

### III Prueba de grado. Diseño por computadora

#### Descripción:

Se solicita al o la postulante el diseño de una propuesta editorial para el tema asignado, esta propuesta debe basarse en una investigación propia que debe estar reflejada en un *brief* creativo que también debe imprimirse y diseñarse.

Sólo se permite el uso de *InDesign* de Adobe para la maquetación de la pieza, los archivos e insumos se trabajan en Photoshop e Ilustrador, según corresponda. El diseño y conceptualización de la pieza serán evaluados junto con el óptimo uso de los programas y sus herramientas.

El postulante podrá elegir entre la realización de una revista, un calendario o un libro, según sea su conceptualización editorial y siguiendo la estructura adecuada según la pieza elegida.

#### Del tiempo:

La asignación del tema será el día asignado según el calendario de la convocatoria, vía correo electrónico a su cuenta institucional UH. En ese momento se le entregará un documento con la asignación del tema, descripción de la prueba y la tabla de evaluación de esta, así como la hora para su entrega digital (Moodle) y la hora y lugar para hacer la entrega física al jurado calificador.

El proyecto tendrá dos fechas de entrega. Una para la entrega digital y la otra para la entrega física. Debe ser puntual.

Una vez se le asigna el tema, el o la estudiante tiene tiempo para preparar el proyecto hasta el segundo jueves para hacer la entrega digital y hasta el viernes siguiente para la entrega física.

#### De la entrega digital:

Este proyecto no requiere de defensa o exposición por parte del postulante ante el jurado calificador. Por tanto, se recomienda seguir las indicaciones al pie de la letra, pues el proyecto entregado será el único contacto que tendrá el jurado con su trabajo. No habrá defensa o exposición por parte del postulante.

La entrega digital se hará a través de Moodle el segundo jueves después de haberse asignado el tema. La hora límite será a las 9pm, sin embargo, la carpeta de entrega estará habilitada desde el día de la asignación. La falta de entrega digital de la Prueba, en la plataforma designada, la dará automáticamente por perdida.

#### De la entrega física:

La entrega física se hará el día siguiente de haberse hecho la entrega digital (viernes), a la hora y lugar establecidos en la asignación. Se contará con un margen de una hora máximo después de la hora establecida para la entrega física del proyecto, si al descontar la hora no se ha presentado el proyecto,

se tomará como ausencia y no se recibirá ninguna prueba de grado, sin excepción. En el momento de la entrega debe mostrar el material al jurado presente para comprobación de recibido y entregarlo en un paquete identificado con su nombre. La ausencia del postulante en la entrega física de la Prueba la dará automáticamente por perdida.

Al no entregar el *brief* o el proyecto gráfico impreso en la fecha y hora establecida se dará por perdida la prueba, automáticamente.

Es indispensable que la entrega digital incluya los archivos digitales que respalden su trabajo, de esta manera no se requiere de ningún dispositivo USB durante la entrega en físico. El proyecto se retendrá como referencia académica (conservando los créditos del postulante) o se desechará una vez evaluado. Por lo que no se requiere regresar a la sede a retirarlo.

El tribunal calificador estará compuesto por la o el Director de la Carrera de Diseño Publicitario y uno o dos profesores(as) de la carrera.

#### Elementos por evaluar:

- Planificación del proyecto y conceptualización
- Efectivo planteamiento de la información requerida
- Segmentación de mercado
- Concepto creativo y concepto gráfico
- Elección de los sustratos
- Acabados finales de la pieza editorial
- Unidad gráfica de la propuesta
- Atractivo visual para el mercado meta definido
- Creatividad, estilo y calidad de las ilustraciones
- Aplicaciones vectoriales
- Elección de imágenes rasterizadas
- Retoque, calibración y aplicaciones fotográficas
- Fotomontajes
- Formato de la pieza y estructura editorial
- Compaginación de la pieza
- Diagramación y diseño de la piezas editorial
- Estructura de páginas y secciones
- Diagramación y estética de textos
- Dominio del idioma (redacción, gramática y ortografía)
- Calidad en la presentación de las piezas

---

### **Bibliografía**

Por tratarse de conocimientos y destrezas de aplicación general durante la carrera, no se recomienda bibliografía específica; no obstante, en la biblioteca de la universidad encontrará suficiente material de referencia teórica y práctica.