

Escuela de Administración de Negocios				
Detalle de pruebas de Grado				
Nombre de la prueba	Materia de cursos que incluye	Temas que incluyen	Tipo de prueba	Bibliografía de consulta
Toma de decisiones Gerenciales	AGE-4409 Toma de decisiones gerenciales y AGE-3406 Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones.	Toma de Decisiones: Modelo de Toma de Decisiones, Enfoques de toma de decisiones, Toma de decisiones y emociones, Toma de decisiones en grupo y Proceso de toma de decisiones. Bloqueos emocionales para la toma de decisiones: Qué impide tomar buenas decisiones Valores, emociones y capital humano, Carácter y toma de decisiones, Inteligencia emocional, Diversidad y Percepción Toma de decisiones y Resolución de problemas: Pensamiento para la toma de decisiones, Metodología para la resolución de problemas y Resolución de conflictos Análisis de la información para la toma de decisiones: Análisis descriptivos de datos, Gráficos: Ishikawa, diagrama de funciones, Análisis inferencial de datos, Organización de la información y Tecnología de apoyo a la toma de decisiones. Decisiones exitosas: Creatividad y oportunidad, Conocimiento y calidad, Valores y decisiones y Decisiones basadas en la evidencia. Herramientas para la toma de decisiones: Herramientas estadísticas, Proceso de la toma de decisiones, Análisis marginal, Árboles de decisión, Introducción a la simulación. Aplicaciones estadísticas: Introducción a las probabilidades y Distribución de probabilidades Programación lineal: Introducción a la programación lineal, Métodos gráficos y Aplicaciones a los negocios. Elaboración de modelos: Confeción de modelos, Análisis de sensibilidad, Modelos de inventarios, Modelos de línea de espera, Modelos con hojas de cálculo y Procesos de Markov Programación y control de proyectos: Planeación, Programación y Control de Proyectos, Estructura de la División del trabajo, Técnica del método del camino crítico (CPM), Modelos de Tiempo – Costo, Administración de los recursos, Técnica de programación (PERT). Planeamiento de recursos empresariales (ERP), Importancia, Programación y control de sistemas de producción en ERP v. Conceptos básicos de sistemas ERP	Prueba teórica	Robbins, S.P. & Judge, T. (2017). Comportamiento organizacional. 3 ed. Mexico: Pearson Education. Griffin, R.W., Phillips, J.M., Gully, S.M. (2017). Comportamiento organizacional. Administración de personas y organizaciones. 12 ed. Mexico: Cengage Learning Nelson D.L., & Campbell, J. (2013). CORG. Comportamiento Organizacional. 3 ed. Mexico: Cengage Learning Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., Camm, J., Martin, K. (2016). Métodos cuantitativos para los negocios. México: Cengage, Learning Rendler, B., Stair, R., Hanna, M. & Hale, T. (2016). Métodos cuantitativos para los negocios. México: Pearson Education.
Modelos de Negocios y competitividad	AGE-3205 Modelo de Negocios y competitividad y ADN-3416 Planeación y elaboración de proyectos.	Construcción y análisis de la cadena de valor de una empresa Análisis y aplicación de integraciones horizontales para crecimiento Análisis y aplicación de integraciones verticales hacia adelante y hacia atrás para crecimiento Aplicación de las estrategias de internacionalización: estrategias globales, internacionales y multinacionales. La estrategia de diversificación y su impacto en la estrategias gerenciales competitivas Responsabilidad social corporativa y el Gobierno corporativo Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad Responsabilidad social corporativa y los grupos de interés. El marco estratégico de una empresa: misión, visión, valores y objetivos	Prueba teórica y práctica.	Thompson, A., Strickland III, A., James, A., Sutton, C., Peteraf, M. & Gamble, J. (2018). Administración Estratégica: Teoría y casos. México: McGrawHill Eopez, J.I. & Sandulli, F.d. (2003) Evolución de los modelos de negocios en internet: situación actual de la España de la economía digital Escalante, Z. Y García, J. (2009). Modelos de negocios en entorno de desarrollo tecnológico. Centro de Investigación de ciencias Administrativas y Gerenciales. Universidad Rafael Bello Sachin.Venezuela. Molina,V.M.(2013) Modelo de negocios de las Pyme: Un análisis de sus manejos financieros. Revista Panoram Administrativo. Año 7, n 13 Reece, D.J. (2010). Business models, business strategy and innovation. Long Range Planning, 43, 172-184
Planeación y Elaboración Proyectos	ADN-3416 Planeación y elaboración de proyectos ADN-2412 Análisis de capital de trabajo y pronóstico financiero, ABF-Costo de Capital y proyectos de inversión	Planeación y Elaboración de Proyectos: Introducción a la teoría de Proyectos, fase de identificación de proyectos, estudio de mercado, estudio de técnico, estudio financiero, estudio de impacto social, estudio de impacto ambiental, fase planeación y programación proyecto. Análisis de capital de trabajo y pronóstico financiero: Ética en las Finanzas y en los negocios. Antecedentes del análisis de estados financieros. Administración del capital de trabajo. Ciclo del activo corriente o análisis de puntualidad. Ciclo del pasivo corriente. Superávit o déficit de efectivo y la reserva de liquidez. Administración del activo corriente. Administración de los inventarios. Administración de pasivos corrientes. La estructura de capital de la empresa. Valoración de acciones. Política de dividendos. Costo de Capital y proyectos de inversión: Marco ético de las Finanzas y los negocios. La estructura de capital de la empresa. Costo de capital a largo plazo. Costo de la deuda. Costos de capital de los Accionistas (Fondos Propios). Costo de capital promedio ponderado. Costo marginal de capital (CMC) y decisiones de inversión. La estructura de capital óptima, costo de capital y valor de la empresa. Presupuesto de capital. Hechos relevantes en el desarrollo de un proyecto. Flujos de efectivo. Cálculo de la inversión inicial. Técnicas de evaluación del presupuesto de capital. Temas propuestos para la prueba de grado de Elaboración de Proyectos nuevo programa, los temas propuestos en este caso se van a centrar sobre el siguiente eje: Los mercados de derivados financieros. Tema principal: Los mercados de derivados financieros, su funcionamiento y mecánica, con énfasis en los mercados de futuros como herramientas de cobertura de riesgos. Temas que se incluyen: Estudio de mercado, Estudio técnico, Estudio financiero (construcción del modelo financiero, la identificación de las inversiones, costos e ingresos, y el uso de herramientas analíticas que permiten estimar la viabilidad económica del proyecto). Evaluación financiera del proyecto a través del análisis de rentabilidad utilizando el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR), complementado con el análisis de riesgos y sensibilidad para apoyar la toma de decisiones de inversión.	Prueba teórica	*Sapag Chain, Sapag Chain, Sapag P. (2014) Preparación y evaluación de proyectos. Edición 6ª, Mc Graw Hill. *Sapag Chain, N. (2007). Proyectos de inversión: formulación y evaluación. México: Pearson. *Ministerio de Ciencia y Tecnología, Sistema Banca Desarrollo. C.R. Guía de Proyectos.
Sistemas de Información Gerencial	AGE-4408 SIG, AGE 3407 Desarrollo de cultura de calidad	Por qué los Sistemas de Información: Enfoques contemporáneos de los sistemas de información . El nuevo rol de los sistemas de información, El cambiante proceso administrativo y Redefinición de las fronteras de la organización. Los sistemas de información en la empresa: Principales tipos de sistemas en las organizaciones, Los sistemas desde la perspectiva funcional, Sistemas de información para la administración de las relaciones con el cliente y Sistemas de información para la administración del conocimiento. Administración de los sistemas y la estrategia empresarial: Cambio del rol de los sistemas de información, Toma de decisiones y gerencia de los sistemas de información, Estrategia de negocios y los sistemas de información, Aplicaciones empresariales. Administración de Proyectos: Ciclo de vida del proyecto, Grupos de proceso y Áreas del conocimiento. Negocios en línea, comercio electrónico y la empresa digital: Negocio en línea, Comercio electrónico, Empresa digital y Retos y oportunidades de la administración a partir de los nuevos modelos de sistemas. Tecnologías emergentes e infraestructura tecnológica que apoya la estrategia empresarial: Definición de infraestructura tecnológica, Evolución de los sistemas de información y Ley de Moore, ley de Metcalfe y ley de almacenamiento digital masivo. Fundamentos de inteligencia de negocios: Organización de datos en un entorno de archivo tradicional, Las bases de datos para mejorar el desempeño de negocios y la toma de decisiones y Administración de los recursos de información El mundo de negocios actual: telecomunicaciones y redes, Redes de comunicaciones, Servicios de internet y herramientas de comunicación y La revolución inalámbrica. Asegurando los sistemas de información: Valor de la seguridad y el control en los sistemas de información, Marco de trabajo para la seguridad y el control y Vulnerabilidad y abuso de los sistemas de información. Evolución e importancia de la calidad total, Cultura de calidad, Trabajo en equipo, Enfoque y valor al cliente, Administración y mejora de procesos, Sistemas de administración por calidad total y Premio Malcolm Bridge	Prueba teórica	Laudon, K. & Laudon, J. (2016). Sistemas de información Gerencial. (14 ed.), Pearson Educación. Cantú Delgado Humberto (2011) Desarrollo de una cultura de Calidad. México. Mc Graw Hill. Gómez Martínez José Antonio (2016). Guía para la aplicación del ISO 9001 2015. Alfaomega Colombiana, S.A. Gutiérrez, M. (2009). Control Estadístico de la Calidad y Seis Sigma. Edición. México : Mc Graw Hill Bestefferfeld. (2009). Control de Calidad. Pearson Pérez, (2005). Muestreo estadístico. México . Pearson.

Escuela de Administración de Negocios

Detalle de pruebas de Grado

Nombre de la prueba	Materia de cursos que incluye	Temas que incluyen	Tipo de prueba	Bibliografía de consulta
Políticas de Talento Humano	ATH-3408 Políticas de Talento Humano. ATH-3403 Estrategia de Compensación. ATH-3405 Adquisición del Talento Humano.	Políticas de Talento Humano: Una revisión organizacional, La institucionalidad, Roles de la Unidad de Talento Humano, Ejecución Estratégica, Políticas organizacionales, Balance Score Card de Talento Humano, Auditoría de Talento Humano, Comunicación de resultados, El desarrollo de las políticas de recursos humanos en la empresa y Políticas de Talento Humano. Estrategia de Compensación: Conceptos introductorios, Política salarial, La Administración de la Compensación, Nivel salarial, Compensación Variable, Compensación y Motivación, Otros planteamientos de la remuneración variable y Sistemas de calidad, ética y la compensación variable. Adquisición del Talento Humano: Los modelos de competencias y aprovisionamiento de talento humano, Modelo de reclutamiento y selección por competencias, La práctica de la entrevista, Selección del candidato idóneo, Incorporando al nuevo colaborador y Cómo agregar talento humano a las organizaciones	Prueba teórica y práctica.	Chiavenato, Idalberto (2017). Administración de Recursos Humanos. El Capital Humano de las Organizaciones. (Décima edición) México: McGraw Hill. Chiavenato, Idalberto (2017). Comportamiento Organizacional. La Dinámica del éxito en las Organizaciones. (Tercera edición - 2017). México. Editorial McGraw Hill. Retana, A. (2017). Guía práctica de cálculos laborales en Costa Rica. Costa Rica: AIRED Olaso, J. (2017). Derecho sancionatorio laboral. Costa Rica: Jurídica continental. Quesada, M. (2013). Legislación laboral costarricense. Costa Rica Chiavenato, I (2017) Administración de Recursos Humanos. El Capital Humano de las Organizaciones. (Décima edición) México: McGraw Hill. Bessler, G., Varela, R. (2017). Administración de recursos humanos. (6a. ed.) Pearson Educación. Tomado de http://www.ebooks7-24.com
Gerencia de Talento Humano	ATH-4402 Gerencia de talento Humano. ATH-4403 Técnicas de Negociación y ATH-3409 Tendencia de la Gestión de Talento Humano	Políticas de Talento Humano - Concepto y función de las políticas organizacionales en la gestión del talento humano - Diferencia entre políticas y estrategia (coherencia organizacional) - Rol de los valores, principios éticos y responsabilidad social en las políticas organizacionales Adquisición del Talento Humano - Implementación del modelo de reclutamiento y selección por competencias - Elaboración de perfiles de puesto por competencias y su impacto en la calidad de la selección - Entrevistas tradicionales vs entrevistas por competencias - Preguntas éticas y legales en la entrevista de selección Estrategias de Compensación - Concepto y componentes de la política salarial como decisión estratégica - Sistema de recompensas y política salarial: integración entre pago, motivación y desempeño - Diseño y elaboración de políticas salariales y sus consecuencias organizacionales	Prueba teórica	Chiavenato, Idalberto (2017). Administración de Recursos Humanos. El Capital Humano de las Organizaciones. (Décima edición) México: McGraw Hill. Chiavenato, Idalberto (2017). Comportamiento Organizacional. La Dinámica del éxito en las Organizaciones. (Tercera edición - 2017). México. Editorial McGraw Hill.
Finanzas Avanzadas Integrales	ADM-1305 Matemática Financiera, ADM-2409 Análisis Financiero Integral, ADM-2412 Análisis de capital de trabajo y pronóstico financiero, ABF-Costo de Capital y proyectos de inversión, ABF-3405 Finanzas para PYMES, ABF-3407 Administración de Riesgo Financiero, ABF-4410 Valoración de empresas.	Matemática Financiera: Introducción a las matemáticas financieras y definiciones básicas. Descuentos y costos financieros. Interés Compuesto. Conceptos introductorios de Anualidades. Conceptos introductorios de anualidades Diferidas. Amortización de deuda y fondos de amortización y Valuación de títulos valores. Análisis Financiero Integral: Las Finanzas, su importancia en las organizaciones y su relación con otras áreas de la empresa. Introducción al análisis de estados financieros. Análisis de estados financieros. Análisis de índices financieros. Análisis financiero estructurado. Análisis financieros complementarios. Pronóstico o previsiones, flujo de efectivo, planeación y control. El control financiero y el punto de equilibrio. Apalancamiento y punto de equilibrio y Estado de Flujo de efectivo. Análisis de capital de trabajo y pronóstico financiero: Antecedentes del análisis de estados financieros, Administración del capital de trabajo. Ciclo del activo corriente o análisis de puntualidad. Ciclo del pasivo corriente. Superávit o déficit de efectivo y la reserva de liquidez. Administración del activo corriente. Administración de cuentas por cobrar. Administración de los inventarios. Administración de pasivos corrientes. La estructura de capital de la empresa. Valoración de acciones. Política de dividendos. Costo de Capital y proyectos de inversión: Marco ético de las Finanzas y los negocios. La estructura de capital de la empresa. Costo de capital a largo plazo. Costo de la deuda. Costos de capital de los Accionistas (Fondos Propios). Costo de capital promedio ponderado. Costo marginal de capital (CMC) y decisiones de inversión. La estructura de capital óptima, costo de capital y valor de la empresa. Presupuesto de capital. Hechos relevantes en el desarrollo de un proyecto. Flujos de efectivo. Cálculo de la inversión inicial y Técnicas de evaluación del presupuesto de capital. Finanzas para PYMES: Análisis de los resultados financieros de la pyme. Análisis del nivel de solvencia de la pyme. Análisis de riesgo de la pyme. Gestión del flujo de caja de la pyme. Introducción a la valoración de la pyme. Metodologías para valoración de una pyme. Análisis de posibilidades de compra, venta o fusión de la pyme. Efectos de una compra, venta o fusión Gestión de due diligence, Análisis costo/beneficio de la gestión de compra, venta o fusión Administración de Riesgo Financiero: Introducción a las Finanzas Corporativas, Portafolios de Inversión. Adquisición de Títulos Valores, Análisis comparativo entre tasa de rendimiento y tasa de interés, Diversificación de carteras. Introducción al riesgo. Tasa de rendimiento esperada y su riesgo implícito. Riesgo de cartera o portafolio. Acuerdos alternativos de financiamiento y reestructuraciones. Introducción productos derivados. Análisis del sistema financiero. Normativa de supervisión prudencial y entes fiscalizadores Costa Rica (Camels, Basilea, Conassif, Sugef, Supen, Sugeval, BCCR, BNV, etc) Valoración de empresas: La ética en las finanzas y en los negocios. Administración de la Exposición y Riesgos Financieros. Mecanismos de cobertura. Coeficiente Beta. Fusiones y Adquisiciones. Introducción a la valoración de empresas. Valoración de empresas por métodos estáticos y dinámicos. Valor Económico Agregado (EVA) y Efecto de la inflación en la valoración de empresas. Temas propuestos para la prueba de grado de análisis financiero e integral nuevo programa, los temas propuestos en este caso se van a centrar sobre el siguiente eje: Las Finanzas y su rol estratégico en la organización Tema principal: Las finanzas como función clave de la empresa, orientada a la toma de decisiones éticas y estratégicas, en coordinación con otras áreas organizacionales, mediante el uso de la contabilidad, los estados financieros y la administración financiera para maximizar el valor de la empresa y equilibrar los intereses de accionistas, administradores y acreedores. Temas que se incluyen: Fundamentos del análisis de estados financieros. Técnicas básicas de análisis de estados financieros. Análisis mediante índices financieros. Análisis financiero estructurado - Modelo Du Pont. Análisis financiero complementario y apalancamiento. Control financiero y punto de equilibrio	Prueba teórica	*Lawrence J. Gitman, Chad J. Zutter. (2016). Principios de administración financiera. Mexico: Pearson, ed 14. *James C. Van Horne, John M. Wachowicz, Jr. (2010) Fundamentos de administración financiera. México: Prentice Hall Massons, J. y otro, ed 13. *Besley, S. y otro. (2008). Principios de administración financiera. Mexico: Cengage Learning Editores, ed 14.

Escuela de Administración de Negocios				
Detalle de pruebas de Grado				
Nombre de la prueba	Materia de cursos que incluye	Temas que incluyen	Tipo de prueba	Bibliografía de consulta
Presupuestos Maestros	ABF-4402 Presupuesto, ADN-2412 Análisis de capital de trabajo y pronóstico financiero, ABF-Costo de Capital y proyectos de inversión	<p>Análisis de capital de trabajo y pronóstico financiero: Antecedentes del análisis de estados financieros, Administración del capital de trabajo, Ciclo del activo corriente o análisis de puntualidad, Ciclo del pasivo corriente, Superávit o déficit de efectivo y la reserva de liquidez, Administración del activo corriente, Administración de cuentas por cobrar, Administración de los inventarios, Administración de pasivos corrientes, La estructura de capital de la empresa, Valoración de acciones, Política de dividendos.</p> <p>Costo de Capital y proyectos de inversión: Marco ético de las Finanzas y los negocios, La estructura de capital de la empresa, Costo de capital a largo plazo, Costo de la deuda, Costos de capital de los Accionistas (Fondos Propios), Costo de capital promedio ponderado, Costo marginal de capital (CMC) y decisiones de inversión, La estructura de capital óptima, costo de capital y valor de la empresa, Presupuesto de capital, Hechos relevantes en el desarrollo de un proyecto, Flujos de efectivo, Cálculo de la inversión inicial y Técnicas de evaluación del presupuesto de capital.</p> <p>Presupuesto: Generalidades del presupuesto empresarial, Metodología para la elaboración del presupuesto, Planeación del marketing y presupuestos comerciales, Planeación y presupuesto de producción, Planeación y presupuesto de costos de producción y gastos operacionales de venta y administrativos, Presupuesto de efectivo y proyección del flujo de caja, Formulación y evaluación de presupuestos de inversión, ¿Cómo operan las empresas en Costa Rica? Empresas nacionales y Empresas transnacionales.</p> <p>Temas propuestos para la prueba de grado de presupuestos nuevo programa, los temas propuestos en este caso se van a centrar sobre el siguiente eje: Tema principal: Estudio del presupuesto empresarial como herramienta fundamental de planeación y control financiero, analizando su definición, importancia, objetivos y clasificación, y su contribución a la toma de decisiones en la organización. Temas que se incluyen: Metodología para la elaboración del presupuesto, Planeación del marketing y presupuestos comerciales, Planeación y presupuesto de costos de producción y gastos operacionales, Presupuesto de efectivo y proyección del flujo de caja.</p>	Prueba teórica	<p>*Burbano Ruiz J. (2011). Presupuestos: un enfoque moderno de direccionamiento estratégico, gestión, y control de los recursos. 4 Ed. Bogotá: Mc. Graw Hill. (ESTE ES EL PRINCIPAL)</p> <p>*Díaz Cruz M. (2012). Presupuesto: Enfoque para la planeación financiera. Lima: Pearson.</p> <p>*Ramírez Padilla D. (2014). Contabilidad Administrativa. 9 Ed. México: Mc. Graw Hill</p>
Mercados, derivados financieros y riesgo	ABF-4411 Mercados y derivados financieros, ABF-4408 Finanzas Internacionales, ABF-3406 Finanzas para multinacionales	<p>Mercados y derivados financieros: Introducción a los mercados de derivados financieros, Tasas de interés como un producto derivado, Mercado de Opciones, Instrumentos de análisis y valuación, Otros tipos de opciones, Otros Instrumentos financieros y Casos de estudio</p> <p>Finanzas Internacionales: Introducción al Estudio de las Finanzas Internacionales, Introducción a los Mercados Financieros Internacionales, El Mercado Spot, El mercado de divisas, La determinación del tipo de cambio, Opciones financieras, Forward y Futuros (Divisas), Swaps, Mercado de Cambios y Otros instrumentos.</p> <p>Finanzas para multinacionales: Globalización y la empresa multinacional, Exposición cambiaria, El costo y la disponibilidad del capital a nivel global, Fuentes de instrumentos de capital contable a nivel global, Fuentes de financiamiento mediante deudas a nivel global, Teoría de los portafolios internacionales y diversificación, Teoría de la inversión extranjera directa, Riesgo político, Presupuesto de capital a nivel multinacional, Administración de impuestos a nivel global, Administración del capital de trabajo.</p> <p>Temas propuestos para la prueba de grado de Mercados y Derivados Financieros nuevo programa, los temas propuestos en este caso se van a centrar sobre el siguiente eje: Los mercados de derivados financieros, Tema principal: Los mercados de derivados financieros, su funcionamiento y mecánica, con énfasis en los mercados de futuros como herramientas de cobertura de riesgos, Temas que se incluyen: Tasas de interés como instrumentos derivados, Mercado de opciones, Instrumentos de análisis y valuación de derivados, Tipos especiales de opciones financieras (Opciones Bursátiles)</p>	Prueba teórica y práctica.	<p>*Hull, J. (2014) Introducción a los mercados de futuros y opciones. 8ª Ed. México: Pearson,</p> <p>*Berk J., DeMarzo P., Harford J., (2012). Fundamentos de Finanzas Corporativas, 9ª Ed. México: Editorial McGraw Corporativas, Editorial McGraw Hill, 9ª Edición, México, 2010</p> <p>*Breadley, Myers, Allen (2015). Principios de Finanzas Corporativas. 9ª Ed. México: Editorial McGraw Hill.</p> <p>*Ross, Westerfield, Jaffe (2014) Finanzas Corporativas, Editorial McGraw Hill, 9ª Edición, México, 2010</p>
Comportamiento del Consumidor y Gestión Integral de Ventas	AGE-3406 comportamiento del Consumidor, AGE-4409 Gestión de Ventas, AGE-3407 Construcción y Gestión de Marca y AGE-4410 Sistemas de distribución.	<p>Comportamiento del Consumidor: Comportamiento del consumidor determinado por la tecnología, Segmentación, delimitación de mercados meta y posicionamiento. El consumidor como individuo. La naturaleza de la personalidad y las teorías relacionadas, Percepción y Aprendizaje del consumidor, Formación y cambio de actitudes del consumidor, Comunicación y comportamiento del consumidor, Grupos de referencia y recomendaciones personales. Los consumidores en sus contextos social y cultural. La influencia de la cultura en el comportamiento del consumidor, Subculturas y comportamiento del consumidor, Toma de decisiones del consumidor y difusión de innovaciones</p> <p>Gestión de Ventas: Función de las ventas, Conocimiento de la gestión de ventas y marketing, El proceso de ventas, La organización del proceso de ventas, Implementación del proceso de ventas, La persona y el perfil del vendedor, La administración de la cartera de clientes, Evaluación y control de la fuerza de ventas, Neurociencias aplicadas: el cerebro del comprador y del vendedor, Desarrollo comunicacional del vendedor, El cerebro emocional del vendedor y el comprador</p> <p>Construcción y Gestión de Marca. El branding, Tipos de marcas, Clasificación de las marcas por su origen, Clasificación de las marcas de acuerdo con su naturaleza o estructura, Clasificación de las marcas de acuerdo con su intensidad psicológica, Elementos de la marca, La marca como activo monetario, Principales problemas de las marcas y su protección legal, Estrategias de asignación de nombres de marca y la construcción de marcas poderosas, El posicionamiento de la marca, La gerencia de marca a través del tiempo, Administración de marcas a través de las fronteras, Construcción del valor capital de la marca global basado en el cliente, El manual de identidad de marca, Renovación gráfica de una marca, ¿Cómo construir marcas en los corazones?</p> <p>Sistemas de distribución, Concepto de Logística, Administración logística, Gestión de la cadena de suministro, Planificación de compras y alianzas estratégicas, El transporte, Costos logísticos, Costos de Aprovisionamiento y Almacenaje, Costos de transporte, Gestión y control de costos, Tipos de Costos, Sistemas de Costeo, Costeo FIFO, Costeo LIFO, Costeo precio promedio, Presupuestos operativos, Control de almacenamiento e inventarios, Sistemas de Información, Modelos de franquicias y estrategias de distribución: Calidad Total, significado de la calidad total, Normas de calidad, Certificaciones: 9000, 14000, 18000 componentes de un sistema de gestión de calidad y logística inversa</p>	Prueba teórica y práctica.	<p>Braildot, N. (2013). Neuroventas. Ediciones Granica.</p> <p>Carretero Díaz y Pines Ignacio, Gestión de la Cadena de Suministros, McGraw Hill Ed 1 (2007)</p> <p>Hoys, R. (2016). Branding: el arte de marcar corazones. 1ª ed. Bogotá. Ecos Ediciones.</p> <p>Keegan, Warren J.; Green, Mark C. Marketing Internacional. 5a Edición. Pearson Educación. México, 2009.</p> <p>Lane, K. (2008). Administración Estratégica de Marca: Branding, 3ª ed. México. Pearson Educación.</p> <p>Leon G. Schiffman, y otro. (2015). Comportamiento del consumidor. México: Pearson.</p> <p>Meindl y Chopra, Administración de la Cadena de Suministro, 5 edición. 2013</p> <p>Torres, V. (2015). Administración de ventas. Grupo Editorial Patria.</p> <p>Wheeler, A. (2018). Diseño de marcas. 5ª ed. España. Anaya Multimedia.</p>
Gerencia de Mercadeo.	AME-3405 Mercadeo Internacional y AME-4408 Gerencia de Mercadeo.	<p>Mercadeo Internacional: Definición de marketing internacional, La primera década del siglo XXI (Balanza de pagos, Proteccionismo, Protección lógica e ilógica, Barreras comerciales, Disminución de las restricciones comerciales, Dinámica de las tendencias globales de la población, Necesidad y grado de adaptación, costumbres imperativas, opcionales y excluyentes, la huella de la cultura estadounidense en el estilo de administración, estilos de administración alrededor del mundo, Autoridad y toma de decisiones, Jugar de acuerdo con las reglas, Partidos políticos y Nacionalismo, Riesgos políticos del comercio global, Una visión global mediante la investigación del marketing y de Mercados emergentes, Administración de marketing global, Productos y servicios con perspectiva global, Canales Internacionales de marketing, Exportación y logística, aspectos particulares relacionados con empresas Perspectiva global: Ventas de exportación: desde la feria comercial hasta la instalación, Canales Internacionales de marketing, Exportación y publicidad internacional, Precios para mercados internacionales y Negociaciones con consumidores, socios y reguladores internacionales.</p> <p>Gerencia de Mercadeo: La importancia del marketing en el entorno empresarial, Desarrollo de estrategias y planes de marketing, Investigación de mercados y neuromarketing, Mercados empresariales e internacionales, Segmentos de mercado y mercados meta, Branding: desarrollando marcas, Competencia y crecimiento, Establecimiento de estrategia de productos, Programa de fijación de precios, Administración de la distribución, Administración de programas de comunicación masiva</p>	Prueba teórica	<p>Cateora, Phillip R., y otros MARKETING INTERNACIONAL México Mc Graw Hill Ed 16 Año 2014</p> <p>Keegan, Warren J.; Green, Mark C. Marketing Internacional. 5a Edición. Pearson Educación. México, 2009.</p> <p>Kotler, P. (2016). Dirección de marketing (15ª ed.). Pearson Educación</p> <p>Martínez, J. (2017). Marketing internacional. 1ª ed. España. Paraninfo.</p> <p>Socacelli, M. (2015). Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles. EUNED.]</p>