

## **CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GRADO LICENCIATURA PRUEBA DE GRADO DE POLITICA DE EMPRESAS**

### **DESCRIPCIÓN**

1. Examen escrito con una duración máxima de cuatro horas
2. El estudiante debe contestar cada una de las preguntas indicadas en la siguiente prueba. Todas las preguntas conforman el 100% de la nota.
3. La prueba podrá versar sobre el concepto o la aplicación de cualquiera de los temas, que se indican a continuación.

#### **I. CONTENIDOS**

##### **TEMA 1 LA ORGANIZACIÓN Y SUS FUNDAMENTOS**

- Concepto de organización.
- Organización formal e informal.
- Concepto de sistemas.
- El proceso administrativo.
- Diseño organizacional
- Factores críticos de éxito.
- Valores y principios organizacionales.
- Deontología en la gestión pública y privada.

##### **TEMA 2 POLITICAS ORGANIZACIONALES**

- Concepto de Política Organizacional
- Ámbito, importancia y campo de utilidad de las políticas.
- Clasificación de las políticas.
- Características de las políticas.
- Implementación de las políticas.
- Diferencia entre políticas y estrategia.
- Políticas de creatividad e innovación.
- Rol de los Valores y Principios éticos y responsabilidad social empresarial.

### **TEMA 3 CONFIGURACION INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA**

- Configuración institucional de la empresa
- Concepto y contenido de la configuración institucional
- Configuración financiera institucional
- Toma de decisiones institucionales
- Iniciativa e innovación institucional
- Elección y realización de la configuración institucional

### **TEMA 4 ESTILOS DE DIRECCION**

- Concepto de estilo de dirección,
- Clasificación y características de los estilos de dirección
- Dimensiones
- Influencia de los estilos de dirección
- Estilo cooperativo: problemática que plantea

### **TEMA 5. ENFOQUES GERENCIALES MODERNOS**

- Benchmarking.
- Empowerment.
- Reingeniería
- Aseguramiento de la Calidad
- Administración de la calidad total y el sistema-ISO.
- Seis Sigma
- Kaizen
- Servicio al cliente y CRM
- Control Interno

### **TEMA 6 DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL**

- Concepto e importancia del Diagnóstico Organizacional

- El Diagnostico Organizacional como una forma particular de Investigación en las Ciencias Administrativas
- Modelos de diagnóstico organizacional M.D.O .y su aplicación.
- Modelos D.O. con base en la teoría clásica de la administración
- Modelos D.O. con base en la teoría general de sistemas
- Modelos D.O. con base en la teoría del desarrollo organizacional
- Modelos D.O. con base en las ciencias de la conducta.
- Modelos D.O. basados en comportamiento organizacional

### **TEMA 7 PLANIFICACION EMPRESARIAL.**

- Definición de administración estratégica
- Formulación de la estrategia empresarial
- Misión
- Objetivos
- Estrategias
- Políticas

### **BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

- Luis Eduardo Illera Duarte, Juan Carlos Illera (2015), Política Empresarial. Línea de dirección y Estrategias. 2da edición. Editorial CESA
- Luis Eduardo Illera Duarte, Juan Carlos Illera (2005), Política Empresarial. Línea de dirección y Estrategias. 1era edición. Editorial CESA
- 

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Díez de Castro Emilio, (2001). Administración y Dirección. Editorial Mc Graw Hill
- Franklin, Enrique Benjamín, Organización de Empresas, Mc Graw Hill, México, 2004
- Hernández Orozco Carlos Análisis administrativo euned,2007 quinta reimpresión
- Jones, Gareth R Teoría Organizacional, Diseño y Cambio en las Organizaciones. México, Pearson Education.2013
- Palacios Echevarría Alfonso Introducción al Análisis Administrativo Editorial UCR 2002
- Rodríguez, Darío Diagnostico Organizacional, Alfaomega, México, 2007.

- Koontz, H. y otros. (2012). Administración. Una perspectiva global y empresarial. México: Mc Graw-Hill. 14º Edición
- Wheelen, T y Hunger J (2007). Administración estratégica y política de negocios. Conceptos y Casos México. Pearson Education.
- Esman Milton J. The institution building concepts an interim appraisal. Inter-university research program in institution building. . Research headquarters. university of Pittsburgh, graduate school of public and international affairs
- Pittsburgh, Pennsylvania,
- Jofré Vartanián Arturo, (2000), Enfoques Gerenciales Modernos. Ediciones Delphi de Costa Rica, S.A.
- Valero Antonio, Lucas Tomas José (2011), Política de Empresa. EUNSA, 8va edición.
- Rafael Guízar Montúfar, Desarrollo Organizacional Principios y aplicaciones. 4ta edición. McGraw Hill.
-