servicios que se compren a crédito.

2102 Intereses por pagar: Esta cuenta será utilizada para el registro correspondiente de los intereses que se deben pagar por concepto de las deudas contraídas. Su saldo normal es al haber.

La cancha usará esta cuenta para el registro de los intereses respectivos producto de obligaciones financieras o con los proveedores.

Se debitará con el pago de los intereses respectivos.

Se acreditará con el registro de los intereses correspondientes de cada periodo.

2103 Salarios por pagar: Corresponde a las obligaciones de la empresa con los empleados por concepto de salarios. Su saldo normal es al haber.

La cancha usará esta cuenta para el registro de cualquier salario por pagar en el momento del cierre contable.

Se debitará cuando se efectuó el pago de los salarios correspondientes.

Se acreditará cuando el salario haya sido devengado por él o los empleados.

2104 Cargas sociales por pagar: El objetivo de la cuenta es registrar las obligaciones patronales que se deben pagar en el periodo. Su saldo normal es al haber.

La cancha usará esta cuenta para el registro de cualquier carga social por pagar al momento del cierre contable.

Se debitará con el pago respectivo de las obligaciones sociales.

Se acreditará con el registro correspondiente de las cargas sociales del periodo.

2105 Impuesto de ventas por pagar: En esta cuenta se registraran los impuestos de los bienes vendidos. Su saldo normal es al haber.

La cuenta será utilizada por la cancha para el registro de los impuestos que se deben pagar producto de los bienes que se vendan en el establecimiento, como los refrescos y los paquetes de comestibles.

Se debitará con el pago respectivo de los impuestos de ventas recaudados.

Se acreditará con el registro del impuesto de ventas respectivo de cada bien vendido por la empresa.

2106 Impuesto a las ganancias por pagar: La cuenta será utilizada para el registro del impuesto de renta que debe pagarse a hacienda. Su saldo normal es al haber.

La cancha usará esta cuenta para el registro de los impuestos a las ganancias que debe pagar a hacienda.

Se debitará con el pago respectivo del impuesto a las ganancias.

Se acreditará con el registro del impuesto de renta.

2107 Provisiones a corto plazo: La cuenta de provisiones será utilizada para el registro de la porción correspondiente de obligaciones a pagar a un periodo menor o igual de un año, esto con el objetivo de ver el efecto de dichos pasivos en el periodo correspondiente. Su saldo normal es al haber.

La cancha usará la cuenta de provisiones para el registro de gastos futuros que vayan a saldarse en el corto plazo, como los pagos de primas de seguros y la provisión del mantenimiento anual de las instalaciones.

Se debitará con el pago de las obligaciones para las cuales se creó la provisión.

Se abonará con la creación de las provisiones correspondientes a obligaciones futuras.

22 Pasivos no corrientes: Deben clasificarse los pasivos como no corrientes, cuando la obligación de pago de los mismos es a más de un año. Su saldo normal es al haber.

2201 Préstamos bancarios por pagar: El objetivo de la cuenta será el registro de las deudas bancarias contraídas por la empresa. Su saldo normal es al haber.

La cancha actualmente no posee préstamos bancarios. Se dispondrá de la cuenta en el caso de que la cancha contraiga un crédito de este tipo para ampliar sus operaciones.

Se debitará con los pagos del préstamo bancario que disminuyan el capital.

Se acreditará con los créditos bancarios contraídos por la empresa.

2102 Provisiones a largo plazo: La cuenta será utilizada para el registro de la porción correspondiente de obligaciones futuras, que se espera su pago sea a un plazo mayor de un año, esto con el objetivo de ver el efecto de dichos pasivos en el periodo correspondiente. Su saldo normal es al haber.

La cancha usará la cuenta de provisiones para el registro de gastos futuros que se vayan a saldar en el largo plazo, será utilizada, para el fin de provisionar el monto del cambio del césped sintético y el trasmallo.

Se debitará con el pago de las obligaciones para las cuales se creó la provisión.

Se acreditará con la creación de las provisiones correspondientes a obligaciones futuras.

3 Patrimonio

31 Capital contable: Corresponde el capital invertido en la empresa, las ganancias acumuladas y las ganancias o pérdidas del periodo.

3101 Capital social: Esta cuenta será utilizada para registrar la inversión inicial, con la cual logró constituirse el negocio, además del aumento de dicho capital producto de aportes y la capitalización de las ganancias. Su saldo normal es al haber.

La cancha usará esta cuenta para establecer el capital inicial aportado para la constitución del comercio.

Se debitará producto del acuerdo para disminuir el capital social, por el retiro de acciones o por la disminución de los activos por desvalorización.

Se acreditará por la creación de las primeras acciones producto del capital inicial para empezar el negocio, además de los aumentos producto de aportes y la capitalización de las ganancias.

3102 Reserva de las ganancias: La cuenta será utilizada para registrar un porcentaje de las ganancias del ejercicio, que se utilizaran como dispongan los dueños del negocio. El objetivo es tener un porcentaje de las ganancias brutas ahorrado en caso de eventualidades. Su saldo normal es al haber.

La cancha usará esta cuenta para reservar un monto de las utilidades con el objetivo de usarla para eventualidades, o inversiones, según lo que decidan los dueños.

Se debitará cuando la reserva disminuya por cualquier motivo.

Se acreditará con el porcentaje establecido por el negocio de las ganancias antes de impuestos.

3103 Utilidades o pérdidas no distribuidas: La cuenta va a ser usada con el fin de contabilizar las ganancias o pérdidas acumuladas no distribuidas por el negocio. Su saldo normal es al haber.

La cancha registrará en esta cuenta las ganancias a las cuales aún no se les haya definido un uso.

Se debitará producto de pérdidas en algún periodo, o de distribución o capitalización de los montos.

Se acreditará con las ganancias netas de cada periodo.

3104 Utilidades o pérdidas del periodo: La cuenta va a ser usada con el fin de contabilizar las ganancias o pérdidas del periodo. Su saldo normal es al haber.

La cancha registrará en esta cuenta las ganancias o pérdidas del periodo correspondiente.

Se debitará producto de pérdidas en algún periodo.

Se acreditará con las ganancias netas del periodo.

4 Costos y gastos

4101 Gastos de operación: Esta cuenta será destinada para acumular los gastos normales de la operación del comercio durante el periodo contable. Su saldo normal es al debe.

La cancha registrará en esta cuenta los gastos necesarios para que el comercio opere, tales como los gastos de energía, de agua, todo lo concerniente a salarios, balones de futbol y chalecos.

Se debitará con el valor de los gastos normales en los que incurre el comercio para su funcionamiento.

4102 Costo de ventas: En esta cuenta se agruparán los costos de las ventas netas del comercio. Su saldo normal es al debe.

La cancha dispondrá de esta cuenta para el registro del costo de los productos vendidos, como los paquetes de comestibles y los refrescos.

Se debitará con el valor pagado a los proveedores por los bienes vendidos.

4103 Otros gastos no operativos: Esta cuenta se utilizará para registrar cualquier gasto incurrido por la empresa no relacionado con sus actividades normales. Su saldo normal es al debe.

La cancha usará esta cuenta para registrar gastos de inversiones o financieros, los cuales no están relacionados con las actividades normales.

Se debitará con el valor de los gastos no relacionados con las actividades normales del negocio.

4104 Gastos extraordinarios: La cuenta se destinará al registro de gastos esporádicos, que no se espera se vuelvan a dar. Su saldo normal es al debe.

La cancha tendrá esta cuenta a disposición para gastos esporádicos, no esperados, que se espera no vuelvan a repetirse.

Se debitará con el valor de los gastos no esperados.

4105 Gasto de impuestos sobre la renta: La cuenta contabilizará el monto de los impuestos a las ganancias del periodo que deben pagarse. Su saldo normal es al debe.

La cancha usará esta cuenta para el registro del monto que debe pagarse a hacienda producto de las utilidades.

Se debitará con el monto de los impuestos por pagar en cada periodo

Se cargará contra la cuenta de pérdidas y ganancias al final de cada periodo fiscal.

5 Ingresos

5101 Ingresos por prestación de servicios: La cuenta se usará para registrar los ingresos por el alquiler de la cancha de fútbol 5. Su saldo normal es al haber.

La cancha registrará en esta cuenta las ganancias provenientes del alquiler del establecimiento para su uso.

Se debitará producto de los descuentos otorgados, y contra la cuenta de pérdidas y ganancias al final de cada periodo.

Se acreditará producto de los ingresos del alquiler de la cancha.

5102 Ingresos por ventas de bienes: La cuenta se usará para registrar los ingresos de las ventas de bienes por parte de la empresa. Su saldo normal es al haber.

La cancha registrará, de esta manera, los ingresos por las ventas de los productos comestibles y los refrescos.

Se debitará producto de los descuentos otorgados, y contra la cuenta de pérdidas y ganancias al final de cada periodo.

Se acreditará producto de los ingresos de las ventas.

5103 Otros ingresos: La cuenta se usará para registrar los ingresos de las actividades que no corresponden al curso normal del comercio. Su saldo normal es al haber.

La cancha contará con esta cuenta para su uso por las ganancias financieras o de inversiones, no relacionadas con el giro normal.

Se acreditará producto de los ingresos no correspondientes al giro normal del comercio.

5104 Otros ingresos extraordinarios: La cuenta se usará para registrar los ingresos extraordinarios que no se espera vuelvan a darse. Su saldo normal es al haber.

La cancha contará con esta cuenta para ganancias que no se esperan, y que la idea es que no vuelvan a darse.

Se acreditará producto de los ingresos extraordinarios que no se espera se vuelvan a dar.

6 Cuentas de cierre

6101 Pérdidas y ganancias: Esta cuenta será utilizada para liquidar los saldos de las cuentas de resultados. Su saldo normal puede ser al debe o al haber,

en ambos casos la cuenta se liquidará contra la de pérdidas y ganancias acumuladas.

Se debitará con los resultados al haber de las cuentas de resultados.

Se acreditará con los resultados al debe de las cuentas de resultados.

4.3 Catálogo de cuentas

Nivel	1	2	3	4	5	Código completo	Descripción
1	1	0	0	0	0	1	Activo
2	1	1	0	0	0	11	Activos corrientes
4	1	1	0	1	0	1101	Caja y bancos
5	1	1	0	1	1	11011	Caja
5	1	1	0	1	2	11012	Bancos
4	1	1	0	2	0	1102	Inversiones temporales
4	1	1	0	3	0	1103	Cuentas por cobrar
4	1	1	0	4	0	1104	Inventario
4	1	1	0	5	0	1105	Gastos pagados por adelantado
4	1	1	0	7	0	1106	Otros
2	1	2	0	0	0	12	Activos fijos
4	1	2	0	1	0	1201	Terreno
4	1	2	0	2	0	1202	Depreciación acumulada de terreno
4	1	2	0	3	0	1203	Edificio
4	1	2	0	4	0	1204	Depreciación acumulada de edificio
4	1	2	0	5	0	1205	Zacate sintético
4	1	2	0	6	0	1206	Depreciación acumulada del zacate sintético
4	1	2	0	7	0	1207	Trasmallo
4	1	2	0	8	0	1208	Depreciación acumulada del trasmallo
4	1	2	0	9	0	1209	Planta y equipo
4	1	2	1	0	0	1210	Depreciación acumulada de planta y equipo
4	1	2	1	1	0	1211	Inversiones permanentes
4	1	2	1	2	0	1212	Impuesto sobre la renta diferida
1	2	0	0	0	0	2	Pasivos
2	2	1	0	0	0	21	Pasivos corrientes
4	2	1	0	1	0	2101	Cuentas por pagar
4	2	1	0	2	0	2102	Intereses por pagar
4	2	1	0	3	0	2103	Salarios por pagar
4	2	1	0	4	0	2104	Cargas sociales por pagar
4	2	1	0	5	0	2105	Impuesto de ventas por pagar
4	2	1	0	6	0	2106	Impuesto a las ganancias por pagar
4	1	1	0	6	0	2107	Provisiones a corto plazo
2	2	2	0	0	0	22	Pasivos no corrientes
4	2	2	0	1	0	2201	Préstamos bancarios por pagar
4	1	2	1	3	0	2202	Provisiones a largo plazo
1	3	0	0	0	0	3	Patrimonio
2	3	1	0	0	0	31	Capital contable
4	3	1	0	1	0	3101	Capital social
4	3	1	0	2	0	3102	Reserva de las ganancias
4	3	1	0	3	0	3103	Utilidades o pérdidas no distribuidas
4	3	1	0	4	0	3104	Utilidades o pérdidas del periodo
1	4	0	0	0	0	4	Costos y gastos
4	4	1	0	1	0	4101	Gastos de operación
4	4	1	0	2	0	4102	Costo de ventas
4	4	1	0	3	0	4103	Otros gastos no operativos
4	4	1	0	4	0	4104	Gastos extraordinarios
4	4	1	0	5	0	4105	Gasto de impuestos sobre la renta
1	5	0	0	0	0	5	Ingresos
4	5	1	0	1	0	5101	Ingresos por prestación de servicios
4	5	1	0	2	0	5102	Ingresos por ventas de bienes
4	5	1	0	3	0	5103	Otros ingresos
4	5	1	0	4	0	5104	Otros ingresos extraordinarios
1	6	0	0	0	0	6	Cuentas de cierre
4	6	1	0	1	0	6101	Pérdidas y ganancias

Figura 7: Catálogo de cuentas

4.4 ESTADOS FINANCIEROS

Luego del análisis de la información y el conocimiento de cómo se maneja la cancha de futbol 5 “Los Filtros”, se procede a realizar la primera contabilidad formal del establecimiento, así como un inventario y análisis de los activos fijos, además de darle a los administradores la herramienta en Excel y una capacitación de cómo debe usarse para seguir generando la información financiera; todo esto con el objetivo de que la toma de decisiones resulte mucho más sencilla.

4.4.1 Estado de resultados

Cancha de Fútbol 5 Los Filtros
Estado de resultados
 Al 31 de Mayo de 2017
 En colones

Notas		
	Ingresos por alquiler de la cancha	1,746,000.00
Nota 2	Ingresos por venta de comestibles y bebidas	354,200.00
	Total de ingresos	2,100,200.00
Nota 2	Costo de productos vendidos	(153,100.00)
	Utilidad o pérdida bruta	4,047,300.00
Nota 3	Gastos de operación	(866,158.33)
Nota 1	Depreciación mensual de activos	(125,000.00)
	Utilidad operativa	3,056,141.67
	Otros ingresos	0.00
	Otros ingresos extraordinarios	0.00
	Otros gastos no operativos	0.00
	Gastos extraordinarios	0.00
	Utilidad antes de impuestos	3,056,141.67
	Impuesto de renta	(305,614.17)
	Utilidad neta	2,750,527.50

Figura 8: Estado de resultados

4.4.2 Balance general

Cancha de Fútbol 5 Los Filtros

Balance General

Al 31 de Mayo de 2017

En colones

Notas		
	Activos	
	Activos corrientes	
	Caja y bancos	3,137,500.00
	Inversiones temporales	0.00
	Cuentas por cobrar	0.00
Nota 2	Inventario	156,800.00
	Gastos pagados por adelantado	0.00
	Otros	0.00
	Total de activos líquidos	3,294,300.00
Nota 1	Activos fijos:	
	Terreno	30,000,000.00
	Depreciación acumulada del terreno	0.00
	Edificio	25,000,000.00
	Depreciación acumulada de edificio	(3,750,000.00)
	Zacate sintético	7,000,000.00
	Depreciación acumulada del zacate sintético	(4,000,000.00)
	Trasmallo	1,500,000.00
	Depreciación acumulada del trasmallo	(1,250,000.00)
	Planta y equipo	0.00
	Depreciación acumulada de planta y equipo	0.00
	Inversiones permanentes	0.00
	Impuesto sobre la renta diferida	0.00
	Activos fijos netos	54,500,000.00
	Total de activos	57,794,300.00
	Pasivos	
	Pasivos corrientes	
	Cuentas por pagar	0.00
	Intereses por pagar	0.00
	Salarios por pagar	0.00
	Cargas sociales por pagar	0.00
Nota 2	Impuesto de ventas por pagar	46,046.00
Nota 6	Impuesto a las ganancias por pagar acumulado	2,147,726.50
Nota 4	Provisiones a corto plazo	600,000.00
	Total de pasivos corrientes	2,793,772.50
	Pasivos no corrientes	
	Préstamos bancarios por pagar	0.00
Nota 5	Provisiones a largo plazo	5,250,000.00
	Total de pasivos no corrientes	5,250,000.00
	Patrimonio	
	Capital social	27,000,000.00
	Reserva de las ganancias	4,000,000.00
	Utilidades o pérdidas no distribuidas	16,000,000.00
	Utilidades o pérdidas del periodo	2,750,527.50
	Total de patrimonio	49,750,527.50
	Total de Pasivos y Patrimonio	57,794,300.00

Figura 9: Balance general

4.4.3 Notas a los estados financieros

Nota 1

Análisis de activos fijos											
Cuenta	Valor de mercado actual	Valor de rescate	Valor depreciable	Vida útil en años	Vida útil en meses	Años de uso	Meses de uso	Metodo de depreciación	Depreciación acumulada	Depreciación Mensual	Valor neto
Terreno	30,000,000.00	30,000,000.00	0.00	40	480	10	120	Línea recta	0.00	0.00	30,000,000.00
Edificio	25,000,000.00	10,000,000.00	15,000,000.00	40	480	10	120	Línea recta	3,718,750.00	31,250.00	21,250,000.00
Zacate sintético	7,000,000.00	0.00	7,000,000.00	7	84	4	48	Línea recta	3,916,666.67	83,333.33	3,000,000.00
Trasmallo	1,500,000.00	0.00	1,500,000.00	12	144	10	120	Línea recta	1,239,583.33	10,416.67	250,000.00
Planta y equipo	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	-	0.00	0.00	0.00
Total	63,500,000.00	40,000,000.00	23,500,000.00						8,875,000.00	125,000.00	54,500,000.00

Figura 10: Análisis de activos fijos

Nota 2

Inventario									
Artículo	Cantidad vendida	Valor de venta	Costo unitario	Ganancia bruta	Costo de ventas	Impuesto de ventas	Ganancia neta	Cantidad en inventario	Valor de inventario
Papas	94	350.00	100.00	32,900.00	9,400.00	4,277.00	19,223.00	98	9,800.00
Platanos	122	350.00	100.00	42,700.00	12,200.00	5,551.00	24,949.00	130	13,000.00
Gaseosas de Coca cola	65	800.00	400.00	52,000.00	26,000.00	6,760.00	19,240.00	35	14,000.00
Tropical	72	800.00	400.00	57,600.00	28,800.00	7,488.00	21,312.00	32	12,800.00
Gatorade	91	1,000.00	500.00	91,000.00	45,500.00	11,830.00	33,670.00	42	21,000.00
Bebidas energéticas	52	1,500.00	600.00	78,000.00	31,200.00	10,140.00	36,660.00	27	16,200.00
Balones	N/A	N/A	6,000.00	N/A	N/A	N/A	N/A	10	60,000.00
Chalecos	N/A	N/A	500.00	N/A	N/A	N/A	N/A	20	10,000.00
Total	496			354,200.00	153,100.00	46,046.00	155,054.00		156,800.00

Nota 3

Detalle de gastos de operación			
Artículo	Cantidad comprada	Precio unitario	Monto
Gasto de electricidad	1.00	423,000.00	423,000.00
Gasto de agua	1.00	52,000.00	52,000.00
Salario dependiente (Incluyendo aguinaldo)	1.00	270,833.33	270,833.33
Obligaciones patronales CCSS	1.00	65,825.00	65,825.00
Papas	50.00	100.00	5,000.00
Platanos	70.00	100.00	7,000.00
Gaseosas de Coca cola	20.00	400.00	8,000.00
Tropical	15.00	400.00	6,000.00
Gatorade	15.00	500.00	7,500.00
Bebidas energéticas	15.00	600.00	9,000.00
Balones	2.00	6,000.00	12,000.00
Chalecos	0.00	500.00	0.00
Total			866,158.33

Nota 4

Provisiones a corto plazo	
Mantenimiento acumulado del año	600,000.00
Total	600,000.00

Nota 5

Provisiones a largo plazo	
Compra Zacate sintético	4,000,000.00
Compra de Trasmallo	1,250,000.00
Total	5,250,000.00

Figure 11: Notas a los estados financieros

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Referente al objetivo número uno, se concluye que la cancha de futbol 5 “Los Filtros”, no contaba con una estructura contable formal, no se tenía ningún registro de los activos, pasivos, el patrimonio, los gastos ni los ingresos; todo esto provocaba una impotencia para determinar fielmente los ingresos netos, ya que la depreciación que debe contabilizarse en cada periodo no se estaba considerando, además, no se realizaban las provisiones necesarias para la restauración de las instalaciones ni el cambio de los activos fijos, lo que en el tiempo no permite tomar las mejores decisiones, al creerse que se tienen más ganancias en los periodos donde no debe darse mantenimiento, ni efectuar la sustitución del zacate o el trasmallo y, por lo contrario, en los periodos, donde se daban estos gastos, lo que lleva inclusive a poner en peligro la continuidad del establecimiento, ya que al ser obligatorio invertir en estos rubros se corre el riesgo de que el dinero necesario no se tenga, y por la falta de formalidad la opción de un financiamiento puede no ser viable.

Con respecto al objetivo número dos, se dotó a la cancha de futbol 5 “Los Filtros” de un catálogo y un manual de cuentas personalizado, además de un documento de Excel que les permita llevar un control contable adecuado, todo esto impacta el comercio de forma favorable, ya que les permite decidir el rumbo de la cancha, basándose en una contabilidad formal y factores numéricos, al determinar con esta herramienta la constitución y la utilidad neta real, así como lo que afecta estos datos.

En relación con el objetivo tres, se realiza un sistema contable básico en Excel, donde el comercio solamente debe colocar los datos referentes a cada

periodo y el archivo le facilita los resultados, los cuales luego pueden ser comparados entre sí para la toma de decisiones informada y efectiva.

Finalmente, se concluye que la hipótesis planteada se cumple, ya que una estructura contable formal permite a la cancha de futbol 5 “Los Filtros”, tomar decisiones basadas en datos, efectuando la contabilización de los gastos respectivos en los periodos adecuados, y realizando las medidas correctas para subsanar los pagos de mayor cuantía en el momento de darse.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda seguir llevando el control contable por medio de las herramientas facilitadas, y a futuro utilizar la información histórica para calcular las razones financieras que espera su negocio cumpla, con el objetivo de tener mejores controles.
- Se aconseja efectuar un avalúo del terreno y el edificio de la empresa con el objetivo de conocer su valor real y actual.
- Con los controles adecuados, se aconseja una separación financiera entre el dueño y el comercio, que permita usar las ganancias para inversiones a corto y largo plazo, e inclusive la opción de abrir otra cancha de futbol 5 bajo el mismo modelo y administración en otra locación.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Aguilera Arostegui, C.; Centeno Zamora, M. y Jarquin Canales, C. (2014). *Diseño e Implementación de un Sistema Contable en la MIPYME de Calzado SAM – LOP ubicada en el Municipio de Estelí durante segundo trimestre del año 2014*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Nicaragua.

Alcarria, J (2009). *Contabilidad financiera I*. España: Publications de la Universitat Jaume.

Amaya, J. (2010). *Toma de decisiones gerenciales: Métodos cuantitativos para la administración*, 2a Ed. Colombia: Digiprint Editores E.U.

Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. 5a ed. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme CA.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. 3a Ed. Colombia: Pearson Educación.

Busto, M. (2007). *Aspectos teóricos de la evaluación educacional*. Costa Rica: EUNED.

Chinchilla Jimenez, A.; Guerra Vargas, G. y Corrales Padilla, L. (2017). *Guía, trabajos finales de graduación, tesinas y tesis en ciencias sociales*. Costa Rica: Universidad Hispanoamericana.

Cordero, A. (2016). *Propuesta de plan de gestión financiera aplicada a la empresa camisetas planeta verde*. (Tesis inédita de Maestría). Universidad Rodrigo Facio, San José, Costa Rica.

Elizondo, A. (2002). *Metodología de la investigación contable*. 3aEd. España: Ediciones Paraninfo, S.A.

Fierro Martínez, A. y Fierro Celis, F. (2015). *Contabilidad de activos con enfoque NIIF para las pymes*. 3a Ed. Colombia: Ecoe Ediciones.

Gil Estallo, M. y Giner de la Fuente, F. (2013). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. 9a Ed. España: Esic Editorial.

Gonzalez Vallejo, L.; Evans Meza, R. y Pérez Fallas, D. (2017). *Manual: Vancouver, APA*. Costa Rica: Universidad Hispanoamericana.

González, J. (2015). *Implantación y control de un sistema contable informatizado*. España: Ediciones Paraninfo, S.A.

Guzmán Vásquez, A.; Guzmán Vásquez, D. y Romero Cifuentes, T. (2005). *Contabilidad Financiera*. Colombia: Centro Editorial Universidad del Rosario.

Hernández Sampieri R.; Fernández Collado C. y Batista Lucio P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6a Ed. México: McGraw Hill.

Juma'h, A. (2015). *Introducción a la información contable, estimación y aplicación para la toma de decisiones*. Alicante, España: Área de innovación y desarrollo, S.L

Kimble C.; Hirt E.; Díaz-Loving R.; Hosh H.; Lucker G. y Zarate M. (2012). *Psicología Social de las Américas*. 8ª Ed. México: Prentice hall hispanoamericana / Pearson.

Medina, T. (2015). *Implementación de procesos administrativos y contables en la empresa Softproted*. (Tesis inédita de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas, Ecuador.

Mendoza, C. (2004) *Presupuestos para empresas de manufactura*. Colombia: Ediciones Uniniorte.

Mora, R. (2013). *Implementación del proceso contable en la droguería veterinaria San Antonio de la provincia del oro, período 01 de julio al 30 de septiembre del 2012*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.

Omeñaca, J (2008). *Contabilidad General*. 11a ed. España: Ediciones Deusto.

Oviedo, R. (2016). *Metodología de la Investigación*. Costa Rica: REOD.

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española*. 23a ed. España.

Retana, A. (2014). *Costa Rica: El acceso a servicios financieros de las MIPYMES*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.

Salking, N. (2000). *Métodos de Investigación*. 3a Ed. México: Prentice Hall.

Schiemann W. y Lingle J. (2002). *Dar en El Blanco*. España. Ediciones Granica S.A.

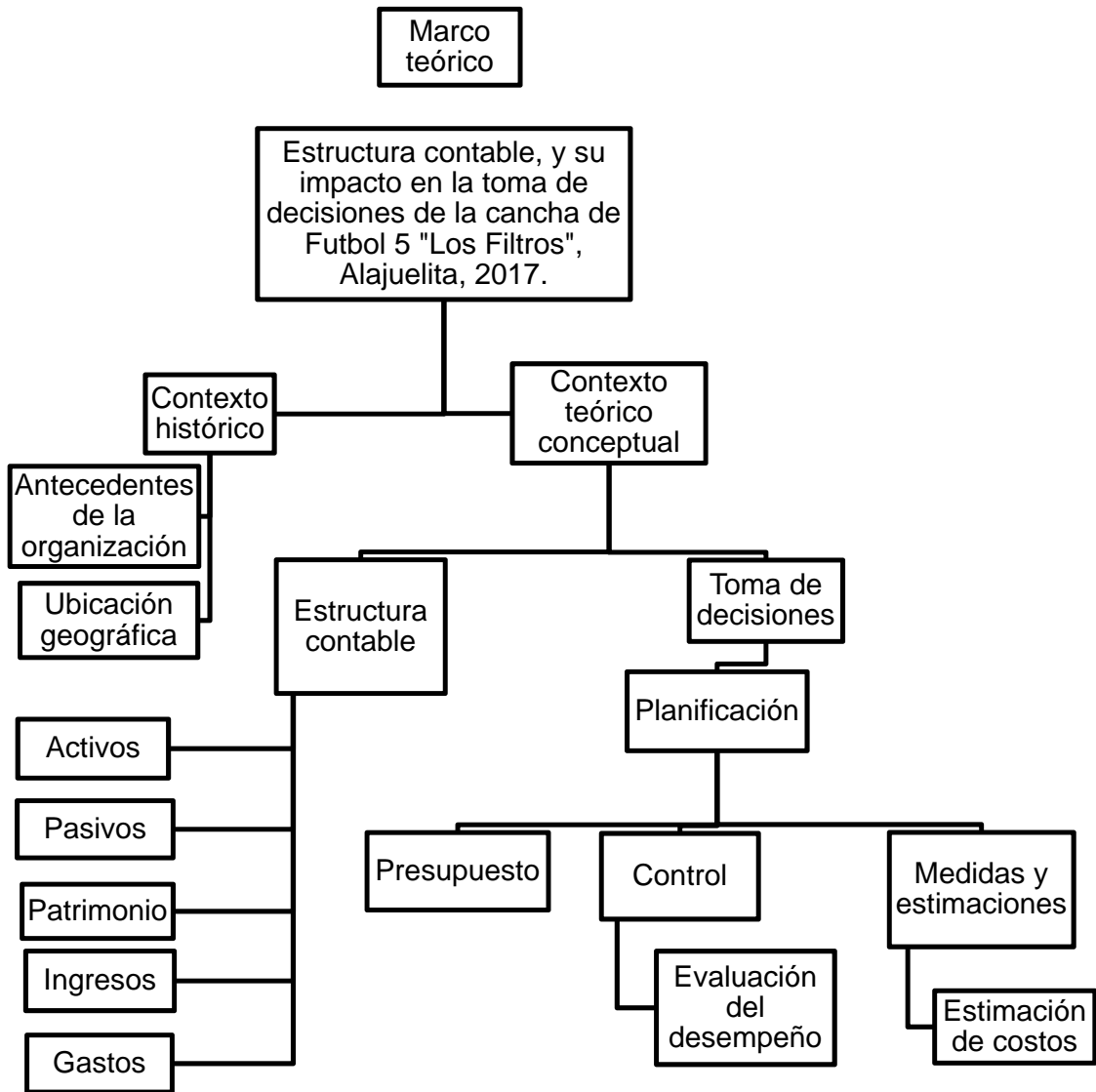
Siniestra G.; Polanco L. y Henao H. (2011). *Contabilidad Sistema de información para las organizaciones*. 6a Ed. Colombia: McGraw Hill.

Solorio, R. (2012). *Contabilidad Financiera*. Estados Unidos: Palibrio.

Wigodski, J. (2010). *Metodología de la Investigación*. Disponible en: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/variables.html>

APÉNDICES Y ANEXOS

Mapa conceptual para la elaboración del marco teórico:



Lista de cotejo utilizada como herramienta de recolección de datos:

Lista de cotejo			Se lleva un registro contable y una elaboración de acuerdo a las normas de contabilidad.		
Ítem	Variable	Indicadores	No	Parcialmente	Sí
1	Estructura contable	Activo			
2		Pasivo			
3		Capital			
4		Ingresos			
5		Gastos			
6	Toma de decisiones	Planificación			
7		Presupuesto			
8		Control			
9		Medidas y estimaciones			

Calendario anual efectuado con el objetivo de llevar el control de los partidos por día:

Registro de partidos por día

MAYO 2017

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
1 3	2 3	3 3	4 3	5 4	6 2	7 5
8 2	9 3	10 3	11 2	12 3	13 4	14 5
15 3	16 3	17 2	18 3	19 3	20 2	21 6
22 3	23 2	24 3	25 3	26 3	27 2	28 5
29 3	30 3	31 3				
		NOTAS: Total de partidos 97				

Herramienta realizada en Excel para facilitar la generación del estado de resultados y el balance general en los diferentes periodos:

Cancha de Fútbol 5 Los Filtros
Estado de resultados
En colones

Notas	Al	Estado de resultados Anual				
		31 de mayo de 2017	30 de junio de 2017	31 de julio de 2017	31 de agosto de 2017	30 de septiembre de 2017
		1,746,000.00				
Ingresos por alquiler de la cancha		354,200.00				
Nota 2 Ingresos por venta de comestibles y bebidas		2,100,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total de ingresos		(153,100.00)				
Nota 2 Costo de productos vendidos		4,047,300.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Utilidad o pérdida bruta		(866,158.33)				
Nota 3 Gastos de operación		(125,000.00)				
Nota 1 Depreciación mensual de activos		3,056,141.67	0.00	0.00	0.00	0.00
Utilidad operativa		0.00				
Otros ingresos		0.00				
Otros ingresos extraordinarios		0.00				
Otros gastos no operativos		0.00				
Gastos extraordinarios		0.00				
Utilidad antes de impuestos		3,056,141.67	0.00	0.00	0.00	0.00
Impuesto de renta		(305,614.17)	0.00	0.00	0.00	0.00
Utilidad neta		2,750,527.50	0.00	0.00	0.00	0.00

Cancha de Fútbol 5 Los Filtros
Balance General
En colones

Notas	Al	Balance General Anual				
		31 de mayo de 2017	30 de junio de 2017	31 de julio de 2017	31 de agosto de 2017	30 de septiembre de 2017
Activos						
Activos corrientes						
		3,137,500.00				
		0.00				
		0.00				
Nota 2 Inventario		156,800.00				
		0.00				
		0.00				
Total de activos líquidos		3,294,300.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nota 1 Activos fijos:						
		30,000,000.00				
		0.00				
		25,000,000.00				
		(3,750,000.00)				
		7,000,000.00				
		(4,000,000.00)				
		1,500,000.00				
		(1,250,000.00)				
		0.00				
		0.00				
		0.00				
		0.00				
Activos fijos netos		54,500,000.00				
Total de activos		57,794,300.00				
Pasivos						
Pasivos corrientes						
		0.00				
		0.00				
		0.00				
		0.00				
		0.00				
Nota 2 Impuesto de ventas por pagar		46,046.00				
Nota 6 Impuesto a las ganancias por pagar acumulado		2,147,726.50				
Nota 4 Provisiones a corto plazo		600,000.00				
Total de pasivos corrientes		2,793,772.50	0.00	0.00	0.00	0.00
Pasivos no corrientes						
		0.00				
Nota 5 Provisiones a largo plazo		5,250,000.00				
Total de pasivos no corrientes		5,250,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Patrimonio						
		27,000,000.00				
		4,000,000.00				
		16,000,000.00				
		2,750,527.50				
Total de patrimonio		49,750,527.50	0.00	0.00	0.00	0.00
Total de Pasivos y Patrimonio		57,794,300.00	0.00	0.00	0.00	0.00