

V Prueba de grado. Imagen comercial

Descripción:

Se solicita la conceptualización, desarrollo y diseño de una imagen comercial para el producto o servicio asignado. La propuesta debe basarse en una investigación propia que debe estar reflejada en la propuesta presentada en un *brief* creativo que debe diseñarse.

A partir del análisis y estudio realizado y plasmado en dicho *brief*, el o la postulante debe crear el nombre de la marca, diseñar el logo y su respectiva imagen gráfica, incluyendo sus lineamientos y parámetros de uso que se plasmarán en un manual de marca.

Además del *brief*, se presenta el manual de marca, ambos en formato digital, así como mínimo seis piezas gráficas impresas en calidad de presentación final al cliente, estas deberán ser exhibidas en un *stand* durante la defensa de la prueba de grado.

Del tiempo:

La asignación del tema será el día asignado según el calendario de la convocatoria, vía correo electrónico a su cuenta institucional UH. En ese momento se le entregará un documento con la asignación del tema, descripción de la prueba y la tabla de evaluación de esta, así como la hora para su entrega digital (Moodle) y la hora o cita para su defensa en el lugar asignado (sede y aulas).

El proyecto tendrá dos fechas de entrega. Una para la entrega digital y la otra para la defensa. Debe ser puntual.

Una vez se le asigna el tema, el o la estudiante tiene tiempo para preparar el proyecto hasta el segundo jueves para hacer la entrega digital y hasta el viernes siguiente para su defensa.

De la entrega digital:

La entrega digital se hará a través de Moodle el segundo jueves después de haberse asignado el tema. La hora límite será a las 9pm, sin embargo, la carpeta de entrega estará habilitada desde el día de la asignación. Debe entregar dos documentos PDF, uno con el *brief* del proyecto y otro con el manual de la marca desarrollada, completo.

La falta de entrega digital de la Prueba, en la plataforma designada, la dará automáticamente por perdida.

De la defensa:

El trabajo se defenderá ante un tribunal el segundo viernes después de la fecha establecida para la entrega de los temas (un día después de la entrega digital). La hora y lugar de la defensa vendrán estipulados en la misma asignación del tema para su prueba de grado, vía correo electrónico a su

cuenta institucional UH. Ese mismo día se hará la exposición, presentación y defensa pública de la propuesta comercial.

Se reservarán dos aulas aledañas para la realización de las pruebas. Los y las postulantes deben estar preparados cuando se presente el tribunal a la hora asignada para el inicio de las pruebas. Se atenderán a tres postulantes por hora, por lo que deberán presentarse al menos 20 minutos antes de su hora asignada para preparar el espacio y esperar al jurado calificador según el orden de llegada, de forma que mientras uno (a) expone el o la otra (o) se esté preparando en el aula contigua.

El tiempo de preparación previo incluye, probar la presentación o material de apoyo e instalar todas las piezas solicitadas (stand) para la presentación tipo ejecutiva de las mismas ante el jurado. Debe considerar la defensa del proyecto ante el tribunal como si lo hiciera ante el cliente final y tomar todas las consideraciones que considere pertinentes.

Es indispensable entregar los documentos digitales completos el día previo, según las indicaciones dadas en la asignación, de no ser así se dará por perdida la prueba automáticamente, aunque el postulante se presente para su defensa. Estos documentos son necesarios para que el jurado evalúe la Prueba.

Si el o la postulante no se ha presentado luego de 45min de la cita asignada, se tomará como ausencia y no se recibirá su prueba, sin excepción. La ausencia del postulante en la entrega de la Prueba la dará automáticamente por perdida.

Para su defensa debe presentarse con traje formal ejecutivo, de acuerdo a la seriedad del evento. La defensa del proyecto ante el tribunal examinador e invitados tiene una duración máxima de 20 minutos, que incluyen la presentación de su propuesta, la presentación de las piezas solicitadas y las preguntas del jurado. Deberá traer una presentación digital con la información básica para la defensa. El equipo digital se encontrará en el aula asignada, si requiere de equipo especial adicional deberá proporcionarlo o solicitarlo con antelación (al menos una semana antes).

El tribunal calificador estará compuesto por la o el Director de la Carrera de Diseño Publicitario y uno o dos profesores(as) de la carrera.

Elementos por evaluar:

- Planificación del proyecto y conceptualización
- Efectivo planteamiento de la información requerida
- Segmentación de mercado
- Pertinencia comercial de concepto propuesto
- Dominio en la conceptualización y creación de una identidad e imagen gráfica
- Procesos de conceptualización y diseño del logotipo
- Dominio en la elección de los elementos gráficos de la identidad gráfica
- Dominio en la elaboración de un manual de marca y todo lo que esto conlleva
- Funcionalidad de la propuesta gráfica

- Diagramación editorial
- Diagramación y diseño de las piezas gráficas
- Dominio del idioma (redacción, gramática y ortografía)
- Calidad en la presentación de las piezas
- Habilidades expositivas para la defensa del proyecto
- Material de apoyo para la exposición del proyecto
- Capacidad para responder profesional y técnicamente al jurado
- Presentación personal adecuada a la ocasión

Bibliografía

Por tratarse de conocimientos y destrezas de aplicación general durante la carrera, no se recomienda bibliografía específica; no obstante, en la biblioteca de la universidad encontrará suficiente material de referencia teórica y práctica.