

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
ÉNFASIS EN GERENCIA**

*TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO
ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS,
ÉNFASIS EN GERENCIA*

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE
PRODUCCIÓN, HUEVOS DE PASTOREO,
EN LA LOCALIDAD DE CASCAJAL
CORONADO, SAN JOSÉ COSTA RICA, EN
EL PRIMER SEMESTRE DEL 2022.**

**Sustentante:
Murillo Montoya Jeffrey Leslie**

Junio, 2022

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO	2
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	9
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	10
AGRADECIMIENTOS.....	11
DEDICATORIA.....	12
RESUMEN	13
ABSTRACT	14
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1.1 Antecedentes internacionales y nacionales	16
1.1.2 Delimitación del problema.....	18
1.1.3 JUSTIFICACIÓN	19
1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	20
1.3 OBJETIVOS	20
1.3.1 Objetivo general	21
1.3.2 Objetivos específicos	21
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL.....	23
2.1 MARCO TEÓRICO	25

2.1.1	<i>Pequeñas y Medianas Empresas en Costa Rica</i>	28
2.2	MARCO CONCEPTUAL	30
2.2.1	<i>Estudio de factibilidad</i>	30
2.3	MARCO CONTEXTUAL.....	58
2.3.1	<i>Antecedentes de la organización</i>	58
2.3.2	<i>Antecedentes sobre la actividad avícola(pastoreo) en el país</i>	61
2.3.3	<i>Generalidades del huevo</i>	66
2.3.4	Formación y postura del huevo	66
2.3.5	Composición y calidad del huevo	67
2.3.6	Sistemas de producción del huevo	68
2.3.7	Producción y consumo de huevos en Costa Rica	69
	CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	72
3.1	ENFOQUE.....	73
3.2	ALCANCE.....	75
3.3	DISEÑO	77
3.3.1	<i>Diseños no experimentales</i>	78
3.4	UNIDAD DE ANÁLISIS U OBJETO DE ESTUDIO	79
3.4.1	Población.....	80
3.4.2	Tipo de muestra	80
3.5	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	84
3.6	VARIABLES O CATEGORÍAS.....	87

3.6.1	<i>Definición conceptual</i>	87
3.6.2	<i>Definición operacional</i>	87
3.7	ESTRATEGIA DE ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	92
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....		94
4.1	VARIABLE N 1 Clientes de los huevos.....	96
4.2	VARIABLE N 2 Huevos de pastoreo.....	102
4.3	VARIABLE N 3 Diferenciación del tipo de huevo.....	104
4.3.1	<i>Calculo demanda de consumo de huevos de pastoreo</i>	108
4.4	VARIABLE N 4 Costos y Financiamiento del proyecto.....	115
4.4.1	<i>Calculo del Valor Actual Neto (VAN)</i>	115
4.4.2	Calculo del TIR por escenario.....	116
4.4.3	Calculo de la Inversión Inicial.....	118
4.4.4	Análisis de estudio del mercado financiero.....	119
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....		121
5.1	VARIABLE N 1 Clientes de los huevos.....	122
5.2	VARIABLE N 2 Huevos de pastoreo.....	123
5.3	VARIABLE N 3 Diferenciación del tipo de huevo.....	123
5.4	VARIABLE N 4 Costos y Financiamiento del proyecto.....	124
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES.....		125
Y RECOMENDACIONES.....		125
6.1	CONCLUSIONES.....	126

6.1.1	<i>Conclusión general</i>	126
6.1.2	<i>Conclusiones específicas</i>	126
6.2	RECOMENDACIONES	128
CAPÍTULO VII: PROPUESTA.....		130
7.1	Nombre de la propuesta.....	131
7.2	Institución, organización o población en la cual se desarrollará	131
7.3	Objetivo general y específicos de la propuesta	131
7.3.1	<i>Objetivo general de la propuesta</i>	131
7.3.2	<i>Objetivos específicos de la propuesta</i>	131
7.4	Cronograma de actividades y responsables	132
7.5	Presupuesto necesario para su implementación	132
7.6	Fases de la propuesta.....	133
7.6.1	<i>Actividad N 1. Inscripción de la sociedad ante un notario</i>	133
7.6.2	<i>Actividad N 2. Tramite Uso Suelo y CVO.</i>	133
7.6.3	<i>Actividad N 3. Trámites relacionados con el préstamo.</i>	133
7.6.4	<i>Actividad N 4. Supervisión de la obra y los requisitos</i>	134
7.7	Referencias	134
REFERENCIAS.....		135
ANEXOS		140
Anexo 1 Cuestionario		140
Anexo 2. Declaración Jurada.....		144

Anexo 3. Carta de aprobación del Tutor/de la Tutora	145
Anexo 4. Carta de aprobación del Lector/de la Lectora.....	146
Anexo 5. Licencia y autorización al CENIT	147

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Datos Pymes en Costa Rica	29
Tabla 2 <u>Cálculo del Punto de Equilibrio</u>	57
Tabla 3 <u>Criterios de inclusión y de exclusión</u>	82
Tabla 4 <u>Técnicas e instrumentos para recolectar información</u>	86
Tabla 5 <u>Matriz de Variables</u>	91
Tabla 6 <u>Pregunta N°1 Genero de los encuestados</u>	96
Tabla 7 <u>Pregunta N°2. Estado Civil.</u>	98
Tabla 8 <u>Pregunta N°3. Nivel Académico.</u>	99
Tabla 9 <u>Pregunta N°4. Grupo de edad de los entrevistados.</u>	100
Tabla 10 <u>Pregunta N°5. Nivel de Ingresos de los entrevistados.</u>	101
Tabla 11 <u>Pregunta N°6. Estaria dispuesto a comprar huevos de pastoreo.</u>	102
Tabla 12 <u>Pregunta N°7. Cuanto estaria dispuesto a pagar por un carton de huevos..</u> ..	103
Tabla 13 <u>Pregunta N°8. Elección tipo de huevo.</u>	104

<u>Tabla 14</u> <u>Pregunta N°9. Elección, tener gallinas en su casa o comprar el huevo.</u>	105
<u>Tabla 15</u> <u>Pregunta N°10. Datos relevantes o no relevantes para el entrevistado.</u>	106
<u>Tabla 16</u> <u>Flujo Escenario Normal</u>	110
<u>Tabla 17</u> <u>Flujo Escenario Optimista</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tabla 18</u> <u>Flujo Escenario Estresado</u>	114
<u>Tabla 19</u> <u>Calculo del TIR, Van e Indice de deseabilidad</u>	117
<u>Tabla 20</u> <u>Tabla de actividades</u>	132

ÍNDICE DE FIGURAS

<u>Figura 1 Marco de Referencia</u>	24
<u>Figura 2 Estudio de Factibilidad</u>	31
<u>Figura 3 Modelo F.O.D.A.</u>	36
<u>Figura 4 Estudio Técnico</u>	38
<u>Figura 5 Estudio Legal</u>	40
<u>Figura 6 Estudio Financiero</u>	51
<u>Figura 7 Plano Propiedad</u>	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<u>Gráfico 1</u> <u>Pregunta N°1 Genero de los encuestados</u>	96
<u>Gráfico 2</u> <u>Pregunta N°2. Estado Civil.</u>	98
<u>Gráfico 3</u> <u>Pregunta N°3. Nivel Académico.</u>	99
<u>Gráfico 4</u> <u>Pregunta N°4. Grupo de edad de los entrevistados.</u>	100
<u>Gráfico 5</u> <u>Pregunta N°5. Nivel de Ingresos de los entrevistados.</u>	101
<u>Gráfico 6</u> <u>Pregunta N°6. Estaría dispuesto a comprar huevos de pastoreo.</u>	102
<u>Gráfico 7</u> <u>Pregunta N°7. Cuanto estaria dispuesto a pagar por una carton de huevos.</u>	103
<u>Gráfico 8</u> <u>Pregunta N°8. Elección, entre comprar huevos de pastoreo o tradicionales.</u>	104
<u>Gráfico 9</u> <u>Pregunta N°9. Elección, tener gallinas o comprar el huevo.</u>	105
<u>Gráfico 10</u> <u>Pregunta N°10. Datos relevantes o no relevantes para el entrevistado.</u>	106

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco primeramente a mi dios por el don de la vida, la salud, el trabajo, a mi madre por ser mi mayor pilar, apoyo y ayudarme en todos los aspectos a lo largo mi vida y a todas las personas que tuvieron que ver en el desarrollo de este trabajo, que sin la ayuda de ellos no hubiera sido posible la realidad hoy de esta tesis.

Jeffrey Murillo Montoya

DEDICATORIA

Le dedico esta tesis a mi dios el cual me ha permitido estar donde he llegado hasta el momento, por la salud, la inteligencia para hacer este trabajo; seguidamente a mi madre la cual ha sido un gran apoyo y de inspiración para todos los logros en mi vida, y a toda la gente la cual me ayudaron de una u otra manera en la elaboración de este proyecto tan importante para mí.

“Todo lo puedo en cristo que me fortalece”

Jeffrey Murillo Montoya

RESUMEN

Se hizo una investigación con el propósito primeramente determinar la factibilidad de la creación de una granja avícola en el distrito de Cascajal en Coronado, tomando en cuenta que el lugar cuenta con todos los requisitos tanto en clima como en cantidad de terreno, una de las metas es ofrecer un producto de calidad para satisfacer las necesidades y exigencias de las personas, ya que hoy en día el bienestar animal es algo que las personas toman muy en cuenta a la hora de comprar sus alimentos, provenientes de los animales, por lo que se crea una micro pequeña empresa.

La finalidad de esta investigación es proporcionar información de relevancia y de interés para la elaboración del proyecto de factibilidad.

Los datos indicados en dicho proyecto se obtuvieron del instrumento de medición, encuestas, para evaluar el mercado y detalles a considerar como los técnico-legal, y se realizó un análisis financiero para determinar la factibilidad del proyecto.

Los resultados demostrados en la investigación, dan a conocer que existe un mercado para el producto ofrecido y cumpliendo las normativas y leyes vigentes de SENASA el proyecto de la granja avícola se puede desarrollar, en el área financiera, se realiza un análisis por medio del Valor Actual Neto (VAN) positivo y Tasa Interna de Retorno (TIR), con un resultado mayor, al costo capital promedio.

Palabras claves: Análisis Financiero, factibilidad, Gestión Empresarial, Normativa.

ABSTRACT

An investigation was carried out with the purpose of firstly determining the feasibility of creating a poultry farm in the district of Cascajal in Coronado, taking into account that the place has all the requirements both in terms of climate and amount of land, one of the goals is to offer a quality product to satisfy the needs and demands of people, since today animal welfare is something that people take very much into account when buying their food, coming from animals, so it is Create a micro small business.

The purpose of this research is to provide information of relevance and interest for the development of the feasibility project.

The data indicated in said project were obtained from the measurement instrument, surveys, to evaluate the market and details to be considered such as technical-legal, and a financial analysis was carried out to determine the feasibility of the project.

The results demonstrated in the investigation, reveal that there is a market for the product offered and in compliance with the current regulations and laws of SENASA, the poultry farm project can be developed, in the financial area, an analysis is carried out through the Value Positive Net Current (VAN) and Internal Rate of Return (IRR), with a higher result, at the average capital cost.

Keywords: Financial Analysis, feasibility, Business Management, Regulations.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La avicultura es la actividad productiva del sector agropecuario que, en los últimos años, más ha crecido. El mercado de huevos alcanza una cifra de magnitud y según análisis del sector y expertos en la materia, todavía puede crecer aún más.

Sin embargo, a pesar que el consumo de huevo ha crecido en los últimos tiempos, el costo de los alimentos concentrados es muy alto y limita la competitividad de los productores nacionales por un lado y por el otro el costo del huevo sube siendo esto un gran problema para los que tienen este alimento como principal fuente de alimentación

¿Cuál es el aporte nutricional que se le puede brindar a los huevos, con el cuidado de las gallinas bajo Buenas Practicas de manejo, teniéndolas en un ambiente agradable sin estrés y confinidad?

1.1.1 Antecedentes internacionales y nacionales

Internacional

Colombia es un país con grandes extensiones de zonas verdes, de las cuales 43,1 millones de hectáreas están dedicadas a la producción agrícola y pecuaria. Esto demuestra el potencial nacional para el desarrollo de las producciones en pastoreo, por lo tanto, es importante evidenciar los beneficios que proporcionan estos sistemas, incentivando indirectamente a pequeños productores para que generen un producto diferenciado. (DANE, 2014).

Nacional

Un proyecto de la Sede del Atlántico de la UCR, en conjunto con la Escuela de Zootecnia, propuso el sistema de pastoreo como herramienta clave para producir huevos sin afectar la salud de las gallinas. Por medio de este método, los animales

cuentan con suficiente espacio para moverse y alimentarse durante todo el día, mejorando su calidad de vida y su convivencia en grupo.

¿Qué es el pastoreo? En palabras sencillas, es un sistema en el cual los animales salen a una zona verde, con una cama de forraje de al menos 10 cm, para alimentarse. En la agricultura el pastoreo es uno de los métodos que se utilizan para convertir el pasto y otros forrajes en carne, leche y demás productos (como los huevos). En este caso, la protagonista es la gallina, quien pica el pasto para comerlo.

El investigador y coordinador del Módulo Lechero de la Sede del Atlántico y profesor de la Escuela de Zootecnia, Rodolfo WingChing, ha unió esfuerzos con Ana Cruz Bermúdez y Sianny Chavarría Zamora, dos estudiantes graduadas de Ingeniería Agronómica que han investigado las principales ventajas de este método.

WingChing aseguro que para mantener buenos niveles de pastoreo es imperante la continua revisión de los terrenos. **"En el sistema de pastoreo es necesario dar mantenimiento al forraje que consumen las gallinas, ya que en ocasiones el terreno queda tan comido que no sobra pasto para consumir"**, afirmó el académico. **29 APR 2019**[Ciencia y Tecnología](#)

1.1.2 Delimitación del problema

En la actualidad y en vista del problema mundial y del país, Costa Rica ha realizado una gran labor contra el Covid 19, eso da una buena imagen del país, y en cierto modo da seguridad a las personas para de nuevo invertir en pequeños emprendimientos, por lo que se manifiesta una oportunidad de negocio para desarrollar una granja avícola en el contexto actual y revolucionario de huevos de pastoreo, el cual está en auge por el tratamiento de las gallinas en un lugar agradable y cómodo para ellas.

La propuesta es implementar una granja avícola con todas las comodidades y ambientes amplios para una postura de las aves de mayor calidad.

La idea es brindar un lugar con las comodidades adecuadas para las aves y no una confinación como las granjas actuales, dicho esto la investigación va dirigida a dar una opción de negocio de un excelente producto como lo es el huevo de pastoreo y a la vez establecer la granja en un lugar estratégico con un excelente ambiente y con la cercanía de la gran área metropolitana.

- **Delimitación temporal**

El proyecto de investigación y actual documento, se desarrollará en un periodo comprendido entre el 1 cuatrimestre 2022.

- **Delimitación geográfica**

La investigación y el proyecto se llevará a cabo en el distrito de Cascajal, Vázquez de Coronado, específicamente en una propiedad de 1000 metros cuadrados el cual queda de la última parada, 1 kilómetro al este.

1.1.3 JUSTIFICACIÓN

- Si el problema puede ser resuelto, los beneficios que recibirá el sector avícola, serán identificados en el aumento per cápita, del consumo de huevo en el país para los próximos años.
- Con esta investigación se sabrá si hay un aumento de consumo de huevo orgánico en la canasta familiar, ofreciendo a los consumidores del producto, una tranquilidad y mejora con las cantidades nutricionales óptimas bajo las buenas Practicas Pecuarias, que se implanten en la granja Avícola, para el cuidado de las aves que se encuentren en ella.
- En este momento se desconoce la importancia o el valor nutricional que tienen los huevos de pastoreo versus los huevos tradicionales. Siendo esto algo muy beneficioso para el conocimiento de todas las personas que tienen este alimento en su dieta diariamente.

- **De conveniencia**

La intención de la presente investigación tiene como finalidad brindar un análisis de factibilidad para el proyecto de inversión, como también brindar conocimientos y la gran oportunidad de crecimiento a nivel familiar, dos razones fundamentales que motivan la realización de este proyecto es la familiar como fuente de ingresos extra y los consumidores los cuales tendrán un excelente producto final y de gran valor nutricional.

- **De relevancia social**

La presente investigación pretende ayudar al desarrollo de la zona y dar oportunidad de trabajo, ser un proyecto de gran relevancia para el distrito de Cascajal, con el cual se pueda visualizar como una opción para invertir.

- **De implicaciones practicas**

El presente trabajo, realizara una investigación sobre requisitos legales y a considerar para dar una mejor veracidad y ejemplo de las buenas prácticas de negocios.

- **De valor teórico**

El trabajo permitirá la ampliación de conocimientos relacionados al sector agropecuario y el análisis financiero para futuros proyectos.

- **De utilidad metodológica**

Diseñar un informe o documento para la toma de decisiones, con la realización de esta investigación se pretende brindar un aporte a las personas que tengan un emprendurismo similar

1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el aporte nutricional que se le puede brindar a los huevos, con el cuidado de las gallinas bajo Buenas Practicas de manejo, teniéndolas en un ambiente agradable sin estrés y confinidad y de la mano con esto, será viable la implementación de la granja avícola en el distrito de cascajal Coronado, año 2022?

1.3 OBJETIVOS

Según Hernández, Fernández & Baptista (2019) los objetivos de investigación “señalan a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad, pues son la guía del estudio” (p.37).

En todo plan o proyecto se debe plantear el objetivo, es como parte del camino que sigue el proyecto y la solución de la necesidad que nace del proyecto.

1.3.1 Objetivo general

Comparar el efecto de las condiciones de producción de los huevos de gallinas de pastoreo y de gallinas confinadas en un sistema tradicional, sobre la calidad, sabor y aportes nutricionales de ambos tipos de huevos y a la vez desarrollar un estudio de factibilidad en función a un análisis de sensibilidad con el propósito de determinar la viabilidad financiera de implementar una granja avícola en el distrito de Cascajal de Coronado, I cuatrimestre, 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Efectuar un estudio de mercado para determinar el perfil de los potenciales clientes de los huevos de pastoreo, año 2022
2. Determinar la variable económica demanda del consumo de huevos de pastoreo, en el distrito de Cascajal, de Vásquez de Coronado, año 2022.
3. Efectuar un análisis de sensibilidad a través de la estimación de tres escenarios: Optimista, Normal y Pesimista, del Valor actual neto (VAN), Tasa interna de retorno (TIR) y Tasa mínima de rendimiento, con el propósito de evaluar el riesgo

financiero de dichas variables a través del cálculo de la desviación estándar y el coeficiente de variación. año 2021.

4. Desarrollar una propuesta para desarrollar el proyecto de la granja avícola, en la zona de Coronado, año 2022.

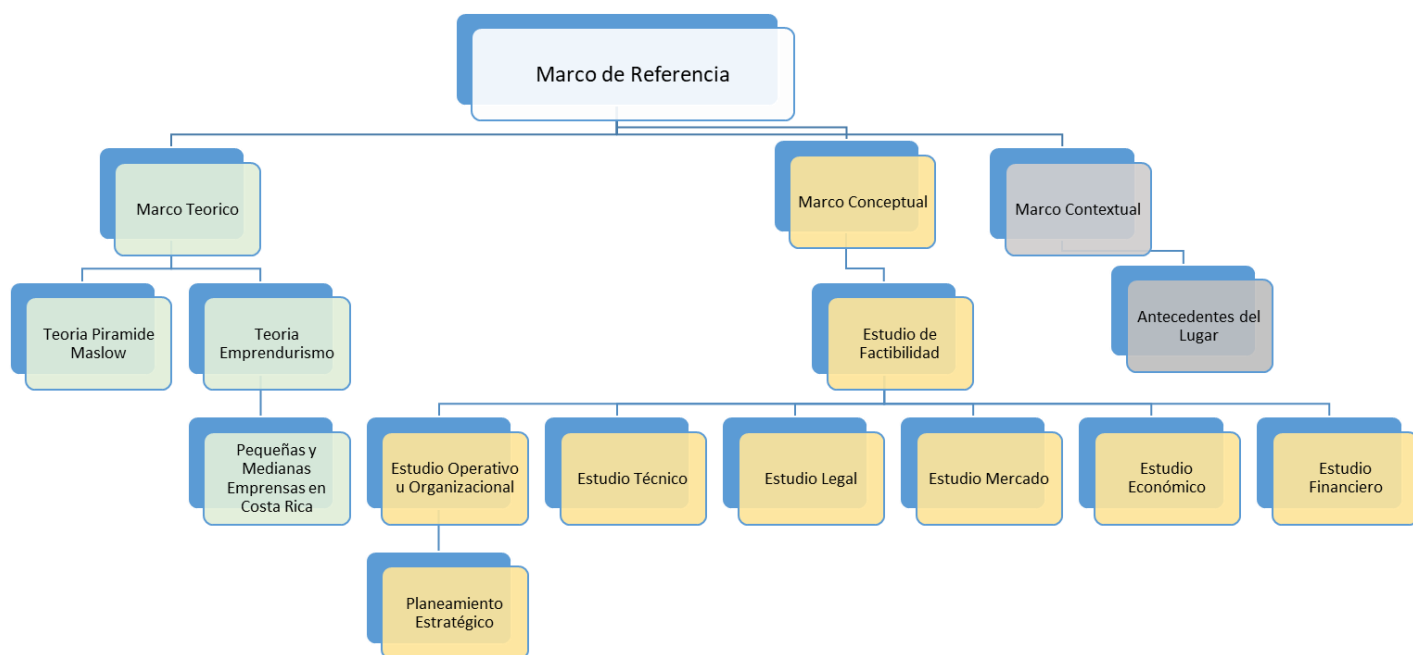
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

El marco de referencia hace desarrollo a lo que se encuentra constituido por: el marco teórico, conceptual y contextual.

A continuación, mostramos un mapa conceptual con el cual se pretende sea la guía para ir desarrollando este capítulo.

Figura 1

Marco de referencia



Fuente: "Elaboración propia"

2.1 MARCO TEÓRICO

Los autores que han trabajado en el fenómeno de estudio, que en el presente trabajo se van a desarrollar, así como teorías sobre el tema a continuación, de estos puntos se constituye el marco teórico.

El Marco Teórico está formado de la teoría que va a fundamentar el Proyecto con base al planteamiento del problema que se ha propuesto, lo que quiere decir, el marco teórico sirve para plantear la teoría o conceptos, que a continuación vamos a utilizar, con el fin de desarrollar el proyecto que da vida a la tesis.

El Marco Teórico nos prepara para trabajar de una manera más rigurosa con los conceptos científicos, da a la investigación parámetros y una guía coherente de conceptos.

La pirámide de Maslow a nivel mundial es la más conocida, sobre las necesidades de todo ser humano, creada en 1943 cuando el psicólogo estadounidense Abraham Maslow, publicó una teoría sobre la motivación humana, la cual fue ampliada en el libro *Motivation and Personality*, en el año 1954, el enfoque de esta teoría es las necesidades humanas, las cuales se deben satisfacer en un orden secuencial, este psicólogo explica que según las necesidades de los humanos se van realizando se avanza a las siguientes etapas o escalas de las pirámides, así como que ninguna de las posiciones o niveles de la pirámide es permanente y que el movimiento ascendente o descendente es continuo debido a las presiones o cambios del entorno, explica que es un camino o niveles que se tienen que completar para llegar a la felicidad y la búsqueda de elementos deseados será generadora de motivación.

La seguridad Maslow alude al menester del individuo de un entorno relativamente estable, seguro y predecible para vivir, para Maslow hay que satisfacer las necesidades más básicas antes de satisfacer las críticas.

Por otra parte, está la decisión de los integrantes de este proyecto para iniciar una faceta de emprendurismo en sus vidas personales y como familia.

En cada día de nuestras vidas y en las actividades diarias podemos topar con miles de personas que piensan en cómo salir adelante con algo propio y según lo visto a diario y en la universidad y cada lugar donde este el emprendurismo está presente en la sociedad desde hace ya bastante tiempo y conforme pasa el tiempo vamos evolucionado y cambian sus diversas interpretaciones e ideas, hoy por hoy podemos ver que la idea que tienen muchas personas es el simple hecho de iniciar una empresa, pero va más allá de esto, no es solo la idea, si no que más que estructurar esa idea y plasmarlo en papel y en la práctica.

Joseph Schumpeter, definió emprendurismo como el tomar un riesgo y responsabilidad en el diseño e implementación de una estrategia de negocio o de empezar un negocio, e indica que el factor determinante en el emprendurismo es la innovación, sin embargo, además de la innovación se requieren un sin fin de puntos para poder dar estructura a esa idea.

La idea del emprendurismo habré muchas puertas, no solo para quien lo genera, sino que también para la sociedad, crea oportunidades de empleo y también de nuevos negocios, oportunidades de educación y superación de las personas generadoras del emprendurismo y de quienes los rodean y el crecimiento económico de un país fomenta

en su población que los individuos tengan intereses por tener un mayor nivel de educación, por lo que existe una relación positiva.

Así las cosas, el proyecto de inversión busca fomentar el emprendurismo en la zona y aportar un grano de arena a la solución de las necesidades del ser humano en el área de consumo huevos de pastoreo, por medio de un conjunto de estudios y la recopilación de datos relevantes para el desarrollo del proyecto, con base a dichos elementos se tomará la decisión de la realización del proyecto.

Teniendo identificado el problema vamos a céntranos en determinar la alternativa de solución y adicional el aprovechamiento de una oportunidad, contribuir a la zona con el desarrollo de una granja avícola la cual dará algunos empleos y bienestar a los consumidores.

Formularemos el proyecto de inversión de forma escrita para una mejor comprensión, así que pueda ser apoyo en caso de un otorgamiento de financiamiento, con socios potenciales como bancos externos u ser consultado por personas que están en etapa de investigación de un proyecto similar.

Según Dreux IV [...] sugiere que desde la perspectiva financiera las empresas familiares normalmente operan sin un sistema burocrático rígido, las decisiones son tomadas con rapidez e intuitivamente, muchas de ellas tienden a orientarse hacia las ventas y la producción, dejando las finanzas y la planeación en un segundo plano y sus dueños las dirigen con un soporte gerencial limitado. Por ello se plantea que una correcta comprensión de estas organizaciones y con

una adecuada planeación en ellas, podría influir positivamente en su consolidación y continuidad [...]. (p.101-102)

2.1.1 Pequeñas y Medianas Empresas en Costa Rica

De acuerdo con el Undécimo Informe sobre el Estado de la Nación en Desarrollo Humano y Sostenible (s.f.) una PYME es “toda unidad productiva de carácter permanente que disponga de recursos físicos estables y de recursos humanos, los maneje y opere, bajo la figura de persona física o persona jurídica, en actividades industriales, comerciales o de servicios”. (p.5)

López & Mora indican que las PYMES en Costa Rica deben cumplir con las disposiciones legales requeridas para poder operar en el país, algunas de estas obligaciones son: pago de cargas sociales, obligaciones tributarias y laborales, entre otras.

Según los datos del Ministerio de Economía, Industria y Comercio se indica que:

“Para el 2017 las Pymes, representaron el 97,5 % del parque empresarial a nivel nacional, al registrarse un aumento de 125.198,00 en el 2012 a 133.765 en el 2017, para un incremento del 6,8%.

Los datos por provincias ubican a San José con la mayor cantidad de empresas de menor tamaño, para un total de 53.208,00 en el 2017. Las provincias de menor desarrollo empresarial han sido Limón con 5.599,00 empresas, seguida por Guanacaste con 9.343,00.

La distribución de Pymes según sector, indica que las dedicadas a actividades comerciales se han mantenido constantes durante el periodo en análisis, a

excepción del año 2017, donde se muestra una disminución de las pequeñas empresas con un 17,8%, un aumento de las microempresas de 72,9%, las medianas con 6,0% y las empresas grandes con 3,3%.

Las empresas agropecuarias, -conocidas como PYMPAS-, mayoritariamente son microempresas. En el 2017 representaron el 84,9%, mientras que las pequeñas representaron un 10,8% y las medianas un 2,7%". (Ministerio de Economía, 2021, p1)

Según lo indicado por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de la Situación de las Pymes en Costa Rica, representaron el 97,5% del parque empresarial lo que al analizar y ver se puede estudiar el impacto que ocasiona esto a nivel de sociedad, crecimiento del sector y a nivel de empleos en la zona.

A continuación, y para una mejor visualización de lo supra mencionado, se realiza una tabla con los datos que presenta el crecimiento de las Pymes, del año 2012 al 2017.

Tabla 1

Datos Pymes en Costa Rica

Sector	Participación de las Pymes en el 2012	Participación de las Pymes en el 2017
Microempresas	102.177,00	108.079,00
Pequeñas Empresas	15.277,00	16.900,00
Medianas Empresas	4.760,00	5.409,00
Total	122.214,00	130.388,00

Fuente. "Elaboración propia", datos del Ministerio de Economía, Industria y Comercio

(2017).

Según con la información emitida por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio este sector tiene un gran crecimiento, representan una parte considerable del sector productivo y aporta gran oportunidad de crecimiento y oportunidades de empleo.

Con los datos anteriores podemos interpretar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país, el talento y la calidad humana de las personas que quieren salir adelante y luchar por explotar la riqueza de nuestro país, no solo en el área turista, sino que también en muchas otras ramas y tipos de servicios que se ofrecen actualmente, con productos naturales u otros.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

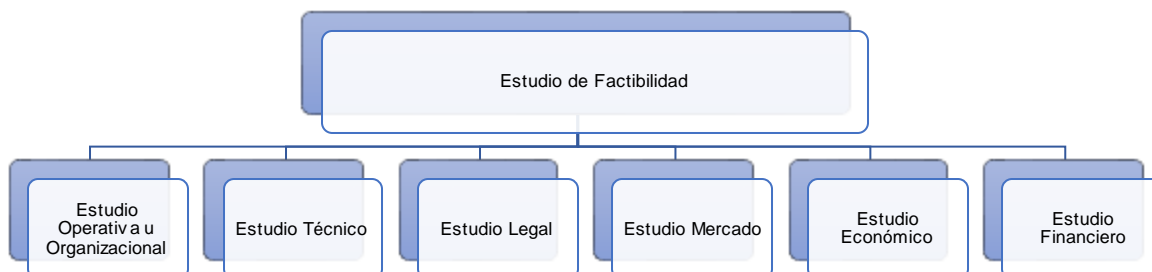
2.2.1 Estudio de factibilidad

El estudio de la factibilidad abarca todo lo relacionado con un proyecto, un plan que tenga en mente y se pueda materializar, el termino factibilidad se refiere a lo que tenemos disponible, recursos necesarios para alcanzar los objetivos y metas señalados, consiste en un análisis de los resultados financieros, económicos y sociales de una inversión.

El estudio factibilidad lleva con la decisión de emprender un proyecto, varios componentes básicos; como si hay un inversionista, variables controlables y las no controlables y las opciones de proyectos que debe evaluar, el estudio de factibilidad puede ser clasificada según la siguiente figura:

Figura 2

Estudio de factibilidad



Fuente: “Elaboración propia”, con datos del libro Formulación y evaluación de proyectos de inversión. (2017)

2.2.1.1 Estudio Operativo u Organizacional

Son todos los recursos necesarios para llevar adelante un proyecto, donde evalúa las capacidades gerenciales internas para la correcta e eficiente administración del negocio, se toma en cuenta aspectos como la cultura organizacional, los mismos incluidos en el planeamiento estratégico, y define la misión del proyecto, la visión, los valores y el FODA.

2.2.1.1.1 Planeamiento Estratégico

Es un proceso el cual la empresa puede establecer objetivos, como una lluvia de ideas el cual basen lo que quieren alcanzar y selecciona los mejores medios, claro antes de un análisis de estos planeamientos, previo a la toma de decisiones. Se puede describir planteamiento como parte de tomar decisiones en forma anticipada. Claro esta que esta

etapa debe tener una coordinación y engranaje con las metas y lo que la empresa puede ser capaz de hacer o llegar, sin dejar presente las oportunidades del mercado que pueden facilitar o fortalecer estas estrategias.

2.2.1.1.1.1 La Misión

La misión de una empresa es el propósito, fin o razón de ser de la empresa o proyecto, las misiones deben de definir teniendo en cuenta aspectos muy puntuales, como los son: la misión debe ser concreta, motivadora y posible de realizarla.

Es esencial que la misión de la empresa se plantee adecuadamente ya que esta permite los siguientes puntos:

- Definir de forma clara y determinada la identidad corporativa, misma que ayuda a establecer la personalidad y el carácter de la organización, logrando lo anterior que todos y cada uno de los miembros de la empresa la identifique y respeten en sus acciones.
- Ofrece a la empresa la posibilidad de conocer cuáles son sus clientes potenciales, debido a que cuando se establece la identidad corporativa, es más fácil determinar cuáles son aquellos clientes que fueron omitidos en la formulación de la estrategia.
- Brinda mayor estabilidad y coherencia en las operaciones y ya que actuar bajo una misma línea provocara en los clientes, usuarios y miembros de la empresa una sensación de credibilidad y fidelidad para la organización.
- Define de forma clara y concisa el área de acción de la empresa, logrando así dar a conocer su ámbito de acción a todos los agentes externos de la misma; también

conlleva la definición de un norte claro en caso de que la empresa llegase a segmentarse.

2.2.1.1.1.2 La visión

La visión es lo que se desea llegar a ser como empresa en el futuro, define el ambiente en que se va llevar a cabo la organización, esta es generada por los altos mandos de la empresa, logra identificar al trabajador el rumbo que la empresa quiere tomar, esto en conjunto logra que los integrantes de la empresa, tomen decisiones adecuadas para lograr el fin.

2.2.1.1.1.3 Valores

Los valores son un conjunto de principios, creencias y reglas que regulan la gestión de la organización, los valores constituyen la filosofía institucional y se convierte en un soporte de la cultura de la organización, su objetivo básico de la definición de valores, es tener un marco de referencia que regule la vida en la empresa y que sea de conocimiento de todos los colaboradores.

2.2.1.1.1.4 Objetivos Estratégicos

2.2.1.1.1.4.1 Objetivo General

Incluye el resultado final que se quiere lograr con un tema específico

2.2.1.1.1.4.2 Objetivos Específicos

Lo constituye un grupo de enunciados específicos que determinan como se llevara a cabo el cumplimiento del objetivo general.

2.2.1.1.1.5 Organigrama

El organigrama representa y define de una forma clara y visual gráfica, la estructura de la empresa, entre ellos podemos encontrar varios tipos de organigramas, por ejemplo:

1.Vertical: funciona para mostrar las jerarquías según una pirámide, de arriba abajo.

2.Horizontal: Muestra las jerarquías de izquierda a derecha.

3.Mixto: Es la combinación entre horizontal y el vertical.

4.Circular: El organigrama circular, representa la jerarquía en el centro y alrededor de él, forman círculos concéntricos donde se nombran los jefes inmediatos.

5.Escalar: El grafico Escalar, utiliza sangrías para identificar la autoridad, cuando mayor es la sangría, menor es la autoridad de ese cargo.

6.Tubular: El organigrama Tubular no lleva líneas que unen los mandos de autoridad, es lo contrario del organigrama escalar, pero sin líneas.

2.2.1.1.1.6 Manual de Funciones y Responsabilidades

- Documento que contiene la descripción de las funciones de cada uno de los colaboradores de la empresa, se definen responsabilidades para cada función asignada.
- El manual de funciones se puede confeccionar por colaborador o por departamento el cual se puede subdividir por cada funcionario, que se encuentre dentro del mismo departamento.

- El manual de funciones y responsabilidades debe tener siempre presente los objetivos de la empresa, ya que dicho manual es una herramienta administrativa, que tiene como fin, poner un orden administrativo, para el correcto funcionamiento de la empresa y así lograr cumplir los objetivos mencionados

2.2.1.1.1.7 Análisis FODA

El FODA es una herramienta de análisis estratégico, permite que tengamos información de una empresa o proyecto para poder analizar todos los elementos internos y externos, el nombre FODA es una abreviación a las siglas que componen su nombre, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

El F.O.D.A se realiza a una empresa o proyecto, para planificar y conocer la estrategia a seguir en el futuro, se lleva a cabo a lo interno y externo de empresa o proyecto, a lo interno se analizan las debilidades y fortalezas, a lo externo analizamos las oportunidades y amenazas, se analizan todos los factores o variables que intervienen en el proyecto, dentro de la estructura F.O.D.A es importante identificar, priorizar y analizar los problemas que intervienen en el proyecto o la empresa.

Figura 3**Modelo F.O.D.A**

Fuente: "Elaboración propia"

•Fortalezas: Las fortalezas de una empresa o proyecto, reflejan las capacidades, elementos positivos que poseen, para lograr la diferenciación en el mercado, con respecto a la competencia.

- Debilidades:** Las debilidades de una empresa, son los problemas o elementos negativos, estos restan capacidad para lograr objetivos, una vez identificados, se tiene la obligación de cambiar.

- Oportunidades:** Las oportunidades de una empresa o proyecto, son todas aquellas situaciones positivas a la empresa, generan nuevas opciones y pueden llegar a ser utilizadas para el crecimiento del proyecto o empresarial.

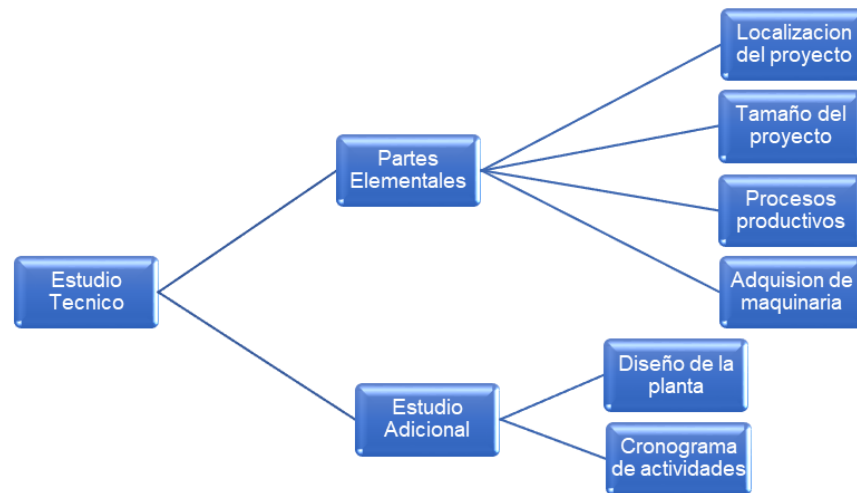
- Amenazas:** Las amenazas de una empresa, impiden alcanzar objetivos propuestos, son situaciones que pueden llegar a ser negativas para el proyecto o empresa, se encuentran a lo externo de la empresa.

Una vez realizado y teniendo claro dicho análisis, se toma en cuenta su resultado para desarrollar los objetivos y tener un mayor éxito en el cumplimiento de los objetivos.

2.2.1.2 Estudio Técnico:

La factibilidad técnica está dirigida en velar por tener las herramientas, los conocimientos, habilidades y experiencias necesarias para realizar un proyecto con éxito, determina física o materialmente hacer un proyecto y esto puede llevar incluso a evaluar la capacidad técnica y motivación del personal involucrado.

Consiste en analizar y evaluar diversas opciones y alternativas técnicas con el fin de seleccionar la que garantice que el proyecto sea competitivo. Tiene por objetivo proveer información para cuantificar el costo de los activos fijos y de los costos de operación pertinentes a esta área. Su propósito es determinar las condiciones técnicas de realización del proyecto, y todos los recursos necesarios para la producción o prestación de un servicio. (Adalid Medina, 2017, p 30)

Figura 4*Estudio Técnico*

Fuente: “Elaboración propia”, con datos libro Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión (2017).

El estudio técnico debe tener la información necesaria para que la empresa o proyecto pueda cuantificar el monto a invertir y los costos que conlleva la realización del proyecto.

Procedemos a puntualizar lo anterior, a continuación, definiremos algunos puntos:

- Localización del proyecto: se refiere a la ubicación geográfica que tendrá el proyecto, este punto puede incidir de forma directa, en el proyecto para su éxito o fracase.
- Tamaño del proyecto: definir de forma real, el tamaño del proyecto, esto nos ayuda a tener una clara la situación, para evitar imprevistos que hagan acrecentar el tamaño real del proyecto y por su efecto afectaría el presupuesto realizado

- Procesos productivos: hace referencia a la implementación de procesos en las operaciones que nos lleve a la eficacia, orientadas a la transformación de recursos, interactuando conjuntamente personas, tecnología y maquinaria.
- Adquisición de maquinaria: si el proyecto lo necesita el proceso eficaz para la compra de activos o herramientas que se vayan a utilizar.

El estudio técnico deberá ser el encargado de definir la forma de nuestro proyecto, deberá llevarse a cabo de una manera metódica y de forma cuidadosa, con el fin de llegar a brindar el alcance de los objetivos para llegar a determinar la viabilidad real del proyecto.

2.2.1.3 Estudio Legal

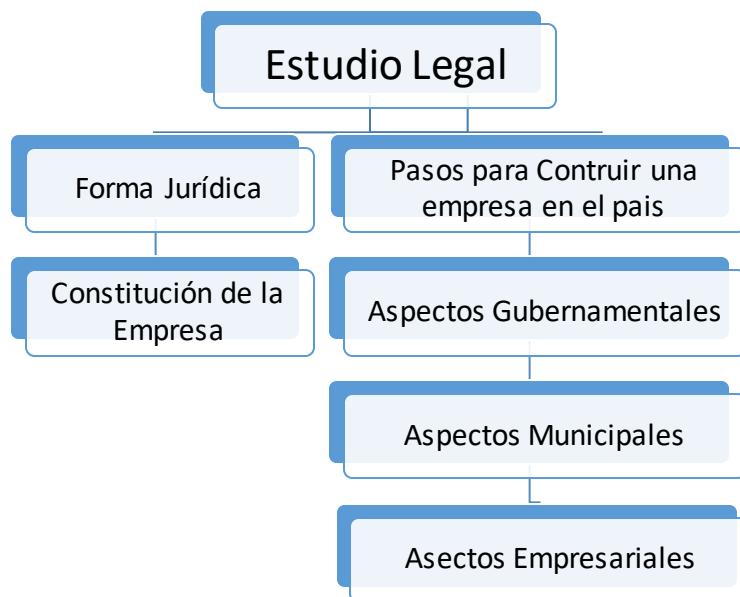
El estudio legal consiste en definir como se constituirá la empresa, la forma jurídica que se adoptará la cual dependerá de su capital y tamaño del Proyecto, se establecen todos los requisitos de constitución, inicio de operaciones licencias u permisos respectivos según la legislación vigente y la respectiva inscripción de la empresa en las diferentes organizaciones gubernamentales, municipales e instituciones que corresponden al sector, industria o rubro de negocio al que pertenecerá. (Adalid Medina, 2017, p.32)

Es necesario primero establecer o determinar la naturaleza jurídica de la empresa, después se analizarán las leyes y normativas que rigen o tienen relación con el proyecto o la empresa, una vez analizadas las normas y leyes, se procede hacer las gestiones para el cumplimiento de las mismas, logrando satisfacer las necesidades jurídicas que se prestan.

La empresa tendrá la obligación de definir un marco de legalidad, con el fin de tener claro el panorama interno y externo legal que lo rodea.

Figura 5

Estudio Legal



Fuente: "Elaboración propia".

2.2.1.4 Estudio de Mercado

El estudio de mercado es uno de los pasos más importantes a considerar en la elaboración de un proyecto de inversión. Su objetivo es demostrar la existencia de la necesidad de los consumidores por el bien que se pretende fabricar y vender, es decir proporcionar los elementos de juicio necesarios para establecer la presencia de la

demanda, así como la forma para suministrar el producto a los consumidores. (Adalid Medina, 2017, p. 28)

El estudio de mercado permite visualizar el panorama que existe entre la oferta, demanda y los precios, se trata de definir la viabilidad comercial del proyecto.

La definición de dichos componentes se da de la siguiente manera:

2.2.1.4.1 Producto

Un producto es cualquier cosa que el comprador acepta, como algo que va satisfacer sus necesidades, el profesor Aray define producto como:

Es un conjunto de atribuciones tangibles e intangibles que incluye el empaque, color, precio, prestigio del fabricante, prestigio del detallista y servicios que presta este y el fabricante.

Es aquello que toda empresa, grande mediana o pequeña, organización, ya sea lucrativa o no o emprendedor individual ofrece a su mercado meta con la finalidad de lograr los objetivos que persigue, (utilidades, impacto social) (Aray, 2018, p12)

Así las cosas, podemos clasificarlos en dos grandes grupos; productos de consumo, que son todos aquellos que un consumidor final adquiere para consumo propio y, productos industriales, que son todos aquellos que se adquieren para individuos u actividades de una empresa, dentro de la mezcla de mercadeo se define los atributos finales que el producto a ofrecer tendrá, por ejemplo: la calidad, características, diseño, marca producto y presentación.

2.2.1.4.2 Precio

El precio es el valor económico de un bien, es el desembolso de dinero a cambio de un producto, este es determinado por la empresa y aceptado o denegado por el cliente.

El precio para ser determinado debe tomar en cuenta factores internos y externos de la empresa, se establecen estrategias las cuales logran puntualizar de forma idónea este rubro, basadas en el costo del producto, también podemos fijar precios basados en el valor con que el cliente percibe el bien o servicio, dejando a un lado el costo del mismo; así mismo se puede fijar el precio basándose en el costo de otros productos exactamente iguales que exista en el mercado.

2.2.1.4.3 Plaza

Se trata de la forma en que el bien será distribuido a los consumidores. Los aspectos referentes a la comercialización se pueden dividir en tres variables: Producto, Precio, Publicidad y promoción. (Adalid Medina, 2017, pág. 29)

La plaza tiene como fin lograr de forma eficiente hacer llegar el producto a su mercado meta, existen diferentes tipos y tamaños de plazas y cada uno puede adaptar a las necesidades que presenta la empresa, también existen plazas que logran hacer llegar el producto de forma directa y existen otros que lo hacen llegar de forma indirecta, las plazas tienen funciones de logística importantes para la empresa.

2.2.1.4.4 Promoción

La promoción es la comunicación informativa que se genera entre el vendedor y el posible comprador, lo anterior con el fin de influenciar a su mercado meta al momento de la compra.

2.2.1.4.5 Demanda

Consiste en analizar u estudiar la trayectoria o la historia del producto, con ayuda de estadística de ventas, producción, inventarios, entrevistas y otros.

Cuando se realiza una investigación de mercado ayuda a aprender sobre las demandas, expectativas, percepciones, satisfacción y lealtad de sus clientes.

2.2.1.4.6 Oferta

La oferta es el vínculo entre la demanda y la forma en que está cubierta la producción presente o futura

2.2.1.5 Estudio Económico

Un estudio económico tiene como objetivo indicar los recursos suficientes para llevar a cabo el proyecto de inversión, así como el costo capital invertido, el estudio económico analiza las variables macroeconómicas que influyen en el proyecto e incluye variables de impacto social.

Dr. Adalid Medina y Dra. Exbia de Medina (2017). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Indica que la información que debe contener el estudio económico consta de las siguientes partes:

- 1.El plan de inversión: el cual describe los recursos económicos necesarios para el desarrollo del proyecto con sus fuentes de financiamiento.

2.La determinación de los ingresos totales presupuestados con base a la demanda y precios definidos en el estudio de mercado.

3.Determinación de los costos de materia prima, mano de obra, costos indirectos, costos totales de producción y servicios, detalle de los gastos administrativos y de venta.

4.Determinación del plan financiero, indicando el costo financiero.

5.Detalle de depreciación de los activos fijos y la amortización de los gastos operativos del proyecto

6.Cálculo del capital de trabajo necesario para el inicio de las operaciones en función del ciclo efectivo.

7.Conformación de los reportes financieros proyectados y el análisis de estos a través de las razones financieras. (p,34)

2.2.1.6 Estudio Financiero

El estudio financiero es basado en los reportes económicos proyectados, se establece la rentabilidad del Proyecto. El uso del capital requiere obtener una utilidad, basada en el costo del capital, que puede definirse como la tasa de rendimiento mínima que deberían recibir los inversionistas con motivo de sus aportaciones. (Medina, 2017, p, 35)

El estudio financiero tiene como fin; ordenar, sistematizar y considerar los beneficios futuros del proyecto con base a toda la información de origen monetario que está involucrado con el proyecto, logrando evaluar de forma confiable todos los aspectos económicos y así poder determinar la rentabilidad monetaria, porcentual y el periodo de

recuperación descontada de la inversión para conocer la conveniencia del emprender o no un proyecto de inversión, para los inversionistas es de suma importancia el estudio financiero, ya que les indica si vale la pena o no vale la pena invertir en el proyecto.

La tasa de rendimiento mínima fijada considerada para el proyecto, se determina con base en aspectos internos y externos, tomando en cuenta la tasa de financiamiento de los créditos y los requerimientos de rentabilidad de los inversionistas.

Por lo tanto, se puede considerar que las finanzas tienen gran afectación en las decisiones individuales, relacionadas a cuánto dinero gastar con referencia a los ingresos, y de qué modo reinvertir el dinero excedente. A nivel empresarial, las finanzas involucran el mismo tipo de decisiones, en cómo duplicar el dinero de los inversionistas, cómo generar mayores utilidades y conocer cuál es el método o las opciones más conveniente para reinvertir las ganancias de la empresa.

La evaluación del proyecto de inversión define la rentabilidad del proyecto con el análisis de flujos de efectivo proyectado y basándose en técnicas de evaluación que toman en cuenta el dinero a través del tiempo, por lo que es de suma importancia contar con los datos requeridos en lo supra mencionado.

Las definiciones de los componentes del Estudio Financiero las podemos detallar de la siguiente manera:

2.2.1.6.1 Flujos de Efectivo Neto

Los flujos de efectivo neto resultan de la diferencia entre los ingresos y egresos de efectivo del proyecto.

Los ingresos de efectivo son suministrados de las ventas que ha tenido el producto o servicio, como de las recuperaciones de las cuentas por cobrar o venta de activos que estén involucrados en la operación.

Los egresos son todos aquellos gastos y costos en los que incurre la empresa o el proyecto, así como los impuestos, pagos a proveedores.

El flujo de efectivo neto, tiene como propósito medir la rentabilidad del proyecto, medir la rentabilidad de los recursos propios y medir la capacidad de pago que tiene la empresa o el proyecto, para asumir la capacidad de las obligaciones diarias.

2.2.1.6.2 Valor Actual Neto (VAN)

El Valor Actual Neto, es un procedimiento el cual, los posibles inversionistas pueden calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, se logra descontando en el momento actual todos los flujos de caja proyectado y se procede a restar la inversión inicial, el resultado es el valor actual neto.

El Valor Actual Neto se determina de la siguiente manera:

$$VAN = \sum_{T=1}^N \frac{V_t}{(1+k)^t} - I_0$$

Donde:

V_t = Representa los flujos de efectivo por cada uno de los periodos.

I_0 = Es el número de periodos considerado.

K = Es el tipo de interés.

El Valor Actual Neto al aplicar como herramienta nos da las siguientes alternativas:

1. Cuando el VAN es mayor a 0 ($VAN > 0$), la inversión a realizar producirá ganancias, por ende, el proyecto puede realizarse.

2. Cuando el VAN es menor a 0 ($VAN < 0$), la inversión a realizar producirá pérdidas, por ende, el proyecto no debería realizarse.

3. Cuando el VAN es igual a 0 ($VAN = 0$). La inversión a realizarse no producirá ningún efecto económico, ni positivo, ni negativo, por ende, la decisión económica no pasa a ser preponderante, y otros factores como mercadeo y demás pasa hacer los temas de peso, para la toma de dicha decisión.

2.2.1.6.3 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno (TIR) proporciona el resultado de la rentabilidad de todo el proyecto de inversión y la rentabilidad únicamente por la inversión aportada por los accionistas o los fondos propios.

La tasa de descuento en la cual el Valor Actual Neto es igual a 0, o en su defecto representa la tasa de intereses más alta que los inversionistas pueden hacer frente, sin representar una pérdida de dinero. Esta tasa puede ser tomada como un factor de rentabilidad del proyecto, a mayor Tasa Interna de Retorno, mayor rentabilidad en el proyecto.

Los criterios de decisión son los siguientes:

- Si la TIR es mayor que el costo del capital, se acepta el proyecto.

- Si la TIR es menor que el costo de capital, se rechaza el proyecto

Los criterios de decisión del TIR, garantizan que la empresa gane por lo menos su rendimiento, su resultado aumenta el valor de mercado del proyecto.

2.2.1.6.4 Tasa Mínima de Rendimiento

La tasa Mínima de rendimiento o también se le conoce como costo de oportunidad, es el valor que se le da a la realización del proyecto o al descarte del mismo, se mide por medio de la rentabilidad esperada contra la inversión realizada en el proyecto e importante tomar en cuenta el riesgo que conlleva la realización del proyecto, podemos verlo también como el costo de oportunidad que posee una alternativa eliminada o descartada ante la alternativa escogida.

2.2.1.6.5 Estadística

La estadística es la ciencia que se encarga de la recolección, ordenamiento, representación, análisis e interpretación de datos generados en una investigación sobre hechos, individuos o grupos de los mismo, para deducir de ello conclusiones precisase estimaciones futuras. (G., 2018, p,13)

Para abundar más debemos tener claros algunas definiciones para nuestro proyecto, por lo que a continuación presentamos el concepto para estos:

2.2.1.6.5.1 Cuestionario

El cuestionario se basa en la formulación de preguntas, una herramienta de investigación que realiza de forma estratégica a un mercado meta, para determinar el estado actual de una empresa, o poder abundar más sobre el propio mercado, ayuda a

establecer un camino a seguir de la empresa o proyecto, para lograr los objetivos planteados

2.2.1.6.5.2 Encuesta

La encuesta busca recabar datos de importancia para el proyecto o empresa, se logra mediante la aplicación de un cuestionario previamente analizado, con preguntas lógicas para el fin específico.

2.2.1.6.5.3 Población

“Es el colectivo que abarca a todos los elementos cuya característica o características queremos estudiar, dicho de otra manera, es el conjunto entero al que se desea describir o del que se necesita establecer conclusiones” (G., 2018, p, 13).

Para un mejor entendimiento podemos citar algunos ejemplos como son: Todos los estudiantes de la Universidad Hispanoamericana, o los todos los articulos del trabajo de una semana en una fabrica.

2.2.1.6.5.4 Muestra

Una muestra es una parte de la población seleccionada para análisis, se seleccionan con la intención de tomar decisiones que sean representativas, para poder cumplir con este cometido.

2.2.1.6.5.5 Calculo de la muestra

El cálculo de la muestra se lleva a cabo por medio de una formula pre establecida, para lograr que la muestra sea adecuada y válida para la aplicación del cuestionario.

2.2.1.6.5.6 Cuadros estadísticos

Los cuadros estadísticos, son los que contienen un resumen de los datos obtenidos, mediante el desarrollo de la investigación, tienen datos relevantes sobre lo obtenido.

2.2.1.6.5.7 Gráficos

Los gráficos son representaciones de los datos que se obtuvieron durante el proceso de investigación, representan evidencia y se muestra de forma visual para la comparación de datos, podemos encontrar gráficos de barras, gráficos de líneas, gráficos de Pareto, grafico de sectores, pictograma, gráficos de dispersión.

2.2.1.6.5.8 Promedio esperado

El promedio esperado es la cantidad de la variable distribuida entre la población o la muestra determinada, podemos obtenerla mediante la suma de todos sus valores dividida entre la cantidad de números que se están sumando, cuando el conjunto es una muestra aleatoria se le da el nombre de media maestra.

2.2.1.6.5.9 Desviación estándar

La desviación estándar mide la dispersión alrededor de la media, podemos decir que es que tanto varían los valores que están por encima de la media y la distribución de los datos que están por debajo de la media.

Cecilia Salazar y Santiago del Castillo G. la define la desviación estándar como: “la raíz cuadrada de la media aritmética de las desviaciones cuadráticas con relación a la media.” (p, 117)

2.2.1.6.5.10 Coeficiente de variación

Es una medida relativa de la variación que siempre se expresa como porcentaje, Cecilia Salazar y Santiago del Castillo G. la define como “es la razón porcentual entre la desviación estándar y la media aritmética”. (p, 117)

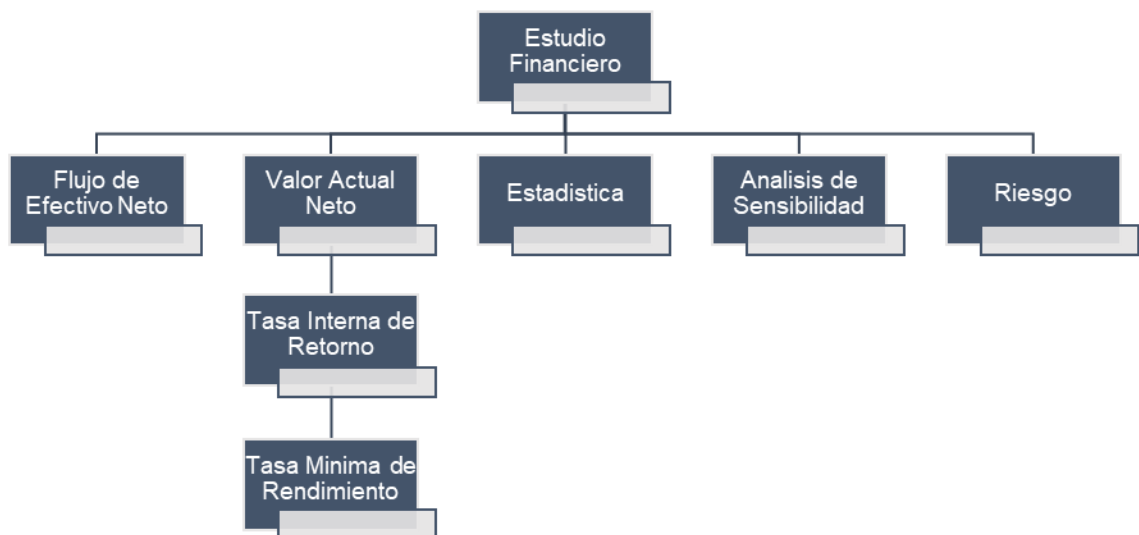
Dicho esto, podemos entender el coeficiente de variación como la relación que existe entre el tamaño de la media y el grado de variación de una variable determinada.

2.2.1.6.5.11 Media Aritmética

“La media aritmética es muy utilizada para variables cuantitativas. Para su determinación se incluyen todos los valores” (G., 2018, p,117).

Figura 6

Estudio Financiero



Fuente: “Elaboración Propia”.

2.2.1.7 Análisis de Sensibilidad

Con el análisis de sensibilidad del proyecto se pretende determinar la variación de un proyecto, ante un cambio en las variables, se visualiza un panorama del proyecto en distintos escenarios ante los diferentes riesgos que existen.

Se efectúa un análisis de sensibilidad bajo tres escenarios: Optimista, Normal y Pesimista, con el fin de estimar el valor actual neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Tasa Mínimo de Rendimiento, utilizando el coeficiente beta con el propósito de cuantificar el riesgo financiero tanto en términos absolutos como relativos a través del cálculo de la desviación estándar y el coeficiente de variación.

2.2.1.8 Riesgo Financiero

Es la probabilidad de que algo salga negativo al hacer una inversión de capital. El riesgo financiero tiene tres componentes que son: 1- El costo y la disponibilidad de capital en deuda, 2- La capacidad real de satisfacer la necesidad de dinero en efectivo de forma planificada, 3- la capacidad que posea la empresa para tener liquidez en caja, para poder hacer cargo de las deudas que se presenta.

2.2.1.9 Bienes inmobiliarios

El artículo 253 del Código Civil de Costa Rica, nos indica que los bienes “[...] consisten en cosas que jurídicamente son muebles o inmuebles, corporales o incorporales”.

Según el artículo 254 del Código Civil de Costa Rica, se definen los inmuebles por naturaleza: “las tierras, los edificios y demás construcciones que se hagan en la tierra;

las plantas, mientras estén unidas a la tierra, y los frutos pendientes de las mismas plantas”.

Por otro lado, el artículo 255 del Código Civil de Costa Rica, se definen los inmuebles por disposición de la ley: “todo lo que esté adherido a la tierra, o unido a los edificios y construcciones, de una manera fija y permanente; las servidumbres y demás derechos reales sobre inmuebles”.

Los conceptos supra mencionados son de gran importancia para la presente investigación y de gran importancia para el proyecto ya que se abordan temas relacionados al alquiler de bienes inmobiliarios.

2.2.1.9.1 Renta

De acuerdo con Roldán (s.f.) podemos definir la renta como: “el precio de los insumos que tienen una cantidad fija. Se trata de un flujo de ingresos que se reciben por el uso o alquiler de dichos insumos” (párr.1)

Uno de los temas o conceptos más importantes a tratar en el proyecto o investigación es la renta, el precio se da de un acordado con el arrendatario, para efectos de bienes inmobiliarios este es pagado con antelación.

2.2.1.10 Análisis financiero

El análisis financiero nos ayuda a estudiar todos y cada uno de los resultados de la empresa, separada en sus partes para después poder generar un diagnóstico integral del desempeño financiero de la misma. Con este estudio podemos distinguir cuales fueron las causas del problema y así poder tomar acciones correctivas. (Burguete, 2016, p.2)

Por esta razón y según lo descrito por Burguete, la importancia y necesidad del análisis financiero radica en que se pueden identificar los problemas o situaciones económicos y financieros que muestran las condiciones en que la organización opera, con respecto a varios niveles en que se desenvuelve la empresa o proyecto, para la confección de este análisis e interpretación del análisis financiero, intervienen las razones o indicadores financieros, los cuales ayudan a comprender y analizar la organización por varios periodos y sus diferentes situaciones.

2.2.1.10.1 Razones o indicadores financieros

Arias (2018) hace referencia a las razones financieras como “[...] índices que permiten conocer los niveles de liquidez, endeudamiento, solvencia y cobertura de una empresa. Su cálculo relaciona normalmente dos partidas de los Estados Financieros, con el objetivo de cuantificar o medir un área específica de la empresa” (p.19).

Por ende, los indicadores financieros nos pueden transmitir o expresar las relaciones que existen entre algunas cifras extraídas de los estados financieros y pueden medir la eficacia y el comportamiento que tiene una empresa; adicional a esto, ayudan a un análisis o una evaluación de la realidad financiera y económica de la empresa, como el desempeño y tendencia de las cuentas. Es importante recalcar que, estos indicadores financieros son utilizados con fines corporativos, para contribuir a que el proceso de toma de decisiones sea más verídico, confiable y eficiente.

Las razones financieras se dividen en cinco categorías, las cuales se detallan a continuación:

- **Razones de liquidez**

“La razón de liquidez son aquellas que miden y estudian los resultados producto de la actividad o decisión de la administración del negocio” (Coello, 2016. p. 58)

La razón Financiera de liquidez es de gran importancia para la empresa ya que con estos datos podemos medir la liquidez que tiene para enfrentar las responsabilidades diarias.

- **Razones de endeudamiento**

“Las razones de endeudamiento son aquellas que miden la porción de activos financiados por deuda de terceros, así como la habilidad para cubrir intereses de la deuda y pago de la misma, además los compromisos operativos”. (Coello, 2016. P.58)

- **Índices de rentabilidad**

Según Coello (2016), son aquellas que mide los resultados producto de la actividad o decisiones de la administración del negocio” (p.58).

- **Razones de mercado**

Para Coello (2016), las razones de mercado o razones de mercadotecnia:

“Son aquellas que muestran eficiencia y eficacia de las estrategias de mercado”. (p.58)

2.2.1.10.2 Punto de equilibrio

Según lo descrito por, Villao, Núñez & Serrano (2017) nos describe el que el punto de equilibrio:

[...] proporciona puntos de referencia importantes para la planificación a largo plazo de un negocio. Conocer éste, para áreas tales como las ventas, la producción, las operaciones y la recuperación de la inversión puede contribuir a establecer precios, manejar deuda y otras funciones del negocio. En este sentido, el punto de equilibrio es donde el ingreso total de la empresa es igual a sus gastos totales. Esto significa que en el punto de equilibrio no hay utilidad o esta es simplemente cero [...].

Por lo que podemos entender que el punto de equilibrio es el nivel de ventas en donde hay igualdad en los costos totales y los ingresos y, por lo tanto, no se obtienen utilidades ni pérdidas.

Seguidamente podemos citar algunos de los componentes que vamos a tomar en cuenta para el cálculo del punto de equilibrio:

- Volumen de ventas
- Precio de venta
- Margen de contribución
- Costos fijos
- Costos variables

Lo supra mencionado son los que están relacionados directamente con el volumen de ventas, se podría considerar que, si estas aumentan, los costos variables también lo hacen y por ende se revisan y analizan para el fin deseado.

- Costo variable unitario
- Costos totales

Para determinar los costos totales lo podemos obtener de la suma de los costos fijos y los costos variables. Tomando en consideración esta operación, podemos indicar que el punto de equilibrio es cuando los ingresos son iguales a los costos totales.

A continuación, se detalla cómo calcular el punto de equilibrio:

Tabla 2

Cálculo del Punto de Equilibrio

Calculo punto de equilibrio	
Determinar el Punto de Equilibrio Unitario	
Punto de Equilibrio Unitario =	$\frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Precio de Venta Unitario} - \text{Costo Variable Unitario}}$
Determinar el Punto de Equilibrio en Valor	
Punto de Equilibrio =	$\frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas Totales}}}$
Determinar el Punto de Equilibrio en Volumen	
Punto de Equilibrio =	$\frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Venta Totales} - \text{Costo Variable}}$

Fuente: Elaboración Propia

- **Gestión financiera**

Flores (2015) concluye que la gestión financiera es “la aplicación de técnicas, métodos y procedimientos que buscan medir y aumentar la rentabilidad, así como evaluar proyectos del negocio. La gestión financiera nos indica de qué manera se adquieren y utilizan los recursos financieros”.

El concepto aportado por Flores (2015) es importante para las pequeñas y medianas empresas ya que ayuda a tomar decisiones sobre cómo distribuir los recursos, como adquirirlos, invertirlos y administrarlos, de esta manera se puede analizar cada decisión y cada acción con el fin de que el negocio opere de la mejor manera.

2.3 MARCO CONTEXTUAL

A continuación, se describen las características del lugar en donde se desarrollará la investigación, así como la reseña histórica de la misma.

2.3.1 Antecedentes de la organización

- **Nombre Lugar:** Distrito de Cascajal
- **Ubicación:** San José, Cantón Vázquez de Coronado
- **Historia**

Cascajal es un distrito del cantón de Vázquez de Coronado, en la provincia de San José, de Costa Rica. El distrito se caracteriza por sus abundantes recursos naturales, como el

parque nacional Braulio Carrillo, y por la alta producción de lácteos, agricultura y ganadería

El nombre del distrito proviene del término cascajo, un terreno pedregoso donde hay muchos guijos, así como la geografía compleja del distrito de Cascajal.

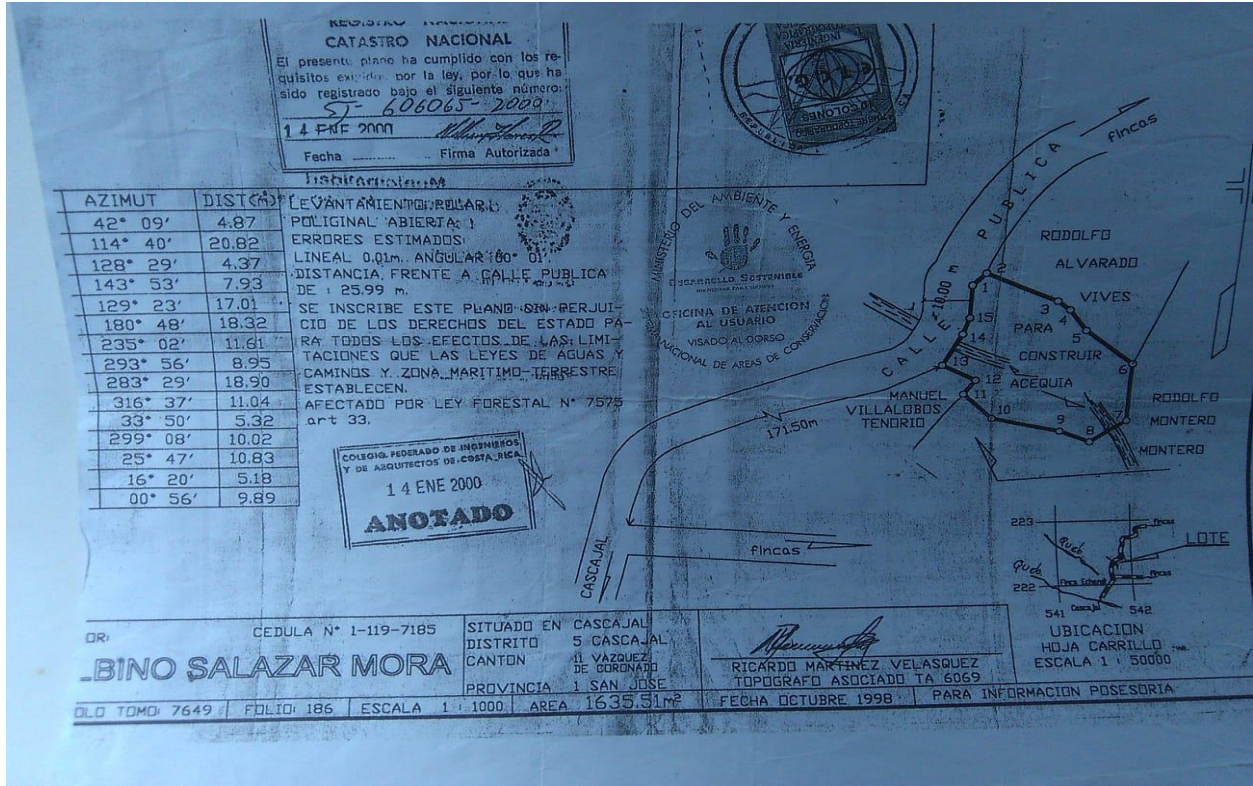
Cascajal fue creado el 30 de noviembre de 1988 por medio de Acuerdo Ejecutivo 429.2 Fue segregado del distrito de Dulce Nombre de Jesús, tomando más del doble de la extensión de este último.

El distrito limita al noroeste con el cantón de Heredia, al oeste con el distrito de Dulce Nombre de Jesús, al sur con el distrito de San Rafael, al sureste con el cantón de Cartago, al este con el cantón de Oreamuno y al noreste con el cantón de Pococí.

Cascajal cuenta con un área de 131,72 km² y una altitud media de 1495 m s. n. m. El terreno mide 1635 metros los cuales están distribuidos de la siguiente manera: 26 metros de frente y 57 de fondo, también cuenta con una pajita de agua la cual pasa por el centro de la propiedad y por ultimo tiene un excelente clima el cual es muy favorecedor para las aves.

Figura 7

Plano Propiedad



Fuente: Catastro Nacional

2.3.2 Antecedentes sobre la actividad avícola(pastoreo) en el país

¿Qué es el pastoreo? En palabras sencillas, es un sistema en el cual los animales salen a una zona verde, con una cama de forraje de al menos 10 cm, para alimentarse. En la agricultura el pastoreo es uno de los métodos que se utilizan para convertir el pasto y otros forrajes en carne, leche y demás productos (como los huevos). En este caso, la protagonista es la gallina, quien pica el pasto para comerlo.

El investigador y coordinador del Módulo Lechero de la Sede del Atlántico y profesor de la Escuela de Zootecnia, Rodolfo WingChing, ha unido esfuerzos con Ana Cruz Bermúdez y Sianny Chavarría Zamora, dos estudiantes graduadas de Ingeniería Agronómica que han investigado las principales ventajas de este método.

WingChing asegura que para mantener buenos niveles de pastoreo es imperante la continua revisión de los terrenos. "En el sistema de pastoreo es necesario dar mantenimiento al forraje que consumen las gallinas, ya que en ocasiones el terreno queda tan comido que no sobra pasto para consumir", afirmó el académico.

¿Se comen todo el follaje? No. Sucede que, aunque tengan un lote amplio para desplazarse, las gallinas prefieren concentrarse en un espacio reducido del terreno para pastorear, generalmente por miedo a explorar o porque prefieren la sombra. El inconveniente acá es que, al comer siempre del mismo lugar, no dan tiempo para que el follaje vuelva a crecer adecuadamente. Por eso es necesario el continuo mantenimiento.

Los investigadores han estudiado el comportamiento de casi 300 gallinas en dos lotes ubicados en el Módulo Lechero de la Sede del Atlántico, en Turrialba.

Dieta: granos, pasto e insectos

Para asegurar un balance adecuado de nutrientes, las gallinas en pastoreo se deben alimentar con granos y alimentos balanceados a base de cereales, los cuales constituyen alrededor del 95 % de su ración diaria. El pasto (más los insectos que se encuentren en él) puede constituir el 5 % restante de la ración.

Según WingChing, este pequeño porcentaje es muy significativo, ya que puede abastecer el requerimiento calórico y las vitaminas naturales, minerales y aminoácidos que necesitan estas aves para alimentarse apropiadamente.

"Con el diagnóstico que realizamos para el estudio nos dimos cuenta que hay una desinformación sobre el manejo de los sistemas de pastoreo. Hay productores que le quitan un 10 % o 20 % del alimento balanceado a las gallinas para que coman pasto, pero el problema es que esto más bien les genera desnutrición. Ellas tienen una tabla de consumo de alimento y hay que respetarla", señaló el investigador.

Cada 14 días los investigadores inspeccionan los terrenos donde pastorean las gallinas. Una persona se encarga de dar mantenimiento a los dos lotes constantemente.

Todo un proceso de socialización

Si bien este método ayuda a que las gallinas deambulen con más libertad, también mejora su convivencia colectiva. ¿Cómo? El estudio señala que estas aves viven en una especie de jerarquía, dividida entre las gallinas líderes y las subordinadas. Cuando viven en hacinamiento, las que están al mando picotean al resto para abrirse paso con el fin de comer y empollar. En ocasiones, esto genera heridas graves en una gran cantidad del grupo.

En cambio, en el sistema de pastoreo, cuando las "fuertes" salen a pastorear, las "débiles" quedan con mucho espacio para tomar agua, comer alimento y hasta les queda tiempo de poner un huevo. Esto mejora la salud de toda la parvada y beneficia la producción, ya que baja los niveles de estrés en las gallinas; un factor que es determinante para ellas a la hora de empollar.

Un inconveniente de esta práctica es que se pueden llegar a presentar coliformes (pequeños contaminantes) en los huevos, ya que al haber más espacio para que las gallinas se desplacen, existe una mayor posibilidad de que ensucien sus patas y los huevos a la hora de empollarlos. Los encargados del proyecto declaran que intentan mantener esto controlado con baños de yodo y controles semanales para bajar la carga bacteriana.

Comercio verde y sostenible

Integrar huevos de pastoreo a su oferta les permite a las empresas capturar una porción del creciente mercado de productos verdes y sostenibles. Aunado a esto, motiva a que los consumidores apelen por consumir alimentos de origen animal producidos con altos estándares de cuidado y mantenimiento en el periodo de confección. Pero, ¿acaso existen estos estándares?

La tesis de Sianny Chavarría determinó que conforme avanza la edad de la gallina aumenta el peso del huevo, el peso de la cáscara y su grosor.

Según los investigadores, no existe un listado específico de acciones para ejercer un buen sistema de pastoreo en el país. Lo que sí existe son investigaciones (como la de Ana y Sianny) que pueden funcionar como insumo para crear estas normas, y así proponerlas como políticas que luego sean establecidas por las instituciones públicas encargadas.

Para Ana Cruz es determinante "informar las condiciones actuales de los sistemas avícolas alternativos en Costa Rica, y la necesidad de establecer puntos críticos en ellos para asegurar bienestar a las aves y producto de calidad al consumidor".

En su tesis, Cruz se propuso generar un modelo productivo para gallina ponedora con acceso a pastoreo. Esto lo logró gracias a la obtención de parámetros productivos y la caracterización de instalaciones y áreas de pastoreo en 5 sistemas de comercialización de huevos con acceso a pastoreo en el Gran Área Metropolitana.

Por su parte, la tesis de Sianny Chavarría comparó tres sistemas de producción distintos (entre ellos el de pastoreo) y arrojó resultados beneficiosos para el método con pastura. Ella realizó un panel sensorial de agrado a 108 consumidores habituales de huevo, para evaluar cuál huevo preferían estas personas. Un 38,9 % afirmó preferir el de pastoreo.

También, Chavarría identificó que "los encuestados compran el huevo sin fijarse de donde proviene, ya que lo que más les importa al comprar es el precio. Sin embargo, demostraron tener noción sobre los diferentes sistemas de producción y señalaron sentirse dispuestos a pagar más por el huevo si dentro de las producciones se garantizaba a las gallinas el bienestar animal, una buena alimentación e higiene".

Bibliografía: Material complementario a la nota. CRUZA. 2018. Implementación de un sistema para la producción de huevo comercial de gallinas Sex Link y Rhode Island con acceso a pastoreo. Tesis de Licenciatura. Escuela de Zootecnia. Universidad de Costa Rica CHAVARRIA S. 2018. Caracterización del perfil de ácidos grasos, y calidad física y microbiológica del huevo de gallina en tres diferentes sistemas de alojamiento: jaula, piso y con acceso a pastoreo Tesis de Licenciatura. Escuela de Zootecnia. Universidad de Costa Rica

2.3.3 Generalidades del huevo

El huevo de gallina se describe como el producto de figura ovoide proveniente de la ovoposición de la gallina (hembra de las aves de la especie *Gallus gallus*). Está compuesto por la cascara y sus membranas, yema y clara, cámara de aire y el disco germinal (RTCR, 2006). La yema central se encuentra rodeada por el albumen o clara y ambas se encuentran envueltas por una cascara externa que les brinda protección. La yema, clara y cascara corresponden a un 31%, 58% y 11% respectivamente de la totalidad del huevo (instituto de estudios del huevo, 2009). Aunque estos son los principales componentes del huevo, su estructura es mucho más compleja.

2.3.4 Formación y postura del huevo

Cada 24-26 horas las gallinas producen un huevo independientemente de que estos sean o no fecundados por un gallo. En las granjas de producción de huevos solo hay gallinas ponedoras y no hay gallos por lo que los huevos que se comercializan no están fecundados y por lo tanto no pueden incubarse para que nazcan pollitos. La formación del huevo es un proceso complejo que inicia en la ovulación y termina en la puesta del huevo. Para que este proceso sea exitoso, las gallinas deben ser alimentadas adecuadamente y deben mantenerse en un estado sanitario y de comodidad óptimo.

2.3.5 Composición y calidad del huevo

El huevo es un alimento altamente nutritivo que contiene nutrientes importantes y fácilmente absorbibles. Su composición nutricional varía según la dieta, edad y raza de la gallina, así como por factores ambientales. Cada 100 gramos de huevos aportan, en promedio, 143 Kcal, 76,15 gramos de agua, 12,56 gramos de proteína, 0,76 gramos de carbohidratos y 9,51 gramos de lípidos, de los cuales la mayoría son ácidos grasos mono insaturados. Además, aporta 18 vitaminas y minerales entre los que se destacan calcio, hierro, magnesio, zinc, ácido fólico, potasio, niacina y riboflavina, así como otros nutrientes tales como tocoferoles, carotenoides y retinol. Su proteína es considerada de muy buena calidad ya que aporta todos los aminoácidos esenciales en las cantidades adecuadas, tales como ácido aspártico, ácido glutámico y leucina. (Miranda et al., 2015; USDA, 2016; Gil, 2010).

Los huevos han sido objeto de numerosas recomendaciones por nutricionistas con el fin de moderar su consumo, debido a su alto contenido de colesterol (372 mg/100gm) y grasas saturadas. Sin embargo, los estudios realizados no han logrado comprobar la relación entre la ingesta de colesterol y los niveles plasmáticos de colesterol, por lo que una reducción en la ingesta de colesterol no va a generar una reducción en los niveles de colesterol plasmático ni menor incidencia en enfermedades cardiovasculares (Miranda et al., 2015; USDA Gil, 2010).

Además de su alta calidad nutricional, los huevos tienen propiedades tecnológicas que los hacen muy valiosos y cada vez más utilizados por la industria alimentaria. La yema tiene propiedades aromatizantes, colorantes emulsionantes, coagulantes, antioxidantes y aglutinantes, mientras que la clara tiene capacidad espumante, estabilizante, coagulante, aglutinante y conservante (Gil, 2010).

2.3.6 Sistemas de producción del huevo

La producción mundial de huevos ha venido en aumento gracias a los avances en genética, nutrición y manejo de animales. Esto ha generado una mejora en la oferta y acceso a este alimento. Asimismo, el conocimiento de sus beneficios nutricionales, su fama como uno de los alimentos más completos y su bajo costo en comparación con otras fuentes de proteínas, han causado un aumento en su consumo. (SIPSA, 2013).

Se conocen tres sistemas de producción de huevos distintos, cuyas diferencias están relacionadas con el área disponible y con el grado de tecnificación del proceso: 1) extensivos o tradicionales en los cuales se utilizan gallinas de traspatio y están orientados al autoconsumo; 2) semi-intensivos los cuales son utilizados para producción a pequeña escala en la que se utilizan galeras rústicas y áreas amplias para el pastoreo de aves; 3) intensivos o de confinamiento, los cuales se basan en técnicas modernas con el fin de lograr una mayor producción. (SIPSA, 2013).

La producción mayoritaria de huevos se lleva a cabo en sistemas intensivos en los cuales las gallinas están confinadas en jaulas tipo batería, esto dado que es el sistema que genera menores costos de producción, mejor higiene del huevo y mayor longevidad de las gallinas. Sin embargo, este tipo de sistemas de producción ha sido criticado por organizaciones y consumidores que velan y se preocupan por el bienestar animal. En este tipo de producción se mantiene a las gallinas encerradas en jaulas con movilidad muy limitada, alta densidad y espacio por gallina muy reducido. (Hannah et al.,2011; Zaheer,2010).

Esta creciente preocupación por el bienestar animal y el rechazo de los consumidores hacia los huevos obtenidos por medio de sistemas de confinamiento, ha influenciado a muchos productores de huevos alrededor del mundo a migrar a sistemas alternativos tales como jaulas modificadas (“enriched cages”) y pastoreo (“free range”) en el cual no hay confinamiento en jaulas. La Unión Europea prohibió en el año 2012 el uso de sistemas de confinamiento para la producción de huevos y los sustituyó por jaulas modificadas o sistemas de pastoreo (Hannah et al.,2011)

2.3.7 Producción y consumo de huevos en Costa Rica

La Cámara Nacional de Avicultores de Costa Rica (CANAVI) es la única asociación nacional que agrupa y representa a los productores avícolas del país. Es una agrupación reconocida por el gobierno como el interlocutor oficial del sector avícola. El Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA) registra a las empresas productoras y les realiza un seguimiento sanitario (Watt Global Media,2013).

CANAVI estima que la producción de huevos alcanzó en el 2015 una producción de 2 750 000 unidades diarias, lo que significa que se produce un total de más de mil millones de huevo al año con una producción de gallinas ponedoras de 3 millones. El consumo per cápita ronda las 205 unidades por persona al año, lo que equivale a casi 13 kg por persona. En el año 2009 el consumo era de 180 unidades por persona al año, lo que evidencia que el sector ha crecido paulatinamente. Se presume que esta tendencia se mantendrá y que el sector seguirá en crecimiento en los próximos años (Martínez, 2016).

La actividad de producción de huevos para consumo está en manos de un gran número de avicultores (alrededor de 400). Tres empresas grandes controlan cerca del 52% del mercado, 7 empresas medianas un 28% y las pequeñas, que son muy numerosas, el restante 20%. Hay 18 empresas y granjas asociadas a CANAVI que producen actualmente 1,85 millones de huevos diarios, lo que representa el 75% de la producción. Las cuatro empresas principales son La Yema Dorada con 398 000 gallinas, Cargill (Pipasa) con 350 000 gallinas y Walmart de México y Centroamérica (Nutrihuevo) con 311 000 ponedoras. Todas estas gallinas son la raza Isa Brown (que produce huevo marrón) y Hy-line (que produce huevo blanco) (Vaca, 2003; Central América Data, 2014; Watt Global Media, 2013).

La producción avícola del país está concentrada en el Valle Central. Más del 70% de la producción está localizada en las provincias de Alajuela, Heredia y San José, principalmente en el cantón central de la provincia de Alajuela. Sin embargo, también hay importantes zonas de producción hacia la zona norte del Valle Central en cantones como Grecia, San Ramón y Guatuso (Vaca, 2003; Central América Data, 2014; Watt Global Media, 2013).

Las exportaciones de huevo han disminuido debido a problemas en la región que tuvieron las empresas exportadoras tales como la Yema Dorada y Avicultores Unidos la Garita. Sin embargo, la pérdida de este mercado se logró compensar con el aumento en el consumo local de huevos (vindas, 2014).

La población costarricense ha demostrado una preferencia por el consumo de huevo de cáscara oscura o marrón debido a que creen que tiene un mayor valor nutricional, mayor resistencia a los golpes, los asocian con huevos caseros y además porque hay mayor disponibilidad de éstos en el mercado. El consumo de huevos lo realizan durante cualquiera de los tiempos de comida, ya sea como ingrediente principal o ingrediente de otras preparaciones. Su consumo se debe a que estos tienen un alto valor nutricional, gran versatilidad y facilidad de preparación, bajo costo en comparación con la carne y provocan saciedad. Los huevos obtenidos por sistemas intensivos son los más consumidos debido a su mayor disponibilidad y mejor empaque; sin embargo, se prefiere el huevo casero debido a su sabor y frescura y porque el huevo industrial se asocia con la presencia de químicos y hormonas (Peña et al.,2011).

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

A continuación, en el siguiente capítulo se muestra una de las formas en la que se va a desarrollar el proyecto de investigación donde se incluyen aspectos como: enfoque de la investigación, los alcances, el diseño de la investigación; así también, las unidades de análisis u objetos de estudio, instrumentos para la recolección de la información, variables y la estrategia de análisis de los datos.

3.1 ENFOQUE

El enfoque investigativo, permite orientar desde el inicio al investigador sobre cómo y qué investigar, las orientaciones metodológicas, así como las técnicas empleadas para la recolección de información. Así al respecto, señala Rodríguez (2019) que:

En el devenir de la filosofía y ciencia, se ha construido diversos conocimientos en disímiles áreas del saber, constituyéndose esto en uno de los medios para la resolución de los problemas propios de la humanidad. Sin embargo, el afán desmedido del hombre por generar nuevos conocimientos a partir de los existentes o inéditos con el mismo propósito, han ocasionado algunos excesos al momento de realizar la investigación, a saber, hacen uso simultáneo de manera inconscientemente de algunos enfoques epistemológicos en el proceso investigativo, perdiendo de esta forma secuencia, claridad y concreción en los resultados del hecho investigado, además, carencia en la delimitación del enfoque filosófico y epistémico propio de la investigación. (p.264)

La investigación proporciona herramientas para la solución de los problemas mediante el método científico, la investigación proporciona al estudiante un conocimiento más amplio en el entorno académico y profesional, adicional fomenta capacidades intelectuales.

Las investigaciones científicas se dividen en tres subcategorías: cuantitativas, cualitativas y mixtas, donde cada una de estas subcategorías pueden tener sus características, pero esto depende del enfoque que el autor le desee darle a la investigación y de la interpretación en la que quiere dirigir su investigación.

El marco metodológico trata del resultado de la aplicación, sistemática y lógica de las definiciones y fundamentos expuestos en el marco teórico, Marín, A; Hernández, E y Flores, J (2016) indican que el procedimiento general planteado en la metodología como recurso didáctico para emprender la teorización es cíclico, de acción participativa y de evaluación constante ente los investigadores y los sujetos de estudio.

Las investigaciones y miles de proyectos y trabajos, indican que los enfoque cuantitativos, cualitativos y mixtos, son los mejores instrumentos diseñados para la investigación y son de gran aporte para la generación de conocimientos a los estudiantes y profesionales, como lo comenta Universidad Nacional de la Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Instituto de Investigación en Humanidad y Ciencias Sociales (2015), “para lograr tal objetivo era necesaria la realización de sondeos mediante la aplicación de instrumentos cuantitativos(encuestas, cuestionarios estandarizados, administrados o auto –administrados) que diera a la investigación un mayor alcance y sobre todo, la representatividad” (p.91).

Comentado lo anterior, este trabajo se desarrolla mediante un enfoque mixto, se justifica según los datos realizados el proceso realizado de la investigación y el análisis de los resultados, así como toda la recopilación de datos obtenidos de los instrumentos aplicados.

El enfoque mixto es un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información obtenida y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. Es decir que el método mixto combina al menos un componente cuantitativo y uno cualitativo en un mismo estudio o proyecto de investigación. (Hernandez Sampieri 2014, como se cito en Páez, 2018)

Citado lo anterior y considerando la estructura del proyecto, el presente proyecto de investigación trabajara en el marco del enfoque mixto, donde se busca la medición en aspectos financieros de la viabilidad del complejo de apartamentos, a fin de conocer su factibilidad.

3.2 ALCANCE

Es de gran importancia tener los alcances definidos, para que nuestro proyecto de investigación de desarrolle de una manera más fluida y eficiente.

Para Barrantes (2016) “el alcance pretende responder a la pregunta ¿para qué sirve lo que me propongo hacer? y que aspectos delimitan dicho trabajo”. (p. 96). Cabe

mencionar que una investigación tiene varios alcances; sin embargo, los que más se utilizan en el área de las ciencias sociales, son: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo.

- **Alcance exploratorio**

El alcance exploratorio este alcance se debe utilizar cuando se investigan problemas poco abordados, y en donde se pretende indagar desde una perspectiva innovadora ya que su variable es desconocida o no comprobada y sus resultados forman una visión de lo que puede ser o llegar a hacer.

- **Alcance descriptivo**

En concordancia con los estudios descriptivos se entienden como aquellas investigaciones que hacen o buscan especificar características importantes de algún fenómeno, una descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, de la hipótesis o del sujeto investigado, por lo que a su vez describe tendencias de un grupo en específico. Hace énfasis en conclusiones dominantes, el funcionamiento de las cosas o el comportamiento de la sociedad, grupo o individuo, basándose en tiempo presente, esta investigación se basa en hechos y conclusiones, generalmente bastantes correctas y apegadas a la realidad.

- **Alcance correlacional**

Este alcance mezcla dos o más conceptos en un contexto en específico, lo cual permite que se generen predicciones.

- **Alcance explicativo**

El alcance explicativo tiene como objetivo establecer las causas de por qué ocurren ciertos fenómenos y en las condiciones que se presentan.

Con lo estudiado sobre los alcances de la investigación, podemos determinar que esta investigación será de alcance de tipo descriptivo y exploratoria.

El alcance descriptivo y exploratoria, se utilizarán debido a que se hace la investigación de una variable no comprobada y durante la investigación o proceso de la misma se realiza una descriptiva, registro, análisis e interpretación de los datos recolectados durante el proceso, esto con el fin de desarrollar un estudio de factibilidad, para determinar la viabilidad financiera de la implementación de una granja avícola, ubicados en el distrito de cascajal.

3.3 DISEÑO

“El diseño se puede definir como la concepción para aplicar los instrumentos que requiere toda investigación, tanto en la disposición y enlace de los métodos y medios que en ella interviene, como en el plan a seguir en la obtención y tratamiento de los datos obtenidos para la verificación de las hipótesis, o sea, que el diseño se refiere al plan estratégico concebida para obtener la información que se necesite. Por una parte, el diseño hace referencia a la aplicación de los métodos científicos y por otra a la validez de los daos obtenidos. (Arturo Hernández Escobar, 2018. p. 85).

En este trabajo y de acuerdo al enfoque determinado anteriormente, se va definir un diseño secuencial, quiere decir que vamos a realizar en la primera etapa, una recolección de datos y luego analizar los datos cuantitativos o cualitativos y una segunda etapa para recabar y analizar datos de otro método.

Este diseño va de la mano con otros elementos metodológicos como el enfoque, las técnicas, el paradigma, entre otros, los cuales deben presentarse coordinados para la óptima aplicación. En este sentido se presentan dos tipos de diseños a optar para dicho estudio.

Teniendo en consideración los diseños de investigación se procederá a describir cada uno de ellos:

3.3.1 Diseños no experimentales

“En este tipo de diseño no se manipulan deliberadamente las variables; es decir, se estudian los fenómenos tal como se desarrollan en su contexto natural, describiendo o analizando las variables y la relación que puedan existir entre ellas, pero sin provocar por parte del investigador cambio alguno” (Arturo Hernández Escobar, 2018, p.87).

Así mismo, los diseños no experimentales se pueden clasificar en dos categorías transaccionales y longitudinales.

- **Diseño transversal**

“Los diseños transaccionales se emplean cuando el método o los métodos o técnicas a emplear, se aplican una sola vez” (Arturo Hernández Escobar, 2018, p.88).

Los diseños transversales o transaccionales pueden categorizarse como más simples y algunas de sus ventajas son la implementación de la observación o medición simple, también implementar herramientas como la entrevista, encuestas o cuestionarios o la combinación de estas.

- **Diseño longitudinal**

“Estos diseños se diferencian de los transaccionales en que en lugar de efectuarse una sola aplicación de los métodos o instrumentos comprende dos o más aplicaciones, realizadas en diferentes momentos; es decir, se emplean cuando se quieren determinar los cambios de la acción de la variable independiente a través del tiempo. En las investigaciones de tipo cuantitativa, los momentos en que se toman los datos se especifican de antemano y en las cualitativas se establecen en la medida en que se va avanzando el estudio” (Arturo Hernández Escobar, 2018. p. 88)

A partir de los diseños descritos anteriormente, la presente investigación es de diseño transversal ya que se analizan las deficiencias de la gestión financiera, así como su estudio de viabilidad.

3.4 UNIDAD DE ANÁLISIS U OBJETO DE ESTUDIO

Para el desarrollo de esta investigación, la unidad de análisis se dará en el área de análisis financiera para el proyecto de una granja avícola en la localidad de Cascajal, Coronado.

3.4.1 Población

Según Cecilia Salazar P. Santiago del Castillo G, 2018 describe Población como:

Es el colectivo que abarca a todos los elementos cuya característica o características queremos estudiar; dicho de otra manera, es el conjunto entero al que se desea describir o del que se necesita establecer conclusiones. Como ejemplos de poblaciones, podemos citar: todos los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador, o los artículos producidos en una semana en una determinada fábrica. (pág. 13)

Por lo tanto, para el desarrollo de esta investigación las poblaciones a considerar serian personas de los 20 años a los 70, los cuales se detallarán en el transcurso de la investigación.

3.4.2 Tipo de muestra

3.4.2.1 Muestra

El problema a investigar surge de teorías o postulados existentes dentro de los conocimientos científicos que aparece en la bibliografía relacionada con el tema y el diseño de la investigación es predeterminado y rígido, no permitiendo variaciones sustanciales en su desarrollo y en el cual deberán aparecer explícitamente las actividades que se desarrollarán, siendo un requisito indispensable la selección previa al estudio de la muestra representativa, tanto

cuantitativa como cualitativamente, de la población de la que pertenece a fin de poder generalizar los resultados. (Arturo Hernández Escobar, 2018. p. 34)

A continuación, se detallan los tipos de muestras:

- **Muestras probabilísticas**

La muestra probabilística se puede caracterizar porque son las que utilizan métodos de selección aleatorio, en donde todos en una población tienen la misma oportunidad de ser elegidos.

- **Muestras no probabilísticas**

La muestra no probabilística es una decisión más del investigador o del grupo ya que la elección de esta muestra no depende de la probabilidad, no se podría establecer de manera concreta la probabilidad de que una unidad de la población esté en la muestra. Este instrumento es muy utilizado en estudios exploratorios cuando la muestra es seleccionada no aleatoria, se caracteriza por que solo puede hacer afirmaciones sobre la muestra.

De acuerdo con lo que mencionan, en las muestras no probabilísticas el investigador selecciona las muestras basadas en un juicio subjetivo; por lo tanto, este es más útil para estudios exploratorios.

Para efectos de la presente investigación se utilizará la muestra probabilística, ya que esta nos permitirá definir los elementos, así como los sujetos, los cuales serán seleccionados de acuerdo con las características de la investigación.

El tamaño seleccionado de la muestra, se realiza de la siguiente manera:

$$N = \left[\frac{Z}{E} \right]^2 P * Q$$

Donde la designación de la fórmula es la siguiente:

N= Tamaño de la muestra.

Z= La confianza en la información.

E=Error de muestreo

P*Q=Indicadores de variabilidad, probabilidad.

A continuación, el desarrollo de la fórmula

Z=1.96 tabla normal de estándar 95%

E=0.1 con un error de muestreo de 10%

P*Q= se desconocen los valores proporcionales de la población, por lo que se utiliza un 50%, para cada una de estas variables.

$$N = \left[\frac{1.96}{0.1} \right]^2 (0.5) * (0.5)$$

$$N = 96$$

3.4.3 Criterios de inclusión y exclusión

Los criterios de inclusión y exclusión son condiciones específicas con las que debe o no contar el investigador para ser parte o descartarlo de la muestra seleccionada.

Tabla 3*Criterios de inclusión y de exclusión*

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Personas mayores de edad, de clase media alta, que consideran importante la calidad y aportes nutricionales de lo que comen	Personas menores de edad, que no les importa o le dan muy poca importancia a la calidad de lo que comen
Personas que les importa el bienestar animal	Personas que les importa en muy poco grado o no les importa totalmente el bienestar animal

Fuente: Elaboración propia.

3.4.4 Consideraciones éticas

El estudio realizado en la presente investigación, se elabora como requisito para optar por el grado de licenciatura en la carrera de Administración de Negocios con énfasis en Gerencia, esta investigación puede servir como consulta para proyectos similares.

Debido a la situación actual en el país las entrevistas se realizan por medio de teléfono o video llamada, se utiliza la observación para valorar en la zona la cantidad de proyectos similares y sus ubicaciones, otro instrumento para la recolección de la información fue vía Google Forms, la misma de carácter confidencial, anónimo y aplicado a la muestra de 50 individuos.

En el cuestionario informa sobre el objetivo de carácter académico que tienen el cuestionario y el objetivo general del estudio, para que sea de conocimiento de las personas entrevistadas.

3.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En la guía suministrada por la Universidad Hispanoamericana titulada Guía TFG explica que:

Un instrumento de recolección de datos es en principio cualquier recurso del que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Un instrumento es adecuado cuando los datos que recoge reflejan la realidad de las variables o categorías que se estudian. Todo instrumento cuantitativo requiere tener confiabilidad y validez. (p.18)

En el presente trabajo no es posible realizar una prueba piloto del instrumento para la recolección de la investigación ya que se cuenta con una limitante de tiempo, la tesis se debe realizar en un plazo de cuatro meses.

Como se describió anteriormente, la elección de la muestra mixta por lo que se va utilizar diferentes instrumentos para la recolección de datos e información y sirvan como insumo para el desarrollo del proyecto, a continuación, se detallan los instrumentos que se utilizaran:

- **Encuesta**

Para la parte cualitativa se realizará un cuestionario, la misma se realizará a personas entre los 20 a 70 años, con el fin de determinar si hay interese en la propuesta que se plantea en este proyecto, mediante la herramienta Google Forms con una muestra de 50 personas

Jiménez, Piedra y Zamora (2017) nos indican que la encuesta:

[...] se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas. Es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas.

Se han visto casos donde el comportamiento final del sujeto de estudio es totalmente diferente a lo plasmado en las encuestas, esto en la mayoría de casos por un efecto de no ser elementos disociadores del grupo de estudio, por lo que se contesta lo que “socialmente esta aceptado” y no lo que verdaderamente se piensa. (p.57)

Para la parte cuantitativa: se estará realizando un análisis de factibilidad del proyecto planteado, aplicando tres escenarios, tomando como base la elaboración de un flujo de caja y la estimación del VAN y del TIR.

- **Datos secundarios**

Para esta investigación, la indagación de documentos ya sean en libros, páginas web y otros medios es de gran importancia ya que nos podemos apoyar en documentos que previamente han sido estudiados.

- **Observación**

Para aplicar este instrumento se debe tener cuidado en la observación ya que esta se debe de aplicar con un objetivo definido y se debe de tener un criterio con respecto a lo que se desea evaluar. Por lo tanto, la intención de la observación en esta investigación radica en conocer cuáles son los flujos de efectivo de la organización, así como el manejo de los estados financieros, la estructura organizativa y la división del negocio.

- **Análisis de contenido cuantitativo**

“Es la que permite cuantificar la información a través de muestras representativas, a fin de tener una proyección a un universo, esta investigación es estructurada y determinante” (Adalid Medina, 2017. P. 73)

Seguidamente, se realiza una matriz de las técnicas e instrumentos para recolectar la información; se transcriben los objetivos específicos junto a las técnicas e instrumentos que se empleara para cada uno.

Tabla 3

Técnicas e instrumentos para recolectar información

Objetivo Específico	Instrumento
Efectuar un estudio de mercado para determinar el perfil de los potenciales clientes de los huevos de pastoreo, año 2022	• Cuestionario con el fin de determinar los potenciales clientes
Determinar la variable económica demanda del consumo de huevos de pastoreo, en el distrito de Cascajal, de Vásquez de Coronado, año 2022	• Cuestionario para determinar la demanda aproximada
Efectuar un análisis de sensibilidad a través de la estimación de tres escenarios: Optimista, Normal y Pesimista, del Valor actual neto (VAN), Tasa interna de retorno (TIR) y Tasa mínima de rendimiento, con el propósito de evaluar el riesgo financiero de dichas variables a través del cálculo de la desviación estándar y el coeficiente de variación. año 2022.	• Por medio de los flujos de caja proyectados con el fin de analizar la viabilidad del proyecto
Desarrollar una propuesta para desarrollar el proyecto de la granja avícola, en la zona de Coronado, año 2022	• Cuestionario para conocer la opinión de los potenciales clientes

Fuente: “Elaboración propia”.

3.6 VARIABLES O CATEGORÍAS

La definición según el diccionario se puede encontrar como “cantidad susceptible de cambio de valor, que puede variar” si intentamos acoplar la definición a nuestro proyecto se podría determinar que la variable es cualquier situación, hecho que puede tener un cambio. Para Echavarría (2016) “En un plan cuantitativo, este apartado es uno de los más importantes ya que es la que detalla cual es la información que se desea recolectar” (p.93).

Para efectos de los estudios cuantitativos cada una de las variables se define de forma conceptual y operacional, las cuales serán descritas a continuación:

3.6.1 Definición conceptual

“Es aquella que nos dice que se entenderá por esa frase, es un tipo de definición de “diccionario” o “técnica”. (Echavarría, 2016. p. 93)

La Definición conceptual se debe ajustar a lo que se pretende en la investigación y se da el concepto de cómo se debe interpretar.

3.6.2 Definición operacional

“Esta definición busca un ahorro de tiempo, esfuerzo y darle claridad para la confección de los instrumentos para recolectar la información y su posterior análisis” (Echavarría, 2016. p. 94)

La definición operacional da criterios de evaluación y medición de los mismos, así se limita o crea límite que definen los cambios de la variable citada, estos límites son

indicados por el investigador y se basan en la experiencia, y gran parte de estos son propuestos en el conocimiento del tema.

A continuación, se definen las variables que se estarán abordando en el proceso investigativo:

Variable #1: consumidores de los huevos

- **Definición conceptual**

Potenciales consumidores que se ubicaran en el Distrito de Cascajal, en el Cantón de Vázquez de Coronado, que sean económicamente activos y entre una edad de 200 a 70 años de edad, no solo de la zona ya que, por su cercanía a la gran área metropolitana, puede ser una opción considerable para otros potenciales clientes.

- **Definición operacional**

En la pregunta número 1 se mide el género, en la pregunta número 2 se mide el estado civil, en la pregunta 3 se mide el nivel académico y en la pregunta 4 se mide los rangos de edad, en la pregunta 5, se mide nivel de ingreso de los entrevistados: focalizándonos en la población meta de la granja avícola, con el fin de determinar características, demografía y económicas de los entrevistados. Preguntas de tipo cerrado.

Variable #2: Granja avícola

- **Definición conceptual**

Una granja avícola es un establecimiento agropecuario para la cría de aves de corral tales como pollos, pavos, patos, y gansos, con el propósito de usarlos como base alimenticia sea cosechándolos por su carne o recogiendo sus huevos. Las aves de corral

son criadas en grandes cantidades, siendo la cría de pollos y gallinas la de mayor volumen.

- **Definición operacional**

En la pregunta número 6, tipo cerrada, se solicita el interés que poseen los entrevistados, sobre la posibilidad de comprar huevos de pastoreo de la granja avícola, situada en el Distrito de Cascajal, en el cantón de Vázquez de Coronado, esto con el fin de poder determinar si la construcción de dicha granja avícola, tiene factibilidad mercadológica.

Variable #3: Diferenciación en la tipología de los consumidores

- **Definición conceptual**

Gustos y preferencias del consumidor final, en cuanto al tema de calidad, contra el costo económico que esto puede generar, así como los gustos y posibilidades económicas reales que el consumidor posea para la adquisición de los huevos de pastoreo.

- **Definición operacional**

Se mide el gusto y preferencias de los consumidores, en cuanto al tipo de gustos, determinando dentro de la misma pregunta, que la diferenciación de un huevo normal y el de pastoreo, conlleva un costo económico superior, de esta forma se logra definir, el tipo de producto que se le dará al consumidor final.

Variable #4: Costos y Financiamiento del proyecto

- **Definición conceptual**

En el campo de las finanzas se conoce la rentabilidad de inversión al beneficio que se obtiene por poner a trabajar un capital con determinadas condiciones predefinidas en un tiempo establecido.

- **Definición operacional**

Los costos de la acidificación y su puesta en marcha.

Costo de crédito con la entidad financiera

Tabla 5

Matriz de variables

Objetivo específico	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Instrumento
Efectuar un estudio de mercado para determinar el perfil de los potenciales clientes de los huevos de pastoreo, año 2022	Clientes de los huevos	Potenciales consumidores de los huevos que se ubicaran en el Distrito de Cascajal, en el Cantón Vázquez de Coronado, que sean económicamente activos y entre una edad de 20 a 70 años de edad.	En la pregunta número 1 se mide el género, en la pregunta número 2 se mide el estado civil, en la pregunta 3 se mide el nivel académico y en la pregunta 4 se mide los rangos de edad, en la pregunta 5, se mide nivel de ingreso de los entrevistados: focalizándonos en la población meta de la granja avícola, con el fin de determinar características, demografía y económicas de los entrevistados. Preguntas de tipo cerrado.	Evaluar características demográficas de los posibles clientes	Evaluación por medio de un cuestionario	Cuestionario para la entrevista, preguntas 1,2,3,4,5
Determinar la variable económica demanda del consumo de huevos de pastoreo, en el distrito de Cascajal, de Vázquez de Coronado, año 2022	Granja avícola	Una granja avícola es un establecimiento agropecuario para la cría de aves de corral tales como pollos, pavos, patos, y gansos, con el propósito de usarlos como base alimenticia sea cosechándolos por su carne o recogiendo sus huevos. Las aves de corral son criadas en grandes cantidades, siendo la cría de pollos y gallinas la de mayor volumen.	En la pregunta número 6, tipo cerrada, se solicita el interés que poseen los entrevistados, sobre la posibilidad de consumir huevos de pastoreo de una granja avícola, situada en el Distrito de Cascajal, en el cantón Vázquez de Coronado, esto con el fin de poder determinar si la implementación de la granja avícola tiene factibilidad mercadológica.	Evaluar preferencias y gustos de los posibles clientes	Evaluación por medio de entrevista	Cuestionario , pregunta número 6 y 7 tipo cerrada, con la que se evalúa la intención que disponen los posibles consumidores de los huevos de pastoreo, en la zona determinada para realizar dicho proyecto

Efectuar un análisis de sensibilidad a través de la estimación de tres escenarios: Optimista, Normal y Pesimista, del Valor actual neto (VAN), Tasa interna de retorno (TIR) y Tasa mínima de rendimiento, con el propósito de evaluar el riesgo financiero de dichas variables a través del cálculo de la desviación estándar y el coeficiente de variación. año 2022.	Costos y Financiamiento del proyecto	En el campo de las finanzas se conoce la rentabilidad de inversión al beneficio que se obtiene por poner a trabajar un capital con determinadas condiciones predefinidas en un tiempo establecido.	Los costos de la acidificación y se su puesta en marcha. Costo de crédito con la entidad financiera	Los costos del proyecto y del financiamiento en términos monetarios.	Ingresos, egresos, Utilidad, VAN, TIR.	Flujo de caja
Desarrollar una propuesta para desarrollar el proyecto de la granja avícola, en la zona de Coronado, año 2022	Granja avícola	Propuesta de una granja avícola ,en el distrito de Cascajal del Cantón Vázquez de Coronado	Mostrar la factibilidad del proyecto en marcha	Propuesta proyecto de implementación de una granja avícola	Identificando casos exitosos de granjas avícolas(huevos de pastoreo)	Cuestionario, con el fin de realizar una propuesta atractiva para los potenciales clientes

Fuente: Elaboración propia.

3.7 ESTRATEGIA DE ANÁLISIS DE LOS DATOS

Para los datos cualitativos se estaría trabajando con el cuestionario, es necesario conocer las nuevas tendencias de granjas avícolas, la realidad del país y lo que las personas o estos grupos de individuos prefieren y buscan, para así poder suministrar un proyecto que cubra y ofrezca las necesidades y gustos del mercado meta y así poder dirigir el proyecto.

La aplicación de dicha encuesta es de una muestra de 50 personas que se encuentran en un rango de edad de los 20 años a los 70 años y con esto podremos conocer las preferencias, gustos e intereses de nuestro mercado meta.

Para los datos cuantitativos, se realizará mediante un análisis financiero, el cual consiste en verificar la posible generación de ingresos mediante la rentabilidad propuesta, con ayuda de los dos índices de factibilidad de la inversión, además la comparación de los tres escenarios, para cumplir este análisis se deberá realizar una investigación de costos y realizar una proyección de ingresos y egresos de la construcción del proyecto, el financiamiento y los ingresos cuando este esté en marcha.

El análisis de todos estos datos se realiza sobre una base ética con el objetivo de proteger la información, en especial lo que compete a la gestión financiera, así como los datos de las personas que participen en la encuesta.

En general, se considera que la investigación servirá como una guía para futuros proyectos y para poner en práctica el emprendurismo familiar a nivel de granjas avícolas.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

El presente capítulo tiene como objetivo dar a conocer los resultados obtenidos para un análisis e interpretación de los datos, esto según el instrumento utilizado, dichos resultados se obtuvieron por medio del cuestionario, estos nos permitieron a través de un conjunto de variables, obtener los resultados en el proceso de implementación del proyecto, con el objetivo de establecer la viabilidad u analizar posibles cambios en el proyecto sin que se generen costos o medidas administrativas fuera de lo ya presupuestado.

La encuesta se estructura con 10 preguntas y se aplica del 01 de abril del 2022 al 02 de mayo del 2022, se aplica a grupos de personas con un rango de edad de los 20 años a los 70 años, la herramienta utilizada fue Google Forms, el rango de edad es establecido en capítulos anteriores, considerando a futuros y posibles clientes, con capacidad económica para comprar huevos de pastoreo los cuales tienen un costo mayor a los tradicionales.

Adicional a esto se llega a conocer datos relacionados con el proyecto y lo que implica este, lo que nos permite conocer a nuestros potenciales clientes, sus preferencias, edad, situación económica y conocer el mercado en el que queremos emprender.

Teniendo este panorama claro y el mercado meta al que queremos llegar se presentan los resultados obtenidos del instrumento aplicado:

4.1 VARIABLE N 1 Clientes de los huevos

Pregunta 1. Genero de los encuestados

La encuesta se realiza en un grupo de 70 personas, con un rango de edad según lo establecido, en el siguiente gráfico, se muestra la participación de hombres y mujeres y se representa en el cuadro y grafico de la siguiente manera:

Pregunta N°1 Genero de los encuestados

Pregunta N° 1

Tabla 6

Indicador	Mujeres	Hombres
Respuesta	50	20

Gráfico 1

Genero de las personas encuestadas



Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Los 70 participantes de la encuesta, en el cual predomina las mujeres representadas con un 71% de la participación y los hombres entrevistados fueron 29%, la misma fue compartida con una igualdad de hombres y mujeres, los encuestados, residen en partes diferentes de la gran área metropolitana en los distritos de Cascajal, Dulce Nombre de Jesús, Patalillo, los cuales son lugares céntricos y cerca del cantón Vázquez de Coronado, donde se localizará la granja avícola

Pregunta N°2. Estado Civil.

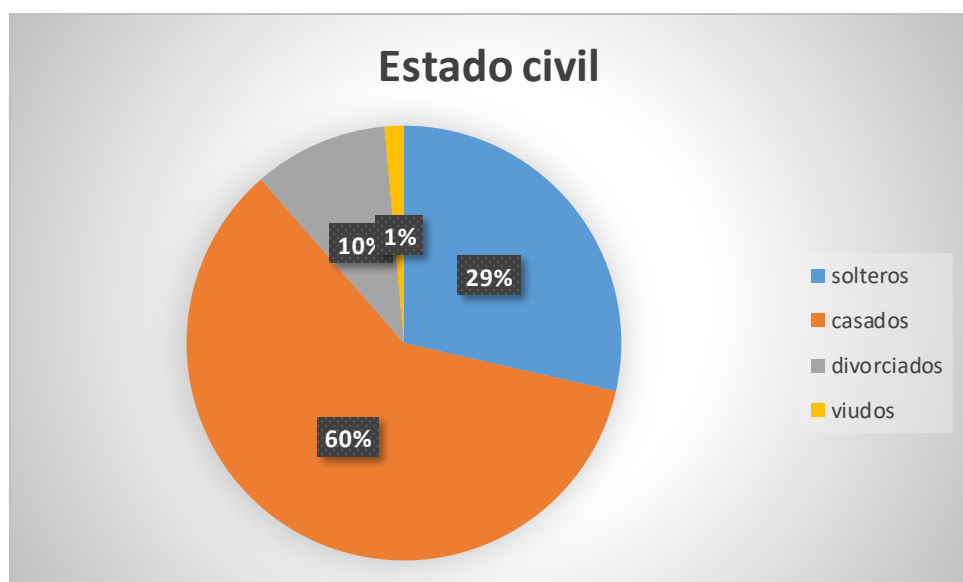
Pregunta N° 2

Tabla 7

Indicador	Soltero(a)	Casado(a)	Viudo(a)	Divorciado(a)
Respuesta	20	42	1	7

Gráfico 2

Estado Civil de los encuestados.



Fuente: "Elaboración propia", con base a los resultados de la encuesta aplicada.

En el gráfico anterior, se muestra el estado civil de los entrevistados, según los resultados, el 29% de los entrevistados mantienen un estado civil de solteros(as), un 60% tienen un estado civil casado(as), un 10% tienen un estado civil de divorciados(as) y un 1% tienen un estado civil de viudo(a).

Pregunta N°3. Nivel Académico.

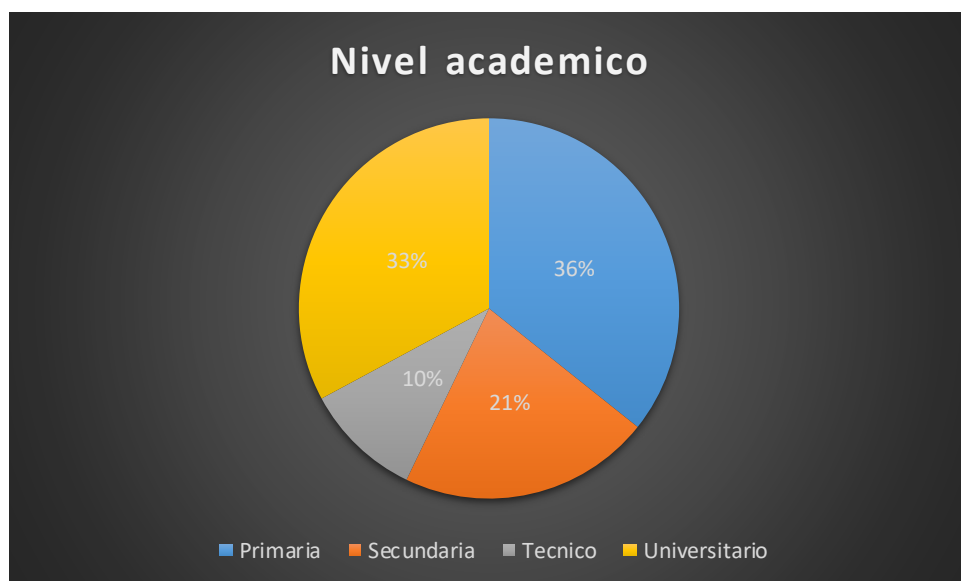
Pregunta N° 3

Tabla 8

Indicador	Primaria	Secundaria	Técnico	Universitario(a)
Respuesta	25	15	7	23

Gráfico 3

Nivel Académico de los encuestados.



Fuente: "Elaboración propia", con base a los resultados de la encuesta aplicada.

El gráfico anterior indica el grado académico de los entrevistados, el cual se desglosa de la siguiente manera, el 36% tiene hasta primaria, el 21% tiene secundaria, un 10% tienen un grado académico de Técnico y un 33% tiene grado académico Universitario(a).

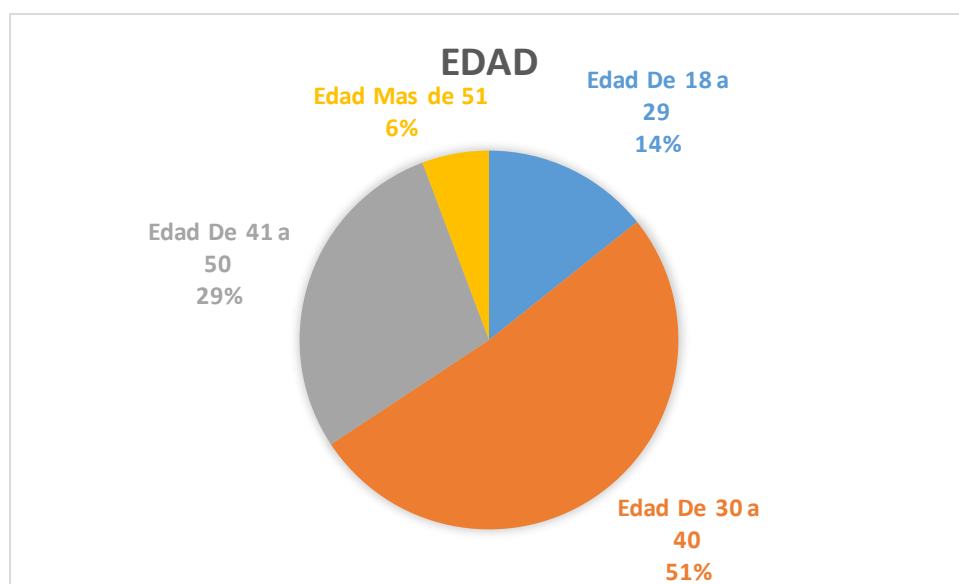
Pregunta N°4. Grupo de edad de los entrevistados.

Tabla 5

Pregunta N° 4				
Tabla 9				
Indicador	De 18 a 29 años	De 30 a 40 años	De 41 a 50 años	Más de 51 años
Respuesta	10	36	20	4

Gráfico 4

Grupo de edad que se encuentran los entrevistados.



Fuente: "Elaboración propia", con base a los resultados de la encuesta aplicada.

La mayor participación se encuentra con un 51% de participación del grupo de 30 a 40 años, el segundo grupo con mayor participación son de 41 a 50 años con un porcentaje de 29%, el tercer grupo con un porcentaje de participación de 14 % de los 18 a 29 años y con más de 51 años un 6% de participación.

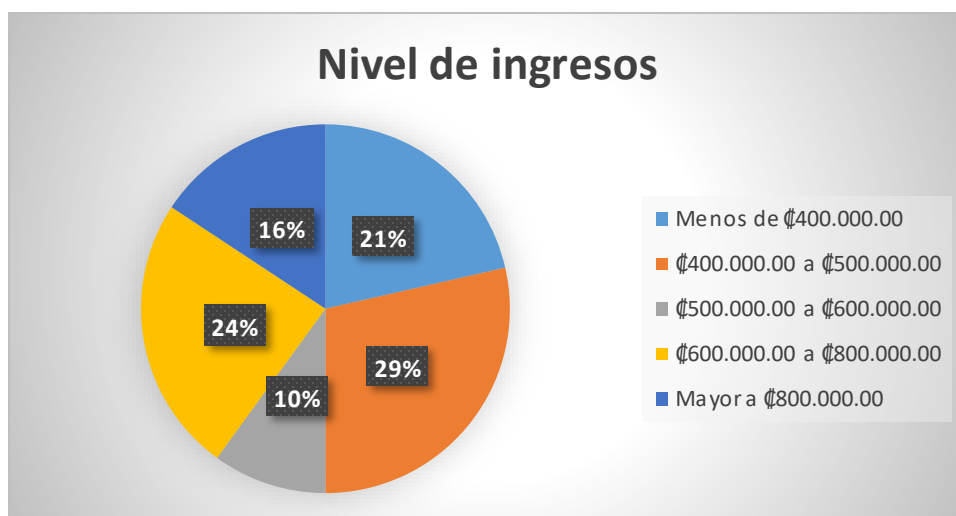
Pregunta N°5. Nivel de Ingresos de los entrevistados.

Pregunta N° 5
Tabla 10

	Respuesta
Menos de ¢400.000.00	15
¢400.000.00 a ¢500.000.00	20
¢500.000.00 a ¢600.000.00	7
¢600.000.00 a ¢800.000.00	17
Mayor a ¢800.000.00	11
Total	70

Gráfico 5

Nivel de ingresos mensuales de los entrevistados.



Fuente: "Elaboración propia", con base a los resultados de la encuesta aplicada.

El gráfico anterior muestra que 17 de las personas entrevistadas están entre el rango de ¢600.000.00 a ¢800.000.00 y que 20 están entre el rango de ¢400.000.00 a ¢500.000.00, un rango de 15 personas tiene un nivel de ingreso mensual de menos de ¢400.000.00, 11 tienen ingresos mayores a ¢800.000.00 y 7 tienen ingresos de ¢500.000.00 a ¢600.000.00.

4.2 VARIABLE N 2 Huevos de pastoreo

Pregunta N°6. Estaría dispuesto a comprar huevos de pastoreo

Pregunta N° 6	
Tabla 11	
	Respuesta
SI	55
NO	15

Gráfico 6

Estaría dispuesto a comprar huevos de pastoreo



Fuente: "Elaboración propia", con base a los resultados de la encuesta aplicada.

El gráfico nos muestra que un 79% de los entrevistados se encuentran en la disposición de comprar huevos de pastoreo, aunque implique un costo un poco mayor a los tradicionales y solamente un 21% no estaría dispuesto a comprar huevos de pastoreo.

Pregunta N°7. Cuanto estaría dispuesto a pagar por un cartón de huevos de pastoreo

Pregunta N° 7

Tabla 12

	Respuesta
Menos de 3000	19
3000	36
Más de 3000	15

Gráfico 7

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un cartón de huevos de pastoreo?



Fuente: "Elaboración propia", con base a los resultados de la encuesta aplicada.

Mediante el grafico anterior, se determina que un 52% si estaría dispuesto a comprar huevos de pastoreo con un precio de 3000 el cartón, un 27% no estaría dispuesto a pagar más de 3000 por un cartón de huevos, y un 21% de los entrevistados si estaría de acuerdo en pagar más de 3000 colones por un cartón de huevos de pastoreo.

4.3 VARIABLE N 3 Diferenciación del tipo de huevo

Pregunta N°8. Elección tipo de huevo

Pregunta N° 8
Tabla 13

	Respuesta
De pastoreo	57
Tradicional	13

Gráfico 8

Si tuviera que elegir entre comprar huevos de pastoreo y tradicionales. ¿Qué preferiría?



Fuente: "Elaboración propia", con base a los resultados de la encuesta aplicada.

El gráfico mostrado anteriormente se infiere que un 81% de los entrevistados prefieren huevos de pastoreo, mientras que tan solo un 19% prefiere el tradicional.

Pregunta N°9. Elección, tener gallinas en su casa o comprar el huevo en los puntos de venta.

**Pregunta N° 9
Tabla 14**

	Respuesta
Tener gallinas	7
Comprar el huevo	63

Gráfico 9

¿Cuál opción, de las que abajo se presentan, elegiría usted si tuviera el campo para tener gallinas?



Fuente: "Elaboración propia", con base a los resultados de la encuesta aplicada.

De el grafico anterior podemos identificar que un 90% de los entrevistados y según el espacio que tiene cada uno, su elección sería comprar el huevo y un 10% tiene la opción de tener sus propias gallinas.

Pregunta N°10. Datos relevantes o no relevantes para el entrevistado.

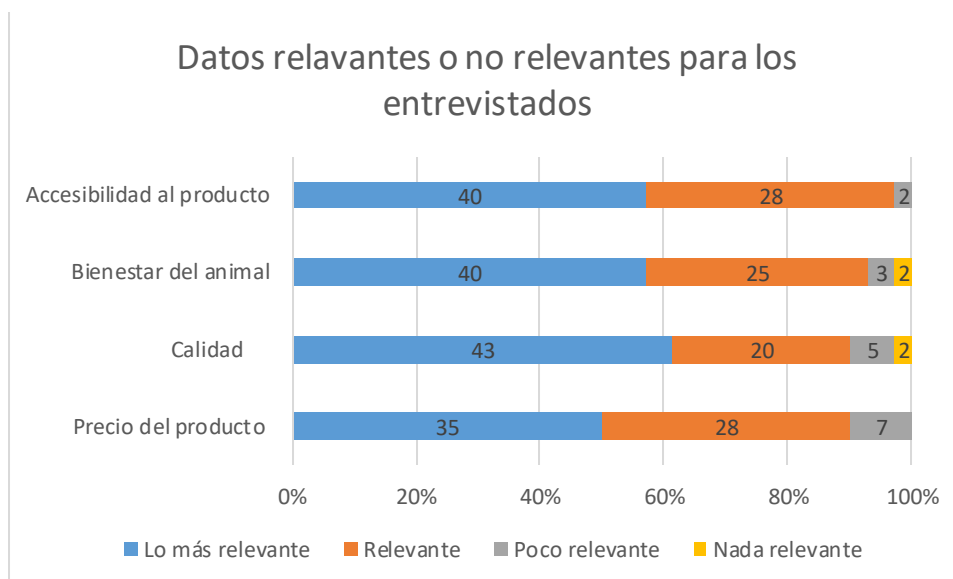
Pregunta N° 10

Tabla 15

	Lo más relevante	Relevante	Poco relevante	Nada relevante
Precio del producto	35	28	7	
Calidad	43	20	5	2
Bienestar animal	40	25	3	2
Accesibilidad al producto	40	28	2	

Gráfico 10

Datos relevantes o no relevantes para el entrevistado



Fuente: "Elaboración propia", con base a los resultados de la encuesta aplicada.

El gráfico anterior nos muestra varias de las características que para los entrevistados tienen más importancia y lo que tiene menos importancia, podemos deducir que en accesibilidad del producto 28 personas opinan que es relevante pero no lo más

importante, en el factor precio 35 de los entrevistados consideran que este factor es lo más relevante en el momento de decisión de compra, al igual que el factor de calidad, con 43 de los entrevistados considera que es lo más relevante en el momento de tomar la decisión de comprar uno u el otro, el factor del bienestar animal no se queda por fuera, en lo que a esto se refiere, para nuestros entrevistados 40 personas lo consideran lo más relevante y 25 lo consideran relevante.

Así lo detallado en la tabla y grafico anterior podemos concluir que en orden de importancia nuestros clientes potenciales encuentran como lo más relevante la calidad y la accesibilidad del producto, como relevante los factores de precio y bienestar animal, y en algunos casos como poco relevante la calidad y el precio del producto.

4.3.1 Cálculo demanda de consumo de huevos de pastoreo.

Se utilizará un análisis de sensibilidad, donde analizaremos tres escenarios, normal, optimista y pesimista, para determinar la elasticidad de la demanda, en cada uno de los escenarios se define los supuestos que implica una estimación de la cantidad y precio de los cartones de huevos.

En esta primera parte analizaremos la inversión de la granja avícola, determinando la cantidad de cartones de huevos mensuales con el precio estimado y su incremento anual según los supuestos a continuación:

Supuestos:

- Se estima una demanda de compra huevos de pastoreo de enero a junio en 100 cartones por mes, de julio a diciembre de 152 cartones por mes.
- El precio del cartón se establece según la oferta existente en los alrededores del cantón de Vázquez de Coronado, en el distrito de Cascajal, el monto es de $\text{¢}2.500,00$ (dos mil quinientos colones exactos), dicho monto es establecido tomando en cuenta la oferta existente, en el área de Vázquez de Coronado.

Tomando en consideración los puntos anteriores, aplicando un criterio conservador en los primeros meses de venta de los huevos, se procede al análisis de sensibilidad por medio de tres escenarios; Normal, Optimista y Pesimista.

Escenario Normal

Definición de los supuestos de estimación:

- Se utilizan como supuestos de estimación, los precios y demandas existentes en la zona de mercado de los huevos, con el fin de obtener una base sólida de la zona del proyecto.
- Se estima 100 cartones por mes de enero a junio y de Julio a diciembre 152 cartones por mes, después del segundo año se estima la venta de 155 cartones por mes y para el tercer y cuarto año en adelante, se estima la venta de más de 160 cartones de huevos por mes.
- Se estima el precio de ¢2.500,00 por cada cartón de huevos y será ajustado a partir del mes de enero de cada año, con un incremento del 10%.

Tabla 16 Flujo escenario normal

Ejercicio 1		Empresa productora de huevos de pastoreo				
TABLA 1 INVERSION INICIAL						
inversion inicial	costo por unidad	cantidad	total			
total inversion inicial			1.800.000,00			
		total	1.800.000,00			
TABLA 2 SUPUESTOS						
Supuestos en unidades monetarias						
SUPUESTOS DE LOS INGRESOS						
1	Los ingresos del primer año ascienden a				3.780.000	
2	Los ingresos aumentan por año en un				5,00%	
SUPUESTOS DE LOS GASTOS						
3	Los costos por energía el primer año ascienden a				120.000	
4	Los costos por concentrado y cartones ascienden a				747.600	
5	Pago del préstamo primeros dos años				900.000	
6	Intereses de la carga financiera anual sobre la inversion inicial				15,00%	
7	Cargas sociales establecidos por ley				26,71%	
8	Gasto de combustible				180.000	
9	Los costos aumentan por año (exceptuando alquileres) en un				3,00%	
10	Los alquileres aumentan por año					
11	(Tasa impositiva) sobre ingresos brutos mayores a 3.628.000,00				10,00%	
TABLA 3 INGRESOS						
ingresos totales	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	
ingresos	3.780.000,00	3.969.000,00	4.167.450,00	4.375.822,50	4.594.613,63	
total de ingresos anuales	3.780.000,00	3.969.000,00	4.167.450,00	4.375.822,50	4.594.613,63	
TABLA 4 GASTOS						
gastos generales	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	
Energía	120.000,00	123.600,00	127.308,00	131.127,24	135.061,06	2
Gastos de alimento y cartones	747.600,00	747.600,00	747.600,00	747.600,00	747.600,00	3
Pago del préstamo primeros dos años	900.000,00	900.000,00				4
cargas sociales			-	-	-	6
carga financiera (pago del préstamo)	270.000,00	270.000,00				7
Gasto de combustible	180.000,00	185.400,00	190.962,00	196.690,86	202.591,59	8
tasa impositiva	378.000,00	396.900,00	416.745,00	437.582,25	459.461,36	9
total de gastos anuales	2.596.600	2.823.500	1.482.815	1.513.000	1.544.714	
Flujo neto de efectivo proyectado	1.184.400,00	1.345.500,00	2.684.836,00	2.862.822,15	3.049.899,62	
Conclusion						
El flujo neto de efectivo indica que con la carga de costos actual la empresa empezara a tener ganancias desde el primer año						

Fuente: "Elaboración propia"

Escenario Optimista

Definición de los supuestos de estimación:

- Se utilizan como supuestos de estimación, los precios y demandas existentes en la zona de mercado de los huevos, con el fin de obtener una base sólida de la zona del proyecto.
- Se estima 100 cartones por mes de enero a junio y de Julio a diciembre 152 cartones por mes, después del segundo año se estima la venta de 155 cartones por mes y para el tercer y cuarto año en adelante, se estima la venta de más de 160 cartones de huevos por mes.
- Se estima el precio de ¢2.500,00 por cada cartón de huevos y será ajustado a partir del mes de enero de cada año, con un incremento del 10%.

Tabla 17 Flujo escenario optimista

Ejercicio 1					
Empresa productora de huevos de pastoreo					
TABLA 1 INVERSION INICIAL					
inversion inicial	costo por unidad	cantidad	total		
total inversion inicial			1.800.000,00		
	total		1.800.000,00		
TABLA 2 SUPUESTOS					
Supuestos en unidades monetarias					
SUPUESTOS DE LOS INGRESOS					
1	Los ingresos del primer año ascienden a		4.536.000		
2	Los ingresos aumentan por año en un		5,00%		
SUPUESTOS DE LOS GASTOS					
3	Los costos por energia el primer año ascienden a		120.000		
4	Los costos por concentrado y cartones ascienden a		747.600		
5	Pago del prestamo primeros dos años		900.000		
6	Intereses de la carga financiera anual sobre la inversion inicial		15,00%		
7	Cargas sociales establecidos por ley		26,71%		
8	Gasto de combustible		180.000		
9	Los costos aumentan por año (exceptuando alquileres) en un		3,00%		
10	Los alquileres aumentan por año				
11	(Tasa impositiva) sobre ingresos brutos mayores a 3.628.000,00		10,00%		
TABLA 3 INGRESOS					
ingresos totales	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
ingresos	4.536.000,00	4.762.800,00	5.000.940,00	5.250.987,00	5.513.536,35
total de ingresos anuales	4.536.000,00	4.762.800,00	5.000.940,00	5.250.987,00	5.513.536,35
TABLA 4 GASTOS					
gastos generales	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Energia	120.000,00	123.600,00	127.308,00	131.127,24	135.061,06
Gastos de alimento y cartones	747.600,00	747.600,00	747.600,00	747.600,00	747.600,00
Pago del prestamo primeros dos años	900.000,00	900.000,00			
cargas sociales			-	-	-
carga financiera (pago del prestamo)	270.000,00	270.000,00			
Gasto de combustible	180.000,00	185.400,00	190.962,00	196.690,86	202.591,59
tasa impositiva	453.600,00	476.280,00	500.094,00	525.098,70	551.353,64
total de gastos anuales	2.671.200	2.702.880	1.566.964	1.600.517	1.636.606
Flujo neto de efectivo proyectado	1.864.800,00	2.059.920,00	3.434.976,00	3.650.470,20	3.876.930,07
Conclusion					
El flujo neto de efectivo indica que con la carga de costos actual la empresa empezara a tener ganancias desde el primer año					

Fuente: "Elaboración propia"

Escenario Estresado.

Definición de los supuestos de estimación:

- Se utilizan como supuestos de estimación, los precios y demandas existentes en la zona de mercado de los huevos, con el fin de obtener una base sólida de la zona del proyecto.
- Se estima 100 cartones por mes de enero a junio y de Julio a diciembre 152 cartones por mes, después del segundo año se estima la venta de 155 cartones por mes y para el tercer y cuarto año en adelante, se estima la venta de más de 160 cartones de huevos por mes.
- Se estima el precio de ¢2.500,00 por cada cartón de huevos y será ajustado a partir del mes de enero de cada año, con un incremento del 10%.

Tabla 18 Flujo escenario estresado

Ejercicio 1		Empresa productora de huevos de pastoreo			
TABLA 1 INVERSION INICIAL					
	inversion inicial	costo por unidad	cantidad	total	
total inversion inicial				1.800.000,00	
			total	1.800.000,00	
TABLA 2 SUPUESTOS					
Supuestos en unidades monetarias					
SUPUESTOS DE LOS INGRESOS					
1	Los ingresos del primer año ascienden a				3.024.000
2	Los ingresos aumentan por año en un				5,00%
SUPUESTOS DE LOS GASTOS					
3	Los costos por energia el primer año ascienden a				120.000
4	Los costos por concentrado y cartonones ascienden a				747.600
5	Pago del prestamo primeros dos años				900.000
6	Intereses de la carga financiera anual sobre la inversion inicial				15,00%
7	Cargas sociales establecidos por ley				26,71%
8	Gasto de combustible				180.000
9	Los costos aumentan por año (exceptuando alquileres) en un				3,00%
10	Los alquileres aumentan por año				
11	(Tasa impositiva) sobre ingresos brutos mayores a 3.628.000,00				10,00%
TABLA 3 INGRESOS					
ingresos totales	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
ingresos	3.024.000,00	3.175.200,00	3.333.960,00	3.500.658,00	3.675.690,90
total de ingresos anuales	3.024.000,00	3.175.200,00	3.333.960,00	3.500.658,00	3.675.690,90
TABLA 4 GASTOS					
gastos generales	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Energia	120.000,00	123.600,00	127.308,00	131.127,24	135.061,06
Gastos de alimento y cartonones	747.600,00	747.600,00	747.600,00	747.600,00	747.600,00
Pago del prestamo primeros dos años	900.000,00	900.000,00			
cargas sociales			-	-	-
carga financiera (pago del prestamo)	270.000,00	270.000,00			
Gasto de combustible	180.000,00	185.400,00	190.962,00	196.690,86	202.591,59
tasa impositiva	302.400,00	317.520,00	333.396,00	350.066,80	367.569,09
total de gastos anuales	2.520.000	2.544.120	1.399.266	1.425.484	1.452.822
Flujo neto de efectivo proyectado	504.000,00	631.080,00	1.934.694,00	2.075.174,10	2.222.869,17
Conclusion					
El flujo neto de efectivo indica que con la carga de costos actual la empresa empezara a tener ganancias desde el primer año, aumentando considerablemente en el tercer año					

Fuente: "Elaboración propia"

4.4 VARIABLE N 4 Costos y Financiamiento del proyecto

En este estudio financiero procedemos a calcular las variables financieras: Valor Actual Neto (VAN), Tasa interna de Retorno (TIR), Índice de deseabilidad y periodo de recuperación de la empresa, en función a un coeficiente beta, estos cálculos se realizan en función a un análisis de sensibilidad en tres escenarios, Normal, Optimista y Pesimista.

4.4.1 Calculo del Valor Actual Neto (VAN)

El cálculo del Valor Actual Neto (VAN), nos permite calcular el valor presente de los flujos de caja futuros, estos serán obtenidos a raíz de la inversión que se tiene planificado, esta metodología consiste en descontar al momento actual, los flujos de caja que presentara el proyecto, menos la inversión inicial.

Como instrumento utilizamos la siguiente formula:

$$VAN = \sum_{T=1}^N \frac{V_t}{(1+k)^t} - I_0$$

La misma podemos explicarla de la siguiente manera:

V_t = Representan los flujos de caja en el periodo t.

I_0 = Representa el número de periodos considerado

K = Es el tipo de Interés.

Y según los siguientes parámetros podremos analizar el resultado del VAN:

- Cuando el VAN es mayor a 0 ($VAN > 0$), la inversión a realizarse va producir ganancias, por lo cual el proyecto puede realizarse

- Cuando el VAN es menor a 0, ($VAN < 0$), la inversión a realizar producirá pérdidas, por ende, el proyecto no debería realizarse.
- Cuando el VAN es igual a 0 ($VAN = 0$), la inversión a realizar no producirá ningún efecto económico, ni positivo, ni negativo, por ende, la decisión económica pasa a ser preponderante y puede que el proyecto tenga otros factores de peso como mercado, social, y puede que estos factores al analizarlos tengan más peso para la toma de la decisión.

4.4.2 Calculo del TIR por escenario

La TIR, es la rentabilidad que nos está presentando el proyecto, podemos interpretar que a mayor TIR, mayor rentabilidad, esta como herramienta financiera funciona como un indicador claro y veraz para la toma de decisiones sobre el descarte o la realización de un proyecto.

El instrumento a utilizar es la fórmula:

$$TIR = \sum_{i=0}^N \frac{CF_i}{(1+t)^t} - 0$$

CF_i = Flujo de Fondos en el año 1

t = Tasa Interna de Retorno

Para su interpretación vamos a indicar que:

$TIR \geq R$; Se aceptaría el proyecto, debido a que el proyecto posee una rentabilidad mayor que la rentabilidad mínima requerida.

$TIR \leq R$; Se rechaza el proyecto, debido a que el proyecto da una rentabilidad menor que la rentabilidad mínima requerida.

Tabla 19 Cálculo del, TIR, VAN e Índice de deseabilidad

	Normal	Estresado	Optimista
Inversión Inicial	-1.800.000,00	-1.800.000,00	-1.800.000,00
Duración Proyecto	5 años	5 años	5 años
Costo de capital	15,00%	15,00%	15,00%

Flujos netos por periodo			
	-1.800.000,00	-1.800.000,00	-1.800.000,00
Año 1	1.184.400,00	504.000,00	1.864.800,00
Año 2	1.345.500,00	631.080,00	2.059.920,00
Año 3	2.684.835,00	1.934.694,00	3.434.976,00
Año 4	2.862.822,15	2.075.174,10	3.650.470,20
Año 5	3.049.899,62	2.222.869,17	3.876.930,07

El Valor Actual Neto	5.165.793,93	2.679.187,09	7.652.400,78
Tasa interna de retorno	86,83%	52,52%	121,64%
Índice de deseabilidad	386,99%	248,84%	525,13%
Periodo de recuperación	1,46	2,34	0,97

2	3	1	1
-729.900,00	-1.269.774,00	-64.800,00	2
-0,542	-0,656	-0,035	3

4.4.3 Calculo de la Inversión Inicial

- **Terreno:** El terreno está en la zona de Cascajal Coronado, este cuenta con 1635m², pero el área destinada y segregada para la inversión de la granja sería 200m², que están detrás de la propiedad con 10m² de frente y 20m² de ancho, el gasto que se tendría sería el de la segregación de esta parte de la propiedad.
- **Edificio:** el lugar en el cual las gallinas ponen se llaman galpones, el valor de este supera los ₡ 600 mil. Los galpones se construyen de aluminio con hierro, la estructura cuenta con una medida de 10 x 15 metros cuadrados siendo cada espacio de postura de 1/2 metro cuadrado aproximadamente
- **Pollitas:** el costo de cada pollita es de 4500 colones de 15 semanas de edad y para este proyecto se van a comprar 150 el cual el total es de 675000 colones
- **CVO para establecimiento pequeño:** para poner en función la actividad se requiere del CVO (certificado veterinario de operación) el cual tiene un costo de 37655 colones

4.4.4 Análisis de estudio del mercado financiero

Para poder determinar la entidad con la cual se va a realizar el préstamo para el proyecto se consultaron 4 entidades financieras las cuales fueron: Banco Nacional, Scotiabank, Banco popular y Coopealianza, para poder obtener información importante como requisito del préstamo, tasa de interés y plazo. Siendo el Banco Nacional la mejor opción en cuanto a tasa de interés.

Banco Nacional
Préstamo ¢1.800.000,00
Plazo 15 meses
Interés 9,35
Cuota Mensual ¢131.220,00

Banco Popular
Préstamo ¢1.800.000,00
Plazo 18 meses
Interés 20.28
Cuota Mensual ¢129.400,00

Banco Scotiabank
Préstamo ¢1.800.000,00
Plazo 18 meses
Interés 30.34
Cuota Mensual ¢119.200,00

Coopealianza
Préstamo ¢1.800.000,00
Plazo 18 meses
Interés 22.25
Cuota Mensual ¢126.300,00

Cuadro de amortización

Mes	Cuota mensual	Amortizacion	Intereses	Capital pendiente
				¢ 1.800.000,00
1	¢ 131.220,00	¢ 120.000,00	¢ 11.220,00	¢ 1.680.000,00
2	¢ 131.220,00	¢ 120.000,00	¢ 11.220,00	¢ 1.560.000,00
3	¢ 131.220,00	¢ 120.000,00	¢ 11.220,00	¢ 1.440.000,00
4	¢ 131.220,00	¢ 120.000,00	¢ 11.220,00	¢ 1.320.000,00
5	¢ 131.220,00	¢ 120.000,00	¢ 11.220,00	¢ 1.200.000,00
6	¢ 131.220,00	¢ 120.000,00	¢ 11.220,00	¢ 1.080.000,00
7	¢ 131.220,00	¢ 120.000,00	¢ 11.220,00	¢ 960.000,00
8	¢ 131.220,00	¢ 120.000,00	¢ 11.220,00	¢ 840.000,00
9	¢ 131.220,00	¢ 120.000,00	¢ 11.220,00	¢ 720.000,00
10	¢ 131.220,00	¢ 120.000,00	¢ 11.220,00	¢ 600.000,00
11	¢ 131.220,00	¢ 120.000,00	¢ 11.220,00	¢ 480.000,00
12	¢ 131.220,00	¢ 120.000,00	¢ 11.220,00	¢ 360.000,00
13	¢ 131.220,00	¢ 120.000,00	¢ 11.220,00	¢ 240.000,00
14	¢ 131.220,00	¢ 120.000,00	¢ 11.220,00	¢ 120.000,00
15	¢ 131.220,00	¢ 120.000,00	¢ 11.220,00	

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Una vez concluida nuestra aplicación de las herramientas utilizadas para la obtención de los datos y con el análisis de nuestro flujo de caja, podemos ver resultados positivos los cuales pueden llevar a la viabilidad del proyecto de manera satisfactoria.

5.1 VARIABLE N 1 Clientes de los huevos

El estudio de mercado buscaba identificar el perfil de los potenciales clientes para nuestro producto “huevos de pastoreo”, donde los resultados nos indican que, de los 70 participantes de la encuesta, en el cual predomina las mujeres representadas con un 71% de la participación y los hombres entrevistados con un 29%, las mujeres sin duda con más participación, pero si, en gran parte de la población su estado civil es casados.

Se considera y según los datos demostrados en la encuesta que los tiempos y formas de pensar han cambiado y que ahora muchas de las personas ente 18 años y los 40 años, ponen prioridad en el tema del bienestar animal, siendo esto una decisión muy importante a la hora de comprar sus alimentos de origen animal.

Gran parte de esta población ve el maltrato animal como una causa de peso para no consumir alimentos de origen animal, esta población prefiere productos provenientes de los animales con buenas prácticas y manejos con el fin que los animales no sufran y tengan una buena calidad de vida y así poder consumir productos de una mejor calidad.

5.2 VARIABLE N 2 Huevos de pastoreo

La encuesta nos da datos importantes al determinar que la mayoría de personas si estarían dispuestas a consumir huevos de pastoreo, siendo esto una práctica relativamente nueva y en auge, desplazando a la habitual y tan cruel para los animales como lo es la confinación de los animales. Ya las personas concientizan más a la hora de comer productos de origen animal he investigan y se informan sobre la proveniencia de estos alimentos, también se puede ver con la encuesta que si están dispuestos a pagar lo justo por un cartón de huevos de pastoreo el cual tiene un valor un poco más elevado que el tradicional, por el manejo y alimentación de los animales

5.3 VARIABLE N 3 Diferenciación del tipo de huevo

De los datos suministrados la calidad prevalece como lo más relevante de nuestros posibles clientes, esto es una condición importante para la toma de decisiones para nuestro mercado meta por lo que la calidad, bienestar animal y la accesibilidad son factores muy importantes a considerar.

El distrito de Cascajal es un excelente lugar para la implementación de la granja avícola por su ubicación y tipo de clima, siendo esto un factor determinante a la hora de la producción y el ambiente tan favorable para los animales, convirtiéndose en una mayor, mejor postura y rentabilidad del negocio.

5.4 VARIABLE N 4 Costos y Financiamiento del proyecto

Considerando nuestros tres escenarios; normal, optimista y estresado el Valor Actual Neto en función al periodo de recuperación y según lo mostrado en el capítulo anterior demuestra la viabilidad financiera del proyecto, sumando la ganancia que incrementa año con año.

La Tasa Interna de Retorno esperada (TIR) es la tasa de rentabilidad que nos está generando el proyecto dependiendo del escenario es de, Escenario Normal TIR de 86,83% para el Escenario Optimista es de un 121,64% y para el Escenario Estresado es de 52,52% lo que nos indica que en todos los escenarios el proyecto es rentable, que el proyecto puede ser realizado.

Como resultado de la investigación y el estudio financiero, aplicando la herramienta para obtener los datos y realizando el análisis financiero, podemos ver como aun en el escenario estresado el proyecto es viable, brinda la recuperación de la inversión el cual se realiza bajo supuestos y se modifican los ingresos, para ver su reacción ante el estudio financiero, basado a estos supuestos en los tres escenarios el proyecto soporta el préstamo para su realización, se observan resultados positivos, los cuales son favorables para la solicitud del préstamo y la realización del proyecto.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

En el siguiente apartado se expondrán las conclusiones y recomendaciones que dan del resultado de la investigación elaborada, abordando el objetivo general y los objetivos específicos planteados al inicio de la investigación, esto con el fin de dar certeza que se implementaron y se desarrollaron según lo expuesto en la investigación.

6.1.1 Conclusión general

De acuerdo con las proyecciones realizados se puede concluir que es factible desarrollar la granja avícola en el distrito de Cascajal en el cantón Vázquez de Coronado, para personas que buscan comer saludable, con productos de alto beneficio nutricional para la salud y sin dejar a un lado personas que se preocupan por el bienestar animal, que ya no compran alimentos sin informarse, ahora investigan su proveniencia, asegurándole a los animales una mejor calidad de vida y por ende un producto final de una mejor calidad que el tradicional.

6.1.2 Conclusiones específicas

Las conclusiones específicas se determinan en base a cada uno de los objetivos específicos planteados y se detallan a continuación:

- Según el primer objetivo, podemos concluir e identificar características y necesidades de nuestros clientes potenciales, los cuales considerando sus necesidades y preferencias nos califican como una diferente y excelente opción a la hora de consumir un alimento súper importante que está en todos los hogares por sus aportares alimenticios y por su bajo costo, como lo es el huevo.

- Se determina según la investigación y la encuesta aplicada que más del 80% de los encuestados están dispuestos a comprar o a cambiar la compra del huevo tradicional por los de pastoreo, siendo esto clave para el desarrollo de la práctica en auge del huevo de pastoreo, imponiéndose por encima de la práctica tradicional (confinación de las aves) y con esto ayudando al bienestar animal que cada día se le da más importancia a la hora de consumir alimentos de origen animal. También se observa que las personas estarían dispuestas a pagar lo justo por los huevos de pastoreo a pesar que tienen un valor un poco más elevado que los tradicionales por la logística y alimentación de las aves.
- Después de efectuado el análisis de sensibilidad y sus tres escenarios se concluye que, según los resultados de la proyección, el proyecto es viable en sus tres escenarios, el normal, el optimista y el estresado, no obstante, podemos seguir aportando ideas y recursos adicionales para aumentar su margen de ganancia. Así los resultados arrojan que el proyecto soporta el financiamiento que según lo muestra el VAN y el TIR en los escenarios de normal y optimista y estresado, demuestra una rentabilidad aceptable ya que es mayor a la tasa de rendimiento mínima aceptada.
- Sobre la propuesta, se busca hacer diferencia con los competidores que están en el mismo negocio y los que a futuro tendremos, ya que esta práctica (huevos de pastoreo) está en auge, para vernos siempre como una opción con valores agregados, precio competitivo y un alto compromiso con el bienestar animal. El éxito de este proyecto sería el seguimiento y la propuesta de estar en las redes sociales donde podemos darnos a conocer, usaremos todo nuestro conocimiento

adquirido a lo largo de la vida universitaria para ponerlo en proactiva en este proyecto. Incursionaremos en el marketing digital, E-Commerce para estar en estrecha relación con nuestros clientes y proveedores,

Es importante concluir una programación para que los requisitos principales de apertura del proyecto estén al día, los permisos de la municipalidad, Ministerio de Salud, Senasa, para que todo esté al día y no haya contratiempos a la hora de poner en marcha el proyecto.

6.2 RECOMENDACIONES

Como consecuencia de la investigación, podemos detallar las recomendaciones para la realización del proyecto de la granja avícola;

- En materia de mercado y aspectos técnicos en los que están involucrados dicho proyecto, se recomienda mantenerlos en constantes revisión, así como encuestas no seguidas a los clientes para determinar o analizar si sus gustos y preferencias cambian o siguen igual para analizarlo y cambiar lo que haya que cambiar y así aumentar el valor agregado que queremos y por supuesto seguir en estrecha comunicación con nuestros clientes.
- Una de las propuestas son los clientes de otras áreas geográficas del país por lo que hay que enfocarse en estar en plataformas donde podamos ofrecer nuestro producto a estas otras personas que viven en lugares diferentes del Cantón de Vázquez de Coronado, también crear una página propia de la granja donde las

personas puedan vernos y preguntar, que nos visiten y poder brindarles tours en la granja para que puedan ver el manejo sostenible que tenemos en la granja.

- Darnos a conocer por las características del lugar, cercanía a comercios turísticos, alejados de los ruidos de la ciudad, donde está en un ambiente de montaña y un clima muy favorable para personas y animales.
- Analizar la segunda etapa, duplicar la cantidad de aves, según su auge vaya creciendo y se valla presentando los números y los estudios financieros.
- La calidad del servicio, producto y la comunicación rápida y efectiva con los clientes potenciales y los que ya tenemos, es una estrategia principal para crear fidelidad con nuestros clientes y de esta manera hacer crecer el negocia cada día mas.

CAPÍTULO VII: PROPUESTA

Una vez analizados los datos recopilados y los factores que definen y moldean a una empresa o un proyecto, tanto internos como externos, así como sus variables que se consideran relevantes y que afectan directamente los resultados finales, se da en este siguiente capítulo la propuesta basada en un proyecto de emprendurismo para la solución de aportes nutricionales específicamente con huevos de pastoreo implementado con una granja avícola.

7.1 Nombre de la propuesta

Granja avícola Viento Fresco

7.2 Institución, organización o población en la cual se desarrollará

Toda persona que desee comprar mi producto

7.3 Objetivo general y específicos de la propuesta

7.3.1 Objetivo general de la propuesta

Brindar a nuestros clientes potenciales un producto de calidad que satisfaga todas las exigencias dentro de un precio razonable y accesible.

7.3.2 Objetivos específicos de la propuesta

- a) Establecer una pequeña sociedad para el proyecto Granja Avícola Viento Fresco
- b) Realizar mediante la implementación de la granja avícola el ofrecimiento de un producto nutritivo y de calidad al mercado meta.

- c) Inspeccionar en todo momento el desarrollo de la granja y sus normativas para velar por el cumplimiento de las leyes que pide el gobierno.

7.4 Cronograma de actividades y responsables

Tabla 20

Tabla de actividades

Actividad	Persona Encargada	Cumplimiento
Inscribir la sociedad ante un notario	Socios	√
Cumplir con los documentos que solicita SENASA: Uso de Suelo Pago del CVO Formulario unificado y declaración jurada Entre otros	Socio 1	√
Trámites relacionados con el préstamo	Socios	√
El experto que realizara la implementación del proyecto necesitará varios insumos los cuales serían: Permisos y trámites Municipales. Materiales, y mano de obra. Programa de desechos orgánicos.	Experto en la edificación	√

Fuente: "Elaboración propia".

7.5 Presupuesto necesario para su implementación

Galpones(lugar donde ponen las gallinas)	600000
Pollitas	675000
CVO	37655
Total	₡ 1.312.655,00

7.6 Fases de la propuesta

Una vez seleccionado cada actividad se procede a detallar cada una de ellas, esto con el fin de definir un plan de acción de acuerdo con cada tarea que se pretende implementar.

7.6.1 Actividad N 1. Inscripción de la sociedad ante un notario

Bajo el concepto de sociedad de responsabilidad limitada se determina que es mejor crear dicha sociedad para resguardar los derechos de ambos socios y así definir el proyecto como tal.

Se plantea un modelo de estructura pequeña inicialmente, pero con las otras etapas se podría aumentar esta, sin perder el fin primordial de granja avícola con la modalidad de huevos de pastoreo.

7.6.2 Actividad N 2. Tramite Uso Suelo y CVO

El requisito de Uso de Suelo es de gran importancia para el inicio del proyecto, es emitido por la Municipalidad del sector, en nuestro caso en la Municipalidad de Vázquez de Coronado, determina la utilización de la tierra, de la estructura física y da parámetros o limitaciones como por ejemplo en nuestro caso aproximación a los vecinos, uso de agua propia del terreno y tratamiento de desechos orgánicos,

7.6.3 Actividad N 3. Trámites relacionados con el préstamo

Con los estudios y la investigación generada se determina que para llevar a cabo el proyecto es indispensable una fuente de financiamiento, por lo que se solicita un préstamo bancario para así poder dar apertura de la construcción,

Para la solicitud del préstamo se requiere el plan financiero el cual analizan para poder aprobar el crédito solicitado, una de las opciones que se tiene es que el terreno es propio y se estaría trasladando a la sociedad como aporte del socio, por lo que el préstamo podría ser hipotecario o tener esa opción para ser evaluada.

Actualmente los bancos cuentan con opciones de Pymes, que se financian vía banca de desarrollo por lo que se pueden valorar más opciones como un segundo plan.

7.6.4 Actividad N 4. Supervisión de la obra y los requisitos

Para la implementación de la obra se requiere la supervisión de que la persona encargada del proyecto esté en regla y cumpla todas las leyes y catamientos por las entidades en nuestro país, por lo que tendrán que pasar copia de los documentos.

Debe presentar un cronograma de lo establecido, donde estén puntos importantes como los tiempos y montos que se consideren para llevar a cabo el proyecto y apegarnos a ellos.

La persona encargada del proyecto velará por el bienestar de la estructura de la obra y que esta se apegue y sea funcional a las ideas propuestas con anterioridad por los socios dueños del proyecto.

7.7 Referencias

Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA)

Municipalidad de Vázquez de Coronado

REFERENCIAS

- Adalid Medina, E. P. (2017). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*. Honduras.
- Alanya Huarcaya , S. R. (2012). *Los libros y registros tributarios a través de un sistema contable, aplicando el plan contable general empresarial en codicalza E.I.R.L.* Obtenido de Repositorio Universidad Nacional del Centro de Perú: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2356/Alanya%20Huarcaya.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alarcón Monge , J., Mata Alpizar , C. G., Mata Alpizar , S. A., & Mora Vásquez , L. (agosto de 2016). *Diseño del sistema contable y control interno para la empresa FHM OKYNAWA S.A.* Obtenido de Universidad de Costa Rica. Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Administración de Negocios : <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/5376/1/40229.pdf>
- Alfaro Pizarro, R. A., Flores Díaz, K. V., Marín Alvarado , J. E., & Tapia Suazo , L. G. (junio de 2017). *Propuesta para la mejora contable y estructura de control interno en la empresa ElectroCare S.A.* Obtenido de Universidad de Costa Rica, Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Administracion de Negocios: <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/5013/1/41562.pdf>
- Angie Marín L., E. H. (1 de 7 de 2016). Metodología para el análisis de datos cualitativos en investigaciones orientadas al aprovechamiento de fuentes renovables de energía. Venezuela.
- Aray, R. (2018). *Mercado y Consumidor, Mercado y Producto*.
- Arce Soto, F., Azofeifa Villalobos, T., Chacón León, L., & España Chavarría, C. (2015). *Leasing o arrendamiento como herramienta de gestión financiera para PYMES*. Obtenido de Una

aproximación a las prácticas de encadenamientos productivos con enfoque de RSE en las PYMES costarricenses.: https://www.researchgate.net/profile/Roy-Mora-Vega/publication/329845198_Una_aproximacion_a_las_practicas_de_encadenamientos_productivos_con_enfoque_de_RSE_en_las_PYMES_costarricenses/links/5c1d7daf92851c22a33d3684/Una-aproximacion-a-las-practicas-de-enca

Aresep. (20 de Mayo de 2021). <https://aresep.go.cr/tarifas/tarifas-vigentes/2199-tarifa-acueducto-aya-2017-2021>.

Arias Sandí, G. (2018). *Propuesta de mejora a la gestión financiera para una empresa de comercialización de artículos deportivos*. Obtenido de Universidad de Costa Rica : <http://www.kerwa.ucr.ac.cr:8080/bitstream/handle/10669/75517/TFG%20Completo%20-%20Gisella%20Arias%20B49570%20vf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arias, P. S. (2016). *Economipedia.com*.

Arrubla, M. (2016). Finanzas y educación financiera en las empresas familiares Pymes. *Sinapsis*, 99-118. Obtenido de Pymes. *Sinapsis* (8), 99- 118.

Arturo Hernández Escobar, M. R. (2018). *Metodología de la Investigación Científica*. Área de Innovación y Desarrollo, S.L.

Aumento de la cantidad de microempresas en el país. (2017). Obtenido de Ministerio de Economía, Industria y Comercio: <https://www.meic.go.cr/meic/comunicado/940/aumento-la-cantidad-de-microempresas-en-el-pais.php>

Azuaje , N. (14 de febrero de 2018). *Principales dificultades que enfrentan las PYME relacionadas con su gestión financiera*. Obtenido de Grupo Consultor Financiero : <http://grupocf.biz/2018/02/14/principales-dificultades-que-enfrentan-las-pyme/>

B, A. C. (2016). *Análisis Financiero*. UNID.

Bolaños Hidalgo, S., & Salazar Brenes, V. M. (2015). *Gestión de las PYMES en Costa Rica*.

Obtenido de Una aproximación de las prácticas de encadenamientos productivos con enfoque de RSE en las PYMES costarricenses: https://www.researchgate.net/profile/Roy_Mora_Vega/publication/329845198_Una_aproximacion_a_las_practicas_de_encadenamientos_productivos_con_enfoque_de_RSE_en_las_PYMES_costarricenses/links/5c1d7daf92851c22a33d3684/Una-aproximacion-a-las-practicas-de-enca

Cano Morales, A. M. (2017). *Contabilidad gerencial y presupuestaria, 2a.Edición: Bajo Normas Internacionales de Contabilidad y Normas Internacionales de Información Financiera*. Ediciones de la U.

CNFL. (2021). <https://www.cnfl.go.cr/calculadora-energetica-cnfl>.

Coello, C. E. (2016). *La información financiera y administrativa*. Mexico: Azucena Garcia Nares.

Costa Rica y su historia. (5 de enero de 2012). Obtenido de [Hojalatero]. Facebook: <https://www.facebook.com/Costaricaysuhistoria/posts/hojalatero/243027285772619/>

David M. Levine, T. C. (2006). *Estadística para Administración*. Mexico: Pearson.

Definición de PyMEs. (2012). Obtenido de Cámara de Industrias de Costa Rica : <https://cicr.com/120-mipymes-se-han-graduado-de-programa-innovex-2/>

Delgado , G. I., & Gómez Chi, S. V. (julio de 2019). *Importancia de la contabilidad dentro de las PYMES*. Obtenido de Eumed.net: <https://www.eumed.net/rev/ce/2019/3/contabilidad-pymes.html>

Echavarría, R. B. (2016). *Investigación, Un camino al conocimiento*. San Jose,: Euned.

Eduacación, F. d. (2015). *Reflexiones Metodológicas Situadas en torno de los Procesos de Investigación*.

Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *Digital publisher CEIT*, 217-226.

Figuerola López, H. J., & Hernández Castillo, M. d. (lunes de diciembre de 2017). *Importancia de las finanzas personales en la utilización de los ingresos del personal administrativo der Tabacalera Perdomo S.A durante el primer trimestre del 2017*. Obtenido de Repositorio Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua : <https://repositorio.unan.edu.ni/9669/1/18815.pdf>

Flores Soria , J. (2015). *Análisis Financiero para contadores y su incidencia en las NIIF*. Instituto Pacífico S.A.C.

Hernández Sampieri , R., Fernández Collado , C., & Baptista Lucio , P. (2014). *Metodología de la investigación (6a. ed.)*. México: McGraw-Hill.

Jiménez Sánchez, J. C., Piedra Abarca, H. J., & Zamora Salazar, D. (2017). *Gobierno Corporativo, Profesionalización y Plan de Sucesión para la Empresa ATAI de Tibás Ltda*. Obtenido de Repositoriotec: https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/7198/gobierno_corporativo_profesionalizacion_plan_sucesion.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lawrence J, G., & Chad J. , Z. (2012). *Principios de administración financiera. Decimosegunda edición*. México: PEARSON EDUCACIÓN.

Leasing o arrendamiento como herramienta de gestión financiera para PYMES. (2015). Obtenido de Una aproximación a las prácticas de encadenamientos productivos con enfoque de RSE en las PYMES costarricenses.: https://www.researchgate.net/profile/Roy_Mora_Vega/publication/329845198_Una_aproximacion_a_las_practicas_de_encadenamientos_productivos_con_enfoque_de_RSE_e

n_las_PYMES_costarricenses/links/5c1d7daf92851c22a33d3684/Una-aproximacion-a-las-practicas-de-enca

López Peña, K. A., & Mora Vega, R. (junio de 2015). *Una aproximación a las prácticas de encadenamientos productivos con enfoque de RSE en las PYMES costarricenses*. Obtenido de Una aproximación a las prácticas de encadenamientos productivos con enfoque de RSE en las PYMES costarricenses: [https://www.researchgate.net/profile/Roy_Mora_Vega/publication/329845198_Una_aproximacion_a_las_practicas_de_encadenamientos_productivos_con_enfoque_de_RSE_e](https://www.researchgate.net/profile/Roy_Mora_Vega/publication/329845198_Una_aproximacion_a_las_practicas_de_encadenamientos_productivos_con_enfoque_de_RSE_en_las_PYMES_costarricenses/links/5c1d7daf92851c22a33d3684/Una-aproximacion-a-las-practicas-de-enca)

Marcotrigiano Z., L. (2013). Reflexiones acerca de la elaboración y presentación de estados financieros bajo ambiente VEN-NIF PYME. *Redalyc Org*, 45-81.

Maseko, N., & Manyani, O. (11 de noviembre de 2011). Accounting practices of SMEs in Zimbabwe: An investigative study of record keeping for performance measurement (A case study of Bindura). Zimbabwe, Africa.

Servicio nacional de salud animal costa rica (SENASA) <https://www.senasa.go.cr/>

Municipalidad de Vázquez de Coronado, San José, Costa Rica. <https://www.coromuni.go.cr/>

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario

Cuestionario para conocer el mercado del proyecto “Granja avícola Cascajal, 2022”

El siguiente cuestionario tiene como finalidad conocer las preferencias del mercado meta del proyecto “Granja avícola Cascajal, 2022”. El fin primordial es conocer las preferencias del mercado consumidor de huevos.

El presente cuestionario se divide en dos partes, la primera parte detalla características socioeconómicas del entrevistado y la segunda muestra características de interés mercadológico. Los resultados obtenidos serán tratados confidencialmente y únicamente para uso exclusivo de esta investigación.

La encuesta se realiza como parte de una investigación para optar por el título de grado de licenciatura en Administración con énfasis en Gerencia, por lo que se le agradece la colaboración en responder esta encuesta.

1. Características socioeconómicas del entrevistado (a):

1. Genero

Masculino

Femenino

2. Estado civil

Soltero (a)

Casado (a)

Viudo (a)

Divorciado (a)

3. Nivel académico

Primaria Secundaria Técnico universitario

4. En cuál de los siguientes grupos se encuentra su edad?

Entre 18 y 29

Entre 30 y 40

Entre 41 y 50

Más de 51

5. Su nivel de ingresos mensual se encuentra entre los siguientes rangos

Menor de ₡400 mil

Entre ₡400 mil y ₡500 mil

Entre ₡500 mil y ₡600 mil

Entre ₡600 mil y ₡800 mil

Más de ₡800 mil

2. Características de nivel mercadológico

6. Estaría dispuesto a comprar huevos de pastoreo

SI NO

7. Cuanto estaría dispuesto a pagar por un cartón de huevos de pastoreo

Menos de \$3000 \$3000 Más de \$3000

8. Elección tipo de huevo

De pastoreo Tradicional

9. Elección, tener gallinas en su casa o comprar el huevo en los puntos de venta.

Tener gallinas Comprar el huevo

10. Determine de 1 a 4, donde 1 signifique nada relevante, 2 signifique poco relevante, 3 signifique relevante y 4 lo más relevante, la importancia de cada uno de los siguientes factores con respecto a sus necesidades.

Precio del producto	1	2	3	4
La calidad	1	2	3	4
El bienestar animal	1	2	3	4
Accesibilidad del producto	1	2	3	4

Anexo 2. Declaración Jurada

Yo, Jeffrey Leslie Murillo Montoya, mayor de edad, cédula de identidad número 1-1104-0962, en condición de egresado(a) de la carrera de Administración de Empresas con Énfasis en Gerencia de la Universidad Hispanoamericana, y advertido(a) de las penas con las que la ley castiga el falso testimonio y el perjurio, declaro bajo la fe del juramento que dejo rendido en este acto, que para optar por el título de Licenciatura, mi trabajo de graduación titulado "IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE PRODUCCIÓN, HUEVOS DE PASTOREO, EN LA LOCALIDAD DE CASCAJAL CORONADO, SAN JOSÉ COSTA RICA, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2022" es una obra original y para su realización he respetado todo lo preceptuado por las leyes penales, así como la Ley de Derechos de Autor y Derecho Conexos número 6683 del 14 de octubre de 1982 y sus reformas, publicada en el *Diario Oficial La Gaceta* número 226 del 25 de noviembre de 1982; especialmente el numeral 70 de dicha Ley en el que se establece: "Es permitido citar a un autor, transcribiendo los pasajes pertinentes siempre que éstos no sean tantos y seguidos, que puedan considerarse como una producción simulada y sustancial, que redunde en perjuicio del autor de la obra original". Asimismo, que conozco y acepto que la Universidad se reserva el derecho de protocolizar este documento ante Notario Público. Firmo, en fe de lo anterior, en la ciudad de San José, Lorente de Tibás, el (13) de (mayo) del año dos mil veintidós.

Jeffrey Leslie Murillo Montoya



Cédula de identidad: 1-1104-0962

Anexo 3. Carta de aprobación del Tutor/de la Tutora

CARTA DEL TUTOR

San José, 06 de mayo de 2022.

Señores
Carera de Administración de Negocios
Universidad Hispanoamericana

Estimado señor:

El estudiante Murillo Montoya Jeffrey Leslie, cédula de identidad número 1-1104-0962, me ha presentado, para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado **IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE PRODUCCIÓN, HUEVOS DE PASTOREO, EN LA LOCALIDAD DE CASCAJAL CORONADO, SAN JOSÉ COSTA RICA, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2022**, el cual ha elaborado para optar por el grado académico de licenciatura.

En mi calidad de tutor, he verificado que se han hecho las correcciones indicadas durante el proceso de tutoría y he evaluado los aspectos relativos a la elaboración del problema, objetivos, justificación; antecedentes, marco teórico, marco metodológico, tabulación, análisis de datos; conclusiones y recomendaciones.

De los resultados obtenidos por el postulante, se obtiene la siguiente calificación:

a)	ORIGINAL DEL TEMA	10%	10
b)	CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE AVANCES	20%	15
c)	COHERENCIA ENTRE LOS OBJETIVOS, LOS INSTRUMENTOS APLICADOS Y LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	30%	30
d)	RELEVANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	20%	20
e)	CALIDAD, DETALLE DEL MARCO TEORICO	20%	20
	TOTAL		95

En virtud de la calificación obtenida, se avala el traslado al proceso de lectura.

Atenidamente,

Alexander

Cordero Céspedes

firmado digitalmente por:
 Alexander Cordero Céspedes
 Fecha: 2022.05.06 07:51:10
 +0600'

MBA. Alexander Cordero C., Lic.

Cédula identidad N. 1 732 096

Carné Colegio Profesional N. 5813

Anexo 4. Carta de aprobación del Lector/de la Lectora

CARTA DE LECTOR

25 de mayo de 2022

**Señores
Servicios Estudiantiles
Universidad Hispanoamericana**

Estimado señor

La estudiante **Murillo Montoya Jeffrey Leslie**, cédula de identidad **0111040962** me ha presentado para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado **“Implementación de un sistema de producción, huevos de pastoreo, en la localidad de Cascajal Coronado, San José Costa Rica, en el primer semestre del 2022”**, el cual ha elaborado para obtener su grado de **Licenciatura en Administración de Negocios con Énfasis en Gerencia**.

He revisado y he hecho las observaciones relativas al contenido analizado, particularmente lo relativo a la coherencia entre el marco teórico y análisis de datos, la consistencia de los datos recopilados y la coherencia entre éstos y las conclusiones; asimismo, la aplicabilidad y originalidad de las recomendaciones, en términos de aporte de la investigación.

He verificado que se han hecho las modificaciones correspondientes a las observaciones indicadas.

Atentamente,

**LUIS ALBERTO
VARGAS
ZUÑIGA (FIRMA)**

Firmado digitalmente por
LUIS ALBERTO VARGAS
ZUÑIGA (FIRMA)
Fecha: 2022.05.26 19:02:00
-06'00'

Lic. Luis Vargas Zúñiga.
Cédula de identidad 0107090057
Número carné Colegio Profesional, CPCECR # 33896.

Anexo 5. Licencia y autorización al CENIT

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN

San José, 2 de julio de 2022.

Señoras y señores
Centro de Información Tecnológico (CENIT)
Universidad Hispanoamericana

Estimadas personas:

El suscrito/La suscrita, **Jeffrey Leslie Murillo Montoya**, con número de identificación **1-1104-0962**, autor(a) del trabajo de graduación titulado “IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE PRODUCCIÓN, HUEVOS DE PASTOREO, EN LA LOCALIDAD DE CASCAJAL CORONADO, SAN JOSÉ COSTA RICA, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2022”, presentado y aprobado en el año 2022 como requisito para optar por el título de Licenciatura en Administración de Negocios Énfasis en Gerencia; **(SI)** autorizo al Centro de Información Tecnológico (CENIT) para que con fines académicos, muestre a la comunidad universitaria la producción intelectual contenida en este documento.

De conformidad con lo establecido en la Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos N° 6683, Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica, anexo los términos de la licencia general para publicación de obras en el repositorio institucional.

Cordialmente,

Firma y Documento de Identidad

Jeffrey Leslie Murillo Montoya 1-11040962

ANEXO 1

LICENCIA Y AUTORIZACIÓN DEL AUTOR/DE LA AUTORA PARA PUBLICAR Y PERMITIR LA CONSULTA Y USO

Parte 1. Términos de la licencia general para publicación de obras en el repositorio institucional

Como titular del derecho de autor, confiero al Centro de Información Tecnológico (CENIT) una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, el autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito.
- b) Autoriza al Centro de Información Tecnológico (CENIT) a publicar la obra en digital, los usuarios puedan consultar el contenido de su Trabajo Final de Graduación en la página Web de la Biblioteca Digital de la Universidad Hispanoamericana
- c) El autor/La autora acepta que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncia a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El autor/La autora manifiesta que se trata de una obra original sobre la que tiene los derechos que autorizan, y que es él/ella quien asumen total responsabilidad por el contenido de su obra ante el Centro de Información Tecnológico (CENIT) y ante terceros. En todo caso el Centro de Información Tecnológico (CENIT) se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre de la persona autora y la fecha de publicación.
- e) Autorizo al Centro de Información Tecnológica (CENIT) para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- f) Acepto que el Centro de Información Tecnológico (CENIT) pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- g) Autorizo que la obra sea puesta a disposición de la comunidad universitaria en los términos autorizados en los literales anteriores, bajo los límites definidos por la Universidad en las "Condiciones de uso de estricto cumplimiento" de los recursos publicados en Repositorio Institucional.

SI EL DOCUMENTO SE BASA EN UN TRABAJO QUE HA SIDO PATROCINADO O APOYADO POR UNA AGENCIA O UNA ORGANIZACIÓN, CON EXCEPCIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICO (CENIT), EL AUTOR/LA AUTORA GARANTIZA QUE SE HA CUMPLIDO CON LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES REQUERIDOS POR EL RESPECTIVO CONTRATO O ACUERDO.