



**UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
GUÍA PARA PROPONER TEMA DE TRABAJOS FINALES
DE GRADUACIÓN (TESINAS Y TESIS)**

1. TEMA DE INVESTIGACIÓN¹

Constituye el punto de partida y requiere la aprobación del(a) director(a) de carrera.

Para su formulación conviene responder a las cinco siguientes preguntas:
¿Qué?, ¿En relación con qué?, ¿A quiénes?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?

- **¿Qué va a estudiar?** Por ejemplo, el impacto, efectos, etc.
- **¿En relación con qué?** Los factores o variables, por ejemplo: la didáctica, la morosidad, el control interno, el servicio al cliente, la aplicabilidad de ley de aguas, entre otros.
- **¿A quiénes va a investigar?** Se refiere a la población (o muestra), al objeto de investigación (niños, clientes, métodos, modelos, usuarios, expertos); pero debe concretarse delimitando sus características (niños de 2 a 5 años de nivel preescolar).
- **¿Dónde?** ¿En qué lugar se hará? Ubicación geográfica, por ejemplo: en el Colegio San Eulogio de Cartago Centro, Costa Rica.
- **¿Cuándo?** ¿Cuál período abarca la investigación? Ejemplo: (de setiembre a diciembre de 20xx).

El tema se refiere a una situación susceptible de mejora o disfuncional, que se ha observado, analizado o se conoce de previo (problema de investigación) y sobre la cual se hará el estudio con la finalidad de conocer y comprender los factores A y B, hechos o elementos del problema y luego aportar opciones de solución.

¹ Fuente: "GUÍA CUANTITATIVA PARA TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN, TESINAS Y TESIS EN CIENCIAS SOCIALES" de la Universidad Hispanoamericana, elaborado por Dr. Luis M. González Vallejo, Dr. Alexis Chinchilla Jiménez, Lic. Galo Guerra Vargas y Msc. Amalia Jara Ocampo. Mayo 2018, Ed. 2-18.



2. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Es deseable que no sobrepase las 40 palabras.

Incluye la causa y el efecto; es decir, dos factores A y B, tópicos, conceptos o variables; así como población, lugar y período, según se expone en los siguientes ejemplos:

- Gestión del tiempo y su impacto en el rendimiento académico del estudiantado del curso GHUM 103, de la sede Aranjuez de la Universidad Hispanoamericana de Costa Rica, durante el segundo cuatrimestre del 20xx.
- Clima organizacional y su impacto en la productividad de las personas colaboradoras de la Compañía Nacional de Fuerza y Luz de Costa Rica, en el I cuatrimestre de 20xx.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Consiste en un texto donde se delimita la muestra y se detallan las características demográficas, geográficas y temporales.

Ejemplo:

- La investigación se lleva a cabo con las personas colaboradoras del Departamento de Ventas del Instituto Nacional de Seguros, con edades comprendidas entre los 20 y los 40 años de edad, en la provincia de Cartago (Costa Rica), durante el primer semestre del 20xx.

3.1 Justificación del problema

Consiste en brindar la o las razones principales que hacen que la investigación sustente su existencia. Se refiere al por qué y el para qué de la investigación. Las temáticas que justifican una investigación pueden ser:

- De conveniencia: se refiere a la utilidad que puede representar.
- De relevancia social: se asocia a las implicaciones que puede tener en determinado sector de la población.
- De implicaciones prácticas: se refiere al uso de la investigación en la resolución de uno o varios problemas.
- De valor teórico: cuando llena o complementa algún vacío teórico.
- De utilidad metodológica: la investigación permite desarrollar un nuevo instrumento; o bien establecer relaciones nuevas entre dos variables de estudio.



4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Consiste en la redacción corta, clara, precisa y concisa del problema central de la investigación. Se plantea una síntesis de lo que trata el problema de investigación. Para esto, debe tomarse en cuenta que se debe redactar en forma de pregunta, y estableciendo la relación entre un mínimo de dos conceptos, factores o variables de investigación.

Ejemplo:

- ¿En qué grado la gestión del tiempo impacta el rendimiento académico del estudiantado del curso GHUM 103, de la sede Aranjuez de la Universidad Hispanoamericana del segundo cuatrimestre de 20xx?

5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Objetivo general

Debe reflejar la esencia del planteamiento del problema y la idea expresada en el título de la investigación.

El objetivo general constituye la finalidad de la investigación. El infinitivo verbal utilizado debe corresponder a un proceso que culmine con lo que plantea.

El objetivo general forzosamente lleva a la conclusión principal de la investigación; por lo que, debe ser alcanzable en el tiempo establecido y debe llevar a resultados concretos. Además, ha de incluir el verbo en infinitivo, los factores o las variables, la población, el lugar y el periodo; debe ser medible y observable. No se incluyen preguntas, ni se redacta en forma negativa. La taxonomía de Bloom sirve como referencia para la redacción de los objetivos de la investigación.

Ejemplo:

- Analizar el grado de correlación entre la gestión del tiempo y el rendimiento académico del estudiantado del curso GHUM 103 de la sede de Aranjuez de la Universidad Hispanoamericana de Costa Rica, en el segundo cuatrimestre de 20xx.

5.2 Objetivos específicos

Los objetivos específicos son los pasos que se dan para lograr el objetivo general. Se desprenden del general y “deben formularse de forma que estén orientados al logro del objetivo general; es decir, que cada objetivo específico está diseñado para lograr un



aspecto de aquél; y todos en su conjunto, la totalidad del objetivo general” (Torres, 2010). Para su redacción se recomienda hacer uso de la taxonomía de verbos propuesta por Bloom. No hay una cantidad determinada, por lo que depende la naturaleza de cada propuesta.

Ejemplos:

- a) Identificar las diferentes modalidades de gestión del tiempo que utiliza el estudiantado del curso GHUM 103, de la sede Aranjuez de la Universidad Hispanoamericana, en el segundo cuatrimestre de 20xx.
- b) Examinar las diferentes calificaciones del estudiantado del curso GHUM 103 de la sede Aranjuez de la Universidad Hispanoamericana, en el segundo cuatrimestre de 20xx.
- c) Estimar el grado de correlación que existe entre la gestión del tiempo y el rendimiento académico del estudiantado del curso GHUM 103, de la sede Aranjuez de la Universidad Hispanoamericana, en el segundo cuatrimestre de 20xx, utilizando la medida lineal estadística denominada coeficiente de correlación de Pearson.

NOTA: El estudiante presenta para la aprobación de la Dirección de Carrera sólo las dos páginas siguientes.



**UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROPUESTA DE TEMA DE TRABAJO FINAL
DE GRADUACIÓN (TESINAS Y TESIS)**

1. Persona Estudiante:
2. Número de identificación:
3. Carrera:
4. Modalidad de Trabajo Final de Graduación (Marcar con una X)
 - Tesina (Bachillerato) _____
 - Tesis (Licenciatura) _____
5. Sede: _____
6. Fecha de presentación del tema:
7. Periodo académico en el iniciará el proceso de investigación.
8. Tema propuesto.
9. Título de la investigación.
10. Línea de investigación.
11. Planteamiento del Problema.
12. Formulación del Problema.
13. Problema de investigación (interrogante):
14. Objetivo(s) general(es):
15. Objetivos específicos:
16. Justificación:
17. Contexto donde se va a desarrollar la investigación (breve descripción del lugar y población).
18. Instrumentos para utilizar para la recolección de datos (e.g. guía de entrevista, cuestionarios, tests, guías de observación):
19. Tamaño de la muestra (número de participantes en la investigación)

Espacio para ser llenado por la Coordinación de Investigación, FCE, UH.			
APROBADA		DENEGADO	
Observaciones			
Revisado por			
Nombre		Firma	
M.Ed. Julio César Castro Miranda, MBA. Coordinador de Investigación, FCE, UH.			
Fecha			
Visto Bueno Dirección de Carrera			
Administración de Negocios	Nombre	Firma	Fecha
Contaduría	Nombre	Firma	Fecha