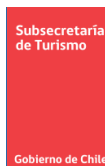




Guía transformación digital para *Empresas de Turismo*

VERSIÓN NOVIEMBRE 2022





ÍNDICE

INTRODUCCIÓN Pág.3

La Transformación digital, una revolución **Pág.3**

Digitalización del Turismo **Pág.3**

Turismo y Canales Digitales **Pág.4**

El rol del comité gestor de Transformación digital de turismo en la transformación digital de empresas turísticas. **Pág.4**

INICIATIVAS Y HERRAMIENTAS DISPONIBLES Pág.6

ENTENDER Pág.7

Quiero emprender **Pág.8**

Digitaliza tu Pyme chequeo digital. **Pág.9**

APRENDER Pág.10

Ruta Digital **Pág.11**

Aprende Turismo **Pág.12**

SIGO Tecnología **Pág.13**

Pymes en línea **Pág.14**

Talento Digital Inteligencia humana. **Pág.15**

ADOPTAR Pág.16

Conecta Turismo **Pág.17**

Red Asistencia Digital Fortalece PYME. **Pág.18**

Ruta Digital Kit Digital. **Pág.20**

Red Transforma Turismo. **Pág.21**

INTRODUCCIÓN



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, UNA REVOLUCIÓN.

El mundo se enfrenta a una digitalización acelerada de prácticamente toda actividad humana. En el ámbito económico y productivo este fenómeno se ha denominado la Cuarta Revolución Industrial o Industria 4.0 y se caracteriza por la convergencia entre el mundo digital y el físico, lo que permite transformar dramáticamente los procesos productivos y de servicios, los modelos de negocios y las organizaciones. El impulso para esta revolución proviene de los avances y masificación de las tecnologías de información y comunicación, que hoy incluyen la Internet de las cosas (IoT), M2M, el Big Data y Data Analytics, la sensorización, la robotización y la automatización, entre otras tecnologías. Este fenómeno será irreversible, profundo y acelerado e impactará a todas las industrias, empresas, gobiernos y personas, lo cual se ve demostrado dado que la pandemia aceleró en 7 años la transformación digital de las empresas (McKinsey, 2020).

Y es que en Chile, este fenómeno se vio agilizado durante la crisis sanitaria, donde un 62% de las pymes declara haber adoptado nuevas tecnologías, y un 90% que será un cambio permanente (OCDE, 2021).

La digitalización de las empresas implica adaptarse a los nuevos requerimientos de los clientes, así como también crear nuevos modelos de comunicación y relación con ellos y los proveedores.

DIGITALIZACIÓN DEL TURISMO

La transformación digital es esencial para los diversos actores de los sectores productivos, para garantizar el crecimiento futuro, crear políticas públicas, crear conciencia del cambio, mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.

La digitalización está reescribiendo modelos de negocio de varias maneras. Para comprender cómo se benefician las empresas, veamos los cambios en los modelos actuales.

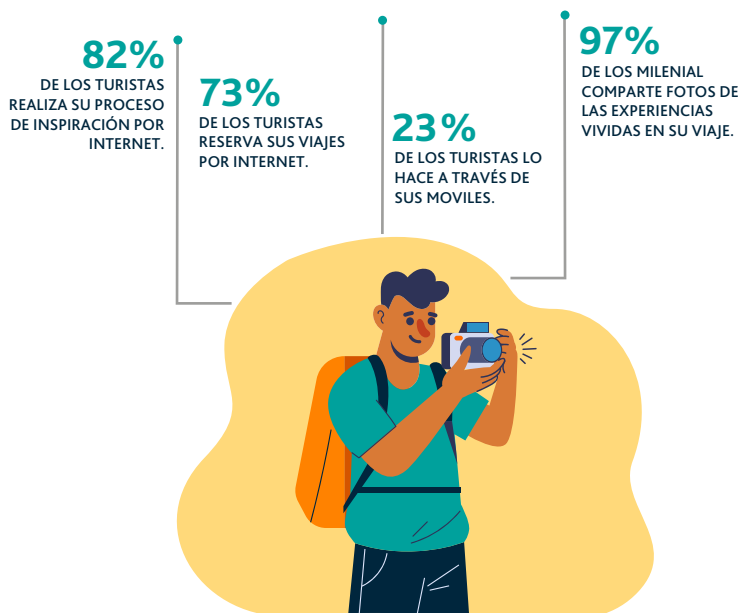
La Plataforma TripAdvisor (www.tripadvisor.cl) es donde los turistas van a elogiar, criticar y comprar su recorrido por lugares del mundo. Es, en esencia, un libro de visitas, un lugar donde las personas registran los altibajos de sus experiencias de vacaciones en beneficio de los propietarios de hoteles, hostales, restaurantes, tours y sus futuros huéspedes. Pero este libro de visitas vive en Internet, donde sus colaboradores continúan intercambiando consejos, recuerdos y quejas sobre sus viajes mucho después de que sus vacaciones hayan llegado a su fin.

Expedia (www.expedia.com) es una plataforma desde la cual puedes reservar tu vuelo, pasando por el hotel y hasta el alquiler de vehículos. Así mismo las plataformas que ofrecen experiencias o tours en destinos, como GetYourGuide (www.getyourguide.es),

donde es posible comprar entradas y reservar tours antes de llegar al destino. Es así como la transformación digital está transformando los modelos de negocios de las empresas.

La demanda también ha adoptado rápidamente los canales digitales: un 82% de los turistas realiza su proceso de inspiración por internet, 73% reserva sus viajes por este método y el 23% de estas se hacen en dispositivos móviles.

TURISMO Y CANALES DIGITALES



Pero no sólo eso, un 97% de los millennial comparte fotos de las experiencias vividas en un viaje, y así, influyen en la percepción de los otros clientes (actuales o potenciales) sobre las empresas (según un reporte realizado por la empresa Barkley and Futurecast realizado en el año 2016). Para ello, basta con ver las redes sociales de algún viajero millennial o los comentarios en Tripadvisor de algún servicio turístico. Queramos o no, todo ello es parte del marketing de una empresa, y puede ser utilizado a beneficio del desarrollo de los negocios.

El turismo es un sector donde la oferta está fragmentada en una multiplicidad de actores que requieren de grandes sistemas de intermediación, los que en su mayoría se han movido al mundo digital. La creciente disponibilidad de datos y el manejo de información en la nube, permite a las empresas conocer cada vez mejor las necesidades de sus clientes, mientras que los modelos de reserva y venta de servicios en línea permiten simplificar procesos y reducir costos. Por su parte, las redes sociales, los agregadores de oferta y la economía colaborativa también son elementos claves de marketing y venta.

EL ROL DEL COMITÉ GESTOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TURISMO EN LA TRANSFORMACION DIGITAL DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.

El Comité Gestor es el responsable de trabajar de manera conjunta y entregar orientaciones técnicas y estratégicas para la operación de la "Estrategia y lineamientos de Transformación Digital", como una herramienta que apoya fuertemente su reactivación en completa sinergia con las entidades públicas, privadas y de la academia, que lo componen.

Transforma Turismo es la iniciativa nacional que, a través de su Hoja de Ruta, orienta la estrategia de los distintos programas de turismo impulsados por Corfo desplegados territorialmente a lo largo de país. El foco está puesto en tres ejes estratégicos:

1. **Diversificar la oferta turística**, identificando e impulsando experiencias innovadoras para diversificar la oferta turística del país.

2. Sofisticar la oferta turística, promoviendo la innovación y transformación digital en empresas de turismo, para elevar sus niveles de competitividad.

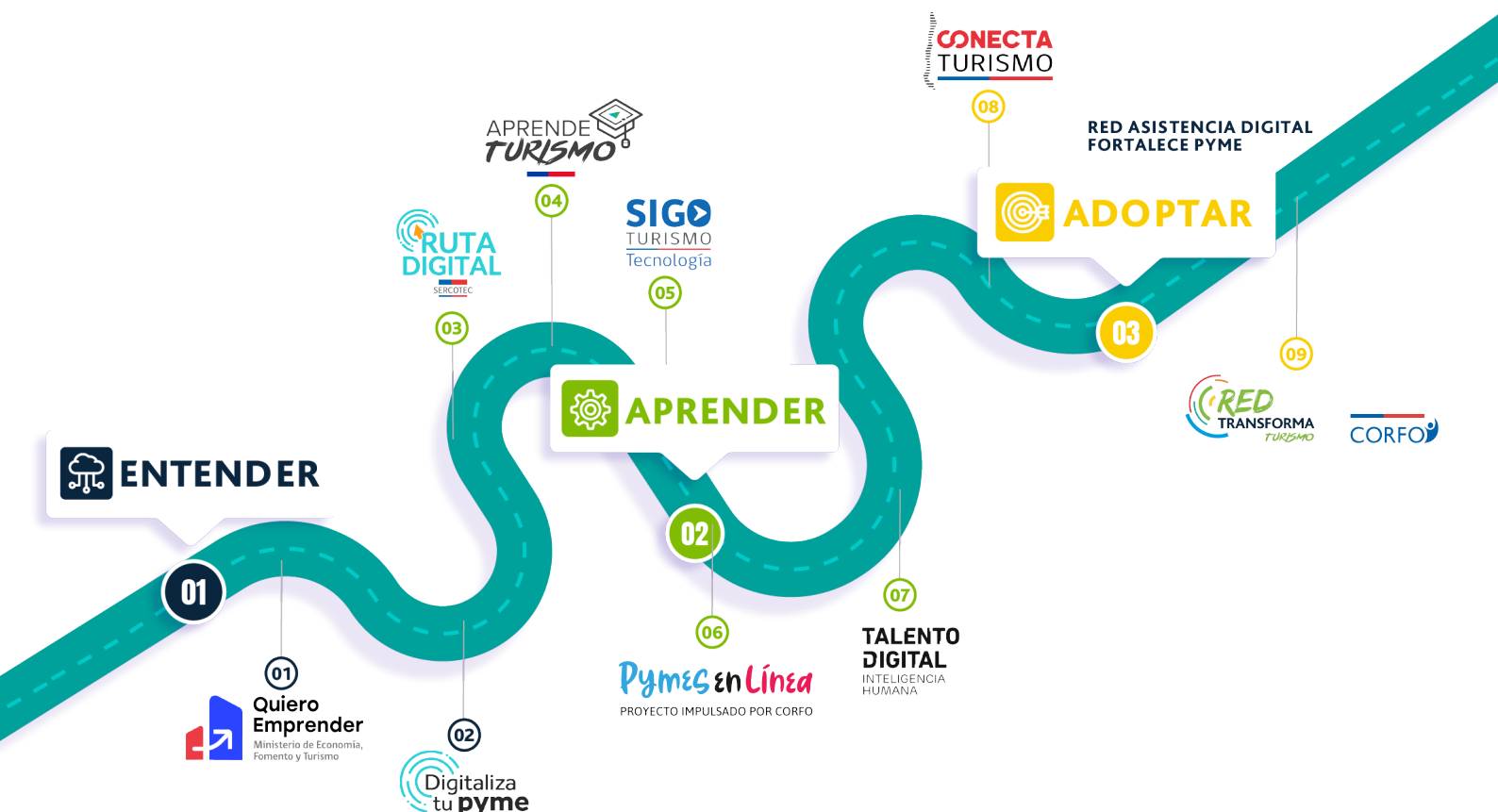
3. Fortalecer la gestión de los destinos turísticos, generando modelos y herramientas que apoyen el desarrollo de destinos competitivos y sostenibles.

Para llevar adelante un exitoso proceso de transformación digital es fundamental contar con este tipo de plataformas de coordinación público-privada, desde la cual se ha logrado co-diseñar una estrategia liderada por un Comité Gestor de Transformación Digital para el turismo que cuenta con la participación de representantes de **MINECON, SERCOTEC, SERNATUR, FEDETUR, Riest y CORFO.**

El objetivo es propiciar la colaboración entre actores que facilite el proceso de transformación digital del sector. A partir de la estrategia se han priorizado distintas iniciativas de apoyo que han sido agrupadas en los 3 pilares fundamentales: **ENTENDER, APRENDER y ADOPTAR.**

En tiempos de reactivación económica producto de una pandemia que provocó un acelerado proceso de digitalización, es necesario incentivar a las empresas turísticas a ser protagonistas de esta revolución 4.0. La presente guía es un compendio de las iniciativas disponibles a las cuales pueden acceder los prestadores de servicios turísticos y profesionales de todo el país e iniciar su ruta hacia la transformación digital.

RUTA HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



INICIATIVAS Y HERRAMIENTAS DISPONIBLES

01 ENTENDER

1.1 Quiero emprender

1.2 Digitaliza tu pyme
Chequeo digital.

02 APRENDER

2.1 Ruta digital

2.2 Aprende turismo

2.3 SIGO tecnología

2.4 Pymes en línea

2.5 Talento digital:
Inteligencia humana.

03 ADOPTAR

2.1 Conecta turismo

2.2 Red asistencia
digital fortalece PYME .

2.3 Ruta digital :
Kit digital.

2.4 Red Transforma
Turismo.

ENTENDER

Acciones de sensibilización sobre la importancia de la digitalización en las Mipymes



1.1 QUIERO EMPRENDER



Quiero Emprender

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Link: <https://quieroemprender.cl/>

Actor Líder: Ministerio de economía, fomento y turismo.

OBJETIVO

Quiero Emprender es una plataforma que reúne toda la información necesaria para que puedas emprender fácilmente y la oferta programática de los instrumentos de apoyo de la red de fomento pública del Estado que te permitirán hacer crecer tu negocio.

DIRIGIDO A

Emprendedores en general.

BENEFICIOS

Concentrado en 4 ejes de desarrollo:

- PREPÁRATE:** Apoyo e incentivo a la formalización.
- CREA:** Creación de empresas a través del sitio "Tu Empresa en un Día".
- CRECE:** Oferta pública de apoyo al emprendimiento a través del nuevo sitio "Espacio del Emprendedor".
- DIGITALÍZATE:** Transformación digital de las empresas través del sitio y programa "Digitaliza Tu Pyme").

Te ayudamos a crear tu emprendimiento y hacerlo crecer.

Quiero Emprender es una plataforma que reúne toda la información necesaria para que puedas emprender fácilmente y la oferta programática de los instrumentos de apoyo que te permitirán hacer crecer tu negocio.



Prepárate

Motivate e infórmate para crear tu emprendimiento fácilmente y en pocos pasos.

Conocer más



Crea

¡Manos a la obra! Formaliza tu emprendimiento completamente en línea y en un solo lugar.

Conocer más



Crece

¡Ve por más! Conoce todos los instrumentos de apoyo que el Estado tiene disponible para tu emprendiendo.

Conocer más



Digitalízate

Aprende a digitalizar tu negocio para atraer más clientes y mejorar tus ingresos.

Conocer más

1.2 DIGITALIZA TU PYME

CHEQUEO DIGITAL



Link: <https://www.chequeodigital.cl/>

Actor Líder: MINECON

OBJETIVO

El Chequeo Digital es un test en línea que te permite conocer el nivel de madurez digital de tu pyme y abarca, a través de diversas preguntas, siete aspectos del negocio. Identifica fortalezas, debilidades y oportunidades antes de iniciar el proceso de transformación tecnológica y vincula sus resultados a las distintas iniciativas de digitalización del programa Digitaliza tu Pyme para seguir con el siguiente paso: APRENDER.

DIRIGIDO A

Pymes en general.

CÓMO FUNCIONA

Antes de comenzar o seguir avanzando en tu transformación digital, te invitamos a averiguar qué tan digital es tu pyme respondiendo el Chequeo Digital, un test en línea especialmente diseñado para que micro, pequeños y medianos empresarios conozcan el nivel de madurez digital de su pyme.



¿Qué gano al chequearme?



Un reporte completo del nivel de madurez digital de tu pyme.



Recomendaciones para avanzar en la transformación digital de tu pyme.

¿Cómo?

Antes de iniciar, deberas crear un usuario, el cual, te permitirá comparar resultados cuando vuelvas a responder el Chequeo Digital. Responderás, en aproximadamente 25 minutos, preguntas sobre las siguientes dimensiones de tu negocio:



A top-down view of a person sitting at a desk, working on a laptop. The desk is cluttered with various items: a smartphone, a notebook, a pen, a coffee cup, and an open book. The person's hands are on the laptop keyboard. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter.

APRENDER

Iniciativas de transferencia de habilidades y capacidades para que las **Mipyme** se desenvuelvan en el mundo digital.

2.1 RUTA DIGITAL



Link: <https://www.rutadigital.cl/>

Actor Líder: SERCOTEC

OBJETIVO

Instalar capacidades y habilidades en el uso de tecnologías y herramientas digitales a través de cursos, contribuyendo al mejoramiento en la gestión operativa y financiera de las Micro y Pequeñas Empresas, en la comercialización de sus productos y/o servicios y en el grado de innovación de sus negocios.

DIRIGIDO A

Emprendedores, empresarios y colaboradores de una pyme o mipyme

CÓMO POSTULAR



1 Ingresar a www.rutadigital.cl y registrarse



2 Completar el diagnóstico inicial para ver tu estado digital



3 Realizar los diferentes cursos de capacitación online



4 Realizar los test finales de cada curso avanzado para completar tu recorrido digital



5 ¡Al finalizar podrás obtener tus certificados!

BENEFICIO

Cursos gratuitos en diversas temáticas: Finanzas y seguridad de la información, marketing, ciberseguridad, ventas e inventario, entre algunos.

También se encuentra disponible el **Curso de comercialización turística**, el cual aparece disponible una vez se completan todos los niveles y especialmente diseñado para prestadores de servicios turísticos. La duración de este es: 1 Hora 25 min., 17 minutos aprox. por módulo.

2.2 APRENDE TURISMO



Link: <https://aprendeturismo.sernatur.cl/>

Actor Líder: SERNATUR

OBJETIVO

Generar un espacio de aprendizaje dinámico y especializado para la transferencia de capacidades a empresas turísticas, a través de un sistema e-learning con oferta de cursos asincrónicos, así como auto instruccionales que entregue flexibilidad en el aprendizaje, aumente el alcance e impacto de los programas de capacitación existentes y conecte a los usuarios del mismo sistema, promoviendo el trabajo colaborativo.

CURSOS ONLINE:

Sección donde podrás encontrar la vitrina de cursos online, relacionados a diferentes ámbitos de interés para la industria

Plan Formativo para Guías Generales de Turismo

Curso de capacitación, online y gratuito, que busca inculcar conocimientos y habilidades en tres dimensiones: industria del turismo, habilidades interpersonales en el guiado de personas, y primeros auxilios. Al finalizar el curso, se procederá a una evaluación de sus competencias laborales para su posible certificación de ChileValora, y posterior Registro en Sernatur.

DURACIÓN: 5 meses
FECHA POSTULACIÓN:
FECHA INICIO: Primer semestre 2021

VER MÁS

Programa de Formación SIGO tecnología

Curso que espera desarrollar y fortalecer las competencias digitales de los participantes beneficiarios, para implementar y gestionar acciones de comercialización digital en su negocio turístico, con foco en sofisticar y diferenciar la comunicación, la gestión, el posicionamiento, la visualización y el contenido, enriqueciendo la experiencia integral de enlace que ofrecen a sus clientes.

DURACIÓN: 4 meses (60 horas)
FECHA POSTULACIÓN:
FECHA INICIO: septiembre 2020

VER MÁS

Astroturismo y Cosmovisión Mapuche

Programa de capacitación y talleres, con contenidos relacionados a la cadena de valor del turismo, la astronomía y/o cosmovisión mapuche y el turismo, que viene a aprovechar las ventajas que tiene el territorio.

DURACIÓN: 3 meses (45 horas)
FECHA POSTULACIÓN:
FECHA INICIO: agosto 2020

VER MÁS

DIRIGIDO A

Emprendedores, empresarios y colaboradores de una pyme o mipyme

SERVICIOS

Plataforma de formación online especializada en el sector turístico. Aprende Turismo es una plataforma de capacitación online diseñada para que los profesionales del sector turístico puedan adquirir conocimientos técnicos, herramientas y habilidades que les ayuden a mejorar su carrera profesional; con cápsulas y llamados a cursos online y en modalidad blended.

MATERIAL PARA AUTO APRENDIZAJE:

Sección donde podrás encontrar distintos materiales de descarga para el aprendizaje autónomo, en diferentes ámbitos de interés para la industria.

Turismo Naturaleza
Documentos de autoaprendizaje para el fortalecimiento comercial de la oferta asociada al turismo naturaleza.
Público Objetivo: empresarios con oferta asociada a turismo de naturaleza.
PRÓXIMAMENTE

Turismo Indígena
Documentos de autoaprendizaje para el fortalecimiento comercial de la oferta asociada al turismo indígena.
Público Objetivo: empresarios con oferta asociada a turismo de indígena.
PRÓXIMAMENTE

Transformación Digital
Documentos de autoaprendizaje para el desarrollo y fortalecimiento de competencias digitales, y gestión e implementación de acciones de comercialización digital.
Público Objetivo: empresarios y trabajadores de la industria turística.
PRÓXIMAMENTE

2.3 SIGO TECNOLOGIA



Link: <https://www.corfo.cl/sites/becascapitalhumano/home>

<https://www.sernatur.cl/sigo/>

https://www.corfo.cl/sites/becascapitalhumano/convocatorias/sigo_turismo_tecnolog%C3%ADa_segundo_ciclo

Actor Líder: SERNATUR/CORFO

OBJETIVO

Mejorar la competitividad de la industria turística a través de herramientas de capacitación y asistencias técnicas personalizadas; que permite a las mipymes turísticas diseñar e implementar una estrategia de comercialización online, desarrollando y fortaleciendo habilidades en materia tecnológica.

DIRIGIDO A

Empresarios y colaboradores de empresas turísticas y guías de turismo.

BENEFICIOS

Mediante el fortalecimiento de las competencias digitales de los participantes, para implementar y gestionar acciones de comercialización digital en su negocio turístico, con foco en mejorar y diferenciar la comunicación, la gestión,

el posicionamiento, la visualización y el contenido, enriqueciendo la experiencia integral de enlace que ofrecen a sus clientes.

Para ello, dentro de los aprendizajes de la capacitación se encuentran:

- Reconocimiento y aplicación de herramientas básicas de internet para la comercialización.
- Configuración y uso de herramientas básicas de Google para la gestión.
- Configuración y uso de Redes Sociales pertinentes la comercialización.
- Diseño y aplicación de un Kit Digital.

CÓMO POSTULAR

A través de llamados difundidos en la plataforma www.aprendeturismo.cl o www.becascapitalhumano.cl de Corfo.

2.4 PYMES EN LÍNEA



Link: <https://pymesenlinea.cl/>

Actor Líder: CORFO

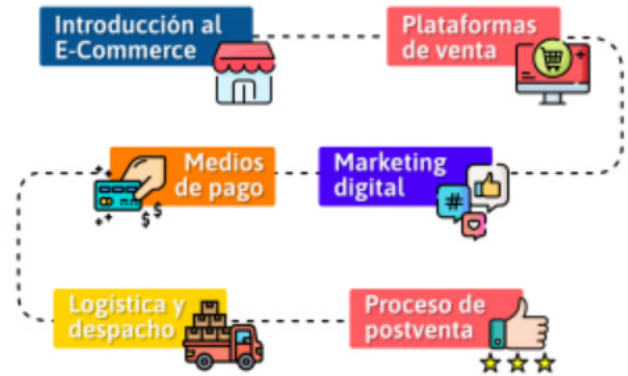
OBJETIVO

El proyecto "Pymes en línea" es una iniciativa impulsada en el marco del programa Digitaliza tu Pyme del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que busca que las empresas de menor tamaño aumenten sus ventas, bajen sus costos y mejoren su relación con clientes y proveedores, utilizando las tecnologías digitales disponibles. "Pymes en línea" pone a tu disposición contenido de capacitación sin costo, para ayudarte a vender por internet, además de un catálogo de beneficios fruto de las alianzas de "Arriba tu Pyme".

BENEFICIOS

Al registrarte, pasarás a ser parte de "Pymes en línea". Esto te permitirá acceder a contenido exclusivo sobre: comercio electrónico, redes sociales, plataformas de e-Commerce, Marketplace para el comercio, medios de pago, marketing digital, entre otros, lo que te permitirá fortalecer tu negocio y comenzar a vender por internet.

Etapas de la Cadena de valor del comercio electrónico



CÓMO POSTULAR

Para participar de "Pymes en línea", necesitas tener un usuario **Corfo** o bien **Clave única**. Si no tienes un usuario Corfo, puedes crear uno en pocos minutos.

Luego de registrarte, podrás acceder a cápsulas de video y contenido de capacitación exclusivo, aprendiendo a tu ritmo y desde cualquier dispositivo, con acceso 24/7. Al finalizar las actividades, podrás obtener un Diploma virtual y utilizar beneficios exclusivos de Arriba tu Pyme.

2.5 QUIERO EMPRENDER



Link: <https://quieroemprender.cl/>

Actor Líder: SENCE

DESCRIPCIÓN

Esta iniciativa integra a las empresas, instituciones de formación y gobierno para desarrollar nuevas capacidades en las personas, en sintonía con las demandas de la economía digital, generando más oportunidades para acceder a empleos de calidad. Trabajamos de manera colaborativa para ser un puente que conecta la demanda de talentos, la oferta de formación y la inserción laboral.

PROPÓSITO

Estamos determinados a acelerar la transición de Chile a la economía digital y abordar con sentido de urgencia las demandas de un nuevo mercado, expandiendo las oportunidades tanto de las personas como de las empresas para que alcancen su máximo potencial.

OBJETIVO

Formar personas para que logren proyección en el mundo digital a través de Cursos Entry Level (para personas que se inician en la industria TI) y de Especialidad (para quienes cuentan con experiencia en la industria TI y que requieren actualizar sus conocimientos y habilidades).

METODOLOGÍA

Modelo Bootcamp

Desarrollar habilidades en un corto periodo de tiempo, requiere un cambio radical del paradigma tradicional de enseñanza-aprendizaje. Siguiendo las tendencias en innovación educacional y casos de éxito internacionales, adoptamos el modelo Bootcamp, que ha logrado reescribir las reglas de la industria de la formación, destacándose EEUU como principal referente.

BENEFICIOS DE LA METODOLOGIA BOOTCAMP



ADOPTAR

Procesos de asistencias técnica y/o
adopción tecnológica para Mipyme

3.1 CONECTA TURISMO

CÓMO SE POSTULA



Link: <https://conectaturismo.sernatur.cl>

Actor Líder: SERNATUR

OBJETIVO

Reunir en una plataforma con base tecnológica a prestadores de servicios turísticos con emprendimientos e innovaciones de tecnología en soluciones digitales, que permita levantar oportunidades, desarrollar desafíos, impulsar el emprendimiento y presentar soluciones a las diferentes necesidades de las empresas turísticas, en torno a la digitalización de la oferta.

DIRIGIDO A

Empresas turísticas y proveedores tecnológicos.

SERVICIOS



3.2 RED ASISTENCIA DIGITAL FORTALECE PYME



Link: https://www.corfo.cl/sites/cpp/red_fortalece_pyme

Actor Líder: CORFO

DESCRIPCIÓN

La Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme busca contribuir a que las Pymes aumenten sus ingresos y/o mejoren sus niveles de productividad a través de la adopción y utilización de tecnologías digitales en sus procesos de negocio (productivos, de gestión y/o comerciales), mediante el apoyo de 19 Centros de asistencia digital fortalece pyme, presentes en todo. Esta asistencia técnica es gratuita y para poder postular a este beneficio se deben cumplir ciertos requisitos.

SERVICIOS

Diagnósticos Individuales:

Identificaremos las brechas de tecnología digital y tecnológico-productivas de tu empresa. Inicia tu proceso de digitalización en <https://chequeodigital.cl/colaborador/corfo/fortalecepyme>

Asistencia Técnica:

Te apoyaremos y acompañaremos en el proceso de implementación de tecnologías digitales o habilitantes, en términos tecnológicos productivos.

Formación y Capacitación:

Te entregaremos conocimientos en materias de digitalización y transformación digital para que tu empresa aumente su propuesta de valor.

Apoyo Integral Multinivel:

Facilitaremos tu vinculación con el ecosistema, te orientaremos en el acceso a financiamiento y postulación de proyectos, y te invitaremos a participar de actividades y ruedas de negocio, entre otros.

Los requisitos mínimos para ser beneficiario son: Tener domicilio registrado ante SII en la región/comuna que se postula y facturar entre 2.400 y 100.000 UF durante años 2020 y 2021.

Aquellas Pymes interesadas en postular e inscribirse a la oferta de servicios que entrarán en operación durante octubre, pueden contactarse con:

REGIÓN/LOCALIDAD	CORREO CONTACTO	PÁGINA WEB
Arica y Parinacota	contacto@fpymearicayparinacota.cl	https://fpymearicayparinacota.cl
Tarapacá	contacto@fpymetarapaca.cl	https://fpymetarapaca.cl
Antofagasta	contacto@fpymeantofagasta.cl	https://fpymeantofagasta.cl/
Atacama	contacto@fpymeatacama.cl	https://fpymeatacama.cl
Coquimbo	contacto@fpymecoquimbo.cl	https://fpymecoquimbo.cl
Valparaíso	contacto@fpymevalparaiso.cl	https://fpymevalparaiso.cl
Aconcagua - Quillota	contacto@fpymeconcaguaquillota.cl	https://fpymeconcaguaquillota.cl
San Antonio	contacto@fpymesanantonio.cl	https://fpymesanantonio.cl
Santiago	contacto@fpymesantiago.cl	https://fpymesantiago.cl
O'higgins	contacto@fpymeohiggins.cl	https://fpymeohiggins.cl
Maule	contacto@fpymemaule.cl	https://fpymemaule.cl
Ñuble	contacto@fpymenuble.cl	https://fpymenuble.cl
Biobío	contacto@fpymebiobio.cl	https://fpymebiobio.cl
Los Ángeles	contacto@fpymelosangeles.cl	https://fpymelosangeles.cl
Araucanía	contacto@fpymearaucania.cl	https://fpymearaucania.cl
Los Lagos	contacto@fpymeloslagos.cl	https://fpymeloslagos.cl
Aysén	contacto@fpymeaysen.cl	https://fpymeaysen.cl
Los Ríos	contacto@fpymelosrios.cl	http://www.fpymelosrios.cl
Magallanes y la Antártica Chilena	contacto@fpymemagallanes.cl	http://fpymemagallanes.cl

3.3 RUTA DIGITAL: KIT DIGITAL



Link: <https://www.rutadigital.cl/kit-digital>

Actor Líder: SERCOTEC

OBJETIVO

Beneficio concursable disponible anualmente, con requisitos de postulación y está dirigido a quienes hayan realizado los cursos en www.rutadigital.cl, y que presenten avances de aprendizaje, luego de estas capacitaciones.

DIRIGIDO A

Emprendedores, empresarios y colaboradores de una pyme o mipyme.

CÓMO FUNCIONA

Entrega un beneficio de \$900.000.- para que las empresas puedan adquirir activos intangibles (sitio web, carro de compra, sistema ERP, servicios de marketing, entre otros) y activos fijos (hardware, tablet, equipo POS, entre otros) para la digitalización de sus negocios, poniendo así en práctica lo aprendido en los cursos virtuales.

*Consideración: El pago de IVA asociado a cada compra, será de cargo de la empresa beneficiada.

REQUISITOS

• Tener iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII).

• Tener ventas netas anuales demostrables, superiores a 0 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF.

• No tener deudas laborales.

• No tener condenas por prácticas antisindicales.

• No tener rendiciones pendientes con Sercotec.

• Haber realizado y aprobado los cursos en su nivel avanzado y registrar disminución de brecha de conocimiento.

• No haber sido beneficiado con la entrega de Kit Digital durante el año 2020.

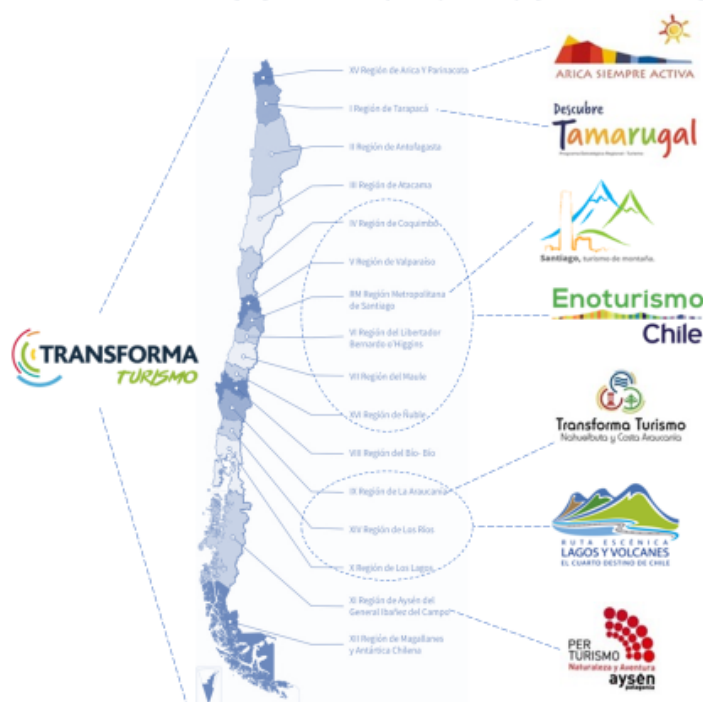
• Este programa, busca impulsar el crecimiento de las Pymes mediante cambios significativos en sus procesos comerciales y organizacionales, y donde se cree que la necesidad de pensar de manera digital se ha hecho imprescindible. Para ello, se ofrece la posibilidad de obtener un Kit digital para que logres el impulso que necesita tu negocio en esta nueva era.

3.4 RED TRANSFORMA TURISMO



Link: <https://www.transformaturismo.cl/red-transforma-turismo>

1. RED DE PROGRAMAS PÚBLICO-PRIVADOS: Programas Transforma de Turismo



El objetivo de los programas Transforma es contribuir en la mejora de la competitividad de las empresas de un sector y/o plataforma habilitante, en ámbitos donde existe alto potencial de generación de valor o crecimiento, a través de la resolución de brechas de competitividad y/o fallas de coordinación entre agentes públicos y/o privados, generando con ello un mejor entorno para el aumento de la productividad, la innovación y el emprendimiento.

- ✓ Visión compartida de largo plazo
- ✓ Hoja de ruta de largo plazo
- ✓ Generar gobernanza y capital social
- ✓ Movilizar recursos públicos y privados
- ✓ Redes de colaboración público/privadas
- ✓ Estrategia de continuidad

8

programas Transforma de Turismo

<https://www.transformaturismo.cl/coordinacion-territorial/>

OBJETIVO

Fortalecer el capital social creado entre las empresas que forman parte de la RED Transforma Turismo, conectar negocios, articular a los prestadores de servicios turísticos y aumentar su cobertura a nivel territorial. Los integrantes de la red acceden información relevante trimestralmente sobre concursos y/o beneficios del estado disponibles tanto para empresarios turísticos, como profesionales, facilitando posibles postulaciones a estos tanto como profesional, como empresario o como del conjunto de estos aprovechando el potencial del sector en materia de digitalización, sustentabilidad, entre algunas.

BENEFICIOS

- Visibilización del talento emprendedor de la industria turística.
- Participación en espacios de networking.
- Asistencia técnica para digitalización de MiPymes.
- Vinculación con el ecosistema público y privado.

- Participación en capacitaciones y eventos exclusivos.
- Acceso a información relevante de la industria para la toma de decisiones estratégicas.

DIRIGIDO A

Empresarios, colaboradores y proveedores de mipymes o pymes turísticas.

CÓMO SE POSTULA

Nombre y Apellido	Tipo entidad <input type="checkbox"/>
Empresa/Entidad que representa	Tipo Prestador (Si su respuesta anterior fue 'P' <input type="checkbox"/>
Cargo	Ubicación <input type="checkbox"/>
RUT Persona/Empresa	
Correo	
Teléfono	
<input type="button" value="ENVIAR"/>	

Completa el siguiente formulario para poder ser desde ya miembro de la Red

