

---

# Psicología General I

**Código:** GPSI - 101

**Modalidad:** cuatrimestral

**Naturaleza del curso:** Teórico-Práctico

**Horas lectivas teóricas semanales:** 2

**Horas lectivas prácticas semanales:** 1

**Horas de estudio independiente semanales:** 9

**Créditos:** 4

**Año:** I

**Requisitos:**

**Correquisitos:**

**Ciclo lectivo:** III

## I. Descripción del curso

El curso de Psicología General I, permite al estudiante tener una visión de la naturaleza de la psicología como ciencia.

## II. Objetivos

### a. Objetivo general

Analizar la psicología como ciencias del comportamiento humano.

### b. Objetivos específicos

- Analizar los procesos psicológicos que influyen en el desarrollo de la personalidad del individuo.
- Identificar las características psicológicas del individuo de acuerdo con las diferentes etapas del desarrollo.
- Explicar la importancia del método psicológico en la identificación de alteraciones psicológicas del individuo.
- Analizar la importancia de la comunicación en la interacción humana.

## III. Contenidos

1. La Psicología como ciencia
  - a. Escuelas de pensamiento dentro del desarrollo de la Psicología como ciencia
  - b. Delimitación del objeto de estudio de la Psicología
  - c. Áreas básicas de la Psicológica

- d. Áreas aplicadas o profesionales de la Psicología
  
- 2. Sensación y Percepción
  - a. La naturaleza de la sensación
  - b. Los sentidos externos (vista, olfato, oído, gusto y tacto)
  - c. Los sentidos internos (equilibrio, dolor y movimiento)
  - d. La percepción, organización perceptual, constancias perceptuales, percepción de distancia, percepción de profundidad e ilusiones perceptuales
  - e. Aproximaciones teóricas al estudio de la percepción
  
- 3. Atención
  - a. Características del proceso de la atención
  - b. Tipos de atención (selectiva, dividida, sostenida) y sus funciones
  - c. Factores que influyen en la atención general
  
- 4. Memoria
  - a. Enfoque estructural de la Memoria: memoria sensorial, a corto plazo y a largo plazo
  - b. Enfoque procesual de la Memoria: codificación, almacenamiento y recuperación
  - c. Transferencia de la información y mantenimiento
  - d. El olvido y las distorsiones mnemónicas
  
- 5. Motivación
  - a. Factores biológicos y culturales de la motivación
  - b. Teorías sobre la motivación:
    - Teoría de la regulación
    - Teoría de la activación
    - Motivación intrínseca y extrínseca
  - c. Tipos de motivos

6. Emoción
  - a. Las emociones básicas, complejas y auto-conscientes
  - b. Empatía y conductas pro-sociales
  - c. Teorías sobre las emociones
  - d. El papel de la cultura en el desarrollo de las emociones
  
7. Aprendizaje
  - a. Principios del condicionamiento clásico
  - b. Principios del condicionamiento operante
  - c. Aprendizaje cognitivo, mapas cognitivos e insight
  
8. Lenguaje y pensamiento
  - a. Propiedades del lenguaje
  - b. Teorías sobre la relación entre pensamiento y lenguaje
  - c. Adquisición del lenguaje
  - d. Fundamentos psicolingüísticos del pensamiento

#### **IV. Metodología de enseñanza**

Las diferentes temáticas del curso serán tratadas de forma magistral y participativa; apoyándose de actividades en modalidad grupal por parte de los estudiantes. Los contenidos que se abordan tienen lecturas base que los estudiantes deben realizar para enriquecer sus aportes.

El trabajo será complementado con discusiones en grupos, exposiciones breves de temas específicos por parte de los estudiantes y proyectos de investigación. Asimismo, se utilizarán recursos multimedia relacionados con la temática del curso como generadores de análisis.

#### **V. Estrategias de aprendizaje**

Los estudiantes construyen el proceso de aprendizaje mediante actividades como:

Trabajos y asignaciones grupales

Exposiciones

Proyectos de investigación

Análisis de Videos, multimedia y otros recursos educativos

Uso de recursos virtuales de aprendizaje

## VI. Recursos didácticos

Se utilizan materiales y equipos como:

- Vídeo Beam
- Computador
- El DVD y el televisor

## VII. Cronograma

Sesión	Contenido	Actividades
Semana 1.	<b>Presentación docente y estudiantes.</b>	Lectura y registro de la explicación del programa, cronograma y metodología a seguir para el análisis de caso. Explicación de la evaluación y metodología de caso. Conformación de los equipos de trabajo, para los trabajos cortos, casos, ensayos y lecturas en inglés sobre el curso.

Sesión	Contenido	Actividades
Semana 2.	<p><b>1) TEMA. 1: Introducción a la Psicología y Principales Teóricos de la Psicología.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto y Objeto de la Psicología</li> <li>• Objetivos, Perspectiva y Campos de la Psicología</li> <li>• Desarrollo Histórico</li> <li>• Psicología Científica</li> <li>• Métodos de investigación en Psicología</li> <li>• Psicología y Trabajo.</li> </ul>	<p>Clase Magistral, dinámicas grupales e individuales. Presentaciones PowerPoint, otros sistemas didácticos por parte del docente.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TEMA. 2: Teoría de la Personalidad.</b></li> <li>• Qué es Personalidad?</li> <li>• El enfoque psicoanalítico y Neo- Psicoanalítico</li> <li>• Orígenes del psicoanálisis, dinámica y desarrollo de la personalidad Sigmund Freud)</li> <li>• Naturaleza y la estructura de la personalidad (Carl Jung)</li> <li>• Condiciones y necesidades humanas básicas, cultura y sociedad (Erich Fromm)</li> <li>• Teorías de la conducta y del aprendizaje</li> <li>• Hábitos, instintos y proceso de aprendizaje (John Dollard, Neal Miller)</li> <li>• Una teoría de la personalidad sin personalidad (B.F. Skinner)</li> </ul>	<p>Clase Magistral Presentaciones Power Point, otros sistemas didácticos por parte del docente.</p>

Sesión	Contenido	Actividades
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje por medio de la observación (Albert Bandura)</li> <li>• Teorías Humanistas</li> <li>• Teoría de la personalidad (Carl Rogers)</li> <li>• Motivación Humana: Una teoría jerárquica (Abraham Maslow)</li> <li>• Teóricas Cognoscitivo-Conductuales</li> <li>• Terapia Racional Emotiva (Albert Ellis)</li> <li>• Enfoque no Occidental: Budismo Zen</li> </ul>	
Semana 4	<p><b>TEMA 3: La personalidad y los valores.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicador de tipos de Myers-Briggs</li> <li>• Modelo de los cinco grandes de la personalidad</li> <li>• Principales rasgos de personalidad que influyen en el Comportamiento Organizacional</li> <li>• Valores: Importancia, valores terminales frente a los valores instrumentales y valores generacionales.</li> <li>• Vinculación de la personalidad y los valores de un individuo con el lugar de trabajo</li> </ul>	<p>Clase Magistral</p> <p>Presentaciones Power Point, otros sistemas didácticos por parte del docente.</p> <p>Entrega del análisis de la primera lectura en inglés su enfoque tipo ensayo.</p>
Semana 5	<b>TEMA. 4: Las emociones y los estados</b>	Clase Magistral

Sesión	Contenido	Actividades
	<b>de ánimo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conjunto básico de emociones</li> <li>• Estados de ánimo, afecto positivo y negativo</li> <li>• Funciones de las emociones</li> <li>• Fuentes de las emociones y de los estados de animo</li> <li>• Trabajo Emocional</li> <li>• Teoría de los eventos afectivos</li> <li>• Aplicación de las emociones y los estados de ánimo al comportamiento Organizacional</li> </ul>	Presentaciones Power Point, otros sistemas didácticos por parte del docente. Aclaración de dudas para el primer examen parcial.
Semana 6	<b>Primer Examen Parcial – temas 1, 2 y 3 completos.</b>	Realización del primer examen parcial. Duración 2: 30 horas.
Semana 7	<b>2) TEMA 5: Actitudes individuales y satisfacción en el trabajo. El impacto en las organizaciones</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitudes, Satisfacción en el Trabajo y las Implicaciones Globales</li> <li>• Como se forman las actitudes: aprendizaje social, comparación social y formación de actitudes</li> <li>• ¿Influyen las actitudes en el comportamiento? ¿Cuándo y Cómo?</li> <li>• Persuasión: El proceso de cambio de las actitudes</li> <li>• Resistencia a la persuasión</li> <li>• Disonancia Cognoscitiva y el cambio de actitudes.</li> </ul>	Clase magistral. Presentaciones Power Point, otros sistemas didácticos por parte del docente.

Sesión	Contenido	Actividades
Semana 8	<p><b>3) TEMA 6: La percepción y la toma de decisiones individual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué es la percepción y factores que influyen</li> <li>• Percepción de los seres humanos: hacer juicios acerca de los demás</li> <li>• Teoría de la atribución, atajos para juzgar a otros</li> <li>• Vínculo entre percepción y toma de decisiones individual.</li> <li>• Influencias sobre la toma de decisiones: diferencias individuales y restricciones organizacionales</li> <li>• Criterios éticos en la toma de decisiones</li> <li>• Aumento de la creatividad en la toma de decisiones</li> </ul>	<p>Presentaciones Power Point, otros sistemas didácticos por parte del docente</p> <p>Segunda lectura en inglés y explicación de su objetivo, por parte del docente. Fecha de entrega semana 9.</p>
Semana 9	<p><b>4) TEMA 7: Psicología y El trabajo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferentes perspectivas: psicológica, sociología, economía, política.</li> <li>• El concepto, desarrollo e implicaciones del trabajo</li> <li>• El ambiente laboral como construcción social</li> <li>• La perspectiva psicosocial del trabajo</li> <li>• Marco futuro del trabajo</li> <li>• Concepción Marxista de Trabajo</li> </ul>	<p>Clase magistral.</p> <p>Presentaciones Power Point, otros sistemas didácticos por parte del docente.</p> <p>Entrega del análisis de la segunda lectura en inglés en español y su enfoque tipo ensayo</p>
Semana 10	<p><b>5) TEMA 8: Psicología y El trabajo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferentes perspectivas: psicológica,</li> </ul>	

Sesión	Contenido	Actividades
	<p>sociología, economía, política.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El concepto, desarrollo e implicaciones del trabajo</li> <li>• El ambiente laboral como construcción social</li> <li>• La perspectiva psicosocial del trabajo</li> <li>• Marco futuro del trabajo</li> <li>• Concepción Marxista de Trabajo</li> </ul>	<p>Clase magistral.</p> <p>Presentaciones Power Point, otros sistemas didácticos por parte del docente.</p> <p>Aclaración de dudas para el primer examen parcial.</p>
Semana 11	Segundo Examen Parcial temas 4, 5 y 6 completos.	Realización del segundo examen parcial
Semana 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TEMA 9: Cambio Organizacional y Manejo del Estrés</b></li> <li>• Fuerzas para el cambio</li> <li>• Cambio Planeado</li> <li>• Resistencia y Política al Cambio</li> <li>• Enfoques para administrar el cambio organizacional, Tres etapas de Lewin, Etapas de Kotter para implementar el cambio, investigación de la acción, desarrollo organizacional</li> <li>• Creación de una cultura para el cambio, Estimular la cultura de la innovación, creación de una organización que aprende</li> <li>• Programas de Trabajo y Balance de Vida</li> <li>• Confrontación y manejo del conflicto</li> <li>• Estrés Ocupacional</li> <li>• Fuentes principales del estrés</li> </ul>	<p>Clase magistral.</p> <p>Presentaciones Power Point, otros sistemas didácticos por parte del docente.</p>

Sesión	Contenido	Actividades
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diferencias individuales</li> <li>Las consecuencias del Estrés</li> <li>Manejo del estrés</li> </ul>	
Semana 13.	Exposición Trabajo Práctico Final grupos 1,2 y 3	Exposición de los grupos designados De investigación de campo en una empresa sobre plan estratégico de una empresa,
Semana 14.	Exposición Trabajo Práctico Final grupos 4,5 y 6 Repaso para examen final.	Exposición de los grupos designados De investigación de campo en una empresa sobre plan estratégico de una empresa,
Semana 15.	III Examen Parcial temas 7, 8 y 9 completos.	Realización del tercer examen parcial Duración 2: 30 horas.

### VIII. Evaluación

1er Examen Parcial	20%
2do Examen Parcial	20%
Examen Final	30%
Tareas y asignaciones (mapas mentales, reporte de película)	10%
Ensayo sobre artículo en inglés	5%
Presentación tema asignado	15%
Total	100%

### IX. Bibliografía

Básica:

Morris, Ch. y Maisto, A. (2011). Introducción a la Psicología. México: Pearson Education.  
ISBN e-Book: 9786073207317

Sternberg, R. (2011). Cognitive Psychology. Belmont, United States: Wadsworth.

Complementaria:

Davidoff, L. (2011) Introducción a la psicología (3a. ed.) McGraw-Hill Interamerican ISBN  
e-Book: 9781456200121

Chudzynski, J., Roll, J., McPherson, S., Cameron, J., & Howell, D. Reinforcement  
Schedule Effects on Long-Term Behavior Change. Psy. Record. 2015; 65: 347-353.

#### **X. Disposiciones generales**

Los exámenes parciales del curso son de carácter colegiado, los estudiantes deberán realizar sus pruebas el día sábado y en la sede/ recinto que se les indique.

Aquellos estudiantes que lleguen tarde a la presentación de su respectiva actividad grupal, se le rebajarán puntos por falta de puntualidad

La entrega y presentación de los debe hacerse para los días señalados. Si ese día el estudiante requiere faltar a clases por una razón justificada, deberá haber entregado su trabajo impreso días antes.

Se les pide evitar distraerse y distraer a sus compañeros haciendo comentarios en parejas o subgrupos durante la clase. Los dispositivos móviles deben utilizarse con discreción y no interrumpir a dinámica de la clase.

Los trabajos de investigación y reportes académicos se presentan utilizando el sistema de citación de The American Psychological Association (APA) tercera edición en español o sexta en inglés.

Cualquier trabajo escrito debe estar documentado con la respectiva fuente de información utilizada (referencias bibliográficas) y si se trata de un comentario, análisis u opinión, debe ser original del estudiante. Cualquier copia será sancionada con la anulación del trabajo, además de un aviso a la Dirección de Carrera.

Por disposición de la dirección de la carrera de Psicología todo trabajo de investigación deberá ser supervisado de manera previa por el docente titular del curso antes de su presentación y entrega.

Se les solicita que lean el reglamento de los derechos y deberes de los/las estudiantes de la Universidad Hispanoamericana. Es responsabilidad de cada estudiante estar informado y seguir los debidos procesos que como parte de la institución le rigen.

## XI. Anexo

### Anexo 1. Rúbrica de valoración Mapas mentales

El mapa mental es un método de análisis que permite organizar con facilidad los pensamientos y utilizar al máximo las capacidades mentales (Buza, 2004). Valor total 6% (2 % cada uno)

Criterio	Excelente 3 pts c/u	Muy bien 2 pts c/u	Necesita mejorar 1pt c/u	No lo hace 0 pts	Puntaje
1 Coherencia	Los términos utilizados entre sí tienen una relación lógica y coherente	Los términos utilizados tienen relación entre sí y están bien organizados	Los términos no tienen relación específica entre sí más aún es posible distinguir la relación de los términos	No se realizó lo solicitado	
2. Relación de términos	Contiene términos principales que les dan su posición jerárquica a los demás	Contiene términos primarios que definen bien la posición de los demás términos	Contiene los términos no bien definidos que provocan confusiones	No se realizó lo solicitado	
3. Pertinencia	Los términos utilizados están relacionados con el tema a tratar	Los términos tienen relación lógica con el tema	Los términos tienen relación al tema más no guardan lazos	No se realizó lo solicitado	

Criterio	Excelente 3 pts c/u	Muy bien 2 pts c/u	Necesita mejorar 1pt c/u	No hace lo 0 pts	Puntaje
			directores con este		
4. Ortografía	No tiene faltas ortográficas	Presenta entre 3 a 5 faltas ortográficas	Presenta más de 5 faltas ortográficas	No se realizó lo solicitado	
5. Estructura	Las posiciones de cada término están bien planteadas, tomando en cuenta el grado de importancia	Los términos están bien organizados acorde a su importancia	Los términos tienen relación al tema pero no están organizados de manera adecuada	No realizó lo solicitado	
6. Creatividad	Utiliza imágenes para presentar los conceptos. Combina formas dinámicas de comunicar la información	Usa imágenes que representan medianamente los conceptos. Combina formas dinámicas de comunicar la información	No utiliza imágenes para presentar los conceptos. La forma de comunicar la información no es dinámica	No realizó lo solicitado	
7. Formato y Limpieza	Cumple con los requisitos solicitados y una excelente presentación	Cumple con los requisitos solicitados y una presentación limpia	No cuenta con todos los requisitos solicitados y la presentación no es limpia	No se realizó lo solicitado	
Puntaje Máximo 21					
Puntaje Total					

## Anexo 2. Rúbrica de valoración sobre ensayo de artículo en inglés

Se solicitará un ensayo sobre una lectura adicional a la bibliografía del curso con el fin de propiciar el análisis crítico de los estudiantes. Redactar consiste en poner por escrito un pensamiento, una opinión, etc., aunque no todo tipo de escrito (o también llamado redacción) es el apropiado dentro del mundo académico. Al escrito académico lo llamamos ensayo. El ensayo es un tipo de prosa que brevemente analiza, interpreta o evalúa un tema. Se considera un género literario, al igual que la poesía, la ficción y el drama. Valor 5%

<b>Criterio</b>	<b>Excelente 3 pts. c/u</b>	<b>Muy bien 2 pts. c/u</b>	<b>Necesita mejorar 1 pt. c/u</b>	<b>No lo hace 0 pts.</b>	<b>Puntaje</b>
<b>1.Introducción al tema</b>	El ensayo contiene una tesis original e interesante que está presentada de manera clara, concisa y enérgica.	El ensayo contiene una tesis sólida que está presentada de manera clara y concisa, pero podría expresarse de manera interesante.	La tesis es un poco vaga y podría presentarse de manera más clara y concisa.	No se comprende cuál es la tesis.	
<b>2.Análisis</b>	El escritor ha hecho un análisis profundo y exhaustivo del texto. Contrasta su análisis con referencias del artículo	El escritor ha hecho un buen análisis del texto, pero con menor profundidad.	El escritor ha analizado algunos aspectos pero faltan argumentación y no hace referencias a ejes centrales del artículo	El escritor sólo repite el contenido del artículo o aborda superficialmente el texto.	
<b>3.Organización</b>	Todos los argumentos están vinculados a una idea principal (tesis) y están organizados	La mayoría de los argumentos están claramente vinculados a una idea principal (tesis) y	La mayoría de los argumentos están vinculados a una idea principal (tesis) pero la conexión con	Los argumentos no están claramente vinculados a una idea principal (tesis).	

<b>Criterio</b>	<b>Excelente 3 pts. c/u</b>	<b>Muy bien 2 pts. c/u</b>	<b>Necesita mejorar 1 pt. c/u</b>	<b>No lo hace 0 pts.</b>	<b>Puntaje</b>
	de manera lógica.	están organizados de manera lógica.	ésta o la organización no es clara.		
<b>4. Información</b>	Toda la información presentada en el trabajo es clara, precisa y relevante.	La mayor parte de la información en el trabajo está presentada de manera clara, precisa y concreta.	La mayor parte de la información en el trabajo está presentada de forma clara y precisa, pero no es siempre relevante. Se presentan Hay demasiado resumen de la trama sin análisis, o se incluye demasiada biografía del autor.	Hay varios errores de información, y ésta no queda siempre clara. El trabajo es un mero resumen sin mayor análisis.	
<b>5. Gramática</b>	El trabajo está muy bien escrito, con corrección gramatical y un estilo formal apropiado	EN general, el trabajo está bien escrito, pero hay algunos errores en gramática o problemas de estilo que no dificultan la comprensión	El trabajo se comprende en general, pero hay varios errores que dificultarán la comprensión	Es muy difícil comprender lo que quiere decir el escritor	
<b>Puntaje máximo 15</b> <b>Puntaje Total</b>					

**Anexo 3. Trabajo de investigación**

---

El proyecto de investigación es una forma para acercarse a la recolección de información desde una visión académica conforme con la educación superior. Se divide en dos partes, el trabajo escrito y la presentación oral.

### **Formato y presentación escrita de los trabajos**

**Introducción:** La extensión de la introducción es de dos páginas, deberá incluir al menos tres citas bibliográficas que sustenten desde diferentes autores el tema que se va a investigar.

**Objetivos:** Se deben presentar los objetivo (s) general (es) y los objetivos específicos (un mínimo de tres objetivos). Estos deben ser realizables, pertinentes al curso y vinculados con el contenido del escrito.

**Marco Teórico:** Deberá incluir un mínimo de diez citas que sustenten la investigación bibliográfica. Las citas deberán seguir la forma de citación del estilo APA tercera edición en español.

**Conclusiones:** La extensión de las conclusiones es de dos páginas. Deben incluir al menos tres referencias para sustentar los puntos abordados.

**Referencias:** Deberá tener un mínimo de siete libros consultados como fuente de información, incluyendo revistas científicas y artículos académicos, cuya fecha de publicación no sea inferior al 2009. No se aceptan sitios de Internet y referencias de diccionarios.

La presentación de las referencias bibliográficas debe seguir la organización dispuesta por el APA tercera edición en español.

**Anexos:** Debe aparecer una copia del resumen ejecutivo que entregarán a los compañeros el día de la exposición.

**Formato:** El trabajo se deberá presentar a doble espacio, letra Arial 11 o Times Roman 12. La impresión del documento será por ambas hojas (**no se recibirá un documento que se haya impreso solo por un único lado**).

**Presentación al grupo:**

Se deberá entregar un informe ejecutivo a cada compañero del tema a desarrollar.

Se tomará en cuenta a la hora de exponer:

1. Puntualidad a la hora de iniciar el tema.
2. Dominio del tema.
3. Utilización de medios audiovisuales
4. Creatividad
5. Capacidad de síntesis

Debe entregarse una copia ejecutiva a los compañeros (2 páginas como máximo).

Es importante utilizar medios audiovisuales que motiven a los compañeros, también se evaluará la manera de expresar los conocimientos y la presentación personal.

<b>Criterio</b>	<b>Excelente 3 pts. c/u</b>	<b>Muy bien 2 pts. c/u</b>	<b>Necesita mejorar 1 pt. c/u</b>	<b>No lo hace 0 pts.</b>	<b>Puntaje</b>
<b>Arreglo personal adecuado</b>	Viste de manera adecuada para la presentación	Viste poco formal para la presentación	Viste de manera informal para la presentación	Su vestimenta es inapropiada para la presentación.	

<b>Medios Audiovisuales</b>	Utiliza los recursos tecnológicos disponibles, tales como videos, música, recursos en línea, blogs, P.P, Prezi.	Usa medianamente los recursos tecnológicos disponibles, tales como videos, música, recursos en línea, blogs, P.P, Prezi.	Se limita a una presentación de Power Point obviando todas las herramientas tecnológicas disponibles.	No realizó lo solicitado.	
<b>Creatividad</b>	Busca formas dinámicas de comunicar la información apoyándose en otros formatos.	Usa medianamente otra información y enriquece en nivel bajo.	No cuenta con todos los requisitos solicitados y creatividad en el proceso.	No realizó lo solicitado.	
<b>Propiedad al expresarse y manejo del tema</b>	Las ideas están bien construidas, son muy coherentes y se expresa de manera clara, ágil y agradable.	Las ideas tienden a ser más mecánicas que fluidas. Ocasionalmente las construcciones inadecuadas hacen lenta la exposición de las ideas.	Es difícil entender lo que trata de expresar. Las oraciones tienden a estar cortadas, incompletas, inconexas, irregulares o muy poco claras.	No realizó lo solicitado.	
				<b>Puntaje Máximo 12</b>	
				<b>Puntaje Total Obtenido</b>	

Utilice su creatividad realizando una actividad en que ponga en práctica el tema expuesto. (Las actividades que hace otro compañero no se pueden repetir, no se pueden hacer crucigramas, asocies, sopas de letras, cuestionarios, etc).

**Rúbrica de valoración trabajo escrito Valor 7,5%**
**Anexo 4. Reporte de película**

Este rubro implica ver una película elegida por el profesor. Deberán entregar un reporte escrito individual de tres páginas, en donde den respuesta a una guía de preguntas relacionadas con el contenido del curso y que será brindada por el docente.

Para dinamizar la discusión sobre el reporte, se pueden realizar una mesa redonda para comentar las distintas situaciones, escenarios y comportamiento de los protagonistas u otros personajes en la cinta en función de los procesos mentales abordados en clase. Valor 4%

<b>Aspectos a Evaluar</b>	<b>Necesitas Esforzarte 1</b>	<b>Puedes Hacerlo mejor 2</b>	<b>Buen Trabajo 3</b>	<b>Excelente trabajo 4</b>	<b>Puntaje</b>
1. Identificación de los conceptos vistos en clase dentro de la temática de la película					
2. Fundamentación de las respuestas dadas a las preguntas generadoras.					
3. Posicionamiento crítico de sus respuestas					
4. Generación de interrogantes que promuevan la discusión					
5. Contribución de nuevos elementos a la temática tratada.					
				<b>Puntaje Máximo 20 Total</b>	