An aerial photograph of a town, likely San Jerónimo de Moravia, featuring a prominent church with a tall spire on the right. The foreground shows a lush green hillside with a dense forest of tall, thin trees. The image is overlaid with a large, semi-transparent green triangle pointing downwards, which contains the main text. A thin red line runs diagonally across the triangle.

ARQUITECTURA PARA
EL DESARROLLO

CENTRO INTEGRAL NEO VITALIS DE SAN JERÓNIMO DE MORAVIA

F1

F2

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

**CENTRO INTEGRAL NEO VITALIS DE SAN JERÓNIMO
DE MORAVIA**

TEMA: ARQUITECTURA PARA EL DESARROLLO

**PROYECTO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE
LICENCIATURA EN ARQUITECTURA**

ESTUDIANTE
FABIOLA PÉREZ GONZÁLEZ

TUTOR
ARQ. VÍCTOR MADRIGAL JIMENEZ

LECTOR
ING. LUCAS ANCHIA RODRÍGUEZ

BIBLIOTECA UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA
DE LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN**

San José, (FECHA)

Señores:
Universidad
Centro de Información Tecnológico (CENIT)

Estimados Señores:

El suscrito (a) (NOMBRE COMPLETO) con número de identificación (CEDULA) autor (a) del trabajo de graduación titulado (*TÍTULO COMPLETO*), como requisito para optar por el grado de (GRADO ACADÉMICO Y CARRERA); (*SI O NO*) autorizo a la Biblioteca de la Universidad Hispanoamericana para que con fines académicos, muestre a la comunidad universitaria la producción intelectual contenida en este documento.

De conformidad con lo establecido en la Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos N° 6683, Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica.

Cordialmente,



110672038
Firma y Cédula de Identidad

AGRADECIMIENTO

Primeramente le quiero agradecer a mi familia, por apoyarme en todo momento, que son el pilar de mi vida, además de mis amigos y amigas que me dejó el tiempo de universidad.



DECLARACIÓN JURADA

DECLARACIÓN JURADA

Yo **FABIOLA PÉREZ GONZÁLEZ** mayor de edad, portador de la cédula de identidad número **116670036** egresado de la carrera de **ARQUITECTURA** de la Universidad Hispanoamericana, hago constar por medio de éste acto y debidamente apercebido y entendido de las penas y consecuencias con las que se castiga en el Código Penal el delito de perjurio, ante quienes se constituyen en el Tribunal Examinador de mi trabajo de tesis para optar por el título de **LICENCIATURA EN ARQUITECTURA**, juro solemnemente que mi trabajo de investigación titulado: **CENTRO INTEGRAL NEOVITALIS DE SAN JERÓNIMO**, es una obra original que ha respetado todo lo preceptuado por las Leyes Penales, así como la Ley de Derecho de Autor y Derecho Conexos número 6683 del 14 de octubre de 1982 y sus reformas, publicada en la Gaceta número 226 del 25 de noviembre de 1982; incluyendo el numeral 70 de dicha ley que advierte; artículo 70. Es permitido citar a un autor, transcribiendo los pasajes pertinentes siempre que éstos no sean tantos y seguidos, que puedan considerarse como una producción simulada y sustancial, que redunde en perjuicio del autor de la obra original. Asimismo, quedo advertido que la Universidad se reserva el derecho de protocolizar este documento ante Notario Público.

En fe de lo anterior, firmo en la ciudad de San José, a los 08 días del mes de junio del año dos mil veintiuno.

Firma del estudiante
Cédula: 116670036

APROBACIÓN DEL TUTOR



CARTA DEL TUTOR

San José, Lunes 07 de junio del 2021

Departamento de Registro
Universidad Hispanoamericana

Estimado señor:

La estudiante Fabiola Pérez Gonzalez, cédula de identidad número 116670036, me ha presentado, para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación Denominado Centro Integral NeoVitalis de San Jerónimo, Moravia, el cual ha elaborado para optar por el grado de Licenciado en Arquitectura

En mi calidad de tutor, he verificado que se han hecho las correcciones indicadas durante el proceso de tutoría y he evaluado los aspectos relativos a la elaboración del problema, objetivos, justificación; antecedentes, marco teórico, marco metodológico, tabulación, análisis de datos; conclusiones y recomendaciones.

De los resultados obtenidos por el postulante, se obtiene la siguiente calificación:

a)	ORIGINALIDAD EN EL DESARROLLO Y PRESENTACIÓN DEL TEMA: MEDIACIÓN Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN DOCUMENTO ICONOGRÁFICA Y DIAGRAMÁTICA	20%	18
b)	CUMPLIMIENTO ENTREGA AVANCES	10%	08
c)	COHERENCIA ENTRE LA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y EL DESARROLLO DE OBJETIVOS CON EL PROCESO DE DISEÑO EN SUS DIFERENTES ETAPAS (DEMOSTRACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO POR PARTE DEL ESTUDIANTE): - CONCEPTUALIZACIÓN ESPACIAL/FUNCIONAL/TÉCNICA - PARTIDO ARQUITECTÓNICO - PROPUESTA DE DISEÑO	20%	18
d)	APLICACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS CONCLUSIONES COMO LINEAMIENTOS DE DISEÑO EN PROPUESTA - ESPACIAL, TÉCNICA Y FUNCIONAL - A NIVEL DE ANTEPROYECTO, QUE DEFINA EL CARÁCTER E IDENTIDAD DEL MISMO Y CUMPLA CON LAS NECESIDADES ESTABLECIDAS Y CONTEMPLE LA REGULACIÓN CONSTRUCTIVA Y URBANA.	30%	28
e)	PRESENTACIÓN Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE ANTEPROYECTO: RESOLUCIÓN ESPACIAL- FUNCIONAL- TÉCNICA. PRINCIPIOS DE COMPOSICIÓN DIAGRAMÁTICA - AMBIENTACIÓN - PROPORCIÓN Y MANEJO DE LA IMAGEN GRÁFICA DEL PROYECTO.	20%	18
TOTAL		100%	90%

En virtud de la calificación obtenida, se avala el traslado al proceso de lectura.

Atentamente,

Arq. Victor Madrigal Jimenez Msc. Map.
Cedula 1-857-709, Registró A-10750





APROBACIÓN DEL LECTOR



Ingeniero Lucas Anchía R.

Consultor Área Civil

12 de julio del 2021

Señores
Universidad Hispanoamericana.
Presente.

Señores:

Por medio de la presente, hago constar que me encuentro en total conformidad con el proyecto de graduación de la estudiante **Fabiola Perez Gonzalez**, cédula de identidad 116670036. Proyecto denominado "**Centro Integral Neo Vitalis de San Jerónimo de Moravia**" y lo doy por aprobado.

Quedo a sus órdenes.

Lucas Anchía Rodriguez
IC-10777
108480383
Lector.

LUCAS GERARDO
ANCHIA
RODRIGUEZ
(FIRMA)

Firmado digitalmente
por LUCAS GERARDO
ANCHIA RODRIGUEZ
(FIRMA)
Fecha: 2021.07.12
21:54:03 -06'00'



TABLA DE CONTENIDOS

1

CAPÍTULO

Glosario.....	6
Antecedentes del problema.....	12
Pregunta del problema.....	13
Justificación.....	14
Delimitaciones.....	16
Viabilidad.....	18
Objetivos.....	21
Historia.....	22
Teorías relacionadas.....	24
Estado de la Cuestión.....	27
Marco Referencial.....	31
Marco Histórico.....	31
Marco Teórico.....	37
El Turismo y sus aportes.....	40
Restauración.....	47
Reglamentación y Normativas...	48
Marco Metodológico.....	53

2

CAPÍTULO

Involucrados.....	56
Emprendimientos.....	57
Soluciones espaciales Rest.....	58
Soluciones espaciales Museo...	60
Soluciones espaciales Artesa...	62
Soluciones espaciales Talleres..	64
Soluciones espaciales Audito....	66

3

CAPÍTULO

Ubicación de Hitos y Nodos.....	70
Análisis Climático.....	72
Paleta Vegetal.....	73
Zona de Riesgo.....	75
Área protegida.....	76
Tipo de suelo.....	78
Accesos a la Propuesta.....	79
Vistas de la Propuesta.....	80
Matriz de Requerimiento.....	83
Programa Arquitectónico.....	86
Diagrama de relaciones.....	89

4

CAPÍTULO

Preguntas de la Prop.....	93
Conceptualización.....	94
Ejes de la Propuesta.....	96
Exploración de la forma.....	97
Planteamiento espacial.....	99
Planta de Sitio.....	100
Planta primer nivel.....	101
Planta segundo nivel.....	104
Planta de techos.....	106
Rutas de evacuación.....	107
Fachadas.....	109
Cortes.....	110
Detalles.....	111
Estructura.....	113
Prpuesta Vegetal.....	117
Propuesta acabados y materiales.....	118
Mobiliario urbano.....	119
Análisis climático.....	120
Vistas.....	121
Valoraciones.....	133

¿Qué es el Emprendedurismo?

Conjunto de ideas, que se transforman en una realidad concreta orientado a un proyecto efectivo, con el paso de construir una empresa pequeña o mediana.

(Calderón, 2019)

¿Qué es la Reactivación?

La reactivación económica es un conjunto de medidas para crecer el valor de la renta nacional, la inversión, el empleo, el empleo, los salarios y el bienestar social.

(2020, 10). Reactivación Económica diccionario.leyderecho.org Retrieved 03, 2021, from <https://diccionario.leyderecho.org/reactivacion-economica/>

¿Qué es el Ecoturismo?

“Tiene sus fundamentos en el desarrollo sustentable de las naciones; es decir, busca que se salvaguarden los recursos naturales en el presente para que futuras generaciones tengan la oportunidad igualmente de aprovecharlos, mientras se fomenta un crecimiento social, cultural y económico de la población local”.

(Cevallos, 1993)

1

1- CENTRO TURÍSTICO

“Los Centros turísticos son localidades urbanas que dentro de su radio de influencia geográfico cuentan con **atractivos turísticos**, infraestructura y facilidades que permiten la llegada y estadía de visitantes”. (Martínez, 2012)

Los Centros Turísticos ayudan a la reactivación económica de las zonas donde se ubican, además de garantizar que el turista nacional e internacional, conozca el distrito de San Jerónimo de Moravia, con toda su belleza pasajística, además de su población emprendedora con la creación de artesanías, realizando espacios especiales de áreas verdes, con árboles nativos para darle sombra a estos espacios de reunión.

1.1- CENTRO

“Lugar donde habitualmente se **reúnen** los miembros de una sociedad o corporación”. (RAE, 2014)

Garantizarle a la comunidad una oportunidad de apropiarse e identificarse con el centro turístico, creando amplias zonas verdes, donde se puedan reunir para las actividades sociales y culturales, espacios abiertos para la ventilación e iluminación natural, respetando el paisaje que nos brinda la zona.

1.2- TURISMO

“Conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras **viaja** y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual”. (Pérez, Gardey, 2012)

El turismo en Costa Rica, juega un rol muy importante en la parte económica ya que representa el 4.2% del ingreso según el Organismo Mundial del Turismo publicado en el año 2017. Hay que seguir promoviendo al país, a los demás continentes para que este ingreso vaya en crecimiento. Creando un espacio icónico en el que todo el turista quiera ir a visitarlo, con espacios educativos, y que se puedan llevar un pedacito de nuestro país o de la zona, con artesanías que se venderían en el Centro, que la venta sea espaciosa y llamativa, con doble altura, y pueda ser vistoso desde todo el proyecto.



1

2-TURISTA

“Persona que hace **turismo**”. (RAE, 2014)

La forma de atraer al turista nacional e internacional es creando un centro turístico que impacte tanto en el enfoque estético, funcional, social y educativo, con la posibilidad de adquirir objetos hechos por los artesanos locales.

3-PATRIMONIO

“Conjunto de los bienes y **derechos propios** adquiridos por cualquier título”. (RAE, 2014)

El Patrimonio en el país se ha perdido a lo largo de los años, sin una identidad verdadera para proteger estos elementos, específicamente el ejemplo de las bases del sesteo en La Palma de San Jerónimo, que fueron hechas de calicanto, donde ni el propio dueño del terreno conoce el significado de las bases en la historia costarricense. Por ello la importancia de reactivar la zona y darles valor a las bases del sesteo existentes.

3.1-PATRIMONIO HISTÓRICO

“Conjunto de bienes de una nación acumulado a lo largo de los siglos, que, por su significado artístico, arqueológico, etc., son objeto de protección especial por la legislación”.

3.2-PATRIMONIO NACIONAL

“Suma de los valores asignados, para un momento de tiempo, a los recursos disponibles de un país, que se utilizan para la vida económica”.



1



F65

4-REACTIVACIÓN

“Es una acción que implica reanimar, regenerar, dar nuevo impulso a una institución, proyecto, situación o cosa, que haya quedado en el olvido o estancado. A través de la reactivación se puede volver hacer funcionar algo que fue de mucha utilidad en el tiempo” (Ruiz, 2017).

Existe una gran oportunidad de reactivar este territorio olvidado por todos los costarricenses, con una buena ocasión de generar ingresos económicos por medio del Centro Turístico, específicamente en la zona donde en su momento fue la ruta más importante del país, que hacían la exportación e importación de productos, de Estados Unidos y Europa.

5-RESTAURACIÓN

“Este verbo proviene de un vocablo latino que se utiliza para denominar la acción y efecto de restaurar (reparar, recuperar, recobrar, volver a poner algo en el estado primitivo)”. <https://definicion.de/restauracion/>

En Costa Rica aún hay mucho territorio por descubrir y por aprovechar más la biodiversidad que este nos brinda, específicamente hablando del territorio del cantón de Moravia, con sus tres distritos, entre ellos San Jerónimo que cuenta con una porción del Parque Nacional Braulio Carrillo, con una gran oportunidad de revitalizar ese sector olvidado por muchos.

6-EXPORTACIÓN

“Una exportación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización”.

(Montes de Oca, 2019)

La exportación es uno de los recursos económicos más importantes de cada país, además del intercambio de ideas y conocimientos, por ello la historia nos cuenta cómo la carretera de La Palma fue una de las más transitadas para la exportación de Costa Rica a Europa, contando con productos significativos como el café.

F64

F25



7-TERRITORIO

“Porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia, etc.”

(RAE, 2014)

El centro turístico ayuda a tener una mejor visión al pueblo para sentirse identificado con el pueblo, además de estar orgullosos con los beneficios y recursos naturales que nos brinda, siendo un lugar para el disfrute de todo el turista nacional e internacional. Teniendo en cuenta el espacio educativo que nos brinda el centro, para informarla importancia que tiene ese pueblo.

8-DIVERSIDAD

“Variedad, desemejanza, diferencia”. (RAE, 2014)

En Costa Rica es un claro ejemplo de la diversidad cultural, con distintos lugares en toda la extensión territorial, como se presentan en las costas y en el GAM con sus diferentes costumbres y pensamientos de cada provincia, manteniendo además pueblos indígenas.

9-EMPRENDER

“Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño”. (RAE, 2014)

Actualmente se ha dado una actitud positiva a generar ingresos por medio del emprendedurismo, para alcanzar llegar a una estabilidad económica, es una opción muy buena para el sector de La Palma, para que los artesanos, logren poder vender sus productos a los turistas locales y extranjeros.

10-HISTORIA

“Conjunto de los sucesos o hechos políticos, sociales, económicos, culturales, etc., de un pueblo o de una nación”. (RAE, 2014)

La historia que alberga el pueblo de La Palma en el distrito de San Jerónimo es de gran relevancia, por lo que el centro cuenta con un espacio para recordar específicamente la ruta de La Palma y el Sesteo que eventualmente se encontraba en el lugar, con fotografías y enseñanza didáctica.

F25



CAPÍTULO 1

1

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El cantón de Moravia cuenta con 3 distritos con una cantidad de 6154 habitantes registrados por el INEC en el censo del 2011, es una de los principales cantones situado a las afueras de San José, compuesto por una rica cultura, gastronomía, comercio y más.

Las actividades se han centralizado en el distrito de San Vicente, contando con un centro comercial, establecimiento de artesanías, parques recreativos...

La evolución económica de los distritos de San Jerónimo y La Trinidad ha ido en decadencia, por ende se propone un proyecto dedicado a la reactivación del distrito de San Jerónimo, empezando con la calle de las artesanías y terminando en el Parque Nacional Braulio Carrillo en el Bajo la Hondura.

Además Moravia ha sido famosa por los artículos de cuero hechos a mano.



En su territorio cuenta con el Parque Nacional Braulio Carrillo, que sin duda es un parque impresionante para visitar contando con diversidad de flora y fauna, que parte del parque está situado en el distrito de San Jerónimo, reviste una enorme importancia histórica por el camino alternativo hacia el Atlántico, olvidado por toda la población del cantón y del país historia que albergó en esos años de 1882-1890. (Barquero, 2020)

La importancia de poder visibilizar y recordar la histórica ruta, además de contar con un espacio adecuado para la población dedicada a las ventas de productos artesanales, para un mayor aprovechamiento del lugar, ya que ha sido olvidado por muchos.

Su población necesita de una nueva oportunidad para poder ser punto importante de turismo, del mismo modo conmemorar la ruta histórica, con el alto tránsito de personas.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las necesidades espaciales del Centro Integral para incentivar el turismo nacional e internacional en San Jerónimo de Moravia?

1

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfoca en desarrollo del distrito de San Jerónimo de Moravia distrito número 14 de la provincia de San José, ubicado entre los catones de Guadalupe, Tibas, Coronado, además enfocado en la conservación del Patrimonio Inmaterial del distrito de San Jerónimo, ya que la economía del cantón se centra en el distrito central San Vicente, que cuenta con el mall Lincoln Plaza, la calle de las artesanías, parques recreativos; desaprovechando los otros dos distritos que componen al cantón olvidando trayectos históricos como lo fue la carretera donde ocurrían la importación y exportación de productos del país en los años de 1882-1890.

La presente investigación se enfoca en desarrollo del distrito de San Jerónimo de Moravia, y en la conservación del Patrimonio Inmaterial del distrito de San Jerónimo, ya que la economía del cantón se centra en el distrito central San Vicente, que cuenta con el mall Lincoln Plaza, la calle de las artesanías, parques recreativos; desaprovechando los otros dos distritos que componen al cantón olvidando trayectos históricos como lo fue la carretera donde ocurrían la importación y exportación de productos del país en los años de 1882-1890.

Por ello nace el interés de Instituciones para la ayuda al desarrollo en este sector del país como la Municipalidad de Moravia, CPC (Centro de Patrimonio Cultural), para la conservación de las bases que históricamente fueron importantes para albergar un espacio apto para el descanso de los viajeros y el ICT para incentivar el turismo que a nivel nacional el turismo cuenta con el 5% de los ingresos cada año, es altamente beneficioso para la reactivación del sector y de la economía local con un Centro Integral.

1

JUSTIFICACIÓN

La ubicación del terreno de la propuesta, se encuentra a 3 kilómetros del Parque Nacional Braulio Carrillo, sector importante para los conservacionistas de la Flora y Fauna, contando con 3000 especies de Flora y 560 de Fauna, para ello es importante la creación del Centro para la debida exposición del cantón y del lugar como tal.

La importancia del Centro Integral es crear espacios para la educación y la información, además de espacios para que los involucrados se sientan cómodos para sus diferentes actividades, como despejarse en un lugar verde y con grandes visuales a las montañas, espacios de trabajo o disfrutar sanamente con la familia y amigos.

Teniendo la oportunidad de comprar artesanías creadas por los mismos habitantes de San Jerónimo activando la economía local, la enseñanza de la historia del sector de Moravia, la relevancia del sesteo y el claro interés de reactivar el turismo, potencializando el interés que tiene la zona por los ciclistas.

1

DELIMITACIONES



F9

EL Centro va dirigido principalmente al turista nacional e internacional.



F10

El estudio se centra en el Alto la Palma de San Jerónimo de Moravia.



F11

El Proyecto se realizará en el ámbito de la arquitectura y se contará con la colaboración de otras áreas interdisciplinarias como los conservacionistas ambientales, historiadores, guías turísticos, colaboradores de la asociación de desarrollo cantonal...

F2

1

UBICACIÓN Y SUS LÍMITES GEOGRÁFICOS

San José la capital de Costa Rica, cuenta con 20 cantones, uno de ellos es el cantón de Moravia el número 14, tiene 3 distritos, el cual San Jerónimo es el lugar de la propuesta, el terreno se encuentra específicamente en las coordenadas 10°01'14.48" en latitud Norte, 83°59'58.29" en longitud oeste.



F12

F13

F14

F15

COSTA RICA

MORAVIA

SAN JERÓNIMO

Límites Geográficos de San Jerónimo:

Norte: Bajo de la Hondura

Oeste: Heredia

Sur: La trinidad de Moravia

Este: Coronado

HEREDIA

CORONADO



F16

17

Las coordenadas del distrito de San Jerónimo de Moravia, son 10°01' 14.48" en latitud Norte, 83°59` 58.29" en longitud Oeste.

1

VIABILIDAD DE INVOLUCRADOS

VIABILIDAD DE INVOLUCRADOS MUNICIPALIDAD DE MORAVIA



F16

El principal interés de la Municipalidad, es poder recibir todo tipo de turista para dar a conocer más el cantón, que cuenta con comercio, actualmente con el mall Lincoln Plaza y reconocido por la calle de las artesanías, la zona de San Jerónimo es poco conocida, y poco explorada por los costarricenses, teniendo la oportunidad, con esas vistas impresionantes de flora y fauna envidiada por muchos.

Espacios Requeridos

- Cafetería
- Salón de Ventas (Producto Local)
- Auditorio

VIABILIDAD DE INVOLUCRADOS MUNICIPALIDAD DE MORAVIA



F17

En el caso del Centro de Patrimonio Cultural es poder conservar todas aquellas edificaciones con carácter histórico o arquitectónico, en el caso de la propuesta ubicada en San Jerónimo de Moravia, en el año 1883 se construyeron 3 sesteos, en la Palma, La Laguna y en el Pueblo de Carrillo.

Espacios Requeridos

- Museo
- Oficina Administrativa
- Bodega

VIABILIDAD DE INVOLUCRADOS ASOCIACIÓN DE DESARROLLO CANTONAL

Contribución a la preservación y conservación de la biodiversidad, mejoramiento de los espacios y paisajes rurales, para la protección del patrimonio natural, cultural e histórico.

Uno de sus componentes es el desarrollo Turístico en el Parque Braulio Carrillo, por eso el apoyo hacia la propuesta del Centro para la reactivación del distrito.

VIABILIDAD DE INVOLUCRADOS

1

VIABILIDAD DE
INVOLUCRADOS
MINISTERIO DE AMBIENTE
Y ENERGÍA



F19

La propuesta es una de las principales etapas para el ingreso del Parque Nacional Braulio Carrillo, teniendo la gran oportunidad de crear un espacio para el ecoturismo, siendo responsables de la conservación de las especies de flora y fauna, creando espacios amigables con el ambiente y la energía.

Espacios Requeridos

- Respetar la conservación de Flora y Fauna.
- Espacios amigables con el ambiente.

VIABILIDAD DE
INVOLUCRADOS
INSTITUTO COSTARRICENSE
DE TURISMO



F20

El ingreso económico que genera el turismo al país es de un 5% al año, para el Instituto Costarricense de Turismo se ha planteado un Modelo de Desarrollo Turístico, basando su potencial diferenciador en la sostenibilidad, inclusión e innovación, para impulsar ese modelo existen una serie de proyectos y programas que se vienen desarrollando a nivel institucional como ha sido desde el año 2018, el Programa Gestión Integral de Destinos Turísticos (GID).

Se ha planteado y finalmente se proponen al menos 3 proyectos de inversión, con un seguimiento desde el ICT y bajo el desarrollo y ejecución a cargo de las contrapartes locales.

VIABILIDAD DE INVOLUCRADOS

1

MINISTERIO DE CULTURA Y JUVENTUD



El Ministerio de Cultura y Juventud fomenta la participación del desarrollo cultural y artístico, a través de espacios y oportunidades que revitalicen las tradiciones culturales, con la creación artística en sus diversas categorías, por ende se le proporciona espacios importantes dentro de la propuesta, como el auditorio y anfiteatro, para la visualización artística en sus diversos ámbitos.

Espacios Requeridos

- Espacios donde puedan manifestar el arte y la cultura.

CÁMARA DE TURISMO RURAL Y COMUNITARIO



La cámara de Turismo Rural y Comunitario promueve el desarrollo del turismo rural y comunitario dando un esfuerzo tanto al sector privado como público, para el fomento social, cultural, económica y ambiental. Para así ofrecer experiencias rurales hacia el turismo nacional e internacional. Además de contribuir con el sector del turismo del país.

1

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una propuesta de infraestructura destinada al turismo nacional e internacional en San Jerónimo de Moravia, como respuesta al emprendimiento local y la conservación del Patrimonio Cultural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Identificar las necesidades espaciales del Centro Integral, para el aprovechamiento de la naturaleza y el emprendimiento local.

2

Analizar las características físico-espaciales-ambientales del pueblo del Alto la Palma en San Jerónimo de Moravia.

3

Realizar el anteproyecto arquitectónico del Centro para la reactivación cantonal y turística en San Jerónimo de Moravia.

1

ANTECEDENTE HISTÓRICO

En la línea histórica nos refleja la importancia que tiene el tramo que se ubica junto al terreno de la propuesta, dando una gran importancia al Centro Integral y al distrito de San Jerónimo.

1870



F50

- La exportación de café presentaba desafíos por ausencia de ruta.
- Viaje de vapores Puntarenas-Europa.
- General Tomas Guardia, financiamiento Golpe de Estado para poder hacer el camino del Valle Central al Caribe.

- Determinan hacer el camino provisional al Bajo la Hondura.
- El General propone el ferrocarril de Alajuela al Caribe.



F51

1872

1873



F52

- Henry Keith abandonó intempestivamente el país. Hay varias versiones sobre los motivos de esta salida.



F53

1879

- Minor Keith asumió por contrato los tramos, pues fue pensada una ruta Limón - Carrillo - La Palma - San José.
- El pueblo de San Jerónimo fue importante en la provisión de suministros y descanso.

1881



F54

- El pueblo contaba con casas, el segundo hospital del país, aduana, telégrafo, cementerio...
- Se decreta la construcción de la carretera a partir del río Macho (Paracito), con un costo de 210.000 pesos hacia el pueblo Carrillo 31km.

F60

1

ANTECEDENTE HISTÓRICO

El terreno de la propuesta, albergaba uno de los sesteos más importantes en 1883, donde se llegaba a descansar y a alimentarse para seguir con su recorrido.

-La ruta a Europa
carretera a Carrillo.



F55

1882

1883



F56

-Licitación presentada
al Gobierno para la
construcción de los 3
sesteos: La Palma, La
Laguna y Carrillo.
Por Minor C.Keith con
un costo de 10.000c/u.

-El destierro por
críticas y oposición
al Gobierno del Obispo
Augusto Thiel, tuvo
un rol importante
en la educación.



F57

1884

1890



F58

-Hasta este año
duró esta carretera
provisional.

-El camino a Carrillo
fue declarado
patrimonio.



F59

2003

1

TEORÍAS RELACIONADAS

Las Teorías relacionadas ayudan a comprender de una forma más clara el conocimiento mediante la investigación. El término “Teoría”, es indispensable para describir, comprender, explicar hechos o situaciones que suceden en diferentes ámbitos. (Carvajal, 2002)

Por ello, estas explicaciones ayudan a encajar en el tema y así ostentar la propuesta.

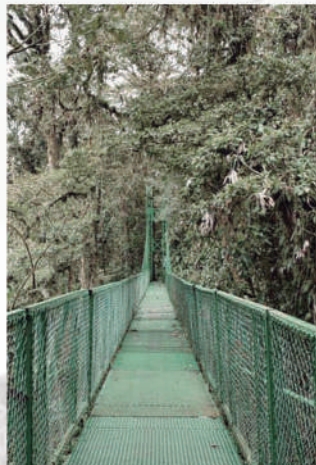
“

Nace el turismo sustentable que son todas aquellas **actividades turísticas** respetuosas y participativas con el medio ecológico, cultural, social y con los **valores** de una comunidad, que permiten disfrutar de un positivo **intercambio de experiencias** y necesidades entre residentes y visitantes.”

Guerrero González, P. E. y Ramos Mendoza, J. R. (2015).
Introducción al turismo. México D.F, Mexico: Grupo Editorial Patria.
Recuperado de <http://elibro.net.uh.remotexs.xyz/es/ereader/bibliouh/39409?page=32>.

El ser humano siempre va en busca de nuevas experiencias y conocimientos, para ello es importante implementar un lugar acogedor, al mismo tiempo poder brindar la oportunidad de conocer más la historia, generando todo tipo de experiencias para conocer más de Moravia, con su rica diversidad en lo cultural y social.

Crear una sana convivencia entre los visitantes y los residentes, generando ingresos económicos con la venta de artesanía local, además de actividades sociales para el disfrute del público.



1

TEORÍAS RELACIONADAS



F27

En todo análisis se debe siempre contemplar el contexto en el que se encuentra nuestro proyecto, respetar la historia que en él alberga. Específicamente, venerar las bases del sesteo, hechas de calicanto, por ende aprovechar y restaurar el patrimonio que el lugar nos brinda.

Crear un diseño de acuerdo al paisaje, y que se vuelva un icono importante de la zona, generando una apropiación de los habitantes y visitantes.

“

Patrimonio arquitectónico, urbano y paisajístico, así como los **elementos que lo componen**, son el resultado de una identificación con varios momentos **asociados a la historia** y a sus contextos socioculturales. [...] Cualquier intervención implica decisiones, selecciones y responsabilidades relacionadas con el patrimonio entero, también con aquellas partes que no tienen un significado específico hoy, pero podrían tenerlo en el futuro.

El mantenimiento y la reparación son una parte fundamental del proceso de **conservación del patrimonio**.

”

Tugores Truyol, F. y Planas Ferrer, R. (2006). Introducción al patrimonio cultural. Gijón, Ediciones Trea.

Recuperado de <http://elibro.net.uh.remotexs.xyz/es/ereader/bibliouh/120167?page=45>.

1

TEORÍAS RELACIONADAS

“

La relación entre patrimonio y turismo no es un hecho reciente. El **patrimonio** ha sido, por así decir, el primero, o uno de los primeros motivos de compra de los **viajes turísticos**, aun antes de que se pudiera hablar del turismo tal como lo entendemos actualmente.

”

Prats, L. (2005). Antropología y patrimonio. Barcelona, Spain: Editorial Ariel. Recuperado de <http://elibro.net.uh.remotexs.xyz/es/ereader/bibliouh/48257?page=42>.



El propósito de la propuesta es poder brindarles a los turistas nacionales e internacionales, un lugar que sea icónico y representativo para la comunidad, siendo un centro de atracción para el disfrute, con eventos sociales y educativos. Habiendo una conexión entre la naturaleza y la parte interna del edificio.

1

Arquitecto:

Jirón Beirute Arquitectura
Arq. Adrián Jirón Beirute

Área: 4.200m2

Diseño Eléctrico:

Circuito S.A

Constructora:

Ventajas Mundiales S.A

Productos:

ABL Lighting
Leds-C4
Forlight
Kichler
Tech Lighting
Elco Lighting
WAC Lighting

ESTADO DE LA CUESTIÓN

Hacienda Alsacia

-Costa Rica-

Caso Nacional

El proyecto ubicado en Costa Rica- Alajuela en las faldas del volcán Poás. Cuenta con un gran atractivo turístico, que incluye un vivero de café, un invernadero con variedades de café resistentes a enfermedades; campos con plantas de cosecha, beneficio y un patio de secado.

Los clientes pueden recorrer el proyecto por medio de un guía o por cuenta propia, con derecho al acceso a los procesos de la producción, procesamiento y consumo del café recién tostado, que se hará en una cafetería de marca, dentro de la propiedad.



F29



F30

27

1

F31

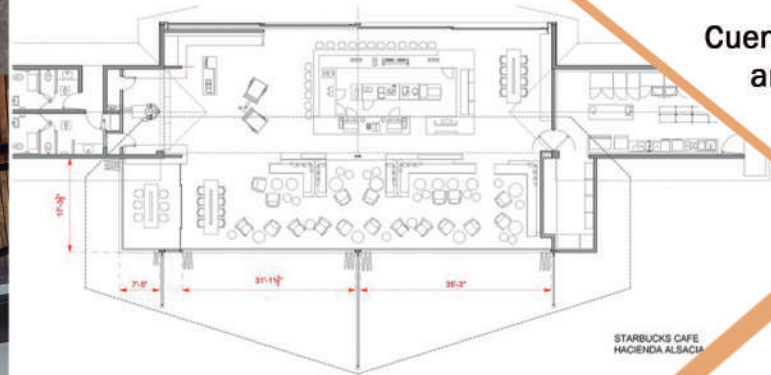
ESTADO DE LA CUESTIÓN

Hacienda Alsacia
-Costa Rica-

APORTES

Cuenta con áreas comunes para disfrutar en compañía, con terrazas hacia vistas espectaculares, con un ambiente acogedor, espacios amplios, dejando entrar el aire y la luz natural. Siendo esos los elementos primordiales para la propuesta en San Jerónimo.

Los materiales del proyecto son acabados en madera, acero y concreto en su gran mayoría tanto en las fachadas externas como internas, con la misma intención en la propuesta de San Jerónimo, respetando los materiales que se utilizaban en el sesteo.



F32

1

ESTADO DE LA CUESTIÓN

Centro de Biodiversidad

-Alemania-

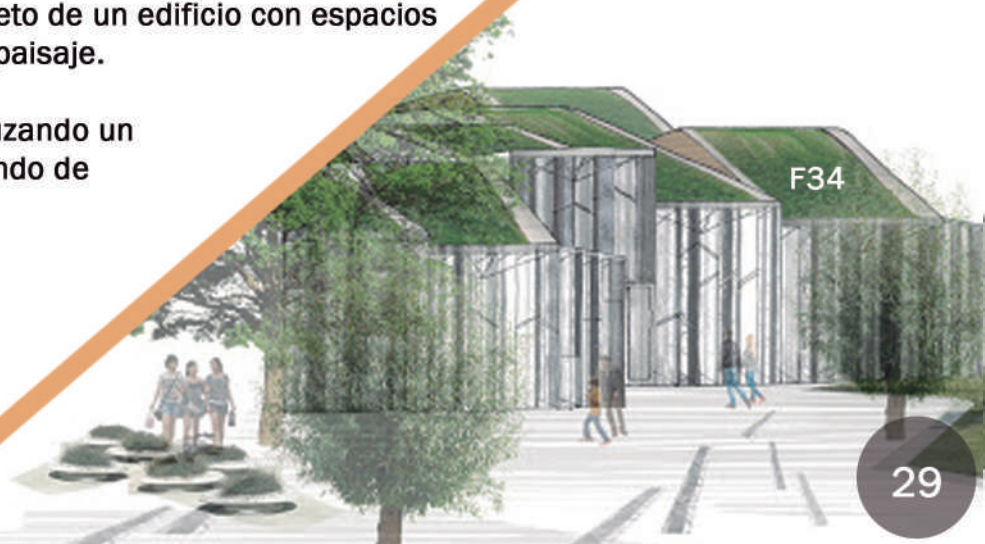
Caso Internacional

El objetivo del proyecto es centrarse en la diversidad biológica y unirla con los valores socioculturales, llevando al concepto inicial de la inteligencia grupal observando el flujo de aves sobre la meseta.

El paisaje está definido por bosques densos, pequeñas urbanizaciones, zonas de agricultura y pastos.

A partir de estas líneas desarrollan un concepto completo de un edificio con espacios al aire libre y logrando una integración completa en el paisaje.

El vestíbulo del edificio, entra al área de exposición cruzando un caleidoscopio, introduciendo a los visitantes en un mundo de biodiversidad.



Autor:
Miralles Tagliabue EMBT

Arquitecto:
Benedetta Tagliabue

Director del proyecto:
Stefan Geenen

Equipo de diseño:
Nil Corominas,
Riccardo Radica,
Fabrizio Tanchis,
Gabriele Rotelli

Ingeniería y sostenibilidad:
BOLLINGER+GROHMANN

Sup. construida:
81.000 m²

Fecha:
Abril 2017

Ubicación:
Rehau, Germany

Cliente:
Ayuntamiento de Rehau


1

ESTADO DE LA CUESTIÓN


Centro de Biodiversidad

-Alemania-

APORTES



El Centro de Biodiversidad cuenta con objetivos primordiales como la conexión entre el valor socio-cultural con el proyecto, además de que se encuentra entre paisajes de bosque denso y grandes visuales, para la contemplación hacia las aves.



La integración entre el paisaje y las líneas de diseño en el proyecto, es uno de los objetivos importantes a tomar en la propuesta de San Jerónimo, con espacios al aire libre y con materiales que nos permitan esa conexión con el contexto.

MARCO REFERENCIAL

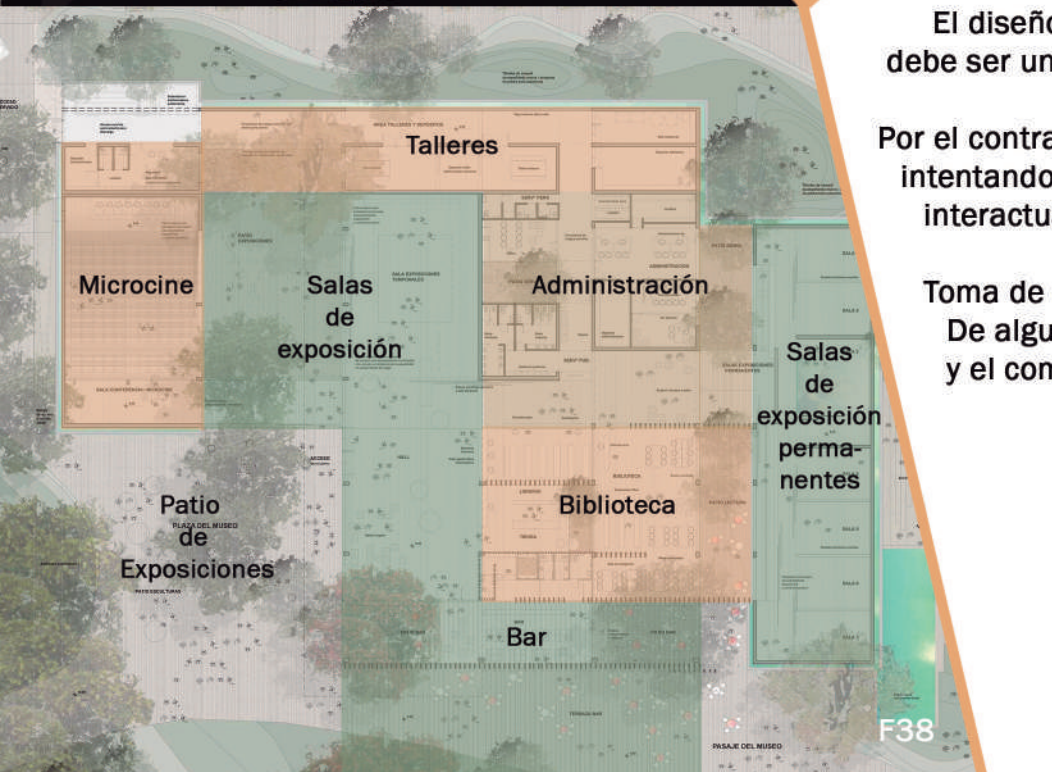
CASO DE ESTUDIO

Anteproyectos para el Museo Sanmartiniano de Mendoza -Argentina-

El diseño del museo, es un anteproyecto para el concurso de renovación comentan que no debe ser un edificio descontextualizado más.

Por el contrario debe brindarse a la comunidad en la que está inserto debe ser parte activa, intentando la transformación desde su lugar. Siguiendo este criterio el edificio pretende interactuar y ofrecerse como alternativa de reunión social y cultural.

Toma de conciencia sustentable que estas configuraciones despierten en la comunidad. De alguna manera el edificio pretende tomar, al menos algo de la vocación de servicio y el compromiso del prócer con su ciudad.



1

MARCO REFERENCIAL ANÁLISIS DE CASO

Anteproyectos para el Museo Sanmartiniano de Mendoza -Argentina-

APORTES

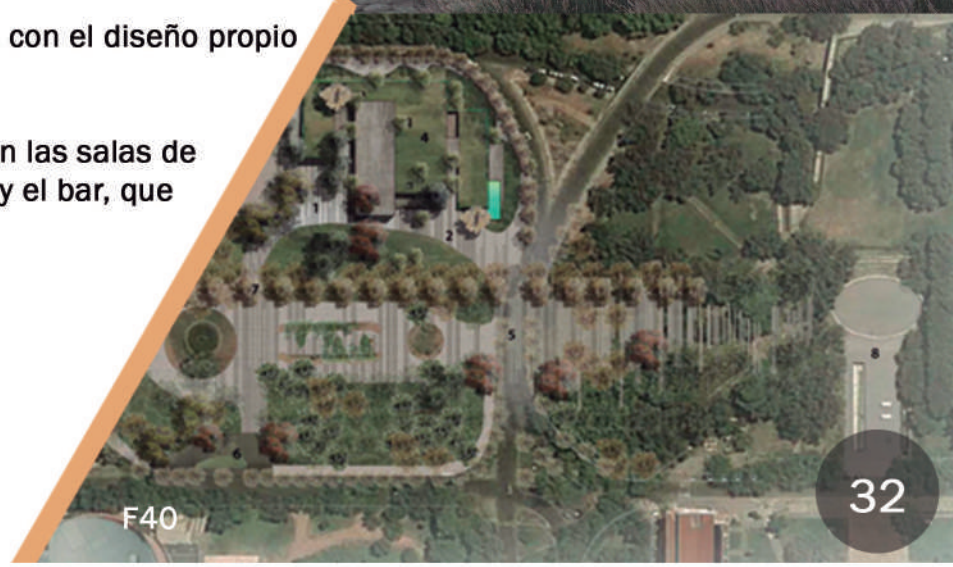
En este anteproyecto se muestra en el diseño de emplazamiento, que tiene gran relación con el diseño propio del Museo, ese es uno de los principales objetivos de la propuesta.

Los espacios que se plantean la gran mayoría se encuentran en la propuesta, como lo son las salas de exposiciones tanto temporales como permanentes, el área de talleres, la administración y el bar, que a diferencia de este es un restaurante/cafetería.

Por ello se debe analizar las relaciones entre estos espacios.



F39



F40

MARCO REFERENCIAL

CASO DE ESTUDIO

Concurso Complejo Teatral y Audiovisual de Berazategui

-Argentina-



F41

Planta Baja

Planta exclusiva de usos públicos complementarios a la sala principal, conformado por las salas menores (sala de ensayos/multiespacio y microcine) abastece las actividades de los elencos estables (Teatro, Danza, Coros, Orquestas).



F42

Sala y apoyos

Se dispone una sala desglosada en una platea con 500 localidades, y un pullman de 250 plazas. Sobre ambos laterales del volumen espacial de sala+ escenario se encuentran los apoyos: hacia el frente los camarines en el nivel de escenario y el subsiguiente y hacia el contrafrente en el nivel de escenario el taller de escenografía en doble altura y los depósitos de escenografía y utilería.

Circulaciones y controles

Una escalera abierta de generosas dimensiones situada próxima al acceso en planta baja, en conjunto con una batería de ascensores, conducen al usuario de espectáculos al nivel de foyer, sin alterar el funcionamiento de los usos ajenos a la sala.

F42

1

MARCO REFERENCIAL ANÁLISIS DE CASO

Concurso Complejo Teatral y Audiovisual de Berazategui -Argentina-

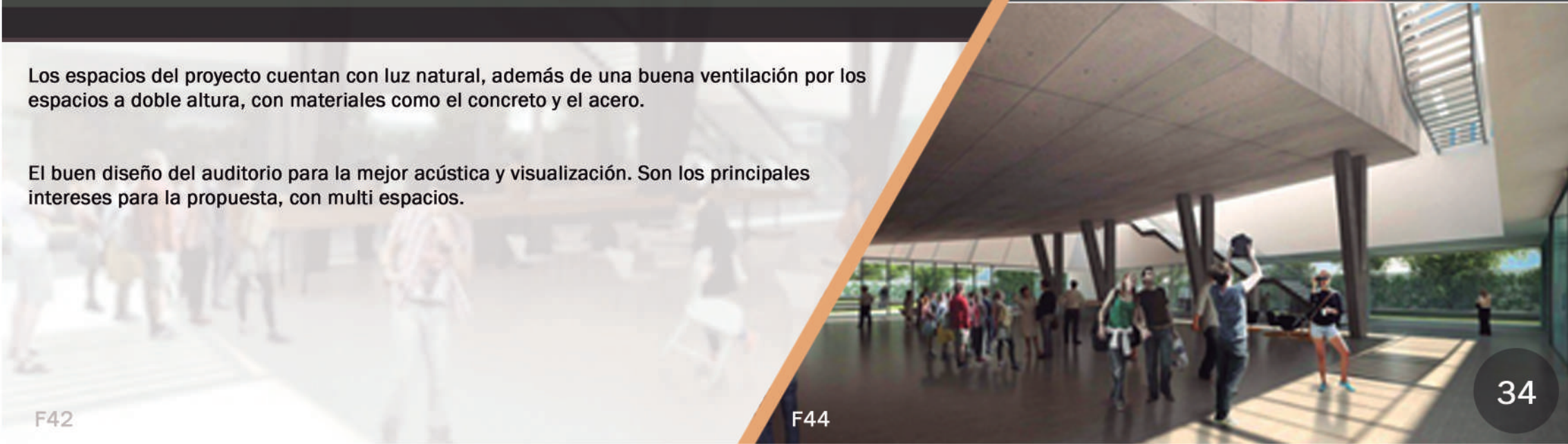
APORTES

Los espacios del proyecto cuentan con luz natural, además de una buena ventilación por los espacios a doble altura, con materiales como el concreto y el acero.

El buen diseño del auditorio para la mejor acústica y visualización. Son los principales intereses para la propuesta, con multi espacios.



F43



F42

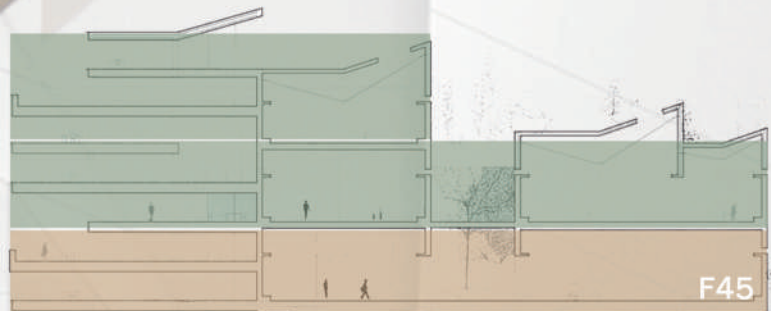
F44

1

MARCO REFERENCIAL CASO DE ESTUDIO

MUPAC, Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria -España-

Una de las sedes más representativas de la historia arqueológica de España que, con más de 18.000 m², albergará el museo y un edificio administrativo.



→ Segundo y Tercer Nivel = Exhibición permanente y sala de exposiciones temporales con terraza.

→ Primer Nivel = Cafetería y Restaurante, Tienda, sala multiuso y la Biblioteca

La alternancia de espacios de descompresión o extroversión, donde el visitante puede conectar con la ciudad y sus vistas urbanas mediante **miradores o puntos de contemplación**.

En cuanto al planteamiento constructivo del edificio, éste se ancla en tres pilares principalmente: la selección cuidadosa de sistemas constructivos que optimicen un diseño pasivo que permita disminuir las demandas energéticas y contribuir a mejorar los niveles de confort.



F46

1

MARCO REFERENCIAL ANÁLISIS DE CASO

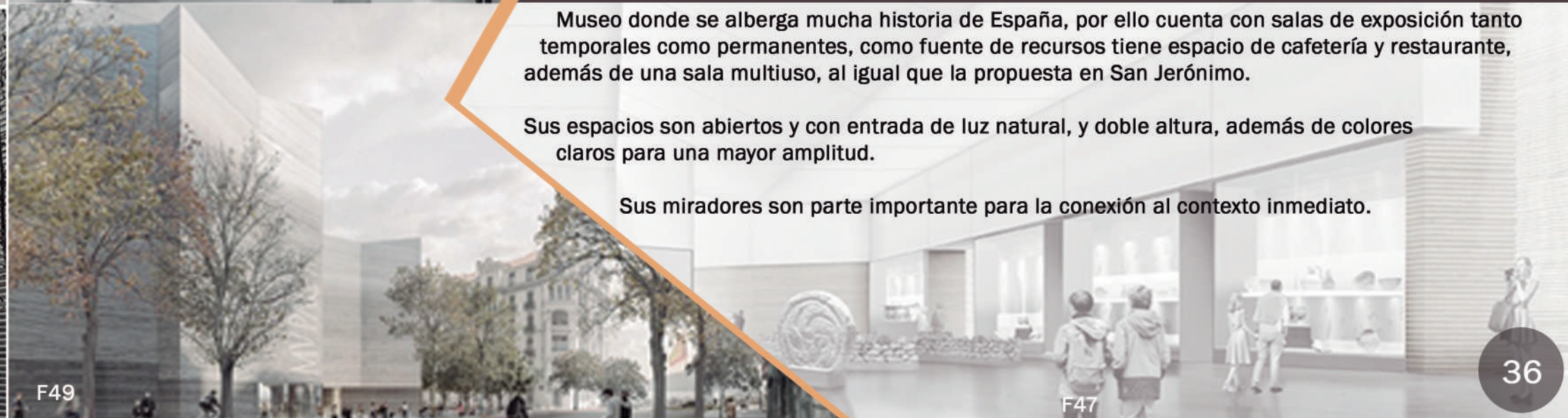
MUPAC, Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria
-España-

APORTES

Museo donde se alberga mucha historia de España, por ello cuenta con salas de exposición tanto temporales como permanentes, como fuente de recursos tiene espacio de cafetería y restaurante, además de una sala multiuso, al igual que la propuesta en San Jerónimo.

Sus espacios son abiertos y con entrada de luz natural, y doble altura, además de colores claros para una mayor amplitud.

Sus miradores son parte importante para la conexión al contexto inmediato.



1

MARCO TEÓRICO

INVOLUCRADOS TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL

Los turistas son punto importante para la reactivación económica para la zona de San Jerónimo de Moravia, por ello se toman en cuenta los datos de los turistas nacionales e internacionales, para tener una visión más clara de su importancia en la propuesta.

EL TURISMO Y SU APOORTE ECONÓMICO:

Aporta un 5% del PIB mundial. El 6% de las exportaciones de servicios mundiales, representa un 235 millones de empleos, uno de cada 12 empleos en el mundo. (Asamblea General de Naciones Unidas, 2015).

La **Asamblea General de Naciones Unidas** se generó **propuestas** por medio de los jefes de Estado en Nueva York (2015). Generando propuestas como:

- **Promover** el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo productivo y en el trabajo decente para todos.
- **Garantizar** modalidades de consumo y producción sostenible.

TURISMO INTERNACIONAL

En los últimos 30 años el turismo se ha consolidado como una de las principales actividades económicas en el mundo entero.

Es un fenómeno social y económico que se distribuye mundialmente, con impactos sobresalientes sobre la economía mundial.

1

MARCO TEÓRICO

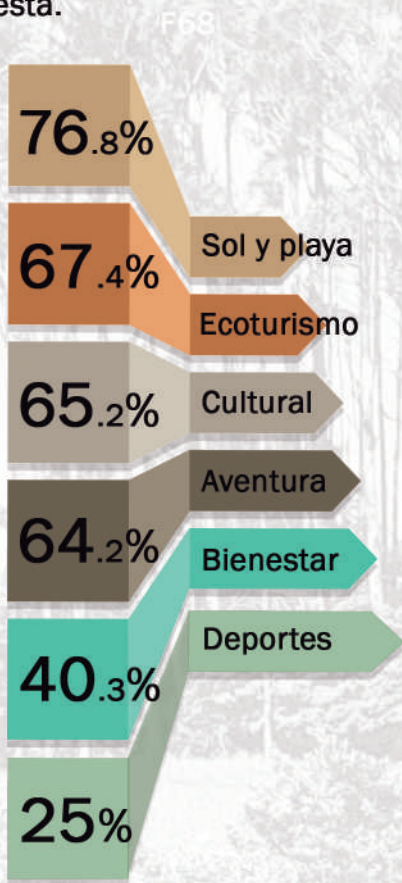
Según encuestas en el Aeropuerto Juan Santa María (2019)

La siguiente encuesta corresponde al ingreso del turista extranjero a nuestro país, contando con datos sobre las preferencias de actividades. Así ayudando a la reactivación para la propuesta.

ACTIVIDADES



F69



Entre las actividades que prefieren los turistas extranjeros es la visita del ecoturismo y el turismo cultural, como para conocer más a profundo la zona, por ende se pretende, utilizar este espacio para fomentar la historia, ventas de productos locales, aprovechando al máximo las vistas que se tiene hacia las montañas.

1

MARCO TEÓRICO

TURISMO RURAL

La creación del turismo rural, sirve como una herramienta económica de primer orden, para generar empleo en jóvenes y mujeres. Por ello se asignan espacios adecuados para ventas de productos creados por el mismo pueblo, así poder dar una atracción al turismo tanto nacional como internacional.

La crisis del medio rural influyó en toda una serie de propuestas desarrollistas encaminadas hacia la diversificación de los espacios rurales.

SE BASA EN:

Medio rural

Oferta diversificada

Proveedores pequeños y locales

Población local como agente activo

Turismo rural como estrategia de desarrollo

Sostenibilidad

1

MARCO TEÓRICO

EL TURISMO Y SUS APORTES

VARIOS FACTORES DEL TURISMO RURAL

→ **INICIATIVA LOCAL.** Entendiendo que el fenómeno surge y se mantiene como una respuesta endógena ante el declive experimentado por el mundo rural-agrícola tradicional.

→ **GESTIÓN LOCAL.** Donde las iniciativas puestas en marcha son gestionadas por la población local, actuando como gestores del territorio.

→ **EFFECTOS LOCALES.** Los primeros efectos se traducen en el asentamiento de población y el freno del éxodo rural generalizado, la puesta en valor de lo endógeno, y la apuesta por la conservación de los espacios rurales.

→ **DEFINIDOS POR LOS PAISAJES LOCALES.** Constituyen el atractivo clave de esta modalidad de turismo. Paisajes desde todos los puntos de vista: paisaje natural, paisaje sonoro, sensorial, histórico, etc.

La importancia de crear un atractivo en la zona, motiva a que la población de San Jerónimo no tenga que emigrar a otras zonas del país para tener un empleo, además de mantener el valor que alberga el lugar a lo largo de sus años.

Programa de Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST)

El 78.1% de las empresas nacionales están certificadas para la protección del ambiente aportando temas de carácter social y cultural; rescatando elementos gastronómicos y artísticos.

F27

F24

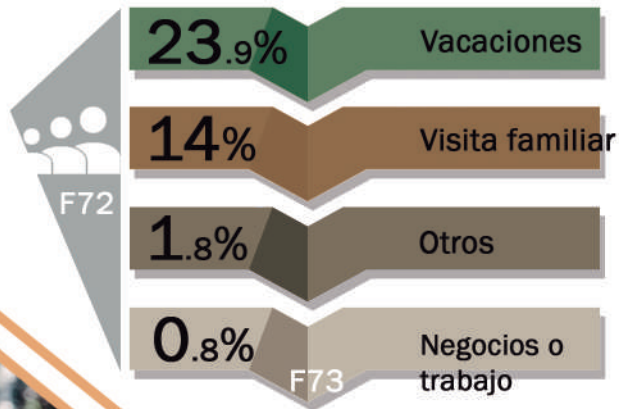
40

MARCO TEÓRICO EL TURISMO Y SUS APORTES

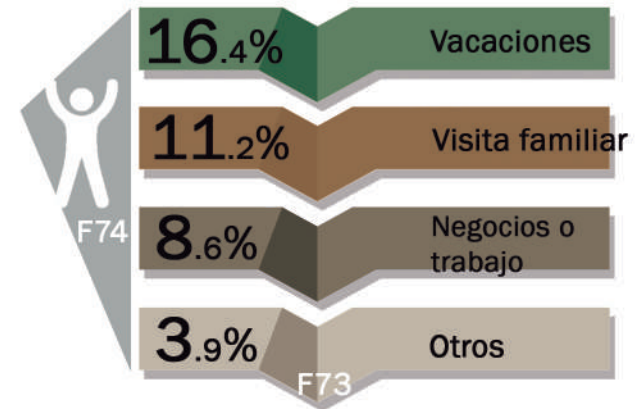
TURISTA NACIONAL

Según el ICT, la definición del turista nacional son los residentes de Costa Rica que realizan viajes únicamente dentro del territorio nacional. Costa Rica cuenta con lugares espectaculares y con microclimas que interfieren las decisiones de los vacacionistas.

SALIDAS FAMILIARES (ICT, 2014)



SALIDAS INDEPENDIENTES (ICT, 2014)



En Costa Rica el número de población que vive en el sector urbano es de 1 729 708 y en el sector rural una cantidad de 1 118 895. (ICT, 2014)

F71

Los datos nos informan que los costarricenses, la gran cantidad de salidas a otras partes del territorio nacional, se trata de vacacionar, por ello se contará con espacios atractivos para el disfrute familiar, o de cada involucrado de forma individual, con la posibilidad de aprendizaje por medio de imágenes, además de compartir en familia o amigos en la cafetería contando con espectaculares vistas a las montañas.

1

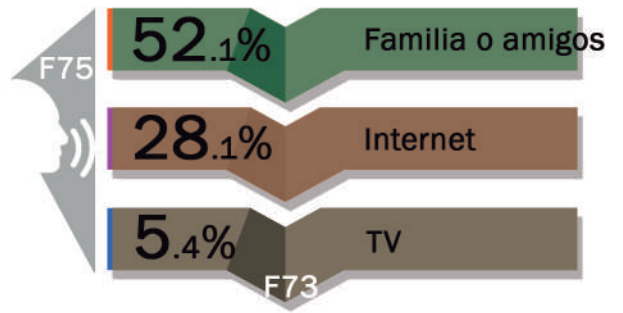
MARCO TEÓRICO EL TURISMO Y SUS APORTES

EMPLEO

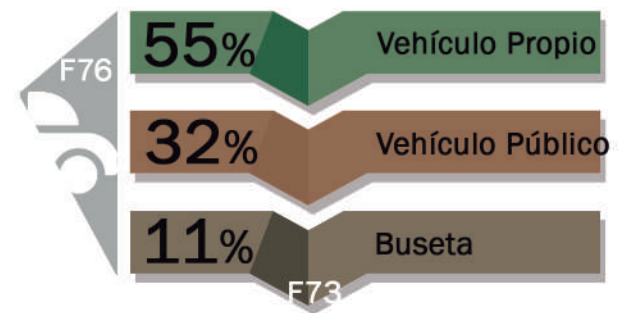
Según el INEC en el 2015 generó aproximadamente 160 000 de empleos, cerca del 7% de la población ocupada del país.

Las provincias de Alajuela y San José son los que más realizan turismo nacional con un 77%, más de 900 mil viajes internos por año.

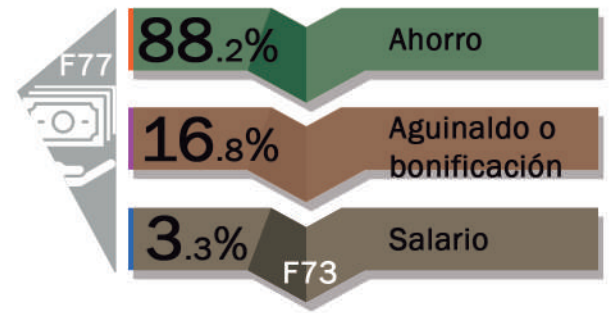
DECISIÓN DEL LUGAR (ICT, 2014)



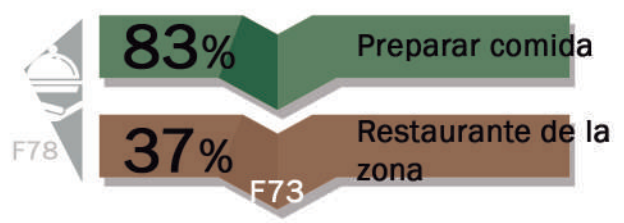
TRANSPORTE (ICT, 2014)



FINANCIAMIENTO (ICT, 2014)



ALIMENTACIÓN (ICT, 2014)



Los ingresos que más aportan son las microempresas con productos característicos del turismo y servicios conexos al turismo. Aprovechar los recursos naturales que nos ofrece Costa Rica, ofreciendo acceso tanto al vehículo particular como al público, y espacios acogedores donde el Turista pueda llevar sus alimentos o adquirirlos en la propuesta.

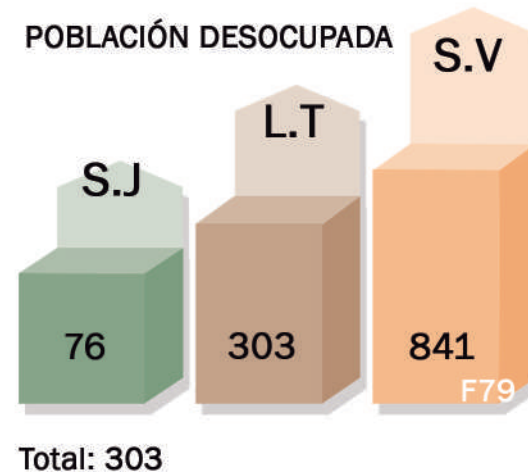
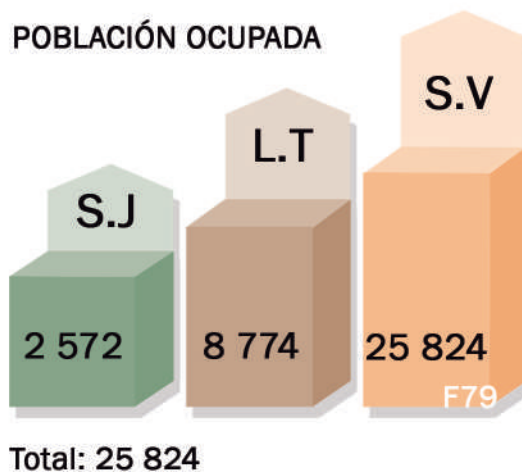
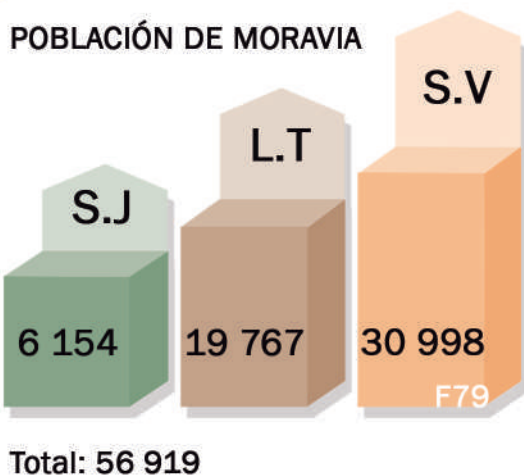
MARCO TEÓRICO

EL TURISMO Y SUS APORTES

S.V — San Vicente
L.T — La Trinidad
S.J — San Jerónimo

TURISMO LOCAL (Cantón de Moravia)

Los siguientes datos son específicamente del cantón de Moravia, sobre sus residentes.



En los datos específicos del cantón de Moravia, se muestra que en el distrito central San Vicente hay un 2.7%, en La Trinidad un 1.5% y en San Jerónimo 1.2% de población desempleada, según el INEC en el 2015 el turismo generó un 7% de empleos a nivel nacional, por ende poder dar apoyo y disminuir ese porcentaje empezando por el cantón directamente relacionado.

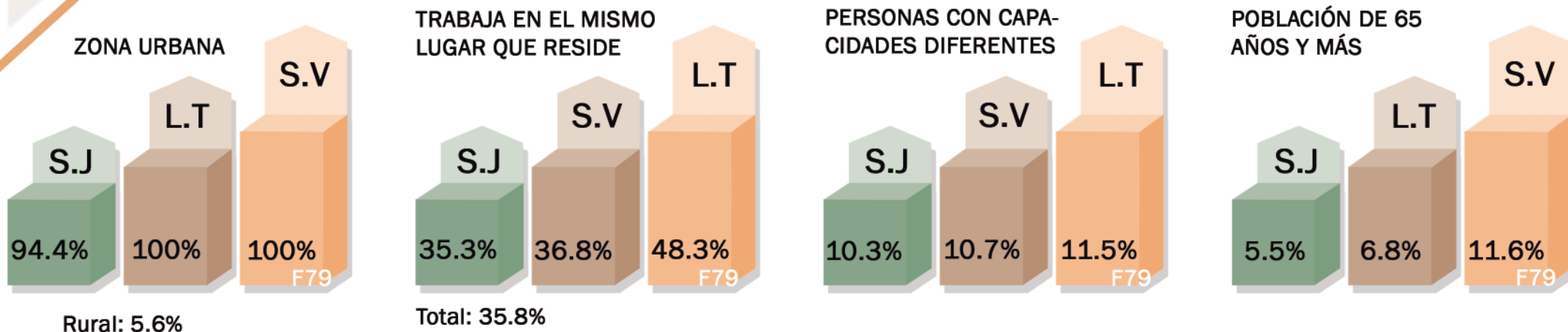
MARCO TEÓRICO

EL TURISMO Y SUS APORTES

S.V — San Vicente
L.T — La Trinidad
S.J — San Jerónimo

TURISMO LOCAL (Cantón de Moravia)

Los siguientes datos son específicamente del cantón de Moravia, sobre sus residentes.



La mayoría de la población de Moravia reside en zona urbana, el distrito de San Jerónimo cuenta con espacios rurales, y zonas verdes muy importantes como lo es el Parque Nacional Braulio Carrillo, con esta situación se puede aprovechar de la mejor manera para la visita de turista nacional y extranjero, optando por accesos cómodos al Centro Integral a toda la población.

1

MARCO TEÓRICO EL TURISMO Y SUS APORTES

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Por la organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. su propósito es salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial significa velar por que siga formando parte activa de la vida de las generaciones presentes y se transmita a las venideras.

Importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización.
Transmisión de conocimiento del valor social y económico.

→ **Tradicional, contemporáneo y viviente:** Tradiciones heredadas y usos rurales y urbanos.

→ **Integrador:** Expresiones que han sido adaptadas por pueblos que han emigrado. Evolución por su entorno, contribuyen a la identidad y el vínculo.

→ **Representativo:** Nace de las comunidades por sus conocimientos de sus tradiciones, técnicas y costumbres.

→ **Basado en la comunidad:** Solo puede ser reconocido por ese nombre si es por la comunidad, grupos o individuos.



1



MARCO TEÓRICO EL TURISMO Y SUS APORTES

IMPORTANCIA DEL RESCATE CULTURAL

El conjunto de rasgos se basa en la **identidad** como seres humanos, definiéndonos como individuos, dentro de los rasgos está la **identidad cultural**, definido por costumbres, tradiciones, bailes, habla, entre otras...

A lo largo del tiempo **conservar la cultura** en los pueblos ha sido muy difícil por factores externos, a la vez es un deber de cada quien **rescatar y preservar** dichas costumbres para nuevas generaciones. (Alfaro, 2018)

Respeto del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades, grupos e individuos. Sensibilización, reconocimiento recíproco. Por lo que se trata de exponer la importancia de las bases, para una concientización del cuidado, además de exponer por medio de fotografías la historia que alberga el lugar.



F24

MARCO TEÓRICO

RESTAURACIÓN

LOS OCHO PUNTOS DE LA RESTAURACIÓN POR CAMILO BOITO

Según Camilo Boito con el objetivo de conservar el máximo la naturaleza de los bienes y evitar en lo posible la restauración, con **8 puntos fundamentales** que toda intervención debe cumplir, sea cual sea el tipo de Bien Cultural:

1
Diferenciar del estilo antiguo y nuevo.

2
Diferenciar los materiales usados en la obra.

3
Supresión de elementos ornamentales de la parte restaurada.

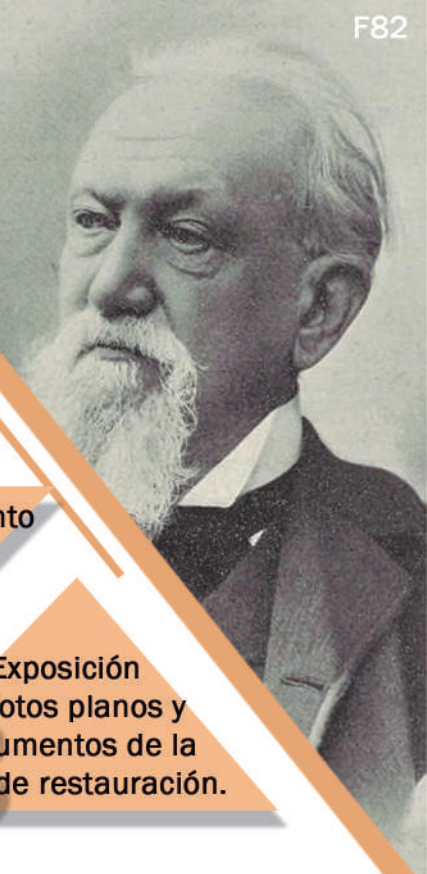
4
Exposición de piezas que se hayan eliminado en el proceso de restauración.

5
Incisión en cada fragmento un signo que indique la fecha.

6
Colocación de un epígrafe descriptivo.

7
Incisión en cada fragmento un signo que indique la fecha.

8
Exposición de fotos planos y documentos de la obra de restauración.



Lo importante de la Restauración, es poder rescatar el legado, exponiendo y dando la jerarquía que merecen las piezas de las bases del sesteo, que se mantienen en el terreno de la Propuesta, cuidándolas, de un posible deterioro climatológico o de las mismas personas que llegan a visitar.

1

REGLAMENTACIÓN Y NORMATIVAS

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COSTA RICA

La Constitución Política de Costa Rica vela por el cumplimiento de las instituciones sobre el poder que tienen sobre el Estado, además define la relación de los ciudadanos y el gobierno.



F83

CAPÍTULO ÚNICO

ARTÍCULO 83.- El estado patrocina la educación para combatir el analfabetismo.

ARTÍCULO 175.- Las Municipalidades cederán presupuestos para su aprobación.

LEY DE CONSTRUCCIONES

La ley de construcciones asegura y protege cualquier obra, en relación a la debida planificación, diseño y construcción, mediante requisitos que garanticen seguridad a las obras.

CAPÍTULO III- FRACCIONAMIENTOS Y CONSTRUCCIONES

ARTÍCULO 22.- Zonas de Restricción. El fraccionamiento de la servidumbre y su uso será fijada por la Municipalidad.

CAPÍTULO VI- ALTURA DE LAS CONSTRUCCIONES

ARTÍCULO 27.- Las alturas máximas no serán aplicables en templos, monumentos, observatorios...



F21

F3

1

REGLAMENTACIÓN Y NORMATIVAS

LEY DE PLANIFICACIÓN URBANA

Esta Ley define la planificación del país, el uso de la tierra, su zonificación y la urbanización, como proceso integral para su seguridad y bienestar comunal. Demarca como prioridad el desarrollo físico, urbano-regional.

CAPÍTULO I- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO URBANO

ARTÍCULO 1º.- El Plan de desarrollo urbano es un conjunto de mapas para los usos de tierras y la prioridad de desarrollo físico en coordinación de inversiones públicas.

ARTÍCULO 2º.- La oficina de Planificación velará por la Planificación urbana, como la expansión ordenada, el equilibrio urbano-rural, dar el mejor uso de los recursos naturales y la inversión en mejoras públicas.

ARTÍCULO 3º.- El Plan de desarrollo urbano tendrá elementos necesarios que propicie el disfrute y la conservación de los recursos naturales, además de sitios con interés histórico.

F85

1

REGLAMENTACIÓN Y NORMATIVAS

REGLAMENTO LEY DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La ley de igualdad de oportunidades garantiza igualdad y derecho a las personas con discapacidad, que se basan en la no discriminación.

ARTÍCULO 3.- Uno de los objetivos primordiales es la igualdad de oportunidades.

CAPÍTULO I- ACCESO A LA EDUCACIÓN

ARTÍCULO 41.- Velarán por el cumplimiento de las especificaciones técnicas en organismos públicos o privados.

ARTÍCULO 42.- Los pasos peatonales deben garantizar un uso sin riesgo alguno por las personas con discapacidad.

ARTÍCULO 43.- Los estacionamientos deberán ceder un 5% del total para espacios conducidos por personas con discapacidad.

ARTÍCULO 54.- Los accesos físicos a actividades culturales deberán contar con medios técnicos para que todas las personas puedan disfrutar.

1

REGLAMENTACIÓN Y NORMATIVAS

LEY FOMENTO DEL TURISMO RURAL

El objetivo que tiene la ley de fomento del turismo, es crecer el desarrollo local, para una óptima planificación, además de procurar un entorno sostenible, con la participación de la comunidad.

ARTÍCULO 4.- Se debe contar con uso óptimo de los recursos naturales, respetando la autenticidad sociocultural, contribuyendo a la reducción de la pobreza con actividades económicas, además de promocionar la calidad y experiencia significativa para fomentar el turismo sostenible.

ARTÍCULO 11.- Fomentar el Turismo Rural Comunitario con su propio desarrollo gestionado por personas habitantes dentro de la comunidad, aprovechando los recursos naturales de su entorno.

1

REGLAMENTACIÓN Y NORMATIVAS

F88

LEY DEL BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS

La Ley del Benemérito Cuerpo de Bomberos indica la responsabilidad para la prevención y el accionar de los participantes ante un incendio; por ello exponen las situaciones específicas de emergencia.

CAPÍTULO I- DEL CUERPO DE BOMBEROS

ARTÍCULO 3º.— Entrenar a las personas para buscar prevenir y planificar, sobre situaciones específicas de emergencia.

CAPÍTULO III- PREVENCIÓN CONTRA INCENDIOS Y OTRAS EMERGENCIAS

ARTÍCULO 14.— Las edificaciones deberán contar con los requerimientos técnicos que indica el Reglamento.

ARTÍCULO 16.— Los proyectos urbanísticos y los edificios deben contar con sistemas fijos y portátiles para la detección contra los incendios.

1

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar las necesidades espaciales en cuanto al disfrute, el aprovechamiento de la naturaleza y el emprendimiento local.

Analizar las características físico-espaciales-ambientales del pueblo del Alto la Palma en San Jerónimo de Moravia.

Realizar el anteproyecto arquitectónico del Centro para la reactivación cantonal y turística en San Jerónimo de Moravia.

MARCO METODOLÓGICO

ACTIVIDAD

-Visita al MINAE
-Investigación del INEC sobre los censos.
-Determinar los diferentes actores que habitan en el lugar.

-Visita al sitio para analizar y sintetizar la viabilidad del proyecto.
-Hacer fotografías panorámicas del sitio.

-Entrevista con la Asociación cantonal.
-Entrevista con el historiador Sergio Barquero de San Jerónimo.
-Conceptualización del proyecto.
-Desarrollar programa arquitectónico.
-Diseño de anteproyecto.

HERRAMIENTA

-Computadora para para buscar paginas de internet.
-Libreta de apuntes y plumilla.
-Celular para fotos.

-Celular para fotos.
-Libreta para apuntes.

-Computadora para la videollamada.
-Libreta de apuntes.
-Celular para grabar.
-Computadora para diseñar.
-Plumilla para apuntes.

La investigación es no experimental porque se realizan sin la manipulación de los que solo observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza.

El estudio es de diseño transversal, donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker 2004), puede abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores; así como diferentes comunidades, situaciones o eventos.

Se presenta con un enfoque de método mixto, que implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema

An aerial photograph of a town, likely in Chile, featuring a prominent church with a tall spire in the center. The town is densely packed with buildings and trees. In the foreground, there is a large, irregularly shaped swimming pool with a curved edge. The image is overlaid with a large green triangle pointing downwards, which contains the chapter title. Two green diagonal lines cross the image, forming an 'X' shape.

CAPÍTULO 2

F1

OBJETIVO ESPECÍFICO

Identificar las necesidades espaciales del Centro Integral, para el aprovechamiento de la naturaleza y el emprendimiento local.

2

INVOLUCRADOS

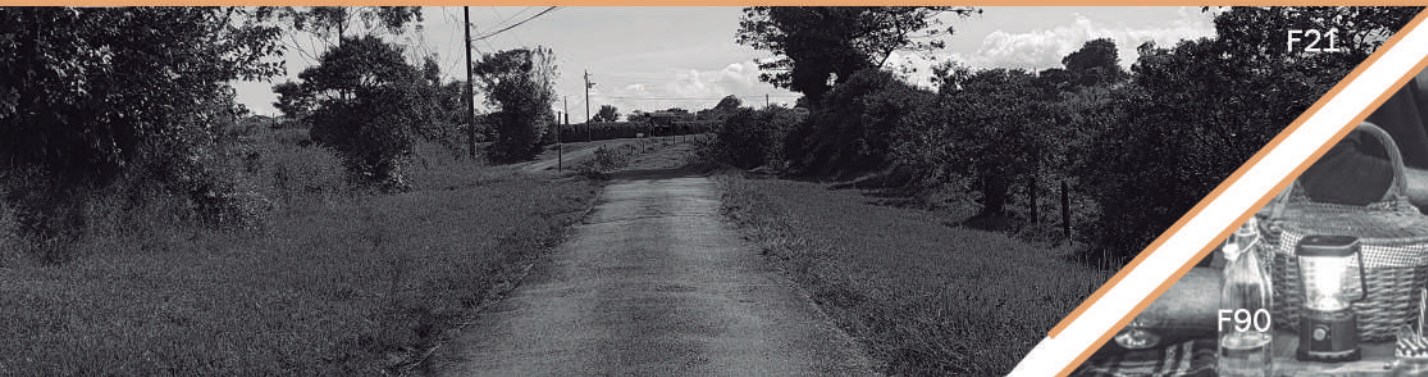
TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL

EL TURISMO Y SU APORTE ECONÓMICO: El turismo tiene un aporte al país de un 6.3%, según datos del BCCR

Es una industria a la cual se le puede sacar provecho tanto en la parte económica como comercial. Destacando el país con espacios naturales y vistas agradables, dando un extra, para la visita tanto del turista nacional como internacional.

El turismo va a ser el sustento de la propuesta, en la compra de la artesanía local, y de los alimentos que se van a suministrar, aprovechando las vistas naturales en todo lo largo del mismo.

Los requerimientos se establecieron por medio de entrevistas y los casos de estudio, anteriormente mencionados, para la propuesta de espacios.



F21

F90

2

EMPRENDIMIENTOS EN LA PROPUESTA

Entre los emprendimientos que se caracterizan en la zona de San Jerónimo de Moravia, son las artesanías, y la enseñanza de crear estos artículos, por ende se establecen espacios adecuados para la venta y enseñanza de productos como:

DECORACIÓN DE RECICLAJE



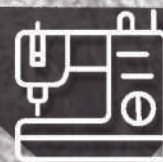
F91



F92

CERÁMICA

COSTURA



F93



F94

PINTURA

Además de recordar acciones que se hacían en el tiempo de sesteo como:

ALIMENTACIÓN



F95



F96

DESCANSAR

2

REQUERIMIENTOS COCINA

Según el historiador Sergio Barquero, en la época del sesteo, el sesteo se utilizaba como descanso y lugar de alimentación, por ello es importante la implementación de este espacio en específico de restaurante/cafetería, como recordatorio de la actividad.

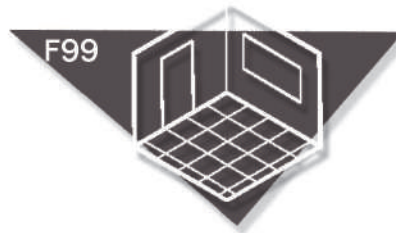
Según el Periódico digital de Restaurantes se recomiendan las siguientes características:



La iluminación y ventilación deben venir directamente del exterior.



El piso de un material liso, lavable e impermeable. Las paredes deben ser lisas, lavables y fáciles de esterilizar, en colores claros y revestidas con azulejos.



La despensa debe de estar ubicada en un vano independiente, destinado a la conservación de los alimentos.



Las mesas de preparación deben de ser acero inoxidable.



2

SOLUCIONES ESPACIALES DEL RESTAURANTE

SEGÚN EL PERIÓDICO DIGITAL DE RESTAURANTES

Planta cocina para restaurante



Se propone utilizar las mesas de trabajo en los extremos, y una isla para una mejor manipulación y rapidez en la entrega.

Teniendo contacto directo, con el restaurante.

F104

Materiales para la cocina



Para una buena higiene dentro de la cocina, se propone el azulejo de tono claro para una mayor amplitud.

Además de las mesas de trabajo y los demás utensilios en acero inoxidable.

F105

Restaurante



Las mesas del restaurante contarán con vistas a la naturaleza, con ventilación e iluminación natural.

F103

F106

Espacios en el Restaurante



Para aprovechar las visuales que cuenta el terreno de la propuesta, se propone incorporar una terraza, además de dobles alturas.

F109

2

DIAGNÓSTICO DE ESPACIOS MUSEÍSTICOS

Estos se definen como los espacios con interés por el patrimonio cultural cuyo carácter es permanente. Elaborado por el Programa de Museos Regionales y Comunitarios de Costa Rica, este grupo lo conforman, por: cuatro Museos de Arte; dos Museos de Antropología e Historia; uno Museo de Ciencia y Tecnología; tres Museos especializados; cinco Museos Regionales; nueve Museos Comunitarios; cinco Ecomuseos y cuatro Museos Nacionales.

CARACTERÍSTICAS



- Permanente
- Sin fines de lucro
- Al servicio de la sociedad
- Abierto al público
- Personalidad Jurídica
- Colección privada



- Exhibir
- Investigar
- Documentar
- Conservar
- Interpretar
- Comunicar



- Educación
- Disfrute
- Contemplación
- Preservación
- Interacción
- Fin turístico



- Patrimonio inmaterial
- Patrimonio material

2

SOLUCIONES ESPACIALES DEL MUSEO

SEGÚN EL NEUFERT Y EL PROGRAMA ARQUITECTÓNICO:
LA ARQUITECTURA DEL MUSEO VISTA DESDE DENTRO



Sala de Exposición

La sala de exposición deberá contar con espacio de doble altura, con iluminación natural tenue e iluminación artificial para resaltar las fotografías a exponer.



Planta Sala de Exposición

El recorrido de la Sala de exposición deberá ser lineal para representar mejor las fotografías en línea del tiempo.



Sala de Exposición

El campo visual es primordial para la visualización de las fotografías y para la lectura. Por ello se toma en cuenta la altura, para que esté al alcance de todas las personas.

2

MERCADO DE ARTESANÍAS EN COSTA RICA



→ El gobierno de Costa Rica ha ideado una herramienta para mejorar el mercadeo, la comercialización y la competitividad del artesano nacional.

→ Creando un sello Costa Rica artesanal donde garantiza al consumidor nacional e internacional un producto de calidad, contando con una identidad, calidad, buen diseño y buenas prácticas ambientales.

→ Es beneficioso obtener este sello, para más exposición y promoción, la mejora de la calidad de las artesanías, además del apoyo de instituciones gubernamentales, para capacitaciones y asesorías.

Las ventas de artesanías en la propuesta serán de calidad, y contarán con espacios adecuados y con medidas estándares para la exposición de los mismos.

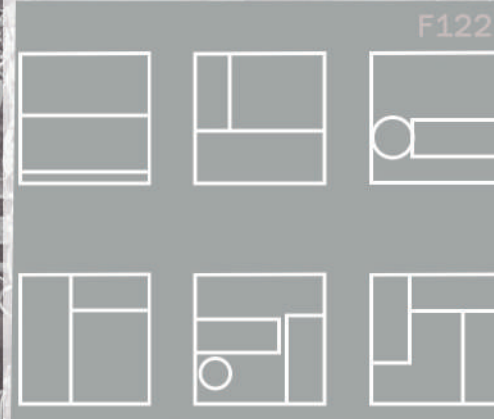
2

SOLUCIONES ESPACIALES DEL MERCADO DE ARTESANÍAS



Planta puesto de artesanías

Los espacios serán de 6 metros por 3 metros, para tener la oportunidad de diseñar el espacio interno de forma modular.



Plantas puesto de artesanías

El diseño interno de las ventas, tendrán esas 6 opciones, para tener una exposición adecuada de los productos.

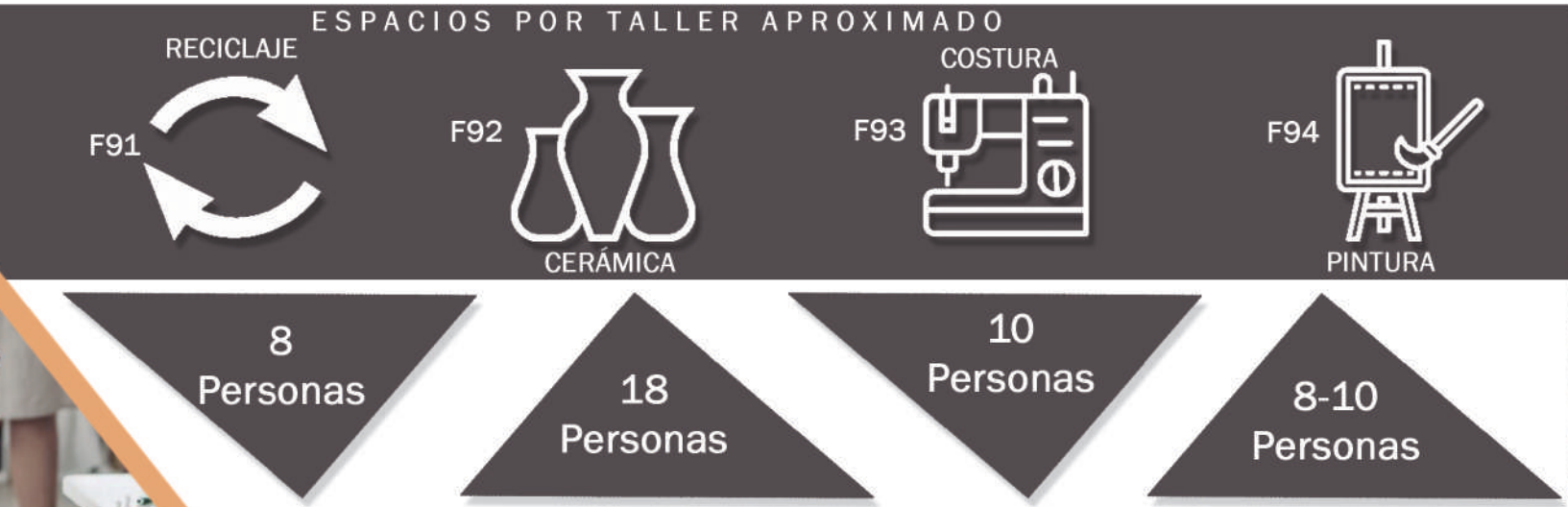
2

REQUERIMIENTOS EN LOS TALLERES

Hace doce años Any Moreira, rescató el kiosco del distrito para impartir talleres, para los interesados en aprender a pintar, crear piezas en cerámica, decoración de cuadros con reciclaje y cursos de costura.

A lo largo de los años, generó más interés por parte de los vecinos, viendo la gran oportunidad de aprender, para tener su propio emprendimiento.

Por ello los entrevistados, desean un espacio donde puedan recibir sus talleres de interés y de igual manera poder exponer al turista nacional e internacional sus artículos.



2

SOLUCIONES ESPACIALES DE LOS TALLERES



F125

Planta de Taller

La audiencia debe contar con una buena visualización hacia el educador, además de una buena iluminación natural, según las necesidades solicitadas de los entrevistados.



F126

Corte de Taller

Los ángulos y las distancias son fundamentales, para la visualización de la pizarra, según el Neufert.

2

REQUERIMIENTOS EN EL AUDITORIO

Algunas de las actividades que se proponen de parte de la Asociación del distrito de San Jerónimo de Moravia. Tomando en cuenta las actividades culturales que se realizan en el lugar.

EVENTOS TEATRALES



F127

APRENDIZAJE

F128



F129

EVENTOS CULTURALES



CHARLAS

F130



F131

F132

2

SOLUCIONES ESPACIALES DEL AUDITORIO



F133

Planta de Auditorio

La audiencia debe contar con una buena visualización desde todos los asientos del auditorio, según el Neufert.



F134

Sonido en Auditorio

Los materiales en el auditorio son fundamentales para la buena acústica, además de que sean contrafuego, según la guía de diseño de Auditorios de la Universidad de la República.



F135

Iluminación en Auditorio

La iluminación debe ser fundamental para una buena visualización, por ende, se propone luz en paredes y en cubierta, según la guía de diseño de Auditorios de la Universidad de la República.

The image features a grayscale landscape of a field with mountains in the background under a cloudy sky. A large, semi-transparent orange triangle is centered over the scene. Inside this triangle, the text 'CAPÍTULO 3' is written in white, bold, sans-serif font. Two thin, dark lines extend from the top vertex of the orange triangle towards the top corners of the frame.

CAPÍTULO 3

3

OBJETIVO ESPECÍFICO

Analizar las características físico- espaciales- ambientales del pueblo de el Alto la Palma en San Jerónimo de Moravia.

3

COSTA RICA



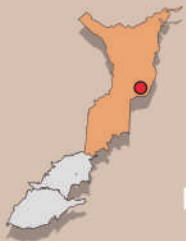
F13

SAN JOSÉ



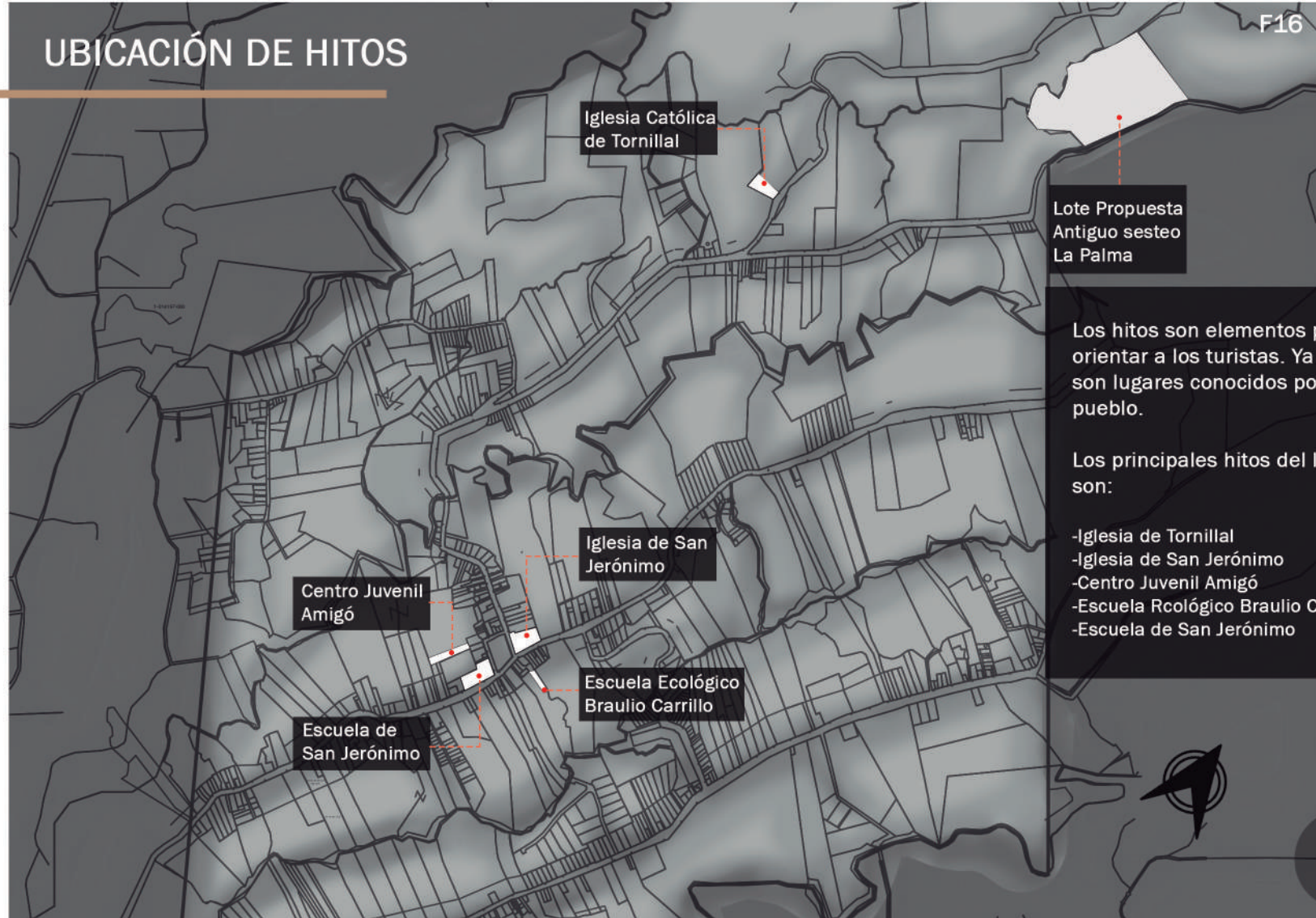
F14

MORAVIA



F15

UBICACIÓN DE HITOS



F16

Iglesia Católica de Tornillal

Lote Propuesta Antiguo sesteo La Palma

Centro Juvenil Amigó

Iglesia de San Jerónimo

Escuela de San Jerónimo

Escuela Ecológico Braulio Carrillo

Los hitos son elementos para orientar a los turistas. Ya que son lugares conocidos por el pueblo.

Los principales hitos del lugar son:

- Iglesia de Tornillal
- Iglesia de San Jerónimo
- Centro Juvenil Amigó
- Escuela Rcológico Braulio Carrillo
- Escuela de San Jerónimo

3

COSTA RICA



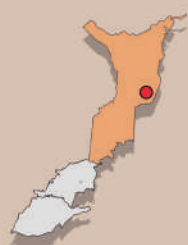
F13

SAN JOSÉ



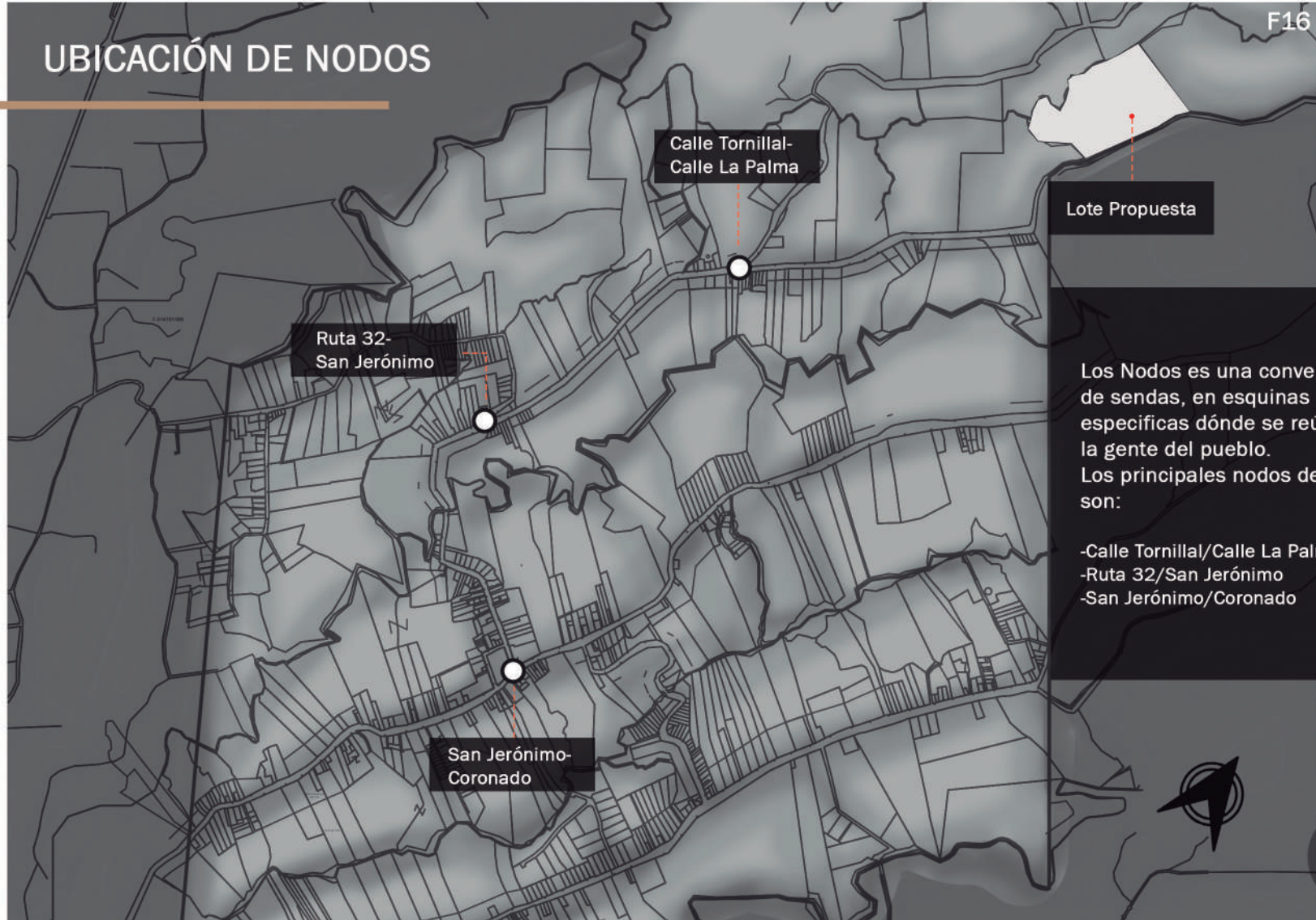
F14

MORAVIA



F15

UBICACIÓN DE NODOS



Lote Propuesta

Ruta 32-
San Jerónimo

Calle Tornillal-
Calle La Palma

San Jerónimo-
Coronado

Los Nodos es una convergencia de sendas, en esquinas específicas dónde se reúnen la gente del pueblo. Los principales nodos del lugar son:

- Calle Tornillal/Calle La Palma
- Ruta 32/San Jerónimo
- San Jerónimo/Coronado



3

ANÁLISIS CLIMÁTICO

PROMEDIOS ANUALES

Humedad: 81.2

F139



La humedad relativa está dentro de 45-60% en condiciones de confort, por lo que la propuesta debe contrarrestar la humedad promedio, en la que se encuentra. La humedad alta provoca hongos y moho en las paredes, además que es dañino para las personas con problemas respiratorios.

F138

Temperatura: 20.9

F140



La temperatura de confort térmico es dentro de 21 a 26 grados, por lo que la propuesta está a una temperatura promedio adecuada.

Velocidad del Viento: 2.6m/s

F141



La velocidad de aire confortable oscila entre 1m/s y 2m/s, por lo que la propuesta debe frenar con soluciones pasivas la entrada de viento. Puede provocar molestia a los turistas hasta peligroso.

Biotemperatura: 29.63

F142



La biotemperatura promedio es de 0 C a 30 C, por lo que la biotemperatura de la propuesta es adecuada.

3



F143

DIAGNÓSTICO DE VEGETACIÓN EXISTENTE

- Nombre Común
Murta
- Nombre Científico
Eugenia monticola(Sw.)DC.
- Familia
Myrtaceae
- Importancia
Frutos para aves



F145

- Nombre Común
Magnolia
- Nombre Científico
Magnolia poasana (Pittier) Dandy
- Familia
Magnoliaceae
- Importancia
Flores muy bellas.
Arilo de la semilla gustado por aves. Maderable



F147

6000
Especies

Las especies de árboles se encuentran en las cercanías del terreno del proyecto, además que son muy atractivas para las aves.

Algunos de ellos, por su alto follaje, ayuda a controlar los vientos predominantes del noreste de la propuesta como solución pasiva.



F144

- Nombre Común
Guayabillo
- Nombre Científico
Myrcianthes storkii Standl
McVaugh
- Familia
Myrtaceae
- Importancia
Flores atraen insectos, frutos para aves



F146

- Nombre Común
Roble
- Nombre Científico
Quercus copeyensis C. H. Mull
- Familia
Fagaceae
- Importancia
Frutos para roedores.
Maderable

3

F148

DIAGNÓSTICO DE VEGETACIÓN EXISTENTE

F151



-Nombre Común
Cedro dulce

-Nombre Científico
Cedrela tonduzii C. DC.

-Familia
Meliaceae

-Importancia
Melífero, madera apreciada

-Nombre Común
Dama

-Nombre Científico
Citharexylum donnell-smithii Greenm.

-Familia
Verbenaceae

-Importancia
Especie melífera, frutos para aves



F149

-Nombre Común
Huele de Noche

-Nombre Científico
Citharexylum caudatum L.

-Familia
Verbenaceae

-Importancia
Especie melífera, frutos para aves

-Nombre Común
Higuera

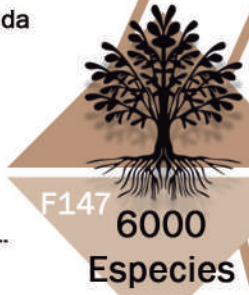
-Nombre Científico
Schefflera rodriguesiana Frodin ex M.J.Cannon & Cannon

-Familia
Araliaceae

-Importancia
Frutos para aves



F152



F150

-Nombre Común
Aguacatillo

-Nombre Científico
Cinnamomum hammelianum W. C. Burger

-Familia
Lauraceae

-Importancia
Frutos para quetzales y otras aves.
Maderable

-Nombre Común
Surá

-Nombre Científico
Viburnum costaricensis (Oerst.) Hemsl.

-Familia
Caprifoliaceae

-Importancia
Flores atraen insectos, frutos para aves



F153

ZONAS AFECTADAS POR RIESGO ALTO

F155



INUNDACIONES

- Santo Cristo-
- Jardínes-
- Bajo Isla-
- La Loma-

F156



SÍSMICA

- Guayabal-
- San Jerónimo-

F157



DESLIZAMIENTO

- Paracito-
- Guayabal-
- Carretera a Guápiles-

F158



VOLCÁNICA

- La distancia del cantón al Volcán Irazú es una distancia aproximada de 20km.
- Caída importante de ceniza.



PARQUE NACIONAL BRAULIO CARRILLO

El cantón de Moravia cuenta con el Parque Braulio Carrillo, que su territorio en total, es de aproximadamente 44 000 hectareas de Área Protegida. (Nacion, 2000)

La distancia entre el terreno de la propuesta y el Parque Nacional, es de 4 kilómetros aproximadamente.

Ofreciendo una gran oportunidad para conocer y observar diferente Flora y Fauna.

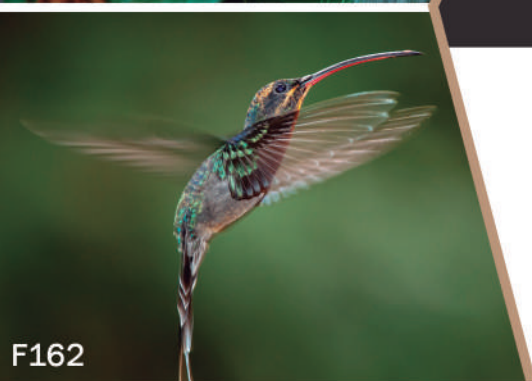
La ruta que se toma para conocer de esta impresionante Zona, recorre y transita por el terreno de la propuesta.

3



F161

Del terreno de la propuesta se ubica a la entrada del Bajo de la Hondura perteneciente al Parque Nacional Braulio Carillo, el recorrido es de aproximadamente 5.5 Km, por ende es muy rico de especies.



F162



F163

FAUNA



F164



F165



F166

AVIFAUNA



550
Especies

MAMÍFEROS



164
Especies

ANFIBIOS Y REPTILES



396
Especies

(Tenorio, 2007)

3

TIPO DE SUELO

S2 Firme: Rocas Sedimentarias

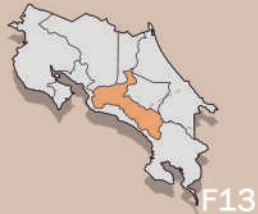
Perfil de suelo con condiciones de medianamente denso o de medianamente denso a denso o de medianamente rígido a rígido, cuya profundidades excede los 50m.

Zona III: Moravia, según información del Código Sísmico.

Según el Código de Cimentaciones de Costa Rica, 2012, en el mapa de zonificación de la GAM se encuentra en la zona número 26, con condiciones de cimentación favorables.

Se considera que con respecto a la información del terreno es viable, para una construcción mixta, además óptima para la cimentación.

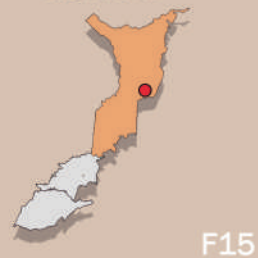
COSTA RICA



SAN JOSÉ



MORAVIA



MAPA TIPO DE SUELOS



F170

<https://docplayer.es/89590982-Universidad-de-costa-rica-facultad-de-ingenieria-escuela-de-ingenieria-civil.html>

3

ACCESOS AL PROPUESTA

COSTA RICA



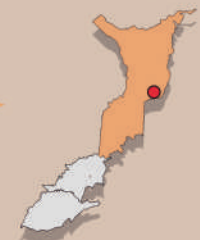
F13

SAN JOSÉ



F14

MORAVIA



F15

Las rutas de acceso al terreno de la propuesta es entrando por el distrito vecino de La Trinidad de Moravia, el cantón de Coronado o la ruta 32, por ende es un sitio de muy fácil acceso, tanto por vehículo privado, como público.



A= Iglesia de San Jerónimo

F16

3

VISTAS DE LA PROPUESTA

F171

ALTURA: 1457m.s.m

F16

1- VISTA NORESTE- BAJO LA HONDURA

En este sector se focaliza la mayor ventilación de la propuesta, y buen área para localizar el parqueo, ya que la vista no es de las mejores.

2- VISTA NOROESTE- RUTA 32

Es la principal vista que tiene la propuesta, por ende todos los espacios se ubicarán de la mejor manera, para el aprovechamiento de la misma.



3

VISTAS DE LA PROPUESTA



Bases del Sesteo
(Patrimonio)

ALTURA: 1457m.s.m

3- VISTA SUROESTE- HEREDIA

La vista es a la ciudad de Heredia, con unos árboles predominantes aprovechando el espacio en terrazas para el auditorio y anfiteatro.

F172

4- VISTA SURESTE- CORONADO

La vista da hacia la entrada principal del proyecto, en la parte más alta del terreno. por lo que se aprovechará para adecuar la plaza y áreas comunes.

3

COSTA RICA



F13

SAN JOSÉ

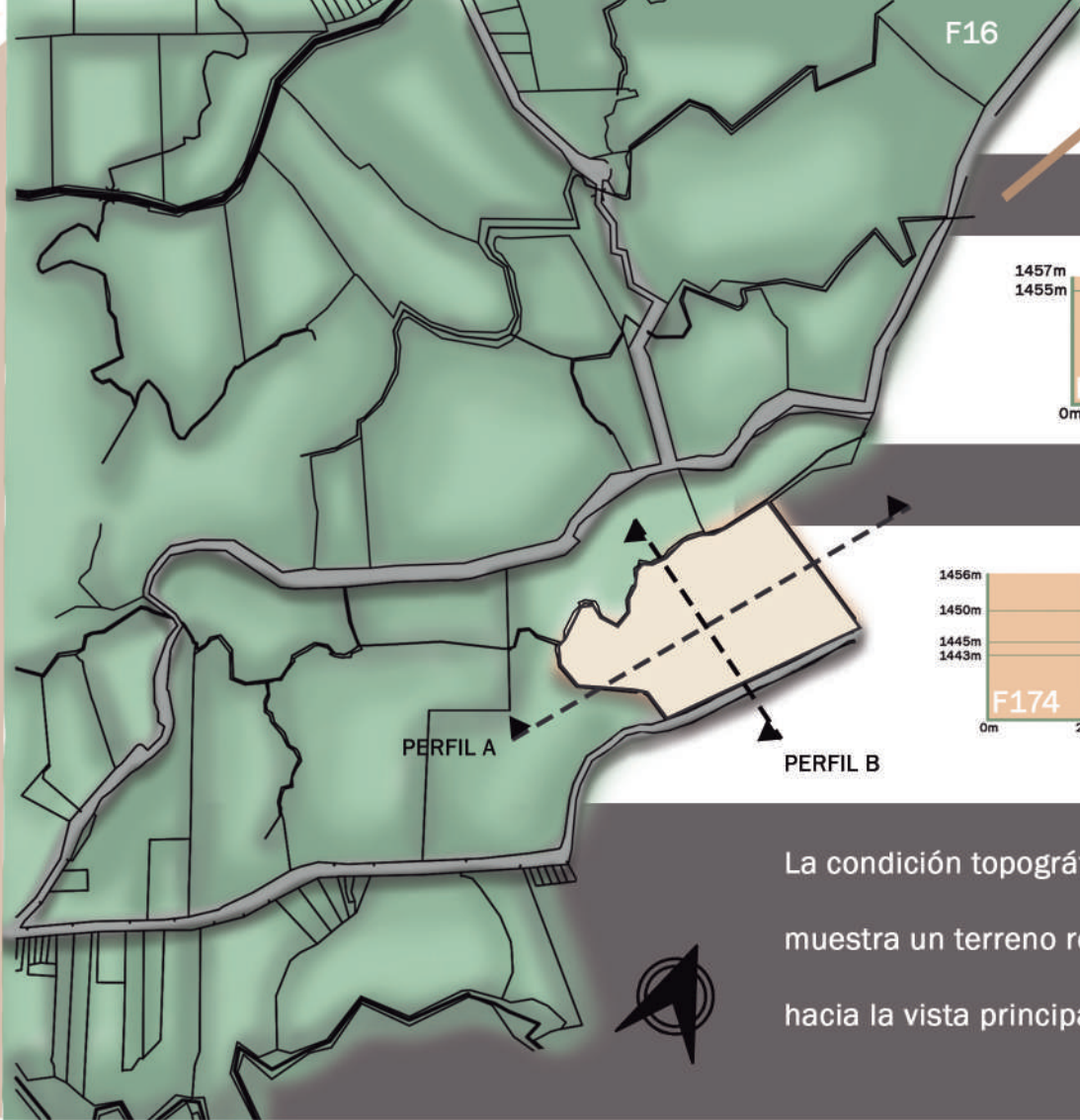


F14

MORAVIA

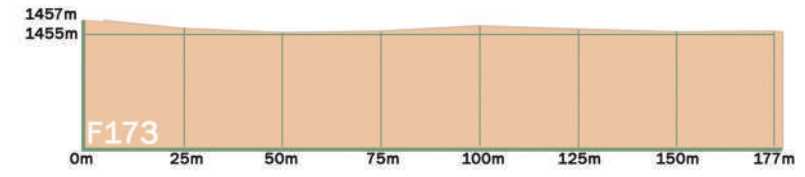


F15

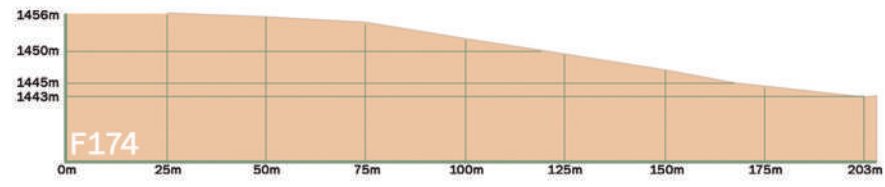


CONDICIONES TOPOGRÁFICAS

PERFIL A



PERFIL B



La condición topográfica en la que se encuentra la propuesta, se muestra un terreno regular, habiendo la oportunidad, de hacer terrazas, hacia la vista principal que tiene la propuesta.



MATRIZ DE REQUERIMIENTO

Asociación	Descripción	Capítulo	Área Requerimiento	Requerimiento	Solución Propuesta
Clima	Promedio Anual		Alcance, Tiempo y Costo	Precipitación: 153.8mm	
				Temperatura: 20.9	
				Humedad: 81.2	
				Velocidad de viento: 9.5 km/s	
				Radiación: 14.6	
				Dirección del viento predominante del noreste.	
Patrimonio	Ley N° 7555	Capítulo 1	Alcance, Tiempo y Costo	La conservación, protección y preservación de los bienes inmuebles que posean un valor de naturaleza histórica y arquitectónica.	Las bases como punto principal de la propuesta se debe conservar y proteger, manteniéndolas en su hábitat natural.
Artículo 105		Servicios		Todos los señalamientos que deban hacerse para indicar el acceso a los servicios para personas con discapacidad, deberán de presentar el símbolo internacional.	Indicar todos los accesos de la propuesta con señalamientos.
Artículo 113		Cocina		La cocina deberá poseer un espacio libre mínimo de 1.50 x 1.50 mts. para la movilización hacia todos sus componentes.	En el restaurante de la propuesta se cuenta con cocina, los recorridos, en los espacios libres tendrá un ancho de 1.8 mts.
Artículo 114		Puertas		El ancho mínimo de todas las puertas y aberturas será de 0.90 mts. Todas las puertas permitirán un espacio libre de por lo menos 0.45 mts. Las puertas de los cuartos de baño o espacios confinados abrirán hacia afuera. La agarradera será de fácil manipulación, de tipo barra o aldaba y debe instalarse a una altura entre 0.90 mts.	Las puertas que son acceso principal y son de un flujo bajo, mantendrán un ancho mínimo de 0.90 mts. Todos los núcleos de baños deberán abrir hacia afuera. Y todas las agarraderas deberán ser de fácil manipulación.
		Baños		La distribución del cuarto de baño proveerá un espacio libre de maniobra de 1.50 mts. Dimensiones mínimas por recinto sanitario sean de 225cm x 155cm	Todas las áreas de espacios húmedos van a contar con mínimo 2 espacios de recintos sanitarios aptos de la ley 7600.

Artículo 123	Tránsito Peatonal			Todo paso peatonal deberá de contar con un desnivel en rampas y escaleras para que les indique a las personas con discapacidad.	En las rampas y escaleras tanto dentro como fuera de la propuesta, debe contar con desniveles.
Artículo 124	Pendientes	Ley N° 7600	Alcance e Integración	Las especificaciones para las pendientes, serán: Del 10 al 12% En tramos menores a 3 metros: Del 8 al 10%. En tramos de 3 a 10 metros: Del 6 al 8%. En tramos mayores a 10 metros.	Las pendientes de la propuesta deberá contar del 10% al 12%.
Artículo 125	Aceras			Las aceras deberán tener un ancho mínimo de 1.20 mts., un acabado antiderrapante y sin presentar escalones; en caso de desnivel éste será salvado con rampa.	Los recorridos externos de la propuesta se tendrá un ancho mínimo de 2 mts.
Artículo 130	Tránsito Peatonal			Los elementos como basureros, bancos, maceteros y otros análogos se diseñarán y ubicarán de forma que puedan ser usados por personas con discapacidad y sin que estorben en el paso de los mismos.	Los elementos complementarios no deberán obstaculizar el paso peatonal.
Artículo 133	Pasamanos			Los pasamanos de las escaleras deben continuarse por lo menos 0.45 mts. al inicio y final de la escalera y si hay descanso deben ser continuadas por éste.	Todos los núcleos de escalera, deben contar con pasamanos.
Artículo 134	Escaleras			Las escaleras deberán presentar un diseño adecuado; huella de 0.30 mts. y contrahuella de 0.14 mts. máximo. Pasamanos en todos los tramos a 0.90 mts. de altura.	Las escaleras internas o externas se cuenta con diseño mínimo de huella mínima 0.30 mts y una contrahuella de 0.90 mts.
Artículo 135	Pisos			Las superficie y los acabados de los pisos tanto en interiores como exteriores deben ser antideslizantes aun estando mojadas.	Los espacios de circulación tanto externos como internos, los acabados de superficie van a ser antideslizantes.

Artículo 150	Entradas de Edificios			Del total de las entradas utilizadas por el público en cualquier edificio, al menos una de ellas estará a nivel o el cambio de nivel será salvado por ascensor o rampa, con la pendiente indicada en el artículo 124 de este Reglamento.	Las entradas deberán contar con rampas para el acceso.
3.1.2	Corredores o pasillos de acceso a salida.			Los corredores o pasillos utilizados como acceso a salida que funcionen o sirven a un área con una carga de ocupantes mayor a 30 personas, deben estar separados de las otras partes del edificio por muros que tengan una clasificación de resistencia al fuego no menor a 1 hora.	Todos los acceso a salida deben contar con muros de resistencia al fuego no menor a 1 hora.
3.1.4	Barandas			Las escaleras y las rampas deben tener pasamanos en ambos lados.	Las escaleras y las rampas de la propuesta deben tener pasamanos en ambos lados.
3.1.5	Puertas			Cada puerta y cada entrada principal que sea requerida para servir como una salida, debe diseñarse y construirse de modo que el recorrido de egreso sea obvio y directo.	Las puertas de la propuesta deben estar en recorridos obvios y directos.
3.1.6	Escaleras			Reunión Pública de más de 50 personas, sin rociadores el recorrido común debe de ser de 23 mts.	El recorrido de las escaleras deberán respetar la distancia que permite el Manual.
	Extintores			El edificio deba de poseer sus extintores respectivos en el lugar a cada 15m de distancia entre cada uno.	Cada extintor deberá estar a cada 15 mts dentro de la propuesta.
	Iluminación de emergencia			Un sistema de alumbrado de emergencia bien concebido debe ser autónomo, se debe activar de forma automática en caso de interrupción de la fuente de energía normal o de respaldo. La iluminación de emergencia debe colocarse a lo largo de la ruta de evacuación, pasillos, accesos a salidas. La distancia de recorrido no debe ser mayor a 91 m.	La iluminación será autónoma y automática dentro de la propuesta.

F175

83

4.1	Manual de disposiciones técnicas generales sobre seguridad humana y protección contra incendios.	Recorrido	Alcance e Integración	La distancia de recorrido no debe ser mayor a 91 m en los edificios protegidos en su totalidad mediante un sistema de rociadores automáticos.	Las distancias dentro de la Propuesta no excederá los 91 mts.	Cocina	Área de ventas en el piso de acceso a la calle es de 2.8 m2 por persona.		Artículo 27	Accesos	Cuando en una edificación se requieran 2 medios de egreso, sus partes deben ubicarse a una distancia entre sí no menor que la mitad de la longitud de la máxima dimensión diagonal de la edificación o del área servida, medida en línea recta entre el borde más cercano de las salidas, accesos a la salida o descargas de salida.	Los accesos de la propuesta deben estar a la distancia requerida por el reglamento de construcciones.
		Resistencia al fuego		La separación debe tener una clasificación de resistencia al fuego no menor a 1 hora cuando la salida conecta tres pisos o menos.	La resistencia al fuego será de 1 hora.	Talleres	Los Talleres el espacio es de 4.6m2 por persona.					
		Puente o Balcón		Cada puente o balcón debe tener un ancho no menor a 1.10 m de ancho.	El ancho del balcón o puente como mínimo contará con 1.10 de ancho.	General	Ancho de componentes de salida en los requerimientos generales para cualquier ocupación en escaleras es de 8mm por persona y en el caso de las rampas es de 5 mm por persona.					
		Descarga		La descarga debe conducir a una vía libre y sin obstrucciones hacia el exterior del edificio y dicha vía debe ser fácilmente visible e identificable desde el punto de descarga de la salida.	La descarga debe estar en la parte externa de la propuesta, con fácil acceso	Parqueo	Cantidad de ocupantes de 500 a 1000 personas, no menos de 3 egresos.					
		Parqueo		Cuando el proyecto posea dos o más accesos vehiculares con una separación de 180 m o más entre sí, todos los accesos vehiculares deben contar con un hidrante.		General	Distancia de recorrido en los estacionamientos los medios de salida protegido por sistemas de rociadores automáticos es de 122m.					
		Balcones y Entrepisos		Debe permitirse que los balcones y entrepisos que tengan una carga de ocupantes no mayor a 50, sean servidos por un único medio de egreso y debe permitirse que dicho medio de egreso conduzca al piso inmediatamente inferior.		Escaleras	En aceras y en cordones de calle, los cortes para la entrada de vehículos a los predios no deberán entorpecer ni hacer molesto el tránsito para los peatones.	Todos los pasillos se cuenta con acceso directo a las escaleras que llevan a la parte externa de la propuesta.				
		General		En áreas menores a 930 m2, la carga de ocupantes no debe exceder a una persona por cada 0.46 m2.		Ocupación	Las escaleras se deberán de colocar inmediata a los pasillos, espacios de circulación o patios con acceso directo.					
		Rampas		Donde se use una rampa, la presencia y ubicación de las partes inclinadas del recorrido, deben ser fácilmente identificables.	El acceso a cualquier rampa se debe identificar de fácil manera.		Artículo 25	En caso de existir 2 o más ocupaciones dentro de la misma edificación o estructura, se cataloga como ocupación múltiple de la siguiente manera: 1) Ocupación múltiple mixta. 2) Ocupación múltiple separada.				
		Auditorio		Uso de asientos fijos el espacio requerido es por el número de asientos fijos.			Artículo 26	Los medios de egreso deben estar ubicados de manera tal que sean accesibles en todo momento; cuando no se cumpla esta disposición, los pasadizos continuos, los pasillos o los corredores que conducen directamente a cada salida.			Los accesos deben estar en lugares totalmente accesibles para todos los involucrados de la propuesta.	
		Auditório		Uso de Escenarios es de 1.4 m2 por persona.								
Tabla 2			Uso de cocina 9.3 m2 por					Artículo 95	Cobertura			

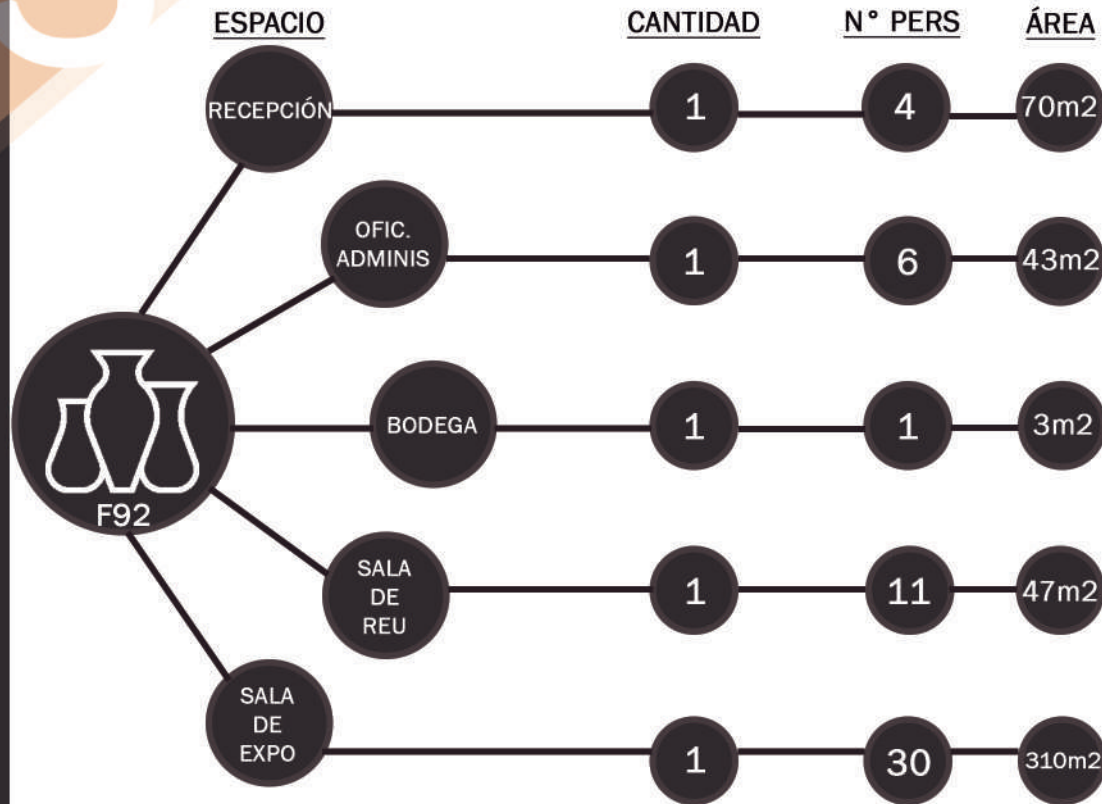
			puede construir el 100% del predio en las 2 primeras plantas, siempre que el uso sea comercial.	
Artículo 97	Retiros		1) Retiro frontal o antejardín: Se deben acatar las disposiciones del artículo anterior 2) Retiro posterior o patio: No se exige cuando el material de la pared en la respectiva colindancia sea incombustible y no tenga ventana o linternilla. En caso contrario se exige según se indica en la siguiente tabla: Con tapia 1 piso...1,50 m Sin tapia...3,00 m Con Tapia 2 pisos...3,00 m Sin Tapia...4,00 m	
Artículo 135	Espacio de acopio para residuos sólidos		2. Comercial de alimentos y bebidas 1,75 kg/persona por día 3. Institucional, oficinas y comerciales 0,1 kg/persona por día 4. Parques y zonas de recreo 0,03 kg/persona por día	
Artículo 212	Retiros		1) Edificaciones con capacidad hasta las 250 2) Edificaciones con capacidad entre 251 y 500 personas: Retiro frontal: 6,00 m - Retiro lateral: 3,00 m por uno de sus lados 3) Edificaciones con capacidad entre las 501 y 750 personas: Retiro frontal: 6,00 m Retiro lateral: 3,00 m por ambos lados. 4) Edificaciones con capacidad superior a las 751 personas: Retiro frontal: 6,00 m - Retiro lateral: 3,00 m por ambos lados - Retiro posterior: 3,00 m	
Artículo 218	Estacionamientos		Cálculo de estacionamientos para salas de espectáculos Las salas es espectáculos con área de asientos de más de 150.00 m ² . requieren 1	

Artículo 218	Estacionamientos		de 150.00 m ² . requieren 1 espacio de estacionamiento por cada 20 asientos o por cada 20 personas, de acuerdo con la capacidad máxima.	
Artículo 240			Los pasillos deberán de contar con mínimo un ancho libre de 2,40m libres de abstraculos los primeros	
Artículo 247			Los servicios sanitarios estarán separados por 3 cubículos de hombres, mujeres y discapacitados.	
Capítulo 2	Sitios de Cimentación		Tipo de suelo S2 firme, rocas sedimentarias espesores de arcilla inferiores a 20m y velocidades de la honda cortante (1500-1700m/s)	
Capítulo 2.2	Sitios de Cimentación		Sitio tipo S2 un perfil de suelo con condiciones predominantes de medianamente denso a denso o de medianamente rígido a rígido.	
Capítulo 2.3	Aceleración pico efectiva de diseño		Zona III- Moravia- 0.33	
Tabla 2.3	Aceleración pico efectiva de diseño		Aceleración pico efectiva de diseño, para un periodo de retorno de 475 años y para diferentes zonas sísmicas y tipos de sitio	
Capítulo 4	Tipo de Suelo	Código Sísmico	(Clasificación de los sistemas estructurales)	
Tabla 4.1	Clasificación de los sistemas estructurales		Grupo D - Edificaciones de Ocupación Normal Todas las obras de habitación, oficinas, comercio o industria y cualquier otra edificación no especificada en los grupos A, B, C y E. Factor I: 1.00	
Capítulo 4.2.2	Clasificación de edificación		Tipo Dual: Marcos reforzados de concreto, acero o madera.	
Capítulo 6.1.3	Carga Sísmica		El peso de la carga permanente en los edificios es de 0.15	
			Los Concejos de distrito serán los órganos encargados de vigilar la actividad municipal y colaborar en los distritos de las respectivas	

	Código Municipal		Los Concejos de distrito serán los órganos encargados de vigilar la actividad municipal y colaborar en los distritos de las respectivas municipalidades. Existirán tantos Concejos de Distrito como distritos posea el cantón correspondiente	
			La municipalidad y los demás órganos y entes de la Administración Pública deberán coordinar sus acciones. Para tal efecto deberán comunicar, con la debida anticipación, las obras que proyecten ejecutar.	

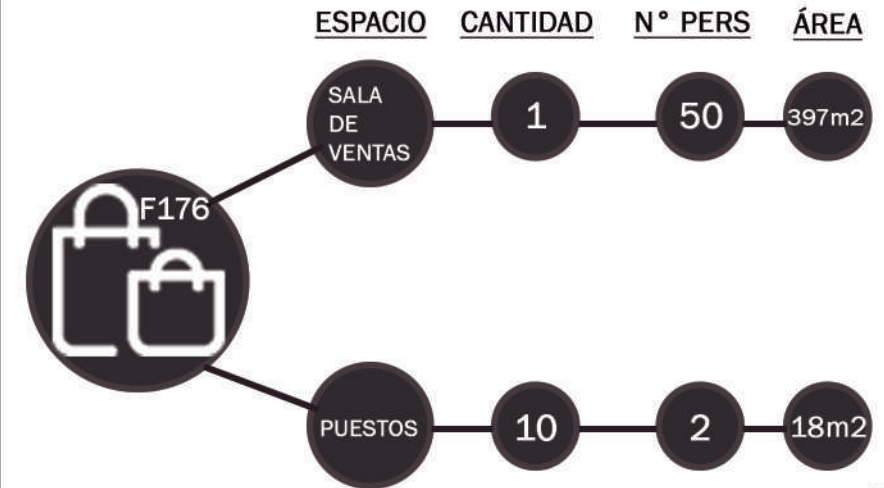
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

MUSEO



Total Número de personas: 52

SALA DE EXPO



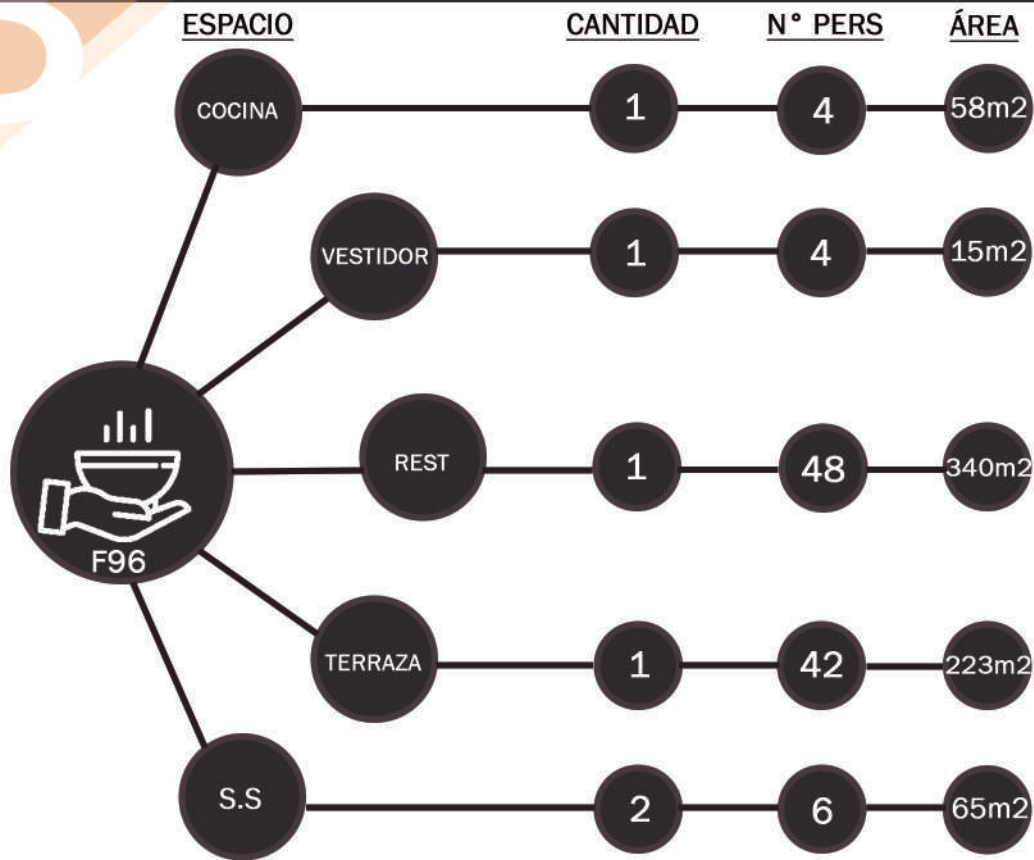
Total Número de personas: 70

El programa arquitectónico nos ayuda a tener una visión con el número de espacios, el número de personas y el área que deberá tener cada espacio, teniendo como referencia los reglamentos.

Este programa fue resultado de los casos de estudio, para tener en cuenta la relación entre los espacios y la capacidad de cada uno de ellos.

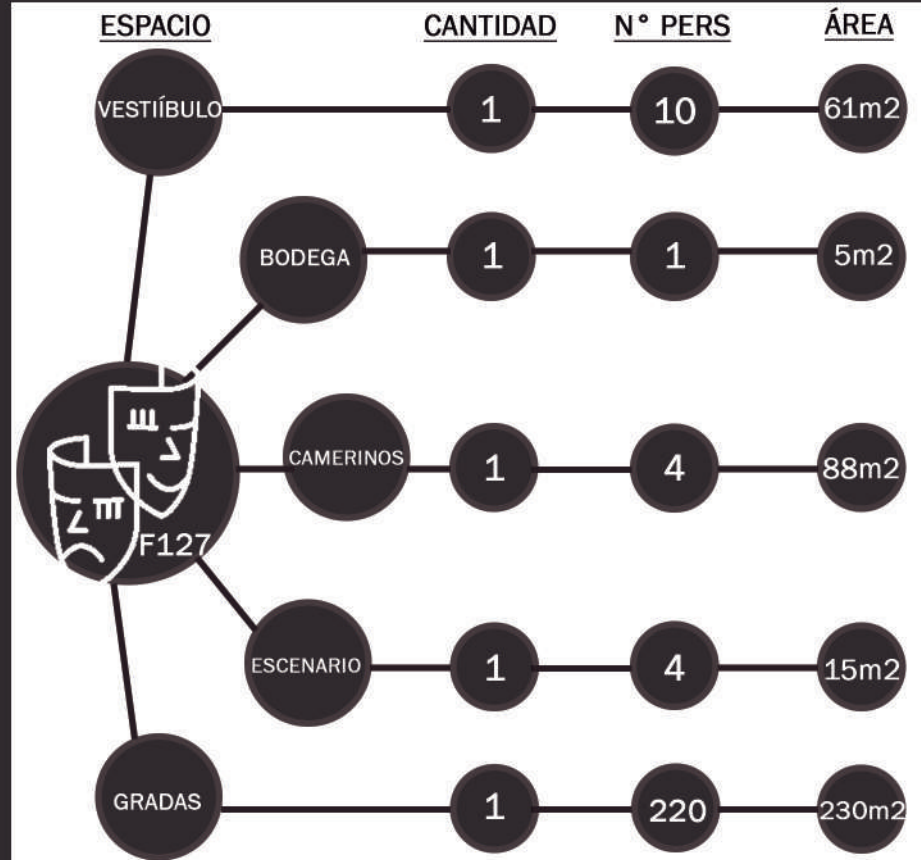
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

RESTAURANTE



Total Número de personas: 104

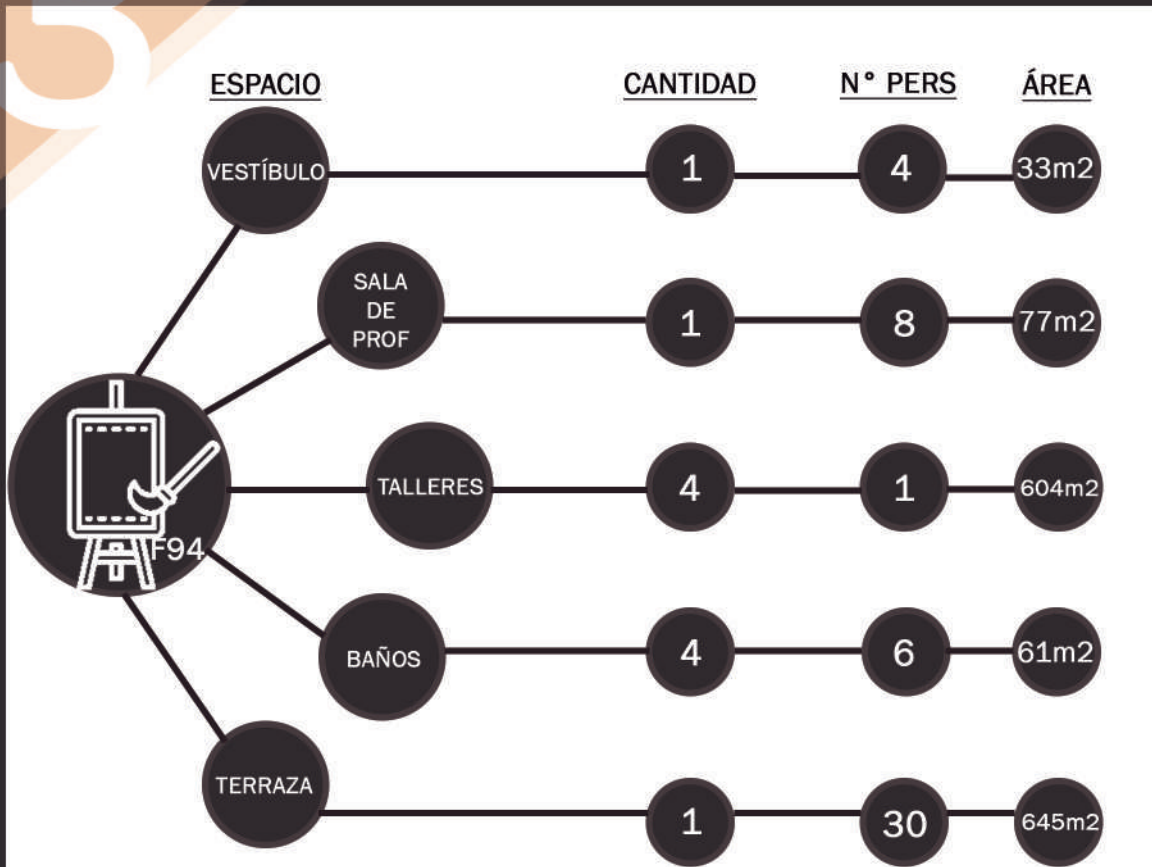
AUDITORIO



Total Número de personas: 239

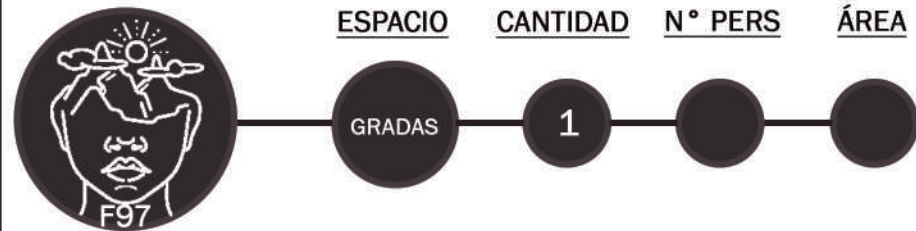
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

TALLERES

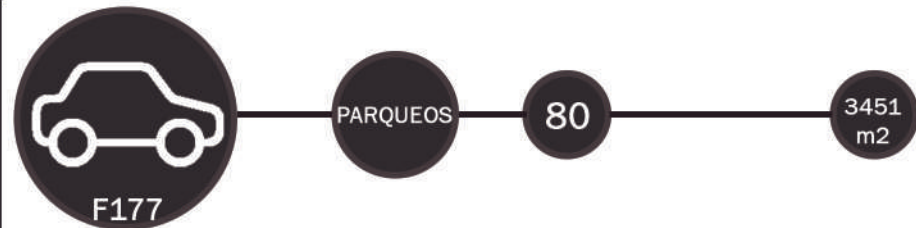


Total Número de personas: 49

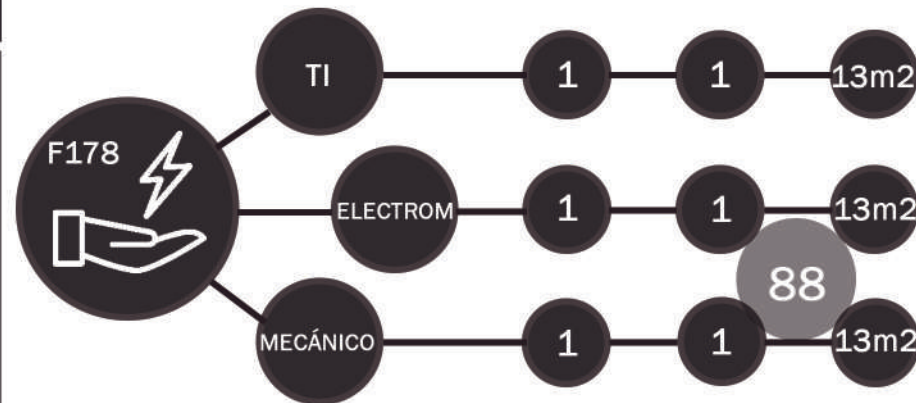
ANFITEATRO



PARQUEO

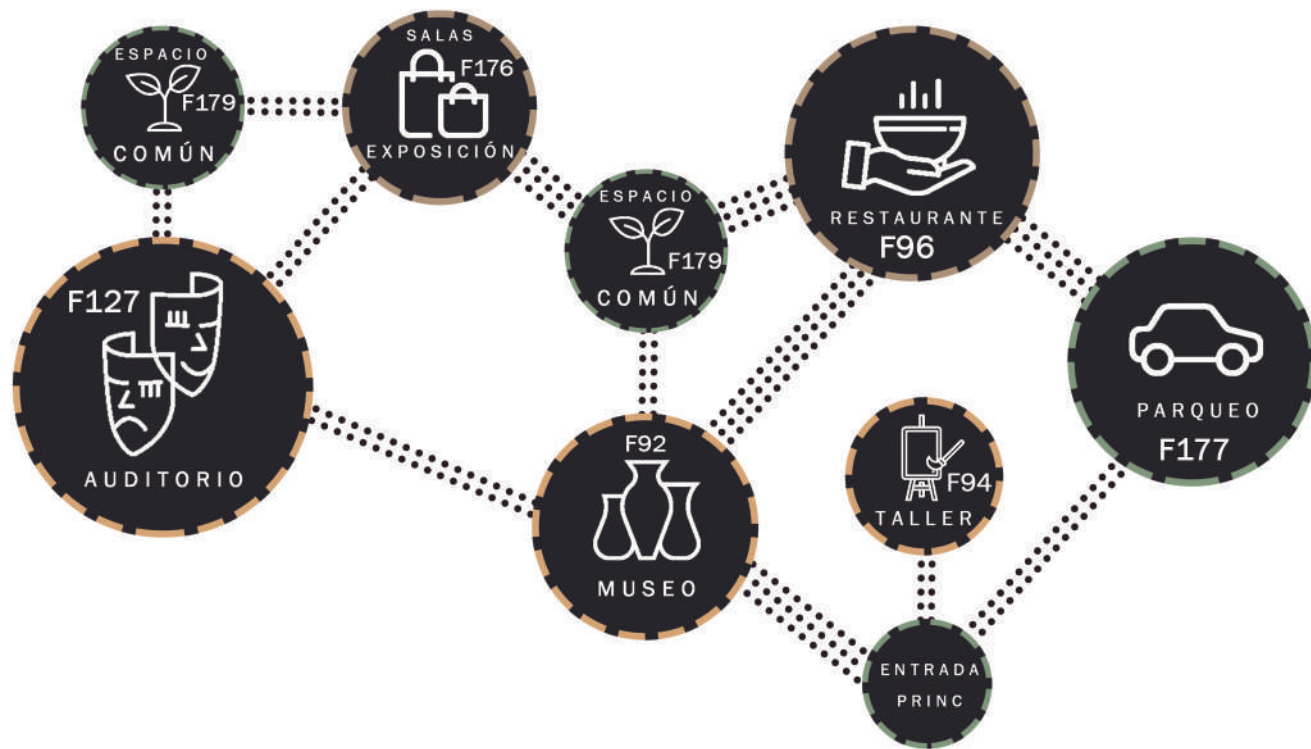


TI



88

DIAGRAMA DE RELACIONES



El diagrama nos ayuda a entender la relación de los espacios, además de sus flujos, con su respectiva proporción de áreas.

FLUJOS



MODERADO



ALTO

DIAGRAMA DE RELACIONES

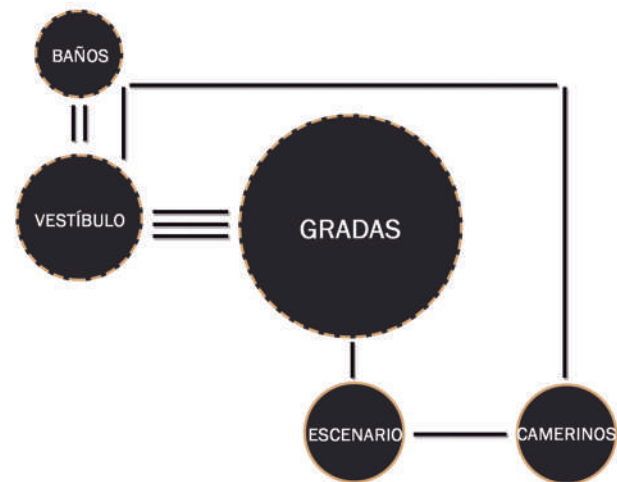
DIAGRAMA MUSEO



DIAGRAMA RESTAURANTE



DIAGRAMA AUDITORIO





CAPÍTULO
4

4

OBJETIVO ESPECÍFICO

Proponer el anteproyecto arquitectónico del Centro para la reactivación cantonal y turística en San Jerónimo de Moravia.

4

PREGUNTAS DE LA PROPUESTA

CENTRO INTEGRAL NEOVITALIS

¿QUÉ?

Es un Centro Integral, para la enseñanza y emprendimientos.

¿CÓMO?

Mediante el apoyo de los vecinos con su arte y cultura.

¿PARA QUÉ?

Para una reactivación turística del distrito de San Jerónimo de Moravia.

4

CONCEPTUALIZACIÓN CONCEPTO

REVITALIZAR

“Dar a algo nueva vida o actividad, especialmente después de un período de deterioro o inactividad”.
(Oxford Languages, 2021)

Revitalizar es la conexión entre el pasado y el presente, darle una nueva oportunidad a la comunidad para que sea un punto importante para el país, otorgando en el diseño la vida con propuesta vegetal y el movimiento en las plantas arquitectónicas y en el volumen.

OTORGA:

Movimiento



F179

Vida



F183

4

CONCEPTUALIZACIÓN CONCEPTO

PROPUESTA

PASADO

CONECTOR

FUTURO

Lugar de descanso

F184



Cambio de ganado

F92



Alimentación

F96



Camino a Carrillo
con importancia
histórica

F55



Alimentación

F96



Aprendizaje

F185



Conectar con la
naturaleza

F97

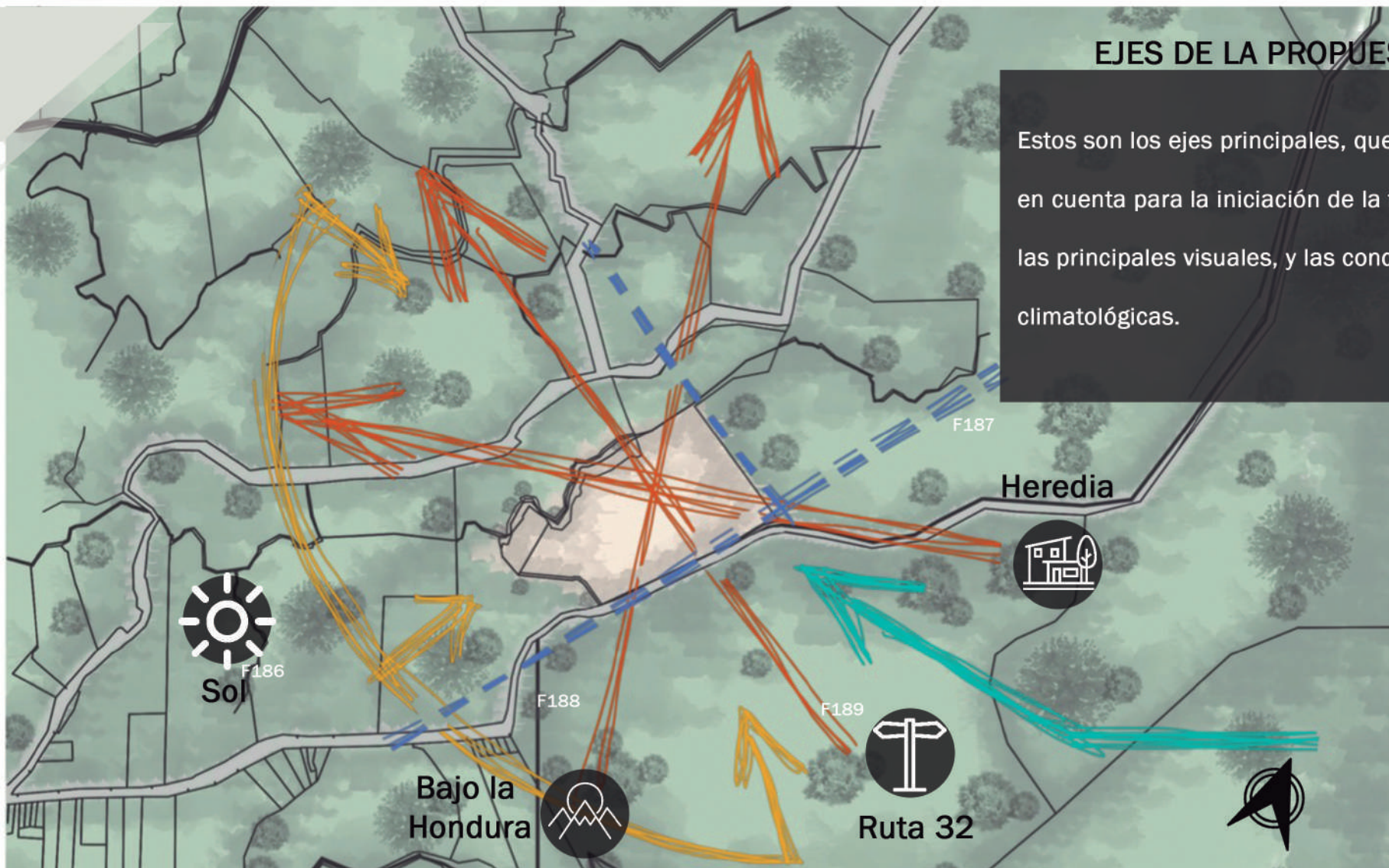


La idea principal de la propuesta, es poder conectar el pasado con el futuro, la importancia de tener presente y recordar lo que se hacía en los años del sesteo, y reactivar la economía en el sector.

4

EJES DE LA PROPUESTA

Estos son los ejes principales, que se tomaron en cuenta para la iniciación de la forma, con las principales visuales, y las condiciones climatológicas.



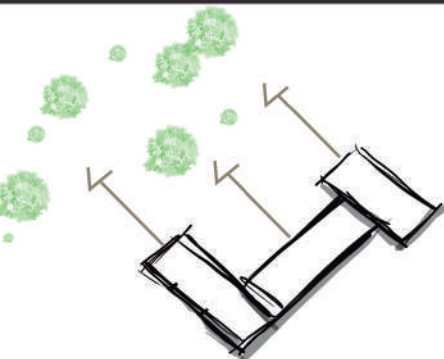
Viento



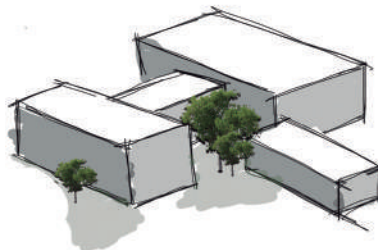
4

REVITALIZAR

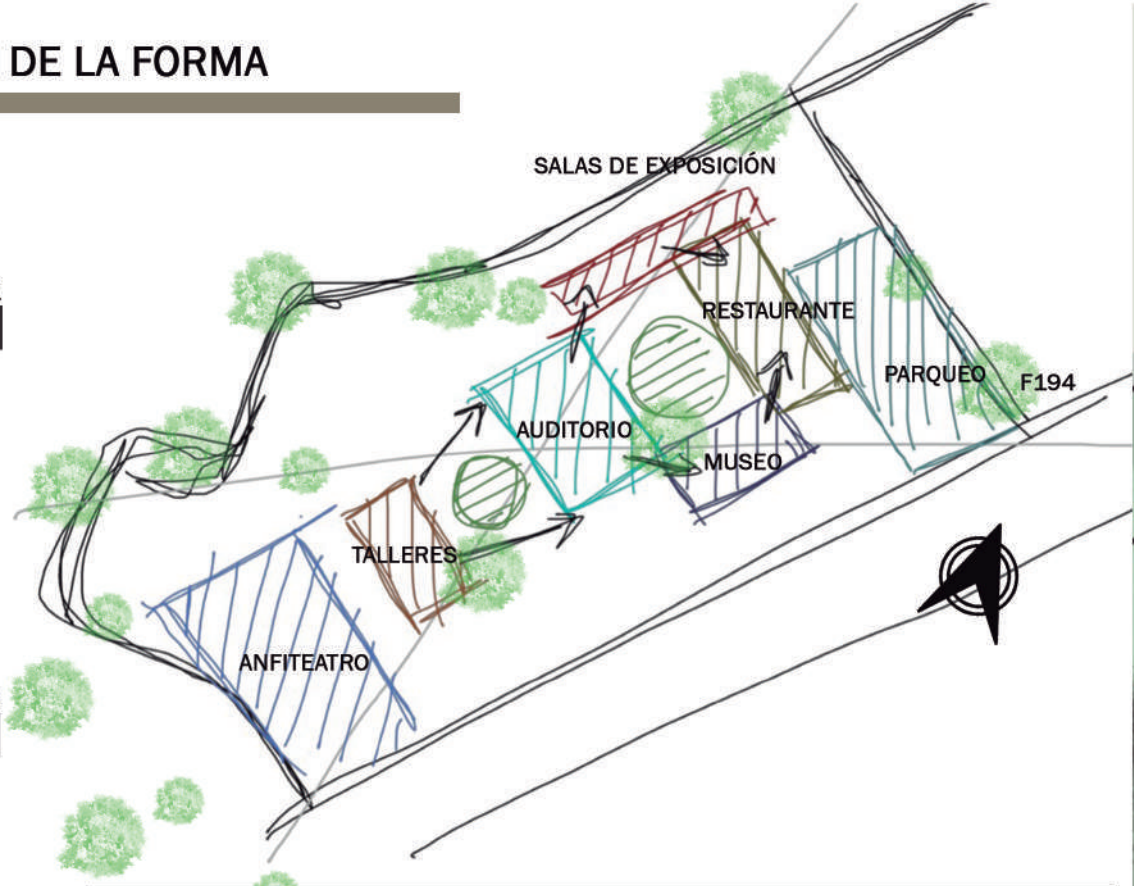
EXPLORACIÓN DE LA FORMA



APROVECHAR LAS VISUALES



DAR JERARQUÍA EN ALTURA



El aprovechamiento de la visual principal es primordial, por ello, toda la colimetría propuesta, se diseñó con esa intención, además de conectores naturales entre los espacios, aprovechando así, la iluminación y ventilación natural en toda la propuesta.

4

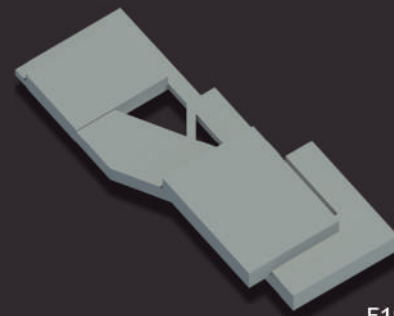
EXPLORACIÓN DE LA FORMA



F15

En el primer nivel se propone, el museo, restaurante, ventas artesanales, auditorio, y en el segundo nivel para los talleres de enseñanza, por ser un espacio semi privado, aprovechando así jerarquías en volumen.

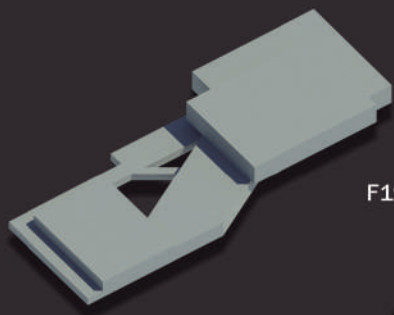
3
D
E
L
A
V
O
L
U
M
E
T
R
Í
A



F195



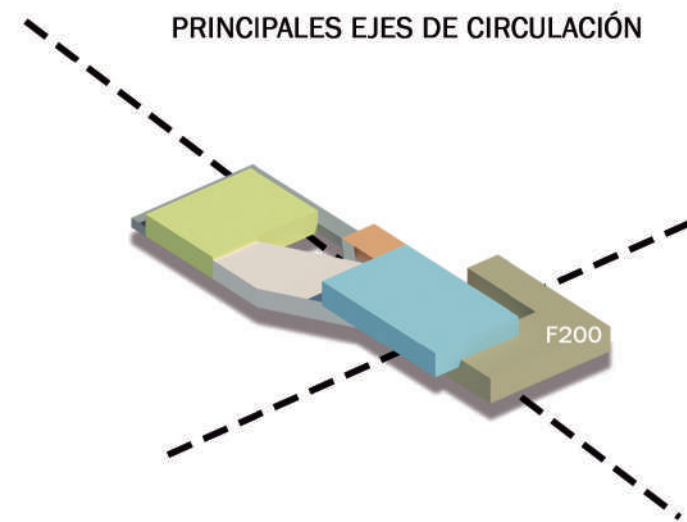
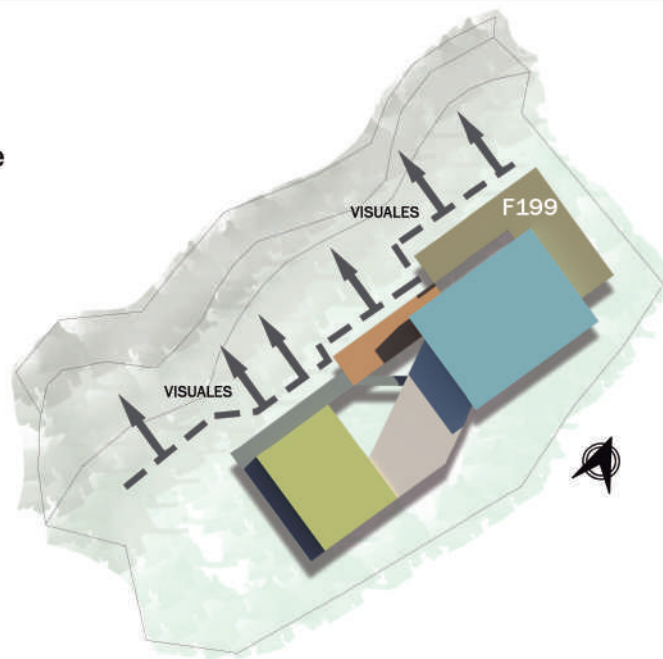
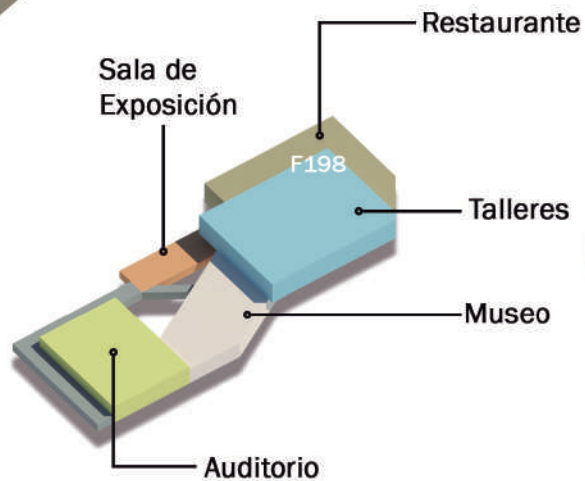
F196



F197

4

PLANTEAMIENTO ESPACIAL



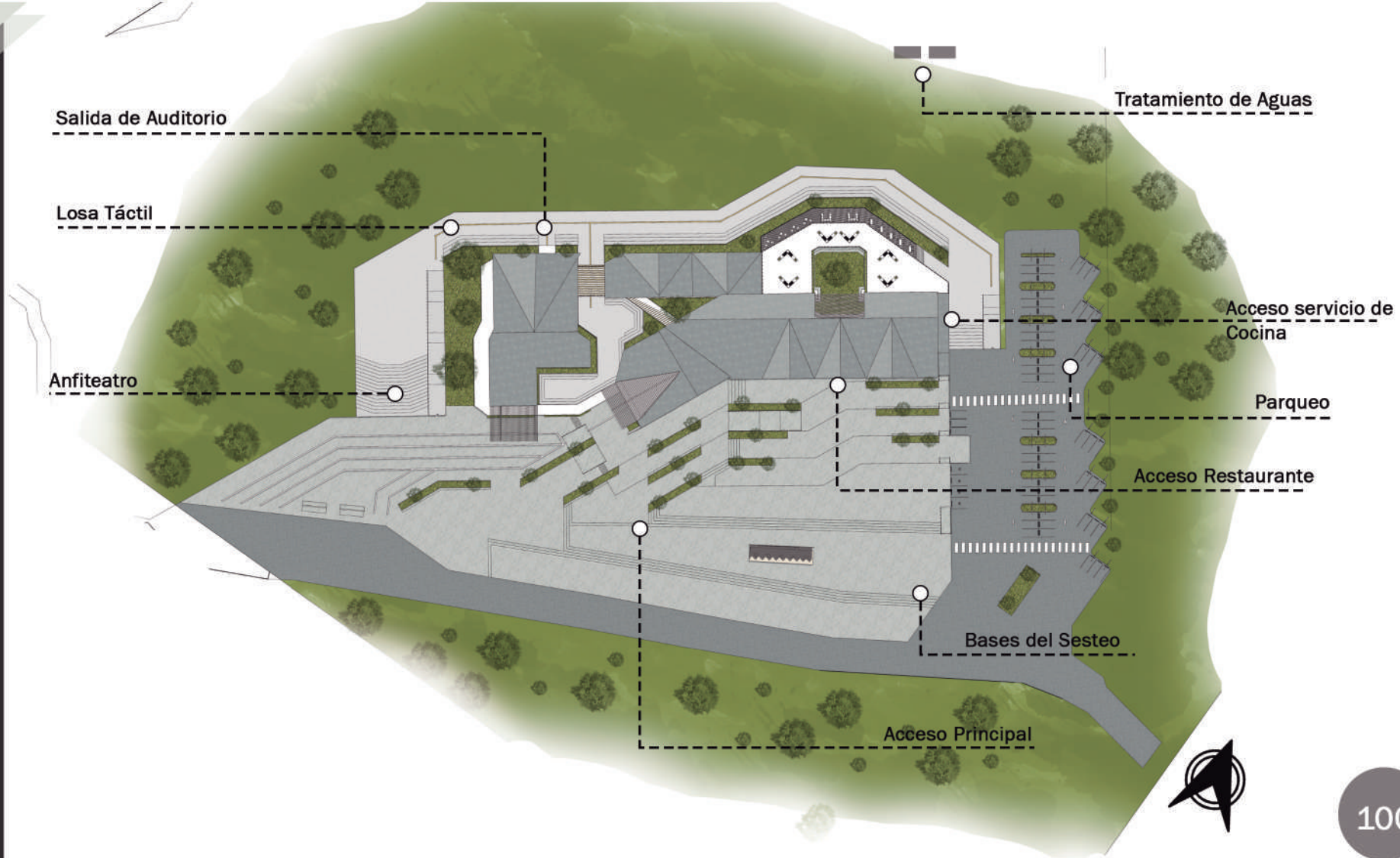
La intención primordial de la propuesta, es el contacto directo de todos los espacios con la naturaleza, para ello los ejes son lineales hacia la vista principal del Noroeste, con espacios conectados por jardines internos, para aprovechar así la iluminación y la ventilación natural.

4

P
L
A
N
T
A

D
E

S
I
T
I
O



4

DISTRIBUCIÓN POR NIVEL

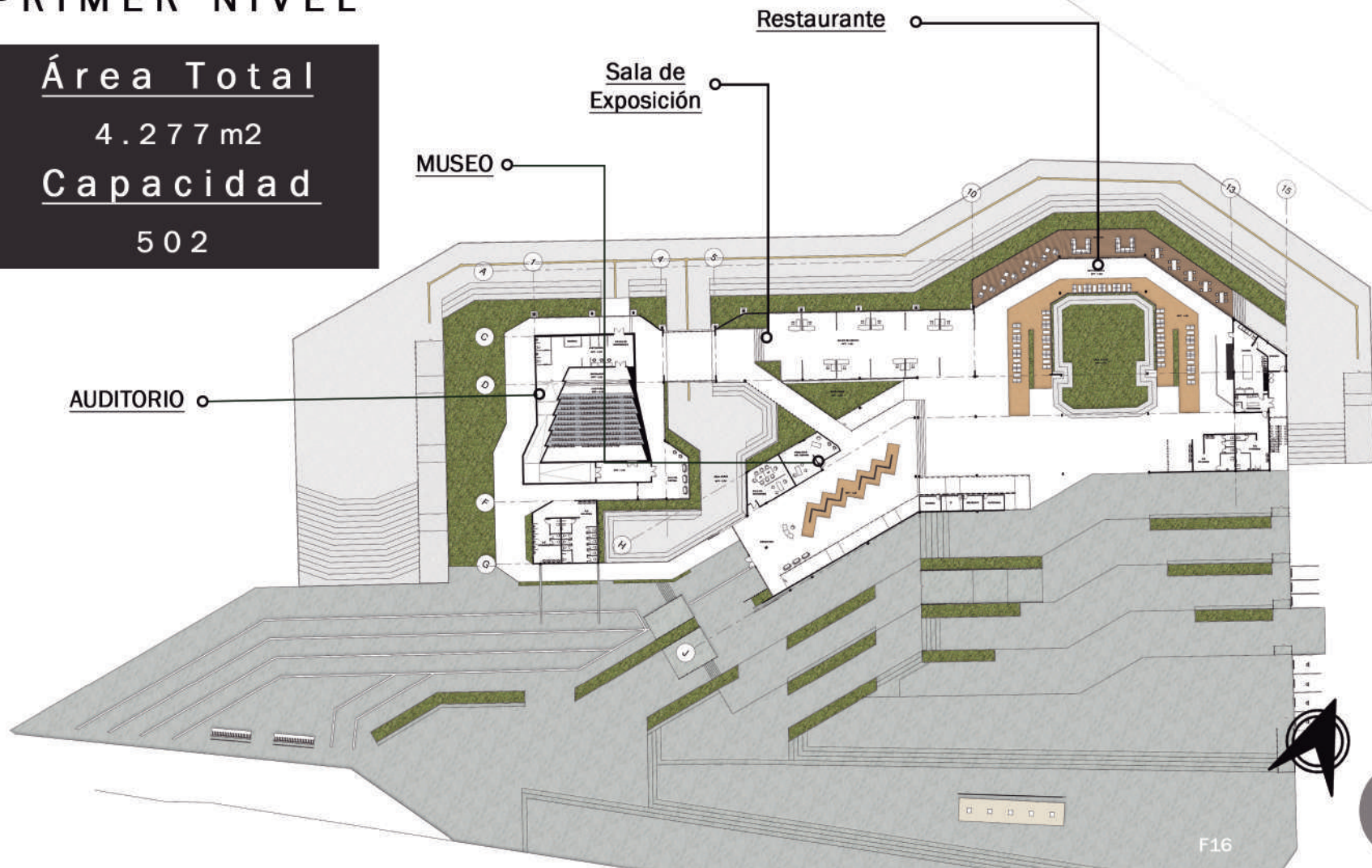
PRIMER NIVEL

Área Total

4.277 m²

Capacidad

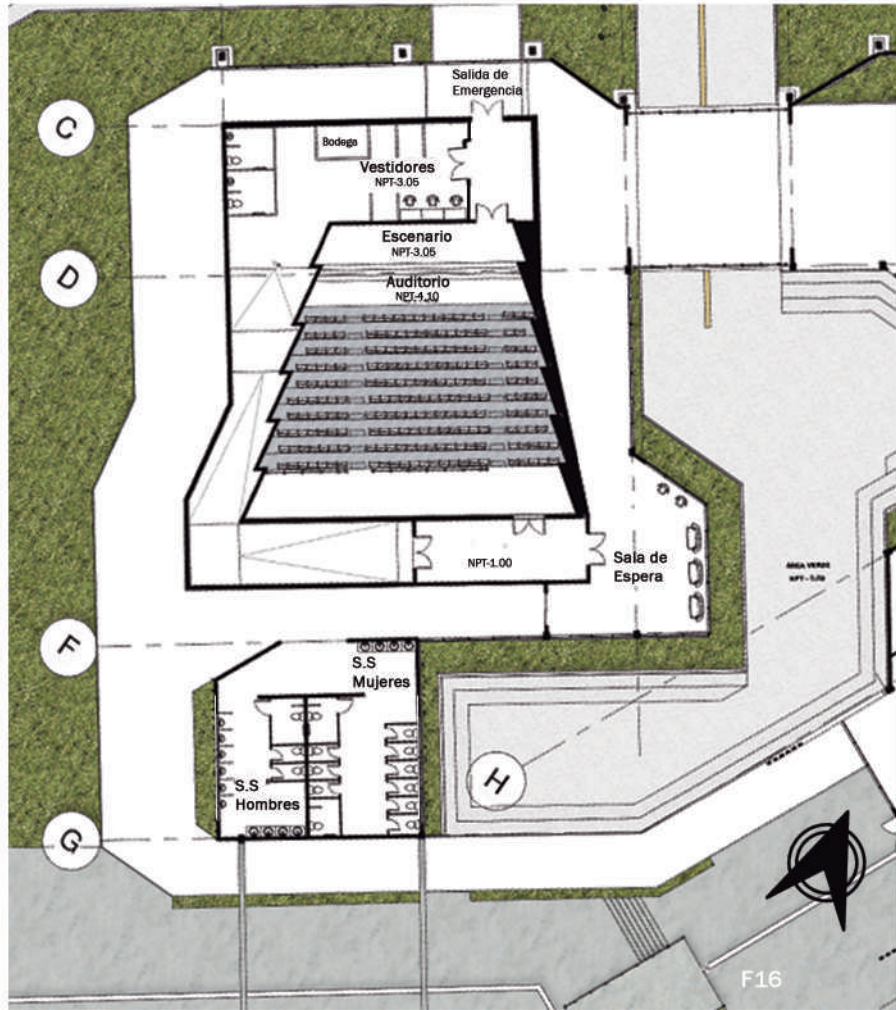
502



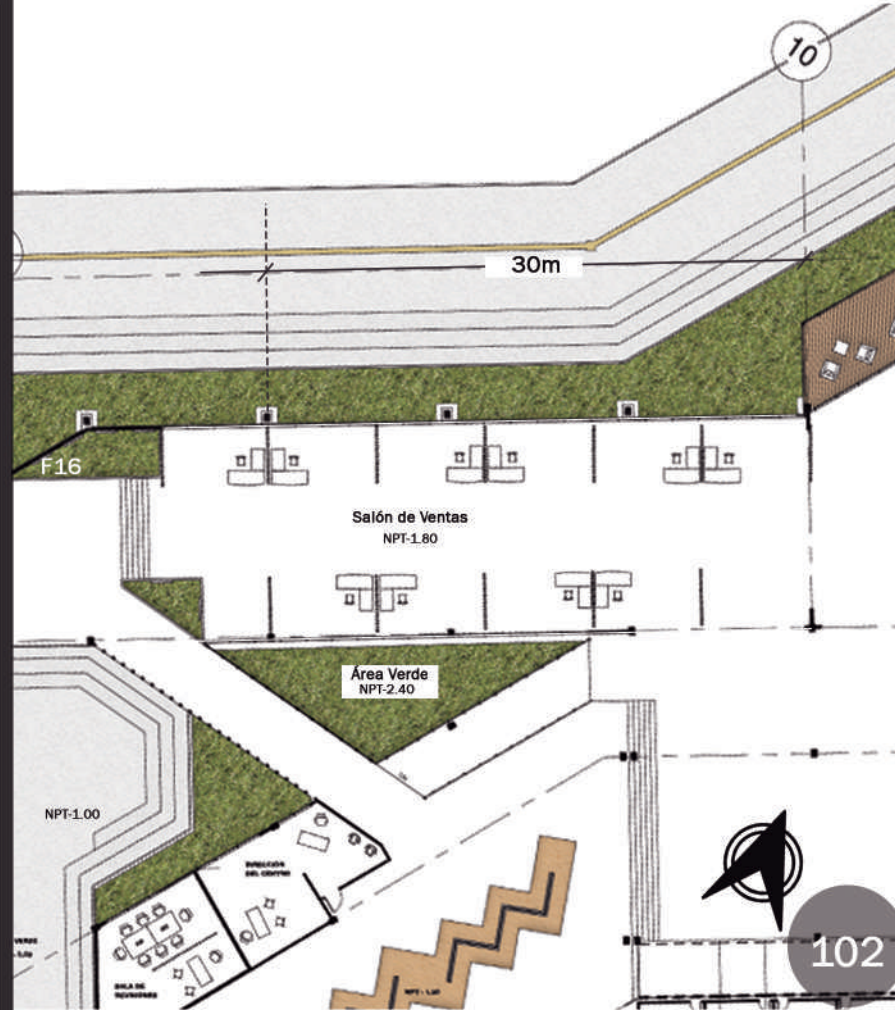
4

DISTRIBUCIÓN POR NIVEL

PLANTA AUDITORIO



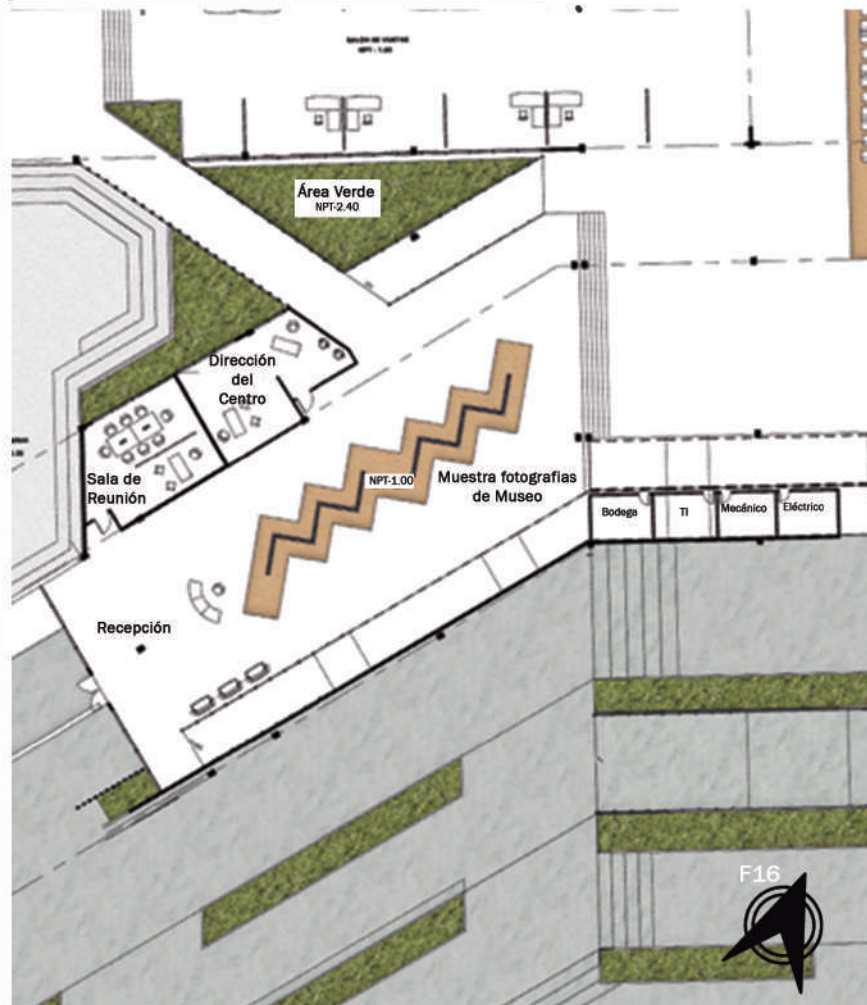
PLANTA VENTAS



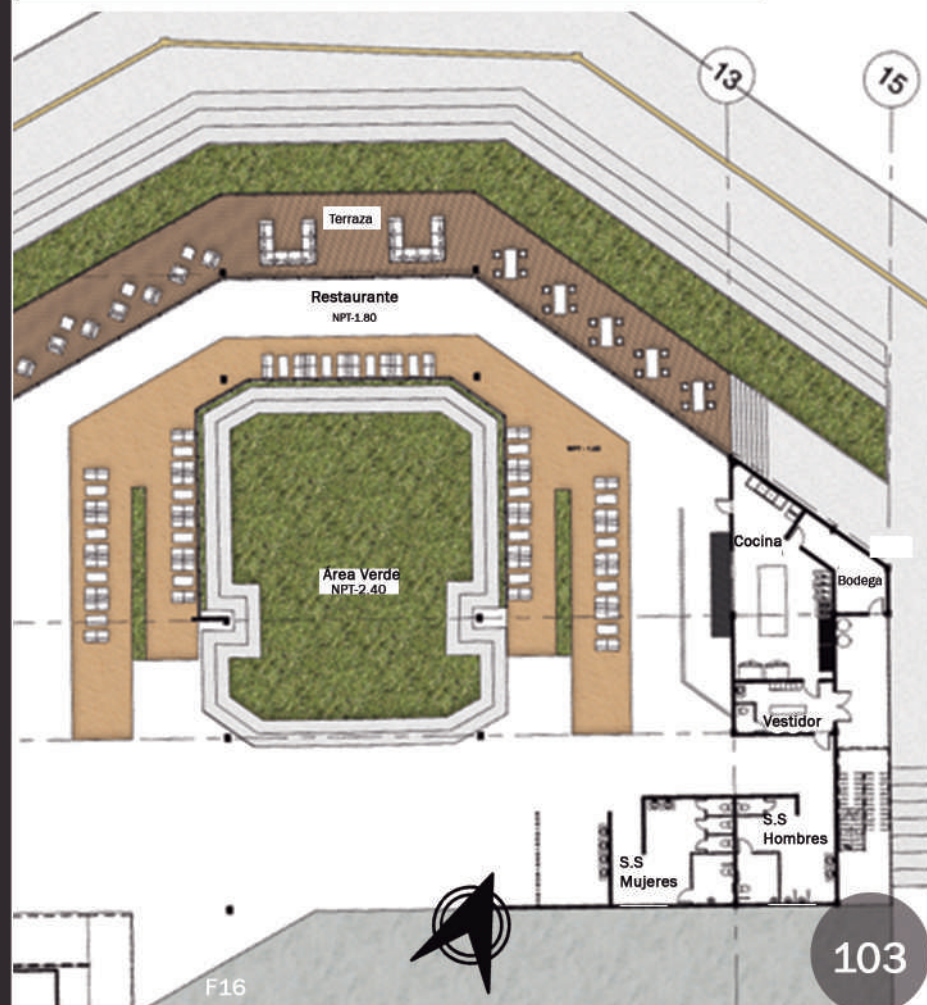
4

DISTRIBUCIÓN POR NIVEL

PLANTA MUSEO



PLANTA RESTAURANTE



4

DISTRIBUCIÓN POR NIVEL

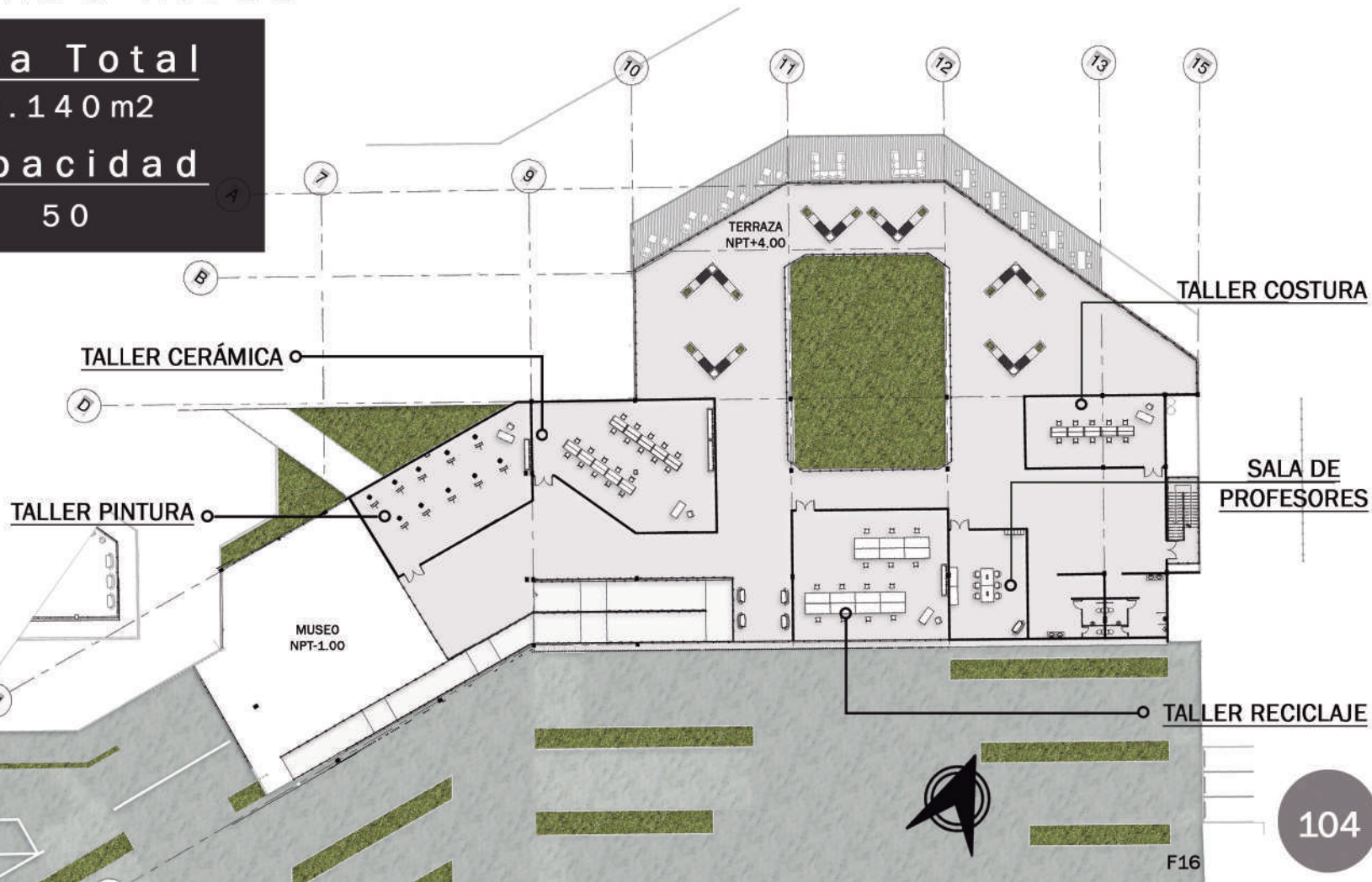
SEGUNDO NIVEL

Área Total

2.140 m²

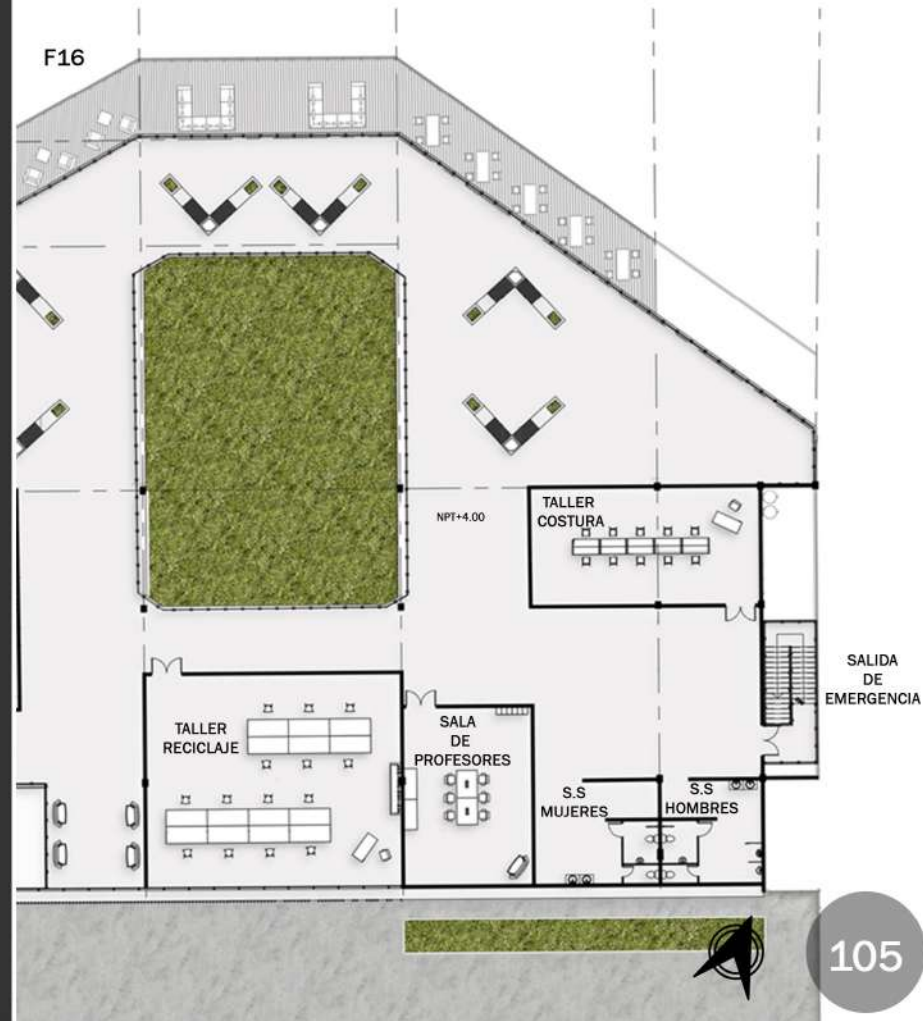
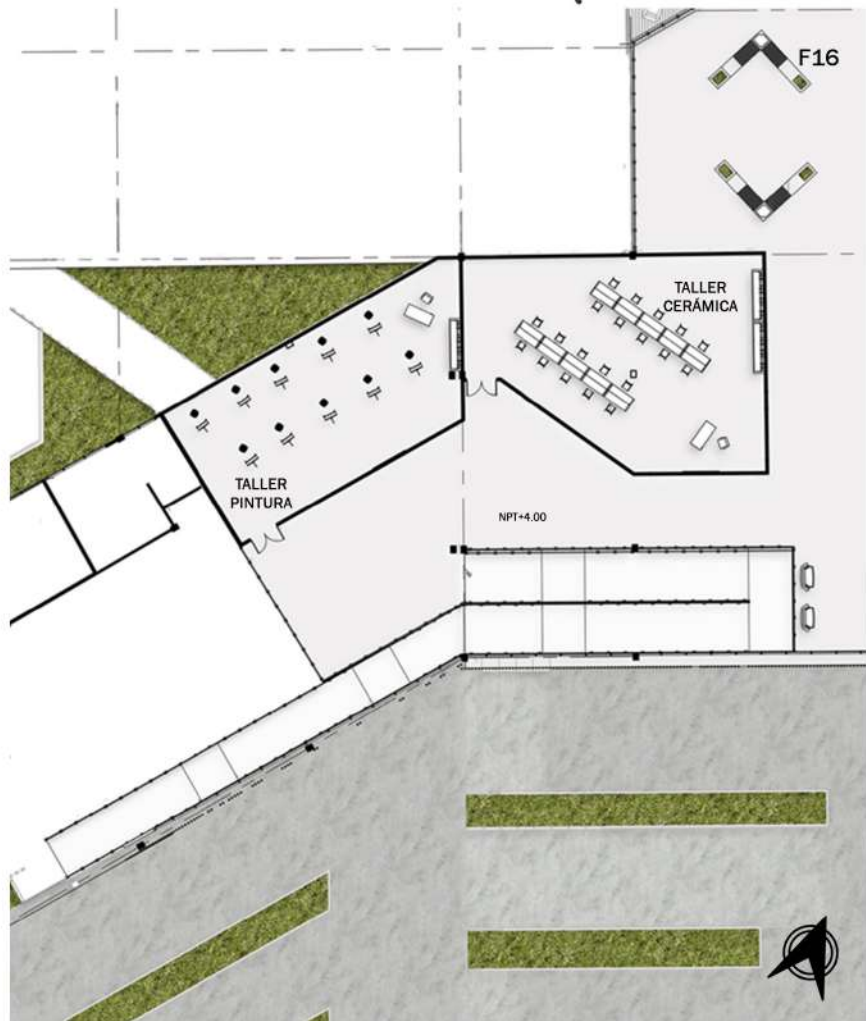
Capacidad

50



DISTRIBUCIÓN POR NIVEL

PLANTAS TALLERES



4

PLANTA DE TECHOS

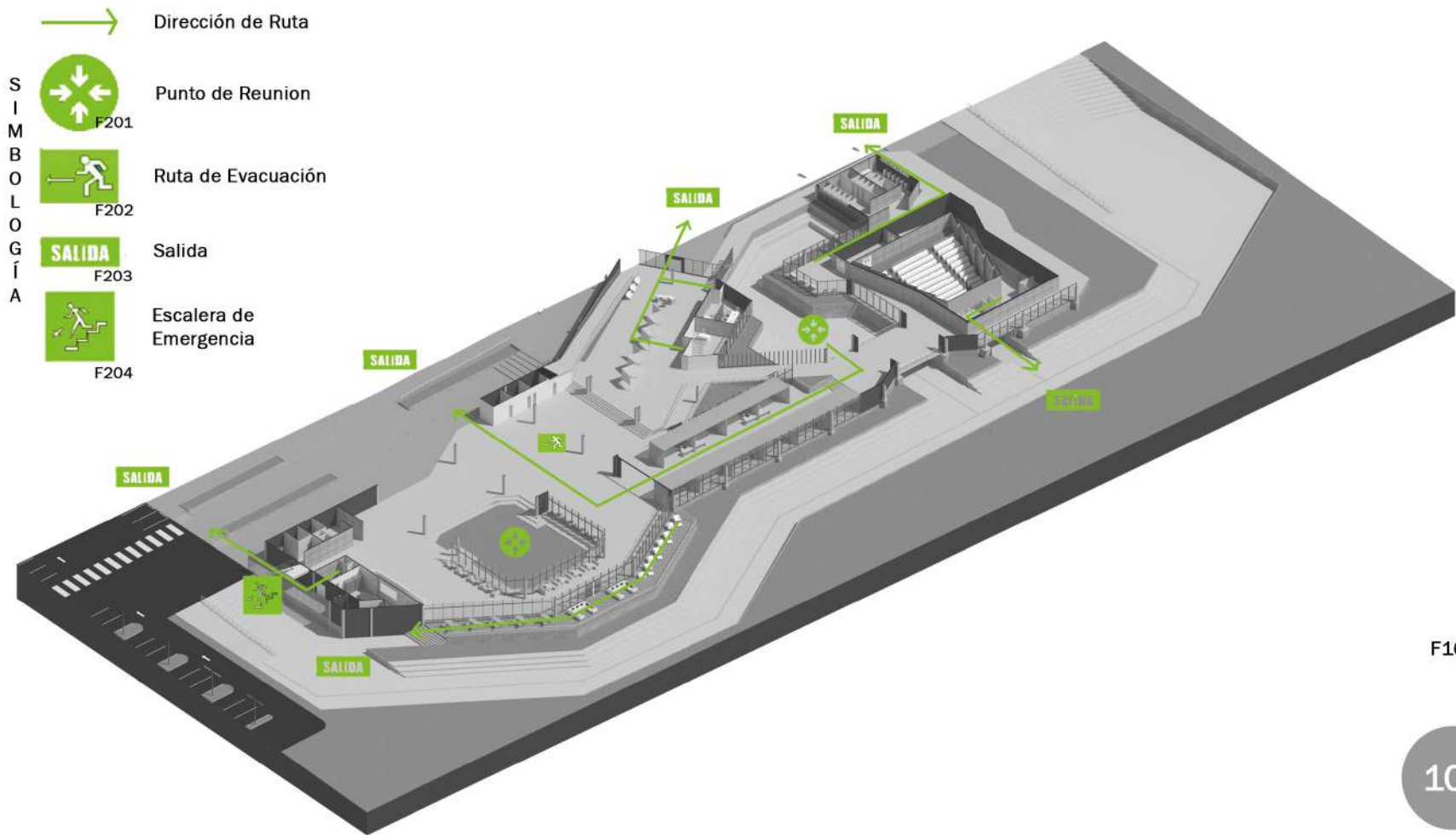
PLANTA



4

RUTA DE EVACUACIÓN

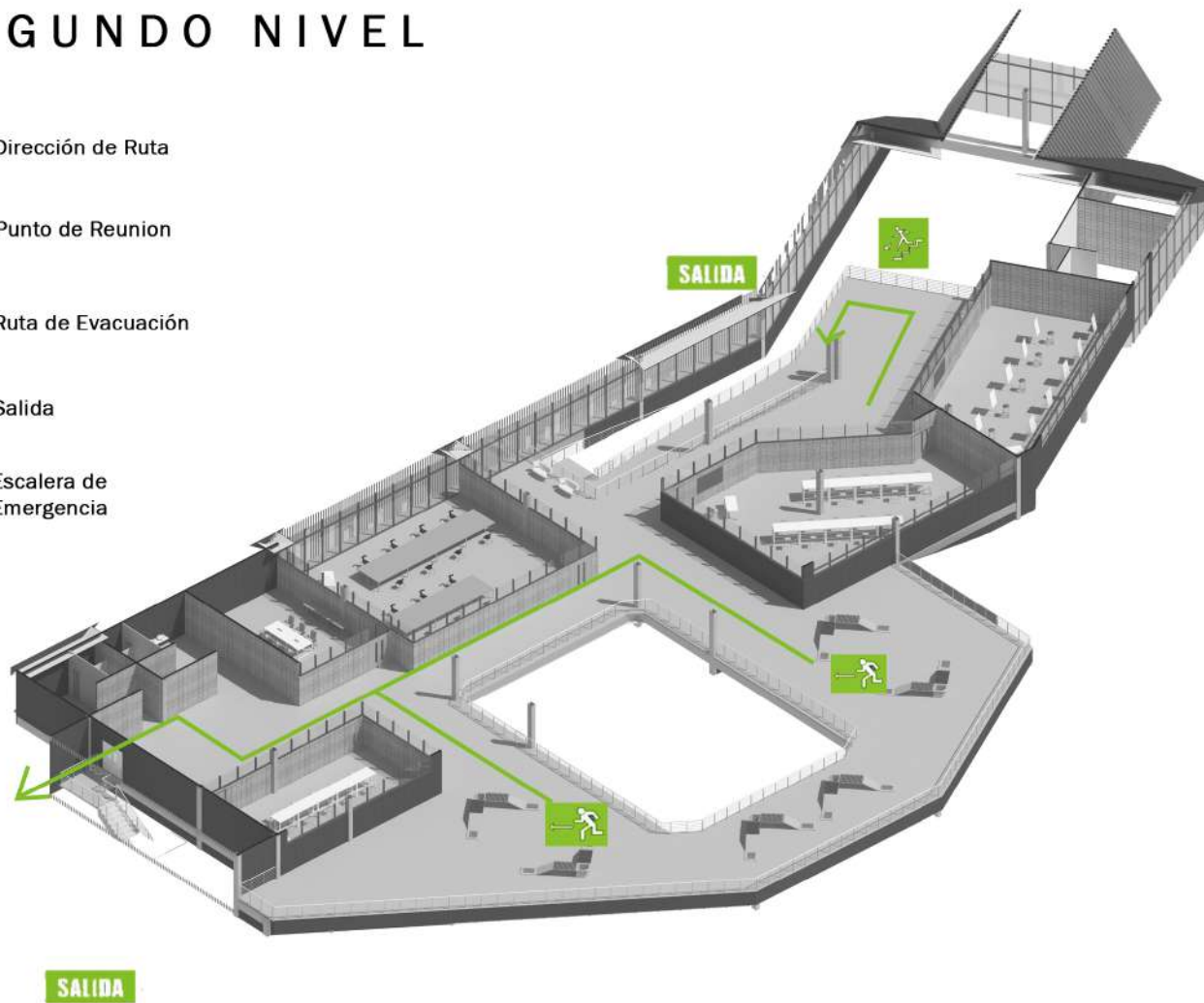
PRIMER NIVEL



F16

SEGUNDO NIVEL

- Dirección de Ruta
-  Punto de Reunion
F201
-  Ruta de Evacuación
F202
- SALIDA** Salida
F203
-  Escalera de Emergencia
F204



4

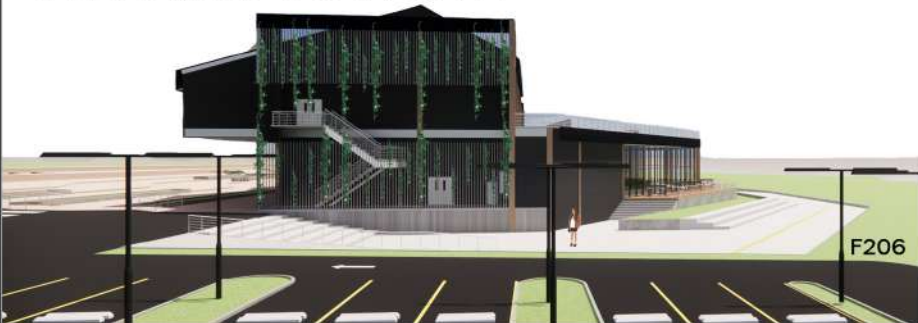
FACHADAS

FACHADA NOROESTE



F205

FACHADA NORESTE



F206

FACHADA SUROESTE



F207

FACHADA SURESTE

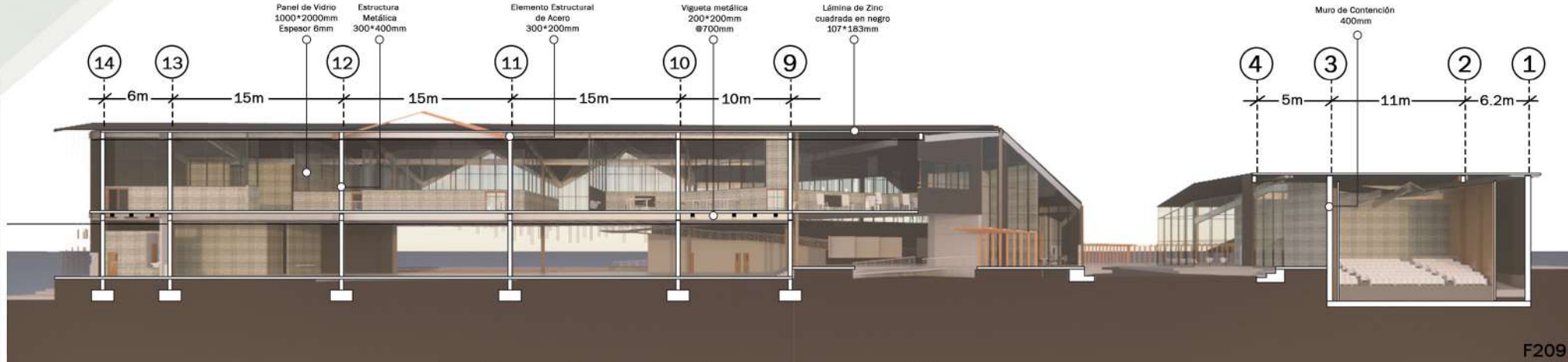


F208

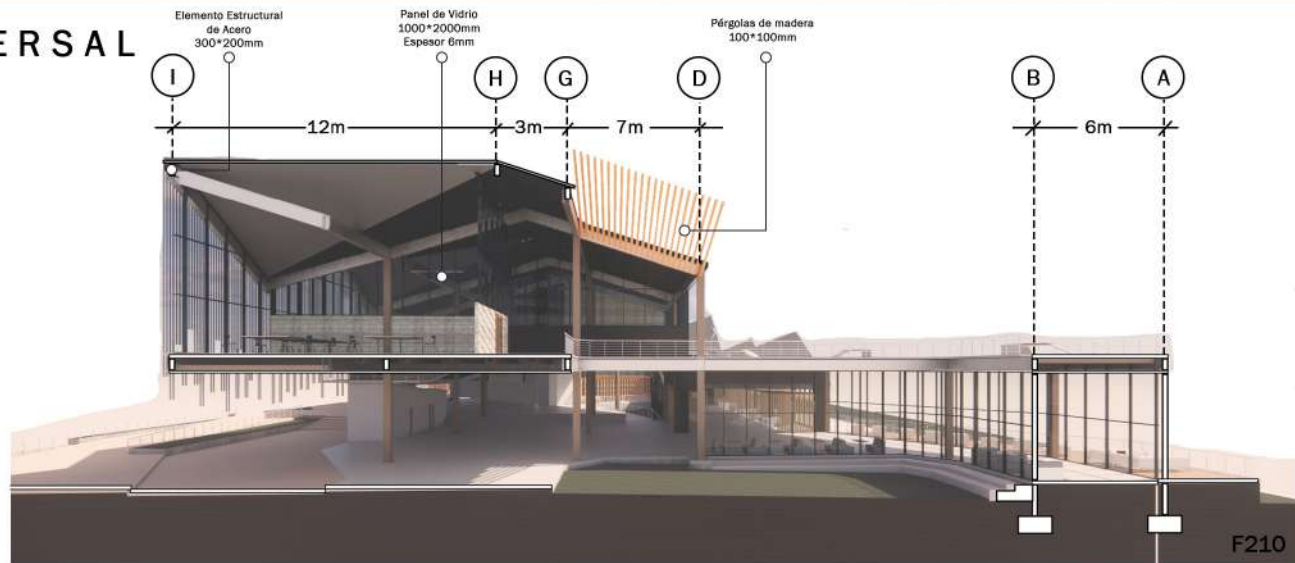
4

CORTES

CORTE LONGITUDINAL



CORTE TRANSVERSAL



4

DETALLE

DETALLE 1

VIGA DE METAL
300*600mm

COLUMNA DE METAL
300*400mm

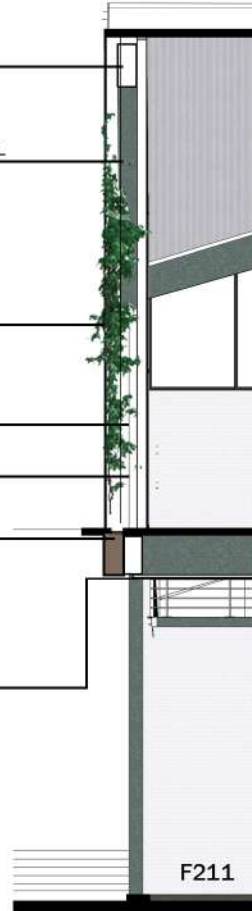
TUBO CUADRADO
GALVANIZADO
50*50mm

PANEL DE VIDRIO
300*250mm
ESPESOR 6mm

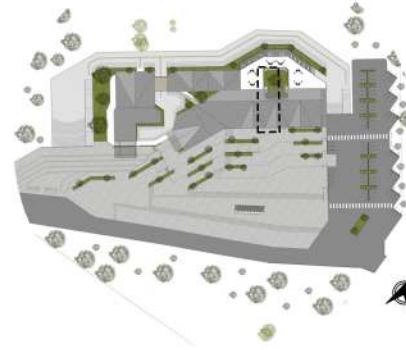
ALUMINIO NEGRO

TIERRA VEGETAL

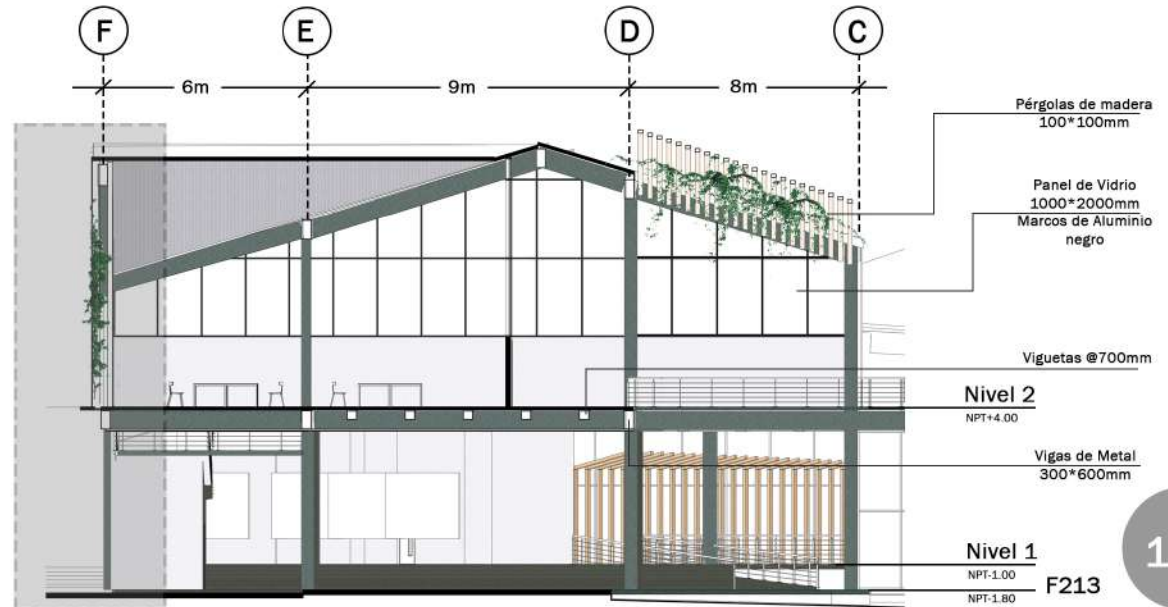
CIELO SUSPENDIDO
122*6.1mm



PLANTA DE SITIO



DETALLE DE TALLERES Y RESTAURANTE

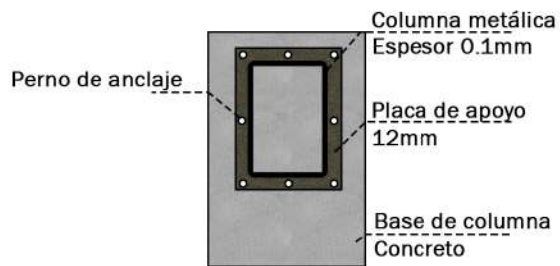


4

DETALLE

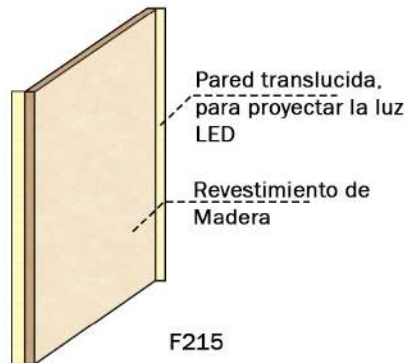
DETALLE 2

DETALLE COLUMNA



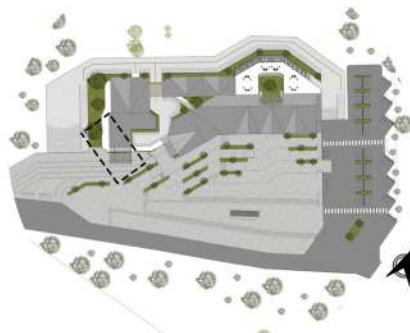
F214

DETALLE PARED AUDITORIO



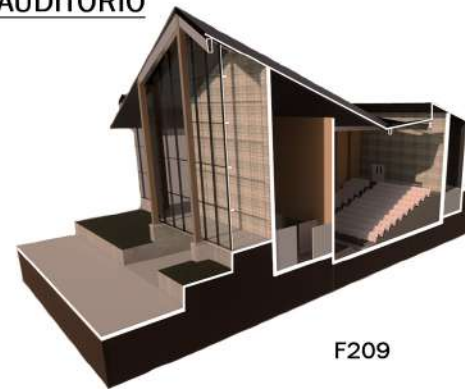
F215

PLANTA DE SITIO

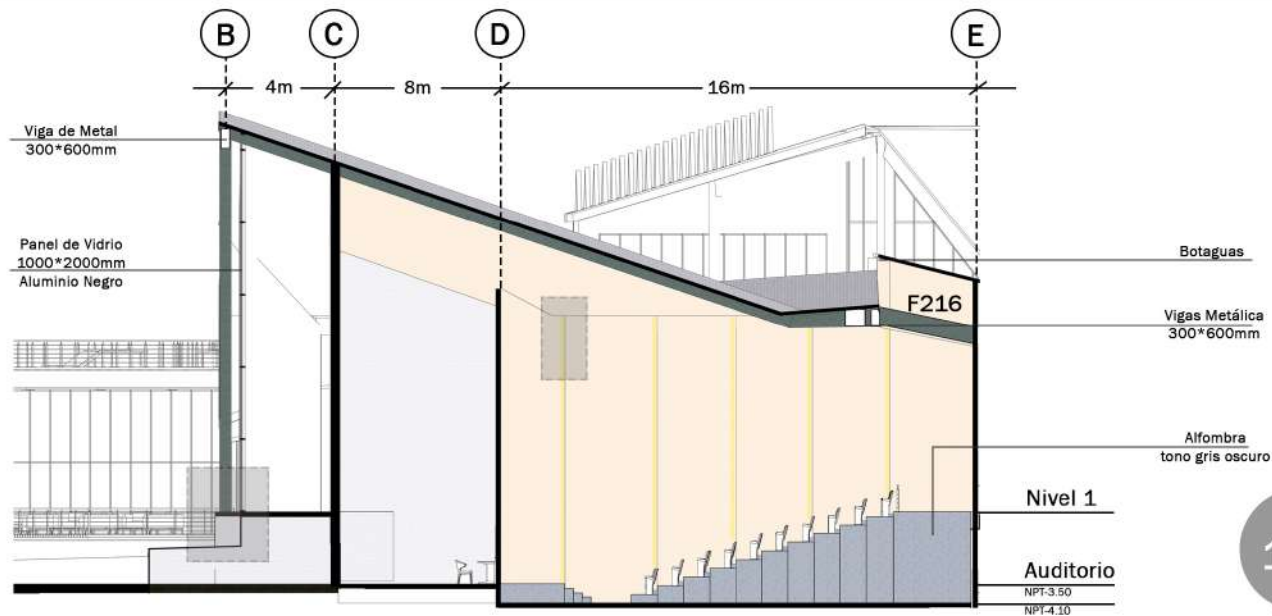


F16

DETALLE AUDITORIO



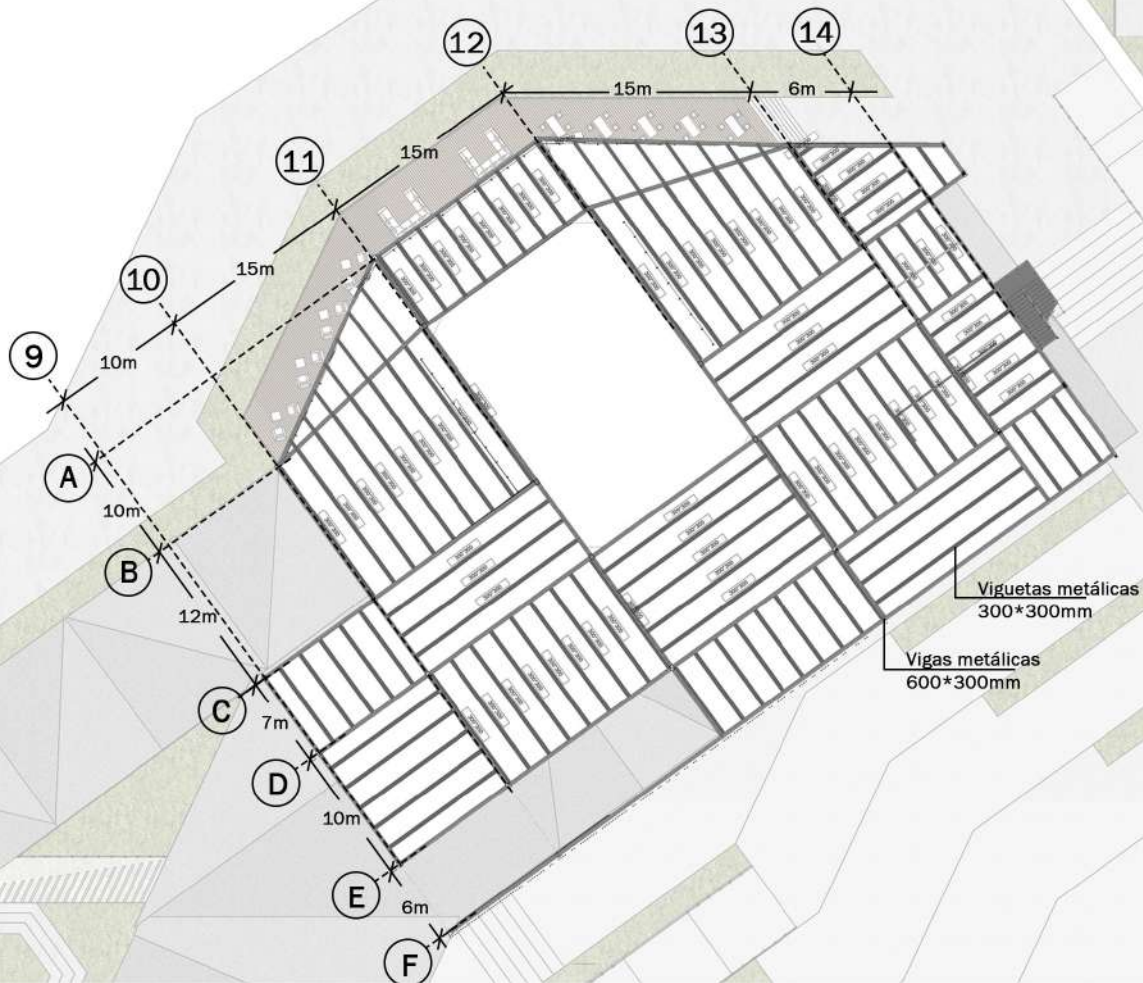
F209



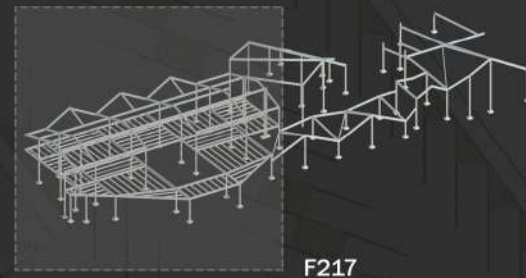
4

ESTRUCTURA

ENTREPISO SEGUNDA PLANTA



3D ESTRUCTURA PROPUESTA

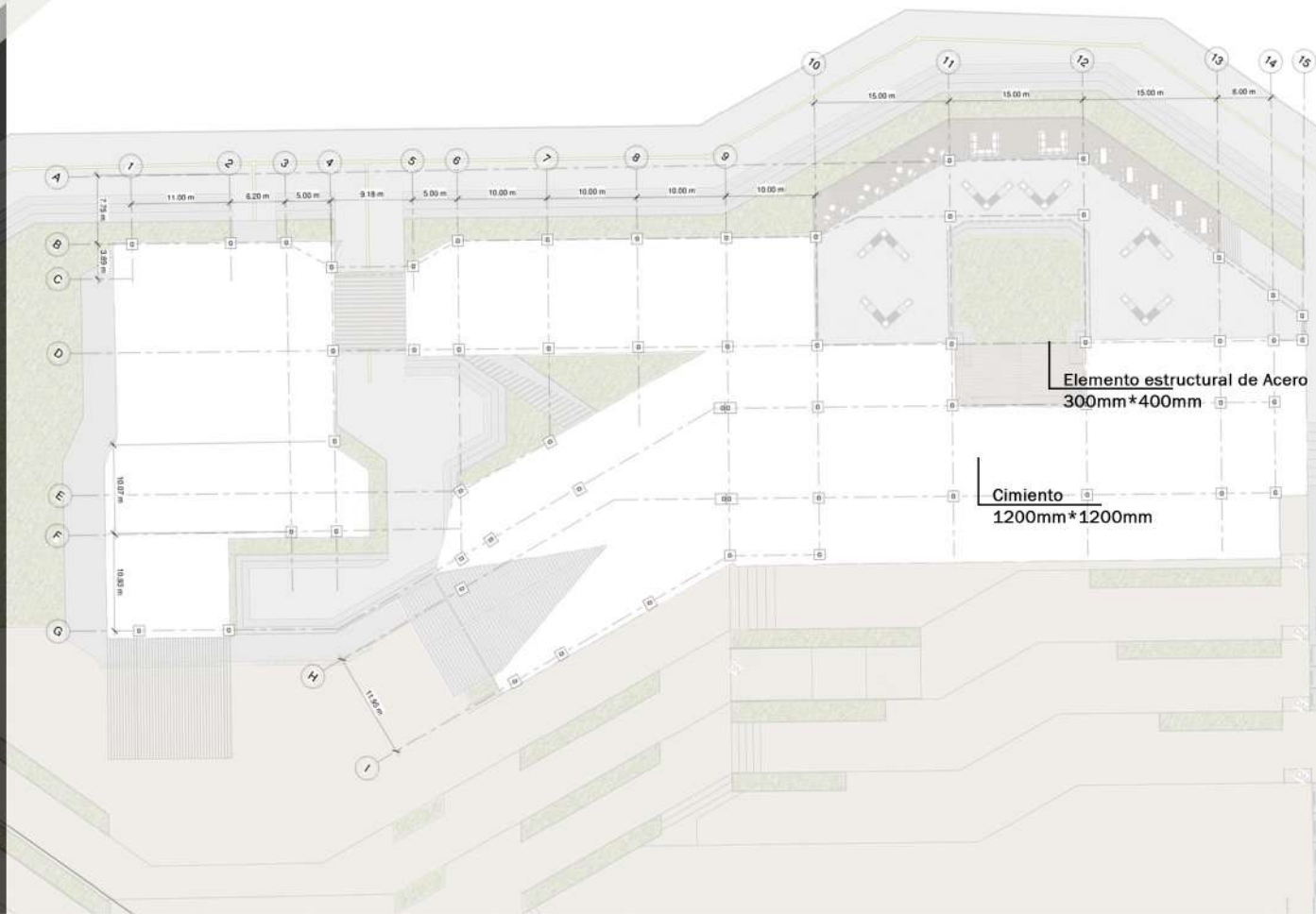


F16

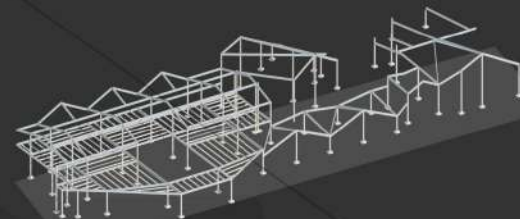
4

ESTRUCTURA

CIMENTOS



3D ESTRUCTURA PROPUESTA



F217

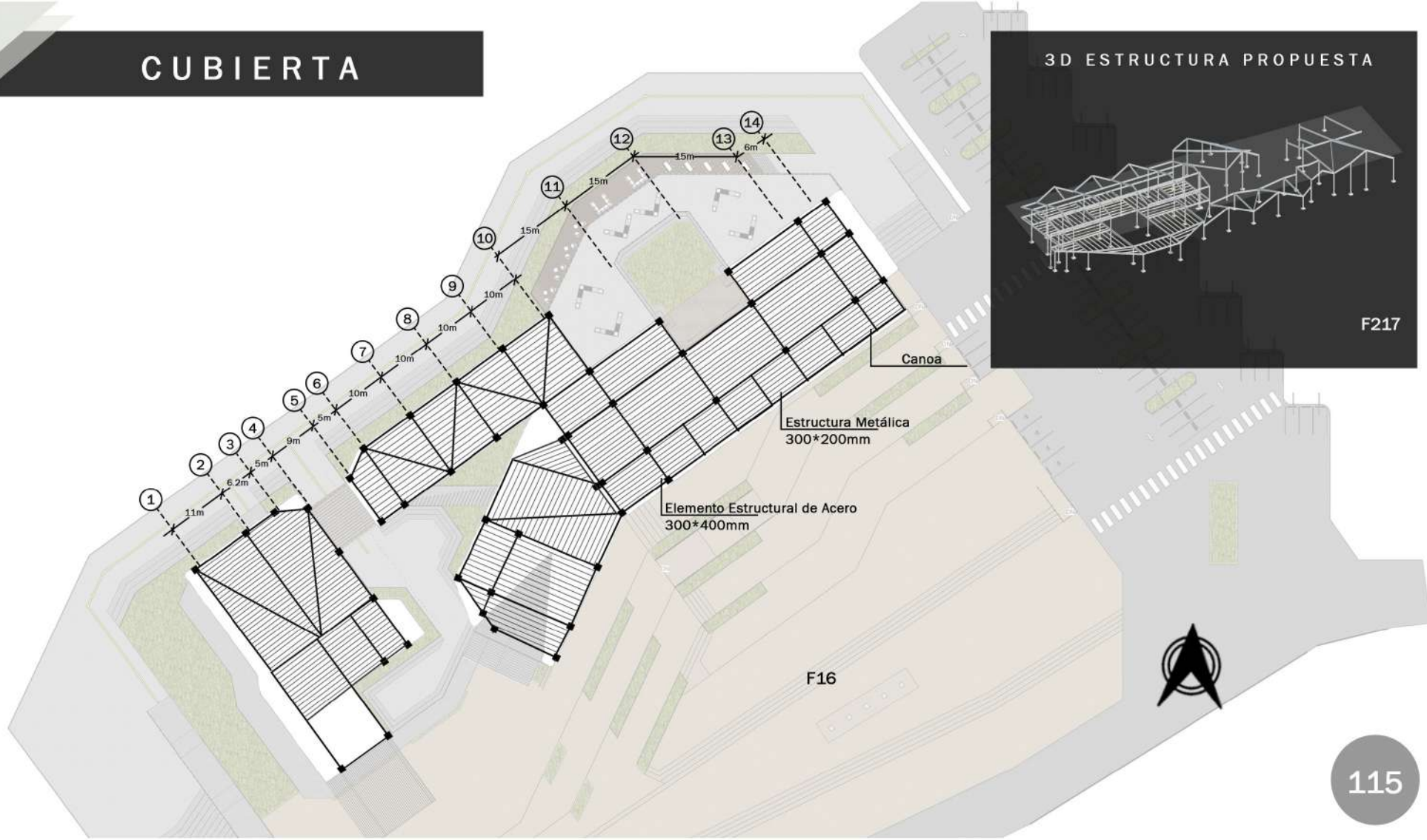
F16



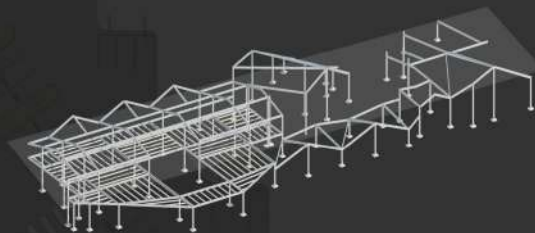
4

ESTRUCTURA

CUBIERTA



3D ESTRUCTURA PROPUESTA



F217

F16

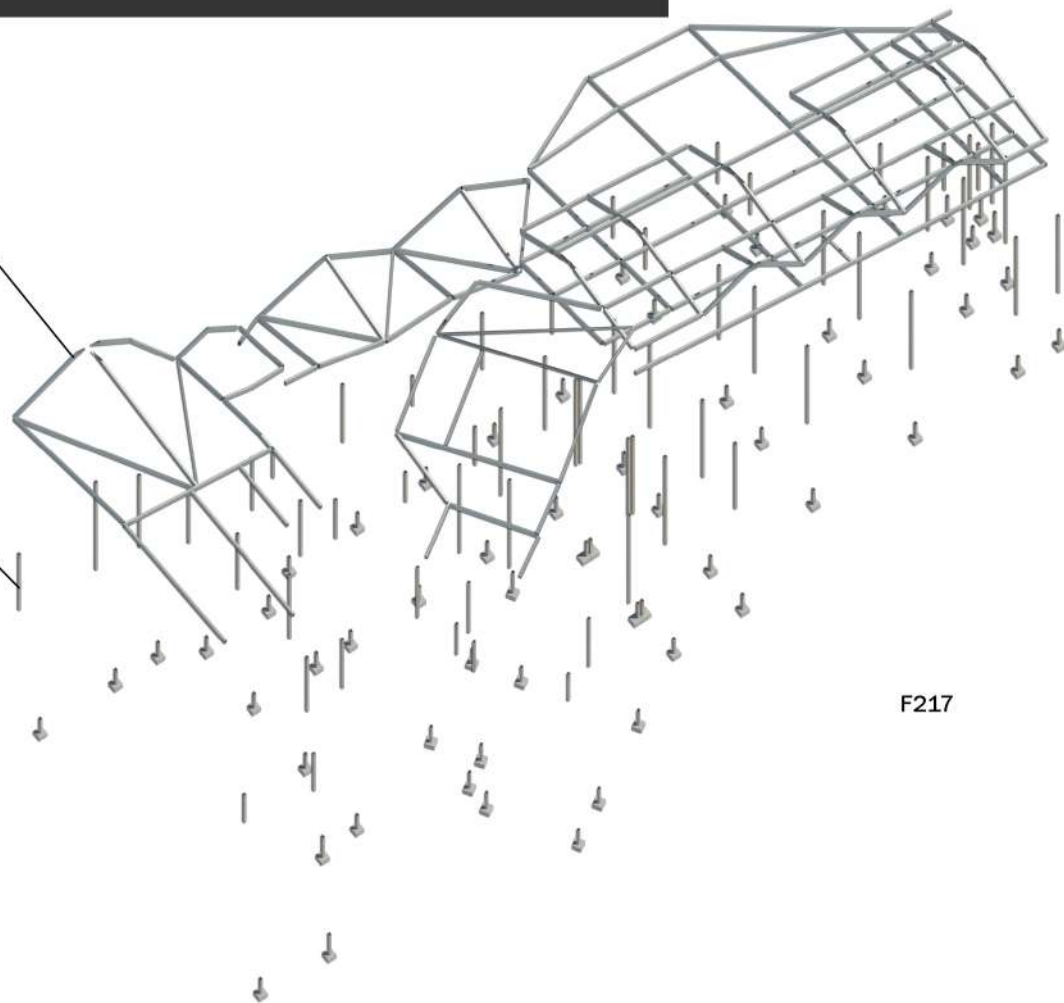
4

PROPUESTA ESTRUCTURAL

E S T R U C T U R A

Estructura Metálica de Cubierta
300*200mm

Estructura Metálica Columna
300*400mm



F217

4

PROPUESTA

VEGETACIÓN



F145

Magnolia



F152

Higuera



F151

Dama



F150

Aguacatillo



F143

Murta



F146

Icaco



F149

Huele de noche



F144

Hiedra

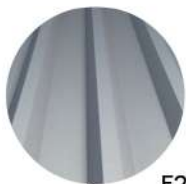


F16

4

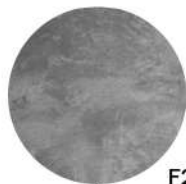
ACABADOS Y MATERIALES

Lámina de Zinc
Cuadrada en
negro
107*183cm



F218

Concreto con
acabado
oscuro



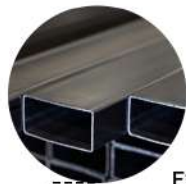
F219

Acabado de
madera clara
para pergolas



F220

Estructura metálica
negro Columnas
y Vigas



F221

Aluminio negro
para ventanería



F222

Adoquín para
plaza



F223

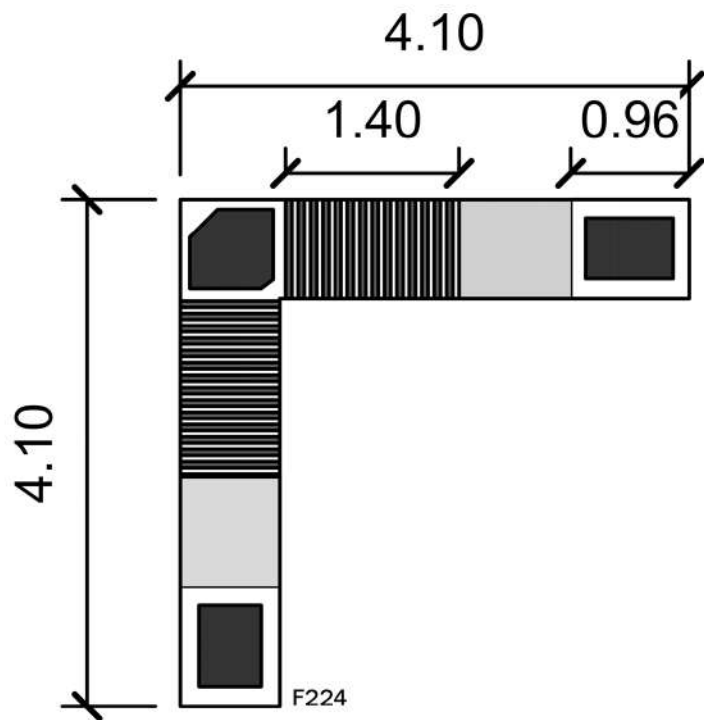


P
R
O
P
U
E
S
T
A

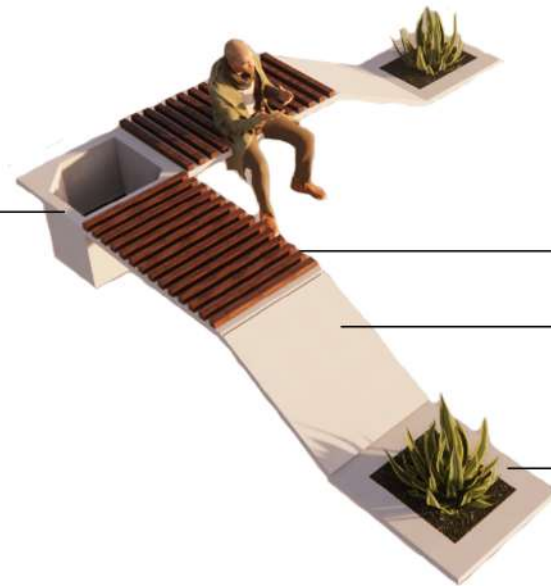
4

MOBILIARIO URBANO

PROPUESTA



Basurero

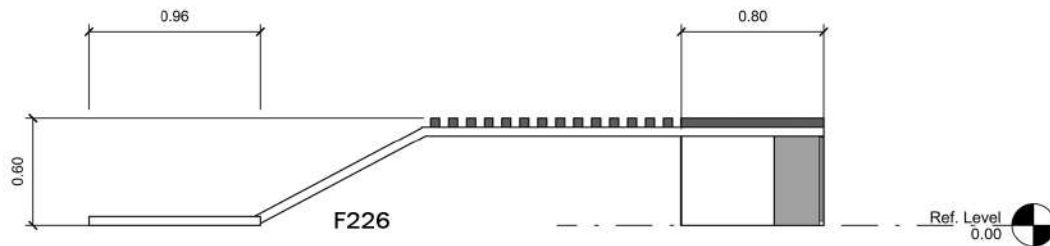


Madera

Concreto

Macetera

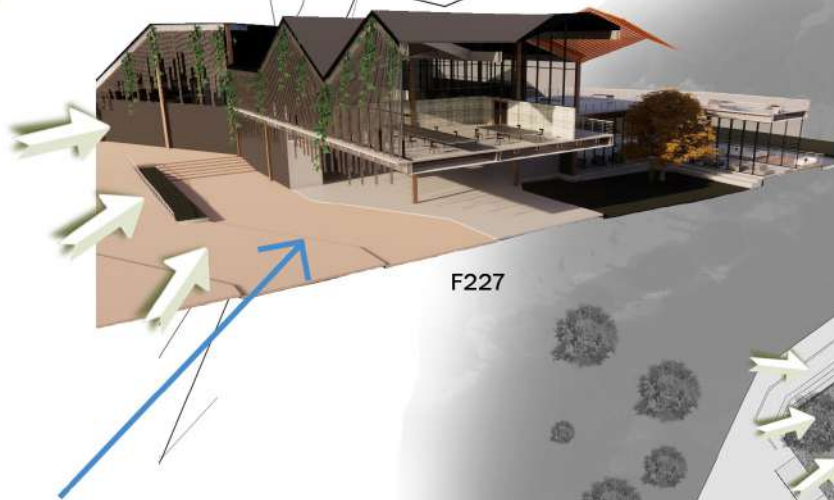
F225



4

ANÁLISIS CLIMÁTICO

3D SECCIÓN PROPUESTA CLIMÁTICA



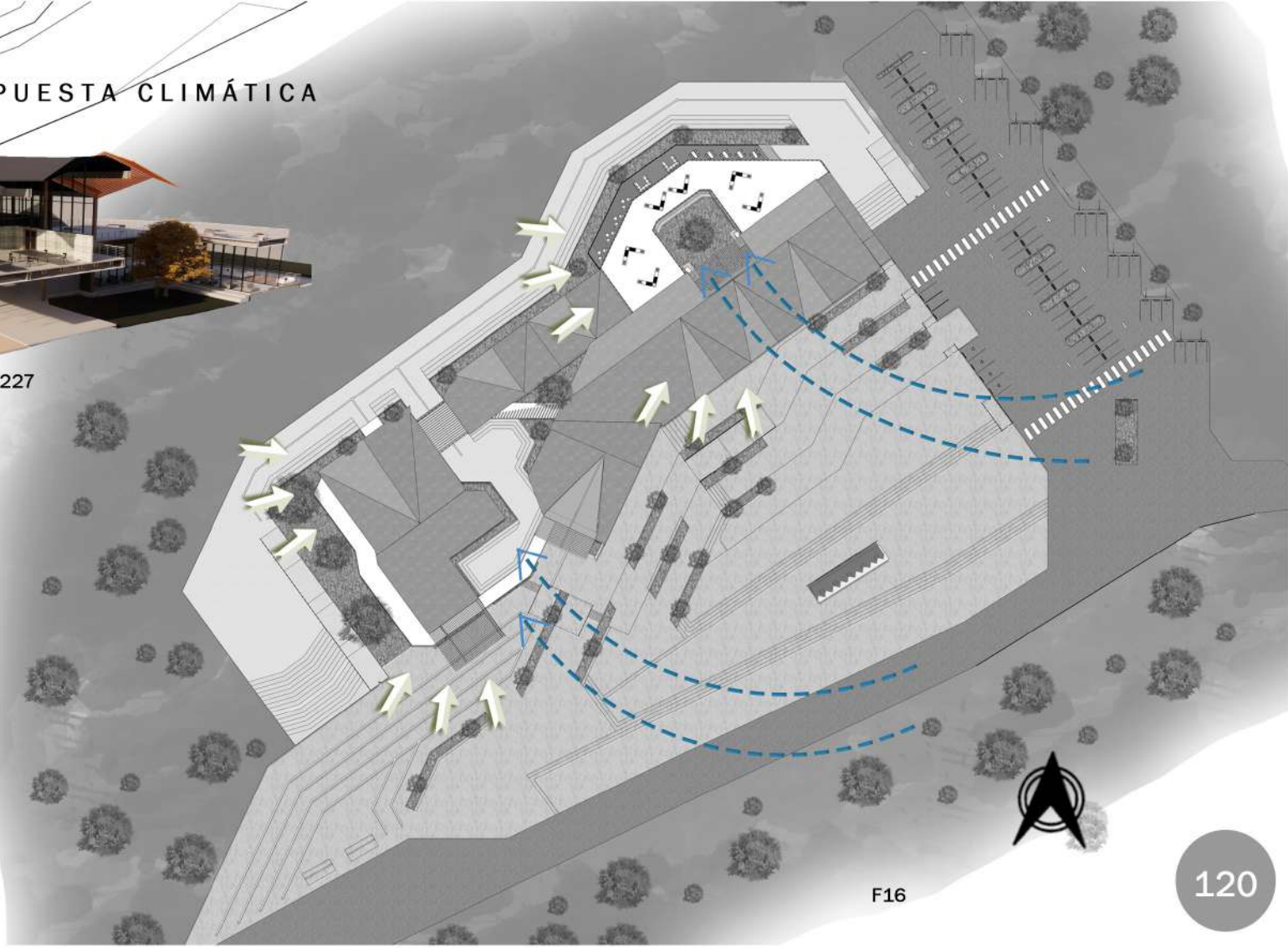
F227

SIMBOLOGÍA

Dirección del Viento



Dirección del Sol



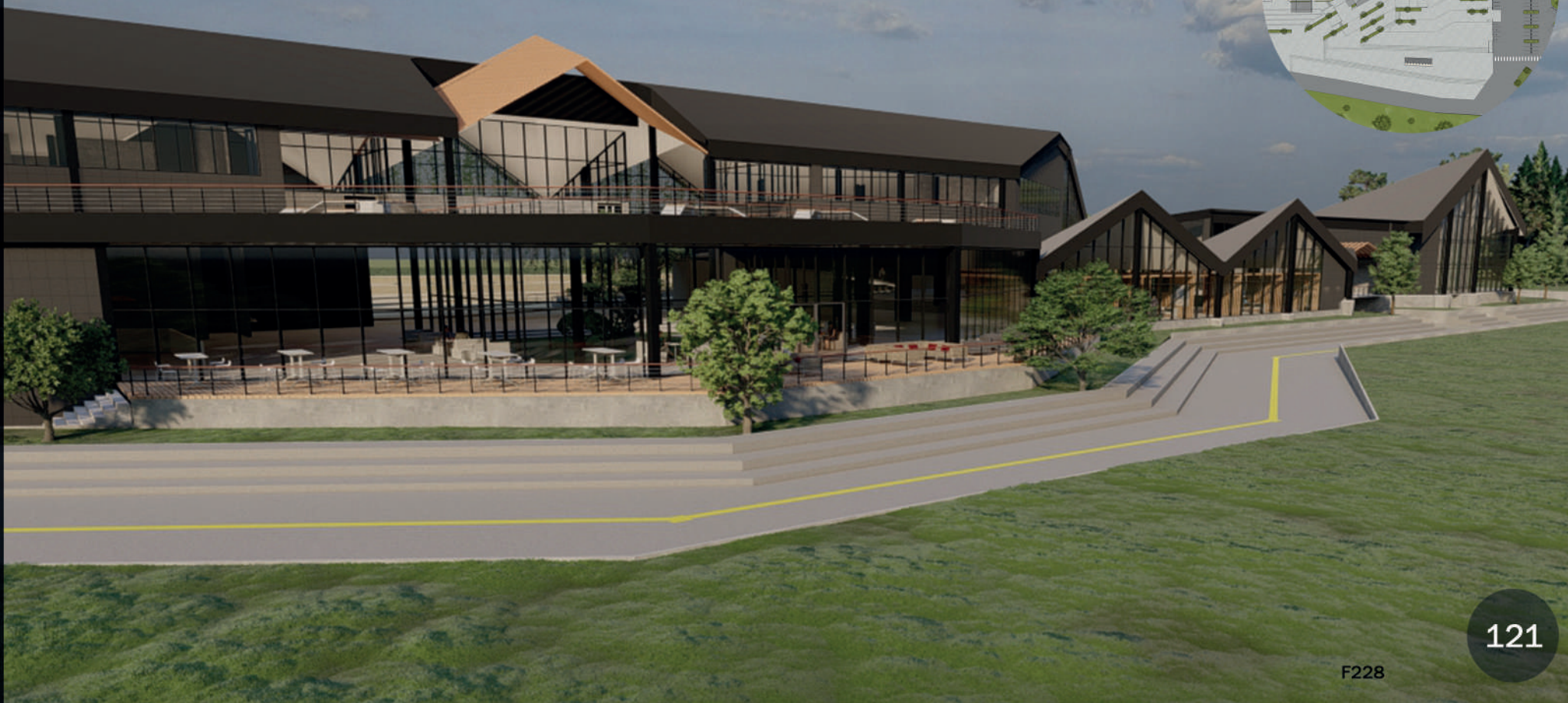
F16



4

VISTA EXTERNA-TERRAZA

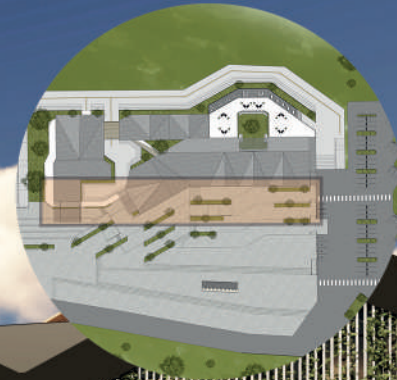
V
I
S
T
A
S



4

VISTA EXTERNA

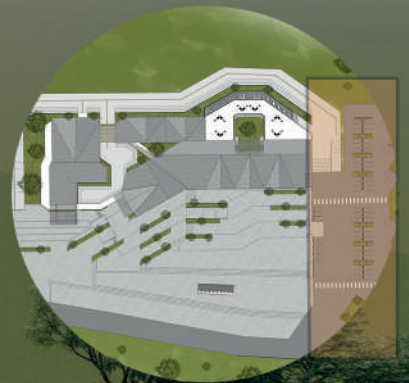
VISTAS



4

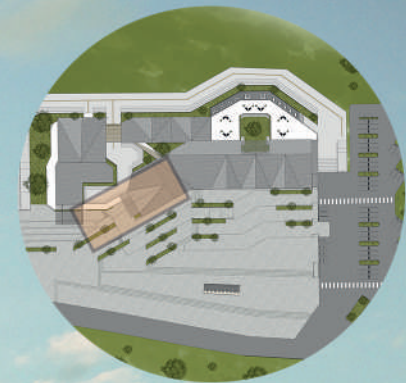
VISTA EXTERNA-PARQUEO

V
I
S
T
A
S



4

VISTA EXTERNA-ENTRADA PRINCIPAL



V
I
S
T
A
S



F231

4

VISTA INTERNA-MUSEO/VENTAS

V
I
S
T
A
S



4

VISTA INTERNA-TALLER RECICLAJE

V
I
S
T
A
S



4

VISTA INTERNA-MUSEO

V
I
S
T
A
S



4

VISTA INTERNA-MUSEO

V
I
S
T
A
S



4

VISTA INTERNA-CONECTOR MUSEO/SALAS DE VENTAS

V
I
S
T
A
S



4

VISTA INTERNA-SALÓN DE VENTAS

V
I
S
T
A
S



4

VISTA INTERNA-RESTAURANTE

V
I
S
T
A
S





VALORACIONES FINALES

1

VALORACIÓN

El Cantón de Moravia cuenta con tres distritos, como lo son San Vicente, La Trinidad y San Jerónimo, este último con poco desarrollo comercial y económico; además que muchos desconocen de la historia que alberga este lugar como tal.

Por esta misma circunstancia, surge la Propuesta Arquitectónica como un Centro Integral NeoVitalis, que significa, dar nueva vida, y recordar la importancia que alguna vez tuvo como paso importante por los costarricenses en los años de 1882-1890.

C
E
N
T
R
O

I
N
T
E
G
R
A
L

N
E
O
V
I
T
A
L
I
S

¿QUÉ?

Es un Centro Integral, para la enseñanza y emprendimientos locales.

¿CÓMO?

Mediante el apoyo de los vecinos con su arte y cultura.

¿PARA QUÉ?

Para una reactivación turística del distrito de San Jerónimo de Moravia.

2

VALORACIÓN

Para la propuesta es muy importante el aporte de los involucrados y sus actividades, además del turismo nacional e internacional, para ello se establecen espacios adecuados, para la venta y enseñanza como:

- Decoración de reciclaje
- Cerámica
- Costura
- Pintura

Además de recordar lo que se hacía en tiempos de sesteo como:

- Alimentación
- Desacansar

COSTA RICA



SAN JOSÉ



MORAVIA



3

VALORACIÓN

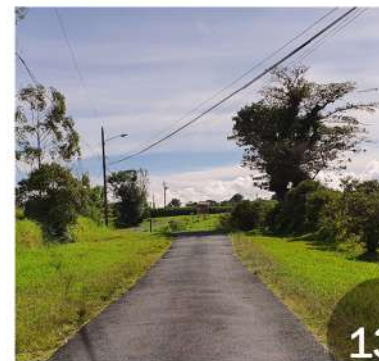
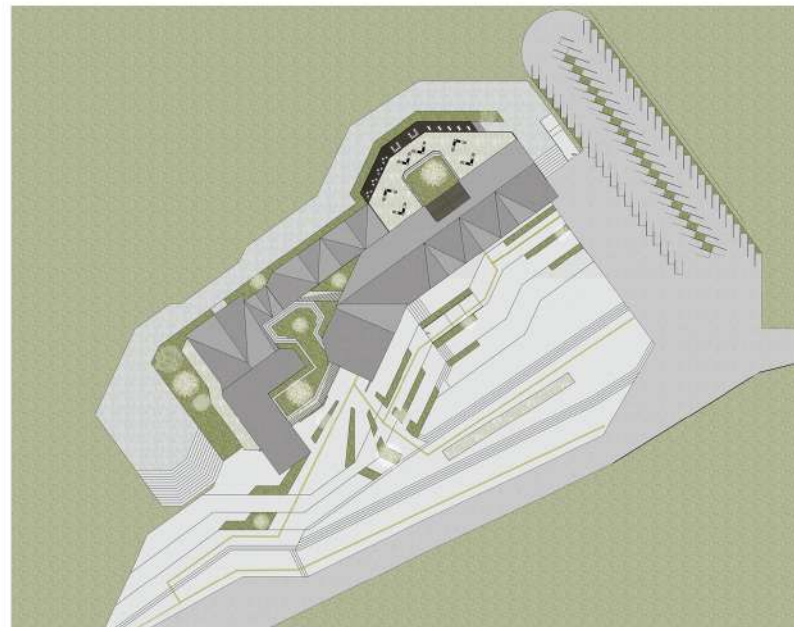
El cantón de Moravia a lo largo de los años le ha brindado, un aporte importante por su ubicación a la provincia de San José, por ello es importante mantener y conservar esta ideosincrasia del moraviano, promoviendo las ventas artesanales, que siempre han sido característicos, con espacios adecuados para la creación de los mismos.

4

VALORACIÓN

La relevancia de la ubicación de la propuesta es por la esencia histórica que alberga, ya que conserva unas cuantas bases del sesteo, y la importancia de recordar lo que se hacía como el descanso y la alimentación de los viajeros.

Tener en cuenta la vegetación nativa, ya que queda a 3km del Parque Nacional Braulio Carrillo y su rica diversidad de especies, ayudando a las soluciones pasivas de la Propuesta.



5

VALORACIÓN

El concepto es un punto de partida para tener una línea clara de diseño, en este caso se utilizó el concepto de Revitalizar, con el significado de dar a algo nueva vida, después de un periodo de inactividad, amarrando así lo que se quería desde un principio con la Propuesta, además que otorga, tres importantes

características como:

- Fuerza
- Vida
- Movimiento

Que la Propuesta sirva como conector entre el pasado y el futuro.

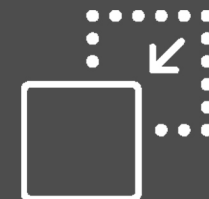
FUERZA



VIDA



MOVIMIENTO



6

VALORACIÓN

La escogencia de materiales, principalmente es por la durabilidad de estos, además de utilizar materiales como el concreto, la madera y el zinc, como materiales anteriormente utilizados en la estructura del Sesteo, asimismo por la buena estética que le da a la Propuesta y por su alto tránsito de personas deberán ser de buena calidad.

Lámina de Zinc Cuadrada



Madera clara para pergolas



Concreto con acabado oscuro



Estructura Metálica negro en Columnas y Vigas



Aluminio negro para ventanería



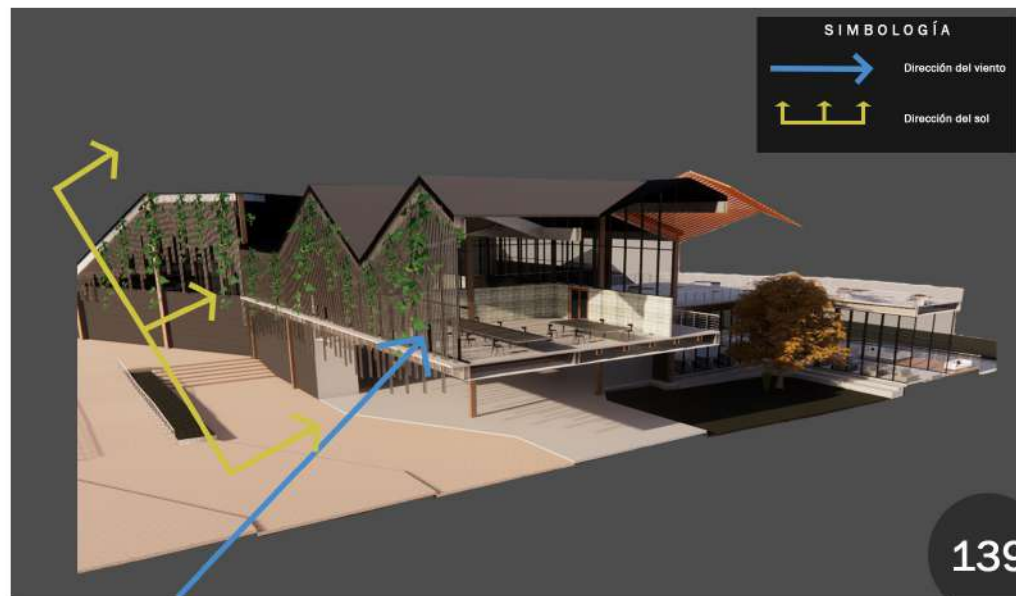
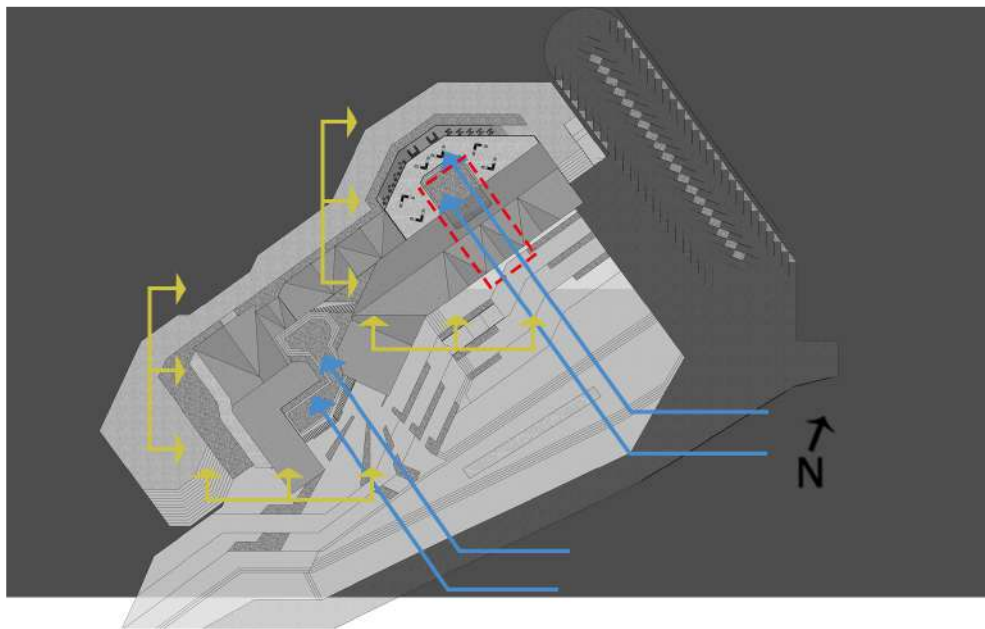
Adoquín para plaza



7

VALORACIÓN

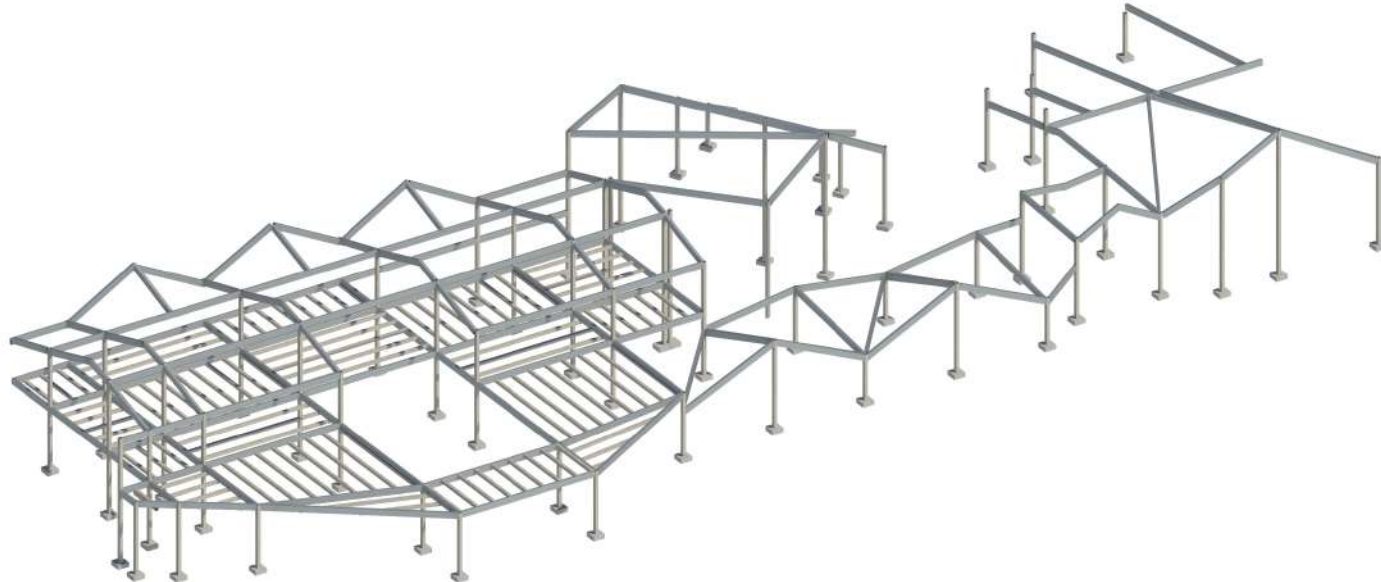
Con la investigación realizada sobre el clima de la propuesta, se llegó a una conclusión y a un diseño óptimo, para aprovechar de la mejor manera la dirección solar y la ventilación, en los espacios que tienen más contacto con la iluminación natural, se proponen solución con parasoles naturales como lo son las enredaderas, y estrategias de ventilación cruzada para la mayoría de los espacios.



8

VALORACIÓN

La propuesta ubicada en el sector del cantón de Moravia, en el código sísmico nos indica que se encuentra en la zona sísmica III. Por ende se optó por un sistema mixto ya que se escogieron materiales como el metal y el concreto. Además se propone una cimentación de placa aislada con columnas metálicas y muros de concreto. Tanto las vigas como las columnas se utiliza en material metálico por su versatilidad.



9

VALORACIÓN

El costo total de la Propuesta es de \$18 414 440 con una capacidad de 520 usuarios dentro del edificio. Esta Propuesta es de gran relevancia para la Municipalidad de Moravia, para el desarrollo cantonal y de desarrollo cultural y turística.

Centro Integral NeoVitalis de San Jerónimo de Moravia						
Edificio	1	2	TOTAL POR	costo por	Ajuste por	total
	NIVEL	NIVEL	AREA	*m2	área	
Administración	90		90	1100	1.3	\$ 128 700.00
Sanitarios	65	61	126	1100	1.3	\$ 180 180.00
Servicios	39		39	1100	1.3	\$ 55 770.00
Circulacion	3433	1451	4884	1100	1.3	\$ 6 984 120.00
Auditorio	400		400	1100	1	\$ 440 000.00
Sala de Expo	397		397	1100	1	\$ 436 700.00
Restaurante	636		636	1100	1	\$ 699 600.00
Talleres	0	775	775	1100	1	\$ 852 500.00
Ductos	0	0	0	1100	1	\$ 0.00
Nucleo Vertical	227.4	0	227.4	1100	1	\$ 250 140.00
Vestibulo	70		70	1100	1	\$ 77 000.00
Evacuacion	0	0	0	1100	1	\$ 0.00
Museo	360		360	1100	1	\$ 396 000.00
			0	1100	1	\$ 0.00
			0	1100	1	\$ 0.00
			0	1100	1	\$ 0.00
			0	1100	1	\$ 0.00
			0	1100	1	\$ 0.00
			0	1100	1	\$ 0.00
Sitio				Total		\$ 10 500 710.00
Parqueo	3451		3451	1100	0.3	\$ 1 138 830.00
Anfiteatro	1110		1110	1100	1	\$ 1 221 000.00
Terraza	2845		2845	1100	0.3	\$ 938 850.00
Emplazamiento	9140		9140	1100	0.3	\$ 3 016 200.00
TOTALES POR NIVEL	13123.4	2287	24550.4	Total		\$ 6 314 880.00
Total						\$16 815 590.00
Area Publica	1	2	SUBTOTAL			
	NIVEL	NIVEL	M2			
Calles	4845		4845	1100	0.3	\$ 1 598 850.00
SUB TOTAL M2	4845	0	4845			\$ 1 598 850.00
TOTAL DE PROPUESTA POR NIVEL	17968.4	2287	29395.4	1100		\$ 18 414 440.00

10

RECOMENDACIONES

1

El Estado debe velar e intervenir para el óptimo desarrollo del turismo del país, mayoritariamente en los pueblos poco concurridos por los turistas nacionales e internacionales, además de incrementar el empleo en estas zonas, con los emprendimientos locales.

2

Las actividades culturales deben estar siempre presentes en toda cultura, por ello se insta al Estado a invertir más en estas actividades generadoras de Turismo local e internacional.

3

La Municipalidad de Moravia debe ver este tipo de propuestas como una solución óptima para el incremento de turista. Además de volver a las raíces y a lo que se ha olvidado a lo largo del tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

Alfaro, A. G. (2018, Diciembre 4). Periodico Mensaje. Retrieved from Periodico Mensaje : <https://www.periodicomensaje.com/cultura/3216-la-importancia-del-rescate-cultural>

ARQA. (2013, Septiembre 23). ARQA. Retrieved from ARQA: <https://arqa.com/arquitectura/premios/concurso-complejo-teatral-y-audiovisual-de-berazategui-mencion.html>

ARQA. (2015, Diciembre 28). ARQA. Retrieved from ARQA: <https://arqa.com/arquitectura/premios/plaza-artesanal-reina-victoria.html>

ARQA (2017). <https://arqa.com/arquitectura/premios/centro-de-biodiversidad.html>

Arquimaster. (n.d.). Retrieved from Arquimaster: <https://www.arquimaster.com.ar/web/mupac-museo-de-prehistoria-y-arqueologia-de-cantabria-mendoza-partida/>

Asociación de Desarrollo Integral del Consejo, Territorial de Desarrollo Rural Moravia, comunicación personal, 26 de agosto 2020.

Cabezas, C. (2013, Noviembre 6). Plataforma Arquitectura. Retrieved from Plataforma Arquitectura: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-306991/primer-lugar-concurso-nacional-de-anteproyectos-para-el-museo-sanmartiniano-de-mendoza>

Cabezas, C. (2013, Noviembre 6). Plataforma Arquitectura. Retrieved from Plataforma Arquitectura: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-306991/primer-lugar-concurso-nacional-de-anteproyectos-para-el-museo-sanmartiniano-de-mendoza>

Cameron, C. (2017, Septiembre). UNESCO. Retrieved from UNESCO: <https://es.unesco.org/courier/2017-julio-septiembre/hay-que-reconstruir-patrimonio-cultural>

Carreton, A. (2018). Patrimonio Inteligente. Retrieved from Patrimonio Inteligente: <https://patrimoniointeligente.com/ocho-puntos-de-boito/>

CRC89.1. (2019, Noviembre 14). CRC89.1. Retrieved from CRC89.1: <https://crc891.com/sala-constitucional-anula-6-clausulas-de-convencion-colectiva-de-municipalidad-de-moravia/>

Constitución Política de la Republica de Costa Rica. Ley del benemérito cuerpo de bomberos. Recuperado de <https://www.bomberos.go.cr/upl0dz/2013/06/Ley-8228-del-Benemerito-Cuerpo-de-Bomberos-de-Costa-Rica.pdf>

BIBLIOGRAFÍA

Constitución Política de la Republica de Costa Rica. Ley fomento turismo rural.
Recuperado de <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/legislaci%C3%B3n-de-empresas/leyes-y-reglamentos/631-reglamento-de-la-ley-de-fomento-de-turismo-rural-comunitario/file.html>

Constitución Política de la Republica de Costa Rica. Ley de Planificación Urbana.
Recuperado de http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=35669&nValor3=80861&strTipM=TC

Constitución Política de la Republica de Costa Rica. Reglamento ley de Igualdad de oportunidades para personas con discapacidad.
Recuperado de http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=53160&nValor3=110485&strTipM=TC

Escalante, X. (2018, Marzo 22). INVU. Retrieved from INVU: <https://www.construccion.co.cr/Multimedia/Archivo/3479>

González Vallejo, L. ; Guerra Vargas, G. y Jara Ocampo, A; (2018) Manual: Normas A.P.A. Citas y referencias bibliográficas.

Guerrero González, P. E. y Ramos Mendoza, J. R. (2015). Introducción al turismo. México D.F, Mexico: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <http://elibro.net.uh.remotexs.xyz/es/ereader/bibliouh/39409?page=32>.

Gutierrez, F. (n.d.). Noche Buena. Retrieved from Noche Buena: <https://www.nochebuenacr.com/informacion>

Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. 6a ed. México D.F.: Mc Graw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Jurídica, S. C. (2014, Marzo 10). SCIJ. Retrieved from SCIJ: http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=77104

Martínez (2012). <https://www.entornoturistico.com/los-centros-turisticos-los-4-tipos-centros-turisticos/>

Montero (2018). Starbucks crea experiencia "premium" en su hacienda de Alajuela. Recuperado de <https://www.elfinancierocr.com/negocios/starbucks-crea-experiencia-premium-en-su/J6G6PHXOA5C3JAGHAF7VAFY071/story/>

Moravia Gobierno Local. (2020). Retrieved from Moravia Gobierno Local:

<https://moravia.go.cr/nosotros/acerca-del-canton/>

Salazar, C. (2018, Noviembre 15). El País. Retrieved from El País:

<https://www.elpais.cr/2018/11/15/el-63-del-pib-lo-da-el-turismo-dice-banco-central-de-costa-rica/>

Periodico Mensaje. (2019, Mayo 18). Retrieved from Periodico Mensaje:

<https://www.periodicomensaje.com/cultura/3666-centro-de-patrimonio-cultural-premiara-espiritu-del-barro-materializado-en-objetos-ceramicos-utilitarios>

Prats, L. (2005). Antropología y patrimonio. Barcelona, Spain: Editorial Ariel.

Recuperado de <http://elibro.net.uh.remotexs.xyz/es/ereader/bibliouh/48257?page=42>.

Plan de Desarrollo Turístico Distrito de San Jerónimo Asociación de Desarrollo Integral.

(2017) PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO

S. Barquero, comunicación personal, 8 de septiembre 2020.

Salas. M. (2020). Centro Turístico Rural Comunitario en los Chiles, Alajuela. Universidad Hispanoamericana, San José, Costa Rica.

Tugores Truyol, F. y Planas Ferrer, R. (2006). Introducción al patrimonio cultural. Gijón, Ediciones Trea.

Recuperado de <http://elibro.net.uh.remotexs.xyz/es/ereader/bibliouh/120167?page=45>.

Umaña, J. (2018, Marzo 5). Tecnológico de Costa Rica. Retrieved from Tecnológico de Costa Rica: <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2018/03/05/folclor-baile-festival-tierra-cosecha-conmovio-tec>

WordPress. (n.d.). El país. Retrieved from Guías Costa Rica:

<https://guiascostarica.info/historia/por-el-bajo-de-la-hondura/>

FIGURAS

F1- <https://www.diarioextra.com/Noticia/detalle/408618/moravia-lucha-contra-abstencionismo>

F2- Foto propia

F3- Foto propia

F4- <https://mapio.net/s/16645690/>

F5- <https://www.crhoy.com/economia/centros-comerciales-piden-reapertura-y-aseguran-que-la-situacion-es-critica/>

F6- <https://www.rtve.es/alacarta/videos/otros-documentales/otros-documentales-historias-montanas-bruma/4919345/>

F7- <https://www.pinterest.com/pin/582231058058661882/>

F8- <https://thenounproject.com/>

F9- <https://thenounproject.com/>

F10- <https://thenounproject.com/>

F11- https://www.google.com/search?q=moravia+costa+rica+mapa&tbm=isch&ved=2ahUKEwjRifu27pztAhVKM1kKHTLhAeUQ2-cCegQIABAA&oq=mapa+moravia+costa+rica&gs_lcp=CgNpbWcQARgAMgYIABAIEB5Q9RtYizBgsjxoAHAeACAaw-IAfWkHgEDMi44mA EAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=JN69X9HzF8rm5AKywoeDg&bih=969&biw=1903&rlz=1C1SQJL_esCR832CR832&tbs=ic%3Agray%2Cisz%3AI&hl=es-419#imgrc=Yjy7dEz5HvKKQM

F12- <https://www.pngegg.com/es/png-kxvf/download>

F13- https://www.google.com/search?q=moravia&tbm=isch&tbs=isz:l&rlz=1C1SQJL_esCR832CR832&hl=es-419&sa=X&ved=0CAEQpwVqFwoTCLCK_uGCneOCFQAAAAAdAAAAA BA0&biw=1903&bih=912#imgrc=JjCpp1eOeomjqM

F14- <http://mapasdecostarica.blogspot.com/2014/09/14-moravia.html>

F15- https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Escudo_del_cant%C3%B3n_de_Moravia.svg

F16- <https://www.facebook.com/patrimonio.mcj.cr/videos/lectura-del-acta-de-premiaci%C3%B3n-del-certamen-salvemos-nuestro-patrimonio-hist%C3%B3ric/741209963305770/>

F17- <https://crc891.com/sala-constitucional-anula-6-clausulas-de-convencion-colectiva-de-municipalidad-de-moravia/>

F18- <https://minae.go.cr/component/content/article?id=72&Itemid=165>

F19- <https://www.ecoturismo.com/ecoturismo-viajar-seguro-covid-turismo-responsable>

F20- <https://www.pinterest.com/pin/423056958728057590/>

F21- Foto propia

F22- <https://quebuenlugar.com/lugares/monteverde-parte-1-2/>

F23- Autor: Sergio Barquero

F24- <https://xn--derechoespaol-skb.es/danos-en-bienes-de-valor-historico-cultural-y-otros/>

F25- <https://www.architectmagazine.com/project-gallery/hacienda-alsacia>

F26- <https://www.architectmagazine.com/project-gallery/hacienda-alsacia>

F27- <https://www.architectmagazine.com/project-gallery/hacienda-alsacia>

F28- <https://www.architectmagazine.com/project-gallery/hacienda-alsacia>

F29- <https://arqa.com/>

F30- <https://arqa.com/>

F31- <https://arqa.com/>

F32- <https://arqa.com/>

FIGURAS

F33- <https://arqa.com/>

F34- <https://arqa.com/>

F35- <https://arqa.com/>

F36- <https://arqa.com/>

F37- <https://arqa.com/>

F38- <https://arqa.com/>

F39- <https://arqa.com/>

F40- <https://arqa.com/>

F41- <https://arqa.com/>

F42- <https://arqa.com/>

F43- <https://arqa.com/>

F44- <https://arqa.com/>

F45- <https://arqa.com/>

F46- <https://arqa.com/>

F47- <https://thenounproject.com/>

F48- <https://thenounproject.com/>

F49- <https://thenounproject.com/>

F50- <https://thenounproject.com/>

F51- <https://thenounproject.com/>

F52- <https://thenounproject.com/>

F53- <https://thenounproject.com/>

F54- <https://thenounproject.com/>

F55- <https://thenounproject.com/>

F56- <https://thenounproject.com/>

F57- Sergio Barquero

F58- <http://cryosanabria.blogspot.com/2018/09/diferencias-entre-turismo-de-montana.html>

F59- <http://www.canaryports.es/texto-diario/mostrar/2121599/boluda-establece-primer-servicio-diario-transporte-peninsula-canarias>

F60- <https://mexico.quadratin.com.mx/el-5-de-septiembre-dia-nacional-de-la-mujer-indigena/>

F61- <https://medium.com/@marcelino.ayala/el-meme-de-internet-patrimonio-cultural-digital-de-la-humanidad-f1edac02e439>

F62- <https://www.1zoom.me/es/wallpaper/571292/z3841.9/>

F63- <https://blog-francia.com/ciudades-de-francia/paris/arte-y-cultura-parisina/patrimonio-cultural>

F64- <https://www.freepik.es/>

F65- <https://www.elpais.cr/2018/11/15/el-63-del-pib-lo-da-el-turismo-dice-banco-central-de-costa-rica/>

F66- https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2019-10-18/billete-avion-mas-carro-razon-medioambiente-335_2287508/

F67- <https://thenounproject.com/>

F68- <https://www.freepik.es/>

FIGURAS

F69- <https://www.periodicomensaje.com/cultura/3666-centro-de-patrimonio-cultural-premiara-espiritu-del-barro-materializado-en-objetos-ceramicos-utilitarios>

F70- <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2018/03/05/folclor-baile-festival-tierra-cosecha-conmovio-tec>

F71- <https://www.freepik.es/>

F72- <https://www.elpais.cr/2018/11/15/el-63-del-pib-lo-da-el-turismo-dice-banco-central-de-costa-rica/>

F73- <https://thenounproject.com/>

F74- <https://thenounproject.com/>

F75- <https://www.freepik.es/>

F76- <https://thenounproject.com/>

F77- <https://thenounproject.com/>

F78- <https://thenounproject.com/>

F79- <https://thenounproject.com/>

F80- <https://www.freepik.es/>

F81- <https://costaricadmc.com/es/5-patrimonios-de-la-humanidad-costa-rica/>

F82- <https://www.periodicomensaje.com/cultura/3666-centro-de-patrimonio-cultural-premiara-espiritu-del-barro-materializado-en-objetos-ceramicos-utilitarios>

F83- <http://portal-restauracion-upv.blogspot.com/p/1.html>

F84- <https://theconversation.com/educacion-online-frente-a-presencial-no-hay-lugar-como-la-escuela-para-aprender-136353>

F85- <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/un-llamado-de-viena-residencia-en-innovaciones-en-el-desarrollo-urbano/>

F86- <https://www.sudamericarural.org/index.php/noticias/que-pasa/5937-exigen-anular-concesiones-forestales-en-reservas-indigenas-peruanas>

F87- https://elpais.com/diario/2009/05/05/catalunya/1241485639_740215.html

F88- <https://news.microsoft.com/es-xl/creando-una-mejor-experiencia-de-vida-para-personas-con-discapacidad/>

F89- https://cadenaser.com/ser/2019/09/29/ciencia/1569742466_580144.html

F90- <https://www.periodicomensaje.com/cultura/3666-centro-de-patrimonio-cultural-premiara-espiritu-del-barro-materializado-en-objetos-ceramicos-utilitarios>

F91- <https://www.freepik.es/>

F92- <https://thenounproject.com/>

F93- <https://thenounproject.com/>

F94- <https://thenounproject.com/>

F95- <https://thenounproject.com/>

F96- <https://thenounproject.com/>

F97- <https://thenounproject.com/>

FIGURAS

F98- <https://thenounproject.com/>

F99- <https://thenounproject.com/>

F100- <https://thenounproject.com/>

F101- <https://thenounproject.com/>

F102- <https://www.experimenta.es/noticias/interiorismo/restaurantes-y-bares-de-diseno-ganadores-de-los-restaurant-bar-design-awads-2017/>

F103- <https://www.pinterest.es/>

F104- <https://www.pinterest.es/pin/792844709370217887/>

F105- <https://www.pinterest.es/>

F106- <https://www.micasarevista.com/cocinas/g82310/revestimientos-ceramicos-82310/>

F107- <https://www.marca.com/motor/ocio/2018/04/04/5ac4891c46163f0a4e8b45c1.html>

F108- <https://www.pinterest.com.mx/pin/309270699415659075/>

F109- <https://thenounproject.com/>

F110- <https://thenounproject.com/>

F111- <https://thenounproject.com/>

F112- <https://thenounproject.com/>

F113- <https://www.designer.com/news/21535>

F114- <https://www.pinterest.es/pin/845199055066828596/>

F115- <https://www.youtube.com/watch?v=4XHLsPRuQ1I>

F116- <https://www.pinterest.es>

F117- <https://sites.google.com/site/lum3nati5/iluminacion-artificial/ii-aplicacion/museo>

F118- <https://www.pinterest.es>

F119- <https://www.freepik.es/>

F120- <https://infonegocios.info/y-ademas/una-feria-internacional-de-artesantias-con-mucho-para-ofrecer-donde-elegi-las-5-cosas-que-me-compraria>

F121- <https://infonegocios.info/y-ademas/una-feria-internacional-de-artesantias-con-mucho-para-ofrecer-donde-elegi-las-5-cosas-que-me-compraria>

F122- <https://www.hogarmania.com/decoracion/como-decorar-taller-dibujo-pintura-en-casa.html>

F123- <https://diegoguarnizo.com/taller-de-costura/>

F124- <https://gruposinelec.com/iluminacion-en-las-aulas/>

F125- <https://es.dreamstime.com/aprendizaje-en-l%C3%ADnea-y-aula-virtual-estudiantes-el-profesores-que-utilizan-un-concepto-inteligente-de-interactivo-pizarra-image185213892>

F126- <https://thenounproject.com/>

F127- <https://thenounproject.com/>

F128- <https://thenounproject.com/>

F129- <https://thenounproject.com/>

FIGURAS

F130- <https://www.deltalight.us/es/inspiration/all-projects/project/auditorio-camino-real-gt-2879>

F131- <https://www.jacksonlive.es/sala/auditorio-alfredo-kraus-de-las-palmas>

F132- <https://auditoriozaragoza.com/programacion/vuelve-al-auditorio/>

F133- <https://www.spigogroup.com/placas-acusticas-para-auditorios/>

F134- <https://www.actiu.com/es/muebles/butacas-auditorio/audit/>

F135- <https://auditoriozaragoza.com/programacion/vuelve-al-auditorio/>

F136- <https://sites.google.com/site/lum3nati5/iluminacion-artificial/ii-aplicacion/museo>

F137- <https://www.quo.es/naturaleza/a25260514/cantidad-de-lluvia-anual/>

F138- <https://thenounproject.com/>

F139- <https://thenounproject.com/>

F140- <https://thenounproject.com/>

F141- <https://thenounproject.com/>

F142- <https://ecosistemasdecostarica.blogspot.com/2011/07/bosque-tropical-muy-humedo-montano-bajo.html>

F143- <https://thenounproject.com/>

F144- https://es.wikipedia.org/wiki/Ugni_molinae

F145- <https://colombia.inaturalist.org/taxa/165599-Myrcianthes-fragrans>

F146- <http://www.5septiembre.cu/la-magnolia-flor-de-encanto/>

F147- <https://thenounproject.com/>

F148- <http://www.tropicaltimber.info/es/specie/cedro-cedrela-odorata/>

F149- <https://www.elmundoforestal.com/arboles/>

F150- https://www.inaturalist.org/guide_taxa/785881

F151- <https://www.elmundoforestal.com/arboles/>

F152- <https://www.hogarmania.com/jardineria/fichas/arboles/roble-caracteristicas-cuidados-32145.html>

F153- <http://www.tropicaltimber.info/es/specie/cedro-cedrela-odorata/>

F154- <https://costaricamedios.cr/2021/01/31/cne-descarto-nuevo-deslizamiento-en-el-volcan-irazu/>

F155- <https://thenounproject.com/>

F156- <https://thenounproject.com/>

F157- <https://thenounproject.com/>

F158- <https://thenounproject.com/>

F159- Google Maps

F160- https://www.youtube.com/watch?v=p_wE6-FNczc

F161- <https://tapiruslodge.com/biodiversidad/>

F162- https://www.wikiwand.com/es/Fauna_de_Costa_Rica

F163- <https://www.natuwa.com/portfolio/mono-ardilla/>

F164- <https://www.larepublica.net/noticia/puma-atrapado-ayer-en-tibas-fue-liberado-en-parque-braulio-carrillo>

F165- <https://thenounproject.com/>

FIGURAS

F166- <https://thenounproject.com/>

F167- <https://thenounproject.com/>

F168- Foto propia

F169- Foto propia

F170- Foto propia

F171- Google Earth

F172- Google Earth

F173- <https://thenounproject.com/>

F174- <https://thenounproject.com/>

F175- <https://thenounproject.com/>

F176- <https://thenounproject.com/>

F177- <https://www.pinterest.com.mx/pin/408490628679419390/>

F178- <https://thenounproject.com/>

F179- <https://thenounproject.com/>

F180- <https://www.vix.com/es/imj/mundo/2011/09/23/5-destinos-para-revitalizar-alma-y-cuerpo>

F181- <https://thenounproject.com/>

F182- <https://thenounproject.com/>

F183- <https://thenounproject.com/>

F184- <https://thenounproject.com/>

F185- <https://thenounproject.com/>

F186- <https://thenounproject.com/>

F187- <https://thenounproject.com/>

F188- Imagen propia

F189- Imagen propia

F190- Imagen propia

F191- Imagen propia

F192- Imagen propia

F193- Imagen propia

F194- Imagen propia

F195- Imagen propia

F196- Imagen propia

F197- Imagen propia

F198- Imagen propia

F199- Imagen propia

F200- Imagen propia

F201- Imagen propia

F202- Imagen propia

F203- Imagen propia

F204- Imagen propia

F205- Imagen propia

F206- Imagen propia

F207- Imagen propia

F208- Imagen propia

F209- Imagen propia

F210- Imagen propia

F211- Imagen propia

F212- Imagen propia

F213- Imagen propia

F214- Imagen propia

F215- Imagen propia

F216- Imagen propia

F217- Imagen propia