MERCADO DE CULTURA

POPULAR HEREDIANA

HECHO EN COSTA RICA | HECHO A MANO

ARQUITECTURA PARA EL DESARROLLO HUMANO

PROYECTO DE GRADUACIÓN

MARÍA ISABEL LÓPEZ GONZÁLEZ

02

F1. Rueda típica costarricense

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR
POR EL GRADO DE LICENCIATURA EN ARQUITECTURA

"MERCADO DE CULTURA POPULAR HEREDIANA,
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA PARA LA PRODUCCIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS EN HEREDIA, COSTA RICA"

ARQUITECTURA PARA EL DESARROLLO HUMANO

María Isabel López González

Tutor: Arq. Ronald Azofeifa Jiménez
Lector: Arq. Pablo A. Mora Fallas

Porque toda cosa es hecha por alguno;
pero el que hizo todas las cosas es Dios. Hebreos 3:4

FEBRERO, 2020



"El que trabaja con sus manos es un trabajador, el que lo hace con sus manos y su cabeza es un artesano, pero el que trabaja con manos, cabeza y corazón es un artista"

Lous Nizer



F2. Teja Decorada



F3. La mano de Dios

DEDICATORIA

Dedido este proyecto a Dios...

Quien me dio las ganas, el entusiasmo y las fuerzas para llevarlo a cabo.

Quien me dio la sabiduría, ciencia, entendimiento, creatividad, capacidad, y las herramientas necesarias para representarlo.

Quien puso en mi corazón este sueño, y lo alimentó día con día.

Quien me hizo ver el oficio que me ha dado desde otro punto de vista, no representando una carga sino como un privilegio para servirle a él y a los demás.

Quien me ha dado paz en medio de procesos duros, y ha secado mis lágrimas cuando nadie más podía hacerlo.

Quien cada día con dulzura y sabor a miel nutre y llena mi alma.

Quien siendo Dios se hizo hombre para morir por amor en rescate de la humanidad.

Porque es mi creador, quien me inspira, quien me hace libre con su verdad, quien me da vida y me hace seguir soñando con sus propósitos.

Porque su gracia sobreabunda, restuara y sana cada herida del corazón quebrantado.

A él porque por él fueron hechas todas las cosas, sin él no lo hubiese logrado.

Porque de él, y por él, y para él son todas las cosas.
A él sea la gloria por los siglos. Amén.
Romanos 11:36

AGRADECIMIENTO

Sola no lo hubiese conseguido, por esto, mi más profundo reconocimiento y agradecimiento es nuevamente para Dios, quien puso a mi lado a personas claves que me alentaron con su palabra, tocando lo más profundo de mi corazón para no rendirme.

A mis padres Jorge y Yahaira, que se comprometieron desde el día en que nací en luchar para darme siempre lo mejor que podían.

A mi hermano Anthony, que siempre me inspira, me reta para trabajar en mí y ser de buen ejemplo.

Agradezco a una familia completa que me apoyó con mucho amor y muchas palabras de aliento.

A mis amigos, quienes siempre me alentaron, no se olvidaron de mi en mi ausencia, me buscaron, me llenaron de risas, energía y fuerzas para seguir.

A Priscila Solís que más que una compañera, se convirtió en mi amiga, me alentó, me empujó, me ayudó, y me cargó en los tiempos díficiles.

A mis compañeras y compañeros, con quienes tuve el privilegio de compartir y aprender en cada clase acerca del tremendo oficio de la arquitectura.

A los profesores Arq. Ronald Azofeifa como mi tutor y al Arq. Pablo Mora como mi lector por aceptar guiarme en esta última etapa, a las demás profesoras y profesores, gracias por la paciencia para enseñarme, el carisma para corregirme, y la disposición para formarme profesionalmente.

Agradezco a cada persona que en los últimos días se sumaron, y me ayudaron a concretar mi proyecto final de graduación.

A mi Dios infinitas gracias, que todo lo hace posible en su perfecta voluntad. A él sea la gloria... Amén.

Mas gracias sean dadas a Dios, que nos da la victoria por medio de nuestro Señor Jesucristo.
1 Corintios 15:57



F4. Las creaciones de mi Padre

CARTAS DE APROBACIÓN
PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

DECLARACIÓN JURADA

DECLARACIÓN JURADA

Yo María Isabel López González, mayor de edad, portador de la cédula de identidad número 4-0220-0278 egresado de la carrera de Arquitectura de la Universidad Hispanoamericana, hago constar por medio de éste acto y debidamente apercibido y entendido de las penas y consecuencias con las que se castiga en el Código Penal el delito de perjurio, ante quienes se constituyen en el Tribunal Examinador de mi trabajo de tesis para optar por el título de LICENCIATURA EN ARQUITECTURA, juro solemnemente que mi trabajo de investigación titulado: MERCADO DE CULTURA POPULAR HEREDIANA, es una obra original que ha respetado todo lo preceptuado por las Leyes Penales, así como la Ley de Derecho de Autor y Derecho Conexos número 6683 del 14 de octubre de 1982 y sus reformas, publicada en la Gaceta número 226 del 25 de noviembre de 1982; incluyendo el numeral 70 de dicha ley que advierte;

Artículo 70. Es permitido citar a un autor, transcribiendo los pasajes pertinentes siempre que éstos no sean tantos y seguidos, que puedan considerarse como una producción simulada y sustancial, que redunde en perjuicio del autor de la obra original. Asimismo, quedo advertido que la Universidad se reserva el derecho de protocolizar este documento ante Notario Público.

En fe de lo anterior, firmo en la ciudad de San José, a los 17 días del mes de febrero del año dos mil veinte.

Firma del estudiante
Cédula 40220 0278.

CARTA DEL TUTOR

San José, 10 de febrero del 2020

Departamento de Registro
Carrera Arquitectura
Universidad Hispanoamericana

Estimados señores:

El estudiante **María Isabel López González** cédula de identidad número **4-0220-0278** me ha presentado, para efectos de revisión y aprobación, el trabajo de investigación denominado **Mercado de Cultura Popular Herediana** el cual ha elaborado para optar por el grado académico de **Licenciatura en Arquitectura**
En mi calidad de tutor, he verificado que se han hecho las correcciones indicadas durante el proceso de tutoría y he evaluado los aspectos relativos a la elaboración del problema, objetivos, justificación; antecedentes, marco teórico, marco metodológico, tabulación, análisis de datos; conclusiones y recomendaciones.

De los resultados obtenidos por el postulante, se obtiene la siguiente calificación

a)	ORIGINALIDAD EN EL DESARRROLLO Y PRESENTACIÓN DEL TEMA: MEDIACIÓN Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN DOCUMENTO ICONOGRÁFICA Y DIAGRAMÁTICA	20%	20%
b)	CUMPLIMIENTO ENTREGA AVANCES	10%	10%
C)	COHERENCIA ENTRE LA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y EL DESARROLLO DE OBJETIVOS CON EL PROCESO DE DISEÑO EN SUS DIFERENTES ETAPAS (DEMOSTRACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO POR PARTE DEL ESTUDIANTE): - CONCEPTUALIZACIÓN ESPACIAL/FUNCIONAL/TÉCNICA - PARTIDO ARQUITECTÓNICO - PROPUESTA DE DISEÑO	20%	20%
d)	APLICACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS CONCLUSIONES COMO LINEAMIENTOS DE DISEÑO EN PROPUESTA -ESPACIAL, TÉCNICA Y FUNCIONAL - A NIVEL DE ANTEPROYECTO, QUE DEFINA EL CARACTER E IDENTIDAD DEL MISMO Y CUMPLA CON LAS NECESIDADES ESTABLECIDAS Y CONTEMPLE LA REGULACIÓN CONSTRUCTIVA Y URBANA.	30%	30%
e)	PRESENTACIÓN Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE ANTEPROYECTO: RESOLUCIÓN ESPACIAL- FUNCIONAL- TÉCNICA. PRINCIPIOS DE COMPOSICIÓN DIAGRAMÁTICA - AMBIENTACIÓN - PROPORCIÓN Y MANEJO DE LA IMAGEN GRÁFICA DEL PROYECTO.	20%	20%
	TOTAL	100%	100

En virtud de la calificación obtenida, se avala el traslado al proceso de lectura.

Atentamente,

RONALD ALEJANDRO AZOFEIFA JIMENEZ (FIRMA)
Firmado digitalmente por RONALD ALEJANDRO AZOFEIFA JIMENEZ (FIRMA)
Fecha: 2020.02.10 10:41:20 -06'00'

Arq. Ronald Azofeifa Jiménez
Cédula identidad: 3-0388-0732
Carné Colegio Profesional: A-20920

CARTAS DE APROBACIÓN
PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

07

CARTA DEL LECTOR

San José, 3 de abril de 2020

Señores
Escuela de Arquitectura
Universidad Hispanoamericana

Estimados señores:

La estudiante ***María Isabel López González,*** cédula de identidad número 4-0220-0278, me ha presentado, para efectos de revisión y aprobación el trabajo de investigación denominado: **"Mercado de cultura popular herediano".**

En mi calidad de lector, he verificado que se han realizado las correcciones en concordancia con lo solicitado durante el proceso.

En virtud de lo anterior, doy por aprobado el documento, autorizando la presentación del mismo.

Atentamente,

PABLO ANTONIO MORA FALLAS (FIRMA)
Firmado digitalmente por PABLO ANTONIO MORA FALLAS (FIRMA)
Fecha: 2020.04.03 17:41:45 -06'00'

Arq. Pablo A. Mora Fallas
Cédula identidad 1-1009-0181
Carné Colegio Profesional A-17803

CARTA DEL FILÓLOGO

CARTA DE APROBACIÓN DEL FILÓLOGO

Cartago, 16 de abril de 2020

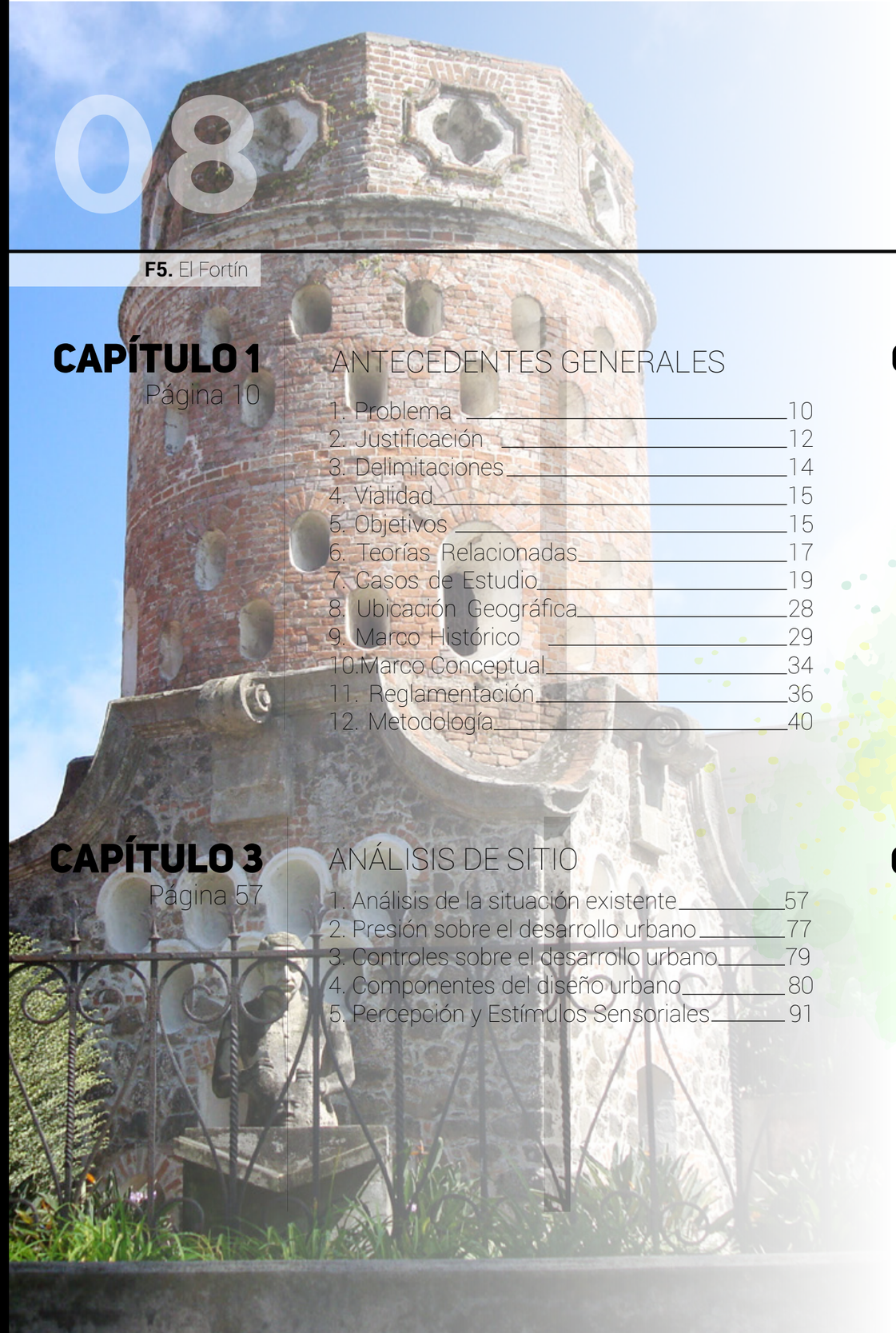
Los suscritos, Elena Redondo Camacho, mayor, casada, filóloga, cédula de identidad número 3 0447 0799 y Daniel González Monge, mayor, casado, filólogo, cédula de identidad número 1 1345 0416, vecinos de Quebradilla de Cartago, en calidad de filólogos revisamos y corregimos el trabajo final de graduación que se titula: *Mercado de Cultura Popular Herediano*, sustentado por María Isabel López González.

Hacemos constar que se corrigieron aspectos de forma, redacción, estilo y otros vicios del lenguaje que se pudieron trasladar al texto. La originalidad y la validez del contenido son responsabilidad exclusiva del autor y de sus asesores.

Esperamos que nuestra participación satisfaga los requerimientos de la Universidad Hispanoamericana.

X Elena Redondo C.
Elena Redondo Camacho
Filóloga - Carné Acfil n.º 0247
Firmado por: ANA ELENA REDONDO CAMACHO (FIRMA)

X Daniel González M.
Daniel González Monge
Filólogo - Carné Acfil n.º 0245
Firmado por: DANIEL ALBERTO GONZALEZ MONGE (FIRMA)



08

F5. El Fortín

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO 1
Página 10

ANTECEDENTES GENERALES

1. Problema ____ 10
2. Justificación ____ 12
3. Delimitaciones ____ 14
4. Vialidad ____ 15
5. Objetivos ____ 15
6. Teorías Relacionadas ____ 17
7. Casos de Estudio ____ 19
8. Ubicación Geográfica ____ 28
9. Marco Histórico ____ 29
10. Marco Conceptual ____ 34
11. Reglamentación ____ 36
12. Metodología ____ 40

CAPÍTULO 2
Página 42

USUARIO

1. Usuario ____ 42
2. Perfil del usuario ____ 48
3. Estudio de la opinión del usuario ____ 50
4. Estudio Antropométrico ____ 52

CAPÍTULO 3
Página 57

ANÁLISIS DE SITIO

1. Análisis de la situación existente ____ 57
2. Presión sobre el desarrollo urbano ____ 77
3. Controles sobre el desarrollo urbano ____ 79
4. Componentes del diseño urbano ____ 80
5. Percepción y Estímulos Sensoriales ____ 91

CAPÍTULO 4
Página 91

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

1. Proceso de Conceptualización ____ 93
2. Programa Arquitectónico ____ 98
3. Diagramas de función ____ 105
4. Exploración de la forma ____ 108
5. Catálogo de Materiales ____ 111
6. Propuesta Arquitectónica ____ 117

Referencias Bibliográficas ____ 177
Índice de Figuras ____ 181
Índice de Tablas ____ 190
Anexos ____ 191

1 CAPÍTULO
ASPECTOS INTRODUCTORIOS

IDENTIFICAR la identidad, tradiciones y patrones culturales de la población herediana, para que la propuesta arquitectónica responda a la necesidad de los usuarios y la preferencia.

Antecedentes Generales

1.Problema
- 1.1 Antecedentes del problema
- 1.2 Delimitación del problema
- 1.3 Pregunta del problema

2. Justificación

3. Delimitaciones
- 3.1Delimitación Social
- 3.2 Delimitación Física
- 3.3 Delimitación Disciplinaria

4. Vialidad

5. Objetivos
- 5.1 Objetivo General
- 5.2 Obejtivos Específicos

6. Teorías Relacionadas / Perspectiva Teórica

7. Casos de Estudio
- 7.1 Nivel Nacional
- 7.2 Nivel Internacional

8. Ubicación Geográfica

9. Marco Histórico

10. Marco Conceptual

11. Reglamentación

12. Metodología
- 12.1 Descripción de la Metodología
- 12.2 Mapa Metodológico

F6. Centro Cultural Herediano Omar Dengo

ANTECEDENTES
GENERALES

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

En la actualidad, se presenta una tendencia a comercializar productos elaborados a mano y en Heredia, a lo largo de su historia, una característica cultural ha sido que un sector de la población se dedique a la creación de artesanías o productos culinarios, para conseguir su sustento diario y preservar la historia que representa a la provincia. El problema es que esta población emprendedora que ha crecido (ver Figura 10) y no cuenta con un espacio físico apto para la comercialización de sus productos.

La Municipalidad de Heredia se ha encargado de otorgarles espacios públicos temporales para el desarrollo de ferias para la exposición de sus productos, sin embargo, no satisface por completo las necesidades que requieren para hacer crecer su negocio. A esto se debe la necesidad de crear un nuevo mercado en el que los comerciantes se instalen en espacios óptimos, además de ser una meta de las principales áreas de atención dentro del plan de desarrollo cantonal actual (2012-2022) como el desarrollo económico sostenible y desarrollo social que busca:

• Promover la creación de polos de desarrollo cantonal.

• Impulsar el emprendedurismo local.

• Fortalecer las capacidades de las personas, las posibilidades de las pequeñas y medianas empresas y las atracciones turísticas.

Figura 10
Crecimiento de reclutamiento de artesanas



Fuente: Asociación de Mujeres Artesanas de Heredia



F7. Exposición Artesanías



F8. Exposición Artesanías



F9. Exposición Artesanías

INICIATIVAS PRO-MOVIMIENTO
ARTESANAL

Existen iniciativas gubernamentales, sin embargo, no han logrado satisfacer la necesidad completa, estas son:

• Las municipalidades como la de Heredia (a quién pertenece el proyecto), San Pablo, Santo Domingo, Barva y en otras provincias como la de San José, se han preocupado por las necesidades del movimiento artesano, por lo que se les han brindado espacios temporales para vender y exhibir los productos. Por ejemplo, espacios públicos (en toldos y a la intemperie), gimnasios, salones comunales, etc., así como asociaciones como la Asociación de Mujeres Artesanas Heredia por media calle o la Asociación de Artesanos Costa Rica Creativa. Estas iniciativas de los gobiernos locales fortalecen sus ventas y les permiten darse a conocer al público, sin embargo, son un impulso transitorio.

• Por otro lado, oportunidades para pymes en bancos para optar por un crédito suelen tener largas listas de requisitos, con restricciones y exclusividades.

• Otro punto de reconocer es que entre negociantes se apoyan y hacen alianzas. Por ejemplo, los emprendedores de comida artesanal hacen ferias para darse a conocer e invitan a artesanos para mostrar sus productos y viceversa.

1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA
ESTADO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ARTESANOS

Mediante una encuesta preliminar se determinaron los siguientes puntos de análisis en la definición de la problemática.

A. RETOS QUE AFRONTAN LOS ARTESANOS

Entre los retos de este sector están:

• El primero es la cultura del costarricense que no valora su propio arte, es decir, los mismos costarricenses deciden o prefieren adquirir algún producto de mala calidad y de bajo costo sobre algo de buena calidad y de precio justo, confeccionado por personas nacionales. La mercadería internacional, especí-

ANTECEDENTES
GENERALES

ficamente la proveniente de China, afecta la economía de los artesanos.

• Los artesanos enfrentan la falta de apoyo por parte del gobierno para fomentar la compra y venta de artesanías, sin embargo, en la actualidad se pretende propiciar una concientización por parte de los gobiernos locales.

• Desde el punto de vista social es un oficio menospreciado, las personas le dan más valor al trabajo de alguien con un título profesional que a un trabajo de arte. Por esto, gastan su dinero en productos industrializados de mala calidad, lo que afecta la manufactura nacional.

En la actualidad ha crecido la tendencia en el fortalecimiento de los productos artesanales, por lo que muchos pequeños empresarios se han levantado, tanto en lo artesanal (objetos) como en la parte gastronómica.

Por otro lado, no existe apego por lo nacional, desde la cúspide en las gestiones gubernamentales hasta la ciudadanía. Los recursos económicos se destinan a los temas urgentes y no a los importantes, se deja que se pierda parte de la cultura que define al país.

Para cada artesano, la parte económica siempre ha significado un reto. Como parte de este problema no cuentan con capital para invertir en sus propios negocios y expandirse a nuevas áreas en capacitación y mercadeo.



F11. Feria en Hospital San Vicente de Paúl



F12. Feria Parque Central Heredia

• Otro punto de reconocer es que entre negociantes se apoyan, hacen alianzas, por ejemplo emprendedores de comida artesanal, realizan ferias para darse a conocer e invitan a emprendedores artesanos para mostrar sus productos y viceversa.

B. PRINCIPALES NECESIDADES DEL MOVIMIENTO ARTESANAL

En cuanto a las necesidades comunes entre los artesanos, se pueden mencionar:

•Carecen de un espacio físico que se adecue a las necesidades de los artesanos como lo afirma el diagnóstico participativo a la Asociación de Artesanas de Heredia (Mora et al., 2017).

•Falta concientización para valorar el arte nacional. Es necesario cambio de pensamiento en las personas costarricenses para que le den más valor y tengan más apego y respeto por el artesano y la cultura que los identifica.

• Capacitación para los artesanos, más allá de técnicas artísticas, brindarles herramientas que existen para hacer crecer y gestionar su negocio.

• Legislación con la que se puedan estandarizar precios para la venta o la noción sobre cómo cobrar los productos.

Cabe destacar que esta problemática la viven los artesanos en todo el país (Estado de la Nación, 2012). Este es el caso reciente de la inauguración del Mercado Municipal de San José en 2018, los artesanos josefinos carecían de un espacio apto para desarrollar su negocio y el gobierno local se los brindó.

1.3 PREGUNTA DEL PROBLEMA

¿Cómo pueden los artesanos de Heredia consolidar sus capacidades en diseño y comercializar sus productos con un mercado para el arte y la cultura?

ANTECEDENTES GENERALES
2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es necesaria y conveniente para conocer, diagnosticar e identificar la problemática y situación actual que afrontan los artesanos en materia de infraestructura y del desarrollo económico de sus pequeñas y medianas empresas, debido a que estas forman parte de la economía activa de la provincia, pero con poco impacto. Los artesanos heredianos (quienes serán los beneficiados directos) se dedican a confeccionar con entrega y empeño, mediante prácticas manuales un trabajo que deja como producto final todos aquellos artículos que reflejan parte de la cultura, la pasión y el esfuerzo de sus manos por dejar una huella cultural. Para ellos es todavía más importante y gratificante el llevar el sustento a sus hogares.

En la actualidad, son un gremio con problemas para progresar debido a las diferentes tendencias culturales que se viven en la actualidad. Como se mencionaba, las nuevas tecnologías han robado lugar a aquellos recuerdos (souvenirs) o productos que típicamente las personas adquirían en su visita por un nuevo lugar o de otro modo se ha perdido el cariño por lo nacional, dando prioridad a productos confeccionados en otros países y dejando abandonados a nuestros pequeños productores.



F13. Feria Parque Central Heredia



64.9%
SON JEFAS DE HOGAR



SALARIOS
MENOS DEL MÍNIMO MENSUAL



24.3%
NO TIENE INGRESO FIJO

Es importante resaltar el caso de la Asociación de Mujeres Artesanas de Heredia por media calle, según el diagnóstico participativo hecho por estudiantes de la carrera de Planificación Económica y Social de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA), todas las participantes de esta asociación son mujeres emprendedoras y cabezas de hogar. Algunas de estas asumieron el rol de proveedor para su familia (64.9 %), por otro lado, el 24.3 % de las asociadas no cuentan con un ingreso fijo mensual y, a la vez, manifestaron que sus ingresos mensuales en promedio rondan los 200 000 ya 250 000 colones mensuales, es decir, por debajo del salario base de Costa Rica, por lo tanto, es una situación apremiante para ellas.

Una manera de mejorar los ingresos de estas mujeres ha sido mediante iniciativas de la asociación y del gobierno local para cederles espacios en parques públicos para que vendan sus productos, sin embargo, no ha sido suficiente. La carencia de un espacio físico en el que puedan elaborar sus productos y comercializarlos, interfiere en la economía de la asociación de manera directa. Esto reduce el dinero con el que cuentan para la compra de los insumos que utilizan en la elaboración de sus productos y las oportunidades de crecer y expandirse. La construcción de un espacio físico permanente que les albergue para la producción y comercialización de artesanías hará que las ventas y su confección sean persistentes. Esto propiciará que su economía mejore con el tiempo, como en el caso del Mercado Municipal de Artesanías en San José, en el que sus inquilinos han experimentado una mejora por contar con un espacio apto para la venta de sus productos.

ANTECEDENTES GENERALES

Por lo anterior, es necesario considerar también que el espacio del proyecto genere una relación estrecha y directa entre el consumidor y el artesano. Esto se ha perdido con el paso de los años a causa de los procesos industriales y las herramientas tecnológicas que facilitan adquirir productos internacionales en línea o en centros comerciales ostentosos, lo que ha generado también la pérdida de nuestra cultura. Desde otro punto de vista, el fin es brindar una propuesta de solución con herramientas espaciales y de infraestructura, necesaria para que se pueda llevar a cabo la gestión idónea y, como resultado, que la población se vea beneficiada en el fortalecimiento del turismo y la economía de cada artesano y de la provincia.

Cabe destacar que, además de aportar y resolver los problemas de un espacio para la convivencia social y la relación artesano-consumidor, el aporte también se destaca desde la arquitectura. Esta es un objeto cultural que refleja en todo momento las condiciones y circunstancias bajo las cuales los edificios han sido concebidos y construidos. Estos últimos son, en forma individual o de conjunto, emisores inertes que transmiten el particular mensaje de las ideas con las que se proyectaron y, por lo tanto, son un reflejo de la cultura del lugar.

Para este caso, el proyecto se ubicará en el foco de Heredia, en el centro de la ciudad de las flores, sobre la avenida central entre las calles 2 y 4. El sitio posee un contexto con un alto potencial histórico, ahí se encuentran instituciones gubernamentales y religiosas importantes como la Iglesia Católica Inmaculada Concepción, Correos de Costa Rica, el Palacio Municipal, el Centro Cultural Herediano Omar Dengo, el Liceo de Heredia y locales comerciales que promueven un alto tránsito peatonal por la zona. Además, la Avenida Central es una de las principales arterias que inyecta flujo vehicular a la provincia. El fin es contribuir con los artesanos a potencializar sus negocios y, a la vez, preservar la historia tanto arquitectónica y cultural que identifica al pueblo herediano. Esto por medio del arte y la cultura costarricense para atraer a nacionales y extranjeros a un espacio que cuente con óptimas condiciones.



F14. Antiguo Mercado de Artesanías de San José

ARTESANO
CONSUMIDOR

ARQUITECTURA
HITO CULTURAL

FOCO
DE LA CIUDAD

FORTALECER
CULTURA

POTENCIALIZAR
ECONOMÍA

PROMOVER
TURISMO



F15. Integrantes Asociación de Mujeres Artesanas

Se trabaja el proyecto bajo la siguiente delimitación:

3.1 DELIMITACIÓN SOCIAL

El proyecto está dirigido al gremio artesano de la provincia de Heredia, a todos sus habitantes, tanto nacionales como extranjeros.

3.1 DELIMITACIÓN FÍSICA

Escala macro/urbanística

- Estudio urbano de la ciudad por intervenir, para este proyecto es el distrito de Heredia, cantón central, provincia de Heredia, Costa Rica.

Escala micro/terreno-edificio

-Diseño de anteproyecto del Mercado de Cultura Popular Herediana al costado oeste del Parque Central Nicolás Ulloa.

3.1 DELIMITACIÓN DISCIPLINARIA

El proyecto le compete al ámbito de la Arquitectura y se contará con la colaboración de otras interdisciplinas como las artes (pintura, tejido, bordado, etc.) y la Gastronomía.

4. VIABILIDAD

El proyecto es iniciativa por parte de la Municipalidad de Heredia e impulsado también por GE El Encanto en su informe final de portafolio de proyectos (mayo, 2019) para el desarrollo e inversión de la provincia. Además, busca promover a los pequeños emprendedores de artesanías y productos gastronómicos. Asimismo, se dirige al desarrollo cultural y fortalecimiento histórico de la ciudad a su baja oferta de infraestructura cultural (tabla 1), además, busca suplir las necesidades de las tendencias actuales en el desarrollo de mercados artesanales y gastronómicos.

En el plan de desarrollo cantonal (2012-2022) se evidencia que una de sus principales áreas de atención el desarrollo económico sostenible y el desarrollo social que busca:

•Promover la creación de polos de desarrollo cantonal.

•Impulsar el emprendimiento local.

•Fortalecer las capacidades de las personas, las posibilidades de la pequeña y mediana empresa y las atracciones turísticas.

•Promover acciones afirmativas que promuevan la equidad de género y la participación de las mujeres.
•Promoción de servicios y actividades de apoyo para la comercialización.

Por esto, un proyecto de esta índole solventaría las necesidades y falencias con las que actualmente cuentan los artesanos heredianos y será un insumo para los demás distritos de la provincia y otras provincias del país.

PROPUESTA GENERAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y DE DESARROLLO

Municipalidad de Heredia

Mediante una consultoría llevada a cabo por la Municipalidad de Heredia, con un equipo de profesionales en Ingeniería, Arquitectura y Antropología Social, se planteó entre las propuestas para el desarrollo de proyectos de inversión en Heredia la construcción del mercado de artesanías. En el ámbito general, encontraron la ausencia de espacios con características culturales en el cantón de Heredia que favorezcan la producción, comercialización y exposición artística cantonal. El gobierno local ha hecho esfuerzos por crear espacios dentro de la trama urbana para el desarrollo de actividades, que incluyen espacios públicos (el anfiteatro, plaza El Fortín). No obstante, estos no son suficientes, tampoco reúnen las condiciones físicas para albergar, de forma permanente, al artista ni a la persona que gusta del arte.

Tabla 1. Oferta de Infraestructura cultural

Infraestructura Cultural - Distrito Heredia	Cantidad
Archivos (Centros de Documentación)	4
Bibliotecas	12
Casas o Centros Culturales	3
Galerias de Arte	0
Librerías	0
Museos	0
Teatros	2
Salas de Cine	0
Tiendas de diseño	1
Tiendas de Música	0
Inmuebles declarados Patrimonio	18
Total	40

Fuente: Mapa Cultural de Costa Rica, MCJ, 2018.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

DESARROLLAR un mercado de cultura popular que cumpla con las necesidades de producción y comercialización de productos para los artesanos en la provincia Heredia.

5.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. ***IDENTIFICAR*** la identidad, tradiciones y patrones culturales de la población herediana, para que la propuesta arquitectónica responda a la necesidad de los usuarios y su preferencia.

2. ***ANALIZAR*** las características físicas, espaciales, ambientales, climáticas y otras que definen el lugar en el que se insertará el objeto arquitectónico pertinente.

3. ***DISEÑAR*** el anteproyecto arquitectónico del nuevo Mercado de Cultura Popular Herediana, mediante el uso de bases teóricas, para la producción y comercialización de artesanías en el cantón central de Heredia.

UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUNYA AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

Por: Instituto de Cultura: Debates Culturales

Desde el punto de vista del economista, pueden analizarse diversos ámbitos de relación entre la nueva economía y la cultura. Por una parte, Internet y la digitalización han representado una revolución en el transporte de la producción simbólica, entre la que destaca la producción cultural.
Uno de los efectos de esta revolución es la pérdida de poder de los sistemas tradicionales de distribución de cultura, tanto en lo que concierne a la distribución propiamente dicha como a la influencia sobre las decisiones del consumidor de cultura, ya que la intermediación ya no es tan necesaria [...].

La revolución tecnológica por otro lado, ha abierto las puertas de la creación y constituye una fuente de recursos creativos, a partir de los cuales es posible generar nuevos productos culturales, haciendo de este un fenómeno esencialmente cultural (Rausell, 2002, s. p.).

EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL

Por: Raúl García López - Aprende de Turismo

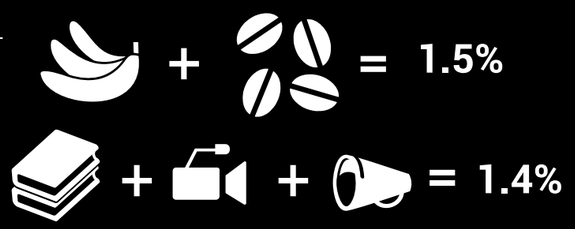
El turismo ha estado, desde siempre, muy vinculado al patrimonio y a la cultura de un destino. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) desarrolló la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, que reconoce el deterioro del patrimonio a nivel mundial y se propone conservarlo, favorecer el conocimiento y reconocimiento de este legado para las generaciones futuras [...].

El turismo cultural contribuye al desarrollo económico de un destino, pero también a la integración social y al acercamiento entre los diferentes pueblos. La otra gran ventaja que tiene el turismo cultural es su falta de estacionalidad ya que se desarrolla a lo largo de todo el año [...].
Esto fomenta que el empleo asociado al turismo cultural sea más estable que en otros segmentos (García López, 2016).

Figura 16
Aporte Cultural al Producto Interno Bruto (PIB)

Comparación de aporte del PIB de los sectores culturales con respecto al banano y al café (2012)

Sector	Aporte al PIB
Cultivo de Banano	0.7%
Cultivo y manufactura de café	0.8%
Editorial	0.2%
Audiovisual	0.4%
Publicidad	0.8%



Fuente: Cálculos Elaborados por el equipo Técnico de la CSC del MCJ

POLÍTICA NACIONAL DE DERECHOS CULTURALES (2014 - 2023)

Por: Ministerio de Juventud y Cultura (MCJ)

La Política Nacional de Derechos Culturales es un documento que representa un paso fundamental en el proceso de dotar al país con una herramienta que oriente los planes de gobierno y acciones estratégicas del Sector Cultura, en el ámbito nacional, regional y local. "Los derechos culturales de personas, grupos y comunidades son un concepto relativamente reciente y que aún no ha existido un proceso de diálogo entre todos los actores implicados sobre esta materia" (Ministerio de Cultura y Juventud, 2013, s. p.).

En otros campos, como en el de patrimonio cultural, ha existido interés y se han promovido acciones y leyes, pero a niveles de protección desiguales, en donde partes como arqueología, documental y arquitectónica han obtenido mayor impulso. Sin embargo, se le da menor protección y desarrollo al patrimonio inmaterial, intangible o al tangible producido por los artesanos. En la caracterización dinámica cultural del país y desde una perspectiva económica esta política destaca que existe "una escasez de presupuestos asignados a las dinámicas culturales que desarrollan grupos u organizaciones civiles, y que modelos tradicionales no han logrado atender las necesidades que surgen desde las dinámicas culturales cotidianas" (Ibídem). Afirman que los recursos están asignados a las asociaciones de desarrollo y que los grupos e iniciativas culturales tienen poco acceso a estos fondos (Ministerio de Cultura y Juventud, 2013).

El impacto económico de la cultura no ha sido profundizado y atendido. Es reciente el interés por la dinamización de la cultural lo que da pie a discusiones en los diferentes ámbitos del sector, tanto desde los organismos internacionales, del sector independiente e instituciones públicas. Por esto, el MCJ impulsa, de manera paulatina, la medición de las actividades económicas como parte fundamental para dar a conocer el aporte de esta al Producto Interno Bruto del país que, según datos recientes (octubre 2013) de la cuenta Satélite de Cultural (CSC) del MCJ, los sectores de audiovisuales, publicitarios suman el 1.4 % del PIB nacional (ver Figura 16).

Un reto para el Sector cultura es desarrollar la economía creativa a través del estímulo a la innovación. Se trata de fortalecer actividades económicas con alto contenido creativo, expuestas en infraestructuras altamente competentes para la producción y comercialización del arte. Esto impulsa a que el país:

-Promueva y proteja la diversidad de expresiones que conforman el patrimonio cultura que proveen al desarrollo humano.

-Reconozca y afirme el potencial de la cultura como dinamizador de procesos de desarrollo sociocultural y económico en el nivel local, regional y nacional.

- Facilita el acceso y la participación equitativa de la población en la vida cultura que respeta y protege su diversidad biológica y el entorno natural.

TEORÍAS SOBRE LA FIGURA DEL EMPRENDEDOR

Por: Ignasi Brunet - Amado Alarcón

Este artículo expone una investigación en la que se interrogaron factores que han contribuido históricamente a que en España predomine una estructura empresarial dominada cuantitativamente por la pequeña y mediana empresa. Como el proyecto desarrollado abarca las pymes de mujeres artesanas, es pertinente comparar la realidad que también se viven en otros países con miras a replicar o mejorar los modelos de desarrollo económico nacionales. Se ha desarrollado considerablemente el discurso sobre el espíritu empresarial como factor de crecimiento económico y de generación de empleo.

Schumpeter (1964), quien fue un economista y político austríaco:

Indica que para que se produzca el cambio de una situación económica de equilibrio a otra de niveles más altos de renta es necesario que existan empresarios que apliquen innovaciones, tanto técnicas como de organización, que puedan dar lugar a una transformación de la función de producción (Brunet y Alarcón, 2004, s. p.).

Por otra parte, tanto en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) como en los países en desarrollo, la empresarialidad es uno de los temas que ha recibido mayor atención durante los últimos años. Existe un amplio consenso en torno a que los empresarios desempeñan un papel importante en las economías de mercado o en las mixtas, así como la importancia de los nuevos empresarios para movilizar los recursos económicos, generar empleo y crear riqueza.

LA SOCIALIZACIÓN Y EL DESARROLLO SOCIAL

Por: Medium Corporation

Se sabe que el ser humano es un ser social desde el momento de su nacimiento. Siempre ha sido su iniciativa el formar parte de grupos en los que pueda relacionarse constantemente con personas, ya que estas son necesarias para su desarrollo. Para que la persona pueda obtener un desarrollo social adecuado es necesario que desde la infancia se establezca una interacción positiva y de calidad, sobre todo con las personas más significativas de su entorno.

La socialización es el proceso por el que cada ser humano se convierte en un miembro activo y de pleno derecho de la sociedad de la que forma parte y que para construir una población saludable los gobiernos locales deben proveer espacios para la educación e interacción social. Se dice que existen dos tipos de socialización, la primaria que se produce en la familia, en la que se incorporan normas personalizadas y, la secundaria, es la que se produce en escuelas, colegios, trabajos, centros comerciales, etc., en esta se analizan y negocian normas colectivas.

Existen factores que condicionan el desarrollo social del individuo, como las raíces de la genética, las circunstancias ambientales y sociales en las que se desarrolló cada ser. Es de vital importancia proveer espacios cómodos, aptos para la interacción que se preste para el desarrollo social de calidad de la sociedad (Steffanie, 2015).

LAS MUJERES Y LA CIENCIA EN UNA SOCIEDAD PATRIARCAL

Por: Ana María Peppino Barale

Las características intrínsecas de la sociedad patriarcal han tejido prejuicios acerca de la capacidad de las mujeres para desarrollarse en el campo de la ciencia y la tecnología. La perspectiva de género permite documentar el paso de las mujeres en estas actividades y analizar este fenómeno en el entorno de una sociedad discriminatoria, androcentrista, que relega a más de la mitad de la población al círculo privado y con ello a la invisibilidad [...].

Los estudios históricos desde la perspectiva de género han constatado la invisibilización de las aportaciones de las mujeres a la ciencia y la tecnología (leyes y legislación han colaborado en ese sentido), mientras que historiadoras de la ciencia han rescatado la presencia femenina en este ámbito con resultados sorprendentes (Peppino Barale, 2006, s. p.).

Este documento refleja cuantitativamente la presencia femenina en distintas disciplinas relacionadas en las labores académicas de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) en México, este es un ejemplo en paralelo a la realidad costarricense como el aporte y presencia de mujeres artesanas a la sociedad herediana. En el ámbito latinoamericano es un movimiento femenino que poco a poco ha venido abriendo camino para que las mujeres sean tomadas en cuenta y puedan ejercer sus derechos como miembros, también valiosas para la formación de la población.

REFLEJO DE LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN COSTA RICA

Por: María Pilar Corrales Vargas

Las mujeres representan un 51 % del potencial de Costa Rica y aunque han sido forjadoras de la historia social, económica, y política del país, en la mayoría de los casos se ven invisibilizadas. En el 2007 con el fin de lograr avanzar en la igualdad de oportunidades y derechos entre mujeres y hombres, se creó la Política Nacional Para La Igualdad y Equidad de Género, la cual cuenta con una vigencia de 10 años, siendo este el último año de su ejecución. La misma se establece como una propuesta de cambio social de las fuentes de desigualdad, que obstaculizan el disfrute de oportunidades y derechos a la mitad de la población de nuestro país (Instituto Nacional de Mujeres. 2007. p. 6), y además se centra en tres ejes: autonomía económica, participación política y cambio cultural [...].

La autonomía económica es un agente de movilidad social, y según la CEPAL, es entendida como la capacidad de las mujeres para generar sus propios recursos. Sin embargo, vemos factores que no son posibles, por ejemplo, la gran disparidad salarial donde de cada 100 colones que gana un hombre, una mujer solo gana 59 realizando las mismas labores, contribuyendo a que el género femenino se concentre en la franja inferior de la cadena de valor mundial [...].

Según el Índice Global de la Brecha de Género 2016 realizado por el Foro Económico Mundial, en el cual nos ubicamos en la posición 32 de 144 países, tenemos grandes retos referidos al bajo empoderamiento económico y político, además como los problemas sociales. A nivel país hemos realizado grandes esfuerzos y avances, pero no los suficientes (Corrales Vargas, 2017, s. p.).

ANTECEDENTES GENERALES

18

6. TEORIAS RELACIONADAS

"MERCADOS TRADICIONALES" EN LOS PROCESOS DE GENTRIFICACIÓN/RECUALIFICACIÓN

Por: Mónica Lacârrieu

Este artículo problematiza el tema de los mercados tradicionales en las ciudades latinoamericanas, recientemente calificados en declive y/o patrimonializados por su contenido (alimentos locales o contendor (edificios). También analiza el vínculo entre los procesos de gentrificación/recualificación y el rol de los mercados en relación con ellos. Aquí, los sujetos y grupos sociales locales y localizados, aparentemente afectados, negocian y disputan esos procesos de recualificación pública y/o privada [...].

Como ciudadanos, viajeros o turistas, incluso como científicos sociales, particularmente como antropólogos, solemos reconocer ciudades a través de lugares o de eventos sociales, muchos de los cuales vuelven a atraernos una y otra vez. Espacios y/o acontecimientos que nos sorprenden, por los que elegimos esa ciudad una vez más, incluso en determinado día y horario. Son esos lugares mediante los cuales identificamos una ciudad, pero también los que nos provocan asombro y el extrañamiento necesario para desear con avidez el retorno (Lacarrieu, 2016, s. p.).

En este caso se refieren a mercados que han sido escasamente estudiados e incluso aparentan ser poco visibles, sin embargo, en algunas ciudades aún permanecen y hasta encuentran razones para que los visiten como en nuestro país.

Parece natural que en ciudades como Marrakech, en Marruecos, nadie mostraría sorpresa por la constante presencia de intercambios comerciales que tienen lugar sobre todo en las calles y en la plaza, en tanto nuestra mirada occidental supone que es en esas ciudades, marcadas por la cultura del zoco (es el mercado tradicional que se desarrolla en los espacios públicos y al aire libre en los países árabes), en que la vida transcurre entre interacciones mercantiles. Pero sí nos sorprende en ciudades europeas o latinoamericanas, donde pensamos que las ferias o mercados que alguna vez existieron hoy ya no están y han sido remplazados por otro tipo de comercio (Ibídem).

No obstante, hay ciudades en América Latina que no podrían imaginarse sin sus mercados al aire libre o cerrados, como el caso de México, o iniciativas como el tiánguez que es un emprendimiento de comercio justo de la Fundación Sinchi Sacha en Quito, Ecuador. Esta última está constituida por empresas solidarias, orientadas a la generación de ingresos para la población de escasos recursos, a través de la comercialización de artesanías con identidad, la valoración del patrimonio natural y cultural y construir capacidades en los pequeños productores artesanales del país.

Convive con los mercados cerrados llenos de productos frescos y de ornamentación artesanal que da color al sitio cual si se tratara de una fiesta constante; o el de Quito, en particular en su centro histórico, así como las ciudades bolivianas, en las que las poblaciones locales (en especial los indígenas) reproducen en el mercado su propia vida social –entre el comercio y las celebraciones– (Ibídem).

LOS MERCADOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA: EL CASO DE BARCELONA

Por: Manuel Guardia B y José Luis Oyón B

La historia de los mercados ha sido escasamente estudiada, aunque exista un notable consenso de que han sido la fuerza modeladora de las ciudades europeas desde el medioevo. En la ciudad contemporánea las formas comerciales han atraído fundamentalmente por su novedad. Han interesado así en los distintos momentos históricos los pasajes, los grandes almacenes, los autoservicios, los supermercados o los centros comerciales. Pasada la primera fase de construcción de los nuevos los mercados metálicos decimonónicos, y algunas propuestas de las primeras décadas del siglo XX, pronto los mercados se asociaron a un formato del pasado que, tarde o temprano, debía pasar a mejor vida. La experiencia ha demostrado, sin embargo, la alta capacidad de supervivencia de los mercados frente a los rápidos ciclos de auge y obsolescencia de los nuevos formatos comerciales. (Guardia, Oyón, 2007).

LOS MERCADOS PÚBLICOS: ESPACIOS URBANOS EN DISPUTA

Por: Adrián Hernández C - Universidad A. Iztapalapa

El objetivo del artículo es examinar las transformaciones de los mercados públicos y los conflictos involucrados, fundamentado en los conceptos: gentrificación, turistificación y conflicto urbano [...].

Los mercados municipales, sobre todo en las ciudades europeas, han tenido un papel fundamental debido a que han articulado el espacio urbano y rural a través del intercambio económico y alimentario. En la actualidad estos son el resultado de ideas urbanísticas las cuales indicaban que las plazas (espacios destinados al comercio minorista) y los mercadillos tenían que estar resguardados bajo techo. (Guardia, 2012)

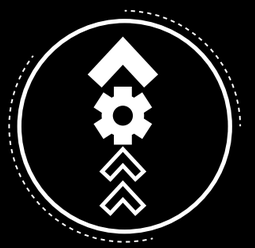
Los resultados apuntan a que los mercados que estudiaron experimentan profundos procesos de cambio a partir de la implementación de politicas públicas neoliberales. En este contexto, surgen tensiones que se sitúan en el centro del debate las disputas por el uso de la ciudad. (Pintaudi, 2006)



MERCADOS: LUGARES DE INTERACCIÓN SOCIAL



SUPERVICENCIA DE LOS MERCADOS



TRANSFORMACIÓN DE MERCADOS

ANTECEDENTES GENERALES

7. CASOS DE ESTUDIO: 7.1 NACIONALES

MERCADO MUNICIPAL DE ARTESANÍAS

Municipalidad de San José

Este espacio moderno para los artesanos se encuentra en el corazón de San José, al lado de la Plaza de las Garantías Sociales, a pocas cuadras del Teatro Nacional y de los principales museos como el Museo del Oro, el Museo del Jade y el Museo Nacional y sustituye a los puestos de los artesanos que se ubicaban en la Calle 13 bis, donde estuvieron por años bajo condiciones no adecuadas ni cómodas para los visitantes [...].

Este mercado es de 1.800 metros cuadrados, tiene espacio para 90 artesanos, así como una cafetería, y las autoridades esperan que se convierta en un punto turístico de la ciudad [...].

El turismo es uno de los principales motores de la economía de Costa Rica, país de 4,7 millones de habitantes que cada año recibe a cerca de 3 millones de turista (Conozca su Cantón, 2018, s. p.).

El nuevo edificio cuenta con locales más espaciosos, así como servicios sanitarios y en los próximos meses se construirá una zona de comidas y servicios bancarios.

AMOR DE BARRIO, MERCADO GASTRONÓMICO

Gensler

Amor de Barrio como se llama el proyecto, fue ideado en el 2016 y se finalizó su construcción en diciembre del año pasado. El complejo posee un área gastronómica de 2000 m2 en los que se incluyen 11 quioscos con más de 14 m2 casa, con propuestas de comida libanesa, española, peruana, costarricense, entre otras, además de un bar en la azotea y el sótano. Por otra parte, posee 500 m2 de espacio para oficinas y un 80 % se destina para el área comercial (Fallas Villalobos, 2018a).

El sitio en donde se encuentra se considera uno de los lugares donde los consumidores se muestran más atraídos por opciones gastronómicas y de entretenimiento en el centro de San José. La idea de los mercados gastronómicos se diferencia de todas las propuestas de área de comida en dos puntos, la oferta de comida diferente y la reunión con otras actividades que promueven la convivencia.



F17. Mercado Municipal de Artesanías, San José

F18. Mercado Amor de Barrio, San José

FICHA TÉCNICA

AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2018

90 ESPACIOS PARA **ARTESANOS**

3 MILLONES DE TURISTAS AL **AÑO**

ÁREA: 1800 m^2

PAUTAS DE DISEÑO

1. Locales más espaciosos
2. Atractivo turístico de la ciudad
3. Recinto multiuso

- **F** Ubicado en el centro de la ciudad
- **O** Capacidad para expandir su área
- **D** Falta de financiación para mejorarlo
- **A** Competencia local

FICHA TÉCNICA

AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2018

14 QUIOSCOS CON + DE **14M2**

500 M2 **ESPACIO DE OFICINA**

ÁREA: 2000 m^2

PAUTAS DE DISEÑO

1. Contemporaneidad costarricense
2. Conceptos europeos y latinos fucionados
3. Combinación de materiales, texturas

- **F** Ubicado en zona de más atractivo gastronómico
- **O** Creciemiento sostenido en el área de la gastronómia
- **D** Costos de productos elevados
- **A** Competencia local

ANTECEDENTES GENERALES

7. CASOS DE ESTUDIO: 7.1 NACIONALES

LA FORTINA, MERCADO GASTRONÓMICO

Propietarios: Hermanos Lara

Esta opción comprende 800 m2 y tiene un concepto de diseño en el que se usaron materiales locales y naturales para transmitir el sentido de pertenencia al contexto costarricense. Su oferta está compuesta por 11 distintas opciones de comida como mariscos, mexicana, española, repostería y otras. Brinda no solo una novedosa oferta culinaria en Heredia, sino que los usuarios pueden disfrutar de espectáculos culturales, familiares e infantiles.

Tiene una capacidad para 150 clientes y un parqueo para 48 vehículos, incluye también, un escenario ecológico en el que se presentará lo mejor del espectáculo herediano con música, teatro, arte. Además, destaca el uso de materiales reciclados como los contenedores (Fallas Villalobos, 2018b).

SANTA VERDE, MERCADO GASTRONÓMICO

Cuestamoras Urbanismo

El Complejo de Uso Mixto ubicado en La Aurora de Heredia, abrió sus puertas con el objetivo de ser una comunidad planeada que ofrece soluciones habitacionales desde 43 m2 hasta 90 m2. Esto con distintos estilos arquitectónicos, parqueos subterráneos, área comercial, oficinas y amenidades, todo integrado alrededor de una plaza central con amplias zonas verdes, en un ambiente cómodo y seguro.

Santa Verde posee un Mercado Gastronómico, dónde sus visitantes pueden disfrutar de 11 diferentes experiencias culinarias. El uso mixto y vertical, la escala humana, la proximidad y los espacios comunes le permiten a los inquilinos, propietarios y visitantes de Santa Verde, experimentar una mayor calidad de vida, con menores distancias para ir al trabajo, salir de compras o entretenerse (Revista Summa, 2018).



F19. Mercado La Fortina, Heredia

F20. Mercado Santa Verde, Heredia

FICHA TÉCNICA

AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2019

11 DISTINTAS **OPCIONES**

150 CLIENTES

ÁREA: 800 m²

PAUTAS DE DISEÑO

1. Reutilización de materiales
2. Espacios abiertos
3. Combinación de Acero y madera

- **F** Ubicado en el centro de la ciudad
- **O** Primero en el área
- **D** Falta de financiación para mejorarlo
- **A** Competencia local

FICHA TÉCNICA

AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2018

172 UNIDADES HABITACIONALES
17 LOCALES

EDIFICIO **ECOLÓGICO**

DISEÑO DE ESPACIOS **URBANOS**

PAUTAS DE DISEÑO

1. Bajo consumo de energía
2. Espacios confortables, con buena iluminación
3. Integración de espacios

- **F** Certificación: Excelencia en Diseño para mayores eficientes (EDGE)
- **O** Capacidad para expandir su área
- **D** Costos de productos elevados
- **A** Competencia local (Mall Oxigeno)

ANTECEDENTES GENERALES

7. CASO DE ESTUDIO: 7.1 NACIONAL

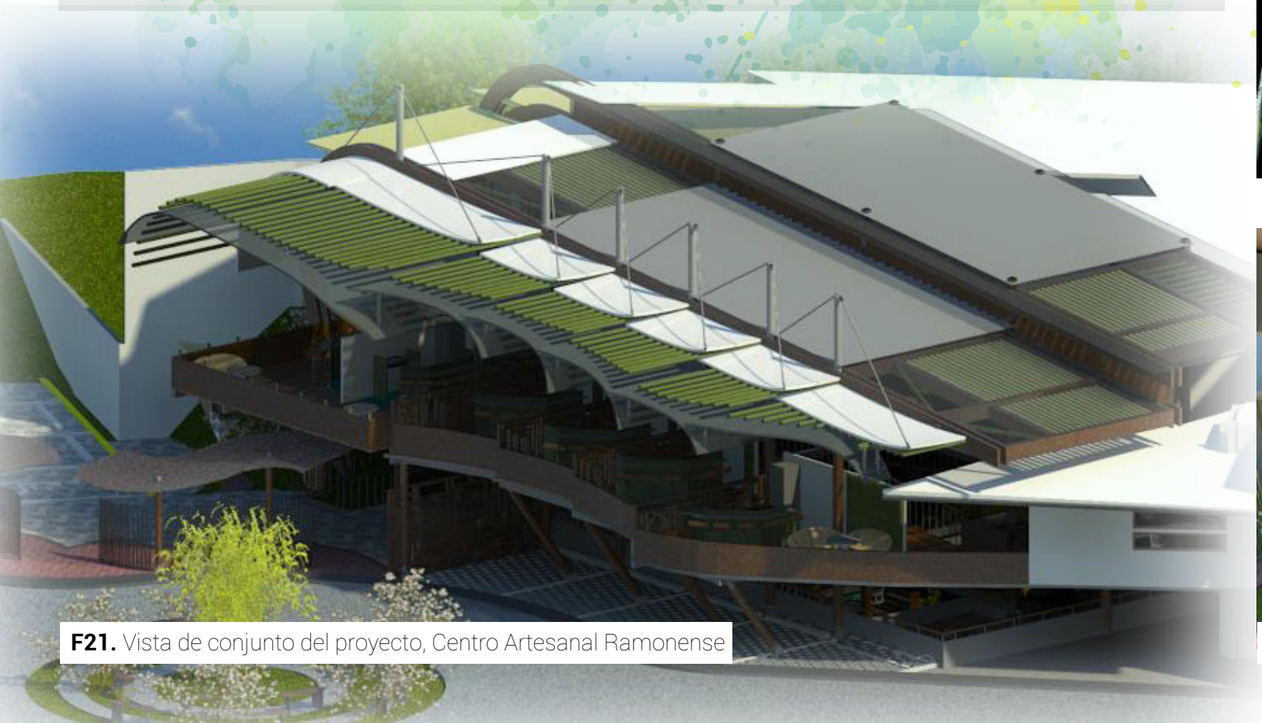
CENTRO ARTESANAL RAMONENSE (CAR)



Proyecto de Graduación - Melissa Hidalgo Bonilla - 2014 - TEC

En este proyecto al realizarse el primer acercamiento por parte del autor a la actividad artesanal ramonense e indagar en su estrategia cotidiana para mantenerse a flote en el cantón, el Centro Artesanal Ramonense logra detectar que la dificultad actual que presenta el artesano(a) para comercializar directamente sus artesanías, ocasionada por el permiso de participación limitado que les otorga la Municipalidad (ubicar tres toldos en el parque solo en dos ocasiones especiales al año); era el síntoma más importante de una problemática compleja: La carencia y necesidad de un espacio que brindara tanto las condiciones para una comercialización fija del producto, como las condiciones para que se valorara y optimizara el proceso de producción.

Logra la culminación de una propuesta arquitectónica para un Centro Artesanías; que brinda las condiciones tanto para la producción como para su venta directa e indirecta. Este fue diseñada de manera que el usuario comprador disfrute y valorice el trabajo creativo de cada artesano; mientras recorre el proyecto y es interceptado por distintas atracciones anclas en dicho recorrido; tales como música de marimba en vivo y una amplia variedad de bocas artesanales hechas por manos ramonenses (Hidalgo Badilla, 2014, s. p.).



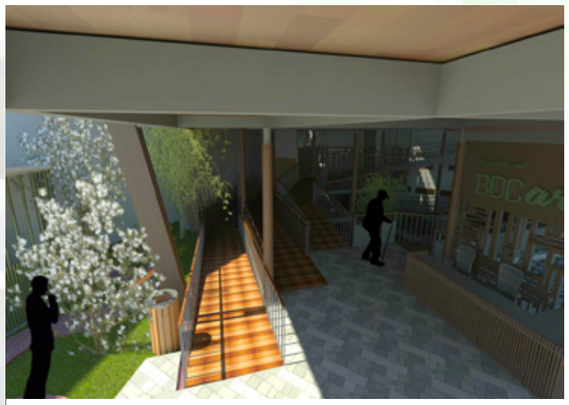
F21. Vista de conjunto del proyecto, Centro Artesanal Ramonense



F22. Acceso, Centro Artesanal Ramonense



F23. Interior, Área de Producción



F24. Recepción (CAR)

ALAJUELA, COSTA RICA

FICHA TÉCNICA

4 ÁREAS

PRODUCTIVA - VENTA DE ARTESANÍAS
PLAZA Y PARQUEOS - COMIDA ARTESANAL

310 CAPACIDAD USUARIOS

ÁREA
1245 m²

PAUTAS DE DISEÑO

1. Ventilación Cruzada
2. Dimensionamiento según Enciclopedia Plazola
3. Uso de materiales para el aislamiento térmico en cubiertas y paredes
3. Creación de espacios con factor sorpresa (actividades, texturas, colores, etc)

ANTECEDENTES GENERALES

7. CASO DE ESTUDIO: 7.2 INTERNACIONAL

MERCADO FLORES 26

Obraestudio



El mercado Flores Calle 26 desde su origen es el medio de subsistencia de 25 familias que decidieron acogerse a los beneficios de formalización ofrecidos por la ciudad. El espacio consta de 23 puestos de venta de Flores y 2 puestos de venta de productos Comestibles [...].
El proyecto elegido mediante concurso público se enmarca dentro de una estrategia gubernamental de formalización de negocios pertenecientes a sectores comerciales informales en la ciudad de Bogotá.

Estrategia de desarrollo Proyectual.

Ubicándonos en el marco general anteriormente mencionado la estrategia de diseño desde su etapa más temprana priorizó los siguientes objetivos:
a-El mejoramiento radical del hábitat y condiciones de trabajo de los futuros beneficiarios y por tanto su productividad.
b-Realizar un aporte urbano significativo al sector de emplazamiento del proyecto.
c- Uso eficiente de los recursos para consumo de agua además de alternativas que permitieran la reducción del consumo energético para iluminación y ventilación de los módulos (Obraestudio, 2017, s. p.).



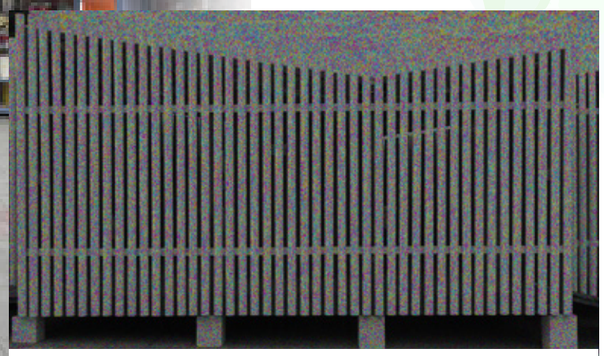
F25. Vista. Contenedores Mercado de las flores



F26. Exterior. Locales



F27. Interior. Baños



F28. Exterior. Fachada Lateral

BOGOTÁ, COLOMBIA

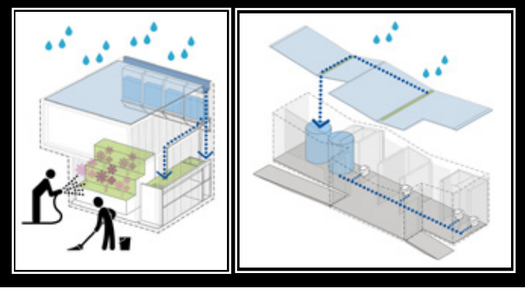
FICHA TÉCNICA

QUIOSCOS DE **CONTENEDORES**

ÁREA: 1500.00 m²

SISTEMA DE RECOLECCIÓN

AGUAS PLUVIALES



F29. Diagramas funcionamiento

PAUTAS DE DISEÑO

1. Uso eficiente de los recursos para consumo de agua - sostenibilidad y sustentabilidad
2. Eficiencia espacial - Iluminación y ventilación natural
3. La armonía con el entorno urbano

- **F** Uso eficiente de los recursos
- **O** Seguir expandiéndose mediante el sistema de módulos
- **D** Espacio interior restringido (contenedor)
- **A** Inseguridad

ANTECEDENTES GENERALES

7. CASO DE ESTUDIO: 7.2 INTERNACIONAL

MERCADO ROMA

Rojkind Arquitectos



Concebido como un espacio para albergar expresiones de la rica cultura gastronómica mexicana, Mercado Roma pone especial énfasis en el sentido de comunidad y colaboración. Diseñado por Rojkind Arquitectos y conceptualizado por Cadena + Asoc. Concept Design el espacio reúne a selectos locatarios para que en él puedan ofrecer sus mejores productos.

El espacio está diseñado para promover encuentros, intercambios y relaciones haciendo que la experiencia sea más significativa.

Las plantas superiores albergarán un par de restaurantes, un bar y una terraza. El proyecto cuenta además con un espacio abierto perimetrado por un huerto vertical, plenamente funcional, que permite cosechar productos frescos que posteriormente son expuestos a la venta, completando así un ciclo de producción distribución- venta dentro de Mercado Roma (Rojkind Arquitectos, 2013, s. p.).



F30. Fachada Principal Mercado Roma



F31. Exterior. Mercado Roma



F32. Vista de Stands



F33. Vista a mesas y a huerto vertical

CIUDAD DE MÉXICO, **MÉXICO**

FICHA TÉCNICA

AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2013

53 LOCALES **COMECIALES**

60 VENDEDORES **CAPACIDAD MÁX**

ÁREA: 1750 m^2

PAUTAS DE DISEÑO

1. Utilización de un espacio de carácter industrial.
2. Distribución de locales en avenidas y veredas orgánicas y fluidas. Reinterpretación del mercado tradicional
3. Espacios verdes internos, creación de huertos verticales

- **F** Atiende el interés de la demanda actual por el estilo de mercado contemporáneo
- **O** Seguir expandiéndose mediante el sistema de módulos
- **D** Lugares (Stands) pequeños y pocos sitios para sentarse y disfrutar de los alimentos, espacios reducidos para tránsitar
- **A** Inseguridad en la ciudad

ANTECEDENTES GENERALES

7. CASO DE ESTUDIO: 7.2 INTERNACIONAL

MERCADO TIRSO DE MOLINA

Iglesis Prat Arquitectos



El nuevo Mercado se concibió como una gran cubierta que descansa sobre una trama de altos pilares. Como árboles artificiales, los módulos de la cubierta de 6 x 6 mts. Definen una planta libre y flexible para la instalación de los locales en 2 niveles. Cada módulo está conformado por una estructura piramidal invertida con techo traslucido que genera la iluminación interior reinterpretando el follaje de los árboles. Un juego de luces y sombras se produce en todo el interior y dibuja en los volúmenes y en el suelo múltiples formas que se multiplican por todo el mercado.

En el espacio central que recorre a lo largo todo el edificio se disponen rampas y escaleras permitiendo la relación espacial entre ambos niveles y logrando que el espacio interior se entienda como uno solo.

En el 2.º nivel se ubican locales de cafeterías que se abren a la vista hacia el río Mapocho y el Parque Forestal. El lugar es abierto y ventilado, amplio y de fácil acceso. En el subsuelo se ubican servicios higiénicos y recintos de apoyo. El interior se percibe como un gran espacio que se relaciona entre los distintos niveles y con el exterior urbano. Las vinculaciones son ordenadas y jerarquizadas según su escala y proporción. Una plaza exterior abierta se regala a la ciudad y articula la conexión con la pérgola de las flores Santa María (DiseñoArquitecturaCL, s. f., s. p.).



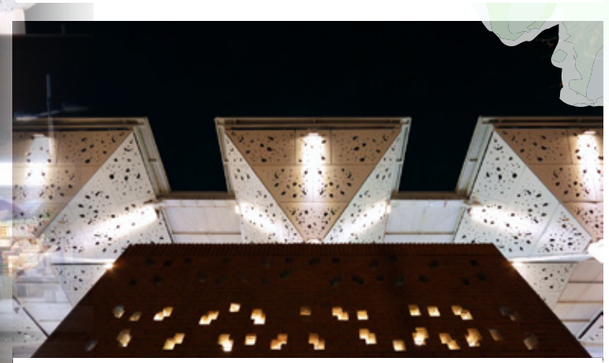
F34. Fachada Principal Mercado Tirso de Molina



F35. Interior: Vista de locales



F36. Interior. Nucleo de gradas y locales



F37. Vista Nocturna: Cubierta

SANTIAGO, CHILE

FICHA TÉCNICA

AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2011

351 LOCATARIOS

MATERIALES: HORMIGÓN, FIBROCEMENTO, METAL

ÁREA: 8200 m^2

PAUTAS DE DISEÑO

1. Cubierta: simulación de árboles artificiales para producir juego de luces y sombras en la planta
2. Busca la relación espacial de ambos niveles mediante rampas y escaleras para que se entienda como uno solo
3. Vinculaciones ordenadas y jerarquizadas segun escala y proporción

F Ubicado en el centro de la ciudad

O Renovación de políticas de administración y de mantenimiento

D El techo no logra cubrir de manera completa los puestos por lo que el viento y la lluvia daña la mercaderia de los comerciantes

A Competencia local

ANTECEDENTES GENERALES

7. CASO DE ESTUDIO: 7.2 INTERNACIONAL

MERCADO ESTACIÓN BÁLTICA



KOKO architects

El objetivo del diseño de la reconstrucción fue crear un mercado contemporáneo y diverso, al mismo tiempo que se preservaba el carácter histórico del mercado con todo su ajetreo, movimiento y naturaleza caótica. Incorporar el contexto preexistente para atraer al público más amplio posible, desde los pasajeros del ferrocarril hasta los residentes locales, los jóvenes, los turistas y todos los que pasan por el área. El mercado interior se distribuye en tres plantas, dentro de los edificios reconstruidos y entre ellos. La parte delantera del techo se encuentra abierta para generar un mercado al aire libre, en donde también estaba en el mercado original (1993-2016), y donde uno naturalmente lo esperaría. Más allá del mercado, al aire libre, se colocan kioscos de madera, designados para pequeñas emprendimientos, como panaderos, tiendas de dulces, tiendas de especias, etc.
Cuando se trata de la arquitectura interior, se hace hincapié en mostrar la historia de los antiguos almacenes, y se evita conscientemente crear nuevas marcas de los detalles de aspecto histórico (arch daily, s. f., s. p.).



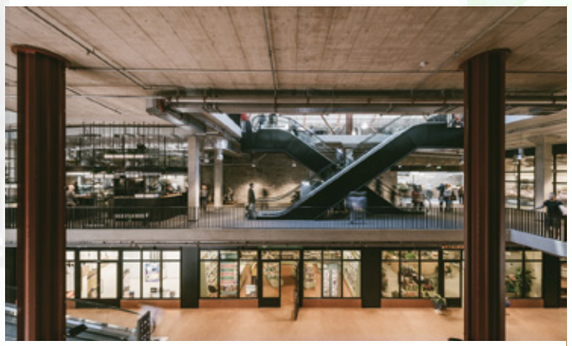
F38. Acceso. Mercado Estación Báltica



F39. Interior. Mercado Estación Báltica



F40. Exterior. Espacio Público



F41. Interior. Vista a locales

TALLIN, ESTONIA

FICHA TÉCNICA

3 NIVELES

QUIOSCOS DE **MADERA** PARA PEQUÑAS EMPRESAS

ÁREA: 25000.0 **m²**

FACHADA FORMADA POR **PIEDRA CALIZA** DE LA DÉCADA DE **1870**

PAUTAS DE DISEÑO

1. Mercado contemporáneo y diverso
2. Preservar el carácter histórico del mercado con todo su ajetreo y naturaleza caótica.
3. Techos altos, abundante luz natural para crear espacios abiertos y aireados.

- **F** Icono histórico representativo de la ciudad
- **O** Se encuentran el popular barrio residencial de Kalamaja y la esatción de trenes. Frecuentemente tránsita alto público
- **D** Estado de conservación de los materiales antiguos
- **A** Al ser una ciudad costera, materiales como le aceros se ven en riesgo por sulfatos

ANTECEDENTES GENERALES

7. CASO DE ESTUDIO: 7.2 INTERNACIONAL

MERCADO DE SAN MIGUEL

Grupo Arzábal



Mercado de titularidad privada cuya característica más remarcable es que conserva su estructura original de hierro de principios del siglo XX y que busca revitalizar el casco antiguo de la capital.
De ser un mercado convencional y pasado de moda, el Mercado de San Miguel se ha convertido en uno de los puntos de peregrinaje habitual tanto para turistas como para madrileños. Cambiando por completo su look (mediante una nueva fachada de cristales que nos permite intuir lo que hay en su interior) y reinventando la propuesta que podíamos encontrar en sus puestos.

El edificio es de planta rectangular con sus lados mayores orientados en el eje este-oeste. Posee dos plantas, cada una de ellas con una superficie casi 2000 metros cuadrados. Cuando era un mercado, los puestos de su interior se organizaban a lo largo de nueve calles de la zona superior. En la actualidad los puestos de venta se han convertido en bares y en zonas de estancia con mesas altas. Para garantizar la higiene del local se construyó con entarimado. El diseño de hierro y cristal permite que la luz de su interior sea natural (Wikipedia, s. f., s. p.).



F42. Fachada Principal. Mercado San Miguel



F43. Interior. Mercado San Miguel



F44. Acceso. Mercado San Miguel



F45. Interior. Vista a locales, Mercado San Miguel

MADRID, ESPAÑA

FICHA TÉCNICA

CONSTRUCCIÓN: 1916
REMODELACIÓN 2009

MATERIALES: MANTIENE ESTRUCTURA ORIGINAL DE HIERRO DEL SIGLO **XX**

10 MILLONES DE VISITANTES AL **AÑO**

ÁREA: 1200m^2

PAUTAS DE DISEÑO

1. Mantener los materiales originales como el de la estructura principal el hierro
2. Edificio de planta rectángular, con sus lados orientados al este-oeste
3. Combinación de hierro y cristal permite que la luz de su interior sea natural

- **F** Ubicado en un eje turístico importante
- **O** El sitio es muy visitado, por lo que el éxito comercial y la innovación presionan a su crecimiento y al mantenimiento constante
- **D** Costo de productos elevados
- **A** Competencia local

ANTECEDENTES GENERALES

7. CASO DE ESTUDIO: 7.2 INTERNACIONAL

MERCADO CENTRAL DE ALDAR

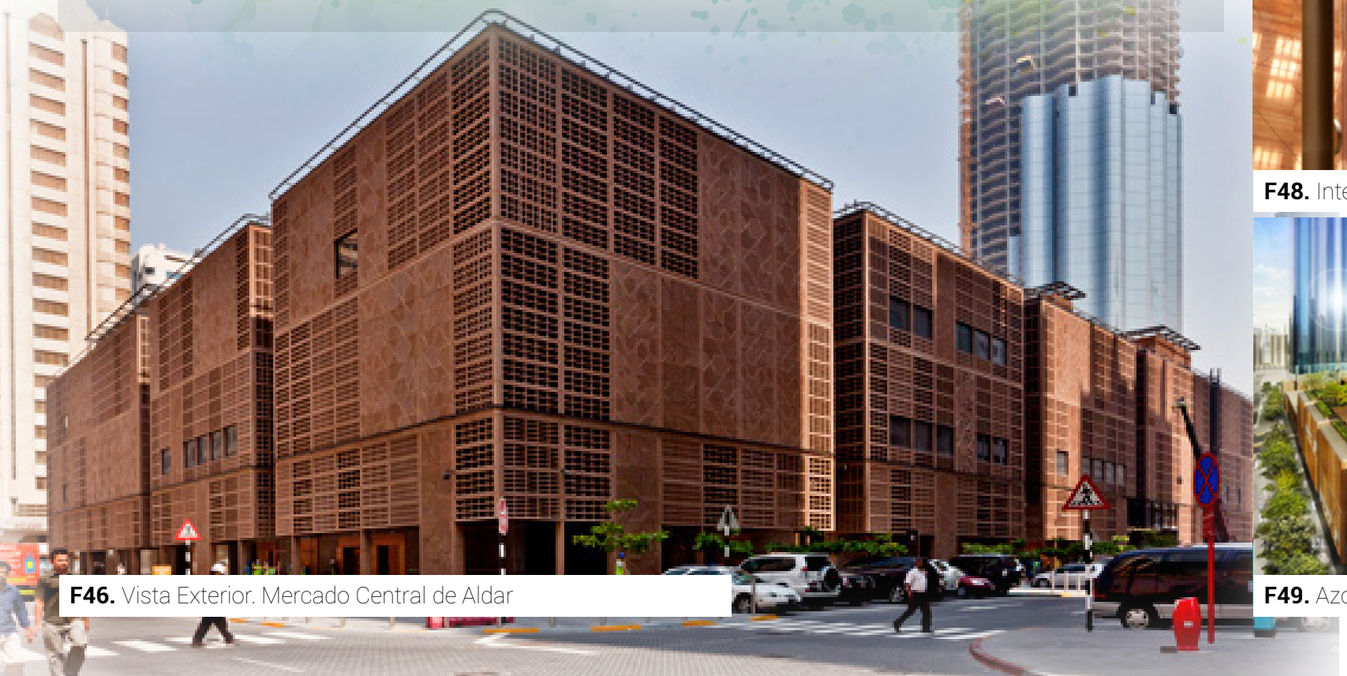


Foster + Partners

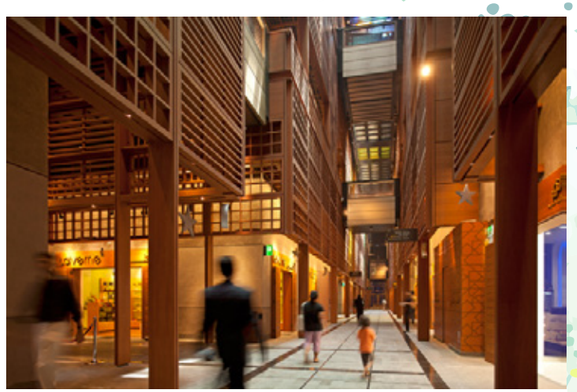
El mercado busca adaptar la arquitectura contemporánea a las necesidades ambientales de la zona. Inspirado en la arquitectura del Golfo, el mercado central de Aldar es el tercer edificio construido por el estudio británico en el emirato árabe, junto con el Instituto Masdar y el edificio de oficinas Index. El equipo de Norman Foster propone un espacio mixto en el que reinterpreta la arquitectura local y reactualiza el papel del zoco como espacio comercial y público al mismo tiempo [...].

El espacio dispone de una planta rectangular de aproximadamente 490.000 metros sobre los que se elevan tres torres que contienen oficinas, hoteles y apartamentos. El zoco está delimitado por un marco de hormigón reforzado con fibra de vidrio revestido en rojo, acorde con los tonos cobrizos del desierto, y ornamentado con arabescos sobre una estructura cuadricular. La fachada posee un acabado reflectante resistente a las condiciones del desierto y que no requiere grandes cuidados para su mantenimiento. Un corte vertical en el marco exterior sirve como entrada al complejo [...].

El juego de luces también destaca dentro del conjunto: la luz natural entra a través de las celosías y los tragaluces dispuestos por toda la estructura. El jardín, esencial dentro de la arquitectura islámica, posee una fuerte presencia en el mercado: se sitúa sobre una sección del tejado, enlosado y transitable en los meses más calurosos del año (Experimenta, s. f., s. p.).



F46. Vista Exterior. Mercado Central de Aldar



F47. Interior. Mercado Central de Aldar



F48. Interior. Detalle de la cubierta



F49. Azotea. Jardines transitables

ABU DHABI, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

FICHA TÉCNICA

AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2011

11 DISTINTAS **OPCIONES**

150 CLIENTES

ÁREA: 800 m^2

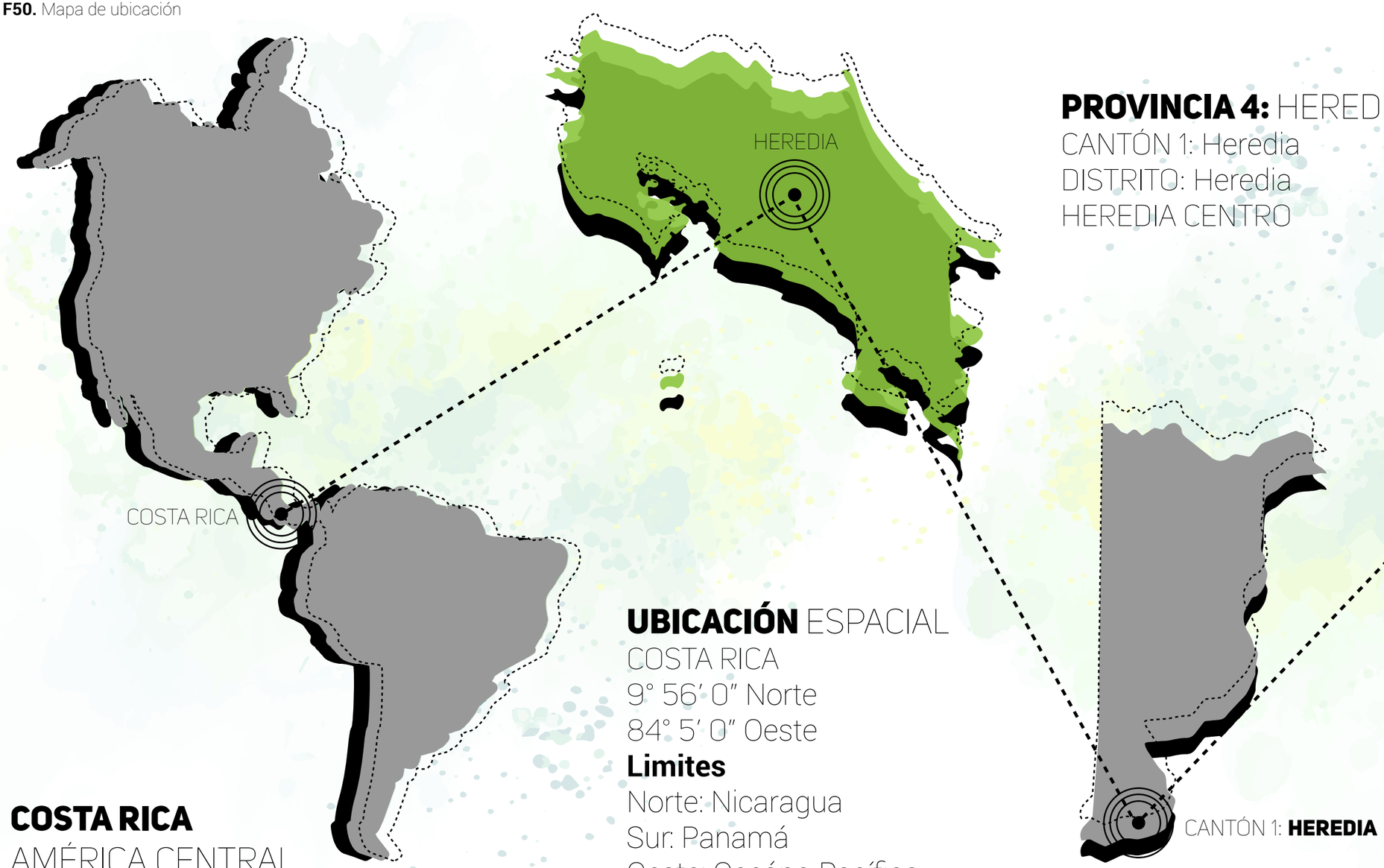
PAUTAS DE DISEÑO

1. Inspirado en la arquitectura del Golfo y reinterpretación de la arquitectura local
2. Busca el juego de luces dentro del conjunto (Luz natural)
3. Materiales: acorde a los tonos cobrizos del desierto

- **F** Proyecto distintivo por su forma y conceptualización por lo que por si solo atrae a los usuarios
- **O** Mercado versátil: (espacio mixto) dedicado a varios campos
- **D** Productos y servicios de alto costo
- **A** Condiciones atmosfericas críticas

ANTECEDENTES GENERALES
8. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

F50. Mapa de ubicación



COSTA RICA
AMÉRICA CENTRAL
Capital: San José

UBICACIÓN ESPACIAL
COSTA RICA
9° 56’ 0” Norte
84° 5’ 0” Oeste
Limites
Norte: Nicaragua
Sur: Panamá
Oeste: Oceáno Pacífico
Este: Mar Caribe

PROVINCIA 4: HEREDIA
CANTÓN 1: Heredia
DISTRITO: Heredia
HEREDIA CENTRO

HEREDIA POSEE LA SIGUIENTE DIVISIÓN POLÍTICA
Heredia
Mercedes
San Francisco
Ulloa
Varablanca

ANTECEDENTES GENERALES
9. MARCO HISTÓRICO

PRIMEROS POBLADORES

Este cantón "estuvo habitado por poblaciones indígenas del Reino Huetar de Occidente, quienes a finales de la era precolombina estuvieron bajo el dominio del Cacique Garabito" (Heredia Gobierno Local, 2020, s. p.).

De acuerdo con Guías Costa Rica (s. f.):

Las ciudades costarricenses del siglo XVIII, y Heredia no es la excepción, nacieron alrededor del templo católico. La devoción a la Inmaculada Concepción nació en el año 1706. Alrededor del templo es que se empieza a constituir el poblado nombrado de la Inmaculada Concepción de Cubujuquí, hecho que viene a significar el nacimiento de la actual ciudad de Heredia [...].

En el siglo XVIII Cubujuquí era ya un extenso paraje que formaba parte del valle de Barva, el que comprendía desde los linderos con ese pueblo de indios de Barva, más exactamente desde el lugar nombrado hoy Santa Lucía, hacia el sur hasta el río Virilla y la población del Barreal, lugar este último nombrado en un documento de 1777 como Las Pilas de Cujuquique o de Cubujuquí. Este vocablo es sin lugar a dudas de origen indígena, y en particular se deriva de la lengua huetar, según el estudioso Obispo Bernardo Augusto Thiel, es el nombre de la región dentro de la que se halla la casa del Cubu (o Cobux). Cubujuquí en términos más precisos quiere decir: Tierra que está ubicada en el área donde reside el jefe [...].



FIG 51. Cacique Garabito



FIG 52. Cabezas Trofeo, Arte Precolombino de Costa Rica

COBUX LENGUA
CUJUQUIQUE
CUBUJUQUÍ
HUETAR CUBU

La arqueología herediana ha demostrado ser poseedora de importantes muestras de una variada y basta riqueza de cultura material, lo que evidencia la posibilidad de que dentro de este territorio hubiese podido vivir un importante cacique huetar.

Es incluso bastante probable que lo hubiese sido Yorustí o Yuruci, cacique que es mencionado en la misma área de la actual provincia de Heredia de 1563, en las cartas de relación sobre la provincia de Costa Rica, escritas por el conquistador don Juan Vázquez de Coronado.

En 1719 el Gobernador don Diego de la Haya habla ya del naciente poblado de Cubujuquí y escribe que consistía en una iglesia y ocho casas pajizas, lo que nos lleva a hacer un estimado de unos treinta y seis habitantes en ese centro de población. Por 1748 se obligó a los vecinos que vivían en los campos, a avecindarse en el nuevo poblado. Otro testimonio de 1752 del Obispo Morel de Santa Cruz expreso que: *La población se compone de veinte y cuatro casas y Cabildo de teja, y setenta y nueve de paja, que forman cuatro calles de Oriente a Poniente y cinco de Norte a Sur.*

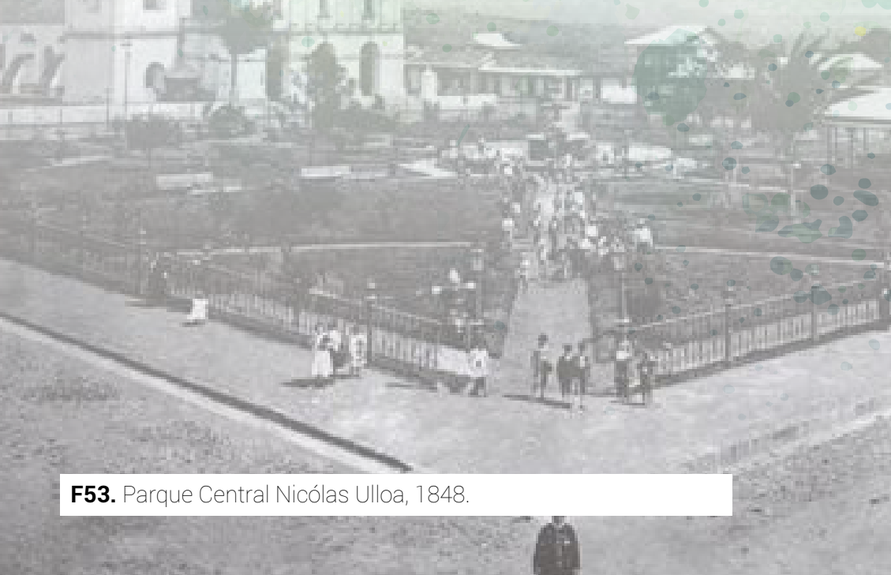
El dato nos lleva a estimar en unos 460 habitantes la población urbana total para 1752 y el espacio urbano nos resulta bastante reducido, de alrededor de unas doce manzanas o cuadras. Es preciso, sin embargo, pensar que entonces muchos de los mestizos vivían en áreas no demarcadas en cuadras, probablemente en el área de la periferia y en asentamientos lineales *sobre los caminos de acceso al centro de la ciudad. Si comparamos estas cifras con los datos de treinta y dos años atrás, tenemos que reconocer que se ha producido un crecimiento bastante acelerado en el poblado.*



FIG 54. Afueras del Liceo de Heredia, 1940



FIG 55. Antigua baranda del Parque Nicolás Ulloa, 1930



F53. Parque Central Nicólas Ulloa, 1848.

F56. Correos de Heredia, 1915

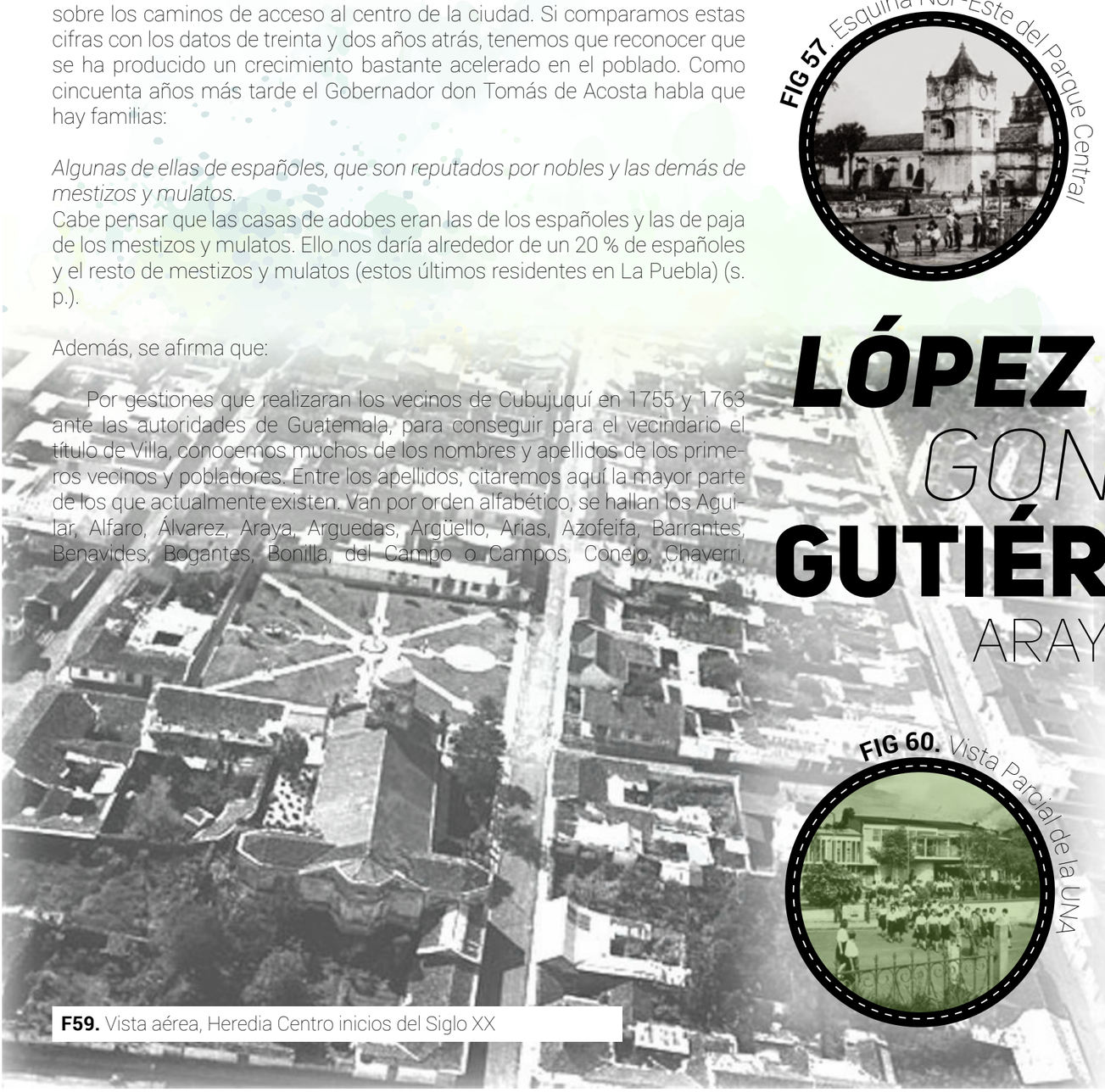
sobre los caminos de acceso al centro de la ciudad. Si comparamos estas cifras con los datos de treinta y dos años atrás, tenemos que reconocer que se ha producido un crecimiento bastante acelerado en el poblado. Como cincuenta años más tarde el Gobernador don Tomás de Acosta habla que hay familias:

Algunas de ellas de españoles, que son reputados por nobles y las demás de mestizos y mulatos.
Cabe pensar que las casas de adobes eran las de los españoles y las de paja de los mestizos y mulatos. Ello nos daría alrededor de un 20 % de españoles y el resto de mestizos y mulatos (estos últimos residentes en La Puebla) (s. p.).

Además, se afirma que:

Por gestiones que realizaran los vecinos de Cubujuquí en 1755 y 1763 ante las autoridades de Guatemala, para conseguir para el vecindario el título de Villa, conocemos muchos de los nombres y apellidos de los primeros vecinos y pobladores. Entre los apellidos, citaremos aquí la mayor parte de los que actualmente existen. Van por orden alfabético, se hallan los Aguilar, Alfaro, Álvarez, Araya, Arguedas, Argüello, Arias, Azofeifa, Barrantes, Benavides, Bogantes, Bonilla, del Campo o Campos, Conejo, Chaverri, Chaves, Espinosa, Fernández, Flores, González, Gutiérrez, Guzmán, Herrera, Hidalgo, Jiménez, Lara, Ledezma, Lizano, López de la Rea (o simplemente López), entre otros. Algunos de los apellidos que aquí se citan, figurarán además a partir de 1782 dentro del vecindario de Alajuela, ciudad que surge como expansión hacia el oeste de los pobladores de Heredia.

Todo ello en perjuicio de la extensión de la jurisdicción de Heredia dentro del Valle Central, dado que originalmente sus límites alcanzaban desde el río Virilla hasta los Montes del Aguacate. Con la erección de parroquia de Alajuela en 1870, el lindero sería en adelante el paso del Guayabo sobre el río Segundo (donde está hoy la Cervecería Costa Rica).
De allí el disgusto de los Heredianos ante la creación de Alajuela, dado que se les redujo sensiblemente su jurisdicción territorial.
El día 1 de junio de 1763 el Capitán General de Guatemala don Alonso Fernández de Heredia confiere el título de Villa a la población que se denomina Villa de la Inmaculada Concepción de Cubujuquí de Heredia. Era una práctica generalizada que el Capitán General impusiera su apellido al conceder el título de villa.



F59. Vista aérea, Heredia Centro inicios del Siglo XX

FIG 57. Esquina Nor-Este del Parque Central



FIG 58. Costado Sur del Parque Central

LÓPEZ ARIAS
GONZÁLEZ
GUTIÉRREZ
ARAYA SOLÍS

FIG 60. Vista Parcial de la UNA



FIG 61. Costado Sur del Parque Central de Heredia



F62. Restaurante Gran Chaparral, actualmente Casa de la Cultura

ANTECEDENTES GENERALES
9. MARCO HISTÓRICO

En 1813 se instala el primer cabildo o municipalidad que existió en Heredia, el que duró hasta setiembre de 1814 en que se la suprimió, por haber el Rey Fernando VIII dejado sin vigencia la Constitución de 1812.
Siendo1803, el Gobernador don Tomás de Acosta, escribe sobre el vecindario de la actual ciudad de Heredia, lo que sigue:

Generalmente hablando las gentes de Villa Vieja de Heredia son laboriosas, de arreglada conducta y dócil índole, y viven en paz y armonía; pero no así en esta ciudad (Cartago), donde la mutación, el odio, el ocio y la cavilosidad parece que son su patrimonio.
Al llegar la Independencia en 1821, la ciudad de Heredia contaba con alrededor de unos 2.000 habitantes; en noviembre de 1824 se le confiere a Heredia el título de Ciudad. La cifra de población alcanza en 1864 a los 3.146 (datos que sacamos del primer censo confiable habido en el país).

La actividad cafetalera que se inició en Heredia en la tercera década del siglo XIX, es quizás uno de los factores más importantes que van a contribuir al fortalecimiento de la población urbana y con ello al desarrollo de la ciudad. El café fortalece la tendencia hacia la ubicación de las gentes en los centros de población.



FIG 63. Estación del tren Heredia



FIG 64. Esquina Nor-Oeste del Parque 1908

Ello ocurre en todo lugar dentro del Valle Central donde se llegó a sembrar el café. Debe pensarse sobre todo que de 1870 en adelante, con los buenos precios del café, Heredia va a cobrar un fuerte impulso en cuanto a la construcción de buenas residencias y de edificios públicos, ya sea tanto de parte de los particulares como del mismo gobierno.

La llegada a la ciudad de Heredia de la primera máquina del ferrocarril que enlazaba la ciudad de Alajuela con la de San José, tuvo lugar en agosto de 1872. Este hecho estaba llamado a tener gran significado, dado que de aquí arranca el proceso de vinculación de Heredia con San José.
Con el paso de los años, empieza en 1922 la primera línea de buses a San José, hecho que llevaría a una más fuerte dependencia de Heredia con la capital. Hoy no podemos menos que reconocer esa situación como uno de los rasgos más salientes de la condición laboral de gran número de los actuales heredianos de todos los niveles socioeconómicos.
El fenómeno de la conurbación hace que actualmente Heredia tienda a convertirse más y más en un barrio del área metropolitana del gran San José. Por ahora es en la práctica una de las ciudades dormitorios de la capital del país (Heredia Gobierno Local, 2020, s. p.).

VILLA VIEJA
FERROCARRIL
INDEPENDENCIA
CAFÉ CIUDAD



FIG 66. Cine Isabel, 1959

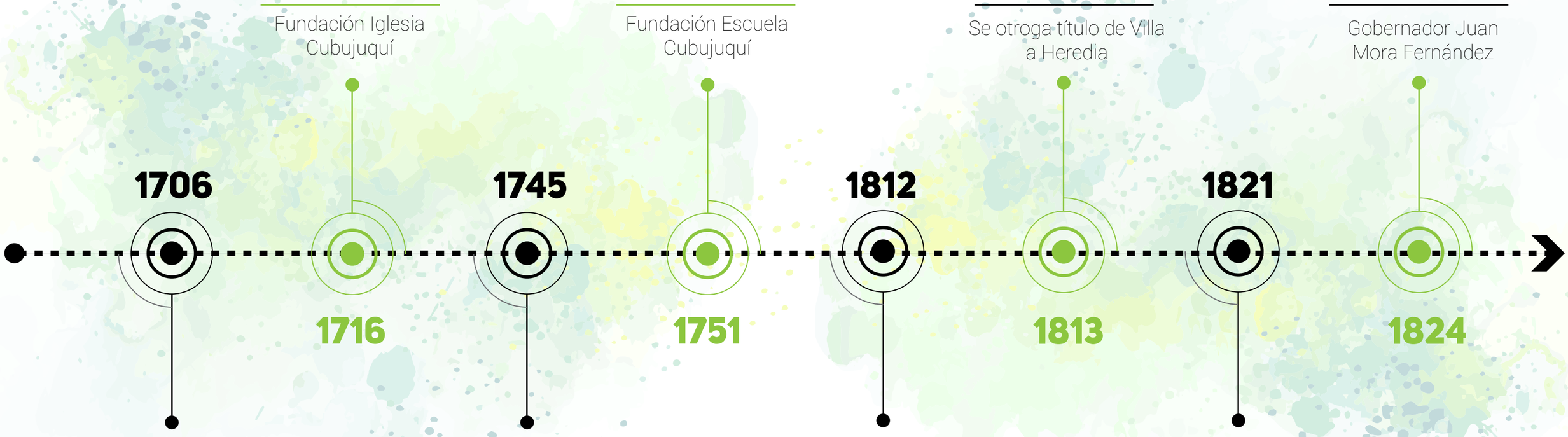


FIG 67. El Fortín, 1936

F65. Escuela Braulio Morales Cervantes

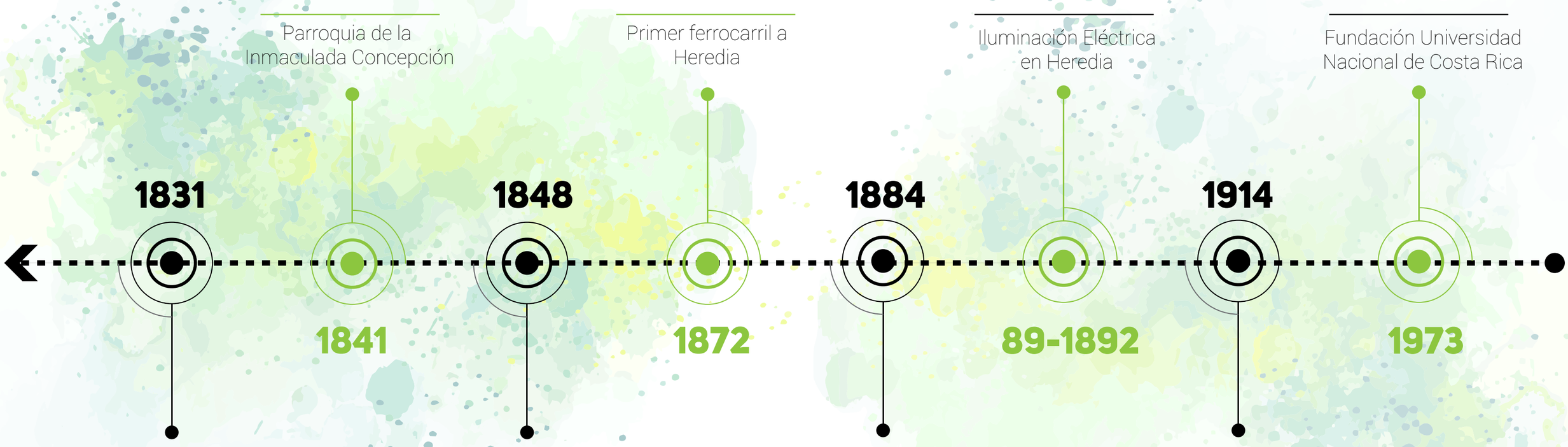
F68. Delegación Policial de Heredia

LÍNEA DE TIEMPO
PROVINCIA DE HEREDIA



F69. Línea de tiempo, Parte I

LÍNEA DE TIEMPO
PROVINCIA DE HEREDIA



F70. Línea de tiempo, Parte 2

CONCEPTOS

ARTE: Manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros. (Barney-Caldas, 2017).

"El mundo está lleno de pequeñas alegrías: el arte consiste en saber distinguirlas."
Li Tai-Po

ARTESANÍAS: Arte u obra de los artesanos.

"El campesino y el artesano son pequeños productores en el sentido categórico de la locución, es decir, pequeños burgueses."
Vladimir Ilyich Lenin

CREACIONES: : "obra de ingenio, de arte o artesanía muy laboriosa, o que revela una gran inventiva". (Real Academia Española, 2018, s. p.).

"No creo que haya alguna emoción más intensa para un inventor que ver alguna de sus creaciones funcionando. Esa emoción hace que uno se olvide de comer, de dormir, de todo."
Nikola Tesla

CULTURA: "conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc." (Real Academia Española, 2018, s. p.).

"La cultura es la sonrisa para todas las edades, puede estar en una madre, en un amigo o en la flor o quizás se refugie en las manos duras de un trabajador."
León Gieco

DESARROLLO: evolución de una economía hacia mejores niveles de vida.

"La dicotomía entre desarrollo y sostenibilidad es falsa. Sin planeta, no hay economía que valga."
Al Gore

34 ANTECEDENTES GENERALES

10. MARCO CONCEPTUAL

El arte es una disciplina de las ciencias sociales que se ha dedicado a recopilar información acerca de la evolución de las expresiones artísticas del ser humano y como este ha presentado su visión del mundo que lo rodea mediante técnicas y manifestaciones en cada uno de los diferentes periodos históricos. Se apoya en otras disciplinas complementarias como la Arqueología, Antropología, la Geología, entre otras ciencias para comprobar con más precisión los datos y las evidencias.

Además, es el conjunto de creaciones del ser humano para expresar mediante sus habilidades manuales, su entorno, sus ideas, sentimientos y sensaciones, ya sea literalmente o a través de la imaginación para recrear su visión particular de la realidad. A partir de este momento, nacen entonces objetos útiles que transforman y retratan a la sociedad con un enriquecimiento cultural por medio del arte con las manos y que, en la actualidad, se denominan *artesanías* y quien las confecciona *artesano*.

En Costa Rica el movimiento artesanal se desarrolló entre los años 1890 y 1903 cuando don Víctor Juan Gólcher Quirós (1853-1903), agricultor, comerciante, periodista, albañil y líder artesanal dio los primeros pasos en la organización del movimiento obrero. En esta época se dio la desintegración del mundo artesano: la grave crisis económica de fines del siglo XIX provocó que una gran cantidad de talleres artesanales debieran cerrar sus puertas. Asimismo, la introducción de manufacturas extranjeras de menor precio y mayor calidad estableció una competencia desigual que el artesano nacional no pudo soportar. A estos problemas se sumó el inicio de la industria nacional que poco a poco destruyó los talleres artesanalesdestruyendo los talleres artesanales. Todo lo anterior unido a los bajos salarios y a la falta de una legislación laboral obligó a los artesanos a buscar distintas opciones para ejercer presión ante los gobiernos. El primer paso para adquirir poder fue la unión de todos, por lo que iniciaron su lucha por la unidad de los artesanos y obreros para la consecución de una serie de beneficios para su clase.

Por otro lado, la cultura y la artesanía en Costa Rica son casi tan atractivas para los turistas como la belleza natural de los bosques, cascadas y playas. En la actualidad, los visitantes acuden a los mercados locales y otras tiendas para obtener tesoros para llevar a casa con ellos. La alfarería es solo un aspecto de la cultura costarricense que llama la atención, pero las artesanías de madera, hechas de los árboles locales en los bosques tropicales o los nubosos, son los que destacan para muchas personas. Las máscaras talladas a mano, cuencos, cajas de baratijas y otros detalles del hogar son un recordatorio del país y de su gente.

En el presente el panorama depende del desarrollo tecnológico e innovador, los pequeños y medianos empresarios (pymes) deberán de buscar nuevas herramientas que puedan poner en práctica en sus procesos de manufactura y desarrollar su talento con iniciativas que contribuyan a potencializar no solo su propia economía, sino también en el ámbito local, regional y del país. Como se indicó, el gremio artístico nacional aporta un 1.4 % del PIB, comparable al sector de la producción de café y banano.

En la actualidad, existen movimientos y organizaciones que promueven la preservación del arte costarricense y, en su mayoría, mujeres jefas de hogar. Un ejemplo de esto es la Asociación de Mujeres Artesanas de Heredia por media calle que, por medio del oficio del arte, llevan el sustento a sus hogares y, simultáneamente, hacen un gran aporte

F71. Moldeado de Tortuga

CONCEPTOS

DINAMIZADOR: que transmite dinamismo. Para este caso depende de varios contextos, dinamismo económico, cultural y peatonal.

"El mecanismo es la forma exterior de las cosas. El dinamismo es su fondo." Leibniz

ECONOMÍA DE MERCADO: "sistema económico en el que las decisiones tienden a obtener el mayor beneficio según los precios de la oferta y la demanda con un mínimo de regulación" (Hoyos Ricci, 2012, s. p.).

"No se debe usar el desprecio sino con gran economía, debido al gran número de necesitados." Chateaubriand

EDUCACIÓN: "instrucción por medio de la acción docente" (Real Academia Española, 2018, s. p.).

"Todo ser humano debidamente educado siente un sincero interés por el bien público."
John Stuart Mill

EMPRENDER: "acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro" (Real Academia Española, 2018, s. p.).

"Atrévome a emprender cualquier hazaña y aun a terminarla." Pierre Corneille

EXPOSICIÓN: "conjunto de artículos de una exposición pública" (Real Academia Española, 2018, s. p.).

"A través de una exposición continua a la gente y tratando de pensar dentro de ella podemos obtener una sensación creciente de su perspectiva, pero esto requiere un esfuerzo de nuestra parte."
Robert Greene

FENÓMENO: "cosa extraordinaria y sorprendente" (Real Academia Española, 2018, s. p.).
"Una puesta de sol es un fenómeno intelectual."
Fernando Pessoa

CONCEPTOS

GASTRONOMÍA: "conjunto de los platos y usos culinarios propios de un determinado lugar" (Real Academia Española, 2018, s. p.).

"Una comida bien preparada tienes sabores delicados que hay que retener en la boca para apreciarlos." Tennessee Williams

HISTÓRICO: "perteneciente o relativo a la historia" (Real Academia Española, 2018, s. p.).

"Siempre es un momento histórico." Jorge González Moore

IDENTIDAD: "conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás" (Real Academia Española, 2018, s. p.).

"La cultura es el ejercicio profundo de la identidad." Julio Cortázar

INNOVACIÓN: "creación o modificación de un producto y su introducción en un mercado" (Real Academia Española, 2018, s. p.).

"El verdadero sentido de la creación y de la innovación es resolver una necesidad y ello se logra compartiendo la solución." Antonio Paez Pinzón

MERCADO: "sitio público destinado permanentemente, o en días señalados, para vender, comprar o permutar bienes o servicios" (Real Academia Española, 2018, s. p.).

"El mercado no es un invento del capitalismo. Siempre ha existido. Es un invento de la civilización." Mijaíl Gorbachov

ORGANIZACIÓN: "asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines" (Real Academia Española, 2018, s. p.).

para la identidad y la cultura costarricense. Por otro lado, se desempeñan como pequeños pero impulsivos dinamizadores de una economía que se expanden y crecen en diferentes ramas, no solo en la creación de objetos, sino también en la preparación y en el desarrollo gastronómico. Por esto, los gobiernos locales deben despertar para respaldar y fortalecer el emprendimiento de este gremio por su valioso aporte a la cultura y economía del lugar, así como atender sus necesidades y mitigar las estadísticas acerca del aislamiento que sufren los artesanos costarricenses (Estado de la Nación, 2012).

Como se sabe que una de estas necesidades es la falta de un lugar físico apto para la producción y comercialización de artesanías, es evidente el papel que representa la Arquitectura para la solución de la problemática que se planteó. Esta es una gran oportunidad, ya que actualmente se vive la tendencia de revalorizar los productos artesanales, un ejemplo de esto es Barrio Escalante en San José y su crecimiento en el ámbito gastronómico. Además, se puede mencionar el impulso de la Municipalidad de San José por dar un espacio apto para los artesanos josefinos, ambas situaciones aportan al crecimiento de su ciudad en temas de progreso.

Es importante mencionar que el desarrollo del proyecto arquitectónico tiene como reto reflejar no solo la identidad herediana a la cual pertenecerá, sino también canalizar y usar a nuevas herramientas tecnológicas y metodologías que ayudan a construir espacios altamente calificados, innovadores y aptos para el desarrollo de actividades de este tipo.

Por otro lado, la Arquitectura es un hecho cultural que refleja en todo momento las condiciones y circunstancias bajo las cuales los edificios han sido concebidos y construidos.

Estos son, en forma individual o de conjunto, emisores estáticos que transmiten el mensaje de las ideas con las que se proyectaron, por lo que estos también aportan a la construcción de la cultura de un lugar. En este caso existe un contexto patrimonial que habla por sí mismo de la historia y el proyecto que se planteó, además proporciona un espacio para los artesanos. Este mostrará una línea de tiempo en el centro de la provincia de Heredia que fortalecerá la idiosincrasia herediana.



F72. Moldeado de vasija de barro

CONCEPTOS

"Cuando los trabajadores sean en realidad una organización de clase, podrán influir decisivamente en la vida nacional." Jorge Gaitán

PRESERVACIÓN: "acción y efecto de preservar" (Real Academia Española, 2018, s. p.).

Si queremos preservar la cultura hay que seguir para crearlo. Johan Huizinga

PRODUCCIÓN: "acción de producir" (Real Academia Española, 2018, s. p.).

"No hay normas o muestras para la producción de una gran obra de arte. No sería arte sino fabricación sobre medida." John Ruskin

PYMES: "empresa mercantil, industrial, etc., compuesta por un número reducido de trabajadores, y con un moderado volumen de facturación" (Real Academia Española, 2018, s. p.).

"Puedo aceptar el fracaso, todos fracasan en algo. Pero no puedo aceptar no intentarlo" Michael Jordan

TECNOLOGÍA: "conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico" (Real Academia Española, 2018, s. p.).

"El futuro de la tecnología amenaza destruir todo lo que es humano en el hombre, pero la tecnología no alcanza a la locura, y en ella es donde lo humano del hombre se refugia."
Clarice Lispector

TURISMO: "actividad o hecho de viajar por placer" (Real Academia Española, 2018, s. p.).

"La sociedad actual se enfrenta a un déficit de tolerancia. El turismo une a las personas, nos ayuda a abrir la mente y el corazón". -Taleb Rifai.

F73. Proceso de Construcción

ANTECEDENTES GENERALES
11. REGLAMENTACIÓN

Es importante enmarcar la normativa a respetar en el diseño de la propuesta, es decir, el marco legal de la misma. Para esto; se recurre a la consulta de reglamentos y leyes nacionales que, además, son afines al tema en estudio.

Entre estos se consultó la Ley 7600; Igualdad de Oportunidades para las Personas con Discapacidad, el Reglamento de Construcciones, Ley General de la Salud del Ministerio de Salud, el Código Sísmico, la Ley de Planificación Urbana, la Constitución Política, Ley de Gestión Integral de Residuos, Ley de Patrimonio Histórico Arquitectónico de Costa Rica, Manual de disposiciones técnicas generales sobre seguridad humana y protección contra incendios versión 2013 y, finalmente, el Reglamento General de Mercados.

Tabla 2. Síntesis Reglamento de Construcciones / Fuente: Propia

NORMATIVA /REGLAMENTACIÓN	CAPÍTULO	ARTÍCULO
REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES **ARTÍCULO 1.** Objetivo Fijar las normas para la planificación, diseño y construcción de edificaciones y obras de infraestructura urbana, en lo relativo a la arquitectura e ingenierías. Lo anterior con la finalidad de garantizar en edificaciones y otras obras, solidez, estabilidad, seguridad, salubridad, iluminación y ventilación adecuadas. Este Reglamento: 1) Regula los conceptos básicos y requisitos mínimos en la planificación de las obras citadas en el diseño de arquitectura e ingeniería 2) Remite a las normas de calidad que deben aplicarse a los materiales y procesos constructivos empleados en obras civiles	IV	24 - 73
	VII	101 - 136
		149 - 151
	IX	172 - 178
	XI	188 - 192
	XII	209 - 230
	XVII	319 - 321
	XII	209 - 230
	XX	339 - 363
		368 Y 371
	XXV	425 - 435
	XXVI	436 - 438

Tabla 3. Síntesis Ley de Igualdad de oportunidades para personas con discapacidad / Fuente: Propia

NORMATIVA /REGLAMENTACIÓN	CAPÍTULO	ARTÍCULO
LEY DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD **ARTÍCULO 3.** Objetivos Los objetivos de la presente ley son: a) Servir como instrumento a las personas con discapacidad para que alcancen su máximo desarrollo, su plena participación social, así como el ejercicio de los derechos y deberes establecidos en nuestro sistema jurídico. b) Garantizar la igualdad de oportunidades para la población costarricense en ámbitos como: salud, educación, trabajo, vida familiar, recreación, deportes, cultura y todos los demás ámbitos establecidos. c) Eliminar cualquier tipo de discriminación hacia las personas con discapacidad. d) Establecer las bases jurídicas y materiales que le permitan a la sociedad costarricense adoptar medidas necesarias para la equiparación de oportunidades y la no discriminación de las personas con discapacidad.	IV	24 - 73
	VII	101 - 136
		149 - 151
	IX	172 - 178
	XI	188 - 192
	XII	209 - 230
	XVII	319 - 321
	XII	209 - 230
	XX	339 - 363
		368 Y 371
	XXV	425 - 435
	XXVI	436 - 438

ANTECEDENTES GENERALES
11. REGLAMENTACIÓN

F74. Mercado Municipal de Heredia

Tabla 4. Síntesis Código Sísmico de Costa Rica / Fuente: Propia

NORMATIVA /REGLAMENTACIÓN	CAPÍTULO	ARTÍCULO
CÓDIGO SISMICO DE COSTA RICA **1.2 Objetivos** a) Son objetivos de este código sísmico proteger la vida humana y la integridad física de las personas, reducir los daños materiales y las pérdidas económicas ocasionadas por los sismos y minimizar el impacto social y económico ante terremotos.	**TODOS**	**TODOS**

Tabla 5. Síntesis Reglamento de Mercados / Fuente: Propia

NORMATIVA /REGLAMENTACIÓN	CAPÍTULO	ARTÍCULO
REGLAMENTO MERCADOS MUNICIPAL DE HEREDIA **Objetivo:** Este reglamento tiene como objetivo ordenar y organizar las relaciones que se dan entre los inquilinos de locales comerciales en el Mercado Central de del cantón Central de Heredia. De	2	5
	3	12
		14
		18

Tabla 7. Síntesis Reglamento de Mercados / Fuente: Propia

NORMATIVA /REGLAMENTACIÓN	CAPÍTULO	ARTÍCULO
REGLAMENTO MERCADOS MUNICIPAL DE HEREDIA De modo que armonicen los intereses de los arrendatarios y, con el fin de dar cada día un mejor servicio a la ciudadanía en general.	4	20
		28
		29
		31

Tabla 8. Síntesis Ley de gestión integral de residuos / Fuente: Propia

NORMATIVA /REGLAMENTACIÓN	CAPÍTULO	ARTÍCULO
LEY DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS **ARTÍCULO 1.- Objeto** Esta Ley tiene por objeto regular la gestión integral de residuos y el uso eficiente de los recursos, mediante la planificación y ejecución de acciones regulatorias, operativas, financieras, administrativas, educativas, ambientales y saludables de monitoreo y evaluación.	1	1
		2
		4
		5
		6
	2	8
		9
		11
		12

F75. Vista aérea Parque Nicolás Ulloa, 2009

Tabla 9. Síntesis Ley de Planificación Urbana / Fuente: Propia

NORMATIVA /REGLAMENTACIÓN	CAPÍTULO	ARTÍCULO
LA LEY DE PLANIFICACIÓN URBANA **Artículo 1**.- Para fines de esta ley se entenderá que: Plan Nacional de Desarrollo Urbano, es el conjunto de mapas, gráficos y documentos, que describen la política general de distribución demográfica y usos de la tierra, fomento de la producción, prioridades de desarrollo físico, urbanoregional y coordinación de las inversiones públicas de interés nacional.	1 SECCIÓN 1ERA	2
	1 SECCIÓN 2DA	15
	2 SECCIÓN 2DA	19
		20
		24
	5 SECCIÓN 2DA	42
	7 SECCIÓN 2DA	56
		58
	3 SECCIÓN 3ERA	66

Tabla 10. Síntesis Ley General de la salud / Fuente: Propia

NORMATIVA /REGLAMENTACIÓN	CAPÍTULO	ARTÍCULO
LEY GENERAL DE LA SALUD MINISTERIO DE SALUD **ARTICULO 1º.** -La salud de la población es un bien de interés público tutelado por el Estado.	2 SECCIÓN III	248 Y 278
	3 SECCIÓN III	285
	4 SECCIÓN III	293
	7 SECCIÓN III	322 Y 323

Tabla 11. Síntesis Manual de disposiciones técnicas generales / Fuente: Propia

NORMATIVA /REGLAMENTACIÓN	CAPÍTULO	ARTÍCULO
MANUAL DE DISPOSICIONES TÉCNICAS GENERALES SOBRE SEGURIDAD HUMANA Y PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS VERSIÓN 2013	3	TODOS
	4	4.1
		4.10
		4.13

Tabla 12. Síntesis Ley de Patrimonio Histórico Arquitectónico de Costa Rica / Fuente: Propia

NORMATIVA /REGLAMENTACIÓN	CAPÍTULO	ARTÍCULO
LEY DE PATRIMONIO HISTÓRICO ARQUITECTÓNICO DE COSTA RICA **Artículo 1º.- Objetivos** Los objetivos de la presente ley son la conservación, la protección y la preservación del patrimonio histórico-arquitectónico de Costa Rica.	1	5
	2	6
		9
		11
	5	39
	8	59

ANTECEDENTES GENERALES
11. REGLAMENTACIÓN

APLICACIÓN DE NORMATIVA AL PROYECTO

Un mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. Estas pueden tener como partícipes a individuos, empresas, cooperativas, entre otros. El mercado contiene usuarios en busca de recursos insuficientes en relación a las necesidades ilimitadas, lo que provoca que un alto número de personas llegue a visitarlos (Wikipedia, s. f., s. p.).

Debido a esto, es importante que la edificación cumpla con los requerimientos estipulados por la ley para garantizar su buen funcionamiento y la seguridad de sus visitantes. En este caso, el Mercado de Cultura Popular Herediana, como un lugar de carácter público, debe asegurar que cualquier ciudadano costarricense pueda gozar del inmueble. Por esto, la aplicación de las normas, leyes y reglamentos se ha dividido en cinco áreas:

1. Accesibilidad: fácil acceso para que cualquier persona, que incluso aquellas que tengan limitaciones en la movilidad, en la comunicación o el entendimiento, puedan llegar a un lugar, objeto o servicio. Esto aplica para accesos principales, aceras, rampas, circulación, etc.

2. Gestión: se busca el correcto manejo de las operaciones de un mercado para su funcionamiento, por esto, se consulta la ley de gestión de residuos, ley general de salud y el reglamento de mercados.

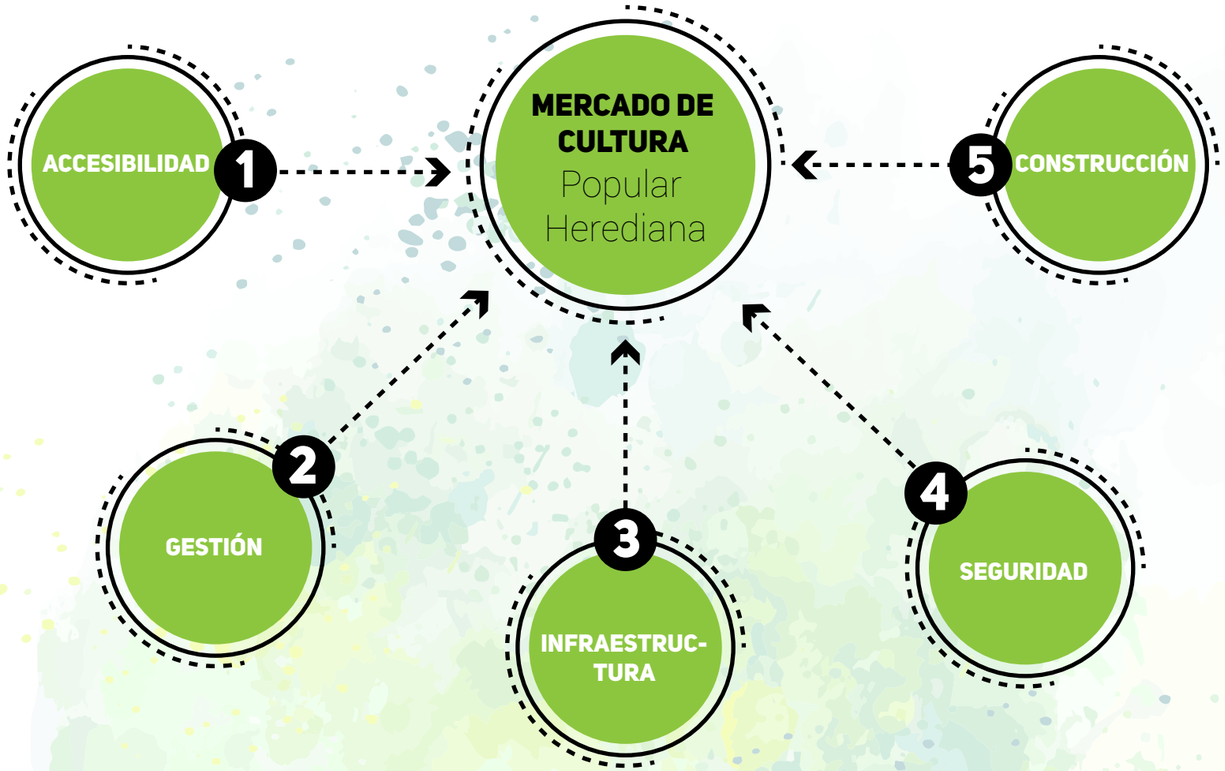
3. Infraestructura: el objeto arquitectónico de carácter cultural-histórico debe insertarse a un contexto con identidad propia y a una dinámica existente. Por esto es importante la Ley de Planificación Urbana y la Ley de Patrimonio Histórico Arquitectónico de Costa Rica.

4. Seguridad: tiene que ver con las condiciones de espacio en las que los empleados trabajan y los visitantes se desenvuelven. Se relaciona con la certeza de que en medio de una emergencia el edificio responda adecuadamente y salvaguarde la integridad de las personas con espacios libres de riesgo. Para esto, se consulta el manual de disposiciones técnicas sobre la seguridad humana.

5. Construcción: el reglamento de construcciones y el código sísmico poseen la técnica para una construcción adecuada. Estos estipulan una serie de artículos y normas que orientan a los profesionales con bases teóricas y estudios previos según la zona a la que el proyecto pertenezca y, a la vez, permiten la regularidad, control y homogenización de los sistemas constructivos empleados en el país.

Estos cinco campos son esenciales. Cada uno es parte de un todo que da como resultado un mercado con óptimas condiciones. Seguirlos al pie de la letra garantizara su buen funcionamiento como se observa en la etapa de diseño

F76. Diagrama de Aplicación de Normativa 1



F77. Diagrama de aplicación de normativa 2

1	2	3	4	5
Ley de Igualdad de oportunidades para personas con discapacidad	Ley de Gestión Integral de Residuos Reglamento de Mercados de la Municipalidad de Heredia Ley General de la	Ley de Planificación Urbana Ley de Patrimonio Histórico arquitectónico de Costa Rica	Manual de disposiciones técnicas generales sobre seguridad humana y protección contra incendios versión 2013	Reglamento de Construcción Código Sísmico

12.1. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA

Diseño de la investigación: Para este proyecto será **NO EXPERIMENTAL**

El diseño de la investigación para este proyecto será no experimental, esta es la que se lleva a cabo sin modificar deliberadamente las variables en estudio. Es decir, no se hace intencionalmente ningún cambio en las variables para obtener efectos sobre otras variables; se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos (Sampieri, citado por Sullivan, 2009).

En este tipo de investigación no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes no diseñadas ni provocadas adrede en la investigación por quien la lleve a cabo.

Las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre estas ni se puede influir en ellas porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. La investigación no experimental es una vertiente de varios estudios cuantitativos, por ejemplo, las encuestas de opinión.

ESTUDIO

Será de tipo **TRANSVERSAL**

"Se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único" (Sampieri, citado por Liu, 2008 y Tucker, 2004, s. p.). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento específico.

Los estudio de tipo transversal se esquematizan de la siguiente manera:

RECOLECCIÓN ÚNICA DE DATOS

Pueden abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores, así como comunidades, situaciones o eventos. A la vez, los diseños transversales se dividen en: exploratorios, descriptivos y correlacionales-causales.



FIG.78 Resumen Metodología

DISEÑOS TRANVERSALES

EXPLORATORIOS	DESCRIPTIVOS	CORRELACIONALES
El propósito de los diseños transeccionales exploratorios es comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un contexto, un evento, una situación. Se trata de una exploración inicial en un momento específico. Por lo general, se aplican a problemas de investigación nuevos o poco conocidos; además, constituyen el preámbulo de otros diseños (no experimentales y experimentales) (Ángel Hernández, 2018, p. 46).	Tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc. y proporcionar su descripción. Son, por lo tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, estas son también descriptivas (de pronóstico de una cifra o valores) (Ángel Hernández, 2018, p. 49).	Estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales). Pueden limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales. Se fundamentan en planteamientos e hipótesis correlacionales (Ángel Hernández, 2018, p. 49).

MÉTODO: MIXTO (CUANTITATIVO + CUALITATIVO)

La meta de "la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales" (Hernández-Sampieri, 2014, s. p.).

Las investigaciones con enfoque mixto consisten en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una fotografía más completa del fenómeno. Pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (forma pura de los métodos mixtos). Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (Hernández Sampieri, 2014, s. p.).

Para una disciplina como la Arquitectura es importante someter sus estudios bajo al método de investigación mixto debido a que trabaja de una manera subjetiva en el análisis e interpretación de comportamiento y desenvolvimiento de los usuarios en el espacio. Además, profundiza en el estudio de parámetros científicos comprobados para la creación del objeto arquitectónico y su diseño eficiente.

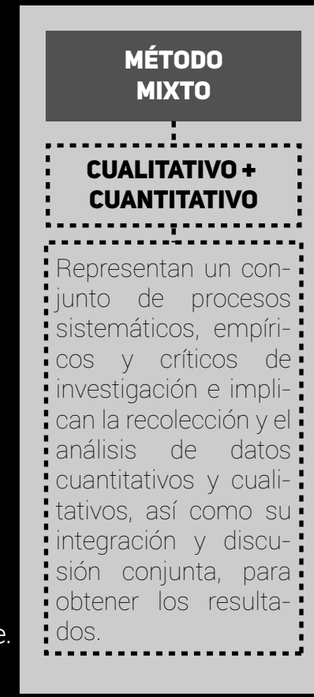
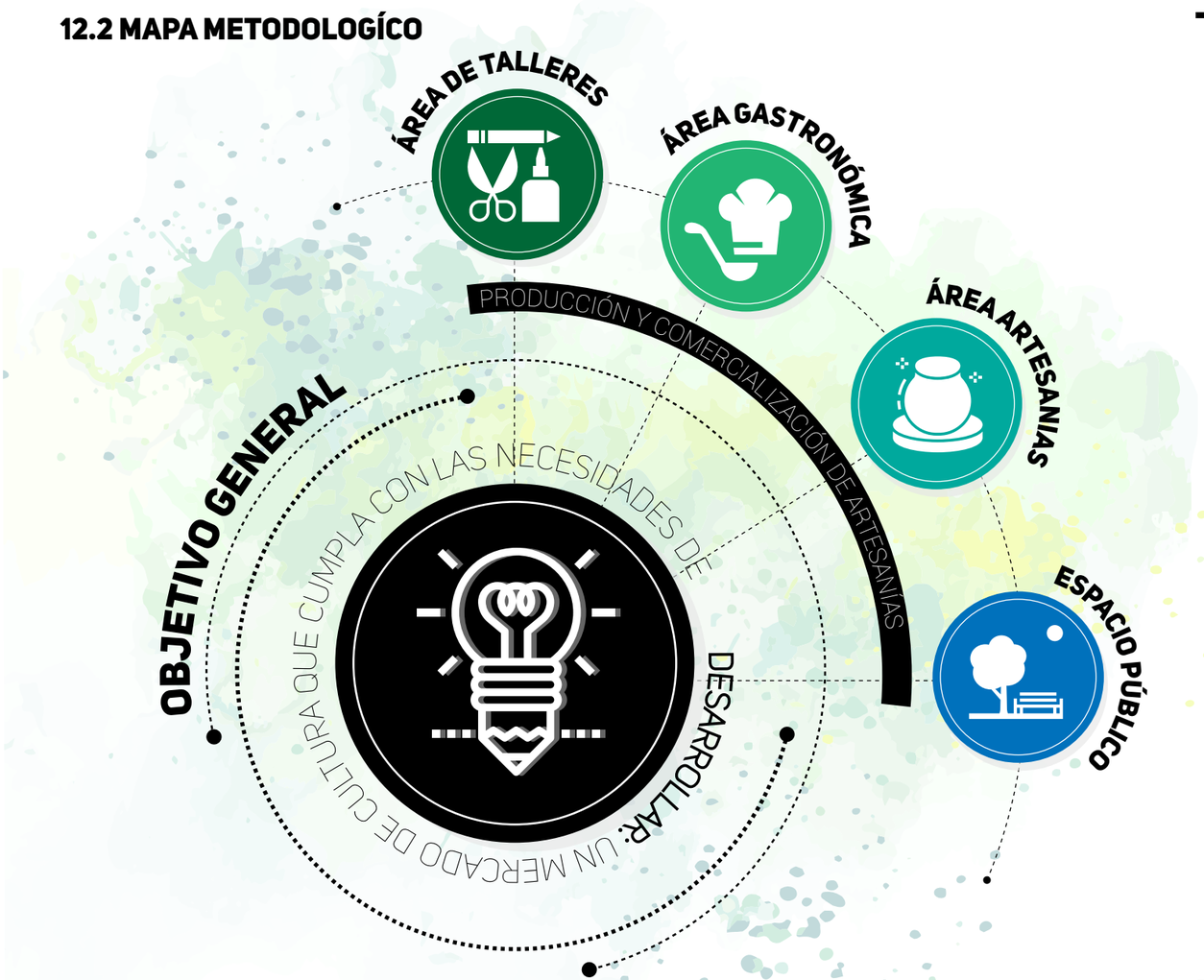


FIG. 79 Resumen Método Mixto

ANTECEDENTES GENERALES
12. METODOLOGÍA

12.2 MAPA METODOLOGÍCO

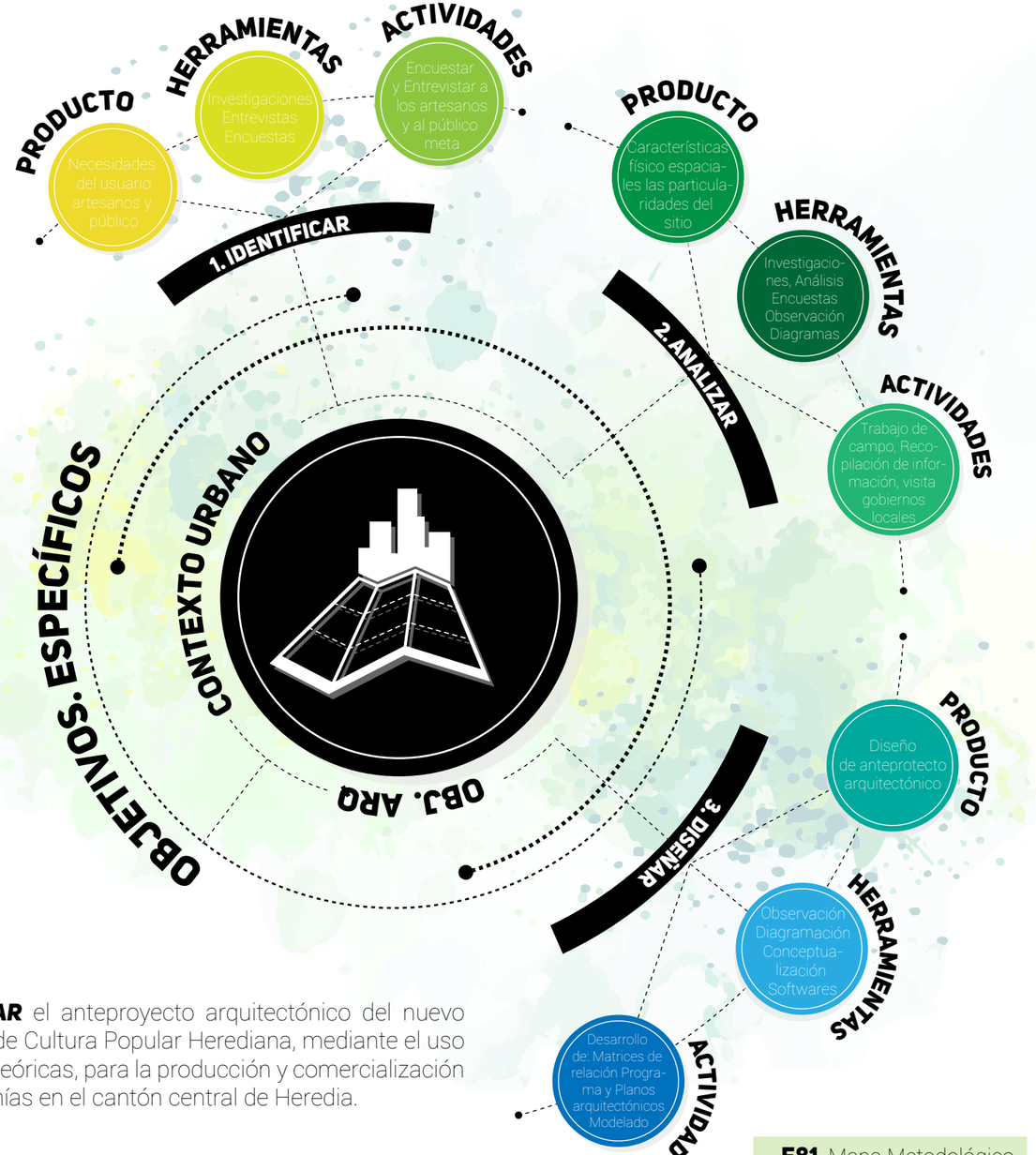


1. *IDENTIFICAR* la identidad, tradiciones y patrones culturales de la población herediana, para que la propuesta arquitectónica responda a la necesidad de los usuarios y su preferencia.

2. *ANALIZAR* las características físicas, espaciales, ambientales, climáticas y otras que definen el lugar en el que se insertará el objeto arquitectónico pertinente.

3. *DISEÑAR* el anteproyecto arquitectónico del nuevo Mercado de Cultura Popular Herediana, mediante el uso de bases teóricas, para la producción y comercialización de artesanías en el cantón central de Heredia.

F80. Objetivo General



F81. Mapa Metodológico

2

CAPÍTULO
USUARIO
ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN META

IDENTIFICAR la identidad, tradiciones y patrones culturales de la población herediana, para que la propuesta arquitectónica responda a la necesidad de los usuarios y su preferencia.



F82. Artesano costarricense

Aspectos Sociales

1.Usuario
- 1.1 Análisis Poblacional de Heredia
- 1.2 Datos del Cantón de Heredia
- 1.3 Habitantes de Heredia

2. Perfil del Usuario
- 2.1 Descripción de los usuarios
- 2.2 Clasificación de los usuarios

3. Estudio de Opinión del Usuario
- 3.1 Artesanos y Chefs
- 3.2 Público General

4. Estudio Antropométrico
- 4.1 Espacios básicos esenciales
- 4.2 Estudio Antropométrico según Plazola

1.1 ANÁLISIS POBLACIONAL DE HEREDIA

La Municipalidad de Heredia ha trabajado los últimos años en un proceso de mejora de los servicios que brinda el cantón donde se desarrollara el presente proyecto. Estas mejoras se evidencian en la red vial, los servicios básicos municipales, mantenimiento de la ciudad, construcción de espacios como el campo ferial La Perla en Mercedes Norte y la remodelación de la estación del tren.

De acuerdo en lo establecido en la metodología del Ministerios de Planificación Nacional (Mideplan) para la construcción del Índice de Desarrollo Social (IDS), los cantones del país se analizan por cuatro indicadores fundamentales. Estos son educación, salud y participación. De acuerdo con la última medición registrada por Mideplan, en el 2007, el cantón de Heredia se ubica en el puesto número 15 del total de cantones del país. La provincia de Heredia, en conjunto, cuenta con la distinción de contar con el cantón número 1 en el ranking nacional, el cantón de Belén (Heredia Gobierno Local, 2020).

01 **EDUCACIÓN**
Infraestructura Educativa

02 **ECONOMÍAS**
Viviendas con acceso a Internet

03 **SALUD**
Agua Potable

04 **PARTICIPACIÓN**
Participación Electoral

El cantón de Heredia y sus distritos se ubican en la misma área de atracción de los cantones con mejor posición del país. Esto implica la necesidad de establecer, por parte de la municipalidad, un Plan de Desarrollo con perspectiva de largo plazo, sostenible y orientado para cerrar, de forma gradual, las brechas que inciden en los resultados del Índice de Desarrollo Social del cantón (Heredia Gobierno Local, 2020).

Tabla 2. Índice de desarrollo social cantonal 2007

Código	Cantón	Valor	Posición
401	Heredia	67.7	15
402	Barva	67.8	14
403	Santo Domingo	76.3	8
404	Santa Bárbara	69.9	12
405	San Rafael	66.8	16
406	San Isidro	75.2	9
407	Belén	100	1
408	Flores	83.5	5
409	San Pablo	71.9	10
410	Sarapiquí	21.2	68

Fuente: MIDEPLAN, 2007

Tabla 3. Índice de desarrollo social distrital 2007

Código	Cantón	Valor	Posición
40101	Heredia	73.1	37
40102	Mercedes	75.5	25
40103	San Francisco	62.6	133
40104	Ulloa	63.1	124
40105	Vara Blanca	62.9	132

Fuente: MIDEPLAN, 2007

En la Tabla 2, aparte del cantón de Sarapiquí, todos los demás cantones de la provincia se ubican entre los 16 primeros puestos del país, de acuerdo con el índice cantonal antes señalado. Sin embargo, Heredia como cantón ha superado a todos los demás de la provincia, a excepción de Sarapiquí y de San Rafael, este último en la posición 16.

En lo que respecta a los distritos del Cantón de Heredia, Mercedes se ubica en la posición 25 de un total de 469 distritos ranqueados. El distrito primero se ubica en la posición 37, mientras que Ulloa se ubica en la posición 124, Vara Blanca 132 y San Francisco en la 133 (ver Tabla 3).

1.2 DATOS DEL CANTÓN DE HEREDIA

De acuerdo con Heredia Gobierno Local (2020):

El Cantón de Heredia es una ciudad ubicada 11 kilómetros al norte de San José, es el cantón número uno de la provincia de Heredia, Costa Rica. Físicamente se encuentra ubicada, entre las cuencas del Río Burío al norte, Quebrada Seca al oeste, el Río Pirro al este y el Río Virilla al sur [...].
Según proyección del INEC al año 2010, el cantón de Heredia tiene 123 616 habitantes. La jurisdicción territorial de la municipalidad incluye los distritos de Heredia (cabecera y sede del gobierno municipal), Mercedes, San Francisco, Ulloa, y Vara Blanca, que en total suman una extensión territorial de 282,60 kilómetros cuadrados, para una densidad de población de 437 habitantes por kilómetro cuadrado (s. p.).

1.2 DATOS DEL CANTÓN DE HEREDIA

CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y GEOGRÁFICAS

163 DENSIDAD DE LA POBLACIÓN

86,0 % DE POBLACIÓN URBANA

95,0 RELACIÓN HOMBRES - MUJERES

42,9 RELACIÓN DEPENDENCIA DEMOGRÁFICA

Superficie: km2
Densidad de la Población: Personas por km2
% de población urbana: personas que viven en zona urbana por cada 100
Relación hombres-mujeres: Hombres por cada 100 mujeres
Relación de dependencia demográfica: Personas dependientes (menores de 15años o de 65 y más) por cada 100 personas en edad



PROVINCIA: **HEREDIA**

DISTRITO: **HEREDIA**

SUPERFICIE: 282,6km2
POBLACIÓN TOTAL: 123.616

437 DENSIDAD DE LA POBLACIÓN

99,7 PORCETAJE DE POBLACIÓN URBANA

90,3 RELACIÓN HOMBRES - MUJERES

40,8 RELACIÓN DEPENDENCIA DEMOGRÁFICA

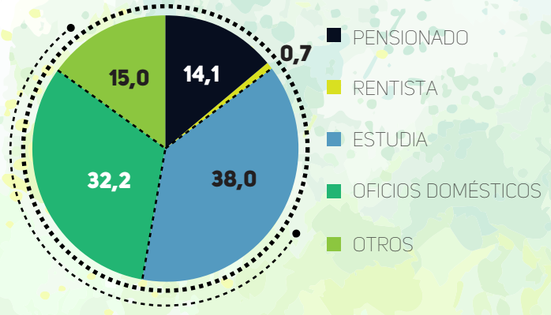
SUPERFICIE: 2.657km2
POBLACIÓN TOTAL: 433.677



CANTÓN CENTRAL: **HEREDIA**

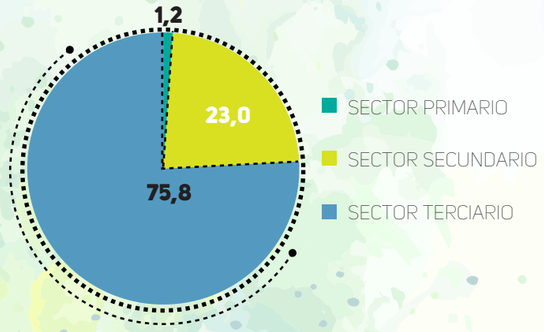
F85. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN 3

POBLACIÓN FUERA DE LA FUERZA DE TRABAJO



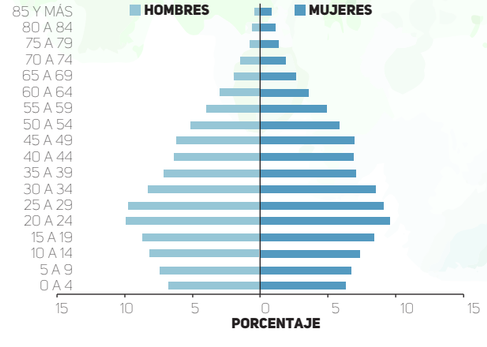
F83. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN 1

POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR ECONÓMICO



F84. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN 2

POBLACIÓN POR SEXO Y EDAD



F86. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN 4

CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

	2000	2011
PERSONAS FUERA DE LA FUERZA DE TRABAJO (15 AÑOS Y MÁS)	**43,6**	**41,1**
TASA NETA DE PARTICIPACIÓN *PERSONAS EN LA FUERZA DE TRABAJO (OCUPADAS Y DESOCUPADAS) POR CADA 100 PERSONAS DE 15 AÑOS Y MÁS*	**56,4**	**58,9**
HOMBRES	***75,3***	***73,1***
MUJERES	***39,3***	***46,5***
PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA NO ASEGURADA	**13,4**	**9,2**
% DE HOGARES CON JEFATURA FEMENINA	**27,4**	**34,9**
% DE HOGARES CON JEFATURA COMPARTIDA		**9,2**

F87. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN 5

1.3 HABITANTES DE HEREDIA

Se conoce a sus ciudadanos con el gentilicio de heredianos. El Herediano es un personaje cuya principal cualidad es el de ser cálido, esto se refleja en sus actos, en el amor por su provincia y el de no querer salir de esta. Además, es hogareño y tranquilo, esto lo evidencian cada una de las familias que habitan en el área (Heredia Gobierno Local, 2020).

Heredia es rica en tradición colonial. Dentro de su modernismo, se percibe, por sus viejas casas de adobe con los techos entejados y su arquitectura española, una singular prolongación de elementos coloniales.

Por otro lado, desde un punto de vista de cultura y folklore popular, Heredia es llamada la Provincia de las Flores, no exactamente por la presencia o cultivo de flores, sino por la alusión a la gran cantidad de pobladores de apellido Flores (Wikipedia, s. f., s. p.).

A continuación, otros criterios que los caracterizan:

SU FE

La religión que profesan los Heredianos al igual que el resto del país es el catolicismo que se encuentra arraigada y profesada en todo el país.

Los colores de la provincia son significativos debido a la relación con el Vaticano, institución que encabeza la doctrina cristiana en la Religión Católica.

La Parroquia Inmaculada Concepción de Heredia, es el centro de reunión de personas practicantes de esta religión y que poseen por costumbre, una vez terminada la misa de los domingos, compartir con los demás en el Parque Nicolás Ulloa, además, es un punto de reunión de los heredianos circundantes.

Cabe destacar también otros grupos religiosos como cristianos evangélicos.



F88. CLUB SPORT HEREDIANO

EL CAFÉ

El año de 1720 es la fecha probable de la introducción del café a América, cuando las primeras semillas llegaron a la isla Martinica, Antillas, que luego fueron sembradas en Costa Rica a finales del siglo XVIII […].

En esa época nuestro país tenía una agricultura de subsistencia. La historia costarricense cambió desde que empezó a arraigarse en nuestro suelo el cultivo del café, que ha calado muy hondo en el ser y quehacer costarricense (Soler Zurita y López Nava, 2014, s. p.).

Varios factores favorecieron el establecimiento del Grano de Oro. Por ejemplo, los suelos heredianos se caracterizaban por ser de origen volcánico, sumamente fértiles. Además, existe una temporada lluviosa y otra seca, temperaturas relativamente uniformes y favorables a lo largo de todo el año para el desarrollo de la planta (Soler Zurita y López Nava, 2014).

EL FÚTBOL

Una de las disciplinas del deporte que el herediano vive con más intensidad es el fútbol. El Club Sport Herediano es el club multideporte y que, aunque compite en varias disciplinas diferentes, es conocido principalmente por su equipo de fútbol que juega en la Primera División de Costa Rica, el nivel más alto del sistema de la liga de fútbol costarricense.

Es uno de los dos clubes que nunca ha sido relegado, en conjunto con Alajuelense. El team como se le conoce entres sus aficionados, tiene sus orígenes en 1918, cuando los heredianos buscaron formar un club de fútbol que representara a su provincia.

La primera temporada del club resultó en que Herediano ganara el campeonato nacional en 1921 y, a partir a esto, se estableció como una fuerza importante en el fútbol costarricense al ganar 27 títulos de Primera División hasta 2019.

SU ARTE

Se ha establecido de acuerdo a los comportamientos sociales y demandas estéticas de determinadas épocas históricas por las que ha atravesado la sociedad costarricense.

Cuenta con sus raíces más profundas en el arte precolombino, que se destacó principalmente en piezas de pequeño formato, las culturas indígenas con su entorno natural y sus creencias religiosas. La creación plástica refleja sus primeras líneas de desarrollo durante la Colonia, siendo primeramente la Iglesia católica y el arte religioso sus principales manifestaciones [...].

Más tarde articula una identidad nacional a partir de monumentos y símbolos colectivos relacionados con la historia patria, permitiendo la gestación de un arte propio, consolidado posteriormente por el trabajo de retratistas, paisajistas y escultores, enriqueciendo el panorama artístico nacional a partir de nuevas técnicas y ampliación temática como a los que se dedican los artesanos heredianos hoy día (Wikipedia, s. f., s. p.).

SUS DICHOS

El orgullo de ser herediano no es algo que se atañe únicamente al equipo de fútbol o algún otro deporte, es parte de la memoria colectiva.

Aquel que vive en Heredia expresa siempre su felicidad y sus características únicas a pesar de que muchas veces no a las conoce las entiende.

Presume como es, de dónde viene y prefiere mil quedarse en su amada provincia que salir de ella. Frases como *Heredia por media calle o A mí con flores siendo de Heredia* se escuchan constantemente en las conversaciones de un herediano, aunque muchos ignoren que, por ejemplo, la primera surge por una característica particular del trazado urbano de la ciudad y la segunda de la sobreabundancia de familia con el apellido Flores.



F89. PARQUE NICOLÁS ULLOA, EXPOSICIÓN DE ESCULTURAS

SU FAMILIA

Durante los últimos 30 años, los tipos de familia en Costa Rica se han diversificado como consecuencia de una sensible disminución del llamado *modelo tradicional*: mamá, papá e hijos. La familia nuclear pasó de estar presente en un 51,2 % de los hogares nacionales, en 1984, a estarlo en un 41,8 % en el 2011, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) [...].

Las familias monoparentales pasaron de un 8,6 por ciento, en 1984, a un 13,8 por ciento en el 2011. De los hogares monoparentales en Costa Rica, el 89 por ciento (151.569 del total) son liderados por una mujer (Amelia Rueda.com, 2011, s. p.).

Es una realidad que viven núcleos de familia heredianas y del país, sin embargo, por su arraigo a los valores y creencias el buen ciudadano herediano es conservador, cree en la familia y el que la posee la cuida y vela por ella.

LA TERTULIA

Es normal que durante las tardes y los fines de semana el Parque Central Nicolás Ulloa sea visitado por los heredianos. Este es uno de los puntos principales de reunión donde se organiza la tertulia entre los adultos mayores.

Los domingos basta con ver salir a los feligreses católicos de misa, quedarse en el parque y escuchar por ahí: -Vamos por un helado donde los colombianos (heladería famosa cerca del parque) que se ha vuelto ya parte de la cultura y el que hacer herediano.

Por otro lado, cabe mencionar las famosas visitas que se organizan en los hogares y entre las familias, para revivir el compartir y mantener la unidad que los caracteriza.

El herediano es conversador, hábil para hacer conversación en media acera.

SU TRABAJO

Como se sabe, la cultura del trabajador costarricense se ha marcado por convivir en el mundo cafetalero y el mundo bananero. No es nada raro que en esas tardes de tertulia las familias cuenten con nostalgia las largas jornadas de trabajo que tenían los abuelos por aquellos años. El costo social y valor de la vida era sacrificado, hombres y mujeres lo realizaban voluntariamente para llevar el sustento a sus hogares. De no ser por ellos, Heredia no tendría el desarrollo laboral del cual goza actualmente.

En la actualidad, se han asentado una gran cantidad de empresas que aprovechan la posición estratégica, ya que se encuentra cerca, tanto de San José como del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría. Los cantones de Heredia y Belén son en los que se ubican una gran cantidad de empresas, muchas de ellas en régimen de Zonas Francas, que brindan fuentes de empleo a los heredianos y a personas de todo el país (Wikipedia, s. f.).

SU PROVINCIA

Heredia es la provincia más pequeña de Costa Rica, representa el 5,20 % del territorio nacional, además, es la cuarta provincia más poblada del país, representa el 10,08 % de la población de Costa Rica. Es rica en tradición colonial y:

Representó por mucho tiempo el corazón cafetalero costarricense con sus grandes plantaciones del llamado grano de oro, aunque al día de hoy, muchos de esos cafetales han dado paso a proyectos convirtiendo a Heredia en el hogar de grandes empresas y desarrollos inmobiliarios (Wikipedia, s. f., s. p.).

Una de las características que encanta a sus residentes y visitantes es su clima con temperatura va de cálida y húmeda en el norte, frío en sus zonas montañosas y zonas templadas en el área del Valle Central (Wikipedia, s. f.).

HEREDIA
LA CIUDAD DE LAS
FLORES
NUESTROS
COLORES EL
ROJO Y
AMARILLO

F90. MALL OXIGENO

SU TIEMPO LIBRE

El herediano en su tiempo libre puede disfrutar de muchos lugares interesantes que posee la provincia y a los que puede ir, de manera rápida y sencilla.

En un mismo sitio se pueden visitar edificaciones históricas, cafetales, parques que permiten experimentar un momento único en contacto con la naturaleza y la cultura.

El centro de Heredia es el sitio que alberga la mayor cantidad de edificaciones históricas de la zona y es por donde transitan todos los días la mayoría de los heredianos. Cerca también se encuentra la zona universitaria, rodeada de cafeterías y restaurantes y una de las zonas comerciales más animada de la provincia.

Por otro lado, los centros comerciales como el Paseo de las Flores y el Oxígeno Human Playground son una de las principales atracciones de la provincia.

LAS FIESTAS

Afortunadamente, hasta hoy Heredia mantiene vivas las tradiciones que pasan de generación en generación. Su cultura es de fiesta y tradición, 3 ejemplos en las que se encuentran los heredianos se pueden destacar:

1.San Bartolomé de fiesta: Cada 24 de agosto, el pueblo de Barva resuena al son de la música de las cimarronas y los barveños salen a la calle disfrazados con máscaras típicas para rendir homenaje a este santo.

2.Las mascaradas: estos salen a las calles cuando acontecen diversas celebraciones religiosas o fiestas populares.

3.En el parque a las cinco: el Parque Central se llena de los acordes de salsas, boleros, bachatas, valses y otros ritmos.

2. PERFIL DEL USUARIO

2.1 DESCRIPCIÓN DE LOS USUARIOS

A continuación se describen los usuarios involucrados en el proyecto:



F91. Diagrama del Perfil del usuario

A continuación se clasifican los usuarios involucrados en el proyecto en: temporales, permanentes y según la función que desempeñen dentro del mercado.

F92. TIPOS DE USUARIOS

PERMANENTES

USUARIOS QUE PASARAN LA MAYOR PARTE DEL
TIEMPO UTILIZANDO Y MANTENIENDO LAS INSTALACIONES DEL MERCADO

ARTESANOS

TRABAJADORES

GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN

CHEFS

TEMPORALES

QUIENES ESTARAN EN EL MERCADO
POR ESPACIOS CORTOS DE TIEMPO O ESPORÁDICOS

NIÑOS

ADULTOS MAYORES

ADOLESCENTES

TURISTAS

ADULTOS

MERCADO DE CULTURA POPULAR HEREDIANA

FUNCIÓN: GESTIÓN DEL MERCADO
(VENDEDORES, EMPRESARIOS Y ADMINISTRATIVOS)

FUNCIÓN: VISITANTES EN GENERAL
USUARIOS QUE ADQUIEREN EL PRODUCTO

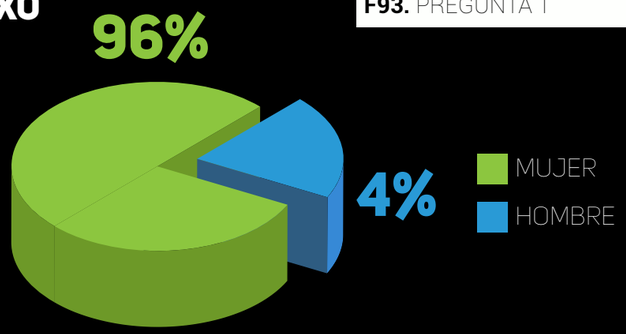
3. ESTUDIO DE OPINIÓN DEL USUARIO

3.1 ARTESANOS Y CHEFS

A continuación se presentan conclusiones acerca de los resultados obtenidos en la encuesta y el estudio de la opinión del usuario permanente del mercado.

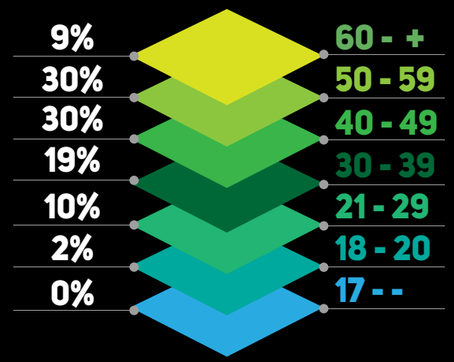
SEXO

F93. PREGUNTA 1



GRUPO DE EDADES

F94. PREGUNTA 2



CANTONES + REPRESENTADOS



F95. PREGUNTA 6

INGRESO MENSUAL

F96. PREGUNTA 13



58% 0 - 50.000

25% 100 000 - 150 000

13% 200.000 - 250.000

4% 300.000 - 350.000

PREPARACIÓN ACADÉMICA

F97. PREGUNTA 14



PRIMARIA	17%
SECUNDARIA COMPLETA	23%
NOVENO APROBADO	23%
BACHILLERATO UNIVERSITARIO	16%
LICENCIATURA UNIVERSITARIA	7%
DIPLOMADO	4%
MAESTRÍA	10%

1. Se entrevistó a 57 personas entre artesanos y chefs, el 96 % son mujeres y tan solo el 4 % hombres (ver Figura 93). El mayor grupo de rango de edad es entre los 40 a los 50 años con un 60 %, lo cual indica que las artesanas heredianas son señoras y el 56.1 % son jefas de hogar.

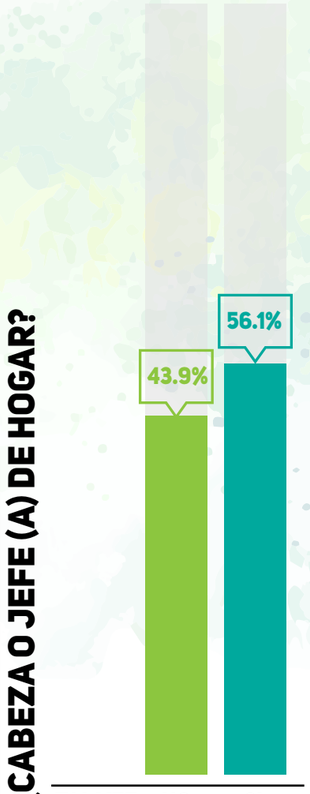
2. Por otro lado, según la Figura 96, el 58 % posee un ingreso no mayor a los 50 000 colones mensuales y el 56.1 % (ver Figura 98) es cabeza o jefa de hogar. Esto evidencia las carencias y limitaciones que como familia deben enfrentar para salir adelante.

3. Una justificación para tan apremiante escenario se observa en la figura 97, la mayoría (23 %) posee secundaria completa o noveno año aprobado, sin embargo, los mercados laborales actuales piden mayores requisitos académicos para contratar a sus colaboradores. Quizá 15 años en el pasado la secundaria era suficiente para sostener a una familia, pero en el presente es necesaria más preparación para concursar en el ámbito laboral. A esto se debe la necesidad de crear sus propias empresas para generar recursos e ingresos.

4. Comparando las figuras 99 y 103, ambos concuerdan en que la mayor parte de los entrevistos esta de acuerdo con la creación de un mercado de artesanías y gastronómico. Los usaurios permanentes creen que esto les podría ayudar a aumentar sus ventas, mientras que el usuario temporal comenta que sería bueno porque sería un espacio más para el espacimiento y el desarrollo cultural de la provincia

F98. PREGUNTA 11

¿CABEZA O JEFE (A) DE HOGAR?



F99. PREGUNTA 10

¿MERCADO DE ARTESANÍAS Y GASTRONÓMICO?



3. ESTUDIO DE OPINIÓN DEL USUARIO

3.2 PÚBLICO EN GENERAL

A continuación se presentan conclusiones acerca de los resultados obtenidos en la encuesta y el estudio de la opinión del usuario y el público en general del Mercado.

1. Se entrevistó a 183 personas en las que se encuentran residentes de otras provincias (San José, Alajuela, Cartago y Limón). El 78.3 % entrevistado está compuesto por mujeres, mientras que el 21.7 % lo integraban varones. El mayor grupo de edad es el 30 a 39 años, mientras que el menor grupo fue el de 17 años.

2. La frecuencia con la que las personas visitan el centro de Heredia es de 14.4 %, indican que la mayoría de la población Herediana lo visita para lograr transportarse a sus centros de trabajo, hacia San José o Alajuela.

3. Un indicador importante en la encuesta es la participación de la población en actividades culturales y el 75 % indicó que, de vez en cuando, tiende a una alta probabilidad de que las personas participen de las actividades y visiten el proyecto como espacios para actividades culturales y lúdicas.

4. Un aspecto en contra es que un 47 % de la población no visita o compra en los mercados públicos con tanta frecuencia, debido a que consideran que el espacio no posee un buen aspecto y mantenimiento. Por otro lado, un 76 % dijo estar dispuesto a comprar productos hechos a mano y un 83.6 % afirmó estar de acuerdo con la creación de un proyecto de carácter cultural para el desarrollo humano y económico de la población.

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES CULTURALES

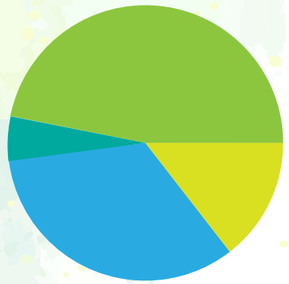
F100. PREGUNTA 13, PG



SIEMPRE	10%
NO ME GUSTA	15%
DE VEZ EN CUANDO	75%
	100%

VISITA O COMPRA EN MERCADOS PÚBLICOS

F101. PREGUNTA 11, PG



TODOS LOS DÍAS	14%
CASI SIEMPRE	34%
UNA VEZ AL MES	5%
DE VEZ EN CUANDO	47%
	100%

F102. PREGUNTA 12, PG

¿COMPRARÍAS PRODUCTOS HECHOS 100% A MANO?



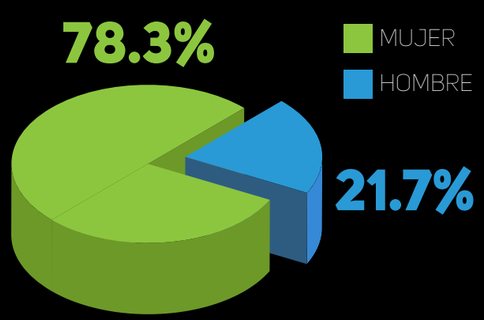
F103. PREGUNTA 10, PG

¿MERCADO DE ARTESANÍAS Y GASTRONÓMICO?



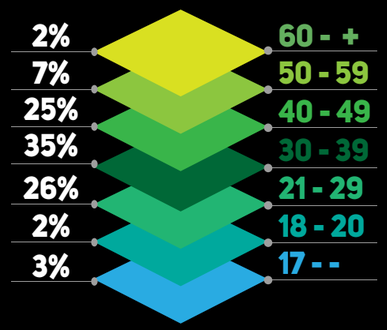
SEXO

F104. PREGUNTA 1, PG



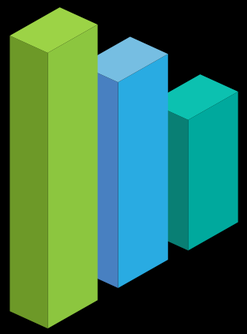
GRUPO DE EDADES

F105. PREGUNTA 2, PG



CANTONES + REPRESENTADOS

F106. PREGUNTA 6, PG



HEREDIA **48.3%**

BARVA **15.9%**

SAN RAFAEL **17.2%**

ACTIVIDADES: EN TIEMPO LIBRE

F107. PREGUNTA 14, PG



48%	LUGARES LEJANOS
22%	QUEDARSE EN CASA
15%	CENTROS COMERCIALES
15%	VISITAR CENTROS DE CIUDAD

4.1 ESPACIOS BÁSICOS ESENCIALES

El proyecto deberá contar con espacios básicos esenciales que los artesanos y chefs necesitan para desarrollarse en conjunto con su equipamiento. A continuación, se indican los más importantes:m2

MODULO DE LOCALES PARA ARTESANOS

USO: Espacio destinado para exposición del producto que cada artesano elabora.
ESPECIFICACIONES: Planta libre, iluminación natural y artificial, dobles alturas.
EQUIPAMIENTO: Mobiliario comercial, estanterias, gabinetes, urbas, vitrinas
ÁREA: 25m2 - 30m2



F108. DISEÑO INTERIOR LOCAL

MODULO O LOCAL PARA CHEFS

USO: Espacio destinado para venta y preparación del producto que cada chef elabora..
ESPECIFICACIONES: Iluminación natural y artificial, dobles alturas, planta libre, utilización de colores y texturas.
EQUIPAMIENTO: Mobiliario comercial, mesas, sillas, cocina, extractores
ÁREA: 25m2m2 - 30m2



F109. Cafetería

ATRIO

USO: Espacio destinado para exposición del producto que cada artesano elabora.
ESPECIFICACIONES: Planta libre, iluminación natural y artificial, texturas y colores, planta libre.
EQUIPAMIENTO: Sofás, sillas, vegetación, núcleos verticales.
ÁREA: 150m2 - 200m2



PLANTA LIBRE

ILUMINACIÓN NATURAL Y ARTIFICIAL

TEXTURAS Y COLORES

F110. Atrio BUYAKA

ÁREA COMER

USO: Espacio destinado para venta y preparación del producto que cada chef elabora.
ESPECIFICACIONES: Iluminación natural y artificial, dobles alturas, planta libre, utilización de colores y texturas.
EQUIPAMIENTO: Mobiliario comercial, mesas, sillas, cocina, extractores
ÁREA: 25m2 - 30m2



PLANTA LIBRE

ILUMINACIÓN NATURAL Y ARTIFICIAL

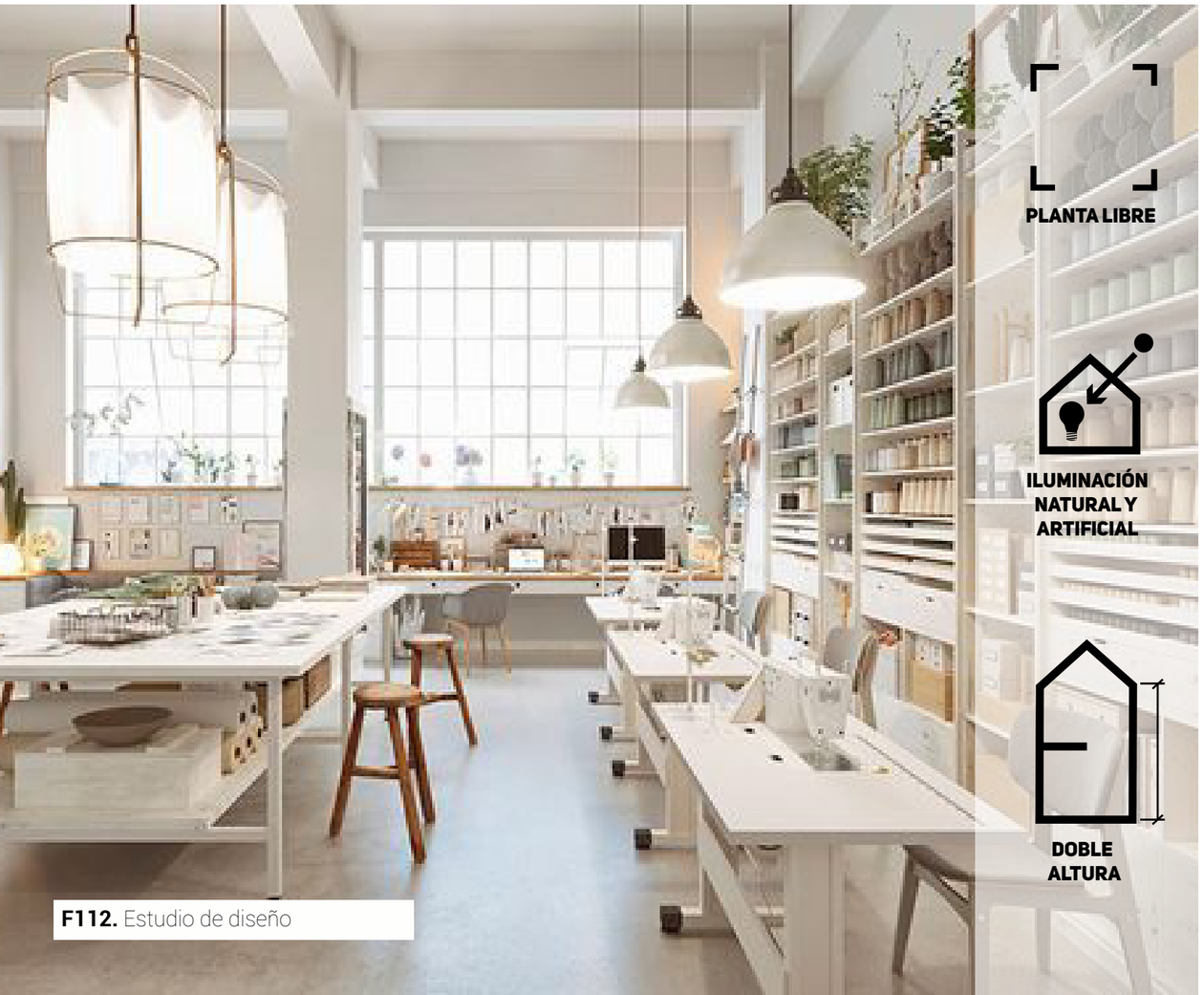
DOBLE ALTURA

TEXTURAS Y COLORES

F111. Mercado La Roma

TALLERES

USO: Espacio destinado para la enseñanza de técnicas manuales para la confección de artesanías.
ESPECIFICACIONES: Planta libre, iluminación natural y artificial, doble altura.
EQUIPAMIENTO: estanterias, gabinetes, escritorios, mesas, sillas, pizarra
ÁREA: 30m2 - 45m2



F112. Estudio de diseño

AULAS

USO: Espacio destinado para la enseñanza y capacitación.
ESPECIFICACIONES: Iluminación natural y artificial, planta libre, utilización de colores y texturas, aislantes acústico.
EQUIPAMIENTO: escitorios, sillas, pizarra, equipo de computo.
ÁREA: 30m2,-45m2



F113. Aula del Centro de entrenamiento avanzado EMBL

4. ESTUDIO ANTROPOMÉTRICO

4.2 ESTUDIO ANTROPOMÉTRICO SEGÚN PLAZOLA

Se redirecciona a la búsqueda de los lineamientos para comercios y mercados, de manera general, y al finalizar se obtienen algunos de importancia en *La Enciclopedia de Arquitectura, Plazola* (2001). Estos lineamientos se muestran a continuación.

PARA ESPACIOS DE *"MERCADOS"*; PLAZOLA (2001) EXPONE LO SIGUIENTE:

Un comercio minorista es un conjunto de locales que venden pequeñas cantidades de mercancía [...] Deben contar con un pequeño espacio para atención de clientes y realización de cuentas en donde debe haber un escritorio con sillón, dos asientos para visitas, sala de espera y un archivero.
Los locales deben contar con las instalaciones siguientes salidas: Corriente eléctrica, instalación hidráulica y sanitaria, aire acondicionado, Instalación telefónica.
Los Comercios minoristas, específicamente los NO ALIMENTICIOS, en general constan de un área importante de exhibición, el vestíbulo, bodegas y baños (s. p.).

Los locales deben contar con las instalaciones siguientes salidas:



PARA ESPACIOS *"COMERCIALES"*; PLAZOLA (2001) EXPONE LO SIGUIENTE:

Debe apoyarse un estudio previo al diseño de la propuesta arquitectónica para este espacio en general, donde se analicen las necesidades de:

CIRCULACIÓN Del tránsito, de clientes, de personal y existencias de mercancías.	**ACCESOS** Situación de las entradas y salidas. Los transportes verticales a pisos altos y los pasillos principales	**MODULACIÓN** Separación de columnas y alturas de techos
COSTOS De mantenimiento o conservación. Pueden controlarse por la elección de materiales duraderos	**INSTALACIONES** Aire acondicionado, sonido, iluminación contra incendio, seguridad	**CONFIGURACIÓN ESPACIO** Tamaño de los distintos departamentos y relación unos con otros, servicios y comodidades para los clientes (s. p.).

Plazola (2001) continúa al afirmar que un proyecto bien logrado atraerá nuevos clientes y estimulará a los antiguos a hacer compras más a menudo. Además, menciona algunas características arquitectónicas y espaciales deseables para cada elemento del centro o sitio comercial, a continuación, se destacan las más relevantes:

BASES TEÓRICAS



ACCESO

: El acceso de clientes entre los estacionamientos, paradas, calles cercanas y puentes no debe estar a más de 200 m del acceso principal del proyecto.

FACHADA:

Entre más horizontal sea ésta, se equilibra mejor con el entorno.



CIRCULACIONES

La entrada, salida y circulaciones de los clientes; se deben relacionar directamente con los estacionamientos.

RÓTULOS

Elementos que le dan identidad a la tienda; en algunos casos se ubican sobre la marquesina. Las señales se disponen a una altura de 2.40 m como mínimo y 3.00 m es una altura óptima.

LA PLAZA

: El elemento más importante del proyecto, ya que en ella se realizan diversas actividades, desde la social hasta la comercial.

ACCESO AL ÁREA DE SERVICIOS

Se ubica en un punto no visible a los compradores para que no observen la forma de manipulación de la mercancía.

ÁREA DE VENTAS

Su diseño se concibe como espacio de usos múltiples de planta libre para acomodar los productos de acuerdo a como los artesanos vendedores necesiten y /o prefieran.

ESTACIONAMIENTO

Su ubicación dentro de la vialidad urbana no debe crear conflictos. Las entradas y salidas deben estar perfectamente bien definidas.

La iluminación en estacionamientos debe ser cuando menos 10 luxes.

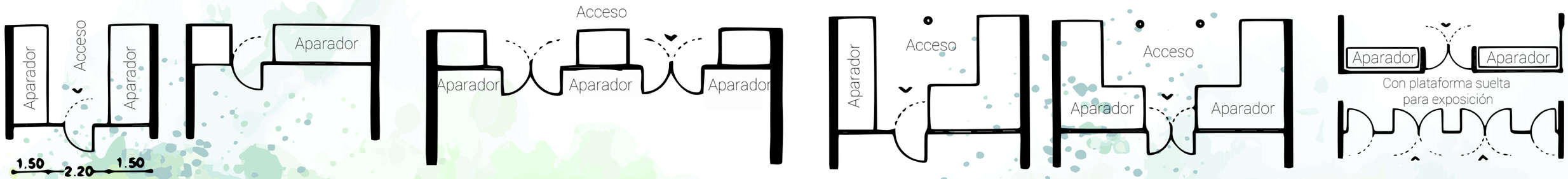
NÚCLEOS SANITARIOS

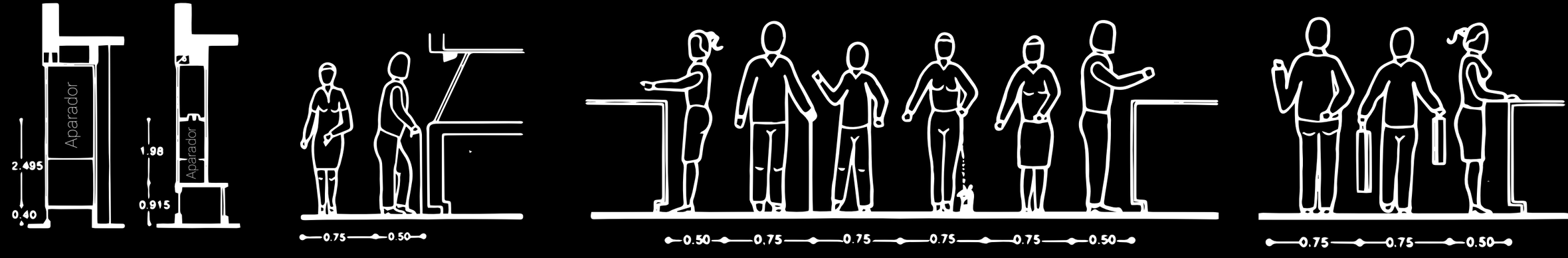
Se ubican en zonas de fácil acceso, cerca de las escaleras de servicio las cuales deben de tener un amplio vestíbulo (pp. 313-315).

Finalmente, Plazola (2001) también aporta material gráfico dimensionado sobre particularidades en mobiliario y espacio para este tipo de proyectos.

A continuación se muestra el material gráfico dimensionado sobre particularidades en mobiliario y espacio en general propuestos por Plazola (2001).

F114. Material gráfico Plazola









3 CAPÍTULO ANÁLISIS DE SITIO

ANALIZAR las características físicas, espaciales, ambientales, climáticas y otras que definen el lugar en el que se insertará el objeto arquitectónico pertinente.

Aspectos del Sitio

1.Análisis de la Situación Existente

- 1.1 Límites del área de estudio
- 1.2 Historia del lugar
- 1.3 Características del área: población, actividad económica, tendencia de uso
- 1.4 Análisis geofísico
  - 1.4.1 Topográfico
  - 1.4.2 Análisis Edáfico
    - 1.4.2.1 Características físicas de los suelos
    - 1.4.2.2 Características químicas de los suelos
  - 1.4.3 Análisis Hidrológico
- 1.5 Análisis ambiental
  - 1.5.1 Análisis Climático
    - 1.5.1.1 Datos Climáticos
    - 1.5.1.2 Gráfico Compuesto
    - 1.5.1.3 Análisis de Radiación y Sombras
    - 1.5.1.4 Isopletas en carta solar
    - 1.5.1.5 Movimiento del aire en el entorno inmediato
  - 1.5.2 Gráfico de Rango de Confort y Zona Crítica
  - 1.5.3 Climograma de Bienestar Adaptado e Isopletas
  - 1.5.4 Gráfico bioambiental de Olgyay
  - 1.5.5 Zona de Vida
  - 1.5.6 Confort Térmico Humano
  - 1.5.7 Estrategías Pasivas e Importancia de la Vegetación
- 1.6 Política para el cambio climático del cantón de Heredia

2. Presión sobre el desarrollo urbano

- 2.1 Análisis socioeconómico
- 2.2 Fenómenos Naturales

3. Controles sobre el desarrollo urbano

- 3.1 Plan Regulador
- 3.2 Uso del suelo

4. Componentes del Diseño Urbano

- 4.1 Estructura Espacial y Análisis Paisajístico
  - 4.1.1 Análisis de la estructura geométrica de la ciudad
  - 4.1.2 Cobertura Vegetal y Sitios de Valor Escénicos
  - 4.1.3 Hitos y Nodos
  - 4.1.4 Sendas, Bordes y Patrimonio Arquitectónico
  - 4.1.5 Análisis de Patrimonio Arqutectónico
- 4.2 Estructura Funcional
  - 4.2.1 Transporte (público, privado, férreo) - Vialidad y Peatonización
  - 4.2.2 Mobiliario Urbano
- 4.3 Tejido Urbano
  - 4.3.1 Uso de suelo (Contexto inmediato)
  - 4.3.2 Escalas - Estilos - Texturas - Colores

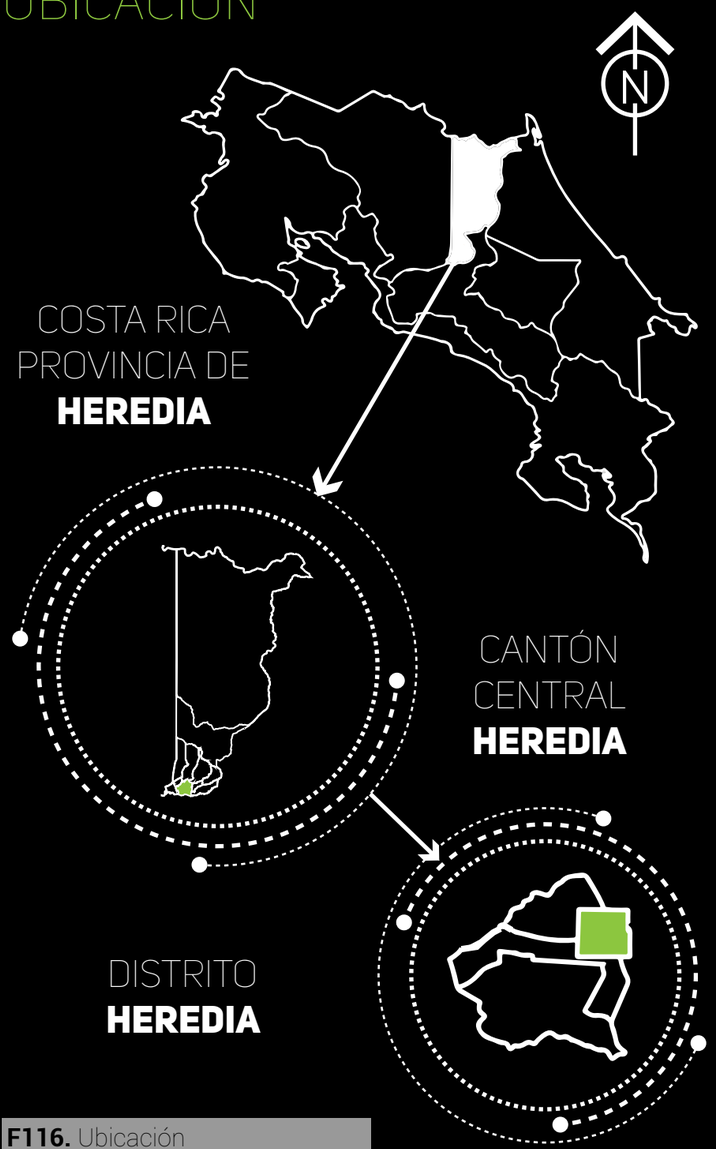
5. Percepción y uso del espacio

- 5.1 Zonas: para estar, caminar, muertas, seguras e inseguras
- 5.2 Estímulos Sensoriales (percepción del lugar y visual del transeúnte)

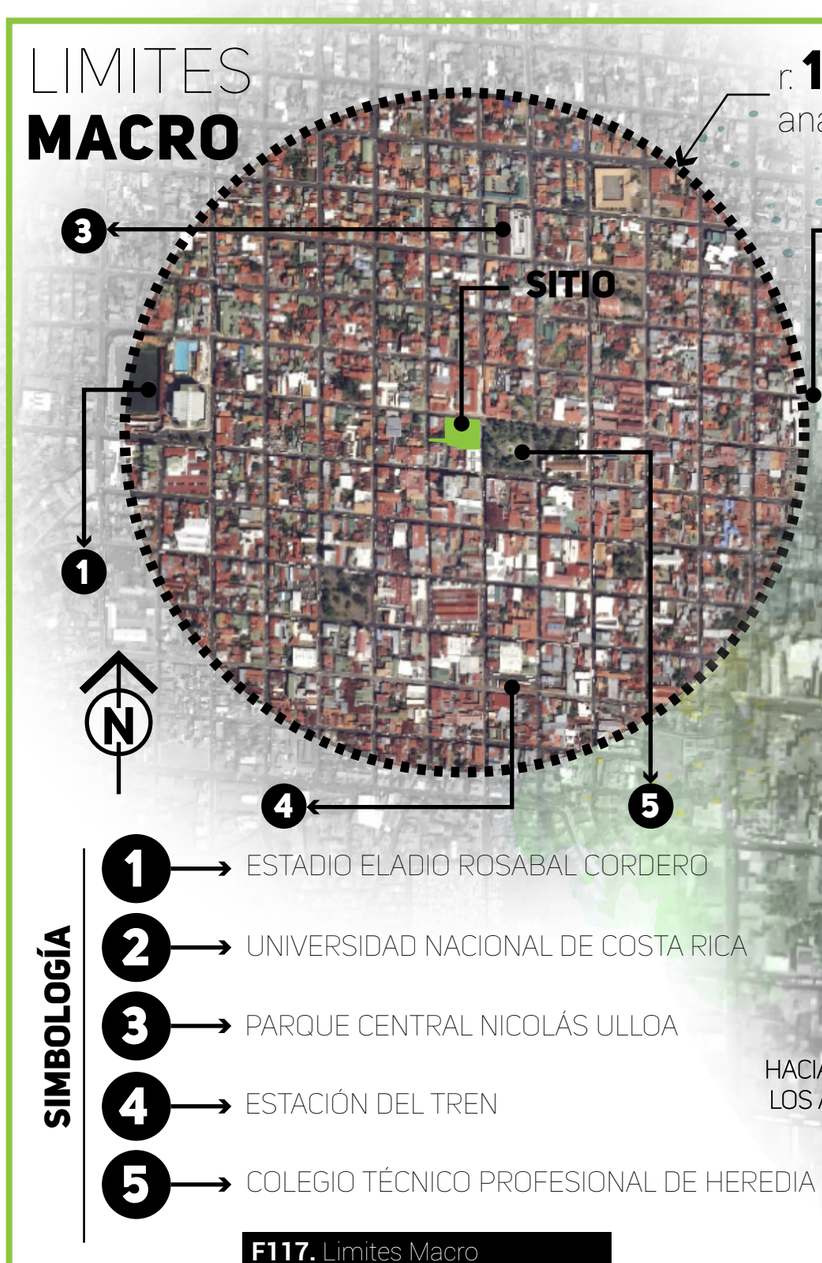
F115. Vista aérea Parque Nicolás Ulloa

1.1 LIMITES DEL ÁREA DE ESTUDIO

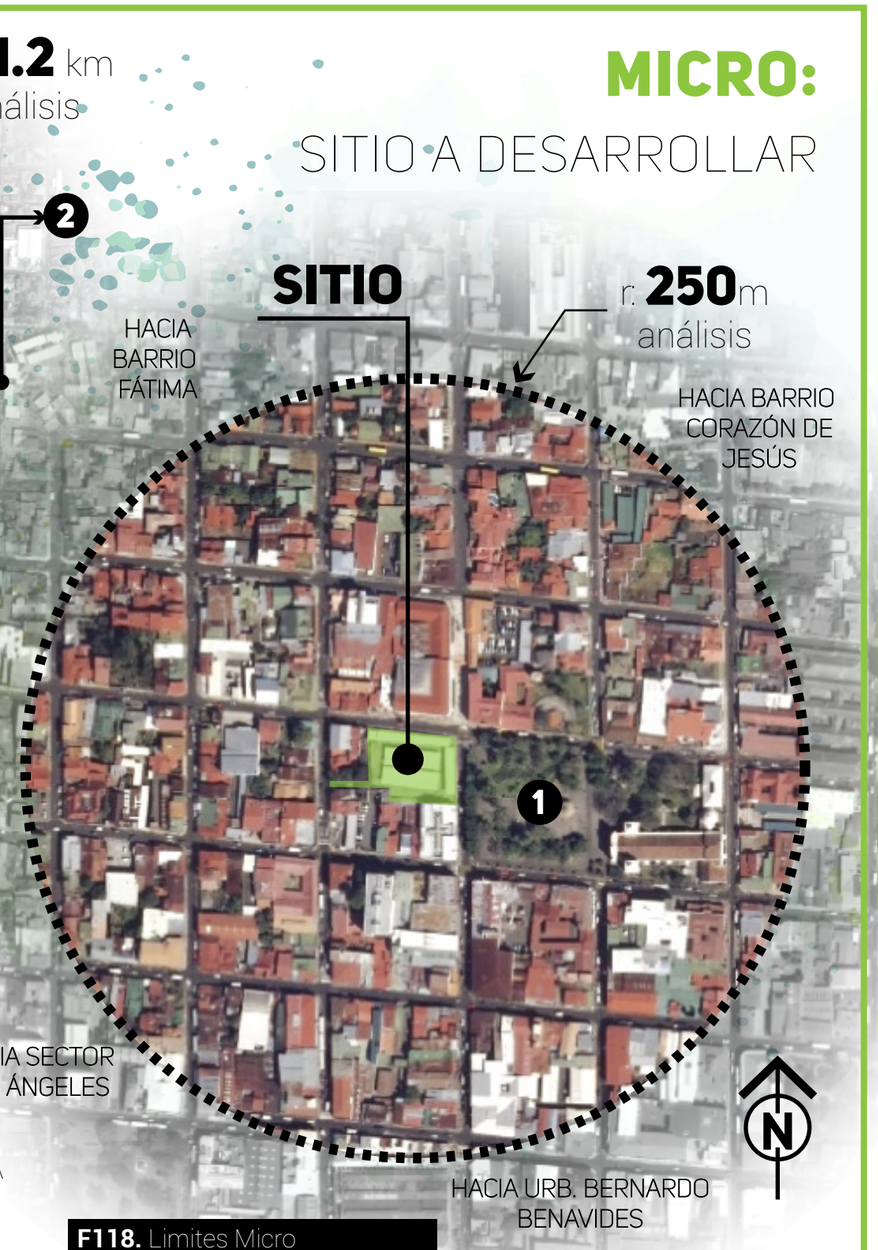
UBICACIÓN



F116. Ubicación



F117. Limites Macro



F118. Limites Micro

1.2 HISTORIA DEL LUGAR
SINTESIS

1 → PRIMEROS POBLADORES

Este Cantón estuvo habitado por poblaciones indígenas del Reino Huetar de Occidente, quienes a finales de la era precolombina estuvieron bajo el dominio del Cacique Garavito.

2 → EDUCACIÓN PILAR DEL CANTÓN

En 1751 el Monseñor Pedro Agustín Morel de Santa Cruz, Obispo de Nicaragua y Costa Rica, fundó la primera escuela en Cubujuquí y la instaló bajo la dirección de un sacerdote. En 1845 abrió el Colegio del Padre Paúl y en 1875 inició sus lecciones el primer Colegio de San Agustín, el que funcionó por 4 años. Luego se reabrió de 1884 a 1886 y de 1904 a 1914 se estableció como Liceo de Heredia. En 1915 dio paso a la Escuela Normal de Costa Rica y posteriormente la Universidad Nacional (UNA).

3 → LA IGLESIA

El 31 de octubre de 1797 el cura párroco Félix de Alvarado y Salmón-Pacheco puso la primera piedra para la construcción de la actual iglesia parroquial de Heredia, una de las más antiguas de Costa Rica.

4 → INDEPENDENCIA

Heredia, al igual que otras poblaciones de Costa Rica, proclamó en 1821 la independencia absoluta del gobierno español.

De 1822 a 1823 la población se mantuvo separada de Costa Rica y sujeta a las autoridades de León (Nicaragua), las que habían proclamado la unión incondicional al Imperio Mexicano. Al producirse en abril de 1823 la guerra civil entre republicanos y monárquicos costarricenses, Heredia intervino en favor de la causa monárquica, atacando y ocupando la población de Alajuela, mayoritariamente republicana.

5 → HEREDIA CIUDAD

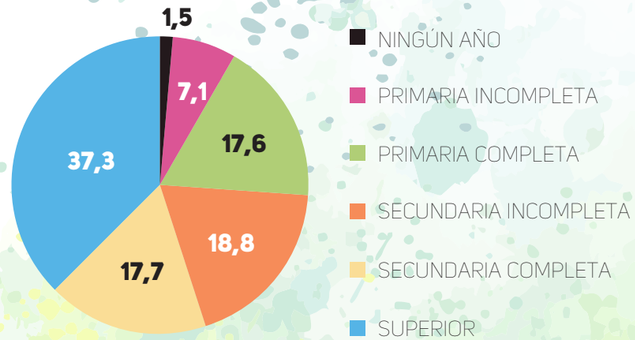
El 11 de noviembre de 1824, durante el gobierno del primer Jefe de Estado, Juan Mora Fernández, el Congreso Constituyente de Costa Rica concedió a Heredia el título de ciudad. En agosto de 1835, al ser derogada la Ley de la Ambulancia, Heredia se convirtió en sede de los Poderes Legislativo y Conservador y capital del Estado de Costa Rica, aunque los Poderes Ejecutivo y Judicial fueron ubicados en la ciudad de San José.

En la segunda guerra civil costarricense, llamada Guerra de la Liga, que enfrentó a San José con la sublevación de Cartago, Alajuela y Heredia. Esta tuvo un papel significativo, ya que uno de los principales vecinos de la ciudad, Nicolás Ulloa Soto, fue proclamado Dictador de la Liga y cabeza formal de los insurrectos (Heredia Gobierno Local, 2020, s. p.).

1.3 CARACTERÍSTICAS DEL
ÁREA DE ESTUDIO

POBLACIÓN

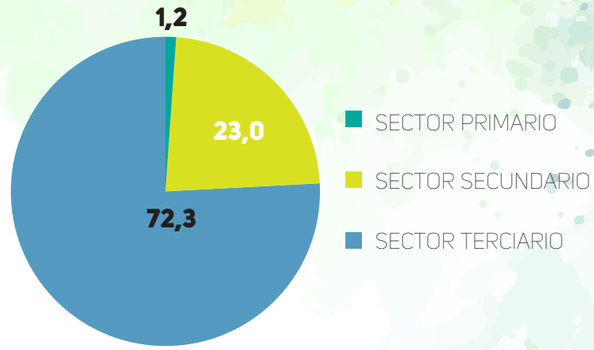
NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN



F119. Población

ACTIVIDAD ECONÓMICA

POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR ECONÓMICO



F120. Actividad Económica

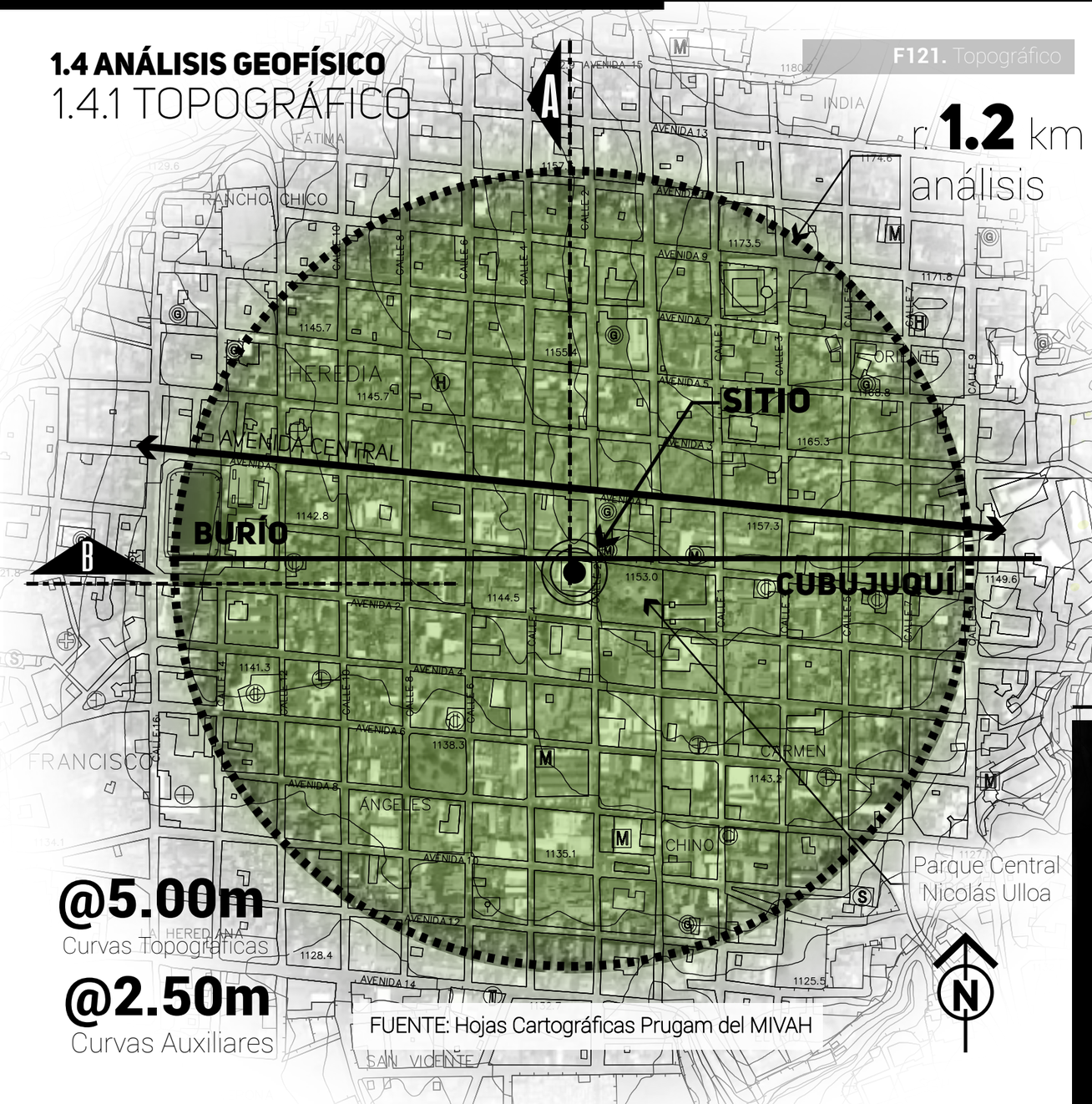
TENDENCIA DE USO

COMERCIAL

RESIDENCIAL

INDUSTRIAL

1.4 ANÁLISIS GEOFÍSICO
1.4.1 TOPOGRÁFICO



F121. Topográfico

FUENTE: Hojas Cartográficas Prugam del MIVAH

HOJAS CARTOGRÁFICAS

SETILLAL	LA HOJA	TURALES
RÍO SEGUNDO	**BURÍO** ◎ **CUBUJUQUÍ**	URICHE
SAN ANTONIO		SANTO DOMINGO
REAL PEREIRA	PAVAS	TORRES

DESCRIPCIÓN

El sitio posee una superficie, regular casi plana y homogénea, sin tomar en cuenta la pendiente que se puede percibir, de manera general, en dirección norte a sur.

El punto más alto es 1173 msnm cercano a Barrio Corazón de Jesús y el más bajo 1132 msnm cercano a la Urb. Bernardo Benavides.

1.4.2 EDÁFICO

1.4.2.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SUELOS

Código Sísmico de Costa Rica

Zonificación Sísmica
Heredia: Zona III

Perfil de suelo de 6 a 12 m de arcilla de consistencia suave a medianamente rígida o con más de 6 m de suelos no cohesivos de poca o media densidad.

1.4.2.2 CARACTERÍSTICAS QUIMÍCAS DEL SUELOS

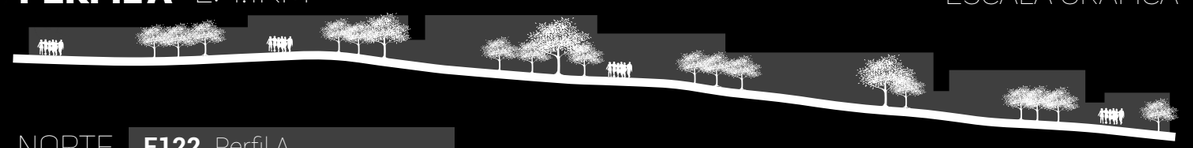
HEREDIA

Esta unidad corresponde a un relieve plano ondulado, la cual está formada en superficie por rocas volcánicas, principalmente lavas, tobas e ignimbritas cubierta por ceniza en un espesor variable.

Dentro de las limitaciones se incluyen factores tales como pendientes moderadas, susceptibles a daños causados por la erosión, suelos superficiales, con baja capacidad de retención de humedad, alto contenido de sales y otros elementos (Municipalidad de San Pablo de Heredia, s. f., s. p.).

PERFIL A L: 1.1KM

ESCALA GRÁFICA



NORTE **F122.** Perfil A SUR

PERFIL B



OESTE **F123.** Perfil B ESTE

1.4.3 ANÁLISIS HIDROLÓGICO

La Provincia de Heredia cuenta con dos sistemas hidrográficos: el de la subvertiente Norte y el de la Vertiente del Pacífico. Los ríos de la Subvertiente Norte tiene un drenaje casi total sobre el río Sarapiquí y este a su vez sobre el río San Juan de Nicaragua; mientras que otros en menor medida, drenan en el río Colorado y ambos a su vez, desembocan en el Mar Caribe.

El otro sistema es el de la Vertiente del Pacífico los cuales drenan en el Río Virilla y este a su vez en el Grande de Tárcoles. Unos cuantos como los ríos Itiquís, Tambor y otros pequeños tributarios del río Poás se resumen finalmente en el Poás el cual igualmente es afluente del Grande de Tárcoles (Wikipedia, s. f., s. p.).

ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE: EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE HEREDIA

COBERTURA

La Empresa de Servicios Públicos de Heredia S. A. es la encargada de abastecer a 66 580 personas en los siguientes sectores y con los siguientes servicios:

Servicio Agua, Alcantarillado Sanitario y Energía Eléctrica: Cantón Central

Servicio Agua y Energía Eléctrica: Cantón San Rafael, Cantón de San Isidro, Cantón Barva (Sector de Santa Lucía), Cantón de Flores.

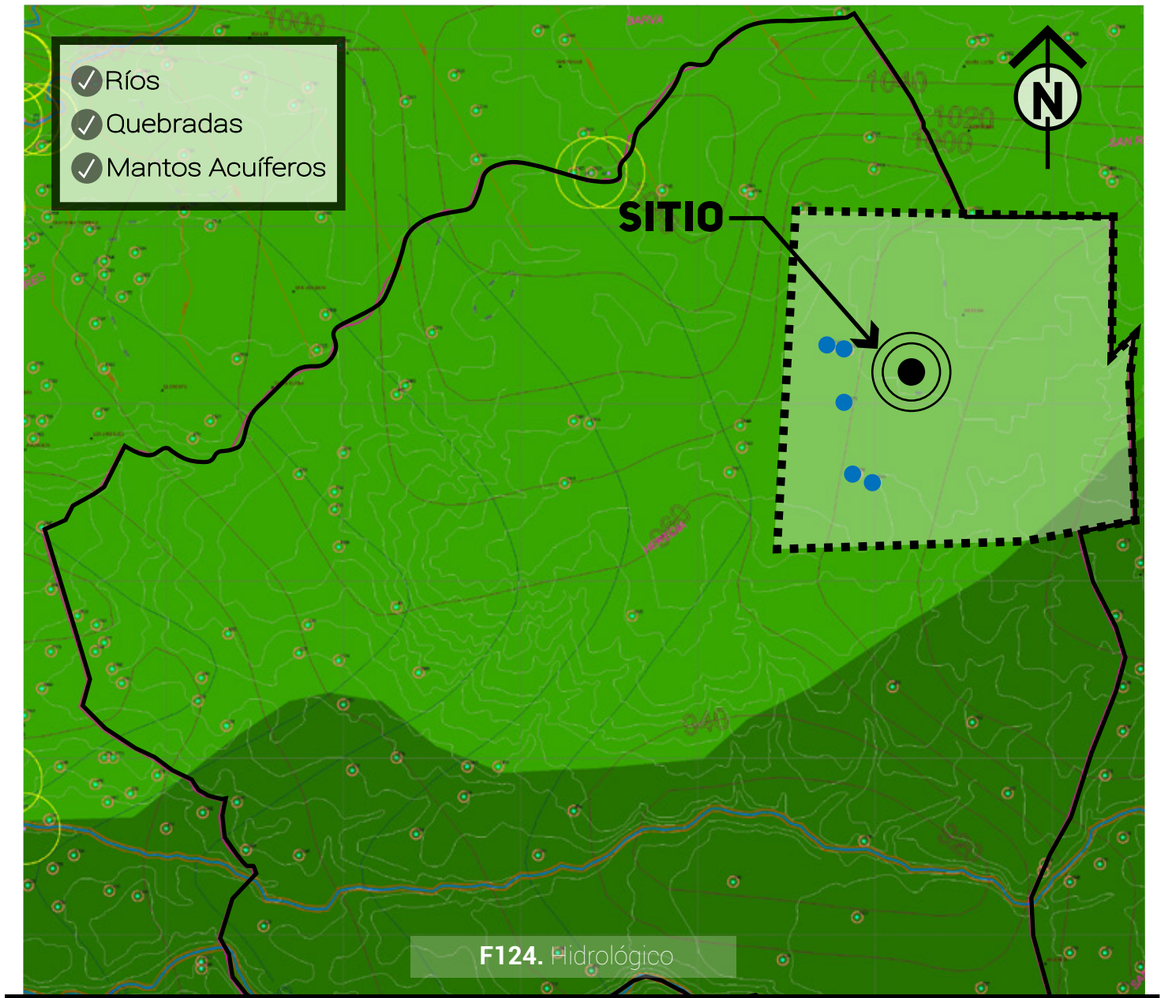
Servicio Energía Eléctrica: Cantón de San Pablo.

A través de sistemas de acueducto monitoreados constantemente y mejorados, la Empresa de Servicios Públicos de Heredia (ESPH) cuenta con una serie de infraestructura que le permite garantizar el líquido que entrega casa a casa, comercio a comercio, industria a industria. Se esfuerzan porque la gestión del recurso hídrico sea completa preocupándonos, desde su nacimiento hasta su desuso.

En su plan estratégico 2015 -2024 en la perspectiva de negocios plantean 4 áreas para mejorar las cuales son:

AGUA RESIDUAL	AGUA POTABLE	ENERGÍA ELÉCTRICA	ALUMBRADO PÚBLICO
Objetivo Mantener la capacidad de tratamiento efectiva del servicio de agua residual	Objetivo Incrementar la calidad del servicio de agua potable	Objetivo Incrementar la calidad del servicio de energía eléctrica	Objetivo incrementar la continuidad del servicio público mediante la modernización y el mantenimiento.

MAPA HIDROLÓGICO HEREDIA



F124. Hidrológico

SIMBOLOGÍA

POZOS · ACUIFERO BARVA · ACUIFERO COLIMA · HUELLA CANTÓN DE HEREDIA · ISOFREÁTICAS DEL ACUIFERO

1.5 ANÁLISIS AMBIENTAL

1.5.1 ANÁLISIS CLIMÁTICO

DATOS DEL IMN: INSTITUTO METEOROLÓGICO NACIONAL

25.00°c
promedio
30.00°c | 17.00°c
máximo mínimo
TEMPERATURA

ESTE
DIRECCIÓN VIENTO
2.6 km/h - 10km/h
VELOCIDAD DEL VIENTO

98.0%
promedio
HÚMEDAD

2500mm
promedio
anual
PRECIPITACIÓN

La temporada de lluvia es húmeda y nublada, la temporada seca es parcialmente nublada y es caliente durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 17 °C a 28 °C y rara vez baja a menos de 15 °C o sube a más de 29 °C.

En base a la puntuación de turismo, la mejor época del año para visitar Heredia para actividades de tiempo caluroso es desde mediados de diciembre hasta finales de marzo (Weather Spark, s. f., s. p.).

1.5 ANÁLISIS AMBIENTAL

1.5.1 ANÁLISIS CLIMÁTICO

1.5.1.2 GRÁFICO COMPUESTO

DATOS CLIMÁTICOS

Gráfico compuesto SANTA LUCIA
Datos Mensuales

Mes del año	Brillo Solar	Radiación Solar (KWh/m2)			Temperatura (°C)			Humedad Relativa (%)	Precipitación (mm)	Días con Lluvia	Velocidad del Viento (km/h)
		Global Horiz.	Difusa Horizontal	Directa Normal	Mínima	Máxima	Media				
Enero	8,6	0	0	12,5	14,9	24,3	19,6	72,9	8,8	2	10
Febrero	8,7	0	0	14,4	14,7	25,3	20	72,4	18,1	2	9,6
Marzo	8,6	0	0	17,4	14,08	26,4	20,6	71	15,4	3	8,8
Abril	7,4	0	0	16,2	15,4	26,8	21,1	73,6	81,8	9	5,8
Mayo	4,9	0	0	11,3	15,9	25,9	20,9	81,6	261,8	20	3,6
Junio	3,9	0	0	10,3	15,8	25,3	20,5	84,1	261,7	20	3,1
Julio	4,2	0	0	11,1	15,9	25,1	20,5	80,7	188,7	18	4,6
Agosto	4,4	0	0	11,1	15,2	24,6	19,9	83	253,8	21	3,9
Setiembre	4,2	0	0	11	15,3	25,1	20,2	86,7	350,8	25	3,2
Octubre	4,3	0	0	9,9	15	24	19,5	86,1	376,1	24	2,9
Noviembre	4,8	0	0	10,3	15,6	24,5	20,1	80,9	164,3	16	4,5
Diciembre	7	0	0	11,2	15	23,4	19,2	75,5	38,4	7	6,8

Tabla 13. Datos Climáticos

FUENTE: Instituto Meteorológico Nacional

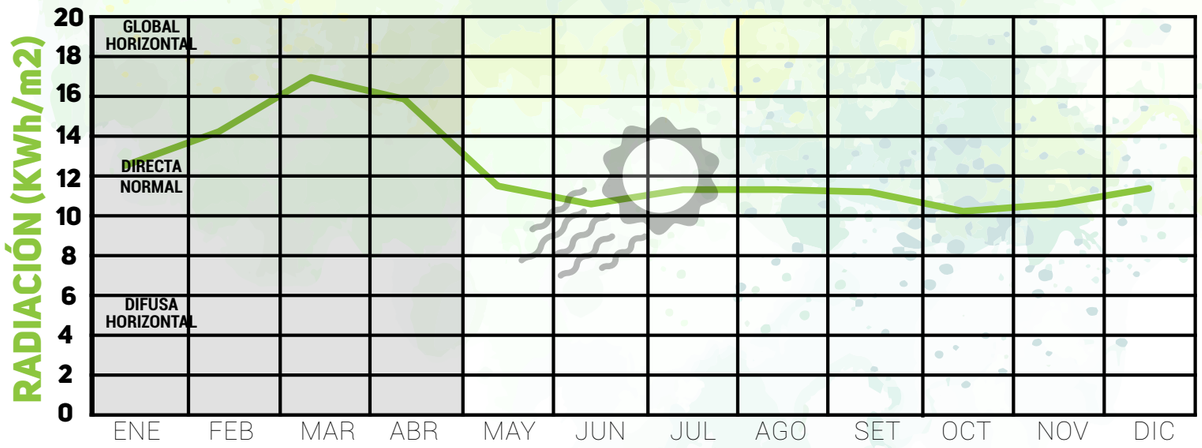
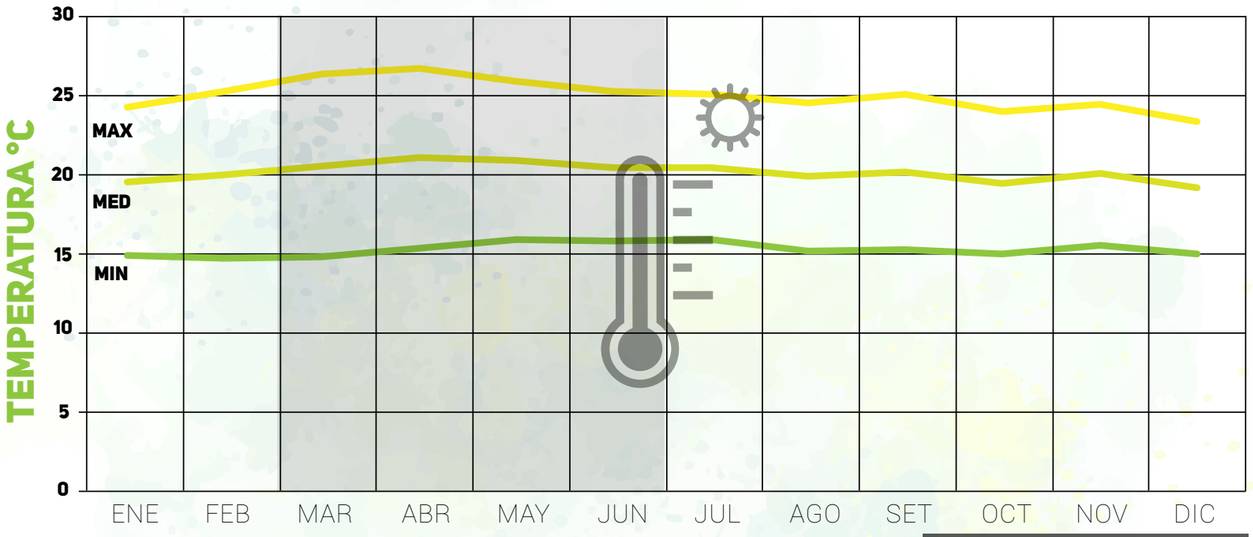


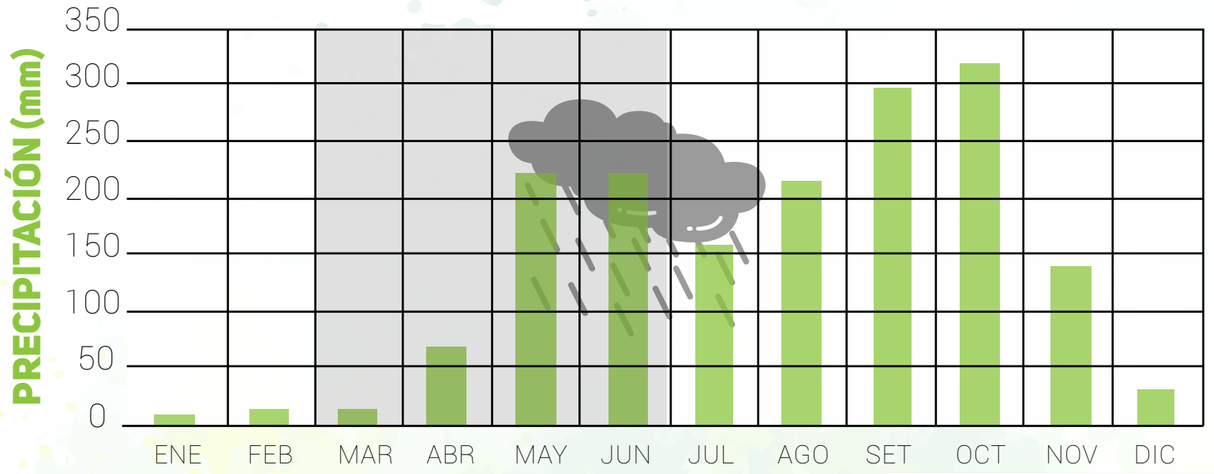
Tabla 14. Radiación

Fuente: Propia

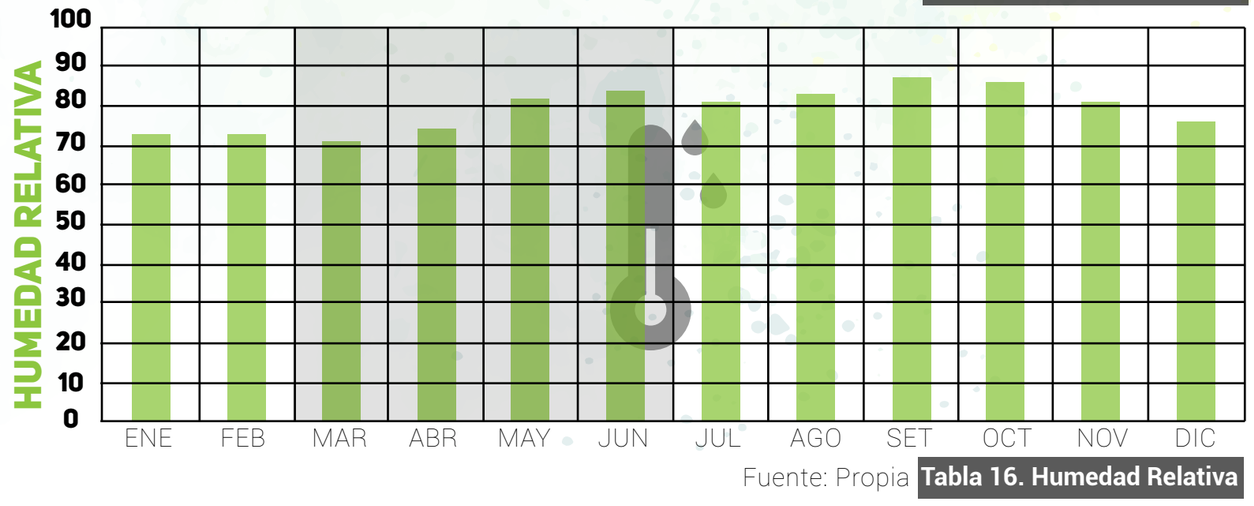
Las variables del clima se determinarán mediante herramientas obtenidas en el curso de Ecología y Sistemas que imparte la universidad como el gráfico compuesto, la zona de confort, el climograma de bienestar adaptado, el gráfico de isopletas, el gráfico bioambiental de Olgyay y las zonas de vida, de acuerdo con los datos que ofrece el Instituto Meteorológico Nacional en las hojas de estaciones más cercanas como Santa Lucía y la Aurora. Esto contribuirá a evidenciar posibles problemas que se contrarrestarán con estrategias pasivas de diseño para lograr el confort óptimo del mismo.



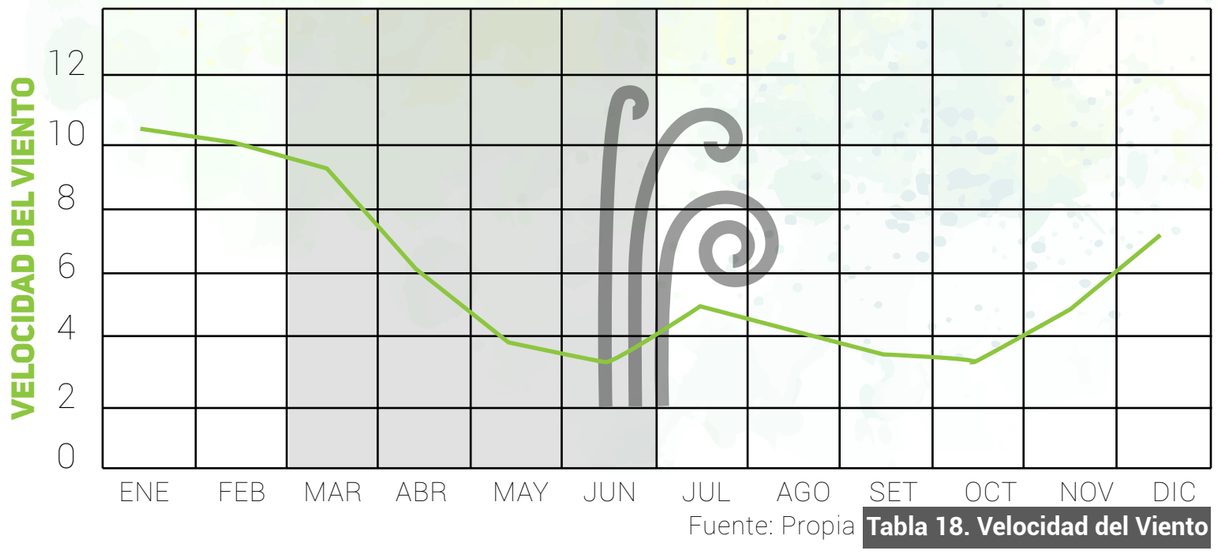
Fuente: Propia **Tabla 15. Temperatura**



Fuente: Propia **Tabla 17. Precipitación**



Fuente: Propia **Tabla 16. Humedad Relativa**

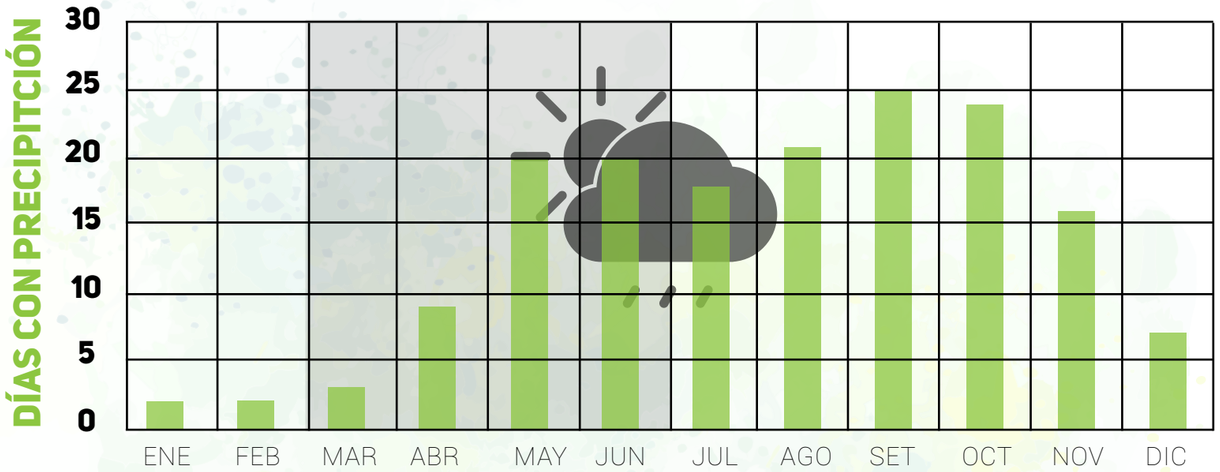


Fuente: Propia **Tabla 18. Velocidad del Viento**

1.5 ANÁLISIS AMBIENTAL

1.5.1 ANÁLISIS CLIMÁTICO

1.5.1.2 GRÁFICO COMPUESTO



Fuente: Propia **Tabla 19. Días con precipitación**

ZONA CRÍTICA DEL AÑO

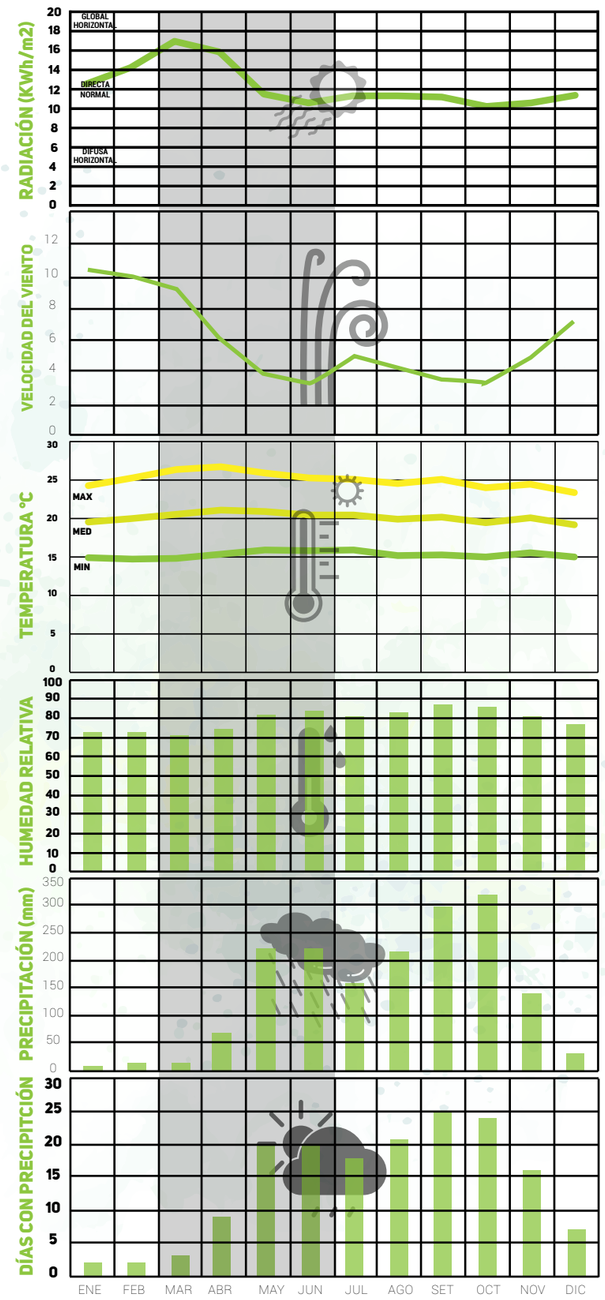
- La precipitación tiende a aumentar
- Los vientos tienen a aumentar

Por lo tanto, se puede deducir que esta es la zona crítica durante el año porque involucra una temporada en la que la radiación, la temperatura máxima y la humedad se mantienen constante. A la vez, los días con lluvia se incrementan y los vientos tienden a aumentar. Se recomienda aprovechar los vientos con aberturas en los espacios y el uso de elementos como aleros para proteger de la lluvia y de la radiación.

GRÁFICO COMPUESTO INTEGRADO

La zona crítica se encuentra entre los meses de marzo, abril, mayo y junio, se eligió estos meses también por los siguientes aspectos:

- La humedad se incremeta
- Presenta temperaturas máximas entre los 25° y 26°



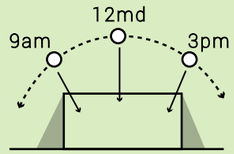
Fuente: Propia **Tabla 20. Gráfico COmpuesto Integrado**

1.5 ANÁLISIS AMBIENTAL

1.5.1 ANÁLISIS CLIMÁTICO

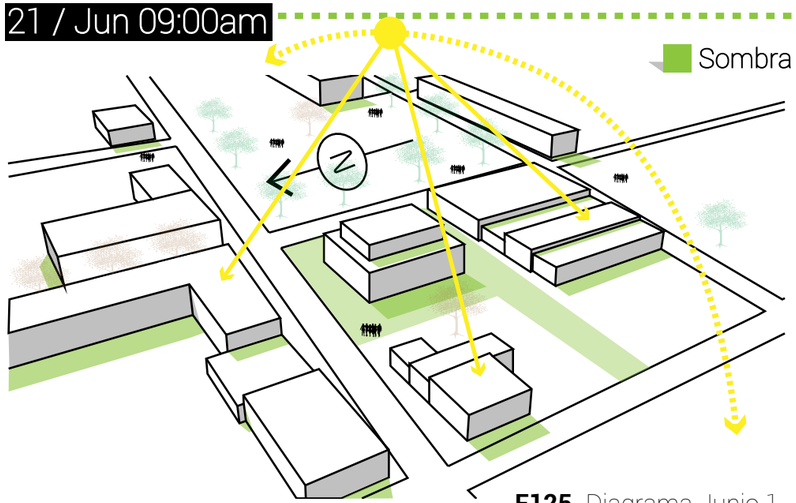
1.5.1.3 RADIACIÓN Y SOMBRAS

Vólumen Ilustrativo



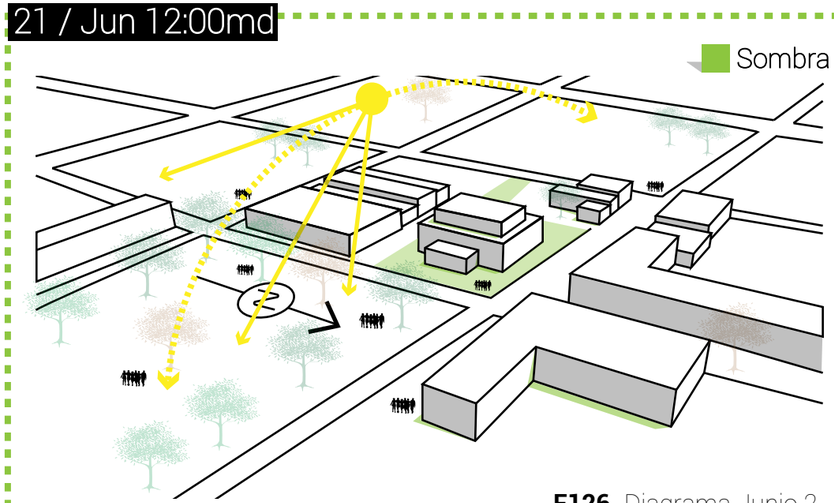
Por medio de los diagramas de radiación y sombras se puede determinar que las fachadas con incidencia solar son: fachadas sureste por las mañanas y las fachadas suroeste por las tardes. Se recomienda el uso de parasoles o elementos constructivos que regulen el paso directo de los rayos del sol a los espacios que ahí se colocarán.

21 / Jun 09:00am



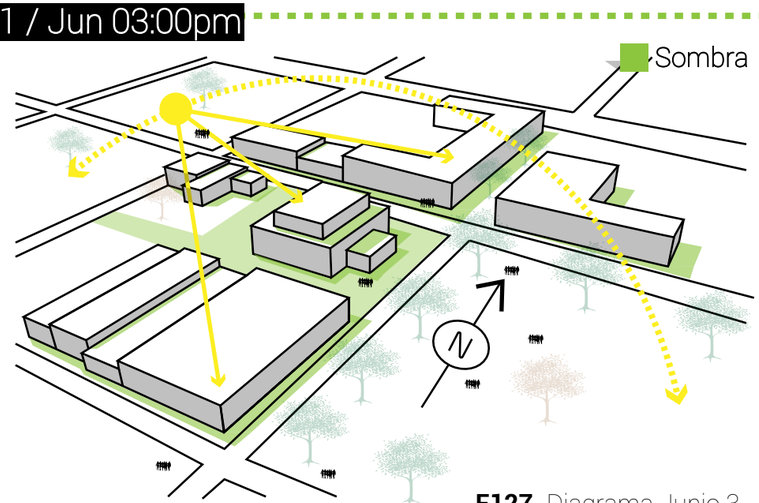
F125. Diagrama Junio 1

21 / Jun 12:00md



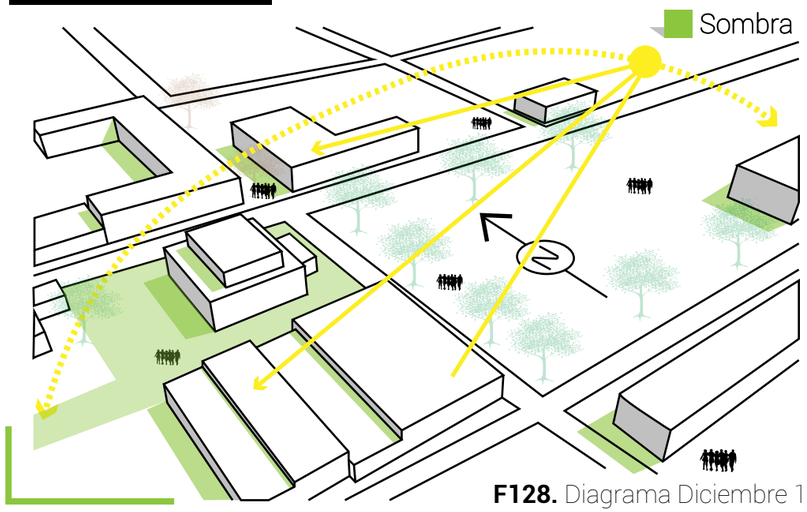
F126. Diagrama Junio 2

21 / Jun 03:00pm



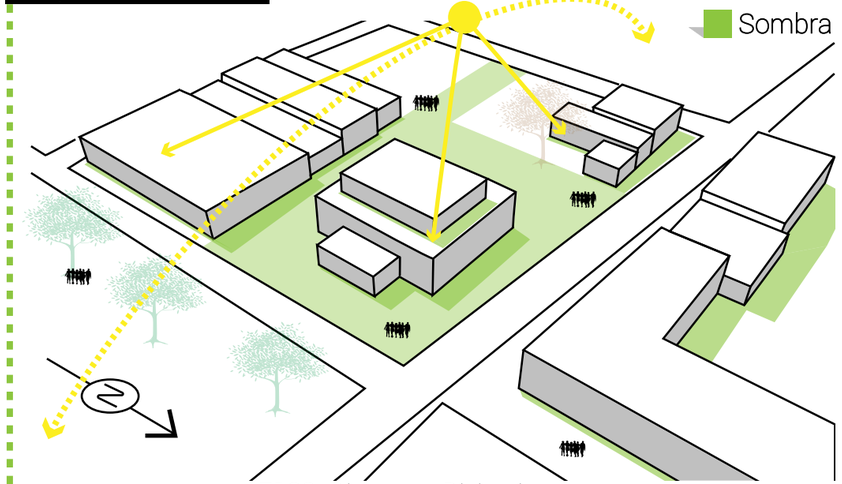
F127. Diagrama Junio 3

21 / Dic 09:00am



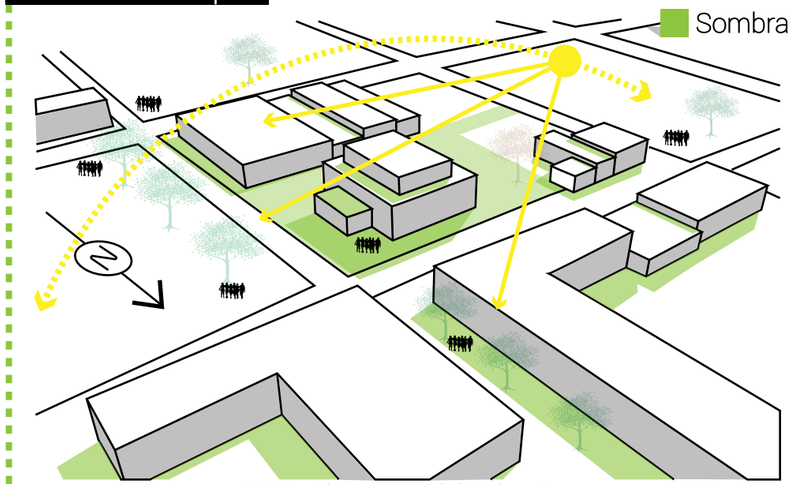
F128. Diagrama Diciembre 1

21 / Dic12:00md



F129. Diagrama Diciembre 2

21 / Dic 03:00pm



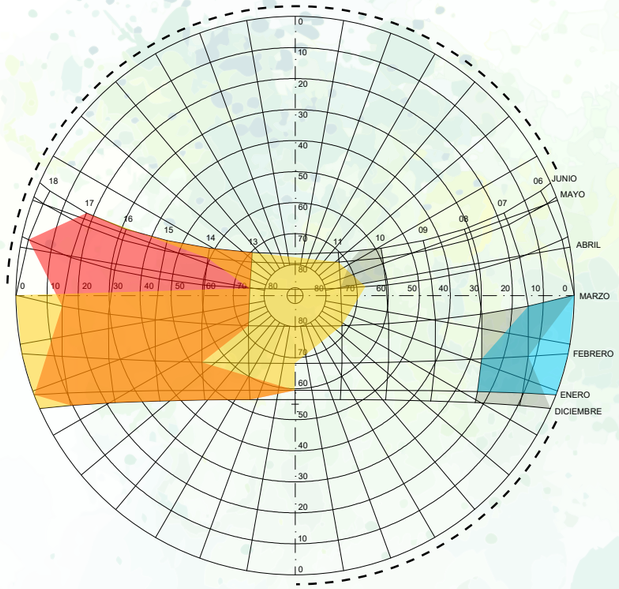
F130. Diagrama Diciembre 3

1.5 ANÁLISIS AMBIENTAL

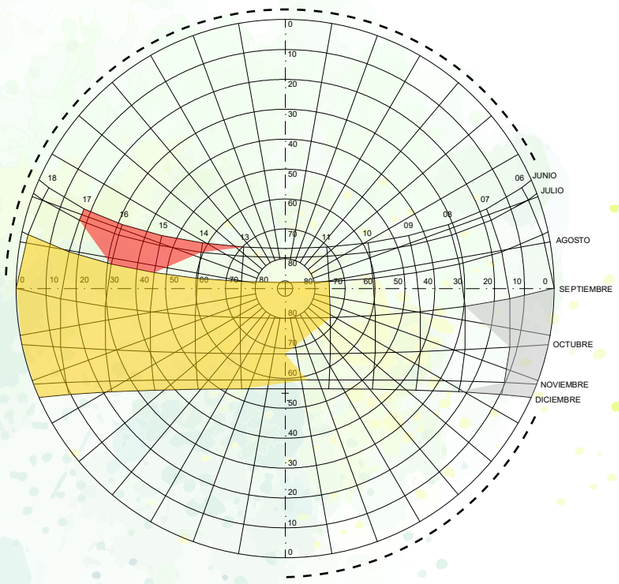
1.5.1 ANÁLISIS CLIMÁTICO

1.5.1.4 ISOPLETAS EN CARTA SOLAR

La carta solar consiste en un diagrama en el que se representa la posición del sol sobre un lugar determinado para fechas y horas diferentes en función de la altura del sol. Una de las aplicaciones es conocer el número de horas de sol teóricas que reciben las diferentes fachadas de un edificio.



F131. Carta Solar Primer Semestre

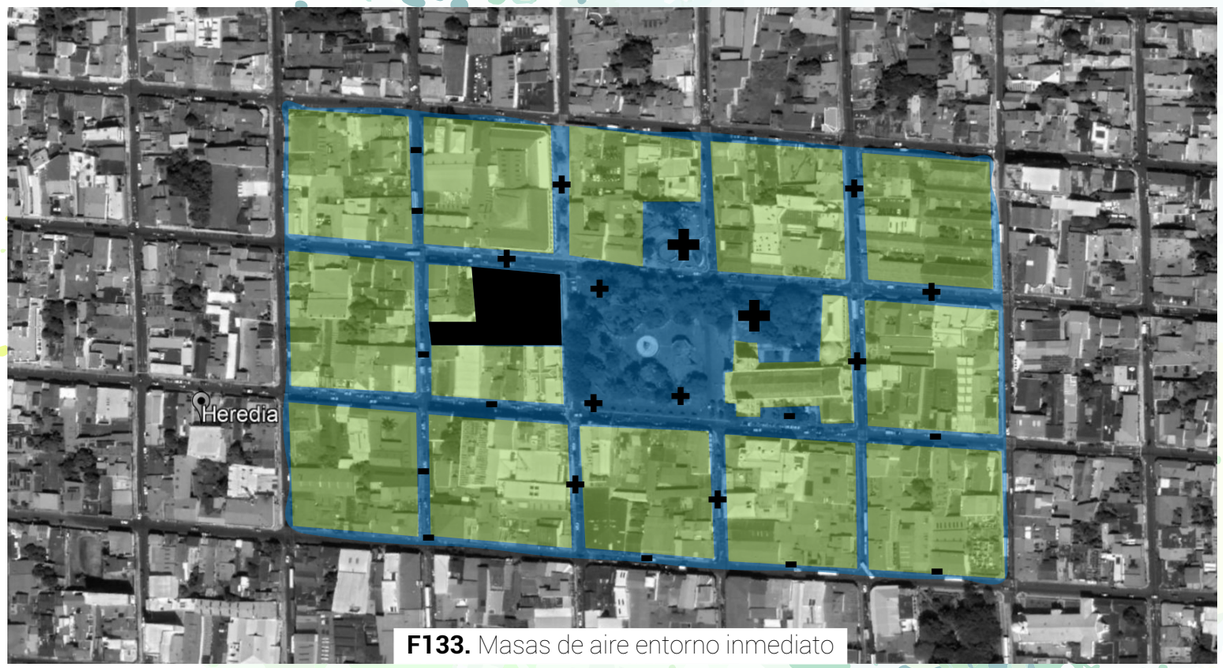


F132. Carta Solar Segundo Semestre

CARTA SOLAR **LATITUD 10**	**FACHADAS CRÍTICAS**	CARTA SOLAR **LATITUD 10**
MESES: JUNIO MAYO ABRIL MARZO FEBRERO ENERO DICIEMBRE	Como completo del análisis de radiación y sombras sobre un volumen cualquiera en el sitio, se verifica con la carta solar e isopletas que la facha crítica del proyecto es el este, con mayor incidencia solar en la mayoría de horas.	MESES: JUNIO JULIO AGOSTO SETIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE

1.5.1.5 MOVIMIENTO DEL AIRE EN EL ENTORNO INMEDIATO

El siguiente gráfico muestra el movimiento del aire en el entorno inmediato y se identifican presiones positivas, presiones negativas y barreras, las cuales bloquean u obstruyen las masas de aire provenientes del este, con base en un análisis perceptivo visual y sensorial en el sitio. Esto con el fin de captar eficientemente la brisa del aire.



F133. Masas de aire entorno inmediato

SIMBOLOGÍA

BARRERAS · MASA DE AIRE O VIENTO · SITIO · PRESIÓN POSITIVA · PRESIÓN NEGATIVA

Recomendaciones:

- Llevar a cabo aperturas en fachadas para captar las masas de aire y direccionarlas hacia el interior de la edificación.
- Aprovechar la altura para captar la brisa por encima de las barreras.

Tabla 21. Rango de Confort

MODELO DE ADAPTACIÓN
CÁLCULO DEL RANGO DE CONFORT

MES	TEMPERATURA °C			TEMPERATURA NEUTRAL [1]	RANGO CONFORT	
	MIN	MAX	MAD		MIN [2]	MAX [3]
ENERO	14.90	24.30	19.60	23.67	21.18	26.18
FEBRERO	14.70	25.30	20.00	23.80	21.30	26.30
MARZO	14.80	26.80	20.60	23.99	21.49	26.49
ABRIL	16.20	29.80	23.00	24.73	22.23	27.23
MAYO	15.90	25.90	21.10	24.14	21.64	26.64
JUNIO	15.80	25.30	20.50	23.96	2146	26.46
JULIO	15.90	25.10	20.20	23.86	21.36	26.36
AGOSTO	15.20	24.60	19.90	23.77	21.27	26.27
SETIEMBRE	15.30	25.10	20.20	23.86	21.36	26.36
OCTUBRE	15.00	24.00	19.50	23.65	21.15	26.15
NOVIEMBRE	15.60	24.50	20.10	23.83	21.33	26.33
DICIEMBRE	15.00	23.40	19.20	23.55	21.05	26.05

DATOS METEOROLÓGICOS DE ESTACIONES MÁS CERCANAS: LA AURORA Y SANTA LUCÍA

1.5 ANÁLISIS AMBIENTAL
1.5.2 GRÁFICO DE RANGO DE CONFORT Y ZONA CRÍTICA

Tabla 23. Zona Crítica

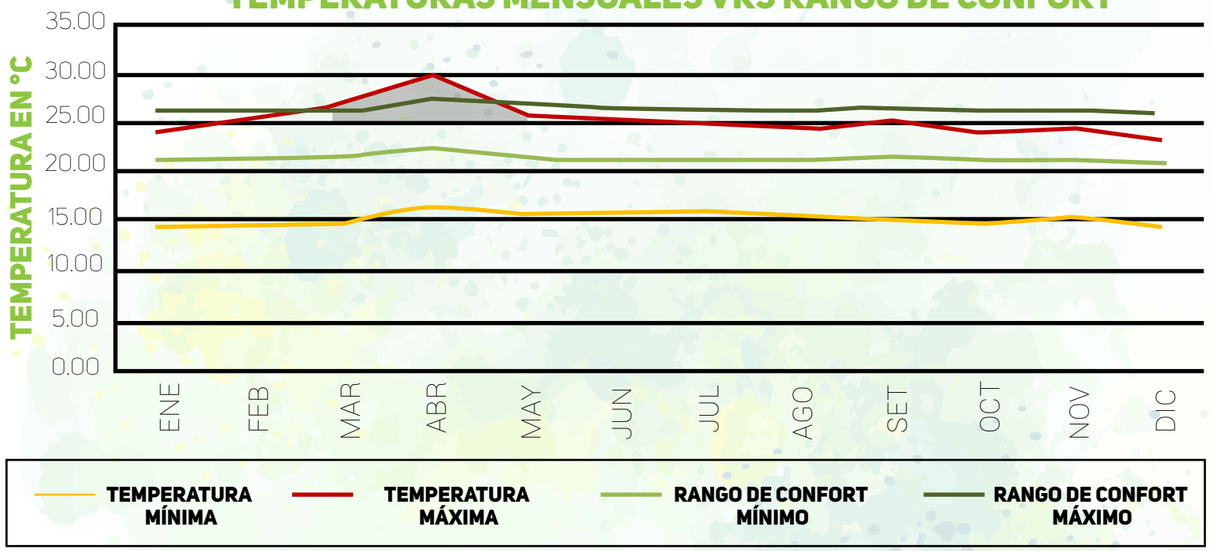


Tabla 22. Cálculo Rango de Confort

CÁLCULO DEL RANGO DE CONFORT SEGÚN MODELO DE ADAPTACIÓN (HUMPREYS, 1970)	
1	TEMPERATURA NEUTRAL = 17,6 + TEMPERATURA MEDIA MENSUAL X 0.31
2	RANGO DE CONFORT MÍNIMO = TEMPERATURA NEUTRAL - 2.5
3	RANGO DE CONFORT MÁXIMO = TEMPERATURA NEUTRAL + 2.5

La zona crítica se ubica entre los meses de marzo, abril y mayo. Se elige esta zona como crítica por los siguientes aspectos:

- Las temperaturas máximas sobrepasan el límite de rango máximo de confort.
- Las temperaturas mínimas están por debajo del límite de rango mínimo de confort.

Por lo que se recomienda:

- Uso de ventanales mediante el método pasivo de ventilación cruzada para refrescar el espacio.
- Aperturas que permitan la entrada regulada de radiación para que el espacio se caliente naturalmente manteniendo una temperatura que brinde un espacio confortable.

1.5 ANÁLISIS AMBIENTAL

1.5.1 ANÁLISIS CLIMÁTICO

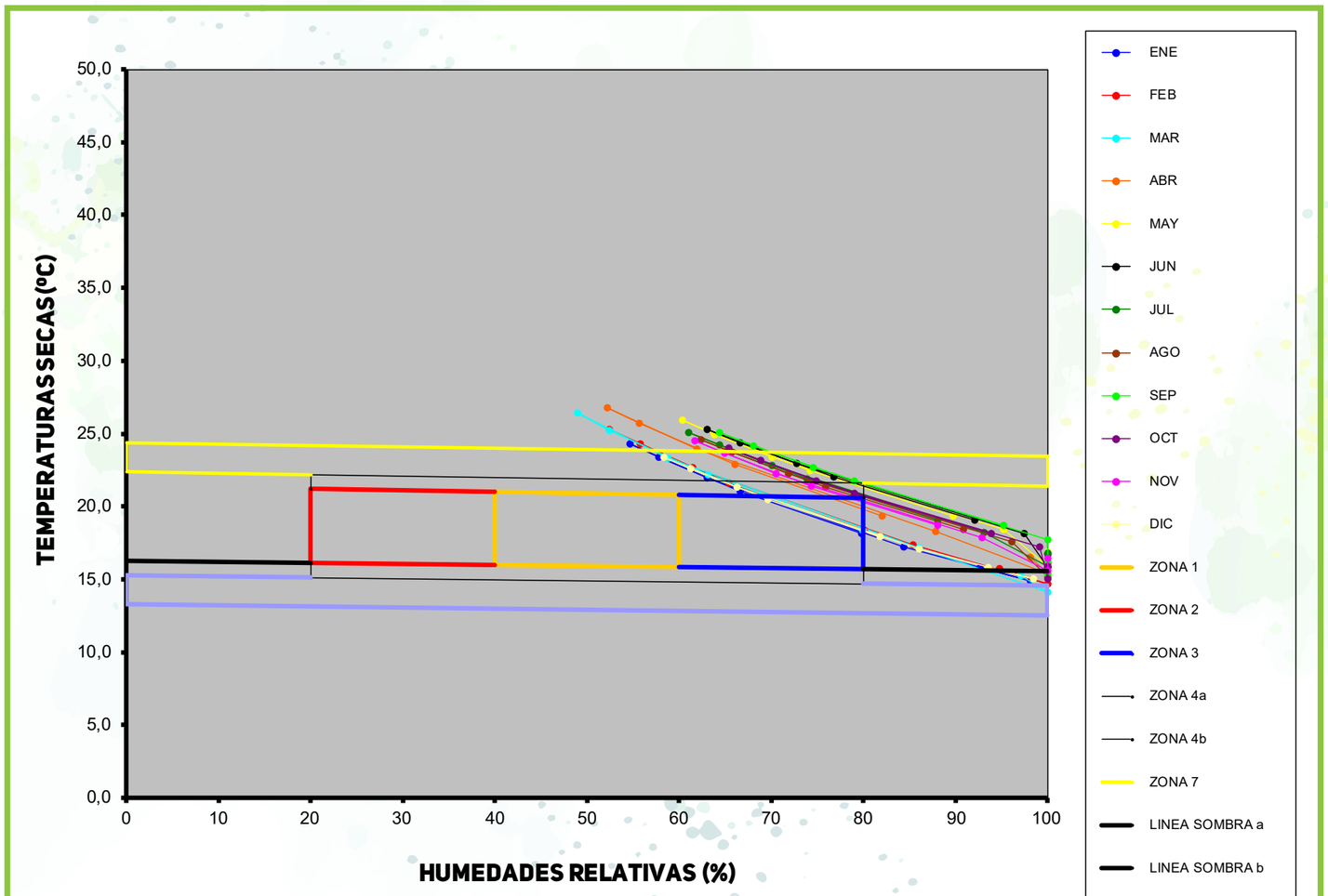
1.5.3 CLIMOGRAMA DE BIENESTAR ADAPTADO E ISOPLETAS

met: 5.14

clo: 0.80

CLIMOGRAMA DE BIENESTAR ADAPTADO

VERANO - INVIERNO



F134. Climograma de Bienestar Adaptado

Este diagrama nos permite determinar los valores que se deben dar a los parámetros para situarnos en la zona de confort, definida por los límites de temperatura de termómetro seco y de humedad relativa.

VERANO: Se representan los meses más calurosos del año (enero, febrero, marzo, abril y mayo), de abajo arriba en el diagrama. Estos aparecen trazados a través de puntos que señalan las diferentes temperaturas y humedades relativas para diferentes horas del día: 12:00 - 15:00 - 18:00.

Estos meses alcanzan las temperaturas más altas entre los 25°C a 26.8°C. La humedad relativa se encuentra entre los 72 % y 82 % valores medios al entorno.

INVIERNO: Se representan los meses más fríos del año, de arriba a abajo en el diagrama: junio, julio, agosto, setiembre, octubre, noviembre y diciembre. También a través de puntos señalan las diferentes temperaturas y humedades relativas para diferentes horas del día: 3:00 - 6:00 - 9:00.

Las temperaturas en invierno más bajas se encuentran entre los 14°C y 15°C. La humedad relativa se encuentra entre los 82 % y 84 % valores medios al entorno.

Además de los meses, aparecen señaladas zonas que corresponden con diferentes limitaciones o condiciones para la zona de confort, y otras con distintas estrategias que adoptar para conseguir dicho confort.

LECTURA DE ESTRATEGIAS A PARTIR DEL DIAGRAMA

ZONA 1	Representa el área de bienestar saludable. Ningún mes se encuentra posicionado o se encuentra dentro de la zona, por lo que ninguno, a ninguna hora del día alcanza la zona de confort sin limitaciones.

MET: 5.14 **CLO: 0.80**

ZONA 2 Y 3	Situadas a ambos lados de la zona de confort, representan diferentes condiciones dentro del área de bienestar. De esta manera a la izquierda de la zona de confort se distingue un área de bienestar seca apara la salud, mientras que a la derecha la condición es algo húmeda para la salud.
ZONA 4	Extiende el parea de bienestar a sus límites, justificando dicha extensión en porcentaje menor de insatisfacción en tal ambiente.
ZONA 7	Situada sobre el área de bienestar, representa las áreas donde son necesarias estrategias de ventilación nocturna y elementos constructivos de gran masa térmica para mantener temperaturas más moderadas y alcanzar el bienestar.
ZONA 11	Nos indica dónde se precisan estrategias por medio de cargas internas.
LÍNEA DE SOMBRA	La línea de sombra, límite inferior del área de bienestar, está situada de forma que los puntos situados encima precisan sombra y los situados debajo radiación (Lara, 2015, s. p.).

A partir de esto, se pueden afirmar los siguientes puntos y marcar los siguientes objetivos para alcanzar la zona de confort:

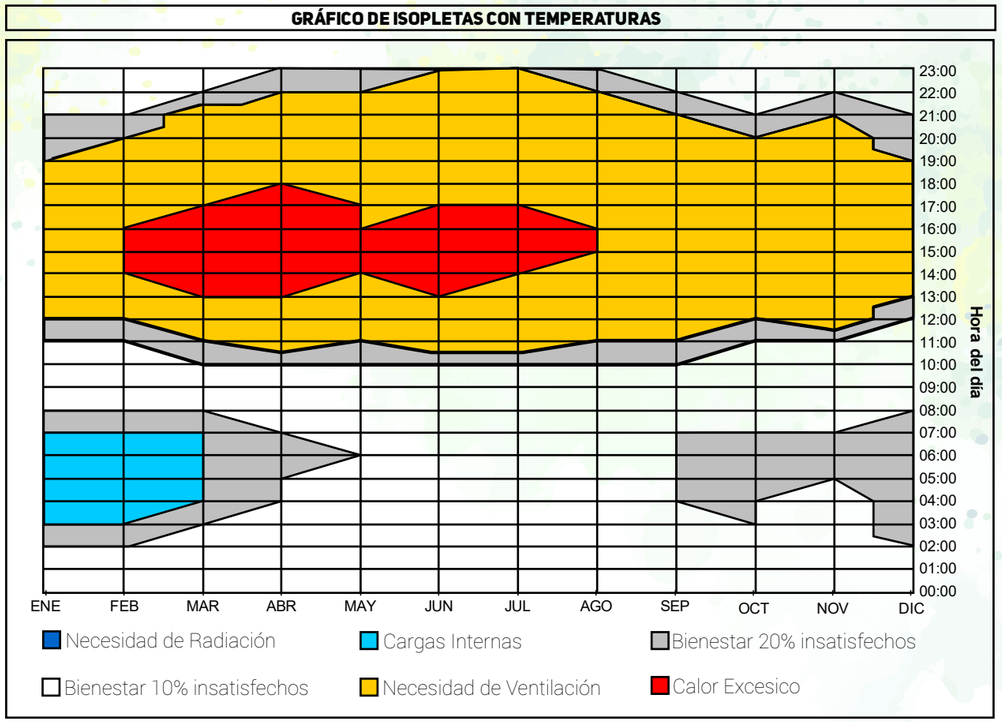
- Los puntos situados bajo la línea de sombra y sobre la zona 11 (cargas internas) corresponden con horas matutinas en los meses de diciembre, enero, febrero, marzo, por lo que la radiación solar natural es una solución.

- Asimismo, en los meses antes mencionados y los demás, durante las horas centrales se buscará la protección de la radiación solar debido a que es donde se presentan las temperaturas altas. Si fuera necesario se completaría la falta de temperatura o se contrarrestaría entre las instalaciones.

- Con respecto a la línea de sombra, los meses de diciembre, enero, febrero y marzo en horas matutinas caen debajo de la línea de sombra por lo que requieren radiación. Además, precisan estrategias por medio de cargas, ya que se posicionan sobre la zona 11. De manera general (en todos los meses), en las horas centrales precisan de sombra debido a que se posiciona por encima de la línea de sombra.

- Todos los meses se encuentran sobre la zona 7, por lo que todos precisan de radiación para calentarse mediante elementos constructivos de gran masa térmica y, además, son necesarias estrategias de ventilación diurna.

- Para las horas centrales del día se diseñarán estrategias pasivas que promuevan la ventilación natural y la protección de la radiación solar.



F135. Gráfico de Isopletas

En el gráfico de isopletas con temperaturas se puede indicar lo siguiente:

-En los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio y agosto son vulnerables a calor excesivo y a la necesidad de ventilación, siendo horas críticas 12:00 horas hasta 18:00.

-Meses como enero, febrero, marzo abril, mayo, setiembre, octubre, noviembre y diciembre poseen bienestar 20 % insatisfecho en hora de la madrugada.

-Enero, febrero y marzo durante las 3:00 a 7:00 son de cargas internas.

- De manera general, todos los meses poseen bienestar 20 % insatisfechos en horas alrededor de 10:00 - 13:00 y 19:00 - 23:00.

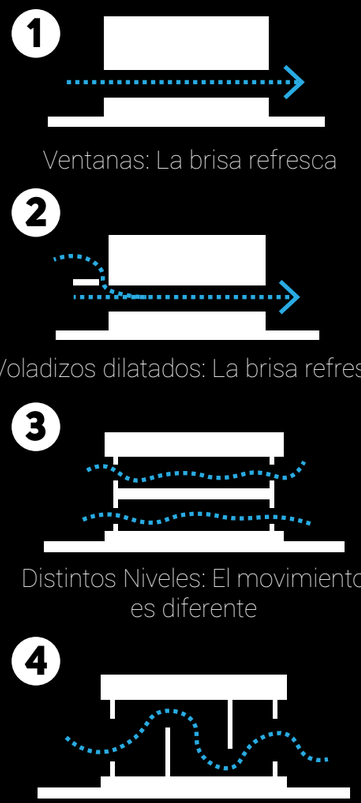
-En cuanto a bienestar, 10 % insatisfechos destacan todos los meses en horas 00:00 y a mediados de año en horas de 00:00 -10:00.

VENTILACIÓN NATURAL

Los sistemas de ventilación natural consisten en aprovechar los vientos predominantes según sea la orientación del proyecto, con el fin de mejorar las condiciones de confort al interior de la edificación.

POSIBLES ESTRATEGÍAS PASIVAS DE VENTILACIÓN,

SEGÚN DE VAN LENGEN, (2000)



F128. Estrategías Pasvas de Ventilación

1.5 ANÁLISIS AMBIENTAL

1.5.1 ANÁLISIS CLIMÁTICO

1.5.4 GRÁFICO BIOAMBIENTAL DE OLGYAY

Este gráfico es una carta bioclimática en la que se integran dos variables fundamentales para el bienestar: la humedad y la temperatura. Además se añaden otras como la velocidad del viento, la radiación y la evaporación que son medidas correctoras (Arquitectura Eficiente, s. f., s. p.).

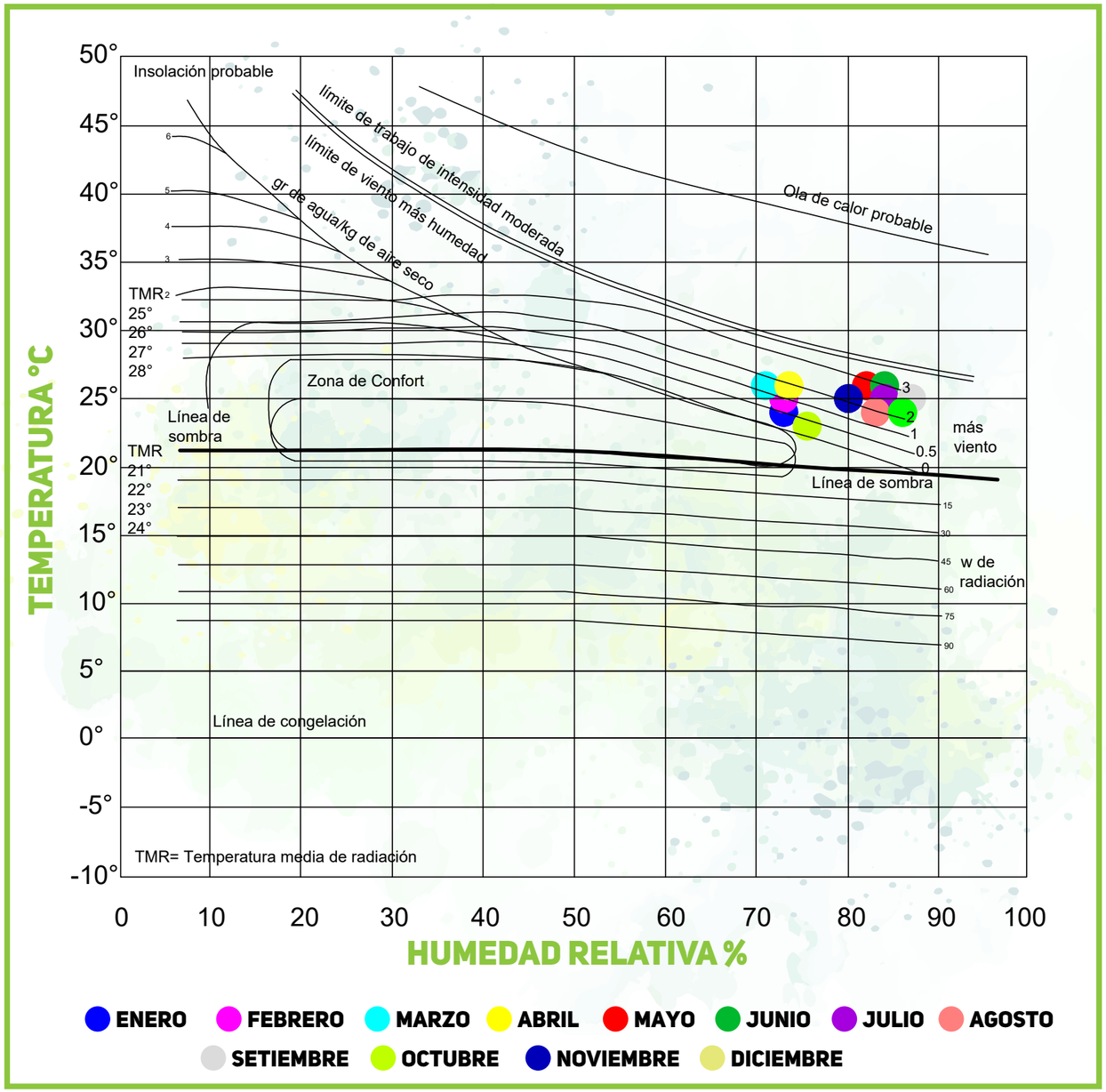
Para este caso, el análisis evidencia que es necesario implantar en todos los meses del año la estrategia pasiva de ventilación directa en los espacios, con el fin de que puedan llegar a un rango de confort adecuado. La siguiente tabla muestra la recomendación del gráfico (ventilar) y la velocidad del viento óptima más los datos de la velocidad del viento real en el sitio obtenidos de la estación meteorológica más cercana.

Se puede observar que lo datos reales sobrepasan la recomendación del gráfico por lo que es necesario canalizar los vientos predominantes mediante estrategias pasivas hacia el proyecto y sus espacios internos.

TABLA 24: RECOMENDACIÓN OLGYAY. Fuente: Propia

MES	OLGYAY		IMN
Enero	VENTILAR	0,5ms	10m/s
Febrero		1m/s	9,6m/s
Marzo		1,5m/s	8,8m/s
Abril		2m/s	5,8m/s
Mayo		3m/s	3,6m/s
Junio		3m/s	3,1m/s
Julio		2,5m/s	4,6m/s
Agosto		2m/s	3,9m/s
Setiembre		3m/s	3,2m/s
Octubre		0,5m/s	2,9m/s
Noviembre		2,5m/s	4,5m/s
Diciembre		2m/s	6,8m/s

F136. Húmedad Relativa



1.5 ANÁLISIS AMBIENTAL

1.5.1 ANÁLISIS CLIMÁTICO

1.5.5 ZONA DE VIDA

El sistema de zonas de vida Holdridge es un esquema para la clasificación de las diferentes áreas terrestres según su comportamiento global bioclimático.

El sistema se basa en la fisonomía o apariencia de la vegetación y no en la composición florística. Los principales factores que tiene en cuenta para la clasificación de una región son la biotemperatura y la precipitación: los límites de las zonas de vida están definidos por los valores medios anuales de dichos componentes (Vetra, 2011, s. p.).

Aplicado el ejercicio a la zona donde se plasmará el proyecto, se obtiene que Heredia Centro se encuentra en la zona de vida Bosque Húmedo Premontano. A continuación se describe,

El ámbito de precipitación para esta zona de vida varía entre 1200 mm y 2200 mm como promedio anual, se presenta un periodo efectivo seco de 3,5 a 5 meses (Bolaños et al., 2005).

Por lo general, una faja de clima agradable donde se ha concentrado el Valle Central que posee suelos volcánicos fértiles que han propiciado el desarrollo activo de diversas actividades agropecuarias, entre estas destacan el cultivo del café, hortalizas, árboles frutales, granos básicos y pastos para ganadería (Fournier 1991). Como consecuencia de lo anterior, la cobertura boscosa original del bosque húmedo premontano ha desaparecido casi por completo y no existen áreas de tamaño significativo de bosque primario. Se estima que solo un 21 % del área original del bosque premontano existe actualmente.

TIPOS DE VEGETACIÓN



F137. CEDRELA ODORATA



F138. FICUS SP



F139. PRUNUS DULCIS



F140. TABEBUIA ROSEA



F. 141 COJOBA ARBOREA

ver características en la siguiente página

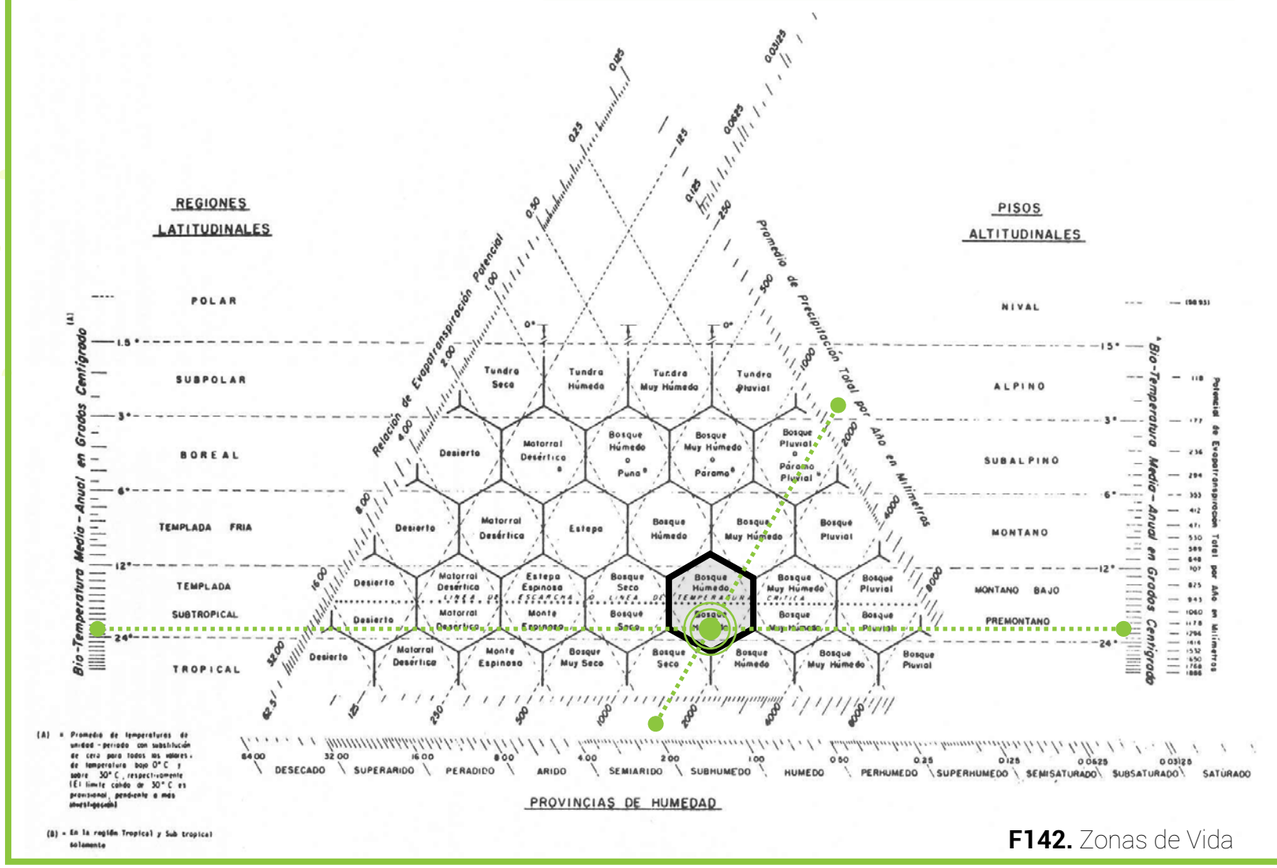
GRÁFICO ZONAS DE VIDA DE HOLDRIDGE

DATOS

LATITUD	10°
TEMPERATURA MEDIA ANUAL	20.6°
BIOTEMPERATURA	20.6°
ALTITUD (m.s.n.m)	1150
PRECIPITACIÓN (mm)	1683

Zona de vida ⟶ BH-P

Bosque Húmedo Premontáno



F142. Zonas de Vida

1.5 ANÁLISIS AMBIENTAL

1.5.1 ANÁLISIS CLIMÁTICO

1.5.5 ZONA DE VIDA

TIPOS DE VEGETACIÓN DE LA ZONA DE VIDA

	NOMBRE	ALTURA	DIÁMETRO DE LA COPA	USOS	COLORACIÓN
	Cedro Amargo (Cedrela Odorata)	40m máximo	1 a 2 m	Ornamental, Nidos y Sombra	Hojas, Flores
	Higuerón (Ficus Sp)	27m máximo	14m máximo	Ornamental, Nidos y Sombra	Hojas, Fruto
	Almendro (Prunus Dulcis)	40-60m máximo	60m máximo	Nidos y Sombra	Hojas, Flor
	Roble Sabana (Tabebuia Rosea)	25-30m máximo	6 a 8m máximo	Ornamental, Sombra, Reforestación	Flores, Hojas
	Lorito (Cojoba Arborea)	15-18m máximo	8 a 12m máximo	Setos, Forraje y Sombra	Fruto, Hojas

1.5 ANÁLISIS AMBIENTAL

1.5.1 ANÁLISIS CLIMÁTICO

1.5.6 CONFORT TÉRMICO HUMANO

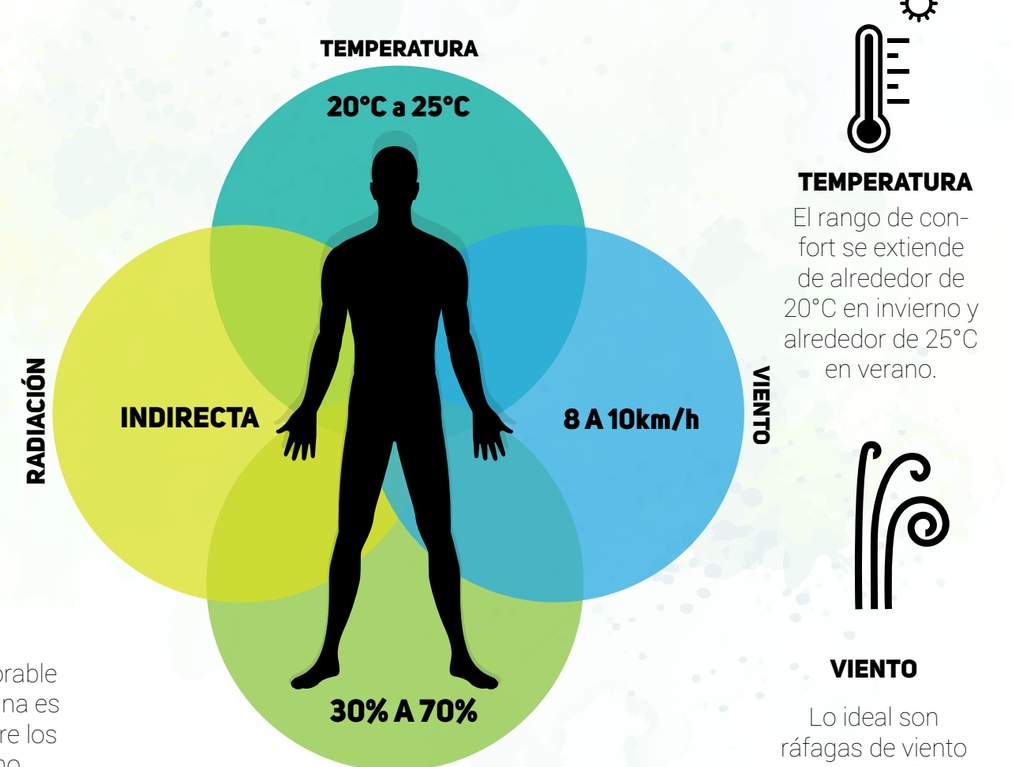
El confort térmico humano es la sensación que expresa la satisfacción de los usuarios de los edificios con el ambiente térmico que los rodea. Una de las funciones principales de los edificios es proveer ambientes interiores que son térmicamente confortables. Entender las necesidades del ser humano o las condiciones básicas que definen el confort es indispensable para el diseño de edificios que satisfacen a los usuarios con un mínimo de equipamiento mecánico.

RADIACIÓN

Debe ser indirecta con protección de aleros y parasoles

HUMEDAD

Una humedad favorable para la salud humana es relativa del aire entre los 30% a 40% como mínimo y de 60% a 70% como máximo



F143. Confort Térmico Humano

TEMPERATURA

El rango de confort se extiende de alrededor de 20°C en invierno y alrededor de 25°C en verano.

VIENTO

Lo ideal son ráfagas de viento entre los 8 y 10km/h

1.5 ANÁLISIS AMBIENTAL

1.5.1 ANÁLISIS CLIMÁTICO

1.5.7 ESTRATEGÍAS PASIVAS

Las estrategias pasivas derivan de una serie de normas estándar que se deben tomar en cuenta antes del diseño de espacios dentro de un determinado proyecto. La finalidad de lo anterior reside en utilizar los efectos climáticos del sitio a favor del edificio, para lograr la mayor cantidad de condiciones de confort térmico dentro y fuera de este, con energía natural y así evitar al máximo el consumo de energías artificiales.

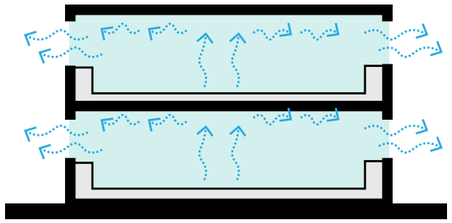
FACTOR VIENTO

Viento como refrigeración



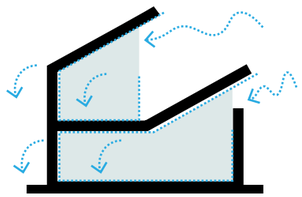
El aire caliente al pasar por la vegetación, fuentes o espacios con agua, tiende a disminuir en grados la temperatura y logra refrescar los espacios internos con aperturas.

Principio de Arquimides



El aire caliente sube debido a que es menos denso. Se requieren aberturas en las partes superiores para que pueda salir.

Chimenea de aire

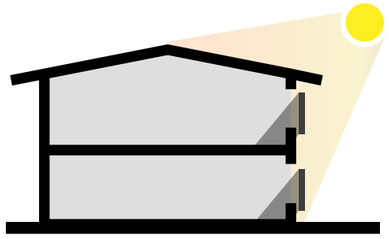


Se colocan ductos de entrada de aire en la parte superior, en el sentido contrario a la dirección del viento para canalizarlo hasta el interior y que pueda enfriar.

F144. Factor Viento

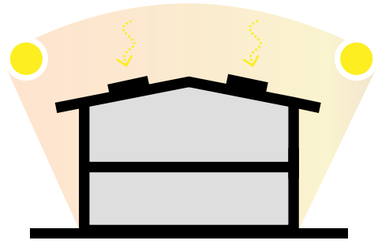
FACTOR SOL

Parasoles Veticales



Es necesario el uso de elementos parasoles en las entradas de luz para evitar la radiación solar directa y así prevenir el asoleamiento excesivo en los espacios. Se utilizan las fachadas sur y este.

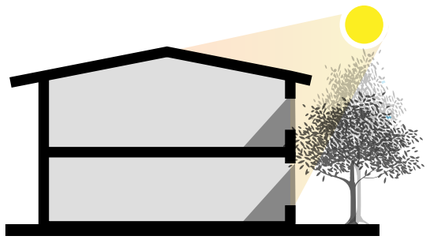
Aprovechamiento de Energía



El uso de la cubierta como un elemento diseñado para el aprovechamiento de la energía solar, puede ser el lugar ideal para la ubicación de paneles solares y fotovoltaicos.

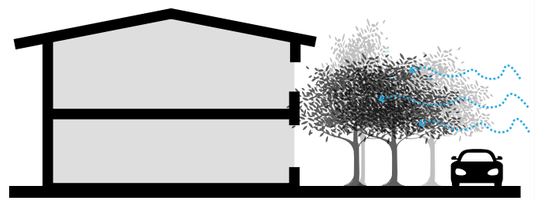
FACTOR VEGETACIÓN

Antirradiación



La vegetación ayuda a refrescar el aire y a filtrar la radiación solar, de este modo logra que los espacios internos se vuelvan más frescos, además, ayuda al control de la humedad del aire.

Barrera acústica



Las barreras verdes funcionan como cortantes de ondas sonoras, las cuales permiten obstaculizar la contaminación sónica entre el edificio y el entorno.

F145. Factor Sol y Factor Vegetación

IMPORTANCIA DE LA VEGETACIÓN

FILTRO DE CONTAMINACIÓN DEL AIRE

La vegetación en el interior de un edificio crea un entorno más agradable visualmente, absorbe CO2, libera oxígeno, evapotranspira reduce la temperatura ambiente y limpia el aire de sustancias contaminantes producidas por el mobiliario y el edificio.

SISTEMA DE DEPURACIÓN

Las fitodepuradoras utilizan un proceso de tratamiento de agua mediante vegetación. Su funcionamiento se basa en el proceso del agua a través de filtros (grava y arena) con la ayuda de plantas acuáticas y semiacuáticas incluidas en el medio filtrante o en la misa agua residual.

PROTECCIÓN TÉRMICA

La vegetación en fachadas produce un efecto de ralentización de la convección del aire, esto mejora el comportamiento térmico de los edificios.

INFLUENCIA SOBRE EL CLIMA

El uso de vegetación urbana a gran escala puede reducir el efecto de isla de calor en las ciudades, por lo tanto, es de suma importancia integrar árboles en el exterior del edificio que concuerden con los de su entorno y así generar un microclima confortable para los usuarios y quienes se aproximan a la zona.

ZONAS VERDES PÚBLICA

Es importante contar con espacios de carácter público para el disfrute de las personas, usuario y simples transeúntes de los alrededores del proyecto. Por eso, las zonas de retiro y jardines que se proyecten, deben servir de conectores entre el espacio público privado y transiciones entre estos.

BENEFICIOS PSICOLÓGICOS

La vegetación crea espacios permeables para la interacción entre animales y humanos, esto produce confort, relajamiento e inspiración a los usuarios..

1.5 ANÁLISIS AMBIENTAL

1.6 POLÍTICA PARA EL CAMBIO CLIMÁTICO DEL CANTÓN DE HEREDIA

CONTEXTO NACIONAL

En la década de los años 1970 el presidente de Costa Rica Daniel Oduber Quirós impulsó las primeras políticas claras a favor de la naturaleza y la belleza escénica nacional, considerándolas como algo importante para las presentes y las poblaciones futuras y, a partir de esto, comienzan a darse iniciativas en pro del cuido ambiental. A continuación en orden cronológico, los acontecimientos que se han generado:

1970



Se crea una red de parques nacionales que inició con el Parque Nacional Volcán Irazú

1980



Se avanzó en matería de políticas ambientales **"VERDES"**

1987



Creación del Ministerio de Recursos Naturales, Energía y Minas, actualmente (MINAE)

1990



Se crean primeros incentivos forestales. Certificación de Abono Forestal (CAF)

1996



Entra en vigor la Ley Forestal 7575 que establece velar por la conservación del medio ambiente

1997



Firma del Protocolo de Kioto (primer tratado mundial de reducción de gases efecto invernadero)

1998



Creación de la La Ley 7788 para la consevación de la biodiversidad nacional y el uso sostenible de los recursos

Siglo XX



2007

Se plantea la meta de ser el primer país carbono neutro para el 2021

2010



Creación de la Dirección de Cambio Climático (DCC) en el MINAE, para enfrentar el cambio climático por medio de estrategias.

F146. Contexto Nacional

PRESENTE...

Desde entonces Costa Rica ha aprovechado el impulso generado por los procesos globales y las iniciativas nacionales para instaurar la Estrategia Nacional de Cambio Climático que genera una ruta para sectores público y privado para evaluar o generar impactos positivos en el ambiente. La participación de representantes en las mesas de negociación más importante en el mundo, respecto al cambio climático, es el histórico acuerdo en París COP-21 una de las muestras que ha cambiado el contexto nacional. Acciones globales como esta impactan a Costa Rica, además, impulsan a que se tomen iniciativas de acción ciudadana y de colectividad en municipios a favor de detener el cambio climático.

En este contexto nacional se enmarca la iniciativa de la creación de la esta política pública para el cambio climático en la Municipalidad de Heredia. Por eso, para el proyecto del Mercado de Cultura Popular Herediana es importante apoyar las iniciativas municipales con miras de ser ejemplo para mitigar el cambio climático e invitar a otras iniciativas o colectivos a formar parte.



1.5 ANÁLISIS AMBIENTAL

1.6 POLÍTICA PARA EL CAMBIO CLIMÁTICO DEL CANTÓN DE HEREDIA

A continuación se citan puntos importantes para la aplicación e implementación de la política de cambio climático en el marco de infraestructura a la que pertenece el proyecto.

OBJETIVO GENERAL

Reducir los impactos sociales, ambientales y económicos generados por el cambio climático, mediante acciones de adaptación y mitigación pública y privadas, aprovechando las oportunidades generadas y permitiendo avanzar al cantón de Heredia hacia el desarrollo carbono neutral.

PILARES ESTRATÉGICOS

1. Gestión para el manejo y la conservación de los ecosistemas y servicios ambientales.

↳ Quinto tema: **Ecosistemas**

Coordinación para el desarrollo de arboricultura urbana

ARBORICULTURA: "ciencia que se dedica al cultivo, cuidado de árboles, arbustos y enredaderas considerados como individuos, según explica en el documento Silvicultura urbana y arboricultura" (Rivas, s. f. p. 4). El árbol se encuentra en parques, instituciones, empresas, viveros, unidades residenciales y se considera como árbol urbano y no árbol ornamental.

Las funciones que cumple el árbol urbano son: estéticas, ambientales, ecológicas, sociales, históricas y simbólicas para las comunidades.

Los árboles contribuyen con la fijación y el almacenamiento de dióxido de carbono, fundamentales para enfrentar el cambio climático y proteger la salud de los seres humanos.

2. Gestión de desarrollo del habitat urbano.

Características: mejoramiento de hábitat y entorno ecológico y cultural como espacios públicos verdes, calidad urbanística y paisajista, identidad cultural.

↳ Primer tema: **Ordenamiento Territorial**

Tiene como objetivo el desarrollo socioeconómico equilibrado con la comunidad para una mejor calidad de vida.

↳ Cuarto Subtema: **Áreas Verde y de recreación**

Las áreas de recreación son importantes en la calidad de vida de los individuos. Promueven la conversación e integración de la sociedad, espacios de deporte, encuentro y entretenimiento.

↳ Cuarto tema: **Promoción del desarrollo económico local urbano**

Este pilar se refiere especialmente al desarrollo local urbano.

↳ Primer Subtema: **Capital Humano**

Hace referencia al porcentaje de la población económicamente activa con estudios universitarios completos y otros estudios técnicos certificados. La economía actual exige fomentar mejores grupos de trabajo que cuenten con la capacidad de adaptarse a los medios cambiantes y a las necesidades de los medios de producción.

↳ Segundo Subtema: **Tejido Empresarial y productivo**

Considera las diferentes empresas de múltiples sectores que existen en la zona urbana. El emprendimiento es fundamental para el desarrollo económico, el crecimiento y el dinamismo de la economía moderna. El desarrollo del sector privado y la inversión son cruciales para la reducción de la pobreza, paralelo a los esfuerzos del sector público.

El sector terciario conocido como el sector comercial, es la actividad económica que consiste en la compra y venta de bienes y servicios entre los distintos mercados. Es en este punto en el que el Mercado de Cultura Popular Herediana tiene su participación. Se necesita de todas los sectores para la movilización del tejido productivo y empresarial y con esto el sostenimiento de la ciudad.

3. Gestión y promoción de infraestructura baja en carbono.

La infraestructura de las ciudades genera una gran contaminación e impactos para el hábitat del territorio, las principales estructuras son la de transporte, infraestructura energética, infraestructura inmobiliaria y, más reciente, el desarrollo de infraestructura tecnológica. Por lo tanto, este pilar está integrado por cuatro temas en los que la infraestructura inmobiliaria compete para el proyecto y que están conformados por dos subtemas, fomentar la arquitectura sustentable y el uso de materiales más eficientes bajos en carbono.

Por infraestructura inmobiliaria se refiere al desarrollo de construcciones viviendas, edificios y otras estructuras que albergan personas, familias y negocios que se alquilan, venden o administran para su uso. Estas estructuras se encuentran o se planean desarrollar en lotes o terrenos que originalmente sirven a la sostenibilidad de los recursos naturales o a los servicios ambientales.

↳ Primer Subtema: **Fomentar la arquitectura sustentable**

La arquitectura sustentable también se le conoce como sostenible, verde, eco-arquitectura y arquitecrtura ambientalmente consciente. Lo que la diferencia de la arquitectura tradicional es que ésta realiza el diseño de forma que se optimice el uso de recursos naturales y que los sistemas de la edificación srivan para varios propósitos, de modo que se reduzca el impacto ambiental ranro de la edifciación, como de los habitantes o usuarios el lugar. Este tema se desarrollara más en el último capítulo.

↳ Segundo Subtema: **Uso de materiales más eficientes bajos en carbono**

La construcción de edificios y viviendas son las obras que más se usan materiales y para producirlos se necesita de enormes cantidades de emisiones de carbono, entre otros gases. Por lo tanto, es necesario cambiar el uso de materiales más eficientes, bajos en carbono, o bien que permitan el desarrollo de las actividades que las empresas o personas vayan a llevar a cabo con mucho menos emisiones.

La construcción sostenible, según WWF (1993), abarca no solo los edificios, sino que también debe tener en cuenta su entorno y la manera cómo se comportan para formar las ciudades. El desarrollo urbano sostenible deberá tener la intención de crear un entorno urbano que no atente contra el ambiente. Tomar en cuenta el desarrollo de un nuevo modelo de construcción más eficiente con el ambiente y de mayor eficiencia para el equilibrio y uso racional de los recursos naturales, llevará al desarrollo de infraestructura inmobiliaria diferente a la de la actualidad.

1.5 ANÁLISIS AMBIENTAL

1.6 POLÍTICA PARA EL CAMBIO CLIMÁTICO DEL CANTÓN DE HEREDIA

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. Promoción del desarrollo económico local competitivo y sostenible

El desarrollo económico local es clave para la generación de empleo, ingresos y una mejor calidad de vida de los ciudadanos, tanto a través del trabajo como de los beneficios que indirectamente pueden brindar el gobierno local mediante la inversión y el gasto público. Es decir, el desarrollo económico local es un proceso en el que participan el sector privado en conjunto con el gobierno local, fortalece y genera la dinámica de un entorno competitivo que posibilite el desarrollo de las empresas, la generación de empleo y la lucha, de manera efectiva, de la pobreza (Cepal, 2009).

En la actualidad, el concepto de desarrollo local ha evoEn la actualidad, el concepto de desarrollo local ha evolucionado, incluyendo la conservación y uso sostenible de los recursos naturales y el ambiente. Es decir, se debe buscar el crecimiento de las empresas y la sociedad, esto no puede ser a costa de la afectación de la naturaleza, pues se consumirían los recursos de las futuras generaciones. Esta línea de acción se subdivide en 3 temas que son: competitividad ecológica de las empresas, capacitación ambiental al personal de las empresas y responsabilidad socioambiental. Este último tema se explica a continuación:

- Tercer tema: **Responsabilidad Socio Ambiental**
  - Primer Sub tema: **Responsabilidad Socio Empresarial (RSE)**

La RSE consiste en hacer negocios rentables, de forma ética, basados en la legalidad, de modo que se pierda generar mayor productividad, lealtad al cliente, acceso a mercados y credibilidad. De esta manera, las empresas sostenibles crean valor económico, ambiental y social, para contribuir al bienestar de las personas en tiempo presente y futuro.

En el caso de Heredia, en los distritos de Heredia, Mercedes, San Francisco y Ulloa existen una importante cantidad de empresas, industrias y de más establecimiento, calificados como pequeñas y medianas empresas (pymes) que podrían sumarse a iniciativas de RSE. Impulsar una estrategia empresarial sostenible dentro del mercado de cultura popular herediano, que vaya más allá del cumplimiento de obligaciones laborales, será de vital importancia.

Por otro lado, la Municipalidad de Heredia pretende mediante la aplicación de la política en primera instancia, generar una conciencia ambiental en todos sus habitantes. Esto por medio de la educación ambiental para integrar a la comunidad a trabajar por un desarrollo sostenible, modificando el estilo de vida con medidas sustentables.

PLAN DE ACCIÓN

Las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático que ofrece el Plan de Acción promueven la posibilidad de avanzar hacia un desarrollo carbono neutral.

A. Acciones para la gestión del desarrollo del hábitat urbano

- 1.Incorporar las temáticas de cambio climático en el ordenamiento territorial urbano para minimizar el uso de los recursos naturales y potenciar una eficiente distribución de los usos del suelo.
  - 1.1.Fomentar la conservación y restauración de las áreas verdes y de recreo urbanas, las cuales provén servicios ambientales a la comunidad y favorecen la adaptación al cambio climático.
- 2. Impulsar un modelo de desarrollo sostenible, mediante las buenas prácticas ambientales en las actividades empresariales y económicas en las zonas urbanas.
  - 2.1Incentivar un tejido empresarial y productivo que promueva las buenas prácticas ambientales para alcanzar el objetivo de desarrollo neutral.

B. Acciones para la gestión y promoción de infraestructura baja en carbono

- 1. Incentivar la adaptación de infraestructura energética eficiente, limpia y renovable que abastezca a las viviendas, empresas y edificios privados y públicos.
  - 1.1. Promover la producción de energía proveniente de fuentes limpias y renovables, permitiendo avanzar hacia el desarrollo carbono neutral.

C. Diferentes sectores y actores adopten dentro de la infraestructura inmobiliaria actual a una infraestructura resiliente que considere los cambios ambientales y climáticos.

- 1. Coordinar con los diferentes entes nacionales un modelo de arquitectura sustentable que contribuya a disminuir al consumo de energía, la producción de desperdicios y la contaminación.
- 2. Incentivar el uso de materiales más eficientes y bajos en carbono, cuyo ciclo de vida queden recirculados en los diferentes procesos de adaptación o construcción de nuevas infraestructuras.

RESUMEN

Pilares estratégicos:

1. Gestión para el manejo y la conservación de los ecosistemas y servicios ambientales.
   Quinto tema: **Ecosistemas**
2. Gestión de desarrollo del habitat urbano.
   Primer tema: **Ordenamiento Territorial**
   Cuarto Subtema: **Áreas Verde y de recreación**
   Cuarto tema: **Promoción del desarrollo económico local urbano**
   Primer Subtema: **Capital Humano**
   Segundo Subtema: **Tejido Empresarial y productivo**
3. Gestión y promoción de infraestructura baja en carbono.
   Primer Subtema: **Fomentar la arquitectura sustentable**
   Segundo Subtema: **Uso de materiales más eficientes bajos en carbono**

2.1 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

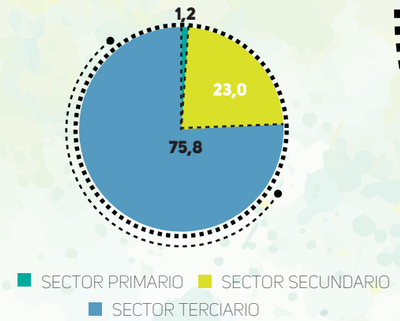
Se trata de una economía especializada en servicios y con gran desarrollo comercial, complementado con in sector industrial consolidado en las zonas de Barreal, Lagunilla y Aurora. Concentra una importante base institucional, incluye al hospital provincial, universidades y sedes de diversos entes públicos. Esta tendencia contrasta con el caso del distrito de Vara Blanca que es una zona con persistencia de una economía tradicional, destacando el cultivo de café y fresas y la ganadería, con actividades turísticas. En el cantón se ubica el Centro Nacional de Distribución de Alimentos (Cenada) y se cuenta con un encadenamiento agro turístico, del grupo Britt que vincula café, turismo y cultura.

CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

	2000	2011
PERSONAS FUERA DE LA FUERZA DE TRABAJO (15 AÑOS Y MÁS)	43,6	41,1
TASA NETA DE PARTICIPACIÓN	56,4	58,9
PERSONAS EN LA FUERZA DE TRABAJO (OCUPADAS Y DESOCUPADAS) POR CADA 100 PERSONAS DE 15 AÑOS Y MÁS		
HOMBRES	75,3	73,1
MUJERES	39,3	46,5
PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA NO ASEGURADA	13,4	9,2
	27,4	34,9
		9,2

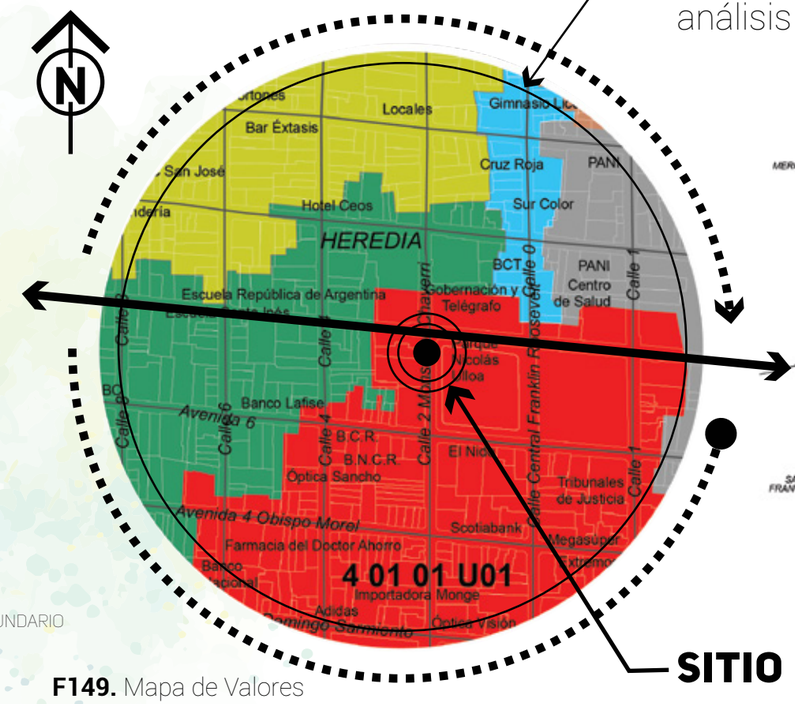
F147. Característica económicas

POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR ECONÓMICO



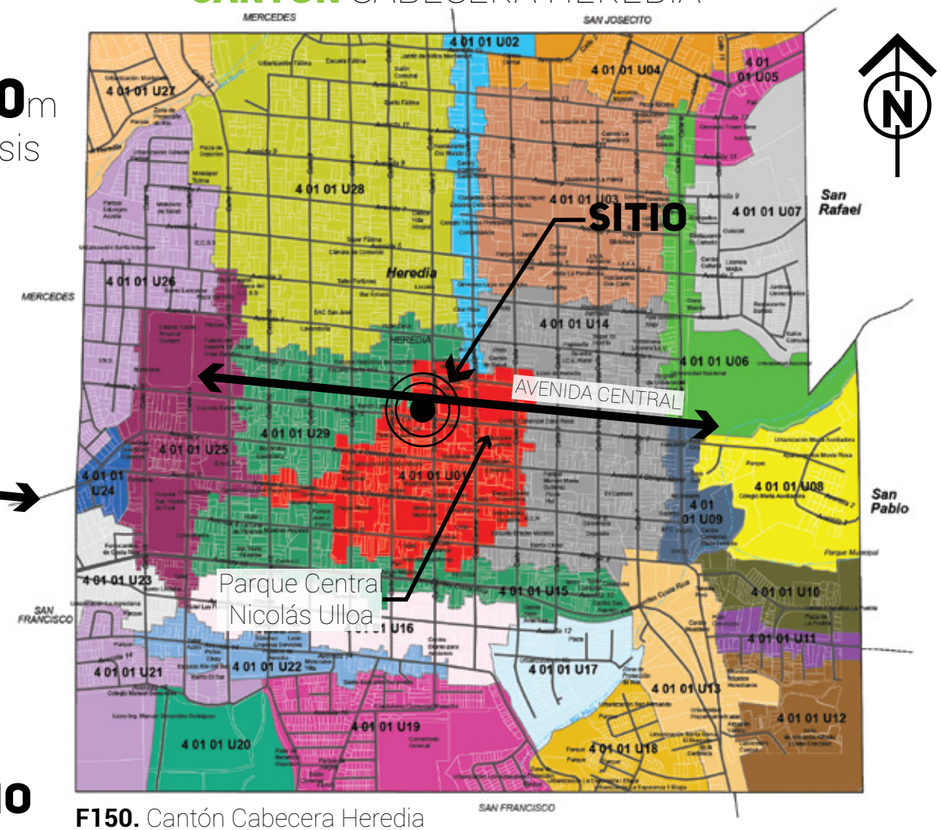
F148. Población Ocupada

DELIMITACIÓN MICRO
MAPA DE VALORES DE TERRENOS
POR ZONAS HOMOGÉNEAS



F149. Mapa de Valores

CANTÓN CABECERA HEREDIA



F150. Cantón Cabecera Heredia

CÓDIGO DE ZONA	401-01-U01	401-01-U02	401-01-U03	401-01-U04	401-01-U05	401-01-U06	401-01-U07	401-01-U08	401-01-U09	401-01-U10	401-01-U11	401-01-U12	401-01-U13	401-01-U14	401-01-U15	401-01-U16	401-01-U17	401-01-U18	401-01-U19	401-01-U20	401-01-U21	401-01-U22	401-01-U23	401-01-U24	401-01-U25	401-01-U26	401-01-U27	401-01-U28	401-01-U29
NOMBRE	Heredia Centro	Eje Vial Calle Cero	Barrio Corazon de Jesús	Barrio La India	Eje Vía a San Rafael	Eje Periferica Universidad Nacional	Jardines Universitarios	María Auxiliadora	Periferia Centro Comercial Plaza Heredia	Barrio La Puebla	Eje Vía a San Pablo	Periferia Asilo de Ancianos y Res La Estrella	Eje de Entrada a Heredia Centro	Sector El Boulevard-Rancho Fofos	Sector El Carmen	Sector Los Angeles	Urb El Río	Urb San Fernando, La Esperanza y Santa Elena	Urb Bernardo Benavides, El Nogal María Cristina y Doña Nidia	Nuevo Hospital Caja Costarricense del Seguro Social	Urb La Herediana, La Esmeralda y Verolis	Eje periferia Escuela Río del Sur	Urb Los Pinos y Periferia Sur Hipermas	Eje Hipermás San Francisco y Gasolinera Casaque	Periferica Hospital San Vicente de Paul, Estadio de Futbol y Palacio de los Deportes	Urb Cubujuqui y Génesis	Urb Montebello	Barrio Fatima	Sector Periferi Escuela Santa Inés
COLOR																													
VALOR (¢ / m²)	350.000,00	150.000,00	120.000,00	90.000,00	100.000,00	170.000,00	70.000,00	95.000,00	260.000,00	85.000,00	90.000,00	75.000,00	110.000,00	200.000,00	180.000,00	100.000,00	105.000,00	95.000,00	90.000,00	60.000,00	110.000,00	140.000,00	110.000,00	185.000,00	185.000,00	105.000,00	120.000,00	125.000,00	180.000,00
AREA (m²)	260	240	160	180	240	140	180	300	190	220	260	190	280	130	170	100	210	120	140	15000	160	130	180	310	190	130	160	170	170
FRENTE	6	13	10	9	14	7	8	12	10	8	10	8	12	6	8	5	9	8	7	155	8	6	8	11	11	6	8	9	8
REGULARIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0,9	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TIPO DE VIA	2	2	4	4	4	2	4	4	2	4	3	4	2	2	2	4	4	4	4	2	4	3	4	2	2	4	4	4	2
PENDIENTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SERVICIOS 1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
SERVICIOS 2	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
NIVEL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UBICACIÓN	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TIPO DE RESIDENCIAL			VC03	VC02	VC03		VC02	VC04		VC02		VC02				VC03	VC04	VC03	VC02		VC03		VC04			VC03	VC04	VC03	
TIPO DE COMERCIO	CO07	CO3				CO4			CO6		CO1		CO1	CO5	CO4								CO3		CO5				CO4
TIPO DE INDUSTRIA																													
HIDROLOGÍA																													

Tabla 25. Mapa de Valores,2014

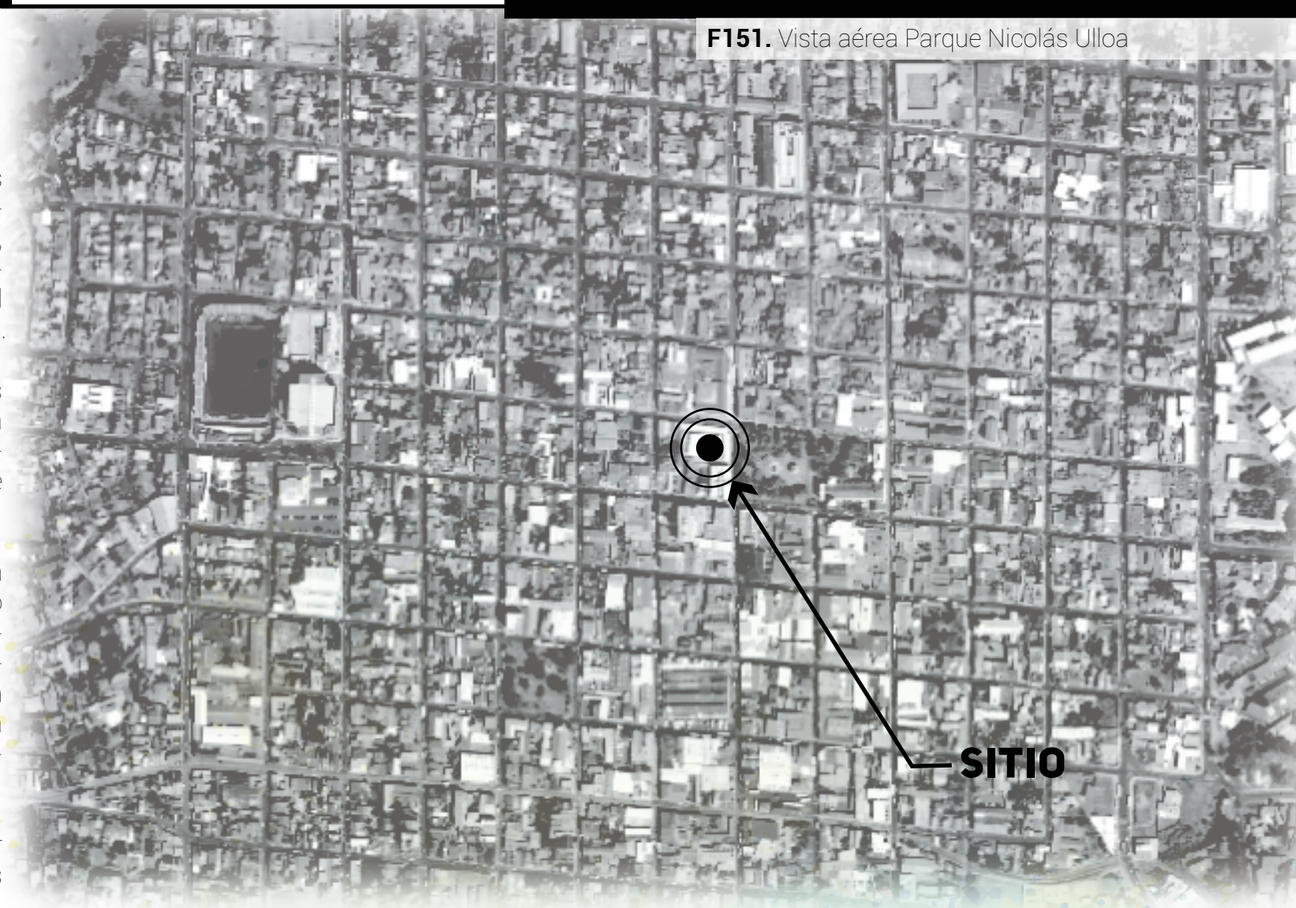
2.2 FENÓMENOS NATURALES
AMENAZAS Y VULNERABILIDAD

De acuerdo con el inventario de riesgos y amenazas de la Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias (CNE), toda la zona presenta cierta susceptibilidad a eventos sísmicos, deslizamientos en zonas de pendientes fuertes y a inundaciones en las zonas cercanas a cuerpos de agua. Esto, sobre todo, en caso de eventos de lluvias fuertes (esto se asocia con la falta de planificación, la deforestación en las zonas de las cuencas, el desarrollo en planicies de inundación, el mal estado o insuficiencia del alcantarillado pluvial y las malas prácticas sociales en cuanto a descarga de residuos en ríos y quebradas.

Adicionalmente, los fenómenos asociados con aumento de la precipitación, especialmente tormentas tropicales o sequía, tiene efectos importantes en los cultivos y la infraestructura, con incidencia negativa en la economía del país. En las zonas de alta pendiente, las lluvias intensas incrementan el riesgo de deslizamiento. Finalmente, en la provincia también se presenta amenaza sísmica (en toda la provincia se tiene una red sísmica activa, con algunas fallas importantes) y volcánica (Barva, Poás, Irazú y Turrialba).

Los eventos más recientes que afectaron la provincia fueron la caída de cenizas del volcán Turrialba (2015), con poca significancia y el terremoto de Cinchona (falla Vara Blanca-Ángel) en el 2009 que provocó daños importantes. En general, los sistemas de desarrollo territorial son la clave que incrementa la vulnerabilidad ante eventos naturales y la capacidad institucional y social es la clave para la prevención y la oportuna atención. En esa línea, se cuenta con la organización base para implantar la política nacional de gestión del riesgo, con mayor o menor efectividad. En todos los cantones se implantan acciones y simulacros para mejorar la capacidad de respuesta de inundaciones (2015) y terremotos (2016). El involucramiento comunal es estas estrategias es un factor clave para el éxito.

Afortunadamente, para el proyecto, las amenazas naturales como deslizamientos o inundaciones por cuencas se encuentran fuera del área límite de estudio. La zona presenta niveles de urbanización muy altos



F151. Vista aérea Parque Nicolás Ulloa



que se han desarrollado de una forma poco planificada, lo que genera una fuerte presión ambiental. No obstante, se mantiene una importante riqueza en recursos naturales que incluyen una reserva acuífera y varias zonas protegidas, de gran diversidad y atractivo.

Se ha observado que la población de la provincia herediana tiene un alto potencial organizativo y ha demostrado en varias ocasiones, el compromiso con la defensa patrimonial natural, en confrontación con la presión económica por expandir el área urbana hacia las zonas montañosas. Pese a los conflictos señalados, se observa que el marco institucional ha sido suficiente para resolverlos. Se reconoce la insuficiencia de las herramientas ambientales existentes, así como la vulnerabilidad de los sistemas y recursos ambientales y la necesidad de fortalecer la cultura ambiental, la sociedad en conjunto se debe adaptar a modelos de desarrollo sostenibles.

3.1 PLAN REGULADOR

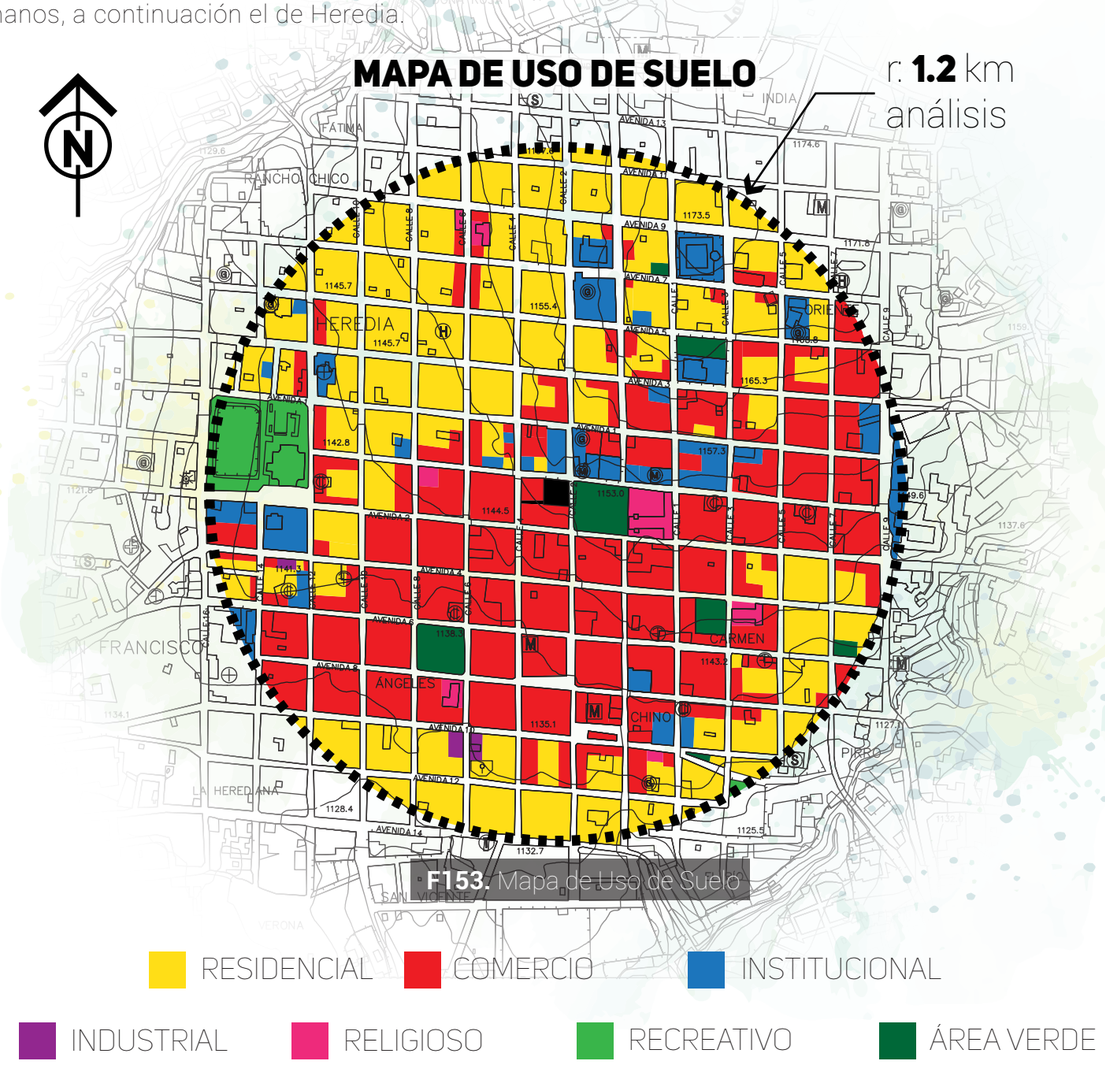
La Municipalidad de Heredia no cuenta con plan regulador, por lo que para revisión y aprobación de proyectos está sujeta al reglamento de construcción vigente. A continuación se destacan algunos puntos pertinentes al proyecto *Mercado de Cultura Popular Herediana*.

F152. Plan Regulador

CAPÍTULO VI	CAPÍTULO VII	CAPÍTULO XI	CAPÍTULO XII
NORMATIVAS URBANÍSTICAS	**DISPOSICIONES EDIFICACIONES**	**COMERCIOS U OFICINAS**	**SITIOS DE REUNIÓN PÚBLICA**
ART 82 Alineamiento Vías Nacionales	ART 102 Certificado de uso de suelo	ART 172 Certificado de uso de suelo	ART 208 Certificado de uso de suelo
ART 83 Alineamiento Vías Cantonales	ART 104 Altura de piso a cielo	ART 173 Retiros y Patios de Luz	ART 212 Retiros
ART 95 Cobertura	ART 106 Iluminación	ART 174 Medios de Egreso	ART 213 Frente minímo
ART 96 Antejardín frente a calle pública	ART 108 Ventilación	ART 175 Materiales	ART 214 Altura Libre
ART 96 Retiros mínimos	ART 110 Aceras	ART 176 Separación entre locales para	ART 215 Conexión Vía Pública
ART 96 Retiros entre 2 o más edificaciones	ART 114 Niveles de piso de la construcción	ART 177 Iluminación y Ventilación	ART 223 Pasillos Interiores
ART 99 Alturas de edificaciones	ART 127 Ventanas a colindancias	ART 178 Seguridad humana y protección incendios	ART 230 Ventilación

3.2 USO DE SUELO

El uso del suelo comprende las acciones, actividades e intervenciones que hacen las personas sobre un determinado tipo de superficie para producir, modificarla o mantenerla, abarca la gestión y modificación del ambiente natural para convertirlo en terreno agrícola: campos cultivables, pastizales; o asentamientos humanos, a continuación el de Heredia.



F153. Mapa de Uso de Suelo

4. COMPONENTES DEL DISEÑO URBANO

4.1 ESTRUCTURA ESPACIAL Y ANÁLISIS PAISAJÍSTICO

4.1.1 ANÁLISIS DE ESTRUCTURA GEOMÉTRICA DE LA CIUDAD

DEFINICIONES

AMANZANAMIENTO: proviene de la palabra manzana que es un espacio urbano delimitado por calles por todos los lados.

Es decir, que se denomina manzana tanto al bloque urbano de varios lados como a la distancia que hay de una esquina a la siguiente, todos por lo general equidistantes.

TRAMA URBANA: forma en planta que en la ciudad presenta la estructura vial y de espacios públicos.

Se puede entender como la organización de elementos espaciales y nodales que se entrelazan entre sí y que en su conjunto con el espacio intersticial, vacío o construido, conforman la estructura de la ciudad.

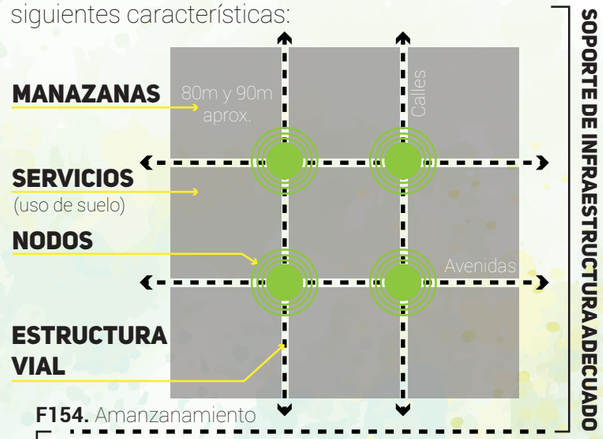
EVOLUCIÓN URBANA: cambios que la trama urbana ha presentado con el paso del tiempo a raíz de las nuevas necesidades o el crecimiento a presión de estas.

SOPORTE DE INFRAESTRUCTURA: mantenimiento funcional de los bienes y servicios óptimos de la ciudad para el funcionamiento y satisfacción de los usuarios, por ejemplo: las redes básicas de abastecimiento y recolección de aguas, servicios como bancos, escuelas, colegios, gobierno local.

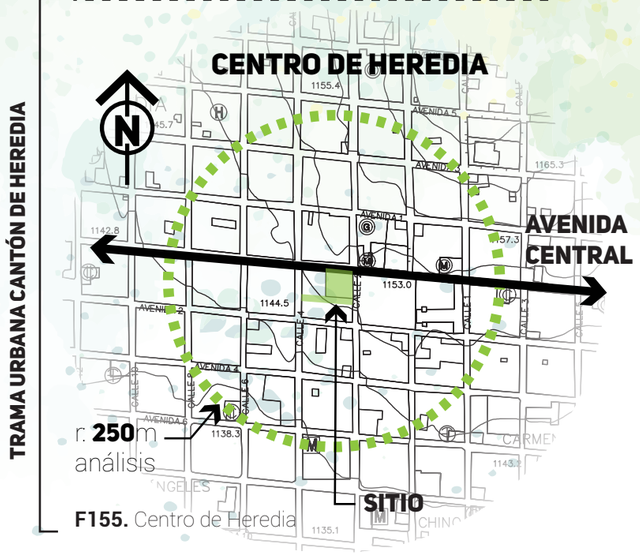
Todos permiten el funcionamiento de la ciudad y el desenvolvimiento de las tareas diarias de la comunidad.

DESCRIPCIÓN

Heredia como en otros centros de ciudad posee una estructura urbana de damero (tablero) que posee las siguientes características:

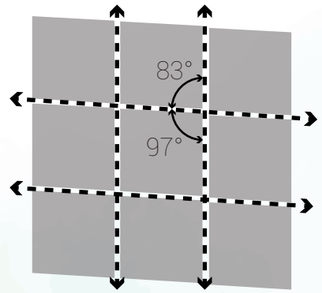


F154. Amanzanamiento



F155. Centro de Heredia

La ciudad de Heredia, muestra en su distribución urbana una característica que la diferencia. Las vías horizontales son excepcionales, en comparación con las otras ciudades fundadas en la época de la colonia. La distribución clara de las cuadras existe, sus calles y avenidas son paralelas entre sí, sin embargo, sus intersecciones, no son perpendiculares. Normalmente, los ángulos entre calles y avenidas deben ser de 90°, pero en Heredia los ángulos son de 83° u otros de 97°. Las cuadras nadan entre 75 m y 90 m. Las avenidas deberían ir de este a oeste, pero estas se deforman con ángulos de 7° bajo la horizontal. En la mayoría de las cuadras las construcciones están alineadas de forma perpendicular a las calles.



F156. Grilla

EVOLUCIÓN URBANA

A través de los años vemos que la estructura urbana de Heredia ha mantenido su ordenamiento, con la única problemática de que en el ámbito vial tiene inconvenientes para soportar el alto tránsito vehicular como el resto del país.

2009



F157. Evolución Urbana 1

2013



F158. Evolución Urbana 2

2017



F159. Evolución Urbana 3

2019



F160. Evolución Urbana 4

4. COMPONENTES DEL DISEÑO URBANO

4.1 ESTRUCTURA ESPACIAL Y ANÁLISIS PAISAJÍSTICO

4.1.2 COBERTURA VEGETAL Y SITIOS DE VALOR ESCÉNICO

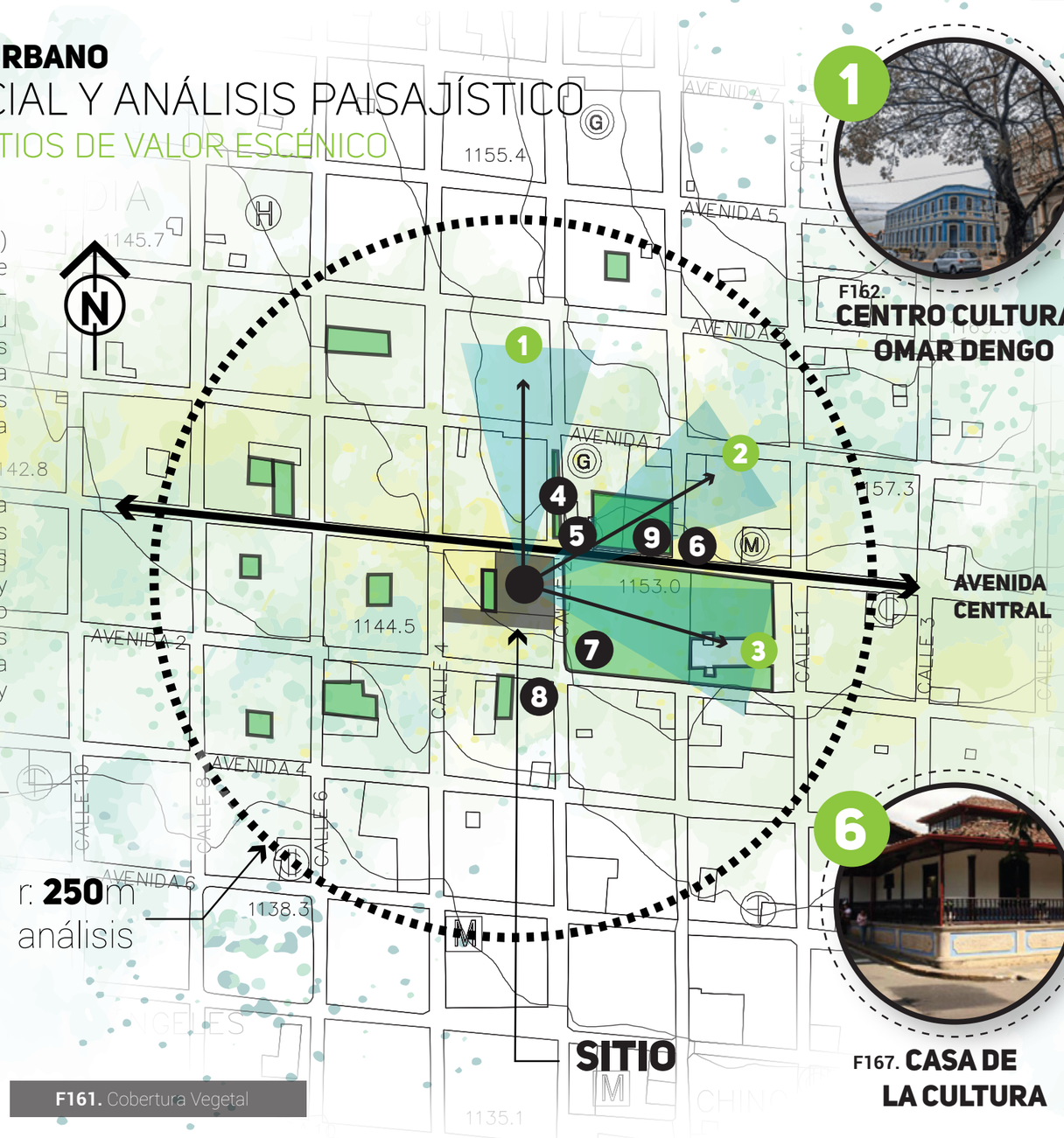
DEFINICIONES

La vegetación es la cobertura de plantas (flora) salvajes o cultivadas que crecen espontáneamente sobre una superficie de suelo o en un medio acuático. Hablamos también de una cubierta vegetal. Su distribución en sobre la superficie depende de los factores climáticos y de los suelos. Tiene tanta importancia que inclusive se llega a catalogar a los climas según el tipo de vegetación que crece en la zona donde ellos dominan.

En el caso del centro de Heredia, se observa que la cubierta vegetal predomina en zonas como los espacios públicos que, a la vez, contienen edificios arquitectónicos que son sitios de valor escénico y que existe uno que otro espacio verde encerrado dentro del amanzanamiento del espacio urbano. Es importante retomar el tema del aumentar la huella verde dentro de un espacio urbano tan saturado y mitigar las islas de calor que este genera.

SIMBOLOGÍA

- Espacio Verde
- 1 Identificación de zona verde
- 1 Identificación sitios de valor escénicos
- Lote



F161. Cobertura Vegetal

F162. CENTRO CULTURAL OMAR DENGO



F163. EL FORTÍN



F164. IGLESIA INMACULADA



F165. BULEVAR CALLE 2



F166. OFICINA DE CORREOS

F167. CASA DE LA CULTURA



F168. PARQUE NICOLÁS ULLOA



F169. EDIFICIO VAITA

4. COMPONENTES DEL DISEÑO URBANO

4.1 ESTRUCTURA ESPACIAL Y ANÁLISIS PAISAJÍSTICO

4.1.3 HITOS Y NODOS

DEFINICIONES

HITO: "marcan un lugar específico, puede ser límites espaciales, centros geográficos, indican una dirección, suceso o acontecimiento que sirve de punto de referencia como un camino, una frontera o un paso de animales migratorios, etc." (Escuela De Arquitectura - Diseño V, 2008, s. p.). "Son generalmente utilizados para ubicarse en algún lugar; puede ser cualquier cosa que oriente o se pueda utilizar para tomar de referencia es decir un árbol, un edificio, una escultura, calles, puentes, etc." (Flores Navarro, 2018, s. p.).

NODO: según Escuela De Arquitectura - Diseño V (2008), se definen como:
Espacio real o abstracto en el que confluyen parte de las conexiones de otros espacios reales o abstractos que comparten sus mismas características y que a su vez también son nodos. Todos estos nodos se interrelacionan entre sí de una manera no jerárquica y conforman lo que en términos sociológicos o matemáticos se llama red (s. p.).

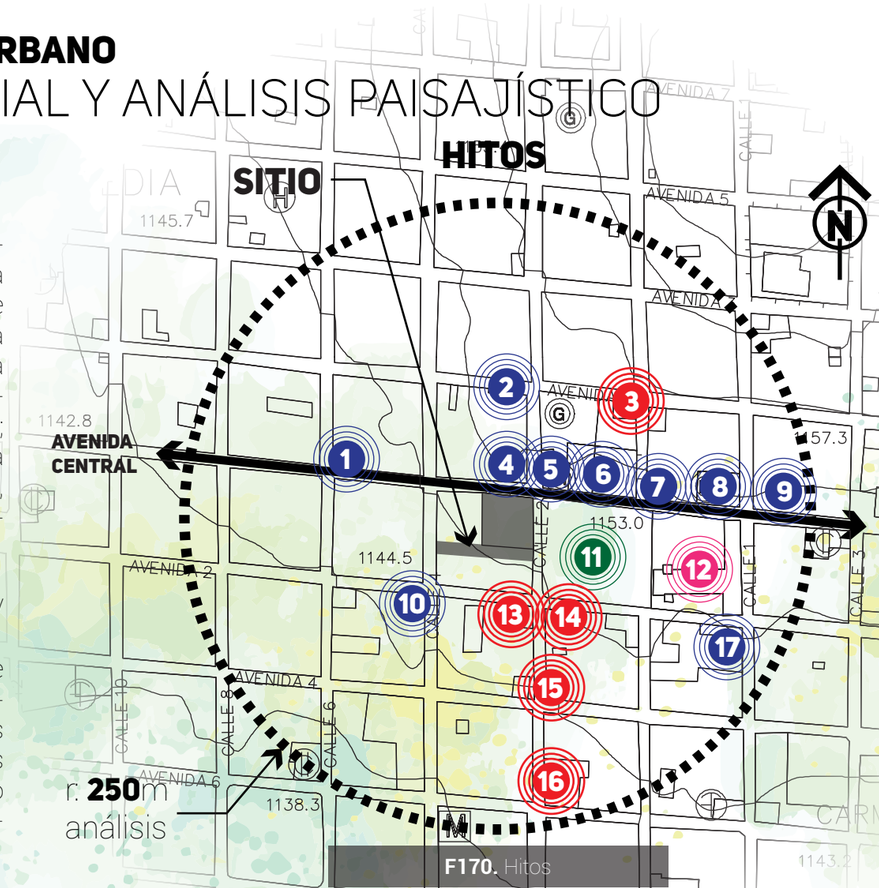
SIMBOLOGÍA

Hito

- 1 Institucionales
- 3 Comerciales
- 11 Espacio Público
- 12 Religioso

Nodo

- 3 Vehícular
- 1 Peátonal

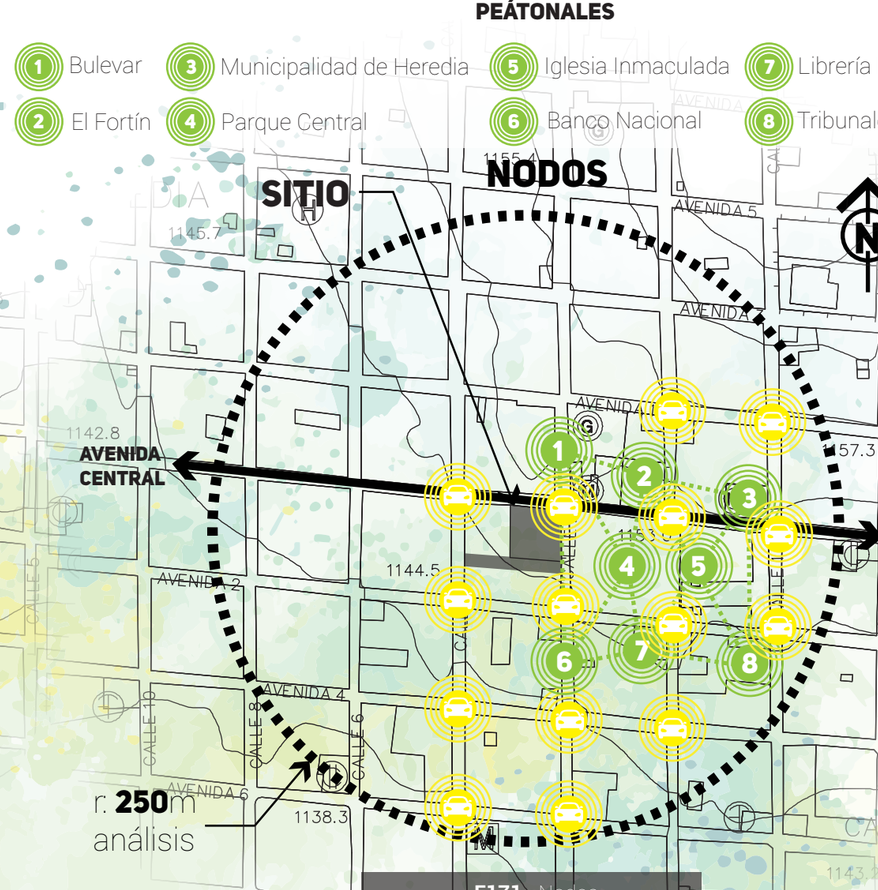


F170. Hitos

- 1 Richard Nixon
- 2 Esc. Joaquín Lizano
- 3 Heladería "Los Colombianos"
- 4 Centro Cultural Omar Dengo
- 5 Oficinas de Correos
- 6 El Fortín y Palacio Municipal
- 7 Casa de la Cultura
- 8 Municipalidad de Heredia
- 9 Liceo de Heredia
- 10 Antigua Esc. Rafael Moya
- 11 Parque Central Nicólas Ulloa
- 12 Iglesia Inmaculada
- 13 Edificio Vaita
- 14 El "Testy"
- 15 Tienda "La Vaca"
- 16 Tienda "Rosabal"
- 17 Tribunales de Justicia

PEÁTONALES

- 1 Bulevar
- 2 El Fortín
- 3 Municipalidad de Heredia
- 4 Parque Central
- 5 Iglesia Inmaculada
- 6 Banco Nacional
- 7 Librería El nido
- 8 Tribunales de Justicia



F171 . Nodos



F172. **MUNICIPALIDAD DE HEREDIA**



F173. **EL FORTÍN**



F174. **PARQUE NICOLÁS ULLOA**

4. COMPONENTES DEL DISEÑO URBANO

4.1 ESTRUCTURA ESPACIAL Y ANÁLISIS PAISAJÍSTICO

4.1.4 SENDAS, BORDES Y PATRIMONIO ARQUTECTÓNICO

DEFINICIONES

SENDAS: son las vías de comunicación que se encuentran en el lugar, ya sean carreteras, caminos peatones, etc.

BORDES: son límites del lugar provocados de manera natural, por ejemplo, ríos, canales, cambios bruscos de topografía o de manera artificial como rejas, muros, calles, vías de trenes, etc., definen un cambio de espacio o lugar. Según escenario y de los actores lo que para uno puede ser una senda para el otro puede ser un borde. Por ejemplo: una carretera de alto tránsito vehicular para el conductor y su vehículo representa una senda, mientras que para el peatón es un borde que representa peligro y debe tener cautela para traspasarlo.

PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO: es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad plasmado en un edificio, el cual mantenido hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes.

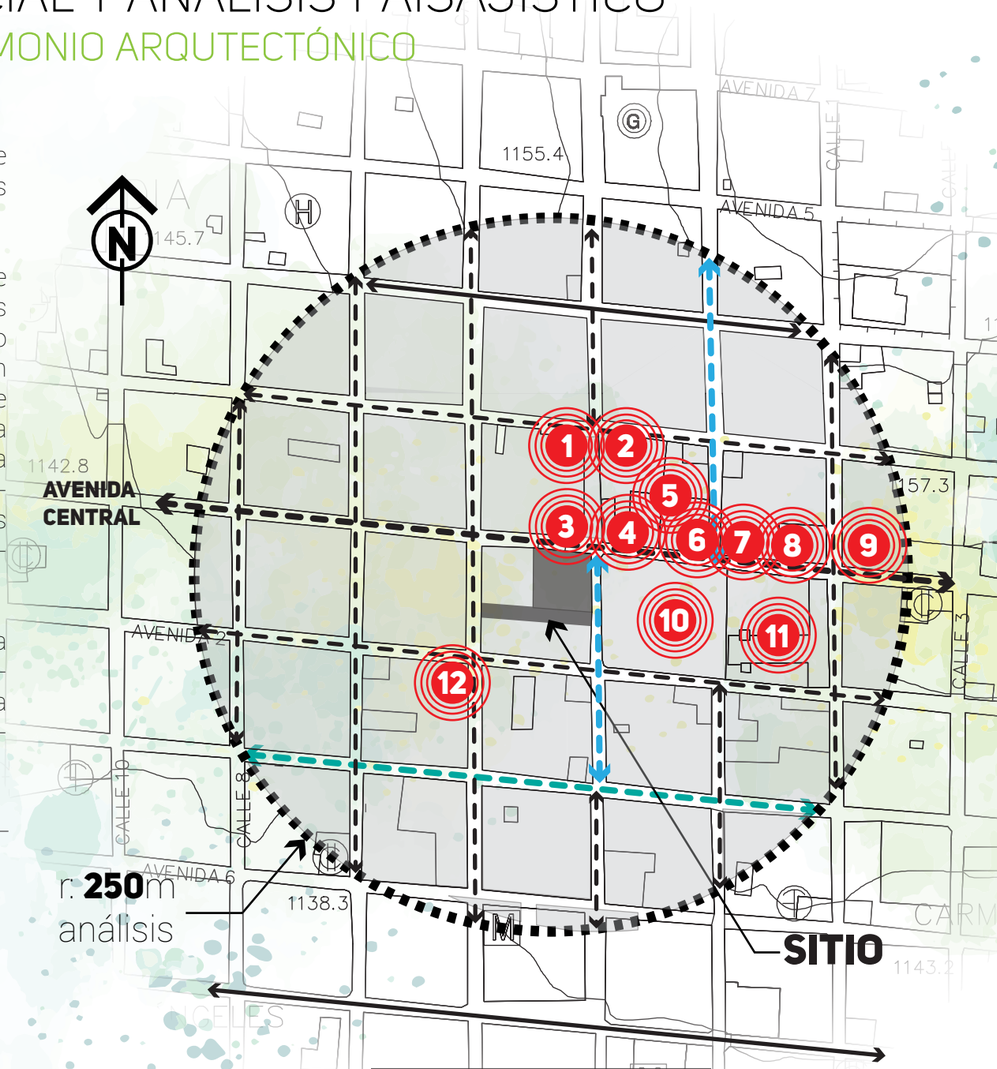
SIMBOLOGÍA

SENDAS

- Vía Primaria (Nacional)
- Vía Secundaria (Cantonal)
- Vía Terciaria (Sectorial)
- Ruta Travesía

BORDE

- Amanzanamiento
- Patrimonio Arquitectónico



F175. Sendas, Bordes y Patrimonio

PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO



F176. **ESCUELA JOAQUÍN LIZANO**



F177. **CASA ESQUINERA AV1, CALLE 2**



F178. **CENTRO CULTURAL OMAR DENGO**



F179. **OFICINA DE CORREOS**



F180. **PALACIO MUNICIPAL**



F181. **EL FORTÍN**



F182. **CASA DE LA CULTURA**



F183. **CASA DE NICOLÁS ULLA**



F184. **LICEO DE HEREDIA**



F185. **PARQUE NICOLÁS ULLOA**



F186. **IGLESIA INMACULADA**



F187. **ANTIGUA ESC. RAFAEL MOYA**

4. COMPONENTES DEL DISEÑO URBANO

4.1 ESTRUCTURA ESPACIAL Y ANÁLISIS PAISAJÍSTICO

4.1.5 ANÁLISIS DE PATRIMONIO ARQUTECTÓNICO

ARQUITECTURA DEL SIGLO PASADO

A partir de mediados del siglo XIX se da un predominio del neoclasicismo en la arquitectura de las principales edificaciones heredianas y se utiliza el concreto armado para sus construcciones y a partir de 1920 se empieza a utilizar el bahareque francés para asegurar una mayor flexibilidad para hacer frente a la alta sismicidad de la zona (Núñez Arce y Álvarez Rojas, 2017, s. p.).

TABLA 26. Análisis Patrimonio Arquitectónico 1. Fuente: Tesis de graduación, Angie Castro Elizondo, 2014

PARROQUIA DE LA INMACULADA CONCEPCION DE MARIA

Es una obra de arte de estilo colonial, con un rediseño neoclásico de su fachada de Francisco Kurtze, construida en el pleno centro de la ciudad con aportes de toda la comunidad. Data de 1797 y sus paredes están construidas en piedra de calicanto con techo de tejas y con un hermoso jardín en todo su alrededor. Consta de tres naves, una central y dos laterales, reforzada con ocho contrafuertes en sus costados norte y sur.

En su atrio principal alberga una estatua de San Pedro y en sus campanarios tiene dos centenarias campanas de bronce importadas desde Lima, Perú, una llamada la Pura y Limpia Concepción de Villa Vieja, traída en 1802 y la Otra, Jesús, María y José, traída en 1908. Sus ventanas tienen vitrales que son verdaderas obras de arte traídas desde Italia entre 1875 y 1879, que representan varios pasajes de la vida de Jesús, a los cuatro evangelistas y al fondo de la nave central a la Inmaculada Concepción de María. Además, en su interior cuenta con imágenes religiosas de gran valor. Su techo es sostenido por 42 enormes columnas de cedro y su piso es de mármol bicolor.

La iglesia parroquial fue declarada monumento nacional en 1963 (Núñez Arce y Álvarez Rojas, 2017, s. p.).

USO	ORIG	ACT
Habitación		
Comercio		
Institución		
Religioso		

INTEGRIDAD	
Sin trasnformar	
Poco transformado	
Transformado	
Muy Transformado	

ESTADO	
Excelente	
Bueno	
Regular	
Malo	

ÉPOCA	
1700 - 1809	1797
1800 - 1849	
1850 - 1920	
1921 - actualidad	

DECLARATORIA
Monumento: 24/05/1963
Patrimonio: 11/05/1973

REGISTRO FOTOGRÁFICO



F188. Iglesia Católica Centro de Heredia 1



F189. Iglesia Católica Centro de Heredia 2

MODIFICACIONES EXTERIORES	
Demolición Parcial	
Restauración	
Remodelación	
Ampliación	

VALOR PATRIMONIAL	
Histórico testimonial	
Arquitectónico	
Artístico	
Ambiental	

MATERIAL	PISO	ZÓCALO	PARED	VENTANA	PUERTA	CUBIERTA
Adobe						
Bahareque						
Ladrillo						
Calicanto						
Madera						
Mosaico						
Teja						
Zinc						



F190. Iglesia Católica Centro de Heredia 40's



F191. Iglesia Católica Centro de Heredia 2020

4. COMPONENTES DEL DISEÑO URBANO

4.1 ESTRUCTURA ESPACIAL Y ANÁLISIS PAISAJÍSTICO

4.1.5 ANÁLISIS DE PATRIMONIO ARQUTECTÓNICO

EDIFICIO DE CORREOS

Fue diseñado por el ingeniero Wenceslao de la Guardia contratado por The English Construction Company y su construcción, en concreto armado se terminó en 1915. De estilo neoclásico, presenta un equilibrio arquitectónico por todos sus costados. Alberga la oficina de correos y durante muchos años estuvo ahí la gobernación. Fue declarado patrimonio histórico en 1982 (Núñez Arce y Álvarez Rojas, 2017, s. p.).

TABLA 27. Análisis Patrimonio Arquitectónico 2. Fuente: Tesis de graduación, Angie Castro Elizondo, 2014

USO	ORIG	ACT
Habitación		
Comercio		
Institución		
Religioso		

INTEGRIDAD	
Sin trasnformar	
Poco transformado	
Transformado	
Muy Transformado	

ESTADO	
Excelente	
Bueno	
Regular	
Malo	

ÉPOCA	
1700 - 1809	
1800 - 1849	
1850 - 1920	1914
1921 - actualidad	

DECLARATORIA
Decreto 13531 - C - G 10/05/1982

REGISTRO FOTOGRÁFICO



F192. Oficina de Correos 1



F193. Oficina de Correos 2

MODIFICACIONES EXTERIORES	
Demolición Parcial	
Restauración	
Remodelación	
Ampliación	

VALOR PATRIMONIAL	
Histórico testimonial	
Arquitectónico	
Artístico	
Ambiental	

MATERIAL	PISO	ZÓCALO	PARED	VENTANA	PUERTA	CUBIERTA
Adobe						
Bahareque						
Ladrillo						
Concreto						
Madera						
Mosaico						
Teja						
Zinc						

CENTRO CULTURAL HEREDIANO OMAR DENGO

Fue el primer edificio de dos plantas construido en la ciudad, entre 1888 y 1895. Diseñado por el ingeniero León Tesier y construido por don Joaquín Lizano, es una de las obras neoclásicas más representativas, con una perfecta simetría y proporcionalidad en su diseño y en la ubicación de sus ventanales. Fue declarada patrimonio histórico en 1987 y remodelado para albergar el Centro Cultural Omar Dengo. En su interior, en lo que fueron las aulas educativas se instalaron salas de capacitación y de exhibición, en el patio hay un moderno anfiteatro y de destacan la escaleras imperiales para subir al segundo nivel (Núñez Arce y Álvarez Rojas, 2017, s. p.).

TABLA 28. Análisis Patrimonio Arquitectónico 3. Fuente: Tesis de graduación, Angie Castro Elizondo, 2014

USO	ORIG	ACT
Habitación		
Comercio		
Institución		
Religioso		

INTEGRIDAD	
Sin trasnformar	
Poco transformado	
Transformado	
Muy Transformado	

ESTADO	
Excelente	
Bueno	
Regular	
Malo	

ÉPOCA	
1700 - 1809	
1800 - 1849	
1850 - 1920	1888
1921 - actualidad	

DECLARATORIA
Decreto 1514 - C 19/05/1987

REGISTRO FOTOGRÁFICO



F194. Centro Cultural Herediano Omar Dengo



F195. Centro Cultural

MODIFICACIONES EXTERIORES	
Demolición Parcial	
Restauración	
Remodelación	
Ampliación	

VALOR PATRIMONIAL	
Histórico testimonial	
Arquitectónico	
Artístico	
Ambiental	

MATERIAL	PISO	ZÓCALO	PARED	VENTANA	PUERTA	CUBIERTA
Adobe						
Bahareque						
Ladrillo						
Concreto						
Madera						
Mosaico						
Teja						
Zinc						

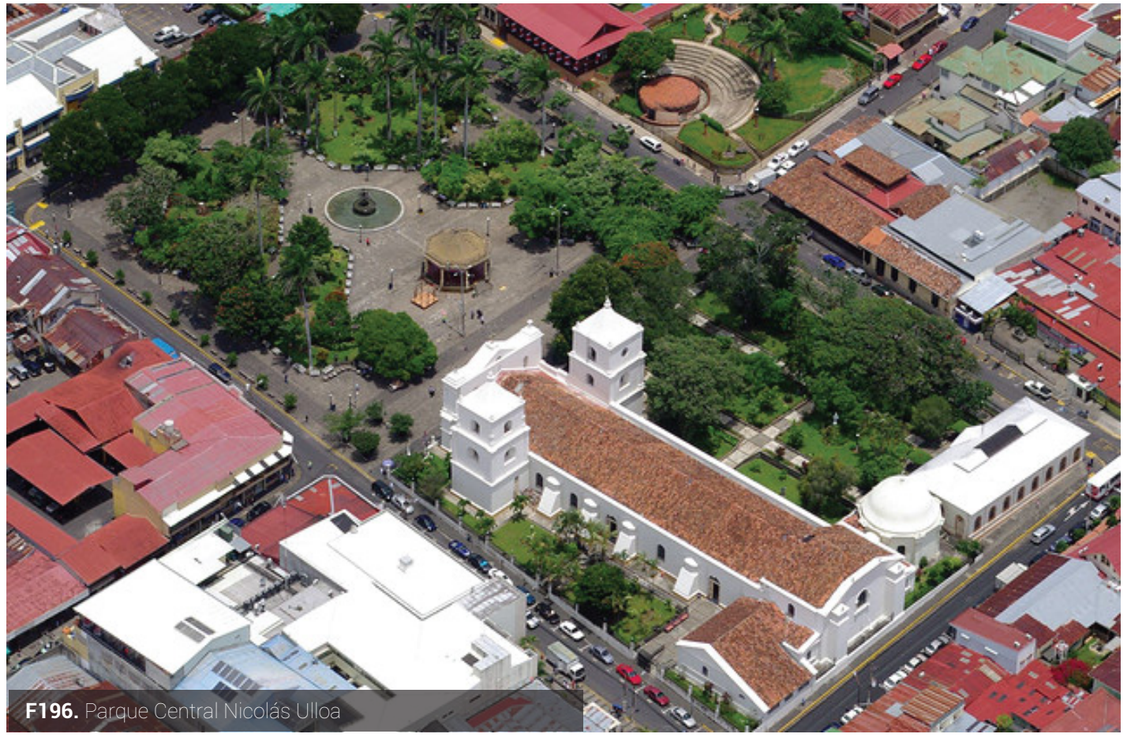
4. COMPONENTES DEL DISEÑO URBANO
4.1 ESTRUCTURA ESPACIAL Y ANÁLISIS PAISAJÍSTICO
4.1.5 ANÁLISIS DE PATRIMONIO ARQUTECTÓNICO

TABLA 29. Análisis Patrimonio Arquitectónico 4. Fuente: Tesis de graduación, Angie Castro Elizondo, 2014

PARQUE CENTRAL NICOLAS ULLOA

La construcción del parque central la inició la municipalidad en 1879, siguiendo los cánones de los estilos de construcción españoles. Cuenta con numerosos árboles de distintas especies y por más de un siglo tuvo un enorme árbol de araucaria como símbolo del sembrador en Heredia, que fue cortado en el 2008. Durante 50 años, desde 1892 hasta 1942 tuvo a su alrededor una verja de hierro forjado que fue traída desde Inglaterra.

Una de las principales atracciones del parque central es su impresionante fuente de bronce, la cual fue traída desde Inglaterra en los años de 1880. El parque central, su fuente y el quiosco fueron declarados patrimonio histórico en 1994 (Núñez Arce y Álvarez Rojas, 2017, s. p.).



F196. Parque Central Nicolás Ulloa

USO	ORIG	ACT
Habitación		
Comercio		
Institución		
Religioso		

INTEGRIDAD	
Sin trasnformar	
Poco transformado	
Transformado	
Muy Transformado	

ESTADO	
Excelente	
Bueno	
Regular	
Malo	

ÉPOCA	
1700 - 1809	
1800 - 1849	
1850 - 1920	
1921 - actualidad	

DECLARATORIA
Decreto 23683 - C 13/10/1994

REGISTRO FOTOGRÁFICO



F197. Kiosko en Parque Central Nicolás Ulloa

MODIFICACIONES EXTERIORES	
Demolición Parcial	
Restauración	
Remodelación	
Ampliación	

VALOR PATRIMONIAL	
Histórico testimonial	
Arquitectónico	
Artístico	
Ambiental	

MATERIAL	PISO	ZÓCALO	PARED	VENTANA	PUERTA	CUBIERTA
Piedra	Parque					
Concreto	Kiosco			N/A	N/A	

4. COMPONENTES DEL DISEÑO URBANO

4.2 ESTRUCTURA FUNCIONAL

4.2.1 TRANSPORTE (PÚBLICO, PRIVADO, FÉRREO) - VIALIDAD Y PEATONIZACIÓN

DEFINICIONES

TRANSPORTE: El término aplicado al transporte colectivo de pasajeros. A diferencia del transporte privado, los viajeros del transporte público tienen que adaptarse a los horarios y a las rutas que ofrezca el operador y dependen en mayor o menor medida de la intervención regulatoria del Gobierno. Además, cabe mencionar la disponibilidad del servicio público de taxis, así como la plataforma Uber. A tan solo 400 m sur del Parque Nicolás Ulloa se encuentra la estación del tren que ofrece servicios hacia San José y Alajuela.

VIALIDAD: "término con que se designa genéricamente el conjunto de infraestructuras que forman la red de vías urbanas e interurbanas por las que se desarrolla el tráfico" (Minero Burgos y Serrano, 2014, s. p.).

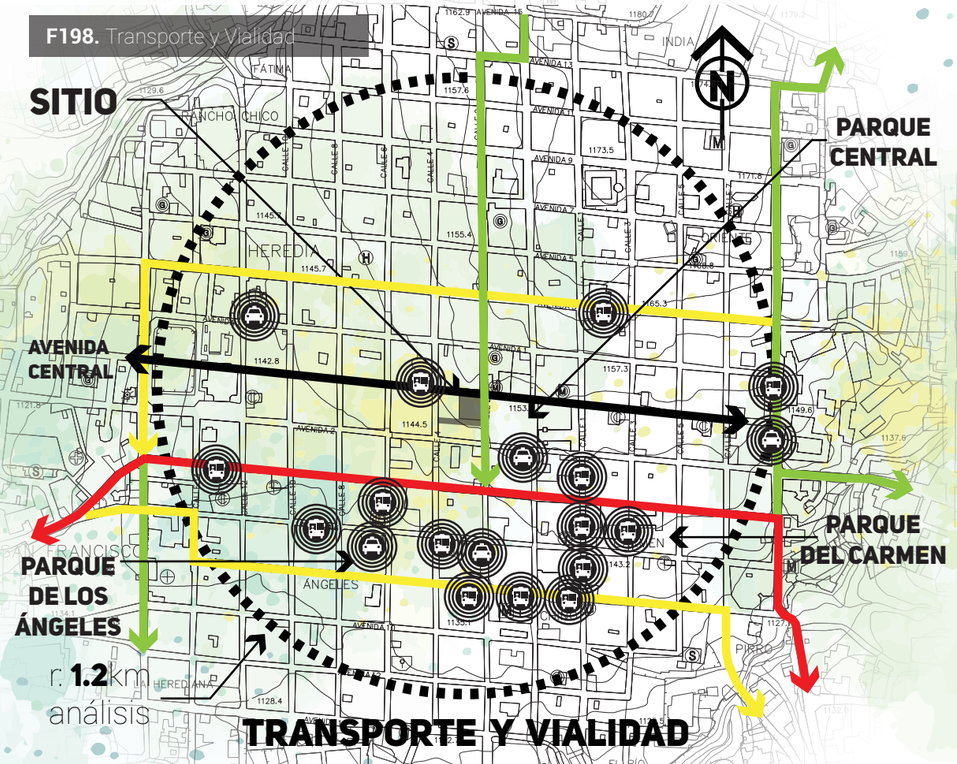
PEATONIZACIÓN: implica darle preferencia a los actores vulnerables de la vía y cambiar la relación de la ciudad con el caminante. Es poner al peatón como protagonista de las ciudades por los ventajosos efectos que en ellas genera: revitalización social, económica y urbana.

SIMBOLOGÍA

VÍAS
- Vía Primaria (Ruta Nacional 3)
- Vía Secundaria (Ruta 126)
- Calles de Travesía
- Terciarias
- Vía Férrea

PARADAS
- Autobús
- Taxi
- Tren

F198. Transporte y Vialidad



F199. Peatonización





F200. AV. CENTRAL (COSTADO NORTE PARQUE CENTRAL)



F201. VÍA PRIMARIA RUTA NACIONAL



F202. VÍA SECUNDARIA RUTA 126 (INGRESO HEREDIA)



F203. BULEVAR CALLE 2



F204. ANFITEATRO EN EL FORTÍN



F205. PARQUE NICOLÁS ULLOA

4. COMPONENTES DEL DISEÑO URBANO

4.1 ESTRUCTURA FUNCIONAL

4.2.2 MOBILIARIO URBANO

DEFINICIONES

MOBILIARIO URBANO: conjunto de objetos y piezas de equipamiento instalados en la vía pública para varios propósitos. Identifican a la ciudad y a través de estos se puede conocer y reconocer a las ciudades.

En este conjunto se incluyen bancos, papeleras, barreras de tráfico, buzones, bolardos, baldosas, adoquines, paradas de transporte público, cabinas telefónicas, entre otros. Las variables más importantes consideradas en el diseño del mobiliario urbano son: cómo este afecta la seguridad de la calle, la accesibilidad y el vandalismo.

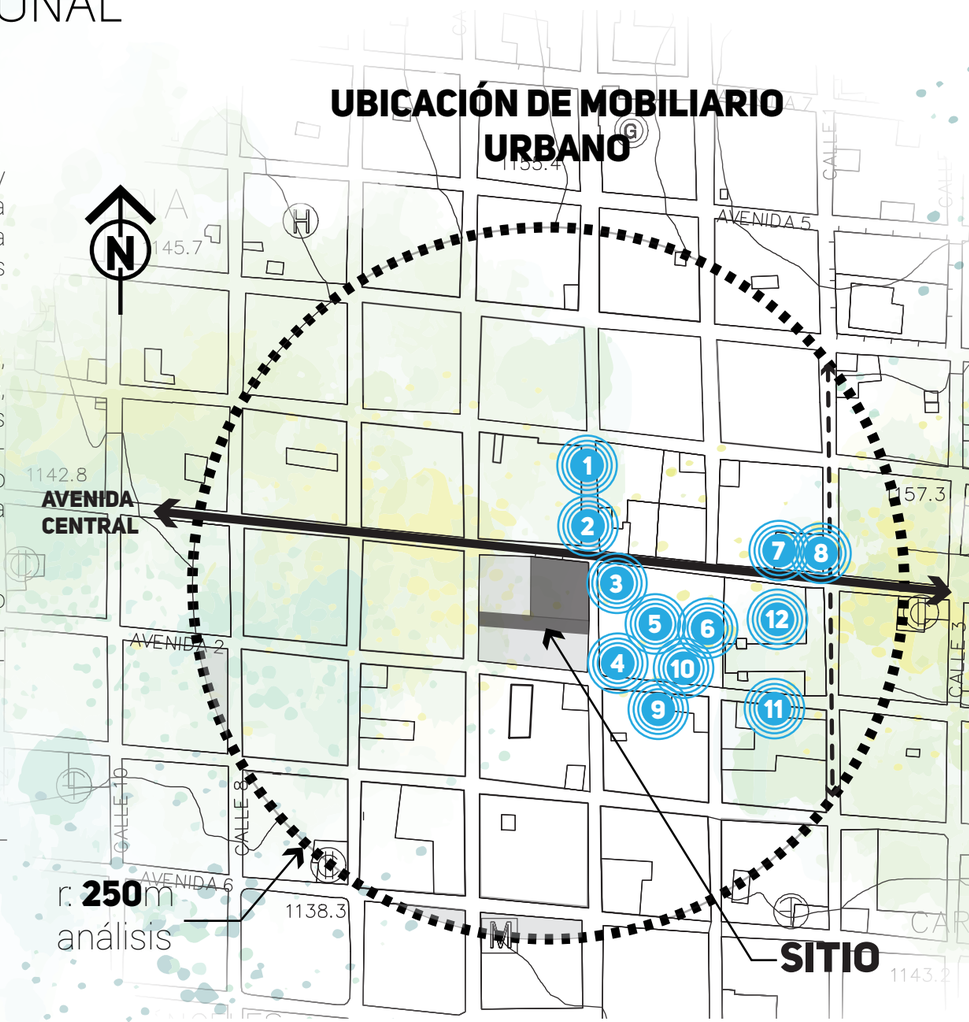
La mayoría de los artículos de mobiliario urbano son de naturaleza utilitaria y las autoridades generalmente los mantienen actualizados y los reemplazan regularmente.

SIMBOLOGÍA

1 Ubicación de mobiliario urbano

Huella del terreno a intervenir

UBICACIÓN DE MOBILIARIO URBANO



El mobiliario más representativo se encuentra en el bulevar en calle 2 y en el parque central Nicolás Ulloa, el cual se conserva en muy buen estado

F206. Mobiliario Urbano

MOBILIARIO URBANO



F207. **ALUMBRADO PÚBLICO MACETAS CALLE 2**



F208. **BANCA EN BULEVAR CALLE 2**



F209. **BANCAS Y MACETERAS COSTADO NORTE PARQUE**



F210. **RÓTULO DE BIENVENIDA**



F211. **FUENTE PARQUE CENTRAL**



F212. **QUIOSCO PARQUE CENTRAL**



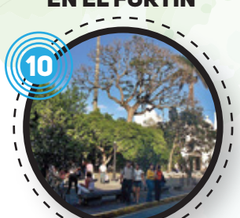
F213. **ANFITEATRO EN EL FORTÍN**



F214. **BANCAS EN EL FORTÍN**



F215. **RAMPA, BASURERO ALUMBRADO PÚBLICO**



F216. **BANCAS PARQUE CENTRAL**



F217. **HIDRANTE TRIBUNALES DE JUSTICIA**



F218. **PARQUE INTERIOR IGLESIA CATÓLICA**

4. COMPONENTES DEL DISEÑO URBANO

4.3 TEJIDO URBANO

4.3.1 USO DE SUELO (CONTEXTO INMEDIATO)

DEFINICIONES

USO DE SUELO: "el término uso del suelo se utiliza para referirse a los distintos usos del terreno en zonificaciones". A continuación, lo presente en el contexto inmediato al sitio:

COMERCIAL GASTRONÓMICO: se refiere al ámbito del comercio, es decir, todo aquello inherente a este y a sus representantes, los comerciantes quienes tienen un negocio destinado a la venta de comidas.

COMERCIAL ARTÍCULOS-SERVICIOS: negocios o locales destinados para la venta de artículos de uso diario como ropa, zapatos, artículos para el hogar, etc. o servicios como hoteles, clínicas, parqueos, entre otros.

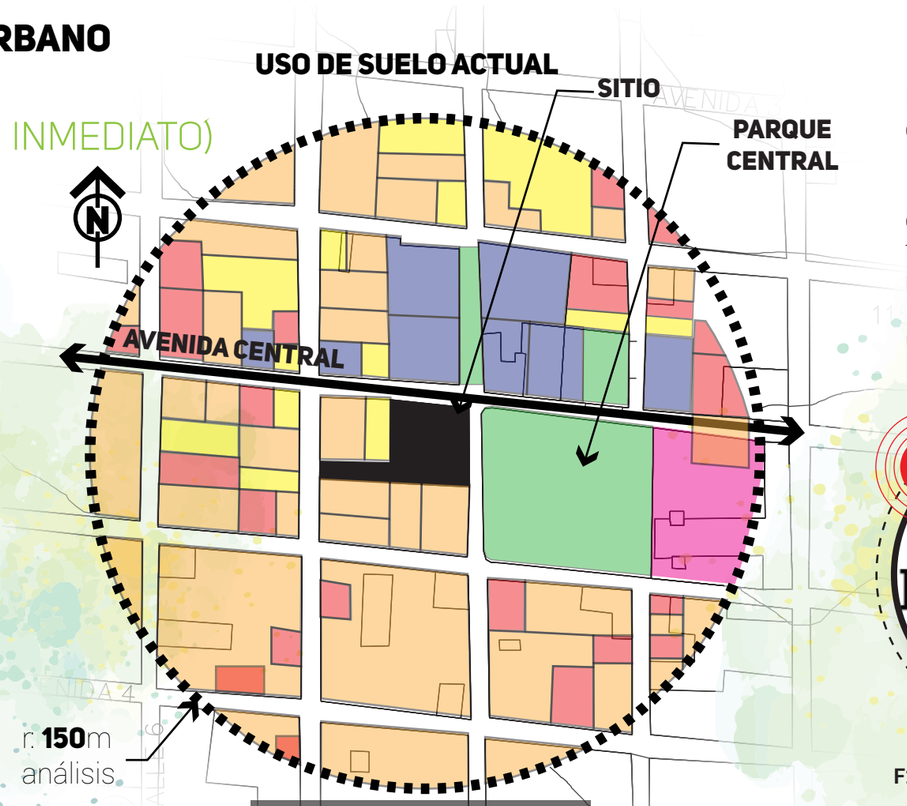
RELIGIOSO: "sistema cultural de determinados comportamientos y prácticas, cosmovisiones, textos o lugares sagrados".

INSTITUCIONAL: "cosa establecida o fundada por el gobierno. Se trata de un organismo que cumple con una función de interés público" .

ESPACIO PÚBLICO: "se llama espacio público, al espacio de propiedad pública (estatal), dominio y uso público. Es el lugar donde cualquier persona tiene el derecho a circular en paz y armonía".

SIMBOLOGÍA

- Comercial Gastronómico
- Comercial Artículos
- Religioso
- Institucional
- Espacio Público
- Sitio



F219. Uso de Suelo Actual

DESCRIPCIÓN

La trama urbana de la ciudad de Heredia está compuesta por calles y manzanas que demarcan la redundancia vial entre su sistema de ordenamiento.

La segregación de diferentes espacios (como la distribución del uso de suelo), evidencia que el contexto inmediato del sitio es un centro histórico de vital importancia para el cantón central de la provincia como parte del paisaje urbano que la representa. Además, se resaltan los negocios gastronómicos que recientemente se han desarrollado en la zona, por ejemplo: La Fortina y La Tortillería, al contrario de otros comercios como la Pops y el Testy que poseen una gran trayectoria de desarrollo comercial en la zona.

F220. **LA FORTINA**

F221. **CAPRICHOS**

F222. **MAMI PLACE**

F223. **TRIGO MIEL**

F224. **POPS**

F225. **EL TESTÝ**

F226. **LA TORTILLERÍA**

F227. **LA MUSMANNI**

4. COMPONENTES DEL DISEÑO URBANO

4.3 TEJIDO URBANO

4.3.2 ESCALAS - ESTILOS - TEXTURAS - COLORES

DEFINICIONES

ESCALAS: se enfoca desde una mirada analítica de la observación de la ciudad, un análisis de su dimensionamiento horizontal y vertical en relación con el transeúnte y el contexto que conforma.

ESTILOS: conjunto de características que identifican la tendencia artística de una época o de un autor.

TEXTURAS: apariencia o sensación aparente de la superficie de un objeto de arte, mediante la elección de diferentes materiales.

COLORES: elemento integral de nuestro mundo, no solo en el entorno natural, sino también en el entorno arquitectónico producido por el hombre.

En la zona de análisis se puede encontrar diferentes texturas como ladrillo y piedra como en el Fortín y en la Iglesia.

Teja como la de la cubierta de la Casa de la Cultura y el Palacio Municipal. Predomina el uso de zócalo en todas las edificaciones de carácter patrimonial y los estilos colonial y neoclásico plasmados en cada uno.

Cabe destacar el ritmo de las fachadas evidenciado en el diseño de sus ventanas y columnas, además del uso de tonos terrosos que conforman un ambiente histórico impecable.


F231. **CONCRETO**


F228. **ADOQUÍN**


F230. **TEJA**


F229. **LOSETA TÁCTIL**


F232. **LADRILLO**


F233. **PIEDRA**


F234. **RITMO**


F235. **ZÓCALO**


F236. **PANELES DE ALUMINIO**



F237. **RÓTULO**


F238. **ESTILO MILITAR**


F239. **COLONIAL NEOCLÁSICO**


F240. **FLORES**

5.1 ZONAS
PARA ESTAR, CAMINAR,
SEGURAS E INSEGURAS

DEFINICIONES

ZONAS DE ESTAR: pueden ser desde un parque (espacio público) o interior de un recinto como una iglesia, o institución gubernamental, donde la persona puede resguardarse de la lluvia, esperar o simplemente pasar y disfrutar del tiempo ahí.

ZONAS PARA CAMINAR: busca acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona a través del patrimonio y los elementos etnográficos y culturales tradicionales, utilizando preferentemente el sistema tradicional de vías de comunicación, tales como aceras, caminos vecinales y senderos.

ZONAS SEGURAS: se refiere a espacios al aire libre y público que dan la sensación de seguridad al transeúnte para tránsitar o quedarse.

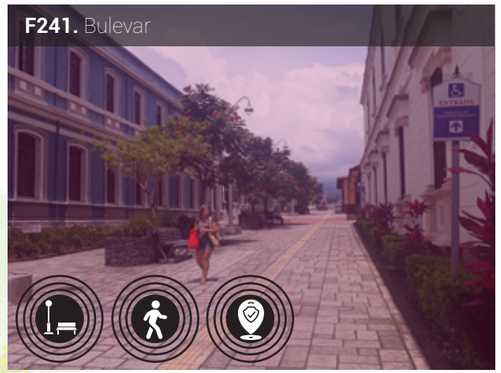
ZONAS INSEGURAS: se refiere a aquellos espacios que el usuario evita a causa de sensaciones de peligro o riesgo, ya sea por inseguridad social o por el estado físico del lugar.

El contexto del sitio puede considerar seguro ya que se encuentra completamente equipado y por ejemplo el parque central Nicálas Ulloa es un lugar que es altamente tránsitado a todas horas del día.

SIMBOLOGÍA

- Zona para estar
- Zona segura
- Zona para caminar
- Zona insegura

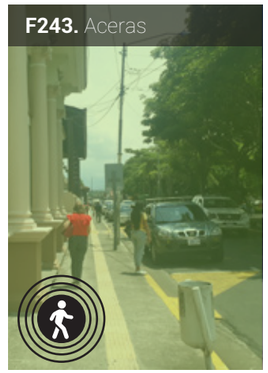
F241. Bulevar



F242. Bancas en anfiteatro



F243. Aceras



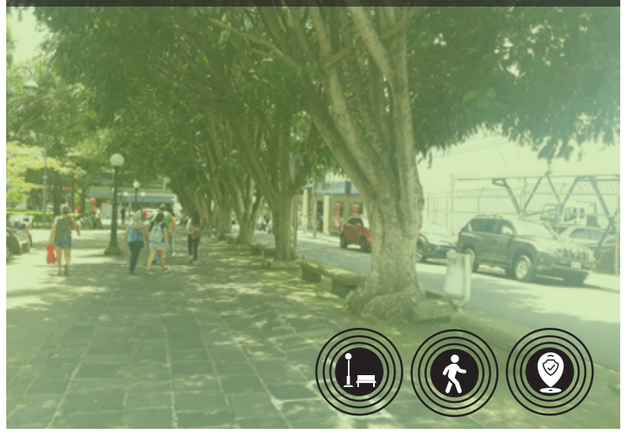
F244. Senda Peatonal



F245. Interior iglesia católica



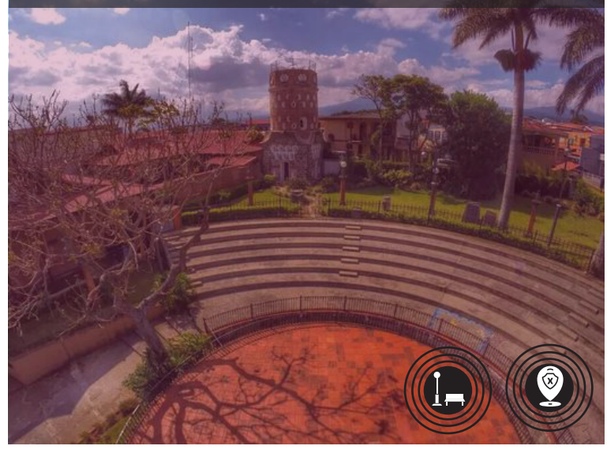
F246. Sendas Parque Central Nicolás Ulloa



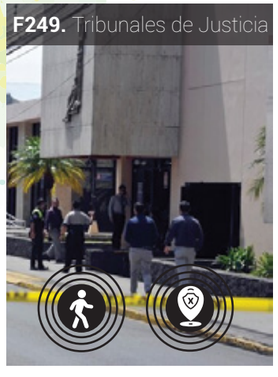
F247. Sendas Parque Central Nicolás Ulloa



F248. Anfiteatro



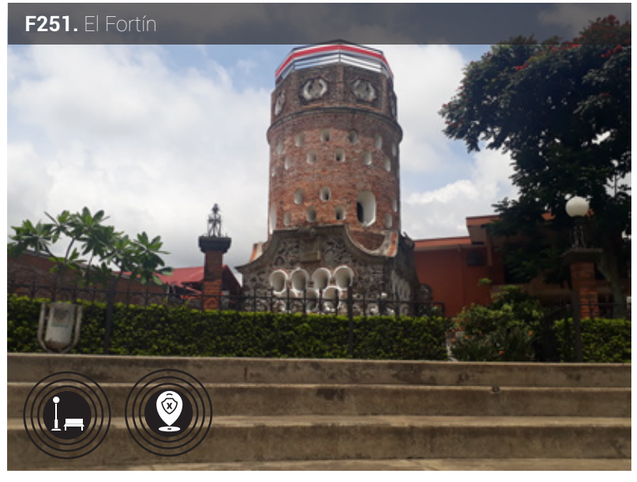
F249. Tribunales de Justicia



F250. Sendas Parque Central Nicolás Ulloa



F251. El Fortín



F252. Zona de estar Parque Central



5.2 ESTÍMULOS SENSORIALES

PERCEPCIÓN DEL LUGAR

VISUAL DEL TRANSEÚNTE

DEFINICIONES

PERCEPCIÓN DEL LUGAR: espacio vivido o espacio sentido que se puede percibir a través de los sentidos y que dan a conocer la identidad del lugar.

VISUAL DEL TRANSEÚNTE: se refiere a las visuales que el peáton posee apartir de la altura de su ojo humano.



F240. Visual del transeúnte

SIMBOLOGÍA

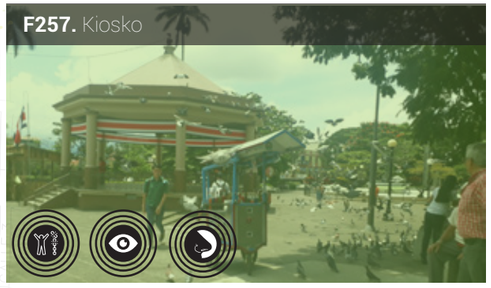
- Ver
- Escuchar
- Oler
- Zona Fresca
- Zona Calurosa
- Extranjero
- Creativo
- Respeto
- Buen comportamiento
- Libre


F253. Costado este del proyecto


F254. Vista al proyecto desde el anfiteatro


F255. Costado Sur Parque


F256. Vista desde el fortín


F257. Kiosko


F258. Pasillo Iglesia Católica


F259. Costado oeste Parque


F260. Costa sur Centro Cultural Herediano Omar Dengo


F261. Tribunales


F262. Tribunales de Justicia


F263. Esquina noreste del sitio


F264. Perspectiva del Fortín

4

CAPÍTULO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

DISEÑAR el anteproyecto arquitectónico del nuevo Mercado de Cultura Popular Herediana mediante el uso de bases teóricas, para la producción y comercialización de artesanías en el cantón central de Heredia.

Diseño de la Propuesta

1.Proceso de Conceptualización
- 1.1 Localización puntual del proyecto
- 1.2 Área de Intervención
- 1.3 Aspectos Influyentes
- 1.4 Enfoque del proyecto
- 1.5 Pautas de diseño
- 1.6 Concepto

2. Programa Arquitectónico
- 2.1 Delimitación de zonas
- 2.2 Programas Arquitectónicos por zonas
- 2.3 Sumatoria de Áreas
- 2.4 Tabla de Áreas

3. Diagramas de función
- 3.1 Diagrama General de Función
- 3.2 Diagrama de Función Primer Nivel
- 3.3 Diagrama de Función Segundo Nivel
- 3.4 Diagrama de Función Tercer Nivel

4. Exploración de la forma
- 4.1 Estructura de Campo y Ejes ordenadores
- 4.2 La forma y sus ejes
- 4.3 Volumetría de la forma
- 4.4 Niveles y Alturas

5. Catálogo de Materiales
- 5.1 Paleta Vegetal - Texturas - Mobiliario Urbano
- 5.2 Catálogo de Acabados Internos y Externos
- 5.3 Catálogo de Luminarias
- 5.5 Equipos y Sistemas

6. Propuesta Arquitectónica
- 6.1 Sitio
- 6.2 Emplazamiento
- 6.3 Plantas Arquitectónicas
  - 6.3.1 Planta Arquitectónica 1er nivel
  - 6.3.2 Planta Arquitectónica 2do nivel
  - 6.3.3 Planta Arquitecónica 3er nivel
  - 6.3.4 Planta Arquitectónica de Cubiertas
- 6.4 Elevaciones
  - 6.4.1 Elevación Este
  - 6.4.2 Elevación Norte
  - 6.4.3 Elevación Oeste
- 6.5 Intención de la volumetría, materialidad y su contexto
  - 6.5.1 Análisis a elevación este
- 6.6 Plantas Estructurales
  - 6.6.1 Planta Estructural 1er nivel
  - 6.6.2 Planta Estructural 2do nivel
  - 6.6.3 Planta Estructural 3er nivel
  - 6.6.4 Planta Estructural de Cubiertas
  - 6.6.5 Planta de Entrepiso 2do Nivel
  - 6.6.6 Planta de Entrepiso 3er Nivel
- 6.7 Modelo Estructural
  - 6.7.1 Vistas Estructurales
  - 6.7.2 Modelo Estructural Explotado
- 6.8 Cortes: Longitudinal y Transversal
  - 6.8.1 Corte A-A
  - 6.8.2 Corte B-B
- 6.9 Secciones
- 6.10 Detalles Constructivos
  - 6.10.1 Modelado de Detalles
  - 6.10.2 Detalles Típicos
  - 6.10.3 Detalles Atípicos
- 6.11 Análisis Climático
  - 6.11.1 Corte Climático
- 6.12 Plantas de Rutas de Evacuación
  - 6.12.1 Planta de Evacuación Primer Nivel
  - 6.12.2 Planta de Evacuación Segundo Nivel
  - 6.12.3 Planta de Evacuación Tercer Nivel
- 6.13. Diagrama de aguas pluviales
  - 6.13.1 Planta de Evacuación y Almacenamiento de aguas pluviales
- 6.14 Vistas del Proyecto
  - 6.14.1 Vistas de Conjunto
  - 6.14.2 Vistas Exteriores
  - 6.14.3 Vistas Interiores
- 6.15 Presupuesto

1.1 LOCALIZACIÓN PUNTUAL DEL PROYECTO

El centro de Heredia se encuentra equipado con los servicios habituales para el funcionamiento adecuado de la ciudad y el sitio es parte de esto.

La zona por intervenir está rodeado de edificaciones que han sido declaradas patrimonio como la Oficina de Correos de Costa Rica al noreste, el Centro Cultural Herediano Omar Dengo al norte y al este el Parque Central Nicolás Ulloa, los cuales poseen gran presencia arquitectónica e influencia sobre el lugar.

De esta forma, la edificación propuesta estará insertada en una pieza urbana denominada el Centro Histórico de Heredia el cual es importante para el fortalecimiento de la cultura e identidad herediana.

F266. Contexto Inmediato



SIMBOLOGÍA

- Lote a Intervenir
- 1 Restaurante Gastronómico La Fortina
- 2 Universidad de las Ciencias y el Arte (Richard Nixon)
- 3 Centro Cultural Herediano Omar Dengo
- 4 Oficina de Correos de Costa Rica
- 5 Palacio Municipal y Fortín
- 6 Casa de la Cultura Alfredo González Flores
- 7 Parque Central Nicolás Ulloa
- 8 Iglesia Católica La Inmaculada
- 9 Edificio Vaita
- 10 Restaurante "El Testy"

1.2 ÁREA DE INTERVENCIÓN

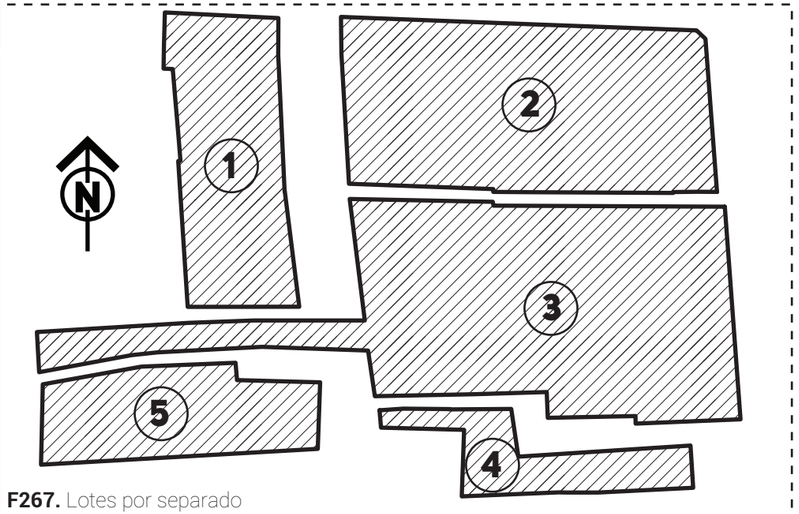
El área de intervención esta compuesta por cinco propiedades catastradas, a continuación su representación gráfica.

TABLA DE PROPIEDADES

PROPIEDADES

1. **ÁREA: 468.98M2**
   Catastro #: H-817063-2002
2. **ÁREA: 907.46M2**
   Catastro #: H-804075-2002
3. **ÁREA: 1261.37M2**
   Catastro #: H-324626-1996
4. **ÁREA: 186.57M2**
   Catastro #: H-1469670-2010
5. **ÁREA: 279M2**
   Catastro #: H-2084968-2018

ÁREA TOTAL: 3.103.38M2

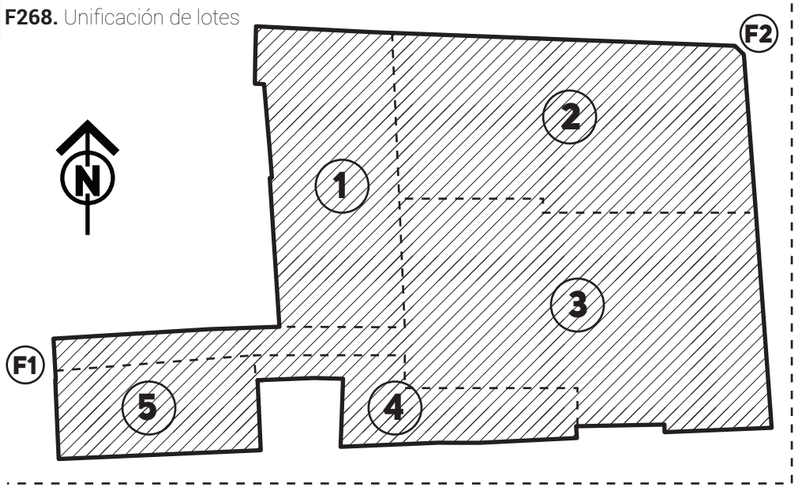


F267. Lotes por separado



F269. Accesos sitio

F268. Unificación de lotes



1.3 ASPECTOS INFLUYENTES

Los principales aspectos existentes que ejercen influencia sobre el sitio y el proyecto son los siguientes:

A — **CONTEXTO CENTRO HISTÓRICO**

B — **USUARIOS ARTÍSTA - VISITANTE**

C — **RELACIÓN PROYECTO CULTURA**

D — **FUNCIÓN DEL PROYECTO**

CARACTERÍSTICAS

Una de las principales características del centro de Heredia es su centro histórico, ahí se concentran importantes recintos encargados de la gestión de la provincia.

Además, estos han sido declarados patrimonio nacional, por lo que se entiende que el valor que representan es muy importante entre su identidad.

El usuario meta del proyecto involucra a toda la población. Se ha clasificado en dos categorías:

-Usuario permanente: estarán a cargo del funcionamiento y mantenimiento del proyecto.

-Usuario temporal: los visitantes nacionales o extranjeros que llegan a adquirir productos.

El proyecto tiene un alcance sociocultural que radica en ser un dinamizador para la población artística herediana, quienes son parte fundamental en la identidad de la provincia. Por lo tanto, es importante equipar el centro histórico con un espacio adecuado para impulsar un crecimiento local, cantonal y nacional en esta área de enfoque para el desarrollo.

Debe existir una relación entre las actividades que se hacen, tanto fuera como al interior del proyecto en espacio apto. Su principal enfoque es la venta y producción de artesanías, así como el de productos gastronómicos, con el fin de fortalecer las expresiones artísticas y la economía del cantón.

F270. Aspectos Influyentes

1.4 ENFOQUE DEL PROYECTO

El proyecto se visualiza como un icono arquitectónico para la ciudad por las siguientes razones:

1 — **EQUIPAMIENTO DE LA CIUDAD**
↳ Área de Servicios → Administración Gobierno Local

2 — **TURISMO Y RECREACIÓN**
↳ Actividades Diversas → **CULTURA**: Arte, Gastronomía, Música

3 — **SECTOR COMERCIAL**
↳ Corazón de la ciudad (Fortaleza)
↳ Fuentes de empleo (Emprendedurismo)

4 — **POSICIÓN ESTRATÉGICA**
↳ Ubicación del proyecto (Zona de Paso)
↳ Alto tránsito peatonal y vehicular

5 — **EDIFICIO PIONERO DE:**
↳ Uso de energías renovables
↳ Uso de la política para el cambio climático
↳ Arquitectura Histórica y Sustentable en Heredia

1.5 PAUTAS DE DISEÑO

A continuación las ideas generadoras de la propuesta arquitectónica. Representan una postura de diseño para resolver la necesidad planteada en términos arquitectónicos.



F271. Pautas de diseño

1.6 CONCEPTO

F272. Concepto

El concepto es la esencia del diseño arquitectónico, debe entenderse como la transición de una idea subjetiva hacia la materialización de la misma. Guía la función y el valor estético del diseño, seguidamente el planteamiento utilizado para el proyecto.

PALABRAS CLAVES

VERBOS
INTEGRAR
EQUILIBRAR
ACOPLAR

CULTURA
HISTORIA **IDENTIDAD**

CONTEMPORANEIDAD
REVALORIZACIÓN **REINTERPRETACIÓN**

COMBINAR

ARMONÍA → EXTERIOR **INTEGRADO**
AJETREO → INTERIOR **DINÁMICA**

INFLUENCIA
PERCEPCIÓN
SENSORIAL

→ HISTÓRICO - EMBLEMÁTICO -PASADO
→ CONTEMPORÁNEO - DIVERSO - ACTUALIDAD

DINAMIZADOR
Transmite dinamismo
Dinamiza Fuerza activa
Activar - Avivar - Estimular

+

INTEGRADO
Reune - Incorporado
Constituido por otros
Sumar - Añadir - Agregar

=

ACCIÓN QUE:
Hace un lazo mediador para
Generar interés y empatía
Motivar - Propiciar - Causar - Producir

Se le llama **dinamizador** a instituciones, personas o lugares que impulsan la cultura de una región. Por ejemplo, un museo en donde suele albergar exposiciones de artes plásticas, lecturas poéticas, conciertos y otras actividades. Además, es un lugar donde organizan concursos y talleres para promover a los mejores talentos. Todas estas cuestiones hacen que al museo **se le considere un dinamizador de la cultura local**, de igual forma (en paralelo) un ***MERCADO***, el cual, deberá **integrarse** a su contexto por el valor histórico que el sitio posee. Sin embargo, se consideran las tendencias actuales y así aportar al desarrollo económico, tanto del lugar como el de las familias de los artesanos, por lo tanto, el concepto del proyecto es: ***DINAMIZADOR INTEGRADO***.

DINAMIZADOR INTEGRADO

NOMBRE DEL PROYECTO

MERCADO DE CULTURA POPULAR HEREDIANA

DESCRIPCIÓN: edificio con características propias que armoniza con el valor histórico existente en el área.

Mercado: Por sí solo posee una dinámica interna colectiva | Trueque: Remonta antiguedad | Atracción Turística | Potencialización Colectiva

El Mercado de Cultura Popular Herediana deberá contemplar un diseño homogéneo que debe integrar aspectos físicos, culturales, socioeconómicos analizados en los capítulos anteriores más criterios de espacialidad para alcanzar un diseño adecuado. Mediante un programa arquitectónico se enlistan los aposentos necesarios para el beneficio de los futuros usuarios y el funcionamiento adecuado del proyecto

2.1 DELIMITACIÓN POR ZONAS



F273. Delimitación por zonas

2.2 PROGRAMAS ARQUITECTÓNICOS POR ZONAS

ZONA DE BIENVENIDA Esta zona se refiere al recibimiento y acceso principal del proyecto.

SUBESPACIO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	TIPO	CANTIDAD	UNITARIO m2	TOTAL SUBÁREAm2	TOTAL m2 ZONA
Recepción e Información	Consultas Generales	Coordinación y recibimiento de visitantes	Ventilación, Iluminación y Confort	Usuarios y personal de trabajo	1	15	10	465,3
Vestíbulo de Circulación	Bienvenida, Núcleo de acesores y gradas, salas de espera	Conexión entre los demás niveles	Ventilación, Iluminación y Confort - Circulación: medidas óptimas	Público general y Empleados	1	75	50	
Atrio	Exposición, módulos de artesanías y gastronómica	Zona amplia de espera, bienvenida y multiuso	Ventilación, Iluminación y Confort	Público general y Empleados	2	300	300	
Servicios Sanitarios	Higiene personal	Hombres, Mujeres	Ventilación, Iluminación y Confort - Circulación medidas óptimas (Ley 7600)	Público general	3	21	63	
Circulación del 10% del total de m2 por zona								

TABLA 30. Zona de Bienvenida. FUENTE: Propia

2.2 PROGRAMAS ARQUITECÓNICOS POR ZONAS

ZONA ADMINISTRATIVA Esta zona se refiere al espacio destinado para tareas administrativos del usuario permanente.

SUBESPACIO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	TIPO	CANTIDAD	UNITARIO m2	TOTAL SUBÁREAm2	TOTAL m2 ZONA
Oficina Administrador	Trabajo de oficina	Tareas Administrativas	Ventilación, Iluminación y altura adecuada	Personal de Trabajo y Usuarios	1	15	15	
Secretaria	Trabajo de oficina	Tareas Administrativas	Ventilación, Iluminación, y altura adecuada	Personal de Trabajo	1	10	10	
Sala de Reuniones y Proyección	Acuerdos administrativos	Tareas Administrativas	Ventilación, Iluminación, y altura adecuada	Personal de Trabajo	1	50	50	
Archivo	Almacenamiento de Información	Archivero y Almacenamiento de Equipo Informático	Iluminación y Seguridad	Personal de Trabajo	1	15	15	136,4
Comedor	Área para el Personal de Trabajo	Servicio Personal	Ventilación, Iluminación, visual y altura adecuada	Personal de Trabajo	1	25	25	
Servicios Sanitarios	Higiene Personal	Hombres y Mujeres	Ventilación, Iluminación y Confort - Circulación medidas óptimas (Ley 7600)	Personal de Trabajo	1	9	9	
Circulación del 10% del total de m2 por zona							12,4	

TABLA 31. Zona Administrativa. Fuente: Propia

SERVICIOS Esta zona se refiere al espacio destinado para el servicio de los visitantes

SUBESPACIO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	TIPO	CANTIDAD	UNITARIO m2	TOTAL SUBÁREAm2	TOTAL m2 ZONA
Casa de Cambio	Compra y Venta de moneda extranjera	Cambio de divisas	Iluminación y Seguridad	Personal de Trabajo	1	10	10	
Área médica	Área de atención ante emergencias	Seguridad, atención y salud	Ventilación, Iluminación y Confort	Usuarios y personal de trabajo	1	25	15	27,5
Circulación del 10% del total de m2 por zona							2,5	

TABLA 32. Zona Servicios. Fuente: Propia

2.2 PROGRAMAS ARQUITECTÓNICOS POR ZONAS

MANTENIMIENTO Y ASEO

Esta zona se refiere al espacio destinado para el almacenamiento de suministros

SUBESPACIO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	TIPO	CANTIDAD	UNITARIO m2	TOTAL SUBÁREAm2	TOTAL m2 ZONA
Bodegas generales	Almacén de suministros	Mantenimiento de Espacios	Ventilación, Iluminación, espacialidad y seguridad	Personal de trabajo	7	7	49	136,4
Cuartos de limpieza	Almacén de suministros de limpieza	Mantenimiento y limpieza de espacios	Ventilación, Iluminación, espacialidad y seguridad	Personal de trabajo	7	3	21	
Servicios Sanitarios	Higiene personal	Hombres y Mujeres	Ventilación, Iluminación y Confort - Circulación medidas óptimas (Ley 7600)	Personal de trabajo	3	18	54	
Circulación del 10% del total de m2 por zona							12,4	

TABLA 33. Mantenimiento y Aseo. Fuente: Propia

CONTROL Y SISTEMAS

Esta zona se refiere al espacio destinado para la instalación y manteniemiento de equipos eléctricos y mecánicos

SUBESPACIO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	TIPO	CANTIDAD	UNITARIO m2	TOTAL SUBÁREAm2	TOTAL m2 ZONA
Cuarto Eléctrico	Almacén de equipo especializado	Área privado con equipo respectivo	Espacialidad y Seguridad	Técnicos Especialistas	1	15	15	117
Planta de Emergencia	Almacén de equipo especializado	Área privado con equipo respectivo	Exterior, Espacialidad y Seguridad	Técnicos Especialistas	1	30	30	
Ascensores	Circulación Vertical	Área de Circulación vertical	Espacialidad y Seguridad	Usuarios y Personal de trabajo	4	9	36	
Ductos	Conexiones Eléctricas y Mecánicas	Área privada con equipo respectivo	Espacialidad y Seguridad	Técnicos Especialistas	4	9	36	
Circulación del 10% del total de m2 por zona							11,7	

TABLA 34. Control y Sistemas. Fuente: Propia

TABLA 35. Zona Gastronómica y Artesanal. Fuente: Propia

ZONA GASTRONÓMICA Y ARTESANAL	Esta zona se refiere al espacio destinado para el desarrollo de confección y venta de artesanías y comidas							
SUBESPACIO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	TIPO	CANTIDAD	UNITARIO m2	TOTAL SUBÁREAm2	TOTAL m2 ZONA
Coordinador de áreas	Oficina administrativa	Documentación e Información	Ventilación, Iluminación y Confort	Usuarios y personal de trabajo	1	10	10	2880
Taller de escultura	Práctica del arte	Desarrollo de rama artística	Ventilación, Iluminación y Confort	Usuarios	2	50	100	
Taller de artesanías	Práctica del arte	Desarrollo de rama artística	Ventilación, Iluminación y Confort	Usuarios	2	50	100	
Taller de costura	Práctica del arte	Desarrollo de rama artística	Ventilación, Iluminación y Confort	Usuarios	2	50	100	
Taller de pintura	Práctica del arte	Desarrollo de rama artística	Ventilación, Iluminación y Confort	Usuarios	2	50	100	
Sala Polivalente	Conferencias y reuniones	Capacitación e Información	Ventilación, Iluminación y Confort, Aire Acondicionado	Usuarios	1	150	150	
Laboratorio de computación	Aula de Computación	Investigación	Ventilación, Iluminación y Confort, Aire Acondicionado	Usuarios	2	40	80	
Jardínes Internos	Espacios para ventilación	Transformar el espacio, valor estético y atractivo visual	Ventilación, Iluminación y Espacialidad	Usuarios	4	25	50	
Servicios Sanitarios	Higiene Personal	Hombres y Mujeres	Ventilación, Iluminación y Confort - Circulación medidas óptimas (Ley 7600)	Usuarios y personal de trabajo	6	18	108	
Módulos Gastronómicos	Venta de productos	Colocación de Módulos o Stands	Ventilación, Iluminación, Confort, Espacialidad	Usuarios y personal de trabajo	11	28	310.08	
Módulos Artesanías	Venta de prodcutos	Colocación de Módulos o Stands	Ventilación, Iluminación, Confort, Espacialidad	Usuarios y personal de trabajo	58	28	1627.92	
Circulación del 10% del total de m2 por zona							288m2	

2.2 PROGRAMAS ARQUITECTÓNICOS POR ZONAS

SITIO Y ACCESOS — Esta zona se refiere al diseño del sitio, accesos, parquoes y al espacio público.

SUBESPACIO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	TIPO	CANTIDAD	UNITARIO m2	TOTAL SUBÁREAm2	TOTAL m2 ZONA
Acceso Peatonal	Ingreso al proyecto	Recibimiento de visitantes	Fácil acceso y salida, medidas óptimas	Público en general	5	N/A	N/A	1022m2
Acceso Vehicular	Ingreso al proyecto	Recibimiento de visitantes	Fácil acceso y salida, medidas óptimas	Público en general	1	N/A	N/A	
Acceso de Emergencia	Ingreso de ambulancia o bomberos	Recibimiento de equipo de emergencia	Fácil acceso y salida, medidas óptimas, seguridad	Personal médico y bomberos	1	N/A	N/A	
Estacionamiento	Parqueo para vehiculos	Espacios para administrativos	Seguridad y Ley 7600 Espacialidad	Personal de trabajo	15	15	615	
Zonas de estar	Descanso, recreación y actividades	Áreas Interactivas	Aire libre, paisajismo, iluminación	Público en general	1	393	407	
Carga y descarga	Carga y descarga de mercadería	Área privada con equipo respectivo	Ventilación, Iluminación y Seguridad	Personal de trabajo	2	14		

TABLA 36.Programas arquitecónicos por zonas. Fuente: Propia

2.3 RESUMEN DE ÁREAS



F274. Resumen de áreas

2.4 TABLA DE ÁREAS

TABLA 37.Tabla de Áreas. Fuente: Propia

TABLAS DE ÁREAS

			TOTAL
EDIFICIO	ÁREA PRIMER NIVEL	2081m2	3763m2
	ÁREA SEGUNDO NIVEL	1556m2	
	TERCER NIVEL	526m2	

			PORCENTAJE DE CUBRIMIENTO	TOTAL HUELLA
ÁREAS DE CUBRIMIENTO	ÁREA PRIMER NIVEL	2081m2	67,50%	2081m2
	ÁREAS VERDES Y ACERAS	407m2	13,00%	1022m2
	CALLES Y PATIO DE MANIOBRAS	615m2	19,50%	
	ÁREA DEL SITIO	**3.103.38M2**	100%	

			TOTAL
ZONAS	ZONA DE BIENVENIDA	465,3	3.762.6m2
	ZONA ADMINISTRATIVA	136,4	
	SERVICIOS	27,5	
	MANTENIMIENTO Y ASEO	136,4	
	CONTROL Y SISTEMAS	117	
	ZONA GASTRONÓMICA Y ARTESANAL	2880	
	SITIO Y ACCESOS	1022m2	

Los diagrmas de función tienen como propósito representar gráficamente la relación entre los espacios arquitectónicos y sus circulaciones primarias, secundarias y terciarias dentro de zonas específicas. Se definirá cada diagrama por su nivel específico dentro de su huella arqutectónica, en vistas de concretar la distribución esquemática de las plantas del proyecto.

3.1 CONTENIDO DIAGRAMAS DE FUNCIÓN

DIAGRAMA DE RELACIONES SITIO

1. Zona de Bienvenida
2. Zona Parqueo /Carga y Descarga
3. Zona Administrativo
4. Zona Ventas - Talleres Artesanías / Gastronomía
5. Plazoleta - Zonas Verdes
6. Zona Control y Sistemas
7. Servicios

DIAGRAMA DE RELACIONES PRIMER NIVEL

ZONA: BIENVENIDA

1. Atrio
2. Recepción
3. Servicios Sanitarios
4. Casa de Cambio
5. Área Médica
6. Núcleo Vertical (Ductos)
7. Vestibulos de Circulación

ZONA GRAN COMEDOR

8. Tarima
9. Módulos Temporales
10. Servicios Sanitarios (Sp) + CL
11.Jardín Vertical
12. Patios de Luz

ZONA MÓDULOS GASTRONÓMICOS

13. Bloque D y H (8 locales)

ZONA MÓDULOS ARTESANÍAS

14. Bloque A - H (27 locales)

DIAGRAMA DE RELACIONES SEGUNDO NIVEL

ZONA MÓDULOS ARTESANÍAS

15. Bloques I - L (15 locales)

ZONA ADMINISTRATIVA

16. Oficina Administrativa
17. Oficina Secretaria
18. Sala de Reuniones
19. Contador
20. Comedor
21. Servicios Sanitarios (Sp)
22. Cuarto de Limpieza
23. Sala Polivalente

ZONA: TALLERES

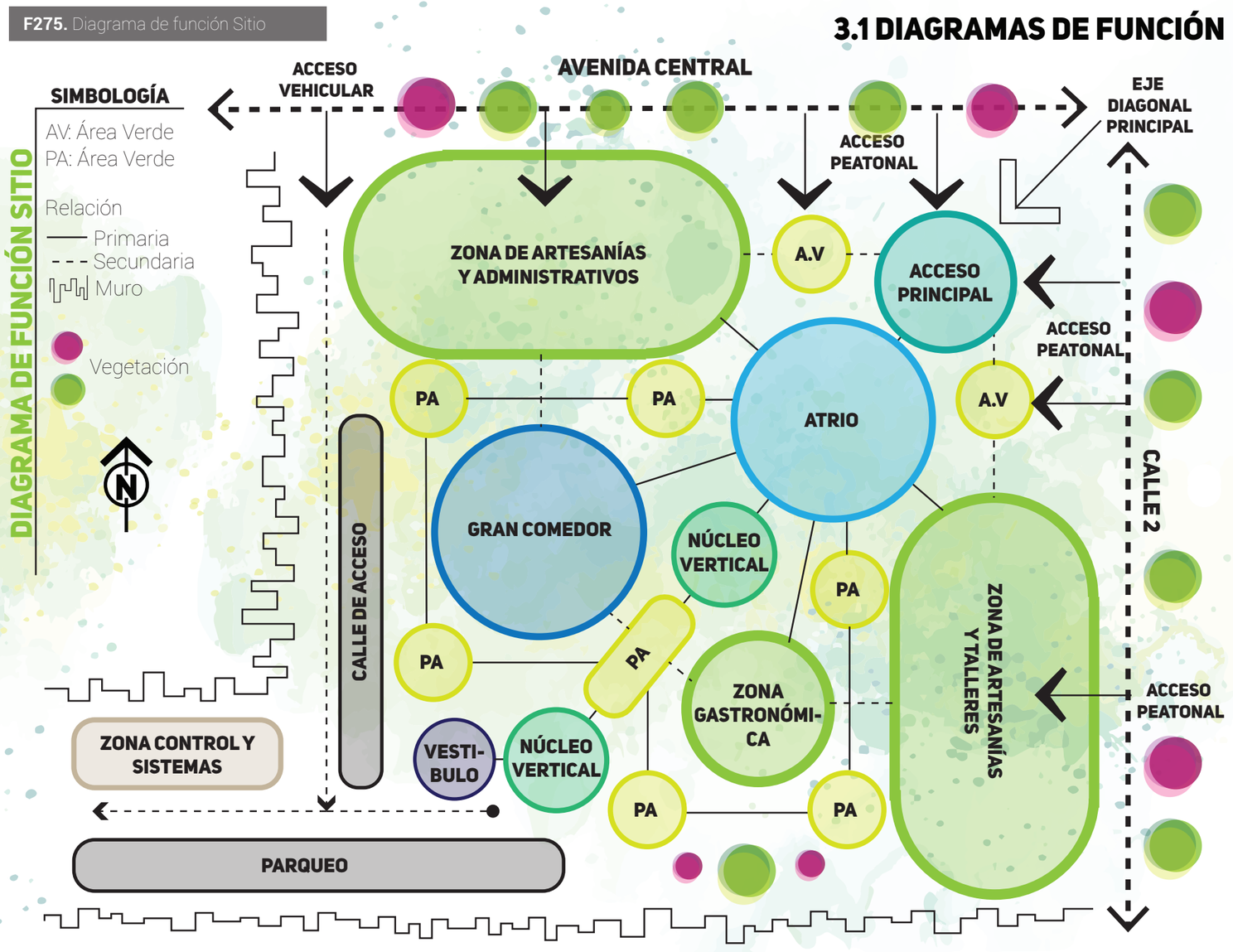
24. Taller de Costura
25. Taller de Escultura
26. Taller de Artesanías
27. Taller de Pintura
28. Laboratorio de Computo
29. Bodega

DIAGRAMA DE RELACIONES 3ER NIVEL

ZONA MÓDULOS ARTESANÍAS

30. Bloques M y N (11 locales)
31. Zona de estar - estudio
32. Servicios Sanitarios

F275. Diagrama de función Sitio



3.2 DIAGRAMAS DE FUNCIÓN 1ER NIVEL

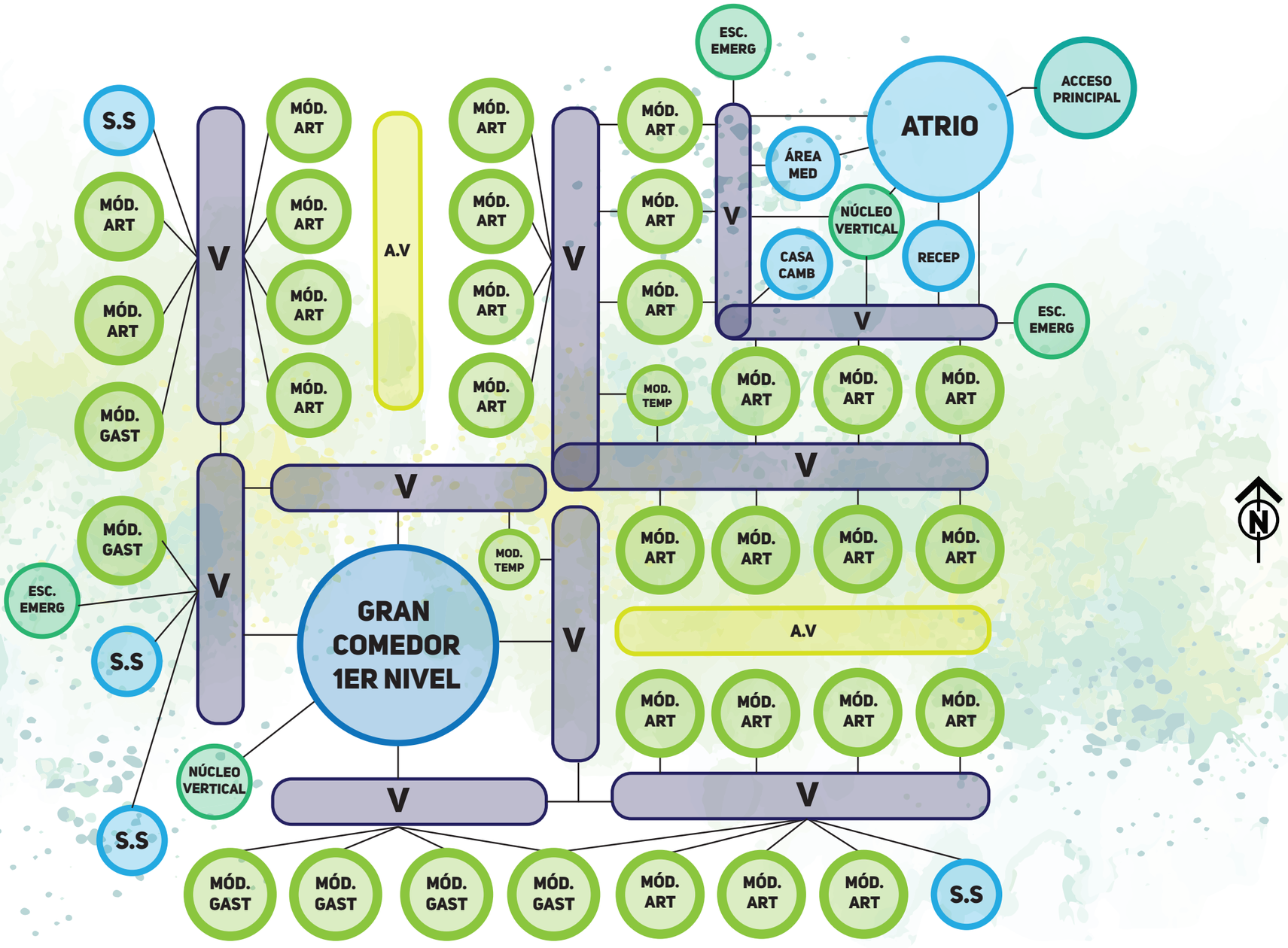
DIAGRAMA DE FUNCIÓN 1ER NIVEL

SIMBOLOGÍA

AV: Área Verde
S.S: S. Sanitario
P.A: Pasillo

Relación
— Primaria
- - - Secundaria

Zona de Bienvenida
Zona de Administración
Zona Gast y Artesanías
Circulación - Vestíbulos
Núcleo Vertical



F276. Diagrama de función 1N

3.1 DIAGRAMAS DE FUNCIÓN 2DO NIVEL

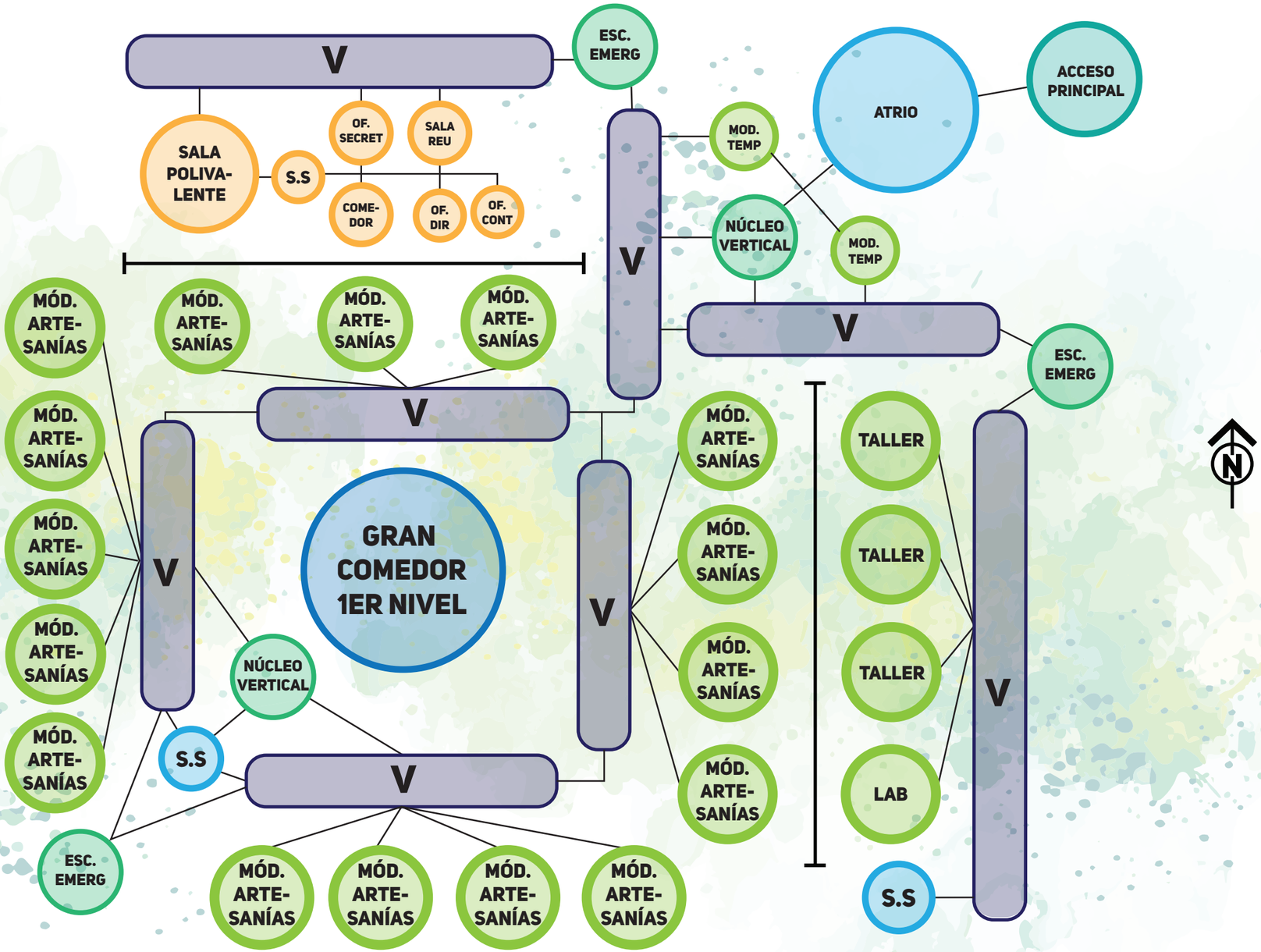
DIAGRAMA DE FUNCIÓN 2DO NIVEL

SIMBOLOGÍA

AV: Área Verde
S.S: S. Sanitario

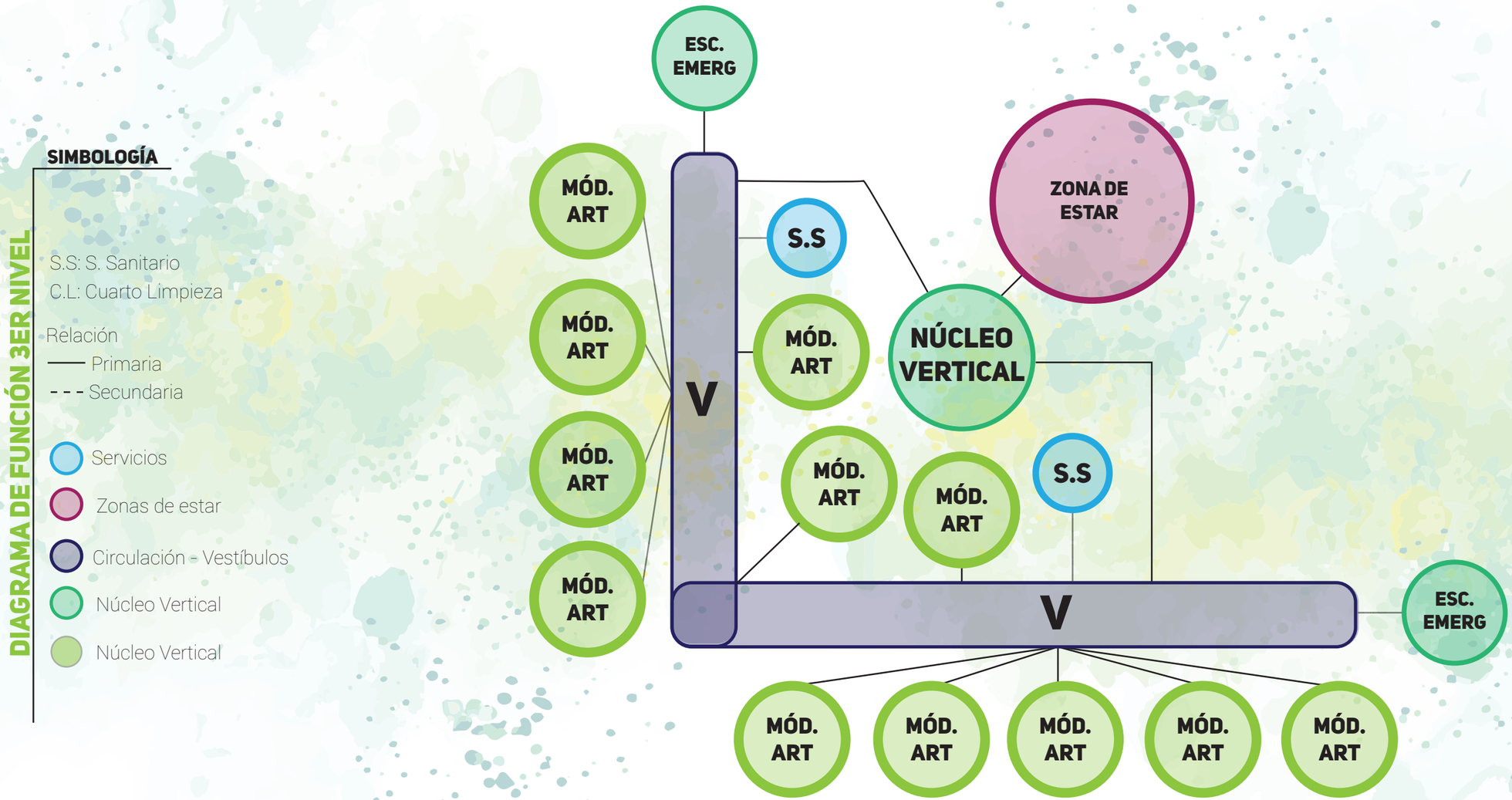
Relación
—— Primaria
- - - Secundaria

- Zona de Bienvenida
- Zona Gast y Artesanías
- Talleres y Laboratorios
- Circulación - Vestíbulos
- Núcleo Vertical



F277. Diagrama de función 2N

3.1 DIAGRAMAS DE FUNCIÓN 3ER NIVEL



F278. Diagrama de función 3N

4.1 ESTRUCTURA DE CAMPO Y EJES ORDENADORES

Cuando se ordenan una serie de partes o procesos elementales se hace con el fin de que trabajen, solidaria y armónicamente, en la consecución de un objetivo común y, por ende, se establece un sistema. El sistema funcionará y mantendrá su cohesión gracias a la existencia de leyes estructurales que regirán sus relaciones internas y externas. Por lo tanto, sistematizar es ordenar.

El instrumento geométrico es indispensable, pero no interesan los aspectos cuantitativos de la geometría, sino solo los cualitativos, es decir, lo intuitivo en la comprensión de las estructuras esenciales de las formas. El análisis de la estructura de campo permite, una vez que se ha adueñado el espacio a través de su estructura, llevar a cabo toda una serie de composiciones y de articulaciones espaciales en el interior del campo, sin que se minimice la importancia de la estructura. Cuanto más integra se mantenga la estructura de campo y se hagan composiciones sobre su base más múltiples y ricas en su desarrollo así serán las soluciones que se podrán crear en su interior.

TIPOS DE ESTRUCTURA

Existen tres tipos de estructura de campo que son las siguientes: estructura portadora, estructura de proyección, estructura modular. Esta última es la aplicada al proyecto.

ESTRUCTURA MODULAR

La estructura de campo modular está basada en submúltiplos que constituyen un reticulado orientado según los lados del perímetro del campo.

APLICACIÓN EN EL PROYECTO

ARQUITECTÓNICO
ESTRUCTURA MODULAR ESPACIAL

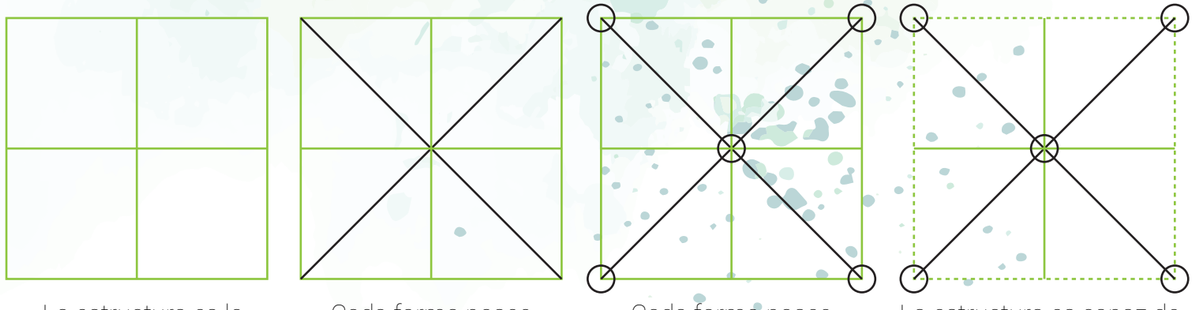
Se evidencia en el sitio la formación de cuadrantes para el ordenamiento territorial. En términos de estructura de campo destaca que la ciudad de Heredia está organizada bajo un sistema reticular que produce un amanzanamiento en las disposiciones del área y así produce que se replique en el interior de los diferentes edificios que conforman la ciudad. Al considerar la composición cuadrada de la zona, se convierte en un concepto clave para el proyecto en su organización espacial interna para el aprovechamiento máximo del espacio.

ESTRUCTURAL
ESTRUCTURA MODULAR ESTRUCTURAL

Las estructuras reticulares (también conocidas como reticuladas o estructura de barras) son de uso común en el mundo de la construcción. Están compuestas por una serie de barras entrecruzadas e interconectadas, las cuales se unen mediante nudos rígidos o articulados que forman triángulos. Esta disposición de los elementos sirve para distribuir el peso de la carga en dos direcciones. La técnica de la triangulación de las vigas, por lo tanto, favorece la resistencia de la estructura.



RECOMPONE LA FORMA



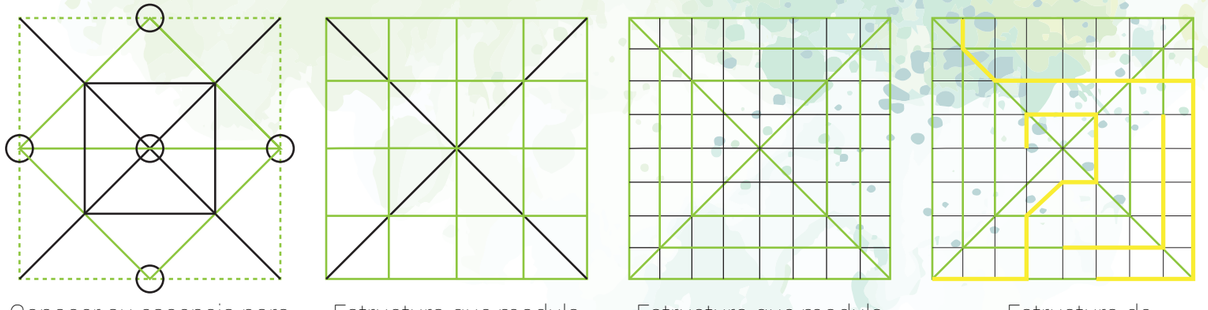
La estructura es lo que caracteriza la esencia formal de un espacio

Cada forma posee una estructura propia más o menos visibles

Cada forma posee una estructura propia capaz de multiplicarse

La estructura es capaz de recomponer la forma en su ausencia

ARTICULA LA FORMA



Conocer su escencia para obtener todas las articulaciones posibles

Estructura que modula el espacio o campo geométrico

Estructura que modula el espacio o campo geométrico

Estructura de máximas posibilidades compositvas

F279. Estructura Modular

4.2 LA FORMA Y SUS EJES

La conformación de los ejes se basa en el trazado de una estructura de campo modular establecida como concepto clave dentro de la organización, funcionamiento y uso del espacio, además de factores climáticos y espaciales. Racionalización mediante el método de cuadrícula como soporte gráfico sobre en el que se organizarán los elementos arquitectónicos y estructurales del proyecto lo que determina la concepción del espacio arquitectónico.

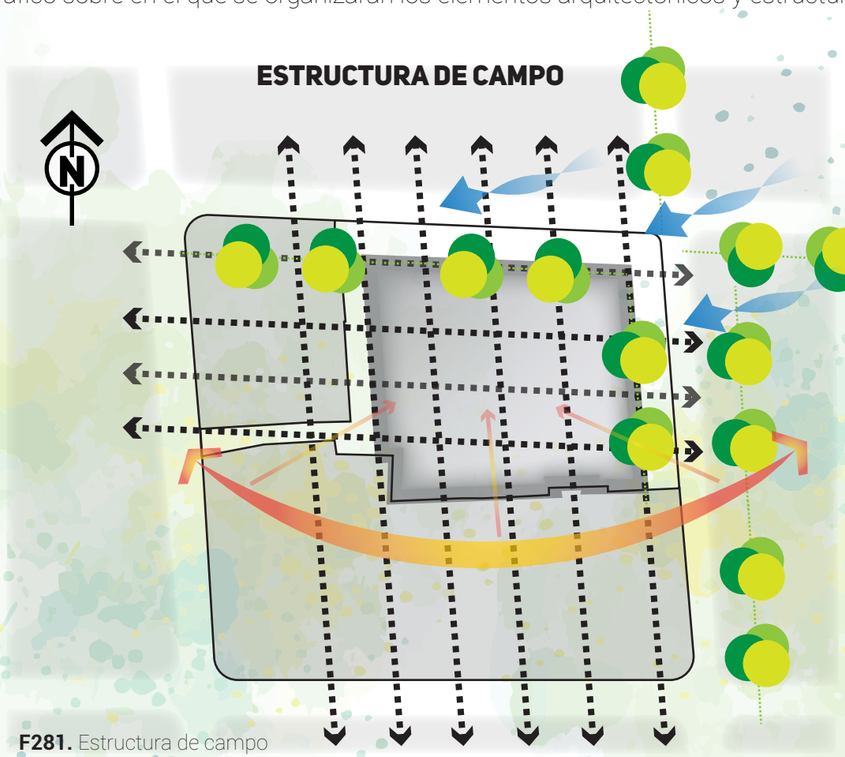


3 PILARES

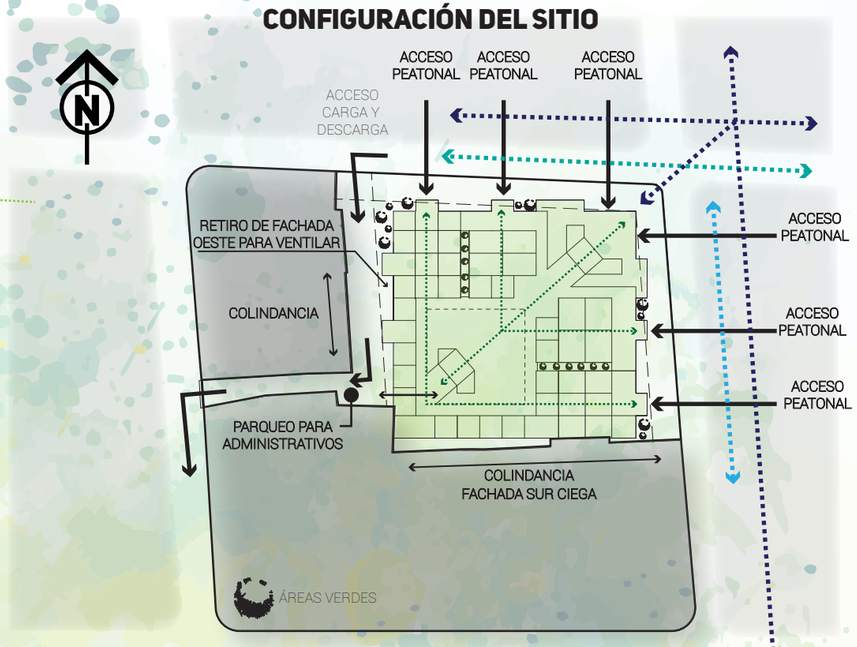
Su composición y ordenamiento se presenta de acuerdo con sus funciones específicas, requerimientos técnicos, contexto existente y las formas de acuerdo con su jerarquía y niveles.

3 EJES

F280. Pilares



F281. Estructura de campo



F282. Configuración del Sitio

SIMBOLOGÍA

FACTORES COSIDERADOS

ESPACIAL
- Eje Grilla o Retícula Urbana
- Eje Vegetación
- Eje Circulación Principal

CONTEXTO
- Eje Gastronómico
- Eje Artesanal
- Eje Histórico

CLIMÁTICO
- Radiación
- Viento

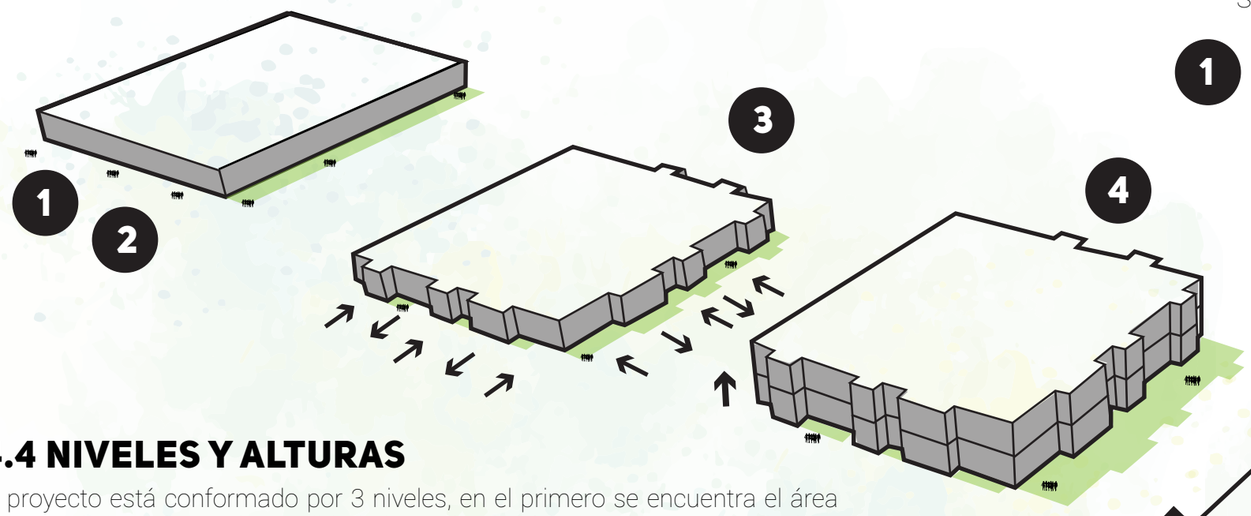
DESCRIPCIÓN

Se busca seguir el patrón geométrico de emplazamiento del sitio.

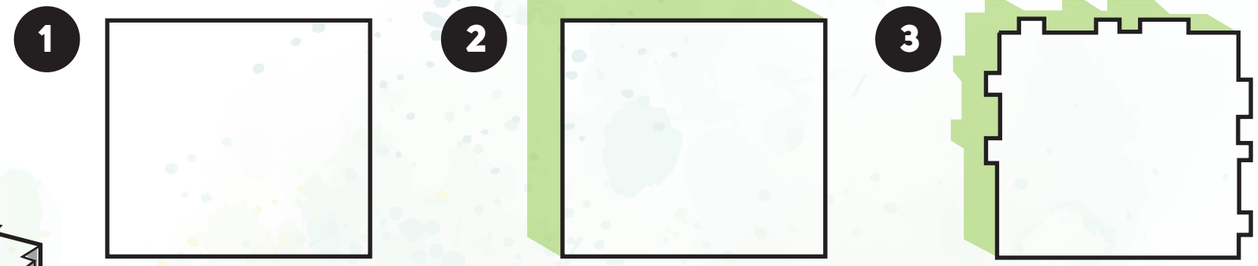
Se organizan los espacios de acuerdo con la influencia que posee su contexto, es decir, normalmente las ferias de artesanías que hace la Municipalidad de Heredia siempre se ubican al costado oeste del parte. Es normal para los usuarios localizarlos en ese punto, mientras que la Avenida Central representa un eje gastronómico que se proyecta desde la Universidad Nacional hasta el Palacio de los Deportes. Por otro lado, como es un lote esquinero posee gran potencia para crear diferentes accesos al proyecto.

4.3 VOLUMETRÍA DE LA FORMA

El estudio del análisis de sitio, la conformación de la estructura de campo, la función y uso del edifcio estipulan un conjunto de ejes y parámetro que se traslapan, generando un proceso de diseño en serie que en conjunto dan como resultado la intención volumétrica deseada.



Se observa la forma pura del volumen, el cuadrado es el punto de partida (**1**). Se generan entradas y salientes para conseguir un ritmo en fachadas y se aplica concepto inicial de dinamizador y como generador de entradas y salidas de luz y aire (**3**). Se procede a la extracción de los siguientes niveles para generar más espacios (**4** y **5**). Se retira volumen para generar entradas y salidas de aire e iluminación al centro del edificio.



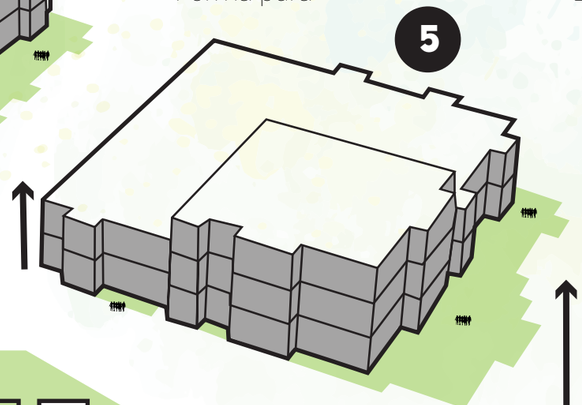
Forma pura

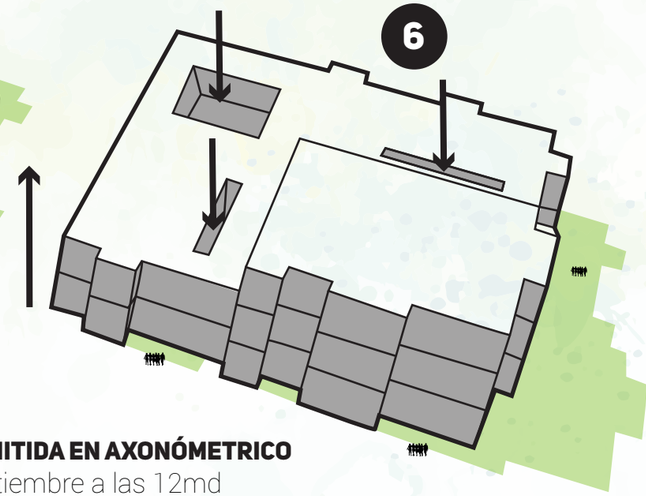
Extrucción volumétrica
Espacio disponible

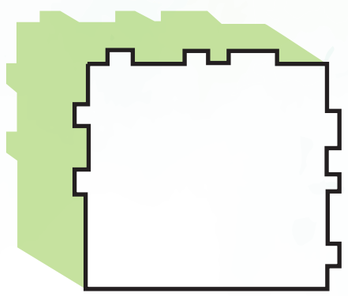
Entradas y Salientes
Ritmo - 1er nivel

4.4 NIVELES Y ALTURAS

El proyecto está conformado por 3 niveles, en el primero se encuentra el área comercial que abarca la totalidad de su huella (**3**). En el segundo nivel se encuentra combinada el área comercial + el área administrativa y talleres (**4**). En el tercer nivel se encuentra área comercial + zona social (**5**).







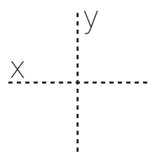
2 Niveles - misma huella
Extrucción Eje Y



3 Niveles
Extrucción Eje Y



3 Niveles Extrucción
orificios - Eje X



Sombra

SOMBRA EMITIDA EN AXONÓMETRICO
mes de setiembre a las 12md

SOMBRA EMITIDA EN PLANTA
mes de setiembre a las 9am

F283. Volumetría de la forma

5.1. PALETA VEGETAL - TEXTURAS - MOBILIARIO URBANO

VEGETACIÓN

Tipo: Árbo o árbusto
Uso: Sombra
Tamaño: 5m máx



F284. **DURANTA ERECTA**



F285. **UGNI MOLINAE**

Tipo: Arbusto
Uso: Esp. Público
Tamaño: 60-120cm

Tipo: Flor
Uso: Ornamento
Tamaño: 1-1.5m h



F286. **HYDRANGEA**



F287. **ZANTEDESCHIA AETHIOPICA**

Tipo: Flor
Uso: Jardín Vertical
Tamaño: 60-120cm

Tipo: Flor
Uso: Sombra
Tamaño: 20–40cm



F288. **BROMELIACEAE**



F289. **CHLOROPHYTUM COMOSUM**

Tipo: Hierba
Uso: Jardín Vertical
Tamaño: 20–40cm long

Tipo: Hierba
Uso: Jardín Vertical
Tamaño: 90cm long



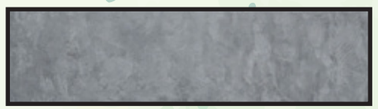
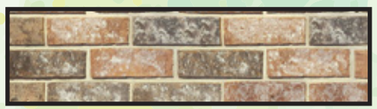
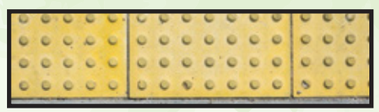
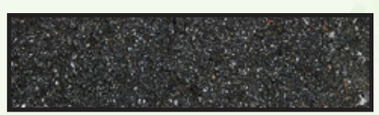
F290. **FILICOPSIDA**



F291. **TRADESCANTIA ZEBRINA**

Tipo: Árbol
Uso: Jardín Vertical
Tamaño: 6m máx

TEXTURAS

		USO
	**F292.** PLATAFORMA DE MADERA LÁMINADA PLÁSTICA	INTERIOR
	**F293.** CONCRETO LUJADO	INTERIOR
	**F294.** MDF - TEXTURIZADO	INTERIOR
	**F295.** FACHALETA TIPO LADRILLO	EXTERIOR
	**F296.** VEGETAL (JARDINES VERTICALES)	INTERIOR EXTERIOR
	**F297.** PIEDRA TIPO LAJA	INTERIOR
	**F298.** LOSETA TÁCTIL	EXTERIOR
	**F299.** ADOQUÍN RECTANGULAR	EXTERIOR
	**F300.** ASFALTO	EXTERIOR

5.1. MOBILIARIO URBANO

ALUMBRADO PÚBLICO

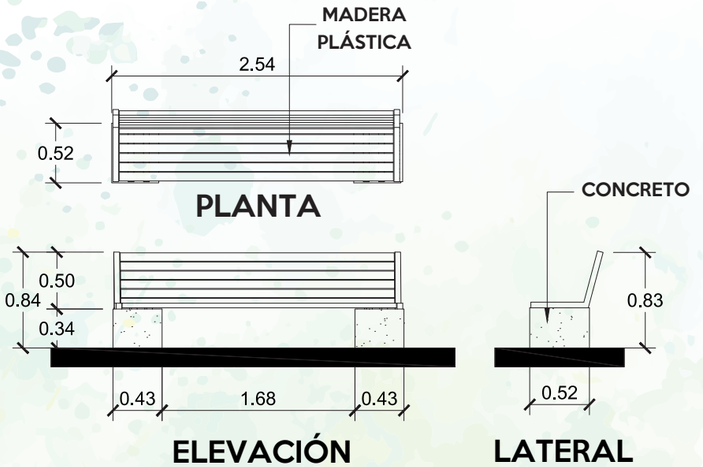


F301. Alumbrado Público

BANCA



F302. Banca



MÓDULO DE DESCANSO



F303. Módulo de descanso

MACETA



F304. Maceta

BASURERO



F305. Basurero

5.2 ACABADOS INTERNOS Y EXTERNOS

CERRAMIENTOS INTERNO - EXTERNO

SISTEMA MURO SECO

◆ Lámina Gypsum Firecode

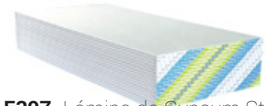


F306. Lámina de Gypsum F

Dimensión: 1/2" (12.7mm) Lámina tipo C resistente al Fuego Fibra de vidrio + clasificación de resistencia al fuego.

USO: Módulos de cocina y Laboratorio de Computo

◆ Lámina Gypsum Estandar blanca



F307. Lámina de Gypsum Std

Dimensión: 12 mm en 122 x 244 cm Base de roca de yeso pulverizado, recubierta con papel cartón. No ofrece ningún tipo de resistencia ante el agua.

USO: Interiores: cerramientos y cielo raso.

◆ Lámina Sound Break Xp



F308. Lámina de Gypsum S

Dimensión: 5/8 " Núcleo de yeso, resistente al moho, combinado con un interior capa de amortiguación viscoelástica polímero + fibra de vidrio.

USO: Sala Polivalente, Taller de costura, Escultura y Pintura

◆ Lámina Gypsum Exterior DensGlass



F309. Lámina de Gypsum Ex

Dimensión: 1.22x2.44 metros (12mm) resistente a la humedad.
Resistencia al fuego, Protección Climática superior.

USO: Cerramiento de módulos comerciales

VENTANERÍA INTERNA - EXTERNA

◆ Sentry Glass Plus Vidrio Laminado Estructural



F310. Sentry Glass

Completamente transparente, resistente climas extremos y a impactos.
Excelente estabilidad en los bordes

USO: Fachadas

◆ Vidrio de Control Solar (Color y Reflectivo)



F311. Vidrio de Control Solar

Paneles de vidrio para el control solar mediante el uso del color y las capas reflectivas.

USO: Fachadas

◆ Vidrio Láminado Vilax

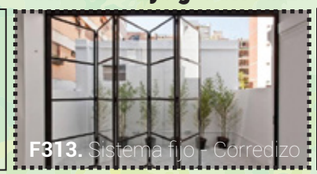


F312. Vidrio Láminado Vilax

Seguridad y protección extrema
Resistente a impactos
Variedad de colores
Vidrio transparente y Laminado Blindado y Antibala

USO: Cubierta

◆ Sistema Fijo y Corredizo 8025



F313. Sistema fijo - Corredizo

Espesores: 5 y 6 mm.
Vidrio de seguridad FUERTEX® de espesores: 5 y 6 mm.- Vidrio laminado VILAX® de espesor: 33.1 mm.

USO: Interiores

REVESTIMIENTOS

◆ Panel de aluminio

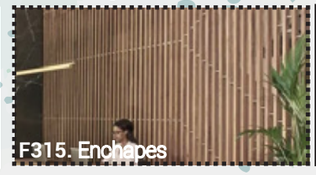


F314. Panel de aluminio

Piel perforada que reviste fachadas. Controla el ingreso de la luz natural al espacio creando sensaciones por las formas que proyecta

USO: Externo - Fachadas

◆ Enchapes



F315. Enchapes

Diseño y acondicionamiento acústico de recintos, mediante la definición de las formas y revestimientos de las superficies interiores

USO: Stands - Módulos - Sala Polivalente - Administ

◆ MDF - Texturizados



F316. MDF - Texturizado

Tamaño estándar: Panel de 1220 x 2440 mm
ESPESORES: Pueden solicitarse de 12, 15 y 18 mm

USO: Interiores - Paredes

◆ MDF - Calado (Madera)



F317. MDF - Calado

Tamaño estándar: Panel de 1220 x 2440 mm
ESPESORES: Pueden solicitarse de 12, 15 y 18 mm

USO: Interiores - Paneles divisorios - módulos

5.2 ACABADOS INTERNOS Y EXTERNOS

PISO

◆ **Piso Lujado: Retro Brillo**



F318. Piso lujado

Resistente al desgaste, al impacto y a la absorción, reduciendo drásticamente la pulverización y el agrietamiento por contracción plástica

USO: Gran Comedor, Pasillos, Recepción

◆ **Porcelanato blanco - atenas**



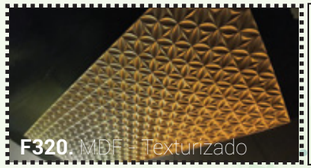
F319. Porcelanato

Esmaltado Brillante
Medida: 60×60

USO: Sala Polivalente - Oficinas Administrativas

CIELOS

◆ **MDF: Texturizado**



F320. MDF - Texturizado

Tamaño estándar: Panel de 1220 x 2440 mm
ESPESORES: Pueden solicitarse de 12, 15 y 18 mm

USO: Interiores - Cielos suspendidos

◆ **Lámina Gypsum Estandar blanca**



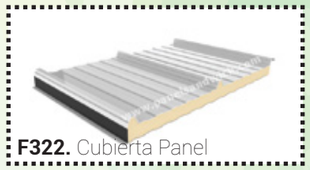
F321. Lám de Gypsun Std

Dimensión: 12 mm en 122 x 244 cm Base de roca de yeso, recubierta con papel cartón. No posee resistencia ante el agua.

USO: Interiores - Cielo Suspendido

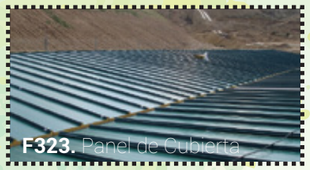
CUBIERTAS

◆ **Cubierta Panel Sandwich Cuatro Grecas**



F322. Cubierta Panel

Cubiertas tipo sandwich económicas para la construcción de naves industriales, industrias químicas o tejados de chapas en ambientes residenciales.
Provee aislamiento acústico.



F323. Panel de Cubierta

USO: Todas las cubiertas

JARDINES VERTICALES INTERNO Y EXTERNOS

◆ **Tecnología Verde Angular**



F324. Muro Verde

Sistema hecho a la medida para muros verdes, cuya base científica es la hidropónica. El sistema recrea ecosistemas en vertical, partiendo del principio en el cual se entiende que la tierra es solo un medio para que las plantas desarrollen sus raíces y puedan alimentarse, el sistema hidropónico a través de dos capas de un sustrato hidropónico.



F325. Muro Verde

USO: Fachadas y Gran Comedor

FORRO EXTERNOS

◆ **Lámina Gypsum Exterior DensGlass**



F326. Lámina de Gypsum Ex

Dimensión: 1.22x2.44 metros (12mm)

Resistente a la humedad.

Resistencia al fuego, Protección Climática superior.



F327. Lámina de Gypsum Ex

USO: Columnas y Cubiertas (Precintas)

ENCHAPES

◆ **Fachaleta tipo ladrillo y foncer**



F328. Fachaleta tipo ladrillo

La fachaleta de barro natural en acabado rústico o liso permite dar a tu construcción un estilo único, auténticamente natural y puede ser usada tanto en interiores como en exteriores.
Acabado natural y esmaltado



F329. Fachaleta tipo ladrillo

USO: Zócalo y Gran Comedor

5.2 ACABADOS INTERNOS Y EXTERNOS

TUBERÍA ESTRUCTURAL INTERNA

◆ **Columnas y Vigas**


F330. Tubo de Acero

Columnas: Hierro Galvanizado
38X38X2.37mm y 60X60X2.37mm

Vigas de Entrepiso y Coronas:
10"X7"X36


F331. Vigas de Acero

USO: Sistema Estructural Primario

BARANDALES

◆ **Balcones y Servicio Sanitarios**


F334. Baranda

Balcones: Panel de 1220 x 2440 mm
Espesores: 3, 6 y 9 mm

Barras de Seguridad para Servicios Sanitarios:
Barras de Acero Inoxidables


F335. Baranda

USO: Sistema de Seguridad

FILTRO DE VENTILACIÓN

◆ **Cerramiento patio de luz al exterior**


F338. Madera Plástica

Pérgolas Verticales de madera plástica


F339. Madera Plástica

USO: Pérgolas (Reglas Horizontales en plano vertical)

TUBERÍA ESTRUCTURAL EXTERNA

◆ **Núcleo de Gradas de Emergencia y Sujetar de Macetas Verticales**


F332. Tubo Rectángular

Gradas: Tubo Rectángular Hierro Galvanizado
120X120X1.20mm

Sujetador: Tubo Cuadrado Hierro Galvanizado
25X50X1.20mm


F333. Tubo Cuadrado

USO: Sistema Estructural Terciario

MACETAS VERTICALES

◆ **Macetas de Madera Plástica**


F336. Macetas Verticales

Jardinera autoriego 49x18x18 cm
Decorativo, para plantas naturales

Macetas hechas de plástico reciclado


F337. Macetas Verticales

USO: Ornamento y Control térmico en fachada

ROTULACIÓN

◆ **Rótulo Exterior 3D**



F340. Rótulo

Letras Corporeas
Iluminación Tipo Led
Uso de policarbonatado


F3441. Rótulo

USO: Ornamento

5.4 LUMINARIAS Y LÁMPARAS

INTERIORES

◆ **Luminaria: Vitrier Aeros**



F342. Luminaria Vitrier

Set de sockets decorativos con altura ajustable que brindan versatilidad al los espacios.

Tensión 120V - Potencia: 1000W

USO: Gran Comedor, Atrio, Áreas Comunes

◆ **Luminaria Led Track Light**

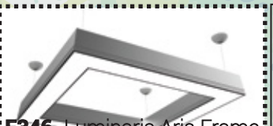


F343. Luminaria Led Track

Resistente al desgaste, al impacto y a la absorción, reduciendo drásticamente la pulverización y el agrietamiento por contracción plástica

USO: Gran Comedor, Pasillos, Recepción

◆ **Aria Frame**



F346. Luminaria Aria Frame

Luminaria LED fabricada en perfil de aluminio de alta calidad con formas rectangulares, cuadradas y forma en L. Aplicación colgante que combina elementos lineal es y orgánicos.

USO: Pasillos

◆ **Luminaria Led 408**



F347. Luminaria Led 408

Luminaria LED para instalación sobrepuesta en todo tipo de cielos. Ofrece diferentes patrones de distribución luminosa de acuerdo con el difusor elegido.

USO: Talleres, Administrativos, Sala Polivalente y laboratorios

ESPECIALES

◆ **Led Street: Luminaria Tipo Cobra 150w**



F348. Led Street

Voltaje: 85-265/277V
Consumo: 150 watts
Horas de Vida: 50.000hrs
Temperatura de Trabajo: -40°C a 40°C, Con fotocelda
Ahorro hasta un 63%

USO: Exterior

◆ **Lámparas de Piso**



F349. Luminaria Piso

Lámpara Led Empotrable para el suelo.
Diámetro de 4" - Acero Inoxidable
Altura: 9cm

USO: Exterior - Fachadas

◆ **Bañador Led de Pared 50W**



F350. Bañador Led

Proyectores lineales led para una iluminación decorativa y uniforme en muros y fachadas.

Luminaria RGB 50W

USO: Fachadas - Jardines Verticales

◆ **Luces de emergencia e-45**



F351. Luminaria Emergencia

Autonomía de operación superior a los 90 minutos. Cumple con los requerimientos de la norma NFPA101. Tecnología de la batería de Niquel – Cadmio.
220 lm - 25000H - 120 A 277V-

USO: Interno

5.5 EQUIPOS Y SISTEMAS

AIRE ACONDICIONADO

◆ **Aire Acondicionado**



F344. Aire Acondicionado

Sistema de aire acondicionado Tipo WRF, marca LG Electronics, para trabajar con Refrigerante R-410A. Condensador: Modelo ARUMXXB-TES. CASSETTE 4 VIAS - Modelo: ARNUXX

USO: Laboratorio de Computo, Administrativo, Sala Polivalente

ASCENSORES

◆ **Ascensor Schilder 3300**



F345. Ascensor

Capacidad: 1000kg - 13 personas
Velocidad: 1m/s
Paradas: 4 en línea
Medidad de cabina: 1600mmX1400mm de profundidad. Puertas: 1000mX2100 de alto

USO: Recepción y Gran Comedor

SISTEMA DE RECOLECCIÓN AGUAS PLUVIALES

◆ **Tanque de aguas**



F352. Tanques de Aguas

La forma semiesférica (tipo cúpula) de la cisterna permite soportar las presiones que el terreno ejerce sobre el tanque una vez enterrado.
Capacidad: 5000L

USO: Laboratorio de Computo, Administrativo, Sala Polivalente

SISTEMAS



F353. Ups

◆ **Sistema de conexión, voz y datos (UPS)**

Modelo: BladePS
Capacidad (KVA/KW): 36/36
Dimensiones: 2058x610x1067mm
Peso: 778kg (4 módulos). UPS con baterías internas.

USO: Laboratorio de Computo, Administrativo, Recepción

EQUIPO DE EMERGENCIA

SISTEMA DE SEGURIDAD CONTRA INCENDIO

Sistemas de supresión de incendios Black Diamond: aspesores para cocina, es el más eficaz desde el punto de vista de la extinción de fuegos de grasas y aceites.

Sistema de detección eléctrico: detecta temperaturas superiores a la de trabajo 88, 105 o 180 ºC.

PLANTA ELÉCTRICA DE EMERGENCIA

Planta eléctrica 70kw, con gabinete:
Marca: KOHLER SDMO
Potencia en emergencia (Stanby) 70kw
Tensión sistema eléctrico: 208V
Marca del motor: John Deere
Tipo de motor: Diesel. Panel de control: APM 303

6.1. DISEÑO DE SITIO

ESCALA 1:250

F354. Diseño de Sitio



6.2. PLANTA ESQUEMÁTICA DE PAISAJE

ESCALA 1:250

SIMBOLOGÍA

GRANO DE ORO
JARDÍN EXTERIOR

HORTENSIAS Y CALA
JARDÍN EXTERIOR

COHITRE MORADO + CINTA + HELECHOS
JARDÍN VERTICAL

TUCUICO
JARDIN INTERNO

VER PALETA VEGETAL SECCIÓN 5, CAPÍTULO 4



F355. Planta de Paisaje

6.2 EMPLAZAMIENTO

ESCALA 1:250



F356. Planta de Emplazamiento

6.3 PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

6.3.1 PLANTA ARQUITECTÓNICA PRIMER NIVEL

F357. Planta Arquitectónica 1N



EN PLANTA:

1. **PASILLO**
2. **ATRIO**
3. **GRAN COMEDOR**
4. **NÚCLEO VERTICAL**
5. **MÓDULOS COMERCIALES**
6. **SERVICIOS SANITARIOS**
7. **PATIO DE LUZ**

6.3 PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

6.3.2 PLANTA ARQUITECTÓNICA SEGUNDO NIVEL

EN PLANTA:

1. **SALA POLIVALENTE**
2. **ADMINISTRATIVOS**
3. **MODULOS COMERCIALES**
4. **NÚCLEO VERTICAL**
5. **TALLER DE COSTURA**
6. **TALLER DE PINTURA**
7. **TALLER DE ESCULTURA**
8. **TALLER DE ARTESANÍAS**
9. **LAB. DE COMPUTO**
10. **SERVICIOS SANITARIOS**
11. **PASILLOS**
12. **GRADAS DE EMERGENCIAS**
13. **PATIO DE LUZ**

✱ **MEZANINE**
VISTA A GRAN COMEDOR 1N

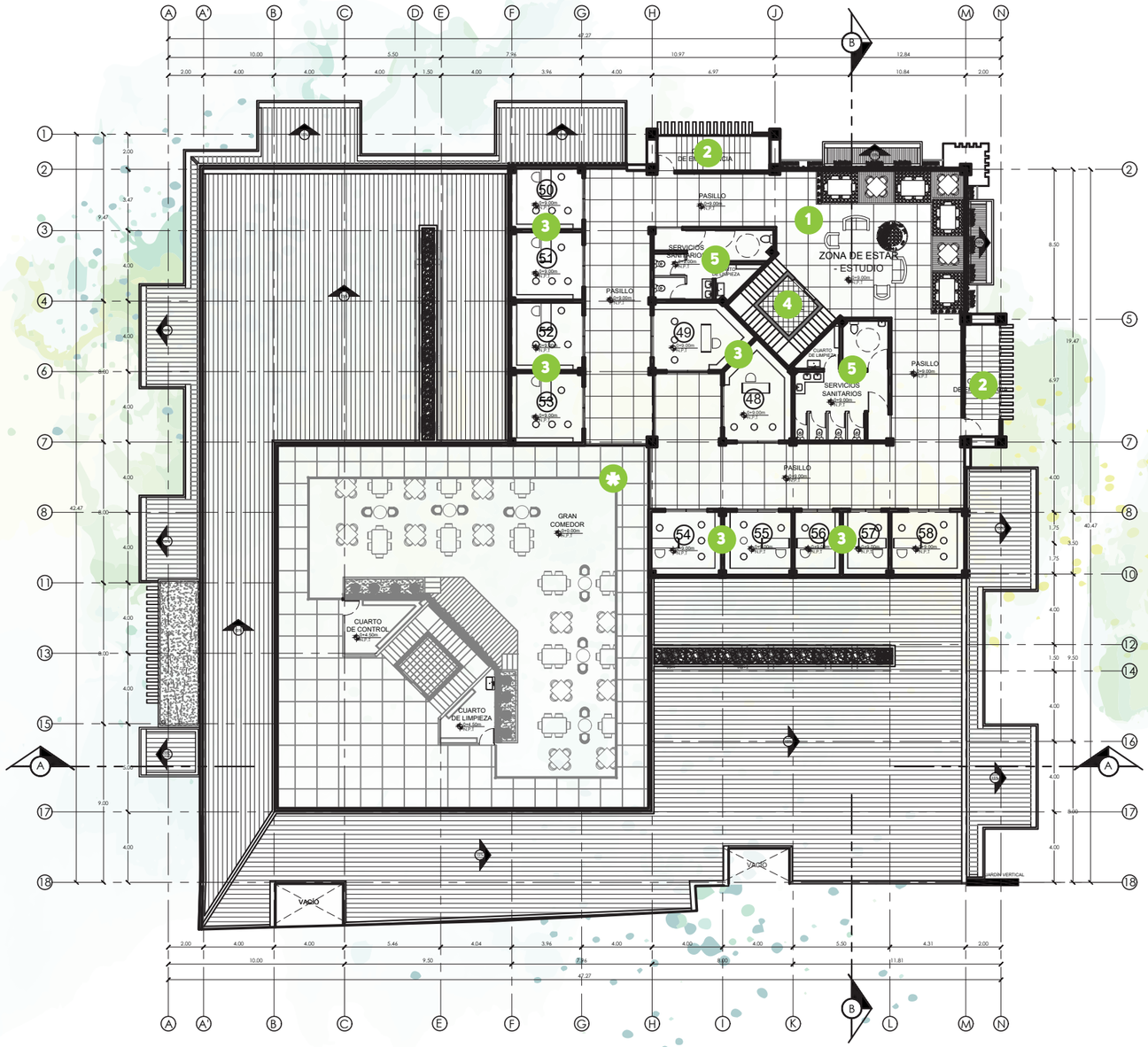
F358. Planta Arquitectónica 2N



6.3 PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

6.3.3 PLANTA ARQUITECTÓNICA TERCER NIVEL

F359. Planta Arquitectónica 3N



EN PLANTA:

1. **ZONA DE ESTAR**
2. **GRADAS DE EMERGENCIA**
3. **MÓDULOS COMERCIALES**
4. **NUCLÉO VERTICAL**
5. **SERVICIOS SANITARIOS**
- **MEZANINE**
  VISTA A GRAN COMEDOR 1N

6.3 PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

6.3.3 PLANTA ARQUITECTÓNICA DE CUBIERTAS

MATERIALES

- **CUBIERTA:** Panel tipo sandwich 4 grecas
- **CANOA:** Hierro Galvanizado #26
- **BOTAGUAS:** Hierro Galvanizado #26
- **LIMATÓN:** Hierro Galvanizado #26
- **CUMBRERA:** Hierro Galvanizado #26
- **PRECINTAS:** Lámina de Densglass
- **PARAPETO:** Lámina de fibrocementode Durock
- **PENDIENTE MÍNIMA:** 15%

EVACUACIÓN DE AGUA PLUVIAL:

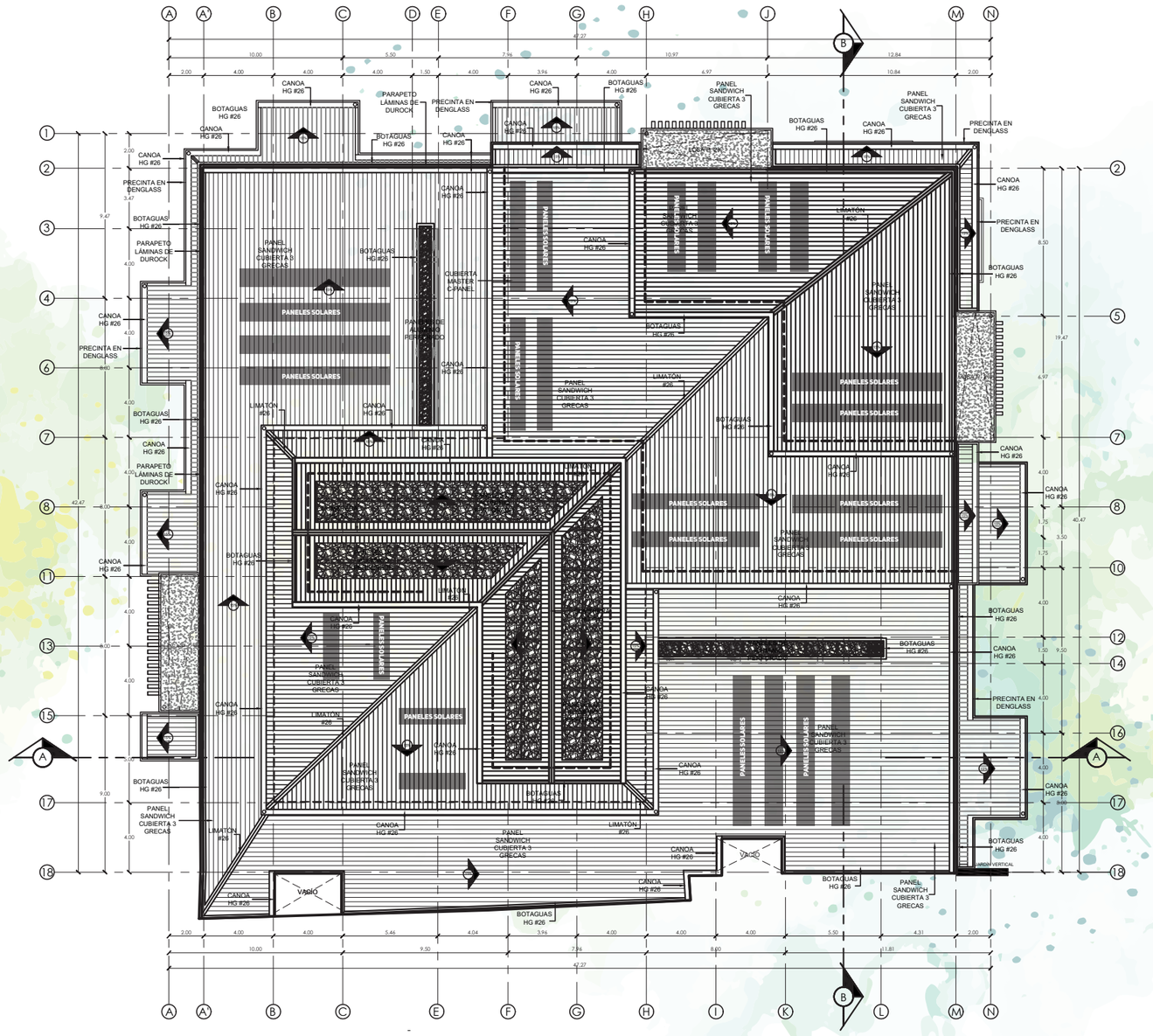
Se ubican bajantes dentro de columnas falsas, que canalizan el agua hacia cajas de registro y posteriormente hacia la red de alcantarillado público.

PANELES SOLARES Y TANQUES DE ALMACENAMIENTO DE AGUA PLUVIAL:

Se ubican paneles solares en la cubierta dispuestos hacia las fachadas críticas (este y sur) y tanques subterráneos de almacenamiento de agua pluvial para la renovación de los recursos naturales

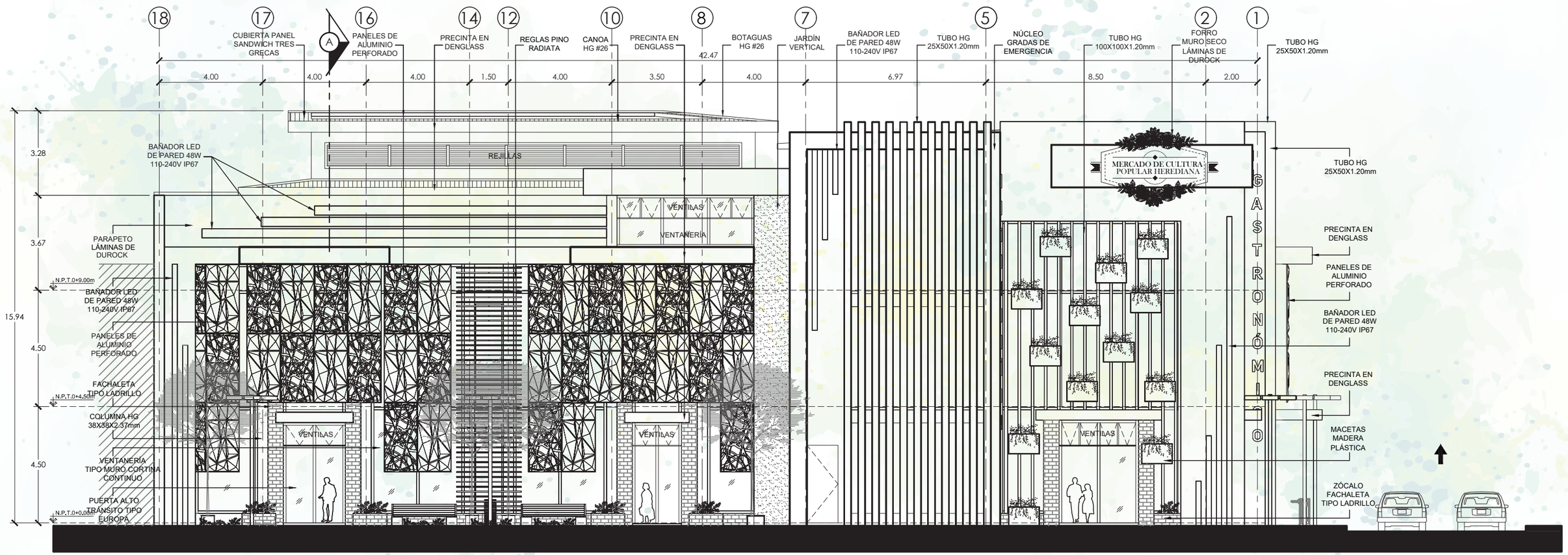
VER DIAGRAMA DE AGUAS SECCIÓN 6, CAPÍTULO 4

F360. Planta Arquitectónica de Cubiertas



6.4.1 ELEVACIÓN ESTE

ESCALA 1:250



F361. Elevación Este

6.4.1 ELEVACIÓN ESTE

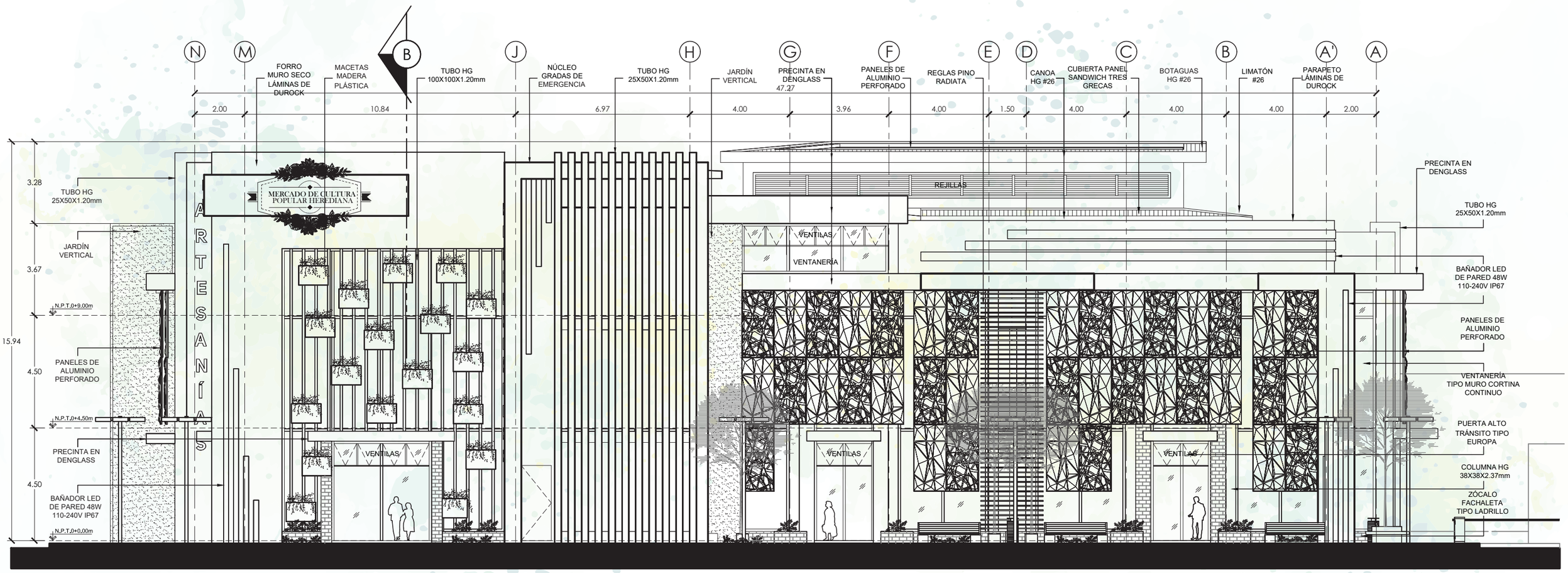
ESCALA 1:150

F362. Elevación Este



6.4.2 ELEVACIÓN NORTE

ESCALA 1:150



F363. Elevación Norte

6.3.4 ELEVACIÓN NORTE

ESCALA 1:150

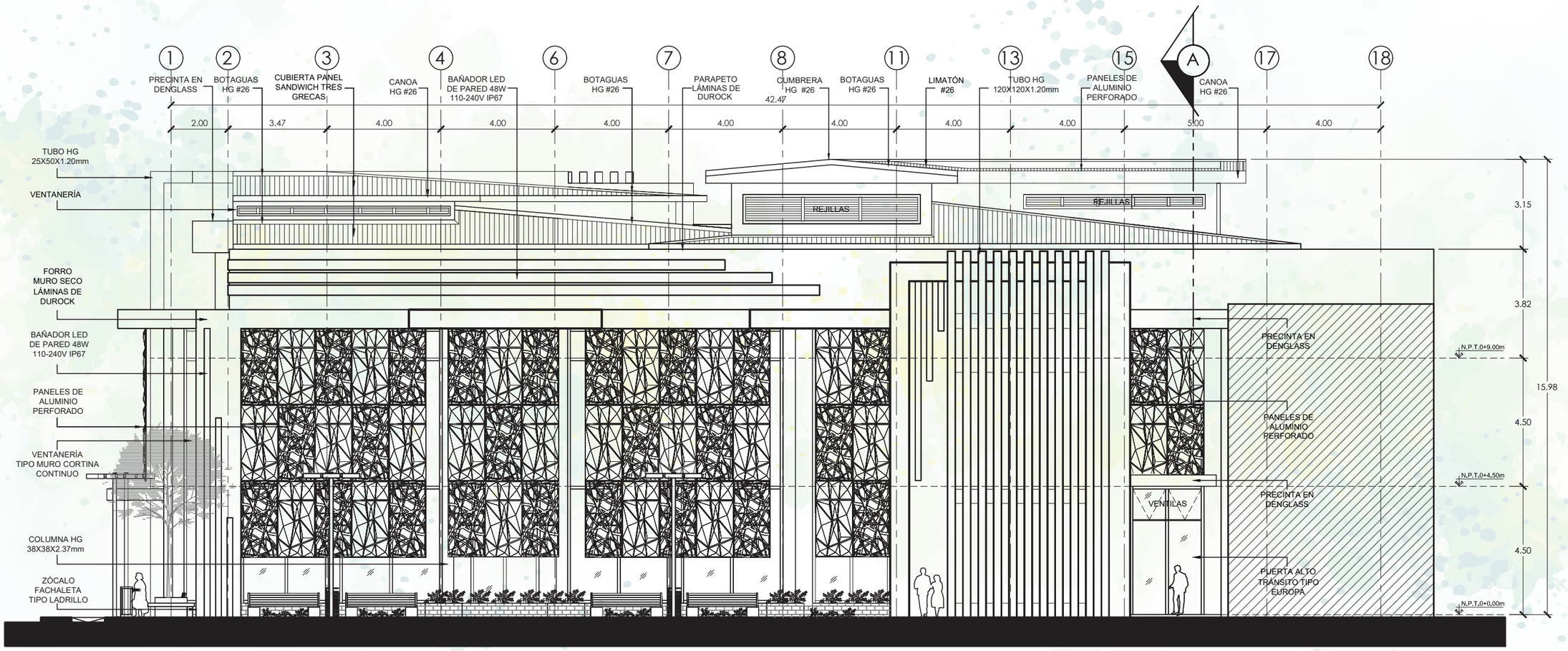


F364. Elevación Norte

6.3.4 ELEVACIÓN OESTE

ESCALA 1:150

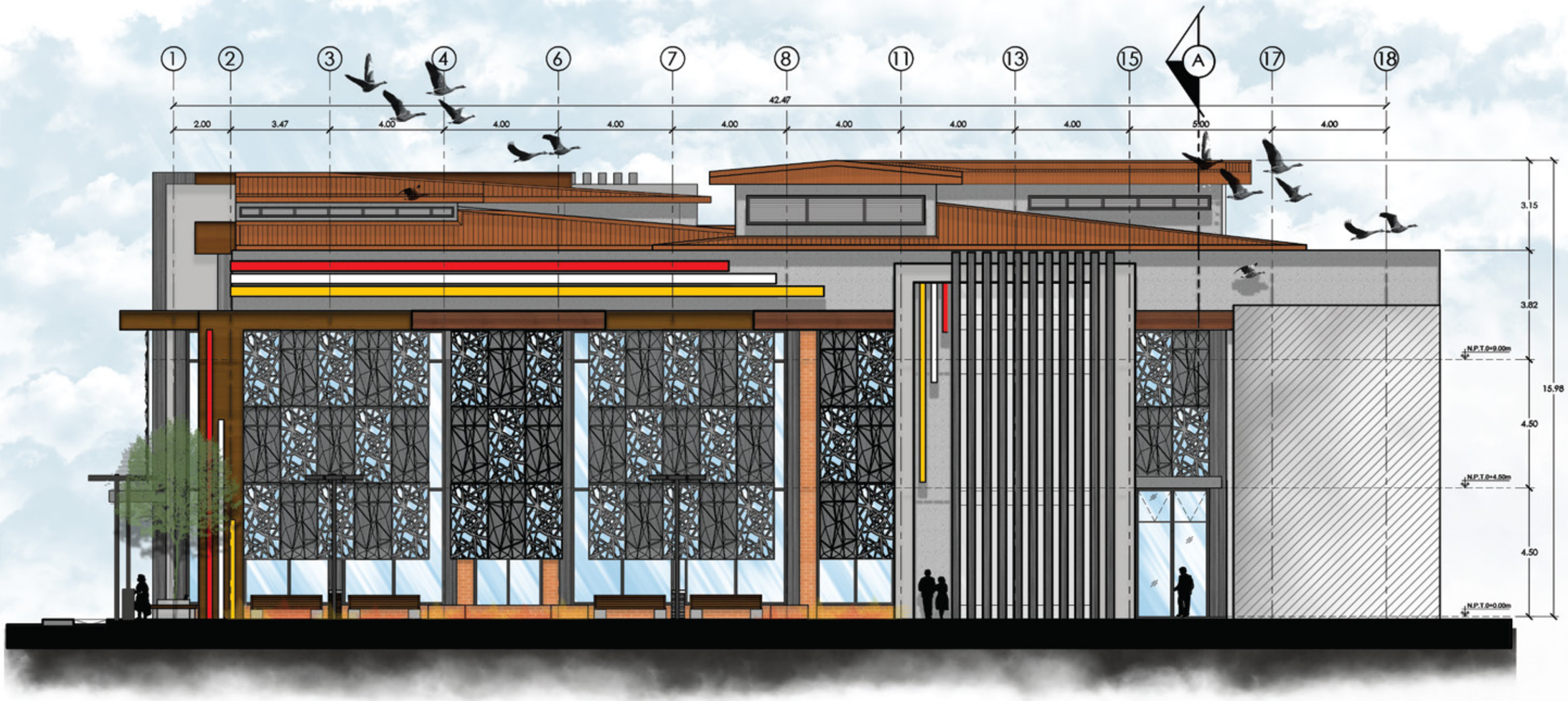
F365. Elevación Oeste



6.3.4 ELEVACIÓN OESTE

ESCALA 1:150

F366. Elevación Oeste



6.5 INTENCIONES DE CONTEXTUALIZACIÓN

F367. Elevación Este

El objetivo principal de este análisis es explicar el diseño propuesto (el funcionamiento de elementos arquitectónicos y constructivos, funcionamiento climático y el uso de materiales). Todos estos elementos han sido utilizados con el fin de replicar la identidad que reflejan las edificaciones aledañas y a la vez el acople de la nuevas ideas para la inserción del objeto arquitectónico a la ciudad.

DISEÑO DE LA PROPUESTA

6.5.1 ANÁLISIS A ELEVACIÓN ESTE



PARAPETO
Elemento arquitectónico de protección para evitar la caída al vacío y con la intención de ocultar las cubiertas.

ALEROS
Protección a la estructura del agua de lluvia y a la vez como elemento de protección solar, que provee sombra al espacio

FRANJAS Y FLORES
Franjas rojiamarillas que reflejan la identidad herediana, siendo estos colores los que identifica a la ciudad de las flores.
Bañadores tipo Led que iluminan la fachada

VENTILACIÓN CUBIERTA
Apertura de buques con rejilla para generar una ventilación inducida. Este espacio al ser una gran estancia y zona de gran altura propiciara la renovación del aire.

VENTANERÍA
Paneles de vidrio para el control solar mediante el uso del color y capas reflectivas.

PANELES
Estos paneles son de aluminio perforado. Regulan la radiación solar (parasol) y a la vez funciona como elemento decorativo arquitectónico evidente en la zona.

Su forma, patrón geométrico y ritmo responden a la transición tecnológica por la que estan pasando los mercados actuales. Se busca la preservación de las **raíces** de lugar pero buscando la **innovación** del presente.

ZÓCALO
Originalmente es un elemento estabilizador de las bases. En este caso su uso es arquitectónico para reflejar el establecimiento de la cultura herediana en su centro histórico, como lo poseen los edificios aledaños

MACETAS VERTICALES
Además de embellecer la fachada, ofrece protección contra influencias externas, como las fluctuaciones de sol, temperatura y lluvia.

MADERA, ACERO, CONCRETO
Propuesta de materiales que evidencian un estilo industrial, con la intención de darle una nueva cara al mercado pero sin dejar de lado la escencia de la materialidad del contexto.

JERÁRQUÍA
GENERADOR DE PESO VISUAL

JARDÍNES VERTICALES
Se busca la reconciliación de la ciudad con la naturaleza, disminuir la temperatura del ambiente, mejorar la calidad del aire y embellecer el espacio.

LADRILLO
Material predominante en la época de la colonia. El centro histórico de Heredia en sus construcciones más antiguas destacan el uso de este material.

VENTILACIÓN - PATIO DE LUZ
Apertura de orificio para permitir el ingreso de aire fresco e iluminación natural, siendo esta un tipo de ventilación natural inducida, a la vez permite una visual y relación adentro - afuera para expandir el entorno.

ZONAS VERDE
Se busca disminuir la huella de construcción para evitar zonas con altas temperaturas, además de mejorar la calidad del espacio público en la ciudad.

FILTRO DE VENTILACIÓN
Aperturas entre barras en núcleo de gradas de emergencia que permiten el ingreso de aire fresco al edificio.

FRANJAS LUMINOSAS
Franjas rojiamarillas que reflejan la identidad herediana, siendo estos colores los que identifica a la ciudad de las flores.
Bañadores tipo Led que iluminan la fachada

6.6.1 PLANTA ESTRUCTURAL 1ER NIVEL

ESCALA 1:300

Estructuralmente, el edificio se divide en 3 sistemas:

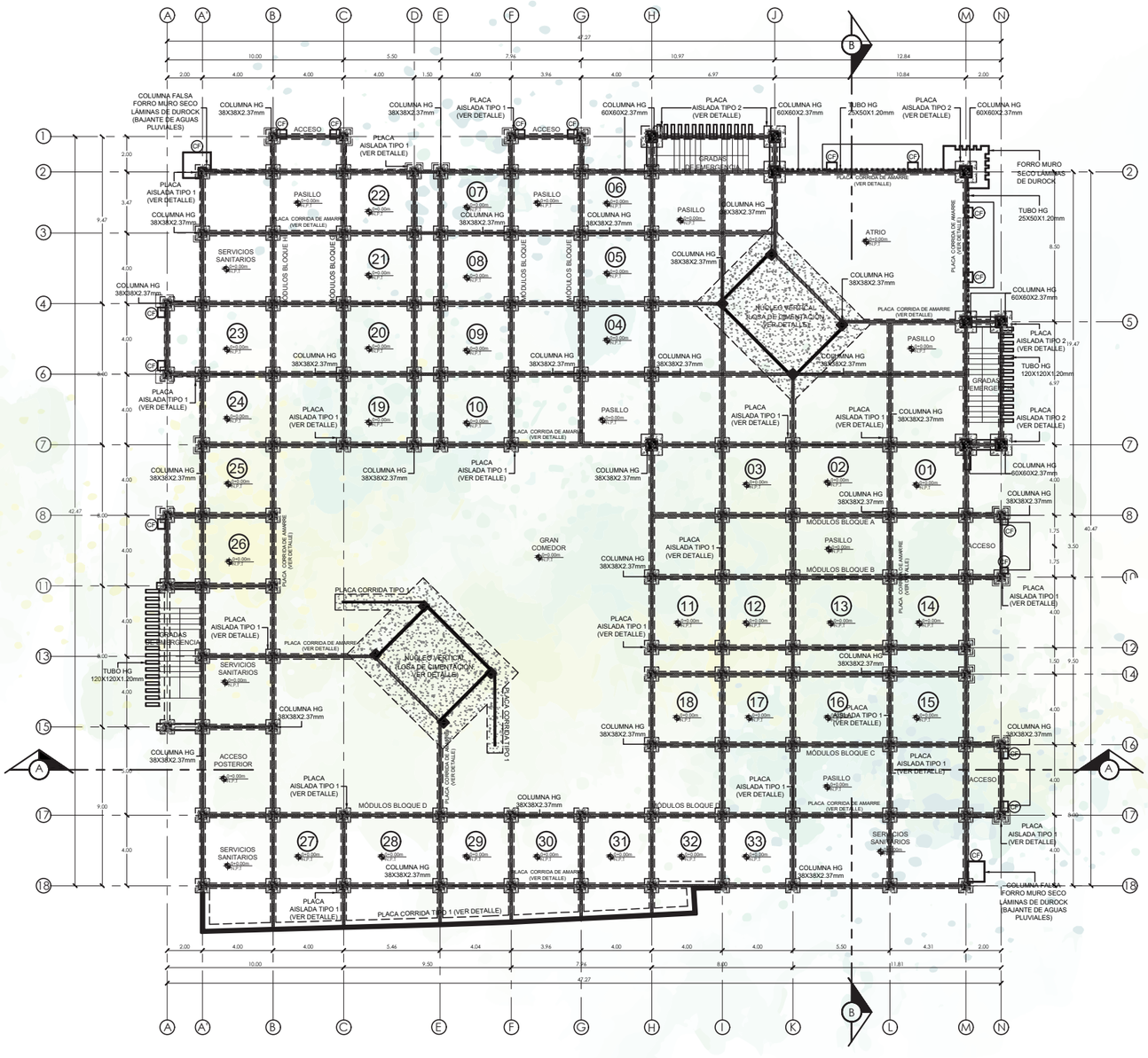
-Primario: Estructura metálica de acero bajos en carbono con placas ailadas de concreto armado, vigas y columnas, más entrepiso metálico con lámina de metaldeck.

-Secundario: Sistema liviano (muro seco) como cerramiento de módulos para la versátilidad del espacio

-Terciario: Cerramiento en estructura marcos de aluminio y paños de vidrio.

ELEMENTOS ESTRUCTURALES

- **PLACA AISLADA:** Ver detalle placa aislada tipo 1
- **COLUMNAS:** Hierro Galvanizado de 38X38X2.37mm
- **PARALES GRADAS DE EMERGENCIA:** Tubo de hierro Galvanizado120x120x1.20mm
- **PARALES EN FACHADA (ACCESO):** Tubo de hierro 25x50x1.20mm
- **NÚCLEO VERTICAL:** Ver detalle
- **CONTRAPISO:** Losa de concreto F'c: 210kg/cm2
- **CF:** Columna Falsa, forro en laminas de durock (donde se ocultan bajantes pluviales)



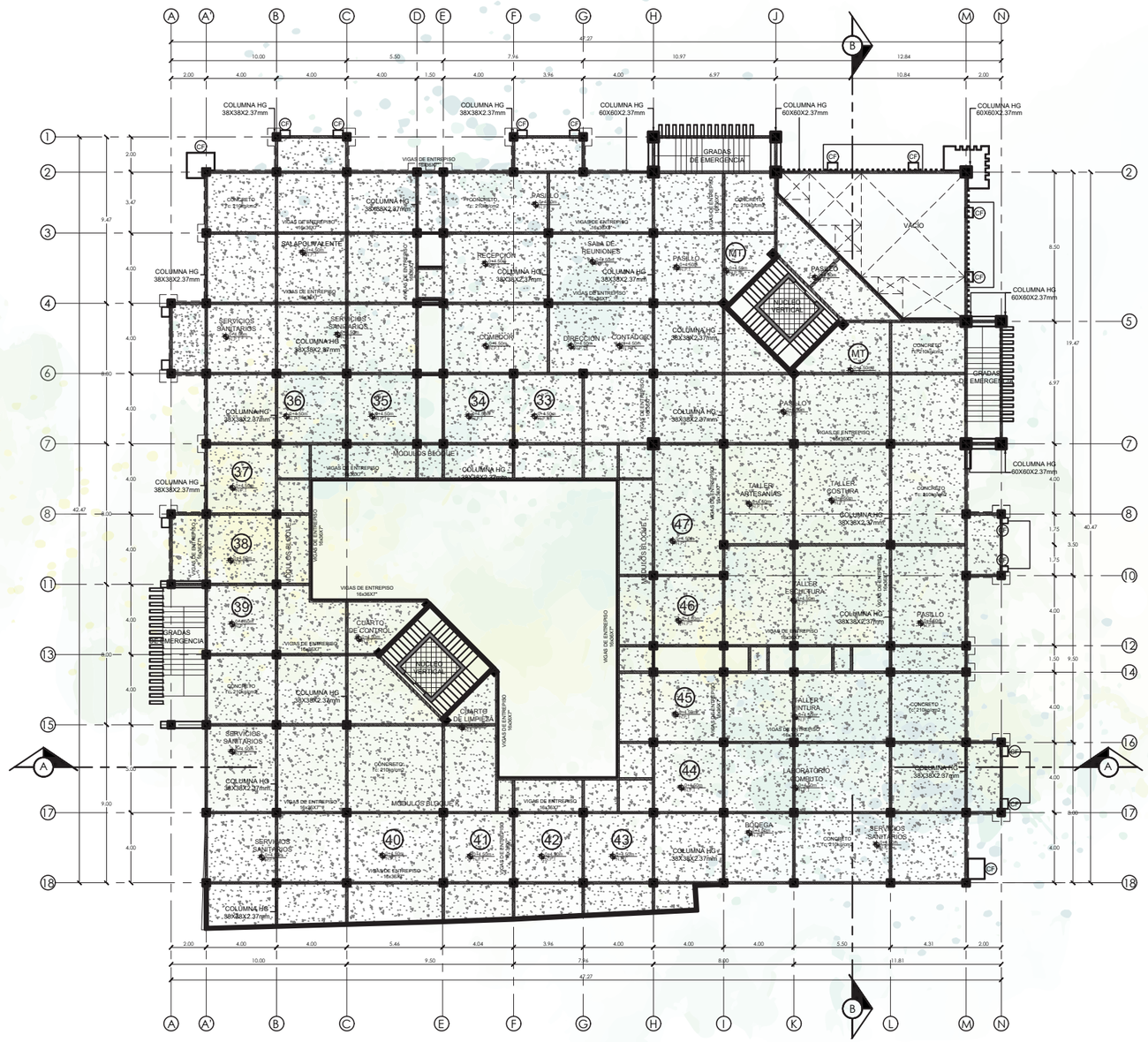
F368. Planta de Cimentación y Columnas

6.6.2 PLANTA ESTRUCTURAL SEGUNDO NIVEL

ESCALA 1:300

ELEMENTOS ESTRUCTURALES

- **COLUMNAS:** Hierro Galvanizado de 38X38X2.37mm
- **VIGAS DE ENTREPISO:** Tubo de hierro Galvanizado 36x16x7"
- **PARALES EN FACHADA (ACCESO):** Tubo de hierro 25x50x1.20mm
- **NÚCLEO VERTICAL:** Ver detalle
- **CF:** Columna Falsa, forro en laminas de durock (donde se ocultan bajantes pluviales)
- **PARALES GRADAS DE EMERGENCIA:** Tubo de hierro Galvanizado120x120x1.20mm



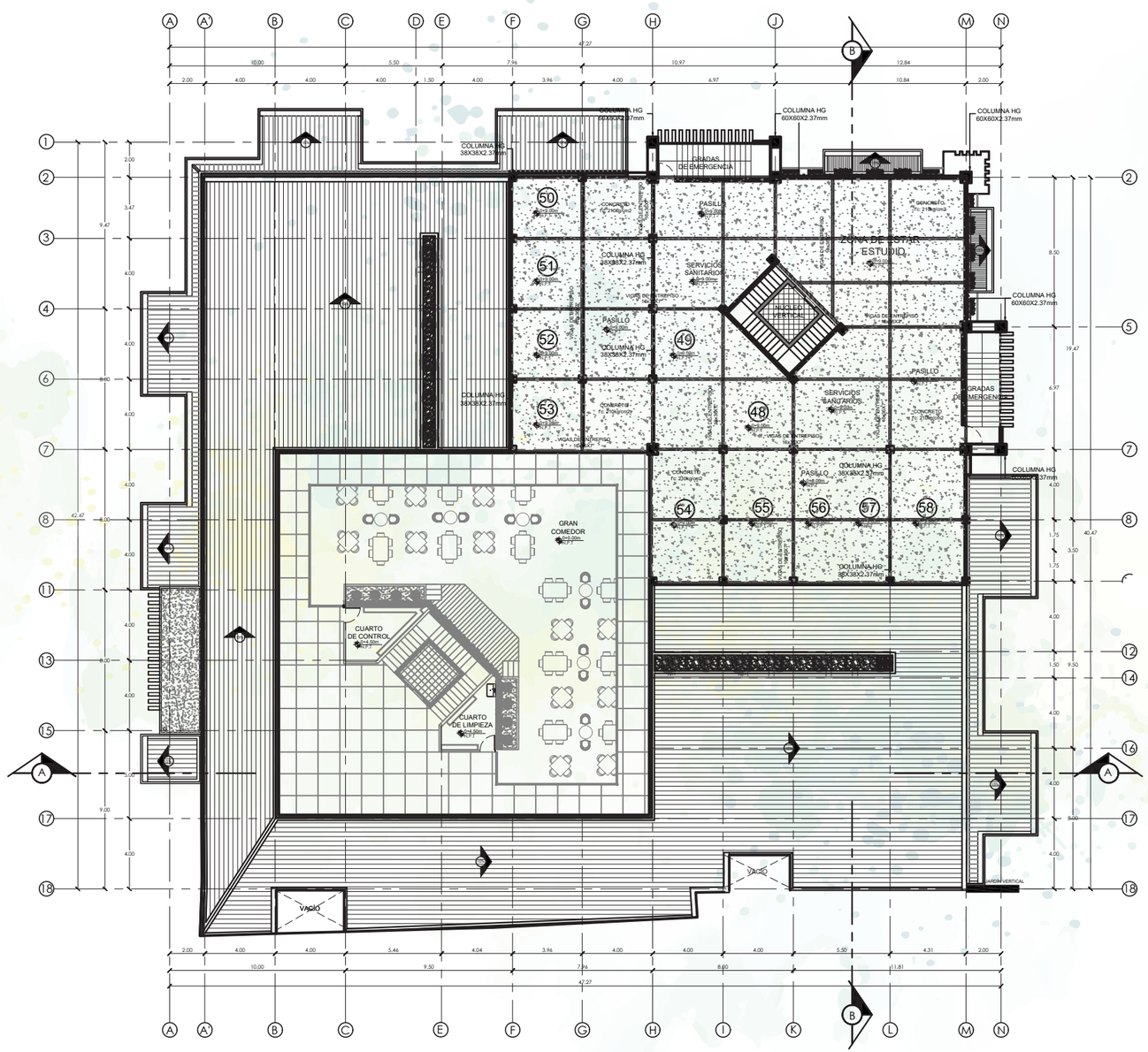
F369. Planta Estructural 2N

6.6.3 PLANTA ESTRUCTURAL 3ER NIVEL

ESCALA 1:300

ELEMENTOS ESTRUCTURALES

- **COLUMNAS:** Hierro Galvanizado de 38X38X2.37mm
- **VIGAS DE ENTREPISO:** Tubo de hierro Galvanizado 36x16x7"
- **PARALES EN FACHADA (ACCESO):** Tubo de hierro 25x50x1.20mm
- **NÚCLEO VERTICAL:** Ver detalle
- **CF:** Columna Falsa, forro en laminas de durock (donde se ocultan bajantes pluviales)
- **PARALES GRADAS DE EMERGENCIA:** Tubo de hierro Galvanizado120x120x1.20mm



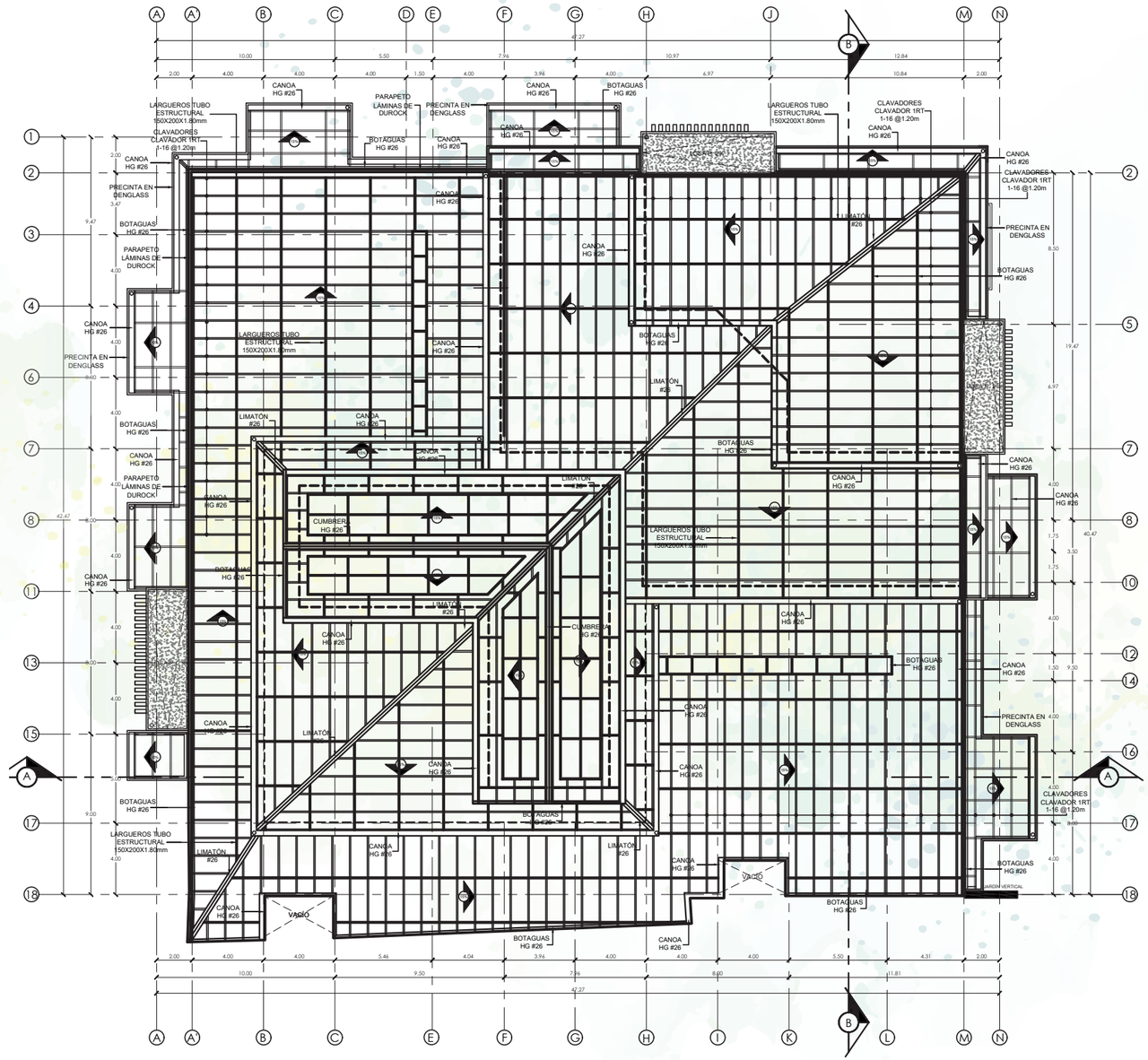
F370. Planta Estructural 3N

6.6.4 PLANTA ESTRUCTURAL DE CUBIERTAS

ESCALA 1:300

ELEMENTOS ESTRUCTURALES

- **CERCHAS:** Hierro Galvanizado de 150X200X1.80mm
- **CLAVADORES:** 1RT 1-16@1.20m



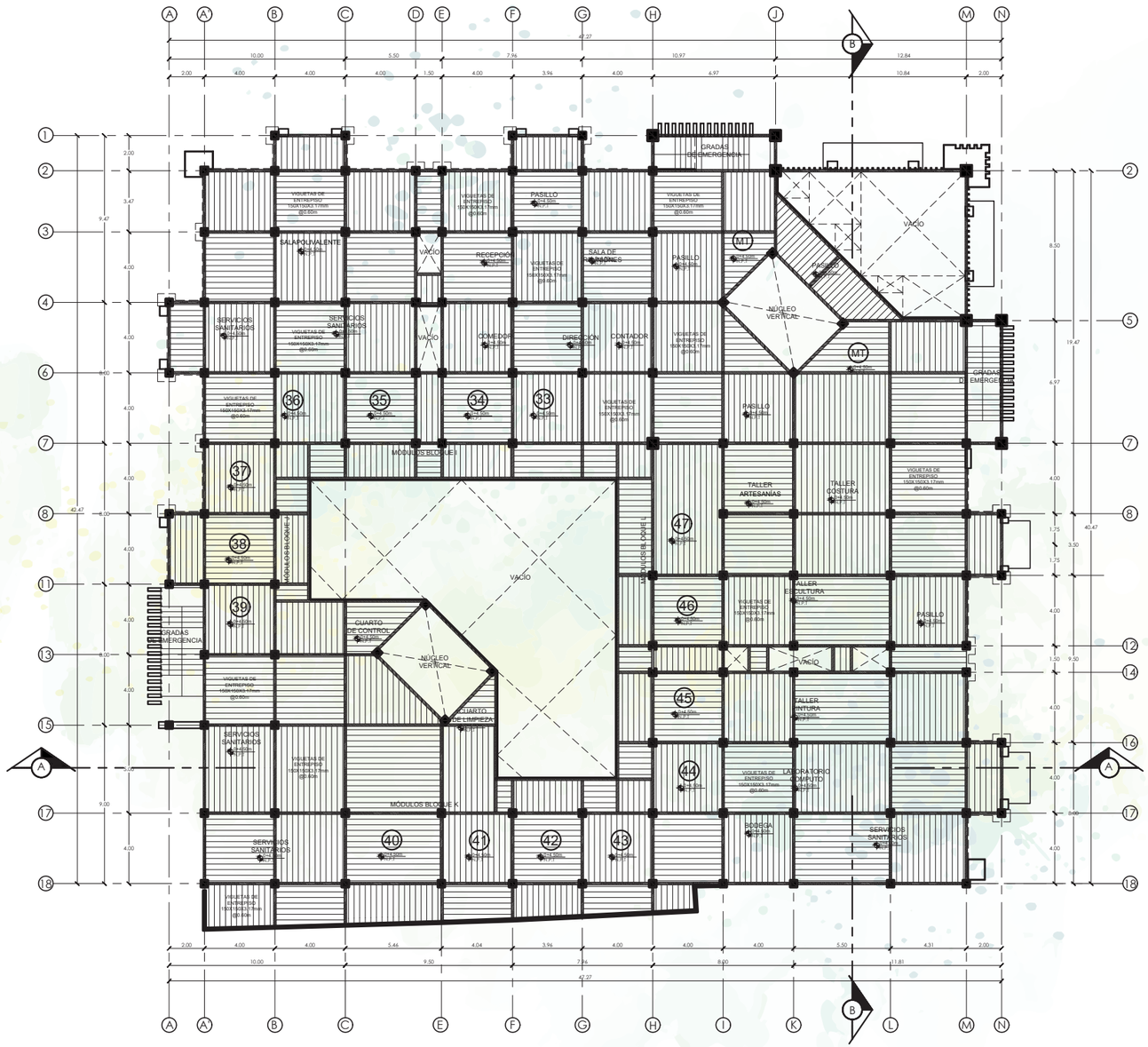
F371. Planta Estructural de Cubiertas

6.6.5 PLANTA DE ENTREPISO 2DO NIVEL

ESCALA 1:300

ELEMENTOS ESTRUCTURALES

- **COLUMNAS:** Hierro Galvanizado de 38X38X2.37mm
- **VIGAS DE ENTREPISO:** Tubo de hierro Galvanizado 36x15x7"
- **VIGUETAS DE ENTREPISO:** Tubo de hierro galvanizado 100x100x1.80mm @0.405
- **NÚCLEO VERTICAL:** Ver detalle



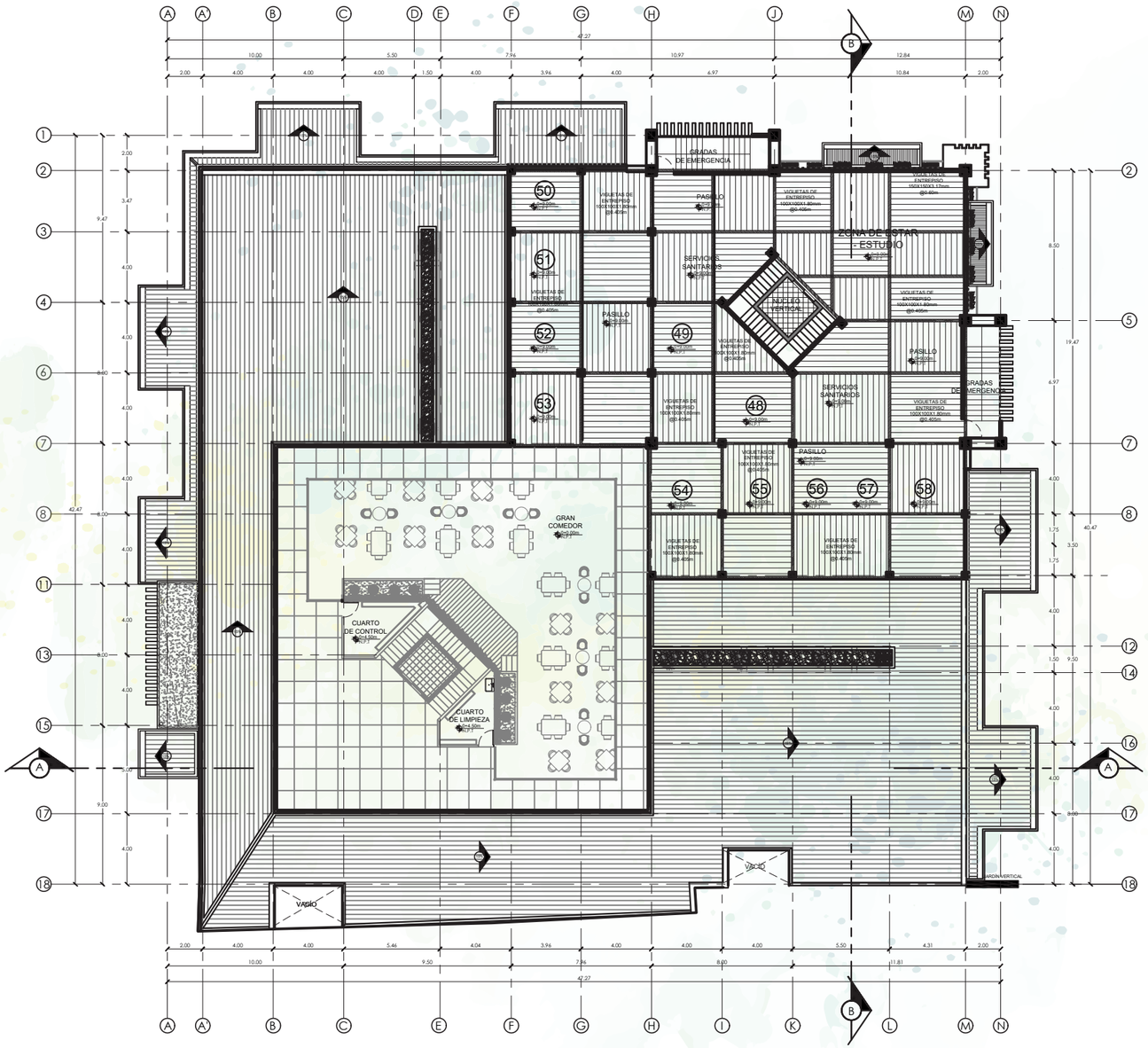
F372. Planta de Entrepisos 2N

6.6.6 PLANTA DE ENTREPISO 3ER NIVEL

ESCALA 1:300

ELEMENTOS ESTRUCTURALES

- **COLUMNAS:** Hierro Galvanizado de 38X38X2.37mm
- **VIGAS DE ENTREPISO:** Tubo de hierro Galvanizado 36x15x7"
- **VIGUETAS DE ENTREPISO:** Tubo de hierro galvanizado 100x100x1.80mm @0.405
- **NÚCLEO VERTICAL:** Ver detalle

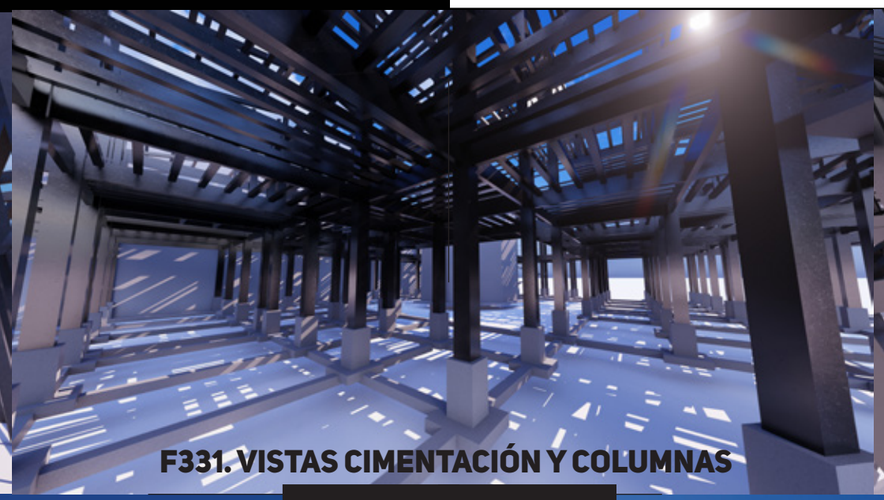

GRADAS DE EMERGENCIA
ZONA DE ESTAR - ESTUDIO
NUCLEO VERTICAL
PASILLO
SERVICIOS SANITARIOS
GRADAS DE EMERGENCIA
GRAN COMEDOR
CUARTO DE CONTROL
CUARTO DE LIMPIEZA
VACIO
VACIO
VIGUETAS DE ENTREPISO 150X150X1.75mm @0.405m
VIGUETAS DE ENTREPISO 100X100X1.80mm @0.405m
VIGUETAS DE ENTREPISO 150X150X1.80mm @0.405m
VIGUETAS DE ENTREPISO 100X100X1.80mm @0.405m
VIGUETAS DE ENTREPISO 150X150X1.80mm @0.405m
VIGUETAS DE ENTREPISO 100X100

6.7 MODELO ESTRUCTURAL

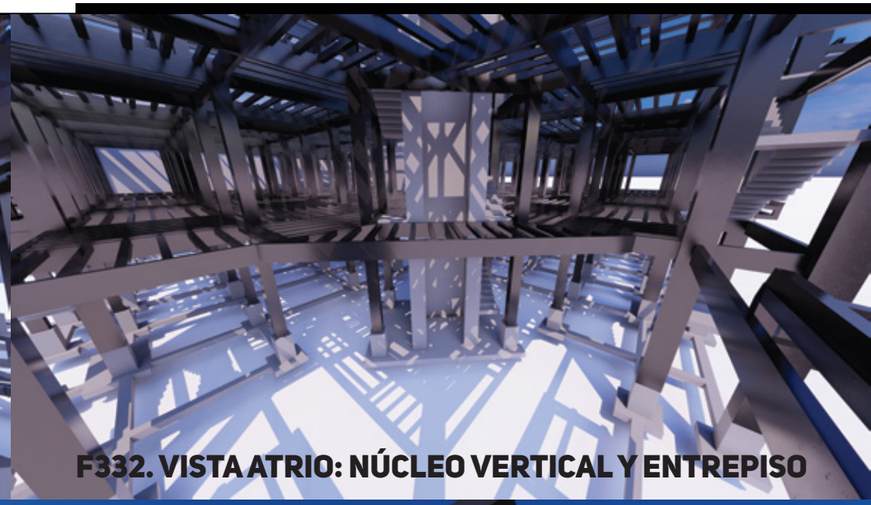
6.7.1 VISTAS ESTRUCTURALES



F330. VISTA CUBIERTA GRAN COMEDOR



F331. VISTAS CIMENTACIÓN Y COLUMNAS



F332. VISTA ATRIO: NÚCLEO VERTICAL Y ENTREPISO

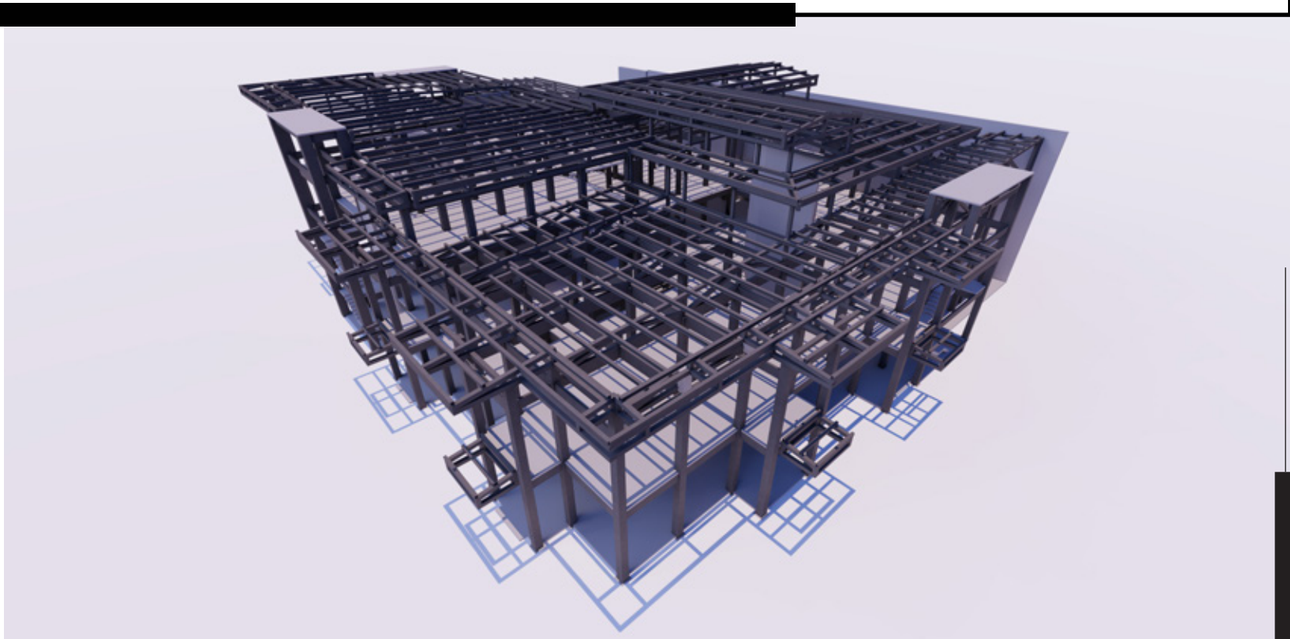
F333. VISTAS ESQUINA NORESTE



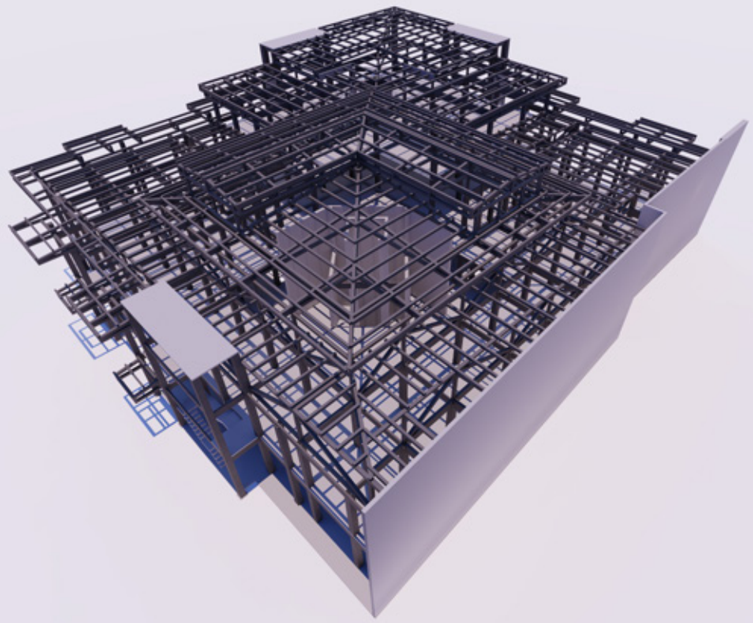
F333. VISTAS ESQUINA NORESTE

F334. VISTAS ESQUINA SUR OESTE

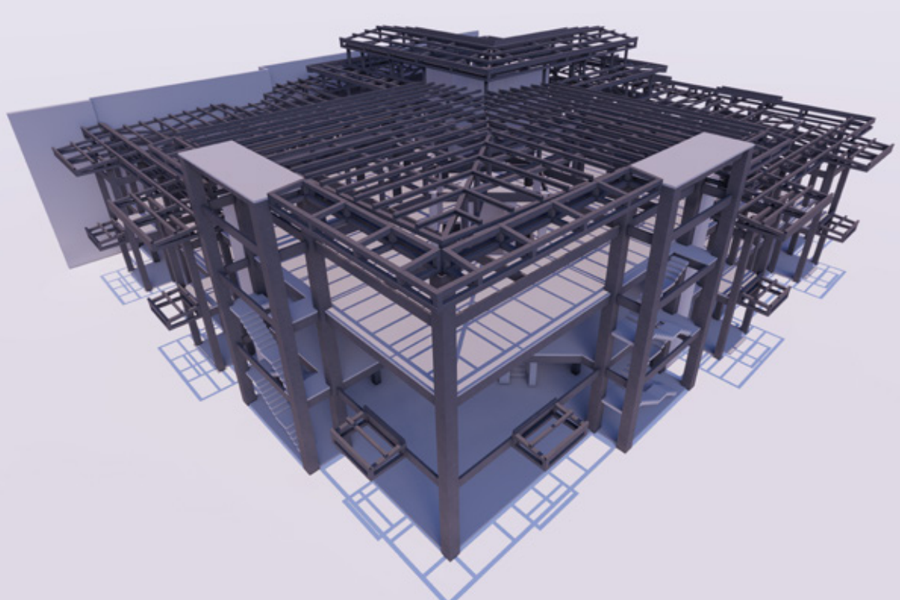


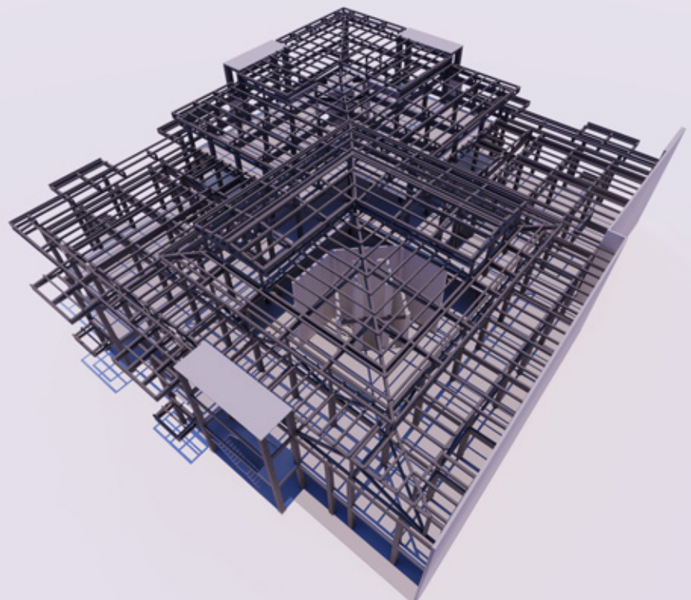


F328. VISTAS ESQUINA NORESTE

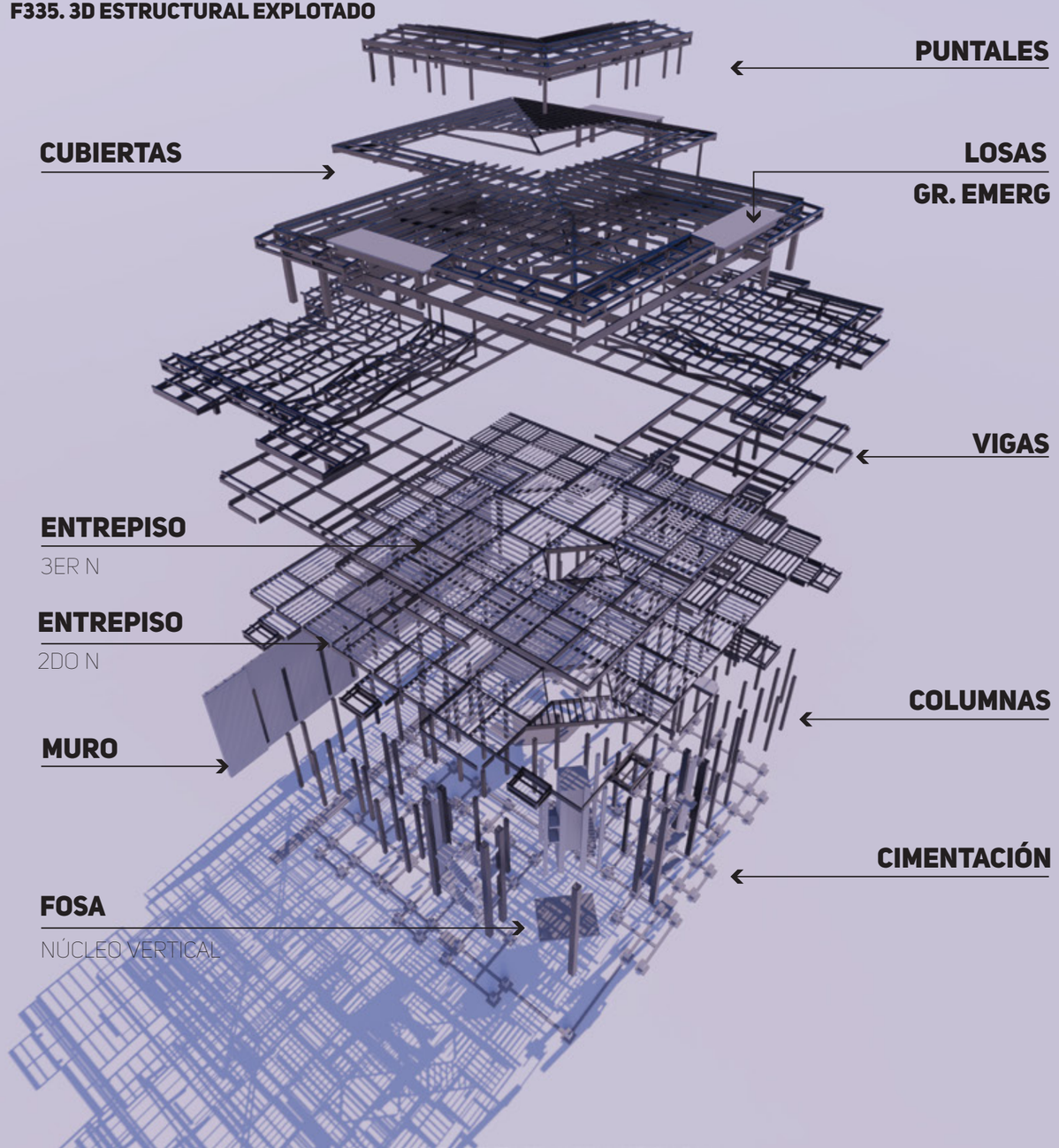


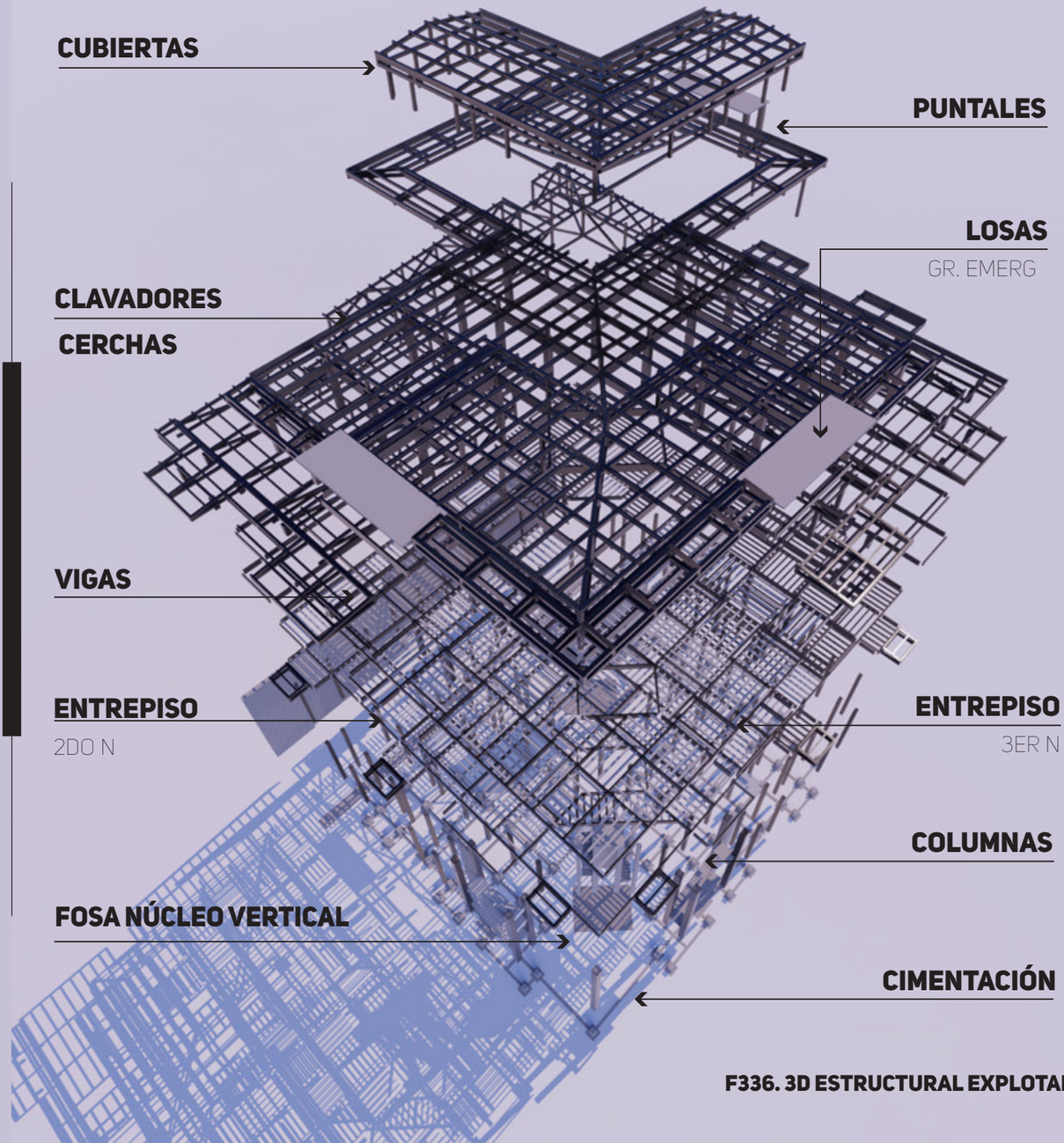
F329. VISTAS ESQUINA SUR OESTE





F335. 3D ESTRUCTURAL EXPLOTADO

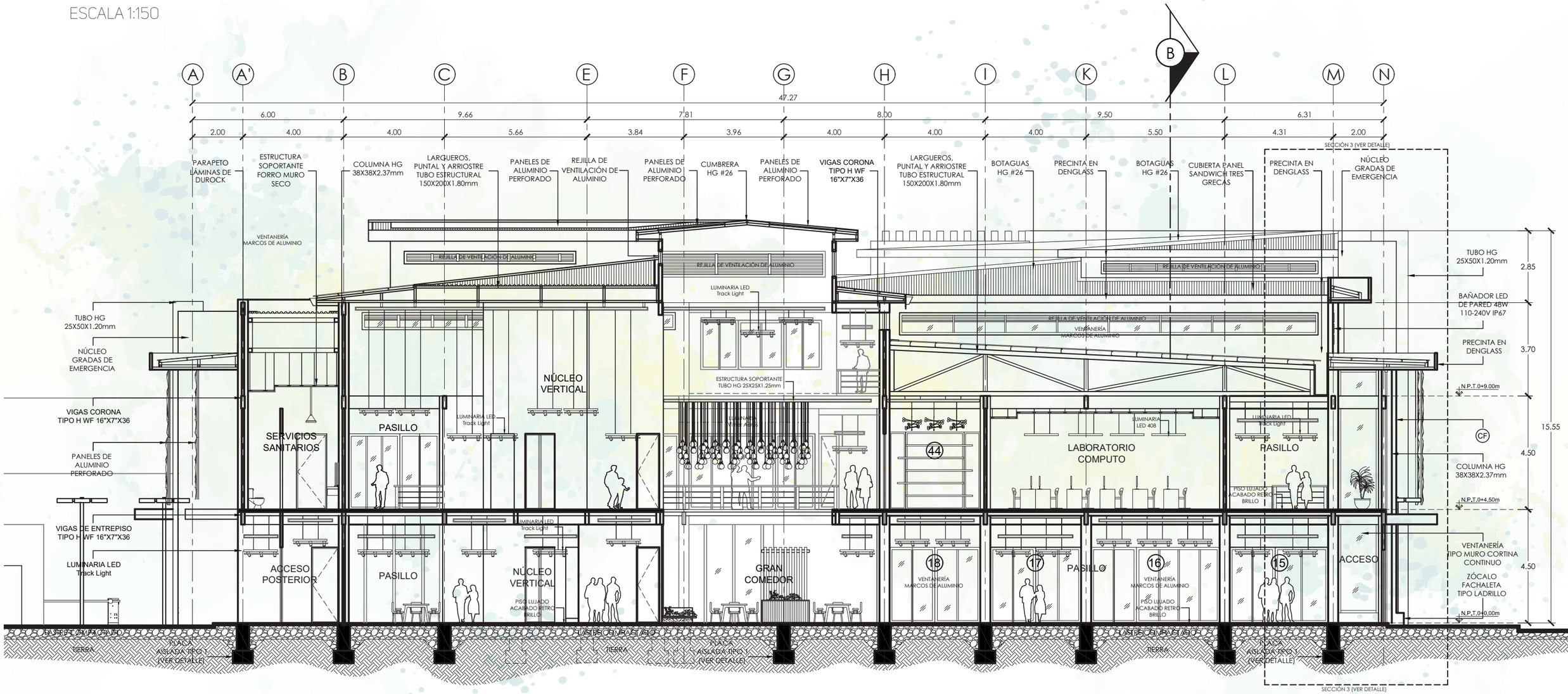




F336. 3D ESTRUCTURAL EXPLOTADO

6.8.1 CORTE LONGITUDIAL

ESCALA 1:150

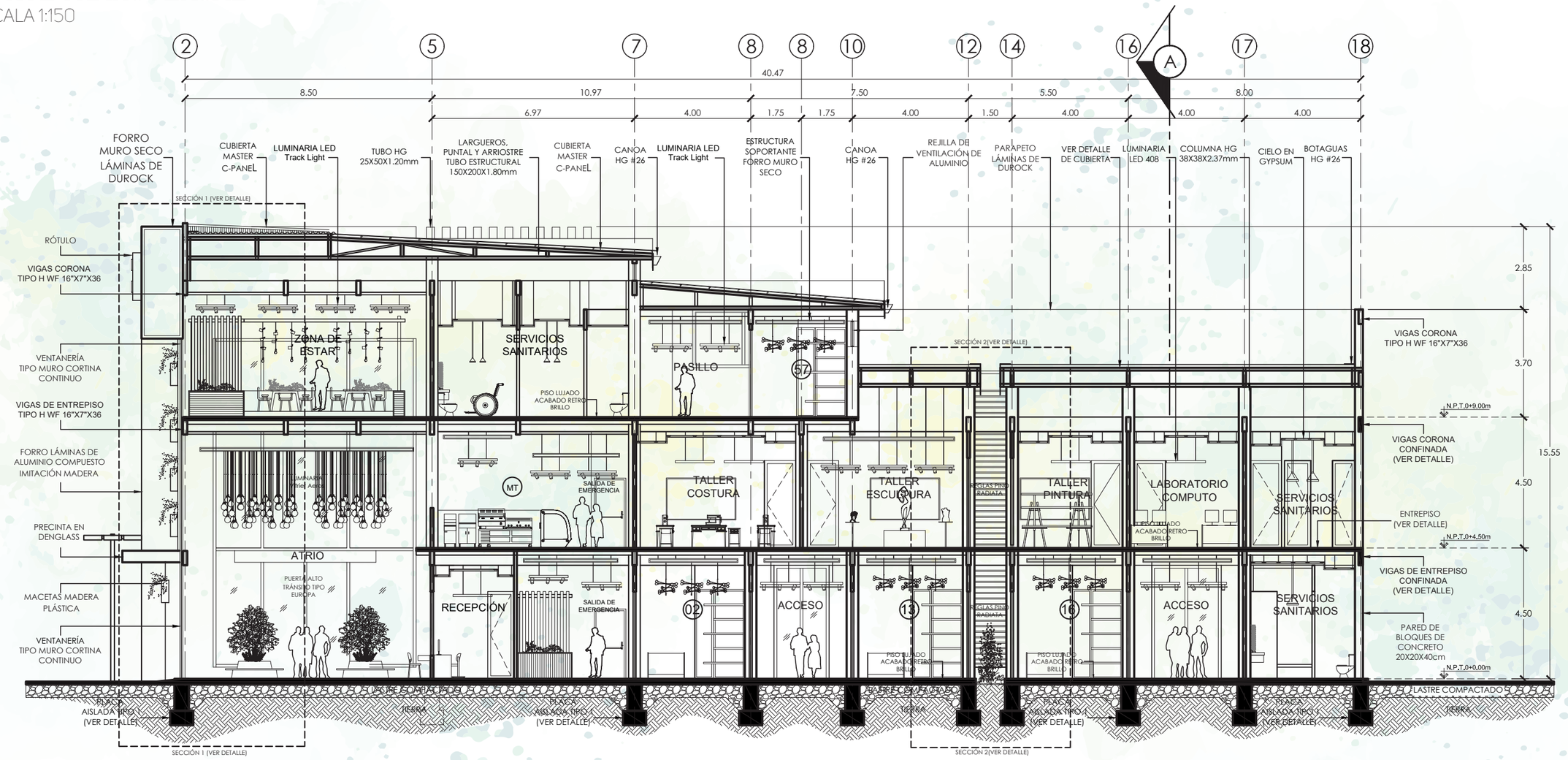


A-A

F383. CORTE A-A

6.8.1 CORTE TRANSVERSAL

ESCALA 1:150

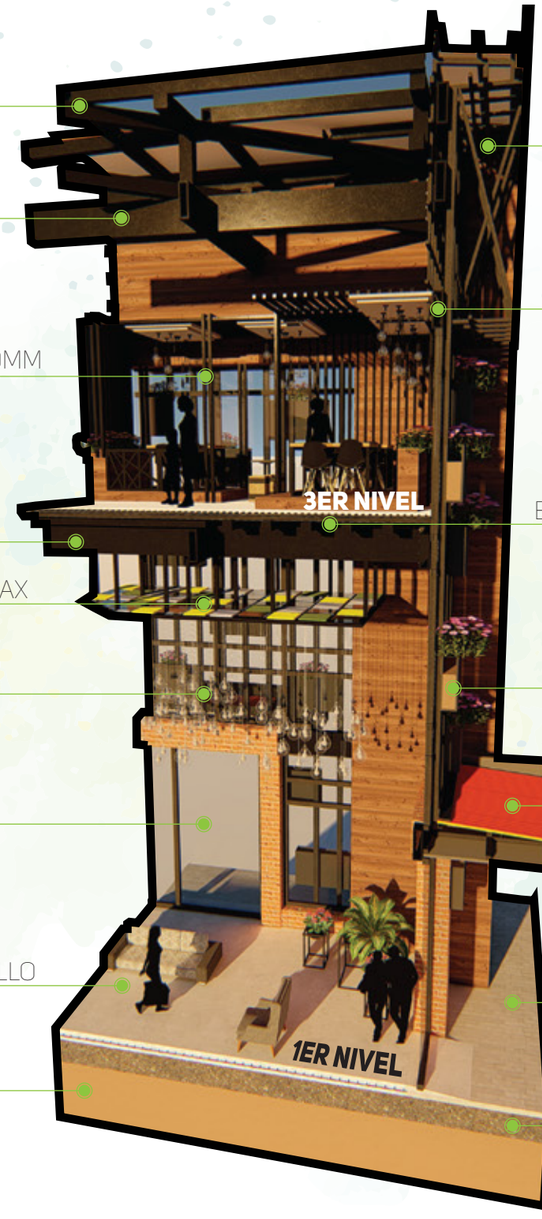


B-B

F384. CORTE B-B

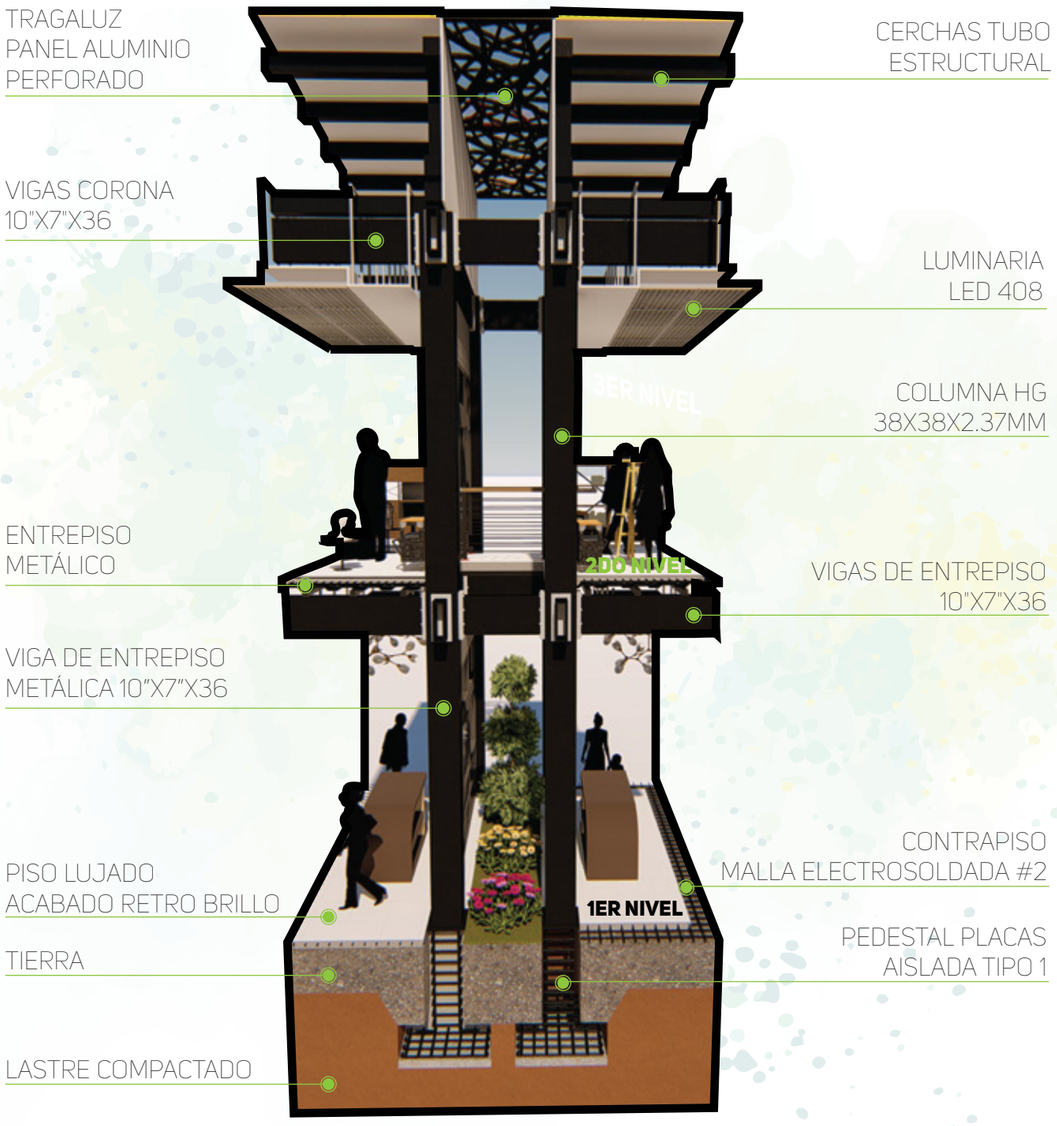


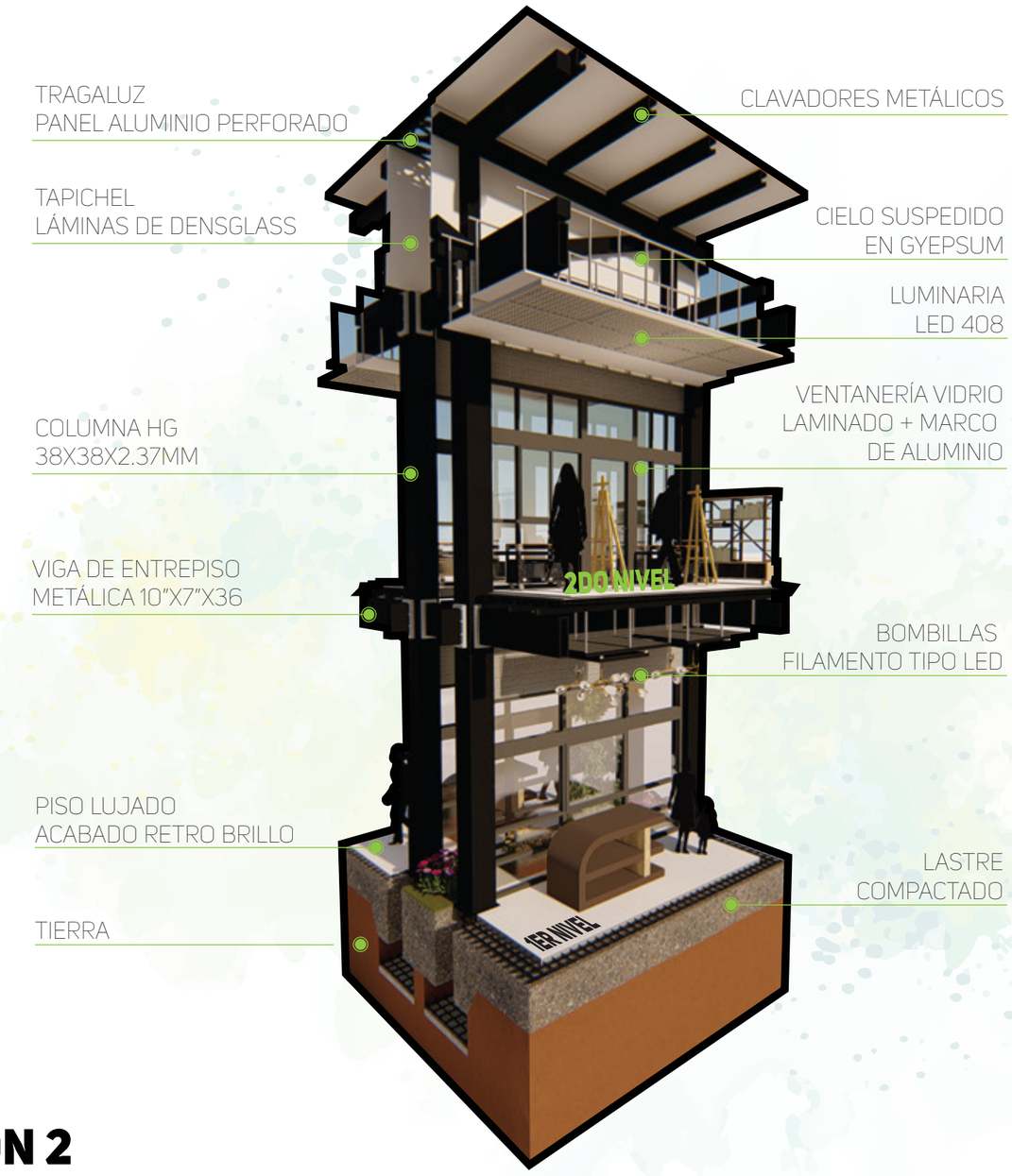
CERCHAS TUBO ESTRUCTURAL
FORRO LÁMINAS DE DENGLASS
CIELO SUSPENDIDO LIVIANO (GYPSUM)
LUMINARIA VITRIER AEROS
FURRING EST. SECUNDARIA
MACETAS MADERA PLÁSTICA
EST. SOPORTANTE TUBO HG 50X50X1.80MM
LUMINARIA VITRIER AEROS
FACHALETA TIPO LADRILLO
VIGA DE ENTREPISO METÁLICA 10"X7"X36
FACHALETA TIPO LADRILLO
VENTANERÍA VIDRIO LAMINADO + MARCO DE ALUMINIO
PISO LUJADO
LASTRE COMPACTADO
CONTRAPISO
TIERRA



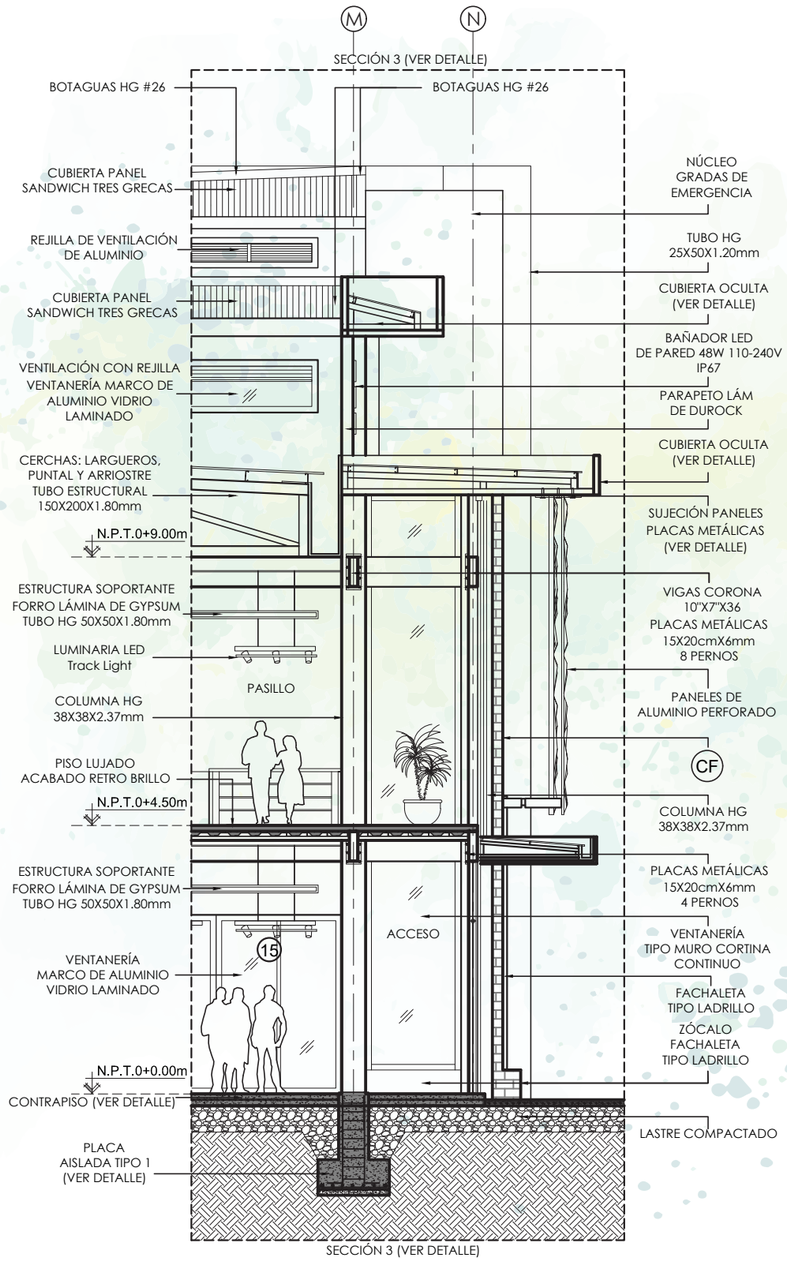
CERCHAS TUBO ESTRUCTURAL
VIGA CORONA METÁLICA 10"X7"X36
ESTRUCTURA TUBO HG 50X50X1.80MM
VIGA DE ENTREPISO METÁLICA 10"X7"X36
VIDRIO LÁMINADO VILAX
LUMINARIA VITRIER AEROS
ACCESO PRINCIPAL
PISO LUJADO ACABADO RETRO BRILLO
TIERRA
FURRING EST. SECUNDARIA
VIGA METÁLICA 10"X7"X36
ENTREPISO METALDECK
MACETAS MADERA PLÁSTICA
CUBIERTA LÁMINA ESTRUCTURAL
ADOQUÍN RECTÁNGULAR
LASTRE COMPACTADO

F385. SECCIÓN 1

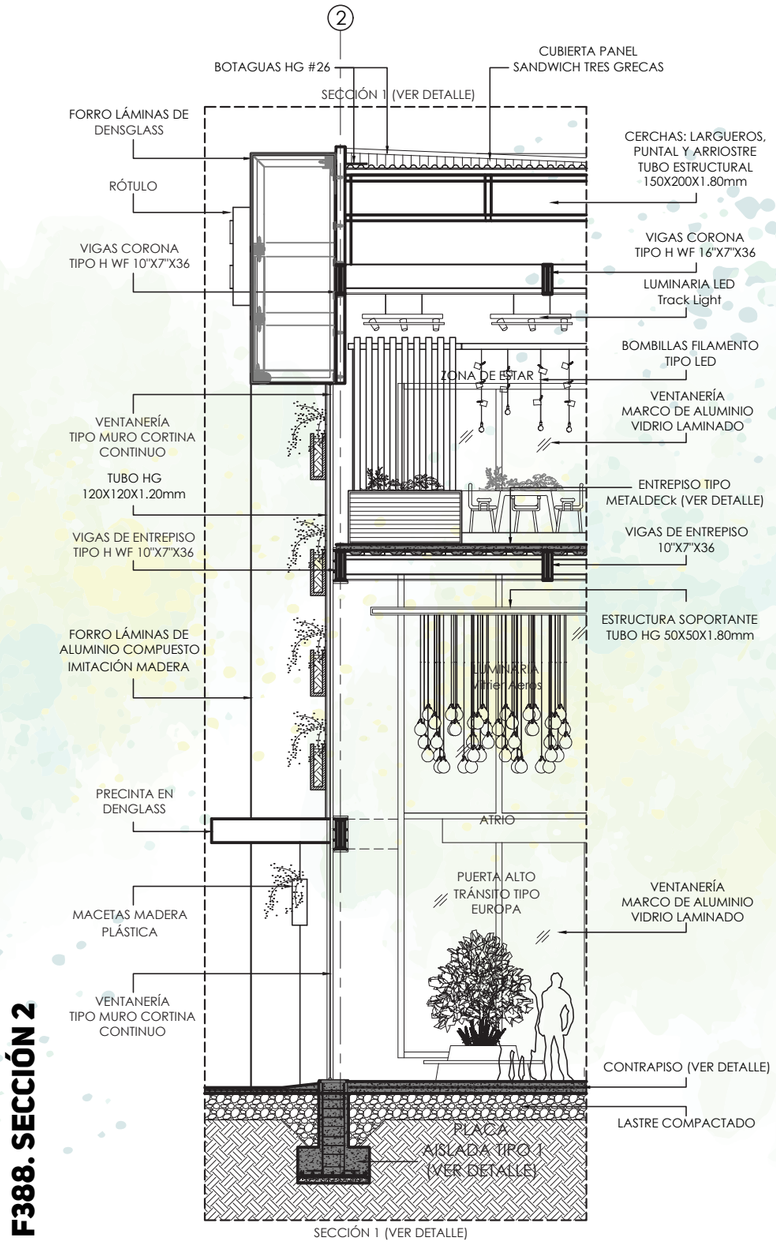




F386. SECCIÓN 2

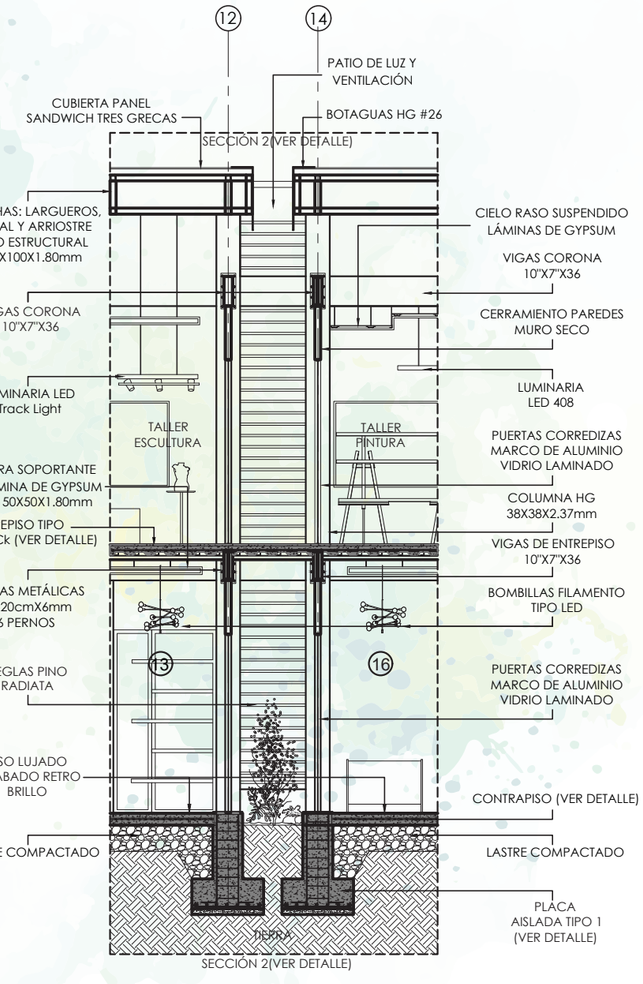


F387. SECCIÓN 1

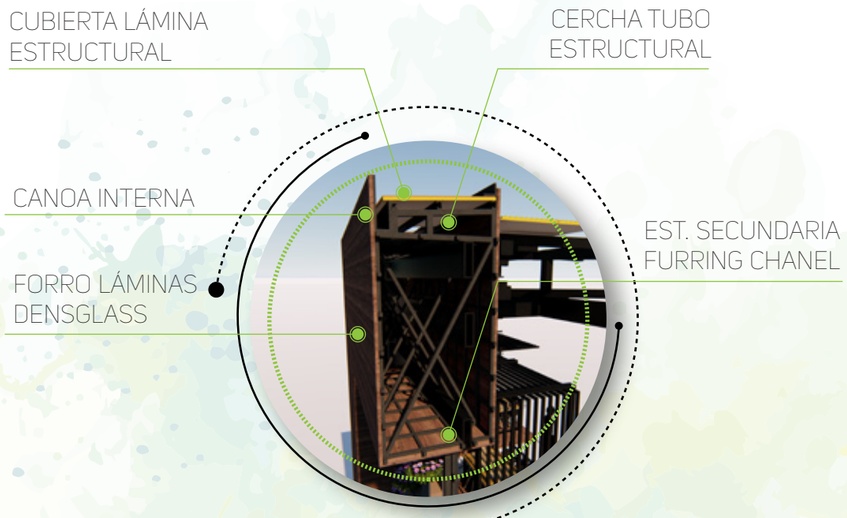


F388. SECCIÓN 2

ESCALA 1:100

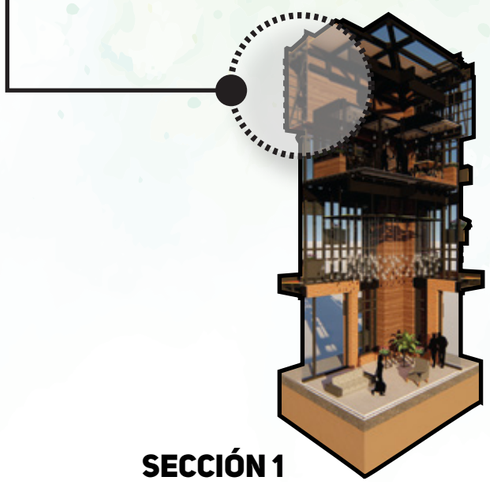


F389. SECCIÓN 3



F390. DETALLE DE FORRO EXTERIOR

ESCALA GRÁFICA



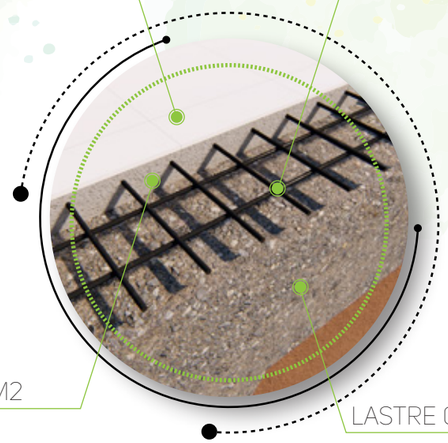
SECCIÓN 1

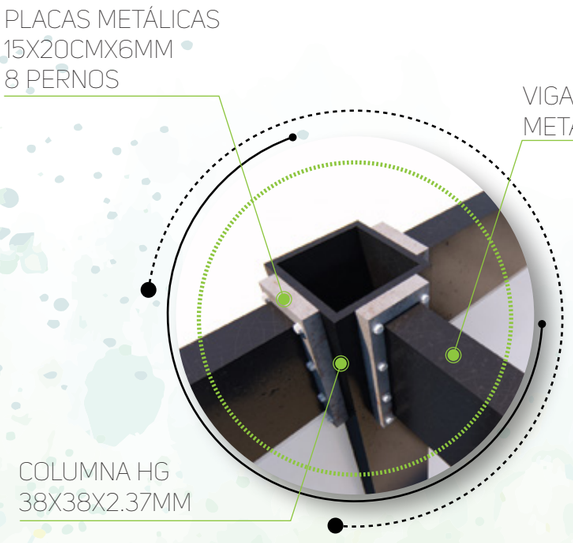
SECCIÓN 2



F391. DETALLE DE CONTRAPISO

ESCALA GRÁFICA



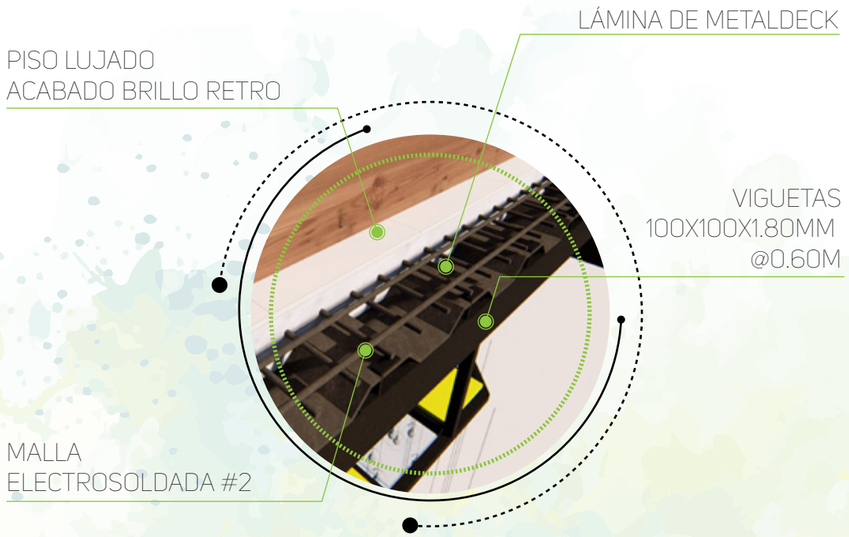


F392. DETALLE DE CONEXIÓN VIGA - COLUMNA METÁLICA

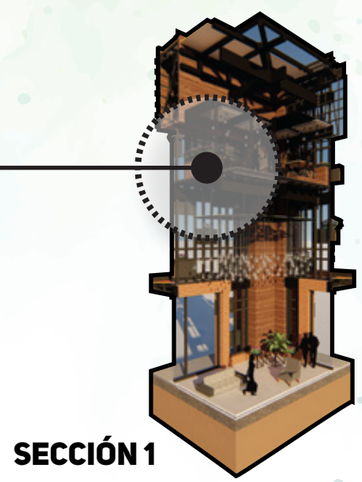
ESCALA GRÁFICA



SECCIÓN 2



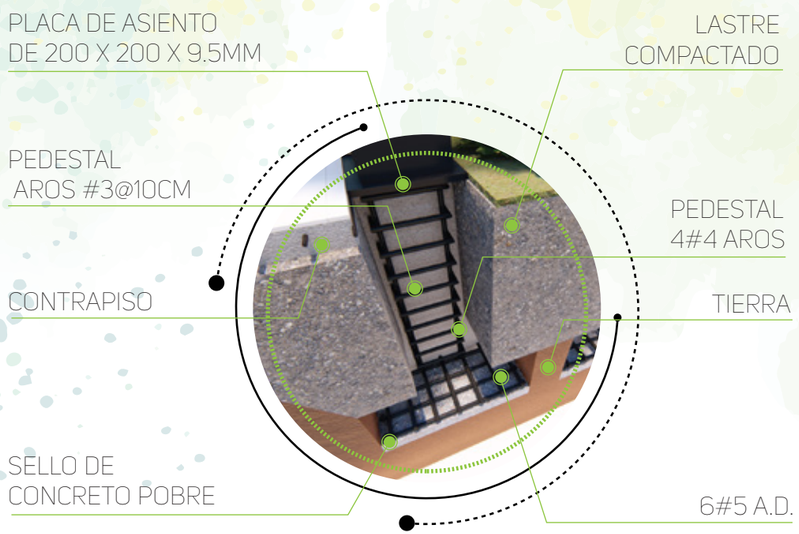
F393. DETALLE DE ENTREPISO METÁLICO
ESCALA GRÁFICA

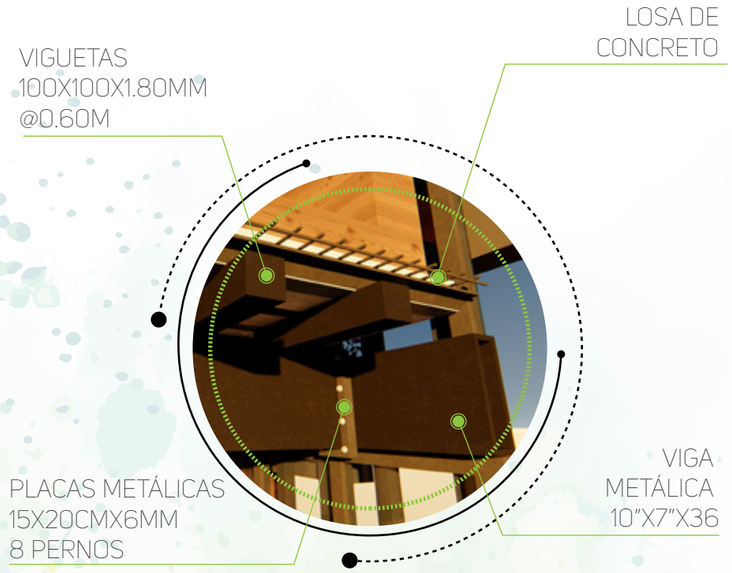


SECCIÓN 2



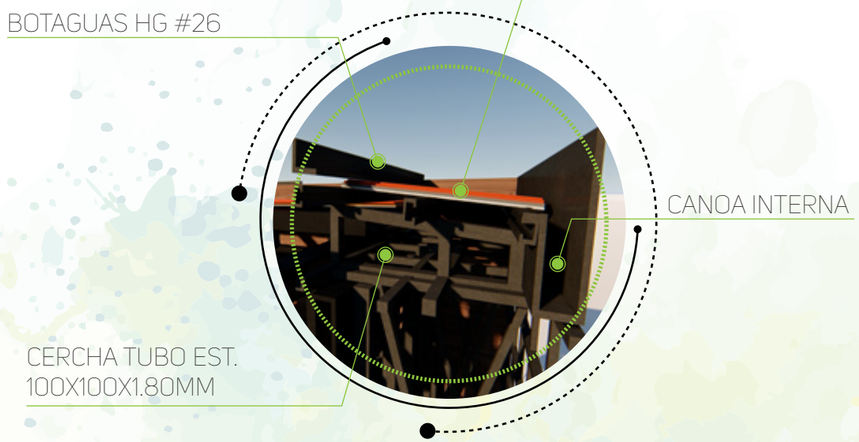
F394. DETALLE DE PLACAS AISLADA TIPO 1
ESCALA GRÁFICA





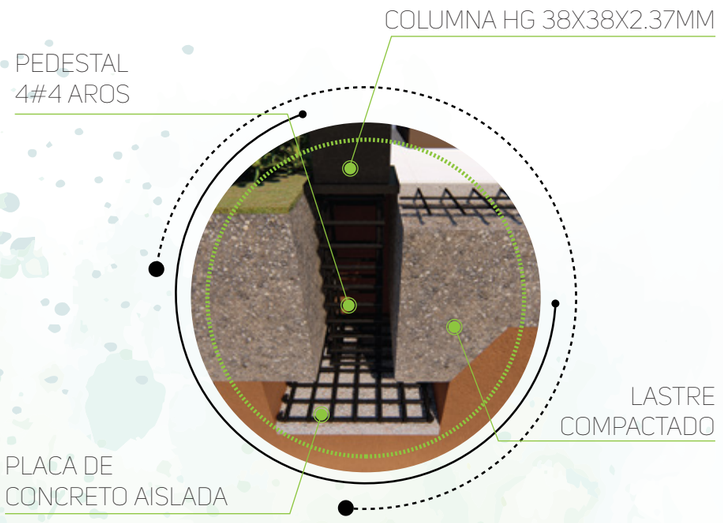
F395. DETALLE ENTREPISO METÁLICO
ESCALA GRÁFICA



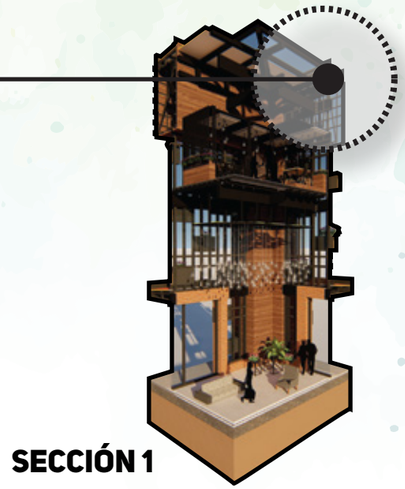


SECCIÓN 2



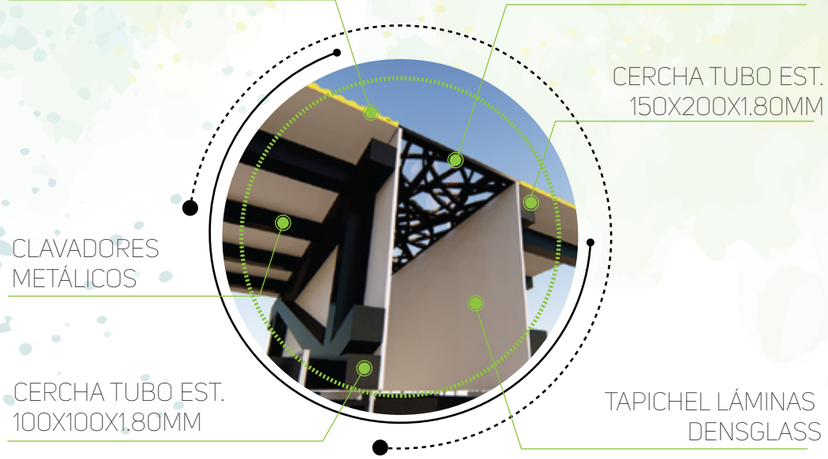


F396. DETALLE DE ENTREPISO METÁLICO
ESCALA GRÁFICA



SECCIÓN 1

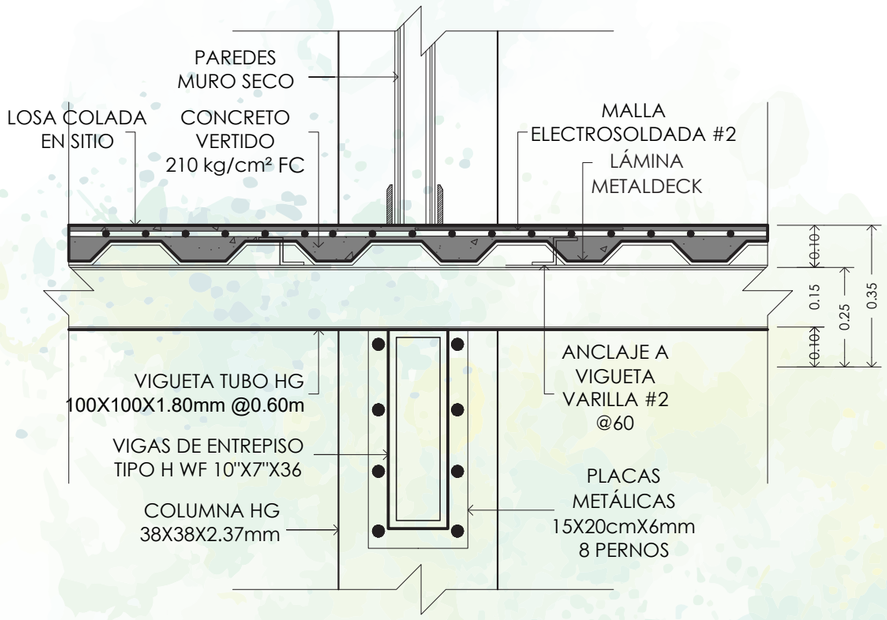
F397. DETALLE DE TRAGALUZ Y CERCHA
ESCALA GRÁFICA



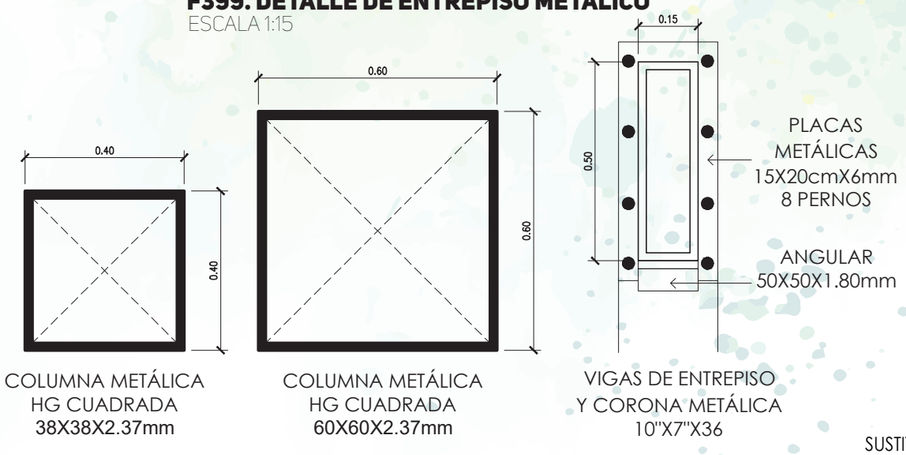
F398. DETALLE CIMENTACIÓN AISLADA
ESCALA GRÁFICA



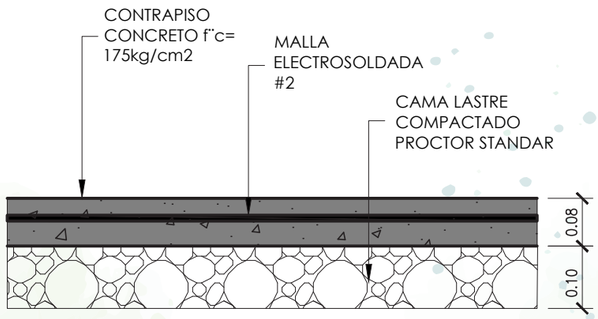
SECCIÓN 2



F399. DETALLE DE ENTREPISO METÁLICO
ESCALA 1:15

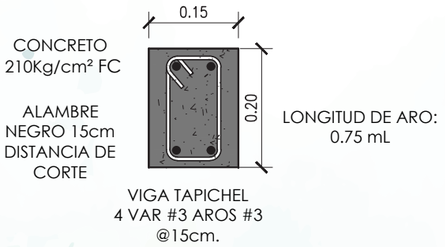


F402. DETALLE DE COLUMNAS Y VIGA METÁLICAS
ESCALA 1:10

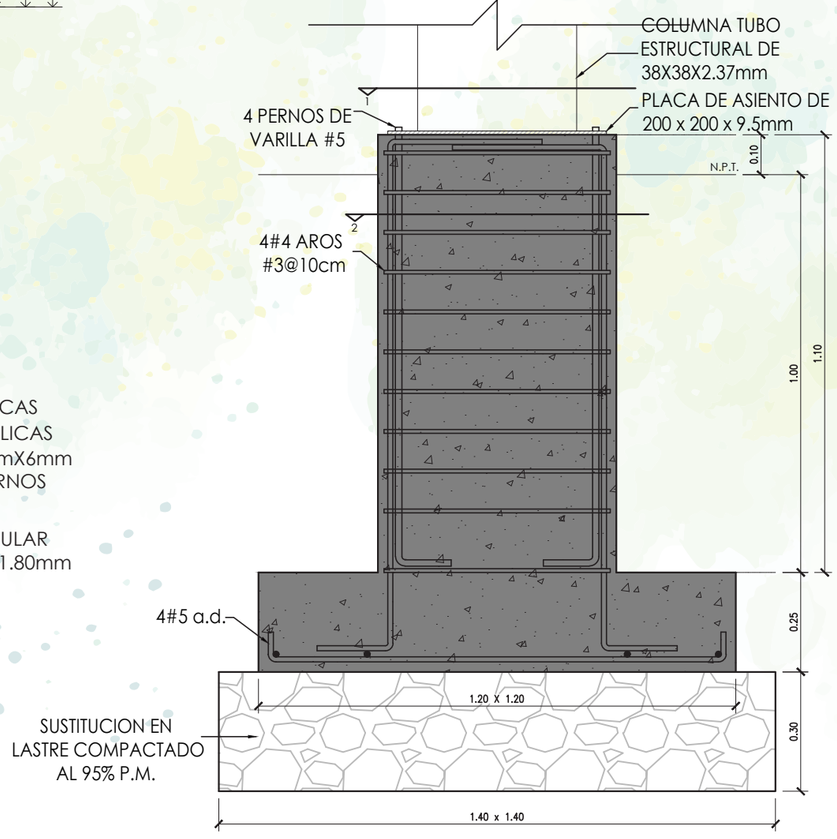


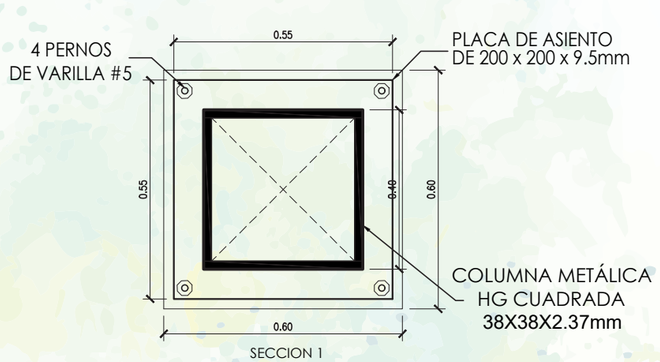
F400. DETALLE DE CONTRAPISO
ESCALA 1:10

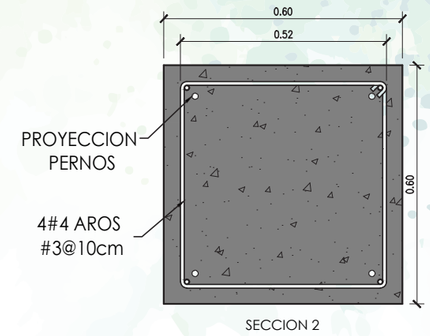




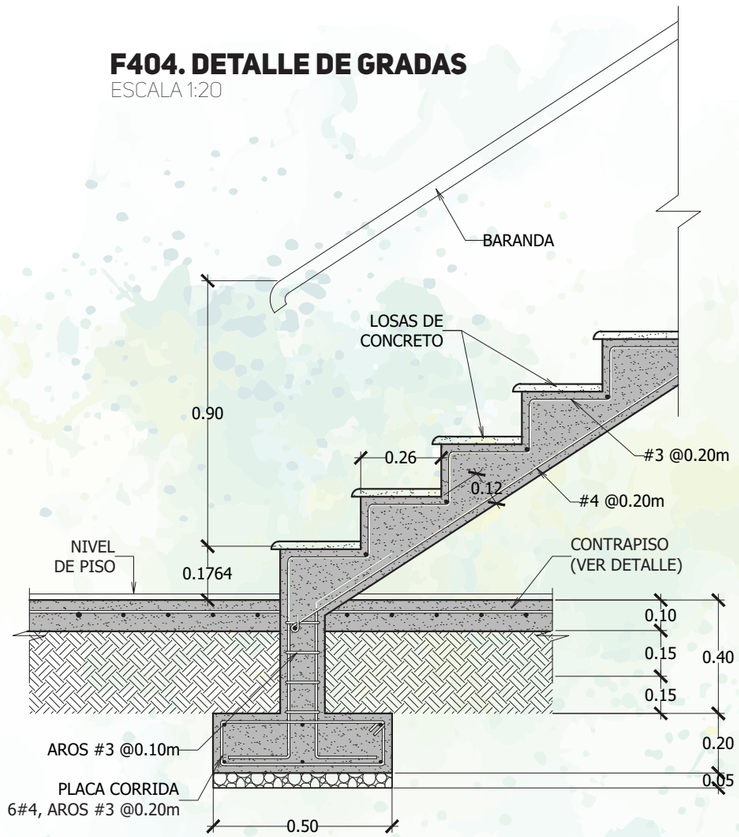
F401. DETALLE DE VIGAS DE CONCRETO
ESCALA 1:10



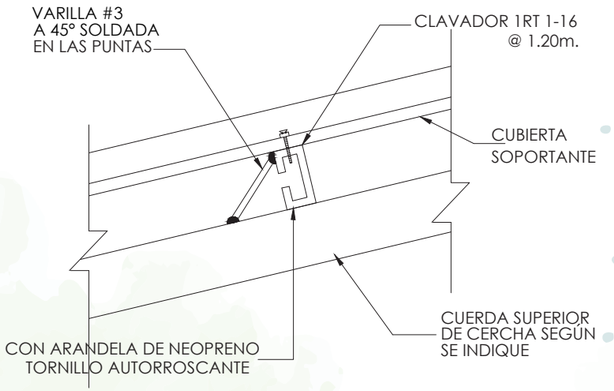




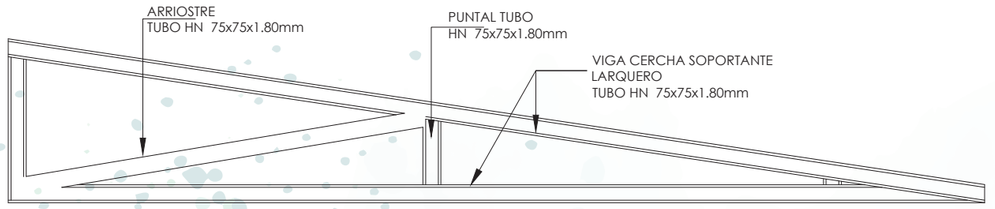
F403. DETALLE DE PLACA AISLADA TIPO 1
ESCALA 1:15



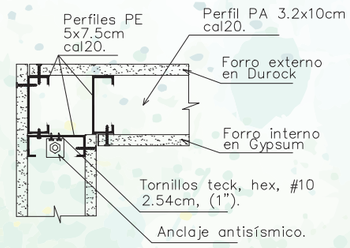
F404. DETALLE DE GRADAS
ESCALA 1:20



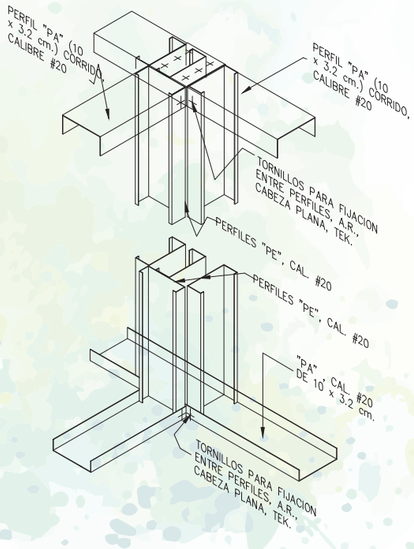
F405. DETALLE DE UNIÓN CLAVADORES A CERCHA
ESCALA 1:10



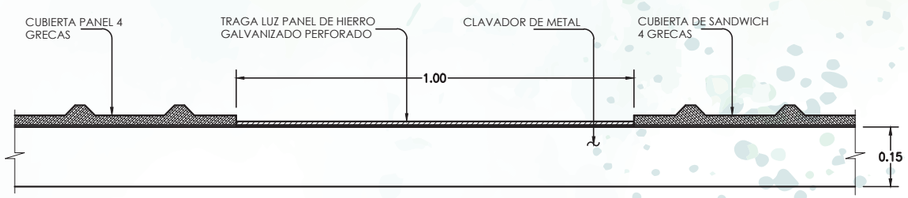
F406. CERCHA TIPO SOPORTANTE
ESCALA 1:25



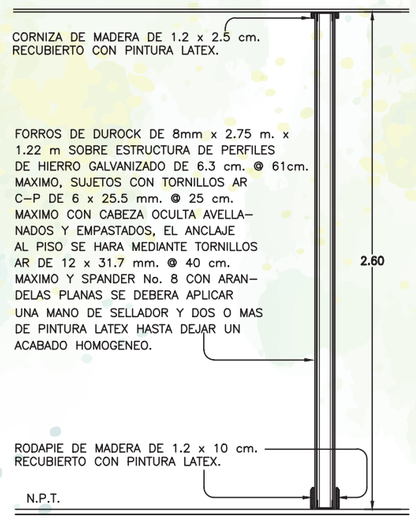
F407. DETALLE DE UNIÓN EN (L) DE PARED LIVIANA
SIN ESCALA



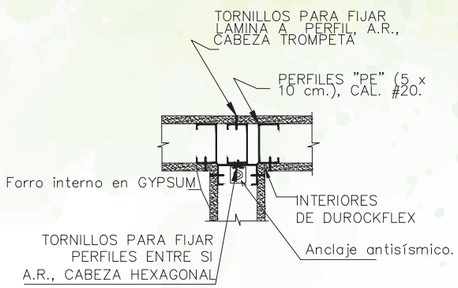
F411. DETALLE DE UNIÓN DE PARED DE DUROCK CALIBRE 20, EN ESQUINA (L)
SIN ESCALA



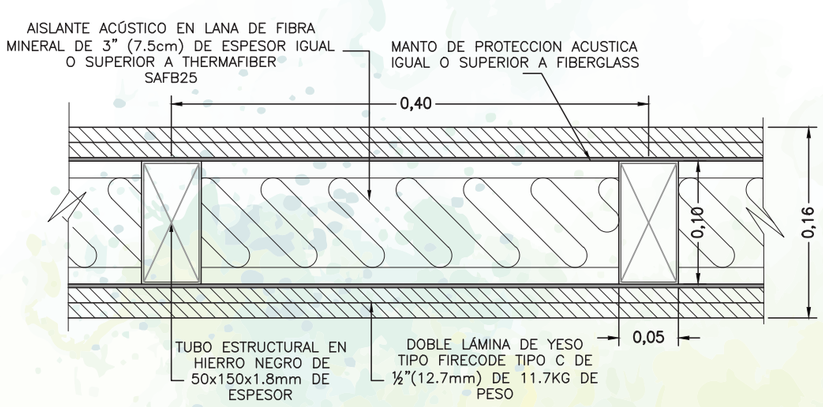
F408. DETALLE TRAGALUZ
ESCALA 1:15



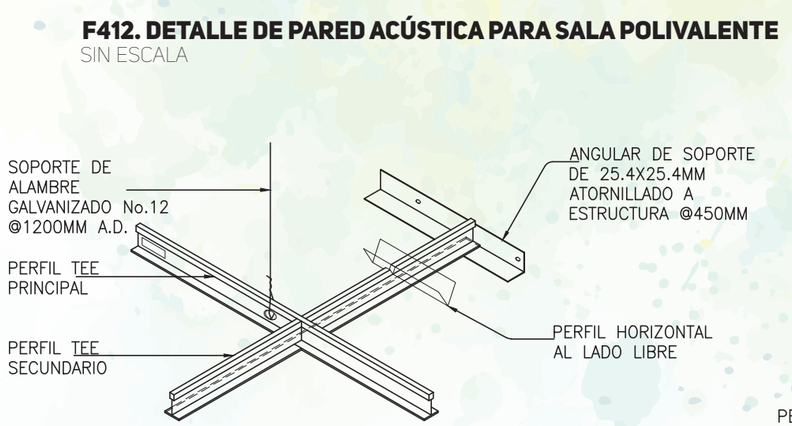
F409. DETALLE DE PARED LIVIANA
ESCALA 1:30



F410. DETALLE DE UNIÓN DE PAREDES LIVIANAS EN INTERSECCIÓN (T)
SIN ESCALA



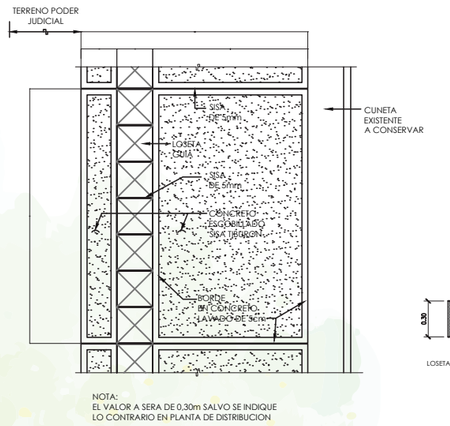
F412. DETALLE DE PARED ACÚSTICA PARA SALA POLIVALENTE
SIN ESCALA



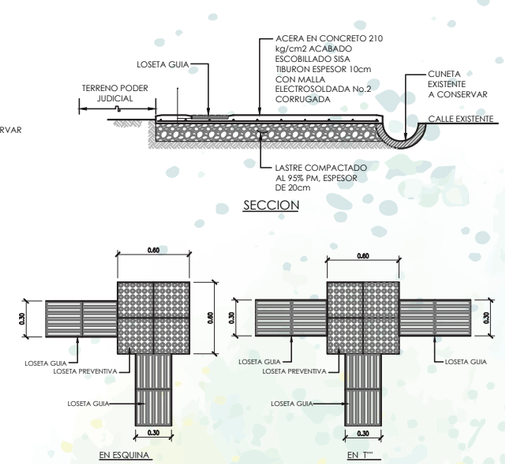
F413. DETALLE PERFILES TEE SUSPENSIÓN
SIN ESCALA

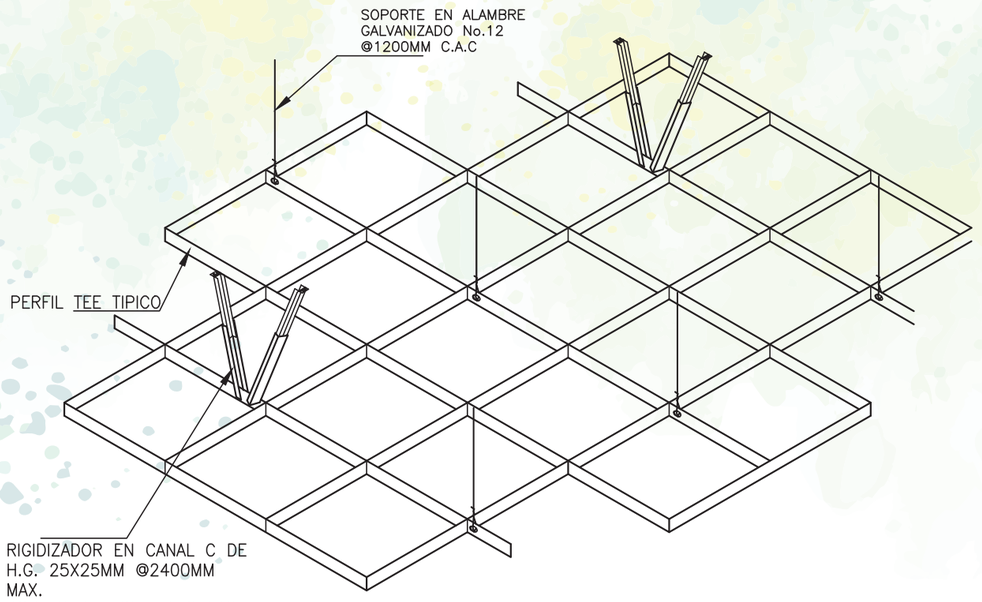
HIDRANTE 4", DOS BOQUILLAS DE 3" Y UNA DE 6", CON LLAVE DE MANDO SECO O FUERA DE USO

F414. DETALLE DE HIDRANTE
SIN ESCALA



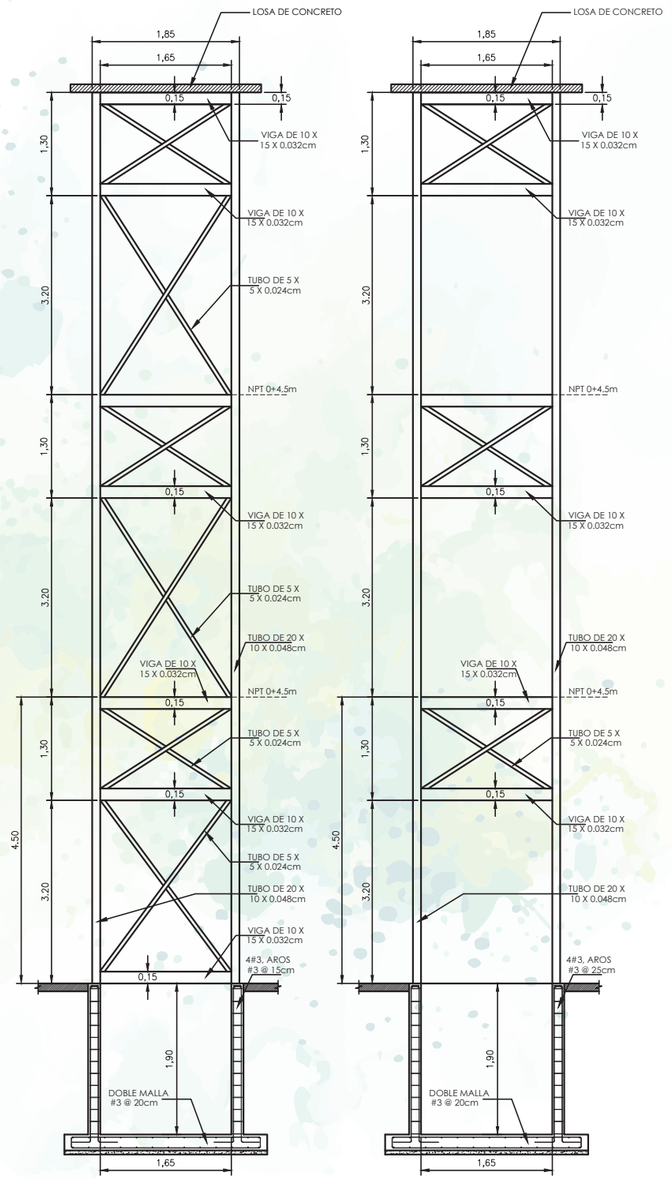
F415. DETALLE DE ACERAS
ESCALA 1:50

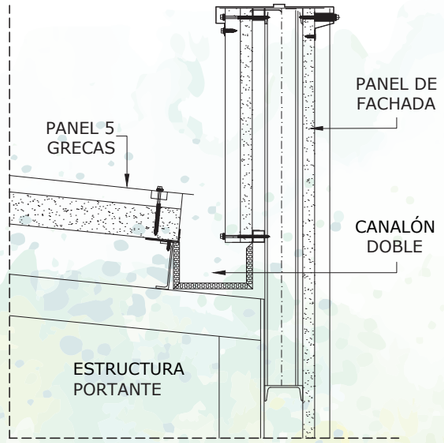


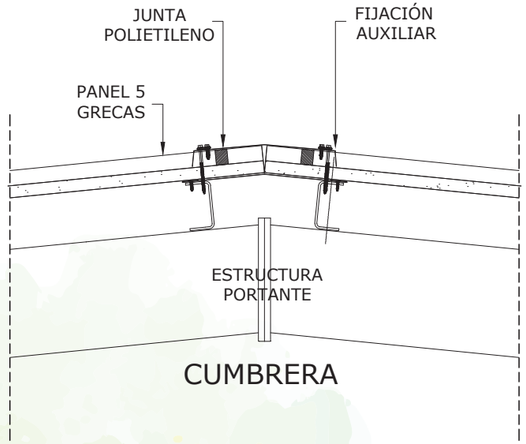


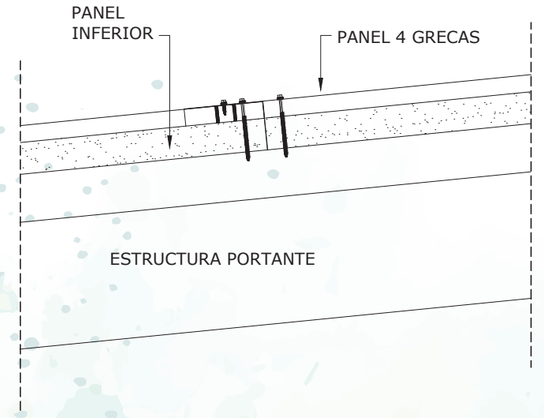
F416. DIAGRAMA DE MONTAJE DE CIELOS SUSPENDIDO
SIN ESCALA

F417. ELEVADOR
ESCALA 1:75





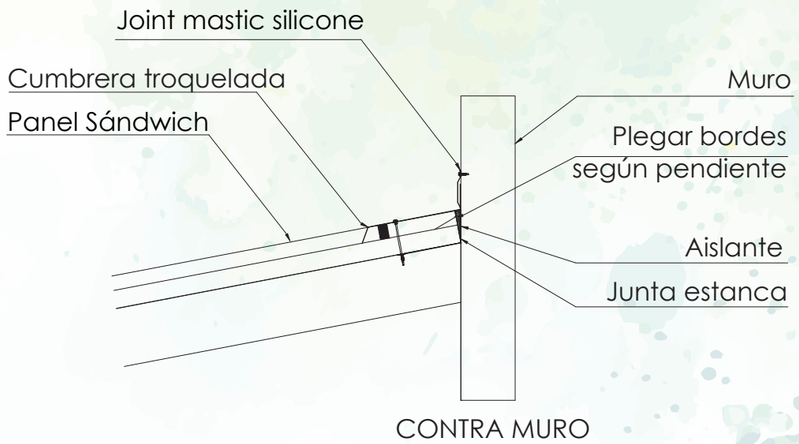


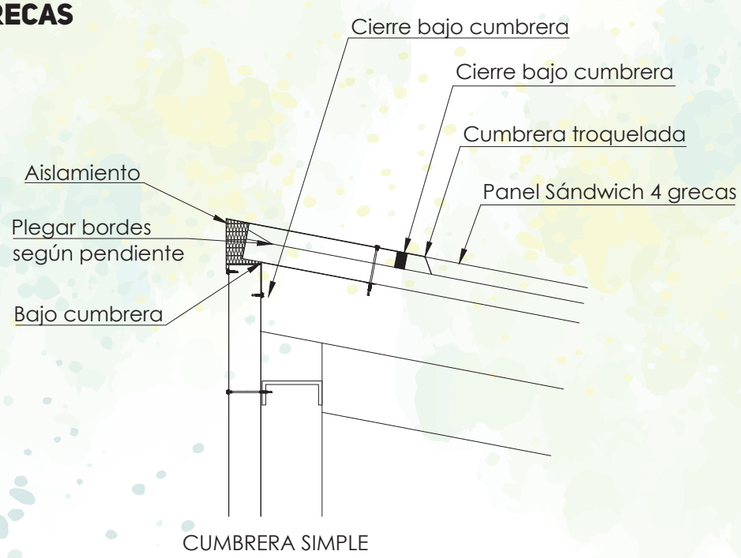


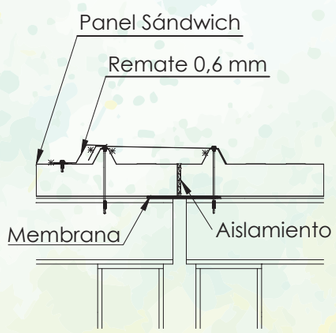
Panel Sándwich 4 GRECAS

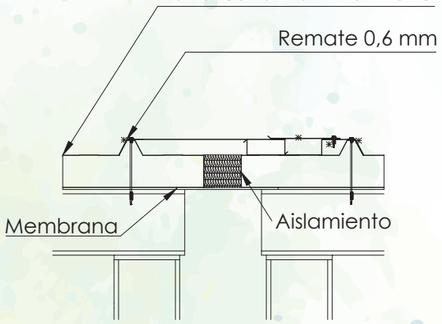
F418. DETALLES DE CUBIERTA PANEL TIPO SANDWICH 5 GRECAS

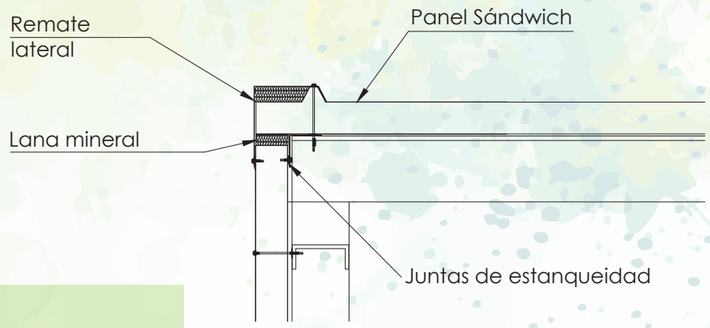
SIN ESCALA





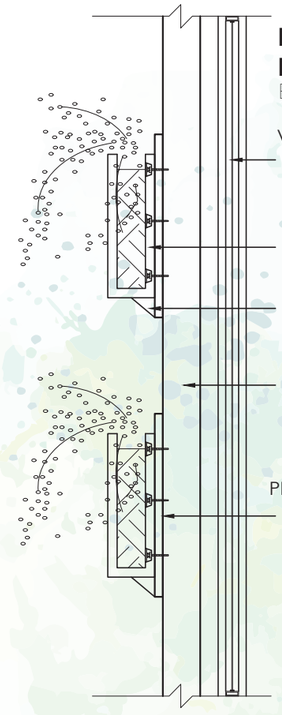




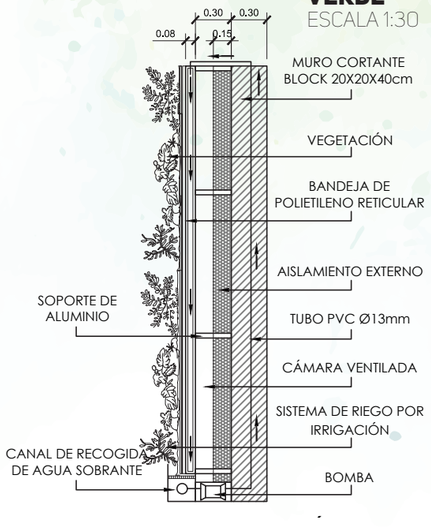


CARACTERÍSTICAS

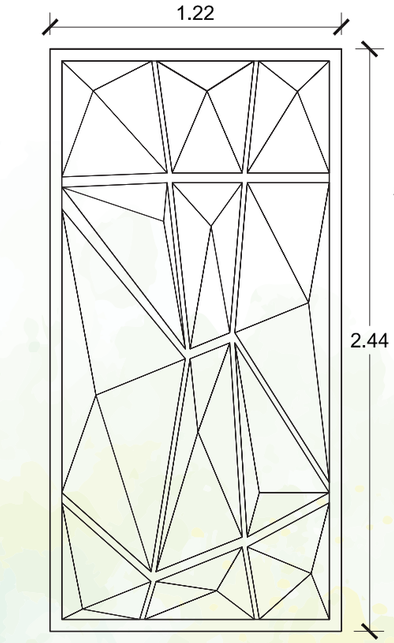
Núcleo de poliuretano expandido de alta densidad (40kg/m3).
Dos láminas de acero prelacado y galvanizado que protegen un núcleo interno de espumas de poliuretano
Levada resistencia y fuerza mecánica que le permite soportar grandes cargas
Nivel elevado de aislamiento térmico grandes cargas



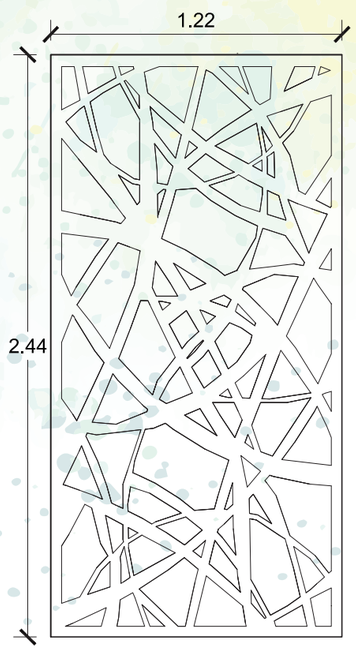
F419. DETALLE DE SUJECIÓN DE MACETAS
ESCALA 1:30



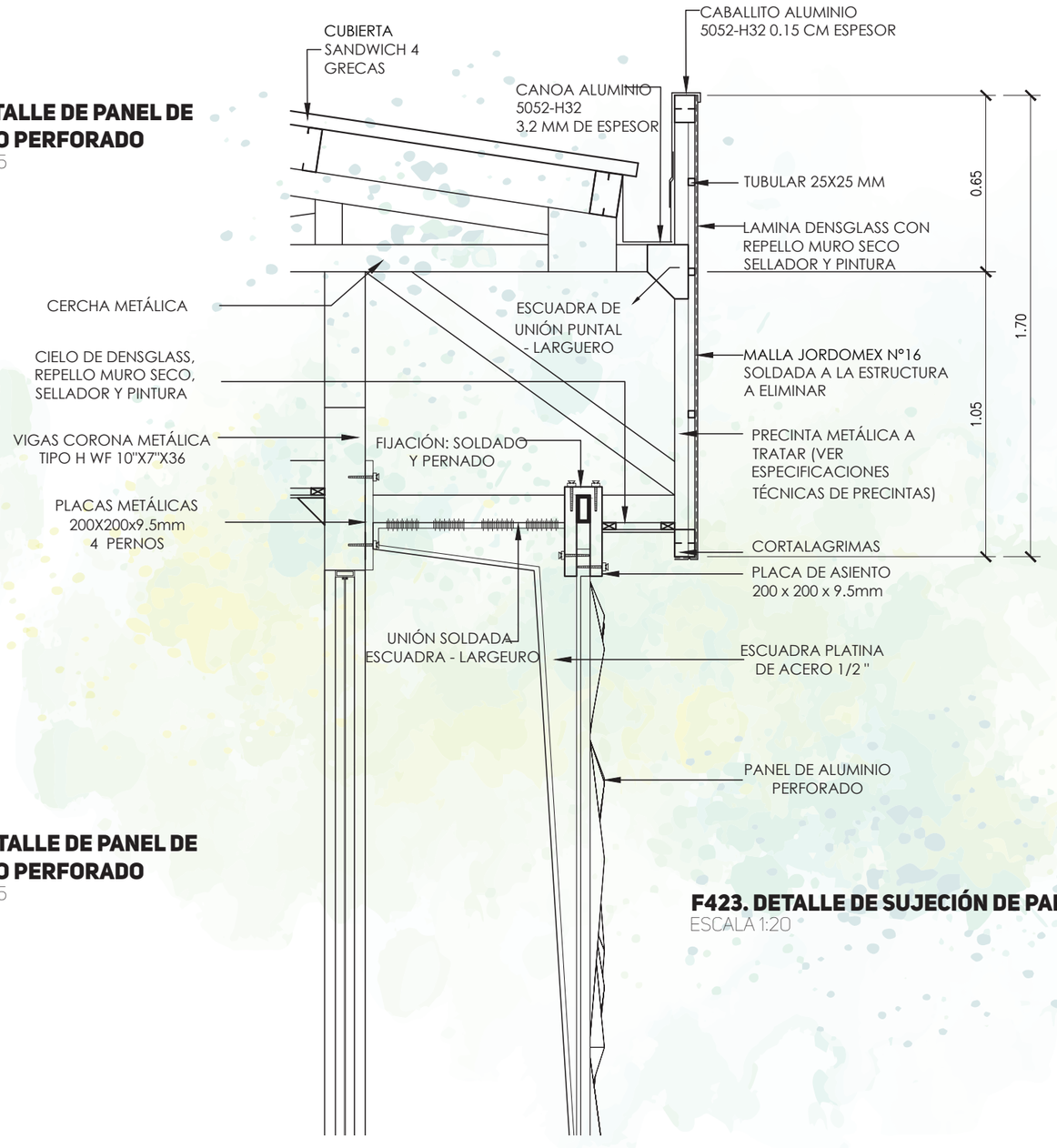
F420. DETALLE DE PARED VERDE
ESCALA 1:30



F421. DETALLE DE PANEL DE ALUMINIO PERFORADO
ESCALA 1:25



F422. DETALLE DE PANEL DE ALUMINIO PERFORADO
ESCALA 1:25



F423. DETALLE DE SUJECIÓN DE PANEL
ESCALA 1:20

6.11.1 CORTE CLIMÁTICO

SOMBRA GENERADA
RADIACIÓN SOLAR
HORA APROXIMADA 12:00MD

ALEROS GENERADORES
DE SOMBRA Y PROTEC-
CIÓN LLUVIA

CUBIERTA PANEL
TIPO SANDWICH 4 GRECAS
CON AISLANTE TÉRMINO

PANELES DE ALUMINIO
PERFORADO
PROTECCIÓN SOLAR
FACHADAS ESTE Y OESTE



INGRESO DE AIRE

INGRESO DE AIRE

ALEROS GENERADORES
DE SOMBRA Y PROTEC-
CIÓN LLUVIA

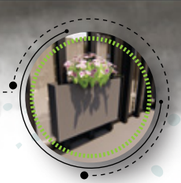
FACHADA SUR
CIEGA POR LO QUE NO
REQUIERE NINGÚN ELEMENTO
PARA CONTROL CLIMÁTICO

PROPIEDAD COLINDANTE

NORTE

SUR

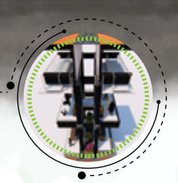
USO DE VEGETACIÓN PARA
MITIGAR LA RADIACIÓN
SOLAR DIRECTA



INGRESO DE AIRE ENTRE
TUBERÍA PROVENIENTE DEL
SECTOR ESTE



CHIMENEA DE VENTILACIÓN
INGRESA AIRE FRESCO,
SALE AIRE CALIENTE



F24. CORTE A-A
ESCALA GRÁFICA

6.12.1 PLANTA DE EVACUACIÓN PRIMER NIVEL

SIN ESCALA

SIMBOLOGÍA

- Ruta de evacuación
- Salida
- Punto de Reunión
- Zona Segura en caso de sismo
- Salida de emergencia
- Extintor
- Maguera
- Luz de emergencia
- Extintor



F425. Planta de Evacuación primer nivel

6.12.2 PLANTA DE EVACUACIÓN SEGUNDO NIVEL

SIN ESCALA

SIMBOLOGÍA

- Ruta de evacuación
- Salida
- Punto de Reunión
- Zona Segura en caso de sismo
- Salida de emergencia
- Extintor
- Maguera
- Luz de emergencia
- Extintor

F426. Planta de Evacuación segundo nivel

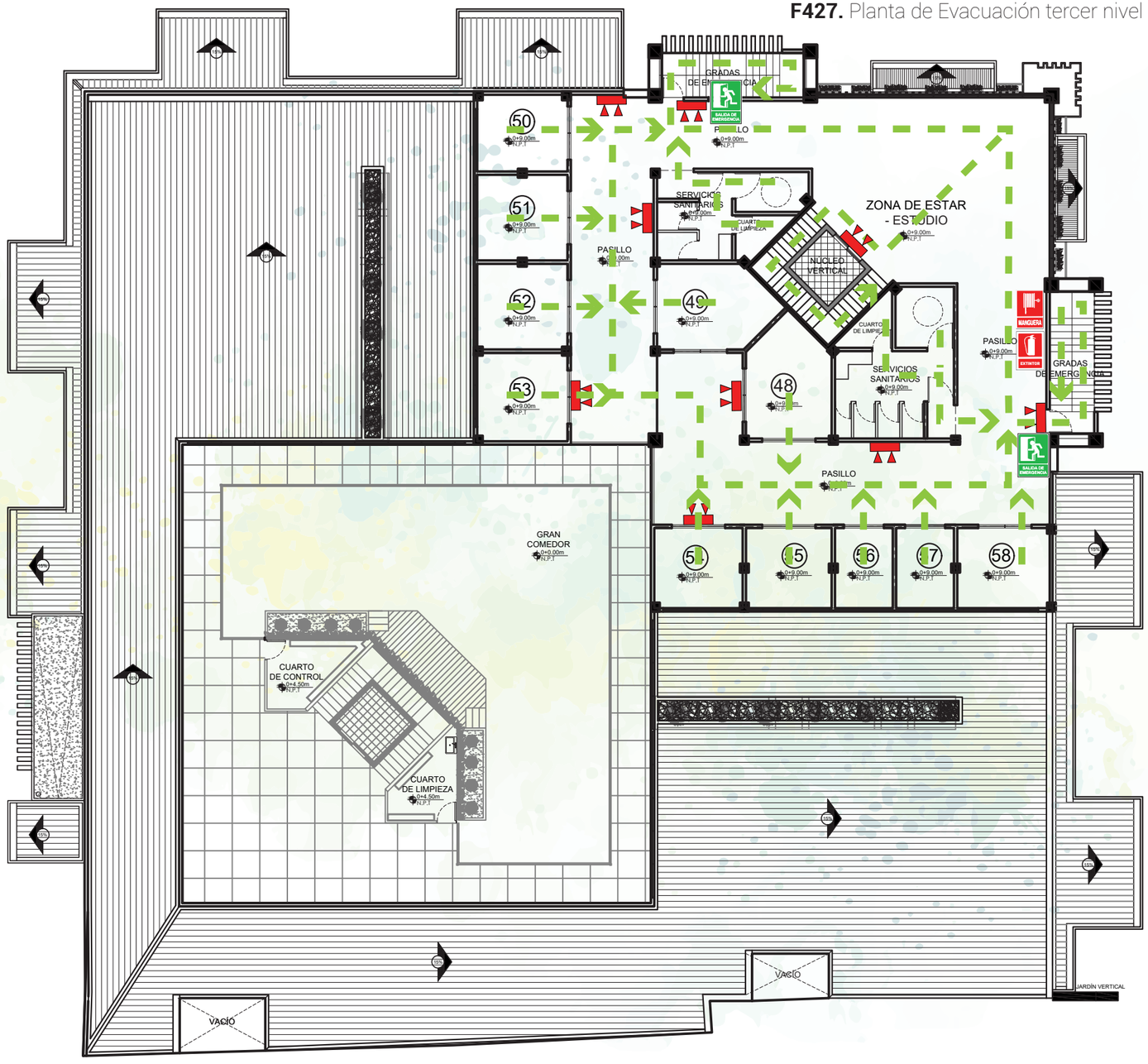


6.12.3 PLANTA DE EVACUACIÓN TERCER NIVEL

SIN ESCALA

SIMBOLOGÍA

- Ruta de evacuación
- Salida
- Punto de Reunión
- Zona Segura en caso de sismo
- Salida de emergencia
- Extintor
- Maguera
- Luz de emergencia
- Extintor



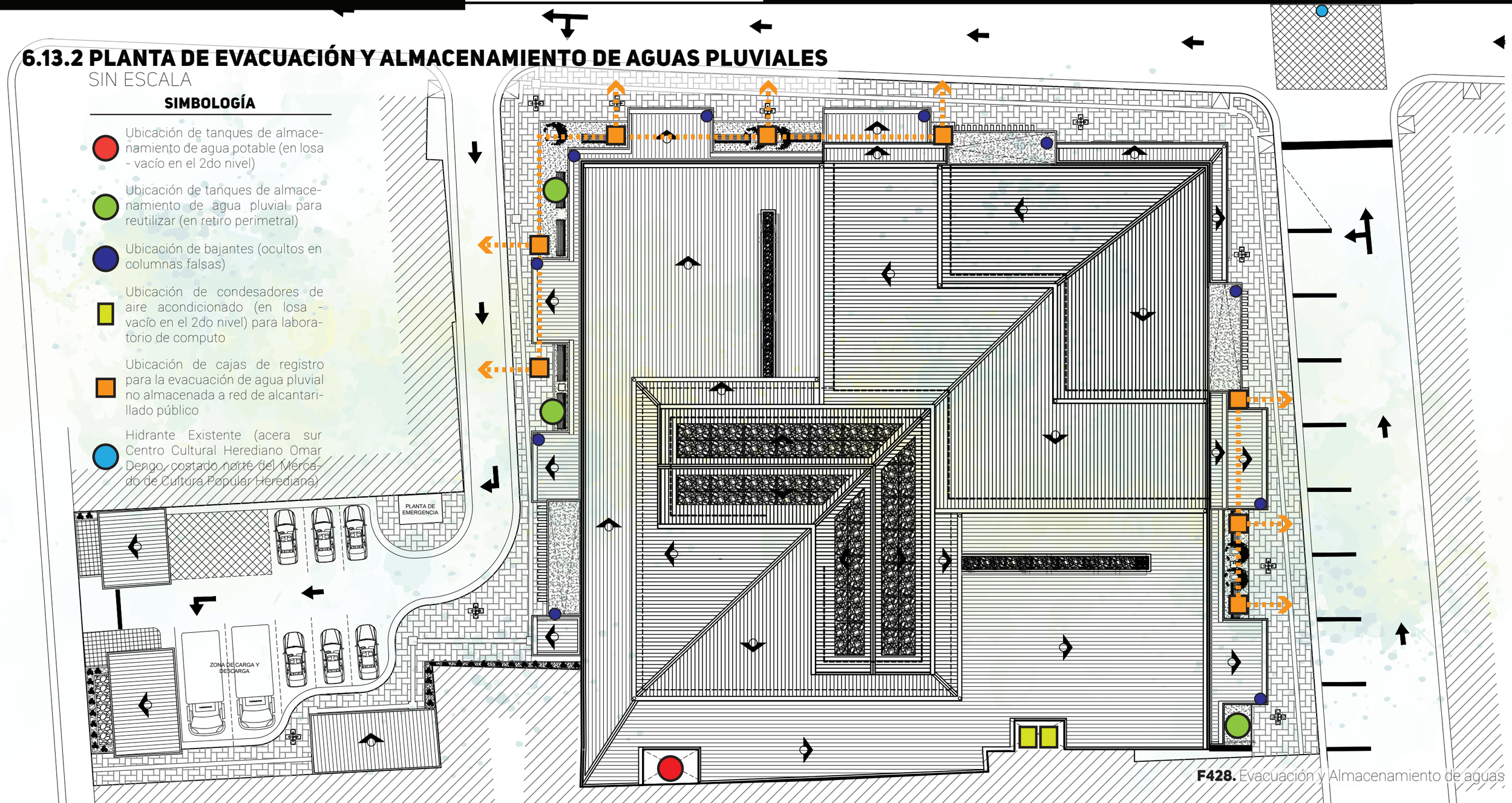
F427. Planta de Evacuación tercer nivel

6.13.2 PLANTA DE EVACUACIÓN Y ALMACENAMIENTO DE AGUAS PLUVIALES

SIN ESCALA

SIMBOLOGÍA

- Ubicación de tanques de almacenamiento de agua potable (en losa - vacío en el 2do nivel)
- Ubicación de tanques de almacenamiento de agua pluvial para reutilizar (en retiro perimetral)
- Ubicación de bajantes (ocultos en columnas falsas)
- Ubicación de condesadores de aire acondicionado (en losa - vacío en el 2do nivel) para laboratorio de computo
- Ubicación de cajas de registro para la evacuación de agua pluvial no almacenada a red de alcantarillado público
- Hidrante Existente (acera sur Centro Cultural Herediano Omar Dengo, costado norte del Mercado de Cultura Popular Herediana)



F428. Evacuación y Almacenamiento de aguas

6.14.1 VISTAS DE CONJUNTO

F429. Esquina Noreste



6.14 VISTAS DEL PROYECTO

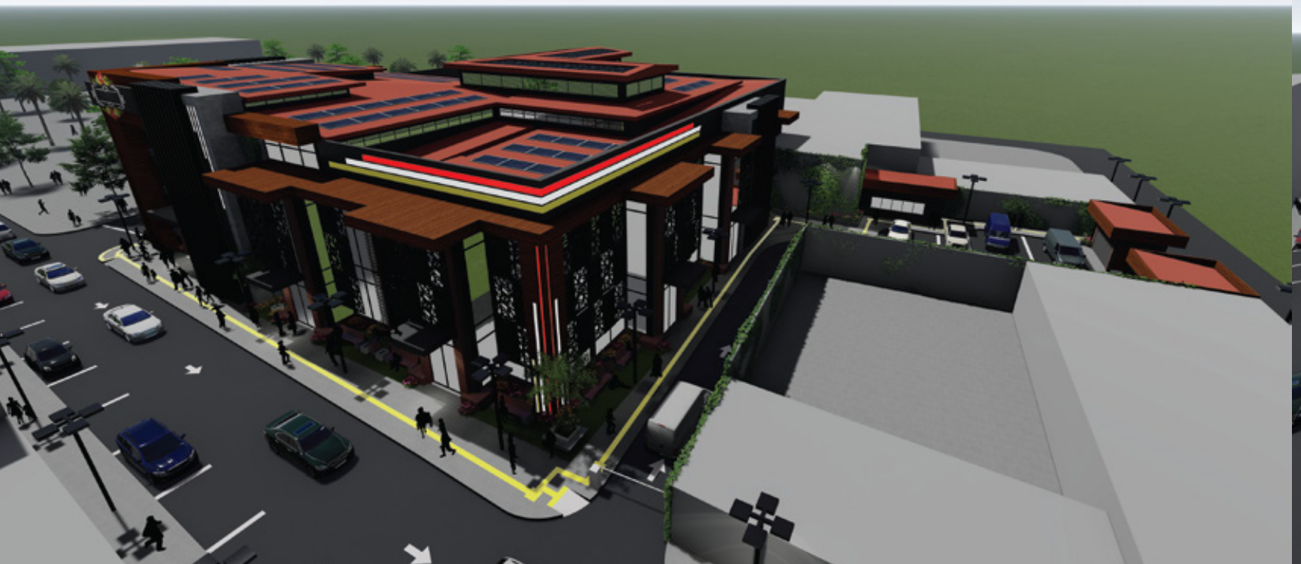
6.14.1 VISTAS DE CONJUNTO



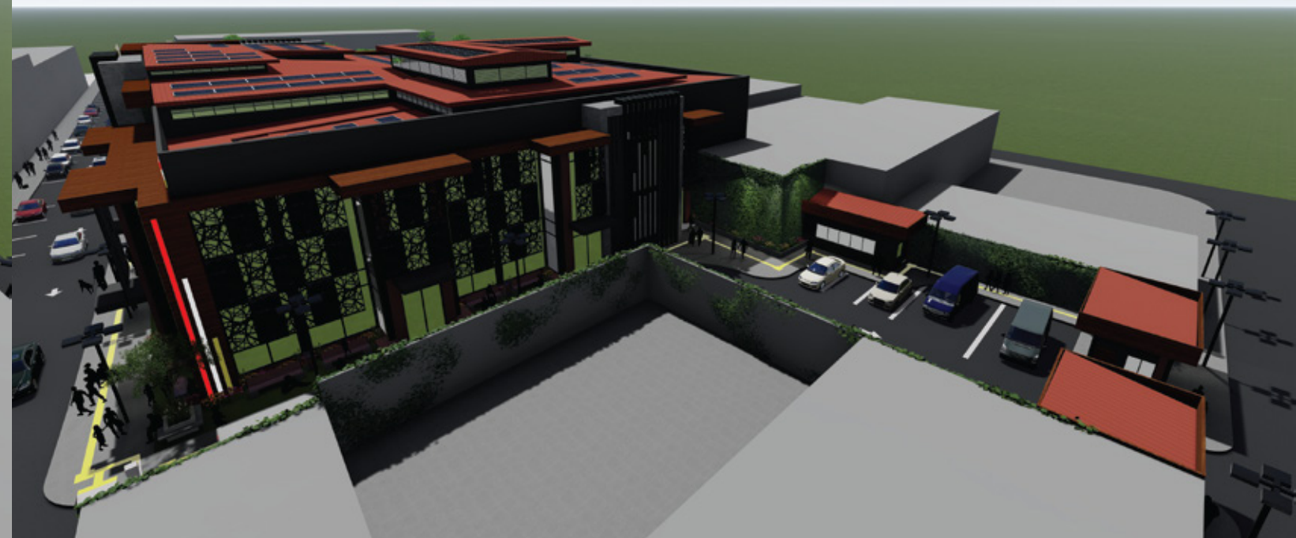
F430. Elevación Este



F431. Esquina Noreste



F432. Esquina Noroeste



F433. Elevación Oeste

6.14 VISTAS DEL PROYECTO

6.14.2 VISTAS EXTERIORES



F434. Esquina Noreste

ESQUINA NORESTE



F435. Esquina Noroeste

ESQUINA NOROESTE



F436. Elevación Este

ELEVACIÓN ESTE



F437. Esquina Noreste

ENTRADA PRINCIPAL

6.14 VISTAS DEL PROYECTO



F438. Esquina Noreste

ESQUINA NORESTE



F439. Esquina Noroeste

ESQUINA NOROESTE



F440. Costado este

ELEVACIÓN ESTE



F441. Esquina Noroeste

ENTRADA PRINCIPAL

6.14 VISTAS DEL PROYECTO

6.14.3 VISTAS INTERIORES: GRAN COMEDOR



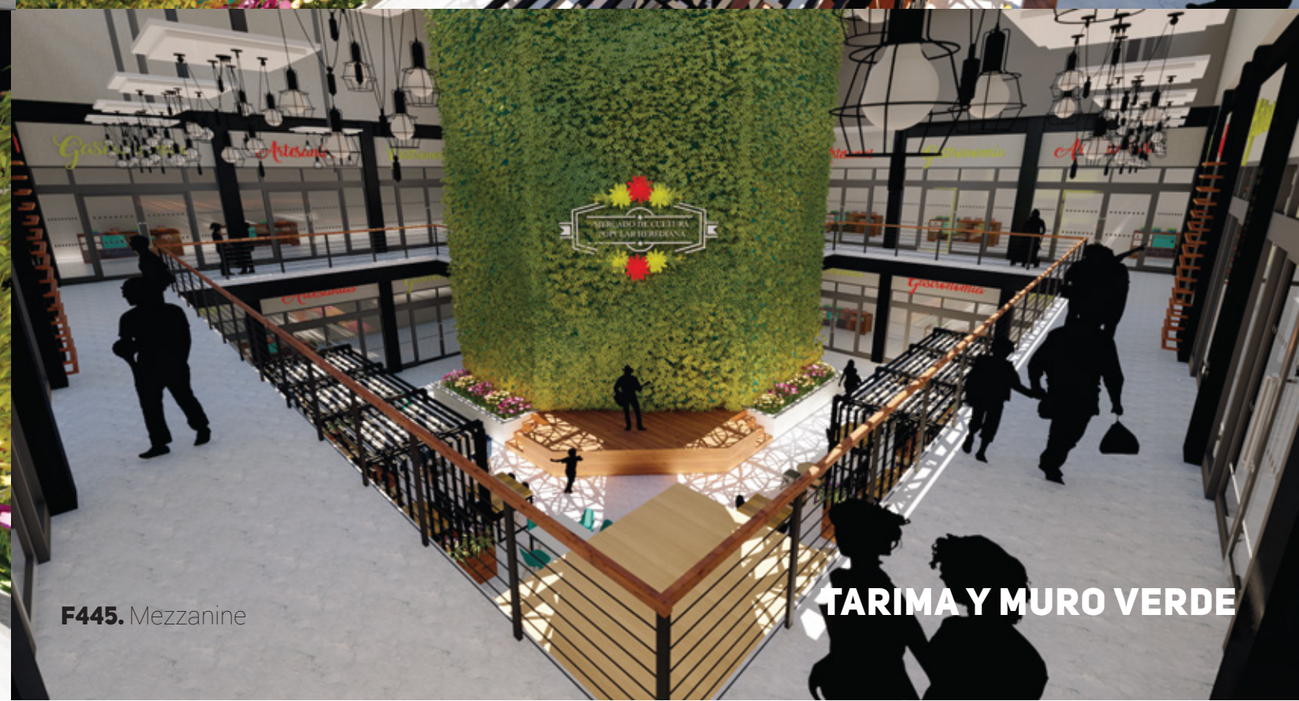
F442. Patio Interno



F443. Gran Comedor



F444. Gran Comedor



F445. Mezzanine

6.14 VISTAS DEL PROYECTO



F446. Vista a primer nivel



F447. Mezzanine



F448. Balcón segundo nivel



F449. Laboratorio de Computo



F450. Laboratorio de Computo



LABORATORIO DE COMPUTO

F451. Laboratorio de Computo



F452. Taller de pintura

TALLER DE PINTURA



F453. Taller de pintura

6.14 VISTAS DEL PROYECTO

ATRIO Y RECEPCIÓN



F454. Atrio, Segundo Nivel



F455. Recepción



F456. Atrio



F457. Vista Atrio desde segundo nivel

6.14 VISTAS DEL PROYECTO



F458. Vista Interna módulo comercial



F459. Vista Atrio desde segundo nivel



F460. Vista interna módulo comercial



F461. Sala de estar segundo nivel

6.14 VISTAS DEL PROYECTO



F462. Módulo Gatronómico



F464. Módulo Gastronómico



F463. Sala Polivalente



F465. Sala Polivalente

SALA POLIVALENTE

5. PRESUPUESTO

COSTO DE CONSTRUCCIÓN. Fuente: Propia

	ZONA	UNIDAD	VALOR DEL M2	TOTAL	GRAN TOTAL	%
EDIFICIO	PRIMER NIVEL	2081 m^2	¢370 000	¢769 970 000	¢ 575 720 000 2.6 USD	29%
	SEGUNDO NIVEL	1556 m^2		¢ 575 720 000		22%
	TERCER NIVEL	526 m^2		¢ 194 620 000		7%
Estructura primaria + acabados principales + mano de obra						58%
OBRAS COMPLEMENTARIAS	LUMINARIAS	20un	¢210 000	¢4 200 000	¢10 175 000 0.1 USD	1%
	ACERAS + ÁREAS VERDES	407 m^2	¢25 000	¢10 175 000		
	CALLES	615 m^2	¢27 000	¢16 605 000		
Exteriores						1%
COSTOS DEL TERRENO	LOTE 1	468.98 m^2	¢350 000	¢164 143 000	¢441 479 500 1.8 USD	6%
	LOTE 2	907.46 m^2		¢317 611 000		12%
	LOTE 3	1261.37 m^2		¢441 479 500		17%
	LOTE 4	186.57 m^2		¢65 299 500		2%
	LOTE 5	279.00 m^2		¢97 650 000		4%
Lotes de uso comercial						41%
COSTO TOTAL DEL PROYECTO						**100%**

Fecha: 27/3/2020
Cambio del dolar venta: 585,50
Fuente: Banco Central de Costa Rica

2 657 473 000 COL

4.5 MILLONES USD



F466. Ingreso Principal

MERCADO DE CULTURA POPULAR HEREDANA

F467. Mercado Municipal de San José



MERCADO MUNICIPAL DE ARTESANÍA DE SAN JOSÉ

1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Con respecto a los antecedentes históricos que presenta la zona y el proyecto, se puede mencionar que durante la época de independencia y eventual desarrollo de la República de Costa Rica como nación libre y con gran influencia cafetalera (como base importante de la economía costarricense). Se le dio un gran impulso al desarrollo y creación de diferentes mercados para la comercialización de productos a lo largo y ancho del país. El café es uno de los productos que empezaron a comercializarse y, a partir de esto, muchos otros.

El movimiento de la economía costarricense llevó a la población a crear espacios para la creación y comercialización de productos que abastecían los hogares de cada familia. Estos espacios, mercados municipales empezaron a replicarse y, por eso, ahora se encuentran en la cabeza de cada provincia.

Este fenómeno impulsó a la producción de no solo alimentos para su venta, además, se encontró la oportunidad para la confección de productos que también eran necesarios y que cubrían la necesidad de la vida cotidiana como el abrigo.

Sin embargo, actualmente estos espacios han perdido protagonismo en la vida de los costarricenses más jóvenes (reflejado en la encuesta) debido a que no son espacios atractivos. Además, no cumplen con las nuevas necesidades que ha traído consigo los cambios en la tecnología, por lo que han llegado a pasar a un segundo plano, tanto para la población como en la cultura, en este caso la herediana. Sin embargo, no es considerado como el primer lugar para conseguir aquellos productos necesarios para la vida diaria.

La poca adaptación y actualización al cambio ha generado que estos espacios poco a poco queden en el olvido y los comerciantes son los más perjudicados.



F468. Diagrama de conclusión 1 y 2

SITUACIÓN ACTUAL 2

VARIEDAD DE PRODUCTOS

CON EL TIEMPO ESPACIOS HAN PERDIDO **PROTAGONISMO**

ESFUERZOS DE EMPRENDEDURISMO

MICROEMPRESARIOS + GOBIERNO LOCAL

MUNICIPALIDAD DE HEREDIA

ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS POR MEDIA CALLE

MERCADO DE CULTURA POPULAR HEREDIANA

PROMOVER LA CREACIÓN DE POLOS DE **DESARROLLO** CANTONAL

FORTALECER CULTURA

POTENCIALIZAR ECONOMÍA

CREACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS

PROMOVER TURISMO

3 USUARIO

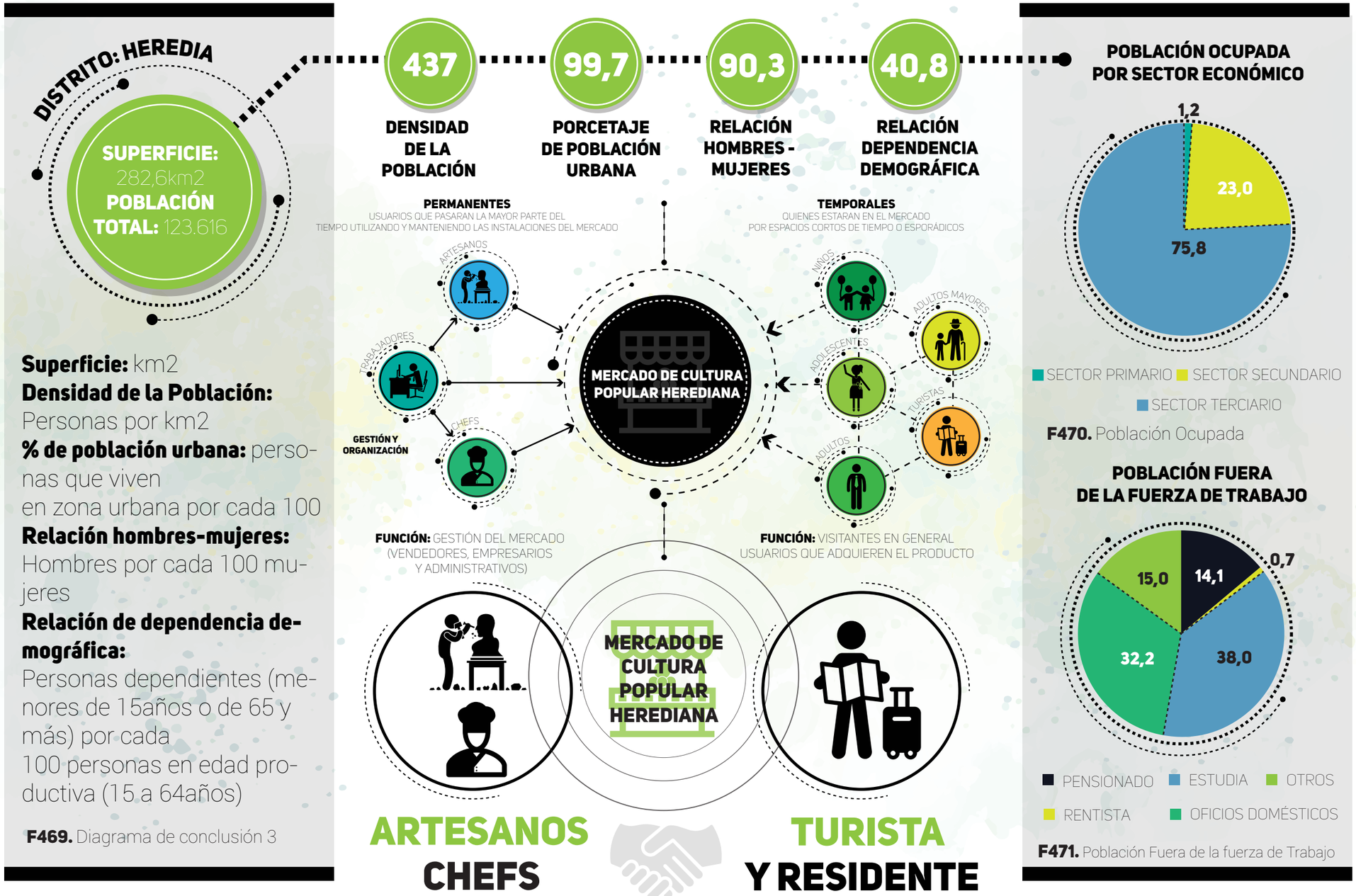
Inicialmente, se consideró llevar a cabo un estudio poblacional de la provincia de Heredia, dando indicadores de índices de desarrollo cantonal, una es la cabecera que lleva el mismo nombre y es la mejor posicionada. A partir de esto, se reduce la población que será la que tendrá el mayor impacto y beneficio con la creación del mercado.

Se estudia al usuario dedicado a labores artesanales como principal población a la que se debe proveer espacio y entender sus necesidades para concientizar a las actuales y nuevas generaciones acerca del valor del trabajo, la cultura y revalorizar el talento nacional. Por lo tanto, se buscó conocer el perfil de este para suplir las necesidades que se requieren para un desenvolvimiento óptimo dentro del espacio.

Comprender la cultura herediana, para que cada usuario tenga un sentido de pertenencia al lugar y plasme su esencia.

Se recuerda que, en el estudio de opinión entre los artesanos, este evidenció que la mayoría son mujeres entre los 40 y 50 años, jefas de hogar y quienes poseen un ingreso no mayor a los cincuenta mil colones mensuales por sus trabajos de artesanía.

Por lo tanto, este punto es un eje potencial dentro del proyecto, ya que son quienes nutren de cultura a la provincia y quienes personalmente, mediante el arte manual y culinario, buscan satisfacer sus necesidades cotidianas.



F469. Diagrama de conclusión 3

F470. Población Ocupada

F471. Población Fuera de la fuerza de Trabajo

4 ANÁLISIS DE SITIO

La zona posee un gran valor histórico/cultural no solo para la población herediana, sino también para el país. Posee un gran valor escénico y estratégico por su ubicación céntrica y fácil acceso a los servicios de transporte. Existen gran cantidad de hitos y nodos importantes que contribuyen a la conformación de la ciudad, lo que le da identidad y que además posee:

-Fácil acceso desde otras partes del país.

-Cercanía a centros urbanos, lo cual facilita la captación de otras poblaciones.

-Cuenta con servicio de transporte público y servicios básicos.

-Clima agradable durante gran parte del año

Otra factor importante es el ordenamiento territorial bien marcado en el centro de la ciudad, no solo en la distribución del suelo, sino en su conformación espacial. Esto se tomó en cuenta al ser organizado tiempo atrás mediante el amanzanamiento o grilla urbana que ha contribuido en la ubicación de edificios y servicios, de forma estratégica, para el alcance de toda la población.

El sitio, posee un contexto histórico que nutre al proyecto de esa esencia herediana y viceversa lo cual hace que se fortalezca la dinámica de la ciudad.

MERCADO DE CULTURA POPULAR HEREDIANA

VALOR HISTÓRICO



MUNICIPALIDAD DE HEREDIA



EL FORTÍN



PARQUE NICOLÁS ULLOA



AV. CENTRAL (COSTADO NORTE PARQUE CENTRAL)



VÍA PRIMARIA RUTA NACIONAL



VÍA SECUNDARIA RUTA 126 (INGRESO HEREDIA)



CENTRO CULTURAL OMAR DENGO



OFICINA DE CORREOS

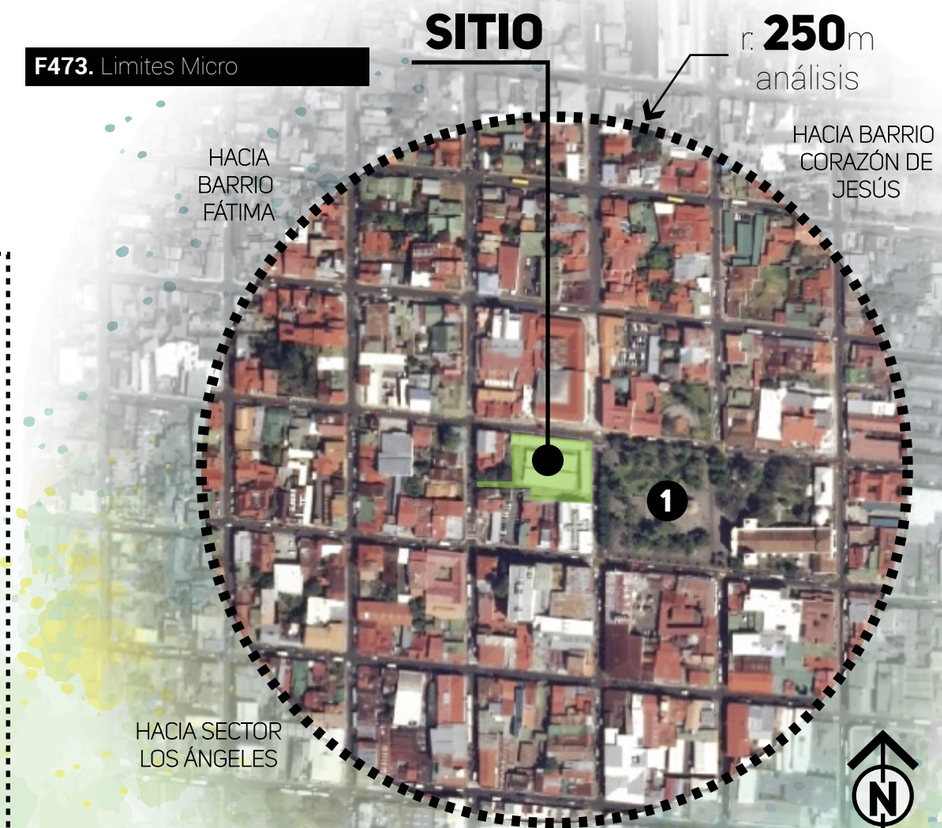


EL FORTÍN

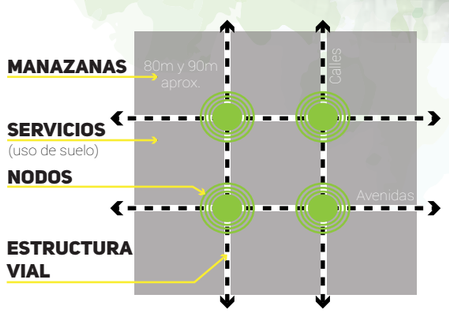
POSICIÓN ESTRATÉGICA

F472. Conclusión 4

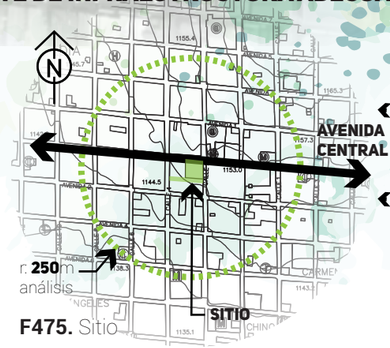
F473. Limites Micro



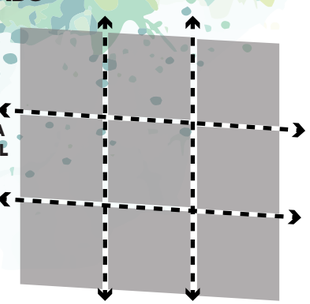
SOPORTE DE INFRAESTRUCTURA ADECUADO



F474. Amanzanamiento



F475. Sitio



F476. Grilla

El diseño arquitectónico y conceptual responde a las variables y necesidades del entorno y al usuario meta. De esta forma, se llevó a cabo un estudio de todas las características que rodean e influyen directa o indirectamente al proyecto para responder coherente y que represente la identidad, tanto del lugar como el objeto arquitectónico en el que será emplazado.

5 CONCEPTO

Esencia del diseño arquitectónico, en la que se pretendió la transición de la idea subjetiva a su materialización. Fue la guía de la función y el valor estético del diseño.

VERBOS
INTEGRAR
EQUILIBRAR
ACOPLAR

CULTURA
HISTORIA **IDENTIDAD**

CONTEMPORANEIDAD
REVALORIZACIÓN **REINTERPRETACIÓN**

COMBINAR

ARMONÍA → EXTERIOR **INTEGRADO**
AJETREO → INTERIOR **DINÁMICA**

INFLUENCIA
PERCEPCIÓN
SENSORIAL

→ HISTÓRICO - EMBLEMÁTICO -PASADO
→ CONTEMPORÁNEO - DIVERSO - ACTUALIDAD

DINAMIZADOR INTEGRADO

DINAMIZADOR
Transmite dinamismo
Dinamiza Fuerza activa
Activar - Avivar - Estimular

+

INTEGRADO
Reune - Incorporado
Constituido por otros
Sumar - Añadir - Agregar

=

ACCIÓN QUE:
Hace un lazo mediador para
Generar interés y empatía
Motivar - Propiciar - Causar - Producir

Concepto que recuerda que al interior de un mercado existe una dinámica colectiva que es movilizada por varios e integrada para consolidarse en conjunto, tanto dentro como fuera del objeto arquitectónico. Es una relación afuera-adentro que combina pautas de diseño estipuladas por el contexto y las tendencias actuales; así dándole una nueva identidad a la tipología de mercado.

NOMBRE DEL PROYECTO

MERCADO DE CULTURA POPULAR HEREDIANA

edificio con características propias que armoniza con el valor histórico existente en el área.

F477. Diagrama de concepto

6 SOLUCIÓN CLIMÁTICA

Según los diferentes estudios climáticos se tomaron las siguientes medidas para conseguir la solución más adecuada para el edificio a continuación se mencionan:

1. Gráfico compuesto integrado: evidenció que los meses críticos del año son marzo, abril, mayo y junio. La humedad se incrementa y llega al máximo de temperatura.

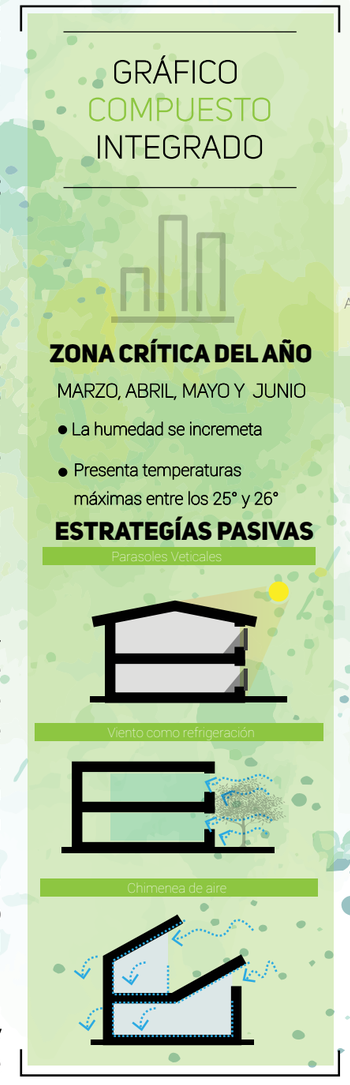
2. Radiación y Sombras: por medio de diagramas de radiación y sombras se determinó que las fachadas con mayor incidencia solar son la sureste en la mañana y la suroeste por las tardes. Por lo tanto, se usaron elementos como paneles solares para disminuir la radiación directa.

3. El climograma de bienestar adaptado e Isopletas: ttodos los meses se encuentran sobre la zona 7 por lo que precisan de radiación para calentarse y estrategias de ventilación diurna. Por lo tanto, se hacen aberturas en los costados de las fachadas para canalizar las masas de aire provenientes del este y, mediante paneles sólidos y perforados, se da el ingreso regulado de luz solar al interior del edificio.

4. Gráfico Bioambiental de Olgyay y zona de vida: en el análisis de este diagrama se obtuvo como resultado que es necesario implantar en todo el año estrategias pasivas de ventilación. Por otro lado, en el sistema de zonas de vida de Holdrige se determina que área pertenece al bosque húmedo premontano por lo que se utilizó vegetación de este tipo.

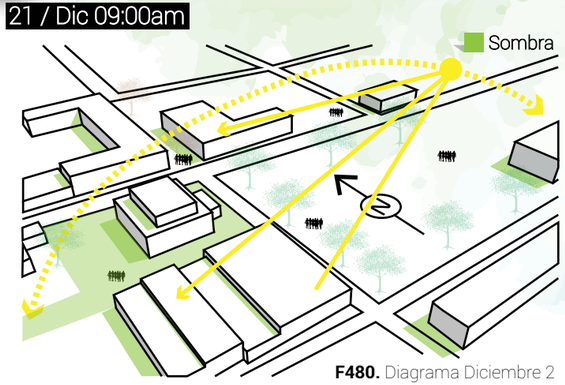
5. Política para el cambio climático del cantón de Heredia: se provee de áreas verdes, promueve la producción de energías limpias con el uso de paneles solares, la reutilización de agua pluvial y, además, el uso de materiales bajos en carbono.

F478. Gráfico Compuesto

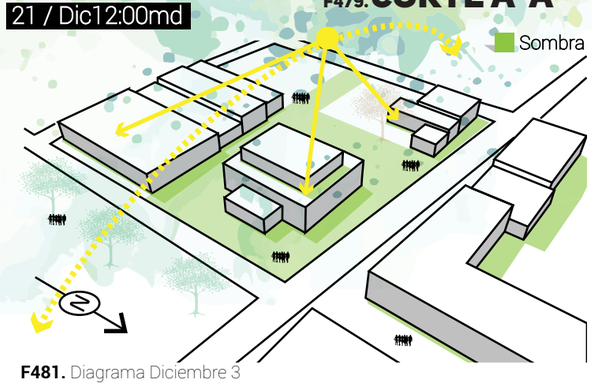




F479. CORTE A-A



F480. Diagrama Diciembre 2

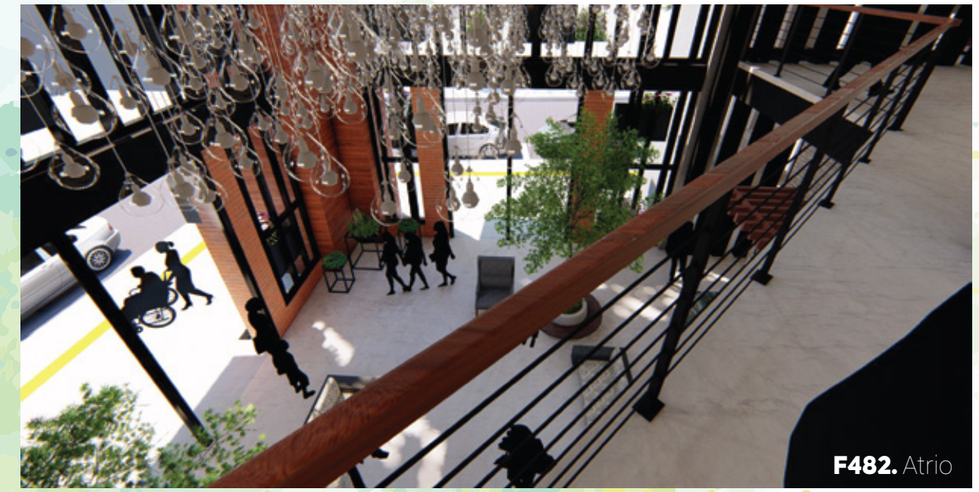


F481. Diagrama Diciembre 3

7 SOLUCIÓN ARQUITECTÓNICA

Se propone un diseño de estilo industrial que busca espacios amplios, crudeza en los materiales, el mínimo de elementos, espacios cómodos, cálidos y equipados de mobiliario adecuado. Una relación espacial entre niveles que hace que se entienda como uno solo. Se le añaden conceptos como la elegancia y lo vintage que lleva al refinamiento de los espacios y la evolución del estilo para la reactivación y creación de un nuevo concepto de mercado.

Por ende, pretende convertirse en un hito relevante para la ciudad, ya que existe la necesidad de adaptarse a las nuevas tendencias, pero sin dejar en el olvido la historia que los identifica.
En el ámbito funcional, se usa un recorrido lineal que propone el desplazamiento a lo largo de pasillos que al usuario para circular por los diferentes módulos comerciales y crear intencionalmente una relación adentro-afuera, mediante fugas visuales desde el interior del edificio. Además, permite proyectar patrones geométricos al suelo con la colaboración de la luz natural que ingresa y provoca dinamismo hacia el interior.



F482. Atrio



F483. Materialidad

Se desarrollan los espacios necesarios para su buen funcionamiento, se busca la ventilación mediante estrategias de ventilación pasivas como la natural inducida, cruzada y el efecto chimenea. Estas van dirigidas a brindar confort climático del usuario dentro del edificio y se concluye que se debe proveer un flujo de aire dentro del proyecto que logre una ventilación adecuada. Por otro lado, el control de la luz solar por medio del uso de paneles y ventanería que regulan la radiación.

Se presenta el uso de tanques de almacenamiento de agua pluvial para su reutilización en los servicios sanitarios como una de las pautas dentro de la promoción de la arquitectura sustentable, más el uso de jardines verticales para disminuir el impacto ambiental.



F484. Planta de Emplazamiento





F485. Elevación Este

8 SOLUCIÓN ESTRUCTURAL

Estructuralmente, el edificio se divide en 3 sistemas:

-Primario:

Estructura metálica de acero bajos en carbono con placas aisladas de concreto armado, vigas y columnas, más entrepiso metálico con lámina de *metaldeck*.

-Secundario:

Sistema liviano (muro seco) como cerramiento de módulos para la versatilidad del espacio.

-Terciario:

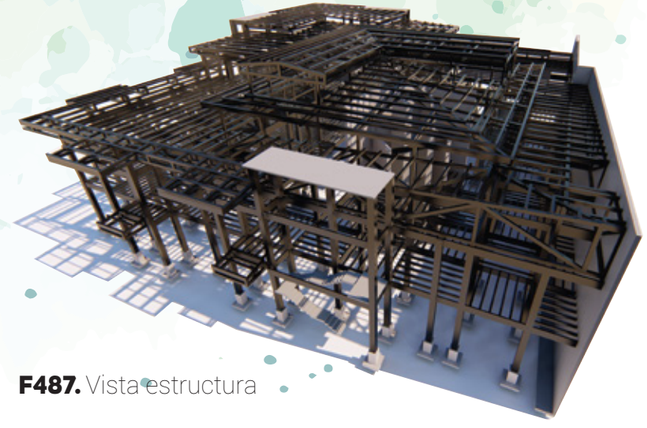
Cerramiento en estructura marcos de aluminio y paños de vidrio.

Existe esa armonía con el entorno, mediante el uso de materiales y texturas presentes en el contexto y la aplicación de elementos constructivos como el zócalo y parapeto evidentes en edificios aledaños.

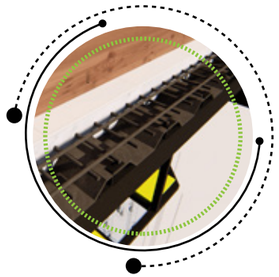
Finalmente, se logra una reinterpretación de la arquitectura local, un equilibrio entre lo histórico y contemporáneo, el estilo industrial y estilo colonial de la zona, también la revalorización de espacios públicos y verdes para la preservación ambiental.



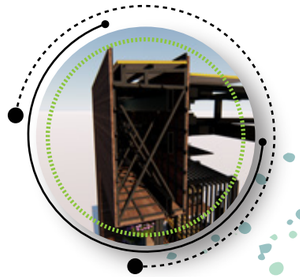
F486. Secciones 1 y 2



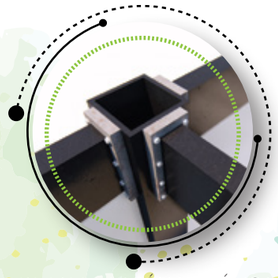
F487. Vista estructura



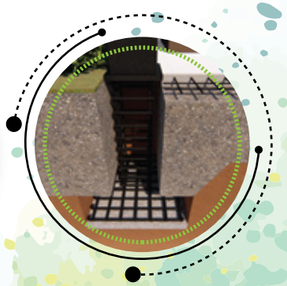
DETALLE DE ENTREPISO



DETALLE DE EST. LIVIANA

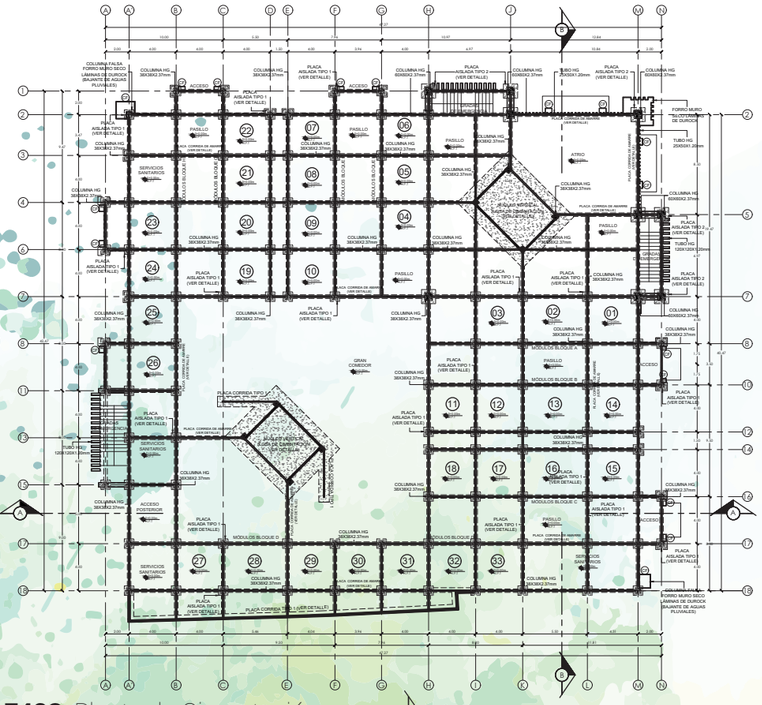


DETALLE UNIÓN METÁLICA

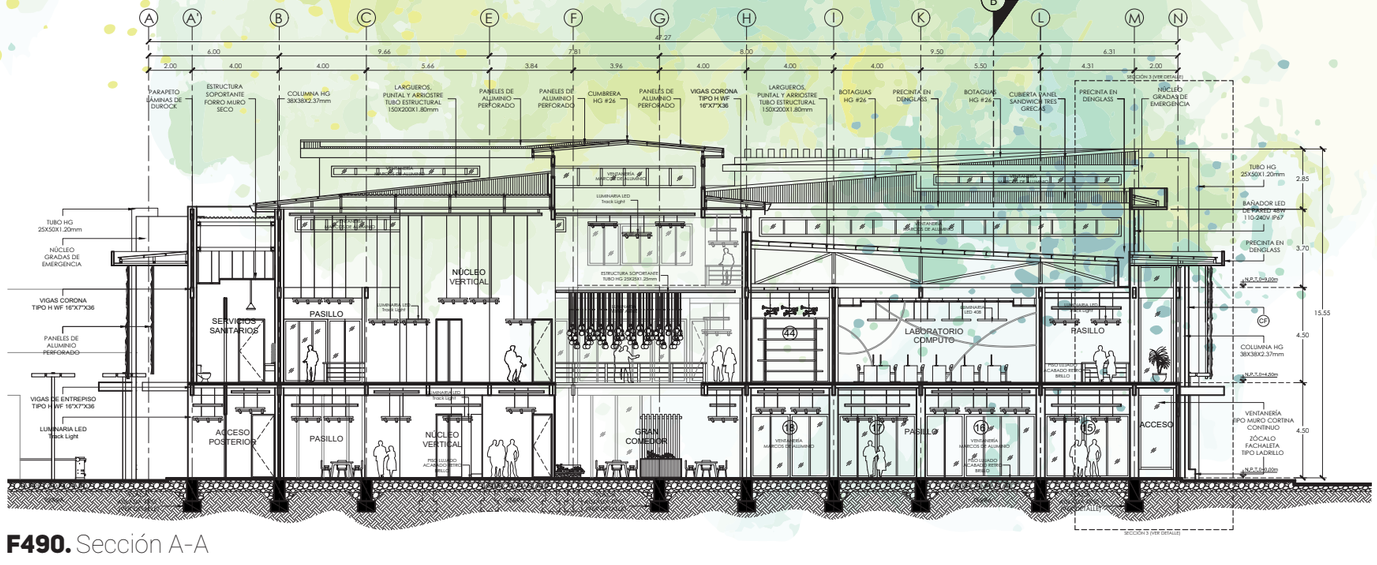


DETALLE PLACA AISLADA

F488. Detalles Constructivos



F489. Planta de Cimentación



F490. Sección A-A

BIBLIOGRAFÍA

Amelia Rueda.com. (2011). Familia de familias. Recuperado de: https://especiales.ameliarueda.com/familia/

Ángel Hernández, J. J. (2018). Gestión de calidad e innovación en Industrias de manufactura de café. Recuperado de: http://bdigital.unal.edu.co/71969/1/75066718.2018.pdf

arch daily. (s. f.). Mercado Estación Báltica / KOKO architects. Recuperado de: https://www.archdaily.pe/pe/881936/mercado-estacion-baltica-koko-architects

Arias, R. F. (2007). Módulo de Formación Historia de Costa Rica. San José: Instituto Nacional de Aprendizaje. Recuperado de: http://www.ina.ac.cr/turismo/servicios_turisticos/HISTORIA%20COSTA%20RICA.pdf

Arquitectura Eficiente. (s. f.). Diagrama Bioclimático de Olgyay. Recuperado de: https://pedrojhernandez.com/2014/03/03/

Arrebola Castaño, Y. (s. f.). Cultura y economía: relación estratégica. Recuperado de: http://www.extoikos.es/n18/pdf/22.pdf

Arroyo, L. (s. f.). Sectores de la cultura. Manual Atalaya. Recuperado de: http://atalayagestioncultural.es/capitulo/sectores-cultura

Azofeifa Jiménez, R. (2018). Centro para el desarrollo de la Cultura y el Arte en la comunidad de Turrialba, Cartago (Tesis inédita Licenciatura) Universidad Hispanoamericana, San José, Costa Rica.

Barney-Caldas, B. (2017). Arte, técnica, arquitectura. Recuperado de: https://bbc-textos-arquitectura.blogspot.com/2017/12/02122017-arte-tecnica-arquitectura.html

Benemérito Cuerpo de Bomberos. (2013). Manual de disposición técnicas generales sobre seguridad humana y protección contra incendios, actualizado 2013

Brunet, I. Alarcón, A. (2004). Teorías sobre la figura del emprendedor. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n73/02102862n73p81.pdf

Brunet, I. y Alarcón, A. (2004). Teorías sobre la figura del emprendedor. Recuperado de: http://docplayer.es/8162576-Teorias-sobre-la-figura-del-emprendedor.html

Castro Elizondo, A. (2014). Plan de Protección de una zona urbana histórica: Análisis de Edificaciones de Interés Cultural – Arquitectónico del distrito de Heredia (Tesis inédita Licenciatura) Tecnológico de Costa Rica, San José, Costa Rica.

Conozca su Cantón. (2018). ¡Qué chiva! Inauguran Mercado de Artesanías en San José. Recuperado de: https://conozcasucanton.com/turismo/que-chiva-inauguran-mercado-de-artesanias-en-san-jose-16269/

Cordero López, G. (2017). Museo de Historia Natural (Tesis inédita de Licenciatura) Universidad Hispanoamericana, San José, Costa Rica.

Cordero, H. (2017). Los mercados públicos: espacios urbanos en disputa. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttextypid=S2007-91762017000200165

Corrales Vargas, M. P. (2017). Reflejo de la situación de la mujer en Costa Rica. Recuperado de: https://www.elmundo.cr/opinion/reflejo-la-situacion-la-mujer-costa-rica/

Corrales, M. (2007). Reflejo de la situación de la mujer en Costa Rica. Recuperado de: https://www.elmundo.cr/opinion/reflejo-la-situacion-la-mujer-costa-rica/

Cubeles, X (8 de mayo, 2002). La Creación Cultural: Ideas, Artistas y Emprendedores.

BIBLIOGRAFÍA

Recuperado de: https://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/sessio4.html

DiseñoArquitecturaCL. (s. f.). Pérgola de las Flores y Mercado Tirso de Molina de Iglesis Prat Arqtos. Recuperado de: http://www.disenoarquitectura.cl/pergola-de-las-flores-y-mercado-tirso-de-molina-de-iglesis-prat-arqtos/

Escuela De Arquitectura - Diseño, V. (2008). Hito y Nodo. Recuperado de: https://joseemmanuelpichardo.blogspot.com/2008/01/hito-y-nodo.html

Experimenta. (s. f.). Foster + Partners diseña un zoco árabe en Abu Dhabi. Recuperado de: https://www.experimenta.es/noticias/arquitectura/abu-dhabi-market-3051/

Fallas Villalobos, C. (2016). Encadenamientos fortalecen los negocios artesanales en Costa Rica. Recuperado de: https://www.elfinancierocr.com/negocios/encadenamientos-fortalecen-los-negocios-artesanales-en-costa-rica/5LHBAC2PHBFIRLXRL7AC2K2AOI/story/

Fallas Villalobos, C. (2018a). Dueños de la Fabrica invierten $3,5 millones en un mercado gastronómico. Recuperado de: https://www.elfinancierocr.com/negocios/duenos-de-la-fabbrica-invierten-35-millones-en/EG7DJXIH5RF2ZLV6IQVLK6L75M/story/

Fallas Villalobos, C. (2018b). Mercado gastronómico La Fortina abrirá en el centro de Heredia. Recuperado de: https://www.elfinancierocr.com/negocios/mercado-gastronomico-la-fortina-abrira-en-el/KWLKPVVM2JBXLGPIISQSEXDJLY/story/

Flores Navarro, J. L. (2018). Estudio de la imagen urbana de Nuevo Chimbote a partir del análisis de sus Hitos Arquitectónicos. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30086/Flores_NJL.pdf?sequence=1

Foster + Partners. (2011). Aldar Central Market. Recuperado de: https://www.experimenta.es/noticias/arquitectura/abu-dhabi-market-3051/

García López, R. (2016). Evolución y tendencias del turismo cultural. Recuperado de: https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/

Gonzalo, J. (2015). Análisis de la Arquitectura-MERCADO DE SAN MIGUEL. Disponible: https://issuu.com/gdejuan/docs/mercado_san_miguel

Guardia, M. Oyón, J. (2007). Los mercados públicos en la ciudad contemporánea. El caso de Barcelona. Recuperado de: http://www.ub.edu/geocrit/b3w-744.htm

Guías Costa Rica. (s. f.). Sobre los orígenes de la ciudad de Heredia. Recuperado de: https://guiascostarica.info/historia/sobre-los-origenes-de-la-ciudad-de-heredia/

Heredia Gobierno Local. (2020). Historia. Recuperado de: https://www.heredia.go.cr/es/el-canton

Hidalgo Badilla, M. (2014). Centro Artesanal Ramonense; Propuesta Arquitectónica para la producción y comercialización de artesanías en San Ramón, Alajuela (Tesis inédita Licenciatura) Tecnológico de Costa Rica, San José, Costa Rica.

Hoyos Ricci, M. (2012). Estudio de factibilidad del traslado de la Comercializadora Llantas Unidas, S.A.S. a la Zona Franca del Pacífico. Recuperado de: https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/3757/1/TMD00855.pdf

Iglesis Prat Arquitectos. (2011). Mercado Tirso de Molina. Recuperado de: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos

BIBLIOGRAFÍA

Instituto Nacional de Aprendizaje. (2015). Núcleo salud cultural y artesanías subsector cultura. Recuperado de: http://www.ina.ac.cr/upe/estudios_necesidad_scfp/2015/9.NSCyA%20(Subsector%20Cultura).pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2011). Indicadores cantonales, censos nacionales de la población y vivienda 2000 y 2011. Recuperado de: https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos/poblacion/estadisticas/resultados/repoblaccenso2011-04.pdf.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2018). Costa Rica en cifras. Recuperado de: https://www.inec.cr/sites/default/files/documetos-biblioteca-virtual/recostaricaencifras2018.pdf

KOKO Arquitectos. (2017). Mercado Estación Báltica. Plataforma Arquitectura. Recuperado de: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/881936/mercado-estacion-baltica-koko-architects

L. Holdridge. (1967). Zonas de Vida de Holdridge. UN Environment Programme. Recuperado de: https://www.unep-wcmc.org/resources-and-data/holdridges-life-zones

La Nación. (2014), Mercado de Artesanía de San José: historia de una negociación. Recuperado de: https://www.nacion.com/opinion/foros/mercado-de-artesania-de-san-jose-historia-de-una-negociacion/QHTU4Z3OERD2VIXNLK62U334B4/story/

Lacarrieu, M. (2016). Mercados tradicionales en los procesos de gentrificación/recualificación. Consensos, disputas y conflictos. Recuperado de: https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/867/984

Lara, M. (2015). Cartas bioclimáticas (I): climograma de bienestar adaptado. Recuperado de: https://ecosocialhouse.wordpress.com/2015/04/03/carta-bioclimatica-de-olgyay/

Ley n.º 4240. (1968). Ley de Planificación Urbana.

Ley n.º 5395. (1973) Ley General de la Salud.

Ley n.º 7555. (1995). Ley de Patrimonio Histórico Arquitectónico de Costa Rica.

Ley n.º 7600. (1996). Ley de Igualdad de Oportunidades para las Personas con Discapacidad.

Ley n.º 8839. (2018). Ley para la Gestión Integral de Residuos.

Mascarrell, F. (2002). Cultura y sociedad del conocimiento: presente y perspectivas de futuro. Recuperado de: https://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/sessio1.html

Minero Burgos, L. y Serrano, K. (2014). Propuesta de estacionamientos municipales para el distrito cultural en el centro histórico de Santa Tecla. Recuperado de: https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/03/ARN/0001979-ADTESMP.pdf

Ministerio de Cultura y Juventud. (2014). Política Nacional de derechos culturales 2014 – 2023. Recuperado de: https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CESCR/Shared%20Documents/CRI/INT_CESCR_ADR_CRI_22759_E.pdf

Mora, F. Paniagua, A. Rettes, M. Víquez, D. (2017a). Diagnóstico Participativo Asociación de Mujeres Artesanas Heredia por Media Calle. Trabajo no publicado.

Mora, F. Paniagua, A. Rettes, M. Víquez, D. (2017b). Plan Estratégico 2018-2020 de la Asociación de Mujeres Artesanas Heredia por Media Calle. Trabajo no publicado.

Morague, D. (2006). Turismo, Cultura y Desarrollo. Organización de Estados

BIBLIOGRAFÍA

Iberoamericanos. Recuperado de: https://www.oei.es/histórico/cultura/turismodmoragues.htm

Municipalidad de Heredia. (1995). Reglamento del Mercado Municipal de Heredia.

Municipalidad de Heredia. (2012). Plan de desarrollo del cantón de Heredia, actualizado 2013. Recuperado de: https://www.heredia.go.cr/sites/default/files/pdc-lp_2012-2022_1.pdf

Municipalidad de Heredia. (2019a). Política para el cambio climático del cantón de Heredia. Heredia, Costa Rica.

Municipalidad de Heredia. (2019b). Propuesta General de Proyectos de Inversión y desarrollo, Informe final: Portafolio de proyecto.

Municipalidad de San Pablo de Heredia. (s. f.). Caracterización del cantón. Recuperado de: https://www.sanpablo.go.cr/wp-content/uploads/canton-de-san-pablo/Caracterizacion-del-Canton.pdf

Municipalidad de San Pablo de Heredia. (s. f.a). Análisis geomorfológico. Municipalidad de San Pablo de Heredia. Recuperado de: https://www.sanpablo.go.cr/servicios/canton-de-san-pablo/

Municipalidad de San Pablo de Heredia. (s. f.b). Análisis hidro-geográfico e hidrológico. Municipalidad de San Pablo de Heredia. Recuperado de: https://www.sanpablo.go.cr/servicios/canton-de-san-pablo/

Municipalidad de San Pablo de Heredia. (s. f.c). Contexto Ambiental. Municipalidad de San Pablo de Heredia. Recuperado de: https://www.sanpablo.go.cr/servicios/canton-de-san-pablo/

Núñez Arce, W. y Álvarez Rojas, M. (2017). Patrimonio Cultural de Heredia. Recuperado de: http://sepromocr.com/wp-content/uploads/2017/04/PATRIMONIO-CULTURAL-DE-HEREDIA-final.pdf

Obraestudio. (2017). Mercado Flores 26. Plataforma Arquitectura. Recuperado de: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/872324/mercado-flores-26-obraestudio?ad_source=myarchdailyyad_medium=folder-recommendationyad_content=current-user

Olgyay, V. (2013). Carta Bioclimática de Olgyay. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/253337713_Development_of_bioclimatic_chart_for_passive_building_design.

Oliva, M. (2006). Artesanos y Obreros Costarricenses 1880 – 1914. San José, Costa Rica. Euned.

Peppino Barale, A. M. (2006). Las mujeres y la ciencia en una sociedad patriarcal. Recuperado de: https://www.oei.es/historico/memoriasctsi/mesa10/m10p07.pdf

Plazola Cisneros, A., Plazola Anguiano, A. y Plazola Anguiano, G. (2001). Enciclopedia de Arquitectura Plazola (Vol. 3). México: Plazola Editores, S. A.

Programa Estado de la Nación. (2012). Estado de la Nación 2012. Primera Edición.

Rausell, P. (2002). Los mercados culturales y el desarrollo de la nueva economía. Recuperado de: https://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/rausell0602/rausell0602.html

Real Academia Española. (2018). Diccionario de la Lengua Española. Recuperado de: https://dle.rae.es/

Recio, P. (2018). Solo ocho artesanos no aceptaron traslado a nuevo mercado municipal en San José. Recuperado de: https://www.nación.com/el-pais/servicios/artesanos-estrenan-nuevo-mercado-en-san-José/DXFDJI5QC5CE5BTWAWNJYUOECM/story/

Reglamento de Construcciones. (2018). LA GACETA, n.º 54 del 22 de marzo del 2018,

BIBLIOGRAFÍA

San José, Costa Rica.

Revista Summa. (2018). Santa Verde: La nueva Ciudad en Heredia, Costa Rica abre sus puertas. Recuperado de: https://revistasumma.com/santa-verde-la-nueva-ciudad-en-heredia-costa-rica-abre-sus-puertas/

Rojkind Arquitectos. (2013). Mercado Roma/Rojkind Arquitectos. Recuperado de: https://calcugal.blogspot.com/2013/10/mercado-roma-rojkind-arquitectos.html

Rojkind Arquitectos. (2015). Mercado Roma. Recuperado de: https://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos

Soler Zurita, N. y López Nava, M. (2014). Interpretación Ambiental de INBioparque, La Finca. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl_2072_248574/PFC_INBioparque_LopezSoler_materials.pdf

Steffanie in Medium en español. (2015). La socialización y el desarrollo social. Recuperado de: https://medium.com/@Azshara/la-socializaci%C3%B3n-y-el-desarrollo-social-f2eca48e3632

Sullivan, L. (ed.). (2009). The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences. DOI: 10.4135/9781412972024

Varela Arquín. (2009). Análisis de la funcionalidad de los parques públicos y edificios de patrimonio histórico-arquitectónico de la ciudad de Heredia (Tesis inédita Licenciatura en ciencias geográficas con énfasis en ordenamiento del territorio) Universidad Nacional de Costa Rica, Heredia, Costa Rica.

Vetra. (2011). Informe de sostenibilidad 2011. Recuperado de: https://issuu.com/luizenrikej/docs/10_informe_vetra

Weather Spark. (s. f.). El clima promedio en Heredia Costa Rica. Recuperado de: https://es.weatherspark.com/y/15525/Clima-promedio-en-Heredia-Costa-Rica-durante-todo-el-a%C3%B1o

Wikipedia. (s. f.). Recuperado de: https://es.wikipedia.org

ÍNDICE DE FIGURAS

F1. Rueda típica costarricense

Fuente: https://www.pinterest.se/pin/503769908300316927

F2. Teja Decorada

Fuente: https://www.etsy.com/es/listing/533588059/original-indigenous-mask-from-costa-rica?ref=related-3

F3. La mano de Dios

Fuente: https://www.reparteegallery.com/the-hand-of-god

F4. Las creaciones de mi Padre

Fuente: https://www.reparteegallery.com/my-fathers-creations-original-original-oil-on-canvas-24-x-35

F5. El Fortín

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Fort%C3%ADn.JPG

F6. Centro Cultural Omar Dengo

Fuente: http://soloheredia.blogspot.com/2010/10/palomas-toman-museo-por-casa.html

F7. Exposición Artesanías

Fuente: Propia

F8. Exposición Artesanías

Fuente: Propia

F9. Exposición de Artesanías

Fuente: Propia

F10. Crecimiento de reclutamiento de artesanas

Fuente: Asociación de Artesanas Heredia por media Calle

F11. Feria Hospital San Vicente de Paúl

Fuente: Facebook Asociación de Artesanas Heredia por media calle

F12. Feria Parque Central de Heredia

Fuente: Propia

F13. Feria Parque Central de Heredia

Fuente: Propia

F14. Antiguo Mercado de Artesanías de San José

Fuente: https://www.nacion.com/el-pais/servicios/municipalidad-de-san-jose-da-tres-meses-mas-a-artesanos-para-pasarse-a-nuevo-

ÍNDICE DE FIGURAS

mercado/SUCIJHLWYRE7VGY4DIMY3W6G6Q/story/

F15. Integrantes Asociación de Mujeres Artesanas

Fuente: Tomada del Facebook de la Asociación de Mujeres Artesanas Heredia por media calle

F16. Aporte Cultural al Producto Interno Bruto

Fuente: Equipo Técnico de la CSC del MCJ

F17. Mercado Municipal de Artesanías, San José

Fuente: https://www.diarioextra.com/Noticia/detalle/323551/en-marzo-estaria-nuevo-mercado-de-artesanias

F18. Mercado Amor de Barrio, San José

Fuente: https://parqueopublico.com/2019/03/01/sucursal-limena-ya-esta-aqui-amor-de-barrio/

F19. Mercado La Fortina, Heredia

Fuente: https://storgram.com/lafortina

F20. Mercado Santa Verde, Heredia

Fuente: https://revistasumma.com/santa-verde-la-nueva-ciudad-en-heredia-costa-rica-abre-sus-puertas/

F21. Vista de Conjunto del proyecto, Centro Artesanal Ramonense

Fuente: Proyecto de Graduación, Melissa Hidalgo Bonilla, 2014, TEC (pág. 110)

F22. Acceso, Centro Artesanal Ramonense

Fuente: Proyecto de Graduación, Melissa Hidalgo Bonilla, 2014, TEC (pág. 117)

F23. Interior, Área de Producción

Fuente: Proyecto de Graduación, Melissa Hidalgo Bonilla, 2014, TEC (pág. 106)

F24. Recepción (CAR)

Fuente: Proyecto de Graduación, Melissa Hidalgo Bonilla, 2014, TEC (pág. 122)

F25. Vista Exterior. Contenedores Mercado de las Flores

Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/872324/mercado-flores-26-obraestudio

F26. Exterior Locales

Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/872324/mercado-flores-26-obraestudio/592b41f3e58ece97f6000237-mercado-flores-26-obraestudio-foto

F27. Interior Baños.

Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/872324/mercado-flores-26-obraestudio/592b4326e58ece97f6000240-mercado-flores-26-obraestudio-foto

F28. Exterior Fachada Lateral

Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/872324/mercado-flores-26-obraestudio/592b42c2e58ece97f600023d-mercado-flores-26-obraestudio-foto

F29. Diagramas de Funcionamiento

Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/872324/mercado-flores-26-obraestudio/592b4310e58ecee8380005ee-mercado-flores-26-obraestudio-diagram-02

F30. Fachada Principal Mercado Roma

Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos

F31. Exterior Mercado Roma

Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos

F32. Vista de Stands

Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos

F33. Vista a mesas y huerto vertical

Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos

F34. Fachada Principal Mercado de Tirso de Molina

Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos

F35. Interior. Vista de locales

Fuente: http://www.disenoarquitectura.cl/pergola-de-las-flores-y-mercado-tirso-de-molina-de-iglesis-prat-arqtos/

F36. Interior. Núcleo de gradas y locales

Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos/512b6d62b3fc4b11a700b85e-mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos-foto

F37. Vista Nocturna: Cubierta

Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos/512b6d4cb3fc4b11a700b85b-mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos-foto

F38. Acceso, Mercado Estación Báltica

Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/881936/mercado-estacion-baltica-koko-architects

F39. Interior Mercado Estación Báltica

Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/881936/mercado-estacion-baltica-koko-architects

F40. Exterior Espacio Público

Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/881936/mercado-estacion-baltica-koko-architects

F41. Interior Vista a locales

Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/881936/mercado-estacion-baltica-koko-architects/59e02923b22e3805c3000111-baltic-station-market-koko-architects-photo

F42. Fachada Principal. Mercado San Miguel

Fuente: https://www.nochesdelbotanico.com/planes-en-madrid/mercados-gastronomicos-en-madrid

F43. Interior. Mercado San Miguel

Fuente: http://www.uniquespain.travel/cosmopolita/es/top10/mercados-gastronomicos-ocio-noche/

F44. Acceso. Mercado San Miguel

Fuente: http://www.uniquespain.travel/cosmopolita/es/top10/mercados-gastronomicos-ocio-noche/

F45. Interior: Vistas a locales, Mercado San Miguel

Fuente: https://viajar.elperiodico.com/galerias/gastro/mejores-mercados-gastronomicos-espana

F46. Vista Exterior, mercado Central de Aldar

Fuente: https://www.experimenta.es/noticias/arquitectura/abu-dhabi-market-3051/

F47. Interior: Mercado Central de Aldar

Fuente: https://www.experimenta.es/noticias/arquitectura/abu-dhabi-market-3051/

F48. Interior: Detalle de Cubierta

Fuente: https://www.experimenta.es/noticias/arquitectura/abu-dhabi-market-3051/

F49. Azotea. Jardines Transitables

Fuente: https://www.experimenta.es/noticias/arquitectura/abu-dhabi-market-3051/

F50. Mapa de Ubicación

Fuente: Propia

F51. Cacique Garabito

Fuente: https://www.twgram.me/media/1970478057946716208_7746777598

F52. Cabezas trofeo, arte precolombino costarricense

Fuente: http://redcultura.com/images/pages/Decomiso_en_Heredia_027.jpg

ÍNDICE DE FIGURAS

F53. Parque Central Nicolás Ulloa, 1848

Fuente: https://www.heredia.go.cr/es/el-canton

F54. Afueras del Liceo de Heredia

Fuente: http://desarrollo.sinabi.go.cr/biblioteca%20digital/fotos/Edificios%20de%20Heredia.aspx#.XSFBYOtKjs0

F55. Antigua baranda del Parque Nicolás Ulloa, 1930

Fuente: https://fotojuntin.forcostarica.org/2014/11/la-antigua-baranda-del-parque-de.html

F56. Correos de Heredia, 1915

Fuente: http://wikimapia.org/9256985/Correos#/photo/546513

F57. Esquina Nor-Este del Parque Central

Fuente: https://fotojuntin.forcostarica.org/2014/11/la-antigua-baranda-del-parque-de.html

F58. Costado Sur del Parque Central

Fuente: https://fotojuntin.forcostarica.org/2014/11/la-antigua-baranda-del-parque-de.html

F59. Vista aérea, Heredia centro inicios del Siglo XX

Fuente: https://fotojuntin.forcostarica.org/2014/09/fotografia-aerea-de-heredia-centro-sin.html

F60. Vista parcial de la Universidad Nacional (UNA)

Fuente: https://fotojuntin.forcostarica.org/2014/11/la-antigua-baranda-del-parque-de.html

F61. Costado Sur del Parque Central de Heredia

Fuente: https://fotojuntin.forcostarica.org/2014/11/la-antigua-baranda-del-parque-de.html

F62. Restaurante Gran Chaparral, actualmente Casa de la Cultura

Fuente: http://casadelaculturaalfredogonzalezflores.blogspot.com/p/test.html

F63. Estación del Tren Heredia

Fuente: https://archivo.crhoy.com/la-costa-rica-de-ayer-hasta-heredia-en-tren/fotos-antiguas-de-costa-rica/

F64. Esquina Nor-oeste del Parque 1908

Fuente: https://fotojuntin.forcostarica.org/2014/11/la-antigua-baranda-del-parque-de.html

F65. Escuela Braulio Morales Cervantes

Fuente: https://www.pinterest.com/pin/559220478702856852/?lp=true

F65. Cine Isabel, 1959

Fuente: https://archivo.crhoy.com/la-costa-rica-de-ayer-en-el-testy-v1k8x/fotos-antiguas-de-costa-rica/

F67. El Fortín, 1936

Fuente: http://camaraheredia.org/wp-content/uploads/2016/08/Parte-3.pdf

F68. Delegación Policial Heredia

Fuente: http://wikimapia.org/10393793/Comandancia-de-Heredia#/photo/923297

F69. Línea del tiempo, parte I

Fuente: Propia

F70. Línea del tiempo, parte 2

Fuente: Propia

F71. Moldeado de Tortuga

Fuente: https://impresa.prensa.com/vivir/Artistas-tradicionales_0_4224327626.html

F72. Moldeado de vasija de barro

Fuente: https://www.iprofesional.com/recreo/288548-san-jose-ferias-artesanos-Hoy-se-celebra-el-Dia-Internacional-del-Artesano

F73. Proceso de Construcción

Fuente: https://images.app.goo.gl/rEc32JQgJbrcV4TW6

F74. Mercado Municipal de Heredia

Fuente: https://www.heredia.go.cr/es/servicios/mercado-municipal

F75. Vista aérea, Parque Nicolás Ulloa

Fuente: https://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1387750

F76. Diagrama de Aplicación de Normativa 1

Fuente: Propia

F77. Diagrama de aplicación de normativa 2

Fuente: Propia

F78. Resumen metodología

Fuente: Propia

F79. Resumen método mixto

Fuente: Propia

F80. Objetivo General

Fuente: Propia

F81. Mapa metodológico

Fuente: Propia

F82. Artesano costarricense

Fuente: https://monteverdetourscr.com/trip/arenal-one-day-tour-from-san-jose/arenal-volcano-one-day-tour-from-san-jose-costa-rica-2/

F83. Características de la población 1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica

F84. Características de la población 2t

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica

F85. Características de la población 3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica

F86. Características de la población 4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica

F87. Características de la población 5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica

F88. Club Sport Herediano

Fuente: https://www.teletica.com/233442_herediano-sufrio-para-vencer-en-su-casa-a-un-batallador-limon-fc

F89. Parque Nicolás Ulloa, exposición de esculturas

Fuente: https://www.nacion.com/ancora/heredia-se-vuelve-una-enorme-vitrina-para-la/XRXHOTHAMJEAPOYYNZRWESUGQQ/story/

F90. MALL OXIGENO

Fuente: https://www.jerde.com/places/detail/oxigeno-1

F91. Diagrama del perfil del usuario

Fuente: propia

F92. Tipos de Usuarios

Fuente: propia

F93. Pregunta 1

Fuente: propia

F94. Pregunta 2

Fuente: propia

F95. Pregunta 6

Fuente: propia

F96. Pregunta 13

Fuente: propia

F97. Pregunta 14

Fuente: propia

F98. Pregunta 11

Fuente: propia

F99. Pregunta 10

Fuente: propia

F100. Pregunta 13, PG

Fuente: propia

F101. Pregunta 11, PG

Fuente: propia

F102. Pregunta 12, PG

Fuente: propia

F103. Pregunta 10, PG

Fuente: propia

F104. Pregunta 1, PG

ÍNDICE DE FIGURAS

Fuente: propia

F105. Pregunta 2, PG

Fuente: propia

F106. Pregunta 6, PG

Fuente: propia

F107. Pregunta 14, PG

Fuente: propia

F108. Diseño Interior local

Fuente: https://ministryofdeco.blogspot.com/2015/11/10-farmacias-de-diseno-interiorismo-que.html?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed:+blogspot/gfJRj+(Ministry+of+Deco)

F109. Cafetería

Fuente: http://tallersmariavictrix.blogspot.com/2014/06/Comedor-Romita-estaurante-mexicano-pelicula.html

F110: Atrio BUYAKA

Fuente: https://www.archdaily.com/320334/buyaka-uras-x-dilekci/50f866a5b3fc4b316d00027a_buyaka-uras-x-dilekci_ud-buyaka07-jpg/

F111. Mercado La Roma

Fuente: http://cdmxtravel.com/es/lugares/mercado-roma.html

F112. Estudio de diseño

Fuente: http://myleitmotiv.com/de-los-talleres-mas-bonitos/

F113. Aula del centro de entrenamiento avanzado EMBL

Fuente: https://www.embl.de/training/cco/atc/rooms/03_courtyard_A/

F114. Material gráfico Plazola

Fuente: Enciclopedia Plazola

F115. Vista aérea Parque Nicolás Ulloa

Fuente: https://www.flickr.com/photos/-aqt-/3896502575

F116. Ubicación

Fuente: Propia

F117. Límites macro

Fuente: Propia

F118. Límites Micro

Fuente: Propia

F119. Población

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica

F120. Actividad Económica

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica

F121. Topográfico

Fuente: Propia

F122. Perfil A

Fuente: Propia

F123. Perfil B

Fuente: Propia

F124. Hidrológico

Fuente: Propia

F125. Diagrama Junio 1

Fuente: Propia

F126. Diagrama Junio 2

Fuente: Propia

F127. Diagrama Junio 3

Fuente: Propia

F128. Diagrama diciembre 1

Fuente: Propia

F129. Diagrama diciembre 2

Fuente: Propia

F130. Diagrama diciembre 3

Fuente: Propia

F131. Carta Solar Latitud 10

Fuente: Propia

F132. Carta Solar Latitud 10

Fuente: Propia

F133. Masas de aire entorno inmediato

Fuente: Propia

F134. Climograma de Bienestar Adaptado

Fuente: Propia

F135. Gráfico de Isopletas

Fuente: Propia

F136. Húmedad Relativa

Fuente: Propia

F137. Cedrela Odorata

Fuente: http://www.larevista.ec/viajes/desde-las-encantadas/cedrela-odorata-un-arbol-muy-particular

F138. Ficus Sp

Fuente: https://www.lateja.cr/nacional/ticos-confunden-al-higueron-con-el-arbol-de/FOGWJ3RNGFF4JDNHOS3QKE4ECE/story/

F139. Prunus dulcis

Fuente: https://parquesalegres.org/biblioteca/arbol-de-almendro/

F140. Tabebuia Rosea

Fuente: https://biota.wordpress.com/2008/12/25/el-cultivo-del-roble-de-sabana-tabebuia-rosea/

F141. Cojoba Arborea

Fuente: http://treeworldwholesale.com/es/flores-de-primavera/230-pithecellobium-arboreum-syn-cojoba-arborea.html

F142. Zonas de Vida

Fuente: https://www.researchgate.net/publication/262935513_Efectos_del_cambio_climatico_en_la_distribucion_de_zonas_de_vida_en_Centroamerica.

F143. Confort Térmico Humano

Fuente: Propia

F144. Factor Viento

Fuente: Propia

F145. Factor Sol y Factor Vegetación

Fuente: Propia

F146. Contexto Nacional

Fuente: Política para el cambio climático del cantón de Heredia, Municipalidad de Heredia

F147. Características económicas

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica

F148. Población Ocupada

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica

F149. Mapa de Valores

Fuente: Propia

F150. Cantón Cabecera Heredia

Fuente: Mapa de valores, Ministerio de Hacienda, 2014

F151. Vista aérea Parque Nicolás Ulloa

Fuente: Google Earth

F152. Plan Regulador

Fuente: Propia

F153. Mapa de Uso de Suelo

Fuente: Propia

F154. Amanzanamiento

Fuente: Propia

F155. Centro de Heredia

Fuente: Propia

F156. Grilla

Fuente: Propia

F157. Evolución Urbana 1

Fuente: Google Earth

F158. Evolución Urbana 2

Fuente: Google Earth

F159. Evolución Urbana 3

Fuente: Google Earth

F160. Evolución Urbana 4

Fuente: Google Earth

F161. Cobertura Vegetal

Fuente: Propia

F162. Centro Cultural Omar Dengo

Fuente: Propia

F163. El Fortín

Fuente: Propia

F164. Iglesia Inmaculada

Fuente: Propia

F165. Bulevar calle 2

Fuente: Propia

F166. Oficina de Correos

Fuente: Propia

F167. Casa de la Cultura

ÍNDICE DE FIGURAS

Fuente: Propia

F168. Parque Nicolás Ulloa

Fuente: https://micostaricadeantano.com/2020/03/15/parque-central-de-heredia-nicolas-ulloa-soto/

F169. Edificio Vaita

Fuente: Propia

F170. Hitos

Fuente: Propia

F171. Nodos

Fuente: Propia

F172. Municipalidad de Heredia

Fuente: Propia

F173. El Fortín

Fuente: https://www.triphobo.com/places/heredia-costa-rica/el-fortin

F174. Parque Nicolás Ulloa

Fuente: https://www.pinterest.co.uk/pin/503629170812704142/

F175. Sendas, Bordes y Patrimonio

Fuente: Propia

F176. Escuela Joaquín Lizano

Fuente: Propia

F177. Casa Esquinera Av 1, Calle 2

Fuente: Propia

F178. Centro Cultural Herediano Omar Dengo

Fuente: https://www.nacion.com/viva/cultura/feria-internacional-del-libro-universitario-celebra-la-cultura-en-heredia/YPW3NJ746JHY7CZ7T2YUWI7YTE/story/

F179. Oficina de Correos

Fuente: Propia

F180. Palacio Municipal

Fuente: Propia

F181. El Fortín

Fuente: https://www.triphobo.com/places/heredia-costa-rica/el-fortin

F182. Casa de la Cultura

Fuente: https://www.pinterest.com/pin/443745369504091854/

F183. Casa de Nicolás Ulloa

Fuente: Propia

F184. Liceo de Heredia

Fuente: https://www.nacion.com/viva/cine/documental-quiere-desentranar-el-misterio-de-los-tuneles-de-heredia/XZURKSRKNJDQFA36ULACJI4WKM/story/

F185. Parque Nicolás Ulloa

Fuente: http://sepromocr.com/wp-content/uploads/2017/04/PATRIMONIO-CULTURAL-DE-HEREDIA-final.pdf

F186. Iglesia Inmaculada

Fuente: http://sepromocr.com/wp-content/uploads/2017/04/PATRIMONIO-CULTURAL-DE-HEREDIA-final.pdf

F187. Antigua Esc. Rafael Moya

Fuente: https://docplayer.es/54002124-Camara-de-industria-comercio-y-turismo-de-heredia.html

F188. Iglesia Católica Centro de Heredia 1

Fuente: Tesis de graduación, Angie Castro Elizondo, 2014

F189. Iglesia Católica Centro de Heredia 2

Fuente: Tesis de graduación, Angie Castro Elizondo, 2014

F190. Iglesia Católica Centro de Heredia 40's

Fuente: Tesis de graduación, Angie Castro Elizondo, 2014

F191. Iglesia Católica Centro de Heredia 2020

Fuente: Propia

F192. Oficina de Correos 1

Fuente: Tesis de graduación, Angie Castro Elizondo, 2014

F193. Oficina de Correos 2

Fuente: Tesis de graduación, Angie Castro Elizondo, 2014

F194. Centro Cultural Herediano Omar Dengo

Fuente: Tesis de graduación, Angie Castro Elizondo, 2014

F195. Centro Cultural

Fuente: Tesis de graduación, Angie Castro Elizondo, 2014

F196. Parque Central Nicolás Ulloa

Fuente: Fuente: https://micostaricadeantano.com/2020/03/15/parque-central-de-heredia-nicolas-ulloa-soto/

F197. Kiosko en Parque Central Nicolás Ulloa

Fuente: Tesis de graduación, Angie Castro Elizondo, 2014

F198. Transporte y Vialidad

Fuente: Propia

F199. Peatonización

Fuente: Propia

F200. Av. Central (Costado Norte Parque Central)

Fuente: Propia

F201. Vía Primaria Nacional

Fuente: Propia

F202. Vía Secundaria Ruta 126 (Ingreso Heredia)

Fuente: Propia

F203. Bulevar Calle 2

Fuente: Propia

F204. Anfiteatro en el Fortín

Fuente: Propia

F205. Parque Nicolás Ulloa

Fuente: Propia

F206. Mobiliario Urbano

Fuente: Propia

F207. Alumbrado Público – Macetas calle 2

Fuente: Propia

F208. Banca en Bulevar calle 2

Fuente: Propia

F209. Bancas y macetas costado norte del parque

Fuente: Propia

F210. Rótulo de Bienvenida

Fuente: Propia

F211. Fuente Parque Central

Fuente: Propia

F212. Quiosco Parque Central

Fuente: Propia

F213. Anfiteatro en el Fortín

Fuente: Propia

F214. Bancas en el Fortín

Fuente: Propia

F215. Rampa, Basurero, Alumbrado Público

Fuente: Propia

F216. Bancas Parque Central

Fuente: Propia

F217. Hidrante Tribunales de Justicia

Fuente: Propia

F218. Parque Interior de la Iglesia Católica

Fuente: Propia

F219. Uso de Suelo Actual

Fuente: Propia

F220. La Fortina

Fuente: https://www.facebook.com/lafortinacr/

F221. Caprichos

Fuente: https://www.facebook.com/crcaprichos/

F222. Mami Place

Fuente: https://www.facebook.com/comidacaribenamamiplace/

F223. Trigo Miel

Fuente: https://eatson.com/menus/214-trigo-miel

F224. Pops

Fuente: https://oxigeno.com/directorio-de-tiendas/pops

F225. El Testy

ÍNDICE DE FIGURAS

Fuente: https://www.facebook.com/eltesty/

F226. La Tortillería

Fuente: https://www.facebook.com/TortilleriadeHeredia/

F227. La Musmanni

Fuente: https://mipueblocr.com/124/musmanni_palmares_la_recta.html

F228. Adoquín

Fuente: Propia

F229. Loseta Táctil

Fuente: Propia

F230. Teja

Fuente: Propia

F231. Concreto

Fuente: Propia

F232. Ladrillo

Fuente: Propia

F233. Piedra

Fuente: Propia

F234. Ritmo

Fuente: Propia

F235. Zócalo

Fuente: Propia

F236. Paneles de Aluminio

Fuente: Propia

F237. Rótulo

Fuente: Propia

F238. Estilo Militar

Fuente: Propia

F239. Colonial Neoclásico

Fuente: Propia

F240. Flores

Fuente: Propia

F241. Bulevar

Fuente: Propia

F242. Bancas en anfiteatro

Fuente: Propia

F243. Aceras

Fuente: Propia

F244. Senda Peatonal

Fuente: Propia

F245. Interior Iglesia Católica

Fuente: Propia

F246. Sendas Parque Central Nicolás Ulloa

Fuente: Propia

F247. Sendas Parque Central Nicolás Ulloa

Fuente: Propia

F248. Anfiteatro

Fuente: Propia

F249. Tribunales de Justicia

Fuente: Propia

F250. Sendas Parque Central Nicolás Ulloa

Fuente: Propia

F251. El Fortín

Fuente: Propia

F252. Zona de estar Parque Central

Fuente: Propia

F253. Costado Oeste del proyecto

Fuente: Propia

F254. Vista al proyecto desde el anfiteatro

Fuente: Propia

F255. Costado Sur Parque

Fuente: Propia

F256. Vista desde el Fortín

Fuente: Propia

F257. Kiosko

Fuente: Propia

F258. Pasillo Iglesia Católica

Fuente: Propia

F259. Costado Oeste Parque

Fuente: Propia

F260. Costado Sur Centro Cultural Herediano Omar Dengo

Fuente: Propia

F261. Tribunales

Fuente: Propia

F262. Tribunales de Justicia

Fuente: Propia

F263. Esquina noreste del sitio

Fuente: Propia

F264. Perspectiva del Fortín

Fuente: Propia

F265. Domingos familiares

Fuente: https://www.facebook.com/149528165079118/photos/pcb.2691943177504258/2691942064171036/?type=3&theater

F266. Contexto Inmediato

Fuente: Propia

F267. Lotes por separado

Fuente: Propia

F268. Unificación de lotes

Fuente: Propia

F269. Accesos sitio

Fuente: Propia

F270. Aspectos Influyentes

Fuente: Propia

F271. Pautas de diseño

Fuente: Propia

F272. Concepto

Fuente: Propia

F273. Delimitación por zonas

Fuente: Propia

F274. Resumen de áreas

Fuente: Propia

F275. Diagrama de función sitio

Fuente: Propia

F276. Diagrama de función 1N

Fuente: Propia

F277. Diagrama de función 2N

Fuente: Propia

F278. Diagrama de función 3N

Fuente: Propia

F279. Estructura Modular

Fuente: Propia

F280. Pilares

Fuente: Propia

F281. Estructura de Campo

Fuente: Propia

F282. Configuración del Sitio

Fuente: Propia

F283. Volumetría de la forma

Fuente: Propia

F284. Duranta Erecta

Fuente: https://www.wikiwand.com/es/Duranta_erecta

F285. Ugni Molinar

Fuente: https://www.planfor.pt/comprar,murta-do-chile,9327,PO

F286. Hydrangea

Fuente: http://www.cincopinos.cl/producto/hortensia-roja-hydrangea-macrophylla/

F287. Zantedeschia Aethiopica

Fuente: https://pixabay.com/es/photos/cala-lily-blanco-lilly-p%C3%A9talo-2044413/

F288. Bromeliaceae

Fuente: https://www.fotosearch.com.br/PXT006/cd252039/

F289. Chlorophytum Comosum

Fuente: https://simpatia.es/featured/las-mejores-plantas-interior-purificar-aire-nuestra-casa/4/

F290. Filicopsida

Fuente: https://us.emedemujer.com/lifestyle/hogar/guia-cuidar-los-helechos/

F291.Tradescantia Zebrina

Fuente: http://alumnoscsa.blogspot.com/2014/06/planta-cohitre-morado.html

F292. Plataforma de madera laminada plástica

Fuente: https://www.shutterstock.com/es/sea

ÍNDICE DE FIGURAS

rch/textura%2Bmadera%2Blaminada?image_type=photo

F293. Concreto Lujado

Fuente: http://www.architextur.eu/fr/beton/568-Texture-texture-mur-beton-n44-beton-lisse.html

F294. MDF - texturizado

Fuente: https://habitablecr.com/

F295. Fachaleta tipo ladrillo

Fuente: http://materialrustico.com/wp/fachaleta/

F296. Vegetal (Jardines verticales)

Fuente: https://es.123rf.com/photo_34743525_flores-y-plantas-de-pared-jard%C3%ADn-vertical.html

F297. Piedra Tipo Laja

Fuente: https://www.waldhus.com/Q2ZKWD12/

F298. Loseta Táctil

Fuente: https://es.123rf.com/photo_87397497_pavimento-contiguo-con-una-loseta-t%C3%A1ctil-para-personas-ciegas-y-una-carretera-de-asfalto-junta-de-text.html

F299. Adoquín Rectangular

Fuente: http://pedregal.co.cr/web/?cat=37

F300. Asfalto

Fuente: https://www.shutterstock.com/es/search/asfalto

F301. Alumbrado Público

Fuente: Propia

F302. Banca

Fuente: Propia

F303. Módulo de descanso

Fuente: Propia

F304. Maceta

Fuente: Propia

F305. Basurero

Fuente: Propia

F306. Lámina de Gypsum F

Fuente: http://www.macopa.com/productos/gypsum/gypsum-para-ensambles-de-resistencia-al-fuego

F307. Lámina de Gypsum Std

Fuente: http://www.macopa.com/productos/gypsum/gypsum-para-ensambles-de-resistencia-al-fuego

F308. Lámian de Gypsum S

Fuente: http://www.macopa.com/productos/gypsum/gypsum-para-ensambles-de-resistencia-al-fuego

F309. Lámina de Gypsum Ex

Fuente: http://www.macopa.com/productos/gypsum/gypsum-para-ensambles-de-resistencia-al-fuego

F310. Sentry Glass

Fuente: https://extralum.com/vidrio/vidrios-de-seguridad/

F311. Vidrio de Control Solar

Fuente: https://extralum.com/vidrio/vidrios-de-seguridad/

F312. Vidrio láminado Vilax

Fuente: https://extralum.com/vidrio/vidrios-de-seguridad/

F313. Sistema fijo – corredizo 8025

Fuente: https://tutuerca.com/blog/tipos-de-cerramientos/

F314. Panel de Aluminio

Fuente: https://www.plataformaarquitectura.cl/catalog/cl/products/5883/screen-panel-xl-hunter-douglas

F315. Enchapes

Fuente: https://habitablecr.com/

F316. MDF - Texturizado

Fuente: https://habitablecr.com/

F317. MDF - Calado

Fuente: https://habitablecr.com/

F318. Piso Lujado

Fuente: https://crmcostarica.com/concreto-pulido.html

F319. Porcelanato

Fuente: https://www.storehaus.com.ar/prod/piso-porcelanato-keratile-syros-white-8-mm/

F320. MDF - Texturizado

Fuente: ttps://habitablecr.com/

F297. Lám de Gypsum Std

Fuente:8http://www.macopa.com/productos/gypsum/gypsum-para-ensambles-de-resistencia-al-fuego

F321. Cubierta Panel

Fuente: https://panelsandwich.cr/

F322. Panel de Cubierta

Fuente: https://panelsandwich.cr/

F323. Muro Verde

Fuente: http://planticacr.com/

F324. Muro Verde

Fuente: http://planticacr.com/

F325. Lámina de Gypsum Ex

Fuente: http://www.macopa.com/productos/gypsum/gypsum-para-ensambles-de-resistencia-al-fuego

F326. Lámina de Gypsum Ex

Fuente:

http://www.macopa.com/productos/gypsum/gypsum-para-ensambles-de-resistencia-al-fuego

F327. Fachaleta tipo ladrillo

Fuente: http://materialrustico.com/wp/fachaleta/

F328. Fachaleta tipo ladrillo

Fuente: https://www.iwantwallpaper.co.uk/p-s-international-slate-brick-pattern-faux-stone-effect-textured-wallpaper-42106-40-p3405/s3405

F329. Fachaleta tipo ladrillo

Fuente: https://www.dreamstime.com/stock-photo-brick-wall-texture-background-gray-image70366661

F330. Tubo de Acero

Fuente: http://www.dipacmanta.com/tubo-estructural-cuadrado-negro

F331. Vigas de Acero

Fuente: http://www.abonosagro.com/vigas-wf.html

F332. Tubo Rectángular

Fuente: http://www.helonsteel.com/steel-pipe/china-supplier-astm-a139-carbon-asian-black.html

F333. Tubo Cuadrado

Fuente: http://www.dipacmanta.com/tubo-estructural-cuadrado-negro

F334. Baranda

Fuente: https://www.voyageafield.com/inventive-staircase-design-tips-for-the-home/

F335. Baranda

Fuente: https://www.hctortopedicos.com/producto/pasamanos-para-bano-en-acero-inoxidable-de-60-cm/

F336. Macetas Verticales

Fuente: https://mi.blog3.sondakikahaberim.com/dibujo-de-arquitectura-architecturehouse-modernarchitecture-architectureart/

F337. Macetas Verticales

Fuente: https://cr.epaenlinea.com/macetas.html

F338. Madera Plástica

Fuente: https://i.pinimg.com/originals/27/61/ef/2761ef23833f5303f480487dd824f8ef.jpg

F339. Madera Plástica

Fuente: https://i.pinimg.com/originals/b9/de/a5/b9dea51da8a0b15fd5acf6ec95f2e6b8.jpg

ÍNDICE DE FIGURAS

F340. Rótulo

Fuente: https://www.neonnieto.com/

F341. Rótulo

Fuente: https://www.neonnieto.com/

F342. Luminaria Vitrier

Fuente: https://www.sylvania-americas.com/m/ver-producto/29/9

F343. Luminaria Led Track

Fuente: https://www.sylvania-americas.com/m/ver-producto/29/9

F344. Aire Acondicionado

Fuente: https://www.climamania.com/stm60z.html

F345. Ascensor

Fuente: https://www.euromundoglobal.com/noticia/414162/actualidad/principales-cambios-y-novedades-de-los-ascensores-mas-modernos.html

F346. Luminaria Aria Frame

Fuente: https://www.sylvania-americas.com/storage/app/public/sheets/ZlRZVKiK8Sp3Q49BTM19GZtYUbkZar2uO1FpjyRF.pdf

F347. Luminaria Led 408

Fuente: https://www.sylvania-americas.com/m/ver-producto/19/14

F348. Led Street

Fuente: https://www.sylvania-lighting.com/product/en-int/category/interior-lighting/ambient-decorative/families/

F349. Luminaria Piso

Fuente: https://www.sylvania-lighting.com/product/en-int/category/interior-lighting/ambient-decorative/families/

F350. Bañador Led

Fuente: https://www.sylvania-americas.com/storage/app/public/ourCatalogs/pdf/r8EDoFm7ljlCdg7q3FU5QzQVy9p6EbijqxSJGYuL.pdf

F351. Luminaria Emergencia

Fuente: https://www.construplaza.com/Materiales/Iluminaci%C3%B3n-y-Ventilaci%C3%B3n/Luminarias?gclid=Cj0KCQjwsYb0BRCOARIsAHbLPhF39kBdP8nSDzLFeGtujRxVgKKqZYXf5fcdjQc-WgCuxqWeT5jNJqcaAjSrEALw_wcB

F352. Tanques de Aguas

Fuente: https://lacasadeltanque.com/

F353. Ups

Fuente: http://www.elelectrico.com/infocomunicaciones/

F354. Diseño de Sitio

Fuente: Propia

F355. Planta de Paisaje

Fuente: Propia

F356. Planta de emplazamiento

Fuente: Propia

F357. Planta Arquitectónica 1N

Fuente: Propia

F358. Planta Arquitectónica 2N

Fuente: Propia

F359. Planta Arquitectónica 3N

Fuente: Propia

F360. Planta Arquitectónica de Cubiertas

Fuente: Propia

F361. Elevación Este

Fuente: Propia

F362. Elevación Este

Fuente: Propia

F363. Elevación Norte

Fuente: Propia

F364. Elevación Norte

Fuente: Propia

F365. Elevación Oeste

Fuente: Propia

F366. Elevación Oeste

Fuente: Propia

F367. Elevación Este

Fuente: Propia

F368. Planta de Cimentación y Columnast

Fuente: Propia

F369. Planta Estructural 2N

Fuente: Propia

F370. Planta Estructural 3N

Fuente: Propia

F371. Planta Estructural de Cubiertas

Fuente: Propia

F372. Planta de Entrepisos 2N

Fuente: Propia

F373. Planta de Entrepisos 3N

Fuente: Propia

F374. Vista de Cubierta Gran Comedor

Fuente: Propia

F375. Vista Cimentación y columnas

Fuente: Propia

F376. Vista atrio: Núcleo Vertical y Entrepiso

Fuente: Propia

F377. Vistas Esquina Noreste

Fuente: Propia

F378. Vista Esquina Sur Oeste

Fuente: Propia

F379. Vista Esquina Noreste

Fuente: Propia

F380. Vista Esquina Sur oeste

Fuente: Propia

F381. 3D Estructural Explotado

Fuente: Propia

F382. 3D Estructural Explotado

Fuente: Propia

F383. Corte A-A

Fuente: Propia

F384. Corte B-B

Fuente: Propia

F385. Sección 1

Fuente: Propia

F386. Sección 2

Fuente: Propia

F387. Sección 1

Fuente: Propia

F388. Sección 2

Fuente: Propia

F389. Sección 3

Fuente: Propia

F390. Detalle de Forro Exterior

Fuente: Propia

F391. Detalle de Contrapiso

Fuente: Propia

F392. Detalle de conexión viga – columna metálica

Fuente: Propia

F393. Detalle de entrepiso metálico

Fuente: Propia

F394. Detalle de placas asilada tipo 1

Fuente: Propia

F395. Detalle de entrepiso metálico

Fuente: Propia

F396. Detalle de entrepiso metálico

Fuente: Propia

F397. Detalle de tragaluz y cercha

Fuente: Propia

F398. Detalle cimentación aislada

Fuente: Propia

F399. Detalle de entrepiso metálico

Fuente: Propia

F400. Detalle de Contrapiso

Fuente: Propia

F401. Detalle de Vigas de Concreto

Fuente: Propia

F402. Detalle de columnas y viga metálicas

Fuente: Propia

F403. Detalle de placa aislada tipo 1

Fuente: Propia

F404. Detalle de gradas

Fuente: Propia

F405. Detalle de unión clavadores a cercha

Fuente: Propia

F406. Cercha tipo soportante

Fuente: Propia

F407. Detalle de unión el (L) de pared

ÍNDICE DE FIGURAS

liviana

Fuente: Propia

F408. Detalle de Tragaluz

Fuente: Propia

F409. Detalle de Pared Liviana

Fuente: Propia

F410. Detalle de unión de paredes livianas en intersección (T)

Fuente: Propia

F411. Detalle de unión de paredes de durock calibre 20, en esquina (L)

Fuente: Propia

Fuente: Propia

F412. Detalle de pared acústica

Fuente: Propia

F413. Detalle perfiles Tee suspensión

Fuente: Propia

F414. Detalle de Hidrante

Fuente: Propia

F415. Detalle de Aceras

Fuente: Propia

F416. Diagrama de montaje de cielos suspendidos

Fuente: Propia

F417. Elevador

Fuente: Propia

F418. Detalle de cubierta Tipo Sandwich 5 grecas

Fuente: Propia

F419. Detalle de sujeción de macetas

Fuente: Propia

F420. Detalle de pared verde

Fuente: Propia

F421. Detalle de panel de aluminio perforado

Fuente: Propia

F422. Detalle de panel de aluminio perforado

Fuente: Propia

F423. Detalle de sujeción de panel

Fuente: Propia

F424. Corte A-A

Fuente: Propia

F425. Planta de Evacuación primer nivel

Fuente: Propia

F426. Planta de Evacuación segundo nivel

Fuente: Propia

F427. Planta de Evacuación tercer nivel

Fuente: Propia

F428. Evacuación y Almacenamiento de aguas

Fuente: Propia

F429. Esquina Noreste

Fuente: Propia

F430. Elevación Este

Fuente: Propia

F431. Esquina Noreste

Fuente: Propia

F432. Esquina Noreste

Fuente: Propia

F433. Elevación Oeste

Fuente: Propia

F434. Esquina Noreste

Fuente: Propia

F435. Esquina Noreste

Fuente: Propia

F436. Esquina Este

Fuente: Propia

F437. Esquina Noreste

Fuente: Propia

F438. Esquina Noreste

Fuente: Propia

F439. Esquina Noroeste

Fuente: Propia

F440. Costado este

Fuente: Propia

F441. Esquina Noreste

Fuente: Propia

F442. Patio Interno

Fuente: Propia

F443. Gran Comedor

Fuente: Propia

F444. Gran Comedor

Fuente: Propia

F445. Mezzanine

Fuente: Propia

F446. Vista a primer nivel

Fuente: Propia

F447. Mezzanine

Fuente: Propia

F448. Balcón segundo nivel

Fuente: Propia

F449. Laboratorio de cómputo

Fuente: Propia

F450. Laboratorio de cómputo

Fuente: Propia

F451. Laboratorio de cómputo

Fuente: Propia

F452. Taller de pintura

Fuente: Propia

F453. Taller de pintura

Fuente: Propia

F454. Atrio, Segundo nivel

Fuente: Propia

F455. Recepción

Fuente: Propia

F456. Atrio

Fuente: Propia

F457. Vista atrio desde segundo nivel

Fuente: Propia

F458. Vista interna módulo comercial

Fuente: Propia

F459. Vista atrio desde segundo nivel

Fuente: Propia

F460. Vista interna módulo comercial

Fuente: Propia

F461. Sala de estar segundo nivel

Fuente: Propia

F462. Módulo Gastronómico

Fuente: Propia

F463. Sala Polivalente

Fuente: Propia

F464. Módulo Gastronómico

Fuente: Propia

F465. Sala Polivalente

Fuente: Propia

F466. Ingreso Principal

Fuente: Propia

F467. Mercado Municipalidad de San José

Fuente: Propia

F468. Diagrama de conclusión 1 y 2

Fuente: Propia

F469. Diagrama de conclusión 3

Fuente: Propia

F470. Población ocupada

Fuente: Propia

F471. Población fuera de la fuerza de trabajo

Fuente: Propia

F472. Conclusión 4

Fuente: Propia

F473. Límites Micro

Fuente: Propia

F474. Amanzanamiento

Fuente: Propia

F475. Sitio

Fuente: Propia

F476. Grilla

Fuente: Propia

F477. Diagrama de Concepto

Fuente: Propia

F478. Gráfico compuesto

Fuente: Propia

F479. Corte A-A

Fuente: Propia

F480. Diagrama diciembre 2

Fuente: Propia

F481. Diagrama diciembre 3

Fuente: Propia

F482. Atrio

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

Fuente: Propia

F483. Materialidad

Fuente: Propia

F484. Planta de emplazamiento

Fuente: Propia

F485. Elevación este

Fuente: Propia

F486. Secciones 1 y 2

Fuente: Propia

F487. Vista Estructura

Fuente: Propia

F488. Detalles Constructivos

Fuente: Propia

F489. Planta de cimentación

Fuente: Propia

F490. Sección A-A

Fuente: Propia

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Oferta de Infraestructura laboral

Fuente: Mapa Cultural de Costa Rica, MCJ, 2018

Tabla 2. Síntesis Reglamento de Construcciones

Fuente: Propia

Tabla 3. Síntesis Ley de Igualdad de oportunidades para personas con discapacidad

Fuente: Propia

Tabla 4. Síntesis Código Sísmico de Costa Rica

Fuente: Propia

Tabla 5. Síntesis Reglamento de Mercados

Fuente: Propia

Tabla 6. Síntesis Reglamento de Mercados

Fuente: Propia

Tabla 7. Síntesis Reglamento de Mercados

Fuente: Propia

Tabla 8. Síntesis Ley de gestión integral de residuos

Fuente: Propia

Tabla 9. Síntesis Ley de Planificación Urbana

Fuente: Propia

Tabla 10. Síntesis Ley General de la salud

Fuente: Propia

Tabla 11. Síntesis Manual de disposiciones técnicas generales

Fuente: Propia

Tabla 12. Síntesis Ley de Patrimonio Histórico arquitectónico de Costa Rica

Fuente: Propia

Tabla 13. Datos Climáticos

Fuente: Instituto Meteorológico Nacional

Tabla 14. Radiación

Fuente: Propia

Tabla 15. Temperatura

Fuente: Propia

Tabla 16. Humedad Relativa

Fuente: Propia

Tabla 17. Precipitación

Fuente: Propia

Tabla 18. Velocidad del Viento

Fuente: Propia

Tabla 19. Días con precipitación

Fuente: Propia

Tabla 20. Gráfico Compuesto Integrado

Fuente: Propia

Tabla 21. Rango de Confort

Fuente: Propia

Tabla 22. Cálculo Rango de Confort

Fuente: Propia

Tabla 23. Zona crítica

Fuente: Propia

Tabla 24. Recomendación Olgyay

Fuente: Propia

Tabla 25. Mapa de Valores, 2014

Fuente: Ministerio de Hacienda

Tabla 26. Análisis Patrimonio Arquitectónico 1

Fuente: Tesis de graduación, Angie Castro Elizondo, 2014

Tabla 27. Análisis Patrimonio Arquitectónico 2

Fuente: Tesis de graduación, Angie Castro Elizondo, 2014

Tabla 28. Análisis Patrimonio Arquitectónico 3

Fuente: Tesis de graduación, Angie Castro Elizondo, 2014

Tabla 29. Análisis Patrimonio Arquitectónico 4

Fuente: Tesis de graduación, Angie Castro Elizondo, 2014

Tabla 30. Zona de Bienvenida

Fuente: Propia

Tabla 31. Zona de Administrativa

Fuente: Propia

Tabla 32. Zona de Servicios

Fuente: Propia

Tabla 33. Zona de Mantenimiento y aseos

Fuente: Propia

Tabla 34. Zona de Control y Sistemas

Fuente: Propia

Tabla 36. Zona Gastronómica y Artesanal

Fuente: Propia

Tabla 36. Programas arquitectónicos por zonas

Fuente: Propia

Tabla 37. Tabla de áreas

Fuente: Propia

Tabla 38. Costos de Construcción

Fuente: Propia

ANÁLISIS DE LA OPINIÓN DE LOS USUARIOS

COMUNIDAD

1.¿Cuál es tu sexo? *

Marca solo un óvalo.

- Mujer
- Hombre

2.¿Cuál es tu grupo de edad? *

Marca solo un óvalo.

- 17 o menos
- 18 - 20
- 21 - 29
- 30- 39
- 40 - 49
- 50 - 59
- 60 o más

3.¿Cuál es tu estado civil actual? *

Marca solo un óvalo.

- Casado / a
- Viudo / a
- Divorciado / a
- Soltero / a

4.¿Cuál es el nivel de educación más alto que has completado? *

Marca solo un óvalo.

- Primaria
- Secundaria completada
- Noveno año aprobado
- Bachillerato Universitario
- Licenciatura Universitaria
- Diplomado
- Maestría

5.¿En cuál provincia vives?

Marca solo un óvalo.

- Heredia (si marcaste Heredia ve a la pregunta 6)
- San José (si marcaste esta, ve a la pregunta 7)
- Cartago (si marcaste esta, ve a la pregunta 7)
- Alajuela (si marcaste esta, ve a la pregunta 7)
- Limón (si marcaste esta, ve a la pregunta 7)
- Puntarenas (si marcaste esta, ve a la pregunta 7)
- Guanacaste (si marcaste esta, ve a la pregunta 7)

6.¿En cuál cantón vives?

Marca solo un óvalo.

- Heredia
- Barva
- Belén
- Flores
- San Isidro
- San Pablo
- San Rafael
- Santa Bárbara
- Santo Domingo
- Sarapiquí

7.¿Qué tan frecuentemente visitas el centro de Heredia?

Marca solo un óvalo.

- Todos los días
- Casi siempre
- Una vez al mes
- De vez en cuando

8.¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor tu situación laboral actual? *

Marca solo un óvalo.

- Solo estudio
- Empleo tiempo completo
- Empleo medio tiempo
- Desempleado, en busca de trabajo
- Desempleado, no busco trabajo
- Retirado
- Tengo mi propia empresa
- Trabajo en lo propio y poseo trabajo fijo también

9. ¿Se identifica usted con alguna de las siguientes religiones? (Por favor selecciones todas las que apliquen. *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- [ ] catolicismo
- [ ] cristianismo
- [ ] budismo
- [ ] hinduismo
- [ ] ninguna

10. Te gustaría que Heredia tuviera un mercado gastronómico y de artesanías?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

11. ¿Qué tan a menudo visitas o compras en los mercados públicos de Heredia o del país? *

Marca solo un óvalo.

- Siempre es mi primera opción al comprar
- De vez en cuando
- No me gusta comprar ni visitar

12. ¿Pagarías por productos hechos 100% a mano? (Artesanías) *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No
- Tal vez

13. ¿Con qué frecuencia participas de las actividades culturales de tu comunidad?

Marca solo un óvalo.

- Siempre
- De vez en cuando
- No me gusta

14. En tu tiempo libre, ¿Qué te gusta hacer o visitar? *

Marca solo un óvalo.

- Ir a centros comerciales
- Caminar en centros de ciudad
- Ir a lugares lejanos (playa o montaña, otros)
- Prefiero quedarme en casa

ANÁLISIS DE LA OPINIÓN DE LOS USUARIOS

ARTESANÍAS Y CHEFS (PYMES)

1.¿Cuál es tu sexo? *

Marca solo un óvalo.

- Mujer
- Hombre

2.¿Cuál es tu grupo de edad? *

Marca solo un óvalo.

- 17 o menos
- 18 - 20
- 21 - 29
- 30- 39
- 40 - 49
- 50 - 59
- 60 o más

3.¿Cuál es tu estado civil actual?

Marca solo un óvalo.

- Casado / a
- Divorciado / a
- Soltero / a
- Viudo / a

4.¿Cuál es el nivel de educación más alto que has completado?

Marca solo un óvalo.

- Primaria
- Secundaria completada
- Noveno año aprobado
- Bachillerato Universitario
- Licenciatura Universitaria
- Diplomado
- Maestría

5.¿En cuál cantón de Heredia vives? *

Marca solo un óvalo.

- Heredia
- Barva
- Belén
- Flores
- San Isidro
- San Pablo
- San Rafael
- Santa Bárbara
- Santo Domingo
- Sarapiquí

6. ¿Se identifica usted con alguna de las siguientes religiones? (Por favor selecciones todas las que apliquen. *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- [ ] catolicismo
- [ ] cristianismo
- [ ] budismo
- [x] hinduismo
- [ ] ninguna

7 . Te gustaría que Heredia tuviera un mercad o gastronómico y de artesanías?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

8 .¿Es usted cabeza o jefa / e de hogar? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

9 . Actualmente, Cuenta con un trabajo fijo y remunerado? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

10. ¿Cuál es el monto aproximado mensual que recibe por sus labores como artesana/o?

Marca solo un óvalo.

- 0 - 50.000
- 100.000 - 150.000
- 200.000 - 250.000
- 300.000 - 350.000

11 . ¿Ha recibido capacitaciones para confeccionar sus productos? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

12 . ¿Qué tipo de productos confecciona? *

_____

13. ¿Se ha visto beneficiada desde que forma parte de la Asociación o iniciativa para el fortalecimiento de su negocio? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No
- Otros: _____

14. ¿Qué tipos de beneficios identifica que recibe por ser parte de la Asociación de Mujeres Artesanas Heredia por Media Calle u otra asociación? *

Marca solo un óvalo.

- Aumento de Clientes
- Cursos / Capacitaciones
- Crecimiento personal
- Espacios para la venta
- Otros: _____

15 . ¿Cuáles retos o necesidades afronta actualmente su negocio? *

_____

_____

_____

_____

_____

16 . ¿Desde hace cuánto tiempo es artesana /o? *

_____

17 . ¿Qué ideas se le ocurren para el mejoramiento de su negocio y el de sus colegas? *

_____

_____

_____

_____

_____

ENCUESTA PRELIMINAR REALIZADA CAPÍTULO 1:

1.¿Cuáles son los principales retos que afronta como artesano?

2.¿Conoce de iniciativas que ayuden a fortalecer el movimiento artesanal?, ¿Cuáles?

3.Desde su experiencia, ¿Cuáles son las principales necesidades que tiene el movimiento artesanal del país?

MERCADO DE CULTURA

POPULAR HEREDIANA

HECHO EN COSTA RICA | HECHO A MANO

ARQUITECTURA PARA EL DESARROLLO HUMANO

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA
CENTRO DE INFORMACION TECNOLOGICO (CENIT)
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACION

San José, 17/6/2020

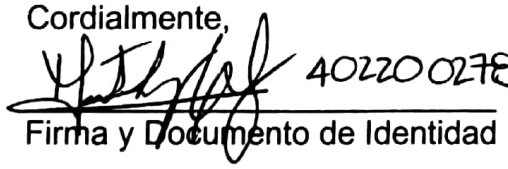
Señores:
Universidad Hispanoamericana
Centro de Información Tecnológico (CENIT)

Estimados Señores:

El suscrito (a) María Isabel López González con número de identificación 4 0220 0278 autor (a) del trabajo de graduación titulado "Mercado de Cultura Popular Heredianа presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar por el título de Licenciatura en Arquitectura; SI autorizo al Centro de Información Tecnológico (CENIT) para que con fines académicos, muestre a la comunidad universitaria la producción intelectual contenida en este documento.

De conformidad con lo establecido en la Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos N° 6683, Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica.

Cordialmente,



402200278.
Firma y Documento de Identidad

Escaneado con CamScanner