

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

**TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE
NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN BANCA Y
FINANZAS**

**PROPUESTA DE MEJORA DE LAS POLÍTICAS
DE COMPRAS Y DE CONTROL DE LOS
INVENTARIOS PARA DISMINUIR LAS
PÉRDIDAS EN LA FERRETERÍA POPO'S DE
BARRANCA, PUNTARENAS PARA EL
SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2019**

Sustentante:

Delmis Abigail Badilla Madrigal

Tutor:

Lic. Edgar Arias Obando

Junio, 2019

TABLA DE CONTENIDO

INDICE DE TABLAS.....	vii
INDICE DE FIGURAS.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
AGRADECIMIENTO.....	ix
RESUMEN EJECUTIVO.....	x
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1 Antecedentes Históricos.....	2
1.1.1.1. Estructura Organizacional.....	4
1.1.2.1 Misión.....	4
1.1.2.2 Visión.....	4
1.1.2.3 Valores.....	4
1.1.2.4 Organigrama Ferretería Popo's.....	5
1.1.3 Análisis Interno de la Empresa.....	5
1.1.3.1 Manuales de Puesto y Procedimientos.....	6
1.1.3.2 Composición de la Cartera de Clientes.....	6
1.1.3.3 Proveedores.....	6
1.1.3.4 Competencia.....	7
1.1.3.5 Planeamiento Estratégico.....	7

1.1.3.6 Políticas de Control Interno	7
1.1.4 Análisis FODA.....	8
1.1.5 Problematización.....	9
1.1.6 Justificación del tema	12
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	13
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.3.1 Objetivo General	13
1.3.2 Objetivos Específicos	13
1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.4.1 Alcances.....	14
1.4.2 Limitaciones	15
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	17
2.1 CONTEXTO HISTORICO	18
2.1.1 Aspectos situacionales del Sector PYMES en Costa Rica.....	18
2.2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	22
2.2.1 Control Interno	22
2.2.1.1 Control Interno de los Inventarios	24
2.2.2 Políticas de compras	29
2.2.3 Abastecimiento.....	31
2.2.4 Técnicas de Gestión	33

2.2.5 Control de Desperdicios	35
2.2.6 Clasificación	37
2.2.7 Manejo de Obsoletos	39
2.2.8 Rotación de mercancías.....	41
2.2.9 Control de Demanda	42
2.2.10 Elaboración de Pronósticos.....	43
2.2.11 Control de inventarios	44
2.11.1. Sistemas de control de inventarios	44
2.11.2 Inventario permanente	45
2.11.3 Inventario Periódico.....	45
2.12 Métodos de Valuación.....	45
2.12.1 Primeras entradas, primeras salidas (PEPS)	47
2.12.2 Promedio ponderado.....	47
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	48
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	49
3.1.1 Finalidad.....	49
3.1.2 Alcance temporal	49
3.1.3 Marco de la investigación.....	50
3.1.4 Condición en la que se hace la investigación.....	50
3.1.5 El carácter de la investigación.....	50

3.1.6 Naturaleza de las investigación.....	51
3.2 SUJETOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN.....	51
3.2.1 Unidades de análisis	52
3.2.2 Fuentes	52
3.2.2.1 Fuentes Primarias	53
3.2.2.2 Fuentes Secundarias	53
3.2.2.3 Fuentes terciarias.....	54
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN ..	54
CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	56
4.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN (DATOS ABSOLUTOS O RELATIVOS), EXPLICACIÓN E INFERENCIA.....	57
4.1.1. Análisis e Interpretación de la Variable N° 1: Pérdidas en los Inventarios	58
4.1.2 Análisis e Interpretación de la Variable N° 2: Control de los Inventarios .	77
4.1.3 Análisis e Interpretación de la Variable N° 3: Método de Valoración del Inventario.....	90
4.1.3.1 Resultados del análisis ABC	91
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	104
5.1 CONCLUSIONES	105
5.1.1 Conclusiones del Objetivo General	105

5.1.Conclusiones Objetivos Específicos	108
5.2 RECOMENDACIONES.....	118
BIBLIOGRAFÍA	124
ANEXOS	130

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis FODA	9
Tabla 2. Instrumentos de Investigación	56
Tabla 3. Inventario Ferretería Popo's	69
Tabla 4. Extracto Inventario Físico	71
Tabla 5. Resultados Análisis ABC	93
Tabla 6. Reporte 1 de Inventario al 30 set 2018.....	95
Tabla 7. Reporte 2 de Inventario al 30 set 2018.....	98
Tabla 8. Rotación de Artículos clase C	102
Tabla 9. Artículos clase C con baja rotación	103

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama Ferretería Popo's.....	5
Figura 2. Extracto Declaración de Renta D-101 2018.....	70
Figura 3. Distribución ABC del Inventario al 30 set 2018	94

DEDICATORIA

Hoy quiero robarle un segundo al tiempo y recordar todo el esfuerzo que me ha brindado toda mi familia, mis amigos, profesores de la Universidad Hispanoamericana y mis compañeros, a lo largo de toda mi carrera. No sería justo decir nombres por temor de dejar alguno sin su merecido reconocimiento, por su paciencia y entrega en pro siempre de mi beneficio. Pero deseo dedicar este gran esfuerzo de noches, días, desvelo y preocupación a mis padres, Juan Delmer Badilla Rojas y Rebeca Madrigal Kiel; ellos que siempre han sido incondicionales con mi educación y me han demostrado estar pendientes de todo mi proceso, formación académica y en buscar la forma de que sea cada día un mejor ser humano.

AGRADECIMIENTO

A mi novio, Gilberth Zúñiga Ugalde, quien me ha brindado todo el apoyo en forma incondicional. A mis hermanos, Tannia Naiza y Delmer David Badilla Madrigal; gracias a ellos busco las fuerzas para continuar. Yo busco en el horizonte el camino que mis padres han recorrido y que mis hermanos de la misma forma buscarán. Eso me compromete a dar un buen ejemplo y buscar siempre el camino de la honestidad y la transparencia.

Pon en manos del Señor todas tus obras,
y tus proyectos se cumplirán (Prov. 16-3).

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto pretende examinar las políticas de compras y control de inventarios utilizadas en la actualidad por una PYMES localizada en el sector de Barranca en Puntarenas, con la finalidad de plantear una propuesta que minimice las pérdidas por obsolescencia y merma del inventario, como requisito para optar por el grado de Licenciatura en la carrera de Administración con énfasis en Banca y Finanzas, impartida en la Universidad Hispanoamericana, Sede Central.

El problema por investigar plantea: ¿Cómo se pueden mejorar las políticas de compras y de control de los inventarios para disminuir las pérdidas en la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas para el segundo semestre del año 2019?

En el primer capítulo se presenta el Problema de Investigación. En él se destacan los aspectos introductorios más relevantes para desarrollar la temática de estudio; en este caso, los caracteres situacionales que definen el perfil del negocio en cuestión. Sobre ellos se presenta una breve reseña, sus aspectos más relevantes y su historia. Por otra parte, se muestran los antecedentes, justificación y planteamiento del problema, objetivos generales y objetivos específicos de la investigación, así como los alcances y limitaciones previstos, aspectos que servirán de fundamento para la elaboración y desarrollo de esta investigación.

El segundo capítulo corresponde al desarrollo del Marco Teórico Conceptual. Este propone los diferentes conceptos y características propias de las variables que

componen el objeto de estudio, las cuales serán sustentadas con conceptos doctrinarios y bibliografía especializada en el tema de investigación.

El tercer capítulo contiene el Marco Metodológico, que se refiere a la descripción de la metodología utilizada para el desarrollo del proceso investigativo, empezando con los aspectos elementales de la investigación, tales como su finalidad, naturaleza y carácter; prosigue con la descripción de la unidad de análisis, donde se especifican las principales fuentes de las que se obtienen los datos necesarios para dar respuesta a los objetivos planteados; así como el detalle de los instrumentos que se han seleccionado para la recolección de datos y el tratamiento que se aplicará a la información recopilada.

El cuarto capítulo corresponde al Análisis e Interpretación de los datos, de los cuales, por medio de tres tipos de instrumentos se realizó su recopilación, para dar respuesta a cada variable establecida. Continúa con el Resultado de Análisis ABC, donde, en conjunto con las variables estudiadas, se facilita la interpretación para fijar las bases del siguiente capítulo.

El quinto capítulo se refiere a las Conclusiones y Recomendaciones, de acuerdo con el resultado de análisis e interpretación de los datos. Con las primeras se da respuesta a cada objetivo planteado, con ayuda de la información recopilada. Posteriormente, con la información obtenida, se brinda una serie de recomendaciones para mejorar las políticas de compras y control de los inventarios.

El propósito del presente estudio es servir de referencia para futuros estudiantes de la carrera de Administración de la Universidad Hispanoamericana, quienes, con su interés, pueden contribuir a profundizar el estudio de tan importante disciplina.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Antecedentes Históricos

La Ferretería Popo's, sita en Barranca, Puntarenas, es una PYMES de índole familiar que inició sus operaciones en el año 1989 y está dedicada al comercio de artículos ferreteros y acabados de construcción.

En la actualidad, y luego de haber enfrentado dificultades económicas y administrativas durante casi dos décadas, la empresa se encuentra en una etapa de crecimiento y expansión comercial, gracias a la creatividad de sus propietarios, que decidieron diversificar sus actividades incorporando la elaboración y distribución de productos decorativos y funcionales de cemento, tales como columnas, ornamentos y pilas de lavado entre otros. Esta decisión les permitió superar temporalmente sus principales limitaciones de capital operativo y expandir sus líneas de distribución en toda la provincia de Puntarenas, hasta los límites con la frontera sur de Costa Rica.

La ubicación geográfica del negocio en Barranca, Puntarenas, representa un punto estratégico que le ha permitido distribuir sus mercaderías en la periferia del casco central de esa provincia.

Al ser su propietaria una persona física con actividades lucrativas, está obligada a llevar registros contables y como cuenta con varios trabajadores, también está regulada principalmente por el siguiente marco legal:

- Régimen de Tributación Directa y Directrices conexas en materia fiscal.
- Código de Comercio y Leyes conexas.

- Código de Trabajo y Leyes conexas.
- Régimen de Seguridad Social y Riesgos del Trabajo.
- Código Municipal y Decretos conexas.

La Ferretería Popo's, se encuentra en la fase de crecimiento económico, para cuyo caso es necesario que posea un adecuado sistema contable y políticas de control interno que le permitan tener un óptimo manejo de sus transacciones comerciales. El capital operativo de esta microempresa es de ₡17.849.840,00, el cual corresponde en un 100% a la señora Melissa Hernández Arias, su única propietaria.

Actualmente, las PYMES se desarrollan en mercados muy competitivos, donde muchas veces poseer la información oportuna es un factor determinante para alcanzar el éxito de dichas empresas. En otras ocasiones, son los procesos de control interno los que determinan que las empresas sigan en funcionamiento en el mercado.

El presidente del Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica, Francisco Ovares (2016), en una entrevista concedida a un medio digital, manifestó:

Aproximadamente el 80% de las pequeñas y medianas empresas no llegan a consolidarse antes de llegar a cumplir el tercer año de creada y que del 20% restante sólo la mitad sobrevive los siguientes 10 años(..). Por eso el orden de la contabilidad es vital para que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) permanezcan en el mercado y puedan sostener el empleo de unos 179.000

trabajadores, como lo hacen en la actualidad las existentes. (Tomado de <http://archivo.crhoy.com/mala-contabilidad-es-el-principal-problema-de-las-PYMES/economía>).

1.1.1.1. Estructura Organizacional

1.1.2.1 Misión

Proporcionar a nuestros clientes un excelente servicio en las compras que realizan, ofreciendo productos ferreteros y materiales para la construcción de la mejor calidad y a precios competitivos, conservando para ello un equipo humano motivado, orientado al servicio al cliente y con sentido de pertenencia.

1.1.2.2 Visión

Ser la mejor ferretería de la región, a través de la preferencia de nuestros clientes, garantizándoles la mejor experiencia de compra, satisfaciendo sus necesidades a través de los productos y servicios que ofrecemos.

1.1.2.3 Valores

Para el éxito del trabajo se deben manejar principios y valores de gran importancia para la microempresa, los cuales se detallan a continuación:

- **Honestidad:** Cualidad que consiste en actuar de acuerdo como se piensa y se siente, obrando con rectitud e integridad.
- **Responsabilidad:** Gente comprometida de los actos y actividades encomendadas.

- Compromiso: Calidad que implica la identificación del personal con los objetivos de la microempresa y con el logro de estos a través del esfuerzo común.
- Trabajo en equipo: La gerencia procura coordinar el trabajo del personal a través de los objetivos empresariales.

1.1.2.4 Organigrama **Ferretería Popo's**

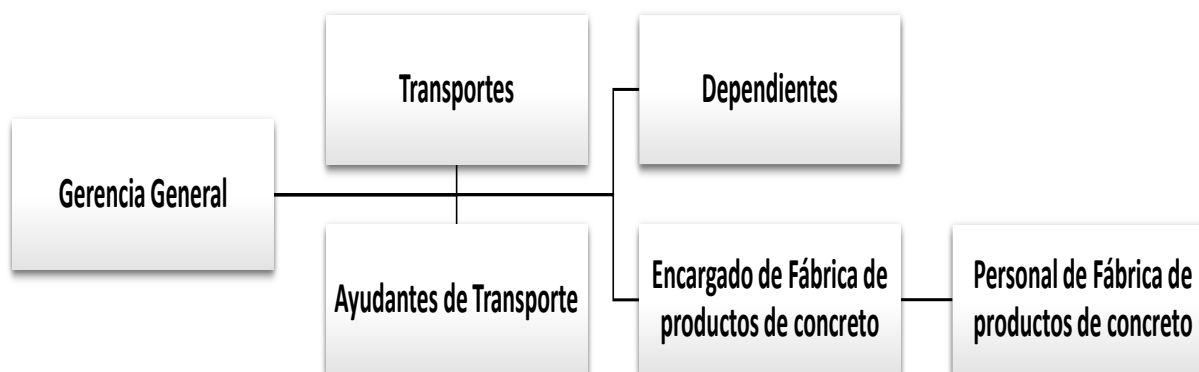


Figura 1. Organigrama Ferretería Popo's
Fuente: Archivos de administrativos de Ferretería Popo's, 2018.

1.1.3 Análisis Interno de la Empresa

Las fortalezas y debilidades de una organización, se identifican realizando un estudio interno. Con esta finalidad se evalúan los procedimientos utilizados en la microempresa, la cartera de clientes y proveedores, así como la competencia.

1.1.3.1 Manuales de Puesto y Procedimientos

La Ferretería Popo's no cuenta en la actualidad con manuales descriptivos de puestos y funciones, así como tampoco se tienen evidencias de procedimientos de control interno establecidos por escrito. La toma de decisiones y el establecimiento de políticas y directrices de control, emanan directamente de la Gerencia General, las cuales, en su mayoría, se transmiten al personal de forma verbal.

1.1.3.2 Composición de la Cartera de Clientes

Los clientes de la Ferretería Popo's son sociedades y personas naturales que demandan los diferentes productos que ofrece la microempresa. Actualmente, la ferretería cuenta con una cartera aproximada de 50 clientes diarios que realizan sus compras en el local.

No se tienen tampoco establecidos convenios con otras empresas o instituciones ni contratos de crédito con clientes frecuentes.

1.1.3.3 Proveedores

Los recursos necesarios para que la Ferretería Popo's opere se obtienen de los proveedores, pues generalmente son aquellos quienes proporcionan la mercadería, materiales y equipos en condiciones favorables.

La Ferretería Popo's mantiene una relación frecuente con al menos diez proveedores para conseguir productos de calidad, a bajo costo y con rapidez, dado que un incremento en los costos de los proveedores podría afectar y obligar a un

incremento en los precios, lo cual afectaría negativamente el volumen de ventas de la microempresa.

1.1.3.4 Competencia

Toda empresa posee uno o varios competidores que ofrecen productos similares. Por eso, a medida que la demanda crece, la competencia aumenta y por ello, el propietario de la microempresa debe estar vigilante y preparándose para responder, a través de la diversificación de productos, aumento del “*stock*”, descuentos y disminución de precios.

En el caso de la Ferretería Popo’s, su propietaria considera que su competidor inmediato es la Ferretería Santa Rosa, por su ubicación a menos de un kilómetro de su local y por contar con ventajas competitivas en su servicio de entregas, además de una gama más amplia de productos.

1.1.3.5 Planeamiento Estratégico

Esta microempresa no tiene un plan estratégico establecido. Las metas y objetivos se definen a corto plazo por parte de la gerencia y se comunican verbalmente a los colaboradores. No se evidencian informes de seguimiento o evaluación de objetivos estratégicos.

1.1.3.6 Políticas de Control Interno

Como se mencionó al comienzo de este estudio, la microempresa no cuenta con políticas escritas de control interno, como manuales descriptivos de compras, manejo de inventarios, reglamentos de caja chica o manejo de valores.

La contabilidad se maneja por medio de servicios contratados externamente, por lo que no existen controles contables o de auditoría a lo interno del negocio.

1.1.4 Análisis FODA

Este análisis permitirá saber cuáles son las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades con las que se enfrenta la Ferretería Popo´s, para la toma de medidas, de manera que pueda fortalecer sus variables positivas y asumir medidas correctivas para mejorar las variables negativas.

Tabla 1. Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
1. Pleno conocimiento de las necesidades del consumidor meta. 2. Personal capacitado para sus diferentes áreas. 3. Ubicación estratégica del local comercial.	1. Negociación con nuevos clientes frecuentes. 2. Ampliación de la cobertura hacia más distritos de la provincia, con base en los requerimientos de los actuales y los potenciales clientes. 3. Incrementar nuevas categorías de productos, con base en las necesidades de los clientes.	1. Falta de manuales de políticas, procedimientos y procesos. 2. Falta de medidas de protección en inventarios y activos fijos. 3. Falta de un Sistema Contable, tributario y de nómina.	1. La crisis económica y financiera mundial, que se refleja en nuestro país. 2. Las nuevas políticas fiscales y las decisiones que se adopten en la Asamblea Legislativa en el ámbito económico, que deriven en un incremento en los costos de las mercaderías. 3. Competencia por parte de otras compañías que adopten métodos alternativos con costos reducidos. 4. Aparición de nuevas empresas con actividades relacionadas.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

1.1.5 Problematicación

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Costa Rica son de los principales actores de la economía local, así como agentes en la generación de empleo. Aun así, los errores en la administración, la ausencia de control interno y las malas

decisiones por parte de sus gerencias, provocan que, en mayoría, este tipo de negocios no logren una permanencia significativa en el mercado.

De acuerdo con el Estudio de Situación de las PYMES en Costa Rica del 2016, del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), la actividad generada por las micro, pequeñas y medianas empresas, representa el 30% del Producto Interno Bruto (PIB) y el 50% de la generación de empleos en el sector privado.

En criterio de Víctor Acosta, Director de Banca para el Desarrollo del Banco Nacional (2018), existen proyectos empresariales que fracasan en los primeros años porque no existe la planificación adecuada en cuanto a ingresos, competidores o comportamiento de la economía, así como un inadecuado manejo de los recursos de capital, inventarios y otros activos.

Al respecto, Vinicio Villalobos (2018), Gerente del Departamento Comercial, NOVITEC Consultores, expertos en soluciones para las micro, pequeñas y medianas empresas, contactado en la preinvestigación del presente estudio, manifiesta que, conforme va creciendo la empresa “se deben establecer controles para administrar al personal, los inventarios, los costos de producción, las utilidades, sin embargo, muchas empresas no logran controlar dichos elementos y el desenlace entonces es fatal”.

Para los expertos consultados, el principal factor generador de que una actividad empresarial se vea comprometida en el corto y mediano plazo, es que generalmente se subestimó el impacto en cuanto a los costos de producción y las pérdidas por

descontrol interno. De su aporte se resumen, como principales errores en la operación de una PYMES, los siguientes:

- Manejo indisciplinado del efectivo.
- Desconocimiento del comportamiento del mercado y la economía.
- Desconocimiento del costo de producción.
- Exceso de endeudamiento.
- Poca inversión en tecnología.
- Errores en la administración de empresas.

En el caso específico de este estudio, la Ferretería Popo's ha debido enfrentar en su proceso de expansión comercial, una serie de diferencias y pérdidas en los inventarios de artículos a la venta, debido a la ausencia de políticas de control definidas en cuanto a reabastecimiento, rotación, obsolescencia y ponderación de precios, así como un descontrol en las compras que inciden directamente en la disminución de su capital operativo.

Como resultado de este proceso, surge la imperiosa necesidad de analizar la forma en que la microempresa ha venido controlando el valor de sus inventarios y la rotación de estos, con la finalidad de trazar estrategias orientadas a controlar las mermas por hurto, obsolescencia o ponderación del costo de la mercancía, las cuales se implementarán a partir del segundo semestre del año 2019.

1.1.6 Justificación del tema

La presente investigación servirá para determinar las principales falencias que presenta la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas, en cuanto a la administración de sus inventarios de productos para la venta y sus políticas de reabastecimiento; eso permitirá proponer mejoras que faciliten una rotación efectiva y eficiente del circulante físico, en procura de aumentar los ingresos e incidir favorablemente en el capital de operación del negocio.

Como parte de la trascendencia de este estudio, se busca, en principio, convertir las propuestas derivadas de los hallazgos de investigación en un manual de políticas de manejo de inventarios aplicable a las subsidiarias de la Ferretería Popo's que operan en la provincia de Puntarenas, sin perjuicio de que dicho manual pueda ser adaptado a futuro para su uso en otras PYMES en desarrollo, que tengan afinidad comercial con las operaciones de la empresa en estudio.

A través de la recopilación de datos de campo y del conocimiento de la diversidad de productos que comercializa la empresa estudiada, se aspira obtener una matriz contable que facilite a futuro la agrupación y registro de las transacciones resultantes del movimiento de los inventarios, para una correcta valuación de estos para su debida presentación en los estados financieros. Con esta herramienta se podría contribuir al proceso de ordenamiento de otras PYMES en desarrollo, que deben afrontar el reto de mejorar sus métodos de control interno, a fin de garantizar su prevalencia en el mercado y salvaguardar los intereses de sus propietarios.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El problema que se plantea en la presente investigación consiste en realizar una propuesta que responda a lo siguiente:

¿Cómo se pueden mejorar las políticas de compras y de control de los inventarios para disminuir las pérdidas en la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas para el segundo semestre del año 2019?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

Desarrollar una propuesta de mejora de las políticas de compras y de control de los inventarios para disminuir las pérdidas en la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas para el segundo semestre del año 2019.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar las principales razones por las cuales se presentan pérdidas en los inventarios de productos para la venta en la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas.
2. Evaluar los métodos de registro y control de los inventarios utilizados actualmente por la empresa estudiada.
3. Determinar cuál es el mejor método de valoración de inventarios aplicable a la Ferretería Popo's en función de la rotación de sus productos y sus condiciones de negocio.

4. Proponer recomendaciones de mejora a las políticas de administración de inventarios, orientadas a un óptimo manejo de sus transacciones, procedimientos y normas específicas del área contable.

1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Alcances

Por medio de la presente investigación, se busca profundizar en algunos de los aspectos que influyen en la pérdida de capital de las micro, pequeñas y medianas empresas, con la finalidad de proponer acciones tendientes a minimizar sus efectos y permitir la permanencia competitiva de estos negocios a través del tiempo.

A nivel geográfico, el estudio se circunscribe a la Ferretería Popo's, ubicada en Barranca de Puntarenas, como punto focal de la información analizada.

En cuanto al alcance temporal, la presente investigación se realiza entre el tercer cuatrimestre del año 2018 y el primero del año 2019, tiempo establecido como parte de los requisitos para la realización de la tesis.

Como alcance prospectivo, se espera que los resultados de la presente investigación trasciendan el ámbito académico y sirvan como medio de consulta para empresarios del sector PYMES costarricense, así como para futuros estudiantes de la carrera de Administración impartida por la Universidad Hispanoamericana.

1.4.2 Limitaciones

La Ferretería Popo´s es una empresa de carácter familiar, por lo que su constitución y crecimiento resulta común al de la mayoría de las PYMES en Costa Rica. Por esa razón, presenta, como consecuencia, una serie de limitaciones reconocibles en muchas de estas empresas.

Las limitaciones más relevantes detectadas, para efectos de la presente investigación son:

- La carencia de una estructura jerárquica definida donde se delegue autoridad a mandos medios, lo cual implica que la mayoría de la toma de decisiones recae en la figura del propietario, lo cual limita su disponibilidad de tiempo para colaborar con el estudio.
- La poca disponibilidad de tiempo de los dependientes de la ferretería, debido a la diversidad de tareas que manejan, dificulta el muestreo físico de los diferentes lotes del inventario seleccionados para el estudio.
- La inexistencia de registros y controles, así como de políticas debidamente establecidas, limita el acceso a datos fiables sobre la situación actual de los inventarios y las pérdidas que de estos se derivan, lo cual dificulta el análisis de las variables de estudio.

El hecho de que la contabilidad se maneje en forma externa a la empresa, en una oficina contable situada a más de diez kilómetros de la ubicación del comercio, limita el acceso en tiempo real a registros necesarios para la verificación de los hallazgos relacionados con las compras de mercadería y diferencias en el inventario, así como

la disponibilidad de tiempo del contador, el cual, incluso, estuvo fuera del país durante la realización del estudio, lo que ocasionó un importante retraso en la recolección y análisis de los datos.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 CONTEXTO HISTÓRICO

2.1.1 Aspectos situacionales del Sector PYMES en Costa Rica

La pequeña y mediana empresa (PYMES) en Costa Rica es uno de los principales actores de la economía local y el principal agente en la generación de empleo para miles de personas que no logran insertarse al mercado laboral tradicional.

Según la Ley N°8262 Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (2002), las micro, pequeñas y medianas empresas se definen como “una unidad productiva de carácter permanente, que disponga de recursos físicos estables y de recursos humanos, los maneje y opere, bajo la figura de persona física o persona jurídica, en actividades industriales, comerciales o de servicios” (Artículo N°3).

También establece dicho numeral, que toda PYMES debe, al menos, cotizar a dos de las cargas fiscales, sociales y laborales existentes en el país.

Por otro lado, el Reglamento a la Ley 8262 (Decreto Ejecutivo N° 37721), establece los criterios cuantitativos para definir a las micros, pequeñas y medianas empresas con base en sus ventas, activos y empleo. Su rectoría corresponde al Ministerio de Economía, Industria y Comercio, el cual ejerce la coordinación institucional necesaria para fortalecer complementar y coordinar las acciones estatales en favor de las micros, pequeñas y medianas empresas.

En medio del proceso acelerado de cambios en el ámbito económico internacional, el desarrollo y fomento de las pequeñas y medianas empresas constituye, para un país como Costa Rica, el fundamento de la transformación del

sector privado, precisamente por ser este una de las principales fuerzas del desarrollo económico.

Según el último estudio del Ministerio de Economía, Industria y Comercio sobre el estado de situación de las PYMES, la actividad generada por las micro, pequeñas y medianas empresas en Costa Rica representa el 30% del Producto Interno Bruto (PIB) y el 50% de la generación de empleos en el sector privado.

Con base en estos indicadores, resulta inobjetable que las micro, pequeñas y medianas empresas representan un porcentaje significativo dentro de la estructura del parque industrial costarricense, y por ello, una importante fuente generadora de empleo, pues son portadoras de numerosos beneficios para la sociedad. Además, ayudan a diversificar la actividad económica, contribuyen al crecimiento del empleo y mejoran la competitividad de las empresas.

Las PYMES también moderan las posiciones de las grandes corporaciones y pueden funcionar en el mercado costarricense como un sector vital para las actividades emprendedoras e innovadoras, además del papel relevante que juegan en la provisión de servicios para la comunidad y su contribución al desarrollo regional.

De acuerdo con el informe de la III Encuesta Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana empresa en Costa Rica (2018), “un 78,4% del total del sector corresponde a empresas clasificadas como Micro, un 17,1% corresponde a empresas pequeñas y

un 4,5% a empresas medianas” (p. 24), en su mayoría concentradas en la meseta central, principalmente en las provincias de San José y Alajuela.

En la provincia de Puntarenas se agrupa una densidad del 7.5% del sector PYMES, principalmente representado por empresas de servicios y comercio, de las cuales, un 77% se encuentran adscritas al régimen tributario tradicional, mientras que un 17.5% pertenecen al régimen simplificado, de acuerdo con el citado informe (p.18).

Pese a que las cifras manejadas por el Ministerio de Economía reflejan que el sector empresarial en Costa Rica está conformado en su mayoría por micro, pequeñas y medianas empresas, también se revela en sus informes situacionales que muchas de esas empresas no permanecen en el tiempo.

Los resultados obtenidos a través de los diagnósticos existentes, demuestran que el crecimiento de las PYMES en Costa Rica ha sido desordenado, porque muchas de las empresas tienen una estructura de subsistencia, evidentemente vinculadas, en la mayoría de los casos, a la economía informal. Factores como dificultades de financiamiento y la mala de gestión de los mismos empresarios causan su inactividad.

Por otro lado, uno de los principales problemas que enfrentan estas empresas es la falta de normas de control interno y un inadecuado registro contable que refleje oportunamente su realidad financiera, de acuerdo con los criterios emitidos por el Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica en el año 2016 para el periódico El

Financiero. Conforme con dichos criterios, aproximadamente el 80% de las pequeñas y medianas empresas no llegan a consolidarse antes de llegar a cumplir el tercer año de creadas y del 20% restante solo la mitad sobrevive los siguientes 10 años.

Ovares, citado por El Financiero (2016) acota que “el orden de la contabilidad es vital para que las micro, pequeñas y medianas empresas permanezcan en el mercado y puedan sostener el empleo de unos 179.000 trabajadores, como lo hacen en la actualidad las existentes”.

La carencia de controles para administrar al personal, los inventarios, los costos de producción y las ganancias, son una de las principales debilidades que afectan a estas empresas; en la mayoría de los casos son una de las razones principales que llevan a los emprendedores a tomar la decisión de cerrar sus puertas.

La mayoría de las PYMES de las micro, pequeñas y medianas empresas, no cuentan con el control interno adecuado, debido a que gran parte de ellas son empresas familiares, muchas de las cuales carecen de formalidad, de una organización adecuada y falta de manuales de procedimientos y de políticas conocidas por todos los integrantes de la empresa.

El control interno es una parte importante que debe quedar claro en las empresas para una adecuada operación sin riesgos. Por ello, es necesario explicar en qué consiste el control interno, cuáles son sus objetivos y cómo adecuarlo de manera efectiva en las micro, pequeñas y medianas empresas.

2.2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.2.1 Control Interno

El control interno en una empresa, es una herramienta que ayuda a sus propietarios y administradores a revisar que todas sus operaciones se cumplan de acuerdo con los planes; esta es de suma importancia debido a que si se mantiene de manera óptima se obtendrán mejores resultados.

Desde el punto de vista administrativo, el control consiste en la comparación de los resultados obtenidos y los ya previstos, con el objeto de verificar que las operaciones cubran los planes programas establecidos, analizar las desviaciones detectadas y crear medidas correctivas.

Santillana González, J. R. (2015) define el control interno como:

...un instrumento insustituible de apoyo a la consecución de los objetivos de la organización; sin embargo, independientemente de qué tan efectivo pueda ser éste, el logro de esos objetivos siempre se verá afectado por limitaciones inherentes al propio control interno. (p.7)

Desde la Edad Media existen referencias bibliográficas sobre el control de las operaciones de los negocios y el uso de los libros de contabilidad por partida doble. Las políticas de control interno, como se conocen en la actualidad, tienen su origen en Europa, hacia finales del siglo XIX, durante la revolución industrial, cuando los hombres de negocios se preocupaban por formar y establecer sistemas adecuados

para controlar las operaciones, que por su magnitud, eran realizadas por máquinas manejadas por varias personas.

El objetivo del sistema de control interno, es el de ayudar a la administración a alcanzar las metas y objetivos previstos dentro de un enfoque de excelencia en la gestión de sus recursos; sus principales fines son:

- Proteger los recursos de la empresa contra el desperdicio, el robo o el uso ineficiente.
- Garantizar la confiabilidad y veracidad de los registros contables y de los estados financieros.
- Legitimar el apego a las políticas establecidas por la administración para el correcto desempeño de los procesos y procedimientos.
- Calificar la eficiencia y eficacia de todas las unidades productivas y administrativas de la organización en el desempeño de sus funciones.

El tamaño de la empresa no es un factor que delimite la importancia del control interno, pues aún en las organizaciones donde existe un solo dueño, donde este toma las decisiones y participa en la operación, se requiere de un sistema contable, así como de políticas de control adecuadas para esta.

La importancia de tener un sistema de control interno en las pequeñas y medianas empresas, ha ido incrementado en los últimos años ante la globalización de los negocios y los cambios vertiginosos en la demanda de bienes y servicios; es un área tradicionalmente desatendida por los empresarios de PYMES, quienes, por

lo general, optan por encomendar sus registros financieros a un contador externo, y limitan la disponibilidad de registros fehacientes, políticas o sistemas que les faciliten la toma de decisiones.

Una adecuada política de control permite unificar los criterios de gestión, motiva la construcción de un entorno ético alrededor de la función administrativa de la empresa, aumenta la seguridad sobre el control de riesgos, mantiene la transparencia de información y confiere gran impacto a los planes de mejoramiento, como herramienta que garantiza la proyección del negocio hacia la excelencia administrativa.

2.2.1.1 Control Interno de los Inventarios

En micro, pequeñas y medianas empresas dedicadas al comercio de bienes y servicios, el control, registro y valuación de los inventarios es uno de los retos más difíciles que enfrenta la contabilidad. En este tipo de empresas, las cuentas relacionadas con los inventarios pasan a ser las más importantes y de los resultados que proporcionen las operaciones realizadas con las mercancías que estos representan, dependerá el éxito o fracaso del objetivo de toda empresa comercial, como lo es la generación de ganancias.

Rajadell, Trullás y Simo (2014), definen los inventarios de una empresa de la siguiente forma:

Se refiere a los productos terminados o productos fabricados y destinados al consumo final o a su utilización por otras empresas. Este tipo de existencias se guardan y desarrollan, planificando la producción en función de la capacidad prevista de demanda del mercado, ya que se precisa mantener cierto stock (p.40).

Por su parte, Maldonado, citado por Manco (2014) amplía esta definición de la siguiente forma:

El Vocablo inventario se usa para nombrar el conjunto de aquellas partidas de bienes muebles tangibles en espera de su venta (las mercancías de una empresa comercial, y los productos terminados de un fabricante), los artículos en proceso de producción y los artículos que serán consumidos directa o indirectamente en la producción (p.113).

De ambas definiciones, se puede establecer que los inventarios están compuestos por todas las mercancías que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio, o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización.

Los inventarios comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados

para la venta o en la prestación de servicios; empaques y envases y los inventarios en tránsito en un período determinado de tiempo.

Los inventarios aparecen tanto en el estado de situación como en el estado de resultados y son, a menudo, el activo circulante de mayor cuantía en el balance general. En el estado de resultados, el inventario forma parte del cálculo del costo de las ventas del periodo, restándose del costo de mercancías disponibles para la venta.

La relación directa entre el inventario y la contabilidad es el núcleo central del comercio. En las empresas antes mencionadas como comerciales, que deben llevar sin falta un control eficaz en sus operaciones, el inventario brinda información resumida y también concreta sobre las acciones de compra y venta de bienes o servicios.

La información concreta sobre el ciclo de los inventarios tiene pilares en los que se sustenta. De tal manera, la partida contable del inventario es el resultado de la interacción de otras subcuentas, las cuales son:

- El inventario inicial, ahí se comienza a colocar la valoración de la mercancía que se tiene cuando se empieza el período contable.
- Las compras representan la mercancía adquirida por la empresa con el fin de comercializarla.
- Las devoluciones y los gastos de compras.
- Las ventas son el traspaso, en este caso, de un bien a otra persona tras el pago de un precio ya convenido.

- Devoluciones de ventas.
- Mercancía en tránsito (son aquellas que están en camino a llegar a la empresa pero que no han arribado todavía).
- Mercancías en consignación que no pertenecen a la empresa, y, por último
- El inventario final, que es un análisis comparativo de la mercancía al principio del período y al final de este, donde arroja resultados de ganancias y también de pérdidas registradas.

El rubro de inventarios es generalmente el de mayor significación dentro del activo circulante, no solo en su cuantía, sino porque de su manejo derivan las utilidades de la empresa; de ahí la importancia que tiene la implantación de un adecuado sistema de control interno para esta partida, el cual tiene las siguientes ventajas:

- a) Mantener el mínimo de capital invertido.
- b) Reduce altos costos financieros ocasionados por mantener cantidades excesivas.
- c) Reduce el riesgo de fraudes, robos o daños físicos.
- d) Evita que dejen de realizarse ventas por falta de mercancías.
- e) Evita o reduce pérdidas resultantes de baja de precios.
- f) Reduce el costo de la toma del inventario físico anual.

Como se mencionó en el acápite anterior, el sistema de control interno en las organizaciones se ha incrementado en los últimos años, debido a que facilita la medición de la eficiencia y la productividad; en especial, si se centra en las actividades básicas que ellas realizan, pues de ello dependen para mantenerse en el

mercado. Las empresas que aplican controles internos en sus operaciones, poseen un mayor dominio sobre la situación real, por eso, la importancia de tener una planificación capaz de verificar que los controles se cumplan para darle una mejor visión sobre su gestión.

El control interno sobre los inventarios es importante, pues son el aparato circulatorio de una empresa de comercialización. Los elementos de un apropiado control interno sobre los inventarios incluyen:

- 1) Conteo físico de los inventarios, por lo menos, una vez al año, sin distinción del sistema de control que se utilice.
- 2) Mantenimiento eficiente de compras, recepción y procedimientos de embarque.
- 3) Almacenamiento del inventario para protegerlo contra el robo, daño o descomposición.
- 4) Permitir el acceso al inventario solamente al personal que no tiene acceso a los registros contables.
- 5) Mantener registros de inventarios perpetuos para las mercancías de alto costo unitario.
- 6) Comprar el inventario en cantidades económicas.
- 7) Mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit, lo cual conduce a pérdidas en ventas.
- 8) No mantener un inventario almacenado demasiado tiempo; eso evita el gasto por tener dinero restringido en artículos innecesarios.

No importa si se trata de un pequeño negocio o una entidad de tipo familiar, es indispensable recordar que es necesario llevar un control, tanto de entradas como de salidas de mercancías, revisar continuamente los inventarios y contar con lo necesario para conservar los registros; eso, no solo permite planificar para años posteriores, sino que facilita la identificación de las áreas de oportunidad.

2.2.2 Políticas de compras

El término “Proceso de compras” se aplica en el comercio y en la administración para denotar el acto y la responsabilidad funcional de procurar materiales, insumos, y servicios. En un sentido estrecho, el término simplemente describe el proceso de comprar; sin embargo, en un sentido más amplio, envuelve muchos otros factores como determinar la necesidad, seleccionar al proveedor, negociar el precio adecuado, políticas, contratos y seguimiento del producto desde su entrega hasta su procesamiento.

Por otro lado, como mencionan Carro y González (2013), el proceso de compras “debe proveer puntualmente materiales de calidad a las operaciones de la empresa (p.8)”. Lo anterior, para obtener el mejor valor por el dinero gastado considerando aspectos como: las necesidades de producción, el mercado en general, las condiciones económicas, la capacidad de almacenaje, la cercanía del proveedor y la disponibilidad de capital.

También Escrivá, Saball y Martínez (2014), señalan lo siguiente:

El hecho de adquirir las mercancías o materiales necesarios para el desarrollo de la actividad empresarial, implica poner en funcionamiento una serie de fases concatenadas que se inician cuando surge la necesidad de abastecerse y concluye cuando el producto y la factura de compra llegan al almacén (p.5).

Por tanto, con base en los conceptos enunciados, se puede deducir como definición de política de compras, que se trata de una serie de pautas donde las compañías establecen las condiciones, los plazos de pago y quiénes son los proveedores a la hora de adquirir los productos o servicios necesarios para el funcionamiento de la empresa.

Asimismo, existe otra definición de política de compras, que es la guía para las decisiones administrativas. En ella se recogen los criterios generales para orientar a la hora de ejecutar el proceso de compra de los productos necesitados por la empresa para sus operaciones.

Para que la política de compras de una empresa funcione, es necesario tener en cuenta el volumen y tamaño de esta. Asimismo, al momento de comprar hay que establecer tres puntos:

- a) Determinar la inversión que se va a realizar.
- b) Qué servicios o productos se van a adquirir.
- c) A qué proveedores se les va a comprar.

El propósito de cualquier política de compras de un negocio es:

1. Establecer un compromiso de la empresa con sus proveedores en el proceso de compra.
2. Fomentar el cumplimiento de unos criterios básicos por parte de los proveedores.
3. Difundir dicho compromiso entre empresa y proveedores.

Cualquier política de compras de un negocio se aplica a todas las compras de productos y servicios a proveedores, sean estos tanto directos como indirectos. Por tanto, para lograr un buen funcionamiento, toda empresa, independientemente de su tamaño, debe establecer su política de compras.

2.2.3 Abastecimiento

La etapa de abastecimiento se concentra en cómo, dónde y cuándo se consiguen y suministran las materias primas para fabricación de los productos terminados. Es la etapa relacionada con la función de compra, adquisición o abastecimiento de materias primas, insumos y soluciones complejas para el desarrollo de las actividades de fabricación o producción .

Para Escrivá et al (2014), las fases incluidas dentro de este proceso son las siguientes:

- a) Determinación de las necesidades.
- b) Negociación de las condiciones de compra.
- c) Seguimiento de los pedidos.

- d) Recepción de la mercancía.
- e) Recepción de la factura de compra.
- f) Almacenado. (p.6)

La función de abastecimiento se inicia a partir del momento en que un objeto o servicio debe ser buscado fuera de la empresa. Dentro de sus principales objetivos están los siguientes:

1. Proporcionar un flujo ininterrumpido de materiales, suministros, servicios necesarios para el funcionamiento de la organización.
2. Mantener las inversiones en existencias y reducir las pérdidas de estos a un nivel mínimo.
3. Mantener unas normas de calidad adecuadas.
4. Buscar y mantener proveedores competentes.
5. Normalizar los elementos que se adquieren.
6. Comprar los elementos y los servicios necesarios al precio más bajo posible.
7. Mantener la posición competitiva de la organización.
8. Conseguir los objetivos del aprovisionamiento procurando que los costos administrativos sean lo más bajos posible.

Está claro que el abastecimiento de cualquier empresa juega un rol importante, y que, sobre todo, influye de manera relevante en los costos de esta y por consiguiente, en los precios también, lo cual, a su vez, repercute en la capacidad de mantenerse en el mercado y competir. El éxito de una empresa, creada para ofrecer

productos en el mercado, depende en gran medida de que pueda lograr una combinación razonable de la cantidad, la calidad, la oportunidad y el costo de los bienes o servicios que produce.

2.2.4 Técnicas de Gestión

Para que el proceso de abastecimiento de una empresa sea excelente y proporcione ventajas competitivas, los empresarios y administradores deben crear un conjunto de prácticas que vayan evolucionando, a medida que se van comprendiendo los principios operativos que las promueven.

De acuerdo con un extracto de la revista digital Logistec (2017):

Las áreas de abastecimiento tradicionalmente se han enfocado en disponer de los bienes y servicios que son requeridos por las áreas usuarias en forma oportuna con la mayor eficiencia posible, orientándose como consecuencias al precio, con un fuerte énfasis operativo (se busca eficiencia interna) y de corto-plazo y con una relación un tanto competitiva con los proveedores. Lo que se espera en la actualidad es minimizar el costo en bienes y servicios requeridos por una institución para el cumplimiento de su misión, lo que tiene como consecuencia que en las operaciones ya no sólo importan los precios, sino también la pertinencia, oportunidad y calidad de los requerimientos, con un enfoque de largo plazo, liderados por las áreas de compras y en un marco de relaciones de colaboración con los proveedores (p.3).

Es indiscutible que los procesos de abastecimiento están tomando mayor importancia en los negocios a nivel mundial, y se convierten en uno de los principales impulsores de valor en toda la cadena de suministro. Algunas de las técnicas más importantes por desarrollar en la gestión del abastecimiento, según el artículo citado, son:

1. Planificar los procesos de compras y contrataciones, las áreas no pueden ser 100% mecánicas y reactivas.
2. Definir estrategias para las distintas categorías de productos o servicios requeridos por la organización, por lo que conocer los mercados es una tarea que no se debe subvalorar.
3. Gestionar y potenciar la contratación de largo plazo con proveedores, negociaciones ganar-ganar y procesos de selección que incorporen variables que apunten a tomar la decisión, considerando al proveedor con quien me relacionaré por un tiempo, la calidad del producto o servicio que nos entregará y al precio total y final.
4. Desarrollar la gestión del conocimiento, esto conlleva estandarizar procesos, generar un set de políticas y procedimientos estándares para los ejecutivos, usuarios y equipos de trabajo multifuncionales.
5. Contar con sistemas de información que permitan resguardar las decisiones de compras, así como tomar decisiones correctas y oportunas en función del costo y el valor.

6. Gestionar los contratos; el creciente uso de estos en el diseño de los modelos operacionales de las compañías ha generado que cada vez se considere más relevante su correcta administración.
7. Una adecuada administración permite, en forma eficiente, disminuir considerablemente los costos y los plazos de abastecimiento.
8. Desarrollar relaciones colaborativas lo cual facilitará el intercambio de información y conocimiento con proveedores y clientes internos.

En su análisis técnico, Logistec (2017) propone que solo desarrollando buenas relaciones con los proveedores, las empresas pueden optar a reducir los tiempos de entrega, contar con inventarios más bajos, con mayor confianza en cumplimientos de calidad, plazos, entre otros. Pero adicionalmente, se impulsan otros efectos positivos como los son mayor flexibilidad ante los cambios de demanda, capacidad de reacción, creciente intercambio de información para estar atentos a los vaivenes en los mercados globalizados.

2.2.5 Control de Desperdicios

El nivel excesivo de inventario en la empresa es uno de los ocho desperdicios, conocidos como muda, que enuncia la filosofía del “*Lean Manufacturing*”, un sistema de gestión sobre cómo operar un negocio enfocándose en la eliminación de todos los desperdicios, que permite reducir el tiempo entre el pedido del cliente y el envío del producto, con mejora de la calidad y reducción de los costos.

De acuerdo con esta filosofía, los excesos de inventario se asocian a la acumulación de productos, información y/o materiales en cualquier parte del proceso. Es un “*stock*” no necesario para satisfacer la demanda actual del cliente (que sea interno o externo). A nivel financiero, representa una paralización de fondos importante, ocupa espacio, disminuye la aptitud en responder y adaptarse rápidamente a cambios.

Se puede generar un exceso de inventario por distintos motivos:

1. Falta de confianza sobre la fecha de recepción de unos materiales que obliga a anticipar los pedidos a proveedores.
2. Aprovechar un precio interesante por volumen o antes de una subida de precio.
3. Garantizar la continuidad de tareas en el proceso ante posibles fallas de máquinas, tiempos de preparación y problemas de calidad.
4. Mala planificación y problemas de comunicación.

El excedente de inventarios también genera otras formas de desperdicio, tales como:

- a) El tiempo de espera de los productos antes de ser comercializados.
- b) El transporte para desplazar/manejar este “*stock*”.
- c) Los deterioros, porque los productos se estropean, caducan.

El desperdicio es una ineficiencia que reduce competitividad y produce un incremento del valor sobre el costo; en consecuencia, disminuye el valor para los

clientes e incide directamente en menores utilidades, de ahí la importancia de mantenerlos bajo control.

2.2.6 Clasificación

El “*Lean Manufacturing*” clasifica los desperdicios de acuerdo con su origen. Este origen puede encontrarse en la manufactura de materiales, el entrenamiento, el diseño, el suministro de materiales o en la planeación. El conocimiento de esta tipología ayuda a identificar cuándo se producen:

- **Sobreproducción:** se produce una cantidad mayor a la requerida o antes de tiempo. Esto implica el desperdicio de materiales, horas de trabajo y uso de equipo. Ocasiona inventarios y almacenamiento de productos sin terminar.
- **Tiempos de espera:** son los tiempos muertos en los que se incurre por falta de sincronización entre los equipos de trabajo, la falta o exceso de materiales, líneas mal balanceadas, una mala programación de la producción y el mantenimiento deficiente de la maquinaria o los cuellos de botella.
- **Transporte:** se produce un movimiento innecesario o mal proyectado de material, incluso, tratándose de un proveedor. También se refiere al excesivo manipuleo de la carga, el uso de equipo inadecuado, recorridos excesivos de materiales, almacenamiento temporal de material. Así se pierden horas de trabajo, energía, espacio y material. También se considera desperdicio al movimiento innecesario de personal e información.
- **Procesamiento:** se hace trabajo innecesario que no forma parte normal de un proceso y por el cual el cliente no está dispuesto a pagar. Aquí se encuentran:

verificaciones innecesarias, inspecciones, firmas innecesarias, trámites innecesarios, otras. Estas acciones suelen darse por una mala planeación, programación y control de la producción o por falta de aplicación de tecnología.

- **Inventario:** la acumulación de productos o insumos en cualquier parte del proceso es un inventario o "muda". Esto genera otras formas de desperdicio como tiempo de espera, mantenimiento, espacio adicional para el almacenamiento, reprocesos, pérdidas de material (por deterioro, condiciones inadecuadas, robo, vandalismo) y pérdidas monetarias por capital "dormido". La muda es el resultado de la falta de planeación y del desconocimiento de las cantidades requeridas.
- **Movimiento:** se dan casos de movimientos innecesarios o ineficientes efectuados por el personal. Involucra el uso inadecuado del equipo y de métodos de trabajo poco efectivos por falta de estudios previos. También se considera aquí el movimiento innecesario de maquinaria.
- **Producción defectuosa:** el producto final no cumple los requerimientos de calidad, lo que podría conducir a reprocesamientos, de manera que producir un bien en estos casos tendría un costo mayor que incluso podría exceder el costo de producción de un bien fabricado en condiciones normales. Se incurre en ello debido a diseños y especificaciones pobres, la carencia de planeación y control, y la falta de coherencia entre el diseño y la producción.

Para efectos del presente estudio, se prioriza lo relativo al análisis de los inventarios y los desperdicios generados por estos.

2.2.7 Manejo de Obsoletos

Entre los aspectos más preocupantes en la gestión de inventarios se encuentra el “*stock*” obsoleto, uno de los mayores componentes de los costos de inventario. En su manejo se incurre en gastos improductivos de mantenimiento, pues son productos de nula rotación que no generan valor, los cuales, además, ocupan espacio de almacenamiento que puede servir para guardar otras existencias con rotación significativa, que sí generan valor financiero a la compañía.

Si bien los niveles de “*stock*” obsoletos difieren de acuerdo con las estrategias o eficiencia en la gestión de inventarios de una empresa, en general, en todos los casos se deben tomar acciones para lograr que el almacén y las ventas operen sin verse afectados por estas existencias.

Una gestión deficiente del inventario puede aumentar los niveles de “*stock*” obsoleto; entre algunas de las fallas en los procesos que permiten la obsolescencia de inventarios, están:

1. Se mantienen inventarios muy altos para respaldar la variabilidad de la operación.
2. No se vigilan los inventarios de baja rotación.
3. Se pierde control en los cambios solicitados por el cliente.

A pesar de que es indiscutible que mantener niveles altos de “*stock*” obsoleto es perjudicial para la compañía, sacarlo de las operaciones de la empresa suele ser una tarea difícil. No obstante, existen medidas y recursos de gestión que pueden ayudar

a mejorar las operaciones y reducir el inventario obsoleto o evitar su impacto sobre los costos y las posibilidades de mayor valor del almacén y las ventas.

En ese sentido, una medida adecuada es contar con un sistema de pronóstico de la demanda computarizado y no solo tomar en cuenta las predicciones del equipo de ventas; la idea es cambiar el sistema de inventario de la incertidumbre a la precisión para disminuir el inventario obsoleto.

Asimismo, un factor clave para revertir el “*stock*” obsoleto es aplicar una planificación de las compras, la cual se enfoque en los tiempos de entrega y tamaños de lotes, con lo que se puede evitar una evaluación incorrecta de los inventarios de seguridad y se evite comprar en exceso.

Por otro lado, no limpiar el inventario puede ser un caso de mala gestión de operaciones, cuya consecuencia será que el “*stock*” obsoleto solo siga acumulándose y ocupando espacio de almacén que podría utilizarse para inventario productivo. Estos materiales requieren ser eliminados físicamente del almacén, pues son artículos que están costando demasiado dinero y mientras sigan estando en el almacén estarán ocupando un valioso espacio que podría destinarse a otros productos que sí generen ingresos.

Además de su eliminación física, hay que asegurarse de que los artículos obsoletos sean eliminados del registro contable del inventario y de cualquier otro sistema en el que puedan estar registrados. Si no es posible, hay que asegurarse, al menos, de que no se tramiten más órdenes de compra.

Sin embargo, hay casos de excepción en que alguien pueda estar dispuesto a comprar estos materiales, lo cual es indudablemente beneficioso. Eso puede ocurrir si tal vez algún comprador pudiera estar interesado, o tal vez se podría contactar con algún proveedor para que lo retirara. Otra idea es localizar al último cliente que hizo un pedido de este material y hacerle una oferta que no pueda rechazar. De no darse o forzar esos casos, su eliminación es lo recomendable.

2.2.8 Rotación de mercancías

La rotación de inventarios es el indicador que permite saber el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado. Además, permite identificar cuántas veces este se convierte en dinero o en cuentas por cobrar (se ha vendido). Con ello se determina la eficiencia en el uso del capital de trabajo de la empresa.

La rotación de inventarios determina el tiempo que tarda en realizarse este, es decir, en venderse. Cuanto más alta sea la rotación significa que las mercancías permanecen menos tiempo en el almacén, lo que es consecuencia de una buena administración y gestión de los inventarios.

Cuanto menor sea el tiempo de estancia de las mercancías en bodega, menor será el capital de trabajo invertido en los inventarios. Una empresa que venda sus inventarios en un mes, necesitará más recursos que una empresa que venda sus inventarios en una semana.

Las políticas de inventarios de la empresa deben conducir a conseguir una alta rotación de estos, para así maximizar la utilización de los recursos disponibles.

2.2.9 Control de Demanda

La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.

Los autores Peña y Silva (2016) señalan que, en cuanto a la naturaleza de la demanda, esta se puede clasificar como sigue:

La gestión de la demanda es imperante, ya que permite realizar una clasificación de los productos de acuerdo a la naturaleza de su demanda con el objeto de asociar los modelos de pronósticos y las políticas de administración de inventarios más pertinentes según sea el caso (p.194).

En cuanto a esto, se debe señalar que existe una demanda independiente influenciada por las condiciones del mercado y fuera del control de operaciones. La caracterizan los inventarios de productos terminados y las partes de repuesto para reemplazar. Por otro lado, la demanda dependiente está relacionada a la demanda de otros artículos y el mercado no lo determina.

De modo que los diferentes patrones de demanda requieren distintos enfoques para la administración del inventario. Para demanda independiente es apropiada una filosofía de reposición; conforme se utilizan las existencias, se reponen, con el objeto de tener materiales a la mano para los clientes.

Otro aspecto que se debe considerar, según indican Peña y Silva (2016), es que la gestión de la demanda “involucra proyectar la demanda recurriendo a diversos métodos, los cuales pueden subdividirse en dos grupos, los métodos cualitativos y los métodos cuantitativos (p.194)”. En cuanto a los cualitativos, los más conocidos son el método Delphi, el juicio informado y el análisis del ciclo de vida de los productos, que se basan en opiniones de expertos respecto al comportamiento de la demanda del producto.

Una vez establecidos estos conceptos, las características de demanda, los tiempos de abastecimiento y las características de estos, condicionan la manera en que se gestionan los inventarios; de estas dos variables se desprenden los modelos de control. Además, se debe tener en cuenta que la demanda y el tiempo pueden ser determinísticos o probabilísticos, como se mencionó anteriormente.

2.2.10 Elaboración de Pronósticos

Los pronósticos forman parte de los datos que la empresa usa para determinar su estrategia de negocios. Los sistemas de pronóstico son herramientas indispensables dentro de los sistemas de inventario, pues, para determinar la cantidad y el comportamiento de la demanda durante el tiempo de entrega, se necesita de la estimación de la demanda.

Es muy posible que los gerentes necesiten pronósticos para prever los cambios en precios o costos, o bien, para prepararse para las novedades en materia de leyes o reglamentos, competidores, tecnología o escasez de recursos. Los métodos de pronóstico suelen basarse en modelos matemáticos que utilizan los datos históricos

disponibles, en métodos cuantitativos extraídos de la experiencia administrativa o en una combinación de ambos.

En la raíz de la mayoría de las decisiones de negocios se encuentra el reto de pronosticar la demanda del cliente. En realidad, es una tarea difícil porque la demanda de bienes y servicios suele variar considerablemente.

2.2.11 Control de inventarios

La administración, gestión de las existencias y la venta de los productos, se hace imposible si no se lleva una monitorización de los inventarios de la empresa. El control y el manejo de los inventarios es imprescindible para poder conocer los costes de producción y la fijación de unos precios competitivos que nos permitan conseguir beneficios.

Sin embargo, cada empresa es un mundo pues posee unas características propias que la diferencian de otras. Por ello, existen diferentes sistemas y métodos que permiten llevar, de una forma u otra, el control de los inventarios y la administración de los productos y existencias de la empresa.

2.11.1. Sistemas de control de inventarios

Dependiendo de la periodicidad con la se realicen los inventarios en una empresa, se pueden distinguir dos tipos de sistemas de inventarios que poseen características diferenciadas.

2.11.2 Inventario permanente

Con este sistema, también denominado sistema perpetuo o constante, durante el día de la actividad de la empresa se realiza un inventario continuo a través del registro de todos los productos y materiales que se tienen para la producción y venta al cliente. De esta forma, la empresa posee una actualización constante del inventario y puede conocer el coste de este y los productos que ya se han vendido, sin tener que parar la actividad para realizar dicho inventario.

2.11.3 Inventario Periódico

Al contrario del aspecto anterior, en los sistemas de inventario periódico no se contabilizan, de forma continuada, el inventario, sino que se realiza de forma ocasional. Suele hacerse al final del ejercicio económico, aunque puede realizarse varias veces al año, según las exigencias de la empresa. El problema de este tipo de inventarios es que, en ocasiones, se paraliza la actividad para poder realizarlos.

2.12 Métodos de Valuación

Uno de los objetivos más importantes en el control de inventarios es conocer cuál es el costo del inventario para establecer el valor de los productos, pero, sobre todo, para conocer el precio de costo, y a partir de ahí, definir el precio final del producto para el cliente.

En Costa Rica, el Código de Normas y Procedimientos Tributarios establece la obligación de los contribuyentes a llevar sus registros contables y financieros (incluida la valuación de los inventarios) en apego a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por el Colegio de Contadores Públicos de Costa

Rica, en el año 2017. Para el caso del presente estudio se considera lo establecido en la Sección 13 de las NIIF-PYMES, donde se especifican los métodos de valoración para los tipos de inventario que esta norma regula.

De acuerdo con el Reglamento de la Ley del impuesto sobre la Renta (2019), los procedimientos aceptados para valorar los inventarios en Costa Rica son:

- El método de los minoristas,
- La identificación específica del costo,
- El método de primeras entradas, primeras salidas (PEPS) y
- El costo promedio ponderado (Artículo 59).

Así mismo, la norma citada indica que “se puede utilizar cualquiera de los procedimientos o métodos, siempre que técnicamente sea apropiado para el negocio de que se trate y se aplique de manera uniforme y continua” (Artículo 59), por lo que se explican a continuación los dos más convenientes, según el tipo de inventario analizado.

La directriz N° CN 002-2007, Inventarios y métodos de valuación. publicada en La Gaceta N° 93 del 16 de mayo de 2007, en el Artículo 3° señala que los métodos de valuación del inventario son:

- a) Método Primero en Entrar, Primero en Salir, PEPS”.
- b) Métodos de Promedio Ponderado.

2.12.1 Primeras entradas, primeras salidas (PEPS)

En el método de primeras entradas, primeras salidas, la compañía debe llevar un registro del costo de cada unidad comprada del inventario. El costo de la unidad utilizado para calcular el inventario final, puede ser diferente de los costos unitarios utilizados para calcular el costo de las mercancías vendidas.

Con base en este método de valuación, los primeros costos que entran al inventario son los primeros que salen al costo de las mercancías vendidas, a eso se debe el nombre de Primeras Entradas, Primeras Salidas. El inventario final se basa en los costos de las compras más recientes.

2.12.2 Promedio ponderado

El método del costo promedio ponderado, llamado a menudo método del costo promedio, se basa en el costo promedio ponderado del inventario durante el período.

Este método pondera el costo por unidad como el costo unitario promedio durante un periodo, esto es, si el costo de la unidad baja o sube durante el periodo, se utiliza el promedio de estos costos.

El costo promedio se determina de la manera siguiente: se divide el costo de las mercancías disponibles para la venta (inventario inicial + compras) entre el número de unidades disponibles.

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Las investigaciones pueden ser de diversos tipos, pueden clasificarse principalmente en función de su finalidad, marco, su dimensión y carácter. En el presente capítulo, se explicarán los aspectos que determinan el tipo de investigación por medio del cual se aborda el objeto de estudio.

3.1.1 Finalidad

Al haber establecido previamente los alcances del estudio en el capítulo introductorio, se puede considerar como una investigación aplicada, que, como explica Barrantes (2016), “la investigación aplicada tiene la finalidad de resolver problemas prácticos, para transformar las condiciones de un hecho que nos preocupa... (p. 64)”.

Lo anterior, por cuanto su finalidad consiste en elaborar una propuesta de mejora de las políticas de compras y de control de los inventarios de la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas, como una forma de disminuir las pérdidas en las existencias de mercancías, controlar la merma de capital operativo y mantener su competencia en el mercado.

3.1.2 Alcance temporal

En cuanto al alcance temporal, la recolección y análisis de los datos se realiza durante la segunda mitad del año 2018 y primer trimestre del 2019, y abarca las operaciones de compras y registro contable de los inventarios de mercancía durante el período de estudio.

Las características de aplicación temporal del presente estudio se centran en conocer la efectividad de las políticas de compras y de control de los inventarios de la Ferretería Popo´s, en un momento dado en el tiempo, por lo cual se define como una investigación transversal.

3.1.3 Marco de la investigación

Las condiciones de la presente investigación la definen como un microestudio, debido a que abarca el examen de las políticas de control interno y registro contable aplicadas por una PYMES; específicamente la Ferretería Popo´s, para los casos puntuales de manejo de las compras y control de los inventarios, en un período de tiempo delimitado.

3.1.4 Condición en la que se hace la investigación

El presente estudio se desarrolla bajo la modalidad de investigación de campo y pretende dar a conocer el fenómeno que estudia en su entorno natural, basado en la recolección de datos obtenidos a partir de los registros contables y políticas de control de la PYMES en estudio. También se procura el criterio de informantes clave cuya experiencia y conocimiento tienen una relación directa con el objeto de la investigación, razón por la cual se cataloga de esta manera el tipo de estudio.

3.1.5 El carácter de la investigación

Este trabajo de investigación, como se indicó, se basará en los registros y procedimientos de compras y manejo de inventarios aplicados por la Ferretería Popo´s, así como en la interpretación de datos de primera mano, obtenidos a través de muestreos selectivos del inventario de mercancías que maneja el comercio en

estudio. Por esta razón se considera de tipo descriptivo, pues en él se señalan situaciones y eventos que buscan interpretar hechos presentes, por medio de los cuales se pretende efectuar una interpretación de los resultados y elaborar propuestas de mejora sobre el problema en cuestión.

3.1.6 Naturaleza de la investigación

La naturaleza adoptada para la presente investigación es mixta (cualitativa y cuantitativa), con el propósito de lograr una descripción e interpretación integral del problema investigado. El énfasis radica en documentar todo tipo de información en torno a las políticas de control interno aplicadas por la Ferretería Popo's, llevar a cabo muestreos selectivos de los inventarios y realizar observaciones directas en el campo de trabajo, tratando de obtener el máximo de detalle de lo que se está investigando.

3.2 SUJETOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN

La elección de las fuentes que sirven para la recolección de datos, así como la ubicación de los recursos bibliográficos, requieren la aplicación de diversos criterios de parte de la investigadora, con el fin de obtener una unidad de análisis conveniente a los objetivos propuestos. En lo referente a este estudio, se escogerán fuentes especializadas y registros propios de la empresa estudiada.

3.2.1 Unidades de análisis

Con la finalidad de dar desarrollo al presente estudio, la investigación requiere el apoyo de sujetos de información, es decir, personas físicas consultadas sobre el problema de estudio. Estos sujetos que intervienen en el desarrollo del estudio están representados por el personal de la empresa, encargados de los procesos de trabajo, así como los propietarios del negocio, que fungen como administradores, dependientes y operarios de la Ferretería Popo's.

Todos los sujetos del estudio se encuentran laboralmente activos y han sido elegidos bajo criterios de inclusión y conveniencia por parte de la investigadora, tomando en consideración sus conocimientos y experiencia en el tema, así como su afinidad geográfica y laboral; esto permitirá obtener información pertinente y específica sobre el problema por investigar.

3.2.2 Fuentes

Las fuentes son los elementos que brindan la información para la debida formulación del marco teórico y orientan sobre la forma en que se encara el estudio, a partir de la consulta de los antecedentes de cómo han sido abordados los aspectos relativos al problema estudiado por otros autores, qué tipo de información se recolecta, qué diseños se emplean, entre otros.

De ellas emanan los conceptos, las ideas y los pensamientos que sirven para la creación de nuevo conocimiento. Es, por tanto, el fin último de las fuentes de información, facilitar datos con los cuales reflexionar y posteriormente constituir

conclusiones acerca del problema estudiado. Para efectos del presente estudio, las fuentes de información por considerar son primarias, secundarias y terciarias.

3.2.2.1 Fuentes Primarias

Con respecto a las fuentes primarias, Hernández et al (2014), indican que: “son las que sistematizan en mayor medida la información; generalmente profundizan más en el tema que desarrollan y son altamente especializadas (p. 54)”.

Las fuentes primarias que se utilizarán en la presente investigación son:

- a. Los datos obtenidos a través de los instrumentos de investigación seleccionados para el presente estudio (bitácoras de campo, tablas de muestreo, hojas de análisis).
- b. Datos obtenidos a través de los registros contables de la Ferretería Popo´s.

3.2.2.2 Fuentes Secundarias

En cuanto a las fuentes secundarias, Hernández et al (2014), señala que: “son las que brindan apoyo bibliográfico, ya que pueden tener datos complementarios para el estudio” (p. 55). Su objetivo es el de facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos.

Las fuentes secundarias que se utilizarán para el desarrollo del presente estudio son:

- a. Bibliografía especializada en materia de Control Interno y Manejo de Inventarios.

- b. Normativa tributaria relacionada con la operación de las micro, pequeñas y medianas empresas en Costa Rica.

3.2.2.3 Fuentes terciarias

Las fuentes terciarias designadas para el presente estudio son:

- a. Literatura técnica especializada en control de inventarios como artículos o editoriales de personas expertas en materia administrativo contable.
- b. Referencias electrónicas de páginas especializadas en materia contable.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOLECTAR

INFORMACIÓN

Para recopilar la información generada durante el proceso de investigación, se desarrollan una serie de instrumentos de recopilación y análisis de datos, los cuales se enumeran en la siguiente tabla:

Tabla 2: Instrumentos de investigación

Técnica	Instrumento	Información
Observación	Bitácoras	Consultas abiertas que se aplicarán al personal de la ferretería.
Observación	Bitácoras Hojas de Análisis de Datos Tablas de muestreo	Datos de primera mano, citas, muestras selectivas de inventarios de mercadería.

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN (DATOS ABSOLUTOS O RELATIVOS), EXPLICACIÓN E INFERENCIA.

Los datos recopilados por medio de la aplicación de los instrumentos para la recolección de información, han sido tabulados y resumidos; a saber, en forma de cuadros sinópticos, para las variables identificadas en el presente estudio.

El objetivo de esta condensación de los datos consiste en facilitar su interpretación, que retrate un perfil de comportamiento de las variables estudiadas que conduzcan a la deducción de conclusiones y recomendaciones para el problema planteado.

Con el fin de facilitar el proceso investigativo, las variables de estudio fueron analizadas por medio de tres tipos de instrumentos: las bitácoras de campo, que facilitaron el proceso de registro de los hallazgos físicos no susceptibles al registro financiero-contable; las tablas de muestreo, que permitieron la validación de aspectos cuantificables relacionados con el inventario, y las hojas de análisis, cuya función fue la de recopilar y agrupar de forma coherente los datos obtenidos por afinidad con las variables en estudio.

El abordaje de dichas variables se realizó mediante el análisis mixto de los hallazgos realizados que permitiera llegar a conclusiones objetivas sobre las variables investigadas.

4.1.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA VARIABLE N° 1: PÉRDIDAS EN LOS INVENTARIOS

**INSTRUMENTO NO. 1
HOJA DE ANÁLISIS
REFERENTE: CONTROL DE INVENTARIOS
VARIABLE: PÉRDIDAS EN LOS INVENTARIOS**

Objetivo Específico	Variable	Indicador	Método de Análisis	Instrumento	Principales Hallazgos
1. Identificar las principales razones por las cuales se presentan pérdidas en los inventarios de productos para la venta en la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas.	Pérdidas en los Inventarios	a. Compras	Observación de Campo	Hoja de Análisis	a.1. No se cuenta con políticas de compras claramente organizadas.
					a.2. No existe un registro de proveedores debidamente establecido.
					a.3. No se realizan controles de demanda de los productos de mayor rotación
					a.4. No se cuenta con información conveniente sobre cantidades económicas de pedido.
					a.5. No se realizan comparativos de precios con los competidores inmediatos.

Fuente: Análisis de la Información. Tesis: "Propuesta de mejora de las políticas de compras y de control de los inventarios para disminuir las pérdidas en la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas para el segundo semestre del año 2019." para optar por el grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Banca y Finanzas en La Universidad Hispanoamericana, Sede Puntarenas, Costa Rica, 2019.

Hallazgo a.1: Respecto de las políticas de compra, indicador que como se analizó en el fundamento teórico del presente estudio representa un aspecto medular en la gestión de las empresas comerciales, no fue posible evidenciar en el caso de estudio la existencia de manuales o procedimientos que brinden información relacionada con la gestión de compras.

Al ser consultados, los funcionarios de la Ferretería Popo's encargados de los inventarios, quienes a su vez son dependientes en el negocio, indicaron que las compras se realizan a criterio del propietario, una vez que se detecta un faltante de mercancía, y se limita su acción solamente a reportar la inexistencia de artículos, que la mayoría de las veces se detecta cuando un cliente solicita un producto y este no está disponible para la venta.

Las políticas de compras son un indicador con el que se realizó la observación de campo y uno de los más importantes puntos del presente estudio. La pequeña empresa estudiada no presenta manuales o procedimientos que brinden información relacionada con la gestión de compras.

Se preguntó sobre estos y los funcionarios indicaron que no manejan un control de las compras, ellas son realizadas por el dueño cada vez que se detecta un faltante de mercancía y esto se da cuando un cliente solicita un producto y no está disponible para la venta.

Este proceder conlleva a que los empleados soliciten compras de más en el caso de algunas líneas del inventario que a su criterio son de alta demanda, según indican

“por si acaso”, sin que medie el filtro control del dueño, quien, debido a sus múltiples obligaciones, no verifica que los lotes de pedido sean convenientes, ni que medie un cálculo metódico de ellos.

Tampoco se pudo constatar el uso de formas como órdenes de compra o requisiciones de artículos que permitan dar trazabilidad a las compras en el tiempo, pues la mayoría de los pedidos se realizan de manera verbal directamente al dueño, quien luego traslada la necesidad a sus proveedores habituales. Este proceder impone el riesgo de que algunos pedidos no se cumplan por falta de seguimiento y por omisión de los proveedores, y pone en clara vulnerabilidad la disponibilidad de los inventarios de alta rotación.

Sangri Coral (2014), señala que “el proceso de compras radica en su vitalidad para el éxito de las empresas, ya que determina la efectividad de la administración de los bienes adquiridos (p.9)”. Es vital para la adquisición de las materias primas y los recursos necesarios, e involucra los elementos que determinan la coordinación de las áreas de la empresa que requieren de materiales y/o insumos para su eficiente funcionamiento.

Si bien la Ferretería Popo’s está catalogada para efectos tributarios y comerciales como micro, pequeña y mediana empresa, sus estados financieros al corte del período fiscal 2017-2018, indican un volumen anual de compras superior a los ciento cincuenta y cuatro millones de colones, situación que evidencia el crecimiento que ha experimentado el giro de sus negocios en los últimos años, tal y como se mencionó en los aspectos situacionales.

Ante este escenario, la necesidad de abordar los procesos de abastecimiento como una estrategia corporativa adquiere una dimensión más relevante, cuando se trata de mantener una continuidad en el suministro de mercaderías que necesita el negocio, sin dejar de lado aspectos como el costo y la calidad necesarios para garantizar la satisfacción de sus clientes.

Hallazgo a.2: Al realizar la revisión documental, no fue posible obtener un registro estandarizado de los proveedores que abastecen las principales líneas de producto del inventario comercial. La hija del propietario, quien funge como administradora y ejecutiva del negocio, presentó una agenda donde se manejan informaciones muy básicas de alrededor de unos diez proveedores con quienes se mantiene una larga trayectoria comercial, quienes, a todas luces, gozan de una confianza casi familiar y a quienes se confiere toda la responsabilidad sobre los tiempos de abastecimiento. Entretanto, muchos artículos afines del inventario se manejan con proveedores aleatorios, según surge la necesidad de abastecerlos, de distintas casas comerciales, sin que medie una estandarización de la calidad de estos, ni una política clara respecto a reclamos y devoluciones por mercaderías faltantes o defectuosas.

De acuerdo con los dependientes, resulta una práctica común que el propietario “experimente” con nuevas casas proveedoras y nuevas marcas de productos de bajo costo que a la larga no presentan una demanda razonable por parte de los clientes, que se constituyen en inventarios ociosos, o por el contrario, suele suceder que un producto por cuyas características es demandado por la clientela, llega por única vez

y no se vuelve a tener noticia del agente proveedor o de la casa comercial que este representa.

La gestión de proveedores actualmente, se ha convertido en una de las principales herramientas competitivas para las empresas, pues en el entorno global, donde la rentabilidad, la eficiencia operativa, la rotación del inventario y el servicio al cliente se han convertido en objetivos de las empresas, esta se convierte en un ejercicio fundamental y debe tener un enfoque sistémico en la logística integral de la empresa.

Son muchos los criterios que median en la selección de proveedores y cada empresa varían su análisis de acuerdo con sus necesidades particulares, por tal razón, es imprescindible contar con un registro detallado de las características de cada uno, de acuerdo con el nivel de prioridad que demandan los productos que representan, así como una evaluación periódica del servicio brindado, con el fin de agilizar y volver más eficientes los procesos de abastecimiento.

Hallazgo a.3: Respecto a la demanda de productos de alta rotación, no fue posible comprobar ningún método de control sobre esta; el conocimiento que manejan los encargados sobre los requerimientos del mercado es empírico, basado en la experiencia del giro habitual del negocio. No existe evidencia de algún ejercicio de pronósticos o de sondeo de mercado, ni se anticipan las necesidades de los clientes de acuerdo con las fluctuaciones del mercado de la construcción. Consultada al respecto, la administradora señala que el conocimiento de la demanda se basa en la

experiencia de su padre como propietario del negocio, tras años de estar frente a la organización y conocer el movimiento estacional de las mercaderías, lo cual podría considerarse una forma cualitativa de controlar la demanda.

No obstante, en el ámbito de la construcción, que es el principal nicho de negocios para la empresa estudiada, el movimiento de unos pocos artículos de gran demanda comercial y su alto valor de mercado representan una importante movilización de capital de trabajo que fácilmente puede representar una seria desventaja competitiva, en caso de un cambio repentino en la demanda de estos, como se podrá ver más adelante dentro del análisis por categorías del inventario en cuestión.

Como ejemplo de estos argumentos, destaca el caso de una tubería de hierro galvanizado de 1x1 pulgadas, cuya demanda cayó repentinamente y generó un excedente de inventario 50 unidades físicas, que no tuvieron rotación en el último ejercicio fiscal y cuyo precio de venta es superior a los siete mil colones por unidad. Es importante resaltar que dichos materiales se observaron sumamente corrompidos por la oxidación al estar estibados a la intemperie, y por tanto, es poco probable que sean de interés comercial.

Otros ejemplos como este se desprenden del análisis por categorías que se presentará en acápite posteriores, donde también es posible identificar artículos cuya rotación anual es sumamente baja con respecto al “*stock*” disponible.

Una previsión adecuada de la demanda proporciona a las empresas información valiosa sobre su potencial en su mercado actual, de modo que los propietarios y administradores puedan tomar decisiones acertadas sobre las compras, estrategias de reducción de costo y crecimiento empresarial. Además, permite planificar las existencias, con la consecuente reducción de desperdicios y reducción de gastos operativos por desecho de mercancías, que facilita a las empresas optimizar el inventario de forma más eficaz, con aumento de los índices de rotación y reducción de los costes de almacenamiento.

El poder anticipar la demanda proporciona también una visión del próximo flujo de caja, lo cual significa que las empresas pueden presupuestar con mayor precisión para pagar a los proveedores y otros costos operativos, por lo que constituye una herramienta administrativa de primera mano que una empresa en crecimiento como la Ferretería Popo's no puede pasar por alto.

Hallazgo a.4: De la mano con los hallazgos anteriores, se pudo constatar la ausencia de métodos de cálculo de las cantidades de pedido óptimas para reabastecer el inventario sin generar mudas, que son acumulaciones de “*stock*” no necesario para satisfacer la demanda actual del cliente (sea interno o externo), además de otros desperdicios asociados a la compra excesiva de mercancías, como logística de transporte, espacio de almacenamiento y costos de oportunidad, entre otros.

En el caso en estudio, es el propietario quien a su criterio define las cantidades óptimas por mantener, de acuerdo con valoraciones cualitativas empíricas de oferta y

demanda que fácilmente generan excedentes de mercadería. A nivel financiero, estos remanentes pueden llegar a representar una inmovilización de fondos importante, ocupando espacio y con disminución de la aptitud para responder y adaptarse rápidamente a cambios del mercado.

Hallazgo a.5: Al consultar al propietario sobre el conocimiento que posee respecto a su competencia, indicó desconocer las condiciones y los márgenes de precios en los que operan estos comercios, al tiempo que aseguró no haber nunca llevado a cabo un comparativo de precios, ni haber realizado visitas de mercadeo.

Considera además el entrevistado, que cada negocio tiene su clientela y que el suyo no se mueve en la misma línea que sus competidores inmediatos, por lo que resta importancia a esta práctica.

Lo cierto es que la Ferretería Popo's está ubicada en una zona geográfica donde operan varios comercios orientados a la misma línea de negocios, en un rango de pocos kilómetros, algunos de los cuales son competidores de alto rango, con importantes estructuras corporativas que les respaldan, lo cual hace más prioritaria la necesidad de monitorear regularmente sus actividades.

Compararse con los competidores inmediatos es parte de una sana política de compras que la mayoría de las empresas de comercio detallista llevan a cabo en la actualidad, a fin de mantenerse vigentes en la competencia por ofrecerle al consumidor la mejor propuesta de precio posible, sin incurrir en prácticas de comercio desleal. Un adecuado conocimiento de los rangos de precios locales,

especialmente, en artículos de alta demanda, facilita la toma de decisiones en cuanto a la selección de proveedores y a las líneas de producto conveniente de mantener en el inventario, para que sea más competitivo su costo.

Instrumento No. 1
Hoja de Análisis
Referente: Control de Inventarios
Variable: Pérdidas en los Inventarios

Objetivo Específico	Variable	Indicador	Método de Análisis	Instrumento	Principales Hallazgos
1. Identificar las principales razones por las cuales se presentan pérdidas en los inventarios de productos para la venta en la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas.	Pérdidas en los Inventarios	b. Exactitud de Inventarios	Tomas Físicas	Tablas de Muestreo	<p>b.1. Diferencias entre el inventario físico y el registro contable.</p> <p>b.2. No se evidenció una programación en las verificaciones físicas de las existencias.</p>

Fuente: Análisis de la Información. Tesis: "Propuesta de mejora de las políticas de compras y de control de los inventarios para disminuir las pérdidas en la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas para el segundo semestre del año 2019." para optar por el grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Banca y Finanzas en La Universidad Hispanoamericana, Sede Puntarenas, Costa Rica, 2019.

Hallazgo b.1: A través del uso de un muestreo al azar sobre los saldos reflejados a principios de enero de 2019 en el sistema Exactus, que es el software de punto de ventas con el que cuenta el negocio y habiéndolos confrontado con las existencias físicas disponibles para la venta, se detectaron diferencias en el número de unidades consignadas en el saldo en libros, las cuales se pueden apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 3. Inventario Ferretería Popo's
MUESTREO ALEATORIO DEL INVENTARIO

REALIZADO EL 14 DE ENERO DE 2019

Index	Descripción	Existencia en Libros	Existencia en Físico	Diferencia	Costo Unitario	Valuación al Costo
1	PINTURA ANTICORROSIVA OLYMPIC	6.0	4.0	-2.0	1,788.00	-3,576.00
2	PEGAMENTO PVC GRIS OATEY	11.0	6.0	-5.0	3,915.00	-19,575.00
3	WD-40	8.0	3.0	-5.0	1,660.00	-8,300.00
4	CANDADO 32MM ESPIGA LARGA	5.0	4.0	-1.0	3,283.00	-3,283.00
5	LAMINA DE REPUESTO PARA CUTTER	50.0	34.0	-16.0	298.00	-4,768.00
6	BATERIAS ALKALINA ENERCELL AAA	36.0	23.0	-13.0	464.00	-6,032.00
7	TAPE PARA PINTAR AZUL DMAX	16.0	9.0	-7.0	511.00	-3,577.00
8	CONCREMIX	40.0	27.0	-13.0	1,681.00	-21,853.00
9	LLAVE COROFIJA #12	8.0	7.0	-1.0	440.00	-440.00
10	ADAPTADOR MACHO PVC 3/4	8.0	8.0	0.0	107.00	0.00
11	PIQUETA ALBANIL CHINA	2.0	0.0	-2.0	1,390.00	-2,780.00
12	SARANDA 4X4	6.0	9.0	3.0	1,137.00	3,411.00
13	SERVICIO SANITARIO ECONOMICO	2.0	2.0	0.0	15,618.00	0.00
14	SOLDADURA 6013 3/32	20.0	14.0	-6.0	1,277.00	-7,662.00
15	TANQUE AGUA 750 LTRS	1.0	0.0	-1.0	30,426.00	-30,426.00
16	VARRILLA LISA 3/8	24.0	13.0	-11.0	1,171.00	-12,881.00
17	VARILLA 1/2 LISA	12.0	11.0	-1.0	1,373.00	-1,373.00
18	VARILLA 3/8 LISA	12.0	8.0	-4.0	1,171.00	-4,684.00
19	TORN TECHO BROCA	500.0	473.0	-27.0	15.00	-405.00
20	LAM. ZIN LISO	14.0	15.0	1.0	2,286.00	2,286.00
	Total, Artículos:	20				
	Monto Total:		-125,918.00			

Fuente: La autora. Elaboración propia en base a registros del sistema Exactus y tablas de muestro utilizadas en la colección de datos, 2019.

Como se aprecia en la tabla anterior, en una muestra aleatoria de veinte artículos, que representa aproximadamente un 5% de los productos registrados en el inventario total, independientemente de su costo, demanda o rotación, se pueden evidenciar diferencias tanto positivas como negativas en la mayoría de las líneas verificadas, lo cual pone al descubierto el escaso control que se ejerce sobre las existencias.

Al respecto, la administradora señala que la última toma física realizada corresponde a setiembre de 2018, efectuada a solicitud del contador externo para efectos del cierre fiscal, no obstante, al comparar los datos presentados por el contador en la declaración correspondiente con los reportes de dicha toma física en el sistema Exactus, la valuación del inventario refleja un monto considerablemente diferente entre ambos informes. A continuación, se muestra un comparativo del hallazgo mencionado:

MELISSA HERNANDEZ ARIAS CED 9-111-009 PERIODO 2018			
IMPUESTO DE LA RENTA-FORMULARIO D101			
DETERMINACION DE LA OBLIGACION TRIBUTARIA			
I. ACTIVOS Y PASIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES, BANCOS Y CUENTAS POR PAGAR	20	21.091.804	
ACCIONES Y APORTES EN SOCIEDADES	21		
INVENTARIOS DE REPUESTOS, MERCANCIA Y PRODUCTOS EN PROCESO	22	4.125.650	
ACTIVOS FIJOS MENOS LA DEPRECIACION ACUMULADA	23	0	
TOTAL ACTIVOS NETOS			24 25.217.454
TOTAL PASIVOS	25	534.416	
CAPITAL NETO			26 24.683.038

Figura 2. Extracto Declaración de Renta D101 2018.
Fuente. Registros Contables, Ferretería Popo's, 2018.

Es importante aclarar que la operación del negocio se encuentra inscrita a nombre de la administradora, quien es la hija del propietario y quien figura ante la Administración Tributaria como contribuyente por las actividades de la Ferretería.

Tabla 4: Extracto del Inventario Físico reflejado en el sistema Exactus al 30/09/18.

**FERRETERÍA POPO'S
REPORTE DEL INVENTARIO
Al 30 de Setiembre de 2018**

Index	Código	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo
1	vl12	VARILLA 1/2 LISA	2.0	3,225.00	1,373.00	2,746.00
2	vl38	VARILLA 3/8 LISA	10.0	2,750.00	1,171.00	11,710.00
...						
469	VC38	VARRILLA 3/8 CUADRADA	2.0	3,000.00	1,277.00	2,554.00
470	ve	VENILLA 1/2 X 1	44.0	150.00	64.00	2,816.00
471	vl12	VARILLA 1/2 LISA	2.0	3,225.00	1,373.00	2,746.00
472	vl38	VARILLA 3/8 LISA	2.0	2,750.00	1,171.00	2,342.00
473	vrl12cr	VARILLA 1/2 CORRUGADA	1.0	3,715.00	1,581.00	1,581.00
474	vrr12	VARILLA RETORCIDA 1/2	1.0	5,500.00	2,341.00	2,341.00
475	zi	LAM. ZIN LISO	9.0	5,370.00	2,286.00	20,574.00
Total, Artículos:			475			
Costo Total:			6,449,891.10			

Fuente: Sistema Exactus, Ferretería Popo's, 2018.

Al consultar al contador externo sobre las diferencias entre el reporte de la toma física y la contabilidad financiera, este indicó que él debe realizar la valuación del inventario con documentos fehacientes, lo cual realiza con las facturas de compra que le aporta el propietario del negocio y la última toma física declarada en los estados financieros del período anterior, los cuales se elaboran trimestralmente para efectos fiscales, por tratarse de una Mi PYMES.

Señala además el contador, que las incongruencias entre el inventario físico y el contable ya han sido reportadas al propietario de la Ferretería, para que se tomen

acciones correctivas en los registros, no obstante, al corte del período anterior, él mismo pudo constatar que las diferencias persisten.

Lo anterior, puede deberse, en principio, a dos situaciones coyunturales: primero, a la periodicidad con que el contador recibe la información para elaborar los reportes financieros (cada tres meses), lo cual facilita el extravío de documentos de compra y omisión de información relevante, y segundo, al poco aprovechamiento que se da al sistema Exactus, pues por falta de capacitación, ni los dependientes ni el propietario hacen uso de esta importante herramienta; la administradora es la única que lo utiliza para algunos efectos como el control de nóminas y se desaprovecha la mayoría de las capacidades del software.

El control interno sobre los inventarios es de vital importancia, pues estos representan el corazón de una empresa comercializadora. Las grandes compañías tienen gran cuidado de proteger sus inventarios. Los procedimientos de verificación que se producen por la coincidencia de los datos reportados entre la contabilidad financiera y las áreas operativas, son de suma importancia para la estructura administrativa de una empresa. Esto asegura en qué medida son confiables sus estados financieros, frente a los fraudes, eficiencia y eficacia operativa.

Hallazgo b.2: Ante la situación de las diferencias en los inventarios físicos, se consultó tanto a los dependientes como a la administradora sobre la frecuencia con que se realizan este tipo de verificaciones, sin que se pudiera evidenciar la existencia de algún cronograma o procedimiento para realizar los muestreos de manera periódica. Indican los dependientes que en muy pocas ocasiones se realiza una toma

de inventario de algún lote de mercancías en particular y con menor frecuencia se realiza una toma general, debido al tiempo y esfuerzo que esta demanda.

Para que los requerimientos de los clientes sean atendidos con prontitud, es necesario contar con la información suficiente y confiable para asegurar que las cantidades y calidades de los artículos o materiales sean correctas y estén a la mano. Es igualmente importante en esta función asegurar el control de la exactitud de los artículos que se despachan, así como la rapidez de su reabastecimiento para cumplir con los requerimientos solicitados por los clientes.

Con un conteo preciso y exacto, se garantiza un control efectivo de todos los artículos en el inventario y se minimiza el riesgo de pérdidas por faltantes. Se trata de realizar una adecuada gestión y organización de los almacenes, con una periódica verificación de las existencias y rotando aquellos productos que puedan ser comercializados con mayor celeridad, gracias su demanda y consumo.

El control del inventario siempre es uno de los aspectos de la administración que en la micro empresa y en la pequeña empresa es muy pocas veces atendido, pese a que en la actualidad existe una amplia variedad de sistemas de suma utilidad en esta tediosa tarea. En el caso de estudio, el sistema Exactus con el que cuenta el negocio, puede proveer un control permanente de los inventarios, de manera que se tengan actualizadas las existencias, tanto en cantidad como en precios.

Instrumento No. 1
Hoja de Análisis
Referente: Control de Inventarios
Variable: Pérdidas en los Inventarios

Objetivo Específico	Variable	Indicador	Método de Análisis	Instrumento	Principales Hallazgos
1. Identificar las principales razones por las cuales se presentan pérdidas en los inventarios de productos para la venta en la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas.	Pérdidas en los Inventarios	Hurto	Observación de Campo	Hoja de Análisis	<p>c.1. El establecimiento no cuenta con sistemas de monitoreo por CCTV.</p> <p>c.2. No se realizan inspecciones a los empleados.</p> <p>c.3. No se mantiene un control sobre las devoluciones ni desechos de mercancías.</p>

Fuente: Análisis de la Información. Tesis: "Propuesta de mejora de las políticas de compras y de control de los inventarios para disminuir las pérdidas en la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas para el segundo semestre del año 2019." para optar por el grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Banca y Finanzas en La Universidad Hispanoamericana, Sede Puntarenas, Costa Rica, 2019.

Hallazgo c.1: Las instalaciones no cuentan con un sistema de circuito cerrado de televisión ni personal de seguridad permanente. Existe una cámara fija apuntando a la entrada principal del negocio que graba sus registros en un videobox, no obstante, este sistema es obsoleto y se reinicia cada 12 horas; elimina la grabación de la noche anterior, de manera que si no se revisa por las mañanas, se pierde toda evidencia de cualquier evento que pueda representar una infracción a la seguridad.

Hallazgo c.2: Como se mencionó en el punto anterior, la Ferretería Popo's no dispone de personal de seguridad fijo, solamente un guarda ocasional durante las noches que vigila el perímetro del local. Por tanto, al no existir procedimientos de seguridad establecidos ni personal que los ejecute, los empleados y los clientes tienen libre acceso a las mercaderías, sin que diariamente se realicen revisiones a las pertenencias de los funcionarios para controlar el riesgo de hurtos. Esta vulnerabilidad se traslada también a la clientela, pues al ser la zona de Barranca un área con grandes problemas sociales y de delincuencia, el negocio está propenso a asaltos y robos "tipo hormiga" por parte de los clientes, a quienes les resultan muy accesibles muchos artículos pequeños y de alto valor que se encuentran en exhibición como herramientas de mano y otros suministros.

Hallazgo c.3: En cuanto al registro de las mercaderías, durante las inspecciones de campo se pudo observar que existe un área dentro del local donde se colocan sin mayor supervisión, todos los artículos catalogados como devoluciones a los proveedores, sea por problemas de calidad o por no corresponder a los pedidos de la Ferretería; sin embargo, no fue posible obtener registros de las notas de crédito correspondientes, o de algún procedimiento que indique cómo proceder con las devoluciones, por lo que estos artículos son susceptibles de ser sustraídos con mucha facilidad. El reporte de esas devoluciones se hace de forma telefónica al proveedor correspondiente y se espera su próxima visita para que haga retiro de ellas, sin que medien controles escritos que comprueben la salida de esas devoluciones.

Instrumento No. 1
Hoja de Análisis
Referente: Control de Inventarios
Variable: Pérdidas en los Inventarios

Objetivo Específico	Variable	Indicador	Método de Análisis	Instrumento	Principales Hallazgos
1. Identificar las principales razones por las cuales se presentan pérdidas en los inventarios de productos para la venta en la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas.	Pérdidas en los Inventarios	d. Obsolescencia	Observación de Campo	Tablas de Muestreo	d.1. Productos con baja rotación, superior a un año. d.2. Productos en mal estado, con deterioro por almacenamiento.

Fuente: Análisis de la Información. Tesis: "Propuesta de mejora de las políticas de compras y de control de los inventarios para disminuir las pérdidas en la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas para el segundo semestre del año 2019." para optar por el grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Banca y Finanzas en La Universidad Hispanoamericana, Sede Puntarenas, Costa Rica, 2019.

Hallazgo d.1: Cuando se realizó el Análisis ABC del inventario presentado al cierre fiscal del período anterior, que se dispone en acápite posteriores, se puso en evidencia un grupo de artículos con ventas en cero durante el período citado, algunos con existencias sensibles reportadas, así como otro grupo cuya existencia refleja un "stock" superior a su rotación promedio mensual, los cuales encarecen el costo de almacenamiento de las mercancías y están expuestos a deterioro y obsolescencia.

La existencia de “pegas” en el inventario, representa una importante porción de capital operativo inmovilizado, así como una alta generación de costos logísticos por almacenamiento, transporte, movimientos internos en el almacén para disponer del espacio ocupado por estas mercancías, así como desperdicios por el desecho de materiales obsoletos, lo cual impacta directamente en las finanzas del negocio y le resta capacidad para generar utilidades.

Hallazgo d.2: En las inspecciones de campo se pudieron identificar materiales de construcción almacenados en áreas expuestas a las inclemencias del medio ambiente, tales como tubos, varillas, platinas y tornillería de hierro corroídos por la oxidación, maderas humedecidas y afectadas por plagas como termitas y hongos, molduras dañadas por manipulación y algunos productos químicos que han trasgredido su fecha de caducidad.

Este tipo de desperdicios, generan grandes pérdidas a las empresas comercializadoras anualmente, ya que es fácil obviarlas a través del tiempo, debido a las múltiples demandas de otros procesos prioritarios. Generalmente se presentan en artículos de menor rotación, cuya demanda no es tan constante como para que el personal desgaste su tiempo en el control de esas existencias, no obstante, suelen ser también una categoría numerosa, si no se tiene una política clara de compras que evite la adquisición innecesaria de artículos de baja rotación.

4.1.2 Análisis e Interpretación de la Variable N° 2: Control de los Inventarios

Instrumento No. 2
Hoja de Análisis
Referente: Control de Inventarios
Variable: Técnicas de Control de Inventarios

Objetivo Específico	Variable	Indicador	Método de Análisis	Instrumento	Principales Hallazgos
2. Evaluar los métodos de registro y control de los inventarios utilizados actualmente por la empresa estudiada.	Control de Inventarios	a. Método de Valuación	Observación de Campo	Hoja de Análisis	<p>a.1. La valuación del inventario la realiza un contador externo, con base en las facturas de compra.</p> <p>a.2. Los estados financieros no cuentan con notas explicativas que permitan identificar el sistema de valuación de los inventarios.</p> <p>a.3. No se evidencia un sistema de valuación estandarizado para los inventarios.</p> <p>a.4. El establecimiento cuenta con un sistema informático POV (punto de venta), el cual no se utiliza por falta de conocimiento.</p>

Fuente: Análisis de la Información. Tesis: "Propuesta de mejora de las políticas de compras y de control de los inventarios para disminuir las pérdidas en la Ferretería Popo´s de Barranca, Puntarenas para el segundo semestre del año 2019." para optar por el grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Banca y Finanzas en La Universidad Hispanoamericana, Sede Puntarenas, Costa Rica, 2019.

Hallazgos a.1, a.2 y a.3: En las visitas realizadas al contador, este afirma haber llevado la contabilidad del negocio en los últimos siete períodos fiscales consecutivos; se pudo inferir que la responsabilidad de valorar el inventario para efectos financieros recae en la contabilidad externa, la cual se basa en las facturas de compras para tasarlos al costo, sin ninguna discriminación en cuanto al método de rotación que se aplique a las mercancías dentro de la Ferretería.

Este método de registro implica que el costo de los inventarios finales del período obedezca a un promedio simple basado en los precios declarados en las facturas de compra, sin que se evidencie, por parte de la contabilidad, algún registro de cálculo de promedios ponderados u otro método de valoración previsto por la NIFF-PYMES en cuanto al registro de las mercaderías disponibles para la venta. Como consecuencia de este procedimiento irregular, los estados financieros no reflejan fielmente el valor de los inventarios, ni contienen notas explicativas que justifiquen la valoración de estos y se crea un espejismo contable en los rubros declarados.

El sistema de valoración no se encuentra estandarizado. La diferencia encontrada entre los estados financieros y el reporte de inventarios del período fiscal anterior, permite suponer con prudente certeza, que las bases de valoración de las mercaderías no son las mismas entre la contabilidad financiera y la contabilidad de costos del negocio, lo cual refleja una seria vulnerabilidad en la información disponible para efectos tributarios y para la toma de decisiones administrativas.

Hallazgo a.4: Como se mencionó en puntos anteriores, el negocio cuenta con la plataforma informática Exactus, cuya base de integración contiene un módulo de Punto de Ventas que incorpora la función de control de las existencias, no obstante, se encuentra subutilizada por falta de conocimiento de parte de los empleados.

De acuerdo con la administradora, la licencia de Exactus se adquirió recientemente (agosto del 2018), para cumplir con los requisitos de emisión de factura electrónica que empiezan a regir a partir de mediados de 2019 para todas las empresas comercializadoras de bienes y servicios, y aunque recibieron una capacitación por parte de los implementadores y estos les facilitaron un manual de procedimientos y asistencia en línea, hoy poco se retiene sobre el conocimiento adquirido y el manual ni siquiera se sabe dónde está.

Acotó que, desde su puesto, ella ejerce los módulos del sistema necesarios para dar cumplimiento a sus funciones y que, en cuanto a la facturación, los ingresos de productos se alimentan solo con el fin de mantener los niveles de inventario necesarios para no afectar la venta, al no haber unidades disponibles de algún artículo en “*stock*”.

Entretanto, todas las funciones de análisis y reportes que ofrece la plataforma no se utilizan, lo cual priva a la administración del negocio de una importante herramienta para la toma oportuna de decisiones.

Instrumento No. 2
Hoja de Análisis
Referente: Control de Inventarios
Variable: Técnicas de Control de Inventarios

Objetivo Específico	Variable	Indicador	Método de Análisis	Instrumento	Principales Hallazgos
2. Evaluar los métodos de registro y control de los inventarios utilizados actualmente por la empresa estudiada.	Control de Inventarios	Rotación de Inventario	Tomas Físicas	Tablas de Muestreo	<p>b.1. No se cuenta con un registro de rotación de los artículos de mayor demanda ni se realizan verificaciones regulares de sus saldos.</p> <p>b.2. No se llevan controles sobre los artículos de menor rotación y el tiempo de almacenamiento de estos.</p> <p>b.3. No se evidenció ningún registro de los artículos sujetos a caducidad</p>

Fuente: Análisis de la Información. Tesis: "Propuesta de mejora de las políticas de compras y de control de los inventarios para disminuir las pérdidas en la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas para el segundo semestre del año 2019." para optar por el grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Banca y Finanzas en La Universidad Hispanoamericana, Sede Puntarenas, Costa Rica, 2019.

Hallazgos a.1, a.2 y a.3: De la misma forma que se ha expresado en algunos puntos anteriores del presente análisis, las inspecciones de campo y los muestreos aleatorios realizados al inventario revelan que no existen controles periódicos sobre la rotación de los inventarios.

En el caso de los artículos de mayor demanda, cuya existencia requiere especial atención por ser generadores del mayor número de ventas, la falta de control sobre la rotación de estos puede generar desabastecimiento en uno o varios de estos productos, pues se mantienen bajas cantidades, dado su alto valor y no se tiene claramente definido el tiempo de reabastecimiento de dichas mercancías; por ello, fácilmente pueden incurrir en costos de oportunidad al no poder despachar los artículos en tiempo justo. Estas situaciones generan disconformidad en los clientes y altos costos logísticos por reabastecimientos de emergencia, en los que muchas veces los administradores optan por negociar un precio más alto por la mercadería, con tal de tener el pedido a tiempo y no perder la preferencia del cliente.

Entretanto, los artículos de menor rotación, pertenecientes por lo general a las categorías más numerosas del inventario, tienden a crear mudas que se estancan por largos períodos en las góndolas del almacén, pues en muchos casos su reabastecimiento se hace de manera sistemática, atendiendo a pedidos de previa negociación que han sido basados en expectativas irreales sobre la rotación de estos y se crea un efecto dominó que solo contribuye a crear excedentes innecesarios. Estos artículos, en suma, generan altos costos ociosos por almacenamiento y deterioro, especialmente si son susceptibles de caducidad, como el caso de algunos productos químicos. Su verificación debe ser constante y minuciosa, no obstante, en el caso de estudio, no fue posible verificar ningún control específico dedicado a su seguimiento.

Instrumento No. 2
Hoja de Análisis
Referente: Control de Inventarios
Variable: Técnicas de Control de Inventarios

Objetivo Específico	Variable	Indicador	Método de Análisis	Instrumento	Principales Hallazgos
2. Evaluar los métodos de registro y control de los inventarios utilizados actualmente por la empresa estudiada.	Control de Inventarios	Tomas Físicas	Observación de Campo	Hoja de Análisis	c.1. No se realizan verificaciones físicas regulares de los saldos del inventario. c.2. No se utilizan instrumentos de control de saldos como tarjetas o sistemas informáticos.

Fuente: Análisis de la Información. Tesis: "Propuesta de mejora de las políticas de compras y de control de los inventarios para disminuir las pérdidas en la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas para el segundo semestre del año 2019." para optar por el grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Banca y Finanzas en La Universidad Hispanoamericana, Sede Puntarenas, Costa Rica, 2019

Hallazgos c.1, y c.2: En materia de tomas físicas, ha quedado claro desde el principio del presente análisis, que el personal de la Ferretería Popo's y su administración, no cuentan con un sistema permanente de verificación del inventario que demande la realización programada de validación de las existencias. Tampoco fue posible evidenciar el uso de auxiliares de inventario, como tarjetas "Kardex", bitácoras de salidas de productos, requisiciones u órdenes de compra que permitan mantener un control objetivo de las existencias físicas. De acuerdo con los dependientes, las existencias de la mayoría de los artículos solo se verifican por requerimientos de la contabilidad.

Como se ha venido exponiendo, la gestión y control de inventarios es una actividad medular que tiene impacto en todas las áreas operativas de la empresa. Esto representa un proceso clave de la administración, pues cuando el inventario no se controla adecuadamente se incurre en costos y pérdidas “ocultas”, que pueden poner en peligro a la propia empresa. Tratándose de una pequeña empresa, los empresarios no se pueden dar el lujo de tener dinero retenido en inventarios; pero tampoco, afectar el servicio al cliente por fallas de productos en almacén.

Por tanto, el monitoreo constante de los inventarios adquiere mayor relevancia en este tipo de empresas, cuyo capital de trabajo se ajusta frecuentemente al giro de las operaciones y donde la satisfacción del cliente representa la única garantía de su permanencia en el tiempo.

El control de inventario debe realizarse con la frecuencia necesaria para desarrollar pronósticos de ventas o presupuesto acertados, determinar los costos de inventarios y mantener un adecuado control de lo que se compra. Esto debe llevar a establecer medidas de control en la operación de la empresa para salvaguardar su activo, la verificación y exactitud de los datos y operaciones realizadas, así como el desarrollo de procedimientos y reglas que se deben seguir en el manejo del negocio.

Instrumento No. 2
Hoja de Análisis
Referente: Control de Inventarios
Variable: Técnicas de Control de Inventarios

Objetivo Específico	Variable	Indicador	Método de Análisis	Instrumento	Principales Hallazgos
2. Evaluar los métodos de registro y control de los inventarios utilizados actualmente por la empresa estudiada.	Control de Inventarios	d. Puntos de Re orden	Observación de Campo	Hoja de Análisis	d.1. No se evidencia un método cuantitativo para calcular el momento de solicitar el reabastecimiento de las mercancías.

Fuente: Análisis de la Información. Tesis: "Propuesta de mejora de las políticas de compras y de control de los inventarios para disminuir las pérdidas en la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas para el segundo semestre del año 2019." para optar por el grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Banca y Finanzas en La Universidad Hispanoamericana, Sede Puntarenas, Costa Rica, 2019.

Hallazgo d.1: Al no existir controles ni procedimientos específicos respecto al manejo de los inventarios, tampoco fue posible establecer cuantitativamente la forma en que se decide el momento de comprar. La mayoría de los artículos de mayor demanda, se solicitan a los proveedores cuando su existencia llega a cero, de acuerdo con los dependientes, quienes le indican al propietario lo que se debe pedir cuando ya no queda existencia o cuando no es suficiente para despachar un pedido a un cliente.

Lo anterior, resulta a todas luces inconveniente para el negocio, pues la celeridad que demanda muchas veces el reabastecimiento del inventario acarrea costos adicionales por logística de transporte y sobrepuestos, a los que el propietario resta importancia y dice que son insignificantes respecto a la satisfacción de sus clientes.

Ciertamente la prioridad de toda empresa, independientemente de su tamaño, debe ser la de cumplir con la expectativa de sus clientes. No obstante, el cumplirlas debe ir de la mano con estrategias de administración que maximicen las ventajas del mercado en favor de las utilidades del negocio. El establecimiento de puntos de reorden resulta una práctica imprescindible cuando se trata de mantener los niveles óptimos del inventario con relación con su tiempo de arribo al almacén.

Cuando un cliente se acerca al establecimiento en busca de un material determinado, lo hace bajo la expectativa de que podrá adquirir este, retirarlo de forma inmediata y no que deberá cumplir un tiempo de espera para recibir lo que ya ha comprado, pues eso genera ansiedad y desconfianza, en muchas ocasiones.

Por tanto, la existencia de pautas objetivamente calculadas que permitan decidir el momento justo de colocar un pedido, resulta de vital importancia cuando se trata de reducir el costo del inventario y garantizar la accesibilidad de los productos a los clientes. Así mismo, permite determinar si la rotación de uno o varios artículos demora mucho en llegar a su nivel de pedido, facilita la toma de decisiones en cuanto a la adquisición de estos por la cantidad y frecuencia de compra y evita la acumulación de mudas en el inventario.

Instrumento No. 2
Hoja de Análisis
Referente: Control de Inventarios
Variable: Técnicas de Control de Inventarios

Objetivo Específico	Variable	Indicador	Método de Análisis	Instrumento	Principales Hallazgos
2. Evaluar los métodos de registro y control de los inventarios utilizados actualmente por la empresa estudiada.	Control de Inventarios	Inventarios de Seguridad	Observación de Campo	Hoja de Análisis	e.1. No existe una política uniforme sobre los inventarios de seguridad, solo algunos artículos mantienen existencias por encima de su demanda promedio.

Fuente: Análisis de la Información. Tesis: "Propuesta de mejora de las políticas de compras y de control de los inventarios para disminuir las pérdidas en la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas para el segundo semestre del año 2019." para optar por el grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Banca y Finanzas en La Universidad Hispanoamericana, Sede Puntarenas, Costa Rica. 2019.

Hallazgo e.1: En continuidad con los hallazgos anteriores, se trató de verificar si de alguna forma se establecen inventarios de seguridad, especialmente en los artículos de mayor demanda mencionados en el punto anterior, no obstante, la respuesta obtenida de parte de los funcionarios de la Ferretería respecto al tema es divergente. El propietario del negocio afirma que si se mantienen inventarios de seguridad de los productos más solicitados por los clientes, que le permiten al negocio mantener un tiempo de respuesta ante un aumento inesperado de la demanda o ante una eventualidad que le cause retrasos al proveedor en su reabastecimiento.

La administradora, por su parte, refleja un desconocimiento del tema al referirse a las cantidades óptimas de compra como un inventario de seguridad, pues asegura que al pedir una cantidad similar a las ventas registradas, más un porcentaje adicional “por si acaso”, suple la necesidad de mantener un “*stock*” mínimo, pues éste viene incluido en el pedido realizado al proveedor.

Los dependientes son los que mayormente tienen roce con el inventario e indican que no se mantienen existencias de seguridad de ningún artículo, pues la mayoría de las veces el producto se solicita al dueño. Cuando al despachar un pedido el material es insuficiente o al realizar una venta se percatan de que las existencias remanentes no son suficientes para realizar una próxima entrega. Señalan que sólo algunas líneas del inventario se mantienen intencionalmente sobre existencias, y dicen que es “por aquello de las tortas...”, expresión que se puede interpretar de tres maneras:

1. Que algunos artículos por la manipulación requerida, sufran deterioro y se necesite reponer cantidades al cliente (sacos de cemento, estructurales de concreto, por ejemplo).
2. Que la existencia no alcance para cubrir la demanda necesaria de un producto que el cliente no puede esperar a recibir.
3. Que el tiempo de entrega del producto por parte del proveedor sea tal que es mejor aumentar el pedido para evitar faltantes por mercancías en tránsito.

En cualquiera de estos casos, es claro que tales excedentes no responden a un cálculo objetivo, sino más bien a la intuición empírica de quien lleva mucho tiempo viendo cómo se comporta la rotación de un producto.

Instrumento No. 2
Hoja de Análisis
Referente: Control de Inventarios
Variable: Técnicas de Control de Inventarios

Objetivo Específico	Variable	Indicador	Método de Análisis	Instrumento	Principales Hallazgos
2. Evaluar los métodos de registro y control de los inventarios utilizados actualmente por la empresa estudiada.	Control de Inventarios	Registros de Mermas	Observación de Campo	Tablas de Muestreo	f.1. No se manejan controles so sobre los productos desechados.

Fuente: Análisis de la Información. Tesis: "Propuesta de mejora de las políticas de compras y de control de los inventarios para disminuir las pérdidas en la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas para el segundo semestre del año 2019." para optar por el grado de Licenciatura en Administración con énfasis en Banca y Finanzas en La Universidad Hispanoamericana, Sede Puntarenas, Costa Rica, 2019.

Hallazgo f.1: Los primeros controles solicitados a la administradora fueron los registros de mermas, punto medular de la presente investigación, como el desecho de materiales por deterioro, obsolescencia, hurto o consumo del local; su respuesta fue que no se llevan registros de los productos descartados. Indicó que, aunque tiene conocimiento de materiales que se dañan con relativa frecuencia por sus condiciones de almacenamiento y de artículos como herramientas eléctricas y manuales que han sido sustraídas del negocio, nunca se ha considerado un rubro importante, pues los volúmenes de materiales menoscabados son mínimos en relación con el inventario total.

Respecto a los materiales y herramientas requisados del inventario para uso de la ferretería, tampoco se tienen registros formales, pues solo se anotan en un cuaderno para luego reportárselos al contador, quien debe descontarlos del inventario.

La ausencia de estos registros imposibilita establecer a cuánto ascienden estas pérdidas, por mínimas que sean. No obstante, las observaciones realizadas en el campo dejan claro que no solo pueden ser importantes, sino cuantiosas, pues fue posible observar materiales en franco deterioro, debido a las condiciones de su almacenamiento; tales como varillas, tubería, platinas, láminas de contrachapado, molduras, pinturas, pegamentos epóxicos, tornillería y otros, con un alto precio de venta y pocas posibilidades de ser comercializables debido a su estado actual.

Consultados al respecto, los dependientes indicaron que en una ocasión tuvieron que desechar una tarima completa de sacos de cemento, los cuales se endurecieron por haber permanecido varios días a la intemperie y que formaban parte de una entrega de materiales para la construcción de una casa prefabricada, cuyas baldosas de concreto sufrieron un retraso en la entrega. Ante la falta de espacio en la bodega y considerando que la demora no sería importante, el propietario dio la orden de cubrirlos con plástico y mantener la tarima al aire libre en espera del material faltante. Sin embargo, cuando este llegó, ya el cemento se había endurecido por el clima y fue necesario reponer la cantidad completa, que representó una pérdida sensible para el negocio.

El contador señaló, con respecto al tratamiento contable de este tipo de pérdidas, que en raras ocasiones él recibe esa información y que, debido a eso, es probable

que el valor de esas mercaderías desechadas sea asumido como parte del costo de las mercaderías vendidas, pues no existe una partida específica para destinar esas pérdidas, o en su defecto, que sigan inflando el valor de los inventarios, al no haber sido dispuesta su rebaja de los registros.

Las Normas Internacionales de Información Financiera establecen los lineamientos para registrar este tipo de desperdicios como un gasto de operación que debe ser llevado a balance y liquidado en el estado de resultados (NIIF para las micro, pequeñas y medianas empresas, Sección 13). La ausencia de registros no permite su correcta clasificación, por lo que si no es notorio a nivel financiero la existencia de este problema, acarrea serias repercusiones en las utilidades.

En cuanto a las mercaderías dispuestas para su consumo como parte de las operaciones del negocio, indicó el contador que cuando se las reportan, se incluyen en las partidas de gastos generales y se liquidan en el estado de resultados como un gasto general al costo.

Los ajustes por pérdidas en los inventarios (cuando los hay) los realiza el contador externo, en forma directa, bajo la instrucción del propietario, sin que medie ningún proceso de auditoría o revisión de su parte sobre los materiales físicos.

4.1.3 Análisis e Interpretación de la Variable N° 3: Método de

Valoración del Inventario

4.1.3.1 Resultados del análisis ABC

Con el fin de conocer a profundidad la composición de los inventarios de la Ferretería Popo's y considerando que el número de artículos registrados en ellos no dificultan la realización de un análisis de clasificación ABC, se procedió a realizar este examen sobre el listado completo de mercancías al corte del ejercicio fiscal del año 2018.

Para estos fines, se partió de la base objetiva de que corresponde con una toma física próxima al cierre del ejercicio contable y por tanto, las existencias registradas, así como los números relacionados con los precios, costos y ventas son veraces y objetivos, utilizando como referencia los reportes disponibles a través del sistema Exactus de la empresa.

Para la aplicación del análisis, se siguieron las pautas del principio Pareto, establecidas en la guía de Hicks (1998) para su implementación en pequeñas y medianas empresas, con las cuales se organizó la información por la cantidad de unidades anuales vendidas en referencia a su precio de venta promedio. Se tabularon de mayor a menor participación en la venta total del período y se acumularon porcentualmente para facilitar la visualización del corte de las categorías. Los límites de las categorías se establecieron de la siguiente manera: 80% de las ventas para la categoría A, 15% para la clase B y 5% de las ventas totales para la clase C.

A continuación, se presenta un cuadro resumen de los resultados obtenidos a través del análisis de categorías, cuyo desglose total se incluye en los anexos de la presente investigación.

Tabla 5. Resultados del Análisis ABC al 30 de Setiembre de 2018

Categoría	Cantidad de Artículos	% Participación en el Inventario	% Participación en las Ventas
A	74	15.6%	80.16%
B	113	23.8%	15.08%
C	288	60.6%	4.76%
	475	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base en registros del sistema Exactus, 2018.

Como se aprecia en la tabla anterior, el principio Pareto no se cumple a cabalidad en el comportamiento del inventario declarado por la Ferretería Popo's, al cierre del período fiscal 2018, pues el 80% de las ventas totales se encuentra concentrado en un total de 74 artículos que representan casi el 16% del inventario, por debajo de la relación óptima establecida en la doctrina de gestión de inventarios.

En el caso de la clase B, su participación en las ventas totales brinda una relación cuantitativa muy por debajo de lo que establece la teoría ABC, dado que, en principio, esta categoría debería concentrar aproximadamente la mitad del inventario; no obstante, su relación en cantidades absolutas solo de la mitad de este referente.

Visualizada gráficamente, la relación del inventario se presenta de la siguiente manera:

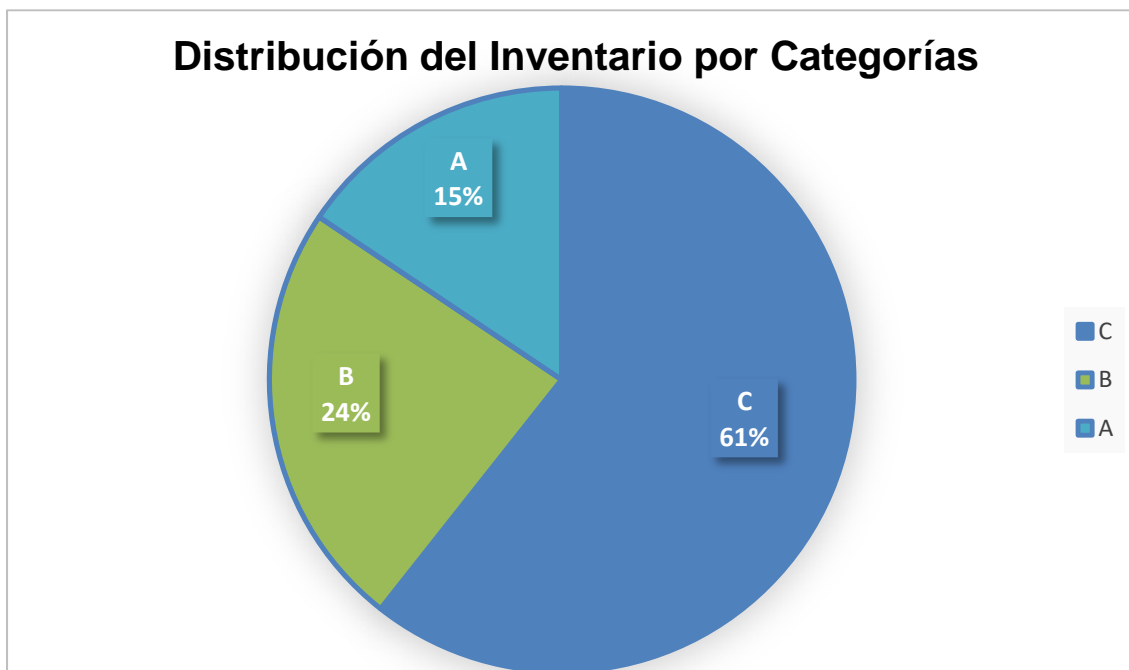


Figura 3. Distribución ABC del Inventario al 30 de Setiembre de 2018.

Fuente: La Autora. Elaboración propia con base en registros del sistema Exactus, 2018.

En cuanto a este particular, llama especialmente la atención el alto número de productos que componen la categoría C, que abarca un 61% de las líneas de mercadería, pero genera menos del 5% de las ventas anuales, situación a la que debe brindarse particular atención, pues es en este estrato donde se concentra la mayor cantidad de los problemas.

Para facilitar el análisis por categorías, a continuación se presenta un desglose de las observaciones para cada una de ellas:

Categoría A

Al analizar el comportamiento de los artículos que componen la clase A, se puede observar que el mayor porcentaje de las ventas de la Ferretería Popo's se concentra en materiales de obra gris, entre los que destacan diez artículos que movilizan casi la mitad de las ventas totales, los cuales se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 6. Reporte 1 de Inventario al 30 de setiembre de 2018

**FERRETERÍA POPO'S
REPORTE DEL INVENTARIO
AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018**

Index	Cat.	Descripción	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales	% Ventas Acum.
1	A	CEMENTO HOLCIM POR SACO	2,430	16,475,400.00	9.65%	9.65%
2	A	COLUMNA PREFABRICADA 3MT	1,048	17,030,000.00	9.97%	19.62%
3	A	VARILLA 1/2 LISA	2,336	7,533,600.00	4.41%	24.03%
4	A	LAM. ZIN LISO	1,492	8,012,040.00	4.69%	28.73%
5	A	PEGAMIX	1,569	6,197,550.00	3.63%	32.36%
6	A	VARILLA 3/8 CORRUGADA	2,224	6,116,000.00	3.58%	44.55%
7	A	CONCREMIX	1,545	6,102,750.00	3.57%	46.55%
8	A	ALCANTARILLAS 10"	826	4,832,100.00	2.83%	42.34%
9	A	PIEDRA BRUTA MT	243	3,766,500.00	2.21%	
10	A	AGUARRAS GALON	584	3,416,400.00	2.00%	
10 Artículos		TOTALES	14,297.00	79,482,340.00	46.55%	
		CATEGORIA A				

Fuente: Elaboración propia con base en registros del sistema Exactus, 2018.

Tomando como base las ventas anuales declaradas por la contabilidad financiera y dividiendo por ellas las ventas de este subgrupo del inventario, se determina que un 46% de los ingresos del ejercicio son generados por el movimiento de estos diez productos de alta demanda, cuya relación de rotación es óptima.

Al establecer el inventario promedio para estos diez ítems, tomando como base la información contenida en el Exactus, y habiendo separado las ventas totales de cada uno de ellos, se puede establecer, con base en la razón financiera de Rotación de los

Inventarios (la cual consiste en dividir las ventas anuales entre el inventario promedio del período) que el índice de rotación anual de este extracto es de 24.6 veces; es decir, la existencia de estos artículos rota dos veces al mes, lo cual es un indicador sumamente ágil.

Esto se debe principalmente a que la compra de estos artículos se da contra pedido y las unidades vienen vendidas desde que se piden al proveedor, razón por la cual apenas pasan por el inventario de la ferretería. Las compras mensuales de estos artículos superan por mucho el “*stock*” que se mantiene en las bodegas, lo cual evidencia una exitosa gestión con el proveedor o los proveedores de estas líneas, cuyos tiempos de entrega son confiables y oportunos.

Así se justifica el hecho de que, a pesar del nivel empírico con que se ha administrado la ferretería a lo largo de los años, esta microempresa familiar en desarrollo ha logrado posicionarse y mantenerse en el mercado, sobreviviendo con entregas justo a tiempo de mercaderías de alto volumen de consumo, gracias a la eficiente gestión desarrollada por su proveedor principal en estas líneas. A esto se suma el crecimiento urbano alcanzado por la provincia de Puntarenas en los últimos años, especialmente de infraestructura habitacional en la zona de Barranca, que le permite mantener una constante en la demanda de estos materiales.

Aún con esta ventaja comparativa, surge la imperiosa necesidad de implementar una serie de herramientas de gestión en esta categoría en particular, que permita administrar eficientemente los capitales invertidos y no incurrir en excedentes, estableciendo parámetros cuantitativos para el manejo de la demanda.

Conviene, a efectos de establecer para los artículos de la clase A, un sistema de manejo de inventario de demanda constante, basado en cantidades económicas de pedido para cada artículo de la categoría, que minimice el riesgo de incurrir en costos excesivos en su gestión de abastecimiento.

Para ejemplificar el caso, se toma como base uno de los diez artículos de mayor rotación de la categoría, para calcular los indicadores necesarios para su adecuada gestión, la cual se presume bajo condiciones estándar, dada la poca información con que en este momento cuenta la ferretería.

A continuación, se presentan los datos que se necesitan como base para calcular el modelo de gestión de inventarios para los artículos de la clase A, de acuerdo con la siguiente tabla:

Tabla 7. Reporte 2 de Inventario al 30 de setiembre de 2018

Artículo	Códigos v112	Descripción VARILLA 1/2 LISA	Observaciones
Demanda Anual	D	2,336 uds.	Ventas del período 2018, según sistema Exactus
Días Laborados en el año	n	312 días	La Ferretería labora 6 días a la semana, 52 semanas al año
Demanda diaria Promedio	d	7 ud.	Resultado de dividir la demanda anual entre los días laborados
Tiempo Promedio Entrega	L	2 días	Experiencia conocida con el principal proveedor, Abonos Agro
Tiempo Máximo Entrega	LM	4 días	Tiempo máximo de entrega que ha tenido el proveedor, según la Administradora
Demanda tiempo entrega	dL	14 uds.	Resultado de multiplicar la demanda diaria por el tiempo promedio de entrega
“stock” de Seguridad	SS	14 uds.	Calculado según Hicks(1998), resultado de la fórmula $SS=(LM-L)*d$
Costo manejo inventario	H	∅1,463	Dato calculado por la administradora, en base a costos de flete y mano de obra
Costo orden	S	∅2,826	Dato calculado por la administradora, con base en el gasto telefónico entre el número de pedidos anuales, puesto que la gestión es enteramente verbal.

Fuente: Elaboración propia con base en registros del sistema Exactus, 2018.

Basados en los números anteriores, se procede a determinar la cantidad óptima para comprar en cada pedido (EOQ), para así equilibrar los costos asociados a la gestión de compras:

$$EOQ = \sqrt{\frac{2DS}{H}} = \sqrt{\frac{2*2336*2826}{1463}} = 94.998$$

Del cálculo previo se establece que la cantidad económica de pedido es de 95 unidades por compra, no obstante, resulta indispensable conocer cuándo debe solicitarse cada pedido.

Para determinar este parámetro, se deben considerar dos indicadores: la demanda durante el tiempo de entrega, que es el inventario necesario durante el tiempo promedio que tarda el proveedor en suplir los pedidos, y el inventario de seguridad, que es el nivel mínimo de inventario por mantener como protección contra posibles insuficiencias, debido a fluctuaciones en la demanda o en el tiempo de entrega (Hicks, 1998). La forma de calcular el punto de reorden (ROP) obedece a la siguiente fórmula:

$$\text{ROP} = dL + SS,$$

Punto de reorden= Demanda durante el tiempo de entrega + “stock” de seguridad.

Para los efectos del presente ejemplo, sería:

$$\text{ROP} = 14 + 14 = 28 \text{ unidades}$$

Eso quiere decir que cada vez que el inventario llegue a 28 unidades, se deben pedir 95 unidades al proveedor, de las cuales se espera que 14 se consuman, mientras ingresa el nuevo pedido; entretanto, las restantes permanecen en el inventario, a fin de cubrir cualquier aumento inesperado en la demanda.

El establecimiento de una dinámica de gestión de las compras y los inventarios, bajo un método cuantitativo, permite estandarizar los costos de la administración de los inventarios, a la vez que evidencia indicadores operativos que los administradores y propietarios muchas veces pasan por alto, como el costo de pedido o de almacenamiento.

La experiencia del administrador a la hora de poner en práctica la dinámica de gestión de las compras y los inventarios, irá haciendo evidentes los ajustes necesarios a los procedimientos, a fin de minimizar costos ociosos y desperdicios, lo cual repercute directamente en la eficiencia operativa del negocio y en las utilidades que este puede generar.

Categoría B

La categoría B del inventario de la Ferretería Popo's, presenta en apariencia una relación aceptable, de acuerdo con algunos autores que versan en materia del principio Pareto, y su análisis no debería merecer mayor atención, ya que por lo general este estrato del inventario se compone de artículos con una demanda constante, existencias bajas y una venta sostenida. Su rotación suele permitir la implementación de sistemas de órdenes periódicas, donde se negocia con un proveedor una orden a mediano plazo y se programan los pedidos para llegar en fechas preestablecidas, con lo cual se garantiza la estabilidad de precios y un mínimo de riesgo en el manejo de las existencias.

Con base en los parámetros de Pareto, el límite de la categoría fijado en el 15% de las ventas, revela que para el caso en estudio, este porcentaje está ligado al movimiento de un 24% de los artículos del inventario total, cuando en principio debería ser aproximadamente la mitad. Esta situación hace presumir que una buena parte de los artículos que deberían estar en esta categoría, no están alcanzando un nivel óptimo de ventas y se están desplazando a la categoría C, circunstancia que se analizará en el siguiente acápite.

En el caso de la Ferretería Popo's, la clase B del inventario está compuesta por una amplia gama de artículos detallistas, como tornillería, bulonería, herramientas menores, utilitarios de todo tipo para labores de pintura y mantenimiento, formas de PVC, insumos eléctricos y de acabados, entre muchos otros, cuya demanda diaria suele ser regular de acuerdo con las observaciones realizadas por la investigadora en el local del comercio.

Esta categoría, por la gran variedad de elementos utilitarios de tamaño accesible que la componen, es la más susceptible a mermas por hurtos en sus existencias, por lo que demanda mayores medidas de seguridad de parte de la administración del negocio.

Al igual que en el caso de la categoría A, resulta importante conocer con certeza los tiempos de entrega de los proveedores de estos artículos, establecer cantidades óptimas de pedido y realizar verificaciones periódicas de las existencias, a fin de colocar los pedidos oportunamente. No obstante, no se recomienda establecer inventarios de seguridad para esta categoría, pues el desabastecimiento de algunas de sus líneas resulta de poco impacto en las ventas y su rotación permite una adecuada negociación de los planes de entrega. Un "stock" de seguridad en cualquiera de estas líneas, puede fácilmente convertirse en una "pega" en el inventario y aumentar el riesgo de obsolescencia y deterioro por almacenamiento.

Categoría C

Esta categoría merece atención especial para el caso en estudio, pues su comportamiento tiene que ver con el inventario examinado. Como se desprende de la Tabla 7 del presente análisis, la clase C representa un 60% de los artículos que componen el “stock” de mercadería, pero movilizan menos del 5% de las ventas.

Aunque los ítems clase C suelen ser los “menos importantes”, esto no significa que su control pueda descuidarse o dejarse al azar. Se debe recordar que ellos representan el mayor número de líneas y, por lo tanto, lo que se busca es simplificar al máximo su control y administración.

La gran cantidad de artículos clase C presentes en el inventario de la Ferretería Popo’s, exige un estudio más detallado de estos. En dicho estrato se puede observar que de las 288 líneas que componen la categoría, 18 no han sido demandados en el último año, situación que requiere un estudio urgente para definir el por qué y tomar las acciones necesarias para revertir tal realidad, la cual se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla 8. Rotación de los Artículos clase C.

Categoría C	Cantidad Artículos	Costo de Existencias	% Costo Existencias
Sin movimiento en el último período	18	500,533	22%
Con movimiento en el último período	270	1,756,295	78%
Total	288	2,256,828	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del sistema Exactus, 2018.

Como se puede observar en la tabla anterior, el costo acumulado por los artículos sin rotación es de un 22% del costo total de la categoría, lo cual implica una importante inmovilización de recursos que impactan directamente en la capacidad operativa del negocio. De los productos mencionados, se determinó que la mayoría de los 18 artículos que no fueron demandados en el último año son mercancías obsoletas y deterioradas que están en cartera hace mucho tiempo, los cuales deben ser inmediatamente reportados para proceder a eliminarlos del inventario a través de liquidaciones de saldos o actas de destrucción, en los casos que se amerite.

Asimismo, entre los 270 artículos que presentan movimiento en este subgrupo, se pudo observar un total de 102 líneas, cuya rotación es igual o menor a una unidad en promedio de ventas por mes, tal y como se puede ver en el siguiente detalle:

Tabla 9. Artículos clase C con baja rotación.

Categoría C	Cantidad Artículos	Costo de Existencias	% Costo Existencias
Con rotación inferior a una unidad mensual	102	827,569	47%
Con rotación superior a una unidad mensual	168	928,726	53%
Total	270	1,756,295	100%

Fuente: Elaboración propia con base en datos del sistema Exactus, 2018.

Este estrato ralentiza la conversión a efectivo de un 47% de los artículos con movimiento en la categoría C, lo cual representa un costo de oportunidad por capital de trabajo inmovilizado, así como un mayor riesgo de obsolescencia y deterioro de estos productos. Se puede determinar que la gran mayoría de estos artículos de baja rotación pertenece a los rubros de tornillería, herramientas menores y utilitarios para

pintura, rubros que son muy importantes si se toman como tales, pero que están integrados por una gran variedad de artículos, algunos de poco valor individual, por lo que conviene hacerles un análisis más profundo para determinar si vale la pena seguir teniéndolos en el inventario o no.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

5.1.1 Conclusiones del Objetivo General

Finalizado el proceso de recopilación y análisis de los datos obtenidos a través de los instrumentos de investigación y habiendo confrontado la información derivada con las observaciones de campo, se concluye que la Ferretería Popo's no cuenta con políticas de compras y de gestión de sus inventarios debidamente establecidas, siendo su sistema administrativo totalmente empírico, pese a ser considerada una pequeña empresa con gran potencial de desarrollo.

Por medio de los hallazgos consignados en el presente documento, se hace evidente la importancia de realizar un estudio sobre la administración de inventarios en la empresa, lo que ayudará a sus propietarios a manejar sus recursos de una manera mucho más eficiente.

La ausencia casi total de auxiliares contables que puedan brindar información oportuna no permitió cuantificar de primera mano la afectación que le están causando a la empresa las pérdidas en los inventarios. Pero las observaciones de campo ponen al descubierto que son reales y tangibles,

En el proceso de documentar la existencia de materiales cuyo grado de deterioro y/u obsolescencia hacen poco probable su comercialización, se concluye que es necesario realizar a la brevedad posible un proceso de levantamiento contable de estas mercaderías para su debida eliminación del inventario, porque crean un espejismo contable en la valoración de los activos circulantes, en franco

incumplimiento de lo establecido por la Sección 13 de la Norma Internacional de Información Financiera para la Pequeña y Mediana Empresa.

En cuanto a los registros del inventario al cierre fiscal, se encontró un lote de productos de muy baja rotación que deben ser analizados por la Administración de la empresa para determinar si continúan ofreciéndolos a sus clientes como parte de la cartera de productos, ya que en la actualidad generan costos ociosos y capital de trabajo inmovilizado.

Con base a la evidencia se puede concluir la ausencia de parámetros cuantitativos para el reabastecimiento de los inventarios. El propietario o su hija, quien se desempeña como Administradora y Representante Legal del negocio, son los que tienen la última decisión sobre los pedidos de mercadería, basados en apreciaciones subjetivas respecto al comportamiento del mercado y de las preferencias de los clientes, dada su experiencia comercial en el ramo ferretero.

A través del estudio de los datos recopilados, se puede concluir también que los registros contables manejados por un bufete de contaduría pública subcontratado por la empresa, no presentan un reflejo fiel de la realidad contable de los inventarios, por no mencionar el resto de las partidas, las cuales son casi inexistentes a nivel de los estados financieros que acompañan las declaraciones presentadas al Ministerio de Hacienda para el período 2018. Esta situación pone en seria vulnerabilidad la toma de decisiones objetivas y la credibilidad de la empresa frente a las instituciones burocráticas y del sistema financiero nacional.

Se puede concluir como hallazgos positivos, que Ferretería Popo's, cuenta con un posicionamiento de mercado sólido y una cartera de clientes cuya preferencia les ha mantenido durante más de tres lustros. Esto sumado a la alianza estratégica existente con proveedores de primera línea en productos de mayor rotación del inventario, lo que les confiere una ventaja competitiva que les brinda la plataforma ideal para afrontar los desafíos del futuro hacia una expansión corporativa.

Se concluye que se evidencia la presencia de una plataforma informática recientemente adquirida que se encuentra subutilizada debido a la falta de conocimiento del personal, no obstante, representa una inversión sensible que bien utilizada puede ofrecer grandes beneficios en el camino hacia el mejoramiento continuo.

A la luz de los anteriores enunciados, se puede concluir que más que una propuesta de mejora, la Ferretería Popo's requiere además un Plan Estratégico y de Mejora Continua, que encause sus esfuerzos hacia un crecimiento corporativo, para que aproveche el momento coyuntural de su historia que demanda la modernización de sus estructuras, procesos y medidas de control interno.

Se espera que las conclusiones ofrecidas a partir del presente estudio, sirvan como un herramienta inicial para sus empresarios y sirvan como primer peldaño para el largo camino de ascenso en el desarrollo corporativo.

5.1. Conclusiones Objetivos Específicos

Realizada la compilación de las observaciones consignadas en las bitácoras de campo, es posible concluir que las principales causas de las pérdidas de mercancía identificadas en el establecimiento de la Ferretería Popo's giran en torno a cuatro aristas: documentales, procedimentales, de seguridad y de almacenamiento.

Documentales: Existen diferencias entre las cantidades consignadas en los registros llevados a los balances respecto a las existencias físicas disponibles en el almacén. Al no contar con un sistema de verificación periódica de las partidas que componen el inventario, se incrementa la posibilidad de faltantes no declarados. La inexistencia de directrices de control interno que garanticen la custodia de estos activos, así como la ausencia de documentos de respaldo, facilitan la creación de registros fantasmas que luego deben ser ajustados al final del período en el registro contable.

Procedimentales: Al no estar establecido el sistema de verificación periódica, no se realizan muestreos regulares de las partidas que integran los inventarios; se invisibilizan las diferencias acumuladas hasta el cierre del ejercicio fiscal. Esta práctica limita la posibilidad de discernir el origen de las divergencias, pues cuanto más tiempo pase sin detectarse el problema es más difícil establecer la trazabilidad requerida.

Seguridad: La empresa no cuenta con una política de seguridad ni de custodia de activos, ni con personal y equipamiento adecuado para prevenir el robo de artículos, tanto en las exhibiciones del local como en el almacenamiento de las mercancías.

Esta carencia hace el inventario particularmente vulnerable a la sustracción de artículos de pequeña y mediana escala, principalmente herramientas, bajo la modalidad del “robo hormiga”, situación de la que son conscientes los propietarios del negocio.

Tampoco existe un control eficiente sobre las mercancías devueltas a los proveedores ni los desechos de mercancías por deterioro, la verificación de estas es escueta y poco documentada, lo cual facilita que artículos en buen estado puedan enmascarse como parte de los desechos, con el fin de sustraerlos de las instalaciones.

Almacenamiento: A través de la observación de campo y de los registros del inventario consignados en el sistema Exactus, fue posible identificar una partida considerable de productos con muy baja rotación, algunos sin ventas registradas dentro del período fiscal anterior, los cuales, en su mayoría, se declararon como obsoletos luego de realizar su verificación física. También fue posible documentar una serie de materiales estructurales entre los que destacan algunos de alto valor, como platinas de hierro, tubería galvanizada, varillas de construcción y maderas contrachapadas cuyo deterioro por malas condiciones de almacenamiento es evidente.

En el caso del material ferroso, la exposición a la humedad y a la intemperie, han corroído durante un largo período de tiempo los materiales observados, hasta quedar en un estado insalvable, de acuerdo con los mismos operarios del almacén. En el caso de las maderas, la invasión de termitas y otras plagas, como el moho, han ocasionado

un daño permanente sobre un grupo de láminas de contrachapado de 9mm, estibadas en una esquina del almacén y que debido a la falta de movimiento no se había detectado.

Todos estos materiales, valuados al costo, representan un 20% de las utilidades declaradas para el periodo 2018, lo cual evidencia la gravedad del problema, que debe abordarse de manera célere y puntual.

A manera de cierre, se puede concluir con total convencimiento, que la principal causa de mermas en el inventario estudiado lo constituyen las malas prácticas de administración del inventario, pues es ahí donde se detectaron los mayores problemas, que ameritan acciones tales como:

1. Evaluar los métodos de registro y control de los inventarios utilizados actualmente por la empresa estudiada.

Una vez finalizada la colección de datos por medio de los instrumentos validados y de las entrevistas realizadas a los informantes clave, se pudo constatar que no existen registros estadísticos relevantes sobre las causas que originan los expedientes tramitados en el Departamento Disciplinario Legal para las distintas direcciones regionales, que permitan establecer las circunstancias que más se sancionan por región y a la vez faciliten la creación de estrategias orientadas a prevenir o disminuir la frecuencia con que se dan estas faltas; eso representa una seria falencia para la legitimación del sistema disciplinario, por sí mismo.

A través de los criterios aportados por los sujetos entrevistados, se pudo concluir que el tiempo de resolución de las faltas graves remitidas al Departamento Disciplinario Legal, promedia entre los doce y los veinticuatro meses, no obstante, este tiempo puede aumentar debido a la complejidad de la causa y la dinámica de las partes y sus actuaciones, las cuales repercuten en el atraso en el trámite del expediente.

Este importante retardo, genera, en muchos casos, una incertidumbre sobre el incoado, respecto a su situación laboral, pues de ser absuelto de la falta que se le imputa, como consecuencia de la duración de los procesos, puede ver restringido su derecho a participar en concursos, posibilidades de ascensos y capacitaciones, entre otros, tal y como se mencionó en la conclusión del objetivo general.

Resulta trascendental, bajo tal escenario, considerar los criterios aportados por la jurisprudencia en materia contencioso administrativa, la cual describe que el periodo idóneo para la resolución de las causas tramitadas como faltas graves debe ser de seis meses, con lo que se estaría ejecutando a cabalidad el principio de justicia pronta y cumplida y se reduciría de manera importante la acumulación de expedientes disciplinarios; no obstante, se requieren estrategias conjuntas a nivel interministerial, para alcanzar este grado de eficacia en la gestión de los procedimientos sancionatorios.

2. Determinar cuál es el mejor método de valoración de inventarios aplicable a la Ferretería Popó's en función de la rotación de sus productos y sus condiciones de negocio.

El análisis ABC, que hasta el momento no se había aplicado en la empresa, permitió identificar los artículos realmente importantes para la empresa y a los que se debe prestar mucho más atención que al resto. También demostró la existencia de una gran cantidad de artículos que no aportan prácticamente nada a la facturación de la empresa. Estos últimos, como se detalló en la conclusión del objetivo anterior, fueron identificados y puestos en conocimiento de los responsables de la compañía para que evalúen qué hacer con ellos.

Para facilitar la comprensión de la forma más apropiada de valorar los inventarios, se utilizarán los resultados del análisis ABC, como punto de referencia, pues cada estrato de mercancías presenta comportamientos diferentes que deben ser tomados en cuenta a la hora de consignar su existencia.

Categoría A: La cartera A, como se expuso en el análisis de resultados, está representada en su mayoría por materiales de obra gris de alta demanda e importante valor comercial, entre los que se enfatizan un subgrupo de diez artículos que impulsan el 48% del total de las ventas, lo cual los hace meritorios de especial interés de parte de la administración.

Un factor importante para considerar respecto a este tipo de material en particular y que no necesariamente tiene que ver con las políticas de manejo de “*stock*” que se decida aplicarles, es que su valor de mercado está sujeto a variaciones regulares, según algunos indicadores macroeconómicos, como el índice de precios a la construcción. Por tanto, es muy posible que, aunque su rotación es alta y su tiempo de entrega es ágil, se registren variaciones de precio entre un pedido y el siguiente.

Es importante acotar, a manera de corolario, que la alta rotación de esta categoría no se puede interpretar literalmente como eficiencia en la gestión administrativa, pues el alto movimiento en ventas registrado en los estados financieros no se refleja en un fortalecimiento del capital ni en el crecimiento económico de la empresa, que sigue manejando números muy modestos en estos rubros, dieciséis años después de su fundación.

Categoría B: Tal y como se detalló en los resultados del análisis ABC, la categoría B del inventario de la Ferretería Popo's está compuesta por una amplia gama de artículos utilitarios de media rotación, donde destacan especialmente las herramientas manuales y los insumos de acabados. Si se consideran los ítems, de acuerdo con su impacto en las ventas totales, los primeros 20 artículos que integran esta cartera siguen siendo materiales de obra gris, que debido a su valor de mercado deben abordarse bajo los mismos parámetros de control que los de la categoría A.

La diferencia notoria entre esta franja del inventario y los artículos de mayor rotación radica principalmente en su tiempo de almacenamiento, pues su giro normal de ventas permite negociar pedidos más grandes y establecer entregas programadas en fechas preestablecidas en la negociación con el proveedor; eso permite una importante ventaja a la hora de asimilar cambios en la demanda. Si un artículo comprado bajo este sistema tiene un incremento no proyectado en las ventas, bastará con adelantar la próxima entrega, lo que con certeza llevará el inventario a punto de reorden en un periodo menor de tiempo, pero no afectará el nivel de servicio ni los costos.

En el caso de estudio, se considera prudente no establecer “*stocks*” de seguridad en esta categoría, o al menos, no en todos los artículos de ella, dado que de alguna manera esta previsión incrementa los costos de manejo del inventario y aumenta el riesgo de crear mudas; así, la mejor estrategia en este caso particular es la de disminuir el tamaño de las órdenes y negociar con los proveedores un menor tiempo de entrega, si lo que se busca es reducir el nivel del inventario.

Es importante recalcar que esta categoría, por las características de los artículos que la componen, es más susceptible al robo de mercancías, por lo que extremar las medidas de seguridad sobre este inventario es una buena política de control interno.

Categoría C: Si bien los artículos de la clase C son los que mueven la menor porción de los ingresos, no se debe subestimar, como se ha venido indicando, el efecto que esta capa del “*stock*” tiene sobre los resultados generales, pues siendo la más numerosa en cantidad de productos, permite ocultar una serie de vicios en la gestión del inventario.

En el caso específico de estudio, se pudo evidenciar un grupo total de 120 artículos con escasa o ninguna rotación, con una alta proporción de material obsoleto o dañado.

La gran cantidad de artículos que conforman esta categoría dificulta la verificación regular de los saldos físicos, por lo que debe adoptarse un método de control de revisión periódica, cotejando las existencias mediante muestreos programados por partidas de la categoría y depurando regularmente el inventario; ello, con el fin de

eliminar excesos e ítems obsoletos y de muy bajo movimiento que carezcan de importancia para la organización y para los clientes.

Se sugirió en el análisis de datos, la implementación de un sistema de control determinístico de revisión continua del inventario para las categorías A y B, donde se establezcan puntos de reorden sobre un “*stock*” de seguridad conveniente, que a la vez permita responder a cualquier imprevisto en la demanda y sea sensible a los cambios de esta a través del tiempo (por ser un modelo de proyección dinámico).

Se debe considerar que la categoría C debería abordarse sobre un sistema de verificación periódica que permita equilibrar el costo de la gestión. Para efectos de la valoración contable del inventario, resulta conveniente adoptar el modelo del costo promedio ponderado para las tres categorías, considerando el costo por unidad como el costo unitario promedio durante el período; esto es, si el costo de la unidad baja o sube durante el período, se utiliza el promedio de estos costos para tasar el inventario.

3. Proponer recomendaciones de mejora a las políticas de administración de inventarios, orientadas a un óptimo manejo de sus transacciones, procedimientos y normas específicas del área contable.

Si bien las recomendaciones a las políticas de compras y a la gestión de inventarios se abordan en el acápite siguiente, a manera de conclusión del presente objetivo específico y habiendo contrastado la base teórica de la presente investigación con los hallazgos enumerados, se proponen las siguientes recomendaciones generales:

- a) En el caso de la Ferretería Popo's, es imperativo implementar sistemas de gestión y control que optimicen el nivel de inventario, con determinación de los inventarios de seguridad y sus correspondientes puntos de reorden, teniendo en cuenta el promedio de la demanda y su variabilidad.
- b) Es importante diseñar e implementar estrategias adecuadas de control con el fin de evitar desbalances en los inventarios, sea por excedentes o faltantes de las existencias, pues en ambos casos se afecta la operación del negocio.
- c) Se debe implementar un sistema adecuado de pronósticos de demanda, que permitan estimar con precisión el patrón, el promedio y la variabilidad de los requerimientos de cada ítem que se mantenga en "*stock*". De esta forma, los inventarios de seguridad se calcularán proporcionalmente a la variabilidad de la demanda, y no proporcionalmente al promedio de esta.
- d) Deben minimizarse las causas comunes de errores en los pronósticos, tales como la utilización de datos poco confiables y en la medida de lo posible, datos sobre la demanda de los artículos y no sobre sus ventas, para brindarle mayor confiabilidad al sistema.
- e) Es de suma importancia generar indicadores de eficiencia que consideren simultáneamente todas las variables de interés en la gestión del inventario, no solo la rotación de este.
- f) Es necesario tener claramente establecidos los tiempos de entrega de cada artículo y su posible variabilidad, es especial de los más críticos.

- g) Se debe implementar la clasificación ABC en forma permanente, para establecer prioridades de administración y diferenciar los sistemas de control de artículos en cada categoría.
- h) En la medida de lo posible, debe procurarse la reducción de los inventarios, sin comprometer la satisfacción del cliente, concentrarse en ítems clase A y los primeros ítems clase B (los de mediana importancia) mediante su revisión individual y continua, colocando órdenes más pequeñas, pero más frecuentes y manteniendo una constante interacción con los proveedores para reducir sus tiempos de entrega.
- i) Evitar pedidos excesivos de artículos clase C (los menos importantes), tratando en la medida de lo posible de reducir la gama de productos en esta categoría.
- j) Sanear periódicamente el inventario, eliminando ítems obsoletos, excedentes de inventario y artículos de baja rotación, que puedan generar mudas y desperdicios.
- k) Controlar las compras de grandes volúmenes de mercancías sin los beneficios financieros adecuados.
- l) Controlar y comparar continuamente el nivel de servicio ofrecido a los consumidores a través de indicadores adecuados; el valor, rotación, cobertura y grado de obsolescencia del inventario; el porcentaje de precisión del inventario físico y la influencia del nivel de inventarios sobre indicadores financieros tales como el retorno sobre la inversión, la liquidez, la rotación de activos e inventarios, entre otros.

5.2 RECOMENDACIONES

Al haber tenido que manejar una ausencia casi completa de información objetiva que permitiera un análisis integral de las prácticas de compra y de gestión de inventario manejados por la Ferretería Popo's y con la percepción alcanzada a través de los hallazgos evidenciados en el campo, se presentan las siguientes recomendaciones:

En cuanto a las compras:

1. Se debe tomar conciencia de la importancia de la función de compras, al asignar los recursos necesarios a esta tarea, considerando que se trata de una actividad estratégica de la empresa.
2. Es necesario implementar la práctica de ampliar la cantidad de proveedores a un mínimo de tres por cada producto o servicio, manteniendo la relación comercial vigente con todos ellos. En la actualidad, la Ferretería Popo's concentra la mayoría de sus compras críticas en un solo proveedor, que si bien ha resultado excelente, podría poner a la empresa en una posición muy desfavorable a la hora de negociar, o incluso, ante un imprevisto de dicha casa comercial.
3. Es importante fomentar un sistema de concurso de precios, comparando al menos dos ofertas similares antes de cerrar una operación de compra, para promover la competencia entre los diversos proveedores.
4. Con las dos recomendaciones anteriores, financieramente se puede obtener mayor beneficio, pues se lograría no solo un mejor proveedor, sino también el precio más conveniente para la empresa.

5. Se deben dejar de lado las apreciaciones personales respecto de los proveedores. En la actualidad, la Ferretería Popo's maneja su relación con los proveedores principales, en un ambiente casi familiar, por lo que es importante concentrarse en lo que le conviene a la organización, independientemente de cuestiones afectivas respecto del vendedor o del proveedor, a fin de garantizar la objetividad en el proceso.
6. Toda transacción de compra debe contar con documentos de respaldo, donde consten todas las condiciones acordadas (artículo, características, precio, forma y plazo de pago, tiempo de entrega, datos del vendedor y del comprador, fecha y observaciones si fuera necesario). Actualmente, muchos de los pedidos se manejan de manera verbal por parte del propietario.
7. Se debe registrar adecuadamente a los proveedores, con una base de datos donde se consignen todos los datos del proveedor como nombre de la empresa, teléfonos, email, nombre y teléfono del agente vendedor y un espacio para las condiciones habituales usadas con ese proveedor.
8. Es imprescindible mantener registros de todas las operaciones, para cotizar rápida y fácilmente; es deseable tener cotizaciones previas, listas de precios y datos del proveedor.
9. De las anteriores recomendaciones 6-7-8, se nota que tendría la empresa la oportunidad de disminuir costos administrativos para que se mantenga una excelente función operativa, lo cual repercute en las finanzas propias del período financiero.

10. Se debe mejorar el control de las entregas, al verificar que lo ingresado coincida con lo solicitado a través de un control físico (conteo de los productos, comprobación de la calidad, que las cantidades coincidan con lo facturado) y administrativo (de las facturas con la orden de compra y las listas de precios).

En cuanto a los inventarios:

1. El personal del almacén debe contar, medir y pesar todos los productos recibidos, sin tener acceso a la factura de compra para garantizar la transparencia en el proceso.
2. Es imprescindible implementar auxiliares de inventarios, o en su defecto, utilizar un sistema de tarjetas de control de las existencias, las cuales deben estar actualizadas y colocadas junto a los productos almacenados.
3. La bodega debe permanecer siempre limpia y ordenada y ofrecer un ambiente seguro.
4. Se debe demostrar a la administración, mediante reportes, los costos y beneficios financieros de las recomendaciones 1-2-3, que dan como resultado disminución de la pérdida.
5. Los registros contables del inventario deben estar al día; conviene, a efectos analizar la contratación de un auxiliar de costos o un digitador que pueda llevarlos en el sistema Exactus.
6. Es imprescindible capacitar al personal en el uso del sistema Exactus, para aprovechar su potencial y estandarizar los controles del inventario.
7. La bodega debe reportar oportunamente las existencias de cada producto en todos los modelos de entradas y salidas, para su cotejo constante con los

registros del inventario en el sistema Exactus, de manera que se corrijan inmediatamente las diferencias detectadas.

8. Mientras el registro contable y el control de inventarios no estén integrados, se deben ejecutar cruces frecuentes de información con la persona encargada de la contabilidad.
9. La administración debe establecer registros con los nombres del personal que tiene acceso a los movimientos del inventario y los nombres, cargos y firmas del personal autorizado para solicitar la compra u ordenar el despacho de productos.
10. Es indispensable elaborar un cronograma y efectuar conteos periódicos del 10% de los productos almacenados, principalmente los que corresponden a la clase C del inventario, sistemática y mensualmente; cuando estos chequeos arrojen diferencias, se deberá realizar un inventario general anual, llevado a cabo con personal no vinculado al área por auditar y previamente instruido sobre las características del inventario.
11. Se debe implementar una política efectiva de custodia de activos. El personal que tiene acceso a los inventarios debe tener firmadas actas de responsabilidad por la custodia de estos y en caso de faltantes o pérdidas, debe aplicárseles dicha responsabilidad.
12. Cuando se detecten faltantes o sobrantes de productos se deben elaborar los reportes correspondientes y se remitirán a contabilidad inmediatamente, a fin de mantener los registros tan vigentes como sea posible.
13. Se deben enviar reportes a la administración sobre el manejo de los inventarios, para que esta tome decisiones financieras adecuadas para el negocio.

14. En caso de detectarse diferencias entre lo facturado por ventas de productos y lo recibido como pagos por los clientes, deben elaborarse los reportes de faltantes correspondientes y reportarse a la contabilidad de forma inmediata.
15. Se debe implementar un control eficaz de los útiles y herramientas en uso y estos verificarse sistemáticamente; se elaboran, en caso de detectarse faltantes o sobrantes de estos bienes, los reportes correspondientes, con la correcta contabilidad y la aplicación de la responsabilidad material.
16. El personal del almacén no puede tener acceso a los registros contables, ni a los auxiliares de control de inventarios.
17. El contador debe realizar revisiones periódicas de los precios y cálculos contenidos en las facturas de los productos recibidos por la Ferretería, para garantizar la transparencia en los registros financieros.
18. Los inventarios ociosos por exceso o por desuso deben controlarse separadamente y activarse las gestiones para su eliminación, tanto física como de los registros.
19. El ingreso de mercancía al sistema Exactus deberá ser realizado por personal distinto al de la bodega.
20. El descarte de mercancía por daños sufridos debe tener la aprobación de un superior y debe contar con documentos de respaldo que serán remitidos al contador para su descargo de los inventarios.
21. Todos los desperdicios aprovechables o reutilizables por la Ferretería, deben ser controlados con igual rigor que la mercancía corriente.

22. Se debe llevar un adecuado registro de los desperdicios para demostrar a la gerencia, mediante un informe financiero, los costos o beneficios económicos que tendría la empresa en su utilidad mensual.
23. Debe realizarse una correcta planificación de los inventarios mediante los sistemas de gestión descritos en el presente estudio, o aquellos que a bien decida la Administración de la Ferretería Popo's, para garantizar el abasto constante de todas las líneas de mayor demanda al menor costo de manejo posible.
24. Se deben crear y estandarizar formatos de respaldo para garantizar la trazabilidad de todas las actividades que impliquen el contacto y traslado de mercancía (órdenes de compra, listas de pedido, requisiciones internas, actas de destrucción, devolución de mercadería).

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA CITADA

Barrantes Echavarría, R. (2013). *Investigación: Un camino al conocimiento*. 2da Edición. Editorial UNED. San José.

Carro, Roberto y González, Daniel (2014). *Administración de la Calidad Total*. 10° Edición. Universidad de Mar del Plata, Argentina.

Escrivà J., Savall, V. y Martínez A. (2014). *Gestión de Compras*. 3ra. Ed. McGraw Hill, España.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Interamericana. México.

Lara, E. (2013) *Fundamentos de Investigación*. 2° Edición, Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V. México.

Levine, D. Timothy C, Mark L Berenson, M. (2014). *Estadística para administración*. 6° Edición, Pearson Educación. México.

Mantilla, S. (2016). *Auditoría del Control Interno*. 4ta. ed.. Ecoe Ediciones. Bogotá.

Manco Posada, J (2014). *Elementos básicos del control, la auditoría y la revisoría fiscal*. Autores Editores. Medellín.

Muñoz, C. (2015). *Metodología de la Investigación*. University Press México, S.A. de C.V., Primera Edición. México.

Peña, O. y Silva, R. (2016). *Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en las organizaciones*. Telos. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín Maracaibo, Venezuela.

Rajadell, M., Trullàs, O., Simo, P. (2014). *Contabilidad para todos: Introducción al registro contable*. Osmania Science. Colombia.

Ruiz, J. Ignacio. (2012). *Teoría y práctica de la investigación Cualitativa*. Universidad de Deusto. España.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. 6ta. Edición, Editorial Episteme. Caracas, Venezuela.

Barquero, M. (2013). *Manual Práctico de control interno*. Profit Editorial I, S.L., Barcelona, España.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: para administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales* (3ª ed.). Editorial Pearson Educación de México.

Fraser Johnson, P. (2014). *Administración de Compras y Abastecimientos*. McGraw-Hill / Interamericana Editores. México.

Fincowsky, E. (2013). *Auditoría Administrativa: Evaluación y Diagnóstico Empresarial*. Tercera Edición, Editorial Pearson Educación. México.

Meigs, W. (2006). *Principios de auditoría*. Editorial Diana, México.

Omeñaca, J., (2010). *Supuestos Prácticos de Contabilidad financiera y de sociedad*. Centro libros PAPP, S.L.U, Sexta Edición. México.

Pallerola, J.; (2011). *Contabilidad Básica*. Starbook Editorial, S.A. España.

Rey, J. (2014). *Contabilidad General, Curso Práctico*, Ediciones Paraninfo, S.A. Primera Edición. México.

Romero López, Á. (2014) *Principios de contabilidad*. McGraw-Hill Interamericana. México.

Sangri Coral, A. (2014). *Administración de compras*. Grupo Editorial Patria México S.A de C.V. México.

Santillana Gonzales, J. R. (2015) *Sistema de control interno*. Pearson Educación, México.

Sarabia, J. (2014). *Metodologías de la investigación social y de la empresa*. Ediciones Pirámide, España.

Tamayo, M. (2009). *El proceso de la investigación científica*. 5ta edición México. Editorial Limusa. Noriega Editores. Waller, Matthew A. y Esper, Terry L. (2017) *Administración de inventarios*. Pearson Educación. México.

BIBLIOGRAFÍA ELECTRÓNICA

Cospin, M. O. (2008). *7 Herramientas básicas para el control de calidad*. Recuperado de: www.monografias.com/trabajos7/herba/herba.shtml

González C. Merle I. (2014). *Importancia del control interno en las PYMES*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-interno-en-las-PYMES/>

Martínez, Rebeca. (2018) (rebecam[arroba]ve.ibm.com), *Trabajo de Inventario*, [Documento en línea], Disponible: www.monografias.com

ANEXOS

Anexo 1: Balance de Situación

FERRETERÍA POPO´S	
MELISSA HERNANDEZ ARIAS	
BALANCE GENERAL	
AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018	

ACTIVO**ACTIVO CIRCULANTE**

EFFECTIVO Y BANCOS	20,805,628	
INVENTARIOS	4,125,650	
IMPUESTO DE RENTA PREPAGADO	<u>286,176</u>	
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE		25,217,454
ACTIVO FIJO	<u>-</u>	
TOTAL ACTIVO FIJO		-
OTROS ACTIVOS	<u>-</u>	
TOTAL OTROS ACTIVOS		-
TOTAL ACTIVOS		<u><u>25,217,454</u></u>

PASIVO Y PATRIMONIO**PASIVOS**

IMPUESTO DE VENTAS POR PAGAR	57,793	
IMPUESTO DE RENTA POR PAGAR	<u>476,623</u>	
TOTAL PASIVOS		534,416
PATRIMONIO		
RETIRO PERSONAL	-	
UTILIDAD DEL PERIODO	6,833,198	
SEÑORA MELISSA HERNANDEZ	<u>17,849,840</u>	
TOTAL PATRIMONIO		24,683,038
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		<u><u>25,217,454</u></u>

Anexo 2: Estado de Resultados

FERRETERÍA POPO´S
 MELISSA HERNANDEZ ARIAS
ESTADO DE RESULTADOS
AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

INGRESOS

INGRESOS POR SERVICIOS	170,752,805
------------------------	-------------

COSTO

INVENTARIO I	2,345,000	
COMPRAS	154,562,572	
DISPONIBLE	156,907,572	
INVENTARIO II	4,125,650	
UTILIDAD BRUTA		152,781,922
		17,970,883

MENOS:

GASTOS OPERATIVOS		
GASTOS GENERALES	10,661,062	
GASTOS POR DEPRECIACION	-	
OTROS GASTOS	-	
TOTAL GASTOS		10,661,062
UTILIDAD NETA ANTES IMPUESTO		7,309,821
IMPUESTO DE RENTA DEL PERIODO		476,623
PAGOS PARCIALES		-
UTILIDAD NETA DESPUES IMPUESTO		6,833,198

Anexo 3: Declaración Renta

MELISSA HERNANDEZ ARIAS CED 9-111-009 PERIODO 2018			
IMPUESTO DE LA RENTA-FORMULARIO D101			
DETERMINACION DE LA OBLIGACION TRIBUTARIA			
I. ACTIVOS Y PASIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES, BANCOS Y CUENTAS POR PAGAR	20	21.091.804	
ACCIONES Y APORTES EN SOCIEDADES	21		
INVENTARIOS DE REPUESTOS, MERCANCIA Y PRODUCTOS	22	4.125.650	
ACTIVOS FIJOS MENOS LA DEPRECIACION ACUMULADA	23	0	
TOTAL ACTIVOS NETOS			24 25.217.454
TOTAL PASIVOS	25	534.416	
CAPITAL NETO			26 24.683.038
II. INGRESOS			
VENTAS DE BIENES Y SERVICIOS, EXCEPTO LAS DE BIENES DE CAPITAL FIJO	27	170.752.805	
SERVICIOS PROFESIONALES HONORARIOS	28		
COMISIONES	29		
INTERES Y RENDIMIENTOS FINANCIEROS	30		
DIVIDENDOS Y PARTICIPACIONES	31		
ALQUILERES	32		
OTROS INGRESOS DIFERENTES A LOS ANTERIORES	33		
INGRESOS NO GRAVABLES	34		
TOTAL RENTA BRUTA			35 170.752.805
III. COSTOS, GASTOS Y DEDUCCIONES			
INVENTARIO INICIAL	36	2.345.000	
COMPRAS	37	154.562.572	
INVENTARIO FINAL	38	4.125.650	
COSTO DE VENTAS	39	152.781.922	
INTERESES Y GASTOS FINANCIEROS	40		
GASTOS DE VENTAS Y ADMINISTRATIVOS	41	10.661.062	
DEPRECIACIONES, AMORTIZACION Y AGOTAMIENTO	42	0	
APORTE A REGIMENES VOLUNTARIOS DE PENSIONES	43		
OTROS COSTOS, GASTOS, Y DEDUCCIONES PERMITIDAS	44		
TOTAL COSTOS, GASTOS, Y DEDUCCIONES PERMITIDOS			45 163.442.984
IV. BASE IMPONIBLE RENTA GRAVABLE			
RENDA NETA			46 7.309.821
IMPUESTO SOBRE LA RENTA			47 0
IMPUESTO EXTRAORDINARIO SOBRE LA RENTA			48 0
SUBTOTAL IMPUESTO ORDINARIO Y EXTRAORDINARIO SOBRE LA RENTA			49 476.623
EXONERACION CONTRATO TURISTICO	50		
EXONERACION ZONA FRANCA	51		
EXONERACION CONTRATO DE EXPORTACION	52		
EXONERACION OTROS CONCEPTOS	53		
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DESPUES DE EXONERACIONES			54 476.623
EXTINCCION DE LA DEUDA TRIBUTARIA			
CREDITO POR INVERSION A CONTRATO TURISTICO	55		
CREDITO POR INVERSION CONTRATO PRODUCTIVO	56		
CREDITO POR INVERSION CONTRATO FOMENTO	57		
CREDITOS FAMILIARES (SOLO PERSONAS FÍSICAS)	58	64.200	
OTROS CREDITOS	59		
IMPUESTO DEL PERIODO (RENGLON 49 MENUS)	60	412.423	
RETENCION 2%	61	126.247	
OTRAS RETENCIONES	62		
PAGOS PARCIALES	63	286.176	
TOTAL IMPUESTO NETO			64 0

Anexo 4: Instrumento N°1

Instrumento No. 1

Hoja de Análisis

Referente: Control de Inventarios

Variable: Pérdidas en los Inventarios

Objetivo Específico	Variable	Indicador	Método de Análisis	Instrumento	Hallazgos
1. Identificar las principales razones por las cuales se presentan pérdidas en los inventarios de productos para la venta en la Ferretería Popo's de Barranca, Puntarenas.	Pérdidas en los Inventarios	Compras	Observación de Campo	Hoja de Análisis	
		Exactitud de Inventarios	Tomas Físicas	Tablas de Muestreo	
		Hurto	Observación de Campo	Hoja de Análisis	
		Obsolescencia	Observación de Campo	Tablas de Muestreo	

Anexo 5: Instrumento N°2

Instrumento No. 2
Hoja de Análisis
Referente: Control de Inventarios
Variable: Técnicas de Control de Inventarios

Objetivo Específico	Variable	Indicador	Método de Análisis	Instrumento	Principales Hallazgos
2 Evaluar los métodos de registro y control de los inventarios utilizados actualmente por la empresa estudiada.	Control de Inventarios	c. Rotación de Inventario	Tomas Físicas	Tablas de Muestreo	

Anexo 6: Instrumento N°3**Instrumento No.3**
Bitácora de Campo

Fecha	Tipo de revisión	Área Visitada	Hallazgos	Observaciones
	Observación de Campo			
	Observación de Campo			
	Observación de Campo			

Anexo 7: Instrumento N°4

FERRETERIA POPO'S					
TABLA DE MUESTREO PARA TOMA FISICA					
Codigo	Descripcion	Detalle	Cantidad Sistema	Toma Física	Diferencias
004	CODO PVC SANITARIO		4.0		
00361	CANDADO TRI-C		12.0		
00362	CANDADO TRI-C		11.0		
00363	CANDADO TRI-C		12.0		
00364	CANDADO TRI-C		5.0		
00365	CANDADO TRI-C		1.0		
50623143	ANZUELOS#14		90.0		
6901750162632	CANDADO TRI-CIRCLE		4.0		
6901750612731	CANDADO TRI-CIRCLE		6.0		
6901750612748	CANDADO TRI-CIRCLE		3.0		
6901750612786	CANDADO 32MM ESPIGA LARGA		6.0		
6925059793182	TUBO DE ABASTO INODORO M P		12.0		
6931598205123	ALDABA GALVANIZADA		6.0		
6931598215306	PICAPORTE DORADO BLISTER		2.0		
6931598223677	CEPILLO DE ACERO		6.0		
6931598234284	JUEGO DE DESATORNILLADOR		1.0		
6935347312308	SPRAY RAINBOW		6.0		
6987021100909	CUCHARA ALBANIL 8		2.0		
7406164001656	ROTOPLAS		3.0		
7441012243475	EPOXIMIL		2.0		
7441012243499	EPOXI-MIL LOCTITE		5.0		
7441019000026	GAS BUTANO 0.40 LTRS		2.0		
7441019018809	LUBRICANTE MAXSUN		3.0		
7441060601500	BICROMATO		1.0		
7441109001377	APAGADOR PARCHE EAGLE		9.0		
7441152304296	CERRADURA DE ENGRAPE		2.0		
7441167900124	ACIDO MURIATICO		11.0		
7441174800332	GUANTES CUERO LONA		9.0		
7445075005810	MAZO CON MANGO 2LBS		1.0		
7445075008538	PICO SACHO		1.0		
7450077007083	DISCO DIAMOND 4.1/5		8.0		
7450077011561	CINCEL 1/2X8		4.0		
7450077016344	CLAVO ACERO 1"		450.0		
7450077016375	CLAVO 2.5 ACERO		282.0		
7450077112015	BORNER BATERIA BRICKELL		2.0		
7450077112824	EXTENSION BLANCA BK E15FT		8.0		
Total Articulos:					

Anexo 8: Resultados del Análisis ABC

FERRETERÍA POPO'S REPORTE DEL INVENTARIO AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018										
Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
1	A	cmtk	CEMENTO HOLCIM POR SACO	26.0	6,780.00	2,915.40	75,800.40	2,430	16,475,400.00	9.65%
2	A	CL31	COLUMNA PREFABRICADA 3MT	25.0	16,250.00	6,915.00	172,875.00	1,048	17,030,000.00	9.97%
3	A	vl12	VARILLA 1/2 LISA	2.0	3,225.00	1,373.00	2,746.00	2,336	7,533,600.00	4.41%
4	A	zi	LAM. ZIN LISO	9.0	5,370.00	2,286.00	20,574.00	1,492	8,012,040.00	4.69%
5	A	pegamix	PEGAMIX	8.0	3,950.00	1,681.00	13,448.00	1,569	6,197,550.00	3.63%
6	A	vl38	VARILLA 3/8 CORRUGADA	10.0	2,750.00	1,171.00	11,710.00	2,224	6,116,000.00	3.58%
7	A	con40	CONCREMIX	27.0	3,950.00	1,681.00	45,387.00	1,545	6,102,750.00	3.57%
8	A	alcan 10	ALCANTARILLAS 10"	2.0	5,850.00	2,490.00	4,980.00	826	4,832,100.00	2.83%
9	A	piebru	PIEDRA BRUTA MT	6.0	15,500.00	6,596.00	39,576.00	243	3,766,500.00	2.21%
10	A	ag1gl	AGUARRAS GALON	8.0	5,850.00	2,490.00	19,920.00	584	3,416,400.00	2.00%
11	A	tq1100	TANQUE DE AGUA 1100LTRS	1.0	86,100.00	36,639.00	36,639.00	38.00	3,271,800.00	1.92%
12	A	clh00010	COLUMNA LAJA HEXAGONAL	6.0	45,000.00	19,149.00	114,894.00	66.00	2,970,000.00	1.74%
13	A	perlin2x4	PERLIN 2 X 4 HG 1.20	2.0	11,500.00	4,894.00	9,788.00	240	2,760,000.00	1.62%
14	A	piedra	PIEDRA 5 MT	7.0	12,400.00	5,277.00	36,939.00	198	2,455,200.00	1.44%
15	A	mallaelec	MALLA ELECTROSOLDADA	10.0	13,000.00	5,532.00	55,320.00	148	1,924,000.00	1.13%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
16	A	cvl1	CLAVOS 1" KG	9.5	2,000.00	852.00	8,094.00	933	1,866,000.00	1.09%
17	A	puerta	PUERTA	7.0	17,900.00	7,618.00	53,326.00	96	1,718,400.00	1.01%
18	A	cvlt2	CLAVOS TECHO 2"	6.5	2,100.00	894.00	5,811.00	813	1,707,300.00	1.00%
19	A	MC0112	MALLA CICLON 1 1/2 ALTO	25.0	3,800.00	1,618.00	40,450.00	415	1,577,000.00	0.92%
20	A	cvl2.5	CLAVOS 2 1/2 KG	0.5	1,800.00	766.00	383.00	865	1,557,000.00	0.91%
21	A	mpfe07	MALLA PREFORMADA ENTERA #7	1.0	23,500.00	10,000.00	10,000.00	62.00	1,457,000.00	0.85%
22	A	seso1	SERVICIO SANITARIO ECONOMICO	2.0	36,700.00	15,618.00	31,236.00	34	1,247,800.00	0.73%
23	A	lpd9	LAM. PLYWOOD 9MM	1.0	12,570.00	5,349.00	5,349.00	95	1,194,150.00	0.70%
24	A	lpd4	LAM. PLYWOOD 4MM	8.0	6,910.00	2,941.00	23,528.00	164	1,133,240.00	0.66%
25	A	jugj03	JUEGO DE JARDIN DE CONCRETO	7.0	80,000.00	34,043.00	238,301.00	14.00	1,120,000.00	0.66%
26	A	7441152304296	CERRADURA DE ENGRAPE	2.0	19,900.00	8,469.00	16,938.00	56.00	1,114,400.00	0.65%
27	A	TB12HG	TUBO 1 X 2 HG	2.0	8,375.00	3,564.00	7,128.00	133	1,113,875.00	0.65%
28	A	p0014	PINO1X4X4	49.0	2,985.00	1,271.00	62,279.00	366	1,092,510.00	0.64%
29	A	vl12	VARILLA 1/2 LISA	2.0	3,225.00	1,373.00	2,746.00	323.00	1,041,675.00	0.61%
30	A	gyp	GYP SUM 1.22 X 2.44	26.0	5,200.00	2,213.00	57,538.00	192.00	998,400.00	0.58%
31	A	mpfe04	MALLA PREFORMADA ENTERA #4	2.0	14,950.00	6,362.00	12,724.00	64.00	956,800.00	0.56%
32	A	cvl1	CLAVO 1"	10.0	2,000.00	852.00	8,520.00	455	910,000.00	0.53%
33	A	mpfe06	MALLA PREFORMADA #6	1.0	19,000.00	8,086.00	8,086.00	46.00	874,000.00	0.51%
34	A	9100300740000	PLAFON ECONOMICO	14.0	950.00	405.00	5,670.00	869	825,550.00	0.48%
35	A	mpfe05	MALLA PREFORMADA ENTERA #5	3.0	13,650.00	5,809.00	17,427.00	57.00	778,050.00	0.46%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
36	A	pl31634	PLATINA 3/16 X3/4	3.0	2,375.00	1,011.00	3,033.00	319.00	757,625.00	0.44%
37	A	disc 7	DISCO 7	1190.0	1,190.00	507.00	603,330.00	623	741,370.00	0.43%
38	A	7506240624639	DISCO CORTE METAL PRETUL 7"	7.0	1,295.00	552.00	3,864.00	567	734,265.00	0.43%
39	A	faja b 83	FAJA B83	9.0	12,300.00	5,235.00	47,115.00	59.00	725,700.00	0.43%
40	A	regla 1x4x4	REGLA1X4X4	7.0	19,980.00	847.00	5,929.00	35	699,300.00	0.41%
41	A	polvo	POLVO PIEDRA MT	19.0	15,000.00	6,383.00	121,277.00	46	690,000.00	0.40%
42	A	tq750	TANQUE AGUA 750 LTRS	1.0	71,500.00	30,426.00	30,426.00	9.00	643,500.00	0.38%
43	A	200alp	ALAMBRE PUAS 200 VARAS	3.0	10,200.00	4,341.00	13,023.00	62.00	632,400.00	0.37%
44	A	LC12	LLAVE CHORRO PLASTICA ECONOMICA	18.0	1,200.00	511.00	9,198.00	524	628,800.00	0.37%
45	A	7502882300498	PEGAMENTO MADERA EL CARPINTERO 0.236LT	9.0	1,475.00	628.00	5,652.00	424	625,400.00	0.37%
46	A	cd004	CODO 4" PVC SANITARIO	6.0	2,480.00	1,056.00	6,336.00	240	595,200.00	0.35%
47	A	tq450	TANQUE AGUA 450 LTRS	1.0	63,940.00	27,209.00	27,209.00	9.00	575,460.00	0.34%
48	A	cuchilla	CUCHILLA DE 100 AMP	1.0	15,700.00	6,681.00	6,681.00	36.00	565,200.00	0.33%
49	A	871193000814	T LOCKS	2.0	1,725.00	735.00	1,470.00	324.00	558,900.00	0.33%
50	A	tb3hg	TUBO 3 X 3 HG 1.50	48.0	19,100.00	8,128.00	390,144.00	29.00	553,900.00	0.32%
51	A	cd001	CODO PVC 1"	10.0	350.00	149.00	1,490.00	1,571	549,850.00	0.32%
52	A	pl3162	PLATINA 3/16 X 2	7.0	6,950.00	2,958.00	20,706.00	76.00	528,200.00	0.31%
53	A	mpfe03	MALLA PREFORMADA ENTERA #3	1.0	15,865.00	6,752.00	6,752.00	33.00	523,545.00	0.31%
54	A	400alp	ALAMBRE PUAS 400 VARAS	2.0	18,500.00	7,873.00	15,746.00	27.00	499,500.00	0.29%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
55	A	plw 19 mm	PLAWOOD	1.0	15,000.00	6,383.00	6,383.00	33	495,000.00	0.29%
56	A	MC0010	MALLA CICLON #10 1MT	50.0	3,000.00	1,277.00	63,850.00	162.00	486,000.00	0.28%
57	A	ar1gl	THINNER GALON	8.0	5,985.00	2,547.00	20,376.00	80.00	478,800.00	0.28%
58	A	tb02	TUBO PVC 2 SANITARIO	4.0	4,200.00	1,788.00	7,152.00	112	470,400.00	0.28%
59	A	antiga	ANTICORROSIVO GALON	8.0	13,900.00	5,915.00	47,320.00	33.00	458,700.00	0.27%
60	A	8501728122002	JGO ACCESORIOS TINODORO FAMA	4.0	5,320.00	2,264.00	9,056.00	81.00	430,920.00	0.25%
61	A	pab4	POLEA B 4"	1.0	13,400.00	5,703.00	5,703.00	32.00	428,800.00	0.25%
62	A	chorro	MT CHORROPIEDRA	2.0	12,400.00	5,277.00	10,554.00	34.00	421,600.00	0.25%
63	A	7406164001656	ROTOPLAS	3.0	19,900.00	8,469.00	25,407.00	20.00	398,000.00	0.23%
64	A	pl3161	PLATINA 3/16 X 1	4.0	4,725.00	2,011.00	8,044.00	82.00	387,450.00	0.23%
65	A	pos	POSTE 2 CONCRETO	3.0	4,500.00	1,915.00	5,745.00	86.00	387,000.00	0.23%
66	A	pega	PEGAMENTO PVC	45.0	890.00	379.00	17,055.00	433.00	385,370.00	0.23%
67	A	7453021139083	TAPE ELECTRICO	2.0	695.00	296.00	592.00	523	363,485.00	0.21%
68	A	maskin	MASKIN	16.0	665.00	283.00	4,528.00	524	348,460.00	0.20%
69	A	fur	FURRING	45.0	1,015.00	432.00	19,440.00	335.00	340,025.00	0.20%
70	A	tbct01	TUBO CONDUIT 1"	4.0	1,355.00	577.00	2,308.00	249	337,395.00	0.20%
71	A	799592000603	LIJA	44.0	500.00	213.00	9,372.00	651	325,500.00	0.19%
72	A	ME00	MALLA ELECTROSOLDADA	3.0	12,900.00	5,490.00	16,470.00	25.00	322,500.00	0.19%
73	A	9100300690008	TOMA DOBLE PARCHE	13.0	1,200.00	511.00	6,643.00	266.00	319,200.00	0.19%
74	A	TB112HG	TUBO 1 1/2 HG	2.0	7,350.00	3,128.00	6,256.00	42.00	308,700.00	0.18%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
74	Artículos		TOTALES CATEGORIA A					26,585.00	136,867,910.00	80.16 %
75	B	tb04	TUBO PVC 4" SANITARIO	1.0	10,915.00	4,645.00	4,645.00	28	305,620.00	0.18%
76	B	7798184545136	DISCO MULTIPROPOSITO NEO CORTE 7 1/2' METAL	1.0	6,760.00	2,877.00	2,877.00	45.00	304,200.00	0.18%
77	B	car23	CARRETILLO	1.0	18,900.00	8,043.00	8,043.00	16.00	302,400.00	0.18%
78	B	7445075008538	PICO SACHO	1.0	12,500.00	5,320.00	5,320.00	24.00	300,000.00	0.18%
79	B	an182	ANGULAR 1/8 X 2	2.0	11,980.00	5,098.00	10,196.00	25.00	299,500.00	0.18%
80	B	7594000645574	BREAKER 30 TANIA	10.0	4,675.00	1,990.00	19,900.00	64.00	299,200.00	0.18%
81	B	7701459242012	CERRADURA GATO 3VLT5 COLOMBIA 864 DERECHA	4.0	11,900.00	5,064.00	20,256.00	25.00	297,500.00	0.17%
82	B	vr112cr	VARILLA 1/2 CORRUGADA	1.0	3,715.00	1,581.00	1,581.00	80	297,200.00	0.17%
83	B	vl38	VARILLA 3/8 LISA	2.0	2,750.00	1,171.00	2,342.00	108	297,000.00	0.17%
84	B	TB44HG	TUBO 4 X 4 HG	1.0	26,900.00	11,447.00	11,447.00	11.00	295,900.00	0.17%
85	B	8012232109408	CANDADO YALE	4.0	6,200.00	2,639.00	10,556.00	47.00	291,400.00	0.17%
86	B	7594000645550	BREAKER 15 TANIA	10.0	3,985.00	1,696.00	16,960.00	73.00	290,905.00	0.17%
87	B	cd0015	CODO PVC SANITARIO 1 1/2	10.0	400.00	171.00	1,710.00	722	288,800.00	0.17%
88	B	flt4	FORMALETA 4VARAS	48.0	5,000.00	2,128.00	102,144.00	57.00	285,000.00	0.17%
89	B	ctml	CINTA MALLA PARA GYPSUM	5.0	1,150.00	490.00	2,450.00	246	282,900.00	0.17%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
90	B	plastine	PLASTICO NEGRO MT	3.0	1,200.00	511.00	1,533.00	235	282,000.00	0.17%
91	B	pilap	PILA ROJA PEQUENA	9.0	17,500.00	7,447.00	67,023.00	16.00	280,000.00	0.16%
92	B	nval08	ALAMBRE NAVAJA 10 MTRS	2.0	12,150.00	5,171.00	10,342.00	23.00	279,450.00	0.16%
93	B	MC002	MALLA CICLON 2 ALTO	25.0	4,500.00	1,915.00	47,875.00	62.00	279,000.00	0.16%
94	B	repello	REPELLO	9.0	4,550.00	1,937.00	17,433.00	61.00	277,550.00	0.16%
95	B	tb01	TUBO PVC 1"	10.0	4,200.00	1,788.00	17,880.00	66	277,200.00	0.16%
96	B	VC38	VARRILLA 3/8 CUADRADA	2.0	3,000.00	1,277.00	2,554.00	90.00	270,000.00	0.16%
97	B	cags	CARRETILLO USO AGRIC	2.0	17,900.00	7,618.00	15,236.00	15.00	268,500.00	0.16%
98	B	t004	TEE PVC SANITARIO 4"	5.0	2,675.00	1,139.00	5,695.00	98	262,150.00	0.15%
99	B	7501206656211	MANGUERA REFORZADA 15MT	6.0	7,200.00	3,064.00	18,384.00	36.00	259,200.00	0.15%
100	B	bota	BOAGUA 12	6.0	1,975.00	841.00	5,046.00	131.00	258,725.00	0.15%
101	B	frega	FREGADERO	9.0	22,600.00	9,618.00	86,562.00	11.00	248,600.00	0.15%
102	B	barniz	BARNIZ	4.0	6,900.00	2,937.00	11,748.00	36.00	248,400.00	0.15%
103	B	799592108071	LIJA 100	48.0	625.00	266.00	12,768.00	396	247,500.00	0.14%
104	B	tplblan01	TABLILLA PLASTICA BLANCA	20.0	2,785.00	1,186.00	23,720.00	85.00	236,725.00	0.14%
105	B	t003	TEE PVC SANITARIO 3"	9.0	2,250.00	958.00	8,622.00	105	236,250.00	0.14%
106	B	c55	COPA CALIBRE 5.5	20.0	2,100.00	894.00	17,880.00	112.00	235,200.00	0.14%
107	B	tgpf1	TORNILLOS GYPSUM PUNTA FINA 1"	82.0	10.00	5.00	410.00	23,016.00	230,160.00	0.13%
108	B	079567520054	WD-40	4.0	3,900.00	1,660.00	6,640.00	59.00	230,100.00	0.13%
109	B	post	POSTE 2.5	20.0	5,500.00	2,341.00	46,820.00	41.00	225,500.00	0.13%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
110	B	7441019000026	GAS BUTANO 0.40 LTRS	2.0	2,950.00	1,256.00	2,512.00	75.00	221,250.00	0.13%
111	B	7501206621943	CUERDA DE CONSTRUCCION THINNER GALON	4.0	1,220.00	520.00	2,080.00	179	218,380.00	0.13%
112	B	th1gl	ACRIL CUARTO	2.0	5,985.00	2,547.00	5,094.00	36	215,460.00	0.13%
113	B	acri	ANGULAR GYPSUM	8.0	3,250.00	1,383.00	11,064.00	66.00	214,500.00	0.13%
114	B	ang	VARLLA RETORCIDA 1/2	10.0	470.00	200.00	2,000.00	451.00	211,970.00	0.12%
115	B	vrr12	TOMA DOBLE BLANCO	1.0	5,500.00	2,341.00	2,341.00	38.00	209,000.00	0.12%
116	B	7453012351029	TUBO PVC 1 1/2 SANITARIO	15.0	1,750.00	745.00	11,175.00	113.00	197,750.00	0.12%
117	B	tb0112	ANTICORROSIVO ALUMINIO FAST DRY	10.0	3,800.00	1,618.00	16,180.00	52	197,600.00	0.12%
118	B	antialu	EXTENCION BLANCA BK E15FT	10.0	8,185.00	3,483.00	34,830.00	24.00	196,440.00	0.12%
119	B	7450077112824	POXILINA 21 GRAMOS	8.0	2,225.00	947.00	7,576.00	88.00	195,800.00	0.11%
120	B	7730716014529	FAJA B 54	7.0	2,755.00	1,173.00	8,211.00	71.00	195,605.00	0.11%
121	B	faja	PINTURA	9.0	9,300.00	3,958.00	35,622.00	21.00	195,300.00	0.11%
122	B	p0001	PLIEGO MADERA K 61 GRANO 60 FANDELI	7.0	3,200.00	1,362.00	9,534.00	61.00	195,200.00	0.11%
123	B	799592000856	COPA 5.5	50.0	395.00	169.00	8,450.00	485	191,575.00	0.11%
124	B	COPA	PEGAMENTO PVC GRIS OATEY	20.0	2,100.00	894.00	17,880.00	100.00	210,000.00	0.12%
125	B	038753308869	PINZA PORTA ELECTRODO PRETUL	1.0	9,200.00	3,915.00	3,915.00	30.00	276,000.00	0.16%
126	B	7506240622000	LLAVE FIJA 17"	2.0	7,980.00	3,396.00	6,792.00	33.00	263,340.00	0.15%
127	B	820906663259		1.0	1,870.00	796.00	796.00	107.00	200,090.00	0.12%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
128	B	7701525121838	BATERIAS ALKALINA ENERCELL AAA	2.0	1,090.00	464.00	928.00	176.00	191,840.00	0.11%
129	B	sm2	SARANDA	19.0	2,650.00	1,128.00	21,432.00	78.00	206,700.00	0.12%
130	B	5180099963181	BOMBILLO 18W AMARILLO	10.0	1,595.00	679.00	6,790.00	121.00	192,995.00	0.11%
131	B	cd002	CODO PVC SANITARIO 2"	6.0	570.00	243.00	1,458.00	320	182,400.00	0.11%
132	B	mtn2	MECATE NYLON	15.0	295.00	126.00	1,890.00	608.00	179,360.00	0.11%
133	B	LOO485	LLAVE CONTROL RECTA 1½X1½	6.0	1,890.00	805.00	4,830.00	103.00	194,670.00	0.11%
134	B	7701459086470	LLAVIN GATO CERRADURA DE SOBREPONER	3.0	9,980.00	4,247.00	12,741.00	27.00	269,460.00	0.16%
135	B	LLPS12	LLAVE PASO 1/2	7.0	995.00	424.00	2,968.00	180	179,100.00	0.10%
136	B	079567520085	WD-40	1.0	4,900.00	2,086.00	2,086.00	44.00	215,600.00	0.13%
137	B	7730716014536	POXILINA TRANSPARENTE 70 GRAMOS	7.0	2,755.00	1,173.00	8,211.00	70.00	192,850.00	0.11%
138	B	8414646780202	MASILLA DE POLIURETANO GRIS	1.0	5,900.00	2,511.00	2,511.00	43.00	253,700.00	0.15%
139	B	tplcaf03	TABLILLA PLASTICA CAFE	10.0	2,785.00	1,186.00	11,860.00	73.00	203,305.00	0.12%
140	B	7445075005810	MAZO CON MANGO 2LBS	1.0	4,750.00	2,022.00	2,022.00	49.00	232,750.00	0.14%
141	B	ocr01	OCRE ROJO	2.0	2,175.00	926.00	1,852.00	89.00	193,575.00	0.11%
142	B	8012199674063	TIMBRE DE PLACA	18.0	2,580.00	1,098.00	19,764.00	77.00	198,660.00	0.12%
143	B	745656801020	CABLE PARA JUMPER	2.0	7,265.00	3,092.00	6,184.00	37.00	268,805.00	0.16%
144	B	sld601118ln	SOLDADURA LINCON 6011 1/8	7.0	3,000.00	1,277.00	8,939.00	68.00	204,000.00	0.12%
145	B	7453010012113	PINZA DE MORDAZA CURVA(PERRO)SECURITY	2.0	4,950.00	2,107.00	4,214.00	47.00	232,650.00	0.14%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
146	B	7501206656228	MANGUERA 20 MT	6.0	8,775.00	3,735.00	22,410.00	33.00	289,575.00	0.17%
147	B	for123	FORMALETA 3 VARAS	4.0	3,750.00	1,596.00	6,384.00	57.00	213,750.00	0.13%
148	B	vrr38	VARILLA RETORCIDA 3/8	2.0	4,000.00	1,703.00	3,406.00	54.00	216,000.00	0.13%
149	B	tb03	TUBO PVC 3" SANITARIO	6.5	3,950.00	3,809.00	24,758.50	54	213,300.00	0.12%
150	B	004	CODO PVC SANITARIO	4.0	2,480.00	1,056.00	4,224.00	77.00	190,960.00	0.11%
151	B	mc0034	ADAPTADOR MACHO PVC 3/4	10.0	250.00	107.00	1,070.00	621	155,250.00	0.09%
152	B	pinagua	PINTURA ACRILICA GALON	1.0	8,900.00	3,788.00	3,788.00	32.00	284,800.00	0.17%
153	B	an141	ANGULAR 1/4 X 1	2.0	7,910.00	3,366.00	6,732.00	34.00	268,940.00	0.16%
154	B	plr1316	PLATINA REDONDA 1 X 3/16	10.0	5,000.00	2,128.00	21,280.00	45.00	225,000.00	0.13%
155	B	799592108095	LIJA DE AGUAFANDELI	21.0	580.00	247.00	5,187.00	270	156,600.00	0.09%
156	B	lave	LLAVE PASO METAL	1.0	2,750.00	1,171.00	1,171.00	68.00	187,000.00	0.11%
157	B	7730716001871	POXILINA 70 GRAMOS	2.0	2,850.00	1,213.00	2,426.00	66.00	188,100.00	0.11%
158	B	rastrillos001	RASTRILLO PLASTICO	8.0	3,200.00	1,362.00	10,896.00	65.00	208,000.00	0.12%
159	B	an3161	ANGULAR 3/16 X1	7.0	5,985.00	2,547.00	17,829.00	44.00	263,340.00	0.15%
160	B	mpblan	MOLDURA PLASTICA BLANCA	30.0	2,970.00	1,264.00	37,920.00	68.00	201,960.00	0.12%
161	B	9555134500038	SPRAY LUBRICANTE PARA FAJAS HARDEX	3.0	3,360.00	1,430.00	4,290.00	62.00	208,320.00	0.12%
162	B	871193000838	T LOCKS	15.0	3,525.00	1,500.00	22,500.00	60.00	211,500.00	0.12%
163	B	t002	TEE PVC SANITARIO 2"	5.0	990.00	422.00	2,110.00	162	160,380.00	0.09%
164	B	fg001	FRAGUA	4.0	1,800.00	766.00	3,064.00	98.00	176,400.00	0.10%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
165	B	plr34316	PLATINA RETORCIDA 3/4 X 3/16	1.0	4,000.00	1,703.00	1,703.00	55.00	220,000.00	0.13%
166	B	8718696760055	BOMBILLO	7.0	3,660.00	1,558.00	10,906.00	58.00	212,280.00	0.12%
167	B	7501728122003	SET INODORO AMERICA FERRETERA	2.0	6,535.00	2,890.00	5,780.00	41.00	267,935.00	0.16%
168	B	s4x4	SARANDA 4X4	9.0	2,670.00	1,137.00	10,233.00	81.00	216,270.00	0.13%
169	B	822312043847	DISCO SIERRA	3.0	5,870.00	2,498.00	7,494.00	53.00	311,110.00	0.18%
170	B	ca	CANDADO	9.0	5,265.00	2,241.00	20,169.00	55.00	289,575.00	0.17%
171	B	tb0114	TUBO PVC 1 1/4	10.0	4,700.00	2,000.00	20,000.00	58.00	272,600.00	0.16%
172	B	af 244	ALFAJILLA 2X4X4	10.0	3,950.00	1,681.00	16,810.00	63.00	248,850.00	0.15%
173	B	7441060601500	BICROMATO	1.0	3,765.00	1,603.00	1,603.00	64.00	240,960.00	0.14%
174	B	clavo acero	CLAVO ACERO 2	70.0	40.00	18.00	1,260.00	3,186	127,440.00	0.07%
175	B	rgp44	REGLA POCHOTE 1 X 4 X 4	17.0	3,800.00	1,618.00	27,506.00	62	235,600.00	0.14%
176	B	00364	CANDADO TRI-C	5.0	1,990.00	847.00	4,235.00	91.00	181,090.00	0.11%
177	B	sld6013332	SOLDADURA 6013 3/32	7.0	3,000.00	1,277.00	8,939.00	69.00	207,000.00	0.12%
178	B	7450077007083	DISCO DIAMOND 4. 1/5	8.0	2,850.00	1,213.00	9,704.00	71.00	202,350.00	0.12%
179	B	7506385304601	SPRAY BYP ROJO SUSUKI	6.0	2,450.00	1,043.00	6,258.00	77.00	188,650.00	0.11%
180	B	e00327	ESCUADRA PIESTANTE	12.0	1,335.00	569.00	6,828.00	130.00	173,550.00	0.10%
181	B	rg23	REGLA SEMIDURO 1X2X3	11.0	750.00	320.00	3,520.00	191	143,250.00	0.08%
182	B	799592000863	PLEIGO MADERA K 61	50.0	325.00	139.00	6,950.00	379	123,175.00	0.07%
183	B	tbct012	TUBO CONDUIT 1/2	5.0	595.00	254.00	1,270.00	227	135,065.00	0.08%
184	B	7501206674970	BROCHA PRETUL DE 4	4.0	1,800.00	766.00	3,064.00	105.00	189,000.00	0.11%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
185	B	799592108187	PLEIGO MADERA K 61	50.0	345.00	147.00	7,350.00	352	121,440.00	0.07%
186	B	tb0123	TUBO PVC 1/2 3MT	10.0	975.00	415.00	4,150.00	151	147,225.00	0.09%
187	B	cbcxl6	CABLE COAXIAL	200.0	195.00	83.00	16,600.00	561.00	109,395.00	0.06%
113	Artículos		TOTALES CATEGORIA B					38,655.00	25,750,400.00	15.08%
188	C	cum	CUMBRERA 18	6.0	2,795.00	1,190.00	7,140.00	39.00	109,005.00	0.06%
189	C	mc0012	ADAPTADOR MACHO PVC 1/2	23.0	200.00	86.00	1,978.00	540	108,000.00	0.06%
190	C	srn2	SARAN DOBLE ANCHO	1.0	1,870.00	796.00	796.00	56.00	104,720.00	0.06%
191	C	7441109001377	APAGADOR PARCHE EAGLE	9.0	1,190.00	507.00	4,563.00	87.00	103,530.00	0.06%
192	C	tpl004	TAPON LISO PVC 4" SANITARIO	1.0	1,000.00	426.00	426.00	101.00	101,000.00	0.06%
193	C	an1834	ANGULAR 1/8 X3/4	5.0	2,950.00	1,256.00	6,280.00	33.00	97,350.00	0.06%
194	C	cb4	CABLE #4	100.0	1,640.00	698.00	69,800.00	54.00	88,560.00	0.05%
195	C	grp1	GRAPA 1"	2.0	1,450.00	618.00	1,236.00	61.00	88,450.00	0.05%
196	C	tgp114	TORNILLO GYPSUM PUNTA FINA 1 1/4	72.0	12.00	6.00	432.00	7,046.00	84,552.00	0.05%
197	C	bomba	BOMBA	9.0	4,910.00	2,090.00	18,810.00	17.00	83,470.00	0.05%
198	C	tba12	TUBO ALUMINIO 1/2	4.6	4,620.00	1,966.00	9,043.60	18.00	83,160.00	0.05%
199	C	t00112	TEE PVC 1 1/2	5.0	510.00	218.00	1,090.00	160	81,600.00	0.05%
200	C	7501030801818	BROCHA PERFECT 1"	19.0	625.00	266.00	5,054.00	128.00	80,000.00	0.05%
201	C	pl1834	PLATINA 1/8 X3/4	10.0	2,100.00	894.00	8,940.00	38.00	79,800.00	0.05%
202	C	7441019018809	LUBRICANTE MAXSUN	3.0	1,990.00	847.00	2,541.00	40.00	79,600.00	0.05%
203	C	7441012243499	EPOXI-MIL LOCTITE	5.0	2,690.00	1,145.00	5,725.00	29.00	78,010.00	0.05%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
204	C	9100300550005	APAGADOR SENCILLO EMPOTRAR	20.0	1,900.00	809.00	16,180.00	41.00	77,900.00	0.05%
205	C	7450077011561	CINCEL 1/2X8	4.0	1,950.00	830.00	3,320.00	38.00	74,100.00	0.04%
206	C	7506385301433	BROCHA 2 1/2	1.0	940.00	400.00	400.00	78.00	73,320.00	0.04%
207	C	rpn124	REGLA 1X2X4 PINO	14.0	1,500.00	639.00	8,946.00	48.00	72,000.00	0.04%
208	C	an14112	ANGULAR 1/4 X1 1/2	2.0	11,985.00	5,100.00	10,200.00	6.00	71,910.00	0.04%
209	C	7501728195687	MANILLA TANQUE INODORO FAMA	10.0	1,710.00	728.00	7,280.00	42.00	71,820.00	0.04%
210	C	7441167900124	ACIDO MURIATICO	11.0	1,875.00	830.00	9,130.00	38.00	71,250.00	0.04%
211	C	dis14	DISCO 14"	10.0	4,975.00	2,118.00	21,180.00	14.00	69,650.00	0.04%
212	C	871193000821	T LOCKS	7.0	2,780.00	1,183.00	8,281.00	25.00	69,500.00	0.04%
213	C	utbp01	UNION TABLILLA PLASTICA BLANCA	10.0	2,745.00	1,169.00	11,690.00	25.00	68,625.00	0.04%
214	C	820906663235	LLAVE FIJA 15MM	4.0	1,595.00	679.00	2,716.00	43.00	68,585.00	0.04%
215	C	799592014518	ALMOHADILLA MARRON EXTRAFINO	20.0	990.00	422.00	8,440.00	69.00	68,310.00	0.04%
216	C	epox	EPOXI MIL	1.0	2,950.00	1,256.00	1,256.00	23.00	67,850.00	0.04%
217	C	TB34HG	TUBO 3/4 X 3/4 HG	2.0	3,980.00	1,694.00	3,388.00	17.00	67,660.00	0.04%
218	C	7501030801832	BROCHA 2"	1.0	915.00	390.00	390.00	72.00	65,880.00	0.04%
219	C	th1lt	THINNER LITRO	2.0	2,195.00	935.00	1,870.00	30	65,850.00	0.04%
220	C	max	MAXICRIL	3.0	2,990.00	1,273.00	3,819.00	22.00	65,780.00	0.04%
221	C	pl316114	PLATINA 3/16 X1 1/4	3.0	5,000.00	2,128.00	6,384.00	13.00	65,000.00	0.04%
222	C	tb11hg	TUBO GALVANIZADO 1X1	3.0	5,360.00	2,281.00	6,843.00	12.00	64,320.00	0.04%
223	C	7501206652473	PISTOLA PLASTICO JARDIN PRETUL	20.0	1,100.00	469.00	9,380.00	58.00	63,800.00	0.04%
224	C	5028823000	PEGAMENTO MADERA EL CARPINTERO	2.0	3,985.00	1,696.00	3,392.00	16	63,760.00	0.04%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
225	C	00363	CANDADO TRI-C	12.0	1,625.00	692.00	8,304.00	39.00	63,375.00	0.04%
226	C	bar	BARNIZ TRANSPARENTE CUARTO	2.0	4,870.00	2,073.00	4,146.00	13.00	63,310.00	0.04%
227	C	4038588190284	SOLDADURA HILCO 6013 3/32	29.0	6,300.00	2,681.00	77,749.00	10.00	63,000.00	0.04%
228	C	7506385307978	SPRAY ESMALTE BYP NEGRO	5.0	2,250.00	958.00	4,790.00	28.00	63,000.00	0.04%
229	C	00365	CANDADO TRI-C	1.0	3,315.00	1,411.00	1,411.00	19.00	62,985.00	0.04%
230	C	cd003	COD PVC SANITARIO 3"	7.0	1,190.00	507.00	3,549.00	52.00	61,880.00	0.04%
231	C	lote 170119	SA20	4.0	4,750.00	2,022.00	8,088.00	13.00	61,750.00	0.04%
232	C	TGPB115	TORNILLO PUNTA BROCA GYPSUM 1 1/2	450.0	15.00	7.00	3,150.00	4,096.00	61,440.00	0.04%
233	C	cache	CACHERA FREGADERO	1.0	15,150.00	6,447.00	6,447.00	4.00	60,600.00	0.04%
234	C	gi	GIJOS	9.0	2,725.00	1,160.00	10,440.00	22.00	59,950.00	0.04%
235	C	an142	ANGULAR 1/4 X 2	1.0	14,970.00	6,371.00	6,371.00	4.00	59,880.00	0.04%
236	C	8012232109415	CANDADO YALE	3.0	7,450.00	3,171.00	9,513.00	8.00	59,600.00	0.03%
237	C	alcg	ALICATE	2.0	2,980.00	1,269.00	2,538.00	20.00	59,600.00	0.03%
238	C	001524	PINTURA ANTICORROSIVA OLYMPIC	4.0	4,200.00	1,788.00	7,152.00	14.00	58,800.00	0.03%
239	C	CODO2 45	CODO 2 45*	1.0	600.00	256.00	256.00	98.00	58,800.00	0.03%
240	C	7501206652428	TRUPER COPLING HEMBRA PLASTICO	15.0	1,170.00	498.00	7,470.00	50.00	58,500.00	0.03%
241	C	3852123513267	CEPILLO ACERO	5.0	1,100.00	469.00	2,345.00	51.00	56,100.00	0.03%
242	C	tplbei02	TABLILLA PLASTICA BEIGE	20.0	2,785.00	1,186.00	23,720.00	20.00	55,700.00	0.03%
243	C	sinog	SET INODORO GRANDE	3.0	6,950.00	2,958.00	8,874.00	8.00	55,600.00	0.03%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
244	C	pl141	PLATINA 1/4 X 1	5.0	4,620.00	1,966.00	9,830.00	12.00	55,440.00	0.03%
245	C	7453011725852	ESTENCION 15 PIES	19.0	5,535.00	2,356.00	44,764.00	10.00	55,350.00	0.03%
246	C	s6x6	SARANDA 6X6	10.0	2,750.00	1,171.00	11,710.00	20.00	55,000.00	0.03%
247	C	t0034	TEE PVC 3/4	10.0	250.00	107.00	1,070.00	220	55,000.00	0.03%
248	C	7501030801825	BROCHA PERFECDE 1.1/5	12.0	695.00	296.00	3,552.00	79.00	54,905.00	0.03%
249	C	038753319544	PEGAMENTO PVC AZUL OATEY	1.0	2,475.00	1,054.00	1,054.00	22.00	54,450.00	0.03%
250	C	8022811520739	ALICATE DE ELECTRICISTA 8"	2.0	4,500.00	1,915.00	3,830.00	12.00	54,000.00	0.03%
251	C	038753319551	PEGAMENTO PVC AZUL OATEY	7.0	3,850.00	1,639.00	11,473.00	14.00	53,900.00	0.03%
252	C	lia	LIJA AMARILLA MT	9.0	2,450.00	1,043.00	9,387.00	22.00	53,900.00	0.03%
253	C	tu	TUBO 3/4 X 3/4	9.0	3,525.00	1,500.00	13,500.00	15.00	52,875.00	0.03%
254	C	POOO59	PIQUETA ALBANIL CHINA	2.0	3,265.00	1,390.00	2,780.00	16.00	52,240.00	0.03%
255	C	pl142	PLATINA 1/4 X 2	5.0	8,700.00	3,703.00	18,515.00	6.00	52,200.00	0.03%
256	C	cds1	CEDASO 1X1	4.0	980.00	418.00	1,672.00	53.00	51,940.00	0.03%
257	C	6925059793182	TUBO DE ABASTO INODORO M P	12.0	2,465.00	1,049.00	12,588.00	21.00	51,765.00	0.03%
258	C	7506308113389	SPRAY GRIS	1.0	2,250.00	958.00	958.00	23.00	51,750.00	0.03%
259	C	7506385301457	BROCHA 4" BYP CERDA NATURAL	10.0	2,340.00	996.00	9,960.00	22.00	51,480.00	0.03%
260	C	7503005496876	SPRAY BYP VERDE OSCURO	2.0	2,450.00	1,043.00	2,086.00	21.00	51,450.00	0.03%
261	C	5028813001	PEGAMENTO CONTACTO 5000 EL CARPINTERO	5.0	5,665.00	2,411.00	12,055.00	9.00	50,985.00	0.03%
262	C	7501030800507	BROCHA PERFECT	11.0	1,155.00	492.00	5,412.00	44.00	50,820.00	0.03%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
263	C	5028813004	PEGAMENTO CONTACTO 5000 EL CARPINTERO	4.0	3,370.00	1,435.00	5,740.00	15.00	50,550.00	0.03%
264	C	af243	ALFAJILLA 2X4X3	10.0	2,965.00	1,262.00	12,620.00	17.00	50,405.00	0.03%
265	C	7707314795143	CINTA PARA ENMASCARAR DE USO TESA GENERAL	8.0	825.00	352.00	2,816.00	61.00	50,325.00	0.03%
266	C	antico	ANTICORROSIVO 1/4	40.0	4,565.00	1,943.00	77,720.00	11.00	50,215.00	0.03%
267	C	7441012243475	EPOXIMIL	2.0	2,950.00	1,256.00	2,512.00	17.00	50,150.00	0.03%
268	C	codo 45	CODO45	9.0	1,200.00	511.00	4,599.00	41.00	49,200.00	0.03%
269	C	cb10	CABLE #10	12.0	450.00	192.00	2,304.00	109.00	49,050.00	0.03%
270	C	pl316112	PLATINA 3/16 X1 1/2	4.0	5,220.00	2,222.00	8,888.00	9.00	46,980.00	0.03%
271	C	tpl003	TAPON LISO PVC 3"	2.0	800.00	341.00	682.00	58.00	46,400.00	0.03%
272	C	4717480734184	ENCHUFLE DE 3 PATAS	8.0	1,075.00	458.00	3,664.00	43.00	46,225.00	0.03%
273	C	7506308113068	SPRAY ESMALTE HUIK AZUL MARINO	6.0	2,250.00	958.00	5,748.00	20.00	45,000.00	0.03%
274	C	af223	ALFAJILLA 2X2X3	10.0	1,550.00	660.00	6,600.00	29.00	44,950.00	0.03%
275	C	7453011738227	ACOPLE MACHO PARA MANGUERA DE METAL	12.0	800.00	341.00	4,092.00	55.00	44,000.00	0.03%
276	C	bande	BANDEJA DE PINTAR	5.0	990.00	422.00	2,110.00	44.00	43,560.00	0.03%
277	C	7501206643501	JUEGO DE 8 LLAVES ALLEN	4.0	1,980.00	843.00	3,372.00	22.00	43,560.00	0.03%
278	C	plng2	PLASTICO NEGRO DOBLE ANCHO	30.0	1,000.00	426.00	12,780.00	43.00	43,000.00	0.03%
279	C	tubflo	FLUORECENTE DE 40	9.0	1,450.00	618.00	5,562.00	29.00	42,050.00	0.02%
280	C	t001	TEE PVC 1"	10.0	300.00	128.00	1,280.00	140	42,000.00	0.02%
281	C	7702045342062	LOCTITE SI596 ROJO	1.0	2,440.00	1,039.00	1,039.00	17.00	41,480.00	0.02%
282	C	6931598223677	CEPILLO DE ACERO	6.0	1,570.00	669.00	4,014.00	26.00	40,820.00	0.02%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
283	C	3295249178376	ANTEOJOS DE SEGURIDAD TRANSPARENTES	4.0	1,910.00	813.00	3,252.00	20.00	38,200.00	0.02%
284	C	loo943	LLAVE DE PASO 1/2 TW	6.0	3,150.00	1,341.00	8,046.00	12.00	37,800.00	0.02%
285	C	af224	ALFAJILLA 2X2X4	6.0	2,100.00	894.00	5,364.00	18.00	37,800.00	0.02%
286	C	cor	CORDON 12	45.0	750.00	320.00	14,400.00	49.00	36,750.00	0.02%
287	C	cvl3	CLAVOS 3" KG	6.5	1,800.00	766.00	4,979.00	20.00	36,000.00	0.02%
288	C	asper	ASPERCION	1.0	750.00	320.00	320.00	48.00	36,000.00	0.02%
289	C	7705465206266	CLAVO 3" ACERO MEJIA&CIA	394.0	55.00	24.00	9,456.00	642.00	35,310.00	0.02%
290	C	6931598205123	ALDABA GALVANIZADA	6.0	735.00	313.00	1,878.00	48.00	35,280.00	0.02%
291	C	820906660913	ALICATE PERRO GREATNEACK	1.0	3,835.00	1,632.00	1,632.00	9.00	34,515.00	0.02%
292	C	7506308112900	SPRAY ESMALTE HIUK AMARILLO	6.0	2,250.00	958.00	5,748.00	15.00	33,750.00	0.02%
293	C	broc14	BROCA1/4 CONCRETO	2.0	350.00	149.00	298.00	95.00	33,250.00	0.02%
294	C	an181	ANGULAR 1/8 X1	3.0	4,720.00	2,009.00	6,027.00	7.00	33,040.00	0.02%
295	C	utbp02	UNION TABLILLA PLASTICA BEIGE	20.0	2,745.00	1,169.00	23,380.00	12.00	32,940.00	0.02%
296	C	pl18112	PLATINA 1/8 X 1 1/2	6.0	4,100.00	1,745.00	10,470.00	8.00	32,800.00	0.02%
297	C	llave	LLAVE CHORRO METAL	8.0	3,200.00	1,362.00	10,896.00	10.00	32,000.00	0.02%
298	C	tb034	TUBO PVC 3/4	5.0	2,900.00	1,235.00	6,175.00	11.00	31,900.00	0.02%
299	C	079567520115	W-40	1.0	3,980.00	1,694.00	1,694.00	8.00	31,840.00	0.02%
300	C	pl182	PLATINA 1/8 X 2	3.0	5,065.00	2,156.00	6,468.00	6.00	30,390.00	0.02%
301	C	00362	CANDADO TRI-C	11.0	1,100.00	469.00	5,159.00	27.00	29,700.00	0.02%
302	C	tpl001	TAPON LISO PVC 1"	9.0	275.00	118.00	1,062.00	107.00	29,425.00	0.02%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
303	C	acople manguera	ACOPLE MANGUERA	8.0	790.00	337.00	2,696.00	36.00	28,440.00	0.02%
304	C	un0034	UNION LISA PVC 3/4	7.0	200.00	86.00	602.00	142	28,400.00	0.02%
305	C	5028813000005	PEGAMENTO CONTACTO 5000 EL CARPINTERO	12.0	1,125.00	479.00	5,748.00	25.00	28,125.00	0.02%
306	C	cb6	CABLE #6	5.0	1,025.00	437.00	2,185.00	27.00	27,675.00	0.02%
307	C	an18112	ANGULAR 1/8 X 1 1/2	2.0	8,950.00	3,809.00	7,618.00	3.00	26,850.00	0.02%
308	C	cumb	CUMBRERA 12	14.0	1,975.00	841.00	11,774.00	13.00	25,675.00	0.02%
309	C	9100101290001	TAPE TAPA	5.0	1,500.00	639.00	3,195.00	17.00	25,500.00	0.01%
310	C	7501206674949	BROCHA 2" PRETUL	13.0	760.00	324.00	4,212.00	33.00	25,080.00	0.01%
311	C	4717480734191	CONECTOR HEMBRA CON POLO A TIERRA TOMA	11.0	1,435.00	611.00	6,721.00	17.00	24,395.00	0.01%
312	C	lacar335	LAPIZ CARPINTERIA	18.0	500.00	213.00	3,834.00	48.00	24,000.00	0.01%
313	C	LOO433	LLAVE PASO PLASTICA	6.0	1,250.00	532.00	3,192.00	19.00	23,750.00	0.01%
314	C	5028813002	PEGAMENTO CONTACTO 5000 EL CARPINTERO	8.0	1,475.00	628.00	5,024.00	16.00	23,600.00	0.01%
315	C	7506385307961	SPRAY NEGRO	9.0	2,250.00	958.00	8,622.00	10.00	22,500.00	0.01%
316	C	llave12	LLAVE COROFIJA #12	8.0	1,290.00	440.00	3,520.00	17.00	21,930.00	0.01%
317	C	8012232109422	CANDADO YALE	5.0	10,930.00	4,652.00	23,260.00	2.00	21,860.00	0.01%
318	C	7501728120382	MANGUERA DE ABASTO PARA INODORO	19.0	1,945.00	828.00	15,732.00	11.00	21,395.00	0.01%
319	C	820909666509	SERRUCHO 20"	3.0	6,990.00	2,975.00	8,925.00	3.00	20,970.00	0.01%
320	C	7501728195663	MANILLA PLASTICA PARA INODORO AMERICA FERRETERA	6.0	790.00	245.00	1,470.00	26.00	20,540.00	0.01%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
321	C	std3	STUD PARA GYPSUM 3"	1.0	1,250.00	532.00	532.00	16.00	20,000.00	0.01%
322	C	7891117005445	MACANA TRAMONTINA	2.0	2,800.00	1,192.00	2,384.00	7.00	19,600.00	0.01%
323	C	llch12	LLAVE DE CHORRO PLASTICA 1/2	6.0	1,200.00	511.00	3,066.00	16.00	19,200.00	0.01%
324	C	tpl0012	TAPON LISO PVC 1/2	8.0	150.00	64.00	512.00	127.00	19,050.00	0.01%
325	C	llave corona 18	LLAVE CORONA 18	5.0	1,900.00	809.00	4,045.00	10.00	19,000.00	0.01%
326	C	7453011719714	LAMINA DE REPUESTO PARA CUTTER	11.0	700.00	298.00	3,278.00	27.00	18,900.00	0.01%
327	C	7501728120306	TUBO ABASTO PLASTICO 1 1/2X1 1/2X45CM FAMA 2030	12.0	1,100.00	469.00	5,628.00	17.00	18,700.00	0.01%
328	C	5180351080304	CADENA PARA PERRO 35X6FT	10.0	1,650.00	703.00	7,030.00	11.00	18,150.00	0.01%
329	C	7450077112015	BORNER BATERIA BRICKELL	2.0	2,575.00	1,096.00	2,192.00	7.00	18,025.00	0.01%
330	C	cv1.5	CLAVOS 1 1/2 KG	10.0	2,000.00	852.00	8,520.00	9.00	18,000.00	0.01%
331	C	llave corona 7/16	LLAVE CORONA 7/16	3.0	1,500.00	639.00	1,917.00	12.00	18,000.00	0.01%
332	C	rodillo	RODILLO PARA FELPA	8.0	1,500.00	639.00	5,112.00	12.00	18,000.00	0.01%
333	C	mplcaf	MOLDURA PLASTICA CAFE	20.0	2,245.00	956.00	19,120.00	8.00	17,960.00	0.01%
334	C	Soporte de lavamano	SOPORTE DE LAVAMANOS	3.0	1,335.00	600.00	1,800.00	13.00	17,355.00	0.01%
335	C	7501030801863	BROCHA PERFECT	4.0	2,100.00	894.00	3,576.00	8.00	16,800.00	0.01%
336	C	bot	BOTAGUAS 18	15.0	2,330.00	992.00	14,880.00	7.00	16,310.00	0.01%
337	C	7501206674932	BROCHA 1 1/2" PRETUL	13.0	595.00	254.00	3,302.00	27.00	16,065.00	0.01%
338	C	7501199467122	PEGAMENTO PVC TANGIT	48.0	890.00	379.00	18,192.00	18.00	16,020.00	0.01%
339	C	6987021100909	CUCHARA ALBANIL 8	2.0	1,950.00	830.00	1,660.00	8.00	15,600.00	0.01%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
340	C	9100101280002	TAPE PARA PINTAR AZUL DMAX	16.0	1,200.00	511.00	8,176.00	13.00	15,600.00	0.01%
341	C	af233	ALFAJILLA 2X3X3	4.0	2,200.00	937.00	3,748.00	7.00	15,400.00	0.01%
342	C	00361	CANDADO TRI-C	12.0	850.00	362.00	4,344.00	18.00	15,300.00	0.01%
343	C	bg025	BISAGRA 2 1/2 DORADA	5.0	795.00	339.00	1,695.00	19.00	15,105.00	0.01%
344	C	5028823003	PEGAMENTO MADERA EL CARPINTERO	2.0	2,475.00	1,054.00	2,108.00	6	14,850.00	0.01%
345	C	7506240614463	CUCHARA ALBANIL DE 9 PRETUL	2.0	2,950.00	1,256.00	2,512.00	5.00	14,750.00	0.01%
346	C	7506385301440	BROCHA 3" BYP CERDA NATURAL	3.0	1,630.00	694.00	2,082.00	9.00	14,670.00	0.01%
347	C	bal001	BALUSTRA 60 CM (BOTELLA)	3.0	2,900.00	1,235.00	3,705.00	5.00	14,500.00	0.01%
348	C	5028813005	PEGAMENTO CONTACTO 5000 EL CARPINTERO	5.0	2,050.00	873.00	4,365.00	7.00	14,350.00	0.01%
349	C	5203917100015	GAS BUTANO 190 GR	4.0	1,750.00	745.00	2,980.00	8.00	14,000.00	0.01%
350	C	cnt12	CONECTOR 1/2	2.0	350.00	149.00	298.00	39.00	13,650.00	0.01%
351	C	7441174800332	GUANTES CUERO LONA	9.0	2,675.00	1,139.00	10,251.00	5.00	13,375.00	0.01%
352	C	cds34	CEDASO 3/4 X 3/4 MT	30.0	890.00	379.00	11,370.00	15.00	13,350.00	0.01%
353	C	cb8	CABLE #8	4.0	695.00	296.00	1,184.00	19.00	13,205.00	0.01%
354	C	tno347	TORNILLO 3/4 X 7	20.0	2,200.00	937.00	18,740.00	6.00	13,200.00	0.01%
355	C	7891117005452	MACANA TRAMOTINA 4"	2.0	3,280.00	1,396.00	2,792.00	4.00	13,120.00	0.01%
356	C	felpa	FELPA	8.0	1,100.00	469.00	3,752.00	11.00	12,100.00	0.01%
357	C	7707314795181	CINTA PARA ENMASCARAR DE USO TESA GENERAL	10.0	665.00	283.00	2,830.00	18.00	11,970.00	0.01%
358	C	crd14	CORDON # 14	199.0	520.00	222.00	44,178.00	23.00	11,960.00	0.01%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
359	C	7501206617960	LLAVE PARA BROQUERO	6.0	1,675.00	713.00	4,278.00	7.00	11,725.00	0.01%
360	C	tpl002	TAPON LISO PVC 2"	10.0	490.00	209.00	2,090.00	23.00	11,270.00	0.01%
361	C	820906661163	BROCASIERRA	1.0	2,250.00	958.00	958.00	5.00	11,250.00	0.01%
362	C	un001	UNION LISA PVC 1"	10.0	340.00	145.00	1,450.00	33.00	11,220.00	0.01%
363	C	5180021080306	CADENA DE PERRO	5.0	1,100.00	469.00	2,345.00	10.00	11,000.00	0.01%
364	C	br2p	BROCHA PERFECT 2"	19.0	960.00	409.00	7,771.00	11.00	10,560.00	0.01%
365	C	guantes	GUANTES	4.0	500.00	213.00	852.00	21.00	10,500.00	0.01%
366	C	tbul012	TUBO UL 1/2	5.0	1,295.00	552.00	2,760.00	8.00	10,360.00	0.01%
367	C	ve	VENILLA 1/2 X 1	44.0	150.00	64.00	2,816.00	69.00	10,350.00	0.01%
368	C	6935347312308	SPRAY RAINBOW	6.0	2,530.00	1,077.00	6,462.00	4.00	10,120.00	0.01%
369	C	6931598201736	PIEDRA SET P/TALADRO GRANDE UYUSTOOLS	1.0	1,675.00	713.00	713.00	6.00	10,050.00	0.01%
370	C	4603521105337	LLAVE DE EMPOTRAR	2.0	9,980.00	4,247.00	8,494.00	1.00	9,980.00	0.01%
371	C	cds2	CEDASO 1/2	9.0	980.00	418.00	3,762.00	10.00	9,800.00	0.01%
372	C	cnt34	CONECTOR 3/4	4.0	425.00	181.00	724.00	23.00	9,775.00	0.01%
373	C	cue	CUERDA PARA GUADANA	185.0	250.00	107.00	19,795.00	38.00	9,500.00	0.01%
374	C	7501030842095	FELPA PERFECT PTA	12.0	1,150.00	490.00	5,880.00	8.00	9,200.00	0.01%
375	C	7501206658291	CANDADO ANTIPALANCA 75MM	1.0	9,100.00	3,873.00	3,873.00	1.00	9,100.00	0.01%
376	C	cdsfd1	CEDASO FIBRA VIDRIO	25.0	600.00	256.00	6,400.00	15.00	9,000.00	0.01%
377	C	cd00114	CODO PVC 1 1/4	10.0	300.00	128.00	1,280.00	30.00	9,000.00	0.01%
378	C	7501206674963	BROCHA 3" PRETUL	20.0	1,285.00	547.00	10,940.00	7.00	8,995.00	0.01%
379	C	082472201161	SEGUETA LENOX	25.0	985.00	420.00	10,500.00	9.00	8,865.00	0.01%
380	C	7501030801856	BROCHA PERRFET DE 3	6.0	1,450.00	618.00	3,708.00	6.00	8,700.00	0.01%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
381	C	b33	BISAGRA 3 X 3	34.0	375.00	160.00	5,440.00	23.00	8,625.00	0.01%
382	C	utbp03	UNION TABLILLA PLASTICA CAFE	30.0	2,745.00	1,169.00	35,070.00	3.00	8,235.00	0.00%
383	C	e00326	ESCUADRA PLESTANTE	12.0	735.00	313.00	3,756.00	10.00	7,350.00	0.00%
384	C	079567570318	ACEITE 3 EN 1	3.0	1,795.00	764.00	2,292.00	4.00	7,180.00	0.00%
385	C	tornillo	TORNILLO 9/16 X 3	36.0	650.00	277.00	9,972.00	11.00	7,150.00	0.00%
386	C	cp002	CABLE PARA PARLANTE	100.0	185.00	79.00	7,900.00	38.00	7,030.00	0.00%
387	C	6931598215306	PICAPORTE DORADO BLISTER	2.0	1,170.00	498.00	996.00	6.00	7,020.00	0.00%
388	C	tpl0034	TAPON LISO PVC 3/4	10.0	200.00	86.00	860.00	35.00	7,000.00	0.00%
389	C	t00114	TEE PVC 1 1/4	10.0	350.00	149.00	1,490.00	19.00	6,650.00	0.00%
390	C	bcz 04 128	TOR CARR GALV C\TUERCA	50.0	225.00	96.00	4,800.00	29.00	6,525.00	0.00%
391	C	crd12	CORDON #12	100.0	695.00	296.00	29,600.00	9.00	6,255.00	0.00%
392	C	7501206674956	BROCHA 2 1/2" PRETUL	19.0	890.00	379.00	7,201.00	7.00	6,230.00	0.00%
393	C	8022821400816	CEPILLO DE COPA CON ESPIGA	6.0	1,190.00	507.00	3,042.00	5.00	5,950.00	0.00%
394	C	7501206657973	GAS BUTANO 220G TRUPER	3.0	2,950.00	1,256.00	3,768.00	2.00	5,900.00	0.00%
395	C	7506240624585	DISCO ABRASIVO PRETUL	133.0	690.00	294.00	39,102.00	8.00	5,520.00	0.00%
396	C	hcc 08 096	TORNILLO GRADO5 1\2X6	4.0	1,100.00	469.00	1,876.00	5.00	5,500.00	0.00%
397	C	cal	CAL 10 KGCAL 10KG	6.0	1,800.00	766.00	4,596.00	3.00	5,400.00	0.00%
398	C	cds12	CEDASO 1/2 X 1/2 MT	25.0	890.00	379.00	9,475.00	6.00	5,340.00	0.00%
399	C	pl181	PLATINA 1/8 X 1	5.0	2,640.00	1,124.00	5,620.00	2.00	5,280.00	0.00%
400	C	6901750162632	CANDADO TRI-CIRCLE	4.0	2,600.00	1,107.00	4,428.00	2.00	5,200.00	0.00%
401	C	TB212	TUBO 1/2 POR MT	5.0	315.00	135.00	675.00	16.00	5,040.00	0.00%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
402	C	s8x8	SARANDA 8X8	18.0	2,345.00	998.00	17,964.00	2.00	4,690.00	0.00%
403	C	6901750612748	CANDADO TRI-CIRCLE	3.0	4,500.00	1,915.00	5,745.00	1.00	4,500.00	0.00%
404	C	PNTP	PUNTA PILLIPS	1.0	500.00	213.00	213.00	9.00	4,500.00	0.00%
405	C	crd16	CORDON #16	186.0	295.00	126.00	23,436.00	15.00	4,425.00	0.00%
406	C	cr12	VENILLA CUARTO REDONDO 1/2	38.0	130.00	56.00	2,128.00	31.00	4,030.00	0.00%
407	C	pl31612	PLATINA 3/16 X1/2	4.0	2,000.00	852.00	3,408.00	2.00	4,000.00	0.00%
408	C	4701414795136	CINTA PARA ENMASCARAR DE USO GENERAL	8.0	520.00	222.00	1,776.00	7.00	3,640.00	0.00%
409	C	ar05800	ARANDELA PRESION 5/8	20.0	150.00	64.00	1,280.00	24.00	3,600.00	0.00%
410	C	4710277004880	PUNTA PHILIPS	30.0	495.00	210.00	6,300.00	7.00	3,465.00	0.00%
411	C	820906661255	CONECTOR HEMBRA PARA MANGUERA GREATNECK	1.0	795.00	339.00	339.00	4.00	3,180.00	0.00%
412	C	gaza	GAZA METAL 2	30.0	200.00	86.00	2,580.00	12.00	2,400.00	0.00%
413	C	cdn16	CORDON ELECTRICO #16	22.0	295.00	126.00	2,772.00	8.00	2,360.00	0.00%
414	C	arplana	ARANDELA PLANA	458.0	40.00	18.00	8,244.00	58.00	2,320.00	0.00%
415	C	tnl10	TORNILLO METALIN 10	40.0	25.00	11.00	440.00	92.00	2,300.00	0.00%
416	C	50623143	ANZUELOS#14	90.0	20.00	9.00	810.00	115.00	2,300.00	0.00%
417	C	ar 1/2	ARANDELA 1/2	42.0	50.00	22.00	924.00	46.00	2,300.00	0.00%
418	C	arpl34	ARANDELA PLANA 3/4	39.0	200.00	86.00	3,354.00	11.00	2,200.00	0.00%
419	C	ar	ARANDELA	18.0	40.00	18.00	324.00	52.00	2,080.00	0.00%
420	C	torni14x6	TORNILLO 1/4 X 6	36.0	185.00	79.00	2,844.00	11.00	2,035.00	0.00%
421	C	can	CANFIN	9.0	2,000.00	852.00	7,668.00	1.00	2,000.00	0.00%
422	C	hb0034	ADAPTADOR HEMBRA PVC 3/4	10.0	250.00	107.00	1,070.00	8.00	2,000.00	0.00%
423	C	cvl4	CLAVOS 4" KG	6.5	1,800.00	766.00	4,979.00	1.00	1,800.00	0.00%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
424	C	bcz 04 128	TOR CARR GALV C\TUERCA	4.0	225.00	96.00	384.00	8.00	1,800.00	0.00%
425	C	820909665847	BROCA 3/16 CONCRETO	10.0	295.00	126.00	1,260.00	6.00	1,770.00	0.00%
426	C	tormm640	TORNILLO 6MM X 40	2.0	200.00	86.00	172.00	6.00	1,200.00	0.00%
427	C	ar20	ARRANCADOR 20	18.0	150.00	64.00	1,152.00	8.00	1,200.00	0.00%
428	C	tor38	TORNILLO 3/8 X 4 1/2	36.0	370.00	158.00	5,688.00	3.00	1,110.00	0.00%
429	C	tfrpb	TORNILLO TORLACK 1/2 PUNTA BROCA	389.0	10.00	5.00	1,945.00	111.00	1,110.00	0.00%
430	C	gaza1	GAZA METAL 1/2	10.0	100.00	43.00	430.00	10.00	1,000.00	0.00%
431	C	torgyp	TORNILLO GYPSUM 2	917.0	20.00	9.00	8,253.00	47.00	940.00	0.00%
432	C	tef23	TEFLON	6.0	170.00	73.00	438.00	5.00	850.00	0.00%
433	C	t584	TORNILLO 5/8	6.0	850.00	362.00	2,172.00	1.00	850.00	0.00%
434	C	7450077016375	CLAVO 2.5 ACERO	282.0	50.00	22.00	6,204.00	15.00	750.00	0.00%
435	C	grapa	GRAPA CABLE	49.0	15.00	7.00	343.00	50.00	750.00	0.00%
436	C	arpr 1/2	ARANDELA PRESION 1/2	16.0	35.00	15.00	240.00	20.00	700.00	0.00%
437	C	to	TORNILLO 3/8 X 1	8.0	100.00	43.00	344.00	6.00	600.00	0.00%
438	C	wthp 14 032	TORN TECHO BROCA	500.0	35.00	15.00	7,500.00	16.00	560.00	0.00%
439	C	7450077016344	CLAVO ACERO 1"	450.0	20.00	9.00	4,050.00	28.00	560.00	0.00%
440	C	ar916	ARANDELA 9/16]	46.0	80.00	35.00	1,610.00	6.00	480.00	0.00%
441	C	gfp100	GAZAS PLASTICAS	5.0	50.00	22.00	110.00	9.00	450.00	0.00%
442	C	esp8	ESPANDER PLASTICO #8	90.0	15.00	7.00	630.00	29.00	435.00	0.00%
443	C	gaz	GAZA 3/4	46.0	50.00	22.00	1,012.00	8.00	400.00	0.00%
444	C	tac	TACHUELON DE ACERO	94.0	80.00	35.00	3,290.00	3.00	240.00	0.00%
445	C	cbtf01	CABLE TELEFONICO	50.0	185.00	79.00	3,950.00	1.00	185.00	0.00%
446	C	ar5800	ARANDELA PLANA 5/8	40.0	150.00	64.00	2,560.00	1.00	150.00	0.00%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
447	C	tfrpf	TORNILLO TORLACK PUNTA FINA FRIJOLILLO 1/2	350.0	10.00	5.00	1,750.00	7.00	70.00	0.00%
448	C	tormet	TORNILLO METALIN 8	40.0	30.00	13.00	520.00	1.00	30.00	0.00%
449	C	7891009801773	TALADRO SKILL 1/2	4.0	37,340.00	15,890.00	63,560.00	0.00	0.00	0.00%
450	C	pl14112	PLATINA 1/4 X 1 1/2	8.0	6,945.00	2,956.00	23,648.00	0.00	0.00	0.00%
451	C	6901750612786	CANDADO 32MM ESPIGA LARGA	6.0	7,715.00	3,283.00	19,698.00	0.00	0.00	0.00%
452	C	B43	FAJA B-43	5.0	6,235.00	2,654.00	13,270.00	0.00	0.00	0.00%
453	C	871193000845	T LOCKS	14.0	5,265.00	2,241.00	31,374.00	0.00	0.00	0.00%
454	C	sili	SILICON	4.0	5,900.00	2,511.00	10,044.00	0.00	0.00	0.00%
455	C	7506240623885	DISCO ABRASIVO 14" METAL PRETUL	3.0	4,975.00	2,118.00	6,354.00	0.00	0.00	0.00%
456	C	747752842587	ALICATE CORTA CABLE 9 1/2	1.0	6,500.00	2,766.00	2,766.00	0.00	0.00	0.00%
457	C	037103211453	LLAVE FRANCESA AJUSTABLE	5.0	14,980.00	6,375.00	31,875.00	0.00	0.00	0.00%
458	C	pl18114	PLATINA 1/8 X1 1/4	6.0	3,700.00	1,575.00	9,450.00	0.00	0.00	0.00%
459	C	079567520399	DESENGRASANTE ESPUMA PENETRANTE 3 EN UNO	2.0	4,590.00	1,954.00	3,908.00	0.00	0.00	0.00%
460	C	6901750612731	CANDADO TRI-CIRCLE	6.0	3,715.00	1,581.00	9,486.00	0.00	0.00	0.00%
461	C	tub	TUBO 1 X 1 1.50	50.0	7,350.00	3,128.00	156,400.00	0.00	0.00	0.00%
462	C	tub 12	TUBO 1X2	10.0	7,650.00	3,256.00	32,560.00	0.00	0.00	0.00%
463	C	FOO361	LLAVE TANQUE BAJO FAMA	4.0	1,980.00	843.00	3,372.00	0.00	0.00	0.00%
464	C	plt18	PLATINA 1/8 X 1 1/2	18.0	4,080.00	1,737.00	31,266.00	0.00	0.00	0.00%

FERRETERÍA POPO'S

REPORTE DEL INVENTARIO

AL 30 DE SETIEMBRE DE 2018

Index	Cat.	Código	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
465	C	PL1812	PLATINA 1/8 X 1/2	5.0	1,885.00	803.00	4,015.00	0.00	0.00	0.00%
466	C	mplbeig	MOLDURA PLASTICA BEIGE	10.0	2,395.00	1,020.00	10,200.00	0.00	0.00	0.00%
467	C	desa	JUEGO DESATORNILLADORES	2.0	1,955.00	832.00	1,664.00	0.00	0.00	0.00%
468	C	tor	TORNILLO	19.0	1,200.00	511.00	9,709.00	0.00	0.00	0.00%
469	C	tubo12	TUBO 1/2	6.0	2,200.00	937.00	5,622.00	0.00	0.00	0.00%
470	C	6931598234284	JUEGO DE DESATORNILLADOR	1.0	4,250.00	1,809.00	1,809.00	0.00	0.00	0.00%
471	C	sifón	SIFON DESAGUE	8.0	2,900.00	1,235.00	9,880.00	0.00	0.00	0.00%
472	C	tor14x8	TORNILLO 1/4 X 8	35.0	300.00	128.00	4,480.00	0.00	0.00	0.00%
473	C	pcp02	PICAPORTE DORADO 2"	4.0	695.00	296.00	1,184.00	0.00	0.00	0.00%
474	C	tor 3/8 2	TORNILLO 3/8 X 2	11.0	190.00	81.00	891.00	0.00	0.00	0.00%
475	C	tor2	TORNILLO 2 X 2/2	16.0	300.00	128.00	2,048.00	0.00	0.00	0.00%
288 Artículos								10,092.00	8,134,497.00	4.76%
TOTALES CATEGORIA C										
Total Artículos:				475						
Monto Total:				170,752,805						

Anexo 9: Detalle de Artículos sin rotación/periodo 2018

FERRETERÍA POPO'S REPORTE DEL INVENTARIO									
Índex	Cat.	Descripción	Existencia	Precio Unitario	Costo Unitario	Valuación al Costo	Unidades Vendidas	Total Vendido	% Ventas Totales
1	C	TUBO 1 X 1 1.50	50.0	7,350.00	3,128.00	156,400.00	0.00	0.00	0.00%
2	C	TALADRO SKILL 1/2	4.0	37,340.00	15,890.00	63,560.00	0.00	0.00	0.00%
3	C	TUBO 1X2	10.0	7,650.00	3,256.00	32,560.00	0.00	0.00	0.00%
4	C	LLAVE FRANCESA AJUSTABLE	5.0	14,980.00	6,375.00	31,875.00	0.00	0.00	0.00%
5	C	T LOCKS	14.0	5,265.00	2,241.00	31,374.00	0.00	0.00	0.00%
6	C	PLATINA 1/8 X 1 1/2	18.0	4,080.00	1,737.00	31,266.00	0.00	0.00	0.00%
7	C	PLATINA 1/4 X 1 1/2	8.0	6,945.00	2,956.00	23,648.00	0.00	0.00	0.00%
8	C	CANDADO 32MM ESPIGA LARGA	6.0	7,715.00	3,283.00	19,698.00	0.00	0.00	0.00%
9	C	FAJA B-43	5.0	6,235.00	2,654.00	13,270.00	0.00	0.00	0.00%
1	C	MOLDURA PLASTICA BEIGE	10.0	2,395.00	1,020.00	10,200.00	0.00	0.00	0.00%
2	C	SILICON	4.0	5,900.00	2,511.00	10,044.00	0.00	0.00	0.00%
3	C	SIFON DESAGUE	8.0	2,900.00	1,235.00	9,880.00	0.00	0.00	0.00%
4	C	TORNILLO	19.0	1,200.00	511.00	9,709.00	0.00	0.00	0.00%
5	C	CANDADO TRI-CIRCLE	6.0	3,715.00	1,581.00	9,486.00	0.00	0.00	0.00%
6	C	PLATINA 1/8 X1 1/4	6.0	3,700.00	1,575.00	9,450.00	0.00	0.00	0.00%
7	C	DISCO ABRASIVO 14" METAL PRETUL	3.0	4,975.00	2,118.00	6,354.00	0.00	0.00	0.00%
8	C	TUBO 1/2	6.0	2,200.00	937.00	5,622.00	0.00	0.00	0.00%
9	C	TORNILLO 1/4 X 8	35.0	300.00	128.00	4,480.00	0.00	0.00	0.00%
10	C	PLATINA 1/8 X 1/2	5.0	1,885.00	803.00	4,015.00	0.00	0.00	0.00%
11	C	DESENGRASANTE ESPUMA	2.0	4,590.00	1,954.00	3,908.00	0.00	0.00	0.00%
12	C	LLAVE TANQUE BAJO FAMA	4.0	1,980.00	843.00	3,372.00	0.00	0.00	0.00%
13	C	ALICATE CORTA CABLE 9 1/2	1.0	6,500.00	2,766.00	2,766.00	0.00	0.00	0.00%
14	C	TORNILO 2 X 2/2	16.0	300.00	128.00	2,048.00	0.00	0.00	0.00%
15	C	JUEGO DE DESATORNILLADOR	1.0	4,250.00	1,809.00	1,809.00	0.00	0.00	0.00%
16	C	JUEGO DESATORNILLADORES	2.0	1,955.00	832.00	1,664.00	0.00	0.00	0.00%
17	C	PICAPORTE DORADO 2"	4.0	695.00	296.00	1,184.00	0.00	0.00	0.00%
18	C	TORNILLO 3/8 X 2	11.0	190.00	81.00	891.00	0.00	0.00	0.00%
18 Artículos		TOTALES CATEGORIA C				500,533.00	0.00	0.00	0.00%

Anexo 9: Declaración Jurada

DECLARACIÓN JURADA

Yo Delmis Abigail Badiella Madrigal, mayor de edad, portador de la cédula de identidad número 6-0443-0478 egresado de la carrera de Administración con énfasis en Banca y Finanzas de la Universidad Hispanoamericana, hago constar por medio de éste acto y debidamente apercibido y entendido de las penas y consecuencias con las que se castiga en el Código Penal el delito de perjurio, ante quienes se constituyen en el Tribunal Examinador de mi trabajo de tesis para optar por el título de Licenciatura, juro solemnemente que mi trabajo de investigación titulado: Propuesta de mejora de las políticas de compras y de control de los inventarios para disminuir las pérdidas en la ferretería Popo's de Baranca Puntarenas para el segundo semestre del año 2019, es una obra original que ha respetado todo lo preceptuado por las Leyes Penales, así como la Ley de Derecho de Autor y Derecho Conexos número 6683 del 14 de octubre de 1982 y sus reformas, publicada en la Gaceta número 226 del 25 de noviembre de 1982; incluyendo el numeral 70 de dicha ley que advierte; artículo 70. Es permitido citar a un autor, transcribiendo los pasajes pertinentes siempre que éstos no sean tantos y seguidos, que puedan considerarse como una producción simulada y sustancial, que redunde en perjuicio del autor de la obra original. Asimismo, quedo advertido que la Universidad se reserva el derecho de protocolizar este documento ante Notario Público.

En fe de lo anterior, firmo en la ciudad de San José, a los 19 días del mes de Junio del año dos mil 19.

Delmis BM
Firma del estudiante
Cédula: 604430478

Anexo 10: Carta del Tutor

CARTA DEL TUTOR

Puntarenas, 19 de junio del 2019.

MSc Tania Jiménez
Directora
Carrera Ciencias Económicas
Universidad Hispanoamericana

Estimada señora:

La estudiante Delmis Abigail Badilla Madrigal, cédula de identidad número 06-0443-0478, me ha presentado, para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado **Propuesta de Mejora de las políticas de compras y de control de los inventarios para disminuir las pérdidas en la Ferretería Popó's de Barranca, Puntarenas para el segundo semestre del año 2019**, el cual ha elaborado para optar por el grado académico de Licenciatura en Administración de negocios con énfasis en Banca y Finanzas.

En mi calidad de tutor, he verificado que se han hecho las correcciones indicadas durante el proceso de tutoría y he evaluado los aspectos relativos a la elaboración del problema, objetivos, justificación; antecedentes, marco teórico, marco metodológico, tabulación, análisis de datos, conclusiones y recomendaciones.

De los resultados obtenidos por el postulante, se obtiene la siguiente calificación:

a)	ORIGINALIDAD DEL TEMA	10%	10
b)	CUMPLIMIENTO DE ENTREGA DE AVANCES	20%	20
c)	COHERENCIA ENTRE LOS OBJETIVOS Y LOS INSTRUMENTOS APLICADOS Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS.	30%	30
d)	RELEVANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	20%	19
e)	CALIDAD, DETALLE DEL MARCO TEORICO	20%	19
	TOTAL		98

En virtud de la calificación obtenida, se avala el traslado al proceso de lectura.

Atentamente,


Lic. Edgar Arías Obando

Tutor

Anexo 11: Carta del Lector**CARTA DE LECTOR**

09 de diciembre del 2019

Señores
Servicios al estudiante

Estimada señora:

El estudiante **Delmis Abigail Badilla Madrigal**, cédula de identidad número **0604430478**, me ha presentado, para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado **“Propuesta de mejora de las políticas de compras y de control de los inventarios para disminuir las pérdidas en la ferretería Popo’s de Barranca, Puntarenas para el segundo semestre del año 2019”**, el cual ha elaborado para optar por el grado académico de Licenciatura en Administración de Negocios, con énfasis en Finanzas y Banca.

He revisado y he hecho observaciones relativas al contenido analizado, particularmente lo relativo a la coherencia entre el marco teórico y análisis de datos, la consistencia de los datos recopilados, la coherencia entre éstos y las conclusiones, asimismo, la aplicabilidad y originalidad de las recomendaciones, en términos de aporte de la investigación. He verificado que se han hecho las modificaciones correspondientes a las observaciones indicadas.

Por consiguiente, este trabajo cuenta con mi aval para ser presentado en defensa pública.

Atentamente,

LUIS ALBERTO
VARGAS ZUÑIGA
(FIRMA)

Firmado digitalmente por LUIS
ALBERTO VARGAS ZUÑIGA
(FIRMA)
Fecha: 2019.12.09 09:36:32 -06'00'

Luis Vargas Zuñiga

Cédula identidad N 0107090057

Carné Colegio Profesional N 33896

Anexo 12: Carta de la Filóloga

Puntarenas, 19 de diciembre de 2019

Señores:
Universidad Hispanoamericana
Facultad de Administración de Negocios
Presente

Por este medio hago constar que he revisado y corregido la sintaxis, la morfología y la semántica del texto denominado: "PROPUESTA DE MEJORA DE LAS POLÍTICAS DE COMPRAS Y DE CONTROL DE LOS INVENTARIOS PARA DISMINUIR LAS PÉRDIDAS EN LA FERRETERÍA POPO'S DE BARRANCA, PUNTARENAS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2019", propiedad de DELMIS ABIGAIL BADILLA MADRIGAL, cédula 604430478, el cual se ha presentado como requisito para optar por el grado académico de LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN BANCA Y FINANZAS.

Cordialmente,

Lcda. Magdalena Venegas Porras
Filóloga
Carné 10785
Cédula 6-230-116



BIBLIOTECA UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA
DE LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN

Puntarenas, 15 de enero del 2020

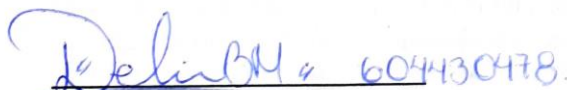
Señores:
Universidad Hispanoamericana
Centro de Información Tecnológico (CENIT)

Estimados Señores:

La suscrita Delmis Abigail Badilla Madrigal con número de identificación 6-0443-0478 autora del trabajo de graduación titulado **PROPUESTA DE MEJORA DE LAS POLÍTICAS DE COMPRAS Y DE CONTROL DE LOS INVENTARIOS PARA DISMINUIR LAS PÉRDIDAS EN LA FERRETERÍA POPO'S DE BARRANCA, PUNTARENAS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2019**, como requisito para optar por el grado de Licenciatura en Administración de Negocios con Énfasis en Banca y Finanzas ; *SI* autorizo a la Biblioteca de la Universidad Hispanoamericana para que con fines académicos, muestre a la comunidad universitaria la producción intelectual contenida en este documento.

De conformidad con lo establecido en la Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos N° 6683, Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica.

Cordialmente,


Firma y Cédula de Identidad