

Fecha / 01 / 08 / 2018

Nombre del Estudiante: Parrajo Elizondo Fernando
1° Apellido 2° Apellido Nombre

Título de la Tesis: Estrategias de Marketing para aumentar el valor de la
merce Businesskids en la madre de familia entre 35 y
55 años, en la GAM, durante el I semestre de 2018.

Año de Presentación: 2018.

Firma de Autorización:  _____

Autorizo que el Trabajo Final de Graduación, se exhiba en la Sección de tesis, que se encuentra en la página web www.cenit.uh.ac.cr, de la Universidad Hispanoamericana, para ser consultada por estudiantes y profesores de la institución.