

Fecha

26 / 04 / 2018

Nombre del Estudiante:

Cedeño

1º Apellido

Campos

2º Apellido

Katherine

Nombre

Título de la Tesis:

Plan integral de marketing para mejorar la lealtad.

Año de Presentación:

2018

Firma de Autorización:

Katherine Cedeño

Autorizo que el Trabajo Final de Graduación, se exhiba en la Sección de tesis, que se encuentra en la página web www.cenit.uh.ac.cr, de la Universidad Hispanoamericana, para ser consultada por estudiantes y profesores de la institución.